خبـــر

گران‌فروشی؛ بیشترین تخلف در ماه رمضان

معاون بازرسی و نظارت سازمان صمت استان تهران بیشترین عناوین تخلف مشاهده شده در بازرسی‌های ویژه ماه رمضان را گران‌فروشی، تقلب و عدم صدور فاکتور عنوان کرد.

سعید محمدی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، از انجام بیش از ۱۳هزار بازرسی طی ۱۵روز اول اجرای طرح ضیافت ویژه ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: از این تعداد بازرسی بالغ بر ۲۰۰۰پرونده تخلف به ارزش ریالی ۸۰۷میلیون تومان به مراجع قضایی ارسال شده است.

به گفته این مقام مسئول کالاهایی که در این طرح تحت بازرسی قرار گرفته‌اند شامل نان، خرما، زولبیا و بامیه، میوه و سبزی و کالاهای اساسی شامل قند، برنج، روغن و گوشت هستند.

محمدی‌پور در پایان با اشاره به ادامه طرح ضیافت تا پایان ماه مبارک رمضان تصریح کرد: شهروندان می‌توانند درصورت مشاهده هرگونه تخلف صنفی مراتب را به سامانه ۱۲۴گزارش کنند.

به گزارش ایسنا، قیمت زولبیا و بامیه ماه رمضان در واحدهای درجه یک کیلویی ۴۸هزارتومان و در واحدهای درجه دو کیلویی ۳۸هزارتومان اعلام شده است.

قیمت مصوب هر کیلو قند نیز بر اساس سامانه ۱۲۴حدود ۱۰هزار و ۵۰۰تومان تعیین شده است. همچنین بر اساس این سامانه قیمت مصوب هر بطری روغن مایع سرخ کردنی ۸۱۰گرمی ۹۶۵۰تومان، روغن مایع آفتابگردان ۹۹۰۰تومان، روغن نیمه‌جامد ۴.۵کیلویی ۵۱هزار تومان و روغن‌نباتی ۱۶کیلویی ۱۷۹هزار و ۵۰۰تومان است.

قیمت مصوب هر کیلو گوشت مرغ نیز در فروردین امسال به ۲۴هزار و ۹۰۰تومان افزایش یافت. گوشت قرمز نرخ مصوب ندارد، اما در سامانه ۱۲۴قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی حدود ۱۰۸تا ۱۲۵و گوشت گوساله ۹۳تا ۱۰۸هزار تومان عنوان شده است. برنج نیز نرخ مصوب ندارد اما محدوده قیمتی آن در سامانه ۱۲۴برای انواع برنج ایرانی ۲۱تا ۳۴و برای برنج‌های خارجی ۱۲تا ۲۴هزار تومان ذکر شده است.

نرخ مصوب فقط برای کالاهایی که ارز ۴۲۰۰تومانی دریافت می‌کنند، از سوی ستاد تنظیم بازار اعلام می‌شود.

احتمال تعویق قیمت‌گذاری خودرو تا بعد از انتخابات

عضو ناظر مجلس در شورای رقابت: مجلس فعلا موافق افزایش قیمت نیست

عضو ناظر مجلس در شورای رقابت اعلام کرد عده‌ای از جمله مجلس معتقدند که در آستانه انتخابات در حوزه خودرو افزایش قیمت رخ ندهد و همین قیمت‌ها تا بعد از انتخابات ادامه پیدا کند.

محمد باقری در گفت‌وگو با ایلنا در مورد آخرین وضع قیمت‌گذاری خودرو اظهار کرد: در مورد قیمت‌گذاری خودرو چند نظر مختلف وجود دارد عده‌ای معتقدند با توجه به اینکه در پاییز و زمستان گذشته متناسب با تورم رخ داده، افزایش قیمت داشته باشند و باید این اتفاق بیافتد چون نزدیک به ۵یا ۶ماه است که هیچ افزایش قیمتی رخ نداده است.

عضو ناظر مجلس در شورای رقابت ادامه داد: عده‌ای از جمله مجلس هم معتقدند که در آستانه انتخابات این اتفاق رخ ندهد و همین قیمت‌ها تا بعد از انتخابات ادامه پیدا کند.

او افزود: به‌نظر می‌رسد در جلسه فردای شورای رقابت نیز در این مورد تصمیم‌گیری نشود، در دو یا سه هفته گذشته هم که در این مورد بحث شده نتیجه‌گیری نشد و این‌طور که به‌نظر می‌آید در جلسه فردا هم تصمیم نهایی گرفته نمی‌شود، چرا که همچنان در مورد افزایش قیمت یا تعویق آن به بعد از انتخابات اختلاف نظر وجود دارد.

