

۲ خدمات وتوزیع

اخبار

فعال سازی بیش از ۱۵میلیون دستگاه تلفن همراه در سال ۹۹

به گفته سخنگوی انجمن واردکنندگان تلفن همراه پارسال از مجموع ۶میلیون و ۴۱۰هزار دستگاه تلفن همراه وارده به کشور، تعداد ۱۵میلیون و ۳۴۰هزار دستگاه فعال و مصرف شد.

محمدرضا علیان در گفت‌وگو با ایرنا افزود:

در سال ۹۸مجموع واردات تلفن همراه به کشور ۱۵میلیون و ۳۸ هزار دستگاه بود که از این تعداد ۴میلیون دستگاه فعال شد.

او درباره افزایش واردات تلفن همراه و استقبال کاربران، گفت: افزایش بیش از یک میلیونی واردات تلفن همراه نسبت به سال قبل به دلیل شیوع کرونا و سوق پیدا کردن آموزش و کسب و کار به سمت فضای مجازی بوده است و محدودیت‌ها و تغییر سبک زندگی افراد باعث شد تا مصرف تلفن همراه در کشور افزایش یابد.

علیان تأکید کرد: سال ۲۰۱۸در جهان با افول تلفن همراه مواجه شدیم اما کرونا بازی را عوض کرد، تصور این بود که تلفن همراه در آینده از نظر میزان فروش رشدی نخواهند داشت و در یک مسیر خطی پیش خواهد رفت اما با پاندمی کرونا کل دنیا با افزایش فروش تلفن همراه مواجه شد. او درباره سهم برندهای مختلف از بازار تلفن همراه، خاطرنشان کرد: سال گذشته سامسونگ ۵۶درصد، نوکیا ۱۷درصد، هواوی ۹درصد و شیائومی ۷درصد از سهم بازار را به خود اختصاص دادند و رتبه پنجم متعلق به اپل است. این مقام صنفی یادآوری کرد: پارسال سامسونگ تقریباً ۱۲درصد یا سهم بازار را از دست داد و شیائومی با رشد خیره‌کننده صاحب ۳۹درصد سهم بازار شد. او ادامه‌داد: اکنون اپل ۶درصد سهم بازار را دارد و دو برند هواوی با سهم ۶درصدی و نوکیا با ۵درصد، افت چشمگیری را شاهد بودند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس: اخذ مالیات سوداگران را از بازار خودرو حذف می‌کند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان نارضایتی مردم از طرح‌های پیش فروش خودرو، گفت که در حال حاضر بسیاری از خریداران با هدف سوداگری وارد بازار خودرو می‌شوند که باید با اعمال سیاست‌هایی مانند اخذ مالیات از حضور دلالان جلوگیری کرد.



فرهاد طهماسبی در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت با تأکید بر اصلاح سازوکار فروش خودرو از سوی خودروسازان، گفت: با وجود اینکه در حال حاضر بسیاری از مصرف‌کنندگان اصلی نمی‌توانند در طرح‌های فروش فوری خودرو برنده شوند، خانواده‌هایی وجود دارند که چند نفر از اعضای آنها توانستند در این طرح‌ها برنده شده و سودهای چند میلیونی به دست آورند.

نماینده مردم نی ریز، استهبان و بختگان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به نارضایتی مردم از طرح‌های پیش‌فروش خودرو، افزود: با سازوکار کنونی فروش خودرو، مصرف‌کننده اصلی از دسترسی به خودرو با قیمت کارخانه‌ای محروم است. این نماینده مردم در مجلس یازدهم اضافه کرد: در صورت مدیریت تقاضا در حوزه خودرو و افزایش تیراژ تولید خودروسازان، نیاز بازار پاسخ داده می‌شود در نتیجه نیازی به اجرای طرح‌هایی مانند فورش فوری خودروسازان وجود ندارد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: منظور از ایجاد تعادل میان تقاضا و عرضه، واقعی شدن رسیدگی به نیاز مصرف‌کنندگان است در حال حاضر بسیاری از خریداران با هدف سوداگری وارد بازار خودرو می‌شوند که باید با اعمال سیاست‌هایی مانند اخذ مالیات می‌توان از حضور دلالان جلوگیری کرد.

