

۲ خدمات وتوزیع

اخبار

اتحادیه سمساران: ۱۰درصد

از جهیزیه‌ها اجناس دست

دوم هستند

رئیس اتحادیه سمساران و امانت‌فروشان تهران اعلام کرد افرادی که در خرید جهیزیه مشکل دارند بعضا به خرید لوازم دست دوم و گاهی به خرید لوازم استوک که در کف نمایشگاه‌ها یا مغازه‌ها بوده‌اند روی می‌آورند.

داوود عبدالهی‌فرد، رئیس اتحادیه سمساران و امانت‌فروشان تهران، در گفت‌وگو با ایلنا در مورد خرید جهیزیه دست دوم اظهار کرد: بنیه مالی مردم ضعیف شده و قدرت خرید آنها کاهش پیدا کرده است و بسیاری نمی‌توانند به سراغ اجناس نو بروند. بنده با این موضوع مواجه شده‌ام که گاهی خانواده‌ها برای خرید به سمساری مراجعه می‌کنند و اذعان دارند که محصولات را برای جهیزیه خریداری می‌کنند. وی افزود: برآورد من این است که حدود ۱۰ درصد از کسانی که جهیزیه تهیه می‌کنند به خرید اجناس دست دوم مبادرت می‌ورزند.
بیشتر خرید این افراد مربوط به لوازم برقی مثل یخچال، تلویزیون، اجاق گاز و همیظور میلمان است.

رئیس اتحادیه سمساران و امانت‌فروشان تهران در ادامه تصریح کرد: افرادی که در خرید جهیزیه مشکل دارند بعضا به خرید لوازم دست دوم و گاه‌ها به خرید لوازم استوک که در کف نمایشگاه‌ها یا مغازه‌ها بوده‌اند روی می‌آورند. بیشتر خرید آنها مربوط به لوازم مقدماتی است که شروع هر زندگی حتی یک زندگی اولیه به آنها نیاز دارد است. گاهی حتی خرید این لوازم دست دوم نیز از قنوان خانواده‌ها خارج است و از خرید منصرف می‌شوند و دنبال اقدام ارزان‌تری می‌گردند.

عبدالهی‌فرد در پاسخ به سوالی در موردوضع عرضه این کالاها خاطرنشان کرد: کمبودی از نظر این اقلام در بازار وجود ندارد، جنس دست دوم همیشه در بازار بوده و هست. این کالاها از منازل مردم جمع می‌شوند و اگر نیاز به تعمیر داشته باشند تعمیر و سپس دوباره وارد چرخه اقتصادی می‌شوند.

کاهش ۷۰ درصدی فروش

قنادی‌ها

به گفته رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی تهران، این صنف مانند بسیاری از مشاغل، سال سختی را پشت سر گذاشت. از یک طرف تعطیلی‌ها و محدودیت‌های اعمال شده از سوی ستاد ملی کرونا و از طرف دیگر هم افزایش قیمت روغن، آرد و مواد اولیه سبب شد تا این صنف با مشکلات جدی مواجه شود.

به گزارش اتاق اصناف ایران علی بهره‌مند در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع رسانی و پایش آثار اقتصادی گفت:کرونا سبب آسیب بسیاری به مشاغل شد و صنف ما نیز از این قاعده مستثنی نبود. با شیوع این بیماری، قنادی‌ها به مدت سه ماه یعنی اسفند سال گذشته و فروردین و اردیبهشت امسال کاملا تعطیل شدند.

بهره‌مند ادامه داد: قنادان از یکی دو ماه قبل برای شب عید تدارک دیده بودند و متاسفانه با شیوع بیماری کرونا نتوانستند محصولات خود را به فروش برسانند. این اتفاق زیان بسیار زیادی را به قنادان تحمیل کرد.

وی افزود: حتی پس از ایام نوروز نیز برخی اعیاد را داشتیم که معمولا با خرید شیرینی جشن گرفته می‌شود که با توجه به تعطیلی‌ها، همکاران ما بازهم نتوانستند تولیدات خود را بفروشند و قنادان محصولات خود را به موسسه‌های خیریه و بیمارستان‌ها اهدا کردند. میزان فروش قنادان در ماه‌های گذشته تا ۷۰درصد نسبت به سال پیش کاهش داشته که با این وضعیت، ادامه کار برای صنف قنادی سخت شده و همکاران ما وضعیت خوبی ندارند.

