اخبـــار

اتحادیه فروشندگان مرغ و ماهی تهران: قطعه بندی مرغ ممنوع است

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران اعلام کرد سازمان دامپزشکی و ستاد تنظیم بازار به منظور جلوگیری از گرانفروشی و سوء استفاده قطعه بندی کردن مرغ را ممنوع کرده است.

به گزارش اتاق اصناف تهران ، مهدی یوسف خانی، رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران با بیان این که قیمت مرغ در بازار برای مصرف کننده ۲۰ هزار و۴۰۰تومان است، گفت: باید در بازار نرخ مصوب مرغ یعنی همین ۲۰هزار و۴۰۰تومان رعایت شود و نباید مرغ با قیمت‌های بیشتر فروخته شود.

وی ادامه داد: اکنون مرغ تنظیم بازاری به صورت عمده با نرخ ۱۹ هزار و۴۰۰ تومان در میدان بهمن عرضه می شود و واحدهای فروش مرغ نیز باید از آن مرغ تهیه کنند و مرغ آزاد کشتار، توزیع و فروخته نشود.

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران اضافه کرد: فروش مرغ بیش از نرخ مصوب مشمول جریمه بازرسان اصناف و تعزیرات خواهد شد.

یوسف خانی در پاسخ به این که گفته می شود برخی واحدها برای فروش مرغ بیش از نرخ مصوب اقدام به قطعه بندی آن می کنند و آیا نظارتی بر این واحدها صورت می‌گیرد یا خیر، گفت: قطعه بندی کردن مرغ راه گریزی برای گرانفروشی است، زیرا وقتی مرغ از حالت کامل خارج شود از قیمت خود خارج شده و سو استفاده صورت می گیرد. البته این اقدام از طرف سازمان دامپزشکی و ستاد تنظیم بازار ممنوع شده و انجام آن تخلف است.

اتاق اصناف تهران: فروش ویژه نوروزی اصناف تا نیمه فروردین ۱۴۰۰ ادامه دارد

نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران با اشاره به اجرای طرح فروش ویژه نوروزی گفت: در این طرح اصناف تلاش می کنند تا کالا را با کمترین سود به مشتریان عرضه کنند.

ابراهیم درستی، نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران، در گفت وگو با فارس با بیان اینکه فروش ویژه نوروزی اصناف از ابتدای اسفند ماه آغاز شده است، گفت: فروش ویژه نوروزی تا نیمه فروردین ۱۴۰۰ در تمامی استان‌های کشور ادامه دارد.

نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در اصناف افزود: با توجه به لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی برای کنترل بیماری کووید ۱۹، طرح فروش ویژه نوروزی اصناف امسال جایگزین نمایشگاه‌ها بهاره شد.

وی با اشاره به این که با برگزاری نمایشگاه‌های بهاره در هر سال واحدهای صنفی متضرر می‌شدند، افزود: بنابراین اجرای طرح فروش ویژه نوروزی اصناف به جای برگزاری نمایشگاه‌ها بهاره مورد رضایت واحدهای صنفی است.

نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران بیان کرد: واحدهای صنفی دارای پروانه کسب و مجوز فروش ویژه نوروزی در بخش‌های مختلف صنفی از جمله کیف و کفش، پوشاک، آجیل و خشکبار، مواد غذایی و ... با نصب پلاکارد تخفیف‌های لازم را هموطنان ارائه می‌کنند.

نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران با بیان این که معرفی واحدهای فعال در جشنواره ویژه نوروزی از سوی اتحادیه مربوطه انجام می شود، بیان کرد: در اجرای این طرح اصل بر مشتری مداری است . میزان تخفیف مشخصی برای واحدهای صنفی در نظر گرفته نشده اما واحدهای صنفی تلاش دارند تا با کمترین سود کالا را به مشتریان عرضه کنند ضمن این‌که اتحادیه‌ها بر قیمت‌گذاری و تخفیف‌ها نظارت می‌کنند.

