

اخبار

پیش‌بینی افزایش ۲۵درصدی جوجه‌ریزی در کشور

به گفته سخنگوی کمیسیون کشاورزی مجلس، افزایش ۲۵درصدی جوجه‌ریزی در واحدهای مرغداری سراسر کشور، پیش‌بینی می‌شود و قیمت مرغ در هفته‌های آتی به آramش نسبی می‌رسد.

به گزارش خانه ملت، معین‌الدین سعیدی در توضیح نشست یکشنبه کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی گفت: بررسی گزارش عملکرد کمیسیون کشاورزی در سال ۹۹ و تدوین برنامه‌ها در حوزه قانونگذاری و نظارت در سال آتی دستور کار اول جلسه امروز بود و اعضای کمیسیون کشاورزی عضو در کمیسیون تلفیق نیز در این جلسه گزارشی از فعالیت‌ها و عملکرد خود در جریان بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ ارائه کردند.

سخنگوی کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس افزود: امروز همچنین مباحث مربوط به تنظیم بازار و مشکلات مربوط به مرغ و تخم‌مرغ با حضور مسئولان ستاد تنظیم بازار، سازمان حمایت از مصرف‌کننده و پشتیبانی امور دام درخصوص مطرح و بررسی شد. سعیدی اظهار کرد: پس از اتفاقات تلخی که در حوزه قیمت مرغ و تخم‌مرغ در سطح کشور رخ داد، مسئولان حاضر در نشست مدعی شدند که میزان جوجه‌ریزی ۲۵درصدافزایش یافته و پیش‌بینی کردند از هفته آینده بازار مرغ و تخم‌مرغ به آرامش نسبی برسد. او ادامه داد: اکنون قیمت مصوب مرغ ۲۴هزار و ۹۰۰ تومان است اما در استان‌هایی نظیر سیستان و بلوچستان، البرز و کرمانشاه مشکلات عدیده و بیشتری در این حوزه وجود دارد. سخنگوی کمیسیون کشاورزی مجلس اضافه کرد: متأسفانه هنوز برخی از مدیران به دنبال حذف صورت مساله هستند در حالی که در عمل چیز دیگری را مشاهده می‌کنیم. با توجه به اینکه در آستانه ماه مبارک رمضان هستیم باید تلاش بیشتری در این حوزه صورت بگیرد. نماینده مردم چابهار در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه ۵۰۰هاتن مرغ برای توزیع در شهر تهران تامین شده تا وضع بازار آرام‌تر شود، تصریح کرد: با توجه به اینکه اختیارات تنظیم بازار به وزارت جهاد کشاورزی بازگردانده شده، شاهد ثبات بیشتری در بازار مرغ و تخم مرغ خواهیم بود.

سعیدی در ادامه مدعی شد علی‌رغم اینکه شورای قیمت‌گذاری کالاهای اساسی در مجلس یازدهم براساس قانون تشکیل شده اما خبرها حاکی از آن است که رئیس‌جمهوری با قیمت‌گذاری این شورا مخالفت کرده است. رئیس‌جمهوری باید حافظ قانون باشد نه اینکه در مقابل اجرای آن مقاومت کند.

تشکیل کنسرسیوم شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های حوزه معدن

رئیس مرکز نوآوری معادن و صنایع معدنی ایران (ایمینو) از ایجاد کنسرسیومی از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های این حوزه خبر داد.

حسین منصوری در گفت‌وگو با ایسنا، با مرور برنامه‌های سال جاری مرکز نوآوری معادن و صنایع معدنی ایران افزود: ایجاد اولین کنسرسیوم شرکت‌های دانش‌بنیان بخش معدن و صنایع معدنی با هدف رفع موانع و مشکلات از جمله برنامه‌های سال جاری این مرکز است که در دستور کار ما قرار دارد.

او ایجاد این کنسرسیوم تخصصی را بزرگترین و بهترین اتفاق در بخش صنایع معدنی عنوان کرد و یادآور شد: در این راستا از شرکت‌های دانش بنیان دعوت می‌شود تا ما را در تشکیل این کنسرسیوم یاری کنند. این مرکز نوآوری از شرکت‌های فن‌آور و دانش بنیان در راستای تسهیل‌گری حمایت خواهد کرد.

منصوری با اشاره به همکاری ایمینو با صندوق بیمه سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های معدنی برای تامین منابع، اظهار کرد: همکاری ما با این صندوق قطعی نشده ولی قرار است با امضای تفاهم‌نامه‌ای با این صندوق‌گام‌هایی را در راستای حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برداریم.

رئیس مرکز نوآوری معادن و صنایع معدنی با تاکید بر اینکه این تفاهم‌نامه به‌زودی منعقد خواهد شد، خاطرنشان کرد: ما آمادگی لازم برای همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه را داریم و در این زمینه آماده هستیم دوره‌های آموزشی به منظور ارتقای دانش آن‌ها در حوزه بازاریابی و تجارت برگزار کنیم.

عضو سابق اتاق بازرگانی ایران می‌گوید، صادرکنندگان جوان ایرانی به دلیل نبود شناخت دقیق از بازارهای منطقه دچار زیان‌های هنگفت می‌شوند.

مهدی علیپور در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: موضوع صادرات نیز مانند دیگر حوزه‌های اقتصادی، موضوعی تخصصی است که نیاز به شناخت دقیق از بازار و مدیریت آن دارد. در صورتی که فرد یا افرادی بدون داشتن شناخت دقیق از بازارها به این عرصه ورود کنند، نه تنها سودی نصیبشان نخواهد شد که حتی با ضررهای جدی مواجه می‌شوند.

او با بیان اینکه در میان فعالان نوپای اقتصادی این تصور وجود دارد که به راحتی می‌توانند کالاهایی مانند پسته، زعفران یا فرش صادر کنند، توضیح داد: ما در سال‌های گذشته افراد زیادی را