

۲ خدمات وتوزیع

اخبار

اتحادیه فروشندگان میوه و تربار: بخشی از افزایش قیمت خیار جوسازی است

برخی رسانه‌ها از افزایش قیمت هر کیلوگرم خیار به ۲۰ هزار تومان خبر داده‌اند این در حالی است که به گفته کارشناسان بخشی از این افزایش قیمت در نتیجه جو سازی اتفاق افتاده است.
به گزارش ایلنا؛ هر از گاهی افزایش قیمت ناگهانی برخی از محصولات کشاورزی خبرساز می‌شود، اما به گفته کارشناسان بخشی از این افزایش قیمت‌ها مربوط به جوسازی در فضای مجازی و رسانه‌ها است.

اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و تر بار، در گفت‌وگو با ایلنا درباره افزایش قیمت خیار که این روزها خبرساز شده است گفت: هر چند این روزها شاهد افزایش قیمت عرضه خیار هستیم اما در برخی از اخبار نرخ‌ها غیر واقعی عنوان می‌شود.

وی معتقد است؛ بخشی از افزایش قیمت در بازار به جو سازی باز می‌گردد که در فضای مجازی یا رسانه‌ها انجام می‌شود.

کارگر با تاکید بر این‌که روز یکشنبه کشف جدید قیمت محصولات سبزی و صیفی از جمله خیار انجام خواهد شد، گفت: قیمت واقعی این محصول فردا اعلام می‌شود و بهتر است تا کشف قیمت جدید درباره قیمت این محصول اظهار نظر نکنیم.

این سخنان در حالی است که بر اساس آخرین نرخ نامه اتحادیه فروشندگان میوه و تربار قیمت کف هر کیلوگرم خیار رسمی ۹ هزار تومان، سقف قیمت ۱۱ هزار تومان و ممتاز ۱۴ هزار تومان تعیین شده است. همچنین در این نرخ نامه کف قیمت هر کیلوگرم خیار گلخانه‌ای ۱۰ هزار تومان، سقف قیمت ۱۲ هزار تومان و ممتاز ۱۴ هزار تومان است.

بر اساس قانون خرده فروشی‌ها می‌توانند ۳۵ درصد سود برای خود در نظر بگیرند، ضمن قیمت فاکتور مبنای تعیین قیمت در خرده فروشی‌ها است.

اتحادیه خشکشویی: بوی عیدی از خشکشویی‌ها به مشام نمی‌رسد

رئیس اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران با بیان این که **مراجعه مشتریان به خشکشویی‌ها در روزهای پایانی سال بسیار کاهش یافته است، عنوان کرد مراجعات مشتریان برای شستشوی البسه به خشکشویی‌ها بین ۴۰ تا ۵۰ درصد کمتر شده است.**

ابوالفضل رجب زاده، رئیس اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران در گفت وگو با خبرنگار بازار در پاسخ به اینکه دلایل کاهش مراجعات و مشتری به واحدهای صنفی لباسشویی‌ها در تهران چیست؟ اظهار کرد: خرید لباس و شستشوی البسه اولویت مردم نیست اولویت مردم تامین مواد غذایی معیشت خانواده است.

رئیس اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران بیان کرد: با کاهش مراجعات به واحدهای صنفی خشکشویی‌ها به تبع آن درآمد همکاران ما نیز تا ۵۰ درصد کاهش یافته و حتی ۳۰ درصد واحدهای اجاره ای مغازه‌های خود را به مالکان تحویل داده اند.

وی با بیان اینکه ۴۵ روز به سال نو مانده و هیچ خبری از شستشوی پرده، البسه، پتو و سایر شستنی‌های خانواده‌ها در خشکشویی‌ها وجود ندارد، گفت: به نظر می‌رسد امسال نیز همانند سال گذشته بازار واحدهای صنفی ما بسیار کساد خواهد بود.

رجب زاده افزود: در این حالی است که قیمت شوینده‌ها نسبت به اوایل سال ۳۰۰ تا ۴۰۰ برابر افزایش یافته است، قیمت نایلون از ۱۲ هزار تومان به ۴۲ هزار تومان رسیده و قیمت چوب لباس که ۷۰ هزار تومان می خریدیم به ۲۲۰ هزار تومان رسیده و هزینه‌های آب و برق نیز بدون سر و صدا بسیار افزایش یافته و قبض‌های آن نیز ۲۸ روزه صادر می شود.

