

۱۴۰۰

پیشنهادهای صنعتی

عصر اقتصاد

ویژه نامه روز ملی صنعت و معدن
www.asre-eghtesad.com

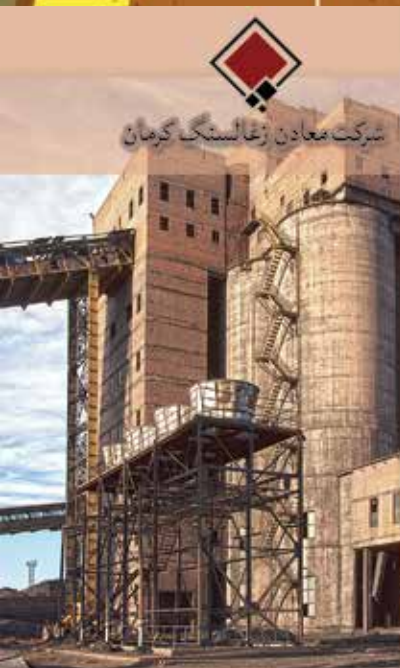
اروزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران | تیر ۱۴۰۰



۲۰ پیشنهاد صنعتی به وزیر صمت آینده

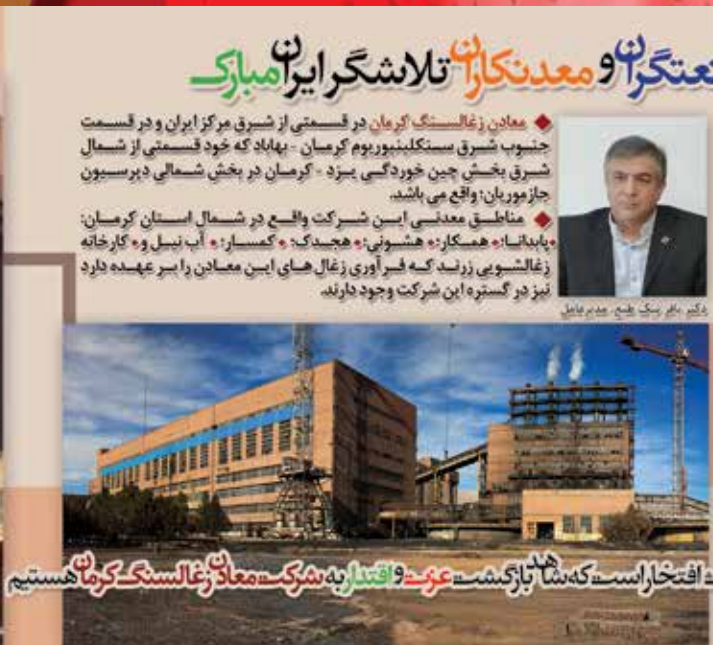
صنعت پتروشیمی ایران زینت المجالس سیاسیون

بررسی آثار اقتصادی و اجتماعی بیماری کرونا در آسیا و اقیانوسیه



شرکت معادن زغال سنگ کرمان

♦ کارخانه زغالشویی زرند
این کارخانه در فاصله ۷۵ کیلومتری کرمان در ابتدای
زرند در زمینی به مساحت تقریبی ۲۴۶۰۰ مترمربع
احداث شد و در سال ۱۳۵۷ شروع به کار کرد



روز صنعت و معدن بر تماشای صنعت گران و معدن کاران تالاشگر ایرامبارک

♦ معادن زغال سنگ کرمان در قسمتی از شرق مرکز ایران و در قسمت
جنوب شرق سنکلیونموریم کرمان - بهاباد که خود قسمتی از شمال
شرق بخش چین خوردگی یزد - کرمان در بخش شمالی دیرسیون
جازموریان واقع می باشد.
♦ مناطق معدنی این شرکت واقع در شمال استان کرمان:
«پابدانا» همکار: هاشونی، هجدک، کمسار، آب نیل و «کارخانه
زغالشویی زرند» که فراوری زغال های این معادن را بر عهده دارد
نیز در گستره این شرکت وجود دارند.



دکتر امیر نیک خط، مدیر عامل

♦ باعده افتخار اسس که شما بازگشته عزم و اقتدار به شرکت معادن زغال سنگ کرمان هستیم

♦ راه های ارتباطی:
♦ جاده های: راه آسفاته از کرمان به زرند- راور و کوهستان
♦ ریلی: خط آهن تهران-کرمان؛ در شهرستان زرند جهت حمل کنسانتره به اصفهان از کارخانه زغالشویی زرند
♦ هوایی: فرودگاه بین المللی کرمان
♦ آنلاین: www.kermancoal.ir



♦ معدن پابدانا
این معدن در فاصله ۱۳۰ کیلومتری شمالغرب کرمان
به مساحت تقریبی ۱۱ کیلومتر مربع



شرکت آهن و فولاد ارفع
(سهامی عام)

شرکت آهن و فولاد ارفع



ARFA IRON&STEEL CO.

شبکه های اجتماعی

 www.arfasteel.com  @arfasteel

 @arfairon_steel

نشانی دفتر مرکزی و کارخانه

دفتر مرکزی: تهران - خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)

کوچه ایرج - پلاک ۴ طبقه ۴ - کد پستی: ۱۹۱۷۷۵۳۳۸۳

تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۸۱۲-۱۵ فکس دبیرخانه: ۲۶۲۱۵۸۱۶

آدرس کارخانه: اردکان - کیلومتر ۲۵ جاده اردکان - نایین

کد پستی: ۸۹۵۵۱۶۵۲۱۵ صندوق پستی: ۳۱۳-۸۹۵۱۵

تلفن کارخانه: ۰۳۵۳۱۵۷۷۰۰۰-۳

فکس دبیرخانه: ۰۳۵۳۱۵۷۷۰۰۵



شرکت حمل و نقل جاده ای فجر جهاد
Fajr Jahad Road Transportation Company



شرکت فجر جهاد

با ۳۰ سال سابقه فعالیت در عرصه حمل و نقل

در هر زمان به هر کجا
حمل کالای خود را به ما بسپارید

دارای ۹ شعبه در بنادر و استان های کشور:

تهران، بندر عباس، بندر امام، بندر چابهار، بندر عسلویه،
بندر بوشهر، بندر انزلی، کرمانشاه و زنجان

شعبات:

تهران:	۰۲۱-۵۵۲۹۵۸۹۳-۶
بندر عباس:	۰۷۶-۳۳۵۳۲۶۵۳ ۳۳۵۳۲۸۲۱
بندر امام خمینی:	۰۶۱-۵۲۲۴۱۲۰۵
بندر چابهار:	۰۵۴-۳۵۳۳۵۴۲۸
بندر عسلویه:	۰۷۷-۳۱۳۷۵۲۵۰-۳
بندر بوشهر:	۰۷۷-۳۳۴۴۵۳۱۷
بندر انزلی:	۰۱۳-۴۳۴۲۲۴۹۹
کرمانشاه:	۰۸۳-۳۷۱۰۳۱۲۲
زنجان:	۰۲۴-۳۳۷۹۴۰۳۳

افتخارات و عناوین فجر جهاد:

- برگزیده اولین جشنواره برترین نام ها و نشان های تجاری موفق در محیط کسب و کار
- دریافت لوح تقدیر از شرکت خدمات حمایتی کشاورزی
- دریافت لوح تقدیر از شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران
- دریافت لوح تقدیر از شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان
- دریافت لوح تقدیر از شرکت قوطی سازی تبریز

دفتر مرکزی: ۵۵۸۲۰۰۲۸ و ۵۵۸۲۰۵۶۷-۸

فکس: ۵۵۸۷۰۷۱۲

آدرس: تهران - بزرگراه آیت اله سعیدی - ابتدای اسماعیل آباد
جنب مترو آزادگان - خیابان شهید حیدری پلاک ۲۸۷



دھم تیر ماہ
روز
۱۴۰۰

صنعت و معدن

گراہے باد



1 July 2021

Industry and Mine National Day



CMIC

WWW.CHADORMALU.COM



چشم انداز ۱۰ ساله چادرملو

- ۱- طرح احداث کارخانه گندله سازی شماره ۲ به ظرفیت ۵ میلیون تن در سال.
 - ۲- طرح احداث کارخانه مکامدول احیاء مستقیم شماره ۲ با ظرفیت تولید سالیانه ۲/۲ میلیون تن آهن اسفنجی.
 - ۳- احداث واحد ۴ میلیون تنی کانساز آهن.
 - ۳- طرح احداث کارخانه فروآلیاژها : به ظرفیت تولید سالیانه ۵۰,۰۰۰ تن.
 - ۴- ساخت واحد تولید اسلب فولادی به ظرفیت ۲ میلیون تن و ورق های آلیاژی به ظرفیت ۲ میلیون تن .
 - ۵- ساخت ۲ واحد نیروگاههای خورشیدی، هر یک با ظرفیت ۱۰ مگاوات .
 - ۶- ساخت واحد مکامدول ۸۰۰ هزارتنی در ابرکوه.
 - ۷- تکمیل طرح نیمه تمام تولید شمش فولادی به ظرفیت ۶۰۰ هزارتن در ابرکوه.
 - ۸- مشارکت در عملیات اکتشافی در پهنه معدنی آنومالی D1۹ .
 - ۹- مشارکت در طرح احداث زیرساخت های حمل و نقل ریلی و جاده ای.
 - ۱۰- مشارکت در ساخت کارخانه تولید آجر نسوز :
- شامل آجرهای منیزیت کربن، آلومینائی، دولومیتی، آجرهای مخصوص و جرم های منیزیتی و ملات های نسوز با ظرفیت ۱۰۰ هزار تن در سال.

گامهای بلند چادرملو در ایفای مسئولیت اجتماعی



- بسج امکانات جهت مقابله با کرونا.
- پرداخت کمک هزینه معیشتی به کارگران.
- تلاش در جهت حمایت از اقشار آسیب پذیر.
- کمک به مراکز درمانی در تامین اکسیژن مورد نیاز.
- اجرای طرح های زیر بنایی زیست محیطی .
- کمک در جهت توسعه فضاهای بهداشتی، فرهنگی و آموزشی.

استراتژی ارتقا بهره وری در چادرملو

- کاهش هزینه های تولید ، کاهش مصرف انرژی و
- داخلی سازی قطعات صنعتی و ماشین آلات معدنی
- با بهره گیری از توان و ظرفیت های مراکز علمی
- پژوهشی ، تحقیقاتی ، شرکت های دانش بنیان



۰۲۱-۸۸۸۸۳۱۰۲-۸۸۷۷۵۹۳۵

WWW.CHADORMALU.COM



دهم تیر ماه روز ملی صنعت و معدن گرامی باد



فولادنگان
روابط عمومی



دهم تیرماه

روز ملی صنعت و معدن



روابط عمومی

msc.ir
mobarkeh_steel_company

فولاد مبارکه انعکاس یک افتخار ملی



تولید و صادر کننده انواع آهن آلات و مقاطع فولادی

دهم تیر ماه روز صنعت و معدن گرامی باد



۰۴۱-۵۹۹۵

کیلومتر ۳۵ جاده تبریز به آذر شهر، شهرک صنعتی شهید سلیمی

www.mehrsteel.com





منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس

مکانی امن برای صاحبان سرمایه و توسعه صنعت کشور

بیش از ۱۲ هزار نفر در این منطقه عظیم اقتصادی مشغول به کار هستند ✓

طی سال ۹۹ و سه ماهه اول سال جاری تعداد ۱۴ سرمایه گذار جدید
بالغ بر ۳۹۱۵ میلیون دلار سرمایه گذاری جذب شد ✓

هرمزگان، بندرعباس، کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی

www.pgsez.ir

تسهیلات خرید دفتر محل کار

تا سقف حداکثر

۲ ریال

بدون ضامن



بانک توسعه تعاون
TOSE'E TA'AVON BANK

دهم تیرماه روز صنعت و معیار را گرامی می‌داریم

آری به اتفاق جهان می‌توان گرفت

www.ttbank.ir





بیمه تعاون

هر
۵۰,۰۰۰
تومان
یک امتیاز



جایزه لبخند به زندگی!

جشنواره بیمه‌های زندگی
به زندگی بچند بزرگ! بیمه تعاون
ار دیهشت تا اسفند ۱۴۰۰
هر ماه ۵ جایزه



www.taavon-ins.ir www.drbime.com taavonins_co @taavonreport 1602



صنعت قربانی سردرگمی دولت‌ها

زینب غضنفری

پنج نفر در چهار سال گذشته به عنوان وزیر و سرپرست وزارتخانه از بین چند ماه تا کمتر از دو سال سکندار وزارت صنعت معدن تجارت شده اند. یعنی در عمل هیچ ثباتی در بزرگترین وزارتخانه تولیدی کشور وجود نداشته آنهم وزارتخانه ای که از واحدهای کوچک صنفی تا واحدهای عظیم صنعتی و معدنی را در حیطه تولی گری خود دارد. با چنین وضعیت آشفته‌ای آنچه امروز در عرصه تولید شاهدش هستیم هیچ اتفاق بعیدی نیست. نکته تلخ تر آنکه این «ابروزارتخانه» طی همین سالهای به زمین نزاع سیاسیون بدل و هر نوع تلاشی برای اصلاح ساختاری و یا تفکیک دوباره از وزارت بازرگانی نیز در همین گروکشی‌های سیاسی به محاق رفته و به نظر نمی رسد از این پس دیگر تفکیک دو حیطه تولید و تجارت هم بتواند دردی از جامعه خسته فعالین اقتصادی دوا کند.

حال اگر آنچه از چهار سال اخیر روایت کردیم را کنار بگذاریم و کمی به عقب تر بازگردیم بازهم شاهد آشفته‌گی در این عرصه هستیم. با آمد و رفت دولت‌ها برنامه‌های صنعتی و معدنی بسیاری تهیه و تدوین شده ولی هیچ یک از این برنامه ها هویتی جامع نداشته و حتی همین خرده برنامه های بخشی نیز به طور کامل به اجرا در نیامده اند و تنها اثر ماندگار این کاغذ نوشته‌ها در کارنامه دولت‌ها شامل کلنگ زنی های چند هزار میلیارد تومانی است که یا به بهره برداری نرسیده اند و یا اگر هم رسیده اند با چنان تاخیری وارد عرصه تولید شده اند که سربار هزینه‌ها فعالیتشان را غیر قابل توجیه کرده است و در این میان دولت‌ها تنها تلاش کرده اند بنا به تشخیص خود طرح‌های صنعتی و معدنی جدیدی به این فهرست بلند بالا اضافه و یا کم کنند.

کمی از مرزهای خود فاصله بگیریم و ببینم این آشفته بازار در پازل جهانی و رقابت جانانه دیگر اقتصادها حرفی برای گفتن دارد یا خیر؟ در پاسخ با اقتدا با آیت الله رئیسی رئیس جمهور سیزدهم باید بگوییم: خیر.

در دنیایی که عمر فناوری‌ها به ۳ ماه تقلیل یافته، به روز ترین صنایع منضم شده طرح‌های دولت‌ها هم جزء صنایع فرسوده و از رده خارج قراردارند. البته این به معنی عدم تولید علم در کشور نیست، اما تلخی موضوع اینجاست که ایران در عرصه تولید علم حرکتی قابل توجه داشته ولی هنوز در تجاری سازی این دستاوردها به دلیل فضای سیاسی و آلوده به رانت حاکم بر روابط اقتصاد کشور ناموفق است. از سوی دیگر فضای بی ثبات اقتصادی که طی دو دهه اخیر شاهدش هستیم اجازه سرمایه گذاری بخش غیر دولتی را در فرایندهای منجر به تحقیق و توسعه را نمی دهد و دولت ها هم به دلیل نگرش کوتاه مدت انگیزه‌ای برای پایه گذاری فرایندهایی ندارند که سالها بعد از به پایان رسیدن دوره فعالیتشان به بار بنشیند. که این بی میلی در ادبیات همه دولت‌ها نیز به طور کامل قابل لمس است ادبیاتی که منتج به نگارش برنامه های کوتاه مدت و طرح های به اصطلاح زود بازده می شود. اما خبری از کار جدی و ریشه‌ای نیست. اگر هم باشد به دلیل آنکه دولت‌های ما با نفی دولت قبل به اثبات خود می پردازند، طرح های میان مدت و بلند مدتی که از سلف خود به ارث برده اند در اکثر مواقع مسکوت می گذارند که شاهد مثال آن هم اتفاقی است که برای برنامه های پنج ساله افتاد. از این بحر طویل مصائب که بگذریم به امروز بر می گردیم. در دولت‌های یازدهم و دوازدهم طی ۶ سال گذشته ده‌ها هزار میلیارد تومان به بخش صنعت و معدن تزریق شده اما این اتفاق ناشی از یک برنامه مدون و یک خط سیر مشخص نبوده بلکه هر یک از افرادی که سکان وزارت صمت را به دست گرفته بنا به صلاح دید خود اقداماتی را در دستور کار قرار داده است. نتیجه آنکه هنوز هم صادرات صنعتی کشور در مقایسه با صنایع نفتی مانند پتروشیمی و مواد خام معدنی صادراتی عقب بوده و سهم اندکی از کل صادرات کشور را شامل می شود که این یعنی در بهترین حالت منابع صرف شده تنها به تداوم وضعیت موجود کمک کرده و هیچ توسعه‌ای در تولید صنعتی را شاهد نیستیم.

در سوی دیگر ماجرا نیز تحریم‌ها و محدودیت تبادلات خارجی را نیز به چالشهای صنعتگران کشور بیاوریم که زمینه ساز قوانین سخت و دست و پاگیر بسیاری دیگر از نابسامانی‌های مرتبط با فضای تولید و کسب و کار شده است. باید دید با روی کار آمدن دولت سیزدهم آیا این بحر طویل نابسامانی پایان می پذیرد؟

امید که در دهم تیرماه سال ۱۴۰۱ در فضایی متفاوت از تلاشگران عرصه صنعت و معدن کشورمان قردانی کنیم.

صاحب امتیاز:

موسسه عصر سرآمدان اقتصادی

سر دبیر:

علی پاکزاد

مدیر بازرگانی:

صدیقه فرشی جلالی

مدیر اجرایی ویژه نامه:

زینب غضنفری

همکاران:

فرزین سوادکوهی، امیرعلی رمدانی

میترا محمدپور، فریده باباپور، محمدامین صراف

اکرم رضایی نژاد، سکینه مهرایی

خلدیجه محمدی الهام گوهری

محبوبه آوریده، نوشین تفته، اشرف ملکی

مدیر هنری:

فاطمه یزدانی

صفحه آرایی و اجرا:

رامین خسروجردي

مدیر چاپ و توزیع:

رحیم فرشی جلالی

چاپ و صحافی:

مجتمع چاپ طایفه

نشانی: خیابان ولیعصر، خیابان دمشق

پلاک ۱۱ واحد ۲

کد پستی: ۱۴۱۶۷۸۳۸۶۳

تلفن: ۸۸۹۴۸۱۰۴۰۸

فکس: ۸۸۹۰۶۴۴۷

همراه: ۰۹۰۳۳۹۶۹۲۹

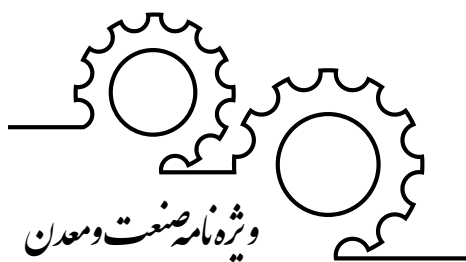
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۴۵۲۹۳۰۷

www.asre-eghtesad.com

Telegram: @asreeghtesad

نسخه pdf ویژه نامه را از سایت

روزنامه در یافت کنید.



فهرست

۱۲	اینجا صمت مردم است
۱۶	گزارش تحلیلی عملکرد سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور
۱۹	۲۰ پیشنهاد صنعتی به وزیر صمت آینده
۲۲	سرمایه گذاری ۸ هزار میلیارد ریالی در سال ۱۴۰۰
۲۴	ایمیدرو؛ توسعه زیربناها، توانمندسازی و ماموریت های جدید
۲۶	شهرک‌های صنعتی راه‌گشای اقتصاد ایران
۲۸	حمایت صندوق ضمانت صادرات ایران از توسعه و تسهیل صادرات در سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدائی ها
۳۰	برنامه های جدید صندوق ضمانت برای کمک به رفع موانع تولید در صنایع کوچک طی سال ۱۴۰۰
۳۲	افزایش تولید در امتداد رشد ایمنی و رفاه
۳۴	تنوع در محصول و توازن در تولید دو رویکرد مهم «ومعادن»
۳۶	ترسیم افق های جدید توسعه و پیشرفت در شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
۳۸	شتاب بخشی به گردش چرخ اقتصاد کشور در دستور کار شرکت مجتمع فولاد خراسان
۴۰	صنعت پتروشیمی ایران زینت المجالس سیاسیون
۴۲	بومی سازی فناوری تولید تسمه نقاله های بالای یک کیلومتر در مدار رشد تولید
۴۵	شرایط حاکم بر پتروشیمی در دوران جنگ تحمیلی
۴۶	قرارداد EPC طرح کریستال ملامین، پروژه ای در راستای توفیقات تجاری
۴۸	اپلیکیشن جامع؛ نیاز مبرم صنعت حمل و نقل
۴۹	پالایشگر هر چه می ریسد خودروساز پنبه می کند
۵۲	بررسی آثار اقتصادی و اجتماعی بیماری کرونا در آسیا و اقیانوسیه
۵۴	توسعه صنعت لوازم خانگی در دولت سیزدهم
۵۶	اندازه گیری بهره‌وری در صنعت مشاوره
۵۷	اعطای تسهیلات شرکت شهاب برای کمک به ازدواج آسان جوانان
۵۸	حمل و نقل ریلی و جاده ای کالا در کشور هوشمند می شود
۵۹	توسعه زیرساخت های بندر خشک پیشگامان با هدف راه اندازی فاز دوم
۶۰	رتبه ایران در GCI طبق آخرین گزارش بین المللی
۶۲	تداوم تعارف و تکلف سنت به نام تکریم صنعت
۶۷	بی توجهی به بهره‌وری اتلاف منابع کشور
۷۱	چرا رفع تعهدات ارزی از نقش‌ونگار فرش ایرانی پیچیده‌تر می‌شود
۷۲	برند بین المللی صنعت ایران
۷۴	تولد سایپای نوین در سال های سخت تحریم و کرونا

بررسی اهم دستاوردها و عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در یک سال گذشته

اینجا صمت مردم است

پیشرفت و شکوفایی ایران عزیز مرهون مجاهدت صنعتگران و معدن کاران خلاق، با انگیزه و پرتلاش این مرز و بوم است.



روز ملی صنعت و معدن مجال مناسبی است برای تکریم و تجلیل از پیشگامان عرصه تولید و همه کسانی است که برای سربلندی کشور عزیزمان تلاش می‌کنند. اینجانب فرا رسیدن روز ملی صنعت و معدن را به تمامی کارآفرینان و تلاشگران حوزه های صنعت و معدن تبریک و تهنیت عرض نموده، تحقق کامل شعار پشتیبانی و رفع موانع از تولید را به دست پرتوان خانواده بزرگ تولید و تجارت کشور، آرزومندم.

علیرضا رزم حسینی

وزیر صنعت، معدن و تجارت

روزنامه عصر اقتصاد نیز ضمن گرامیداشت روز ملی صنعت و معدن و قدردانی از تلاش و کوشش وصف ناپذیر کارآفرینان، فعالان اقتصادی، صنعتگران، معدن کاران، تجار و بازرگانان و همچنین اصناف و انجمن های بخش خصوصی، در ادامه اهم دستاوردها و گزارش عملکرد بخشی از فعالیت های یک سال گذشته وزات صنعت، معدن و تجارت در بخش های مختلف به مخاطبین محترم ارائه می گردد.

◀ ابر پروژه انتقال آب خلیج فارس به شرق و فلات مرکزی کشور

از این پروژه به عنوان خط انتقال امید و ابر پروژه یاد می‌شود. با تکمیل سه خط پروژه مهم و ملی انتقال آب خلیج فارس به فلات مرکزی ایران، در مجموع ۵۵۰ میلیون متر مکعب آب شیرین از خلیج فارس به فلات مرکزی ایران انتقال می‌یابد.

این پروژه از استان هرمزگان آغاز می‌شود و در مسیر کرمان و خراسان جنوبی به خراسان رضوی انتقال خواهد یافت و می‌تواند به توسعه صنایع گلخانه‌ای و واحدهای صنعتی و معدنی بزرگ این استان‌ها کمک کند.

دستیابی به منابع آبی پایدار و ایجاد تحول اقتصادی در منطقه فلات مرکزی و استان‌های مسیر خط انتقال (هرمزگان، کرمان، یزد، اصفهان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی)، رشد صنایع معدنی به عنوان جایگزین مناسب نفت و اشتغال‌زایی، ظرفیت‌سازی و بهره‌گیری از قابلیت‌های بومی و تثبیت جمعیت ساکن مناطق فلات مرکزی و شرق کشور، از جمله دستاوردهای مهم این طرح است.

همچنین رفع نیاز آبی صنایع و معادن، حفظ و توسعه صنایع معدنی فلات مرکزی و استان‌های مسیر خطوط انتقال به‌ویژه صنایع بزرگ مس، ایجاد فرصت برای تامین کمبود آب شرب و توسعه کشاورزی‌های پربازده نظیر پسته، زعفران و

کشت‌های گلخانه‌ای و حفظ ذخایر آب‌های زیرزمینی و ممانعت از حفر چاه‌های غیرمجاز به منظور احیای محیط زیست، دیگر دستاوردهای مهم این طرح را تشکیل می‌دهند.

طی مراسم ویژه ای با حضور رئیس جمهور در آخرین روزهای سال ۱۳۹۹ و در آستانه سال ۱۴۰۰ فاز اول پروژه ملی شیرین سازی آب و قطعه اول انتقال آب از خلیج فارس به فلات مرکزی ایران با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۶۰ هزار میلیارد ریال و اشتغال ۱۲۰۰ نفر افتتاح شد تا عیدی دولت تدبیر و امید برای مردم عزیز میهنمان باشد.

همچنین قطعه ۲ خط ۱ انتقال آب خلیج فارس به صنایع سرچشمه و قطعه ۳ خط ۱ انتقال آب از خلیج فارس به اردکان (چادرم‌لو) نیز افتتاح شد.

گفتنی است که در حال حاضر عملیات اجرایی خط ۲ انتقال آب از خلیج فارس به استان های خراسان جنوبی و خراسان رضوی، عملیات اجرایی خط ۳ انتقال آب از خلیج فارس به استان اصفهان و عملیات اجرایی خط ۴ انتقال آب از دریای عمان به سیستان و بلوچستان (چابهار) در حال انجام است که حجم سرمایه گذاری در کل طرح ملی انتقال آب خلیج فارس و دریای عمان ۱۲۰۰ هزار میلیارد ریال است.

◀ توسعه سرمایه گذاری در راستای پروژه اقتصاد

مقاومتی

از دیگر برنامه‌های وزارت صمت اجرای طرح توسعه سرمایه گذاری در راستای پروژه اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر بوده است که تاکنون ۱۰ تفاهم نامه در این راستا منعقد و عملیاتی شد.

ارزش موافقتنامه‌های منعقد شده طی دو مرحله برگزاری تفاهم نامه های پروژه اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر تاکنون ۴۵۱ هزار میلیارد تومان بوده است. گفتنی است که وزارت صمت از میان ۱۲ هزار بنگاه اقتصادی با اشتغال بیش از ۱۰ نفر، براساس شاخص‌های مختلف مانند اشتغال، صادرات و ارزش افزوده، ۱۰۰ شرکت برتر را شناسایی و انتخاب کرده است.

از این تعداد ۳۹ شرکت در بخش پالایشگاهی،

پتروشیمی و شیمیایی، ۲۱ شرکت در حوزه غیرفلزی، ۲۰ بنگاه در حوزه معدن و صنایع معدنی و ۲۰ بنگاه نیز در بخش ماشین‌سازی و نیرو محرکه فعالیت دارند. تاکنون بیش از ۲۰ شرکت از میان این شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری‌های جدید اعلام آمادگی نمودند و ۸۰ پروژه با حجم سرمایه‌گذاری ۲۴۰ هزار میلیارد تومان از سوی آنان پیشنهاد شد.

◀ احیای ۱۵۵۷ واحد تولیدی راکد

احیای واحدهای صنعتی نیز در تداوم سال‌های قبل در دستور کار قرار گرفت و از آبان ماه ۱۳۹۹ تا خرداد ۱۴۰۰، یک هزار و ۵۵۷ واحد راکد درون شهرک‌ها و نواحی صنعتی به چرخه تولید بازگشت.

شرکت سرمایه گذاری
توسعه معادن و فلزات و
گروه سرمایه‌گذاری امید،
دو هلدینگ بزرگ معدنی
در سطح کشور هستند که
سهام عمده شرکت های بزرگ
معدنی و صنعتی گل گهر،
چادرم‌لو و گهرزمین به این دو
تعلق دارد



آزادسازی ۶۰۰۰ محدوده و معدن غیرفعال کشور

بزرگ‌ترین

مزایده عمومی کشور

۳۱

در سطح استان کشور

۶،۰۰۰

شناسایی محدوده معدنی حبس شده و غیرفعال

انقلاب معدنی

زمینه ساز جهش صنعتی و معدنی در کشور

آثار و پیامدهای مثبت

انجام فرایند واگذاری بصورت مزایده عمومی طی ۲ نوبت در فاصله ۱۵ روزه

ایجاد فرصت برابر و شفافیت در واگذاری‌ها و قرارگیری در اختیار افراد دارای اهلیت و صلاحیت

ایجاد ظرفیت‌های گسترده اشتغال‌زایی، کارآفرینی، محرومیت‌زدایی و توسعه متوازن

جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی

کشف ذخایر جدید و تامین مواد اولیه واحدهای صنعتی و تولیدی و تکمیل زنجیره تولید

احیای ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های معدنی راکد



از دیگر برنامه‌های دارای اولویت رزم حسینی از زمان تصدی وزارت صمت بوده است که این طرح در قالب «مدل مثلث توسعه اقتصادی و فرهنگی» در دستور کار قرار دارد.

سه ضلع مهم در اجرای مدل توسعه ای دولت، بخش خصوصی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی هستند. ائمه جمعه و نمایندگان ولی فقیه در استان ها کار نظارت بر اجرای آن را انجام می‌دهند. این الگوی توسعه‌ای در کرمان و قلعه‌گنج اجرا شده بود که الگوی قلعه‌گنج مورد تایید مقام معظم رهبری قرار گرفت.

این طرح با مشارکت ۳۲۹ شرکت اقتصادی در ۱۳ استان مختلف اجرا شده است. در این مدل شرکت‌های توانمند اقتصادی اقدام به آموزش و توانمند سازی مردم منطقه خود می‌کنند. این مدل از ابتکارات وزیر صمت است و در ۶ گام و ۱۰ مرحله تدوین شده است.

افتتاح ۱۹۳ طرح و انجام ۲۱ سفر استانی

وزیر صمت ۲۱ سفر استانی از ۱۱ مهرماه ۱۳۹۹ تا ۲۱ خرداد ۱۴۰۰ انجام داد که برگزاری جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، امضای تفاهم نامه های احیای مسئولیت های اجتماعی، دیدار با نمایندگان ولی فقیه و جلسات با مجمع نمایندگان استان‌ها از برنامه های این سفرها در کنار افتتاحیه ها و بازدیدهای مختلف بوده است.

همچنین ۱۹۳ طرح با سرمایه گذاری ۱۵۱۶۲۴۴/۳ میلیارد ریال و اشتغال ۲۴۲۱۳ نفر با حضور رزم حسینی به صورت حضوری یا ویدیو کنفرانسی در طرح پوشش تولید، تداوم امید راه اندازی شده است.

مجموع اشتغال ایجاد شده واحدهای احیا شده ۲۵ هزار و ۹۸۸ نفر و میزان سرمایه گذاری آن‌ها ۴۶ هزار و ۱۱۴ میلیارد ریال بوده است.

همچنین بیش از ۳ هزار و ۲۱۴ واحد درون شهرک‌های صنعتی در مرحله نصب ماشین آلات است و برآورد می‌شود که تا پایان سال ۱۴۰۰ بیش از ۱۰۰ هزار شغل در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور ایجاد گردد.

آزادسازی ۶ هزار معدن حبس شده

در این زمینه ۶۰۰۰ محدوده و معدن غیر فعال کشور برای فعالسازی از طریق واگذاری با برگزاری مزایده آزاد شد و برنامه مزایده عمومی محدوده های اکتشافی، مجوز برداشت، گواهی کشف و پروانه های بهره‌برداری این معادن در ۳۱ استان کشور، جنوب کرمان، مناطق تجاری ارس، ماکو و قشم با ایجاد فرصت برابر و شفافیت در واگذاری انجام پذیرفت.

واگذاری معادن حبس شده از طریق مزایده عمومی به افراد دارای اهلیت و صلاحیت، فرصت جدیدی برای سرمایه گذاری و اشتغال در کشور می‌باشد و جهش صنعتی و معدنی در کشور به وجود خواهد آورد.

این مزایده برای اولین بار در کشور انجام شد و وزارت صنعت، معدن و تجارت نقش نظارتی خود را بیشتر خواهد کرد تا متقاضیانی که در این مزایده برنده شوند اما کار اکتشاف، بهره برداری و فعال سازی معدن را انجام ندهند مجدداً معادن از آنها گرفته و باز از طریق مزایده به افراد دارای صلاحیت واگذار گردد.

مدل ابتکاری برای احیای مسئولیت‌های اجتماعی

احیای مسئولیت‌های اجتماعی شرکتها در قالب اجرای اقتصاد مقاومتی نیز



۱۴/۴ میلیون تن به ارزش ۴/۲ میلیارد دلار کالاهای غیرنفتی از کشور صادر شده بود که نشان دهنده افزایش ۱۷ درصدی از نظر وزنی و رشد ۴۷/۹ درصدی از نظر ارزشی است.

◀ طرح تام؛ تامین مالی از شبکه بانکی

در این راستا تفاهم‌نامه همکاری (طرح تام) با بانک‌های تجارت و صنعت و معدن و تجهیز ۲۷۰ هزار میلیارد ریال منابع با همکاری شرکتهای بزرگ و تابعه برای تأمین مالی واحدها و پروژه‌های دارای اولویت بخش صنعت، معدن و تجارت منعقد شد.

سال ۱۳۹۹ در اولین قدم برای فعال شدن موضوع (طرح تام)، تفاهم‌نامه‌ای با بانک صنعت و معدن به منظور تجهیز ۱۲ هزار میلیارد تومان منابع برای پرداخت تسهیلات به اولویت‌های بخش منعقد شده و تاکنون ۱۴۴ واحد و یا پروژه در مسیر دریافت این تسهیلات قرار گرفته‌اند.

اردیبهشت ۱۴۰۰ نیز دومین تفاهم‌نامه طرح تام بصورت سه جانبه میان سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک تجارت با حضور وزیر صمت امضاء و عملیاتی شد.

واحدهای راکد، نیمه تعطیل و ظرفیت‌های خالی به صورت هدفمند در راستای این طرح تأمین مالی خواهند شد.

◀ افزایش ۲۷ درصدی صدور جواز تاسیس صنعتی

به دنبال اجرای سیاست‌های حمایتی از بخش صنعت، در ۲ ماهه نخست امسال نیز صدور مجوزهای تاسیس در حوزه صنعتی کشور، رشد ۲۷ درصدی را

◀ افزایش ۱۷ درصدی صادرات و کاهش ۱۶/۵ درصدی واردات

حجم تجاری خارجی کالاهای غیرنفتی در بازه زمانی ۲ ماهه سال جاری از نظر وزنی ۲۲/۲ میلیون تن و از نظر ارزشی نزدیک به ۱۳ میلیارد دلار برآورد شده است؛ این در حالی است که برای ۲ ماه نخست سال ۹۹، حجم تجارت خارجی این گروه از کالاها از نظر وزنی ۲۰/۸ میلیون تن و از نظر ارزش ۹/۳ میلیارد دلار اعلام شده بود.

همچنین با توجه به کاهش ۱۶/۵ درصدی واردات کالا در فروردین و اردیبهشت امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، حجم کالاهای وارداتی ۵/۳ میلیون تن و ارزش آن‌ها ۶/۵ میلیارد دلار اعلام شده است.

پیشتر وزارت صمت بارها اعلام کرده است که سیاست واردات مبتنی بر تولید را در دستور کار خود قرار داده است؛ به این معنا که بیشترین واردات کالاها مربوط به کالاهای اساسی و واسطه‌ای و مواد اولیه تولید هستند؛ به طوریکه در سال گذشته حدود ۸۵ درصد واردات کشور را شامل شده است.

در خصوص صادرات نیز با توجه به تشدید تحریم‌های اقتصادی و تلاش دشمنان برای جلوگیری از درآمدهای ارزی کشور در سال‌های اخیر و محدودیت‌هایی که برای صادرات در حوزه نفت برای کشور ایجاد شده بود؛ صادرات کالاهای غیرنفتی به عنوان منبع درآمد ارزی کشور مورد توجه بیشتر قرار گرفت.

بر اساس آمار شده از سوی معاونت طرح و برنامه وزات صمت، در بازه زمانی دو ماهه امسال ۱۶/۹ میلیون تن کالاهای غیر نفتی به ارزش بالغ بر ۶/۳ میلیارد دلار از کشور صادر شده است؛ در صورتیکه در ۲ ماه نخست سال ۹۹، حدود

درصدی تولید دوده (با ۲۶ هزار و ۳۰۰ تن) و رشد ۵۶ درصدی تولید محصولات پتروشیمی (با ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تن)، از جمله آمار مربوط به دو ماهه امسال است.

مطابق این آمارها، تا پایان اردیبهشت ماه چهار میلیون و ۹۰۰ هزار فوت مربع چرم (رشد ۲۷۳ درصدی) و ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار زوج انواع پاپوش و کفش (رشد ۲۴ درصدی) به ثبت رسید.

همچنین در بخش محصولات نساجی، ۵۰۰ تن الیاف اکریلیک (افت ۵۶۵ درصدی)، ۳۹ هزار و ۶۰۰ تن نخ فیلامنت پلی استر (رشد ۱۴۸ درصدی)، ۲۵ هزار و ۹۰۰ تن الیاف پلی استر (رشد ۳۶ درصدی) و ۴۱ هزار و ۸۰۰ تن نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی (رشد ۴۴۱ درصدی) تولید شد.

◀ رشد تولید ۹ محصول معدنی

بررسی آمار تولید مقدماتی کالاهای منتخب معدن و صنایع معدنی نیز حکایت از رشد تولید ۹ محصول از بین ۱۱ محصول منتخب است.

تا پایان اردیبهشت ماه بیش از پنج میلیون و ۳۲۲ هزار و ۱۰۰ تن فولاد خام تولید شد که حکایت از رشد ۱۳۹ درصدی در هم‌سنگی با پارسال است.

تولید محصولات فولادی در این مدت با رشد ۴۵ درصدی به چهار میلیون و ۳۰۰ هزار و ۱۰۰ تن رسید.

در دو ماهه امسال ۵۱ هزار و ۲۰۰ تن کاتد مس (رشد ۱۴۳ درصدی)، ۳۸

هزار و ۲۰۰ تن پودر آلومینا (افت ۸۵ درصدی)، ۲۳۲ هزار و ۹۰۰ تن کنسانتره زغال سنگ (رشد ۱۶۹ درصدی)، و ۱۱

میلیون و ۱۸۷ هزار و ۵۰۰ تن سیمان (رشد ۱۱۳ درصدی) تولید شد. برپایه این گزارش، تا پایان اردیبهشت ماه ۶۷

میلیون و ۷۷۱ هزار و ۵۰۰ متر مربع کاشی و سرامیک (رشد ۳۵۷ درصدی)، ۲۱۴ هزار و ۲۰۰ تن شیشه جام

(رشد ۳۴۷ درصدی)، ۱۲۵ هزار و ۶۰۰ تن ظروف شیشه‌ای (رشد ۸۵ درصدی)، ۹ هزار تن ظروف چینی (رشد ۵۷۹

درصدی) و ۱۱ هزار و ۵۰۰ تن چینی بهداشتی (افت ۲۰۳ درصدی) تولید شد. در دو ماهه امسال بیش از ۹۰۰ بنگاه

صنعتی راه‌اندازی شد؛ جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که

در دو ماهه امسال برای ۹۱۹ بنگاه پروانه بهره‌برداری صادر شده و زمینه اشتغال بیش از ۱۷ هزار و ۱۰۳ نفر فراهم شده

است. بر اساس این آمار در دو ماهه امسال برای ۶۴۸۹ بنگاه جواز تاسیس و برای ۹۱۹ بنگاه پروانه بهره‌برداری ایجاد و توسعه‌ای صادر شده که نسبت به

مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۲۷ درصد و ۲۰۸ درصد افزایش داشته است. سرمایه پیش بینی شده در این مدت برای جوازهای تاسیس معادل ۱۳۱ هزار و

۶۷۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۹۹۶ درصد افزایش داشته است. میزان سرمایه پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده در دو ماهه

امسال نیز ۱۱ هزار و ۲۸۴ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۱۶ درصد افزایش داشته است. همچنین بر اساس این آمار پیش بینی شده با

اجرای پروژه‌هایی که جواز تاسیس آن‌ها در دو ماه اول امسال صادر شده برای ۱۷۶ هزار نفر شغل ایجاد شود که نسبت به این رقم در مدت مشابه پارسال با

افزایش ۵۰۲ درصدی مواجه بوده است. پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده در این مدت نیز زمینه اشتغال ۱۷ هزار و ۱۰۳ نفر را فراهم کرده که نسبت به دو ماهه

پارسال حدود ۱۵۱ درصد افزایش داشته است.

تجربه کرده است که نشان‌دهنده افزایش جذب سرمایه به حوزه صنعت کشور است. بنا به اعلام معاونت طرح و برنامه وزارت صمت در ۲ ماهه نخست سال جاری ۶ هزار و ۴۸۹ فقره جواز تاسیس در بخش صنعتی با ایجاد بیش از ۱۷۶ هزار فرصت شغلی در کشور صادر شده است که در مقایسه با آمار بازه زمانی مشابه در سال ۹۹، از نظر تعداد رشد ۲۷ درصدی و از نظر اشتغال‌زایی رشد ۵۰۲ درصدی را به ثبت رسانده است. این در حالی است که میزان سرمایه‌گذاری مجوزهای تاسیس صادر شده در حوزه صنعتی کشور، در فروردین و اردیبهشت امسال، رقمی بالغ بر ۱۳۱۶ هزار میلیارد ریال پیش بینی شده است که در مقایسه با سرمایه‌گذاری ۶۵۹ هزار میلیارد ریالی پروانه‌های صادر شده در ۲ ماهه نخست سال گذشته، رشد ۹۹۶ درصد را تجربه کرده است.

معاونت طرح و برنامه وزارت صمت در ادامه این گزارش تعداد پروانه‌های بهره‌برداری (ایجاد و توسعه‌ای) صادر شده در فروردین و اردیبهشت ماه امسال را ۹۱۹ فقره اعلام کرده است که در مقایسه با آمار ۷۶۱ فقره پروانه در ۲ ماهه نخست سال گذشته، رشد ۲۰۸ درصدی را به خود اختصاص داده است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی این معاونت، بیش از ۱۷ هزار فرصت شغلی بواسطه صدور این پروانه‌ها در کشور ایجاد شده است که در مقایسه با دو ماه اول سال ۹۹، رشد ۱۵۱ درصدی را به خود اختصاص داده است.