باقری همچنین اضافه کرد: من فکر می‌کنم که تعیین تکلیف در این مورد به بعد از انتخابات بکشد. با توجه به مذاکرات وین و تاثیرات احتمالی آن بر قیمت دلار به نظر می‌رسد که شورای رقابت باید کمی صبر کند تا اوضاع متناسب با واقعیت لحاظ شود.

عضو ناظر مجلس در شورای رقابت در پاسخ به سوالی در مورد میزان افزایش قیمت خودرو گفت: قیمت‌گذاری با فرمول خاصی است که فاکتورهایی مانند بهره‌وری، تورم اعلامی بانک مرکزی و غیره در آن تاثیرگذار هستند اما درصد کلی افزایش قیمت هنوز مشخص نیست.

او همچنین در مورد احتمال تغییر شیوه قیمت‌گذاری خودرو تصریح کرد: حتما باید ساختار قیمت‌گذاری خودرو تغییر کند. قیمت باید با مکانیسم عرضه و تقاضا مشخص شود و نباید به عهده شورای رقابت یا نهاد دیگری باشد. در برخی موارد هم به‌نظر می‌رسد که مشکل قانونی وجود دارد. برای مثال در قانون ذکر شده که اگر قیمت‌گذاری از سوی دولت انجام شود، باید مابه‌التفاوت آن با قیمت بازار از سوی دولت پرداخت شود اما شاهد هستیم که در این مورد چنین اتفاقی نمی‌افتد. لذا به نظر می‌رسد که باید یک تغییر اساسی در قیمت‌گذاری انجام شود. برای تعیین شیوه قیمت‌گذاری باید تا بعد از انتخابات صبر کرد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تاکید بر لزوم واردات خودرو برای تنظیم عرضه و تقاضا خاطرنشان کرد: در وضع فعلی با توجه به اینکه تقاضای خودرو در کشور زیاد است، باید واردات خودرو آزاد شود، حتی علاوه بر خودروهای لوکس باید واردات خودروهایی که قشر ضعیف جامعه هم امکان استفاده از آن را داشته باشند هم آزاد تا تقاضا کنترل شود.

تعطیلی روزانه ۶ آرایشگاه مردانه در تهران

رئیس اتحادیه آرایشگران مردانه تهران می‌گوید با کاهش۷۰درصدی درآمد آریشگران مرد بر اثر شیوع کرونا، به‌طور میانگین روزانه ۶آرایشگاه مردانه در تهران تعطیل می‌شوند و بیکاری در این صنف به‌شدت رو به افزایش است.

عباس گلشن در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی و پایش آثار اقتصادی کرونا گفت: واحدهای صنفی آرایشگران تهران در گروه شغلی ۲قرار دارند و به همین دلیل بامحدودیت‌ها و تعطیلی‌های بسیاری در یک‌سال گذشته مواجه شده‌اند که ادامه کار را برای آنها سخت کرده است.

او افزود: رعایت پروتکل‌های بهداشتی با سخت‌گیری بسیار در آرایشگاه انجام می‌شود اما مشتری وجود ندارد و درآمد همکاران ما به کمتر از ۷۰درصد رسیده است.

رئیس اتحادیه آرایشگران مردانه تهران ادامه داد: اکثر کارکنان آرایشگاه‌های مردانه پورسانتی کار می‌کنند و نبود مشتری یعنی نبود حداقل درآمد برای گذران زندگی، بنابراین این قشر شدیدا به حمایت نیاز دارند.

گلشن با بیان این‌که قرار بوده پیش از عید تسهیلات ۱۶میلیونی در اختیار آرایشگران قرار بگیرد اما هنوز این تسهیلات پرداخت نشده، توضیح داد: تسهیلات کسب و کارهای متضرر از کرونا هم به تعداد انگشت شماری از همکاران ما پرداخت شده است و می‌توان گفت بیشتر همکاران‌مان موفق به دریافت آن تسهیلات نشده‌اند.

گلشن افزود: پیش از شیوع بیماری کرونا، بیش از ۸هزار نفر در ۲۴۰۰واحد صنفی آرایشگران تهران مشغول کار بودند، اما با توجه به افزایش قابل توجه هزینه‌ها مانند مالیات و بیمه و اجاره‌ها و...نبود مشتری و محدودیت‌ها و تعطیلی‌ها، روزانه ۵یا ۶آرایشگاه تعطیل می‌شوند و بر خیل بیکاران این صنف افزوده می‌شود.