۲ درخواست شرکت‌های ریلی: افزایش قیمت بلیت قطار و اعطای تسهیلات کرونایی

رئیس انجمن شرکت‌های حمل و نقل ریلی از تقاضای شرکت‌های حمل و نقل ریلی برای موافقت با افزایش قیمت بلیت قطار مسافری خبر داد.

بابک احمدی در گفت‌وگو با مهر، درباره احتمال ایجاد انشعاب جدید در انجمن شرکت‌های حمل و نقل ریلی به انجمن شرکت‌های باری و مسافری اظهار کرد: چنین موضوعی صحت ندارد؛ در حال حاضر همه شرکت‌های ریلی اعم از باری، مسافری و خدمات صنعتی در این تشکل صنفی حضور دارند.

ماجرای سخت‌گیری بانک‌ها برای پرداخت نکردن تسهیلات کرونایی

احمدی درباره سخت‌گیری بانک‌ها در

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با تأکید بر اینکه شیرخام ۶۵درصد هزینه تولید محصولات لبنی را شامل می‌شود، اعلام کرد که در مصوبه جدید ستاد تنظیم بازار قیمت خرید هر کیلوگرم شیرخام از دامدار ۶هزار و ۴۰۰تومان تعیین شده است که با در نظرگرفتن هزینه حمل قیمت تحویل درب کارخانه لبنی به ۶هزار و ۶۰۰تومان خواهد رسید، با این وضع قیمت محصولات لبنی نیز حدود ۷۰درصد افزایش را تجربه خواهد کرد.

محمدرضا بنی‌طباء در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه تصمیم درباره افزایش قیمت شیرخام هفته پیش در ستاد تنظیم بازار گرفته شده است، یادآور شد: قیمت مصوب قبلی هر کیلوگرم شیرخام ۴هزار و ۵۰۰تومان بود که در آذر سال گذشته از سوی ستاد تنظیم بازار ابلاغ شد. او با تأکید بر اینکه هیچگاه شیر با قیمت مصوب به دست کارخانه‌های لبنی نرسیده است، افزود: دامداران قیمت مصوب ۴هزار و ۵۰۰تومان را رعایت نمی‌کنند، چراکه به نظر آنها این قیمت کفاف هزینه تولید را نمی‌دهد.

سخنگوی انجمن لبنی با تأکید بر اینکه اعلام خبر افزایش قیمت شیرخام از سوی برخی چهره‌های صنفی قبل از اعلام رسمی و تصمیم نهایی مسئولان کار اشتباهی بوده

و مصرف‌کنندگان باید متوجه شوند که

بنی‌طباء تصریح کرد: همواره نظارت ارگان‌های نظارتی سختگیرانه بر کارخانه‌های لبنی اعمال می‌شود، اما سایر قیمت‌های مصوب در رنجیره مانند قیمت شیرخام

شاهد اعمال تخفیف‌های قابل توجه بر روی برخی تولیدات آب معدنی هستیم، به طوری که گاهی این تخفیف‌ها تا حدود ۵۰درصد می‌رسد و این سوال را در ذهن ایجاد می‌کند که چطور با وجود بالا بودن قیمت تمام‌شده تولید، تخفیف‌های قابل ملاحظه‌ای بر روی این کالا اعمال می‌شود که معمولاً دامامدار بوده و به یک دوره کوتاه ختم نمی‌شود.

به عنوان مثال بسته ۶عددی آب معدنی ۵/التری که ۳۰هزار تومان قیمت‌گذاری شده با قیمت ۱۷هزار تومان عرضه می‌شود.

قیمت‌گذاری یکسان آب معدنی و آب آشامیدنی
در کنار ابهامی که در نحوه قیمت‌گذاری آب معدنی وجود دارد، قیمت‌گذاری یکسان برای این کالا با آب آشامیدنی نیز قابل توجه است. قیمت هر بسته ۶عددی آب

میوه زیر ۲۰ هزار تومان نایاب شد

به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش داشته و خارج از قدرت خرید بخش زیادی از مردم است. برای بررسی قیمت میوه کافی است به نرخ‌نامه میادین میوه و تره‌بار شهرداری سری زد. قیمت فروش هر کیلوگرم زردآلو ۴۷هزار تومان، هلو ۱۹هزار تومان، گیلان ۴۴هزار تومان، شلیل و شیرین ۲۲هزار تومان، انگور یاقوتی ۲۰هزار تومان، آلبالو رسمی ۲۶هزار تومان و آلبالو پیوندی ۲۲هزار تومان است.