همچنین میزان سرمایه‌گذاری برای این پروانه‌ها با افزایش ۵۱۶ درصدی

نسبت به ۲ ماه اول سال قبل، رقمی بالغ بر ۱۱۲ هزار و ۸۴۰ میلیارد ریال برآورد شده است.

◀ رشد تولید ۳۲ محصول منتخب صنعتی و معدنی

بررسی آمارهای رسمی منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از رشد ۳۲ محصول از ۳۹ محصول منتخب صنعتی و معدنی در دو ماهه نخست امسال است.

در دسته خودرویی‌ها در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۰ تولید انواع سواری در کارخانجات داخلی با رشد ۸۸ درصدی

به ۱۲۷ هزار و ۷۰۰ دستگاه رسید. خودروسازان در این مدت ۹ هزار و ۴۷۷ دستگاه وانت تولید کردند که حاکی از رشد ۱۲۹ درصدی است.

در دو ماهه امسال ۲۱۵ دستگاه اتوبوس، مینی‌بوس و ون و همچنین ۹۵۶ دستگاه کامیون، کامیونت و کشنده تولید شد

که به ترتیب حاکی از افت ۳۲ درصدی و رشد ۴۵۵ درصدی در هم‌سنگی با پارسال است.

در دسته خودروهای کشاورزی، در این مدت ۶۲ دستگاه کمباین از سوی کارخانجات داخلی تولید شد که با رشد ۶۰۹ درصدی همراه بوده است، اما تولید تراکتور با تولید ۲ هزار و ۳۶ دستگاه، افت ۲۳۳ درصدی ثبت کرد. همچنین تولید تایلر خودرو در دو ماهه امسال با رشد ۱۰۳ درصدی در مقایسه با سال ۹۹ همراه بود و به ۴۰ هزار و ۲۰۰ تن رسید.

رشد ۴۰۶ درصدی تولید روغن ساخته شده نباتی (با ۳۳۲ هزار و ۹۰۰ تن)، افت تولید ۸۰۹ درصدی داروی انسانی (با ۵۰۹ میلیارد عدد)، کاهش ۲۸۶ درصدی

تولید پودر شوینده (با ۷۳ هزار و ۳۰۰ تن)، رشد ۱۸۸ درصدی تولید انواع کاغذ (با ۱۶۲ هزار و ۸۰۰ تن)، رشد ۴۰۳ درصدی تولید نئوپان (با ۱۵۰ هزار و ۹۰۰

مترمکعب)، رشد ۳۲۴ درصدی تولید فیبر (با ۳۴۴ هزار و ۷۰۰ مترمکعب)، رشد ۲۰۴ درصدی تولید سموم دفع آفات نباتی (با چهار هزار و ۸۰۰ تن)، رشد ۳۰

درصدی تولید روغن صنعتی و موتور تصفیه اول (با ۸۹ هزار و ۲۰۰ تن)، رشد ۳۰

میزان سرمایه‌گذاری مجوزهای

تاسیس صادر شده در حوزه

صنعتی کشور، در فروردین

و اردیبهشت امسال، رقمی

بالغ بر ۱۳۱۶ هزار میلیارد ریال

پیش بینی شده است که در

مقایسه با سرمایه‌گذاری ۶۵۹

هزار میلیارد ریالی پروانه‌های

صادر شده در ۲ ماهه نخست

سال گذشته، رشد ۹۹۶

درصد را تجربه کرده است

گزارش تحلیلی عملکرد سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور

در برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۶-۱۴۰۰)

مناسب جهت تکمیل فرآیند تولید اطلاعات پایه و پایش ذخایر معدنی ارائه نشود به نوعی از ارزش افزوده ناشی از اکتشاف و اهمیت اثربخشی این سازمان در امور زیرساختی و پایش و شناسایی ذخایر معدنی کشور چشم‌پوشی خواهد شد.

نگاه به این سازمان نایستی از بعد اقتصادی باشد اما برخی موارد تمرکز به این جنبه می‌تواند سبب تسهیل در فرصت‌های سرمایه‌گذاری شود. بدون شک توجه به تامین منابع مالی در حوزه زیر ساخت و امور زیربنایی در کشور از طرف این سازمان، بازدهی خوبی را به همراه خواهد داشت.



برنامه زمین‌شناسی و تولید اطلاعات پایه

پس از تولید نقشه‌های زمین شناسی پایه کشور در مقیاس ۱:۲۵۰,۰۰۰ در سال‌های آغازین فعالیت سازمان و پوشش کامل آن، متخصصان و تصمیم‌سازان بر آن شدند تا نسبت به تولید نقشه‌هایی دقیق‌تر در حوزه زمین‌شناسی و اکتشاف در مقیاس ۱:۱۰۰,۰۰۰ با هدف تولید اطلاعات پایه مناسب‌تر اقدام نمایند تا اطلاعات لازم برای کاهش ریسک بخش‌های خصوصی و رونق معدنکاری و فعالیت‌های عمرانی زیرساختی در کشور فراهم آید.

همزمان با شروع برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه، تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی کاربردی در مقیاس ۱:۲۵۰,۰۰۰ در مناطق شهری و اولویت‌های اکتشافی مورد اجرا قرار گرفت. بنا به نیاز مستقیم اجرای این برنامه به منابع گسترده مالی و پشتیبانی متناسب و نظر به عدم تخصیص آن مطابق برنامه‌ها و توانمندی‌های سازمان، حرکت به سوی تغییر مقیاس نقشه‌های کاربردی به مقیاس ۱:۵۰,۰۰۰ در سال پایانی برنامه مذکور مورد بازنگری قرار گرفت.

در ادامه گزارش سعی شده است به تشریح عملکرد فعالیت‌های زمین‌شناسی و اکتشافی کشور طی برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران پرداخته شود.

اهمیت تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی

نقشه‌های زمین‌شناسی یکی از مهمترین اطلاعات پایه کشور بوده که در تمامی طرح‌های عمرانی، شهری، زیرساخت‌های ارتباطی، صنعتی، کشاورزی، انرژی و زیست محیطی کاربرد دارند. این نقشه‌ها با توجه به نیاز و کاربرد آن در مقیاس‌های گوناگون تهیه میشوند که اطلاعات لازم جهت انجام اکتشاف مواد معدنی، مطالعات لرزه‌خیزی، تهیه نقشه‌های پهنه بندی خطر بلایای

تنوع ساختارهای زمین‌شناسی و وجود خاستگاه مواد معدنی مختلف در گستره ایران زمین به عنوان یکی از موهبت‌ها و مزیت‌های کشور عنوان می‌شود که این گوناگونی، خود نشانی از وجود بستری مناسب جهت مطالعات و سرمایه‌گذاری‌های گوناگون در بخش زیرساخت و معدن کشور است. کشور ایران دارای ۶۸ نوع از انواع مختلف مواد معدنی است. ذخایر اثبات شده سنگ آهن ایران به مقدار ۲/۷ میلیارد تن (۸۰٪ کل ذخایر جهان)، ذخایر سنگ معدن مس به مقدار ۲/۶ میلیارد تن (۴۰٪ از ذخایر جهانی) است. ایران همچنین دارای ۱۱ میلیون تن روی (۴٪ از ذخایر جهانی) است. کل ذخایر اثبات شده معادن ایران در حدود ۶۰ میلیارد تن برآورد شده که با اجرای اولویت اول اکتشافی کشور در گستره‌ای به مساحت ۵۰۰ هزار کیلومتر مربع انتظار می‌رود به بیش



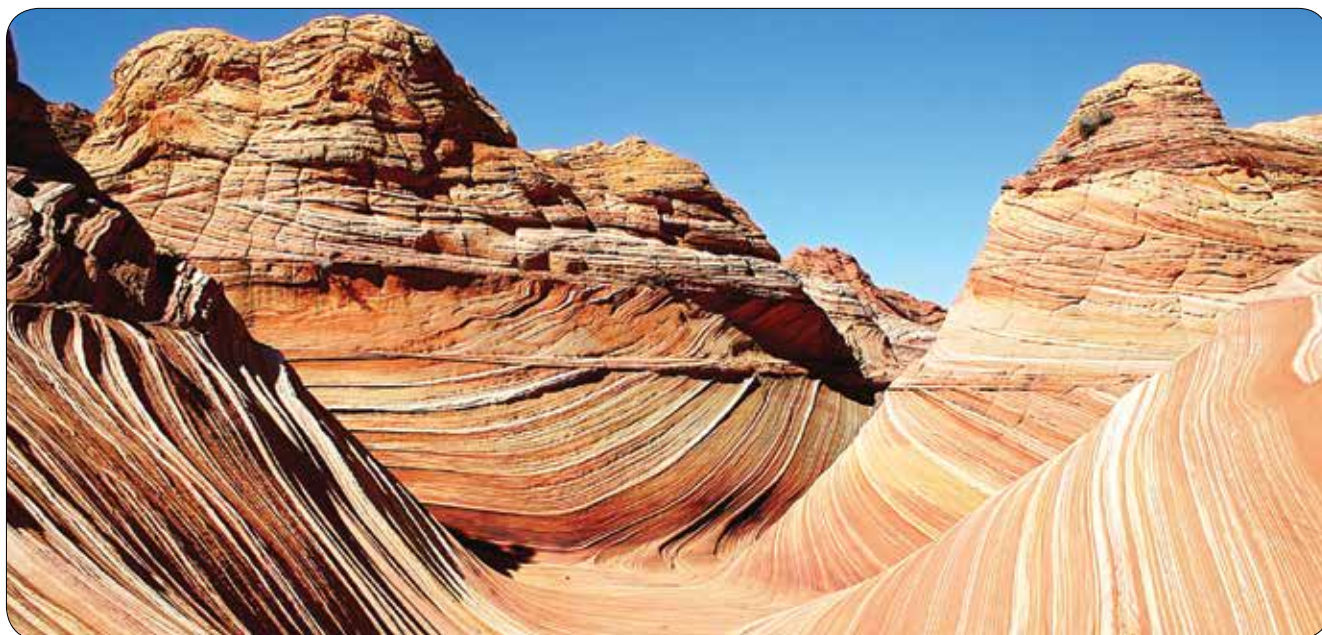
از ۱۰۰ میلیارد تن برسد. از این رو بخش معدن و صنایع معدنی یکی از حوزه‌های مهم و اثرگذار در تولید و تجارت کشور به شمار می‌آید.

وظیفه اصلی سازمان، تولید اطلاعات ملی (اطلاعات پایه زمین‌شناسی، اکتشافی، عمرانی، مخاطرات طبیعی و زیرساختی) است. این وظیفه از دیدگاه داده‌های و اطلاعاتی در سه حوزه تولید داده، پردازش و فرآوری داده و نگهداری، انتشار و استاندارد سازی داده خلاصه شده است. ساختار این فعالیت‌ها با در نظر گرفتن وظایف بخش‌های فنی مانند زمین‌شناسی و اکتشاف (تولیدکنندگان داده)، ژئوماتیکس و آزمایشگاه و پایگاه داده علوم زمین طراحی و راهبری شده است.

فعالیت‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در دو حوزه "تولید ثروت از راه تولید اطلاعات پایه

و کشف ذخایر جدید معدنی" و "حفظ و نگهداشت ثروت از راه منشا یابی و پایش مخاطرات طبیعی زمین‌شناختی" که هر دو نقش به‌سزایی در تولید ناخالص ملی و داخلی دارند، تقسیم میشود. این سازمان با انجام مطالعات زمین‌شناسی و اکتشافی به عنوان وظیفه حاکمیتی دولت در گستره ایران زمین عملاً ضمن ایجاد ارزش افزوده، با کشف ذخایر فلزی و غیر فلزی برای کشور ثروت تولید می‌نماید و سبب ایجاد اشتغال پایدار و توانمندسازی پایدار بخش خصوصی میشود.

لذا با توجه به تعریف و نظر به نقش حاکمیتی این سازمان بایستی نگاه به سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور فارغ از بحث‌های اقتصادی باشد. از طرفی نظر به محدودیت‌ها و کمبودهای مالی که این سازمان با آن مواجه است باید این مطلب را مد نظر داشت؛ مادامیکه تزریق منابع از طریق بخش دولتی و یا مدل‌های مشارکتی صورت نپذیرد و راهکارهای



کشور) برای ایجاد حرکت و سرمایه‌گذاری در فعالیتهای معدنی، زیربنایی و زیست محیطی نقش به‌سزایی داشته و دارد.

◀ عملکرد کمی برنامه زمین‌شناسی

در برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

طبیعی، مطالعات زیست محیطی، برنامه‌ریزی توسعه شهری، آبخیزداری، طرحهای مکان یابی صنعتی و شهری و طرحهای مسیر یابی جاده‌ها و خطوط انتقال نیرو، انرژی و آب را در بردارند. بیشک تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی در قالب ۳۸۰ لایه اطلاعاتی گوناگون دارای رکوردی منحصر بفرد در میان سازمانهای تولیدکننده اطلاعات در

برنامه ششم									شرح عملیات		
عملکرد تجمعی	۹۹		۹۸		۹۷		۹۶			سنجه	
	عملکرد	هدف سند برنامه	عملکرد	هدف سند برنامه	عملکرد	هدف سند برنامه	عملکرد	هدف سند برنامه			
۱۸۵	45	۵۱۰	47	۵۱۲	۴۵	۵۰۶	۴۸	۲۵۰	نقشه/گزارش	۱:۲۵۰۰۰	قشوههای زمینشناسی کاربردی
۱۳۰	40	۱۵	35	۱۵	32	۱۵	۲۳	۱۵	نقشه/گزارش		پایش مخاطرات طبیعی زمین شناسی و منشایابی و شناختی



◀ برنامه اکتشاف ذخایر معدنی

این سازمان واگذار شد و در حال حاضر در انجام فرآیندهای نوین اکتشافی از جمله اکتشاف به روش ژئوفیزیک هوایی، ژئوشیمی، اکتشاف عمقی ذخایر پنهان، اکتشاف عناصر نادر خاکی، اکتشاف ذخایر استراتژیک و هیدروژئوشیمی پیشرو است.

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از ابتدای تاسیس خود کشف ذخایر معدنی و به کارگیری روشهای زمین‌شناسی در انجام این مطالعات را در دستور کار خود قرار داده است. اما از سال ۱۳۷۷، طبق مصوبه شورای عالی اداری، وظیفه اکتشاف ذخایر معدنی به‌طور رسمی به

سال	1396	1397	1398	1399	تجمعی برنامه ششم
هدف (کیلومتر مربع) بر مبنای شاخصهای اختصاصی دستگاه	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۱۱۵,۰۰۰	425,000
عملکرد (کیلومتر مربع)	136,814	111,072	120,786	123,000	491,672
افزایش عملکرد نسبت به هدف (درصد)	37	11	10	7	۱۶

◀ برنامه و عملکرد اکتشاف مواد معدنی کشور طی برنامه ششم توسعه

همانگونه که ملاحظه می شود با وجود تمامی محدودیتها، میزان عملیات اکتشافی انجام شده در این سازمان بیش از ۴۹۰ هزار کیلومتر مربع در طی برنامه ششم توسعه بوده که باتوجه به هدفگذاری انجام شده، ۱۶ درصد افزایش را نشان داده که خود بیانگر بهره‌وری مناسب به جهت تصمیم سازیهای متمرکز، علمی و متناسب با منابع در اختیار بوده است.

◀ ژئوفیزیک هوایی (برداشت، پردازش، تعبیر، تفسیر و معرفی

مناطق امیدبخش اکتشافی)

با توجه به لزوم و اهمیت تولید اطلاعات پایه و اجرای اکتشافات سیستماتیک یکپارچه به منظور شناسایی ذخایر جدید معدنی در کشور به ویژه ذخایر در عمق که تا کنون سطح کمی از آن توسط روش ژئوفیزیک هوایی اکتشاف شده است (حدود ۲۳ درصد اولویت اول اکتشافی) همچنین به لحاظ اینکه این روش در دنیا راهی موثر و اقتصادی جهت کشف ذخایر پنهان و عمقی معدنی به شمار میرود و تامین منابع مالی آن نیز بسیار حائز اهمیت است، از اینرو طراحی مدلهای مشارکتی با بخش خصوصی میتواند امکان اجرای این عملیات را در مناطق اولویت دار فراهم

آورد. بی شک عملیاتی کردن این روش تاثیر به سزایی در به ثمر نشاندن چرخه اکتشافات وسیع در سطح کشور به همراه خواهد داشت و می تواند استانهای محروم را به کانونی از فرصتهای معدنی و سرمایه گذاری تبدیل کند.

در حال حاضر نیاز کل کشور برای انجام اکتشاف به روش ژئوفیزیک هوایی حدود ۶/۶ میلیون کیلومتر خطی است که اولویت اکتشاف به این روش بر اساس مطالعات سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور حدود ۲/۷۵۰ هزار کیلومتر خطی تخمین زده شده است. اما تا کنون و پس از ۱۵ سال از شروع این روش در کشور تنها یک چهارم اولویت یعنی ۶۴۰ هزار کیلومتر خطی به این روش اکتشاف شده است.

در ذیل جدول عملکردی انجام برداشتهای ژئوفیزیک هوایی طی برنامه ششم آورده شده است. نکته قابل توجه اینجاست که جدای از میزان نزدیک به ۱۰۲۰۰۰ کیلومتر خطی عملکرد کمی، برای اولین بار طی این دوره از برنامه، با اجرای این روش، آزادسازی لایه های معدنی و اکتشافی ذخایر معدنی و تحلیل های انجام شده در گذشته نیز صورت گرفت و منجر به در اختیار گذاردن نتایج و اطلاعات آنها در قالب معرفی مناطق امیدبخش به بخش خصوصی و سرمایه گذاران، با در نظر گرفتن قوانین و مقررات شد.

برنامه ششم								سنجه	شرح عملیات
۹۹		۹۸		۹۷		۹۶			
عملکرد	هدف برنامه ششم	عملکرد	هدف برنامه ششم	عملکرد	هدف برنامه ششم	عملکرد	هدف برنامه ششم		
35000	۵۰۰/۰۰۰	34100	۴۰۰/۰۰۰	۱۴۱۰۰	۴۰۰/۰۰۰	۱۸۳۰۰	۴۰۰/۰۰۰	کیلومترخطی	ژئوفیزیک هوایی



زمین و اکتشافات مواد معدنی در کشور بوده که مراجعین اعم از متخصصان، سرمایه گذاران بخش معدن، عمران، زیرساختهای شهری و صنعتی، کشاورزی و ... می توانند در چارچوب مقررات سامانه اقدام به برگرفتن داده ها نمایند. این فرآیند حاصل تلاش نزدیک به دو دهه فعالیت های سازمان در تولید اطلاعات پایه و ذخیره سازی آنها در بانکهای اطلاعاتی- تخصصی و در بستر پایگاه داده های علوم زمین است.

دفتر برنامه ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه و روابط عمومی / خرداد ماه ۱۴۰۰

◀ پایگاه ملی داده های علوم زمین

با شعار جهت دسترسی آزاد به اطلاعات تخصصی حوزه علوم زمین

در پی تصویب قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و در راستای حقوق شهروندی، سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور در سال ۱۳۹۷، اقدام به طراحی و آغاز فاز اجرایی سامانه اطلاعات توصیفی و مکانی (در قالب سامانه زیرمجموعه پایگاه ملی داده های علوم زمین) کرد. این سامانه که در بستر وب قابل مراجعه است دربرگیرنده اطلاعات گوناگون و قابل انتشار در حوزه علوم

۲۰ پیشنهاد صنعتی به وزیر صمت آینده

امیر علی رمدانی

تولید، چشمه‌ای زاینده است و صنعت باید همواره در حال گسترش و توسعه باشد. به بیان دیگر امروزه صنعت، شامل فعالیت‌هایی است که دارای قابلیت توسعه باشند. اهمیت این امر به دلیل وجود فضای ابررقابتی امروز دنیاست که خواه‌ناخواه اکثر صنایع و تولیدات کشور در فضای رقابتی هستند. همواره بحران‌های مختلف از طریق آسیب به صنایع، آسیب‌های شدیدی را به بدنه اقتصاد جوامع وارد می‌کند و اثرات منفی بسیاری را بر تولید می‌گذارد که این موضوع شامل واحدهای صنایع کوچک، متوسط و بزرگ خواهد شد.

در حالیکه سال ۱۴۰۰ با شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» همراه شده و اندک اندک دولت جدید در حال آماده شدن است، صنعتگران و مدیران واحدهای صنعتی امید بسیاری به بهبود فضای اقتصادی و رونق تولید دارند. به‌منظور بهبود فضای صنعتی کشور می‌توان راه‌ها و روش‌های گوناگونی را پیشنهاد کرد که در این تحلیل صرفاً به بهبود محیط صنعتی داخل کشور پرداخته شده است:

۱) آنالیز وضع موجود

بررسی و تحلیل عملکرد هر صنعت در حوزه تولید، واردات، صادرات، میزان تاب‌آوری، تحقیق و توسعه، سطح فناوری، توسعه بازار و... از طریق ارزیابی روندها و عملکردهای سنوات گذشته سبب به دست آمدن اطلاعات خوبی از جمله شناسایی نقاط قوت، شناسایی نقاط ضعف، میزان اثربخشی مدیران صنعتی، میزان درصد تحقق اهداف و... برای برنامه‌ریزی‌های آینده خواهد شد.

۲) تدوین سند استراتژی صنعتی کشور

صنعت کشور نیازمند سند استراتژی جامع و کاملی است تا تمام مولفه‌های اثرگذار بر صنعت از جمله عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... را برای هر صنعت به‌طور جداگانه به‌صورت گزارشی تحلیلی و کارشناسی شده طبق سناریوها و حالت‌های مختلفی پیش‌بینی کرده و آن‌گاه به‌طور مدون در اختیار عموم جامعه قرار داده شود. این سند، هم به صنعتگران فعلی در تصمیم‌گیری‌ها

و جهت‌گیری‌ها کمک می‌نماید و هم سبب افزایش تمایل به حضور سرمایه‌گذاران در عرصه پهناور صنعت خواهد شد. از ارکان مهم این سند، «برنامه‌های توسعه‌ای صنعت کشور» می‌باشد.

۳) تدوین برنامه عملیاتی همگن با سند استراتژی

هماهنگ بودن برنامه عملیاتی با سند استراتژی به‌منظور پایش و انجام اقدامات اصلاحی از الزامات هر برنامه‌ای است که در این راستا، شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) مناسب به‌منظور تحقق

اهداف باید تدوین شود.

۴) فرهنگ‌سازی تولید

به‌طور کلی فرهنگ‌سازی یعنی فقدان آن موضوع می‌تواند آثار منفی و ضررهای نامطلوبی در جامعه صنعتی بگذارد. به بیان دیگر فرهنگ‌سازی یعنی مولفه‌ها و المان‌های موردنظر که کمتر در جامعه هدف مورد توجه قرار گرفته‌اند، مجدداً از طریق آموزش‌های مستمر و انتقال داده نهادینه شوند. اگر فرهنگ تولید ایجاد و ارتقا یابد، شکی نیست که قیمت محصولات حتی از قیمت نفت هم گران‌تر فروخته شوند. ایجاد و ارتقا فرهنگ تولید (فرهنگ‌سازی تولید تشویق و ترغیب آن) در برگزیده تمام زنجیره تامین محصول باید باشد و فرهنگ تولید در تکتک اقداماتی که از ابتدای زنجیره تولید آغاز می‌شود باید جاری گردد.

۵) مدیریت بهینه زمان

مدیریت زمان یعنی فرآیند نظم‌دهی و برنامه‌ریزی برای تقسیم زمان بین فعالیت‌های خاص و به‌خصوص ارزش‌زا. امروزه با توجه به سرعت بالای تغییرات و حجم بالای تحولات در عرصه‌های مختلف صنعتی و اقتصادی، «زمان» نقش مهمی در دستیابی به موفقیت واحدهای صنعتی ایفا می‌کند. طبق قانون پارتو عموماً ۸۰٪ زمان صرف اموری می‌شود که ۲۰٪ بازدهی را دارا هستند، لذا باید به اجرای اصل «حذف و انتخاب فعالیت‌های ارزش‌زا» پرداخت.

۶) بسترسازی و دستیابی سریع‌تر به فناوری

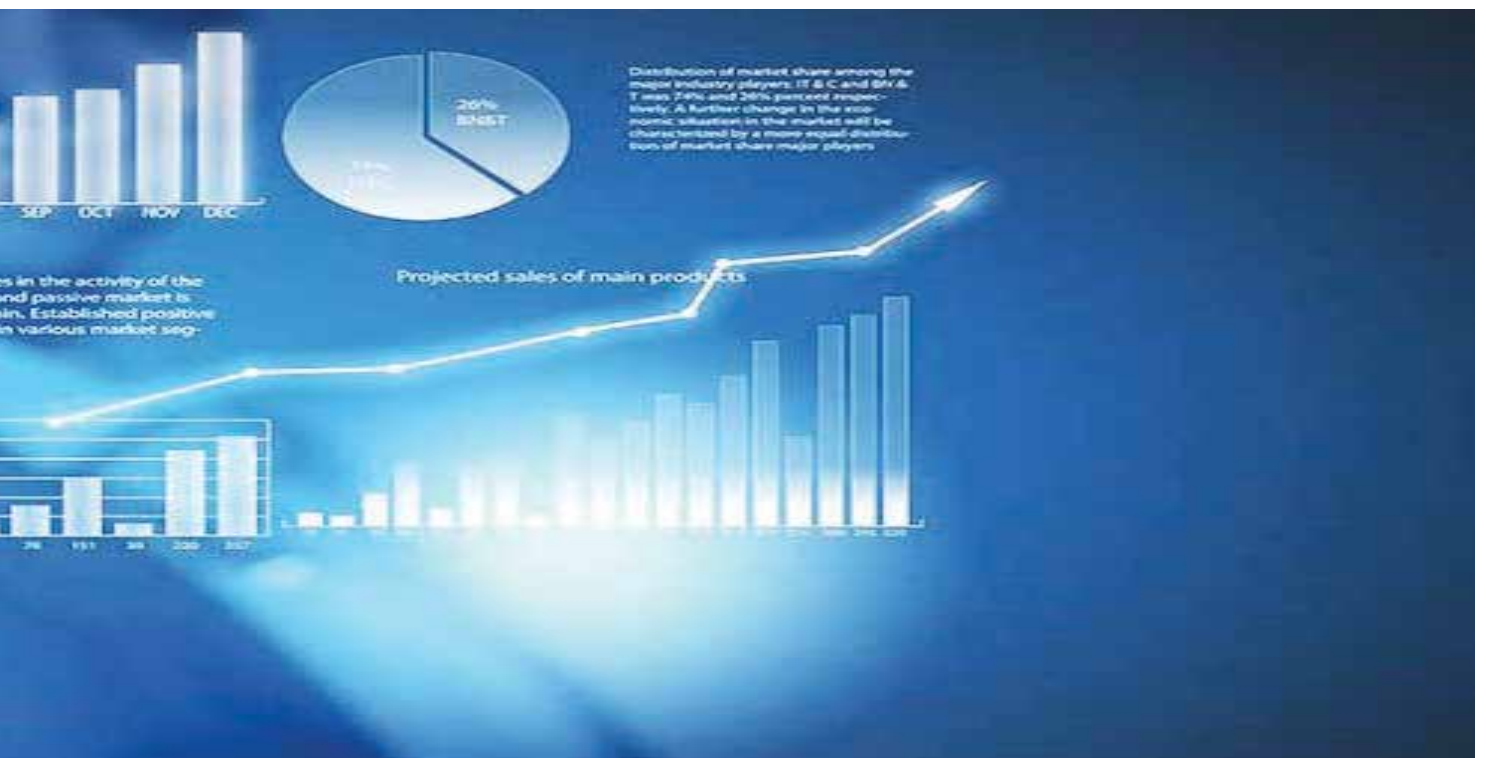
با روی دادن انقلاب صنعتی چهارم، هر جامعه‌ای که نتواند به فناوری‌های نوین دست یابد، بی‌شک از چرخه رقابت بین‌المللی حذف خواهد شد.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی سبب کوتاه شدن عمر محصولات شده و بنگاه‌های اقتصادی برای رشد، سودآوری و بقا باید قابلیت‌های خود در ارائه سریع و موفقیت‌آمیز محصولات جدید و تجدیدنظر شده را به‌طور مداوم بهبود بخشند. ایجاد بسترهای مناسب به منظور تقویت خلاقیت از عناصر کلیدی بقای سازمان‌هاست.

۷) بهره‌گیری از نوآوری در محیط کار

خلاقیت، عنصری است که از ذهن‌های پویا نشأت می‌گیرد و از ذهن‌های خلاق، ایده‌های بدیع و نو حاصل می‌شود. حال اگر این ایده‌ها به تولید انبوه رسد و به جامعه عرضه گردد، حکم نوآوری را خواهد داشت و اگر در به صورت آزمایشی (پایلوت) اجرا گردد، اختراع نامیده می‌شود. بهره‌گیری از نوآوری مطابق با دانش روز دنیا خصوصاً در چهار حوزه هوش «هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، نانو و بایو» از اقدامات مهمی است که باید عملیاتی شود.

مدیریت زمان؛ یعنی فرآیند نظم‌دهی و برنامه‌ریزی برای تقسیم زمان بین فعالیت‌های خاص و به‌خصوص ارزش‌زا. امروزه با توجه به سرعت بالای تغییرات و حجم بالای تحولات در عرصه‌های مختلف صنعتی و اقتصادی، «زمان» نقش مهمی در دستیابی به موفقیت واحدهای صنعتی ایفا می‌کند



۸) مدیریت بهینه منابع

منابع واحدهای صنعتی به طرق مختلفی تقسیم‌بندی می‌شوند که مهمترین آن‌ها عبارتند از: منابع زمانی، منابع انسانی، منابع مالی، منابع انرژی، منابع فیزیکی، منابع نامحسوس و... که همواره با محدودیت‌هایی مواجه هستند. اتلاف‌های منابع سبب از دست رفتن سرمایه‌های کلان و بروز آسیب‌های شدیدی به بدنه صنعت خواهد شد که باید هرچه سریع‌تر نسبت به رفع علل هدر رفت منابع، تصمیمات مقتضی اتخاذ شود.

۹) بهینه‌سازی فرآیندها

مهندسی مجدد فرایندها و مهندسی معکوس سبب می‌شود گره‌های موجود در فعالیت‌ها شناسایی گردد. تسهیل فرایندهای کاری همچنین سبب شناسایی فعالیت‌هایی خواهد شد که هیچ ارزش افزوده‌ای برای بنگاه اقتصادی ایجاد نمی‌کنند که باید حذف یا برای بهبود آنان اقدام شود. برخی فعالیت‌ها باید حذف، برخی اضافه و برخی باید اصلاح شوند.

۱۰) حذف اتلاف‌ها و دوباره‌کاری‌ها

وجود اتلاف‌ها و دوباره‌کاری‌ها از اصلی‌ترین آفت‌های هدر رفت سرمایه هستند. اتلاف‌ها به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شوند و به گونه‌های متفاوتی مطرح می‌گردند که مهمترین آن عبارتند از: اتلاف اضافه تولید، خطاها (تحويل دیر هنگام، اشتباه در برنامه‌ریزی، تهیه اطلاعات نادرست)، اتلاف موجودی (وجود مقادیر غیرضروری مواد خام)، اتلاف انتقال (هرگونه جابجایی که به ارزش تولیدات نمی‌افزاید)، اتلاف انتظار (به دلیل فرایندهای کاری نامطلوب)، اتلاف حرکت (هرگونه حرکت فیزیکی که در کار اصلی خللی ایجاد کند)، اتلاف دوباره‌کاری، اتلاف عدم دسترسی به دانش. شاید نتوان منابع سازمان را افزایش داد، اما قطعاً می‌توان

اتلاف‌ها را از بین برد و از این طریق به افزایش بازدهی کمک کرد.

۱۱) حذف فعالیت‌های بی‌ارزش

لازم است فعالیت‌هایی که فاقد ارزش هستند و اصطلاحاً هیچ نفع و سودی برای صنعت ندارند حذف شوند. به همین منظور در طول زنجیره ارزش محصول، باید فعالیت‌هایی که فاقد ارزش هستند شناسایی و نسبت به حذف یا اصلاح آنان اقدام شود.

۱۲) کشف فرصت‌های جدید

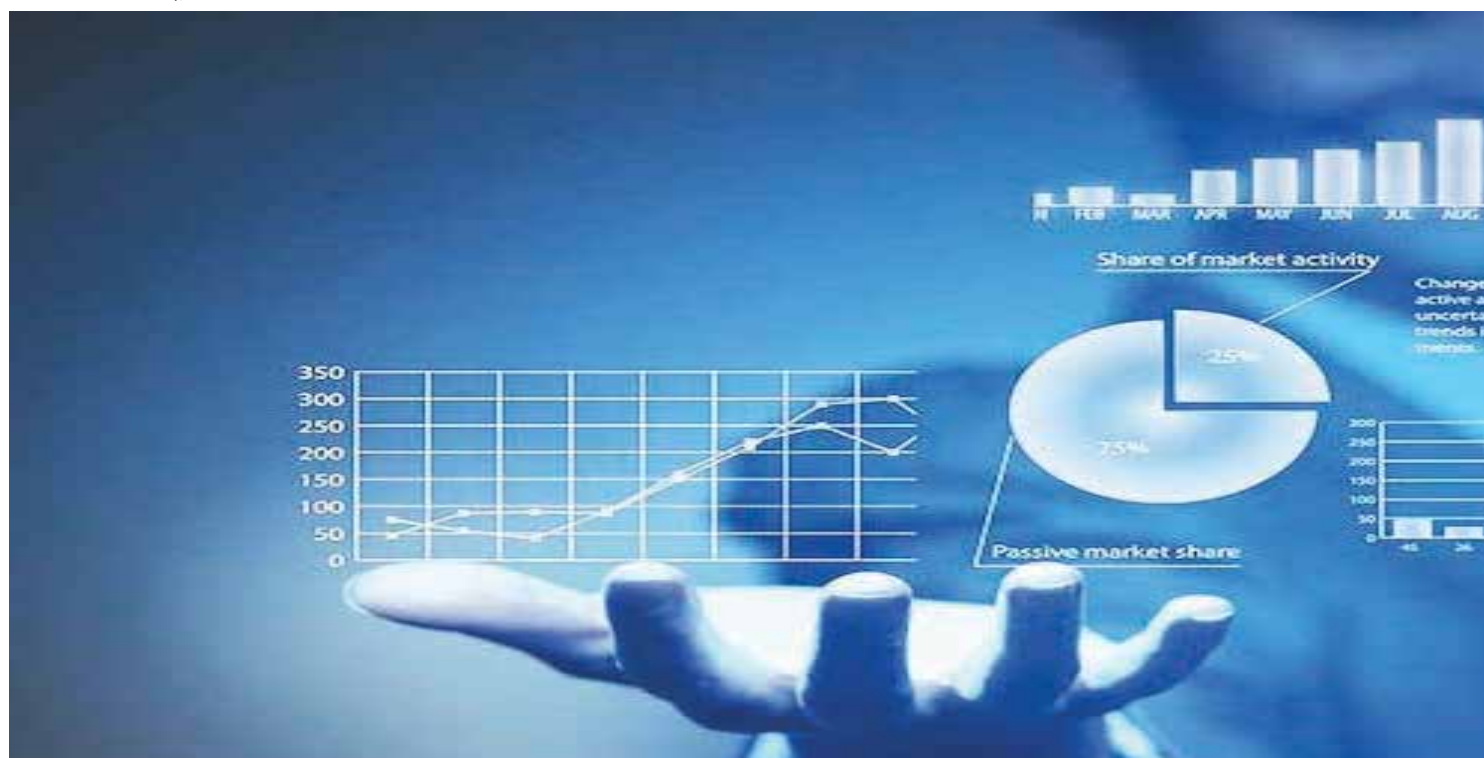
در بدترین و سخت‌ترین شرایط تولید، فرصت‌هایی نهفته است که فقط ذهن‌های خلاق قادر به شناسایی و استفاده بهینه از آنان هستند؛ لذا با آموزش دیدن و پرورش ذهن در راستای تقویت نگرش اقتصادی و صنعتی می‌توان در راستای شناسایی فرصت‌های ناب اقتصادی نقش مهمی داشت. در همین دوران کووید-۱۹ شاهد بودیم که برخی از صنایع با بهره‌گیری از عنصر خلاقیت توانستند به فروش خود ادامه دهند.

۱۳) تولید کالاهای دانش‌محور

امروزه با توجه به وقوع انقلاب صنعتی چهارم و نیازهای جدید به وجود آمده، تولید کالاهای جدید در اولویت صنایع پیشرو می‌باشد. امروزه کالاهایی که براساس دانش و بر مبنای علم روز تولید می‌شوند توانایی حضور در عرصه‌های بین‌المللی را دارا خواهند بود.

۱۴) بررسی تغییر سلاقی بازارهای هدف

دنایای امروز دنیای تغییرات است. سلیقه مشتریان امروز همانند مشتریان ده سال گذشته نیست. با تغییرات و تحولات سبک زندگی جوامع، سلاقی و انتظارات مشتریان نیز دستخوش تغییرات قرار می‌گیرد. صنایع صادرات محور باید این موضوع را بیش از دیگر صنایع مدنظر قرار دهند و با تحلیل و مطالعه بازار،



۱۸) بهبود کیفیت

کیفیت از آن دسته موضوعاتی است که در هر منطقه جغرافیایی از دنیا به گونه‌ای خاص تعریف می‌شود. به عنوان مثال در شرق آسیا کیفیت به معنای رضایت مشتری است؛ اما در برخی از کشورهای اروپایی کیفیت به معنای دقت و ظرافت در فعالیت‌هاست. بنابراین باید به تعریف واحدی از کیفیت در هر صنعت داشته باشیم.

۱۹) تاکید بر ارتقا بهره‌وری به صورت برنامه‌ای راهبردی و

عملیاتی به همراه پایش

در صنعت امروز ارتقای مولفه‌های بهره‌وری آثار مثبت و دستاوردهای قابل توجهی را برای صنایع به ارمغان می‌آورد. بهبود اثربخش در راستای افزایش بهره‌وری مانند سایر مولفه‌ها و فرآیندهای نرم‌افزاری صنعت، از ضرورت‌های کاری مدیران صنعتی می‌باشد، این موضوع در حالی است که بهبود در بنیان بهره‌وری نهفته است و نکته قابل تأمل، مستمر بودن بهبود می‌باشد.

۲۰) لزوم تشکیل اتحاد صنعتی:

با توجه به موارد یاد شده و خصوصاً محدودیت منابع، «اتحاد صنعتی» از موضوعات مهمی است که باید روی دهد. شعار سال ۱۴۰۰ و هموار شدن مسیر تولید با پیوند زدن صنایع مختلف با یکدیگر نیز محقق خواهد شد. همانطور که کووید-۱۹ تمام مرزها را در نور دیده، اتحاد صنعتی نیز باید بدون توجه به ماهیت کالا و محصولات، در بین صنایع رخ دهد که بی‌شک این موضوع، آغاز راه نوین توسعه کشور خواهد بود.

دکتر امیر علی رمدانی

مشاور سازمانی و تحلیلگر اقتصاد

همسو با تغییر سلیق مشتریان گام بردارند.

۱۵) درک نیاز بازار

بازارهای داخلی و خارجی دارای نیازهایی هستند که باید واحدهای صنعتی نسبت به تامین و مرتفع کردن آن‌ها اقدام کنند. اینکه ما چه کالایی را با چه ویژگی‌هایی و با چه مشخصاتی تولید و عرضه کنیم مهم نیست. مهم این است که آیا این محصول دارای بازار هست و مشتری از ما چه انتظاری دارد. شنیدن صدای مشتریان از ارکان مهم، حیاتی و شرط بقا در دنیای امروز است.

۱۶) بازنگری و تکمیل محصولات فعلی

بی‌تردید اگر محصولات فعلی طبق اصول و استانداردهای ملی و بین‌المللی تولید و عرضه گردند با استقبال خوبی در بازار داخلی و موفقیت چشمگیری در جذب بازارهای خارجی روبه‌رو خواهند شد. بسیاری از کالاهای امروز نیاز به بازنگری یا اصلاح در زمینه‌های مختلف از جمله نوع عرضه، بسته بندی، کاربردی بودن و... دارند که باید این اقدام صورت گیرد.

۱۷) بررسی رفتار رقبا در راستای افزایش توان رقابتی

خواه‌ناخواه اکثر واحدهای صنعتی کشور داخل فضای رقابتی هستند. اما این رقبا ممکن است صرفاً همگن یا هم‌جنس واحد صنعتی ما نباشند. یکی از مدیران ارشد شرکت خودروسازی مرسدس بنز اظهار می‌کند: رقبای امروز مرسدس دیگر شرکت‌های خودروساز نیستند بلکه شرکت‌های دانش بنیانی مانند گوگل رقبا می‌باشند. این موضوع در حالی است که با وقوع انقلاب صنعتی چهارم و بهره‌گیری چندین برابری از «هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، نانو و بایو» تمام بنگاه‌های اقتصادی وارد فضای رقابتی شده‌اند و مدیرانی موفق هستند که از امروز رقبای همگن و غیرهمگن را شناسایی و خود را برای فضای رقابتی آماده کنند.

در راستای توسعه عملیاتی برنامه های ایمناسکو صورت می گیرد

سرمایه گذاری ۸ هزار میلیارد ریالی در سال ۱۴۰۰

شرکت "تهیه و تولید مواد معدنی ایران" در راستای سیاست های سازمان ایمناسکو و استراتژی های خود و با در نظر گرفتن وضعیت صنعت و سایر عوامل تاثیرگذار در اقتصاد کشور، نسبت به تدوین برنامه های عملیاتی خود به صورت سالانه اقدام می کند.

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به عنوان بازوی اجرایی ایمناسکو، با هدف تبدیل شدن به یک شرکت مرجع و نوآور، تهیه و تولید انواع مواد معدنی را از طریق اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی بر عهده دارد که یک وظیفه استراتژیک در تامین مواد اولیه معدنی کشور محسوب می شود و در سال های اخیر و با برنامه ریزی مدون حداکثر استفاده از توان بخش خصوصی در دستور کار قرار گرفته و فرصت های سرمایه گذاری در تمام حوزه های فعالیت این شرکت فراهم شده است. بر این اساس جایگاه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در زنجیره تولید صنایع معدنی کشور بسیار حائز اهمیت بوده و به عنوان بازوی اجرایی ایمناسکو و اختیارات قانونی که در بدو تاسیس این سازمان توسعه ای مد نظر قرار گرفته شده است

و رفع برخی موانع و محدودیت های ایجاد شده طی سال های اخیر، می تواند تاثیر ارزشمندی در این وضعیت داشته باشد.

این در حالی است که می توان حمایت از گسترش فعالیت های اکتشافی، مشارکت بخش خصوصی در توسعه طرح های معدنی، تامین زیرساخت ها درخصوص واحدهای مرتبط برای ترغیب به مشارکت بنگاه های کوچک در معادن و صنایع معدنی، انتقال تکنولوژی مناسب و به روز برای معادن کشور و فراهم آوردن زمینه سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در معادن کشور را از جمله برنامه ها و اقدامات موثر در رفع موانع تولید در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران برشمرد.

استفاده از توان بخش خصوصی همچنان از رویکردهای اصلی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران است و در سال های اخیر با واگذاری یا برون سپاری فعالیت ها توانسته هزینه ها را کاهش دهد، ضمن آن که عمده دلایل افزایش تولید به واسطه افزایش حجم سرمایه گذاری و اصلاح خطوط تولید بوده است.

