

بلای فوتبال را بر سر اتاق بازرگانی نیاوریم

صفحه ۳

رتبه‌اول آلوده‌کنندگی با پلاستیک، بطری کاغذی را جایگزین می‌کند

کوکاکولا قرار است در دراز مدت به طور کامل پلاستیک را حذف کند

ترجمه: فاطمه موسی‌زاده

یک شرکت دانمارکی نمونه اولیه‌ای از یک پوسته کاغذی فوق‌العاده مستحکم ساخته است؛ این نمونه

دارای یک آستر پلاستیکی نازک است؛ اما هدف نهایی از تولید آن، ایجاد یک بطری صددرصد قابل بازیافت است که بتواند جلوی خروج گاز از نوشیدنی‌های گازدار را بگیرد.

این سد کاغذی باید این اطمینان را به وجود آورد که هیچ الیافی به داخل مایع نمی‌ریزد. البته احتمال دارد این محصول ابتکاری مشکلاتی هم ایجاد کند، مثلاً ممکن است طعم نوشیدنی را عوض کند یا بر سلامت نوشیدنی‌ای که در آن قرار می‌گیرد، تاثیر منفی بگذارد؛ با این حال، ابرقدرتهای صنعت از این طرح حمایت می‌کنند. به عنوان مثال، کوکاکولا هدف تولید پسماند صفر را سال ۲۰۳۰ تعیین کرده است.

سال گذشته کوکاکولا، جایگاه اول فهرست تولیدکنندگان محصولات آلوده‌کننده پلاستیکی در جهان را به خود اختصاص داد و بعد از این شرکت، تولیدکنندگان نوشیدنی پیسی و نستله در جایگاه بعدی قرار گرفتند. شرکت کاغذ بطری یا پابکو ، شرکتی دانمارکی است که پشتیبان تولید ظروف کاغذی است. قسمت مهم و سخت کار، تولید ماده‌ای است که توانایی تحمل فشار موجود در نوشابه‌هایی مثل سودا و ماء‌الشعیر را داشته باشد. علاوه بر اینها کاغذ باید قالب‌سازی شود، اشکال و اندازه‌های مشخص بطری را برای مارک‌های مختلف در نظر گرفت و جوهر مناسب را برای چاپ برچسب‌ها انتخاب کرد. این شرکت پس از بیش از هفت سال کار آزمایشگاهی، اکنون آماده پرکردن آزمایشی پرکردن بطری کاغذی خود با نوشیدنی میوه‌ای کوکاکولا (ادن) است که در مپارستان تولید می‌شود. مرحله نخست اجرای آزمایشی طرح، شامل دو هزار بطری است که از طریق یک فرورشگاه محل خرده‌فروشی توزیع می‌شود؛ اما قرار است با دیگران نیز همکاری کند.

دنیای بدون پلاستیک

«مایکل میکلسن»، مدیر بازرگانی شرکت پابکو می‌گوید که بطری‌ها از ماده‌ای بر پایه الیاف کاغذ تشکیل می‌شوند تا استحکام آن را بیشتر کند. او ترکیب شیمیایی این ماده را «بخشی از راز» شرکتش توصیف کرد و افزود که به جای قالب‌ریزی یک شیء خاص بر پیوندهای مطمئن تمرکز کردیم تا الیاف محکم بمانند. به گفته او، با ترکیبی هوشمندانه از طراحی محصول و ترکیب فیبر قوی می‌توان از شکسته شدن تحت فشار جلوگیری کرد. این‌آقای میکلسن تاکید کرد: «شما باید بدید دنیای واقعی شوید و بازخورد دنیای واقعی را دریافت کنید.»؛ اما حتی اگر آزمایش‌هی بی‌عیب و نقص باشد ، چالش اصلی خلص شدن از شر پلاستیک است.

از آنجا که کاغذ نمی‌تواند مستقیماً با مایعات تماس پیدا کند، برنامه استفاده از یک پوشش گیاهی در داخل بطری در دست اجراست. او در این باره گفت: «ما چند گزینه مختلف داریم؛ مسیر فناوری را تقریباً انتخاب کرده‌ایم، اما این چیزی است که صرفاً برای آزمایش و نمونه‌سازی اولیه به آن نیاز داریم.»

اکنون یکی از مزایای استفاده از درپوش‌های پلاستیکی این است که می‌توان با استفاده از آنها برای نمونه‌های اولیه بطری کاغذی در خطوط تولید موجود استفاده کرد، اما به مرور باید آنها را نیز با جانسینان کاغذی عوض کرد.