رئیس اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران افزود: قیمت هر کیلوگرم پودر لباسشویی به چهار برابر افزایش یافته و پیش از این که یک بشکه پر گُلر پلی اتیلن را پنج میلیون تومان می‌خریدم با افزایش قیمت‌ها هم اکنون آن را ۱۱ میلیون تومان می‌خریم.

این مقام مسئول در اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران با بیان این که هزینه‌های سربار واحدهای صنفی ما بسیار افزایش یافته است گفت: این موضوع سبب شده تعدادی از واحدهای صنفی ما تغییر شغل داده‌اند در حالی که امسال طبق سنوات سال‌های گذشته فقط یک بار آن هم در اول سال نرخ شستشوی البسه حدود ۱۵ درصد افزایش یافته است.

رئیس اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران یادآور شد: از نظر این اتحادیه نرخ نامه‌هایی مورد تایید است که بر اساس درجه بندی واحدهای صنفی به درجه یک، دو ، سه و ممتاز نرخ نامه آن‌ها با هولوگرام این اتحادیه الصاق شود و نصب نرخ نامه‌های فتوکپی در واحدهای صنفی مورد تایید اتحادیه ما نیست.

او در پاسخ به سوال خبرنگار بازار در خصوص تبلیغ شستشوی البسه با قیمت کمتر از اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران افزود: در ماه‌های اخیر مشاهده می‌شود که در فضای مجازی برای شستشوی البسه با نرخ کمتر از این اتحادیه تبلیغ زیادی می شود در حالی که مشخص نیست این البسه با چه مواد شوینده ای و در چه شرایطی در کارگاه‌های زیر زمینی شسته می شود در حالی که نرخ نامه‌های این اتحادیه باید در تمام واحدهای صنفی به سهولت در معرض دید مشتریان قرار گیرد.



انجمن صنایع شوینده عرضه قطره‌چکانی مواد شوینده را تکذیب کرد

همه مناطق عرضه انجام می‌شود؛ چراکه افزایش قیمتی در راه نیست و در مورد مواد اولیه هم مشکلی وجود ندارد. تا امروز هیچ گزارشی مبنی بر اینکه در منطقه‌ای عرضه کم بوده نرسیده است.

وی با تاکید بر افزایش نداشتن قیمت مواد شوینده تا پایان سال به تخلفاتی در این مورد اشاره کرد و گفت: از اول آبان به بعد افزایش قیمتی رخ نداده، جوسازی در این مورد شد که برای بار سوم قیمت افزایش پیدا کند که درست نبود و بارها هم بر این تاکید کردیم. خوشبختانه تعزیرات به فروشگاه‌ها مراجعه کرده که بعضی از فروشگاه‌ها با چند درصد حراج برگزار کرده و در مواردی گران‌تر از قیمت مصرف‌کننده که روی کالا درج شده فروخته‌اند.

پیشنهاد اتاق اصناف ایران برای فروش فوق‌العاده به جای برگزاری نمایشگاه بهاره

با همان قیمت‌های نمایشگاه اجناس را می‌فروشد.

دولت هیچ حمایتی از اصناف نکرد

شکریه درباره حمایت‌های کرونایی دولت از اصناف، با بیان اینکه اصناف از نظر کسب و کار در شرایط طبیعی قرار ندارند، اظهار کرد: اکنون دو مشکل عمده شامل کاهش قدرت خرید مردم و شیوع ویروس کرونا، کسب و کارهای کشور را از واحدهای تولیدی تا واحدهای توزیع تحت‌الشعاع قرار داده است.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران افزود:

تسهیلاتی که دولت برای واحدهای آسیب دیده از کرونا در نظر گرفته بود، به هیچ وجه قابل توجه نبود و انگیزه‌ای ایجاد نکرد و تنها

وی افزود: قیمت مصرف‌کننده روی کالا درج شده است اگر خریداری با چنین موردی برخورد کرد اولاً از آن فروشگاه خرید خود را انجام ندهند و در مرحله بعد موضوع را به ۱۲۴ اطلاع دهند.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران در ادامه تصریح کرد: در حوزه مواد شوینده وارداتی انجام نمی‌شود اما صادرات در این حوزه انجام می‌شود. مدتی صحبت از جلوگیری صادرات به علت کسری بازار داخلی بود که انجمن تعهد کرد؛ هرگز بازار داخلی به مشکل بر نمی‌خورد اگر این اتفاق بیافتد انجمن و وزارت صمت یا دیگر نهادها جلوی صادرات را می‌گیرند.