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی تهران خاطرنشان کرد: البته در حال حاضر نسبت به قبل اوضاع کمی بهتر شده و در حال بازگشت به روال عادی است.

بهره‌مند در توضیح شرایط کار قنادان در بازار شب عید سال جدید خاطرنشان کرد: به هر حال هم دولت و هم ما تجربه یکسال گذشته را داریم و باید بدانیم که این بیماری فعلا در کشور هست و باید برای آن برنامه‌ریزی کنیم تا مشکلات سال قبل تکرار نشود. عید سال گذشته، اوضاع قنادان اصلا خوب نبود.اما امسال طبیعتا بهتر از سال قبل خواهد بود و قنادان فروش بهتری خواهند داشت.

افزایش دو برابری سهمیه روغن فروشگاه‌های بوشهر

معاون اتاق اصناف بوشهر اعلام کرد به منظور رفع مشکل کمبود روغن در بوشهر، سهمیه فروشگاه‌ها دو برابر شده است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران عباس نامدراززاده در گفت‌وگو با بازار اظهار کرد: تلاش‌های گسترده‌ای به منظور تأمین نیازهای مردم به روغن در بوشهر انجام شده است و شاهد رفع مشکل هستیم.

وی از افزایش دو برابری سهمیه روغن فروشگاه‌های بوشهر خبر داد و اضافه کرد: پیش از این سهمیه هر فروشگاه ۵۰۰ کیلوگرم بود که اکنون به هزار کیلوگرم رسیده است. معاون اتاق اصناف بوشهر خاطرنشان کرد: قبلا توزیع روغن فقط به چند فروشگاه اختصاص داشت و اکنون توزیع روغن در همه فروشگاه‌ها انجام می‌شود. وی با اشاره به اینکه هر روزه روغن در سطح فروشگاه‌های بوشهر توزیع خواهد شد، افزود: اکنون شاهد رضایت مردم از نحوه توزیع روغن در بوشهر هستیم.



کلاف سردرگم درج قیمت بر روی تخم مرغ

نظارتی به ثمر خواهد رسید.

این مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی همچنین اعلام کرده بود که اگر مرغداری‌هایی که امکان پرینت قیمت بر روی تخم مرغ را ندارند باید هنگام تحویل تخم مرغ فاکتور ارائه دهند.

در حالی که به نظر می‌رسید این طرح آغاز شده از این پس درج قیمت بر روی تخم مرغ‌ها الزامی خواهد شد، مرغداران نیز ملزم به رعایت آن هستند و در نتیجه دست

سودجویان در تغییر قیمت‌ها کوتاه می‌شود اما بنابر گفته رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران تا کنون به هیچ اقداماتی در راستای کاهش قیمت تخم مرغ در بازار انجام داده است، از آغاز طرح قیمت گذاری بر روی هر دانه تخم مرغ و بسته بندی‌های آن خبر داد و اعلام کرد که این اقدام به منظور کنترل بازار، ساماندهی آن و جلوگیری از گرانفروشی است و این طرح با همکاری مرغداران ودستگاه‌های

ناصر نبی پور رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران در این راستا به ایسا گفت:مرغداران تخم مرغ‌هایشان را به شرکت پشتیبانی امور دام(شرکت وابسته به جهادکشاورزی) تحویل می‌دهند و هر روز موضوع جدیدی مطرح می‌شود. یک روز گفته می‌شود که قیمت و تاریخ بر روی تخم مرغ پرینت شود و روزی دیگر اعلام می‌کنند که پرینت نشود. تا کنون نیز به هیچ تشکل مرغداری درج قیمت و تاریخ تولید بر روی تخم مرغ اعلام نشده است. وی ادامه داد: تولیدکنندگان آمادگی پرینت قیمت بر روی تخم مرغ دارند.

