

اپل برای طراحی فناوری ۶G آگهی استخدام داد

شرکت اپل که چند ماه پیش نخستین مدل‌های آیفون مجهز به فناوری بی سیم ۵G را عرضه کرد، اکنون به دنبال شروع کار روی اتصال سلولاری نسل ششم یا ۶G است.

به گزارش ایسنا، این شرکت فناوری آمریکایی هفته جاری آگهی استخدام مهندسان در زمینه پژوهش سیستم بی‌سیم برای شبکه‌های نسل فعلی و آینده را منتشر کرد. آگهی‌ها برای موقعیت‌های شغلی در دفاتر اپل در سیلیکون ولی و سن‌دیه‌گو است که این شرکت در آنجا روی توسعه فناوری بی سیم و طراحی تراشه کار می‌کند. بر اساس این آگهی استخدام، افرادی که برای این موقعیت‌ها استخدام خواهند شد، به تحقیق و طراحی در زمینه سیستم‌های ارتباطی بی‌سیم نسل جدید برای شبکه های دسترسی رادیویی خواهند پرداخت و در مجامع آکادمیک و صنعتی در خصوص فناوری ۶G شرکت خواهند کرد. ناظران صنعت انتظار ندارند ۶G تا حدود سال ۲۰۳۰ عرضه شود؛ اما این آگهی استخدام نشان می‌دهد که اپل می‌خواهد در مراحل نخستین طراحی فناوری جدید، حضور جدی داشته باشد. با این حال سخنگوی این شرکت در این باره اظهارنظر نکرد.

مدل‌های فعلی آیفون از مودمهای ۵G که شرکت کوالکام طراحی شده است، استفاده می‌کنند. در حالی که اپل نخستین گوشی‌های ۵G خود را به بازار عرضه کرده است، این شرکت وابستگی زیادی به محصولات شرکت کوالکام برای اتصال به شبکه بی‌سیم جدید دارد که به طرز چشمگیری میزان و سرعتی را که مصرف‌کنندگان می‌توانند دانلود کنند، افزایش می‌دهد.

اپل، سال گذشته به گروهی از شرکت‌هایی پیوست که روی استانداردهایی برای ۶G و سایر فناوری‌های سلولاری نسل جدید کار می‌کنند. استانداردها و زمان عرضه ۶G هنوز به طور قطعی تعریف نشده است؛ اما برخی از تحلیلگران می‌گویند این فناوری می‌تواند سرعت را بیش از ۱۰۰ برابر سریعتر از ۵G امکان‌پذیر کند.

این آگهی استخدام نشانه دیگری از ادامه تلاش اپل برای طراحی داخلی فناوری‌های بیشتر است. این شرکت پرزده‌هایی برای آیفون و آیپد را طراحی کرده است و سال گذشته تلاش‌ها در این زمینه را به طراحی پردازنده مک توسعه داد. همچنین کار روی نمایشگرهای سفارشی، فناوری‌های دوربین و همچنین تراشه‌های بی‌سیم برای اپل‌واچ را تقویت کرده است.



کس - gadgets.mt.com

اپل سال گذشته طراحی نخستین مودم سفارشی خود را که به تلفن‌ها امکان می‌دهد به شبکه های بی‌سیم متصل شوند، آغاز کرد. مدیر تراشه و فناوری سفارشی اپل در دیداری با کارمندان این شرکت در دسامبر (آذر گذشته) اظهار کرده بود سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک بلندمدت نظیر اینها بخش مهمی از توانمندسازی محصولات اپل بوده و تضمین می‌کند این شرکت خط تولید غنی از فناوری‌های نوآورانه برای آینده‌اش خواهد داشت.

بر اساس گزارش بلومبرگ، اگرچه اپل در حال زمینه‌سازی برای ایفاء نقش کلیدی در ۶G است، کارهای زیادی در فناوری ۵G پیش رو دارد تا از این فناوری که در دوران ابتدایی خود قرار دارد، به طور کامل بهره بگیرد. این شرکت ۵G را به دستگاه‌های دیگر مانند اپل‌واچ و آیپد توسعه نداده است و شماری از مدل‌های آیفونی که اکنون می‌فروشد از فناوری قدیمیتر ۴G استفاده می‌کنند. احتمالاً نخستین مودمی که اپل می سازد برای اتصال ۵G خواهد بود.