وی افزود: کالاها باید با برچسب قیمت در معرض دید خریداران قرار گیرد و فروشندگان هم مکلف به صدور فاکتور فروش هستند.

نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اصناف کشور تاکید کرد: معرفی واحدهای فعال در این جشنواره از طرف اتحادیه‌های مربوطه صورت می‌گیرد و اتحادیه‌ها در قیمت گذاری و تخفیف‌ها نظارت دارند.

احتمال ایجاد بحران در بازار نوروزی مرغ

مشاور عالی هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی کشور می‌گوید نهاده نرسد، جوجه‌ها تلف می‌شوند

مشاور عالی هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی کشور با بیان این که به شدت نگران ایجاد بحران در مرغداری‌ها به دلیل تامین نشدن به موقع نهاده‌های دامی هستیم، عنوان کرد برای تامین بازار نوروز وزارت جهاد کشاورزی و صمت به مرغداران دستور افزایش جوجه ریزی تا ۱۳۰ میلیون قطعه دادند، اما حالا واردکنندگان از تخصیص نیافتن ارز برای تامین به موقع نهاده‌های دامی و تاخیر ۲۰ روز تا ۱۰ ماهه برای تحویل خبر می‌دهند.

محمدعلی کمالی سروستانی، مشاور عالی هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی کشور، در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین وضع تولید و بازار مرغ در روزهای پایانی سال گفت: بر اساس آنچه تصمیم و دستور وزارت جهاد کشاورزی و صمت بود مرغداران ما ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه ریزی برای تامین بازار نوروز انجام دادند.

وی ادامه داد: برای تنظیم بازار نوروز علاوه بر افزایش جوجه ریزی وزارتخانه‌های مذکور تصمیم گرفتند، سهمیه نهاده‌های دامی ذرت و کنجاله سویا دولتی مرغداران در سامانه بازرگاه از ۴ کیلوگرم به ۴٫۹۰۸ کیلوگرم و دوره پرورش از ۴۰ به ۴۵ روز افزایش دهند.

به گفته کمالی سروستانی؛ این تصمیمات قاعدتا باید به افزایش تولید و حجم عرضه مرغ به بازار منتج شود، اما مشکل جدی در تامین نهاده‌های دامی به وجود آمده است که بدون شک موجب بحران در بازار مرغ ایام نوروز خواهد شد.

کمالی سروستانی افزود: به رغم آن که در سامانه بازرگاه به مرغدارانی که برای تامین بازار ایام نوروز جوجه ریزی کردند سهمیه نهاده اعلام شده، اما واردکنندگان نهاده‌های دامی به بهانه تخصیص نیافتن ارز از تحویل آن‌ها سر باز می‌زنند.

وی تصریح کرد: واردکنندگان نهاده‌های دام به مرغداران اعلام کرده‌اند که اگر ارز به آن تخصیص داده نشود نهاده‌ها را ۲۰ روز تا یک ماه آینده تحویل می‌دهند.

کمالی سروستانی تاکید کرد: اعلام تاخیر در تحویل به موقع نهاده‌های دامی در حالی که مرغداری‌های کشور به دستور وزارت جهاد کشاورزی و صمت مملو از جوجه هستند، به معنی کمبود نهاده در بازار، گرانی و تلف شدن تعداد قابل توجهی از جوجه‌هاست.

کمالی سروستانی از بانک مرکزی و وزارت صمت خواست بهانه تخصیص نیافتن ارز را از واردکنندگان بگیرند؛ چراکه از دست دادن حتی یک روز در شرایطی که مرغداری‌های کشور مملو از جوجه هستند می‌تواند بحران را نزدیک‌تر کند.

مشاور عالی هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی کشور تاکید کرد: در صورت عدم تامین به موقع نهاده‌های دامی برای مرغداران قیمت مرغ در نوروز رکورد جدیدی خواهد زد.

