

۲ خدمات وتوزیع

خبر

مدیرعامل ایران خودرو:

افزایش قیمت خودرو

طبیعی است

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در تحلیل وضع بازار خودرو، افزایش قیمت خودرو را با وجود تلاطم‌های اقتصادی امری طبیعی و فضای مجازی را نیز در مسیر قیمت‌گذاری موثر دانست.

به گزارش ایسنا، فرشاد مقیمی با حضور در برنامه تلویزیونی دست‌خط در آستانه روز کارگر، از وضعیت صنعت خودرو کشور، بازار آن، فعالیت‌های اخیر ایران‌خودرو و اقدامات آن در مسیر خودکفایی، تاثیر تحریم‌ها بر این صنعت، آینده این صنعت در سایه برجام و... سخن گفت.

در ابتدای این برنامه، مقیمی پس از صحبت در رابطه با خود و چگونگی ورودش از معاونت وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) به جاده مخصوص به دعوت وزیر وقت صمت (رضا رحمانی)، آن هم در سال اوضاع سخت ناشی از تحریم‌ها و اوضاع نامناسب صنعت خودروسازی کشور در شهریور ماه سال ۱۳۹۸، در پاسخ به اظهارات مجری برنامه مبنی بر شرایط نامساعد آن زمان که بطور مثال قیمت خودرو جهش قیمتی شدیدی را تجربه می کرد، گفت: زمانیکه در تلاطم‌های کلان اقتصادی قرار می‌گیریم، خودرو که کالایی سرمایه‌ای به حساب می‌آید، بیشتر مورد تقاضا قرار می‌گیرد و افراد کثیری علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این بازار می‌شوند.

او با بیان اینکه در گذشته نیز سرمایه‌گذاری‌هایی در قالب طرح‌های پیش‌فروش و فروش‌های آتی اتفاق می‌افتاد، اظهار کرد: اما بخشی از دلیل فاصله قیمتی که میان دو قیمت کارخانه و بازار ایجاد می‌شد، به عرضه کم خودرو از خودروسازان نیز مرتبط بود؛ چراکه در اوایل سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷، کاهش قابل توجه تولید خودرو ایجاد شد.

خرید و فروش خودرو تردید می‌کنند و همین موضوع سبب نابسامانی در بازار می‌شود و به‌طبیع، قیمت آن افزایش پیدا می‌کند. راه‌حل این موضوع هم این است که رشد تولید اتفاق بیفتد. به عبارتی علاوه براینکه بایستی بازار اشباع شود، بایستی اقتصاد هم به ثبات برسد. هر چه اقتصادی در کشور با ثبات‌تر شود و تولید رشد کند، هر بازاری تثبیت می‌شود.

مدیرعامل ایران‌خودرو، افزایش قیمت خودرو در این وضع را امری طبیعی دانست و اظهار کرد: افزایش قیمتی در بازار اتفاق می‌افتد که بخشی از آن هم حباب بود و ارزش واقعی کالا نیست؛ بلکه ارزشی است که در نتیجه حضور برخی افراد در این بازار آشفته، شکل می‌گیرد. افرادی در این حوزه بازار به دنبال منافع هیستند که این منافع هم سبب ایجاد تغییراتی در بازار می‌شود.

تبعات هجوم افراد به بازار

مقیمی یادآور شد: زمانی در فضای مجازی خودرویی قیمت‌گذاری می‌شود اما مردم اطلاع دقیق از اینکه خودرو مذکور با این قیمت معامله شده یا نه را ندارند، لذا این‌ها قیمت‌گذاری کاذب است تا فضای قیمتی خودرو یا کالا را در آن بازه قیمتی تثبیت کند. از سوی دیگر مردم در چنین شرایطی، نگران افزایش قیمت روزانه خودرو هم هستند و بنابراین برای حضور در بازار تردیب می‌شوند و می‌خواهند برای جلوگیری از مواجهه با قیمت بالاتر، هرچه سریعتر وارد بازار شوند. از سوی دیگر عرضه نیز محدود است یا در مقاطعی (عرضه) مدیریت می‌شود؛ بنابراین به صورت ناخودآگاه با مراجعه افراد به بازار، در شرایطی که تقاضا متناسب با میزان عرضه نیست، قطع به یقین افراد در امر قیمت‌گذاری، تعیین‌کننده می‌شوند.

