اخبـــار

سازمان حمایت: دخالتی در نرخ‌گذاری تاکسی‌های اینترنتی نداریم

معاون بازرسی و نظارت بر خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان عنوان کرد، سازمان حمایت هیچ دخالتی در نرخ‌گذاری تاکسی‌های اینترنتی ندارد و اتحادیه کسب و کارهای مجازی آن را بر عهده دارد.

سیدجواد احمدی‌خضربیگی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره شیوه نظارت سازمان حمایت بر افزایش تعرفه تاکسی‌های اینترنتی و اقدامات این سازمان برای رسیدگی به شکایات در این حوزه اظهار کرد: سازمان حمایت هیچ دخالتی در نرخ‌گذاری تاکسی‌های اینترنتی ندارد. این شرکت‌ها زیر مجموعه اتحادیه‌ای به نام اتحادیه کسب و کارهای مجازی فعالیت می‌کنند و از همین اتحادیه جواز کسب اخذ می‌کنند.

او بیان کرد: کسب و کارهای مجازی صنف جداگانه‌ای محسوب می‌شوند که در نرخ گذاری از ضوابط خاص صنفی پیروی می‌کنند. سازمان حمایت در نرخ‌گذاری تاکسی‌های اینترنتی تا به امروز هیچ دخالتی نداشته و صرفا از طریق اتحادیه نام برده نرخ‌گذاری انجام می‌شوند. فرمول محاسبه قیمت از پارامترهای به کار رفته در این موضوع از طریق اتحادیه کسب و کارهای مجازی و با نظارت سازمان حمایت انجام می‌شود.

احمدی خضربیگی شیوه قیمت‌گذاری تاکسی‌های اینترنتی را متفاوت از سایر اقلام دانست و گفت: این موضوع نیاز به توضیحات مفصلی دارد. نرخ‌گذاری تاکسی‌های اینترنتی سازوکاری متفاوت از سایر کالاها و خدمات دارد. بر اساس الگوریتم ریاضی این محاسبات انجام می‌شود که باید در فرصت مناسبی تشریح شود.

معاون بازرسی و نظارت بر خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تشریح کرد: مبنای نرخ‌گذاری آن‌ها فرمولی است که در حمل و نقل هوشمند جاری است و پارامترهای مختلفی دارد که جداگانه اندازه‌گیری شده و در نهایت نرخ‌گذاری انجام می‌شود.

او با تاکید بر رسیدگی سازمان حمایت بر شکایات مردم از صنوف مختلف از جمله شرکت‌های اینترنتی ارائه‌دهنده کالا و خدمات، تصریح کرد: سازمان حمایت با این صنف هم همانند سایر اصناف برخورد می‌کند و صرفا همراه آن‌ها در انتخاب پارامترهای قیمت‌گذاری و فرمول محاسبه قیمت است. با توجه به شرح وظایف سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در صورتی که شکایتی از این شرکت‌ها صورت بگیرد آن را پیگیری خواهد کرد.

احمدی خضربیگی درباره جزئیات این فرمول بیان کرد: جزئیات شیوه نرخ‌گذاری و پارامترهای به کار رفته در این حوزه را می‌توانید از اتحادیه کسب و کارهای مجازی و شرکت‌های تاکسی اینترنتی دریافت کنید. از جمله پارامترهای به کار رفته می‌توان به مسافت، زمان، عرضه و تقاضا اشاره کرد.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران اهواز: دستگاه‌های ذی‌ربط هیچ نظارتی بر بازار خودرو ندارند

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی اهواز گفت: هیچ‌گونه نظارتی از طریق دستگاه‌های ذی‌ربط بر قیمت خودروها و بازار خودرو انجام نمی‌شود و این موضوع باعث آشفتگی قیمت خودرو در بازار شده است.

عبدالرضا عساکره در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضع بازار خودروهای داخلی اظهار کرد: قیمت خودروها نسبت به خرداد، حدود ۱۰درصد افزایش یافته است.