اما به مرغداری‌های استان تهران دستور عدم درج این مشخصات داده شده است. رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران در پاسخ به اینکه قیمت تمام شده تخم مرغ برای تولیدکنندگان چقدر است، گفت: با احتساب سود، قیمت هرکیلو تخم مرغ از درب مرغداری

حدود ۱۵هزارو۸۰۰ تومان می‌شود و قیمت دستوری ۱۴ هزارتومان نیست. به گفته وی تنها راه متعادل سازی قیمت تخم مرغ در بازار خروج دولت از قیمت گذاری دستوری است.

نبی پور تصریح کرد: با خروج دولت از بحث قیمت گذاری هر شانه تخم مرغ با قیمت ۳۳ هزارتومان به دست مصرف‌کننده می‌رسد. در غیر این صورت اگر قیمت گذاری همچنان دستوری بماند شاهد همین افزایش قیمت‌ها در بازار خواهیم بود.

وی همچنین با انتقاد از شیوه درج قیمت بر روی تخم مرغ گفت: وزن هر عدد تخم مرغ متفاوت است و نمی‌توان یک قیمت بر روی همه آنها پرینت کرد و همین اقدام می‌تواند باعث سودجویی برخی افراد شود و تخم مرغ‌های ریز با قیمت بالا فروخته شود. به همین دلیل بهترین روش قیمت گذاری بر روی تخم مرغ تعیین قیمت آن به صورت کیلویی است.

دستور رزم حسینی درباره تمهیدات تنظیم بازار شب عید

صمت دانست.

رزم حسینی تصریح کرد: در اوضاع کنونی، تلاش و جدیت مدیران استانی برای هماهنگی با سیاست‌های جامع دولت و وزارت صمت و عملیاتی کردن تصمیمات کلان در مناطق مختلف کشور دارای اهمیت فراوانی بوده و کاملاً ضروری است. محمدرحیمی، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان ایلام هم در گفت‌وگوی تلفنی با وزیر صمت، با ارائه گزارشی از میزان پیشرفت ۴۵۰ طرح صنعتی و معدنی در حال اجرا در این استان، برخی از مشکلات

صمت مهران، بر ضرورت اتخاذ تمهیدات لازم و پیگیری دقیق موارد مرتبط با تنظیم بازار و فعال سازی ظرفیت‌های صنعتی، معدنی و تجاری استان ایلام و شهرستان مهران تاکید نمود. وزیر صنعت، معدن و تجارت در این تماس تلفنی با یادآوری تدابیر اتخاذ شده از سوی وزارت صمت برای تنظیم بازار شب عید در سراسر کشور و تأمین مناسب کالاهای

اساسی مورد نیاز مردم، رفع موانع پیش روی واحدهای صنعتی و معدنی فعال و همچنین پروژه‌های صنعتی در حال اجرای کشور و به ویژه استان ایلام را اولویت نخست وزارت

موجود در مسیر اجرای پروژه‌ها را مطرح و خواستار رفع آن‌ها شد.

فرزاد مرادی، رئیس اداره صمت مهران نیز با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته برای تأمین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم در ایام تعطیلات نوروز، خواستار توجه ویژه به این شهرستان مرزی شد. مجید عسگری فرماندار دهلران هم ضمن قدردانی از پیگیری مشکلات این شهرستان توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت، برای تأمین مالی برخی از پروژه‌های صنعتی و معدنی دهلران درخواست مساعدت داشت.

معاون وزیر صمت: قیمت مرغ بالای۲۰ هزار و ۴۰۰تومان منطقی نیست

عید نیز تاکید کرد: تمام استان‌ها باید به اندازه نیاز استان خود چوجه ریزی کنند و در غیر این صورت باید استان معین خود را مشخص کنند.

تأییش در مورد قطع بندی مرغ نیز بیان کرد: قطعه بندی مرغ هم قیمت مصوب دارد و اگر کسی تخلف می‌کند باید با آن برخورد شود.

سازمان حمایت: قیمت مصوب مرغ هنوز۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان است

به گفته معاون نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان حمایت بر اساس آخرین مصوبه سازمان تنظیم، قیمت مرغ ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان است.