وی همچنین با انتقاد از قیمت مصوب مرغ، اظهار کرد: قیمت مصوب نهاده‌های دامی و همچنین هزینه حمل و نقل افزایش داشته و هر روز مرغداران با مشکلی جدیدی روبه رو می‌شوند، اما قیمت مصوب مرغ تغییر نکرده و این موضوع تهدیدی برای امنیت تولید است.

کمالی سروستانی ادامه داد: اگر میزان سهمیه جدید در نظر گرفته شده به مرغداران تعلق بگیرد هر کیلوگرم مرغ با در نظر گرفتن سود تولیدکننده ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان تمام می‌شود.

وی قیمت منطقی مرغ گرم برای مصرف کننده با توجه به هزینه تمام شده مذکور را ۲۳ هزار تومان عنوان کرد.

سازمان حمایت: تامین نیاز هزار تنی مرغ تهران در اولویت وزارت جهاد کشاورزی است

رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرد که عرضه‌های خارج از شبکه در توزیع مرغ باید به سرعت مسدود گردد.

به گزارش وزارت صمت، عباس تابش با بیان این مطلب، افزود: پرونده‌های مختلفی در خصوص عرضه مرغ به تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

وی در ادامه بیان کرد: اگر بتوانیم ورودی مرغ به کشتارگاه‌ها، خروجی مرغ زنده و خروجی گوشت مرغ از کشتارگاه‌ها را در سامانه ثبت کنیم و ورودی مرغ به مراکز عرضه نیز ثبت گردد این مشکلات حل خواهد شد.

رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: مقرر شد درهفته جاری تامین نیاز ۱۰۰۰ تنی گوشت مرغ تهران را با زیرساختی که مهیا شده وزارت جهاد کشاورزی در اولویت خود قرار دهد.

وی اضافه کرد: در چند روز گذشته نیز تا ۷۰۰ تن روزانه در استان تهران تامین گوشت مرغ انجام شده است.

سازمان راهداری: پروانه ۱۲۶ راننده متخلف از پروتکل‌های بهداشتی لغو شد

مدیرکل حمل‌ونقل مسافری سازمان راهداری اعلام کرد اقدامات سازمان راهداری برای انجام سفرهای نوروزی دقیقا براساس شیوه نامه‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا خواهد بود.

داریوش باقرجوان در گفت‌وگو با ایلنا درباره برنامه ریزی‌ها انجام شده برای سفرهای نوروزی با حمل و نقل عمومی در شرایط کرونا اظهار کرد: توصیه موکد بر انجام ندادن هر گونه سفر است تا زنجیره سرایت بیماری قطع شود اما طبق روال سال گذشته برای انجام سفرهای نوروزی ضروری اولویت با حمل و نقل عمومی است چراکه با توجه به نظارت‌های سختگیرانه و رعایت جدی پروتکل‌های بهداشتی در سفر با حمل و نقل عمومی، موظف هستیم که آمادگی پذیرش مسافران را داشته باشیم. البته تابع و منتظر اعلان شیوه نامه‌های مرتبط با این موضوع از ستاد ملی مبارزه با کرونا هستیم.

مدیرکل حمل و نقل مسافری سازمان راهداری با اشاره به تفاوت برگزاری سفرهای نوروزی امسال نسبت به سال گذشته گفت: امسال با توجه به اتصال به سامانه شناسایی افراد مبتلا به کرونا بلیت‌های نوروزی را به فروش می‌رسانیم که این خود در کاهش آلودگی‌های مسافران به کرونا در حمل و نقل عمومی بسیار موثر بوده است.

وی با بیان اینکه از زمان راه‌اندازی این سامانه تاکنون توانستیم جلوی ورود بسیاری از مسافران به ترمینال‌ها و حمل و نقل عمومی را بگیریم، افزود: از زمان استعلام‌گیری از این سامانه برای فروش بلیت، برای بیش از ۳ هزار و ۸۰۰ نفر مبتلا به کرونا بلیت صادر نکردیم.