چالش ماندگاری

به گفته فین اسلاتر، سردبیر نسخه دیجیتال مجله پکیجینگ یوروپ (Packaging Europe)، حتی اگر این آزمایش‌ها به خوبی انجام شود، بطری‌های کاغذی «برای مدتی همچنان محصولی خوب» به سه شمار می‌روند؛ او در توضیح نظر خود گفت: «بطری‌های کاغذی برای بسته‌بندی واقعاً همچنان انکیز هستند، اما محصولات آزمایشی‌ای از این قبیل چند سالی است که دست به دست می‌شوند بدون آنکه به تولید انبوه برسند.»

او همچنین یادآور شد که «بطری‌های پلاستیکی در بسیاری از کشورها به طورگسترده بازیافت می‌شوند؛ بنابراین تغییر ساختار بطری‌ها چالش بزرگی در این زمینه ایجاد می‌کند.»

سردبیر نسخه دیجیتال مجله پکیجینگ یوروپ اضافه کرد: «مسئله دیگر هزینه است؛ بطری‌های پلاستیکی ارزان و موثر هستند و این دلیل دیگری است که در برنامه های کاربردی از بطری کاغذی با در نظر گرفتن ارزش افزوده استفاده می‌شود.»

با این حال، بسته‌بندی‌های تترآ پاک- که ممکن است شامل آن را به عنوان کاترن پلاستیکی و یا پاکت شیر و آب میوه – بنشناسید، موفق شد چنین کاری را در اواسط قرن بیستم انجام دهد و به طور گسترده در صنایع غذایی مورد استفاده قرار گیرد.

آقای اسلاتر تاکید کرد: «همیشه رقابت برای کسب

اعتبار پایدار وجود دارد اما این رقابتی سالم است.»

به گفته او، هر نواوری پایدار نه تنها مزایای مربوط به آن ماده خاص را جابه‌جا می‌کند، بلکه فشار واردشده بر مواد قابل بازیافت دیگر را بالا می‌برد، همچنین ردپای کربن را در زندگی ما مکرنگ می‌کند.

عصر اقتصاد

هوارزاق

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۹ . ۱۴ فوریه ۲۰۲۱
۲ رجب ۱۴۴۲ . سال هجدهم . شماره ۴۶۱۴
۸ صفحه . ۵۰۰۰ تومان

انتشار دستورالعمل مقابله

با اخبار جعلی در فضای مجازی



نکته جالب توجه درباره دستگاه‌هایی که الزامات پیشگیری و مقابله با نشر اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع در فضای مجازی به آنها ابلاغ شده، آن است که در میانشان وزارتخانه‌های اقتصادی به چشم نمی‌خورد؛ این در حالی است که بسیاری از اخبار جعلی با هدف تاثیرگذاری بر یک فعالیت یا فرآیند اقتصادی تولید و بازنشر می‌شود

متن مصوبه

متن الزامات پیشگیری و مقابله با نشر اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع در فضای مجازی به این شرح است:

مقدمه

با گسترش رسانه‌های ارتباطی نوین به ویژه پیام‌رسان‌های اجتماعی، جریان تولید و انتشار اطلاعات، اخبار و محتوای خبری در فضای مجازی دامنه تأثیرات آن‌ها افزایش یافته و با منافع عدّه‌ای در تضاد قرار گرفته است، زمینه مشارکت شهروندان در تولید و انتشار آسان و ارزان محتوای خبری فراهم شده است؛ این امر، نشر و بازنشر وسیع و سریع اطلاعات، اخبار و محتوای خبری تحریف شده و خلاف واقع را که عموماً با هدف ضربه به حیثیت اشخاص، آسیب به امنیت روانی، عوام فریبی، بی‌اعتبار سازی نهاده‌ها و گزارش‌های رسمی، ایجاد ترس و وحشت عمومی، بر هم زدن آرامش اجتماعی، تضعیف انسجام ملی و تأثیرگذاری در تسهیل نموده و مدیریت شرایط خاص نظیر وقوع بیماری‌های فراگیر، بلایای طبیعی یا رویدادهای مهم سیاسی، نظامی، اقتصادی و اجتماعی را چالش مواجه می‌سازد.

هدف این مصوبه صیانت از سلامت و امنیت روانی جامعه و کاهش آسیب‌های موصوف از طریق تعریف و تعیین اقدامات پیشگیرانه و واکنشی و ارتقاء سطح مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی هماهنگ و به‌هنگام برای مقابله با ناهنجاری‌ها و پیامدهای تولید و نشر اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع است.