به گزارش وزارت صمت، موسوی در خصوص افزایش غیرقانونی قیمت مرغ، گفت: به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و بر مبنای تأمین نهاده‌های دامی که ۸۵ درصد از ذرت و ۵۵ درصد کنجاله با ارز رسمی در حال تأمین است، قیمت مصوب هر کیلوگرم مرغ درب مرغداری ۱۳ هزار و ۱۰۰ تومان تعیین شد.

وی همچنین ادامه داد: با توجه به تعیین سقف ۱۰ درصد برای افزایش قیمت که در اختیار استان‌ها (استانداران) قرار داده شده است، آخرین قیمت مصوب مرغ درب مرغداری به ازای هر کیلوگرم ۱۴ هزار و ۴۰۰ تومان می‌باشد که با در نظر گرفتن ۶۰۰۰تومان به تناسب شرایط هزینه‌ای(اعم از کشتارگاه) قیمت نهایی مرغ برای مصرف‌کننده به ازای هر کیلوگرم ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان است.

معاون نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان صحت، در ادامه افزود: بر همین اساس، در صورت تخلف در حوزه خرده فروشان، با آنان برخورد می‌شود.

موسوی تصریح کرد: اگر گران فروشی در مرغداری‌ها اتفاق بیفتد، وزارت جهاد پرونده را تشکیل و به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ارسال می‌کند و برخورد لازم صورت می‌گیرد.

عصر اقتصاد

. دوشنبه . ۲۷ بهمن ۱۳۹۹ . سال هجدهم . شماره ۴۶۱۵ .

اخبار

پلمپ بیش از ۱۰ فروشگاه

عرضه کودهای غیراستاندارد

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی عنوان کرد امسال تاکنون بیش از ۱۰ فروشگاه غیرمجاز به دلیل عرضه کودهای غیراستاندارد، کم فروشی و رعایت نکردن قیمت‌ها پلمپ شدند.

حمید رسولی، مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در گفت وگو با ایرنا افزود: این فروشگاه در استان‌های اصفهان، مازندران، مرکزی، کرمانشاه، یزد و آذربایجان شرقی مرتکب تخلف شدند.

وی تصریح کرد: برخی از این فروشگاه‌ها از برند شرکت خدمات حمایتی کشاورزی سوء استفاده کرده اند در استان کرمانشاه یک کارگاه تولیدی کوچک کودهای بی‌کیفیت و خاک گرانول را در کیسه‌هایی با عنوان شرکت خدمات حمایتی عرضه می‌کردند که در استان شناسایی و معرفی شدند که ضمن پلمپ و دستگیر شدن افراد متخلف به دادگاه معرفی شدند. به گفته رسولی، برخی از این مراکز اقدام به کم

فروشی کودهای شیمیایی می‌کنند به طوری که عناصر مغذی کود طبق استاندارد به فروش نمی‌رسد.

وی تصریح کرد: چنانچه کارگزاری‌های شرکت خدمات حمایتی کشاورزی هم مرتکب تخلف شوند، عاملیت قرارداد این مراکز لغو و به محاکم قضایی معرفی می‌شوند. اکنون سه هزارو ۵۰۰کارگزاری مجاز تحت نظر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در سراسر کشور فعالیت دارند.

طبق آمارها در ۱۰ ماهه امسال یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن کود اوره توسط وزارت جهاد کشاورزی توزیع شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۰۰ هزار تن افزایش داشته است.

اتحادیه سازندگان پلاک

و چاپ اسکرین تهران:

با ماشین‌های اسقاطی

نمی‌توان به پیشرفت در

صنعت چاپ امیدی داشت

رئیس اتحادیه سازندگان کلیشه، لیتوگراف، مهر و پلاک و چاپ اسکرین تهران با اشاره به مزایای وجود فروشگاه‌های زنجیره ای و رعایت نکردن ابتدایی‌ترین اصول آن در کشور اظهار کرد: فروشگاه‌های زنجیره ای اگر به معنای واقعی ایجاد شوند و با اصول واقعی سرویس و خدمات ارائه دهند می‌توان به عنوان یک فرصت از آنها نام برد.