علم بیگی خاطرنشان کرد: بیشتر

صادرات ما به افغانستان، پاکستان، ارمنستان و به طور کلی حوزه قفقاز، امارات، عراق و سوریه است. حجم صادرات ما به علت مشکل در انتقال پول از طریق سیستم بانکی بسیار ناچیز است. در بیشتر محصولات دست کم تا دو برابر و در بعضی محصولات تا سه برابر امکان تولید داریم اما در مورد صادرات مشکل اصلی نقل و انتقال پول است.

وی افزود: با توجه به اینکه از طریق بانکی پول منتقل نمی‌شود و بعضی از خریداران در خارج از کشور به صورت نقدی و با دلار یا ریال فروش انجام می‌شود رقم دقیقی از حجم صادرات مواد شوینده وجود ندارد اما بسیار ناچیز است. شاید حدود ۵ درصد از تولید را در بر بگیرد.

پیشنهاد اتاق اصناف ایران برای فروش فوق‌العاده به جای برگزاری نمایشگاه بهاره

۱۶ تا ۱۷ درصد از اصناف کشور این تسهیلات را گرفتند و نزدیک به ۸۳ درصد اصناف از دریافت این تسهیلات چشم پوشی کردند. او ادامه داد: بنابراین فقدان تسهیلات بانکی مناسب برای پوشش دادن زیان اصناف آسیب دیده از کرونا در این شرایط، یکی از عواملی بود که موجب شد کسب و کار اصناف با مشکل مواجه شود. این در حالی است که در سایر کشورها دولت حمایت‌های ویژه‌ای از کارگران و اصناف به عمل آورد البته ما انتظار نداریم همانند کشورهای دیگر حمایت صورت بگیرد اما می‌شد حمایت‌های بهتری کرد. شکریه گفت: اتاق اصناف برنامه مفصلی را با محوریت مسائلی همچون مالیات، بیمه، نظام بانکی، شهرداری، عوارض و … در

نماینده وزیر صمت در اصناف: از اصنافی مالیات گرفته شود که فروش و درآمد داشته‌اند

ملکی با تاکید براینکه دامداران نیز تا حدودی حق دارند، اظهار کرد: هزینه پرورش دام افزایش قابل توجهی داشته و دامداران برای جبران آن به دنبال بازار مناسب هستند که نوروز این فرصت را در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد.

وی متوسط قیمت عرضه هر کیلوگرم دام زنده در میادین عرضه دام را ۵۵ هزار تومان اعلام کرد.
ملکی تصریح کرد: عمده دام مورد مصرف در پایتخت از استان کردستان تامین می‌شود و اکنون متوسط قیمت دام در این استان ۵۳ تا ۵۴ هزار تومان است که با هزینه حمل به تهران حدود یک هزار تومان به آن افزوده می‌شود.
وی قیمت عمده هر کیلوگرم گوشت گوسفندی برای مراکز عرضه را ۱۱۰ تا ۱۱۵ هزار تومان عنوان کرد.
ملکی اظهار کرد: قیمت هر کیلوگرم شقه بدون دنبه برای مصرف کننده معمولاً ۱۰ درصد بیشتر از قیمت عرضه عمده و در حدود ۱۲۵ تا ۱۳۰ هزار تومان است.

بر اساس این گزارش، یک هفته گذشته قیمت هر کیلوگرم شقه بدونه دنبه گوسفندی برای مصرف کننده در حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تومان اعلام شده بود.

ملکی با بیان اینکه ماهانه حداقل ۲۵ هزار تن شیر خشک تولید می‌شود، بیان کرد: بیش از ۳۰ هزار تن موجودی شیرخشک کارخانجات بوده است که این میزان جدای از میزان ذخیره کارخانه‌ها برای مصرف خود است که اگر به این آمار اضافه شود، موجودی کشور به بیش از ۵۰ هزار تن می‌رسد.