ویترین خالی مرغ‌فروشی‌ها روبه‌روی ولع خرید

به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان گوشت قرمز و مرغ اهواز با توجه به تداوم کمبود مرغ در بازار وضع موجودی مرغ در بازار باید به گونه‌ای شود که ویترین‌های مرغ‌فروشان همیشه پر بماند تا مردم احساس کمبود نکنند و حرص و ولع خرید مرغ از بین برود.

سیداصغر حسینی‌بهارانچی در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص آخرین وضعیت بازار مرغ، اظهار کرد: وضعیت مرغ در بازار اهواز بهتر شده است و روزانه ۳۰تا ۴۰تن مرغ منجمد در اهواز توزیع می‌شود.

او گفت: برای مدتی مقرر شد که قیمت مرغ از هر کیلوگرم ۲۴هزار و ۹۰۰تومان برای مصرف‌کننده به ۲۷هزار تومان افزایش یابد تا با وارد کردن مرغ از دیگر استان‌ها، فراوانی در این بازار ایجاد شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان گوشت قرمز، مرغ و تخم‌مرغ اهواز با اشاره به بالا بودن قیمت مرغ، تصریح کرد: با توجه به تخصیص نهاده‌های دامی با ارز ۴هزار و ۲۰۰تومانی، همچنان قیمت مرغ بالا است اما برای بهتر کردن وضعیت موجودی مرغ در بازار، این افزایش قیمت برای مدت ۱۰تا ۱۵روزه تصویب شده است. حسینی‌بهارانچی ادامه داد: وضع موجودی مرغ در بازار باید به گونه‌ای شود که ویترین‌های مرغ‌فروشان همیشه پر بماند تا مردم احساس کمبود نکنند و حرص و ولع خرید مرغ از بین برود.

او با اشاره به وضع عرضه مرغ کشتار روز در بازار، گفت: اگر چه میزان نیاز روزانه مرغ استان خوزستان بیش از ۴۰۰تن است اما میزان مرغ کشتار روز در هر روز متفاوت است و از ۱۷۰تن تا ۲۵۰تن و ۲۷۰تن، متغیر است.

رئیس اتحادیه فروشندگان گوشت قرمز، مرغ و تخم‌مرغ اهواز در خصوص پیش‌بینی زمان بهبود وضعیت بازار مرغ، تصریح کرد: فکر می‌کنم بعد از ماه رمضان وضع مرغ در بازار بهتر شود و مرغ در ویترین مرغ‌فروشی‌ها باقی بماند.

عرضه مستقیم خرمای مضافتی در میدان‌های میوه و تربار به قیمت ۲۵۵۰۰تومان

معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت با تکذیب افزایش قیمت خرما به ۷۰هزار تومان تاکید کرد اکنون عرضه مستقیم خرمای مضافتی در سازمان‌های میدان‌ها میوه و تربار شهرداری‌ها با قیمت هر کیلوگرم ۲۵۵۰۰تومان در حال انجام است.

به گزارش تسنیم، عباس قبادی، معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت و دبیر کارگروه تنظیم بازار، در واکنش به خبر« بازار خرما هم از کنترل خارج شد/ هر کیلوگرم رطب به ۷۰هزار تومان هم رسید» نوشت: در راستای حمایت از نخل‌داران و تولیدکنندگان زحمت‌کش خرما و از طرفی تامین خرمای مورد نیاز ایام ماه مبارک رمضان و عرضه آن با قیمت‌های متعارف و متناسب مقرر گردید دو نوع خرمای پرمصرف شامل مضافتی و کبکاب با محوریت انجمن ملی خرمای ایران بعنوان مرجع تامین‌کننده با همکاری مراکز توزیع سازمان میدان‌ها میوه و تربار ، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، اتاق اصناف و مباشرین معرفی شده از سوی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اقدام شود.

با توجه به اهمیت تامین خرمای مورد نیاز، سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران مکلف شد میزان ۲۰هزارتن انواع خرمای مورد نیاز طرح را خرید و ذخیره سازی کند.

ازآنجاییکه خرما جزء گروه ۳ کالایی در دستورالعمل نرخ گذاری کالا و خدمات بوده و مشمول قیمت‌گذاری مصوب نیست، بر این اساس واحدهای تولیدی به‌خصوص برندها راساً و با توجه به اوضاع بازار نسبت به نرخ‌گذاری و درج قیمت آن بر روی بسته‌بندی‌ها اقدام می‌کنند.

