

۲ خدمات وتوزیع

اخبار

۲۵۰ روستابازار تا پایان سال راهاندازی می‌شود

مدیرکل خرید و فروش سازمان تعاون روستایی با بیان اینکه تا پایان سال ۲۵۰ روستا بازار در سراسر کشور برای عرضه مستقیم محصولات کشاورزان و روستائیان راه اندازی می‌شود، گفت که قیمت محصولات در روستا بازار ۵۰ درصد کمتر از فروشگاه‌های زنجیره‌ای است.

به گزارش ایلنا، رامین گیلاشاهی با تأکید بر اینکه بازاریابی و بازاریارسانی همیشه یکی از چالش‌های بخش کشاورزی بوده است، اظهار کرد: این چالش‌ها موجب شده کشاورزان گرفتار واسطه شوند و هیچگاه بهره مناسبی از سود نهایی محصولات تولیدی خود نبرند.

وی ادامه داد: سال‌ها این مشکل در بخش کشاورزی وجود داشته و راهکار مناسبی برای رفع آن اتخاذ نشده است.

به گفته وی؛ یکی از راهکارهایی که اخیرا سازمان تعاون روستایی آن را اجرا کرده است، راه اندازی روستا بازار در سراسر کشور است.

گیلاشاهی گفت: روستا بازار همان بازارچه‌های عرضه مستقیم محصولات کشاورزی است که مسنجم تر، گسترده‌تر و برنامه ریزی شده اجرا می‌شود.

وی با بیان اینکه در روستا بازار چند هدف مشخص دنبال می‌شود، افزود: اولین هدف رسیدن سود نهایی به کشاورز با حذف واسطه‌ها است و بعد از آن، ایجاد ارزش افزوده دنبال می‌شود.

گیلاشاهی تصریح کرد: برای روستا بازارها شیوه نامه نیز تدوین شده است که بر اساس آن افزایش کیفیت محصولات نیز مد نظر است.

وی اضافه کرد: در حال حاضر ۳۰ برند توسط کشاورزان و روستائیان معرفی شده که کیفیت بسیار خوبی دارند.

گیلاشاهی معتقد است؛ روستا بازارها نه تنها برای کشاورزان بلکه برای مصرف کنندگان نیز منافع زیادی به دنبال داشته است چرا که برای مصرف کننده امکان انتخاب محصول کیفی با بهترین قیمت را فراهم کرده است.

وی ادامه داد: روستا بازار زمینه بالا بردن سطح استاندارد مردم برای انتخاب محصولات کیفی‌تر را نیز فراهم کرده است و این به معنی استانداردسازی سلیقه مصرف کننده است.

گیلاشاهی قیمت محصولات عرضه‌شده در روستا بازار را حداقل ۲۰ تا ۲۵ درصد کمتر از خارج آن و تا ۵۰ درصد کمتر از فروشگاه‌های زنجیره‌ای عنوان کرد.

وی تعداد روستا بازارهای فعال در کشور را ۱۳۵ واحد در ۲۵ استان اعلام کرد که تا پایان سال تعداد آن به ۲۵۰ واحد می‌رسد.

گیلاشاهی گفت: برنامه سازمان تعاون روستایی افزایش این بازارها تا ۵۱۴ واحد در آینده نزدیک است.

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی: ۵۰ درصد متخصصان از گردشگری ایران خارج شده‌اند

رییس هیأت‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران با انتقاد از مدیریت گردشگری و سیاست‌گذاری‌های ستاد ملی کرونا در دوران همه‌گیری، گفت: حدود ۵۰ درصد متخصصان و افراد باتجربه تحت تاثیر مدیریت و تصمیم‌های اشتباه از صنعت گردشگری خارج شده‌اند.

به گزارش ایسنا، حرمت‌الله رفیعی ـ رییس هیأت‌مدیره انجمن صنفی خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران ـ در وبینار «بحران کرونا و مدیریت گردشگری ایران» که از سوی هسته علمی جهانگردی دانشگاه امام صادق (ع) برگزار شد، از بی‌توجهی و سیاست‌گذاری‌های غلط برای صنعت گردشگری سخن گفت و افزود: متأسفانه بیشتر مسؤولان صنعت گردشگری را هنوز فسق و فجور می‌دانند. اگر این‌گونه بود در قرآن در چند آیه به آن اشاره و توصیه نمی‌شد. ولی مسؤولان با همان نگاهی که دارند همچنان به صنعت گردشگری بی‌توجه هستند.