وی در پایان با بیان اینکه اطلاعاتی از واردات شیرخشک با تغییر کد تعرفه ندارم، تصریح کرد: گرچه آمارهایی از واردات شیرخشک با تغییر کد تعرفه داده می‌شود، اما بنده اطلاعاتی از این موضوع ندارم. هر چند واردات شیرخشک در شرایطی که با مازاد تولید روبرو هستیم، جای تاسف دارد.

عصر اقتصاد

یکشنبه ، ۱۹ بهمن ۱۳۹۹ . سال هجدهم . شماره ۴۶۱۰ .

اخبار

انجمن تولیدکنندگان شیرخشک خبر داد: دپوی هزار تن شیرخشک مازاد در انبارها

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک از کاهش تقاضای خرید شیر خام و دپوی ۳۰ هزار تن شیرخشک مازاد در انبارها خبر داد.

سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان این که صادرات شیرخشک طی ۲.۵ سال گذشته ممنوع بوده است، اظهار کرد: امسال ۳ محموله شیرخشک به بازارهای هدف صادر شد که ۲ محموله آن ۵ هزار تنی و یک‌محموله ۱۰ هزار تنی بوده است.
وی افزود: در شرایط فعلی که شیرخام تولیدی جذب کارخانجات نمی‌شود، به سمت کارخانه‌های شیرخشک سرازیر می‌شود، به همین خاطر کارخانجات شیرخشک با ترافیک بار روبرو هستند.

سلیمی با اشاره به اینکه ماهانه حداقل ۲۵ هزار تن شیرخشک تولید می‌شود، بیان کرد: بیش از ۳۰ هزار تن موجودی شیرخشک اعلام شده، درحالی که حداکثر مصرف سالانه شیرخشک کشور ۷۰ هزار تن است.

رئیس انجمن صنفی تولیدکنندگان شیرخشک با بیان این که واحدهای تولیدی اجازه صادرات ندارند، گفت: اکنون واحدهای تولیدی اجازه صادرات ندارند، به همین خاطر قاچاقچیان اقدام به قاچاق شیرخشک به بازارهای هدف می‌کنند.

سلیمی ادامه داد: بنابر آمار یک ماه اخیر، بیش از ۳۰ هزار تن موجودی شیرخشک کارخانجات بوده است که این میزان جدای از میزان ذخیره کارخانه‌ها برای مصرف خود است که اگر به این آمار اضافه شود، موجودی کشور به بیش از ۵۰ هزار تن می‌رسد.

وی در پایان با بیان اینکه اطلاعاتی از واردات شیرخشک با تغییر کد تعرفه ندارم، تصریح کرد: گرچه آمارهایی از واردات شیرخشک با تغییر کد تعرفه داده می‌شود، اما بنده اطلاعاتی از این موضوع ندارم. هر چند واردات شیرخشک در شرایطی که با مازاد تولید روبرو هستیم، جای تاسف دارد.

افزایش قیمت گوشت قرمز در میدان‌های میوه و تربار

در چند روز اخیر قیمت گوشت قرمز در میادین میوه و تر بار افزایش یافته است. کارشناسان عدم عرضه روان دام توسط دامداران به بازار مصرف را دلیل افزایش قیمت در میادین میوه و تره‌بار عنوان می‌کنند.

به گزارش ایلنا؛ گزارش میدانی از میادین مرکزی میوه و تربار تهران نشان از افزایش قیمت گوشت قرمز در میادین میوه و تربار دارد. افزایش قیمت در انواع گوشت قرمز در این میادین بین ۱۰ تا ۲۵ درصد است.

از اوایل بهمن قیمت گوشت قرمز در بازار بعد از چندماه ثبات به ناگاه شروع به رشد کرد به نحوی که در یک روز تا ۱۰ هزار تومان افزایش داشت.

حالا میادین میوه تربار به تبع بازار قیمت مصوب گوشت قرمز را در نرخنامه خود بالا برده است. بالا بردن قیمت مصوبه در نرخنامه میادین میوه تربار این پیام را به بازار می‌دهد که قیمت‌ها در ماه پایانی سال احتمالاً افزایشی خواهد بود.