او در توضیح دلایل افزایش قیمت خودرو افزود: با توجه به قرار گرفتن در فصل تابستان که فصل خرید و فروش خودرو است، هر ساله در این فصل از سال با افزایش قیمت خودرو در بازار روبه‌رو می‌شویم.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی اهواز تصریح کرد: البته افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها و تحویل ندادن به موقع خودروهای پرفروش بازار خودرو از علت‌های افزایش قیمت خودرو در بازار بوده است.

عساکره گفت: هیچ‌گونه نظارتی از طریق دستگاه‌های ذی‌ربط بر قیمت خودروها و بازار خودرو انجام نمی‌شود و این موضوع باعث آشفتگی قیمت خودرو در بازار شده است.

او بیان کرد: منتظریم که با استقرار دولت آینده، نظارت بیشتری بر بازار خودرو صورت بگیرد تا به ثبات در قیمت خودروها برسیم.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی اهواز گفت: اکنون خودروی تیبا صندوق‌دار حدود ۱۳۵ میلیون تومان، تیبا ۲ حدود ۱۴۲ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ اس ال ایکس حدود ۲۴۲ میلیون تومان، پژو پارس سال حدود ۲۵۳ میلیون تومان، پژو پارس ال‌ایکس حدود ۲۷۹ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ دنده‌ای حدود ۲۹۳ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ اتوماتیک حدود ۳۹۲ میلیون تومان، دنامعمولی حدود ۲۸۷ میلیون تومان، دناپلاس معمولی حدود ۳۴۵ میلیون تومان و دناپلاس اتوماتیک حدود ۴۵۵ میلیون تومان در بازار خودرو قیمت دارند.

عساکره افزود: قیمت‌های اعلام‌شده صرفا برای خودروهای صفر کیلومتر و با مدل ۱۴۰۰ است.

آدرس سایت روزنامه عصر اقتصاد

www.asre-eghtesad.com

گلایه دارندگان خودروهای راهسازی از موازی‌کاری سازمان‌ها، افزایش قیمت لوازم و نداشتن بیمه

به گفته رئیس اتحادیه دارندگان ماشین‌های کمپرسی و راهسازی تهران، تولید بدون خدمات حمل و نقل معنایی ندارد یعنی تا مواد اولیه از بندرها به مراکز تولید نرسد هیچ تولیدی انجام نمی‌شود و یا پس از تولید چنانچه خدمات حمل و نقل نباشد محصولات تولید شده به دست مصرف‌کننده نمی‌رسد.

سیدحسن‌هاشمی در اهمیت کار اعضای صنف متبوع خود گفت: تولید ناخالص یک کشور به تولید حمل و نقل آن کشور بستگی دارد. اگر امروز در جهان حمل و نقل یک صنعت محسوب می‌شود نشانه گستردگی و اهمیت خدمات حمل و نقل به عنوان حلقه اتصال صنایع با یکدیگر و عامل ارتباط میان بازارهای مصرف و تولید است و حمل و نقل بستر توسعه پایدار است.

او تصریح کرد: دارندگان ماشین‌های کمپرسی و راهسازی تهران نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌های کشور اعم از ساختمان، راهسازی، سدسازی، کشاورزی و ... دارند و در کل حمل و نقل زیربنای رشد و توسعه اقتصادی یک کشور محسوب می‌شود و این بخش زیربنایی نه تنها به خودی خود اشتغال‌زا بوده و به تولید خدمت می‌کند؛ بلکه به توسعه بخش‌های اقتصادی و خدمات کشاورزی نیز تاثیر بسزایی دارد و چنانچه این بخش کلیدی توسعه پیدا نکند و به آن توجه نشود و موانع برطرف نشود می‌تواند به رشد اقتصادی کشور آسیب بزند.