او با انتقاد از مدیریت گردشگری در دوران کرونا، اظهار کرد: در اوج احترام به کادر درمان و پزشکی، اما بعد از یک سال هنوز آشفته‌بازاری در مدیریت کرونا حاکم است و همچنان از مردم توقع داریم همه کسب و کار خود را تعطیل کنند و از خانه بیرون نیایند تا ویروس را مهار کنیم، درحالی که مستند به گزارش‌ها و آمار، با چنین سیاستی، در قیاس با کشورهای دیگر موفقیت چشم‌گیری به‌دست نیاورده‌ایم.



حرکت بازار خودرو برخلاف جهت تصمیم شورای رقابت

به دنبال افزایش قیمت کارخانه‌ای محصولات خودروسازان برای سال جاری توسط شورای رقابت، تصورها برای بود که طبق روال دفعات پیش، قیمت‌ها در بازار آزاد نیز افزایش یابد؛ چراکه سواستفاده‌گران بسیاری، منتظر چنین فرصت‌هایی هستند تا قیمت خودرو را دست‌خوش نوسان‌های افزایشی کنند؛ اما این بار گویا هنوز خبردار افزایش قیمت رسمی نشده‌اند و قیمت‌ها نسبت به دو هفته پیش نه‌تنها افزایش نداشته بلکه در برخی محصولات کاهشی هم شده؛ البته دو احتمال برای این کاهش وجود دارد که به آن خواهیم پرداخت.

به گزارش ایسنا، چند روزی است که از تصویب افزایش متوسط ۸.۲ درصد قیمت برای محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو و متوسط ۸.۹ درصد برای محصولات گروه سایپا برای سال ۱۴۰۰ توسط شورای رقابت می‌گذرد.

این افزایش قیمت براساس تورم بخشی یکساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم‌های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و در نهایت پس از اعمال متغیرهای کیفیت و بهره‌وری محاسبه شده که برای تمامی خودروهای مشمول دستورالعمل قیمت‌گذاری شورا، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ اعمال و اجرا می‌شود.

طی تماس ایسنا، با هر دو خودروساز بزرگ مشخص شد که تاکنون، قیمت‌های جدید به خودروسازان ابلاغ نشده و این امر به هفته جاری موکول شده است. جالب اینجاست که بازار آزاد خودرو نیز هنوز این افزایش قیمت را اعمال نکرده است.

علیرغم اینکه یکی از اهداف این تصمیم شورای رقابت برای افزایش قیمت‌ها به صورت فصلی که از سال گذشته آغاز شد و برای سه فصل اول سال نیز اجرایی شد، کاهش فاصله قیمت کارخانه‌ای محصولات و قیمت آن‌ها در بازار اتخاذ شد اما تجربه‌های پیشین اثبات کرد که پس از افزایش قیمت‌های رسمی، قیمت‌ها در بازار آزاد نیز تکانی افزایشی خورد.

حتی پس از اعلام خبر احتمال افزایش قیمت‌مصوب خودروه‌ها در بازار کارخانه برای سال ۱۴۰۰ که در اولین روزهای آغاز

فعالیت‌ها در سال ۱۴۰۰ توسط رئیس شورای رقابت مطرح شد، دلالت و قیمت‌گذاران بازار آزاد را به تکاپوی افزایش قیمت‌ها کشاند؛ اما اکنون علیرغم اینکه چند روزی (از روز دوشنبه)هفته گذشته از اعلام خبر تصویب افزایش قیمت‌ها می‌گذرد، هنوز تاثیری در قیمت خودروها در بازار ایجاد نداشته است. بررسی آخرین قیمت‌های ثبت شده در آگهی‌های فروش پنجشنبه هفته گذشته و مقایسه آن با قیمت‌های اوایل اردیبهشت‌ماه نشان می‌دهد طی روزهای اخیر نه‌تنها قیمت‌ها افزایشی نشده است بلکه نسبت به دو هفته پیش کاهش هم یافته است.