علی اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی، در گفت‌وگو با ایلنا مهمترین دلیل افزایش قیمت در بازار و میادین میوه و تربار را عرضه نکردن روان دام از سوی دامداران عنوان کرد.

وی افزود: امید به بهبود بازار در ایام منتهی به نوروز موجب شده دامداران نسبت به عرضه دام خود تعلل کنند.

ملکی با تاکید براینکه دامداران نیز تا حدودی حق دارند، اظهار کرد: هزینه پرورش دام افزایش قابل توجهی داشته و دامداران برای جبران آن به دنبال بازار مناسب هستند که نوروز این فرصت را در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد.

وی متوسط قیمت عرضه هر کیلوگرم دام زنده در میادین عرضه دام را ۵۵ هزار تومان اعلام کرد.

ملکی تصریح کرد: عمده دام مورد مصرف در پایتخت از استان کردستان تامین می‌شود و اکنون متوسط قیمت دام در این استان ۵۳ تا ۵۴ هزار تومان است که با هزینه حمل به تهران حدود یک هزار تومان به آن افزوده می‌شود.

وی قیمت عمده هر کیلوگرم گوشت گوسفندی برای مراکز عرضه را ۱۱۰ تا ۱۱۵ هزار تومان عنوان کرد.
ملکی اظهار کرد: قیمت هر کیلوگرم شقه بدون دنبه برای مصرف کننده معمولاً ۱۰ درصد بیشتر از قیمت عرضه عمده و در حدود ۱۲۵ تا ۱۳۰ هزار تومان است.

بر اساس این گزارش، یک هفته گذشته قیمت هر کیلوگرم شقه بدونه دنبه گوسفندی برای مصرف کننده در حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تومان اعلام شده بود.

وی گفت: اگر تست کرونای مسافران پس از اقامت یک هفته‌ای در هتل فرودگاه امام مجدداً مثبت شود، مدت زمان قرنطینه افزایش می‌یابد و هزینه استقرار در هتل و انجام تست کرونا برعهده مسافران است.
مدیرکل روابط عمومی ایران ایر با بیان اینکه همه مسافران این پرواز ایرانی هستند، گفت این پرواز با مجوز سازمان هواپیمایی کشوری و ستاد ملی مقابله با کرونا به صورت فوق‌العاده انجام می‌شود.

و به سمت فرودگاه امام خمینی (ره) می‌آید.
جهانی تاکید کرد: مسافران بالای ۸ سال در فرودگاه لندن باید حتماً برای سوار شدن به پرواز ایران ایر تست منفی کرونا داشته باشند همچنین زمانی که هواپیمای به تهران رسید مسافران باید یک هفته با هزینه شخصی در هتل فرودگاه امام خمینی (ره) قرنطینه باشند و پس از یک هفته تست کرونا از آنها انجام می‌شود که اگر منفی بود، می‌توانند از هتل خارج شوند.

وی اظهار کرد: در مسیر رفت به لندن این پرواز مجاز به حمل مسافر طبق مقررات کشور انگلستان است.

مدیرکل روابط عمومی ایران ایر ادامه داد: این هواپیمای بدون مسافر به سمت لندن پرواز می‌کند و در ساعت ۱۱:۱۵ در فرودگاه لندن به زمین می‌نشیند.

وی افزود: این هواپیمای پس از مسافرگیری، با شماره پرواز ۷۱۱ در ساعت ۱۳:۱۰ به وقت محلی همان روز (پنجشنبه) از لندن پرواز می‌کند.

انگلستان برای بازگشت به ایران و پیرو جلسه روز ۱۴ بهمن در وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی با حضور معاون وزیر بهداشت و معاون وزیر راه و شهرسازی مقرر شد، این پرواز انجام شود.

مدیرکل روابط عمومی ایران ایر ادامه داد: هواپیمای ایرباس ۳۳۰ شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران روز پنجشنبه ۲۳ بهمن از فرودگاه امام خمینی (ره) با شماره پرواز ۷۱۰ در ساعت ۸:۲۵ به مقصد لندن پرواز می‌کند.

انجام پرواز فوق‌العاده لندن برای بازگشت ایرانی‌ها