مجتبی معراج محمدی، رئیس اتحادیه سازندگان کلیشه، لیتوگراف، مهر پلاک و چاپ اسکرین تهران با بیان مطلب فوق افزود: با رعایت شرایط مورد نیاز این فروشگاه‌ها می‌توانند در امر دسترسی آسان به کالاهای مورد نیاز و ارائه یک جایی خدماتی به مشتریان از سویی و پس انداز زمان و وقت از سوی دیگر جزو خدمات ارزنده ای باشند که در امر توزیع کالا و خدمات، هر کشوری به ملت خود عرضه می‌دارد و می‌توانیم از این فروشگاه‌ها با عنوان فرصت‌های خوب نام ببریم.

او در ادامه بیان کرد: ثابت شده که زمان ایجاد فروشگاه‌های زنجیره ای در ابتدای هر دوره تا مدتی محدود، طبق اساسنامه و اصول شروع به کار می‌کنند، اما متاسفانه پس از مدتی از ریل صرافت، دقت و تعهد خارج شده و تنها به سود خود می‌اندیشند. هر زمان بخواهند هر کالایی را که انبوه خریداری کرده و سود خود را در مدت زمان طی شده، کاملا دریاافت می‌کنند؛ بنابراین همان کالا را تخفیف می‌دهند و دیگر کالاها را که مازاد دارند به راحتی به فروشند. معراج محمدی ادامه داد: این فرشگاه‌ها از شلوغی و استقبال افراد در زمان و موقع خاص سوء استفاده کرده و کالاها را به دلخواه تغییر قیمت داده و باز مجدداً سودهای کلان به جیب می‌زنند. این تجربه‌ها را هر یک از مشتریان به تنهایی کسب می‌کنند اما به جهت اینکه مطالبه گر نیستیم و از حق خود به راحتی می‌گذریم، زمان، انرژی و پول مان را به جیب این فروشگاه‌ها سرازیر می‌کنیم، بی آنکه به زمانی که برای این کار می‌گذاریم فکر کنیم. این فروشگاه‌ها به جای ارائه سرویس و خدمات، فقط برای فروش زیاد تلاش دارند و این امری است که هر روز با آن مواجه هستیم.

او با بیان اینکه از منظری باید فروشگاه‌های زنجیره ای کامل جمع آوری شود تاکید کرد: متاسفانه اگر مشتری، گران فروشی، کم فروشی و یا حقه‌های فروش این مراکز را متوجه شود، تنها به عودت پول بسنده می‌شود؛ حال آنکه هیچ تعهدی برای صرف عمر و وقت افراد در ازای تهیه اقلام ندارند. عمر از نظر انسان‌ها تنها موردی است که دیده نمی‌شود و فراموش می‌گردد در حالی که مهمترین است.

معراج محمدی در خصوص نیاز صنعت چاپ به دستگاه‌های جدید و به روز دنیا گفت: صنعت چاپ از مهمترین صنایع دنیاست. سال‌هاست با دستگاه‌ها و ماشین آلات کهنه و فرسوده کار می‌کنیم. سرمایه گذاری دولت‌ها در تمام دنیا در صنعت چاپ نشان دهنده، دقت، هوش و دلسوزی در تمام صنایع است. او تاکید کرد: تمامی کشورهای پیشرفته در این صنعت، افراد را حمایت می‌کنند و ماشین آلات جدید را خریده و با اقساطی بلندمدت و سود پایین می‌دانند، بازگشت سرمایه گذاری شان در این صنعت بسیار بیشتر و وسیع تر از دیگر صنایع است. رئیس اتحادیه سازندگان کلیشه، لیتوگراف، مهر و پلاک و چاپ اسکرین تهران در پایان تصریح کرد: چه در تولید چه در اشتغال زایی و چه در تبدیل صنایع خرد به کلان، صنعت چاپ از مفید ترین و کاربردترین‌ها در هر کشور پیشرفته ای است. نمی‌توان با ماشین‌های اسقاطی به پیشرفت در این صنعت امیدوار بود. از تمامی دلسوزان نظام و دولت می‌خواهم تا صنعت چاپ را حمایت کنند.