امکان دارد که این موضوع به سبب تعطیلی سه هفته اخیر بازارهای رسمی معادلات به جهت محدودیت‌های کرونایی، عدم اعلام قیمت‌های جدید رسمی محصولات ایران‌خودرو و سایپا، فراگیری بیشتر ویروس کرونا و ظهور کروناهای هندی، آفریقایی و هبیرید هندی-کالیفرنایی باشد که تمایل به خردی و فروش خودرو حتی به شکل مجازی و از طریق آگهی‌های فروش اینترنتی و البته شاید هم ماه مبارک رمضان باشد و مردم خرید و فروش را به بعد از این ایام موکول کرده‌اند.

قیمت بسیاری از خودروها در بازار به نسبت ۱۴ روز گذشته، کاهشی شده است

بررسی آخرین آگهی‌های درج شده در سایت‌های اینترنتی معاملات و مقایسه آن ه... با قیمت ها در روزهای نخست

اردیبهشت ماه نشان می‌دهد که به‌طور مثال در محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو، ۲۰۶ تیپ ۲ که تا ۲۱۸ میلیون تومان هم پیش رفته بود اکنون با حدود قیمتی ۱۹۸ تا ۲۱۰ میلیون تومان یا تیپ ۵ آن که تا ۲۵۵ و ۲۶۰ میلیون تومان هم بالا رفت اکنون در محدوده ۲۵۰ میلیون تومان ثبت قیمت شده‌اند. پژو ۲۰۷ اتوماتیک نیز از محدوده ۳۸۵ میلیون تومان به ۳۷۹ میلیون تومان رسیده است.

همچنین پژو ۵ پارس از حدود ۲۱۸ میلیون تومان پایین آمده و به ۲۱۰ میلیون تومان نزدیک شده است. پژو GLX ۴۰۵ همچنان در همان محدوده ۱۸۷ تا ۱۸۹



۱۸۲ میلیون تومان رسیده است. رانا هم از ۲۰۶ میلیون تومان ارزان‌تر شده و مایین ۱۹۹ تا ۲۰۲ میلیون تومان، بسته به دلخواه دارنده خودرو (آگهی‌کننده) قیمت‌گذاری شده است. دنا حدود دو تا چهار میلیون تومان و دنا پلاس هم حدود هفت الی هشت میلیون تومان کاهش قیمت داشته است. در حال حاضر دنا در محدوده ۲۶۶ تا ۲۶۸ میلیون تومان و دنا پلاس در محدوده ۳۴۲ میلیون تومان است. .

علاوه براین‌ها در محصولات دیگر خودروساز بزرگ کشور نیز نوسان‌های کاهشی قیمت نسبت به دو هفته گذشته دیده می‌شود. به‌طور مثال سایپا ۱۱۱ از ۱۲۷ میلیون تومان به ۱۲۴ میلیون تومان، سایپا ۱۳۱ از ۱۱۶ میلیون تومان به حدود ۱۱۰ میلیون تومان و سایپا ۱۵۱ (پراید وانت) هم از محدوده ۱۲۴ میلیون تومان به زیر ۱۲۰ میلیون تومان رسیده است. ساینا نیز از ۱۴۸ میلیون تومان به ۱۴۰ تا ۱۴۳ میلیون تومان، تیب ۲ از ۱۳۲ تومان به ۱۲۵ تا ۱۳۰ میلیون تومان و تیبا۲ پلاس از ۱۵۵۰ به ۱۴۰ تا ۱۴۵ میلیون تومان رسیده‌اند.

کوییک دنده‌ای و کوییک R نیز طی دو هفته اخیر نوسان قیمتی چندان نداشته و در همان محدوده‌های قبلی، قیمت‌گذاری شده‌اند. در حال حاضر کوییک دنده‌ای حدود ۱۴۵ میلیون تومان و کوییک R در محدوده ۱۵۲ میلیون تومان قرار دارند. لازم به ذکر است همان‌طور که اشاره شد، قیمت‌های رسمی در نتیجه معاملات رسمی در واحدهای صنفی و نمایشگاه‌های رسمی به سبب تعطیلی محدودیت‌های کرونایی وجود ندارد و قیمت‌های اعلامی برای محصولات و میزان نوسانات آن‌ها تقریبی بوده و محدوده قیمت‌ها به صورت میانگین اشاره شده است که از بررسی قیمت‌های درج شده در آگهی فروش حاصل شده است.

