

کوتاه از بانک و بیمه

تسهیلات بانک مهر برای بازنشستگان نیروهای مسلح

بانک مهر به بازنشستگان نیروهای مسلح ۴۰قرحه تسهیلات ۵۰میلیون ریالی پرداخت می‌کند.

به گزارش روابطعمومی بانک

قرض‌الحسنه مهر تفاهم‌نامه سه‌جانبه‌ای بین این بانک،

سازمان بازنشستگی نیروهای

مسلح و همچنین سازمان اتکا

منعقد شد که در چارچوب آن بازنشستگان نیروهای

مسلح می‌توانند از تسهیلات قرض‌الحسنه بانک مهر

استفاده کنند.

این تسهیلات به بازنشستگان معرفی شده از سوی سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح و برای خرید از فروشگاه‌های اتکا در سراسر کشور پرداخت خواهد شد.

مرئضی اکبری، مدیرعامل بانک مهر در آیین امضای تفاهم‌نامه این بانک با سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح و سازمان اتکا گفت: در چارچوب این تفاهم‌نامه وام‌های ۵۰میلیون ریالی با نرخ کارمزد ۲درصد، ارائه می‌شود. امیدواریم بتوانیم به همه خانوارهای تحت پوشش سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح تسهیلات دهیم. این وام‌ها در قالب چهار وام ۶ماهه طرحی شده، به‌طوری‌که هر ۶ماه یک بار ۵۰میلیون ریال وام پرداخت می‌شود. فرد خرید خود را از اتکا با این وام انجام داده، آن را در ۶قسط تسویه می‌کند و مجدداً این وام را دریافت می‌کند.

اکبری اعلام کرد: بانک مهر ایران آمادگی دارد

در همین چارچوب و برای پوشش همه شاغلین نیروهای مسلح، وام برای خرید کالای مصرفی و کالای سرمایه‌ای و بادوام پرداخت کند.

مبلغ این تسهیلات از طریق شارژ حکمت کارت بازنشستگان نیروهای مسلح انجام می‌شود. بازپرداخت اقساط آن از سوی سازمان بازنشستگی صورت می‌گیرد و برای دریافت آن نیازی به ضامن نیست.

طرح «آینده‌داران» بانک آینده سراسری شد

بانک آینده، در آستانه سال جدید، **طرح اعتباری «آینده‌داران» را در سراسر کشور، عملیاتی کرد.**

این طرح که با هدف ارزش‌آفرینی هر چه بیش‌تر و امکان خریدی آسان و متنوع برای مشتریان، پیش از این صرفاً در سطح استان تهران، کاربرد داشت، از این پس برای عموم مشتریان حقیقی و حقوقی بانک در سراسر کشور، قابل بهره‌برداری است.

تمام مشتریان حقیقی و حقوقی بانک آینده که دارای انواع سپرده‌های سرمایه‌گذاری از جمله: سپرده‌های قرض‌الحسنه، سپرده‌های بلندمدت شتاب، آینده‌ساز و واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق گسترش فردای ایرانیان باشند، می‌توانند از اسفند سال ۱۳۹۹ (اب۱plus.ir) ثبت‌نام در سامانه «پیشخوان مجازی» (sata.ba۲۴.ir)، بر اساس امتیاز اعتباری خود، اعتباری تا سقف ۵۰۰(پانصد) میلیون‌ریال دریافت کرده و با مراجعه حضوری یا خرید اینترنتی از مراکز فروش طرف قرارداد با بانک آینده از مزایای این طرح، بهره‌مند شوند. بازپرداخت اعتبار به انتخاب مشتری؛ تا یک‌ماه پس از تاریخ دریافت اعتبار، به‌صورت رایگان (بدون دریافت سود) خواهد بود. امکان بازپرداخت اقساطی این اعتبار نیز طی سه بازه‌زمانی یک‌ساله۱۲درصد، دو ساله ۱۵درصد و سه‌ساله ۱۸درصد، پیش‌بینی شده است که زمان پرداخت اولین قسط، یک‌ماه پس از مهلت یک‌ماهه خرید خواهد بود.

پرداخت ۱۴هزار وام ودیعه مسکن از سوی بانک صادرات

بانک صادرات طی شش‌ماه گذشته به بیش از ۱۴هزار مستأجر بالغ بر دو هزار و ۷۰۰میلیارد ریال وام ودیعه مسکن پرداخت کرد.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات، این بانک از ابتدای شهریور تا پایان بهمن سال جاری برای حمایت از مستأجران در دوره شلوغی بيماری کرونا، به ۱۴هزار و ۵۳۲مستأجر در سراسر کشور بالغ بر دو هزار و ۷۳۸میلیارد ریال تسهیلات ودیعه مسکن پرداخت کرد.

طی این مدت، استان‌های خوزستان، کردستان، فارس، آذربایجان شرقی، چهارمحال و بختیاری، مازندران، زنجان، کرمان، مرکزی و خراسان رضوی ۱۰ استان با بیشترین میزان دریافت وام ودیعه مسکن از بانک صادرات هستند که در استان خوزستان هزار و ۴۵۷مستأجر بالغ بر ۲۹۲میلیارد ریال از این بانک وام ودیعه مسکن دریافت کردند.

وام ودیعه مسکن برای مستأجران در قالب

برنامه‌های حمایتی بانک صادرات در اوضاع ویژه ناشی از بیماری کرونا، از ابتدای شهریور سال جاری مورد توجه بوده و در کنار پرداخت تسهیلات حمایت از کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا، به منظور کاهش مشکلات هموطنان پرداخت شده است.