او ادامه داد: علاوه بر این، تغییرات در شاخص‌های کلان اقتصادی نیز بی‌تاثیر نبوده و همزمان با آنچه که بیان شد، افزایش نرخ ارز نیز در بازار ایجاد شد. طبیعتا با افزایش نرخ ارز، قطعات وارداتی هم با افزایش قیمت مواجه می‌شود؛ لذا این تصور در مردم ایجاد می‌شود که قیمت خودرو در آینده نزدیک احتمالا گران خواهد شد و این خود عاملی برای افزایش بیشتر قیمت می‌شود.

مدیرعامل ایران‌خودرو، در رابطه با تاثیر فضای مجازی بر قیمت خودرو در بازار، گفت: در حال حاضر فضای مجازی بسیار تعیین‌کننده قیمت شده است و مردم بسیاری از اطلاعات مورد نیاز خود را از فضای مجازی کسب می‌کنند و براین اساس خوراک بیشتری هم در آن تولید می‌شود و در اختیار مردم قرار می‌گیرد و سبب جریان سازی می‌شود.

او با بیان اینکه در زمان فعالیت خود در وزارت صمت موضوع میزان معاملات و تغییرات آن با ماه‌های پیش‌تر را در برخی دفترخانه‌ها پیگیری می‌کرده است، گفت: کاملا مشهود بود که نه خودروهای دست دوم معامله می‌شود و نه خودروهای صفر. در حقیقت فضا برای افرادی که خودرو یا منابع مالی در اختیار داشتند، فراهم می‌شد که به این بازار ورود کرده و از آن استفاده کنند.

به اعتقاد یک مقام کارگری برای آنکه

استقبال بیشتری از وام کرونا صورت می‌گرفت، باید درصد بهره وام پایین می‌آمد، شرایط دریافت آن آسان‌تر می‌شد و بانک‌ها همراهی و حمایت بیشتری از خود نشان می‌دادند.

ناصر چمنی در گفت‌وگو با ایسنا، در ارزیابی دلیل استقبال کم متقاضیان از وام کرونا گفت: به کسانی که ۱۴ ماه است، نتوانسته‌اند کار و بارشان را اداره کنند و درآمدی نداشته‌اند چه وامی بدیم؟ وقتی کسب و کارها بیشتر از یکسال تعطیل و راکد بودند و رونقی نداشتند چطور انتظار داریم که وام کرونا را بگیرند و اقساط آن را

پرداخت کنند؟ در حال حاضر بیش از سه هفته است که بسیاری از مشاغل غیرضرور و صنوف و مجموعه‌های خدماتی را به دلیل قطع زنجیره کرونا تعطیل کرده‌ایم و لنگ‌لنگان کار می‌کنند. طبیعی است که وقتی صاحبان کسب و کارها درآمدی نداشته باشند، نمی‌توانند وام بگیرند و هر لحظه نگرانند که گرفتار شوند و نتوانند آن را برگردانند.