هاشمی در ادامه به مشکلات عدیده رانندگان کامیون در کلان‌شهر تهران و سراسر کشور اشاره و ابراز کرد: مشکلات بیمه رانندگان با توجه به اینکه رانندگان کامیون‌ها باید طبق قانون شب فعالیت کنند ولی متاسفانه تحت پوشش بیمه تامین اجتماعی نیستند و از سال ۱۳۹۳ سایت بیمه رانندگان بسته است و هیچ راننده‌ای بیمه نمی‌شود و خود رانندگان نیز نمی‌توانند بخش عمده‌ای از حقوق‌شان را هزینه بیمه کنند و لاجرم اکثر آنها بدون بیمه هستند. چنانچه اتفاقی برای آنها رخ دهد جان و مال آنها از بین می‌رود. خانواده آنها نیز بی‌پناه در اجتماع رها می‌شوند و یا آنها که به کهولت سنی می‌رسند، متاسفانه به دلیل نداشتن بیمه، زندگی فلاکت‌باری را تجربه می‌کنند.

هاشمی افزایش قیمت لاستیک و تامین قطعات و ملزومات مورد نیاز کامیون‌داران را نیز مورد توجه قرار داد و گفت: خرید لاستیک و تامین قطعات و روغن با قیمت سرسام‌آور از دیگر مشکلات رانندگان است که باید مورد توجه قرار گیرد تامین این ملزومات با قیمت‌های کنونی از عهده رانندگان خارج است.

او موازی‌کاری ادارات دولتی مانند سازمان حمل و نقل ترافیک و سازمان پسماند را از دیگر مشکلات صنف برشمرد و افزود: با توجه به اینکه مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۸۳ شرح وظایف اداره پسماند را در ۲۳ ماده تعریف و به تصویب رساند متاسفانه در امور اتحادیه دخالت می‌کنند و با صدور پروانه فعالیت،کارت تردد و غیره و ارسال پیامک به اعضای صنف اعلام می‌کند که اداره پسماند برای شما مجوز فعالیت صادر می‌کند و هیچ نیازی به مراجعه به اتحادیه و پرداخت حق عضویت ندارید. این موازی‌کاری‌ها باعث شده اتحادیه با مشکلات مالی مواجه شود.

رئیس اتحادیه دارندگان ماشین‌های کمپرسی و راهسازی تهران تاکید کرد: اینجانب به عنوان ریاست اتحادیه با بی‌قانونی‌های اداره پسماند درگیر هستم و علی‌رغم جلسات متعدد هنوز به نتیجه کامل نرسیده‌ایم و همچنان این مشکلات ادامه دارد. به دلایل مطرح‌شده اعضای این اتحادیه بارها دست به اعتصاب و اعتراض و بستن راه‌ها زده‌اند که با دادن وعده حل مشکلات آنها را دعوت به آرامش کرده‌ایم؛ لذا تقاضای رسیدگی به این مشکلات که حداقل حقوق یک کامیون‌دار و پیمانکار است را دارم.

رئیس انجمن صنایع شوینده: ادعای افزایش چندباره قیمت صحیح نیست

به گفته رئیس انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران، صنایع شوینده و بهداشتی امسال یک‌بار بین ۲۰ تا ۲۵ درصد گران شدند و نرخ‌های جدید نیز از تیر روی کالاها اعمال شد.

بختیار علم‌بیگی در گفت‌وگو با خبرگزاری مهر در مورد برخی از اخبار مبنی بر افزایش مجدد قیمت لوازم شوینده، اظهار کرد: امسال تنها یک بار افزایش قیمت داشته‌ایم. ابتدا در بهار اعلام شد که قرار است قیمت مواد شوینده افزایش یابد که در آن زمان اعمال نشد و این افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت‌ها از تیر اعمال شد.

رئیس انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران افزود: در واقع آخرین‌بار قیمت شوینده‌ها در آبان پارسال گران و در امسال نیز اولین بار از تیر گران شد. ما به دنبال افزایش مجدد نرخ‌ها نیستیم و اگر کالایی بیشتر از درصدهای اعلام‌شده گران شود، متخلفان به سازمان حمایت معرفی خواهند شد.

او تاکید کرد: خمیردندان، مایع دستشویی، مایع ظرفشویی، مایع رختشویی و پودر رختشویی ۲۵درصد و سایر مواد شوینده ۲۰درصد افزایش قیمت یافته‌اند.