ماده ۱- تعاریف

۱-۱- **اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع**: هر گونه اطلاعات، اخبار و محتوای خبری منتشر شده در فضای مجازی شامل انواع صور متنی، صوتی، تصویری یا چندرسانه‌ای که مابه‌ازایی در واقعیت نداشته یا شکل تحریف‌شده‌ای از یک واقعیت است که موجب آسیب و اختلال در نظم عمومی، تشویش اذهان عمومی، کاهش ثبات، انسجام، اعتماد، سلامت و امنیت فرد و جامعه در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و یا کسب منافع نامشروع می‌شود؛

۱-۲- **درگاه نشر**: موجودیت فضای مجازی اعم از کانال، صفحه، وب‌سایت، برنامه و بات یا ربات که در دسترس عموم بوده و در آن اطلاعات، اخبار و محتوای خبری منتشر یا بازنشر می‌شود و بیش از پنج هزار مخاطب دارد؛

۱-۳- **سکوی نشر**: هر سامانه و زیرساختی که قابلیت ایجاد و مدیریت فنی و مقرراتی درگاه‌های نشر را دارد.

ماده ۲-

زمینه‌های مؤثر پیشگیری از جرائم، قوه قضائیه طرف مدت سه ماه و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نسبت به ارایه لیحه مقابله با اطلاعات،

اخبار و محتوای خبری خلاف واقع با پوشش همه ابعاد از جمله موارد زیر اقدام نماید:
۲-۱- تقیح و متناسب‌سازی مجازات‌های مقرر در کلیه قوانین مرتبط، با هدف ارتقاء بازدارندگی در سطوح فردی، گروهی، نهادی، محلی، ملی و بین‌المللی؛

۲-۲- تعیین و تفکیک مسئولیت صاحبان درگاه‌ها

و سکوهای نشر و اشخاص حقیقی و حقوقی تولیدکننده و انتشار دهنده اخبار، اطلاعات و محتوای خبری خلاف واقع؛

۲-۳- تبیین مصادیق جرم مشهود در خصوص اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع در فضای مجازی؛

۲-۴- تبیین صلاحیت محاکم جمهوری اسلامی ایران در رسیدگی به اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع علیه امنیت و حاکمیت ملی و حقوق اشخاص در ارتباط با درگاه‌ها و سکوهای نشر خارجی.

۳- **ماده ۳-** وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ظرف مدت سه ماه در خصوص موارد زیر اقدام نماید:

۳-۱- شناسایی و احراز هویت درگاه‌های نشر در سطوح ملی و استانی و تشکیل پایگاه اطلاعاتی با همکاری دستگاه‌های ذیربط با اولویت داده به درگاه‌های نشر پرمخاطب؛
۳-۲- طراحی و پیاده‌سازی سازکارهای جامع رصد و راستی‌آزمایی اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع منتشر شده در درگاه‌های نشر و ایجاد سکوی مرجع برای آگاهی‌رسانی در مورد اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع با استفاده از ظرفیت نهادهای مدنی و رسانه‌ها و ارایه واسطه‌های برنامه کاربردی برای دریافت خودکار آن‌ها توسط درگاه‌های نشر و ذی‌ربطان؛

۳-۳- تدوین دستورالعمل و ایجاد پنجره واحد همکاری درگاه‌های نشر با نهادهای ذیربط برای مقابله و واکنش فوری به رخدادها؛

۳-۴- تهیه و اجرای سازو کار جمع‌آوری اطلاعات نقاط تماس درگاه‌ها و پیام‌رسان‌های اجتماعی خارجی و مواجهه فعال با آن‌ها در خارج واقع با همکاری وزارت خارجه؛

۳-۵- تدوین و پیاده‌سازی نظام اعتبارسنجی و رتبه‌بندی درگاه‌ها و سکوهای نشر با همکاری سازمان صدا و سیمای ج.ا.ا. از منظر مقابله با اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع و انتشار آمار و احکار در این نظام، شاخص‌های اعتباردهی مورد منتشره، الگوریتم دریافت تا زمان پدیدار شدن اخبار، اطلاعات و محتوای خبری در درگاه نشر، ایجاد سامانه‌های هوشمند تشخیص، امکان دریافت گزارش‌های مردمی و ارسال اطلاعاتی الکترونیکی برای کاربران مد نظر قرار گیرد؛
۳-۶- طراحی و اعطای سالیانه نشان کیفیت نشر به درگاه‌ها و سکوهای نشر به نحوی که این نشان در دیگر نظام‌های مرتبط اعم از تشویق و تنبیه تأثیر داشته باشد؛