او تصریح کرد: در حالی‌که داشتن چک برگشتی از شروط دریافت وام کرونا حذف شده است برخی از بانک‌ها حاضر به پذیرش این مساله نیستند و شرط دادن وام را نداشتن چک برگشتی،

بدهی بانکی و اقساط معوق می‌دانند؛ بنابراین وقتی زور دولتی‌ها به بانک‌های زیرمجموعه خود نمی‌رسد چه نوعی از صاحبان مشاغل و متقاضیان دریافت وام کرونا داریم؟

بروکراسی‌های اداری و مشکل تراشی بانکی‌ها رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران، بروکراسی‌های اداری و پیچ و خم‌های بانکی را در این زمینه موثر دانست و گفت: معتقدم بانک‌ها به قدری مشکل تراشی می‌کنند که افراد به سختی می‌توانند وام بگیرند، به عنوان مثال یک تعاونی کارگری در سال ۱۳۹۹ به عنوان تعاونی برتر انتخاب‌شده و با تصویب دولت و

وزارتخانه مقرر شده است مبلغ یک میلیارد تومان وام برای توسعه به آن اختصاص باید ولی اکنون که در سال ۱۴۰۰ هستیم هنوز نتوانسته این وام را بگیرد و مشخص نیست چقدر باید دوندگی کند تا بتواند از تسهیلات مذکور بهره‌مند شود.

به گفته چمنی، اکنون برای کسی که می‌خواهد وام بگیرد تا در اقتصاد کشور کارآفرینی کند با کسی که وام می‌گیرد تا ویلای ساحلی درست کند هیچ تفاوتی در نرخ سود بانکی وجود ندارد و به هر دو وام ۱۸ درصد تعلق می‌گیرد.

او خاطرنشان کرد: کشورهای دیگر معمولا خودشان دنبال کارآفرین می‌روند و تسهیلات

را با درصدهای پایین در اختیار او قرار می‌دهند به نحوی که در کشورهای پیشرفته درصد وام و تسهیلات پرداختی بیشتر از ۵ درصد نیست ولی ما ۱۸ درصد حساب می‌کنیم و بعضاً تا ۲۱درصد سود هم بالا می‌رود لذا با این وضع تولید نمی‌صرفد.

دغدغه گرفتن مجوز و پشتیبانی کارآفرینان

این مقام کارگری افزود: امروز وام گرفتن برای کسی که می‌خواهد یک مجموعه تولیدی یا یک خط تولید راه‌اندازی کند سخت‌تر است چون باید از سازمان‌ها و صنایع مختلف پروانه و

ماهی سفید دریای جنوب را ۴۰هزار تومان، هر کیلوگرم ماهی کپور را ۳۰هزار تومان و هر کیلوگرم ماهی آزاد را ۲۰ تا ۲۳هزار تومان اعلام کرد. او تصریح کرد: قیمت هر کیلوگرم قزل‌آلا که پرمصرف ترین ماهی پرورشی سردابی است نیز با کاهش ۱۰درصدی نسبت به اسفند، ۴۳هزار تومان عرضه می‌شود. مدیر بخش آبزیان اتحادیه فروشندگان

آمارهای منتشر شده در روز پنجشنبه گذشته نشان داد که رشد اقتصادی آمریکا در سه ماهه نخست سال تحت تاثیر اقدامات محرک اقتصادی و رشد مصرف شتاب گرفته است. استقن اینز، تحلیلگر بازار طلا در این باره می‌گوید: مجموعه آمارهای مثبت از اقتصاد آمریکا در حال تاثیرگذاری بر بازار طلا است و روند قیمت آن را نزولی کرده است.

کرده است که قیمت هر اونس طلا در پایان معاملات دیروز با ۰.۱۷درصد کاهش به ۱۷۶۹ دلار و ۱۳اِست رسید. قیمت طلا در هفته گذشته شاهد ۰.۳ درصد کاهش بود و قیمت فلز زرد در پایان معاملات آتی دیروز برای تحویل در ماه وژئن هم با ۰.۰۳ درصد کاهش به ۱۷۶۷ دلار و ۷۰ سنت رسید.

آمارهای منتشر شده در روز پنجشنبه گذشته نشان داد که رشد اقتصادی آمریکا در سه ماهه نخست سال تحت تاثیر اقدامات محرک اقتصادی و رشد مصرف شتاب گرفته است. استقن اینز، تحلیلگر بازار طلا در این باره می‌گوید: مجموعه آمارهای مثبت از اقتصاد آمریکا در حال تاثیرگذاری بر بازار طلا است و روند قیمت آن را نزولی کرده است.