به گفته علم‌بیگی، اخباری که مبنی بر افزایش چندباره قیمت صنایع شوینده و بهداشتی منتشر می‌شود، صحیح نیست.

دستمال کاغذی در آستانه افزایش قیمت ۱۵درصدی

عضو هیئت‌مدیره انجمن صنایع سلولزی بهداشتی از افزایش ۱۵ درصدی قیمت دستمال کاغذی و سایر محصولات سلولزی نسبت به پایان سال قبل خبر داد اما گفت که به دلیل رکود حاکم بر بازار قیمت‌های جدید هنوز اعمال نشده است.

هاشمعلی حسنی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه مجوز افزایش ۱۵درصدی قیمت محصولات سلولزی صادر شده که در شُرف اجرایی شدن است، در توضیح دلایل این افزایش قیمت به رشد ۳۹درصدی حقوق و دستمزد اشاره کرد و گفت: از طرف دیگر خمیر کاغذ یک کالای کاملا وارداتی است که ۷۰درصد این محصول نیز در دست آمریکاست که زیرساخت‌های تولید آن را دارد و بقیه در اروپا، اندونزی و کشورهای دیگر تولید می‌شود.

به گفته عضو هیئت‌مدیره انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران، افزایش نرخ ارز تاثیر مستقیم بر قیمت محصولات سلولزی دارد. از طرف دیگر بعد از شیوع ویروس کرونا برای مدتی خمیر کاغذ کمیاب شده است که در نتیجه آن فیلم‌هایی از نایاب شدن محصولات سلولزی در کشورهای خارجی منتشر شد. در پی این مشکلات خمیر کاغذ به دست تولیدکنندگان ایرانی هم گران رسید. او با بیان اینکه در سال ۱۴۰۰ خیلی از کالاها بیش از دو بار گران شدند، تصریح کرد: تنها کالایی که یک بار گران شد محصولات سلولزی است. همچنین کمترین افزایش قیمت مربوط به دستمال کاغذی و محصولات سلولزی بوده است و سایر کالاها بیش از ۱۵ درصد گران شده‌اند.

اکنون در سامانه ۱۲۴ قیمت هر بسته دستمال کاغذی ۲۰۰ برگ معمولی حدود ۸۲۵۰ تومان و هر بسته دستمال کاغذی ۳۰۰ برگ معمولی حدود ۱۲هزار و ۶۰۰ تومان است؛ بنابراین با افزایش ۱۵درصدی، قیمت هر بسته دستمال کاغذی ۲۰۰ برگ و ۳۰۰ برگ به حدود ۸۵۰۰ و ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان می‌رسد.

ابراهیم درستی: دولت آینده باید به وعده‌های داده‌شده به اصناف پایبند باشد

نماینده وزیر صمت در اصناف کشور و عضو هئیت‌رئیسه اتاق اصناف ایران و تهران درباره اولویت‌ها و راهکارهای مدیریتی مدنظر اصناف در دولت آینده عنوان کرد، به نظر من مهم‌ترین موضوعی که دولت آینده در حوزه اصناف باید به آن توجه کند، وعده‌هایی است که در این بخش داده شده است.

ابراهیم درستی افزود: فضای کسب وکار امروز کشور فضای ناامنی است که در آن واردکننده، تامین‌کننده و تولیدکننده نمی‌توانند به راحتی وظایف خود را انجام دهند.

نایب‌رئیس اول اتاق اصناف تهران با اشاره به همراهی نکردن دولت با اصناف در دوران کرونا یادآور شد: در این دوران اصناف از هیچ کمکی برای جلوگیری از انتقال ویروس دریغ نکردند و کسب وکارهای خود را تعطیل کردند اما دولت حتی درباره مالیات‌هایی که در اختیار خودش بود، یک قدم به نفع اصناف پاپس نگذاشت.