قیمت اعلامی انجمن ملی خرما، تحویل درب سردخانه استان‌های مبدا تولیدکننده خرما مضافتی و کبکاب بدون احتساب هزینه‌های حمل، بسته‌بندی مجدد، سورت، توزیع و فروش و سود است.

با عنایت به مراتب فوق و ازآنجاییکه خرمای مورد نیاز فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌صورت غالباً مضافتی خشک و بدون شیره تهیه می‌شود به مراتب با قیمت‌های بیشتری در سطح فروشگاه‌ها عرضه می‌گردد.

بر مبنای ضوابط قیمت‌گذاری باید هر بسته خرمای مضافتی با لحاظ شرایط فوق تحویل به فروشگاه‌های زنجیره‌ای هر کیلوگرم ۲۶هزار تومان و قیمت مصرف‌کننده ۲۹هزار تومان عرضه گردد که حسب بررسی‌های صورت گرفته ۹۰درصد از فروشگاه‌های زنجیره‌ای با رعایت حاشیه سود ۱۰الی ۱۲درصد قیمت‌های اعلامی را رعایت کردند و طی روزهای اخیر نیز حسب مکاتبات صورت گرفته با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ضمن تذکر با خاطیان برخورد لازم صورت پذیرفته است.

اکنون عرضه مستقیم خرمای مضافتی در سازمان‌های میدان‌ها میوه و تربار شهرداری‌ها با قیمت هر کیلوگرم ۲۵۵۰۰تومان در حال انجام است ضمن اینکه برای عرضه مستقیم خرما از سوی تولیدکنندگان غرف رایگان در نقاط اصلی سازمان میدان‌ها واگذار شده است.

به هر حال قیمت اعلامی ۷۰هزار تومان برای خرما، به‌نظر ناکارآمد جلوه دادن دستگاه‌های اجرایی است.

بررسی‌های میدانی از سطح بازار نشان می‌دهد حتی در سطح خرده‌فروشی اصناف این قیمت اتفاق نیافتاده و مجددا تاکید می‌گردد هر میزان از دو نوع خرمای مضافتی و کبکاب که مورد نیاز استان‌ها، سازمان میدان‌های میوه و تربار ، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و...باشد، سریعا از طریق انجمن ملی خرما و سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران اقدام کنند.

اخبـــار

افت قیمت ماهی در بازار

مدیرعامل اتحادیه تعاونی ماهیان سردآبی از کاهش قیمت ۴هزار تومانی ماهی قزل‌آلا نسبت به ایام قبل از عید خبر داد.

آرش نبی‌زاده مدیرعامل اتحادیه تعاونی ماهیان سردآبی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش قیمت قزل‌آلا در بازار خبر داد و گفت: قیمت کنونی هر کیلو قزل‌آلا تحویل تهران ۴۲هزار و ۵۰۰تا ۴۳هزار تومان و سالمون ۴۶تا ۴۷هزار تومان بوده که نسبت به ایام قبل از عید ۳تا ۴هزار تومان کاهش داشته است.

او افزود: پرداخت یارانه و حمایت دولت در بخش گوشت و مرغ و بی‌توجهی به بخش آبزیان موجب شده قیمت ماهی قابل رقابت با مرغ و گوشت قرمز نباشد.

نبی‌زاده با بیان اینکه پایین نگه داشتن قیمت مرغ به ضرر بخش آبزیان تمام می‌شود، گفت: با پایین نگه داشتن قیمت مرغ به‌عنوان کالای رقابتی در بخش گوشت سفید، تولیدکنندگان آبزی نابود می‌شوند که متاسفانه دولت هیچ حمایتی از این بخش نمی‌کند.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی ماهیان سردآبی ادامه داد: بارها در جلسات به پرداخت یارانه به بخش مرغ و بی‌توجهی به بخش آبزیان اعتراض کردیم که مسئولان قیمت‌گذاری مرغ را دلیل اصلی این موضوع مطرح کردند، درحالی‌که استدلال صحیحی نیست.

او متوسط سرانه مصرف ماهی در کشورهای اروپایی را ۳۰تا ۳۵کیلوگرم اعلام کرد و گفت: عموم مردم به مصرف ماهی عادت ندارند و افزایش قیمت ماهی باعث شده انگیزه مردم از بین رود، به همین خاطر انتظار داریم که دولت از بخش آبزیان حمایت جدی کند.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌ماهیان سردآبی ادامه داد: در اوضاع فعلی اقتصاد، با توجه به بودجه محدود خانوار، خواهان گوشت مرغ بالاست که این امر منجر به حذف ماهی از سبد مصرفی خانوار می‌شود، این درحالی است که دولت ارز ترجیحی خوراک ماهی و تخم چشم‌زده را حذف کرده که این امر موجب شده قیمت بچه ماهی داخلی از ۱۱۵تا ۱۲۰هزار تومان به ۴۳۰تا ۴۵۰هزار تومان برسد.