در همین حال طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس با هدف فعال سازی معادن کشور است که در راستای افزایش تولید و اشتغال بویژه در مناطق محروم با محوریت توسعه و حمایت از اکتشاف و بهره برداری از ظرفیت معادن غیرفعال و قابل توسعه در کشور با استفاده از توان سرمایه بخش خصوصی در دستور کار این شرکت بزرگ قرار دارد.

از سوی دیگر آمایش جامع از معادن کوچک مقیاس کشور به

تفکیک استانی، فراهم شدن بستر هم افزایی و همسویی مسوولان و مدیران در ارگان ها و نهادهای دولتی در سطوح مختلف، ایجاد شفافیت و اطلاع رسانی گسترده تمامی فعالیت ها به منظور ایجاد فرصت برابر برای تمامی بنگاه های تولیدی بخش معدن، ایجاد زیرساخت مناسب و اطلاع رسانی برای فرهنگ سازی و نحوه پذیرش و مراجعه ذی نفعان و رسیدگی به درخواست ها از جمله اقدامات صورت گرفته طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس برشمرده می شوند.

همچنین فراهم شدن زمینه جذب سرمایه بخش خصوصی و سهام شدن بیش از پیش این بخش در حوزه معدن و صنایع معدنی، ایجاد فرصت مناسب برای توسعه استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان به منظور معرفی نوآوری و تکنولوژی های نوین در حوزه معدن و صنایع معدنی، ایجاد فرصت تامین سرمایه مورد نیاز برای معادنی که امکان تسهیلات بانکی به دلیل بوروکراسی اداری برایشان میسر نمی شود، امکان استفاده از فرصت توسعه برای احیای معادن

در مناطق کمتر توسعه یافته، شناسایی فرصت های کوچک معدنی برای سرمایه گذاران بمنظور توسعه و ایجاد اشتغال به ویژه در مناطق کمتر توسعه یافته و ایجاد و افزایش ارزش افزوده مواد معدنی و توسعه شبکه های تخصصی معدن آخرین اقدامات صورت گرفته طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس است.

"ایمناسکو" در سال ۱۴۰۰ برنامه هایی در بخش های مختلف از جمله اکتشاف، تولید مواد معدنی و جذب سرمایه گذار در طرح ها و پروژه های خود تدوین کرده است.

با توجه به پیشران بودن بخش اکتشاف در توسعه معدن و صنایع معدنی کشور و ایجاد توسعه پایدار، ۸۰ هزار متر حفاری در بخش های

سنگ آهن، زغال سنگ و پلی متال، ۱۵ هزار کیلومترمربع تهیه نقشه های زمین شناسی از جمله اهم برنامه های اکتشافی ایمناسکو در سال ۱۴۰۰ است به گونه ای که دریافت ۳۶ فقره پروانه اکتشاف را می توان از دیگر برنامه های سال ۱۴۰۰ شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران برشمرد.

همچنین ایمناسکو در بخش تولید مواد معدنی، بیش از ۱/۷ میلیون تن محصول و نیز واگذاری راهبری معدن و طرح به بخش خصوصی را در دستور کار خود دارد. همچنین چندین طرح توسعه ای در نقاط مختلف کشور از جمله معدن طلای هیرد، کارخانه تولید کاغذ از کربنات کلسیم، راه اندازی معدن طلای دره اشکی، احداث واحد تولید ۴۰ هزار تنی نفلین سینیت و ... در سال ۱۴۰۰ به

شرکت تهیه و تولید مواد

معدنی ایران به عنوان بازوی

اجرایی ایمناسکو، با هدف

تبدیل شدن به یک شرکت

مرجع و نوآور، تهیه و تولید

انواع مواد معدنی را از طریق

اکتشاف، استخراج و فرآوری

مواد معدنی بر عهده دارد

که یک وظیفه استراتژیک در

تامین مواد اولیه معدنی کشور

محسوب می شود



شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران



ایمپاسکو به دنبال برنامه ۶۷ هزار متر حفاری شرکت در سال گذشته توانست به میزان ۱۱۷ درصد حفاری اکتشافی (۷۷ هزار متر) را در پایان سال ۹۹ محقق کند.

بیشترین میزان حفاری اکتشافی توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در سال گذشته مربوط به استان سیستان و بلوچستان است که انجام بیش از ۳۸ هزار متر حفاری اکتشافی در این استان نشان از توجه دولت به توسعه اشتغال و افزایش تولید در مناطق کمتر توسعه یافته دارد.

احیاء، فعال سازی و توسعه ۲۵۳ معدن ، اقدام به منظور صدور جواز تاسیس و افزایش ظرفیت و تامین مواد اولیه برای ۱۵ واحد فرآوری از اهم اقدامات اجرایی انجام شده در سال ۹۹ بود. مجموع دستاوردهای کمی طرح یادشده از ابتدا تاکنون شامل شناسایی و اولویت بندی ۳۱۲۰ معدن، انجام اقدام کلینیکی روی ۱۴۶۳ معدن و احیاء، فعال سازی و توسعه ۳۹۹ معدن بوده است.

بهره برداری خواهد رسید. بر اساس این گزارش، بهره برداری از این پروژه ها سرمایه گذاری بیش از ۸ هزار میلیارد ریال را برای شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در سال ۱۴۰۰ به همراه داشته است. یادآور می شود ، احداث راه دسترسی معدن سرب نخلک در استان اصفهان، احداث کارخانه های تولید کود فسفاته با ظرفیت ۶۰۰۰ و ۲۰۰۰ تن، احداث واحد تولید سیلیکو متال در مجتمع فروکروم جغتای و پروژه ساخت کارگاه تصفیه شمش (اتاق طلا) از جمله دیگر طرح هایی است که از سوی ایمپاسکو در سال ۱۴۰۰ قابل بهره برداری است. بر اساس این گزارش با بهره برداری از طرح های ذکر شده، شاهد اشتغال مستقیم ۵۲۰ نفر و اشتغال غیر مستقیم ۱۱۳۲ نفر خواهیم بود.

هدف از بهره برداری طرح های ذکر شده تولید کاغذ، تولید کنسانتره نفلین سینیت، تولید کود فسفاته، تولید سیلیکو متال و نیز تولید شمش طلا است.

گزارش عملکرد ایمیدرو به مناسبت روز صنعت و معدن

ایمیدرو؛ توسعه زیر بناها، توانمندسازی و ماموریت‌های جدید

از ۵ درصد مساحت کشور است. از سوی دیگر طبق برنامه ایمیدرو، تا پایان سال جاری حفاری اکتشافی به مرز یک میلیون متر می‌رسد.

◀ احیای ۵۰۰ معدن کوچک

طرح فعال سازی معادن کوچک و متوسط در نقاط مختلف کشور، با هدف فعال سازی معادن بخش خصوصی که به دلیل شرایط داخلی یا بین المللی نیمه فعال و یا تعطیل شده‌اند، از آذر ماه سال ۹۷ تعریف و در سال ۹۸ عملیاتی شده است. معادن کوچک و متوسط به دلیل گستردگی (۹۸/۳ درصد تعداد کل معادن کشور)، اشتغال زایی (۸۵ درصد سهم اشتغال معادن کشور) و تولید (۶۵ درصد سهم تولیدات معدنی کشور) دارای اهمیت است و می‌توانند در ایجاد اشتغال پایدار در بخش معدن و توسعه متوازن کشور، نقش بسیار مهمی ایفا کنند. با اجرای این طرح تا پایان سال ۹۸، تعداد ۱۴۶ معدن در مناطق کمتر توسعه یافته احیا شده و در سال ۹۹، تعداد ۲۵۳ معدن احیا و ۱۴ کارخانه فرآوری، احداث شد. همچنین از ابتدای امسال تا ۲۳ خرداد ماه سال جاری نیز، ۱۰۱ معدن کوچک احیا و فعال شده است. بدین ترتیب تعداد کل معادن احیا شده بخش خصوصی از ابتدای اجرای طرح، به ۵۰۰ واحد معدنی رسیده است.

◀ راهبری شرکت‌های بزرگ و سرمایه‌گذاری

طراحی نظام کنترل مدیریتی بر شرکت‌های بزرگ با هدف اولویت بندی در سرمایه‌گذاری و جهت دهی استراتژی‌های آنها، از سوی ایمیدرو اجرایی شده است. برنامه افزایش سرمایه شرکت‌های بزرگ در سال ۹۹ با هدف حفظ سرمایه و تکمیل طرح‌های توسعه بیش از ۳۹ هزار میلیارد تومان بود.

◀ شناسایی طرح‌های سرمایه‌گذاری

ایمیدرو با هدف تنوع بخشی به تامین مالی طرح‌ها، اقدام به شناسایی ۲۱۵ هزار میلیارد تومان (۱۰ میلیارد دلار) طرح بزرگ و متوسط مقیاس در حوزه معدن و صنایع معدنی (عموما واحدهای تابعه) کرده که به منظور تامین مالی بخش ریالی آن از روش تأسیس و راه اندازی "شرکت سهامی عام پروژه" استفاده می‌کند. درمدل یادشده، حداقل ۶ شرکت سهامی عام پروژه زیرمجموعه شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، ملی صنایع مس ایران، گل گهر، چادرملو و معادن تشکیل شده و طرح‌های مختلف موجود در قالب این شرکت‌ها دسته بندی و سهام شرکت‌های مذکور متناسب با پیشرفت مالی پروژه‌ها، در بورس به مردم عرضه می‌شود. تاکنون طبق همکاری‌هایی که با سازمان بورس در جریان است، نخستین شرکت سهامی عام پروژه با نام "تجلی" در آستانه پذیرش در بورس است. با این اقدام گامی نو در جهت استفاده از توان سرمایه‌های جامعه به منظور تامین مالی طرح‌های توسعه، رشد تولید و اشتغال صورت می‌گیرد.

◀ توانمندسازی و طریق هدایت منابع مالی به بانک‌های توسعه ای

ایمیدرو در نظر دارد با همکاری بنگاه‌ها و بانک‌ها، بخشی از منابع حاصل از فروش را به سمت بانک‌های توسعه ای هدایت و منابع حاصله را صرف تامین منابع مالی مورد نیاز و تکمیل طرح‌های نیمه تمام کشور کند.

سرمایه‌گذاری در طرح‌های معدن و صنایع معدنی، علاوه بر ایجاد اشتغال، از یک سو توسعه مناطق کم برخوردار، تقویت زیرساخت‌های کشور و نیز کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی را در پی داشته و از دیگر سو، با اجرای برنامه‌های آموزشی و همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی، سبب توانمند شدن بخش خصوصی شده است. این سازمان در عین حال طی سال‌های اخیر ماموریت‌های جدیدی از جمله صنعت گاوهرسنگ‌ها، برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی طراحی و اجرایی کرده است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، به ویژه در سالی که به نام «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» مزین شده، اهداف فوق را در قالب دو استراتژی کلان "توسعه" و "توانمندسازی" شکل می‌دهد. در این میان سرمایه‌گذاری و راه اندازی طرح‌ها، اکتشاف، فعال سازی معادن راکد، تنوع سازی در تامین مالی، بومی سازی، تقویت جایگاه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی، توسعه برنامه‌های آموزشی و... ذیل استراتژی‌های فوق انجام می‌شود.

◀ سرمایه‌گذاری و اشتغال

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، ارزش سرمایه‌گذاری‌های سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از ابتدای تأسیس تا پایان سال ۹۹ به بیش از ۲۱/۵ میلیارد دلار رسید. این میزان سرمایه‌گذاری در راستای سیاست‌های کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت و با مشارکت بخش خصوصی انجام شده است. در سال جاری نیز با احتساب نزدیک بیش از یک میلیارد و ۹۴۱ میلیون دلار، از ۲۳/۵ میلیارد دلار عبور می‌کند. در همین حال میزان اشتغال ایجاد شده از سال ۹۲ تا پایان سال قبل به ۱۶۷۰۰ نفر رسید. در سال ۹۹ با تکمیل و افتتاح طرح‌های جدید، بیش از ۳/۴۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و صنایع معدنی محقق و برای بیش از ۴۲۰۰ نفر شغل به صورت مستقیم ایجاد شد. امسال نیز برنامه راه اندازی بیش از ۱/۹ میلیارد دلار پروژه در برنامه قرار دارد که اشتغال مستقیم آن از ۵ هزار نفر عبور می‌کند.

◀ جذب سرمایه از بخش خصوصی

یکی از اقدامات ایمیدرو طی سال‌های اخیر تنوع بخشی به تامین مالی طرح‌ها بوده به طوری که از سال ۹۲ برای چهل و هفت طرح، بیش از ۷/۲ میلیارد دلار سرمایه از بخش خصوصی تامین شده که ۲/۵ میلیارد دلار آن محقق شده و برای بیش از هفت هزار نفر شغل ایجاد شده است.

◀ اکتشاف

انجام فعالیت‌های اکتشافی به عنوان اقدامی پایه ای به منظور تامین خوراک واحدهای صنایع معدنی از جمله اقدامات اصلی ایمیدرو در حوزه "توسعه" بوده است. اکتشاف پهنه‌ها در فازهای شناسایی و پی جویی در ۳۰ استان شامل ۱۰۴ پهنه در بیش از ۶۸۰ هزار کیلومتر مربع گستره کشور در حال اجراست که ۷۰ درصد آن تکمیل شده است. نکته قابل توجه این است که محدوده‌های معدنی کشور شامل محدوده‌های اکتشافی، گواهی کشف و پروانه‌های اکتشافی کمتر



سرمایه گذاری ۱۰۰۰ میلیارد تومان در راستای اهداف توسعه ای ایمیدرو صورت می گیرد. طبق برآوردهای صورت گرفته، هزینه مورد نیاز زیربنای بخش معدن و صنایع معدنی به منظور تحقق اهداف چشم انداز بیش از ۱۹ میلیارد دلار است که ۶۸ درصد از این رقم مربوط به زنجیره فولاد است.

از سوی دیگر، ایمیدرو توسعه مناطق صنایع انرژی بر را با تسهیلاتی که در اختیار سرمایه گذاران قرار می دهد، از ابتدای دهه ۸۰ عملیاتی کرده است. در حال حاضر علاوه بر منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در غرب بندرعباس، توسعه مناطق ویژه لامرد در جنوب استان فارس، پارسیان در غرب استان هرمزگان و نیز کاشان را با هدف جذب سرمایه گذار در بخش صنایع معدنی کشور را در حال اجرا دارد.

◀ گهرسنگ ها

این سازمان حمایت از توسعه گهرسنگ ها و حمایت از ایجاد بازارچه و فرآوری این نوع سنگ ها را نیز به عنوانی اقدامی جدید در راستای اهداف توسعه ای، از دو سال گذشته آغاز کرده است. سند توسعه صنعت گهرسنگ ها، برنامه های عملیاتی و اصلاحات و الزامات مورد نیاز آن با همکاری ذینفعان بخش خصوصی و نهادهای دولتی مرتبط، تهیه شده و مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز قرار گرفته است. تاکنون با هدف توسعه این صنعت، بازارچه های گهرسنگ در اصفهان و مشهد راه اندازی شده است.

◀ همکاری با دانشگاه ها

بخشی از استراتژی "توانمندسازی" ایمیدرو در قالب همکاری با دانشگاه ها و مراکز علمی و نیز برگزاری دوره های آموزش تخصصی اجرایی شده است. در سال ۹۹ و سال قبل از آن، ۶۰۴ دوره برای سطوح تکنیسین، کارگری و کارشناسی برگزار شد که ۱۰ هزار و ۲۶۲ نفر را تحت پوشش قرار داد. این سازمان همچنین با هدف توسعه همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی، تصویب و عقد ۲۸ قرارداد پروژه های پژوهشی به مبلغ ۲۰۴ میلیارد ریال، برگزاری دو جلسه شورای پژوهش ایمیدرو و بنگاه های منتخب بخش معدن و صنایع معدنی، همکاری با شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری در راستای اجرایی کردن آیین نامه اجرایی بند ح تبصره ۹ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۹ و بررسی و تصویب پروپوزال های منتخب در کمیته تخصصی پژوهش، مبادله تفاهم نامه همکاری آموزشی و پژوهشی با انجمن مهندسی معدن ایران و دانشگاه علم و صنعت ایران، تصویب ۹ پایان نامه تحصیلات تکمیلی تقاضا محور دریافتی از سامانه ساتع به ارزش ۳۹۰۰ میلیون ریال، حمایت از ۶ مورد همایش تخصصی و چاپ کتاب به ارزش ۳۷۲ میلیون ریال و تامین اعتبار فرآیند حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران به ارزش ۵۰۰۰ میلیون ریال را در کارنامه خود دارد.

در این باره، نخستین تفاهم نامه بهمن ماه سال گذشته، با بانک صنعت و معدن به ارزش ۱۲ هزار میلیارد تومان (در قالب ۳ فاز) منعقد شد و در ادامه طی ۲۲ جلسه با بانک ها، تفاهم نامه های جدیدی در حال تهیه است. امید است تا سقف ۲۰۰ هزار میلیارد تومان منبع مالی برای تکمیل طرح های نیمه تمام توسعه کشور تجهیز شود. اردیبهشت ماه امسال نیز تفاهم نامه ای با بانک تجارت به ارزش ۱۵ هزار میلیارد تومان نیز مبادله و عملیاتی شد.

◀ صندوق بیمه فعالیت های معدنی

یکی دیگر از ابزارهای ایمیدرو برای حمایت از بخش خصوصی در توسعه معدن و صنایع معدنی، صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی است. در این راستا طی سال گذشته سرمایه صندوق از ۳۵۰ میلیارد به ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت و در سال جاری، قرار است سرمایه صندوق بیمه با رشد ۵۰۰ میلیارد تومانی به ۱۰۰۰ میلیارد تومان، افزایش یابد.

◀ ارزآوری

یکی از اثرات سرمایه گذاری و توسعه بخش معدن و معدنی ایجاد زمینه ای برای ارزآوری و در عین حال جلوگیری از خروج ارز از کشور و تحقق اقتصاد مقاومتی، بوده است. در سال ۹۹ به رغم تشدید تحریم ها، این حوزه ۷/۲ میلیارد دلار ارزآوری حاصل از صادرات برای کشور داشت. این در حالی است که سال پیش از آن این حوزه توانسته بود نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار ارزآوری برای کشور ایجاد کند. این امر علاوه بر ورود ارز به کشور، کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی را نیز در پی داشته است. انتظار می رود در سال جاری نیز شاهد افزایش ارزآوری این بخش از اقتصاد، برای کشور باشیم.

◀ بومی سازی

ایمیدرو از ابتدای سال گذشته، سیاست بومی سازی و توسعه ساخت داخل را بر مبنای اهداف کلان وزارت صنعت معدن و تجارت ابلاغ و بر اساس آن عملکرد شرکت های زیرمجموعه را دریافت و پایش می کند. طبق برنامه ریزی انجام شده، بومی سازی بیش از ۵۰۰ میلیون دلار قطعه و فرایند تولید در سال جاری انجام خواهد شد و با احتساب بومی سازی هایی که در طرح های توسعه صورت می پذیرد، در سال جاری نزدیک به یک میلیارد دلار صرفه جویی ارزی ناشی از بومی سازی و توسعه توان ساخت داخل خواهیم داشت. سال گذشته نیز بیش از ۶۱۷ میلیون دلار از محل اجرای سیاست های بومی سازی توسط شرکت های بزرگ، صرفه جویی ارزی ایجاد شد.

◀ زیربناها

تامین امور زیربناها برای بخش خصوصی از جمله آب، جاده، خط ریلی و برق، در راستای سیاست های توسعه ای ایمیدرو انجام می شود. در این میان تامین پایدار آب معدن و صنایع معدنی، از جمله اقدامات اساسی است که راهبری این مهم از سوی ایمیدرو و سرمایه گذاری آن از سوی شرکت های بزرگ و همکاری بانک ها صورت گرفت. در سال گذشته قطعات یک تا سه خط انتقال آب از خلیج فارس به فلات مرکزی ایران (سیرجان، سرچشمه و اردکان) افتتاح و سپس عملیات اجرایی ۳ خط انتقال آب از خلیج فارس به استان های خراسان رضوی و اصفهان و همچنین از دریای عمان به سیستان و بلوچستان آغاز شد.

همچنین امسال، تامین زیربنای مورد نیاز راه و برق برای ۵۶ معدن، طراحی شده و اجرایی می شود. مبادله تفاهم نامه احداث ۷۷۸ کیلومتر راه آهن سنگان بافق - سنگان با سرمایه گذاری ۸۱۰۰ میلیارد تومان با وزارت راه و مشارکت بخش خصوصی، شروع عملیات اجرایی جاده ناحیه سنگان، با ارزش ۸۰۰ میلیارد تومان در قالب قرارداد مشارکت، مبادله تفاهم نامه احداث اتوبان لامرد پارسیان با

شهرک‌های صنعتی راه‌گشای اقتصاد ایران

تدوین برنامه بازاریابی، اخذ استراتژی‌های مناسب بازاریابی و بهره‌گیری از علم روز بازاریابی سبب توسعه و گسترش بازارهای موجود و افزایش سهم بازار خواهد شد. همچنین مکان‌یابی ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی مرزی نیز بسیار مهم است که می‌توان از طریق روش‌های مختلف آکادمیک همانند تصمیم‌گیری چندمعیاره نسبت به مکان‌یابی شهرک‌های صنعتی اقدام شود. به‌طور کلی امکان‌سنجی احداث شهرک صنعتی مرزی به عوامل بسیاری از جمله رشد جمعیت، میزان اشتغال، محدودیت زمین، توسعه صنعتی، وجود گمرکات مرزی، حفاظت و توسعه محیط زیست، کاربری اراضی، تامین مواد اولیه و... می‌باشد.

تجربه مثبت کشورهای توسعه‌یافته در ایجاد شهرک‌های صنعتی مرزی نشان می‌دهد که تامین زیرساخت‌ها بستر ساز توسعه توانمندی‌های واحدهای تولیدی و خوشه‌های صنعتی خواهد شد. شهرک‌های صنعتی مرزی با مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی، ظرفیت مناسبی برای درآمدزایی هر کشوری محسوب می‌شود. ایران نیز با دارا بودن ۱۵ همسایه دارای ظرفیت‌های مناسبی در این بخش است. نیروی کار و انرژی ارزان قیمت از مزیت‌های ایران است که می‌تواند منجر به همکاری مشترک با کشورهای همسایه در شهرک‌های صنعتی مرزی شود. اگر شهرک‌های صنعتی مرزی در

استان‌های مرزی کشور (که دارای مرزهای دریایی و زمینی هستند مانند اردبیل، آذربایجان) ایجاد شوند، آنگاه این استان‌ها به‌عنوان پایگاه‌های صادراتی کشور مطرح می‌شوند تا سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کنند.

باتوجه به اینکه یکی از اهداف استراتژیک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای «توسعه و تکمیل تمامی زیرساخت‌های مورد نیاز استقرار صنایع در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و بهبود فضای کسب و کار صنایع کوچک کشور» است؛ لذا این سازمان متولی اصلی این موضوع در کشور است. به همین منظور در ادامه به عملکرد این سازمان در سال ۱۳۹۹ اشاره شده است. طبق اطلاعات موجود در سایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، آمار مربوط به اطلاعات شهرک‌های صنعتی، نواحی صنعتی،

شهرک‌های فناوری و مناطق ویژه اقتصادی تا پایان سال ۱۳۹۹ به شرح ذیل می‌باشد:

عنوان	تعداد مصوب	تعداد در حال بهره‌برداری
تعداد شهرک‌های صنعتی	۵۷۱	۵۰۵
تعداد نواحی صنعتی	۴۴۰	۳۲۳
تعداد شهرک‌های فناوری	۷	۶
تعداد منطقه‌های ویژه اقتصادی	۹	۴

کشور ایران به دلیل موقعیت خاص جغرافیایی خود، کشورهای همسایه زیادی را در اطراف خود داراست. اگر کشورهای همسایه را به دو گروه همسایگان با «مرز خاکی» و همسایگان با «مرز آبی» تقسیم شود، آنگاه ایران با دارا بودن حدود ۶۰۰۰ کیلومتر مرز زمینی با کشورهای پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ترکیه، عراق هم‌مرز بوده و همچنین با دارا بودن حدود ۲۷۰۰ کیلومتر مرز آبی با کشورهای آذربایجان، ترکمنستان، روسیه، قزاقستان، امارات، بحرین، عربستان، عمان، قطر و کویت هم‌مرز است. موقعیت لجستیکی خاص ایران و تعداد ۱۵ کشور همسایه که برخی از آنان، هم دارای مرز خاکی و هم دارای مرز زمینی با ایران هستند، بستر مناسبی برای مبادلات تجاری فراهم کرده است.

این موضوع در حالی است که برخی از کشورهای همسایه نه تنها با یک استان، بلکه با چندین استان کشور دارای مرز مشترک هستند، به بیان دیگر از ۱۶ استان مرزی، تعداد ۹ استان دارای مرز زمینی (آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، خراسان رضوی، خراسان شمالی، کرمانشاه، کردستان، ایلام و خراسان جنوبی) و تعداد ۳ استان دارای مرز دریایی (مازندران، هرمزگان و بوشهر) و تعداد ۴ استان نیز دارای هر دو مرز زمینی و دریایی (گیلان، گلستان، سیستان و بلوچستان و خوزستان) هستند.

با توجه به شعار سال ۱۴۰۰ به نام سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» شناسایی فرصت‌های صنعتی موجود در استان‌های هم‌مرز با کشورهای همسایه از نکات مهمی است که در سال جاری باید به آن تاکید ویژه‌ای شود.

ایجاد ساز و کارهایی به‌منظور جذب سرمایه‌گذاران صنعتی در راستای ایجاد و توسعه واحدهای صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی در استان‌های مرزی از جمله اقداماتی است که مدیران صنعتی همواره آن را مدنظر دارند تا با برگزاری بازارچه‌های مرزی مشترک دائمی یا فصلی با کشورهای همسایه بتوانند مولفه‌های اقتصاد-صنعتی را ارتقا دهند. از سوی دیگر اشتراک‌های فرهنگی مردم بومی منطقه با شهرهای مرزی همسایگان نیز، زمینه‌ساز همکاری‌های گسترده‌ای را فراهم

می‌آورد. از پیشنهادهایی که به‌منظور گسترش افزایش سطح همکاری‌ها با کشورهای همسایه مطرح است، کاهش تعرفه‌های گمرکی می‌باشد که سبب رونق هرچه بیشتر حجم کالاهای وارداتی و صادراتی خواهد شد. تسهیل فرایندهای گمرکی و کاهش زمان ترخیص کالاها و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در راستای دولت الکترونیک می‌تواند اتلاف‌های منابع را کاهش دهد. در همین راستا باید ذکر شود که بیش‌ترین تولید بدون بازار هیچ معنایی ندارد. به بیان ساده‌تر، طرف دیگر تولید، بازار است. تحقیقات بازار،



تجربه مثبت کشورهای توسعه‌یافته در ایجاد شهرک‌های صنعتی مرزی نشان می‌دهد که تامین زیرساخت‌ها، بستر ساز توسعه توانمندی‌های واحدهای تولیدی و خوشه‌های صنعتی خواهد شد. شهرک‌های صنعتی مرزی با مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی، ظرفیت مناسبی برای درآمدزایی هر کشوری محسوب می‌شود



آمار مربوط به شهرک‌ها، نواحی، شهرک‌های فناوری، مناطق ویژه اقتصادی

در همین راستا بخشی از عملکرد منتشر شده از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به شرح ذیل ارائه شده است:

شناسایی ۵۰۸ خوشه صنعتی، اجرای ۷ پروژه و اتمام ۱۷۶ پروژه امکان‌سنجی توسعه خوشه‌ای، مصالحه شناختی ۶ پروژه و پیاده‌سازی ۲۵ پروژه توسعه خوشه‌ای در دست اجرا و اتمام ۱۱۳ پروژه توسعه خوشه‌ای.
بهره‌برداری از ۳۸ مرکز خدمات فناوری و کسب و کار و استقرار ۵۹۶ مشاور ارائه‌کننده خدمات کسب و کار با اشتغال ۳۶۷۴ نفر.
شناسایی ۱۰۸۹ واحد صنعتی مستعد و کمک به دانش بنیان شدن ۶۳۹ واحد صنعتی (استقرار ۵۲۰ واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی).
ایجاد و راهبری ۱۷ فن‌بازار منطقه‌ای در راستای تامین نیازهای فناوری صنایع، نفوذ فناوری‌های نوین در آن‌ها، بهبود فرایند مبادلات فناوری و ارتقاء خدمات در این حوزه، شناسایی ۱۲۱۶ نیاز، و رفع ۳۲۶ نیاز فناورانه با مجموع فروش ۲۱۲۰ میلیارد ریال محصولات دانش‌بنیان و انتقال دانش فنی.
بهره‌برداری از ۶ شهرک فناوری با هدف ایجاد زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به‌منظور توسعه فناوری و ارتقا توان رقابت‌پذیری واحدهای صنعتی.
اعطای ۳۷۴۶ میلیارد ریال تسهیلات به ۱۶۹۹ واحد صنعتی کوچک و متوسط از محل طرح‌های وجوه اداره شده.
راه‌اندازی مجدد ۱۰۱۹۳ واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده غیرفعال با اشتغال ۱۸۲۵۶۳ نفر.
معرفی و صدور بیش از ۱۲۸۳ فقره ضمانت‌نامه به ارزش ۷۲۷۸ میلیارد ریال برای بهره‌مندی واحدهای صنعتی از خدمات صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری.
برگزاری ۴۰۲۳۹ دوره آموزشی به‌صورت حضوری و الکترونیکی برای ۹۸۸۰۴۰ نفر از شاغلان واحدهای صنعتی.
برگزاری ۴۰۵۳ تور صنعتی برای ۹۱۷۰۱ نفر از مدیران واحدهای صنعتی.
معرفی و صدور ۷۷۶۶ بسته بیمه‌نامه خاص صنایع کوچک با قیمت‌ارزان و با درنظر گرفتن ویژگی‌ها و نیازهای SMEها برای تسهیل تولید از طریق افزایش ضریب امنیت و کاهش ریسک تولید صنایع کوچک کشور با همکاری شرکت سهامی بیمه ایران.
حمایت از برگزاری ۱۲۵ رویداد استارت‌آپی در سراسر کشور و احصاء و شناسایی ۳۷۵ ایده برتر به‌منظور تقویت ایده‌های نو و خلاق در زمینه توسعه SMEها.
حمایت از ۶۵۰ طرح پژوهشی و مطالعاتی در حوزه صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی.
حمایت از ۱۰۶۴ پایان‌نامه دانشجویی در مقاطع کارشناسی ارشد، دکتری، فوق دکتری.
حمایت از به بهره‌برداری رسیدن ۳۶ مرکز ارتقاء مهارت فنی و حرفه‌ای در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و نظارت بر عملکرد آن‌ها با هدف ارائه آموزش‌های تخصصی کارگزاران در جوار واحدهای صنعتی و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز واحدهای صنعتی و تولیدی.
انعقاد ۴۲ تفاهم‌نامه داخلی با سازمان‌ها و نهادهای مختلف.
حمایت از ۴۴۹۶۹ واحد صنعتی برای شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی.
جلب سرمایه‌گذاری ۲۵۱ سرمایه‌گذار خارجی با سرمایه‌گذاری ۳/۹ میلیارد دلار و اشتغال‌زایی ۱۹۲۴۰ نفر و حمایت از ۶۱ طرح پیش امکان‌سنجی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی.
فعالیت ۱۰۶۰ واحد صنعتی صادراتی با صادرات سالانه ۱۷/۶ میلیارد دلار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی.
شناسایی و رتبه‌بندی ۲۲ شرکت مدیریت صادرات (EMC) با ۲۰۶/۷ میلیون دلار صادرات در شهرک‌ها و نواحی صنعتی.
شناسایی ۷۲ و ممیزی ۶۸ کنسرسیوم صادراتی با ۴۳۷/۲ میلیون دلار صادرات در شهرک‌ها و نواحی صنعتی.
انعقاد ۳۳ تفاهم‌نامه همکاری با کشورهای مختلف به‌منظور توسعه همکاری‌های بین‌المللی فیما بین صنایع کوچک و متوسط.

بنابراین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی باید زیرساخت‌های اولیه نظیر آب، برق، گاز، تصفیه‌خانه فاضلاب، راه دسترسی و... برای ایجاد واحدهای صنعتی فراهم شود و حتی می‌توان طی هماهنگی‌های لازم با اعمال برخی اقدامات در این شهرک‌ها، سرمایه‌گذاران هر دو کشور از مزایا و معافیت‌های گمرکی، مالیاتی، بانکی و... بهره‌مند شوند. لذا باید از این ظرفیت و موقعیت منحصر به فرد کشور، به صورت بهینه‌ای استفاده شود که در این راستا تدوین برنامه راهبردی و برنامه عملیاتی به‌عنوان بخشی از نقشه راه توسعه اقتصادی کشور از مهمترین اقداماتی است که باید صورت گیرد.

حمایت صندوق ضمانت صادرات ایران از توسعه و تسهیل صادرات در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها



صادراتی (ECA) ایران با صدور انواع بیمه‌نامه و ضمانت‌نامه‌های اعتباری نقش مهمی در توسعه صادرات غیرنفتی ایفا می‌نماید. در شرایطی که مشکلات عدیده روابط بانکی و بیمه‌ای ناشی از تحریم‌های ناعادلانه ایالات متحده آمریکا تأثیر نامطلوبی بر روابط تجاری کشور با بازارهای خارجی ایجاد نموده است، صندوق ضمانت صادرات ایران دستاوردهای مهمی در طی سالهای دولت تدبیر و امید کسب نموده است.

در این راستا چکیده‌ای از اقدامات، خدمات قابل ارایه، نقش‌آفرینی بین‌المللی در راستای دیپلماسی اقتصادی کاهش اثرات تحریم، اهم برنامه‌های صندوق در راستای تسهیل و توسعه صادرات غیرنفتی در سال ۱۳۹۹ و نیز جدول عملکرد صندوق در طی دولت یازدهم و دوازدهم به شرح زیر می‌باشد.

الف- چکیده:

حجم کلی پوشش‌های ریسک صندوق ضمانت صادرات ایران از طریق صدور بیمه‌نامه و ضمانت‌نامه اعتباری در سال ۱۳۹۹، ۳۰۵۶۳/۵ میلیون دلار بوده که رشد ۳۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸ و ۶۴ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد.

حجم عملکرد پوششی در بخش بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی کوتاه‌مدت ۲۰۶۳ میلیون دلار، رشد ۶۱ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸ و ۱۴۳ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۷ دارد.

ضریب پوشش صادرات (سهم پوشش صندوق از صادرات غیرنفتی) در سال ۱۳۹۹، ۱۰ درصد بوده، این درحالی است که متوسط این ضریب در موسسات همتای صندوق در کشورهای عضو کلپ پراگ (اروپای شرقی، آفریقا و خاورمیانه)، ۲ درصد می‌باشد.

ب- خدمات قابل ارایه صندوق ضمانت صادرات ایران

◀ ایجاد مزیت صادراتی برای کالاها و خدمات ایرانی

با پوشش بیمه‌ای صندوق، صادرکننده ایرانی می‌تواند امکان فروش مدت‌دار کالا و خدمات خود را برای خریدار خارجی فراهم نماید. صندوق، صادرکننده را در مقابل ریسک قصور و عدم بازپرداخت طرف خارجی ناشی از ریسک‌های سیاسی و تجاری محافظت می‌نماید.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران با مصوبه مجلس شورای اسلامی و تأیید شورای نگهبان از شمول مالیات بر ارزش افزوده مستثنی شد.

سید عبدالله سجادی افزود: یکی از مطالبات به حق صادرکنندگان که طی سالیان گذشته هزینه‌های غیر ضروری به صادرکنندگان تحمیل می‌نمود با پیگیری‌های صندوق برآورده شد.

وی ادامه داد: این در حالی است که عدم معافیت خدمات صندوق از مالیات بر ارزش افزوده، در سالهای اخیر باعث افزایش بهای خدمات صندوق و بالطبع تحمیل هزینه اضافی بر صادرکنندگان متقاضی استفاده از خدمات صندوق و نهایتاً در یک نگرش کلی موجب افزایش قیمت تمام شده کالاهای صادراتی ایران در بازار رقابتی بین‌المللی شده بود.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران اظهارداشت: لذا در راستای حمایت موثرتر از صادرکنندگان کشور و افزایش توان رقابتی آنها در بازارهای جهانی، از آنجاییکه موضوع معافیت برای امر صادرات در قانون فعلی پیش بینی گردیده و با عنایت به اینکه خدمات ارایه شده به صادرکنندگان در طول زنجیره صادرات قرار می‌گیرد، موضوع معافیت خدمات صندوق از مالیات بر ارزش افزوده پس از پیگیری‌های گسترده از دولت و مجلس شورای اسلامی در لایحه مالیات بر ارزش افزوده پیش بینی و لحاظ گردید.

سجادی گفت: تاکنون علاوه بر دریافت حق بیمه و کارمزد مصوب دولت، ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده نیز از صادرکنندگان مطالبه می‌شد که با ابلاغ قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده حذف خواهد شد.

وی اضافه کرد: مالیات بر ارزش افزوده صادرات، موضوعی است که طی سال‌های اخیر به شدت مورد اعتراض صادرکنندگان و فعالان اقتصادی کشور قرار گرفته که با اقدام اخیر در سالی که مزین به شعار تولید، مانع زدایی‌ها و پشتیبانی‌ها گردیده است می‌تواند در جهت توسعه صادرات نقش موثری داشته باشد.

سجادی همچنین کسب عنوان و جایزه بهترین موسسه بیمه اعتباری سال ۲۰۲۰ در اتحادیه بین‌المللی صندوق‌های ضمانت صادراتی کشورهای اسلامی به صندوق ضمانت صادرات ایران، رکورد شکنی پوشش‌های سیاسی و تجاری در سال ۱۳۹۹ با ارائه پوشش ۳/۶ میلیارد دلاری، تدوین بسته حمایتی از صادرکنندگان کوچک و متوسط در سال ۱۴۰۰، برنامه ریزی برای مذاکره با موسسات بیمه اعتباری عضو OECD جهت کمک به بهبود درجه ریسک سرمایه‌گذاری در ایران و انعطاف و رفع محدودیت از سیاست پوشش صندوق در قبال کشورهای همسایه و اوراسیا از دستاوردها و برنامه‌های اصلی صندوق ضمانت صادرات ایران برشمرد.

◀ عملکرد صندوق ضمانت صادرات ایران در یک دهه اخیر

عملکرد صندوق ضمانت صادرات ایران در دولت تدبیر و امید (۱۳۹۲)

تا (۱۳۹۹)

صندوق ضمانت صادرات ایران به عنوان تنها موسسه بیمه اعتبار

ضمانتنامه‌های اعتباری برای تسهیل دسترسی صادرکنندگان و تولیدکنندگان به سرمایه در گردش مورد نیاز توسعه چتر حمایتی صندوق بر صادرکنندگان کوچک و متوسط و دانش بنیان

نقش آفرینی بین المللی، کمک به مقابله با تحریم و تنظیم دیپلماسی اقتصادی

کمک به بهبود درجه ریسک کشوری ایران در همکاری با سازمانهای بین المللی مرتبط از جمله OECD

تسهیل سیاست پوششی صندوق در قبال کشورهای همسایه و هدف صادراتی کشور

توسعه همکاری استراتژیک با صندوقهای ضمانت صادرات دنیا در جهت جایگزینی خدمات بانکی مورد نیاز صادرکنندگان در شرایط تحریم

افزایش رضایتمندی صادرکنندگان

طراحی خدمات و محصولات سفارشی بیمه ای و تضمینی متناسب با نیاز روز صادرکنندگان

ارتباط مداوم و بی واسطه با صادرکنندگان و اخذ نظرات ایشان برای بهبود عملکرد صندوق

در راستای فرهنگ سازی و ترویج بیمه اعتبار، ارایه آموزشهای لازم استفاده از خدمات بیمه‌ای و تضمینی و سایر ابزارهای جدید صندوق بمنظور توسعه صادرات امن برای کلیه تولیدکنندگان صادرات محور، صادرکنندگان، تشکلهای صادراتی و سیستم بانکی

ارایه خدمات الکترونیک برای تسهیل و دسترسی صادرکنندگان به خدمات صندوق

عملکرد صندوق در دولت‌های یازدهم و دوازدهم در مقایسه با دولت قبل

ارقام به میلیون دلار

همانگونه که ملاحظه می شود صندوق ضمانت صادرات ایران در دولت تدبیر و امید «در طی سالهای ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹» مجموعاً ۱۴،۴۴۰ میلیون دلار پوشش ریسک صادرات انجام داده که نسبت به مجموع دو دولت قبلی «طی سالهای ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲» مجموعاً ۸،۴۷۳/۵ میلیون دلار عملکرد داشته است (مجموع پوششهای صندوق در دولت تدبیر و امید نسبت به دو دوره قبل دولت با ۷۰ درصد رشد مواجه شده است).

سال عملکرد	پوشش صادرات کلا	پوشش خدمات فنی و مهندسی، سرمایه گذاری ایرانیان در خارج از کشور و ضمانت نامه های مبتنی بر قرارداد	پوشش های تضمینی (اعتباری و بانکی)	جمع	درصد رشد نسبت به سال قبل	مجموع پوشش در دولت ها
۱۳۸۴	۵۶	۱۱۴	۱۱	۱۸۱	۱۵۱	۱،۶۷۷/۵
۱۳۸۵	۱۲۱	۱۰۴	۲۳	۲۴۸	۳۷	
۱۳۸۶	۸۲/۵	۹۳	۱۸۱/۵	۳۵۷	۴۴	
۱۳۸۷	۵۰۷/۵	۱۹۷	۱۸۷	۸۹۱/۵	۱۵۰	
۱۳۸۸	۲،۱۵۶	۶۹۱	۳۱۲	۳،۱۵۹	۲۵۴	۶،۷۹۶
۱۳۸۹	۱۳۱	۴۲۹/۵	۴۹۴	۱،۰۵۴/۵	-۶۷	
۱۳۹۰	۱۴۷/۸	۴۷۵/۷	۶۹۰	۱،۳۱۳/۵	۲۴/۵	
۱۳۹۱	۱۰۰	۵۲۸	۶۴۱	۱،۲۶۹	-۳/۳	
۱۳۹۲	۷۹/۶	۳۲۵/۵	۶۷۰/۲	۱،۰۷۵/۳	-۱۵	۴،۲۹۶/۸
۱۳۹۳	۵۰/۱	۳۱/۴	۶۳۵	۷۱۶/۵	-۲۳	
۱۳۹۴	۹۰	۱۲۴/۴	۷۰۳/۶	۹۱۸	۲۸	
۱۳۹۵	۱۹۲	۷۲۹	۶۶۶	۱،۵۸۷	۷۳	
۱۳۹۶	۳۷۰	۷۳۱	۶۶۲	۱،۷۶۳	۱۱	۱۰،۱۴۳
۱۳۹۷	۸۴۸	۷۲۱	۶۰۳	۲،۱۷۲	۲۳	
۱۳۹۸	۱،۲۷۹	۷۵۵	۶۱۱	۲،۶۴۵	۲۲	
۱۳۹۹	۲،۰۶۳	۹۷۲	۵۲۸/۵	۳،۵۶۳/۵	۳۵	

تسهیل دسترسی صادرکنندگان به تامین مالی ارزان قیمت صادراتی

باضمانت نامه های اعتباری صندوق، سیستم بانکی با ۲٪ تخفیف در نرخ سود، صادرکننده را تامین مالی می کند.