وزیر صمت با بیان اینکه امسال هم بر اساس شعار سال جلسات هفتگی این ستاد را دنبال می‌کنیم ، افزود: وزارت صمت به عنوان متولی تولید کشور با همراهی سایر وزارت خانه‌ها اجرای مصوبات ستاد تسهیل، حل و مشکلات واحدهای تولیدی را پیگیری می‌کند.

وزیر صمت با اشاره به رشد ۸ درصدی صنعت و ایجاد اشتغال ۱۲۴ هزار نفری در این بخش گفت: نکته خیلی مهمی که مقام معظم رهبری به آن اشاره کردند واگذاری‌هایی بود که منجر به تولید نشده است. هفته گذشته اطلاعیه‌ای به همه استان‌ها ابلاغ شد تا تمام واحدهای واگذار شده‌ها را به انتقاد از مداخله دولت در مسائل جزئی، ادامه داد: متأسفانه در کشور دولت کارهای جزیی را انجام می دهد و بانکها کار ساختمان سازی را انجام می دهند.

وزیر صمت گفت که این می‌تواند به حذف رانت بین کارخانه و بازار منجر شود و با اعمال درست قیمت، رانت بین کارخانه و بازار را بشکند.

وزیر صمت همچنین افزود: تولید خودرو با وجود شرایط کرونا و تحریم ادامه دارد، امیدوار هستم قیمت‌ها واقعی شود و وضعیت بازار بهبود پیدا کند.

وزیر صمت با اشاره به رشد ۸ درصدی صنعت و ایجاد اشتغال ۱۲۴ هزار نفری در این بخش گفت: نکته خیلی مهمی که مقام معظم رهبری به آن اشاره کردند واگذاری‌هایی بود که منجر به تولید نشده است. هفته گذشته اطلاعیه‌ای به همه استان‌ها ابلاغ شد تا تمام واحدهای واگذار شده‌ها را به انتقاد از مداخله دولت در مسائل جزئی، ادامه داد: متأسفانه در کشور دولت کارهای جزیی را انجام می دهد و بانکها کار ساختمان سازی را انجام می دهند.

وزیر صمت گفت که این می‌تواند به حذف رانت بین کارخانه و بازار منجر شود و با اعمال درست قیمت، رانت بین کارخانه و بازار را بشکند.

وزیر صمت همچنین افزود: تولید خودرو با وجود شرایط کرونا و تحریم ادامه دارد، امیدوار هستم قیمت‌ها واقعی شود و وضعیت بازار بهبود پیدا کند.

وزیر صمت با اشاره به رشد ۸ درصدی صنعت و ایجاد اشتغال ۱۲۴ هزار نفری در این بخش گفت: نکته خیلی مهمی که مقام معظم رهبری به آن اشاره کردند واگذاری‌هایی بود که منجر به تولید نشده است. هفته گذشته اطلاعیه‌ای به همه استان‌ها ابلاغ شد تا تمام واحدهای واگذار شده‌ها را به انتقاد از مداخله دولت در مسائل جزئی، ادامه داد: متأسفانه در کشور دولت کارهای جزیی را انجام می دهد و بانکها کار ساختمان سازی را انجام می دهند.

. شنبه ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۰ . سال هجدهم . شماره ۴۶۶۳ .

خبر

رئیس اداره گردشگری سلامت: برای ایران رقبای جدی در گردشگری سلامت پیدا شده است

رئیس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت با اشاره به گپ اطلاعاتی در گردشگری سلامت و بی‌اطلاعی بیماران خارجی از خدمات درمانی و سطح ایمنی در ایران، نسبت به پیدایش رقبای جدی برای ایران در گردشگری سلامت هشدار داد.