بنابراین گزارش، عرضه میوه با قیمت‌های ۲۰هزار تومان تا ۷۰هزار تومان در میوه فروشی‌های تهران نیز چیز عجیبی نیست؛ به طوری‌که قیمت یک کیلوگرم گیلان ۵۵هزار تومان به فروش می‌رسد و حتی برای فروش یک کیلوگرم گوجه سبز برغان ۱۵۰هزار تومان نیز قیمت‌گذاری می‌شود.

بر اساس مشاهدات میدانی، قیمت میوه در این روزها طوری شده است که برای خرید یک کیلوگرم میوه فصل باید حداقل در حدود ۲۰هزار تومان هزینه کرد و قیمت‌ها

افزایش ۷۰ درصدی قیمت لبنیات از هفته آینده



است، گفت: انتشار خبر پذیرش افزایش نرخ خرید شیرخام از سوی ستاد تنظیم بازار هم اکنون نیز تأثیر خود را گذاشته و دامداران پیشاپیش قیمت شیرخام را بالا برده‌اند و عملاً مصوبه قیمتی آذر سازمان حمایت و ستاد تنظیم که کماکان معتبر است، نقض شده است.

بنی‌طباء تصریح کرد: همواره نظارت ارگان‌های نظارتی سختگیرانه بر کارخانه‌های لبنی اعمال می‌شود، اما سایر قیمت‌های مصوب در رنجیره مانند قیمت شیرخام

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های

تحت هیچ نظارتی قرار ندارد و هم اکنون که قیمت مصوب آن ۴۵۰۰تومان است، به قیمتی بیش از ۵هزار تومان مبادله می‌شود. او پیش‌بینی کرد: با ابلاغ نرخ مصوب جدید شیرخام، قیمت محصولات لبنی ۷۰درصد افزایش خواهد داشت و تعیین قیمتی کمتر از این مقدار به معنی ضررده شدن محصولات ضروری مشمول قیمت‌گذاری و پرداخت یارانه از جیب تولیدکنندگان است.

آشامیدنی نیز مانند آب معدنی ۳۰هزار تومان تعیین شده که البته این محصول نیز با تخفیف‌های قابل توجهی عرضه می‌شود. پیمان فروهر، دبیر انجمن تولیدکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران دلیل گرانی این محصول را افزایش قیمت بطری عنوان کرده و می‌گوید: حدود ۵۰ تا ۶۰درصد قیمت تمام‌شده آب‌های بسته‌بندی، به مواد اولیه بطری آن تعلق دارد.

او ادامه می‌دهد: آب بسته‌بندی در احجام کوچک که فروش آن پیش‌بینی بر خروج از خانه، سفر، فعالیت رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها و مواردی از این قبیل استوار است تحت فشار شیوع کرونا قرار گرفت و با افت شدید مصرف مواجه شد.

فروهر با تأکید بر مشکلات فعالان این صنعت برای تامین مواد اولیه، می‌گوید:

میوه زیر ۲۰ هزار تومان نایاب شد

میوه را نمی‌شود انکار کرد. به جرأت می‌توان گفت دلالان ۲۰۰ تا ۳۰۰درصد قیمت میوه را از باغ خرده‌فروشی افزایش می‌دهند. یک کیلو گیلانسی ۱۲ تا ۱۵هزار تومان بیشتر از کشاورزان خریداری نمی‌شود، در بازار بیش از ۴۰هزار تومان قیمت دارد. او در واکنش به دلایل پیش از دو برابر شدن قیمت فروش میوه از سوی خود باغداران گفت: باغداران نیز هر کسی محصول آنها را بالاتر بخرد به آن می‌فروشند؛ اما با وجود افزایش قیمت میوه در باغ هنوز برای باغداران صرفه نیست؛ زیرا هزینه‌های تولید در یک سال گذشته افزایش افسار گسیخته‌ای داشته‌اند.