صدور ضمانت نامه های لازم برای مناقصات خارج از کشور

در شرایط تحریم، صندوق به عنوان جایگزین سیستم بانکی، ضمانت نامه های لازم برای ورود پیمانکاران ایرانی به مناقصات خارجی را صادر می کند.

بیمه مطالبات مدت دار صادرکنندگان و تبدیل آن به نقدینگی

با کمک صندوق، صادرکننده ایرانی مطالبات مدت دار خود از خریداران خارجی را بیمه نموده و با تنزیل از طریق سیستم بانکی به نقدینگی تبدیل می نماید.

سرمایه گذاری صادراتی در خارج از کشور

پوشش ریسک های سیاسی این گونه سرمایه گذاری ها که دارای منافع صادراتی برای کشور باشد، توسط صندوق بیمه می گردد.

شناخت بازارها و مشتریان خارجی

ارزیابی ریسک و اعتبارسنجی خریداران خارجی کالا و خدمات ایرانی (شامل دولت ها، بخش عمومی، سیستم بانکی یا بخش خصوصی خارجی) تخصص صندوق است. دسترسی به بانک های اطلاعاتی اعتباری ۳۰۰ میلیون شرکت خارجی در سراسر دنیا، ظرفیت منحصربه فرد صندوق برای ارایه خدمات مشاوره ای برای یافتن طرف های تجاری معتبر است.

ج- نقش آفرینی بین المللی در راستای دیپلماسی اقتصادی کاهش اثرات تحریم

حضور فعال در اتحادیه بیمه گران اعتبار و سرمایه گذاری (اتحادیه برن) حضور فعال در اتحادیه بیمه گران اعتبار و سرمایه گذاری کشورهای اسلامی (اتحادیه امان) و تاسیس بانک اطلاعاتی خریداران کشورهای اسلامی کسب کرسی هیات مدیره اتحادیه امان برای سال ۲۰۲۰-۲۰۲۱ با اجماع کشورهای اسلامی

مذاکرات با موسسات همتا برای طراحی ابزارهای جانشین محصولات بانکی (با هدف مقابله با تحریم های بانکی)

مذاکره برای کاهش ریسک ایران با ECA های عضو OECD و اتحادیه برن مذاکره با دولت و بانک مرکزی کشورهای عراق و افغانستان از طریق وزارت امور خارجه و بانک مرکزی جهت صدور مجوز برای پذیرش ضمانت نامه های صندوق در مناقصات این کشورها

کسب جایزه اول عملکرد ویژه در میان صندوق های ضمانت صادرات کشورهای اسلامی در سال ۲۰۲۰

د- اهم برنامه های صندوق در راستای تسهیل و توسعه صادرات غیرنفتی در سال ۱۴۰۰

افزایش ضریب پوشش صادرات

ارائه حداقل ۳/۵ میلیارد دلار تسهیلات بیمه ای و ضمانت نامه صادراتی به صادرکنندگان و نظام بانکی بمنظور توسعه موثر صادرات و تامین امنیت مالی صادرکنندگان به کشورهای هدف (۱۵ کشور همسایه + اوراسیا + هند و چین) از طریق صدور:

بیمه های اعتبار صادراتی کوتاه مدت جهت ایمن سازی صادرات

بیمه های خدمات فنی و مهندسی و سرمایه گذاری جهت مقابله با ریسک های سیاسی و تجاری ناشی از تحریم

در گفت و گو با عصر اقتصاد مطرح شد :

برنامه‌های جدید صندوق ضمانت برای کمک به رفع موانع تولید در صنایع کوچک طی سال ۱۴۰۰

گفتگو با محمدصادق محمدیاری، معاون مالی و اقتصادی صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک

علیرغم اینکه عدد و رقم تسهیلات پرداختی برای صنعت به شکل کلی در دسترس است، منتها آماری که مربوط به صنایع کوچک به شکل خاص و ویژه باشد در هیچ پایگاه اطلاعاتی موجود نیست که قابل دسترسی باشد. به همین دلیل محور اولی که باید در مورد آن اطلاعات جمع آوری کنیم این بود که از بانکهای عاملی که با آنها تفاهم نامه داریم در خواست کردیم تا میزان تسهیلاتی را که صرفا به بخش صنایع کوچک طی ۵ سال گذشته پرداخت کرده اند، به تفکیک هر سال اعلام کنند.»

۲- بررسی علل ناتوانی تولیدکنندگان در استفاده از تسهیلات مصوب

وی به بررسی علت ناتوانی تولیدکنندگان برای دریافت تسهیلات بانکی اشاره می کند و می گوید: «نکته دوم که در سیاستهای صندوق ممکن است تاثیر گذار باشد این است که بر اساس اساسنامه صندوق و فلسفه ذاتی آن، زمانی که تولیدکننده نمی تواند شرایط بانک را برای دریافت تسهیلات و اعطای وثایق لازم، تامین کند می تواند از ضمانت نامه صندوق استفاده کند. پس لازم است که بدانیم طی بازه ۳ تا ۵ سال برای چه تعداد صنایع کوچک تسهیلات مصوب شده است و چه تعداد از آنها به دلیل اینکه نتوانستند وثایق لازم را تامین کنند از دریافت تسهیلات محروم شده اند. این محور دوم اطلاعاتی است که باید از نظام بانکی جمع آوری می کنیم.»

۳- بررسی سهم بانک ها در طرح های اشتغالزایی

دولت

محمدیاری اظهار می کند: «نکته سوم این است که بخشی از ضمانت نامه های صادره ما مربوط به طرح های خاص هر دولت بوده، یعنی هر کدام از دولتها

طرح هایی در زمینه اشتغالزایی و حمایت از تولید مصوب کرده اند که بر روی میزان تسهیلات پرداختی نظام بانکی تاثیر گذاشته است، به دلیل اینکه ما یک نهاد تاثیرپذیر از نظام بانکی هستیم پس این موضوع در میزان صدور ضمانت نامه صندوق تاثیرگذار بوده است. مثلا طرح بنگاه های زود بازده که از سال ۸۸ به بعد اجرا شد تاثیر بسیاری در میزان صدور ضمانت نامه از طرف صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک داشت یا طرح های رونق تولید که طی چند سال گذشته در دست اقدام و اجرا بود یا طرح های اشتغال فراگیر روستایی و از این قبیل که باید بررسی کنیم بانکها طی بازه ۳ تا ۵ سال گذشته در چه تعداد طرح های اشتغال زا دخیل بوده اند.»

۴- لزوم افزایش میزان پوشش ضمانت نامه ها

معاون اقتصادی و مالی صندوق، به میزان پوشش ضمانت نامه ها اشاره

اولویت های صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک در حمایت از تولید تا حد زیادی متأثر از سیاست های دولت ها و نظام بانکی بوده است.

اجرای برنامه های جدید نیاز به طی مراحل قانونی مثل طرح در مجمع و یا تصویب در هیات مدیره صندوق دارد که در سال جدید هم با توجه به ضرورت موانع زدایی از مسیر تولید و نیز تحرك بیشتر در عملکرد متعارف صندوق، تصویب و اجرای برنامه های جدیدی را در دستور کار داریم.

محمدصادق محمدیاری با تاکید بر برنامه ریزی صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک برای تحقق شعار سال می افزاید: «با توجه به اینکه سال ۱۴۰۰ از سوی مقام معظم رهبری سال رفع موانع تولید نام گذاری شده است، طبیعتا صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک هم در این راستا تصمیم به سیاست گذاری کلان گرفته و در رویکردهای خود در مورد شرایط و نحوه صدور ضمانت نامه بازبینی هایی انجام داده است.



اجرای برنامه های جدید نیاز به طی مراحل قانونی مثل طرح در مجمع و یا تصویب در هیات مدیره صندوق دارد که در سال جدید هم با توجه به ضرورت موانع زدایی از مسیر تولید و نیز تحرك بیشتر در عملکرد متعارف صندوق، تصویب و اجرای برنامه های جدیدی را در دستور کار داریم

وی گفت : در سال گذشته به دلیل کرونا، شرایط خاص اقتصادی کشور و مجموعه ای از دلایل فنی دیگر، شاهد کاهش صدور ضمانت نامه ها نسبت به سال های قبل از آن بوده ایم که در صدد هستیم با بازبینی در رویکردها و نیز اتخاذ سیاست های جدید، دلایل اصلی این کاهش را آسیب شناسی و مرتفع کنیم.

همانطور که آمارها نشان می دهند ما از سال ۹۴ تا ۹۸ بصورت تصاعدی و شاید هرسال صد در صد یا قریب به آن با افزایش صدور ضمانت نامه مواجه بودیم اما طی دو سال گذشته این امر کاهش داشته است. بر

همین اساس برنامه ریزی شده است که در سال جاری علل کاهش صدور ضمانت نامه ها بررسی و برای کمک بیشتر به تامین مالی صنایع کوچک، برنامه های جدیدی را جایگزین و اجرا کنیم. در همین زمینه، چند نکته مورد توجه قرار گرفته است:

۱- برآورد دقیق از کل تسهیلات اعطایی به صنایع کوچک

معاون مالی و اقتصادی صندوق ادامه می گوید: «نکته اول اینکه ما به این نتیجه رسیدیم که برای آسیب شناسی باید بررسی کنیم کل میزان تسهیلاتی که صرفا برای صنایع کوچک پرداخته شده است چه میزان ورقمی بوده است، یعنی اطلاعاتی از یک بازه زمانی ۳ تا ۵ سال (۹۵ تا ۹۹) جمع آوری کنیم چرا که این نوع اطلاعات در تصمیماتی که اتخاذ خواهد شد، تاثیر گذار است.



هم با گزارش توجیهی لازم تهیه شده و آماده ارسال به مجمع است که اگر موافقت کنند با توجه به این که ما افزایش سرمایه صد میلیارد تومانی را در سال ۹۷-۹۸ داشته ایم می توانیم از این ظرفیت استفاده کنیم و ضمانت نامه هایی با ارقام بالاتر برای صنایع کوچک صادر کنیم که بتوانند تسهیلات مناسب تری را دریافت کنند.»

او بیان می کند: «ما طی دو-سه سال گذشته مدلهای اعتبار سنجی مان را به روز رسانی کرده ایم و با مطالعه، میزان ریسک مان را کاهش داده ایم که این عوامل نیز در ایجاد رویکرد تسهیل گرایانه برای صدور ضمانت نامه تاثیر گذار بوده اند.»

۶- گروه بندی متقاضیان در ۶ دسته مختلف

محمدیاری در پایان به گروه بندی متقاضیان اشاره و اظهار می کند: «در بحث دریافت وثایق و تضامین از طرف صندوق نکته ای که طی سال های گذشته مغفول واقع شده بود این است که بین متقاضیان معتبر و افرادی که از درجه اعتبار لازم برخوردار نبودند خیلی تفاوت قائل نبودیم و تقریباً از همه متقاضیان به یک شکل وثایق دریافت میشد، اما با به روز شدن اطلاعات، امروز شش دسته متقاضی داریم و طی جلساتی که در یک ماه گذشته داشتیم با توافق کمیته فنی و هیات مدیره صندوق برای گروه هایی که حائز نمرات اعتباری بالا هستند با شرایط خیلی سهل تری ضمانت نامه صادر میکنیم به نحوی که برای گروه های A و B به صرف امضای مدیر عامل و اعضای هیات مدیره ضمانت نامه صادر می شود. برای گروه های CDE نیز امتیازاتی داریم مثل کاهش میزان و نوع وثیقه و تعداد ضامن که می توانند با شرایط سهل و آسانتری تسهیلات دریافت کنند به این ترتیب ما نیز می توانیم برای تامین مالی صنعت گران با تسهیلات بهتری در خدمت صنایع کوچک باشیم.»

می کند و می افزاید: «نکته بعدی طرح افزایش درصد پوشش ضمانت نامه است که نیاز به پیگیری و تصویب از سوی مجمع عمومی صندوق دارد. چرا که براساس آسیب شناسی که انجام شده است متاسفانه این پوشش ۷۵ تا ۸۵ درصدی مشکلات و چالش هایی برای متقاضیان ضمانت نامه ایجاد کرده است به این دلیل که باید به موازات هم، یک سری وثایق را برای صندوق و یک سری وثایق را برای نظام بانکی تامین کنند که این امر بروکراسی و دوباره کاری ایجاد میکند یعنی تولید کنندگان برای تامین وثایق هم با بانک هم با صندوق ضمانت، طرف هستند. پیشنهاد ما به مجمع محترم این است که براساس بررسی های کارشناسانه ای که انجام شده به صندوق اجازه دهند تا سقف پوشش ضمانت نامه به ۹۰ درصد اصل و سود تسهیلات افزایش یابد. این موضوع یکی از پیشنهادهای صندوق است که امسال قرار است به مجمع ببریم و اگر آن شالیه تصویب شود، صندوق می تواند سقف پوشش ضمانت را افزایش دهد.»

۵- لزوم افزایش ریالی سقف صدور ضمانت نامه ها

وی از پیشنهاد این صندوق برای افزایش سقف صدور ضمانت نامه ها خبر می دهد و می گوید: «نکته دیگری که بسیار حائز اهمیت است موضوع افزایش ریالی سقف صدور ضمانت نامه است. در حال حاضر سقف ریالی صدور ضمانت نامه سه میلیارد تومان است که اواخر سال ۹۳ مصوب شده است. با توجه به تورم دو-سه سال اخیر، ممکن است این میزان، کارایی لازم را برای صنایع کوچک نداشته باشد. هزینه های تولید اعم از مواد اولیه و سایر ملزومات به شکل تصاعدی افزایش یافته و بعضاً سه یا چهار برابر شده است. بررسی های انجام شده و ارقام درخواستی ضمانت نامه هایی که در سامانه صدور الکترونیکی ضمانت نامه ثبت شده، نشان می دهد که سه میلیارد دیگر پاسخگوی نیاز صنایع کوچک نیست و این نیاز افزایش پیدا کرده است. ما به دنبال افزایش دو برابری این رقم هستیم. این پیشنهاد



هدف گذاری شرکت معادن زغال سنگ کرمان؛

افزایش تولید در امتداد رشد ایمنی و رفاه



تفکر بهره برداری از معادن زغال سنگ در استان کرمان از زمانی شکلی جدی به خود گرفت که کارخانه هایی مانند ذوب آن اصفهان نیاز روزافزونی به تامین کک مورد نیاز کوره بلند خود داشتند. به همین دلیل اکتشاف و بهره برداری از چنین معادنی از سال های آغازین یا میانه دهه چهل، یعنی ۱۳۴۴ و ۱۳۴۵ در دستور کار قرار گرفت. بر همین اساس بود که پژوهش های زمین شناختی که آن زمان تحت اختیار شرکت ملی ذوب آهن ایران به عنوان شرکت بالادست شرکت معادن زغال سنگ کرمان بود از همان سال ها آغاز شد.

سرفصل هایی مانند اکتشاف و تحقیقات وسیع در نواحی حاوی ذغال، طراحی، ساخت و تجهیز معادن زغال سنگ کرمان، تغلیظ ذغال سنگ استخراج شده و تولید کنسانتره زغال سنگ، نیز به عنوان موضوع فعالیت شرکت با توجه به ماده ۲ اساسنامه تصویب شد. در بخش های دیگر این اساسنامه نیز تأکیدی گنجانیده شد تا انجام عملیات اکتشاف مواد معدنی و آب های زیر زمینی و نقشه برداری سطحی و عمقی و حفاری ژئو فیزیکی و مغزه گیری و آب شناسی و تعیین ذخیره و کلیه امور مربوطه اجرایی شود. در ادامه طراحی، تجهیز و بهره برداری از معادن و سایر فعالیتهای

مرتبط از قبیل ساختمانی، راهسازی، تاسیساتی، احداث و راه اندازی کارخانجات و صنایع فرآوری معدنی، کلیه فعالیتهای بازرگانی شامل خرید و فروش، صادرات و واردات قطعات و تجهیزات، محصولات و مواد و مصالح مربوط به معدن و صنایع معدنی و همچنین توزیع، حمل و نقل و هرگونه عملیاتی که به نحوی از انحا با اهداف فوق مرتبط باشد نیز شکل بگیرد.

همچنین در این اساسنامه مقرر شد انجام فعالیتهای پیمانکاری مشتمل بر مشاوره، پیمان مدیریت، ارائه خدمات مهندسی و بازرگانی در داخل و خارج از کشور مرتبط با معادن و صنایع معدنی، سرمایه گذاری و مشارکت در طرحها و واحدهای تولیدی و خدماتی مرتبط با فعالیتهای شرکت، انجام فعالیتهای فرهنگی و آموزشی، تحقیقاتی و پژوهشی و کمک به موسسات آموزشی عام المنفعه در چهر چوب قوانین و مقررات

جاری کشور و انجام کلیه امور معاملاتی و مبادرت به سایر امور عملیاتی که به طور مستقیم یا غیر مستقیم در چارچوب قوانین جاری کشور برای تحقق اهداف شرکت لازم و یا مفید بوده یا در جهت اجرای موضوع فعالیت شرکت ضرورت داشته باشد.

در ترسیم عملکرد کلی شرکت زغال سنگ کرمان در حوزه جغرافیایی تأکید شد تا از آنجا که معادن زغال سنگ کرمان که از نظر موقعیت ناحیه ای در قسمتی از شرق مرکز ایران و در قسمت جنوب شرق سنکلیونپوریوم کرمان - بهاباد (که خود قسمتی از شمال شرق بخش چین خوردگی یزد -

برنامه های در دست اجرایی که
مد نظر شرکت زغال سنگ کرمان
قرار گرفته است پروژه های
مانند طرح توسعه و تجهیز
افق های زیرین و بالایی +۲۴۰۰
معدن هشونی، طرح توسعه و
تجهیز افق های زیرین +۲۴۰۰
معدن پابدانای اصلی، افزایش
تولید زغال سنگ حرارتی در
معدن اولیه آب نیل جنوبی
و افزایش تولید زغال سنگ
کک شو معادن همکار است

کرمان که در بخش شمالی دپرسیون جازموریان است) واقع شود. مناطق تحت پوشش این شرکت که همگی در شمال استان کرمان واقع شده اند؛ عبارتند از هشونی، پابدانا، همکار، هجک، کمسار، آب نیل و کارخانه زغالشویی زرنده که فرآیند فرآوری زغال های این معادن را دنبال می کنند.

راه آسفالتی از کرمان به زرنده - راور و کوهبنان، خط آهن تهران - کرمان؛ در شهرستان زرنده جهت حمل کنسانتره به اصفهان از کارخانه ذغالشویی زرنده و فرودگاه بین المللی کرمان، شیوه های ارتباطی برای این شرکت در حوزه کاری هستند که در حقیقت حلقه راه های ارتباطی جاده ای/ریلی/هوایی آن را تکمیل می کنند.

برنامه های در دست اجرایی که مد نظر شرکت ذغال سنگ کرمان قرار گرفته است؛ پروژه های مانند طرح توسعه و تجهیز افق های زیرین و بالایی +۲۴۰۰ معدن هشونی، طرح توسعه و تجهیز افق های زیرین +۲۴۰۰ معدن پابدانای اصلی، افزایش تولید زغال سنگ حرارتی در معدن اولیه آب نیل جنوبی و افزایش تولید ذغال سنگ کک شو معادن همکار است.

دکتر باقر نیک طبع، مدیرعامل شرکت معادن زغال سنگ کرمان در یکی از جلسات کاری با محوریت موضوع تولید که با حضور مهندس رنجبر معاون بهره برداری، مدیران معادن و کارخانه زغالشویی برگزار شد با اشاره به به منویات مقام معظم رهبری در سال جدید و در خصوص دستور معظم له در باب تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها تأکید دارد تا با توجه به افزایش هزینه ها و نیروی انسانی و به رغم مشکلاتی که بر سر راه است باید برای رسیدن به افق نهایی مجموعه که همانا افزایش تولید کیفی و ایمن است؛ گام های بلندتری برداشت. دکتر نیک طبع، کیفیت بالا در ارسال کنسانتره به مصرف کنندگان



در بازدید های خود از این مجموعه، خدمات حدود یکساله مدیر عامل شرکت معادن زغال سنگ کرمان را قابل تقدیر دانسته و گفته: لازم است روند رو به رشد مجموعه های تولیدی را شاهد باشیم.

وی کارگران را اسوه صبر و استقامت دانسته ادامه می دهد که باید به دنیا ثابت کنیم ملت شریف ایران تا پای جان محکم و استوار پشت انقلاب خواهند بود.

این تاکید استاندار کرمان در مقطعی بر زبان رانده می شود که مردم در آستانه انتخابات ریاست جمهوری دولت سیزدهم هستند و این تصریح در کلام مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت نیز جاری می شود.

همچنین سرکار خانم عفت شریعتی کوهبنانی مردم شریف زرنده و کوهبنان در مجلس شورای اسلامی نیز به تلاش های مجموعه شرکت زغال سنگ کرمان اشاره می کند و می گوید: هنر این است که بتوان در مدت زمان کوتاه خدمات گسترده ارائه داد که البته این وظیفه تمامی مدیران است

بنابر این به نظر می رسد چنانچه دولتمردان و مجلسیان در کنار تولیدکنندگان حوزه صنعت زغال سنگ بمانند وی آنکه این مجتمع صنعتی طلب کمک های خاص از نهادهای حاکمیتی داشته باشد، با یاریگری های ضمنی خود، پشتیبان امر تولید بیشتر باشند، منویات مقام معظم رهبری در سال جدید با موضوعیت تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها نیز به بهترین شکل ممکن اجرایی خواهد شد.

محصول را وظیفه سیستم برمی شمرد و ادامه می دهد که عزت، عظمت و اقتدار مجموعه مرهون تولید بیشتر خواهد بود و یقیناً ذره ذره تولید بیشتر در زندگی کارگران عزیز نمود خواهد داشت. وی کارگران عزیز را چشم و چراغ مجموعه می داند.

در ادامه این جلسه مهندس رنجبر، معاونت بهره برداری شرکت، روند تولید این مجموعه را رو به افزایش و بهبود قلمداد می کند و با مقایسه آماری تولید ماه قبل با ماه های مشابه سال های قبل، قاطعانه از مدیران معادن درخواست افزایش تولید را مطالبه می کند. وی تولید همراه با کیفیت را یکی از انتظارات اصلی خود برشمرده و ادامه می دهد: شرایط لازم جهت افزایش تولید همراه با کیفیت و ایمنی کاملاً فراهم است.

براساس این گزارش مهندس توفیق رئیس هیات مدیره شرکت، کیفیت نهایی تولید را یکی از اصلی ترین راهکارهای افزایش درآمد می داند و اضافه می کند که می توان با ارائه روش های علمی راه مناسب جهت بهبود کنترل کیفیت جهت پیشرفت را مهیا نمود.

مهندس مقدم، مدیر کارخانه زغالشویی زرنده نیز ضمن ارائه گزارش عملکرد مجموعه تحت امر عنوان می کند با تمام تلاش پیگیر رفع مشکلات جهت بهبود محصول خروجی از زغالشویی زرنده هستیم.

بر پایه اخبار منتشره فعالیت های این شرکت از دید مقامات ارشد استانی نیز پنهان نمانده است. دکتر علی زینی وند، استاندار کرمان هم

تنوع در محصول و توازن در تولید

دورویکرد مهم «ومعادن»

نکته بسیار حائز اهمیت این است که برای تحقق چشم انداز ۱۴۰۴، ما سالانه به ۱۶۲ میلیون تن سنگ آهن نیاز داریم، درحالیکه ظرفیت تولید کشور ۱۴۰ میلیون تن در سال است و با این حساب، هر ساله به میزان ۲۲ میلیون تن کمبود سنگ آهن داریم، بنابراین گلوگاه اصلی زنجیره فولاد کشور تأمین سنگ آهن و سرمایه گذاری در بخش اکتشاف است.

◀ **هلدینگ سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات در این زنجیره در چه موقعیتی قرار دارد؟**

در حال حاضر عمده سرمایه گذاری این شرکت در زنجیره سنگ آهن و فولاد متمرکز است. بیشترین سهم بازار شرکت های زیرمجموعه «ومعادن» در تولید کنسانتره و گندله است. بنا داریم با همکاری و هماهنگی شرکای استراتژیک خود نظیر گروه سرمایه گذاری امید و سرمایه گذاری غدیر برنامه ای متمرکز برای ایجاد توازن در زنجیره تولید را به طور جدی دنبال کنیم. همچنین بر اساس استراتژی های جاری برای ایجاد تنوع بیشتر در سبد محصولات و ورود به عرصه تولید فلزات استراتژیک آینده خواهیم کوشید.

◀ **اخیراً تفاهم نامه ای با گروه سرمایه گذاری امید امضا کرده اید؛ در مورد این تفاهمنامه توضیح دهید؟**

شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات و گروه سرمایه گذاری امید، دو هلدینگ بزرگ معدنی در سطح کشور هستند که سهام عمده شرکت های بزرگ معدنی و صنعتی گل گهر، چادرملو و گهرزمین به این دو تعلق دارد. امضای این تفاهم نامه کمک خواهد کرد که در راهبری شرکت های زیرمجموعه، هماهنگی و مشارکت بیشتری داشته باشیم. قطعاً این هماهنگی و سیاستگذاری مشترک هم افزایشی و بهره وری بیشتر این شرکتها را هم در مدیریت کلان شرکتها و هم در تعاملی که با یکدیگر می توانند داشته باشند، افزایش خواهد داد. اهمیت این مشارکت استراتژیک زمانی روشن تر می شود که در نظر بگیریم سهم «ومعادن» و گروه امید مجموعاً در زنجیره فولاد کشور، بالغ بر ۶۵ درصد از تولید کنسانتره، حدود ۴۰ درصد از تولید گندله، ۲۴ درصد از تولید آهن اسفنجی، ۱۲ درصد از فولاد خام و ۵ درصد از تولید محصولات فولادی است.

تدوین سند برنامه ریزی توسعه مشترک این دو هلدینگ بزرگ صنعتی و معدنی بهانه ای است تا دو شرکت نهایت همکاری و همفکری را با یکدیگر داشته باشند. اعتقاد داریم این همکاری در درجه اول منافع سهامداران هر دو مجموعه و در نگاه کلان، توسعه بیشتر صنعت کشور را در حوزه معدن و صنایع معدنی در پی خواهد داشت.

◀ **اجرای طرح های توسعه شرکت های این گروه چه تاثیری بر تولید در زنجیره فولاد خواهد گذاشت؟ کمی در این باره توضیح دهید.**

در حال حاضر، مجموع ظرفیت تولید کنسانتره و گندله در منطقه گل گهر

شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات یکی از پنج شرکت بزرگ سرمایه گذاری در ایران است که در بخش های استخراج کانی های فلزی فعالیت می کند و فلزات اساسی معادل ۹۰ درصد ترکیب دارایی های شرکت را در سال گذشته تشکیل می دهند. این شرکت متشکل از سهامداران عمده مجموعه های بزرگ معدنی و فولادی ایران از قبیل شرکت های معدنی و



صنعتی گل گهر، معدنی و صنعتی چادرملو، سنگ آهن گهرزمین، شرکت ملی مس، معدنی و صنعتی صابانور، مجتمع فولاد خراسان، آهن و فولاد ارفع است.

استقرار مدیریت جدید در این شرکت و آغاز تدوین استراتژی جامع برای هلدینگ، به ویژه نگاه مشارکت جویانه در حوزه برنامه ریزی استراتژیک این مجموعه بزرگ با شرکت هایی چون گروه سرمایه گذاری امید، سرمایه گذاری غدیر، ذوب آهن اصفهان و... می تواند به منزله نقطه عطفی در فعالیت ها و ورود به فصل دیگری از توسعه این شرکت قلمداد شود. در ادامه مصاحبه ما را با دکتر امیرحسین نادری مدیرعامل جدید این مجموعه درباره اوضاع تولید در زنجیره فولاد کشور و همچنین طرح های توسعه شرکت های گروه «ومعادن» می خوانید:

◀ **اوضاع زنجیره فولاد کشور را در راستای تحقق چشم انداز ۱۴۰۴ چگونه می بینید؟**

برای تحقق برنامه افق ۱۴۰۴، ظرفیت سازی لازم در بخش فرآوری کنسانتره و تولید گندله آهن، بالاتر از میزان مورد نیاز انجام شده است، بطوری که در موازنه زنجیره

فولاد در سال ۱۳۹۹ بر اساس ظرفیت اسمی، مازاد کنسانتره سنگ آهن حدود ۸ میلیون تن و مازاد گندله حدود ۱۲ میلیون است. در این بخش اقدام خوبی انجام شده است لیکن جهت حصول توازن در زنجیره، در بخش آهن اسفنجی، لازم است در تکمیل و عملیات اجرای طرح های در دست اجرا سرعت عمل بیشتری اعمال شود.

در خصوص شمش فولادی، ظرفیت سازی لازم برای تحقق هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام محقق شده و باتوجه به نیاز داخلی در این بخش، امکان صادرات نیز پیش بینی شده است.

در بخش مقاطع طولی نظیر میلگرد، تیرآهن، نبشی و ناودانی نیز ظرفیتی که ایجاد شده بسیار بالاتر از مقدار هدف گذاری شده است که بیانگر اشباع بودن این حلقه از زنجیره تولید است.



شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات و گروه سرمایه گذاری امید، دو هلدینگ بزرگ معدنی در سطح کشور هستند که سهام عمده شرکت های بزرگ معدنی و صنعتی گل گهر، چادرملو و گهرزمین به این دو تعلق دارد



◀ شما چه راهکارهایی برای برون رفت از چالش های فعلی زنجیره فولاد پیشنهاد می دهید و چه اقداماتی را انجام داده اید؟

چالش اصلی زنجیره فولاد در حال حاضر تامین مواد اولیه است. سرمایه گذاری و توجه ویژه به بخش اکتشاف برای تامین مواد اولیه مناسب و کافی و استفاده از دانش و فناوری مدرن می تواند تا حد زیادی نگرانی هایی را که در این حوزه وجود دارد، برطرف کند. در این خصوص برنامه های مهمی در زمینه اکتشاف داریم که در زمان مناسب اعلام خواهد شد.

موضوع دیگری که لازم است مورد توجه ویژه قرار گیرد مساله تامین زیرساخت های مناسب بخش حمل و نقل است. توسعه حمل و نقل ریلی و دریایی امکان دسترسی آسان و به صرفه را به بازارهای داخلی و خارجی فراهم می کند و امر مبادله در سطوح ملی و بین المللی را تسهیل می کند. این بخش از جایگاه ویژه ای در سیاست های اقتصادی کشور برخوردار است و شاخص مهمی در ارزیابی سطح توسعه اقتصادی کشورها تلقی می شود.

در این زمینه سرمایه گذاری های مهمی در قالب یکی از شرکتهای زیرمجموعه به نام شرکت مدیریت بین المللی همراه (جاده، ریل، دریا) شده است و اقدامات زیربنایی مهمی را دنبال می کنیم.

بسیار امیدواریم با استقرار دولت جدید همراهی های بیشتری برای پشتیبانی از صنعت کشور و رفع موانع تولید در حوزه معدن و صنایع معدنی صورت گیرد. عدم اعمال محدودیت در صادرات محصولات در میان مدت و امکان استفاده مستقیم و بدون واسطه از درآمدهای صادراتی برای تامین مالی واردات مواد اولیه و تجهیزات صنعتی

اصلاح قوانین مالیاتی؛ افزایش مالیات بر تقسیم سود و کاهش مالیات بر افزایش سرمایه و درآمد شرکت ها

عدم دخالت دولت در تنظیم قیمت ها و پرهیز از قیمت گذاری دستوری
تامین مالی ارزی صنایع غیرصادراتی متضرر از تحریم ها با ارائه تسهیلات
ارزی با سود و کارمزد پایین

از جمله اقداماتی است که از دولت جدید برای حمایت از این صنعت انتظار داریم.

به ترتیب ۲۶/۹ و ۱۹/۵ میلیون تن است که در صورتی که طرح های توسعه گهرزمین به مرحله اجرا برسد، این میزان به ۲۸/۴ و ۲۲ میلیون تن می رسد. ما برای تحقق این میزان تولید کنسانتره، به ۴۵ میلیون تن سنگ آهن نیاز داریم که با توجه به برنامه استخراج منطقه، امکان تولید این میزان سنگ آهن تا ۱۵ سال آینده وجود دارد. با توجه به کمبود سنگ آهن جهت تامین خوراک پایدار کنسانتره و گندله سازی در منطقه گل گهر و همچنین لزوم تامین بخشی از نیاز کنسانتره کشور، احداث واحد جدید کنسانتره و گندله سازی با چالش های جدی رو به رو خواهد بود.

در حال حاضر مجموع ظرفیت واحدهای احیای موجود در منطقه گل گهر ۷/۲ میلیون تن است که در صورت تحقق طرح های توسعه به میزان ۱۲/۴ میلیون تن خواهد رسید.

همچنین مجموع ظرفیت واحدهای احیا در منطقه چادرملو ۵/۱ میلیون تن است که با توجه به کمبود ۴ میلیون تنی گندله برای رسیدن به این میزان تولید آهن اسفنجی، احداث واحد ۴ میلیون تنی گندله سازی توجیه پذیر بنظر می رسد.

در منطقه گل گهر، مجموع ظرفیت واحدهای فولادی و تولید محصول نهایی به ترتیب ۵/۵ و ۶/۳ میلیون تن است که با اجرای طرح های توسعه این مقدار به ۵/۸ و ۶/۶ میلیون تن خواهد رسید. همان طور که قبلا اشاره شد ظرفیت برای تولید محصول نهایی بسیار بیشتر از هدفگذاری است.

شرکت چادرملو چندین طرح توسعه در دست اجرا دارد که با اجرای این طرح ها، ظرفیت تولید کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی به ترتیب به ۱۱/۴، ۱۲/۵ و ۷/۸ میلیون تن ارتقا می یابد. سرمایه مورد نیاز برای اجرای این طرح ها چیزی حدود ۱ میلیارد یورو است.

با فرض تولید ۱۱/۴ میلیون تن کنسانتره در سال و با احتساب ذخایر D۱۹، شرکت حدود ۸ سال سنگ آهن مورد نیاز را در اختیار دارد و برنامه ریزی شده است این شرکت با توسعه اکتشافات و استفاده از منابع دیگر، مواد اولیه خود را برای سالهای آتی تامین کند.





مهندس علی عباسلو تاکید کرد:

ترسیم افق های جدید توسعه و پیشرفت در شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان



چشم انداز افق ۱۴۰۴ نیز با سرفصل هایی خاص برای شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان تعریف شده است که بر اساس سرفصل ها یکی از بزرگترین شرکت های فولادی منطقه و تکمیل کننده زنجیره فولاد در منطقه گل گهر، با تولید ۳/۷ میلیون تن آهن اسفنجی ۲/۵ میلیون تن شمش فولادی و ۱/۱ میلیون تن محصولات نوردی و آلیاژی خواهد شد.

وی همچنین در خصوص این که در روزهایی که عوامل مختلف خارجی و داخلی، خواسته یا ناخواسته، تلاش های اقتصادی را تحت تاثیر منفی خود قرار می دهند نیز گفت: چنین مجتمع فعالی هدفگذاری های خود را باید ادامه دهد مدیران این مجموعه در این خصوص اندیشه کرده اند تا مشکلات به حداقل ممکن برسد.

یک پرسش این است که از نظر این مجموعه چشم انداز رو به رشد بازار جهانی فولاد برای مدیریت فولاد سیرجان چه مفهومی داشته و برای بهره برداری مناسب از این فرصت چه برنامه ای در نظر گرفته است؟

مهندس عباسلو در این خصوص می گوید: با توجه به روند افزایشی قیمت جهانی سنگ آهن که به دلیل افزایش تقاضای فولاد در سطح جهان می باشد فرصتی است برای صنایع مرتبط در این زمینه و شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان نیز با تدوین برنامه ها و پروژه هایی جهت افزایش ظرفیت واحد های تولیدی موجود و پروژه های در دست احداث شامل کارخانجات احیا مستقیم، فولاد سازی، کلاف و اکسیژن، فولاد آلیاژی بطور جدی در پی افزایش تولید در سال های آتی است.

تعمیر و نگهداری مطلوب با استفاده حداکثری

از توان داخلی

وی در پاسخ به این پرسش که که آیا فولاد سیرجان در زمینه استفاده از توان داخلی در تعمیر و نگهداری خطوط تولید خود و همچنین برنامه های توسعه ای خطوط اقدام عملی یا برنامه اجرایی در دست دارد نیز اظهار کرد: فعالان این مجموعه معتقدند که در ارتباط با کارخانجات تولیدی موجود شامل کارخانه احیا مستقیم، فولاد سازی و نورد، کلیه فعالیت های تعمیراتی ماهیانه توسط پرسنل واحد تعمیرات برنامه ریزی و اجرا می گردد.

عباسلو می افزاید: در ارتباط با تعمیرات اساسی سالیانه نیز تا حد

جای جای استان کرمان همچنان که مانند نگینی بر تارک تاریخ و فرهنگ و هنر ایران زمین می درخشد، به موازات این افتخار در تمام ده ها سال گذشته از پیشرفت صنعتی نیز غافل نمانده است. وجود مجتمع های صنعتی و اقتصادی عظیم نام این استان را بیش از پیش بر سر زبان ها انداخته است.

در بخش صنعت، به جز کارخانجات بزرگ خودرو سازی، مس، لاستیک و ... که هزاران نفر شاغل را در خود جای داده است، انواع کارخانجات و واحد های تولیدی نظیر صنایع غذایی و آشامیدنی، تولید منسوجات، کارخانجات تولیدی پوشاک، محصولات چوبی، کاغذی، شیمیایی

، پلاستیکی، کانی غیر فلزی، تولید فلزات اساسی، تولید ماشین آلات تولید مولد برق، رادیو و تلویزیون و لوازم الکترونیکی و الکتریکی و وسایل نقلیه موتوری سبک، ترلر و ... صنعت فولاد نیز خودی نشان داده است.

در این میان شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به عنوان یکی از مجموعه های بزرگ این حوزه فعالیت می کند.

آنطور که مهندس علی عباسلو مدیر عامل شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان اظهار می کند مجتمع مذکور در برنامه های خود احداث ۷ کارخانه را در دستور کار قرار داده است.

وی می افزاید: دو کارخانه احیاء به ظرفیت دو میلیون تن آهن اسفنجی، دو کارخانه ذوب و ریخته گری با ظرفیت دو میلیون تن شمش فولادی در سال و سه کارخانه نورد و فولاد آلیاژی به ظرفیت تولید ۲ میلیون تن محصولات نوردی و آلیاژی ۷ کارخانه ای است که تولید کیفی و کمی محصولات هدفگذاری شده را ارتقا می بخشد.

ماموریت هایی برای ارتقا در تولید با فناوری

مردن و اشتغال هر چه بیشتر

عباسلو ادامه می دهد: در سند ماموریت این شرکت آمده است که بتواند برنامه های توسعه ای خود را به گونه ای پیش ببرد تا تولید انواع مقاطع فولادی طویل ساختمانی با استفاده از تکنولوژی های نوین، سرمایه انسانی توانمند و با رعایت الزامات زیست محیطی در جهت خلق ارزش افزوده برای ذی نفعان و توسعه اقتصادی و صنعتی منطقه و کشور را به گونه ای رقم بزند تا هیچ بخش از وظایفی که مدیریت کلان شرکت برای خود در نظر گرفته است از دستور کار خارج نشود.

مدیر عامل شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان با بیان این که سند

دو، کارخانه احیا مگا مدول، کارخانه فولاد سازی شماره دو و پروژه فولاد الیازی بردسیر در دست اقدام می باشند و بدیهی است مطابق با شرایط منطقه و در جهت پیشبرد مسئولیت های اجتماعی از طریق فراخوان عمومی نسبت به ایجاد فرصت اشتغال برای افراد بومی اقدام خواهد شد.

عباسلو در خصوص این سوال که تامین خواسته در سال های آتی از جدی ترین نیازهای صنعت فولاد ایران خواهد بود، بنابراین پیشنهادهای آنها در این زمینه به برنامه ریزان و سیاست گذاران صنعت فولاد چیست، گفت: برنامه ریزان و سیاست گذاران صنعت فولاد به خوبی آگاه هستند که باید مطابق با ظرفیت های موجود سنگ آهن کشور، برای احداث کارخانجات فولادی در کشور برنامه ریزی کنند و عدم توازن در این زنجیره تولید، صنعت فولاد کشور را دچار مشکل خواهد کرد همچنین ما در مجتمع جهان فولاد سیرجان نیز محصولات تولیدی خود را بر اساس آنالیز در خواستی مشتری از لحاظ کیفی و کمی و در زمان مورد مقرر تحویل مشتریان خود می نمایم.

بدین ترتیب می توان با قاطعیت گفت بر اساس استراتژی های مد نظر فعالان شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان همه نیازهای کشور در تولید محصولات فولادی که خالق ارزش افزوده بالا هستند با تکیه بر توان و دانش داخلی برطرف خواهد شد و این شرکت افق های جدید توسعه و پیشرفت صنعت فولاد ایران را بیش از پیش محقق خواهد کرد.

امکان فرآیند ساخت تجهیزات و تعمیرات تجهیزاتی که حساسیت بالا دارد توسط پرسنل این شرکت انجام و بخش دیگر از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران سطح شهرستان و استان در اولویت اول و خارج از استان در اولویت بعدی قرار دارد.

مدیر عامل شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در پاسخ به این پرسش که روند رو به رشد صنعتی سازی در بخش ساختمان با تغییر سبب مصرف مقاطع فولادی همراه است و آیا برای پاسخ به این نیاز و هماهنگی با بازار برنامه ای در دست دارید نیز بیان می کند: در برنامه ریزی صورت پذیرفته جهت شناسایی نوع محصول پروژه ها در دست احداث، مطالعات کاملی بروی نیازمندی های بازار آتی صورت پذیرفته و نوع محصول نیز متناسب با این نیاز مندی در مطالعات اولیه مد نظر قرار گرفته است. در ضمن سبد محصول تولیدی شمش جهان فولاد سیرجان قابلیت تبدیل به انواع مقاطع فولادی را دارد.

◀ ایجاد اشتغال متناسب با نیاز پروژه های جدید

این فعال ارشد صنعت فولاد کشور در پاسخ به این پرسش که با توجه به هدف گذاری شرکت جهت تبدیل شدن به بزرگترین تولید کننده در منطقه، پیش بینی شان از اشتغالی که ایجاد می کنند چیست و چه استراتژی برای جذب منابع انسانی در پیش گرفته اند نیز می گوید: با توجه به برنامه ریزی های انجام گرفته، تعریف و شروع پروژه های جدید متناسب با ساختار سازمانی کارخانه ها، نسبت به جذب نیرو اقدام خواهد شد. در حال حاضر پروژه های ساخت کارخانه احیا شماره



شتاب بخشی به گردش چرخ اقتصاد کشور در دستور کار شرکت مجتمع فولاد خراسان

یکی از عظیم ترین بنگاه های فعال در حوزه فولادی کشور، شرکت مجتمع فولاد خراسان است که به اعتقاد کارشناسان این حوزه به عنوان بزرگ ترین تولید کننده فولاد در خط مقدم جبهه صنعتی شرق کشور، از سال ۱۳۸۰ کار خود را آغاز کرده است.

البته ایده شکل گیری این شرکت در سال ۱۳۵۰ مدنظر قرار گرفته بود که اخذ صدور موافقت اصولی برای احداث یک واحد نورد مقاطع ساختمانی به روش احیا در نیشابور را در سال ۱۳۵۶ در این مجموعه شاهد بودیم و پس از آن تکمیل و توسعه بخش های مختلف آن، یکی پس از دیگری این مجتمع عظیم را گسترش داد.