به گزارش ایسنا، سعیدهاشم‌زاده در وبینار «بحران کرونا و مدیریت گردشگری ایران» که از سوی هسته علمی جهانگردی دانشگاه امام صادق (ع) برگزار شد، در پاسخ به این سوال که سیاستگذاری‌های بهداشتی در دوران کرونا چه تاثیری بر گردشگری داشته است، معطوف به حوزه تخصصی گردشگری سلامت، اظهار کرد: تحت تاثیر کرونا، مرزها بسته شد و اولین چالش جلوگیری از ورود گردشگران بود. اما بعد که تصمیم گرفته شد مرزها با انجام یک‌سری مقدمات برای گردشگران سلامت باز شود، سوال‌هایی از این دست مطرح شد که مراکز درمانی چقدر توانایی پذیرش گردشگر سلامت در شرایط کرونا را دارند و در صورت سفر بیمار خارجی به ایران چگونه می‌توان اعتماد بیمار را نسبت به ایمنی و محفوظ ماندن از ویروس کرونا جلب کرد و این اعتماد را به دایره وسیع‌تری انتقال داد؟

او اضافه کرد: بیمار خارجی که وارد کشور ما می‌شود اضطراب مضاعفی دارد، البته این فقط به کشور ما محدود نمی‌شود، در شرایط همه‌گیری کرونا این ریسک به همه کشورها برمی‌گردد.

هاشم‌زاده با اشاره به گپ اطلاعاتی که در حوزه گردشگری سلامت وجود دارد، اظهار کرد: از آغاز همه‌گیری، اقدامات مهمی در کشور برای کنترل این ویروس انجام شد، اما آیا بیماران و مشتری‌های‌مان را از اقدامات و محدودیت‌هایی که انجام دادیم مطلع کرده‌ایم؟ شمار زیادی از بیماران خارجی در یک سال گذشته سفرهای‌شان را کنسل کرده‌اند و خیلی‌های‌شان اطلاع ندارند در ایران چه اقداماتی انجام می‌شود. در حالی که در وب‌سایت مراکز درمانی بسیاری از کشورها از جمله هند ترکیه به پروتکل‌ها و اقدامات ایمن‌سازی اشاره شده که شاید انجام هم نشده باشد. در واقع ما با گپ اطلاعاتی بین مراکز درمانی و بیماران خارجی مواجهیم.

او تفکر و مدیریت استراتژیک را الزامی‌ترین نیاز بحران‌ها دانست و گفت: در حوزه گردشگری سلامت خیلی از کشورها به سمت خدمات مجازی روی آورده‌اند. ما هم باید بررسی کنیم از چه روش‌های غیرمستقیم می‌توانیم استفاده کنیم تا بیمار متوجه خدمات درمانی در ایران شود. باید خاطر بیمار را جمع کنیم که قرار نیست در مراکز درمانی ایران به بیماری مبتلا شود. بیمار دنبال نشانه‌هایی از اعتماد است. پس لازم است از طریق اقداماتی که انجام می‌دهیم اعتمادسازی و ارزش‌های شهودی را ایجاد کنیم. وقت آن است از نگاه سنتی عبور کنیم و با تفکر استراتژیک، گردشگری را مدیریت کنیم. همه‌گیری ویروس کرونا فرصت استثنایی برای ارتقاء این زیرساخت است.

هاشم‌زاده همچنین نسبت به ظهور رقبای جدید در منطقه هشدار داد و افزود: کشورهایی، مثل جرجستان و آذربایجان ممکن است ظرف پنج تا هفت سال آینده مقصد گردشگری سلامت شوند، رژیم صهیونیستی نیز به شدت دنبال بیماران کشورهای سی‌آی‌اس یا مستقل مشترک‌المنافع (یا هم‌سود) است. بهتر است از گپ و توقفی که ویروس کرونا ایجاد کرده، استفاده کنیم و به شدت و به سرعت برنامه مدونی داشته باشیم. البته در وزارت بهداشت تلاش‌هایی را آغاز کرده‌ایم و امیدواریم در دوران پست‌کرونا در سایه واکسیناسیون، جهش‌قابل ملاحظه‌ای در حوزه گردشگری سلامت لاقل در غرب آسیا رقم بزنیم.

رییس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت در واکنش به نقدهایی که به تصمیم‌گیری‌های ستاد کرونا در این وبینار شد، گفت: درباره سیاست‌ها و تصمیم‌های وزارت بهداشت و ستاد ملی کرونا، آن‌ها می‌توانند پاسخگو باشند، اما باید درنظر گرفت که غالب مواردی که این اپیدمی رفتار مشابهی داشته‌اند، دانش بشری در ارتباط با ویروس کرونا حدود ۱۸ ماه است که پله پله رشد کرده و ما با بیماری جدید و نوپدید حاد جدیدی طرفیم. کشورهای دیگر در واکنش به آن تا به حال چندین بار مرزهای‌شان را بسته‌اند و رشد منفی اقتصاد فقط به ایران محدود نمی‌شود؛ به جز چین، رشد اقتصادی در همه کشورها منفی بوده است. هرچند، قبول دارم تاثیر اقتصادی ویروس کرونا با وجود مشکلات تحریم در ایران بیشتر بود، اما این مشکلات نه زاینده وزارت بهداشت بوده و نه ویروس کرونا.