او درباره آینده بازار ماهی گفت: برآوردها حاکی از آن است که در تابستان قیمت ماهی به سبب افت مصرف در ۶ماهه ابتدای سال در بازار مجدد کاهش یابد، درحالی‌که این امکان وجود دارد که مردم در طول سال ماهی تازه مصرف کنند.

نبی‌زاده حمایت از مراکز تکثیر، استفاده از تکنولوژی روز مکانیزاسیون در مزارع و تخصیص منابع را از جمله راهکارهای رونق تولید ماهی اعلام کرد.

این مقام مسئول در پایان تولید فعلی قزل‌آلا را ۱۳۵تا ۱۴۰هزار تن اعلام‌کرد و گفت: با ازدیاد تقاضا در بازار، پتانسیل تولید ۳۰۰هزار تن قزل‌آلا در کشور وجود دارد.

عرضه۶ هزار و ۶۲۲ تن گوشت گرم مرغ در کشور

به گفته رئیس سازمان دامپزشکی کشور در روز یازدهم اردیبهشت جاری، ۳میلیون و ۵۰۰هزار و ۵۲۹قطعه مرغ در ۲۲۰کشتارگاه کشور کشتار و ۶هزار و ۶۲۲تن گوشت مرغ گرم به بازار عرضه شد.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، علی‌صفر ماکنعلی، رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: بیشترین میزان کشتار مرغ در استان‌های گلستان با ۷۲۱تن، گیلان با ۶۳۰تن، خراسان رضوی با ۴۹۵تن، فارس با ۴۸۸تن و مازندران با ۴۸۷تن انجام شده است.

او افزود: استان‌های اصفهان با ۳۲۶تن، آذربایجان غربی با ۲۸۴تن، خوزستان با ۲۸۰تن، آذربایجان شرقی با ۲۷۷تن، تهران با ۲۵۵تن و همدان با ۲۲۹تن در رتبه‌های بعدی بیشترین کشتار مرغ در روز یازدهم اردیبهشت قرار دارند.

مرکز آمار ایران اعلام کرد: عرضه بیش از ۴۸هزار تن گوشت قرمز در اسفند ۹۹

وزن گوشت قرمز عرضه‌شده انواع دام‌های ذبح‌شده در کشتارگاه‌های رسمی کشور در اسفند ۱۳۹۹جمعاً۴۸،۹هزار تن گزارش شده، که سهم گوشت گاو و گوساله بیش از سایر انواع دام بوده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، بر اساس نتایج طرح آمارگیری کشتار دام کشتارگاه‌های رسمی کشور در اسفند سال جاری که از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد، گوشت گاو و گوساله با ۲۷،۲هزار تن، ۵۵.۶درصد از کل وزن گوشت قرمز عرضه‌شده را به خود اختصاص داده است.

بر اساس نتایج این گزارش، گوشت گوسفند و بره نیز با ۱۷.۷هزار تن، بز و بزغاله با ۳هزار تن، و سایر انواع دام با ۱تن، به‌ترتیب ۳۶.۲درصد، ۶.۱درصد و ۲.۱درصد از کل وزن گوشت قرمز عرضه شده را به خود اختصاص داده‌اند.

مقایسه عملکرد کشتارگاه‌های رسمی کشور در اسفند ۱۳۹۹ با ماه مشابه سال ۱۳۹۸ نشان‌دهنده افزایش ۳۵درصدی مقدار عرضه گوشت قرمز در کشتارگاه‌های رسمی کشور است. مقدار عرضه گوشت در اسفند ۱۳۹۹نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۸برای گوسفند و بره ۲۳درصد، برای بز و بزغاله ۱۵درصد، برای گاو و گوساله ۴۹درصد و برای گاومیش و بچه‌گاومیش ۹۰درصد افزایش، و برای شتر و بچه‌شتر ۱۴درصد کاهش داشته است.

همچنین نتایج حاصل از این طرح آمارگیری نشان می‌دهد که مقدار عرضه گوشت قرمز در کشتارگاه‌های رسمی کشور در سال ۱۳۹۹حدود ۴۴۱،۱هزار تن بوده که نسبت به سال ۱۳۹۸(۳۲۲هزار تن) حدود ۳۷درصد افزایش را نشان می‌دهد.