در سال ۱۳۶۲ نیز بررسی و مطالعه همه جانبه در استان خراسان برای استقرار یک مجتمع بزرگ فولادسازی با ظرفیت سالانه ۱/۸ میلیون تن در دستور کار قرار گرفت. با پایان یافتن مطالعات مهندسی و مکان یابی و تعیین محل اجرای طرح در ۱۵ کیلومتری شمال غرب شهرستان نیشابور (توسط شرکت ایریتک) و آغاز فعالیت های تملک ۱۴۰۰ هکتار زمین مورد نیاز، تجهیز و آماده سازی سایت در اراضی فعلی در سال ۱۳۶۸ و تأسیس شرکت با سرمایه اولیه ۱/۵ میلیارد ریالی با شراکت شرکت ملی فولاد و بانک سپه در سال ۱۳۶۹

آهنگ شتاب شکل گیری این مجموعه را تندتر کرد. خودکفایی صنعتی، مقوله ای بود که طی ده های گذشته مد نظر مدیران ارشد نظام صنعتی کشور قرار گرفته بود و بر این اساس این مجتمع بزرگ فولادی با هدف رفع وابستگی به محصولات استراتژیک و نیز با بهره گیری از پیشرفته ترین تکنولوژی و استانداردهای ملی و بین المللی محصول و مدیریت در صنعت و همچنین برخورداری از کادر فنی مجرب تولید میلگرد، شمش، آهن اسفنجی و بریکت را پیشه خود قرار داد.

هم اکنون فولاد خراسان طلایه دار تکنولوژی نوین در صنعت، استانداردهای معتبر جهانی و کیفیت در محصولات فولادی است و در حال حاضر ظرفیت تولید فولاد خام این مجتمع عظیم صنعتی ۱/۴ میلیون تن در سال شامل: کارخانه نورد با ظرفیت سالیانه تولید ۶۰۰ هزارتن، کارخانه فولادسازی شماره ۱ و ۲ با ظرفیت ۱/۴

میلیون تن، کارخانه آهن اسفنجی و ۲ با ظرفیت ۱/۶ میلیون تن و کارخانه گندله سازی با ظرفیت ۲/۵ میلیون تن در سال و با ایجاد اشتغال ۵ هزار نفر بطور مستقیم است که محصولات آن در صنایع ساختمانی، عمرانی، شرکت های نورد کار مورد استفاده قرار می گیرد.

تولید محصولات فولادی در این کارخانه سرفصل های قابل اشاره ای دارد که پرداختن به تک تک آنها در حوصله این نوشته نیست، اما می توان پرسش هایی که تقریباً همه واحدهای تولیدی و به خصوص واحدهای تولید فولاد کشور با آن روبرو هستند را به گونه ای مطرح کرد که علاقمندان به

فعالیت در حوزه فولاد کشور با مطالعه آن، زیر و بم های موجود در این بخش مهم صنعت کشور را بیشتر بشناسند و در عین حال چراغ راه آنانی باشد که در آینده می خواهند این کار را دنبال کنند. همه می دانند که کشور ما پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران همواره آماج انواع تهدیدها و حملات قرار گرفته و در مقاطعی اقتصاد و صنعت کشور را تا آستانه فروپاشی پیش برده است اما هربار به یاری و نصرت خداوند متعال این خطرات از سر کشور و صنعت آن مرتفع شده است.

اما در حال حاضر همچنان مشکلاتی بر سر راه تولید که فصل الخطاب همه منویات رهبر معظم جمهوری اسلامی ایران است قرار دارد که اشاره به برخی از آنها خالی از لطف نیست.

بطور نمونه باید پرسید تحریم ها (چه داخلی و چه خارجی) و همچنین عدم تعاملات بانکی چقدر مجتمع فولاد خراسان را در مقوله صادرات به چالش انداخته است؟

پاسخ این است که طبیعتاً تحریم های خصمانه و غیر حقوقی که بر خلاف قوانین و قواعد بین المللی بر ملت ایران تحمیل شده، ساحت های مختلف کار و زندگی ایرانیان را متاثر ساخته است و گرچه با مقاومت مردم ایران، به ویژه جهادگران تولید و خودکفایی که در این سال ها واقعا به مثابه جبهه ای واحد، عمل کرده اند، این رفتار خصمانه تأثیری بر اراده نظام و مردم ما نداشته است، اما طبیعتاً فشار غیر لازم و غیر اخلاقی را بر مردمی که همواره منادی صلح و گفت و گو بوده اند، تحمیل کرده است.

◀ تداوم تولید به رغم افزایش ناگزیر هزینه ها

در حوزه تولید فولاد، طبیعتاً نوسانات نرخ ارز و تحریم ها، بر تهیه تجهیزات و برخی مواد اولیه تأثیر منفی گذاشته و اگر چه تولید در بزرگ ترین مجموعه صنعتی شرق کشور با قدرت ادامه یافته است، اما افزایش طبیعی هزینه های تولید امری اجتناب ناپذیر است.

در حیطه صادرات نیز باید گفت؛ امکان مبادله ارزی و رفع برخی موانع بازاریابی صادراتی می تواند به فولادسازان کمک کند که با توجه به کیفیت بالای محصولات فولادی ایران و قرار گرفتن در یک کریدور ارتباطی با چندین کشور در حال توسعه و بازسازی، زمینه مناسبی برای شکوفایی صادراتی فولاد ایران در بازارهای منطقه ایجاد شود.

پرسش دیگر این است که در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی به شعار سال تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها مزین شده است در این شرکت چه برنامه ریزی هایی صورت گرفته تا این هدف به مطلوبترین شکل خود بدست بیاید که در پاسخ باید گفت: مخاطب اصلی این شعار، مجموعه هایی هستند که باید از تولیدکنندگان پشتیبانی کرده و موانع و چالش های تولیدکنندگان را برطرف سازند. مقام معظم رهبری، در حقیقت با طرح این شعار، یک پیام موقع

در حوزه تولید فولاد، طبیعتاً نوسانات نرخ ارز و تحریم ها، بر تهیه تجهیزات و برخی مواد اولیه تأثیر منفی گذاشته و اگر چه تولید در بزرگ ترین مجموعه صنعتی شرق کشور با قدرت ادامه یافته است، اما افزایش طبیعی هزینه های تولید امری اجتناب ناپذیر است

شرکت مجتمع فولاد خراسان

از منابع انسانی این پروژه ها را با به کارگیری عزیزان دربندی که محکومیت مالی ناشی از «جرایم غیرعمد» دارند تامین کند. مدیران این شرکت در حوزه انجام مسئولیت های اجتماعی بخش های دیگر را نیز تعریف کرده اند و می گویند: در حوزه «کمک به مقابله با پیامدهای شیوع کووید ۱۹» که مهم ترین حوزه همکاری های اجتماعی مان در یک سال اخیر بوده، اهدای هزاران بسته ماسک به شهرداری های شهرهای اطراف، توزیع هزاران بسته معیشتی، خواربار و اقلام بهداشتی، اهدای ۷۸ دستگاه تبلت به دانش آموزان نیازمند بر اساس فهرست ادارات آموزش و پرورش شهرستان های نیشابور و فیروزه برای استفاده از آموزش مجازی به انجام رسانده ایم و علاوه بر آن در راستای «کمک به تامین نیازهای کادر درمان و مدافعان سلامت»، هزاران بسته ماسک ۹۵، ۳۵۰۰ گان جراحی و ده ها بسته کیت حفاظت فردی، قریب ۵۰۰۰ لیتر مایع ضد عفونی کننده دست و سطوح، تجهیز آمبولانس های اورژانس نیشابور، و کمک به تامین پایدار اکسیژن مورد نیاز بیماران بر اساس اعلام نیاز علوم پزشکی، گوشه ای از وظایفی بوده که با افتخار برای مردم حوزه پیرامونی خود ایفا کرده ایم.» آنان همچنین اضافه می کنند: «به عنوان «معین اقتصادی»، در حمایت از اشتغال محلی در چارچوب الگوی «اقتصاد مقاومتی»، اقداماتی اجرا شده است. تهیه ۱۰۰ دستگاه دار قالی و تحویل امانی آن به بافندگان و تهیه مواد اولیه و ابزار کار از طریق تفاهم نامه با تعاونی های مربوطه، راه اندازی کارگاه خیاطی و سفارش دوخت لباسکار همکاران و پیمانکاران به دو کارگاه خوداشتغالی در چارچوب مثلث اقتصادی: سفارش، تهیه مواد اولیه و خرید ۶۰۰۰ دست لباس از این کارگاه ها تا کنون، کمک به تجهیز مرکز تخصصی دام سبک شهرستان «فیروزه» با تهیه و تجهیز مرکز تحقیقات دام و تامین یک دستگاه لاپراسکوپ برای این مرکز و نیز اهدای یک دستگاه سونوگرافی پیشرفته برای این مرکز بخشی از اقدامات ما برای توانمندسازی و ایجاد اشتغال مولد در منطقه بوده است.» این اقدامات فهرستی طولانی دارد که محتاج به گزارشی مستقل است.

همچنین این شرکت هدف های دیگری را برای توسعه خود برگزیده که مهم ترین آن راه اندازی پروژه بزرگ کنسانتره سنگ آهن در منطقه سنگان خواف است که با به ثمر رسیدن آن، این مجتمع تولید پایدار خود را با ایجاد همه حلقه های زنجیره تولید از سنگ آهن تا محصول نهایی در خود جای خواهد داد. بدین ترتیب مجتمع فولاد خراسان به سوی افقی از رشد و پیشرفت سیر می کند تا چرخ های اقتصادی کشور را با ایجاد اشتغال و تولید هر چه بیشتر و کیفی تر شتاب بخشد.

شناسانه و دقیق در حمایت از تولیدکنندگان صادر کردند و روی خطابشان با متولیان امور و در حمایت از صنعت و تولید این مرز و بوم بوده است، اما از آن جا که مطلوب واقعی این است که هر یک از اجزای این کشور در تحقق این منویات احساس مسئولیت کنند، باید گفت: صنایع بزرگ، هم خویش را در این مسیر به کار گرفته اند. دیگر این که از جمله اقدامات مهم مجتمع فولاد خراسان، پشتیبانی از «تولید داخل»، تقویت بومی سازی و نیز مانع زدایی از مسیر سازندگان و تامین کنندگانی است که می توانند در این حوزه فعالیت داشته باشند؛ راه اندازی سامانه جدید ارتباط با تامین کنندگان و تسهیل مسیر دسترسی و ارتباط سازندگان داخلی با فولاد خراسان برای تامین انواع ملزومات اولیه و تجهیزات مورد نیاز تولید، از مانع زدایی هایی است که در راه اندازی این سامانه تحقق یافته است. در مسیر این مانع زدایی، هر گونه پیچ و خم های دست و پاگیر، موانع شفافیت و بروکراسی های زائد از مسیر ارتباطی تامین کنندگان زدوده شده است که امید می رود پیامدهای مفیدی در آینده در بر داشته باشد.

انجام مسئولیت های اجتماعی سر فصلی جدی برای مجتمع فولاد خراسان

تولید صنعتی در جغرافیای خاص ایران با ۴ اقلیم دلنشینی که دارد ناگزیر تولیدکنندگان را با چالش هایی مواجه می کند که آنان برای مواجهه با این مشکلات نیز باید چاره ای درخور بیاندیشند. بنابر این مسئولیت های اجتماعی یکی از سرفصل هایی است که فولاد خراسان آن را به شکلی جدی در دستور کار خود قرار داده است.

مجتمع فولاد خراسان «معین» اقتصادی منطقه استقرار خود است و در زمینه های مختلف با همراهی ذی نفعان، همکاران و مرتبطان با مجموعه در دو سال اخیر به ویژه در پی بروز پاندمی کرونا اقدامات بی سابقه ای به عمل آورده است.

این مجموعه بزرگ در آخرین نمونه در پی درخواست برخی مقامات شهرستان، آمادگی خود را برای پشتیبانی از اقداماتی که برای حل مشکلات زندانیان، راهکارهای پایدار و بلندمدت ایجاد کند، اعلام کرده و با راه اندازی «پویش نوید پرواز» توفیق یافته است که رکورد پویش های نیکوکارانه اش را جا به جا و بیش از ۸ میلیارد ریال برای کمک به «جشن گلریزان» انجمن حمایت از زندانیان جمع آوری و اهدا کند.

همچنین هم اکنون پروژه های ارزشمندی در این مجموعه تعریف شده که چنانچه تمهیدات حقوقی آن انجام شود، قادر خواهد شد بخشی



صنعت پتروشیمی ایران زینت المجالس سیاسیون

چرا بعضی ها نمی‌گذارند نهاد تنظیم گر رگولاتوری در صنایع نفتی تصویب شود؟

فرزین سوادکوهی

آنان که در گفتارهای خود منافع ملی را به اشتغال به لفظ در رسانه‌ها نفروخته اند نیک آگاهند که صنعت نفت هم به عنوان صنعتی مثلا مستقل، جرات این که پایش را بیرون از دایره سیاست های حاکم بر دیگر صنایع بگذارد ندارد و اصولا چنین نیتی هم ندارد، چون از کوزه همان برون تراود که در اوست.

از فردی سیاه پوست نمی توان توقع داشت هیبت یک سفید یا سرخ پوست به خود بگیرد که اگر چنین کند بی شک خود را به مجانین شبیه خواهد کرد و یا دستکم در معرض تمسخر می گذارد. صنعت پتروشیمی ایران هم که فرزند خلف صنعت نفت است همه خصایص خود را از آن به ارث برده است، گیرم با شمایی کمی امروزی تر.

اما واقعیت این است که صنعت پتروشیمی ایران با بهانه جوان بودن فقط اشکال ظاهری مدرن بودن یک صنعت را به خود متصف کرده است و اگر به تارو پودش در عمق بنگری خواهی دید از همان "دی ان ای" ساخته شده که دیگر صنایع کشور در جغرافیای تجاری ایران ساخته شده اند.

سازوکاری که بر نحوه تجارت محصولات پتروشیمی در اقتصاد این حوزه حاکم است پیرو همان راه و روشی است که خودرو یا فولاد ویا معدن و کشاورزی در پیش گرفته. یک ساختار دلال مآب سوداگر محور که با تغییرات محیطی خود (که آن هم خود کاذب است) به کسری از ثانیه رنگ عوض می کند.

پیش از این در تعبیرات و اشارات پیرامون این صنعت گفته شده که گریبان اقتصاد ایران در دست ویروس بی واکسن دلالی است.

با این حال مسئولان پتروشیمی کشور مدام از ایجاد زیر ساخت های جدید و توسعه صنایع بالادستی و پایین دستی پتروشیمی دم زده اند و با مطرح کردن

طرح هایی مانند جهش دوم و سوم و چهارم به عوام رسانه زده امروز، در باغ سبز نشان داده اند.

همین روزها در حالی که دولت دوازدهم فُرجه های پایانی خود را می گذراند (و تجربه های پیشین ثابت کرده دولت ها در چنین اوقاتی بر وعده هایی که می دهند چندان وقتی نمی گذارند) نیز می توان به انفعالی که بر این صنعت حاکم شده است صحنه گذاشت.

آنچه قادر نیستیم از آن بگریزیم این است که نمی توان به هیچکدام از این طرح های مطرح شده دل بست به گونه ای که بتوانند به فرض به سرانجام رسیدن- مرهمی بر زخم ناسور اقتصاد امروز کشور باشند.

متصدیان ارشد صنعت پتروشیمی کشور در تمام سال های گذشته یک صدا اعلام می کردند که این صنعت تحریم پذیر نیست. اما آنها که دستی بر آتش داشتند می دانستند این حرف ها شعاری بیش نیست و عجیب آنکه خود همین مدیران گاهی ناپرهیزی می کردند و همچون وزیر نفت در طول مصاحبه ها می گفتند "تحریم ناپذیری پتروشیمی یک شعار است".

این مدیران بعدتر، برای این که حرف خود را به سمت و سویی دیگر ببرند می گفتند که آمریکا و غرب نهایت تلاش خود را کرده تا این صنعت را مورد تحریم قرار دهد؛ اما ما نگذاشتیم و در دور زدن این تحریم ها موفق بودیم. شاهد مثال این افراد برگشت پولی است که برای کشور ارزش افزوده خلق کرده. هرچند که کسی تاثیرش را در زندگی روزمره افراد ندیده.

بر این پایه بخوبی دیده می شود همین وجوهی که از بابت فعالیت های صنعت سودآور پتروشیمی نصیب ایران می شود تاکنون توانسته بسیاری از دهان ها را ببندد و جایی برای پرسش های اساسی باقی نگذارد. همه

جا صحبت از پیشرفت و افزایش تولید و رشد صادرات محصولات پتروشیمی ایران است. اما این اثر فرحبخش را نمی توان در سفره ایرانیان دید. به عبارت دیگر پیشرفت های پتروشیمی در ایران به حلاوا حلوا گفتنی می ماند که دهان ها را شیرین کرده است و در واقع صنعت پتروشیمی ایران، زینت المجالس سیاسیون شده است.

با این حال هنوز معلوم نیست چرا پاسخ بسیاری از پرسش ها داده نشده. از پرسش هایی سخت تر مثل این سوال که چرا بسیاری از طرح های پتروشیمی به سرانجام نرسیده ؟ تا سوال ساده ای در این باب که چرا هر تولید کننده کم توانی برای تهیه ظروف موسوم به PET مجبور شد در عرض چند ماه این نیاز کارگاهش را به قیمتی چندین برابری تهیه کند؟

معلوم نشد چرا هیچ کس نفهمید مافیای پتروشیمی چگونه بر همه قیمت های اجناس حتی ضروری کشور نیز تاثیری مستقیم دارد؟ و اهرم های حاکمیتی هم ضم و بکم فقط ناظر این ترکتازی در بازارهای روز این محصولات است و در نهایت از قیل همین یکه سواری هاست که حضرات در روز روشن "باستی هیلز" ها می سازند؟

وزارت نفت و شرکت ملی صنایع پتروشیمی (که البته بعد از ماجرای خصوصی سازی ها عملا منحل شد و ظاهرا فقط برایش یک ساختمان باقی مانده) به راحتی مسئولیت نظارت بر این بازار را بنا به مفاد قانونی به گردن وزارت صمت انداخته است. وزارتخانه ای که البته از پس برآورده کردن

واقعیت این است که صنعت پتروشیمی ایران با بهانه جوان بودن فقط اشکال ظاهری مدرن بودن یک صنعت را به خود متصف کرده است و اگر به تارو پودش در عمق بنگری خواهی دید از همان "دی ان ای" ساخته شده که دیگر صنایع کشور در جغرافیای تجاری ایران ساخته شده اند



مجموعه های آن در شرایطی که حملات بی امان دشمنان داخلی بسیار بسیار سهمگین تر است، به یک جور زنگ تفریح می ماند. کسی حریف دشمن داخلی نشده که حالا در برابر حریف خارجی قد علم کند. هیچ کس از پس مدعیان داخلی بر نمی آید چه برسد به گردنکشان خارجی! در صنعت پتروشیمی مثل هر صنعت دیگری ویروس خود تحریمی است که حرف اول و آخر را می زند.

براستی چرا بعضی ها نمیگذارند نهاد تنظیم گر رگولاتوری در صنایع نفتی تصویب شود؟ چگونه می توان باور کرد پس از سالیان سال چانه زنی این مشکل همچنان باقی مانده باشد و ما خیال کنیم مثلا یک جای کار ایرادی فنی دارد؟

تدوین اساسنامه نهاد تنظیم گر در صنعت نفت و ارائه آن به هیئت دولت وقتی به کلافی سردرگم تبدیل می شود که در ساختار دولتی سنتی نفت ایران هرکسی ساز خود را بزند و رهبری واحدی وجود نداشته باشد. تصدی گری و بنگاه داری دولت بلایی به سر بخش خصوصی آورده که فعالان این بخش حتی راضی شده اند با برگزاری هر از چند ماهه جلسات مداومی که در نهایت کار چندانی را هم از پیش نمی برد قضیه را در اذهان جا بیاندازند تا بلکه روزی روزگاری دری به تخته ای بخورد و دل حضرات به رحم آید و اجازه تشکیل نهاد تنظیم گر را صادر کنند.

به هر رو همه آنچه در این مقال گفته شد حتی یک از هزار چالش هایی نیست که صنعت پتروشیمی امروز ایران درگیر با آن است. در یک کلیت، از آنجا که همیشه شنیده می شود طبق سند چشم انداز ۲۰ ساله، ایران باید در رتبه نخست صنعت پتروشیمی خاورمیانه بایستد و با محقق کردن هدف ۲۰ ساله صنعت پتروشیمی که همان ظرفیت ۱۳۳ میلیون تن در سال ۱۴۰۴ است جزو غول های پتروشیمی جهان شود اما فاصله میان ایران و سایر کشورهای پیشرو در این صنعت کماکان زیاد است. اگر این فاصله به سرعت و دقت جبران نشود دیگر صنایع ایران نیز درجا خواهند زد و این نکته ای است که گفتنش حالا دیگر تعارف بردار نیست.

ساده ترین مایحتاج روزمره مردم مانند نان و روغن و مرغ و امثال آن هم نتوانسته بود بر بیاید چه برسد به گریدهای مختلف پتروشیمی.

اگر پای صحبت اهالی صنعت پتروشیمی -از صدر تا ذیل- بنشینیم خواهی شنید که مدام از بیم و امید خود سخن می گویند. این کنشگران تجارت پتروشیمی، پیش و بیش از هر چیز از نبود نهاد تنظیم گر قیمت گلایه مندند و سال هاست که گرفتار تشتت و ناآرامی بازار هستند.

تولید کنندگان صنایع پایین دستی معتقدند هرچند تحولات جهانی نفت و قیمت فرو افتاده آن تاثیر عمیقی بر این کسب و کار گذاشته است اما این کرونا و تحریم نیست که نفس صنعت پتروشیمی و پلیمر را به شماره انداخته است بلکه بی برنامه گی در حوزه مدیریت کلان، انحصارهای دولتی و قیمت گذاری های دستوری است که گریبان فعالان این صنعت را می فشارد. "رگولاتوری" همچنان به مثابه یک رویای دست نیافتنی است. از سوی دیگر آشفته گی های بازار سرمایه نیز مزید بر علت است. بورس کالا که به محل عرضه خوراک شده، هدایت این سکان را با عرضه قطره چکانی ادامه می دهد و در حقیقت بازار را به نفع خود مصادره می کند. پالایشگاه های مادر که قیمت واقعی دارند خوراک را به هر قیمتی که دلشان بخواهد به پالایشگاه های میانی می دهند و آنها هم بالا جبار قیمت های پرت را نصیب تولید کنندگان می کنند و تولید کنندگان نیز مجبورند انتخاب کنند که آیا می خواهند و می توانند با این وضعیت به فعالیت ادامه دهند یا خیر؟ در این میان از همه جالب تر این موضوع است که اساسا معلوم نیست چه کسی به پالایشگاه های میانی اجازه صادرات داده است؟

نبود نهاد رگولاتوری همچنان این آشفته گی را دامن می زند، به طوری که دیگر نیازی نیست تحریم های جهانی و یا کرونا را عامل بر ورشکستگی های صنعت پتروشیمی بدانیم.

بیماری دلالی به گونه ای در اقتصاد و صنعت نفت و پتروشیمی کشور نفوذ کرده که در افتادن با آن تقریبا غیر ممکن است. بنابراین بنظر میرسد سخن گفتن از موانع جهانی پیش روی صنعت نفت و زیر

گام بلندی که در شرکت صنایع لاستیکی سهند برداشته شد؛

بومی سازی فناوری تولید تسمه نقاله های بالای یک کیلومتر در مدار رشد تولید



مهندس داود رحمانی

ساخت تسمه های لاستیکی و قطعات مقاوم در برابر سایش، روغن و حرارت و ارائه کفپوش های ورزشی لاستیکی در طرح ها و رنگ های

متفاوت، رابر لاینینگ و همچنین قطعات لاستیکی مورد استفاده در صنعت خودرو تنها یک بخش از کار فشرده و سنگین تولید بود که به مدد متخصصان کار آزموده و تکنیسن های ماهر شرکت صنایع لاستیکی سهند عملیاتی شد و صنعت کشور با تکیه بر همین تولیدات زنجیره تولید خود را به تحقق صد درصدی رساند.

اما اصلی ترین تولید این شرکت که شهرت آن را دوجندان کرد تولید تسمه نقاله های لاستیکی با کیفیت بالا و حرفه ای بود. به گفته مسئولان این شرکت، تولید تسمه نقاله از همان ابتدا بر اساس استانداردهای ISO و BS در دستور کار مدیران و دست اندرکاران شرکت سهند قرار گرفت و پس از آن با استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ و ISO ۱۴۰۰۱

استقرار سیستم مدیریت زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱/۲۰۰۴ و استاندارد ساخت قطعات خودرو ISO TS ۹۹۴۹:۲۰۰۲ گامهای لازم و اساسی را برای جهانی شدن و حضور در بازارهای بین المللی برداشت که صد البته این کار در نوع خود بسیار موفق بود.

بنابراین عجیب نبود که این شرکت در برابر مقوله ای بنام خود کفایی نه تنها هرگز دچار ضعف نشد بلکه پروژه "آستر کردن سطوح فلزی با ورقه های لاستیکی موسوم به (RUBBER LINING)" در سال ۱۳۶۷ در دستور کار تحقیقاتی مدیران و متخصصان این مجموعه صنعتی قرار گرفت و با اجرای موفقیت آمیز این پروژه، امروز شرکت صنایع لاستیکی سهند به عنوان تنها شرکت ایرانی که توانا دانش فنی و

تولید و گسترش تولید صنعتی در شرایطی که یک اقتصاد با مشکلات فراوان و همیشگی روبروست کاری بسیار سترگ است. این که شرکتی تولیدی بتواند در آشفتگی هایی که هر از چندی دامان واحدهای تولیدی صنعت لاستیک را میگیرد، خود را به مقام تولید کننده طراز اول کشور برساند کاری بس قابل تامل و وضعیت شرکتی مانند شرکت صنایع لاستیکی سهند پا را بسیار فراتر از اینها گذاشته است و هم اینک به بزرگترین تولید کننده تسمه نقاله در خاورمیانه تبدیل شده است.

همه صنعتکارانی که دستی بر آتش تولید این محصول ویژه دارند می دانند که تولیدی از این دست نیاز به دانش، مهارت، تکنولوژی و سرمایه فراوان دارد که اگر همه این عوامل در کنار یک مدیریت مدبرانه قرار گیرد می تواند یک بنگاه موفق تولید محصولات لاستیکی از انواعی که بر شمرده شد را پایه گذاری کند.



مجموعی که در سال ۱۳۳۸ کار خود را در زمینی در اطراف تهران به وسعت ۱۸ هزار متر مربع آغاز کرد در آغاز تولید کفپوش و نوارها و قطعات لاستیکی را در دستور کار خود قرار داد حالا یکی از بزرگترین برندهای تولید لاستیک در ایران و منطقه است



مجموعی که در سال ۱۳۳۸ کار خود را در زمینی در اطراف تهران به وسعت ۱۸ هزار متر مربع آغاز کرد؛ در آغاز تولید کفپوش و نوارها و قطعات لاستیکی را در دستور کار خود قرار داد حالا یکی از بزرگترین برندهای تولید لاستیک در ایران و منطقه است.

"سهند" از همان شروع کار عزم خود را برای توسعه هرچه بیشتر جزم کرده بود و از همین رو بود که توانست طی ۳۰ سال، کار آغازین را به تولیدی بس فاخر تر و ارزشمند تر مانند تسمه نقاله، انواع کفپوش های ورزشی و دیگر قطعات و متعلقات لاستیکی برساند.

در ادامه شرکت صنایع لاستیکی سهند خیلی زود موفق شد عنوان اولین و تنها مجری آستر سطوح با ورقه های مات لاستیکی در ایران را از آن خود سازد.

سهند در سال ۶۷ در جشنواره بین المللی خوارزمی در زمینه دستیابی به تکنولوژی پوشش های لاستیکی وسال بعدش یعنی سال ۶۸ باز هم در همین جشنواره بابت دستیابی به تکنولوژی تولید تسمه نقاله مقام اول را کسب کرد.

"سهند" پس از مدتی به جایگاهی در صنایع لاستیکی کشور دست یافت که به عنوان تامین کننده نیازمندی های اصلی صنایع سبک و سنگین کشور شناخته شد که مسئولیت کمی نبود و حالا پس از بدست آوردن چنین سکویی در صنایع لاستیکی کشور مجبور بود به همه تعهداتی که در این زمینه به عهده گرفته بود به مطلوبترین شکل پاسخ بدهد.



خط تولید ها بتوانند کارخانه های صنعتی را در امر تولید پرسرعت و با کیفیت یاری کنند.

شرکت صنایع لاستیکی سهند همانطور که خود در سوابقش به آن اشاره می کند هم اکنون قادر است تجربه در طراحی و تولید انواع تسمه نقاله لاستیکی از ضخامت ۳ تا ۳۰ میلیمتر از یک لایه تا چند لایه و عرض ۱۰۰ تا ۲۱۰۰ میلیمتر، با استفاده از منجیدهای به روز دنیا و براساس استاندارد BS، قطعات لاستیکی پرسی (از جمله ضربه گیرها "فندر"، ورق های لاستیکی (مقاوم به روغن، ازون، حرارت و وسایش)، قطعات اکسترودی (شیلنگ، پروفیل و سایر) و انواع کامپاندهای لاستیکی (مسترچ) و با در اختیار داشتن گواهی نامه های ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸ و ISO ۱۴۰۰۱، آمادگی خود را جهت اخذ انواع سفارش متنوع و جدید در سطح گسترده و بصورت فروش مستقیم (در محل شرکت) بدون واسطه و با قیمت به مراتب ارزانتر، مطمئن تر و کیفیت برتر و رعایت دقت و سرعت و ارائه خدمات پس از فروش و صرفه جویی چشمگیر در وقت و هزینه ها در حوزه صنعت لاستیک ارائه دهد.

چنین ظرفیتی وقتی به دیگر صنایع کمک بیشتری می کند که طرح مربوط به تسمه نقاله سیمی (استیل کورد) را در دست می گیرد. در تولیدات و محصولات شرکت صنایع لاستیکی سهند آنقدر موفقیت بدست آمده است که گزارشی قابل قبول با نمره های ممتاز به نمایش گذاشته شود.

داود رحمانی، مدیرعامل صنایع لاستیکی سهند، پیش از این در مصاحبه ای گفته بود این شرکت از سال ۹۶ به بعد یک روند مستمر صعودی را در تولید و فروش و سودآوری در پیش گرفته و در حال حاضر

توان تولید ورق های لاستیکی مناسب برای عملیات رابر لاینینگ و دانش فنی اجرای عملیات رابر لاینینگ را دارا ست؛ تبدیل به معتبرترین برند تولید این محصولات شده است.

متخصصان این شرکت کسانی نبودند که پرده از دانش کار خود بر ندارند و در انتقال توان و تجربه تولید خست به خرج دهند بلکه درست برعکس، آنها توانستند برای دیگر محققان صنعتی این رشته در کشور ۲۵ کتاب و چندین و چند مقاله تخصصی در این زمینه به انتشار برسانند و در اختیار علاقه مندان قرار دهند.

سرعت و کیفیت ارائه محصول در این مجتمع حرف نخست را می زند و برای مصرف کننده خارجی این عاملی بسیار تعیین کننده است چون هیچ برندی حاضر نیست از کیفیت های پایین قطعات و تجهیزات و سازه های لاستیکی در زنجیره تولید محصولات خود استفاده کند و این در حالی است که وقتی این شرکت موفق می شود گواهینامه بین المللی مربوطه را از شرکت TUVNORD آلمان اخذ کند عملاً قدمی تاثیر گذار در جهت جهانی شدن و صادرات محصولات خود برداشته است تا با تکیه بر استانداردهای مدیریت و کیفیت تولید محصولات، دروازه های کشورهای اروپایی، آفریقایی و آسیایی را بر روی محصولات خود بگشاید. این هدفی است که در اهداف این مجموعه گنجانده و از آن رسماً نام برده شده است.

بنابراین هر خریداری که محصولات شرکت صنایع لاستیکی سهند را ابتیاع می کند مطمئن است که به محصولی با کیفیت بالا دست پیدا کرده است. استانداردهای بین المللی ایجاب می کند در زمینه استفاده از تسمه نقاله های صنعتی پر قدرت و با دوام



با پیشروی مطلوبی در برنامه‌های پیش‌بینی‌شده درصد نیل به اهداف مدون است.

بر همین اساس دیده شد که این نگاه در سال‌های بعد تداوم یافت و تلاش‌ها برای توفیق این بنگاه صنعتی یکی یکی به بار نشست. خلاصه گزارش و دستاوردهای کلیدی مجمع عمومی صنایع لاستیکی سهند در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که این شرکت در زمینه میزان رشد نسبت به سال ۱۳۹۸، در زمینه فروش رشد، ۹۳ درصدی را ثبت کرده است که این می‌تواند بهترین و بارزترین فاکتور برای موفقیت‌های پی‌در پی این برند صنعت لاستیک کشور تلقی شود. باید دید این موفقیت از چه راه‌هایی بدست آمده و در شرایطی که بسیاری از واحدهای تولیدی گرفتار چالش‌های بسیاری، همچنان هستند بنگاه‌هایی صنعتی مانند "سهند" که نمرات ممتازی را در کارنامه خود ثبت می‌کنند.

بر اساس گزارش یاد شده، اهم دستاوردهای این شرکت ثبت رکورد تولید تسمه نقاله در سال ۹۹ با رشدی ۹۶ درصدی نسبت به میانگین سه ساله، پیشرفت ۵۰ درصدی پروژه تسمه نقاله و تولید تسمه نقاله ضد آتش جهت استفاده در معادنی مانند ذغال سنگ بوده است.

مدیران ارشد شرکت "سهند" مانند بسیاری از صنعتگران مولد کشور معتقدند نوسانات نرخ ارز، مشکلات بانکی، بی‌ثباتی نرخ مواد اولیه، نبود نیروی متخصص متعهد و بدتر از همه تسلط و انحصار دولتی بیشترین آسیب را به واحد‌های تولید بخش خصوصی در صنعت لاستیک می‌زنند.

وقتی خریدهای اولیه شرکت برای فرآیند تولید مشکل‌آفرین می‌شود قطار تولید نیز به راه نخواهد افتاد و چنانچه این قطار حرکت کند مورد هجوم سنگ اندازانی قرار خواهد گرفت که چون خود توان رقابت را ندارند بنابراین چاره‌پیریزی خود را در شکست خوردن

دیگری می‌بینند. در این نکته تردیدی نیست که وقتی افزایش متناوب قیمت کالای تولیدی، قدرت خرید مشتریان را به شکل محسوسی کاهش می‌دهد در بازه زمانی تقریباً بلند مدت موجب کاهش فروش شرکت خواهد شد. اما با این حال مدیران و متخصصان و برنامه‌ریزان این شرکت بر این باورند که در سال ۱۴۰۰ خط تولید کامل تسمه‌های جدید خود را راه‌اندازی کنند تا صنعتگران داخلی از شر واردات نمونه‌های خارجی با قیمت بالا راحت شوند. در چنین بازاری رقابت سالم نیز بین شرکت‌های تولیدی شکل خواهد گرفت و بالطبع آن اقتصاد کشور نیز به سوی رونق هرچه بیشتر خواهد رفت. آنچه افتخارات این مجموعه صنعتی را کامل‌تر می‌کند این است که طبق گزارش خود شرکت، سهند با بدست آوردن دانش فنی ساخت تسمه نقاله فوق سنگین بالای ۱۰۰۰ متر و بازیگری در طراحی دستگاه‌ها و تجهیزات موجود، موفق به تولید این محصول برای اولین بار در کشور شده و توانسته هرساله از خروج ۳ میلیون دلار ارز به خارج از کشور جلوگیری کند. کاری بوده که تا این زمان توسط دیگر کشورهای خارجی انجام می‌شد اما حالا دیگر اروپایی‌ها و چینی‌ها نمی‌توانند بازار داخلی را در این زمینه مورد هجوم خود قرار دهند چون این محصول با بهترین کیفیت ممکن و با قیمتی بسیار پایین‌تر در اختیار صنایع ایرانی است. تاکنون تولید تسمه نقاله با مترژ بالا در انحصار کشورهای اروپایی و چین بود که اکنون این توانایی در کشور ایجاد شده و این محصول به دست توانمند نیروهای بومی تولید شد. بی‌شک اگر در سال جدید مسئولان محترم حوزه صنعت در حوزه نظارت‌ها و مقابله با تحمیل‌ها و آسیب‌زنندگان شناخته و ناشناخته به تولید دقت نظر بیشتری داشته باشند واحدی شناخته شده می‌ماند؛ شرکت صنایع لاستیکی سهند به حول و قوه الهی و با تکیه بر عزم جزم کارکنان دلسوز و توانمند و باتجربه‌اش هر روز موفق‌تر از قبل عمل خواهد کرد.

شرایط حاکم بر پتروشیمی در دوران جنگ تحمیلی

عبدالرسول دشتی



شرایط حاکم بر پتروشیمی در دوران جنگ تحمیلی، سختی های فراوان دوران بازسازی و سپس تامین منابع مالی و جذب مشارکت برای توسعه باورنکردنی این صنعت و رسیدن به اعتبار جهانی و همزمان رشد و توسعه توان شرکت های مهندسی و مشاور داخلی در طراحی و ساخت واحدهای جدید، سپس تلاش برای دست یافتن به جایگاه یکی از شرکت های بزرگ تولید کننده محصولات پتروشیمی در خاورمیانه هر یک در شرایط خاص خود دوره سخت و سرنوشت سازی برای ادامه حرکت رو به رشد پتروشیمی ایران را رقم زده است.

پتروشیمی از جمله صنایع سرمایه بر است و توسعه آن در برنامه های چهارم و پنجم توسعه اقتصادی کشور به طور عمده حول محور جذب سرمایه گذاری خارجی تدوین شده بود. اما در حال حاضر با توجه به افزایش تحریم های جهانی کل برنامه های سرمایه گذاری در کشور به ویژه نفت و پتروشیمی بشدت تحت فشار قرار دارد.

◀ **لذا باید پرسید با توجه به شرایط فعلی، مناسب ترین استراتژی برای آینده پتروشیمی کدام است؟**

صنایع پتروشیمی ایران طی سال های گذشته همواره برنامه ریزی های استراتژیک خود را بر اساس افزایش تولید طراحی کرده اما اکنون شرایط به گونه ای است که می توان گفت تنها تکیه بر ارقام چندین میلیون تن ظرفیت تولید یا محصول قابل فروش نمی تواند به عنوان شعاری محوری برای بیان عظمت و اقتدار پتروشیمی ایران قرار گیرد. در جهان کنونی که هر لحظه بیشتر شکل دهکده ای کوچک را به خود می گیرد شرایط موجود در بازار جهانی این محصولات و تحریم های موجود ایجاب می کند تا پتروشیمی در بازنگری برنامه های استراتژیک خود جذب سرمایه گذاری و افزایش مشارکت با شرکت های بزرگ بین المللی را اساس فعالیت های آینده خود قرار دهد. بدون شک بهره گیری مطلوب از این استراتژی می تواند پتروشیمی را در جهت تامین منابع مالی مورد نیاز برای اجرای طرح های نیمه تمام کمک کرده و راهکار نوینی در جهت مقابله با تحریم های جهانی در اختیار مسئولان آن قرار دهد.

◀ **در این شرایط سوال مهم این است که برای تحقق چنین هدفی کدام بخش از ساختار پتروشیمی از توانائی و قابلیت لازم برای محوریت در این فرایند مهم برخوردار است؟**

هلدینگ خلیج فارس به عنوان بزرگترین هلدینگ پتروشیمی کشور در حال حاضر با در اختیار داشتن بیش از ۴۰ درصد از ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور، سهمی حدود ۱۱ درصد از بازار بورس و سهام کشور و درآمد ارزی سالانه نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار حاصل از صادرات محصولات تولیدی خویش و در دست اجرا داشتن حدود ۶ میلیارد دلار طرح جدید از این ظرفیت برخوردار است که طلایه دار تحول در مدیریت نوین خصوصی سازی باشد و انجام این مهم در صورتی قابل تحقق است که مدیریت راهبردی خود را با

دیدگاه جذب سرمایه گذاری و فاینانس پایه گذاری کند.

با در نظر گرفتن شرایط فعلی و نیاز اساسی کشور به جذب سرمایه، تغییر تفکر مدیریت کلان پتروشیمی از مهندسی به سرمایه گذاری و مدیریت مالی و بکار گیری مدیران توانمند مالی در راس مدیریت کلان شرکت های بزرگی مانند هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس ضروری است تا امکان جذب فاینانس و سرمایه گذاری های مورد نیاز این صنعت و بکارگیری آن در راستای افزایش تولید و توسعه تجارت فراهم شده، می تواند کمک بسیار شایسته ای به تامین سرمایه مورد نیاز طرح های در دست اجرا کرده، تداوم تولید و کسب درآمد حاصل از فروش محصولات تولیدی در بازارهای داخلی و خارجی و از آن مهم تر رونق دوباره بازار بورس و سهام و ایجاد اشتغال را به بهترین شکل ممکن محقق کند.

◀ **خلاصه کلام:**

خلاصه این مطلب را باید چنین جمع بندی کرد که لازم است در یک تصمیم فراملی و خلاقانه، مدیریت کلان مجموعه بزرگ و تاثیرگذاری مانند هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس که طی چند سال اخیر نقش اساسی در تامین ارز مورد نیاز کشور بر عهده داشته است را در اختیار کارشناسان و مدیران برجسته و مجرب در حوزه های تخصصی اقتصادی و سرمایه گذاری قرار داد. اقدامی که می تواند برخلاف گذشته که همیشه مهندسی و نیروهای فنی در راس مدیریت واحدهای بزرگ پتروشیمی قرار می گرفتند با توجه به تحولات جهانی و رونق کسب و کارهای دارای الگوهای نوین کارآفرینی، با خود جهشی اساسی را به همراه داشته باشد.

لذا به نظر می رسد در دولت جدید یک گام مهم برای آغاز چنین حرکت نوآورانه و ارزشمندی در راستای توسعه پتروشیمی، می تواند انتصاب مدیران دارای تخصص مالی، سرمایه گذاری و به خصوص فاینانس در راس مرکز مهمی مانند هلدینگ خلیج باشد. اقدامی که تجربه موفق آن می تواند الگویی برای ادامه این روند در سایر هلدینگ ها و شرکت ها باشد، تاخلاء کمبود سرمایه در این بخش ارز آفرین به خوبی جبران شود.



پترول همچنان در پی ایجاد فرصت های جدید در صنعت پتروشیمی است؛

قرارداد EPC طرح کریستال ملامین، پروژه ای در راستای توفیقات تجاری



ملامین لردگان را یکی دیگر از طرح های ارزشی مجموعه تحت مدیریت خود برشمرد و تصریح کرد: این طرح با هدف تکمیل زنجیره ارزش، جلوگیری از خام فروشی، ایجاد اشتغال پایدار، رونق تولید و شکوفایی اقتصاد منطقه در مجاورت شرکت پتروشیمی لردگان در استان چهارمحال و بختیاری در حال احداث است. وی افزود: بر اساس نقشه راه، پترول همواره بر این اصل استوار بوده که باتکیه بر نیروهای انسانی متخصص و کارآمد بومی، استفاده حداکثری از توان سازندگان و پیمانکاران داخلی و بهره گیری از دانش و فن آوری روز دنیا و همچنین آینده نگری و برنامه ریزی، نقش مهمی را در ارتقای صنعت پتروشیمی کشور ایفا کند و با مانع زدایی ها، مسیر را برای شکوفایی بیش تر شرکت های تابعه مهیا سازد.