۳-۷- تدوین مقررات اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی در زمینه انتشار و محتوای اطلاعات، اخبار و محتوای خبری در فضای مجازی با همکاری نهادهای صنفی و فعالان رسانه؛

۳-۸- ارتقاء سواد فضای مجازی و سطح آگاهی آحاد جامعه برای مواجهه با اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع با استفاده از ظرفیت مراجع قانونی ذیربط از قبیل وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان صدا و سیمای ج.ا.ا.؛

۳-۹- تهیه نظام مستندسازی اقدام حقوقی و مقابله با سوء عملکرد و عدم همکاری سکوهای نشر خارجی در زمینه اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع با همکاری دادستان کل کشور و وزارت امور خارجه؛

۴- **ماده ۴-** هیئت نظارت بر مطبوعات درگاه‌های نشر داخلی را مطابق با شرایط مندرج در قانون مطبوعات به عنوان نشریه الکترونیک مصوب و شیوه‌نامه جدید نظارت بر تخلفات ناشی از اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع را در چارچوب قانون و آیین‌نامه‌های موجود تهیه و به اجرا درآورد؛

۵- **ماده ۵-** وزارت امور خارجه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های حقوقی و دیپلماتیک، برای مقابله با موارد ارجاعی از سوی دستگاه‌های مسئول در خصوص عملیات سازمان یافته انتشار اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف‌واقع علیه منافع و امنیت ملی با منشا خارجی اقدام نماید؛

۶- سازمان صداو سیمای ج.ا.ا. در هنگام انتشار اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع در فضای مجازی که دارای پیامد سطح منطقه‌ای، قومی و ملی هستند، موظف است پیش از انتشار از روش‌های مختلف‌واقع علیه منافع و امنیت ملی با منشا خارجی اقدام نماید؛

۷-۱- سازو کار لازم برای تشخیص اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع دریافتی قبل از انتشار اعم از رویه‌های انسانی و یا ماشینی موسوم به تعدیل محتوا و یا اتصال به سامانه‌های راستی‌آزمایی مرجع ایجاد شده در کشور ایجاد کنند؛
۷-۲- به محض اطلاع از انتشار اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف‌واقع نسبت به حذف و درج توضیحات اقدام و از رویه‌ها و سامانه‌های گزارش‌دهی فوری به مراجع قانونی ذیربط استفاده نمایند.
ماده ۸- سکوهای نشر موظف هستند علاوه بر ایجاد سازو کار و رویه‌های اجرایی موثر و سامانه‌های هوشمند شناسایی و حذف فوری اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع، نسبت به ارائه خدمات مورد نیاز درگاه‌های نشر در چارچوب این مصوبه اقدام کنند.

نگین باستره‌کنی

تسهیلات خرید مسکن به پروژه‌های خودمالک تعلق می‌گیرد

صفحه ۸

صدای کابینه هم بالاخره درآمد

هیات دولت:هر صبرى پایانی دارد

هیات دولت ایران در واکنش به شعار موتورسواران در اصفهان علیه رئیس‌جمهوری، در بیانیه‌ای به توهین‌کنندگان به دولت و رئیس‌جمهوری هشدار داد که در این سال‌های تحریم و ایام جنگ اقتصادی «صبورانه سکوت کرده» و «روایت تحریم» را نگفته است اما «هر صبری پایانی دارد.»

در حالی که هجمه‌ها به دولت در سال آخر فعالیتش بیشتر شده است، صدور بیانیه از سوی هیات دولت در قامت یک نهاد حقوقی در واکنش به این هجمه‌ها بی‌سابقه محسوب می‌شود. پیش از این حسن روحانی، در جایگاه رئیس دولت و از نزدیکانش همچون محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری و علی ربیعی، سخنگوی دولت، بار دفاع از دولت را به دوش می‌کشیدند.