او تاکید کرد: اولویت دیگری که به نظر می‌رسد دولت در دوره جدید در حوزه اصناف باید به آن توجه داشته باشد، موضوع سیاست‌گذاری در حوزه اصناف است که تا امروز معمولا خود اصناف در آن نقشی نداشته‌اند. ما امیدواریم در دولت سیزدهم صندلی اهالی اصناف برای تصمیم‌گیری‌های مربوط به این بخش خالی نباشد و درباره امور این حوزه با حضور نماینده اصناف تصمیم‌گیری شود. در واقع اصناف با توجه به برنامه‌های امیدوارکننده در این زمینه وارد عرصه انتخابات شدند و صراحتا از نامزد موردنظر خود حمایت کردند.

نماینده وزیر صمت در اصناف کشور تاکید کرد: نکته دیگری که دولت آینده برای بهبود وضع اصناف و در عین حال معیشت مردم می‌تواند به آن توجه داشته باشد، واگذاری امور اصناف به بخش خصوصی است. تجربه نشان داده دولت‌ها هیچ‌وقت تاجران خوبی نبوده‌اند، به همین دلیل بیشتر کشورها امور اجرایی در حوزه بازار و تجارت را به بخش خصوصی سپرده‌اند.

او افزود: در کشور ما نیز اگر دولت آینده تدبیری بیندیشد که امور اجرایی اصناف و بازار به بخش خصوصی واگذار شود و خود، نقش نظارتی را ایفا کند. بازار در مسیر طبیعی خود خواهد افتاد و با ایجاد رقابت در این حوزه، می‌توان امید داشت با برقراری نظام عرضه و تقاضا، تعدیل در قیمت‌ها نیز رخ دهد. درستی در پایان گفت: بازار و اصناف می‌توانند در یک فضای امن به فعالیت خود ادامه دهند و مشکلات معیشتی مردم را نمی‌توان با فشار آوردن و قیمت‌گذاری‌های دستوری برطرف کرد، به همین دلیل جا دارد دولت آینده با در نظر گرفتن همه جوانب اقدام به مدیریت این حوزه کند.

اخبـــار

نگرانی از فساد کالاها در مرز افغانستان

چند روز پس از رسیدن ناآرامی‌های داخلی افغانستان به مرزهای تجاری مشترک با ایران، حالا فعالان اقتصاد از خطر فاسد شدن کالاهای ایرانی می‌گویند.

با وجود آنکه افغانستان در فهرست مقاصد صادرات ایرانی همواره در رده چهارم و پنجم قرار گرفته و اصلی‌ترین هدف به شمار نمی‌رود اما بر اساس آمارهایی که از عملکرد تجاری این کشور در سال‌های گذشته منتشر شده، ایران بخش مهمی از واردات کالا در افغانستان را به خود اختصاص داده و حتی اصلی‌ترین تامین‌کننده کالا به این کشور بوده است.

در روزهای گذشته در پی پیشروی گروه طالبان در بخش‌هایی از خاک افغانستان و در اختیار گرفتن بخشی از مرزهای مشترک دو کشور، گمرک ایران اعلام کرد که برای مدتی کوتاه تجارت در این مرزها متوقف شده اما در روزهای بعد خبر رسید که مقدمات از سرگیری جابجایی کالاها میان ایران و افغانستان فراهم می‌شود.

پس از آتش‌سوزی اسفند سال گذشته در یکی از انبارهای تجاری در مرز مشترک دو کشور، اتفاقات اخیر دومین موضوعی است که تجارت را با خدشه مواجه کرده، هرچند به نظر می‌رسد امکان برطرف کردن آن وجود خواهد داشت.

به گزارش اتاق ایران، فاطمه مقیمی، عضو اتاق بازرگانی تهران، درباره تبعات توقف فعالیت‌ها در مرز مشترک دو کشور گفت: با وجود محدودیت‌هایی که در حمل ونقل از نظر تعداد ناوگان وجود دارد، بروز این مشکلات و توقف کامیون‌ها در مرزها به منزله خروج این ناوگان از گردونه حمل و نقل و لجستیک است. نکته حائز اهمیت اینکه، حفظ جایگاه ایران در حوزه حمل و نقل و ترانزیت در گرو دسترسی به ناوگان کافی و حرکت به موقع این ناوگان است.