مدیرعامل شرکت گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان با تاکید بر اینکه پترول همواره به دنبال تنوع بخشی سبد انواع محصولات و فرآورده های پتروشیمیایی است، گفت: با تمرکز بر تکمیل زنجیره ارزش، در صدد توسعه نظام مند صنایع پایین دستی و تولید محصولات جدید با ارزش

سرعت بخشی به امر تولید در محصولات پایین دستی صنعت پتروشیمی نه تنها کشور را از گزند تحریم های همه جانبه و واردات هزینه بر محصولات لازم مردم رها می کند بلکه می تواند حلقه واسطی باشد برای توانمندی هرچه بیشتر در بدست آوردن بازارهای داخلی و خارجی.



تکمیل زنجیره ارزش، جلوگیری از خام فروشی، ایجاد اشتغال پایدار، رونق تولید و شکوفایی اقتصادی همواره فصل الخطاب مدیران ارشد صنعتی کشور بوده است و در این میان صنعت پتروشیمی بالاترین جایگاه را در تحقق چنین هدفی بدست خواهد آورد



تکمیل زنجیره ارزش، جلوگیری از خام فروشی، ایجاد اشتغال پایدار، رونق تولید و شکوفایی اقتصادی همواره فصل الخطاب مدیران ارشد صنعتی کشور بوده است و در این میان صنعت پتروشیمی بالاترین جایگاه را در تحقق چنین هدفی بدست خواهد آورد. اصولاً تحقق زنجیره ارزش بخش جدانشدنی از تفکر مدیران ارشد توسعه گرا در صنعت پتروشیمی هستند.

قرارداد EPC طرح کریستال ملامین لردگان نیز در حالی با حضور رسول اشرف زاده مدیرعامل شرکت گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان (پترول)، حسین بامیری نماینده لردگان در مجلس

شورای اسلامی، نادر جداری مدیرعامل شرکت پتروآرمند لردگان و شرکت پناه صنعت پارت امضا شد که مدیر عامل پترول، طرح کریستال

های فراوانی برای رشد و ارتقای توان مالی خود کسب کنند. مدیران ارشد صنعت کشور نیز بر این باورند که برای تحقق حمایت از تولید ملی و رونق آن بایستی نگاه ها را به سمت دورن تغییر جهت داد و استعدادهای را باور کرد.

ایجاد یک هزار شغل، ارمغان شرکت پناه صنعت لردگان

نور محمد پناهی رئیس هیئت مدیره شرکت پناه پارت صنعت در مراسم امضای قرارداد EPC پترو آرمند لردگان گفت که با این طرح بیش از ۱ هزار شغل مستقیم در منطقه ایجاد می کنیم.

پناهی افزود: پس از ایجاد اشتغال، افزایش رفاه و کیفیت معیشت در منطقه لردگان؛ شاید بتوان بالاترین تأثیر را تأثیر فرهنگی دانست که آن هم شامل ارتباط با صنعت، افزایش تخصص ها، ترویج کارآفرینی، ایجاد همدلی و ثبات و به تبع آن افزایش امنیت می شود.

رئیس هیئت مدیره پناه صنعت پارت مشتری مداری، کیفیت مطلوب، ایجاد ارزش افزوده برای ذی نفعان را از اصول اولیه این شرکت برشمرد و تصریح کرد: در حال حاضر با انجام ده ها پروژه در زمان مقرر، رضایت مندی کارفرمایان مختلف را در بخش های صنعتی و ساختمانی به خود جلب کردیم و بر اساس تعالی در فرایندهای مدیریتی و بخش فنی مهندسی با استقرار استانداردهای مدیریت کیفیت، رعایت موازین ایمنی، بهداشت و حفظ محیط زیست، سلامت نیروی انسانی و استاندارد مدیریت پروژه درصدد گسترش فعالیت های تخصصی هستیم.

وی با تأکید بر اینکه رضایت مشتریان، رمز موفقیت ما در آینده خواهد بود اذعان داشت: در افزایش بهره وری و رضایت مندی مشتریان نهایت تلاش خود را به کار خواهیم گرفت. زیرا معتقدیم پیشرفت در کنار یکدیگر و با یکدیگر، موجب هم افزایی و خلق ارزش بیشتر برای همه ذی نفعان می شود.

پناهی خاطرنشان ساخت: امروز اوج بالندگی و خودکفایی را در سطح کشور شاهد هستیم و یکی از اهداف اصلی ما در پروژه ها ایجاد اشتغال و ترویج کارآفرینی ضمن ایجاد فرصت مناسب جهت نقش آفرینی پترو صنعت پارت در کشورهاست که موجب بهره گرفتن از توان متخصصان و سرمایه نیروی انسانی و بومی را نیز ایجاد می کند.

افزوده بالا هستیم تا موجبات نوآوری، شکوفایی اقتصادی منطقه، کارآفرینی و ایجاد اشتغال پایدار در نقاط کمتر توسعه یافته را فراهم آوریم.

تولید ۳۰ هزار تنی محصولی با تکنولوژی نسل سوم و استاندارد اروپایی

مدیر پروژه پترو آرمند نیز در ادامه این مراسم در سخنانی خاطر نشان کرد: در راستای سیاست گذاری های شرکت سرمایه گذاری پتروشیمی ایرانیان و گروه پتروشیمی خلیج فارس مبنی بر تکمیل زنجیره تولید فرآورده های پتروشیمیایی، احداث واحد تولید کریستال ملامین در پایین دست مجتمع تولید اوره شرکت کود شیمیایی اوره لردگان در استان چهارمحال و بختیاری در دستور کار قرار گرفته و در حال پیشرفت است.

مجید اسماعیل زاده با اشاره به تولید سالانه ۳۰ هزار تن محصول این واحد تحت تکنولوژی نسل سوم شرکت یوروتکنیکای ایتالیا اظهار داشت: برای شرکت بسیار مهم است که اجرای این پروژه با رعایت بالاترین استاندارد ایمنی انجام شود.

وی افزود: محل اجرای این طرح در مجاورت شرکت کود شیمیایی لردگان بوده و لذا مواد اولیه اصلی و همچنین سرویس های جانبی این طرح از این مجتمع تأمین و فروش تجاری محصول کریستال ملامین طبق برنامه زمان بندی پیش بینی شده از شهریور ۱۴۰۲ به صورت ۲۰ درصد عرضه به بازار داخلی و ۸۰ درصد صادرات در نظر گرفته شده است.

اسماعیل زاده با تأکید بر اینکه ارزش قرارداد امضا شده ۴۱ میلیون دلار بوده و موجب اشتغالزایی ۵۰ نفر در مدت زمان اجرای طرح خواهد شد، اذعان داشت: محصول تولید شده افزون بر سودآوری بالا، در تولید پلاستیک، رنگ، کود و پارچه، تولید ورقه های MDF، لمینت ها، پانل های مبتنی بر چوب، روکش ها و صنایع تزئینی و... کاربرد دارد. نباید از یاد برد که از مشخصه ها و مزیت های قراردادهای EPC نسبت به روش های دیگری توان به زمان بندی قابل پیگیری و محتمل الوقوع، کنترل هزینه و امکان بهره گیری از بازار سرمایه برای تأمین منابع طرح اشاره کرد. بر همین اساس در این قرار داد نیز بخش های مرتبط فعال نیز می توانند از رهگذر همین ویژگی فرصت



اپلیکیشن جامع؛ نیاز مبرم صنعت حمل و نقل

مهمی را ایفا کنند و قطعاً تمام تلاش خود را در این راستا به کار می‌برند؛ اما موانع بزرگی مانند نوسان نرخ حمل مانع حضور قدرتمند شرکت های حمل و نقل در کنار تولیدکنندگان است.

۲- یکی از مشکلات مهم صنعتگران بی ثباتی در نرخ حمل است و تغییرات پی در پی تأثیر قابل ملاحظه‌ای در تولیدات کارخانجات و صنعتگران دارد راهکار شما برای ایجاد ثبات در نرخ های حمل چیست؟

نرخ‌های حمل هر ساله به تناسب میزان تورم تغییر می‌کند و از آنجایی که قدرت مانور شرکت های حمل و نقل علاوه بر ماشین های ملکی، ناوگان خود مالک (تجاری) نیز است عملاً قدرت تعیین نرخ در اختیار سازمان های متولی و انجمن های حمل و نقل است به همین منظور باید همکاری بین شرکت های حمل و نقل، انجمن های حمل و نقل و سایر ذینفعان برای حمایت از تولیدکنندگان به گونه ای صورت گیرد که منافع همه متولیان در نظر گرفته شود.

۳- یکی از معضلات مهم حمل و نقل کشور، ناوگان فرسوده است. باتوجه به نقش نوسازی ناوگان در اقتصاد حمل و نقل شرکت فجر جهاد چه اقداماتی انجام داده است؟

بر اساس آمارها سن ناوگان تجاری کشور با استاندارد جهانی تطابق ندارد و این مهم نیازمند برنامه ریزی مدونی برای نوسازی ناوگان کشور است. در سال‌های اخیر گام‌های موثری در این راستا از طریق سازمان های متولی برداشته شده اما به دلیل موانع متعدد از جمله تحریم های ظالمانه به شکل مطلوبی پیاده‌سازی نشده است. در صورت رفع موانع برای واردات کشتی های زیر سه سال کارکرد، میتوان سن ناوگان تجاری کشور را به میزان قابل ملاحظه ای کاهش داد و با نوسازی ناوگان علاوه بر بالا رفتن راندمان حمل و نقل در کاهش مصرف سوخت و سوانح جاده ای تغییر چشمگیری مشاهده کرد.

شرکت فجرجهاد در راستای نوسازی ناوگان خود برنامه های مدونی تدوین کرده است و بزودی ضمن نوسازی ناوگان برای افزایش ناوگان ملکی نیز اقدام خواهد کرد.

۴- امروزه نقش تکنولوژی های نوین در اقتصاد بر کسی پوشیده نیست شرکت فجرجهاد برای بهره گیری از سیستم های مبتنی بر تکنولوژی های نو چه اقداماتی را انجام داده است؟

در سالهای اخیر صنعت حمل و نقل در راستای همگامی با تکنولوژی‌های روز و سرعت بخشیدن به ارائه خدمات، ناگزیر به استفاده از تکنولوژی‌های نوین شده است و شرکت های زیادی در قالب بازارگاه های حمل و نقل در راستای تکمیل مثلث صاحب کالا، رانندگان تجاری و شرکت های حمل و نقل گام برداشته اند ولی اغلب این بازارگاه ها به دلیل ضعف های زیرساختی از جمله نداشتن ناوگان ملکی و مجوز صدور بارنامه راه به جایی نبرده اند. علیرغم انتظارات هیچ کدام از این بازارگاه ها موفق به حل مشکلات صنعت حمل و نقل نشده‌اند اما وجود سامانه های جامع تری که بتوانند این مثلث را به صورت حرفه‌ای تکمیل کنند ضروری به نظر میرسد.

شرکت فجرجهاد در حال حاضر از سیستم هوشمند حمل و نقل در صدور بارنامه، نگهداری و مدیریت راهبری ناوگان بهره می برد و در صدد طراحی اپلیکیشن جامع حمل و نقل برای پیشبرد برنامه های خود نیز است.

به گفته مدیرعامل شرکت فجر جهاد، طراحی و راه اندازی اپلیکیشن جامع حمل و نقل برای شرکت های فعال در این حوزه از جمله اقدامات لازمی است که باید برای توسعه صنعت حمل و نقل کشور انجام شود.

شرکت حمل و نقل جاده ای فجر جهاد در سال ۱۳۷۰ با رویکرد بهره گیری از فرصت های کسب و کار موجود در بازار حمل محمولات تأسیس شد و هم اکنون به عنوان یکی از شرکتهای صندوق بازنشستگی کشور و زیر مجموعه شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا فعالیت دارد.

این شرکت با هدف بهره مندی از فرصت های کسب و کار و حضور موثر در مناطق بارخیز کشور در مبادی تهران - بندرعباس - بندرامام - بندر چابهار - بندربوشهر - بندرانزلی - کرمانشاه - منطقه ویژه اقتصادی پارس جنوبی (عسلویه) و زنجان دارای شعبه است و در حمل محمولات عمده کالا در کشور حضور فعال دارد.

سید هوشنگ ولی زاده، مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره شرکت حمل و نقل فجر جهاد، از مدیران موفق و خوشنام در عرصه حمل و نقل است که قریب به ۳۰ سال سابقه خدمت در عرصه حمل و نقل بین المللی و داخلی را در کارنامه دارد.

از جمله شرکت های حوزه حمل و نقل که مهندس ولی زاده فعالیت داشته‌اند میتوان به: آماج تارون، جاده رانان جهان، حامد ترابر، مهیار ترابر، امتداد زنجیره پایدار از شرکتهای زیرمجموعه بازرگانی و حمل و نقل پتروشیمی (PCC) اشاره کرد.

وی دارای گواهینامه های معتبر بین المللی FITA و IRU و مدیریت حمل و نقل و نیز دانش آموخته MBA و مدیریت اجرایی از موسسه گسترش مدیریت تهران است.

برای بررسی بخش حمل و نقل در کشور با مهندس ولی زاده مدیرعامل شرکت فجر جهاد به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

۱- نقش شرکت های حمل و نقل در صنعت چیست و صنعت حمل و نقل تا چه میزان در قیمت تمام شده کالا موثر است؟

شرکتهای حمل و نقل به عنوان یکی از مهمترین بخش های لجستیک و پشتیبانی صنایع کشور تلقی می‌شوند و هزینه های حمل نقش بسزایی در قیمت تمام شده محصول دارد. بر همین اساس رابطه بین صنعت حمل و نقل و تولیدکنندگان از جایگاه خاصی برخوردار است. در صورت حمل به موقع، صاحبان کالا از توزیع محصولات خود اطمینان خاطر بیشتری دارند و نیز رضایت مشتریان و تولیدکنندگان را به دنبال دارد که باعث تولید بیشتر می‌شود.

امروزه بسیاری از کارخانجات بدلیل ضعف در سیستم حمل و نقل خود به ناچار ظرفیت تولیدی خود را کاهش میدهند.

شرکت های حمل و نقل به عنوان یکی از عناصر زنجیره بزرگ تأمین و جابجایی تولیدات می‌توانند در بالا رفتن راندمان تولید کارخانجات و صنایع نقش



پالایشگر هر چه می ریسد خودروساز پنبه می کند

خودروسازان که طی سال های گذشته از عهده تولید خودرو با موتور پایه گاز سوز هم بدرستی بر نیامده اند؛ مدام نبود عرضه مناسب سوخت یورو ۵ را بهانه می کنند

می کردند و در باب مزیت های استفاده از سوخت یورو و تولید کاتالیست و تغییر الگوی مصرف سوخت از مایع به گاز و برقی کردن خودروها داد سخن می دادند.

پرسش برانگیز است که با بروز مشکلاتی مانند شیوع ویروس کرونا و کم حجم تر شدن سفرهای شهری و کشوری ناوگان حمل و نقل، مدیران خودرویی تلاش می کنند از این آب گل آلود ماهی بگیرند و دولت را مجبور کنند که مصوبه های پیشین خود را پس بگیرد؟ به راستی تولید پراید و سمند و یا وارثان جدید تر این محصولات که صد البته تفاوت چندانی با قبلی ها ندارند در سپهر صنعتی کشور چه جایگاهی پیدا کرده که سلامتی و منافع عموم مردم باید برای ظهور و حضور آنها به راحتی کنار گذاشته شود؟

این چه سودایی است که خودرو سازان مدام تقصیرها را گردن وزارت نفت و تولید کنندگان سوخت کشور بیاندازند و از خود رفع مسئولیت کنند. دهن کجی خودرو سازان به داده های اطلاعاتی فعالان محیط زیست و همچنین شرکت های مانند شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در خصوص تولیدات مخرب محیط زیست چه معنایی دارد؟

برخی از نور چشمی ها-شما بخوانید مافیای اقتصاد سوداگر محور-هرگز اجازه حضور خودروهای باکیفیت خارجی با قیمت واقعی خود را ندادند تا ببینند چگونه مجبور می شوند برای این که در این رقابت عقب نمانند خود را با فناوری روز همراه کنند.

وجود کارخانه های تراز اول خودروسازی جهان در ایران برای دولوهای خودرو ساز از کفر ابلیس نیز بدتر است. چون مدیریت آن خودرو سازان در ایران، ضعف های مدیریتی داخلی را بیش از پیش عیان خواهد کرد. حضور آن خودروسازان نشان خواهد داد که فقط با کار و تعهد و قانونمندی و شفافیت است که می توان به تولید با کیفیت دست یافت.

تجربه نشان داده الگوی خودروسازی فرمایشی و انحصاری باترریق مداوم منابع مالی دولتی که مستقیماً از جیب مردم هزینه

می شود، هیچگاه راه به هیچ دهی نبرده است و اقداماتی شبیه به همین نامه ای که خودروسازان به معاون اول رییس جمهور نوشته اند به پنهان کردن آشغال به زیر فرش در هنگام خانه تکانی شبیه است. خودروسازان و مدیران تصمیم گیر صنعتی کشور باید بدانند که دیگر روزگار انکار و لج بازی و ادعا و منت گذاشتن بر سر مردم به بهانه رونق و جهش تولید گذشته است. مردم به پشتوانه منویات مقام معظم رهبری دیگر به زیاده خواهی های مرکانتیلیست های وطنی تن نمی دهند. در عین حال این اقتصاد نیم بند هم دیگر تاب و توان پرداخت تاوان ضعف مدیریت سنتی - صنعتی را ندارد.

بی پیرایه و تعارف، پرسش اصلی این است: به راستی از زمانی که الفبای توسعه صنعتی و بویژه صنعت خودرو را در کشور ما هجی و تعریف کردند؛ مدیران ارشد خودرویی ما در کجا و چه حالی بودند که در نیافتند پیشرفت صنعت با درجا زدن و عقب گردهایی که حالا دیگر تبدیل به سنت شده ممکن نیست و نمی شود برای بار هزارم چرخ را از اول اختراع کرد؟ این چرخه تکراری راه های امتحان پس داده که گاهی بر کلیت صنعت خودروسازی ما اضافه می کند تا به کی قرار است ادامه پیدا کند و به سردرگمی این کلاف بیافزاید؟ متاسفانه مرغ مدیران صنعت خودروسازی ما همچنان یک پا دارد.

چند ماه پیش مدیرعاملان دولوهای خودروسازی ایران دست به قلم شدند و خطاب به معاون اول رییس جمهور نامه نوشتند که دولت از خرسیتان پایین بیاید که برای رفع موانع جهش تولید، استاندارد آلایندگی یورو ۵ را تا شش ماه بعد از تحریم ها بردارد تا آقایان به بهانه تداوم تولید، خودروهای یورو ۴ ساخته شده خود را دوباره راهی صف شماره گذاری کرده و مجدداً شهرهای کشور را به انبوه این خودروهای عهد بوقی آکنده کنند.

این مدیران به روی مبارک خود نمی آورند که مطالبات عمومی و حفظ

منافع ملی بازیچه دست این و آن نیست که هرکس در هر زمان که دلش خواست در آن دست ببرد. دو خودرو ساز ایرانی خود را به کوچه علی چپ می زنند و انگار نه انگار که خبر دارند بیش از ۵۰ سال است که این شیوه تولید در جهان منسوخ شده است. آنها همچنان به اسلوب کهنه تولید خودرو وطنی اصرار دارند.

آنان گمان برده اند در این میان می توان به راحتی پشت دیوار حاشا پنهان شد و به بهانه اجرای منویات مقام معظم رهبری، جهش تولید را بهانه کرد. آن هم تولیدی که در سال های گذشته به عینه اثبات کرده اگر عصای حمایت های دولتی نبود هرگز نمی توانست به حیات نیم بند خود ادامه دهد.

آدرس غلط دادن این خودرو سازان به دولت در حالی صورت می گیرد که آنان عبارت "اثر بسیار پایین

استاندارد یورو ۵ در مقایسه با یورو ۴ در کاهش آلایندگی کلان شهرها" را در وسط نامه خود به خورد معاون اول می دهند تا از همان آغاز اینطور قلمداد کنند که یورو ۵ در کاهش آلاینده ها تاثیری ندارد. آنان در کمال رندی از پیش کشیدن یک دلیل و برهان محکمه پسند در این زمینه طفره می روند.

این مدیران از یاد می برند که در طول سال های گذشته، خود از کسانی بودند که مدام در کنار مدیران رده بالای سازمان استاندارد و تولید کنندگان سوخت یورو و قطعه ساز بخت برگشته، عکس های یادگاری می گرفتند و سندهای رسمی توافقتنامه و تفاهتنامه و هزار جور نامه دیگر را امضا

مدیران ارشد خودرویی ما در کجا و چه حالی بودند که در نیافتند که پیشرفت صنعت با درجا زدن و عقب گردهای حالا دیگر تبدیل به سنت شده ممکن نیست و نمی شود برای بار هزارم چرخ را از اول اختراع کرد؟



خودروسازان با سوء استفاده از قدرت خرید ضعیف مشتریان هر بار در یک یا چند نوبت محصولی را راهی بازار می کنند و خلاق هم برای گریختن از شکاف قیمتی ای که خود همین خودروسازان عامل اصلی آن بوده اند و به واسطه آن کاسبی واسطه ها را رونق بخشیده اند، مجبورند در کسری از ثانیه سامانه های فروش را اشغال کنند تا شاید از بازار گرمی دلان رهایی یابند و محصول کذایی را که به دروغ به عنوان تولید ملی آن را جا زده اند چند صد هزار تومان ارزان تر بخرند. در چنین هنگامه ای هر صدایی به گلایه به گوش برسد با اتهامی همچون تضعیف تولید ملی مورد نقد قرار می گیرد. مشابه همان روزها که وزیر اسبق صمت کمپین نه به خرید خودروی داخلی را خیانت خیانتکاران دانست.

تاکتیک انداختن توپ تقصیرها به حیاط همسایه برای سنت گرایان صنعت خودروسازی ایران، راهکاری است که همچنان جواب می دهد. خودروسازان که طی سال های گذشته از عهده تولید خودرو با موتور پایه گاز سوز هم بدرستی بر نیامده اند مدام نبود عرضه مناسب سوخت یورو ۵ را بهانه می کنند. تولید کننده سوخت پاک هم عملاً با بالا بردن ظرفیت تولید پالایشگاهی، هرچه می ریسد، در کارخانه های خود روسازی جاده کرج پنبه می شود واز آنجا که این رویکرد در باب تشویق خودرو سازان به تولید خودرو گاز سوز بی اقبال می ماند، سیل اتهام ها را به جان می خرد که هم او بوده که باعث شده خودروی یورو تولید نشود.

این در حالی است که همگان می دانند سوختی مانند بنزین در تولید، ۵ مولفه مهم دارد که عبارتند از الفین، بنزن، آروماتیک، گوگرد و اکتان. میزان گوگرد در بنزین اگر بالا باشد به موتور صدمه می زند. آروماتیک سلامتی مردم را به خطر می اندازد. اکتان هم برای خودرو و برای انسانها

گوش مصرف کننده (حتی اگر از سر اضطرار به بازار محصولات بنجل هجوم می برد) از بهانه های نخ نمای خودروساز داخلی پر شده است. او همین تیب و پرشیا را هم بی رحمانه نه با کیا و تویوتا و هیوندایی، بلکه با مرسدس بنزو بی ام دبلیو و تسلا و پورشه مقایسه می کند و در خلوت خود از این قیاس بشدت رنج می کشد و غرور ملی خود را زخم خورده می بیند. مصرف کننده داخلی می داند که هرساله حدود ۳۰ هزار نفر از بیماری های ناشی از آلودگی هوا در ایران می میرند. او از خود می پرسد آیا وقت آن نرسیده که ایران خودرو و سایپا اگر ادعایی در باب مسئولیت های اجتماعی دارند اعلام کنند که چه میزان از این مرگ و میر بخاطر تولید آنان بوده است؟ صد البته که این پرسش بسیار ساده لوحانه است؛ چرا که وقتی مبنای سیستم اقتصادی کشور بر پایه تعاملات دلال گونه و به پشتوانه قدرت خرید بسیار پایین مردم قوام می یابد، طلب کردن حقوق حقه شهروندان به لطیفه ای نخ نما و تکراری می ماند. در چنین شرایطی مردمی که هرگز نمی توانند از دام انحصار و خود تحریمی های برنامه ریزی شده بگریزند و بخاطر بی پولی ازمحصولات استاندارد روز استفاده کنند مجبورند به فرموده دوقلوهای خودروساز تن دردهند و به همان تولیدات عهد بوقی رضایت دهند؛ اما همچنان در شبکه های اجتماعی برای خودروهای بی کیفیت داخلی جوک بسازند.

تولید پرتیراژ خودروهای آلاینده و بی کیفیت و تردد بیش از حد آنها در کلان شهرها به ویژه در تهران در تمام سال های گذشته حاصلی جز خسارت به منافع ملی نداشته است و جالب است که این موارد هیچگاه در محاسبات خودروسازان جای نداشته اما حالا همان ها برای جهش تولید و تدوام آن گریبان پاک می دهند.



منبع عکس: CNN

اما خودروسازان را کاری با این حرفها ندارند. آنها مصرانه تاکید می کنند که مصرف کنندگان و تولید کنندگان مجبورند با افزایش سنگین هزینه های ارزی و ریالی روبرو شوند. اما در عین حال در همین نامه از دولت می خواهند که تخصیص ارز آنها توسط بانک مرکزی افزایش یابد. یاللعجب! این چگونه مدیریتی است که از یک سو برای حفظ منافع مصرف کننده و تولید کننده کاتولیک تر از پاپ می شود و از طرفی دیگر با تقاضای وجه بیشتر از دولت این منافع را تضعیف می کند. آن هم به بهانه "جلوگیری از توقف خطوط تولید"؟

مدیران خودروساز در بند آخر نامه مذکور از نهادهای تصمیم گیر تقاضا می کنند که ناوگان حمل و نقل ریلی و دریایی و جاده ای و هوایی همگی دست به دست هم بدهند تا واردات مواد اولیه مورد نیاز آنها از کشور دوست و برادر چین هرچه زودتر راه بیافتد. یعنی دولت هم پول بدهد هم مواد اولیه وارد کند و هم بازار را برای خودروساز خالی بگذارد و هم اجازه رقابت به دیگران ندهد و هم مطالباتش را بی خیال شود تا آقایان بتوانند جهش تولید را عملیاتی کنند. جل الخالق! اگر قرار باشد ابرو باد و مه و خورشید و فلک زیر بغل این خودروسازی را بگیرند دیگر چه نیازی به مدیرانی از این دست هست؟

به هر رو لازم است مردم بدانند که اگر اراده ای در خودرو سازی کشور مبنی بر تولید خودرو ایمن و مطابق استاندارد روز دیده نمی شود علت آن نه تحریم است و نه وجود موانع تولید. آنچه این وضع را ایجاد کرده انحصار در بازار، وابستگی بیش از حد تولید به نهادهای دولتی، دریافت حاشیه سود بسیار بالا و در نهایت نگاه پدرسالارانه مدیران به صنعت خودروسازی است. اقتصاد دلال مآب بیشتر از این را بر نمی تابد.

ضرر وزیانی ندارد و بود ونبودش تنها می تواند شتاب خودرو را کاهش یا افزایش دهد اما شرایط تحریمی اجازه رشد در این بخش از سوخت را به ایران نمی دهد که البته این ویژگی در شرایط فعلی چندان جزو مطالبات اصلی مردم نیست.

درصد بنزن و الفین بنزین تولید امروز کشور هم که به اتکا اخبار و اطلاعات منتشر شده آنقدر کم است که عملاً جای بحثی باقی نمی گذارد. هم اکنون ۹۱ میلیون لیتر بنزین تولیدی کشور تمام مولفه های زیست محیطی را کسب کرده است. پالایشگاه عظیم ستاره خلیج فارس هرچه تولید می کند یورو ۵ است و اگر هم نباشد در یکی دو ساعت می تواند تمام تولید خود را از یورو ۴ به یورو ۵ سوئیچ کند. این بدان معنی است که اگر همین الان بخش عمده ای از خودروهای ما نیازمند سوخت یورو ۵ باشند این سوخت در کشور در اختیار آنها قرار می گیرد و تازه این را هم نباید از یاد برد که مگر خودروهای جدید خارجی که در خیابان ها و جاده ها تردد دارند نباید از سوخت های یورو ۵ استفاده کنند؟ پس اگر سوخت ارائه شده توسط پالایشگاه ها کیفی نیست، چرا این خودروها دچار مشکل فنی نمی شوند؟

خودروسازان بهانه گیر اگر تا الان نمی دانستند باید بدانند که هم اینک در استرالیا خودروهای تولیدی، یورو ۴ هستند اما سوختی که در اختیار آنهاست یورو ۵ است. یعنی آنها درست شرایط ما را دارند. بنابراین بهانه آوردن خودروسازان داخلی برای پرهیز از تولید خودرو منطبق با استاندارد یورو ۵ بی وجه است. کدام مهندس خودرو ساز است که نداند این گوگرد است که به موتور خودرو صدمه می زند و حالا سوختی که میزان گوگردش نسبت به قبل بسیار بسیار کاهش پیدا کرده چه ضرری قرار است به خودرو بزند؟

بررسی آثار اقتصادی و اجتماعی بیماری کرونا در آسیا و اقیانوسیه

انعطاف پذیری

در اثر شیوع کووید-۱۹ نرخ برخی از مولفه‌های نامطلوب اجتماعی، اقتصادی و صنعتی به دلیل عدم انعطاف‌پذیری جوامع و اقتصادهای دنیا افزایش یافت. به همین دلیل برخی از جوامع سعی کردند ضمن در دست‌ورکار قراردادن «انعطاف‌پذیری بیشتر» حمایت‌های خود را به‌منظور سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر گسترش داده و تا سال ۲۰۳۰ این روند را ادامه دهند. با توجه به اینکه این موضوع با «ریسک» نیز همراه است، لذا برای مدیریت کردن ریسک در نظر دارند تا مدیریت «ریسک یکپارچه‌ای» را طراحی و سیاست‌های مورد نیاز آن را تدوین کنند تا در مقابل آسیب‌ها و شوک‌های اقتصادی و غیراقتصادی تاب‌آوری بیشتری داشته باشند. نام یکی از بسته‌های حمایتی پیشنهادی «پیشرفت بهتر» است که سرمایه‌گذاری در حوزه خدمات اجتماعی، دسترسی دیجیتال و توسعه سبز را مدنظر دارد. به‌منظور اجرایی شدن این بسته حمایتی، کشورهای دنیا نیازمند ایجاد فضای مطلوب مالی و بررسی طیف وسیعی از گزینه‌های تامین مالی هستند؛ زیرا که کووید-۱۹ این نکته را به تمام دنیا یادآوری کرد که بحران‌های بهداشتی و حوزه سلامت، نه تنها باعث ایجاد آسیب‌های اجتماعی می‌شوند بلکه خطرات اقتصادی زیادی را نیز در پی خواهند داشت. در نمایش شماره ۱ روند عملکرد اقتصادی منطقه آسیا - اقیانوسیه طی سال ۲۰۱۶ الی ۲۰۲۰ ارائه شده است. طبق نظر کارشناسان، یکی از بدترین عملکردهای اقتصادی این منطقه را در طول تاریخ شاهد هستیم.

اشاره: در این مقاله بخشی از گزارش «بررسی اقتصادی و اجتماعی آسیا و اقیانوسیه ۲۰۲۱» که توسط «کمیسسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد برای آسیا و اقیانوسیه» منتشر شده به صورت ترجمه ارائه می‌شود.

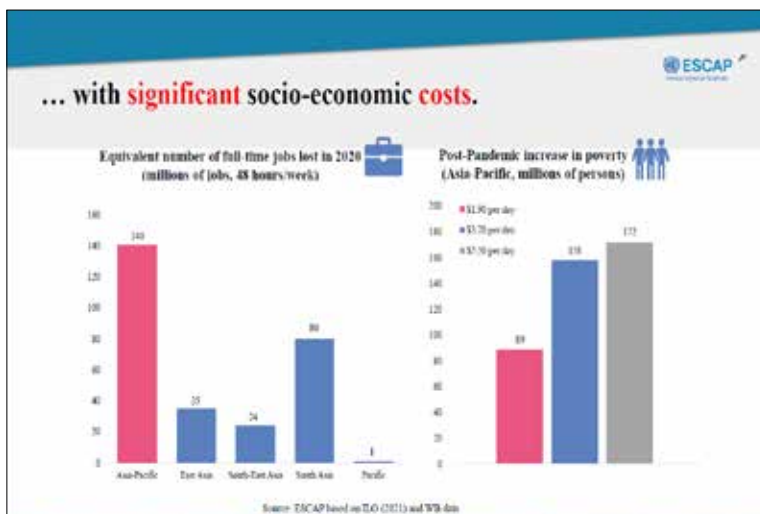
لازم به ذکر است کمیسسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد برای آسیا و اقیانوسیه (ESCAP: Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) یکی از ۵ کمیسسیون منطقه‌ای شورای اقتصادی اجتماعی سازمان ملل متحد (ECOSOC) می‌باشد. کمیسسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد برای آسیا و پاسیفیک (ESCAP) به عنوان مرکز همکاری منطقه‌ای سازمان ملل متحد در ترویج همکاری بین کشورها به منظور دستیابی به توسعه فراگیر و پایدار، عمل می‌کند. این کمیسسیون بزرگترین مجمع بین‌الدولی منطقه‌ای با ۵۳ دولت عضو و ۹ عضو وابسته می‌باشد و در حال حاضر تمرکز کمیسسیون بر تحقق برنامه ۲۰۳۰ اهداف توسعه پایدار است. تحقیق و تحلیل‌های (ESCAP) همراه با خدمات مشاوره‌ای و کمک‌های فنی برای دولت‌ها به‌منظور حمایت از توسعه پایدار در کشورها می‌باشد. منطقه تحت پوشش این کمیسسیون حدود ۴ میلیارد نفر (تقریباً دو سوم کل جمعیت جهان) را تشکیل می‌دهد و از این حیث (ESCAP) را تبدیل به جامع‌ترین کمیسسیون منطقه‌ای سازمان ملل متحد کرده است.



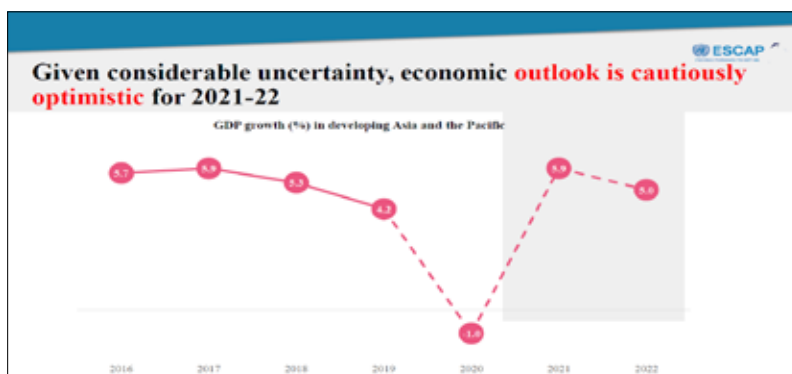
تمام‌وقت از دست رفته در سال ۲۰۲۰ ارائه شده است (برحسب میلیون‌ها شغل، ۴۸ ساعت در هفته). منبع این اطلاعات United Nations ESCAP و براساس آمار ۲۰۲۱ سازمان بین‌المللی کار (ILO: International Labour Organization) و داده‌های بانک جهانی (World Bank data) می‌باشد.

نمایش شماره ۱- رشد تولید ناخالص داخلی منطقه آسیا - اقیانوسیه ۲۰۱۶ الی ۲۰۲۰

بحران‌های به‌وجود آمده از شیوع کووید-۱۹ با هزینه‌های اقتصادی - اجتماعی قابل توجهی همراه است که نمایش شماره ۲ گویای این مطلب می‌باشد. طبق این نمودار آمار تعداد مشاغل



تصویر شماره ۲



تصویر شماره ۳

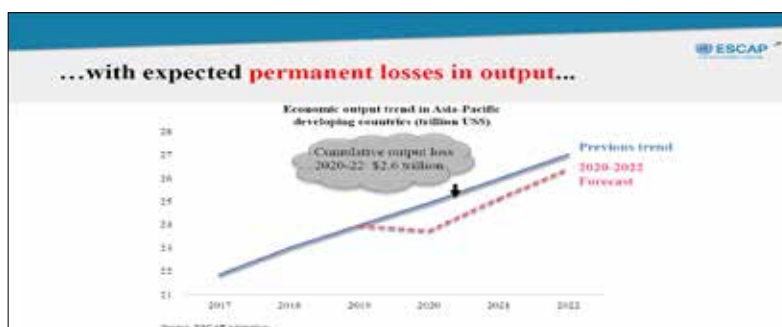
تصویر شماره ۲ - تعداد مشاغل تمام وقت از دست رفته آسیا به تفکیک هر منطقه در سال ۲۰۲۰

باتوجه به عدم قطعیت قابل توجهی که در آینده وجود دارد، تدوین و تحلیل چشم اندازهای اقتصادی با تأمل بسیاری انجام می شود. طبق نمایش شماره ۳ رشد GDP منطقه مذکور به طور خوش بینانه برای سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ پیش بینی شده است.

تصویر شماره ۳- رشد GDP در حالت پیش بینی خوش بینانه

برخی از عواملی که سبب ایجاد این خوش بینی شده اند به شرح ذیل هستند: بعضی از اثرات کووید-۱۹ به طور موقتی است. واکسیناسیون جوامع آغاز شده است. انتظار می رود سازگاری سیاست های مالی و پولی با ثبات باشد. زنجیره های ارزش منطقه ای و صادرات قوی هستند. اقتصادهای بزرگ دنیا به طور تدریجی در حال بهبود هستند. اما برخی از عواملی که سبب ایجاد ریسک می شود تا نمودار شماره ۳ را نزولی کند، به شرح ذیل می باشد: روند کند واکسیناسیون. تجارت بخش خدمات (خصوصاً گردشگری بین المللی) همچنان بحران زده است.

بحران های مربوط به بدهی در حال افزایش است. اثرات بلندمدت کووید-۱۹ بر بهره وری. عدم قطعیت جریان سرمایه، خطر تورم رکودی. اثرات بلندمدت تنش های تجاری. در نمایش شماره ۴ روند تولید اقتصادی در کشورهای در حال توسعه آسیا - اقیانوسیه (برحسب تریلیون دلار) برحسب دو حالت ارائه شده است. در این نمودار خط ممتد براساس روندهای سنوات قبلی است و خط منقطع، حاصل پیش بینی هاست.



تصویر شماره ۴

تصویر شماره ۴- روند تولید اقتصادی در کشورهای آسیا و اقیانوسیه طبق دو سناریو

به منظور ارتقاء فرهنگ مطالعه و همچنین افزایش قدرت جستجوگری پیشنهاد می شود در راستای تحقیق و توسعه (R&D: Research and Development) متن اصلی مقاله را از سایت (ESCAP) مطالعه فرمایید.

سلطان حسین فتاحی، مدیر عامل گروه صنعتی امرسان

توسعه صنعت لوازم خانگی در دولت سیزدهم

امرسان

رویه‌ها، بخش خصوصی و تشکل‌ها برای اطلاع‌رسانی فراخوانده می‌شدند، در حالی که لازم است نقش تشکل‌ها و به ویژه انجمن صنایع لوازم خانگی در ضمن فرایندهای تصمیم‌گیری تعریف شود. ضمن اینکه برخی از وظایف تصدی‌گری دستگاه‌های دولتی می‌تواند به انجمن‌ها و خود صنعتگران واگذار شود و دولت نقش نظارتی و سیاستگذاری داشته باشد.

◀ **تقویت عمق ساخت داخل:** در حال حاضر در بیشتر محصولات لوازم خانگی بیش از ۷۰ درصد قطعات و مواد اولیه (به لحاظ ارزش) در داخل کشور تولید می‌شود و روند خودکفایی و ارتباط با تامین‌کنندگان داخلی در سایر محصولات نیز سرعت گرفته است. ادامه این روند در گرو تامین سرمایه ثابت برای خرید ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی و به ویژه تامین ارز برای خرید فناوری روز جهانی است. چنانچه این امکان در اختیار صنعت لوازم خانگی قرار داده شود، فرصت تقویت بیشتر عمق ساخت داخل و تولید ارزش افزوده بیشتر در کشور وجود دارد.

۲- تلاش برای رفع مشکلات ریشه‌دار صنعت:

در همین دوران مشکلاتی قدیمی و ریشه‌دار همچنان گریبانگیر صنعت لوازم خانگی کشورمان بوده و انتظار می‌رود این مسائل در دولت جدید با تغییر اساسی رویکردها و البته با مشارکت صنعتگران حل و فصل شود. برخی از مهم‌ترین این مشکلات عبارتند از:

◀ **گسترش قاچاق لوازم خانگی:** در این دوره علیرغم ممنوعیت واردات محصولات لوازم خانگی، قاچاق این محصولات در حجم بالا صورت گرفته است. مقایسه وضعیت بازار، از نظر سهم محصولات تولید داخل، واردات رسمی، و قاچاق در دوره قبل و بعد از ممنوعیت واردات به خوبی نشان‌دهنده افزایش قاچاق لوازم خانگی به کشور است، به طوری که در حال حاضر یک سوم بازار لوازم خانگی کشور در اختیار محصولات قاچاق است.

چالش اصلی در ارتباط با این حجم بالای قاچاق، عدم پرداخت عوارض گمرکی است که موجب می‌شود محصولات قاچاق در یک رقابت نابرابر با تولیدات داخلی سهم بالایی از بازار را از آن خود کنند و در مقابل محصولات با کیفیت داخلی برای صادرات به کشورهای مختلف باید

با روی کار آمدن دولت جدید، دوره جدید مدیریت در سطوح بالا و میانی دولت آغاز می‌شود و در این میان یکی از دغدغه‌های بخش خصوصی، نیمه کاره ماندن برخی از اقدامات مناسب دولت قبلی و تغییر غیر قابل پیش‌بینی رویکردها است. در این نوشتار ضمن بررسی برخی از دستاوردهای صنعت در دولت یازدهم و دوازدهم، به مشکلات ریشه‌دار صنعت لوازم خانگی پرداخته می‌شود که همچنان وجود دارند و باید در دولت جدید مورد توجه قرار گیرد.

۱- حفظ و تقویت دستاوردهای موجود:

استمرار اقدامات و برنامه‌های مناسب دولت دوازدهم در ارتباط با صنعت و کسب و کار یکی از انتظارات بخش خصوصی از دولت جدید است. برخی از مهم‌ترین اقداماتی که اثرات مناسبی در فضای تولید کشور و صنعت لوازم خانگی داشته عبارتند از:

◀ **گسترش دولت الکترونیک:** راه‌اندازی سامانه‌های مختلف مانند سامانه ۱۲۴، سامانه جامع انبارها و سامانه تجارت بخش زیادی از بوروکراسی اداری را تسهیل کرده و موجب ارتقای شفافیت در فرایندهای تجاری و صنعتی شده است. این سامانه‌ها البته کاستی‌هایی دارند که باید با همفکری مدیران دولتی و صنعتگران مرتفع شود.