کرده است که قیمت هر اونس طلا در پایان معاملات دیروز با ۰.۱۷درصد کاهش به ۱۷۶۹ دلار و ۱۳اِست رسید. قیمت طلا در هفته گذشته شاهد ۰.۳ درصد کاهش بود و قیمت فلز زرد در پایان معاملات آتی دیروز برای تحویل در ماه وژئن هم با ۰.۰۳ درصد کاهش به ۱۷۶۷ دلار و ۷۰ سنت رسید.

آمارهای منتشر شده در روز پنجشنبه گذشته نشان داد که رشد اقتصادی آمریکا در سه ماهه نخست سال تحت تاثیر اقدامات محرک اقتصادی و رشد مصرف شتاب گرفته است. استقن اینز، تحلیلگر بازار طلا در این باره می‌گوید: مجموعه آمارهای مثبت از اقتصاد آمریکا در حال تاثیرگذاری بر بازار طلا است و روند قیمت آن را نزولی کرده است.

روغن خام به واحدهای تولیدی می‌روند تا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه شوند، این کار برای افزایش سطح عرضه است.

او در ادامه افزود: مابقی اقلام نیز طبق برنامه در حال توزیع است و مشکل خاصی در مورد آنها به وجود نیامده است. گزارش‌های در خام پیش‌بینی شده بود تا در اختیار کارخانجات قرار بگیرد و بعد از فرآوری توزیع شود طبق گزارش‌های سامانه جامع تجارت همین میزان محقق شده است. حتی در بخش خانوار ۱۰ تا ۱۵ درصد بیش از میزان پیش بینی شده است.

شکر ۵ نرخى شد

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی با بیان اینکه شکر در بازار با ۵ نرخ مختلف عرضه می‌شود، گفت: علیرغم اینکه شکر با قیمت آزاد در بازار فراوان است اما شکر با قیمت مصوب در بازار موجود نیست.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی نیز به فارس درباره علت کمبود شکر با نرخ مصوب، گفت: در مورد شکر و برخی اقلام مصرفی با سوءمدیریت و چندانگنی نرخ‌ها مواجه هستیم

طریق اتحادیه‌ها و انجمن‌ها به دست اصناف می‌رسانند، برای قند نیز برنامه‌های مشابهی وجود داشت.

مدیرکل دفتر امور بازرگانی وزارت صمت درباره توزیع روغن در ماه گذشته افزود:

همچنین برای فروردین ماه ۱۸۰هزار تن روغن خام پیش‌بینی شده بود تا در اختیار کارخانجات قرار بگیرد و بعد از فرآوری توزیع شود طبق گزارش‌های سامانه جامع تجارت همین میزان محقق شده است. حتی در بخش خانوار ۱۰ تا ۱۵ درصد بیش از میزان پیش بینی شده است. او افزود: از ۱۸۰ هزار تن روغن تدارک دیده‌شده برای فروردین؛ ۲۵ هزار تن برای اصناف، ۳۵ هزار تن برای واحدهای صنعتی و ۱۲۰ هزار تن برای خانوارها بود که در بخش خانواده تا ۱۵ درصد بیشتر محقق شد.

بیک‌زاده درباره برنامه‌های توزیع روغن در اردیبهشت ماه بیان کرد: برای اردیبهشت نیز همین میزان پیش‌بینی شده است علاوه بر این برای توزیع در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با هماهنگی تعاونی‌های دولتی ۵۰ هزار تن

مصرف ماهی ۵۰ درصد کاهش یافت

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.

او قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پرمصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹هزار تومان عنوان کرد. احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم

او یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده است و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این

نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی؛ در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.