بانک صادرات طی سال‌های اخیر کمک به بخش

مسکن را در شهرها و روستاهای کشور با پرداخت

تسهیلات حمایتی مورد توجه قرار داده و پرداخت

تسهیلات بافت‌های فرسوده شهری و بهسازی و

نوسازی مسکن روستاییان را نیز به صورت جدی دنبال

می‌کند.

دبیر کل کانون کارگزاران بورس: الزامی برای تسویه اعتبارات تا پایان سال نیست

دبیر کل کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار از نبود الزام برای تسویه اعتبارات مشتریان کارگزاری‌ها تا پایان سال خبر داد.
مشتريان کارگزاری‌ها تا پایان سال خبر داد.
در حالی یکی از نگرانی‌های فعالان و سرمایه‌گذاران بازار سرمایه، تسویه اعتبارات در پایان هر سال است که این موضوع می‌تواند فشار فروش زیادی به بازار تحمیل کند. در این راستا سید روح الله میرصانعی، دبیر کل کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، از نبود هیچ‌گونه الزامی برای تسویه اعتبارات خبر داد و افزود: طبق مقررات موجود در بازار سرمایه، کارگزاری‌های فعال در بازار الزامی برای تسویه اعتبارات خود در پایان سال مالی ندارند. بنابراین هر شرکت کارگزاری در صورت تمایل می‌تواند تصمیم به تسویه اعتبارات مشتریان خود بگیرد یا مهلت بیشتری برای در اختیار داشتن اعتبارات، به آنها دهد.

این تسویه‌ها در پاسخ به این سوال که این موضوع چه تاثیری بر روند بازار سرمایه خواهد داشت، گفت: طبیعتاً هر چقدر میزان تسویه اعتبارات بیشتر باشد، یعنی عملاً مشتریان موظف هستند برای بازپس دادن این اعتبارات به فروش سهام خود اقدام کنند. به این ترتیب هر چه میزان تسویه اعتبارات بالاتر باشد، عرضه سهام تشدید می‌شود و روندی قیمتی سهام را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

او در ادامه درباره قوانین مربوطه، تصریح کرد: در واقع نه در قوانین وضع‌شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار و نه در قراردادهای و ضوابط کانون کارگزاران، الزامی برای تسویه اعتبارات کارگزاری‌ها وجود ندارد.

در این راستا شرکت کارگزاری می‌توانند با توجه به وضع بازار سهام و همچنین وضع اختصاصی خود، مهلت بیشتری برای تسویه اعتبارات قائل شوند.

میرصانعی در پاسخ به این سوال که این موضوع چه تاثیری بر روند بازار سرمایه خواهد داشت، گفت: طبیعتاً هر چقدر میزان تسویه اعتبارات بیشتر باشد، یعنی عملاً مشتریان موظف هستند برای بازپس دادن این اعتبارات به فروش سهام خود اقدام کنند. به این ترتیب هر چه میزان تسویه اعتبارات بالاتر باشد، عرضه سهام تشدید می‌شود و روندی قیمتی سهام را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

عمومی به سمت انتخاب روش مستقیم بیش از ۶۰درصد مردم با اعتماد به ساختار که از سال ۸۵ شکل‌گرفته ماندگاری در این شرکت‌ها را انتخاب کردند.

حیدری ادامه داد: طبق این بیانیه، با وجود فشارها برای جلوگیری از مطالبه‌گری در خصوص حقوق تضییع‌شده سهامداران در طول سال‌های اجرای طرح به حکم وظیفه نسبت به روشن‌گری درباره اقدامات خلاف قانون از جمله در مورد نحوه وصول و کسر اقساط از محل سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر تغییرات متعدد در پورتفوی سهام عدالت، حذف غیرقانونی تخفیف میلیون‌ها نفر از روستاییان، جاماندگان سهام عدالت و ... اقدام شد.

سخنگوی شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت اضافه کرد: شورای عالی بورس در تاریخ ۴ مرداد ۹۹ اجرای بند ۲ ابلاغیه رهبری نسبت به تدوین و تصویب آیین‌نامه آزادسازی سهام عدالت اقدام کرد که البته واجد ایرادات و مغایرت‌هایی با قانون تجارت و قانون اصل ۴۴ به ویژه در جایگاه قانونی تعاونی‌های سهام عدالت شهرستانی به نمایندگی از اعضای‌شان در مجمع سرمایه‌گذاری‌های استانی است که خلا ناشی از این رویکرد در ایجاد بن‌بست قانونی در امر برگزاری مجامع

سهم عدالت و ... اقدام شد.

سخنگوی شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت اضافه کرد: شورای عالی بورس در تاریخ ۴ مرداد ۹۹ اجرای بند ۲ ابلاغیه رهبری نسبت به تدوین و تصویب آیین‌نامه آزادسازی سهام عدالت اقدام کرد که البته واجد ایرادات و مغایرت‌هایی با قانون تجارت و قانون اصل ۴۴ به ویژه در جایگاه قانونی تعاونی‌های سهام عدالت شهرستانی به نمایندگی از اعضای‌شان در مجمع سرمایه‌گذاری‌های استانی است که خلا ناشی از این رویکرد در ایجاد بن‌بست قانونی در امر برگزاری مجامع

سهم عدالت و ... اقدام شد.

عرضه اولیه «دریل پرداز نوآفرین»؛ چهارشنبه

عرضه اولیه سهام شرکت «دریل پرداز نوآفرین» با نماد «حآفرین» روز چهارشنبه ۱۳ اسفند در فرابورس انجام می‌شود.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا، عرضه نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته

می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل

سهم شرکت برای نخستین بار از طریق

بورس یا فرابورس از سوی سرمایه‌گذاران

خریداری می‌شود.

هنگامی که سهام شرکتی برای

نخستین‌بار در بورس عرضه می‌شود، به

روز اول عرضه سهام