◀ تلاش برای حذف واسطه‌گری در زنجیره تامین:

در سال‌های گذشته وزارت صمت با اقداماتی مانند توزیع محصولات فولادی در بورس کالا و تعیین سهمیه مواد اولیه برای تولیدکنندگان، تلاشی برای رساندن مواد اولیه به واحدهای تولیدی انجام داده که در خور تقدیر است، اما این اقدامات باید با دقت و شفافیت

بیشتر پیگیری و اجرا شود. چرا که تولیدکنندگان همچنان با مشکل تامین مواد اولیه تولید داخل مواجه هستند که نتیجه آن افت تولید یا اقدام به خرید از واسطه‌ها و سودجویان است که تبعات نهایی آن را می‌توان به صورت کمبود فصلی لوازم خانگی در بازار مشاهده کرد.

◀ تقویت ارتباط دولت با تولیدکنندگان: تردیدی نیست که برگزاری

نشست‌ها و جلسات مسئولان با انجمن‌ها و تشکل‌های صنعتی در رفع چالش‌ها و استفاده بهینه از فرصت‌های صنعتی کشور مفید است. این برنامه‌ها در دولت دوازدهم تقویت شده و نتایج مثبتی هم در پی داشته، اما به هیچ وجه کافی نیست و باید به صورت مستمر تقویت شود. روال نشست‌ها در سال‌های گذشته معمولاً به این گونه بود که پس از تغییر در

در حال حاضر در بیشتر محصولات لوازم خانگی بیش از ۷۰ درصد قطعات و مواد اولیه (به لحاظ ارزش) در داخل کشور تولید می‌شود و روند خودکفایی و ارتباط با تامین‌کنندگان داخلی در سایر محصولات نیز سرعت گرفته است



نهایی، با هر ساز و کاری، به زیان تولیدکننده محصول نهایی خواهد بود و لازم است در دولت جدید و در سطح کلان در این مورد یک بازنگری اساسی در سیاست‌های تنظیم بازار انجام شود، طوری که یا تعیین قیمت به بازار واگذار شود و دولت نقش نظارتی داشته باشد و یا اقدام به تعیین قیمت و کنترل آن در کل زنجیره صنعت لوازم خانگی انجام شود.

◀ **تامین نقدینگی و سرمایه در گردش:** چرخه تولید در کشور ما به علل مختلف بسیاری طولانی و زمان‌بر است. به طوری که متوسط فاصله زمانی میان فرایند خرید مواد اولیه تا برگشت نقدینگی حاصل از فروش محصول در ایران بیش از ۶ ماه برآورد می‌شود. این در حالی است که متوسط این دوره در جهان حدود یک ماه و در کشورهای منطقه کمتر از ۳ ماه است. علت این تفاوت معنادار، تورم بالا و فضای نامناسب و پرنوسان کسب و کار در کشورمان است که کل زنجیره تولید (اعم از تولیدکننده مواد اولیه و قطعات تا تولیدکننده محصولات نهایی) را به سمت خرید در مقیاس بالا و افزایش موجودی سوق می‌دهد. این وضعیت تامین سرمایه در گردش را تبدیل به دغدغه همیشگی واحدهای تولیدی کرده، بسیاری از واحدهای تولیدی به علت فقدان آن با ظرفیت حداقلی فعالیت می‌کنند و علت اصلی توقف تولید در واحدهای راکد هم همین موضوع بوده است. قطعا دولت جدید باید برای استفاده بهتر از ظرفیت‌های تولید داخلی و حفظ و افزایش اشتغال، راهکارهای اثربخشی برای رفع این مشکل در نظر بگیرد و بانکها را به همکاری با بخش تولید تشویق کند.

عوارض گمرکی پرداخت کنند. این رقابت ناسالم موجب شده که صنعت لوازم خانگی قدرت رقابت با برندهای خارجی را از دست بدهد. در صورتی که با اصلاح سیاست ممنوعیت واردات، می‌توان برندهای خارجی را به سمت همکاری با تولیدکنندگان داخلی و تولید در داخل کشور سوق داد؛ اتفاقی که در بسیاری از کشورها به ویژه جنوب و شرق آسیا رخ داده و موجب رشد اقتصادی و رونق تولید و اشتغال در این کشورها شده است.

◀ **فرایند قیمت‌گذاری در صنعت لوازم خانگی:** در سال‌های گذشته قیمت مواد اولیه اصلی تولید داخل، مانند ورقهای فولادی و مواد پتروشیمی، بسته به نوسان نرخ ارز و تورم داخلی و تغییر قیمت جهانی مرتباً در حال افزایش بوده و دولت تنها با قیمت‌گذاری محصول نهایی سعی در کنترل بازار دارد. قیمت‌گذاری محصول نهایی از سال گذشته با روش (Cost Plus) انجام می‌شود. مشکل موجود در رویکرد قیمت‌گذاری و کنترل از بالا، به جای رقابت سالم در بازار، و نیز تمرکز بر قیمت محصول نهایی، به جای تمام زنجیره، است. به فرض ادامه قیمت‌گذاری با روش موجود، عامل بهره‌وری باید مورد توجه قرار گیرد. چون تولیدکننده با هر سطح هزینه، می‌تواند محصول خود را با افزودن درصدی به هزینه‌ها (به عنوان سود) قیمت‌گذاری کند. نتیجه این روش ورود محصولات بی‌کیفیت و عدم توجه برخی از واحدها به کاهش هزینه‌هاست که تبعات آن را می‌توان در گسترش واحدهای صنعتی با ظرفیت‌های اندک و غیراقتصادی مشاهده کرد. تجربه سال‌های گذشته به خوبی نشان داده که قیمت‌گذاری محصول

اندازه‌گیری بهره‌وری در صنعت مشاوره



بهره‌وری در گفتمان اقتصادی کشور چندان مورد توجه نیست و برای رشد اقتصادی تنها بر سرمایه‌گذاری و اشتغال، ولو به قیمت افت بهره‌وری تاکید می‌شود. ارتقای بهره‌وری نقش مهمی در رشد اقتصادی

سایر کشورها دارد و دولت‌ها خود به تقویت شرکت‌های مشاوره اهتمام دارند تا با ابزارهای علمی و به‌روز، به صنایع مختلف ارائه خدمت کنند؛ چرا که رشد تولید ناخالص داخلی کشورها از محل دو عامل اصلی تامین می‌شود: نخست با افزایش در عوامل اصلی تولید (شامل حجم سرمایه و تعداد شاغلان) و دوم، با ارتقای بهره‌وری عوامل تولید. در برنامه‌ریزی‌های کلان کشورمان البته تاکید بر ارتقای بهره‌وری مورد توجه بوده (برای مثال بر اساس برنامه ششم توسعه کشور می‌بایست حدود یک سوم رشد اقتصادی کشور از محل رشد بهره‌وری حاصل شود) اما آنچه در عمل رخ می‌دهد تکیه اقتصاد کشور ما بر منابع مالی است، معمولاً بخش عمده رشد اقتصادی ایران از محل افزایش سرمایه و یا اشتغال بوده و بهره‌وری نقشی در آن نداشته است. در میان بسیاری از مدیران نیز متأسفانه همین گفتمان منابع‌محور حاکم است و جذب حداکثری سرمایه، تولید بیشتر و البته اشتغال بیشتر به معنای غایت مدیریت پنداشته می‌شود و رشد بهره‌وری مغفول و یا در حاشیه است و به صورت تزئینی به آن پرداخته می‌شود.

رشد ضعیف بازار مشاوره مدیریت در ایران معلول غفلت از ارائه خدمات با کیفیت و دارای نتایج ملموس است. صنعت مشاوره تنها در صورتی

می‌تواند به تقاضا و بازار مطلوب دست یابد که ارزش افزوده مطلوب را با رشد کارایی و اثربخشی کارفرمایان ایجاد کند. ادامه وضعیت موجود در برخی از پروژه‌های مشاوره و اجرای طرح‌های کلیشه‌ای و بعضاً بی‌هدف، بهره‌وری کارفرما را اگر کاهش ندهد، قطعاً افزایش نخواهد داد و طبیعی است که صنعتی که خروجی مورد انتظار را نداشته باشد جذابیتی برای مشتریان نخواهد داشت. یکی از لوازم اصلی توسعه صنعت مشاوره، اندازه‌گیری بهره‌وری در سطح سازمان است؛ طوری که خروجی مجموعه فعالیت‌های مشاوره مدیریت توسط شاخصهایی مانند کارایی و اثربخشی بخش‌های مختلف سازمان رصد شود و برای کارفرمایان عینیت داشته باشد. انجام چنین مهمی هم البته بر عهده خود مشاوران مدیریت است تا دست کم در پروژه‌های مفید و اثرگذار، با سنج‌های کمی، نتایج فعالیت خود را اندازه‌گیری و به کارفرما ارائه کنند.

بهره‌وری از دو مولفه کارایی و اثربخشی تشکیل می‌شود؛ کارایی در استفاده درست از منابع تعریف می‌شود و اثربخشی در اجرای بهترین اقدامات با منابع موجود. این دو در کنار هم نسبت ستانده به داده و در نتیجه سود بنگاه را بهبود می‌بخشند. تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که رشد بهره‌وری در سطح بنگاه‌ها و در کل اقتصاد، رابطه مستقیمی با عملکرد صنعت مشاوره مدیریت دارد. مشاوران مدیریت به حل مسائل سازمان‌ها در حوزه‌های مدیریت استراتژیک، مدیریت فرایندها و زنجیره تامین، سرمایه‌گذاری و مدیریت مالی، و منابع انسانی می‌پردازند و راهکارها را به گونه‌ای شناسایی و اجرا می‌کنند که هم کارایی و هم اثربخشی فعالیت کارفرمایان ارتقا یابد. در واقع صنعت مشاوره مدیریت را می‌توان بازوی ارتقای بهره‌وری در سازمان‌ها دانست که با نگاه علمی و نگاه تخصصی، بدون ملاحظات سلسله مراتبی و رسمی به ارائه خدمت می‌پردازند. پیشرانهای اصلی این صنعت در حال حاضر عبارتند از:

*** توسعه اتوماسیون، بهبود فرایندهای سازمانی و ارتقای کارایی**

*** توسعه کاربردهای فضای دیجیتال در کسب و کار و مدیریت**

*** شرایط متغیر محیطی مانند قوانین و مقررات جدید**

*** باز تعریف مدل‌های کسب و کار و آینده‌پژوهی**

بکارگیری این پیشران‌ها در حوزه‌های مختلف فعالیت صنعت مشاوره مدیریت نتایج ملموسی در رشد بهره‌وری سازمان‌ها دارد و به همین دلیل تقاضای جهانی برای خدمات مشاوره رشد بالایی دارد. اندازه بازار مشاوره مدیریت در جهان در ۲۰ سال گذشته ۳ برابر شده و به حدود ۳۰۰ میلیارد دلار رسیده است. با توجه به جمع تولید ناخالص داخلی کشورها (بیش از ۹۰ هزار میلیارد دلار) نسبت این حجم بازار به اندازه اقتصاد جهانی نشان‌دهنده سهم حدود ۳ دهم درصدی صنعت مشاوره مدیریت از اقتصاد جهان است. متأسفانه تخمین درستی

از اندازه بازار این صنعت در ایران وجود ندارد؛ اما اگر همین نسبت را با توجه به حجم اقتصاد کشورمان در نظر بگیریم به عدد حدود ۲ میلیارد دلار برای اندازه بازار مشاوره مدیریت ایران می‌رسیم. به عبارتی در کشوری با تولید ناخالص داخلی حدود ۶۰۰ میلیارد دلار، صنعت مشاوره مدیریت می‌تواند بازاری با حجم حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار میلیارد تومان داشته باشد، رقمی که با وجود تعداد فراوان پروژه‌ها و شرکت‌های مشاوره شاید در مدت یک دهه هم صرف مشاوره مدیریت نمی‌شود. اما چرا واقعیت موجود این صنعت با ظرفیت اقتصادی کشورمان چنین فاصله معناداری دارد و انتظار چندانی برای رشد این صنعت وجود ندارد؟ در مورد چالش‌های صنعت مشاوره در سال‌های اخیر تحقیقاتی انجام شده اما کمتر به این مهم توجه می‌شود که مأموریت اصلی مشاوره مدیریت که همانا رشد بهره‌وری است، در کشور ما تحقق نمی‌یابد. ثابت ماندن شاخص بهره‌وری عوامل تولید (TFP) در طی حدود ۴ دهه گذشته در ایران شاهدهی بر این مدعاست. متأسفانه بحث

اندازه بازار صنعت مشاوره در ایران به نسبت اندازه اقتصاد کشور ناچیز است. مأموریت اصلی این صنعت ارتقای بهره‌وری است، اما عدم رشد شاخص بهره‌وری عوامل تولید در اقتصاد ایران طی ۴ دهه گذشته نشان می‌دهد که این مأموریت محقق نشده است.

اعطای تسهیلات شرکت شهاب برای کمک به ازدواج آسان جوانان



نموده است؛ یکی از افتخارات شهاب ارائه محصولاتی در شأن مصرف کنندگان ایرانی با قیمتی است که خریدار در وضعیت اقتصادی فعلی بتواند با اطمینان این محصولات را در خانه مورد استفاده قرار دهد. شهاب، مسرانه با تولید کالای ایرانی با کیفیت نه تنها تلاش کرده تا رضایت مشتری را از نظر کیفیت محصول و قیمت مصرف کننده جلب نماید، بلکه با توافق با بانکها در جهت خرید آسان محصولات، تسهیلاتی را فراهم نموده تا جوانان در تهیه تجهیزات مشکلی نداشته باشند. مهندس غلام زاده در خصوص چالش های صنعت: هر صنعتی در طول عمر خود با چالش های فراوانی ممکن است روبرو شود، اما نحوه برخورد با این چالش ها است که تعیین کننده مسیر پیش روی صنعت خواهد بود. شرکت شهاب که در دوران انقلاب و جنگ و چه بعد از آن در برخورد با تحریم ها و تنش های ارزی، با حفظ کیفیت سبد محصول خود را تکمیل کرده و با شرایط اقساطی محصولات خود را به مصرف کنندگان ارائه می دهد. در جهان امروزی که رقابت خارجی هر روز در حال گسترش محصولات و بهره گیری از فن آوری های نوین برای پیشبرد اهداف خود هستند شرکت شهاب نیز در شرایط کرونایی در جهت کمک به تدریس آنلاین مدارس و دانشگاه ها اقدام به تولید وایت برد الکترونیکی با قابلیت نصب انواع اپلیکیشن آموزشی نموده است.

مدیر عامل شرکت شهاب در خاتمه بیان کرد: از همه کسانی که از تولید داخلی حمایت می کنند و به نوعی با خرید محصولات داخلی، کارگر و کارفرمای ایرانی را زیر چتر حمایتی خود قرار می دهند تشکر و قدردانی می کنم.

مدیر عامل شرکت صنعتی شهاب گفت: در راستای منویات مقام معظم رهبری و نگاه ویژه به محصولات و تولیدات داخلی، در نظر داریم در راستای ازدواج آسان و با کمک بانک ها تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال محصولات خود را به متقاضیان عرضه کنیم.

«هادی غلامزاده» مدیر عامل شرکت شهاب اظهار داشت: شرکت قدیمی شهاب در راستای تسهیل ازدواج جوانان و کمک به تهیه تجهیزات آسان، نسبت به فروش اقساطی محصولات خود با تخفیف ویژه اقدام کرده ایم.

مهندس غلامزاده اعلام کرد: متقاضیان با هماهنگی صورت گرفته با بانک های رفاه کارگران، صادرات و بانک دی می توانند تسهیلات کم بهره جهت خرید محصولات شهاب اعم از تلویزیون، یخچال، ماشین لباسشویی، اجاق گاز و جارو برقی دریافت کنند.

وی در ادامه افزود: در راستای منویات رهبری و نگاه ویژه به محصولات و تولیدات داخلی شرکت شهاب با بیش از ۴۰ سال سابقه و خدمت رسانی به صنعت لوازم خانگی با اقدامی در راستای ازدواج آسان تسهیلاتی تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان و به همت تعدادی از بانک های کشور محصولات خود را عرضه می کند. مهندس غلام زاده گفت: شهاب در جهت ازدواج آسان جوانان و کمک به معیشت مردم و مقابله با تحریم های اقتصادی به دنبال افزایش تنوع محصولات و تکمیل سبد کالا و دسترسی آسان مصرف کنندگان در قالب تخفیف ویژه اقدام به فروش اقساطی از طریق بانک های رفاه و صادرات و دی

حمل و نقل ریلی و جاده‌ای کالا در کشور هوشمند می‌شود

دپوی کالا، بارگیری و تخلیه، بسته بندی، هماهنگی گرفتن واگن برای بارگیری‌های ریلی، گرفتن کانتینر و هماهنگی با کشتیرانی را هم از جمله فعالیت‌های این شرکت عنوان کرد و افزود: ما کل مسیر زنجیره تامین را مدیریت کرده و صاحبان کالا و بازرگانان می‌توانند کالای خود را درب کارخانه به ما تحویل داده و با کمترین هزینه جابه جایی در مقصد بار خود را تحویل گیرند.

ظهوری به اشتغال آفرینی ۲۰ نفر بصورت مستقیم و ۵ هزار نفر بصورت غیر مستقیم (حداقل ۲۷ هزار سرویس حمل جاده ای) اشاره کرد و بیان داشت: صادرات بارهای کلینکر سیمان، کاشی و سرامیک، سیمان سفید و پشم شیشه به کشورهای ازبکستان، سوریه، قطر و عمان و همچنین واردات ماشین آلات کارخانه های فولاد محسن، صنعت سبز و سنوپارس از کشورهای هند و چین از جمله صادرات و واردات صورت گرفته از بستر بندر خشک پیشگامان توسط شرکت پیشگامان ترن پارس می باشد.

مدیرعامل شرکت تعاونی پیشگامان ترن پارس با بیان اینکه تناژ بار ورودی و خروجی شرکت در سال های نخست تاسیس زیر ۲۰ هزار تن بوده ولی اکنون بالای یک میلیون تن تناژ بار ورودی و خروجی شرکت در یکسال گذشته بوده است، این سیر پیشرفت را موفقیت آمیز خواند و توسعه ناوگان، اضافه کردن ماشین آلات و واگن و داشتن پایگاه در کشورهای حوزه خلیج فارس، چین و هند و همچنین مبادی خروجی ریلی کشور را چشم انداز پیشگامان ترن پارس عنوان کرد.

شرکت تعاونی پیشگامان ترن پارس به عنوان اپراتور عملیاتی بندر خشک پیشگامان و تکمیل کننده زنجیره تامین کالا و خدمات در آستانه سه سالگی فعالیت خود در تلاش است با بهره گیری از سیستم های هوشمند، تحولی در حمل و نقل ریلی و جاده ای کشور ایجاد کند.

به گزارش روابط عمومی گروه تعاونی پیشگامان، ناصر ظهوری، مدیرعامل شرکت تعاونی پیشگامان ترابری ریلی نوین پارس (ترن پارس) در گفت و گویی هدف از تاسیس این شرکت را انجام امور حمل و نقل جاده ای و ریلی کالا از مبدا استان یزد به کلیه نقاط کشور، ارائه خدمات واردات و صادرات و همچنین ارائه خدمات الکترونیک نرم افزاری و سیستم های هوشمند حمل و نقل عنوان کرد.

ظهوری، اتصال ریلی به ریل سراسری و بهره برداری از زیرساختهای ریلی بندر خشک پیشگامان از جمله شانتینگ یارد با ۷ خط ریلی، تخلیه و بارگیری قطارهای حامل بارهای فله، ارائه خدمات باسکول ریلی و جاده ای و خدمات تخلیه در مقصد، خدمات انبارش و انتقال بر روی عرشه کشتی (FOB) و خدمات حمل دریایی را از مزیت های فعالیت این شرکت عنوان کرد. وی در ادامه تعبیه تجهیزات تخلیه و بارگیری برای

محموله های فله، کانتینری و عمومی، خدمات استریپ و استافینگ و همچنین باربندی و لاشینگ بار بر روی قطار و یا داخل کانتینر را از دیگر خدمات پیشگامان ترن پارس دانست.

مدیرعامل شرکت تعاونی پیشگامان ترن پارس خدمات متعدد دیگری مانند

شرکت تعاونی پیشگامان ترن پارس به عنوان اپراتور عملیاتی بندر خشک پیشگامان و تکمیل کننده زنجیره تامین کالا و خدمات در آستانه سه سالگی فعالیت خود در تلاش است با بهره گیری از سیستم های هوشمند، تحولی در حمل و نقل ریلی و جاده ای کشور ایجاد کند



توسعه زیرساخت‌های بندر خشک پیشگامان با هدف راه اندازی فاز دوم

مدیرعامل بندر خشک پیشگامان از توسعه باراندازهای داخلی این بندر با سرمایه گذاری افزون بر ۲۰۰ میلیارد ریالی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بندر خشک پیشگامان، محمدحسین ریاحی با بیان اینکه زیرساخت‌های ضروری بندر خشک برای فعالیت کلیه فازهای آن فراهم گردیده است از توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز در راه اندازی فاز دوم از جمله جاده‌های فرعی و خطوط ریلی با هدف گسترش فضای باراندازهای داخلی در بندر خشک خبر داد و افزود: تاکنون بیش از ۱۰ کیلومتر خط ریلی شامل خطوط اصلی و خطوط توقف در شانتینگ یارد در داخل بندر خشک پیشگامان اجرا گردیده که نیاز فعالیت‌های فاز نخست را تامین نموده است.

مدیرعامل بندر خشک پیشگامان طرح توسعه خطوط ریلی جدید را شامل زیرسازی و ریل گذاری ۷ کیلومتر خط ریلی گرم و بازوهای کمکی جهت تخلیه و بارگیری دانست و گفت: بیش از ۳/۵ کیلومتر از این خطوط در حال نصب می باشد و تا یک ماه آینده قابل بهره برداری است.

ریاحی، هزینه سرمایه گذاری خطوط در حال نصب را بالغ بر ۲۰۰ میلیارد ریال عنوان کرد و ابراز امیدواری نمود با بهره برداری از این خطوط امکان فعالیت گسترده تر حمل ریلی در شانتینگ یارد و استقرار شرکت‌های خدمات دهنده در حوزه‌های حمل و نقل و تعمیر و نگهداری ریلی و جاده‌ای، نهادهای دامی و محصولات گلخانه‌ای و سایر خدمات پیش بینی شده در فاز دوم فراهم گردد.

مدیرعامل بندر خشک پیشگامان ابراز امیدواری کرد با تکمیل و راه اندازی فاز های آتی و حضور سرمایه گذاران متعدد شاهد توسعه اقتصادی بیشتر و اشتغال پایدار باشیم.

علی ابراهیمی، عضو هیئت مدیره شرکت پشتیبانی امور دام کشور نیز در بازدید از قسمت‌های مختلف بندر خشک پیشگامان بیان کرد: زیرساخت‌های ایجاد شده در بندر خشک پیشگامان منحصر به فرد و کم نظیر است از جمله انبارهای مکانیزه مسقف و روباز، سردخانه‌های دو مداره و گمرک، زیرساخت‌های ایجاد شده را کم نظیر و ارزشمند توصیف کرد و بر استفاده از ظرفیت‌های موجود در راستای افزایش امکان تامین و نگهداری نهادهای دامی کشور تاکید کرد.

ابراهیمی با بیان اینکه تامین پروتئین کشور با هدایت دولت باید به بخش خصوصی پرتوان و قدرتمند واگذار گردد، ظرفیت‌های قانون اساسی در جهت خصوصی سازی را یادآور شد و تصریح کرد: بندر خشک پیشگامان در مرکز کشور و در کریدور شمال به جنوب و شرق به غرب کشور می‌تواند بستر مناسبی برای توسعه برنامه‌های تامین و نگهداری نهادهای دامی کشور باشد. ریاحی، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره بندر خشک پیشگامان نیز در این بازدید با برشمردن ظرفیت‌های خوب و زیرساخت‌های قدرتمند موجود، عدم استفاده از تسهیلات دولتی و بهره‌گیری از سرمایه‌های خرد مردمی و تعاونی بودن را نقطه قوت بندر خشک پیشگامان دانست و برای توسعه ظرفیت نگهداری نهادهای دامی کشور در انبارهای مکانیزه بندر خشک اعلام آمادگی نمود.

مدیرعامل بندر خشک پیشگامان، تکمیل راه‌های ارتباطی ریلی و جاده‌ای داخلی بندر خشک را در سال جاری بستر ساز حضور سرمایه‌گذاران حوزه‌های مختلف از جمله فعالیت‌های نیروگاهی، گلخانه‌ای و فرصت‌های ساخت و تعمیرات واگن و کانتینر دانست و ابراز امیدواری نمود با راه اندازی فازهای بعدی بندر خشک ظرفیت اشتغال پایدار استان و کشور به نحو چشمگیری بهبود یابد.





رتبه ایران در GCI طبق آخرین گزارشات بین المللی

نمایش شماره ۱ - رتبه ایران در شاخص GCI از سال ۲۰۱۴ الی ۲۰۱۹

سال	تعداد کشورها	رتبه ایران
۲۰۱۴	۱۴۴	۸۳
۲۰۱۵	۱۴۰	۷۴
۲۰۱۶	۱۳۸	۷۶
۲۰۱۷	۱۳۷	۶۹
۲۰۱۸	۱۴۰	۸۹
۲۰۱۹	۱۴۱	۹۹

نمایش شماره ۲ - رتبه ایران در شاخص GCI از سال ۲۰۱۴ الی ۲۰۱۹

آمادگی تکنولوژیک	-
نوآوری	ظرفیت نوآوری
پیشرفته بودن بنگاه های تجاری	پویایی کسب و کار
اندازه بازار	اندازه بازار
پیشرفته بودن بازارهای مالی	بازارهای مالی
کارایی بازار نیروی کار	بازار نیرو کار
کارایی بازار کار	بازار کار
آموزش عالی و حرفه ای	مهارت ها
بهداشت و آموزش ابتدایی	سلامت
ثبات اقتصاد کلان	ثبات اقتصاد کلان
زیرساخت ها	زیرساخت
نهادها	انطباق پذیری ICT
نهادها	نهادها
ارکان اصلی سال های ۲۰۱۷ الی ۲۰۱۹	ارکان اصلی سال های ۲۰۱۴ الی ۲۰۱۹

جهانی سازی و انقلاب صنعتی چهارم علاوه بر ایجاد فرصت های جدید، ممکن اختلال ها و قطبی شدن اقتصاد و جوامع را نیز به همراه داشته باشد. در این راستا انجمن اقتصاد جهانی (World Economic Forum) سال گذشته شاخص رقابت پذیری جهانی ۴ را معرفی کرد، یک قطب نمای اقتصادی جدید و مورد نیاز که بر پایه ۴۰ سال تجربه و بررسی های محرک های رقابت بلندمدت می باشد.

این شاخص یک معیار سالانه برای سیاست گذاران است تا دیدگاه خود را فراتر از معیارهای کوتاه مدت و واکنشی نگاه قرار دهند و پیشرفت بنگاه اقتصادی خود را در برابر مجموعه کاملی از عواملی که بهره وری را تعیین می کنند ارزیابی نمایند. مولفه های شاخص در سال ۲۰۱۹ در ۱۲ رکن اصلی سازماندهی شده اند که عبارتند از: «نهادها؛ زیرساخت؛ تطابق با فناوری اطلاعات ارتباطات ICT؛ ثبات اقتصاد کلان؛ سلامت؛ مهارت ها؛ بازار کالا؛ بازار نیرو کار؛ بازارهای مالی؛ اندازه بازار؛ پویایی کسب و کار؛ ظرفیت نوآوری». این موضوع در حالی است که هر کدام از این ارکان دارای زیرشاخه هایی هستند که در مجموعه ۱۱۳ زیرمعیار (نشانه) را تشکیل می دهند. نتایج شاخص GCI در سال ۲۰۱۹ نشان می دهد که به طور متوسط، بیشتر اقتصادها از «مرز» رقابت پذیری فاصله دارند. مجمع جهانی اقتصاد در آخرین گزارش رقابت پذیری جهانی ۲۰۱۹ تعداد ۱۴۱ کشور را مورد ارزیابی قرار داد و طبق معیارهای از پیش تعریف شده نسبت به رتبه بندی آن ها اقدام کرد. در این بین کشور ایران رتبه ۹۹ را کسب کرد که نسبت به سال گذشته ۱۰ رتبه تنزل کرده؛ نمایش شماره ۱ این موضوع را ارائه داده است.

همچنین در نمایش شماره ۲ رتبه ایران طی سال های ۲۰۱۴ الی ۲۰۱۹ به صورت نموداری ارائه شده است.

نکته قابل ذکر این است که در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ برخی از ارکان ارزیابی مورد بازبینی قرار گرفتند و به روز شدند. این تغییرات به ترتیب شامل: ارکان زیرساخت ها (بازبینی و تغییر داده شد به زیرساخت و انطباق پذیری ICT)، بهداشت و آموزش ابتدایی (بازبینی و تغییر داده شد به سلامت)، آموزش عالی و حرفه ای (بازبینی و تغییر داده شد به مهارت ها)، کارایی بازار کار (بازبینی و تغییر داده شد به بازار کار)، کارایی بازار نیروی کار (بازبینی و تغییر داده شد به بازار نیروی کار)، پیشرفته بودن بازارهای مالی (بازبینی و تغییر داده شد به بازارهای مالی)، پیشرفته بودن بنگاه های تجاری (تغییر رکن به پویایی کسب و کار)، نوآوری (بازبینی و تغییر داده شد به ظرفیت نوآوری) است که این تغییرات در نمایش شماره ۳ ارائه گردیده است.

داشته باشند. به همین جهت در نمایش شماره ۴ رتبه‌های کسب شده کشور ایران در هر رکن و به تفکیک هر سال ارائه شده است.

مقایسه و تحلیل رتبه‌های کسب شده کشور ایران در هر یک از ارکان مورد ارزیابی طی سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ کمک می‌کند تا مدیران بنگاه‌های اقتصادی چشم‌انداز وسیع‌تری از مسیر توسعه

نمایش شماره ۳- مقایسه ارکان مورد ارزیابی GCI طی سال‌های ۲۰۱۴ الی ۲۰۱۹

سال نام رکن اصلی پیشین	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	نام رکن اصلی جدید	۲۰۱۸	۲۰۱۹
نهاده‌ها	۱۰۸	۹۴	۹۰	۸۵	نهاده‌ها	۱۲۱	۱۲۰
زیرساخت‌ها	۶۹	۶۳	۵۹	۵۷	زیرساخت	۷۶	۸۰
					انطباق‌پذیری ICT	۸۰	۸۴
ثبات اقتصاد کلان	۶۲	۶۶	۷۲	۴۴	-	۱۱۷	۱۳۴
بهداشت و آموزش ابتدایی	۵۲	۴۷	۴۹	۵۰	سلامت	۸۴	۷۲
آموزش عالی و حرفه‌ای	۷۸	۶۹	۶۰	۵۱	مهارت‌ها	۹۱	۹۲
کارایی بازار کار	۱۲۰	۱۰۹	۱۱۱	۱۰۰	بازار کار	۱۳۴	۱۳۳
کارایی بازار نیروی کار	۱۴۲	۱۳۸	۱۳۴	۱۳۰	بازار نیروی کار	۱۳۶	۱۴۰
پیشرفته بودن بازارهای مالی	۱۲۸	۱۳۴	۱۳۱	۱۲۸	بازارهای مالی	۹۸	۱۲۳
اندازه بازار	۲۱	۱۹	۱۹	۱۹	-	۱۹	۲۱
پیشرفته بودن بنگاه‌های تجاری	۱۰۷	۹۹	۱۰۹	۹۷	پویایی کسب و کار	۱۱۹	۱۳۲
نوآوری	۱۱۰	۱۱۰	۸۹	۶۶	ظرفیت نوآوری	۶۵	۷۱
آمادگی تکنولوژیک	۸۶	۹۰	۹۷	۹۱	حذف شده		

می‌باشد. رکن «بازار نیروی کار» دارای وضعیت نامطلوبی است. همچنین با مقایسه اعداد اکتسابی مشخص می‌شود که تنزل رتبه کلی ایران عمدتاً به دلیل تنزل رتبه در ارکان «ثبات اقتصاد کلان»، «بازارهای مالی» و «پویایی کسب و کار» می‌باشد. امید است با بررسی و تحلیل‌های کارشناسی و بهره‌گیری از صاحب‌نظران اقتصادی و صنعتی بتوان شاهد رشد مولفه‌های اصلی و اثرگذار بر اقتصاد کشور بود.

نمایش شماره ۴- رتبه ایران در هر یک از ارکان GCI طی سال‌های ۲۰۱۴ الی ۲۰۱۹

با مقایسه رتبه‌های کسب شده در دو سال اخیر (۲۰۱۸ و ۲۰۱۹) که به ترتیب ۱۴۰ و ۱۴۱ کشور مورد ارزیابی قرار گرفتند، می‌توان تحلیل‌های اقتصادی و صنعتی مناسبی را انجام داد و نقشه راه آینده را با توجه به رویدادهای مهم اقتصادی صنعتی دنیا برنامه‌ریزی کرد. طبق نمایش شماره ۵ بهترین وضعیت برای رکن «اندازه بازار»

درآمدی بر آنچه به اسم خلق ثروت می شناسیم؛

تداوم تعارف و تکلف سنت به نام تکریم صنعت

می افتد که تعلل در تولید صنعت، اقتصاد آن کشور را بهم بریزد و آن را دچار مشکلات عدیده کند.

به عبارت بهتر کشوری می تواند مدعی صنعتی بودن باشد که با پولی که از راه صنعت خلق می کند مخارج خود را سرو سامان می دهد.

متأسفانه چه بالا برویم و چه پایین بیاییم این اتفاق در ایران هرگز نیفتاده است و این قصه مربوط به ۱ سال و ۴۰ سال و ۶۰ سال پیش نیست.

این قصه زمانی بیشتر نمود پیدا می کند که ماده ای بد بو بنام نفت هم سرو کله اش پیدا می شود که عوض اینکه نعمتی باشد به نعمت تبدیل می شود و در جایی که باید باری از روی دوش تولید بردارد خود به بار تولید می افزاید و نفس اقتصاد را می گیرد.

یکصد و چندسال پیش این ماده از دل زمین های جنوب ایران بیرون کشیده می شود و بصورت خام و هرچند به قیمتی نازل به جهان صادر می شود، اما پولی نصیب اقتصاد می کند که همان ته مانده بساط تجارت دامداری و کشاورزی و نیم بند صنعت بجا مانده از اعصار و قرون کشور را بر می چیند. طولی نمی کشد که اقتصاد ایران به شکل عجیبی به این پولساز تازه از راه رسیده عادت می کند و این اعتیاد تا رگ و پی اقتصاد ایران ریشه می دواند و چنین وابستگی سنگینی قدرت هرگونه حرکتی را از او سلب می کند.

نفت با خود ملازمانی به همراه دارد که از جنس صنعت است اما صناعی که می خواهند در امتداد این غول تازه پا گرفته سری از سرها در بیاورند درگیر رقابتی نابرابر می شوند که صد البته اصلاً شبیه رقابت نیست و بیشتر به مسابقه حذفی نابرابر شبیه است.

پس از این روند است که وقتی حاکمیت در می یابد می تواند پاسخ همه کم کاری های خود در تولید و تجارت را در سایه سار پول از راه رسیده نفت بدهد و سوراخ سمبه های هزینه های کشور داری را پر کند، چنبره خود را بر آن بیشتر می کند و راه رشد و نمو بنگاه های اقتصادی و صنعتی مرتبط با آن را می بندد تا رقیبی تازه از راه نرسد.

حاکمیت کشوری که تازه مزه پول نفت به زیر زبانش شیرین آمده به زودی در می یابد که نباید جایی برای رقابت باقی گذاشت و باید سیطره تمام و کمال ایجاد کرد.

رقابت اصولی دارد که در کالبد صنعت ایران جایی ندارد. اهل نظر اما به خوبی از همان آغاز در می یابند که یک حریف قدر قدرت دیگر نیز اقتصاد صنعتی ایران را مورد تهدید جدی قرار می دهد و اگر تا کنون او را نکشته باشد باید دستکم برای حیات مجددش همگی دست به دعا برداریم. این حریف قدرتمند، نامش انحصار است و همگان می دانند که وقتی صحبت از انحصار می شود نیازی به معرفی او نیست چرا که متهم ردیف اول در چنین مبحثی حاکمیت وابسته به قدرت سیاسی است.

علت نامگذاری روز صنعت در ایران چیست؟ آیا برآستی صنعت در ایران جایگاهی رفیع داشته که برایش یک روز ملی در نظر گرفته اند و یا آیا قرار است جایگاه مذکور را بدست بیاورد که یادش می کنند؟

در توضیح چرایی نامگذاری این روز در ایران نوشته اند که "دهم تیر ماه بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی روز صنعت و معدن نامیده شده است. اختصاص این روز فرصت مناسبی است که به مهم ترین موتور محرکه اقتصاد یعنی بخش صنعت و معدن نگاهی اندیشمندانه شود؛ چرا که این بخش به عنوان عامل مولد اشتغال پایدار در افزایش تولید ناخالص ملی و در آمد سرانه نقش بسزایی دارد.

همچنین در منابع دیگر نیز ذکر کرده اند که دهم تیر ماه، بنابر تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور در تقویم رسمی جمهوری اسلامی ایران، بنام روز ملی صنعت و معدن نامگذاری شده است و بر این اساس همه ساله با حضور مقامات عالی، صنعتگران، معدنکاران، مدیران، فناوران، بانوان، جوانان و پیشکسوتان و خانواده صنعت و معدن این روز ملی گرامی داشته شده و در این، تعدادی از تلاشگران حوزه صنعت و معدن مورد تکریم قرار می گیرند. اما پرسش اصلی این جاست که آیا با گذشت چندین سال از این مصوبه تغییر



واقعیت این است که صنعت پتروشیمی ایران با بهانه جوانی فقط اشکال ظاهری مدرن بودن یک صنعت را به خود منتسب کرده است و اگر به تار و پودش در عمق بنگری خواهی دید از همان "دی ان ای" ساخته شده که دیگر صنایع کشور در جغرافیای تجاری ایران ساخته شده اند



چشمگیری در صنعت کشور که از این رویکرد حاصل شده باشد به چشم می خورد؟ اگر کمی و تنها کمی منصف باشیم خواهیم دید این روز قبل از اینکه به داد صنعت برسد به یک میهمانی تشریفاتی شبیه است و هرساله در حالی برگزار می شود که مشکلی از کرده صنعت و معدن کشور برنمی دارد.

اما پرسش مهم این نیست ویژه ترین سوال این است که مگر ایران کشوری صنعتی است که برایش روز صنعت در نظر گرفته اند؟

آیا آلمان که بزرگترین اقتصاد اروپا و جایگاه چهارم تولید ناخالص داخلی (نرخ تبدیل ارز) و پنجمین تولید ناخالص داخلی (برابری قدرت خرید) در جهان را دارد از این تعارف ها برای خود تکه پاره می کند؟ پس علت این بازی تقویمی چیست؟

به پرسش ویژه بازگردیم: آیا ما کشوری صنعتی هستیم؟ آیا صنعتی بوده ایم و آن را از دست داده ایم و حالا بدنبال احیا از دست رفته هایمان هستیم؟ اگر اینطور است چرا هنوز دستاورد قابل توجهی در این زمینه بدست نیاورده ایم؟

جواب ساده است: اقتصادی که به تولید ناخالص ملی وقعی نهد و از رهگذرش چیزی بنام ارزش افزوده خلق نکند نمی تواند داعیه صنعتی بودن داشته باشد.

صرف این که ما تکه آهنی را تراش بدهیم و از آن پیچ و چکش و یاتاقان و دیلمی بسازیم و بفروشیم هم صنعتی نمی شویم. صنعتی شدن آن زمانی اتفاق



کار می کردند - سود برد و با نگاهی به اقتصاد سرمایه داری نیروهای مولد را (این بار برای خودش) به میدان آورد و هی تولید کرد و تولید کرد و فروخت و فروخت تا جایی که تولید کننده خود تبدیل به متخصصی شد که سخت کار می کرد اما در عوض مزد زحماتش را هم می گرفت.

این اتفاقی بود که در ایران نیافتاد. وقتی زارع از زمینش رانده شد و به شهر آمد، دخلش با خرجش جور در نیامد. نفتی که فروخته می شد دیگر کفاف جمعیت هر لحظه رو به فزونی را نمی داد و در امتداد همین مسئله بود که مدیریتی علیل نیز از راه رسید و ساده ترین کار یعنی واردات ملزومات و مایحتاج از کشورهای دیگر را در دستور کار خود قرار داد.

نتیجه واردات بی رویه هم که در ظاهر بدست بخش مثلا خصوصی سپرده شده بود ناگفته پیدا بود. کشور به فاصله کوتاهی همه امیدهایش نسبت به تولید را از دست داد و در عوض تبدیل به وارد کننده بی قید و شرط جنس و کالایی شد، که دیگران تولیدش می کردند و سودش را می بردند.

نقدینگی و به تبع آن تورم هم هر لحظه رشد بیشتری کرد. دولت ها نظارتی بر قیمت اجناس و کالاهای وارداتی نداشتند و این بی خیالی روی قیمت کالاهای ساخت داخل هم تأثیری عمیق گذاشت و به تبع آن صنعت هم از همین آبشخور، مسمومیت هایش آغاز شد.

در این میان حس بی عدالتی عاملی بود برای افراد جامعه که آنها را وادار می کرد از خلاء های قانونی استفاده کنند و گلیم خود را از آب بیرون بکشند. چون در آنها امیدی برای بهبود وضع موجود وجود نداشت. بر همین پایه بود که سرمایه های انسانی و نیروی کار هم روانه بازارهای کاذب و ضد تولید شد.

سودا گری و دلالتی گونه تازه ای شد که در ایجاد درآمد های شخصی حرف اول را در میان جامعه میزد. بسیاری از کارشناسان اقتصادی در مقاطع مختلف به دولتمردان و سیاستگذاران هشدار دادند اقتصادی با این الگو، بزودی کشور را به دره سقوط می کشاند اما هیچکس این حرفها را جدی نگرفت چون اصلا قرار بر این نبود که جدی گرفته شود. اگر مینا بر این بود که صنعت در کشور به تولید بپردازد اینهمه صغری و کبری برایش نمی چیدند و درآمدهای نفتی را نثار رشدش می کردند. پس ساده لوحانه است اگر خیال کنیم این یک خطای تاریخی بوده.

به اعتقاد این قلم، از قضا این که اقتصاد در انحصار دولت های حاکم باشد یک تصمیم کاملا فکر شده را در پشت خود داشت.

«میلتون فرید» من نظریه پرداز اقتصادی معاصر در فصل هشتم کتاب سرمایه داری و آزادی در بخشی تحت عنوان "انحصار و مسئولیت اجتماعی تجارت" می نویسد: "رقابت، دو معنی کاملا متفاوت دارد. در عرف عامه، رقابت عبارت است از مبارزه فردی که قصد دارد رقیب مورد نظر خود را از صحنه بیرون کند. در جهان اقتصاد، رقابت معنایی تقریبا متضاد دارد.

در بازار رقابت آمیز، نه مبارزه شخصی وجود دارد نه چانه زنی شخصی. در بازار آزاد، کشاورز گندم کار از طرف همسایه اش، که در واقع رقیب اوست، احساس چشم و همچشمی یا خطر نمی کند. ذات بازار آزاد را کیفیت غیر شخصی آن تشکیل می دهد. هیچ یک از شرکت کنندگان در بازار به تنهایی نمی توانند شرایطی را تعیین کنند که بر اساس آنها سایر شرکت کنندگان به کالا یا مشاغل دسترسی داشته باشند. همه قیمتی را که بازار تعیین کرده می پذیرند و هیچ کس نمی تواند جز در حدی بسیار کم تأثیری بر قیمت ها بگذارد، هرچند همه شرکت کنندگان به اتفاق از طریق اثر مشترک اقدامات جداگانه خود، قیمت را تعیین می کنند.