باقرجوان با تاکید بر رعایت فاصله گذاری اجتماعی در تمام ناوگان حمل و نقل عمومی جاده‌ای اظهار کرد: در ناوگان اتوبوسی فقط امکان فروش بلیت برای صندلی‌های کنار پنجره وجود دارد و در ناوگان کرایه سواری هم فقط برای سه نفر در هر خودرو بلیت به فروش می‌رسد.

وی درباره برخورد با شرکت‌ها و رانندگانی که پروتکل‌های ابلاغ شده برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا را رعایت نمی‌کنند، اظهار کرد: حدود ۲ هزار انواع برخورد با متخلفان داشتیم که براساس تخلیف انجام دادند نوع برخورد متفاوت بوده به طوری که بخشی از این برخوردها اخطار کتبی و بخشی دیگر تذکر شفاهی بوده است.

باقرجوان ادامه داد: بخشی ازاین برخوردها لغو پروانه یک ماه یا دو ماهه شرکت بوده و بخشی دیگر لغو فعالیت سه الی ۴ ماهه رانندگان بوده است که حدود ۱۲۶ مورد از این نوع برخوردها ثبت شده است.

نماینده وزیر صمت: ستاد تنظیم بازار توزیع روغن بین اصناف سطح شهر را افزایش دهد

به گفته نماینده وزیر صمت در اصناف کشور و عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و تهران از ستاد تنظیم بازار خواسته‌ایم برای تامین آسان‌تر روغن مورد نیاز مردم عرضه روغن بین مغازه‌ها و خرده‌فروشان سطح شهر نیز مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای افزایش یابد.

ابراهیم درستی، نماینده وزیر صمت در اصناف کشور و عضو هیت رئیسه اتاق اصناف ایران و تهران در مورد عرضه روغن به اصناف و خرده فروشان در سطح شهر، گفت: اکنون تولید روغن به اندازه کافی در کشور در حال انجام است و با توجه به میزان واردات مواد اولیه تولید روغن و موجودی مواد اولیه در انبارها و گمرکات هیچ نگرانی برای تامین روغن مورد نیاز مردم وجود ندارد.

نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در اصناف کشور با اشاره به این‌که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای مشکلی در عرضه روغن نباتی وجود ندارد، گفت: بنابراین فروشگاه‌های زنجیره ای قادر به پاسخگویی به نیاز مشتریان خود هستند و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران با بیان این که عرضه روغن نباتی در بین فروشگاه‌های سطح شهر و خرده فروشان نسبت به فروشگاه‌های زنجیره‌ای کمتر است، بیان کرد: ما از دولت و ستاد تنظیم بازار کشور خواسته‌ایم تا نسبت به افزایش عرضه روغن نباتی در فروشگاه‌های سطح شهر و خرده فروشان اقدام کند.

او اظهار کرد: افزایش عرضه روغن در فروشگاه‌های سطح شهر باعث می‌شود تا روغن نباتی آسان تر و با قیمت مناسبت تر به دست مردم برسد.

درستی در مورد روغن جامد نیز بیان کرد: ستاد تنظیم بازار اعلام کرده که طی هفته جاری مشکل تامین روغن جامد نیز حل می‌شود، لذا ما نیز امیدواریم در روزهای آینده هم شاهد افزایش توزیع روغن نباتی بین خرده فروشان سطح شهر باشیم و هم مشکل تامین روغن جامد مورد نیاز مردم حل شود.

فروش موز با نظارت اتاق اصناف ساماندهی می‌شود

رئیس اتاق اصناف ایران با بیان این‌که برنامه‌ریزی برای کاهش قیمت موز انجام شده است، عنوان کرد توزیع و فروش این محصول با نظارت این نهاد ساماندهی می‌شود.