او با اشاره به اینکه وقوع مشکلاتی از قبیل توقف و معطلی ناوگان، علاوه بر افزایش هزینه تمام‌شده، موجب تاخیر در رساندن کالا به مقاصد صادراتی می‌شود، ادامه داد: در میان محموله‌هایی که به مقصد افغانستان ارسال شده، اقلام فاسدشدنی، مواد غذایی، مواد اشتعال‌زا و سوخت نیز وجود دارد که با توقف کامیون‌ها نه تنها امکان فاسد شدن این کالاها وجود دارد که امنیت ناوگان و رانندگان نیز در مخاطره قرار می‌گیرد. هنوز حادثه آتش‌سوزی در گمرک «ابونصر فراهی» افغانستان واقع در مرز ایران که در ۱۶ اسفند رخ داد و خسارات مالی و جانی در پی داشت، فراموش نشده است.

مقیمی با بیان اینکه انتظار این است که با مداخله دولت ایران، زمان توقف کامیون‌ها در مرز به حداقل برسد، افزود: گفته می‌شود که مذاکراتی از سوی دولت ایران با طرف‌های افغانستانی در جریان است و این مساله ظرف هفته آینده حل خواهد شد.

گرما و گرانی دلیل کاهش ۱۵درصدی قیمت میوه

رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه میوه و تره‌بار استان تهران از کاهش ۱۵درصدی قیمت میوه به دلیل گرمای هوا و بالا بودن قیمت‌ها در هفته‌جاری نسبت به هفته گذشته خبر داد.

مصطفی دارایی‌نژاد در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه عرضه میوه در میادین در وضع مطلوبی قرار دارد، اظهار کرد: میزان ورودی میوه‌های داخلی و خارجی دارای مجوز به میادین وضع مساعدی دارد و حتی در برخی روزها بالاتر از میزان تقاضا است.

او ادامه داد: به طور مثال در میوه‌های خارجی انبه ورودی روزانه به میدان اصلی میوه و تربار ۵۰ کانتینر معادل هزار تن است، همچنین بیشتر از این میزان روزانه موز وارد میدان می‌شود که بیش از میزان مورد استفاده است.

به گفته دارایی‌نژاد، عرضه میوه‌های داخلی به ویژه میوه‌های تابستانی در میادین بیش از کشش است. دارایی‌نژاد توضیح داد: گرمای هوا زمان نگهداری میوه را کاهش می‌دهد و صاحبان بار مجبور به فروش با قیمت کمتر برای نماندن میوه بر روی زمین و از دست نرفتن کیفیت آن هستند، همچنین اوضاع نامساعد اقتصادی اجازه خرید میوه با قیمت بالا را به مردم نمی‌دهد و این موضوع نیز بر کاهش قیمت‌ها برای متعادل کردن عرضه و کشش بازار موثر بوده است.

رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه میوه و تره‌بار استان تهران درباره قیمت انواع میوه پرمصرف در میادین میوه و تره‌بار گفت: اکنون هر کیلوگرم انبه در میادین میوه و تره‌بار از ۲۵ تا ۳۰ هزارتومان، هر کیلوگرم موز از ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان، هر کیلوگرم هلوزعفرانی ۸ تا ۱۴ هزار تومان، هر کیلوگرم هلوی هسته‌جدا ۹ تا ۱۲ هزار تومان، هر کیلوگرم آلبالو پیوندی ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان و هر کیلوگرم آلبالوی رسمی ۱۰ تا ۱۷ هزار تومان به فروش می‌رسد.

دارایی‌نژاد همچنین قیمت میوه‌های صیفی را اینگونه اعلام کرد: در میادین میوه و تربار هر کیلوگرم هندوانه از ۳هزار و ۵۰۰ تومان تا ۴ هزار تومان، هر کیلوگرم طالبی از ۵ هزار تا ۶ هزار تومان و هر کیلوگرم خربزه از ۶ تا ۸ هزار تومان عرضه می‌شود.