چرا مردم نفعی از کنترل بازار نمی‌برند وقتی داده‌ها مدر می‌روند

اگر به جای رهاکردن داده‌های مرتبط با کالا به مثابه یک پسماند، سامانه‌ای یکپارچه برای درج بارکد و اتصال آن به یک پایگاه داده جامع راه‌اندازی شود و کنترل قیمت و کیفیت به مردم سپرده شود، بسیار بسیار کم‌هزینه‌تر از مخارج ستادی، اجرایی و تبلیغاتی دستگاه‌هایی خواهد بود که تا به امروز توفیقی در مدیریت بازار نداشته‌اند

علت چیست؟ علت بی‌سامانی و رهاشدگی داده‌هاست. ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان می‌گوید: «کلیه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مکلف‌اند با الصاق برچسب روی کالا یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به طور روشن و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رؤیت باشد، اعلام نمایند؛ با این حال، همیشه گرانی در قیمت محصول لمس می‌شود و هیچوقت اشارهای به قیمت خدمات نمی‌شود.

اما اگر کسی تخلف کند چه؟ قانون‌گذار در پاسخ به این سؤال دریافت «جریمه» را ضمانت اجرای قانون قرار داده است. به این ترتیب به جای رفع علت و زمینه شکل‌گیری علت، ما پذیرفته‌ایم که این قانون‌شکنی آشکار یک رخداد طبیعی‌ست و «جریمه» واکنشی است به آن؛ یعنی به تخلف وجه‌ای عادی بخشیده‌ایم.

به گفته معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در اظهارنظری که هشتم تیر گذشته از او منتشر شد، اکنون جریمه تخلف عدم درج قیمت کالا ۹۶ هزار تومان است. که این جریمه با میزان ارزش تخلف نسبتی ندارد؛ یعنی اگر کالایی یک میلیون تومان ارزش داشته باشد و فروشنده آن را یک میلیون و هشتصد هزار تومان عرضه کند، فقط ۹۶ هزار تومان جریمه خواهد شد.

تجربه جهانی چه می‌گوید

به لطف ضرب نفوذ اینترنت می‌توان به تجربه کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه در این زمینه دست پیدا کرد. خوشبختانه در یک جهان تهی از تجربه و تعقل زندگی نمی‌کنیم و می‌توانیم مدیریت بازار بر پایه داده‌ها را ببینیم.

ادامه در صفحه ۵

یک دولت، یک صنف تجاری یا کسب‌وکار روشن کنند:
- **داده‌ها به ما می‌گویند بازار چه نیازی دارد (بر اساس متغیرهای متنوعی مثل جغرافیا، فرهنگ، قشر اقتصادی، سن، ترجیحات خرید و...) -**

- **داده‌ها به ما می‌گویند بازار به کدام محصول چقدر نیاز دارد.**
- **داده‌ها به ما می‌گویند چه چیزی مزاد نیاز بازار است**
- **داده‌ها به‌طور دقیق به ما می‌گویند بازار در حال چه تغییری است.**
- **داده‌ها ظرفیت‌های توسعه و نقایص را عیان می‌کنند.**

داده‌ها اطلاعاتی حیاتی در زمینه افزایش بهره‌وری و نرخ بازگشت مشتری به دست می‌دهند.

ما تخلف را پذیرفته‌ایم

کافی‌ست به ده واحد صنفی در ده نقطه شهر مراجعه کنید و قیمت یک محصول را بپرسید. واقعیت تلخ با شنیدن چند قیمت متفاوت یا مواجهه با کالایی قلابی برایتان عیان می‌شود. ما به عنوان خریدار (مصرف‌کننده) اغلب نمی‌دانیم قیمت مصوب و سراسری چقدر است یا نمی‌توانیم مطمئن شویم کالا اصل است یا نه.

این واقعیت تلخ یک رویه دیدنی دارد و یک هسته نادیدنی. رویه دیدنی‌اش همین سردرگمی و ناراحتی از افسارگسیختگی قیمت‌هاست که در هر محله و مغازه‌ای ساز خودش را می‌زند. اما در جهان علت و معلول، به جای حمله به معلول (مراجعه حضوری به واحد صنفی و جریمه و پلمپ) می‌باید تدبیری دوراندیشانه‌تر پیش گرفت.