اخیرا نیز محسن آرمین، فعال سیاسی اصلاح‌طلب، از بی‌توجهی مقام‌های بلندپایه دولت به اقدامات تخریبی و واکنش نشان ندادن در این زمینه انتقاد کرده است. او در مصاحبه اختصاصی با روزنامه شرق که در تاریخ ۲۰ بهمن ماه امسال به چاپ رسید، برخی از دولت‌مدران را «مدیرانی ضعیف، مصلحت‌اندیش و محافظه‌کار که نهنتها برای دفاع از دولت در برابر موج حملات سهمگین و سازمان‌یافته مایه نمی‌گذارند، بلکه حتی مسئولیت اعمال خود را نیز نمی‌پذیرند» توصیف کرد و افزود: «نمونه‌اش وزیر بهداشت و درمان که ظاهرا هیچ تعهدی نسبت به دولت ندارد و وزیر روحانی نیست. در این چهار سال کمتر سراغ دارید که یک وزیر به دفاع از دولت در برابر تهاجمات ناوانمردانه افراطیون سنینه سپر کند و وارد گود شود. بار دفاع از دولت در برابر تبلیغات و اقدامات مخرب افراطیون علیه آن، تماما بر دوش خود روحانی و تا حدودی، آن‌همه اخیرا، سخنگوی دولت است.»

آخرین نمونه از فعالیت‌های تخریبی علیه دولت در جریان رژه موتورسواران به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در اصفهان رخ داد.

در تصاویری که در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد گروهی به موتورسواران دیده می‌شدند که با حمل پرچم ایران و حزب الله لبنان در حالی که بلندگو شعار «مرگ بر آمریکا» و «مرگ بر اسرائیل» پخش می‌کرد موتورسواران در جواب «مرگ بر روحانی» سر می‌دادند.

هیات دولت جمعه شب به این توهین علنی به دولت مستقر واکنش نشان داده و بیانیه‌ای صادر کرده است. بر اساس گزارش سایت اطلاع‌رسانی دولت در این بیانیه سه بندی آمده است:
«۱- ایران ما در چهل و دومین یادمان پیروزی بزرگ بهمن ۵۷، در سوادینه فتح و پیروزی دیگری است؛ پیروزی سترگی که استاده روحپاوشی و تسلیم ایران را ناکام گذاشت و «استقلال» و «تاب‌آوری» وطن را بر رخ کشید. دولت جمهوری اسلامی ایران عمیقاً باور دارد که بدون اینستادگی شهروندان با تمام رنج‌ها و تاخت‌های ناگزیر این سه سال جنگ تحمیلی اقصادی، سرافرازى در آزمون دوباره استقلال، حتی برای یک لحظه ممکن نمی‌شد و به همین سبب، دولت دوازدهم به احترام شهروندانی که قهرمانان راستین این شکست‌ناپذیری‌اند، سر فرود می‌آورد و در برابر فداکاری و روح بلند این ملت دلاور، تعظیم می‌کند.»

۲- انکار خصم در این سه سال و تطهیر مستمر تحریم‌کنندگان در سال‌های جنگ اقتصادی، ننگی پاک ناشدنی است. اگر قرار بر این است که با فحاشی از تریبون‌ها و مجال دادن آشکار به هتاکان، صورت مسأله برای منافع زودگذر و تبلیغات چندماهه تغییر کند؛ اگر قرار است، دولت دوران جنگ، ناکارآمد قلمداد شود و بانیان ضدایرانی فشار و تحریم، تطهیر شوند؛ دولت دوازدهم هم با قاطعیت اعلام می‌کند که اجازه نخواهد داد روایت‌های مجعول و فرصت‌طلبی‌های مبتنی بر دروغ، قضاوت عمومی را متاثر سازد. نمی‌توان اجازه داد جای قربانی و ولاد عبود شود. دولت در این دوران سخت شرایط بسیار دشواری داشته چراکه با تعهد به منافع ملی، فرصت روایت تحریم را از خود دریغ کرده و ناچار در غوغای کارگزاران تحریم و هیاهوی کاسبان سیاسی مکرر توصیه‌های مقام معظم رهبری و سرپیچی از قانون و بخشی به نفع بیگانه می‌داند و پیگیری اتفاقات اخیر را تلاشی برای اعاده حق، نه فقط برای دولت که برای نظام و ملت تلقی می‌کند.»

در رویداد دیگری مرتبط با این اتفاق، علی اصفهانی، دادستان انقلاب اصفهان اعلام کرده که دستور شناسایی «عاملان و محرکان توهین» صادر شده است. او گفته است با قانون‌شکنان «برخورد قاطع» خواهد شد.

این توهین‌ها در حالی است که رهبر انقلاب آبان امسال با تأکید بر تفاوت هتک حرمت و انتقاد، فرموده بودند هتک حرمت مسئولان حرمت بیشتری دارد.