رئیس نظام صنفی کشاورزی کشور ادامه داد: قیمت نهاده‌های تولید نظیر کود و سم با توجه به آزاد شدن نرخ ارز آنها از ۴۲۰۰تومانی به نیمایی، قیمت این محصولات را ۳۰۰ تا ۱۰۰۰درصد گران کرده.

ادامه داد: قیمت نهاده‌های تولید نظیر سرمازدگی مواجه هستیم و بارش‌ها زمان مناسب نبود و تغییرات دمایی زیاد بود که منجر به ریزش شکوفه‌های بسیاری از درختان شد و میزان تولید محصولات باغی را حدود ۳۰ تا ۴۰درصد کاهش داد.

او افزود: در صورت محدود و کنترل شده باشند.

معاون گردشگری گفت: نیاز است هر یک از ادارات کل استانی با ارائه دو برنامه شامل نخست، برنامه تخصصی از جمله اقدامات برای حضور در غرغه گردشگری و همچنین برنامه دوم شامل مشارکت در سایر بخش‌های حاضر در عرصه صنعت گردشگری کشور به صورت شایسته، موثر عمل کنند.

معاون گردشگری و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از نظارت جدی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تأسیسات گردشگری کشور خبر داد. به گزارش تسنیم، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در صورت محدود و کنترل شده باشند.

معاون گردشگری و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از نظارت جدی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تأسیسات گردشگری کشور خبر داد. به گزارش تسنیم، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در صورت محدود و کنترل شده باشند.

معاون گردشگری و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از نظارت جدی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تأسیسات گردشگری کشور خبر داد. به گزارش تسنیم، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در صورت محدود و کنترل شده باشند.

معاون گردشگری و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از نظارت جدی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تأسیسات گردشگری کشور خبر داد. به گزارش تسنیم، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در صورت محدود و کنترل شده باشند.

معاون گردشگری و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از نظارت جدی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تأسیسات گردشگری کشور خبر داد. به گزارش تسنیم، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در صورت محدود و کنترل شده باشند.

معاون گردشگری و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از نظارت جدی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تأسیسات گردشگری کشور خبر داد. به گزارش تسنیم، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در صورت محدود و کنترل شده باشند.

. چهارشنبه ۲۰ تیر ۱۴۰۰ . سال هجدهم . شماره ۴۶۹۵ .

عصر اقتصاد

اخبار

نظارت جدی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تأسیسات گردشگری کشور

معاون گردشگری و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از نظارت جدی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در تأسیسات گردشگری کشور خبر داد.

به گزارش تسنیم، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در آستانه بازگشایی مرزهای کشور به منظور تسهیل ورود و خروج گردشگران خارجی در ماه آینده، لازم است ادارات کل استانی در تعامل با فعالان بخش خصوصی با هدف معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان مقصد گردشگری ایمن؛ نظارت جدی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی تأسیسات گردشگری سراسر کشور را در دستور کار قرار دهند.

ولی تیموری در نشست مجازی با مدیران کل و معاونان گردشگری استان‌های کشور که با هدف هماهنگی و برنامه‌ریزی به منظور حضور شایسته در نمایشگاه گردشگری اکسپو دب۲۱ برگزار شده بود؛ گفت: رویداد مهم و جهانی اکسپو دب۲۱ از دو منظر معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور و نیز بهره‌مندی از فرصت نزدیکی ایران با محل برگزاری این رویداد به منظور جذب گردشگران خارجی شامل بازدیدکنندگان و غرفه‌داران رویداد مذکور در دستور کار قرار دارد؛ از این رو با توجه به احتمال بازگشایی کنترل‌شده و تحت نظارت مرزهای بین‌المللی به روی گردشگران صرف روزهایی آینده، لازم است زمینه حضور ضایط‌مند گردشگران خارجی در استان‌های کشور فراهم شود.

برگزاری رویداد اکسپو ۲۱+دبی به طور کل فراهم آمدن امکان حضور گردشگران خارجی در کشور، استان‌هایی که مقصد گردشگری ورودی هستند؛ با تأکید، رصد و نظارت متوالی رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی در مراکز و واحدهای گردشگری کشور و همچنین آموزش مجدد به ذی‌نفعان و بخش خصوصی مرتبط و نیز بهره‌برداری از اقلام تبلیغاتی متناسب برای مقاعدسازی جهت جلب اعتماد گردشگران، آمادگی لازم را برای شروع مجددگردشگری بین‌المللی به صورت محدود و کنترل شده داشته باشند.