به دورترین روستاها به خود می‌بالیم، دستاوردهای مهندسی را به‌عنوان یک افتخار به تیرتر رسانه‌ها بدل می‌کنیم و در زمانی که طراحان بن‌مایه‌های تجارت بر پایه کلان‌داده‌ها و سیستم‌های جمع‌آوری داده رفتارها، امکان‌های توسعه و به‌طور کلی نبض تجارت را مدیریت می‌کنند، از ناتوانی در پایان دادن به تخلف‌ها حرف می‌زنیم.

سرمایه‌ای که پسماند حساب می‌شود

حتی اگر فرض بگیریم که تحقیق و تحلیل راهکارهای مدیریت بازار در جهان دست‌نیافتنی و بعید است، که نیست، تماشای یک فیلم فرنگی از تلویزیون وطنی هم به ما می‌گوید مردم چگونه خرید می‌کنند. بر اساس آمار رسمی اعلام‌شده از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور، ضریب نفوذ اینترنت در کشور ما تا پایان سه‌ماهه اول سال ۱۳۹۹ بیش از ۹۴ درصد بوده است.

این آمار یعنی بیش از ۷۸ میلیون نفر در نقش‌های مختلف شهروندی، اعم از کشاورز، کارگر، مدیر، کاسب و... هر روز و حین بهره‌گیری از اینترنت در حال ارائه داده‌ها هستند. زمانی که از خدمات یک تاکسی اینترنتی استفاده می‌کنیم در واقع به او می‌گوییم چه مسیری را ساعت‌ها پرتردتر است. به این ترتیب به مدیران آن خدمات‌دهنده امکان تحلیل داده‌ها، برنامه‌ریزی بر پایه داده‌ها و مدیریت خدمات را می‌دهیم. داده‌ها سرمایه‌ای نادیدنی‌اند که در تنظیم بازار، اعم از بازار ارز یا محصول، به آن بی‌اعتنایی می‌کنیم.

داده‌ها به ما چه می‌گویند؟ داده‌ها می‌توانند اسرار بسیاری را برای تصمیم‌سازان

علی صدیقیان
کارشناس تجارت الکترونیک

داده‌ها سرمایه‌اند. شما یک فیلم را انتخاب می‌کنید و چند روز بعد، پیشنهادی تازه برای تماشای یک فیلم مشابه دریافت می‌کنید. این فقط یک نمونه از قابلیت رهگیری رفتار من و شما به‌عنوان مشتری یک محصول یا کسب‌وکار است. هوش مصنوعی (AI) و برنامه‌ریزی کسب‌وکارها برای توسعه بازار، به‌طور کامل متکی بر تحلیل داده‌هاست. داده‌ها سرمایه‌هایی هستند که می‌توان بر اساس‌شان تصمیم گرفت و رفتار بازار را مدیریت، تحلیل و اصلاح کرد.

در جهانی که به داده‌ها (Data) به عنوان مهمترین سرمایه و ابزار قدرت بها می‌دهند، ما با نقل‌قولی سؤال‌برانگیز مواجه می‌شویم: «صادقانه بگویم که توان برخورد با این مقدار تخلف گران‌فروشی را نداریم! چه تضمینی هست که بعد از رفتن ماموران ما از یک فروشگاه، باز هم گران‌فروشی نکنند.»

یک قرن پس از تهران مخوف

این سخنان مدیرکل تعزیرات استان تهران نه در سال ۱۳۰۰ و عصر تهران مخوف، که در همین ماه گذشته ایراد شده است. پس از گذشت نزدیک به یک قرن از خلق رمان تهران مخوف نوشته مرتضی مشفق کاشانی، جهان و کشور ما چه تغییرهایی کرده است؟ امروز بابت توسعه اینترنت

کتی وود در نقش «درخت پول» برای

سرمایه‌گذاران کره جنوبی

فقط در سال ۲۰۲۱، سرمایه‌گذاران مبلغ ۱۱ میلیارد دلار در شرکت‌های منتخب کتی‌وود سرمایه‌گذاری کردند

در کره جنوبی، سرمایه‌گذاران به مدیر یک صندوق قابل معامله به نام کتی وود لقب «درخت پول» داده‌اند. با نگاهی به انبوهی از پول نقد که اکنون صندوق Investment Management مدیریت می‌کند، به سادگی می‌شود فهمید که چه اتفاقی افتاده است.