به گزارش اتاق اصناف، سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران، در نشست برنامه‌ریزی کاهش و کنترل قیمت موز افزود: با توجه به افزایش بی‌رویه قیمت این محصول در سطح بازار و تاثیر قیمت آن بر سایر میوه‌ها، مقرر شد مشکلات واردات این کالا رفع و بر همین اساس سامانه ثبت سفارش باز و واردات موز در ازای صادرات سیب امکان‌پذیر شود.

او بیان‌کرد: در پی امکان فراهم شده، مقرر شد واردکنندگان متقاضی در ازای صادرات سیب، با هدایت و راهبردی اتحادیه‌های صنفی موزهای وارداتی را در شبکه‌های رسمی توزیع صنفی و با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار تومان به مصرف کننده ارائه دهند.

رئیس اتاق اصناف ایران همچنین از بازرسان اتاق اصناف و سازمان صنعت، معدن و تجارت درخواست کرد: چنانچه هر یک از فعالان اقتصادی، این محصول را با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به مصرف کننده ارائه دهد، بازرسان تشکیل پرونده داده و به سازمان تعزیرات ارسال کنند.

به گفته وی، با هماهنگی‌های به عمل آمده، سازمان تعزیرات حکومتی نیز تسریع در رسیدگی به این دست از پرونده‌ها را در دستور کار خود قرار داده است.

موز میوه‌ای مورد نیاز برای مردم است اما از اقلام اساسی مصرفی محسوب نمی‌شود که با قرار گرفتن در گروه هفت کالایی، به دلیل محدودیت‌های ارزی موجود در کشور به این گروه ارز تخصیص داده نمی‌شود و ثبت سفارش آن از اردیبهشت ماه ممنوع است.

با کم شدن واردات موز، عرضه این محصول در بازار کاهش یافت و در واکنش به این کاهش عرضه، قیمت موز در روزهای گذشته افزایشی شده است که البته با صدور مجوز واردات احتمال ریزش قیمت این کالا در بازار طی روزهای آینده پیش بینی می‌شود.

پیش از این نیز حمید زادبوم رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با تاکید بر تداوم ممنوعیت ثبت سفارش واردات موز اعلام کرده بود: واردات این محصول از محل تعرفه سیب درختی انجام شده است.

استقبال اندک اتحادیه پیراهن فروشان از طرح جشنواره نوروزی

به گفته رئیس اتحادیه پوشاک پیراهن فروشان هیچ یک از واحدهای صنفی ما از طرح جشنواره نوروزی استقبال نکردند و تا کنون هیچ یک از آن‌ها برای گرفتن مجوز مراجعه نکردند البته هنوز هم نامه‌ای از مجمع اتحادیه برای فروش جشنواره برای ما نیامده است، اگر هم نامه ارسال شود اتحادیه نمی تواند به تمام مغازه‌ها مجوز بدهد مثلا فروشندگانی که از لحاظ اخلاقی با مشتری بد رفتار کردند یا موردی خلاف آیین نامه درستکاری اصناف داشته باشد نمی‌توانند مجوز بگیرند.

به گزارش عصر اقتصاد، رئیس اتحادیه پیراهن فروشان و پیراهن دوزان تهران حسین اقاکوچکی در مورد جشنواره‌های نوروزی و تاثیر آن بر روی صنف پیراهن فروشان گفت: من پیش آقای سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران بودم و به او گفتم من متوجه معنای جشنواره نمی‌شوم جشنواره باید دلیلی داشته باشد اکنون طبق آداب و رسومی که بین مردم ماست در پایان سال دوست دارند لباس نو داشته باشند یا آجیل و شیرینی بخرند .باید بگوییم فروش فوق العاده وتعریف آن این است که کالاتخفیف می‌خورد وتخفیف کالا به این صورت است که مثلا من فروش فصل را کرده‌ام وصد تکه جنس باقی مانده وامکان حفظ و نگهداری آن وجود ندارد و ۳۰۰تکه جنس جدید را هم به آن اضافه می‌کنم وآن صد تکه باقی مانده را با ۲۰ درصدت خفیف می‌فروشم در حالی که بر روی ۳۰۰تکه جدید ۴۰-۵۰ درصد کشیده‌ام چون نمی‌توانم باقی مانده فصل گذشته را نگهداری کنم چرا که کیفیت و مرغوبیت خود را در سال بعد از دست‌داده است توصیه من به مردم این است در این اوضاع بد اقتصادی لزومی ندارد که هر سال لباس نو تهیه کنند می‌توانند یک لباس را سه سال بپوشند واگر نیاز ندارند خرید غیر ضروری نکنند.