وزیر صمت با بیان اینکه امسال هم بر اساس شعار سال جلسات هفتگی این ستاد را دنبال می‌کنیم ، افزود: وزارت صمت به عنوان متولی تولید کشور با همراهی سایر وزارت خانه‌ها اجرای مصوبات ستاد تسهیل، حل و مشکلات واحدهای تولیدی را پیگیری می‌کند.

وزیر صمت با اشاره به رشد ۸ درصدی صنعت و ایجاد اشتغال ۱۲۴ هزار نفری در این بخش گفت: نکته خیلی مهمی که مقام معظم رهبری به آن اشاره کردند واگذاری‌هایی بود که منجر به تولید نشده است. هفته گذشته اطلاعیه‌ای به همه استان‌ها ابلاغ شد تا تمام واحدهای واگذار شده‌ها را به انتقاد از مداخله دولت در مسائل جزئی، ادامه داد: متأسفانه در کشور دولت کارهای جزیی را انجام می دهد و بانکها کار ساختمان سازی را انجام می دهند.

وزیر صمت گفت که این می‌تواند به حذف رانت بین کارخانه و بازار منجر شود و با اعمال درست قیمت، رانت بین کارخانه و بازار را بشکند.

وزیر صمت همچنین افزود: تولید خودرو با وجود شرایط کرونا و تحریم ادامه دارد، امیدوار هستم قیمت‌ها واقعی شود و وضعیت بازار بهبود پیدا کند.

وزیر صمت با اشاره به رشد ۸ درصدی صنعت و ایجاد اشتغال ۱۲۴ هزار نفری در این بخش گفت: نکته خیلی مهمی که مقام معظم رهبری به آن اشاره کردند واگذاری‌هایی بود که منجر به تولید نشده است. هفته گذشته اطلاعیه‌ای به همه استان‌ها ابلاغ شد تا تمام واحدهای واگذار شده‌ها را به انتقاد از مداخله دولت در مسائل جزئی، ادامه داد: متأسفانه در کشور دولت کارهای جزیی را انجام می دهد و بانکها کار ساختمان سازی را انجام می دهند.

رئیس اتحادیه میوه و تربار: میوه‌های تابستانه و نوبرانه فعلا گران و بی‌کیفیت است

تأسیسات به بازار، از اوایل خردادماه شروع می‌شود. رئیس اتحادیه میوه و تربار اهواز با اشاره به میوه‌های نوبرانه موجود در بازار، افزود: در حال حاضر میوه‌های زرد آلو، گیلان، آلوچه و توت فرنگی در بازار وجود دارد اما فعلا از کیفیت بالایی برخوردار نیستند. جمالی پور در خصوص میوه‌های سردخانه‌ای نیز گفت: این میوه‌ها همچنان در بازار وجود دارند؛ پرتقال‌های شمال رو به اتمام هستند و بیشتر پرتقال‌های جنوب کشور در بازار پیدا می‌شود.

رئیس اتحادیه میوه و تربار اهواز با اشاره به قیمت میوه‌های تابستانه در بازار اهواز افزود: گیلان معمولی هر کیلوگرم ۹۰ هزار تومان، زرد آلو هر کیلوگرم ۹۰ هزار تومان، هلو،ی درجه یک هر کیلوگرم ۴۰ هزار تومان، خربزه طالبی شاه‌پسند جانا هر کیلوگرم ۵ هزار تومان، ملون هر کیلوگرم ۳ هزار و ۵۰۰ تومان و هندوانه هر کیلوگرم ۳ هزار تومان در میدان تره بار اهواز قیمت دارد.

رئیس اتحادیه میوه و تربار اهواز گفت: قیمت‌های اعلام شده صرفا برای میوه‌های درجه یک است و قیمت میوه‌های درجه دو و سه، کمتر است.