میزان دارایی‌های تحت مدیریت صندوق آرک این هفته از ۵۰ میلیارد دلار عبور کرده است، در حالی‌که سال گذشته در این زمان تنها ۳/۶ میلیارد دلار بوده است؛ بر اساس اطلاعات جمع‌آوری‌شده بلومبرگ، فقط در سال ۲۰۲۱، سرمایه‌گذاران تقریباً ۱۱ میلیارد دلار در شرکت‌های منتخب وود سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این رکورد جدید در سرازیر شدن پول به محصولات موضوعی و سرمایه‌گذاری در مباحثی مانند ژنومیک و فین‌تک نشان می‌دهد تاکید بر بازدهی و سود خوب است تا آنجا که چشم‌ها از حذقه بیرون زده است؛ البته که شخصیت دوستانه او تأثیر بسزایی در جذب سرمایه‌گذاران تازه کار دارد.

تاد روز نبلوث، مدیر تحقیقات صندوق‌های قابل معامله (ETF) در این باره می‌گوید: «این یک نقطه عطف کلیدی است و نشانه این است که تجارت ETF فقط تحت کنترل شاخص‌های دیباپی شرکت‌ها نیست؛ بلکه با توجه به تمرکز سرمایه‌گذاران بر روی سرمایه‌گذاری موضوعی طولانی‌مدت، فضای رشد بیشتری برای آرک و سایر مدیران فعال وجود دارد.»

در کره جنوبی، سرمایه‌گذاران برای خرید محصولات موضوعی هجوم آورده‌اند و به همین علت کتی وود به یک شخصیت مشهور تبدیل شده است. در پست‌های رسانه‌های اجتماعی آنها از او با لقبی یاد می‌کنند، که تقریباً به معنی «درخت پول» است. صندوق قابل معامله تحت مدیریت او امسال ۱۹ درصد رشد داشته است. در واقع، به دلیل تقاضای عمومی و محبوبیت زیاد، آرک اخیراً یک خط تولید محصول راه‌اندازی کرده است. پیشنهادها شامل تشرت‌هایی است که روی آنها نوشته شده است: «حقیقت برنده می‌شه» یا بر روی کلاه‌های بیس بال «نوآور باشید» و حتی روی یک لباس پچه با عنوان «در آینده سرمایه‌گذاری کنید»

وقتی شرکت GameStop تیر اخبار روزنامه‌ها را به خود اختصاص داد، صندوق آرک به میزان کمی جذابیت خود را از دست داد و صندوق اصلی ARKK چهار روز ورودی نداشت. منتقدان هشدار می‌دهند که آرک ممکن است با گرد و غباربیشتری روبرو شود؛ سهام شرکت‌ها به دلیل همه‌گیری، بیشتر درگیر سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با فناوری ارتباطات از قبیل آمازون هستند؛ اما پس از کنترل و پایان همه‌گیری شرکت‌هایی مثل هتل‌ها و خطوط هوایی شروع به کار خواهندکرد و چرخش گسترده بازار ممکن است سهام فن‌آوری‌ها را با ضرر روبرو کند.

هنوز هم، شهرت وود درحال رشد است و مهر تابید او برای جابه‌جایی قیمت سهام کافی است. موهبت باجاج، مدیر ETF می‌گوید: «ارائه درست باعث پول‌آوری می‌شود.» او اضافه می‌کند: «سرمایه آنها بسیار خوب عمل کرده است به‌طوری‌که سود بسیار هنگفتی به صندوق سرازیر شده است. سرمایه‌گذاران هنوز به مدیر صندوق اعتقاد دارند.»

منبع: بلومبرگ

جناب آقای مهندس امیرعلی طاهرزاده

انتصاب شایسته جنابعالی را به عنوان مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) تبریک عرض می نماییم، و از درگاه پروردگار موفقیت روزافزون جنابعالی را در مسئولیت جدید خواستاریم.

روزنامه عصر اقتصاد