اقاکوچکی درمورد بازار شب عید گفت: فروش لباس در این صنف۳بخش است فروش لباس بچگانه که از بهمن شروع می‌شود وتا دوهفته بعد هم تمام می شود به این علت که والدین ابتدا هزینه تهیه لباس فرزندان را می‌پردازند و لوازم مصرفی آن‌هارا تهیه می‌کنند وبعداز آن به اموری از این دست برای خود می‌پردازند. در بخش لباس زیر بچگانه هم می‌توان‌گفت همیشه بازار فروش رونق دارد چون بچه‌ها در حال رشد هستند.

او ادامه داد: اما در بخش البسه بزرگسال مخصوصا پیراهن مردانه که عمده فروش آن آخرین روزهای اسفند است ، و از آنجایی که پدر خانواده همیشه نیازهای اعضای خانواده را تامین می‌کند واگر پولی باقی ماند به برای خود لباس نو تهیه می‌کند. خرید این قسم از پوشاک موکول به آخرین روزهای اسفند می‌شود.

و اکثر خانم‌ها هم بسته به درآمد و هزینه‌ای که باقی مانده لباس‌های مخصوص به خودشان را تهیه می کنند پس بازار شب عید هر سال این روند را دارد لازم است که ذکر کنم حتما افرادی که برای خرید از خانه بیرون می آیند حتما پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنند تا دوباره با تعطیلی اصناف مواجه نشویم چون اگر دوباره بازار تعطیل شود دیگر اصناف نمی‌توانند فشار بیش از این را تحمل کنند.

آقاکوچکی در مورد وضع خرید و فروش پوشاک در دوران کرونا گفت: فروش پوشاک ۷۰ تا ۸۰ درصدکاهش داشته زیرا بیشترین فروش پوشاک مربوط به مجالس عروسی وعزاست که به علت شیوع کرونا خیلی از مجالس برگزار نشد و مردم نیازی به خرید پوشاک پیدا نکردند مخصوصا البسه بانوان که روحیات آنها را می‌طلبد تا در هر مهمانی و مجلسی یک مدل لباس بپوشند.

رئیس اتحادیه پوشاک پیراهن فروشان پیراهن دوزان تهران در پاسخ به سوال خبرنگار ما که آیا تسهیلاتی که دولت قول آن رابه اصناف داده بود را دریافت کرده اید بیان کرد: معمولا به هنگام بروز مشکلات ،دولت افراد را به بانک‌ها پاس می‌دهد کما این که درحادثه پلاسکو هم دولت افراد را به بانک‌ها پاس داد.دولت می‌گوید برای افراد آسیب دیده وام در نظر می‌گیریم که ۹درصد آن را گیرنده تسهیلات بپردازد و۹درصد آن را دولت پرداخت می‌کند ، اما وقتی به بانک مراجعه می‌کنیم می‌گویند شما ۱۸درصد سود بپردازید وقتی دولت می خواهدآن ۹درصد را به ما بدهد ، به جای ما به شما بدهد چون دولت به بانک‌ها بدیهی زیادی دارد این مشکلی است که خود بانک‌ها دارند و ما نمی‌توانیم با بهره ۱۸درصد وامی دریافت کنیم. مگر این‌که واسطه‌ای در بانک داشته باشیم که زودتر از موعد وام را به ما با بهره بیشتر بدهد و زودتر هم تسویه کنیم که این خود رباخواری است.