معاون گردشگری گفت: نیاز است هر یک از ادارات کل استانی با ارائه دو برنامه شامل نخست، برنامه تخصصی از جمله اقدامات برای حضور در غرغه گردشگری و همچنین برنامه دوم شامل مشارکت در سایر بخش‌های حاضر در عرصه صنعت گردشگری کشور به صورت شایسته، موثر عمل کنند.

رئیس اتاق اصناف ایران: تحول در نحوه ارائه خدمات کسب و کارها در دستور کار است

رئیس اتاق اصناف ایران گفت که اتاق اصناف ایران در راستای برنامه‌های بلند مدت، تحول در نحوه ارائه خدمات کسب و کارها و نوین‌سازی در فعالیت‌های صنفی را در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی به مناسبت روز ملی اصناف بیان کرد: اول تیر و تعیین یک روز در تقویم ملی به نام اصناف را خدمت خانواده اصناف کشور به ویژه هیأت‌مدیره اتحادیه‌ها و هیأت‌رئیسه اتاق‌های اصناف، کارکنان و بازرسان زحمت‌کش کشور تبریک و تهنیت عرض می‌کنم. این روز، تأییدکننده جایگاه و اهمیت است که اصناف از منظر اجتماعی، اقتصادی و تاریخی در کشور داشتند.

او بیان کرد: عملکرد اصناف در تمام کشور ایران موید جان‌فشانی، ایثار در خدمت جامعه و تأمین نیازمندی‌های جامعه بوده است. در حدود یک و نیم سال گذشته که جهان با پدیده‌ای به نام بیماری کرونا درگیر بوده در کشور ما هم اصناف در کنار خدمت‌گذاران حوزه سلامت علاوه بر تأمین نیازمندی‌های جامعه با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی توانسته‌اند نقش مهم و موثری را از خود به جای بگذارند.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: از منظر رویکرد کسب و کار و تحول در نحوه ارائه خدمات در طول این مدت و استفاده از فناوری‌های نوین برای انطباق با دستورالعمل‌های بهداشتی نیز شاهد تحول‌های جدی و چشم‌گیری در بسیاری از کسب و کارهای کشور بوده ایم و این نشان از تمایل، توجه و توانایی اصناف برای نوین‌سازی کسب و کار خود دارد.

ممبینی با اشاره به مشخص شدن رئیس جمهوری برای چهار سال آینده، تأکید کرد: از دولت آینده انتظار داریم با توجه ویژه به جایگاه اصناف و با در نظر گرفتن ظرفیت بیش از ۶۰۰هزار واحد تولیدی صنفی در سطح خرد و متوسط در کشور و طبق تئوری‌های اقتصادی، اهمیت بیشتری در برنامه‌ریزی بلند مدت کشور نسبت به این قشر قائل شود و با کسب نظر مشورتی از تشکل‌های صنفی، زمینه تقویت تولیدات در حوزه اصناف و به ویژه تولیدات صادرات محور و رشد این زحمت‌کنیان اقتصادی را فراهم کند.

او افزود: مطالباتی در حوزه‌های بیمه تأمین اجتماعی، قرارداد کار، مالیات و نحوه تأمین مالی بنگاه‌های صنفی مورد انتظار ما از دولت منتخب است که امیدواریم در آینده نزدیک شاهد استفاده دولت از نقطه نظرات کارشناسی تشکل‌های صنفی در این حوزه‌ها باشیم. رئیس اتاق اصناف ایران همچنین در خصوص برنامه‌های بلند مدت اتاق اصناف ایران در راستای برنامه‌های بلندمدت، تحول در نحوه ارائه خدمات کسب و کارها و نوین‌سازی در فعالیت‌های صنفی را در دستور کار خود قرار داده است و قصد دارد با تسهیل فرآیند صدور مجوز، زمینه توسعه کسب و کارها و با تقویت جایگاه اصناف و اصلاح قانون نظام صنفی مسیر رشد و تعالی هرچه بیشتر اصناف را فراهم کند.