انحصار، زمانی به وجود می آید که فلان فرد یا شرکت خصوصی بر محصول یا خدمت خاصی آن قدر نظارت داشته باشد که به میزان زیادی بر تعیین شرایطی که دیگران، بر اساس آنها می توانند به آن محصول یا خدمت دسترسی داشته باشند اثر بگذارد. انحصار از بعضی جهات به مفهوم رایج رقابت نزدیک تر می شود، زیرا دربردارنده رقابت شخصی است."

او در ادامه همین بحث در کتابش می افزاید: "انحصار برای جامعه آزاد دو گونه مشکل ایجاد می کند. اول اینکه وجود انحصار به معنی محدود شدن تبادل داوطلبانه به دلیل کاهش گزینه های قابل استفاده برای افراد است. دوم اینکه وجود انحصار مسئله ای را مطرح می کند که مسئولیت اجتماعی انحصارگر نام گرفته است.

شرکت کننده در بازار رقابت آمیز، قدرت چندانی برای تغییر شرایط مبادله ندارد؛ وجودی مستقل تلقی نمی شود، به همین دلیل مشکل می توان در این مورد بحث کرد که او دارای مسئولیت اجتماعی است، مگر آن مسئولیتی که همه شهروندان در اطاعت از قوانین سرزمین خویش و زندگی کردن بر اساس امکانات در آن سهیم اند.

انحصارگر مشخص و دارای قدرت است. به راحتی می توان گفت که او از قدرت خود نه فقط برای پیشبرد منافع شخصی بلکه برای پیشبرد اهداف مطلوب اجتماعی نیز باید استفاده کند. با وجود این، کاربرد گسترده این عقیده می تواند اساس جامعه آزاد را از پایه برکند."

حال با این تفاسیر آیا همچنان می توان به راستی ادعا کرد اقتصاد ایران متکی به صنعت است؟ حتی صنعت نفت که کارش خلق کردن یکسره پول و تزریق آن به جامعه ای مصرف زده است؟ آنهم نفتی که تاکنون رنگ بالیدن در بخش خصوصی را به خود ندیده است؟

تکلیف رقابت که معلوم است. انحصار گر هم که مشخص است. در چنین سازو کاری آیا می توان امیدی به رشد تولید داشت؟

تنها موقعی می توان به چنین تولیدی دولتی اعتقاد داشت و آن را سرمنشا اثرات مثبت تلقی کرد که یک اقتصاد پر قدرت نهادگرا پشت کار را بگیرد. درست مثل چین.

چین کمونیست وقتی دید نمی تواند با ساز و کار دستوری دولتی به شکل های خاص مائوئی، اقتصاد خود را سروسامان بدهد از مردمانی تولیدکننده که از بام تا شام بر سر زمین ها و یا کارگاه ها و معادن مشغول بودند به سختی

واقعیت این است که ما سخت گرفتار تکلف و تعارف های رایجیم و بجای آن که اشتغال به لفظ را رها کنیم و کنشمندانه به مقوله تولید بپردازیم و ستیزنده در برابر امواج سهمگین تفکر اقتصاد دلال مآب بایستیم، در انفعال مطلق فقط نظاره گر شده ایم.

ما باید بدانیم که با جشن گرفتن روز صنعت و چند نفر را روی صحنه بردن و به آن ها جایزه دادن و قول و قرار از این پس حمایت می کنیم را تکرار کردن هیچ گرهی از کار فرو بسته ما باز نخواهد کرد.

وقتی ابزارهایی چون اتاق بازرگانی، گمرک، بانک، بورس، حمل و نقل، نرخ ارز و دیگر مصالح اصلی در دست تولید کننده نیست، چگونه توقع داریم که اقتصادی صنعتی بسازیم؟

خبرنگاران وقتی از شرکت های خارجی حضور یافته در نمایشگاه های مختلف صنعتی می پرسند که برنامه آینده آنها چیست به سهولت مثلاً طی دو برنامه ۵ ساله برای ده سال آینده هدف های خود را به نمایش می گذارند. حال آن که غرفه بغل دستی آنها که مخصوص یک تولید کننده ایرانی است در برابر این سوال لبخند تلخی به لب می آورد و گلایه می کند که نمی داند حقوق همین ماه و ماه آینده پرسنل زیر مجموعه اش را چگونه باید بپردازد؛ چه رسد به این که برنامه ۵ سال آینده خود را بخواهد معرفی کند.

اهل نظر راست می گویند که تصریح می کنند ما تا زمانی که اقتصاد انحصاری داریم نمی توانیم از حوزه مشارکت اجتماعی و اقتصاد مردمی سخن بگوییم. در حال حاضر مردم در میدان اقتصادی مصرف کننده اند و خلق ثروت شکل نمی گیرد، لذا رقابت پذیری بازار نیز قوام نخواهد یافت و همچنان دولت و دولتمردان همراه با برخی از تجار و سیطره کامل بر روندها، قالب ها و نقش های اقتصادی را در دست دارند. همین مساله نیز باعث شده به جای نقش کارآفرینی و تولیدی مردم، شاهد نقش های دلالی و سوداگرایی آن ها باشیم.

در اقتصاد دلالی، صنعت هرگز به پویایی و تولید و فروش بالای محصول دست نمی یابد. با تزریق هر از چندی پول و امکانات به صنایع هم

این دولت بود که نیروهای غیر مولد را غیر تولیدگر تر کرد. در هریک از مدل های سیاست گذاری اقتصاد در کشورهای جهان، نقش سرمایه های اجتماعی همواره پررنگ بوده و در واقع از حضور این سرمایه ها تحت عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی نام برده می شود. اما در کشور ما این مهم شکل درستی به خود نگرفت.

روند مشارکت پذیری در اقتصاد صنعتی توسط مردم یا مختص به برخی نهادها همچون بورس و بانک بوده و یا به دلیل عدم اجرای سیاست های بالادستی اقتصادی؛ اقتصاد برگرفته از مردم به محاق رفته است.

کنشگران اقتصاد کشور بر این اعتقادند که انحصار دولتی عامل اصلی سوداگری و دلالی مآبی در ایران است. افزایش نرخ تولید ثروت و ایجاد رفاه چیزی بود که مردم کشور ما به آن نرسیدند، یعنی همان هایی که به عنوان نیروی انسانی شناخته می شدند.

نگاه بسیاری بر این موضوع استوار است که هرچه برآیندهای باورمند جامعه از اساس حکمرانی و نقش های اقتصادی آن افزایش یابد، به طور طبیعی مشارکت اقتصادی در همین نقش ها و قالب ها افزایش پیدا خواهد کرد. در واقع به زبان ساده تر می توان گفت، برای حضور در قالب ها و نقش های اقتصادی تعیین شده ابتدا باید سازوکار اجرایی قالب ها برای مردم ملموس، قابل اعتماد و باورپذیر باشد.

اما هیئات که ساختارمند شدن حاکمیت و همچنین وضع قوانین مختلف خلق الساعه موجب شده تا عمده فعالیت های مردمی خودجوش دیگر نقشی در اقتصاد نداشته باشند و این در حالی است که ساختار اقتصادی ترسیم شده حس می کرد برای حرکت چرخ های توسعه باید از سیاست های فن سالارانه مبتنی بر مدل های اقتصاد لیبرال بهره برد.

از یک سوی دیگر تکنوکراسی که بر سر خوب و بد بودنش همچنان بسیار دعوی هاست نیز در ایران معنای حقیقی به خود نگرفت. تکنوکرات ها که قصد داشتند صنعت ایران را راه اندازی کنند چاره ای نداشتند جز اینکه در راستای مسیری بروند که از سوی حاکمیت، قبلاً، ریل گذاری شده بود.

کارشناسان اقتصادی که حقیقت ماجرا را دنبال می کنند همچنان بر این نکته پا فشاری می کنند که چنین ساز و کاری نمی تواند بهره مناسبی داشته باشد. مثلاً دکتر ساسان شاه ویسی در مصاحبه ای می گوید: "شما به رفتارهای اقتصادی مردم نگاه کنید، نوع رفتارها در این سال ها به سمت سوداگری سوق پیدا کرده است. فردی با قرض و بدهی یک خودرو پراید می خرد تا در سال بعد با قیمت بیشتر بفروشد، این عمل عین دلالی در سطوح مختلف مردم است، خب چنین مشارکتی نه تنها منجر به توسعه اقتصادی نشده بلکه تعادل اقتصادی جامعه را نیز بر هم می زند. مثال واضح دیگر مساله بورس است. ما با یک هیجانی که ایجاد می کنیم بخش اعظمی از جامعه را بدون سواد مورد نیاز وارد بازار بورس می کنیم و پس از آن با فروریزش بورس نه تنها سرمایه های اقتصادی آن ها را از بین برده بلکه سرمایه های اجتماعی ساختار حاکمیت نیز تضعیف می گردد."

شاه ویسی اضافه می کند: "مردم پیش خودشان می گویند چطور وقتی حاج قاسم سلیمانی شهید شد بورس همچنان سبز بود، چطور وقتی ترامپ ایران را تهدید به حمله کرد بورس سبز بود، ولی با هجوم مردم برای سرمایه گذاری در بورس یکباره شاهد فروریزش سهام ها بودیم. خب این اتفاق طبیعتاً سرمایه های اجتماعی را نابود خواهد کرد. مضاف بر این امر، برخی از خبرها نظیر رانت مسئولان در بورس حس دوگانگی و شکاف میان مردم و حاکمیت را تقویت می کند."





به معنای پس افتادگی بیشتر است. به معنی انحطاطی است که در آن مرتباً کیفیت زندگی مردم بیشتر تحت تأثیر قرار می گیرد.

خلق ثروت در کشوری مانند ایران نیازمند بازنگری مجددی از مفهوم ایجاد ارزش افزوده است. مفهومی که چه بسا ده ها سال است به زبان آورده شده و در ذهن حاکمان ترسیم شده است.

الوین و هایدی تافلر در کتاب معروفشان ثروت انقلابی تعبیرات جالبی در این زمینه ارائه کرده اند که بازخوانی و تعمق در آنها خالی از لطف نخواهد بود. آنها در این کتاب در خصوص ثروت می نویسند: هزاران سال است که انسانها ثروت تولید کرده اند و به رغم فقر گسترده ای که چهره ی این سیاره را لکه دار کرده، واقعیت دیرپای این است که ما، در مقام گونه ای از موجودات زنده، در این کار چیره دست تر شده ایم. اگر خلاف این بود، این سیاره قادر نبود زندگی تقریباً ۶/۵ میلیارد انسان را تأمین کند. طول عمر ما هم به حد فعلی نمی رسید و خوب یا بد، تعداد آدم هایی که اضافه وزن دارند بیشتر از آدم هایی نبود که دچار سوء تغذیه اند.

اما این موفقیت را، البته اگر بخواهیم اسمش را موفقیت بگذاریم، صرفاً با اختراع گاوا آهن، ارا به، ماشین بخار و بیگ مک به دست نیاورده ایم، در مجموع با اختراع پی در پی چیزی به دست آورده ایم که در این کتاب آن را نظام های ثروت می نامیم. در حقیقت نظام های ثروت جزو مهم ترین اختراعات تاریخ اند.

دومین جامعه و نظام ثروت انقلابی - یعنی نظام صنعتی - از اواخر سده ۱۶۰۰ رفته رفته پدیدار شد و « موج دوم » تغییر و تحولی فاحش را در سرتاسر دنیا به راه انداخت.

تاریخ دانان درباره زمان و دلایل اساسی چندگانه انقلاب صنعتی همچنان اختلاف نظر دارند. اما می دانیم که در آن دوره گروه قابل توجهی از روشنفکران، فلاسفه، دانشمندان، تندرهای سیاسی و سرمایه گذاران اروپای غربی، بر مبنای اندیشه های دکارت و نیوتون و عصر روشنگری، دنیا را بار دیگر دگرگون کردند. دومین موج نظام ثروت که همراه با این اندیشه های جدید سر برآورد، سرانجام کارخانه ها و شهرنشینی و سکولاریسم را با خود به ارمغان آورد. این نظام، فناوری های انرژی حاصل از سوخت فسیلی و نیروی جسمانی را که نیازمند کار عضلانی یکنواخت و تکراری بود، در هم ادغام کرد. همچنین تولید انبوه و آموزش همگانی و رسانه های گروهی و فرهنگ توده وار را رقم زد.

این نظام با روش های کار، ارزش ها، ساختار خانواده و نهادهای سیاسی و مذهبی رو به انحطاط سنتی دوران کشاورزی در تضاد بود و منافع نخبگان نوظهور صنعتی شهری را در تقابل با منافع نخبگان کشاورزی روستایی مستقر قرار داد. سرانجام « مدرن سازان » موج دوم در همه ی جوامعی که ما امروزه آنها را توسعه یافته « می خوانیم، به قدرت رسیدند.

نظام صنعتی زمین را آلوده کرد و استعمار و جنگ و تیره بختی را به همراه آورد. اما تمدن صنعتی - شهری عظیم و رو به گسترشی را نیز رقم زد و ثروتهایی را خلق کرد که از جاه طلبانه ترین رؤیاهای نیاکان دهقان ما هم فراتر می رفت. اقتصادهای صنعتی بر مبنای اصول مشترک استانداردسازی، تخصصی کردن، همزمانی، تمرکز، مرکزیت و به حداکثر رساندن مقیاس، به شکل های مختلفی درآمدند. آنها، از سرمایه داری انگلو امریکن تا کمونیسم استالینی، از گونه میانه رو سوئدی تا گونه به شدت دیوان سالار و سلسله مراتبی ژاپنی، و گونه ای کره ای گونه اخیر و بسیاری انواع دیگر را شامل شدند. همه این نمونه ها، در مراحل اولیه، تمرکز خود را با قوت تمام روی تولید گذاشتند و در مراحل بعد بر مصرف.

نمی توان کار خاصی از پیش برد. نمونه این تجربه بارها شکست خورده را در اختصاص امکانات بالای مالی به دو خودرو ساز بزرگ ایران دیده ایم که اشتباهی سیری ناپذیری برای دریافت چنین تسهیلاتی از سوی دولت دارند.

وقتی فرآیند حمایت از تولید به شکل درستی انجام نمی شود حاصل همین است که مشاهده می کنیم. همیشه کمبود عرضه و افزایش تقاضا با رشد قیمت همراه است؛ بنابراین تا زمانی که مواد اولیه بطور صحیحی عرضه نشود، افزایش قیمت و گرانی را شاهد خواهیم بود.

از چنین آشفته بازاری، پول های بزرگی گیر طیف دلال می رسد و سوداگری آنچنان باب می شود که هر جوانی به محض این که دید با واسطه گری در غیاب چشم های نظارتی دولت مثلاً ناظر چه پول هایی می شود درآورد، عزم خود را جزم می کند تا این کار را ادامه بدهد.

شاید عجیب به نظر برسد ولی کافی است به فروشندگان اجناس داخل مترو قول کاری با حقوق قابل قبول و بیمه و دیگر تسهیلات را بدهید و آنگاه در کمال شگفتی ببینید که او تن به چنین کاری نخواهد داد و این صد البته به دلیل بد بینی به جامعه ای است که ناف اقتصادش به بی ثباتی نرخ ارز بسته شده و آینده ای بسیار نامطمئن برای افراد ترسیم می کند. فروشندگان دوره گرد داخل مترو و اتوبوس می داند که نه در کار زراعت ولايتش که از آن آمده می تواند درآمدی داشته باشد و نه در کارگاه و بنگاهی صنعتی که تولیدی نامطمئن دارد. بنابراین نقد را می چسبد و به سیستم هیچ اعتمادی نمی کند.

در چنین وضعیتی هیچکدام از اهرم های یاری کننده، به تنهایی برای بیرون کشیدن دست و پای اقتصاد امروز ایران که تا مغز استخوان در منجلاب سوداگری ضد تولیدی فرو رفته است نمی توانند کاری از پیش ببرند.

به تعبیر عالمان اقتصاد امروز کشور، در حالی که این اهرم ها مانند قوای مجریه، مقننه و قضائیه که در ظاهر امر نباید از هم جدا باشند و تمام قوا باید با هم همکاری کنند تا صدای بخش تولید، محرومان و منافع ملی شنیده شود، فروپاشی اقتصاد مثل زلزله یا سیل نیست که همه چیز را نابود کند؛ این





در نتیجه، تغییری عمیق در روابط بخشهای مختلف اقتصاد ایجاد می کنند.

بدین ترتیب می بینیم که تحلیل تافلرها از ثروت انقلاب دستکم در کشور ما چقدر دقیق از آب در آمده است.

کشوری که بدنبال افزایش جمعیتش و رشد فزاینده تولید و خام فروشی نفت و مواد معدنی اش قبل از این که به تولید فکر کند به مصرف فکر کرد و همه مسائل به ظاهر غامض در امر تولید را به وقتی دیگر موکول کرد حال به چنین شرایطی رسیده است که مجبور است مدام سوراخ سمبه های صنعت را با تزریق ریال و دلار پر کند و بازهم به نتیجه نرسد .

در ۸ ساله دولت های یازدهم و دوازدهم اقتصاد صنعتی آنچنان بی بنیان شد که صدای صغیر و کبیر را درآورد. مردم برای این که همان ته مانده چیزی که داشتند را هم از دست ندهند پول های کم حجم خود را پیش خود نگه داشتند و به هیچ تولید نسپردند چرا که تجمع کنندگان ثروت که خود استاد این کار بودند راهی به غیر از این پیش پایشان نگذاشته بودند.

دولت مجبور شد مرتب با مقولاتی مانند نرخ تورم، بیکاری، نقدینگی، تحریم و مسائلی از این دست روز خود را شب کند و از آنجا که عقلانیتی در این فرآیند نمی توانست از پس چنین هیولای هفت سری بر بیاید یا اسکناس بی پشتوانه چاپ کرد، یا نفت را بدون پول در اختیار مشتری قرار داد و به جایش محصول کالای خارجی وارد کرد و به قیمت بازار آزاد فروخت تا جبران عدم ورود ارز به کشور را کرده باشد و در نهایت بازهم دید آخرین تیر ترکشش یعنی پاشیدن دلار در کف خیابان هم راه به هیچ دهی نمی برد.

امروزه، سازمان همکاری و توسعه ی اقتصادی، سی کشور عضو خود را با ۱/۲ میلیارد جمعیت، توسعه یافته، با صنعتی می داند. این کشورها، به همراه روسیه و چند کشور دیگر محصول مدرنیته هستند - دومین موج ثروتی که زمین را در می نوردد.

موج ثروت امروزین سومین و آخرین موج ثروت، همراه با رشد و گسترش انفجارگونه اش، همه اصول نظام صنعتی را به چالش می کشد و دانش پیراسته تر را جانشین عوامل سنتی تولید صنعتی - زمین و کار و سرمایه - میکند.

درحالی که دومین موج نظام ثروت با انبوه سازی همراه بود، « موج سوم» از تولید و بازار و جامعه انبوه زدایی میکند.

در شرایطی که که جوامع «موج دوم»، خانواده هسته ای به یک اندازه مناسب همه را جایگزین خانواده گسترده ای جوامع کشاورزی « موج اول » کرده است، « موج سوم» تنوع شکل های خانواده را به رسمیت می شناسد و می پذیرد.

درحالی که «موج دوم»، سلسله مراتب عمودی بسیار رفیعی به وجود آورده، موج سوم به دنبال تسطیح آن سلسله مراتب و ایجاد جابه جایی هایی در شبکه ها و بسیاری ساختارهای جایگزین دیگر است. و اینها فقط نقطه آغاز فهرست بلند تغییرات بنیادین است. از این رو، تولید صنعتی چیزهایی که می توانیم آنها را لمس کنیم - یعنی کارکرد اصلی اقتصادهای موج دوم هرچه بیشتر و به سادگی به فعالیت های کالایی نسبتا ساده با ارزش افزوده ای ناچیز تبدیل شده اند.

در مقابل، کارکردهای ناملموسی مانند فعالیت های مالی، طراحی، برنامه ریزی، تحقیق، بازاریابی، تبلیغ، توزیع، مدیریت، خدمات و بازیافته معمولا مشکل تر و پرهزینه تر هستند. آنها در مقایسه با خم کردن فلز و کار عضلانی، اغلب از ارزش و سود بیشتری برخوردارند،

بی توجهی به بهره‌وری اتلاف منابع کشور



سازمان‌ها به طرق مختلفی برحسب اندازه، تعداد پرسنل، فعالیت‌های کاری و... طبقه‌بندی می‌شوند. اما اگر سازمان‌ها به دو گروه تولیدکننده کالا و ارائه دهنده خدمات (چه دولتی، چه خصوصی) تقسیم‌بندی شود، آنگاه موضوع بهره‌وری برای هر دو گروه (که شامل واحدهای صنعتی، بنگاه‌های اقتصادی، کشاورزی، معدنی، پژوهشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، مراکز درمانی، دفاتر فنی، مهندسی، فروش، بیمه، فروشگاه‌ها، شرکت‌های واردکننده و صادرکننده و... می‌شود) دارای مفهومی یکپارچه و پر اهمیت است. زیرا که تمام سازمان‌ها، چه در ایران و چه در سایر کشورها، با محدودیت منابع مواجه هستند و بهره‌وری بستری است برای مدیریت بهینه منابع به منظور رشد شاخص‌های اقتصادی سازمانی در راستای تحقق اهداف برنامه ششم توسعه کشور. نگاه کارشناسانه به بهره‌وری و استقرار چرخه آن در سازمان‌ها از اصلی‌ترین اقداماتی است که مدیران سازمانی علی‌الخصوص مدیران واحدهای صنعتی باید بر آن تأکید ویژه‌ای داشته باشند. بهره‌وری یکی از موضوعات مندرج در قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور است. این قانون به تأمین حداقل ۲/۸٪ واحد از رشد ۸٪ اقتصاد از محل ارتقای بهره‌وری کل عوامل تولید و همچنین رشد سرمایه‌گذاری به میزان متوسط سالانه ۲۱/۴٪ در طول سال‌های اجرای برنامه اشاره دارد. همچنین طبق ماده ۵ قانون برنامه ششم توسعه، دستگاه‌های اجرایی و نیروهای مسلح مکلفند برای محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد، ضمن اجرائی نمودن چرخه مدیریت بهره‌وری در مجموعه خود، تهییدات لازم برای عملیاتی نمودن این چرخه در واحدهای تحت تولید خود را با هماهنگی سازمان ملی بهره‌وری ایران فراهم نموده و گزارش سالانه آن را به سازمان ملی بهره‌وری ایران ارائه نمایند. دستگاه‌های اجرایی مکلفند در شش ماه نخست اجرای قانون برنامه، برنامه‌های عملیاتی خود برای ارتقای بهره‌وری از طریق تسهیل و تشویق فعالیت‌های غیردولتی در حوزه‌های مربوطه را به تأیید سازمان ملی بهره‌وری

رسانده و این سازمان نیز حداکثر ظرف مدت یکسال مجموعه اقدامات مذکور را به تصویب هیأت وزیران برساند. در این راستا راهنمای اجرایی بند «الف» ماده (۵) قانون برنامه ششم توسعه، در آبان‌ماه ۱۳۹۷ از سوی معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور به روسای دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ شد. لازم به ذکر است این راهنمای اجرایی از سوی سازمان ملی بهره‌وری ایران به منظور تسهیل و تسریع در اجرای بند «الف» ماده ۵ قانون برنامه ششم توسعه و نیز اقدامات اجرایی برنامه نهم از برنامه جامع اصلاح نظام اداری (دوره دوم) با موضوع تحقق سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی تدوین و ابلاغ شده است. رویکرد راهنمای اجرایی بند «الف» ماده ۵ «مساله‌محوری» است و انتظار می‌رود دستگاه‌های اجرایی با شناسایی مسائل و مصادیق عدم بهره‌وری در بخش‌های مربوط به خود راهبردهایی را در سه سطح درون واحدهای اقتصادی، محیط اقتصاد خرد و محیط اقتصاد کلان برای غلبه بر این مسائل ارائه کنند. در نمایش شماره ۱ عوامل تعیین‌کننده بهره‌وری و رقابت‌پذیری طبق راهنمای اجرایی بند «الف» ماده (۵) قانون برنامه ششم توسعه ارائه شده است.



نمایش ۱ - عوامل تعیین‌کننده بهره‌وری و رقابت‌پذیری

شناسایی مسائل از نگاه خرد و استفاده نظام‌مند از بخش فعالان اقتصادی و از دیرباز از ویژگی‌های اجرایی این برنامه بوده است. همچنین در این برنامه اجرایی، ضمن تشریح تکالیف قانونی و وضعیت بهره‌وری در اقتصاد کلان کشور و تبیین مدل مفهومی و اجرایی چرخه مدیریت بهره‌وری در دستگاه‌های اجرایی، نحوه استقرار چرخه مدیریت بهره‌وری در ۱۰ گام ارائه شده که مدل پیشنهادی در راهنمای فوق‌الذکر به شرح نمایش شماره ۲ می‌باشد:

نمایش ۲ - ده گام چرخه مدیریت بهره وری

ردیف	شرح
۱	تشکیل ارکان اجرای ماده ۵ شامل تشکیل کارگروه فرابخشی بهره‌وری، تشکیل کمیته‌های بهره‌وری در دستگاه‌های اجرایی و تشکیل کارگروه کارشناسی بهره‌وری با عضویت افراد صاحب‌نظر و مرتبط در دستگاه اجرایی.
۲	تهیه گزارش عملکرد تمامی اقدامات انجام شده در طول برنامه پنجم و سال اول برنامه ششم توسعه برای دستیابی به اهداف بهره‌وری در بخش‌های مرتبط و نیز ارتقای بهره‌وری سازمانی.
۳	اولویت‌بندی زیربخش‌ها و حوزه‌های تحت تولید دستگاه‌های اجرایی مسئول.
۴	تعیین اهداف بهره‌وری و مسئولیت در هر یک از زیربخش‌ها مطابق با اهداف و برنامه نهم اصلاح نظام اداری با توجه به اولویت‌بندی صورت گرفته.
۵	تعریف و تبیین مسائل اصلی و عوامل موثر بر بهره‌وری واحدهای اقتصادی.
۶	تعریف اقدامات اساسی و شاخص‌های ارزیابی اقدامات اساسی.
۷	برنامه‌ریزی برای اجرای اقدامات اساسی (برنامه ریزی برای اجرای راه حل).
۸	اجرای برنامه‌ها (اجرای راه حل).
۹	ارزیابی نتایج و اثربخشی برنامه‌ها و بازنگری یا تثبیت برنامه‌ها.
۱۰	ارزیابی اقدامات اساسی و شاخص‌های ارزیابی تعریف شده و بهبود اقدامات براساس نتایج.

ساز و کارهای ارتقاء بهره‌وری سازمانی وجود دارد. امروزه در بعد سازمانی، دستیابی به رشد اقتصادی از طریق ارتقای بهره‌وری، یکی از هدف‌های مهم اقتصادی جوامع محسوب می‌شود. از سوی دیگر بهره‌وری، ارتباط مستقیمی با برنامه‌ها و منابع دارد. محدودیت منابع در دنیای امروز سبب شده که توجه به بهره‌وری سازمانی بیش از قبل شود. هرچه بتوان با برنامه‌ریزی‌های پویا و دقیق، منابع کمتری را برای انجام فعالیت‌ها به کار برد، ارتقا بهره‌وری را شاهد خواهیم بود. این برنامه‌ها می‌تواند شامل برنامه استراتژیک و برنامه عملیاتی باشد. موضوع بهره‌وری در پروژه‌های راهبردی برنامه استراتژیک سازمان درج می‌شود و بر طبق آن، برنامه عملیاتی نیز مطابق برنامه زمانی تدوین می‌گردد. بهره‌وری ترکیبی از کارایی و اثربخشی است. کارایی به مفهوم صحیح انجام دادن کار و مرتبط با استفاده بهینه از منابع است. به بیان دیگر از حداقل منابع بتوان خروجی حداکثری دریافت کرد. اما مفهوم اثربخشی، کار صحیح است؛ این احتمال وجود دارد که با حداقل منابع، خروجی بیشتری حاصل شود؛ اما فاقد کیفیت مورد قبول باشد. در این مثال کارایی رخ داده اما اثربخشی نداشته‌ایم؛ به همین دلیل بهره‌وری مجموع کارایی و اثربخشی است؛ یعنی کاری که انجام می‌شود باید کار درست و مفیدی باشد و همچنین این کار به بهترین نحو انجام شود. با توجه به رویکرد مسئله‌محوری در راستای استقرار چرخه مدیریت بهره‌وری، این چرخه درنمایش شماره ۳ ارائه شده است.

طبق تعریف سازمان بین‌المللی کار (ILO) بهره‌وری یعنی محصولات مختلف با ادغام چهار عامل اصلی، تولید شوند که این چهار عامل عبارتند از زمین، سرمایه، کار و ساماندهی. از سوی دیگر، بهره‌وری از دیدگاه سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) به معنای نسبت ستانده به یکی از عوامل تولید می‌باشد که عوامل تولید ممکن است سرمایه، کار، مواد خام، انرژی و... در نظر گرفته شود که دو مولفه نیروی کار و سرمایه از مهمترین عوامل تولید هستند؛ بنابراین بهره‌وری استفاده بهینه از همین عوامل نیروی کار و سرمایه می‌باشد. به بیان دیگر، با ارتقاء بهره‌وری در فرایند تولید، می‌توان با استفاده از میزان معینی نهاده، به ستانده بیشتری دست یافت. همچنین بهره‌وری کل عوامل (TFP) استفاده بهینه از ترکیب عوامل مذکور را نشان می‌دهد. رشد بهره‌وری کل عوامل، علاوه بر رشد کمی نهاده‌های تولید، یکی از منابع اصلی تامین کننده رشد اقتصادی در سطح کلان می‌باشد. بنابراین توجه به موضوع بهره‌وری علاوه بر افزایش درصد موفقیت، سبب بهبود اقتصاد کشور نیز خواهد شد.

با توجه به تغییرات دنیای امروز در حوزه‌های مختلف تولید، صادرات، واردات، مشتریان، بازار و... موضوع بهره‌وری با رشد اقتصادی کشورها پیوندی قوی خورده است. بهره‌وری می‌تواند در ابعاد مختلفی از جمله بعد فردی و بعد سازمانی مطرح شود. در بعد سازمانی به وفور قوانین و مقرراتی مبنی بر اجرای



نمایش ۳ - چرخه حل مسئله بهره‌وری

اگر بهره‌وری را نسبت خروجی (ستانده) به ورودی (نهاده) در نظر بگیریم، حداقل ۵ رویکرد به منظور ارتقاء بهره‌وری وجود دارد که در نمایش شماره ۴ ذکر شده است.

شرح	رویکرد
افزایش ستانده و ثابت نگه داشتن نهاده‌هاست. در این حالت ورودی‌های ثابت می‌ماند اما خروجی افزایش می‌یابد. در این حالت افزایش ستانده‌ها با استفاده از همان میزان نهاده اتفاق می‌افتد که راهکار پیشنهادی برای تحقق آن شناسایی ظرفیت‌های خالی سازمان و برنامه‌ریزی به منظور استفاده بهینه از آن‌هاست.	اول
ثابت نگه داشتن ستانده است ولی با کاهش نهاده. منظور از این حالت این است که ورودی‌ها به سیستم را کاهش داده شود و با میزان کمتری از ورودی همان میزان خروجی به دست آید. راهکار پیشنهادی برای تحقق این منظور جلوگیری از اتلاف‌ها و ضایعات است.	دوم
روند افزایشی سریع‌تر ستانده‌ها نسبت به افزایش نهاده‌هاست. به بیان دیگر، ممکن است که ورودی‌ها افزایش یابد اما میزان خروجی‌ها بسیار بیشتر از آن است. راهکار پیشنهادی برای این منظور، شناسایی گلوگاه‌ها و رفع آن‌هاست.	سوم
روند کاهش‌ی سریع‌تر نهاده‌ها نسبت به کاهش ستانده‌هاست. یعنی با اینکه میزان خروجی‌ها دارای افت است، اما شدت افت ورودی‌ها بسیار شدیدتر از آن است. به منظور تحقق این حالت، حذف فعالیت‌های غیرضروری و هزینه‌بر پیشنهاد می‌شود.	چهارم
افزایش ستانده‌ها همراه با کاهش نهاده‌هاست که یکی از ایده‌آل‌ترین حالت‌هاست؛ یعنی ضمن افزایش خروجی‌ها بتوان میزان ورودی‌ها را کاهش دهیم که به‌منظور تحقق آن ترکیبی از همه موارد اشاره شده پیشنهاد می‌شود.	پنجم



نمایش ۴ - رویکردهای مختلف
ارتقای بهره‌وری

طبق اطلاعات موجود در سایت سازمان ملی بهره‌وری ایران، برنامه ملی بهره‌وری مالزی تحت عنوان (Malaysia Productivity Blueprint) توسط مرکز بهره‌وری مالزی در سه بخش سطح ملی، بخش‌های اقتصادی و بنگاه‌های اقتصادی تدوین شده است. اجرای موفقیت آمیز این طرح، مسیر را برای دستیابی به هدف والای رشد بهره‌وری نیروی کار به میزان ۳/۷ درصد در سال، طی دوره برنامه یازدهم توسعه مالزی هموار می‌کند. مالزی در طول ۲۵ سال گذشته و حتی پیش‌تر، به یک روند پایدار از رشد تولید ناخالص داخلی دست یافته و مدل رشد فراگیر به مالزی کمک کرده به طور چشمگیری میزان فقر را کاهش دهد. اقتصادی که روزگاری وابسته به محصولات اولیه مانند قلع و لاستیک بود، در حال حاضر صادرکننده محصولات برقی و الکترونیکی، روغن نخل و گاز طبیعی است.

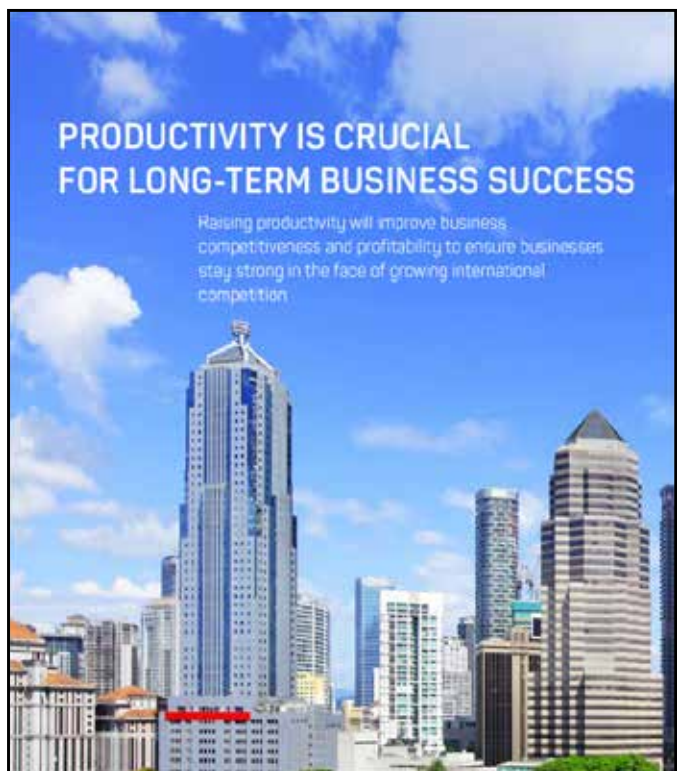
برنامه ملی بهره‌وری مالزی دارای ۳ اصل به عنوان راهنماست که به منظور پیشبرد بهتر و حصول اطمینان از اجرای موثر تدوین شده‌اند:

- * بهره‌وری باید به‌صورت جامع در سطح ملی، بخش و سازمان مورد بررسی قرار گیرد
 - * هماهنگی و حاکمیت قوی برای حصول اطمینان از اجرای طرح
 - * بهره‌وری باید در صدر ذهنیت افراد قرار گرفته و در فرهنگ کار روزمره نهادینه شود
- رشد این کشور عمدتاً از طریق تزریق سرمایه و نیروی کار به اقتصاد و مبتنی بر ورودی بوده است، بنابراین هر واحد ورودی تزریق شده به اقتصاد، موجب افزایش هزینه ناخالص داخلی در مقایسه با گذشته خواهد شد. لذا این کشور به‌منظور دستیابی به رشد اقتصادی پایدار، از ورودی‌محور به سمت بهره‌وری‌محور حرکت می‌کند. اما چالش‌های پیش‌رو به‌منظور ارتقاء بهره‌وری‌ها همواره وجود دارند که در نمایش ۵، چالش‌های سند بهره‌وری مالزی ذکر شده است:

ردیف	موضوع	شرح
۱	استعدادها و صلاحیت‌های نیروی کار	باید تلاش‌های منسج متری برای برآوردن تقاضای اقتصاد آینده، با ایجاد یک سازوکار قوی برای تربیت و ارائه کارگران ماهر و کاهش تدریجی تکیه به کارگران کم‌مهارت صورت گیرد.
۲	تکنولوژی	سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری و دیجیتال‌سازی و به‌روزرسانی صنایع باید تسریع و پشتیبانی شود. باید همکاری قوی‌تر بین صنعت و دانشگاه برای نوآوری بیشتر و تحقیق و توسعه، شکل گیرد.
۳	ساز و کار اعطای مشوق‌های دولتی	برای ایجاد انگیزه در شرکت‌ها برای بهبود کارایی و عملکرد، مشوق‌ها و سایر حمایت‌های مالی باید مستقیماً با بهره‌وری در ارتباط باشند.
۴	محیط کسب و کار	برای سهولت و کاهش هزینه‌های انجام کسب و کار برای شرکت‌ها، باید موانع نظارتی کاهش یابد و مقررات با قوام بیشتری تفسیر و اعمال شوند.
۵	ذهنیت بهره‌وری	سطح آگاهی و درک «اهمیت و مزایای بهره‌وری» در سطح بنگاه‌های اقتصادی افزایش یافته و درخصوص نحوه سنجش و ردیابی بهره‌وری، مشاوره‌های لازم داده شود.

نمایش ۵ - رویکردهای مختلف ارتقای بهره‌وری

همچنین طبق برنامه ملی بهره‌وری مالی، ۵ پیشران در ارتقا بهره‌وری نقش دارند که عبارتند از:



- ۱- پرورش نیروی کار آینده: بازسازی نیروی کار با افزایش تعداد کارکنان با مهارت بالا، ممانعت از جذب پرسنل کم‌توان
- ۲- راهبری دیجیتالی‌سازی و نوآوری: تقویت بسترهای بنگاه‌های اقتصادی و سازمان‌ها به‌منظور جذب و بهره‌برداری هرچه بیشتر از فناوری و مزیت‌های دیجیتالی شدن همانند انقلاب چهارم صنعتی.
- ۳- پاسخگو شدن صنعت در حوزه بهره‌وری: کاهش تکیه بر یارانه‌های غیرضروری، مرتبط کردن حمایت‌های مالی و تلاش‌های صورت گرفته در ارتقاء بهره‌وری (طبق نتایج بهره‌وری)، تقویت صنعت در بخش‌هایی از زنجیره ارزش که ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌کند.
- ۴- استقرار اکوسیستم قوی: بررسی محدودیت‌های نظارتی و ایجاد سیستم پاسخگویی مطلوب به‌منظور حصول اطمینان از اجرای موثر نظارت.
- ۵- تامین مکانسیم اجرایی قدرتمند: گسترش و تثبیت فرهنگ بهره‌وری از طریق جنبش سراسری و راهبری پاسخگو بودن در خصوص عملکرد بهره‌وری از طریق حاکمیت موثر.



لذا با توجه به تشدید محدودیت منابع سازمانی در سال‌های اخیر، چه در بخش تولید و چه در بخش خدمات، توجه به بهره‌وری از جمله مواردی است که باید مورد تاکید قرار گیرد و در همین ابتدای سال برای تدوین برنامه‌های مناسب و راهکارهای راهبردی اقدام شود. با افزایش بهره‌وری در فرایند تولید، می‌توان با استفاده از میزان معینی نهاده، به ستانده بیشتری دست یافت. به طور کلی بهره‌وری از موضوعاتی است که نیاز به زیرساخت‌هایی از قبیل بسترسازی فرهنگی، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دارد. امروزه موضوع بهره‌وری در اکثر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، از مهم‌ترین ضرورت‌های توسعه اقتصادی محسوب می‌شود. زیرا که بهره‌وری یکی از مفاهیم مهم در اقتصاد است که رابطه بین استفاده از عوامل تولید و محصول را متعادل می‌سازد.

چرا رفع تعهدات ارزی از نقش و نگار فرش ایرانی پیچیده تر می شود

اکرم رضائی نژاد

فرش از گذشته های دور نقش قابل توجهی در اقتصاد و معیشت برخی خانوارهای کشور داشته است. اکنون نیز صنعت فرش ماشینی به گفته فعالان این صنعت به مرحله خودکفایی در تولید رسیده است و پتانسیل افزایش تولید و صادرات را دارد و می تواند در ارزآوری و ایجاد اشتغال نقش بسزایی داشته باشد.

فرش ماشینی در چند دهه اخیر هم از لحاظ کیفیت و هم از لحاظ تکنولوژی و خلاقیت پیشرفت های بسیاری داشته است.

ایران طبق آمارهای سال ۱۳۹۵ نزدیک به ۴۰۰ میلیون دلار در سال صادرات فرش داشته و بعد از کشورهای چین، ترکیه، هند و بلژیک در رده پنجم بزرگترین صادرکنندگان فرش ماشینی در جهان قرار گرفته است. اما به گفته فعالان این حوزه، در سال گذشته صادرات فرش ایران با کاهش روبه رو شد که یکی از دلایل آن مشکلات ایجاد شده برای صادرکنندگان به دلیل سیاست رفع تعهدات ارزی و ناهماهنگی میان نهادهای مرتبط با حوزه صادرات است.

سعید قرائتی، کارمند اداری شرکت نساجی گلریسان، درباره روش های بازگشت ارز حاصل از صادرات می گوید: «اکنون وقتی که می خواهید صادرات انجام دهید دغدغه اصلی شما به عنوان صادرکننده این است که وقتی پول کالای فروخته شده خود را دریافت کردید، آن را به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به بانک مرکزی عودت دهید. یکی از روش های بازگرداندن ارز حاصل از صادرات این است که وقتی صادرات انجام دادید پول آن را در سامانه نیما عرضه و در ازای آن ریال دریافت می کنید.»

او می افزاید: «گاهی هم می توانید پول را به یک واردکننده بدهید که او ارز صادراتی شما برای واردات استفاده کند؛ ولی تمام این مراحل تحت نظر بانک مرکزی است. گاهی هم خود صادرکننده می تواند ارز حاصل از صادرات خود را صرف واردات و مثلاً مواد اولیه مورد نیاز خود را وارد کند.»

به گفته قرائتی، این سه روشی است که برای بازگرداندن

ارز حاصل از صادرات به بانک مرکزی در نظر گرفته شده

است؛ روندی که از سال ۹۷ شروع شده و

تاکنون ادامه داشته است. با این

حال کارمند شرکت نساجی

گلریسان، تاکید می کند که

در به کارگیری روش های یادشده،

مشکلات فراوانی برای صادرکنندگان به وجود

می آید. او می گوید: «اولین مشکلی که می توان به آن

پرداخت تعدد تولید قوانین و آیین نامه در این زمینه است.

بانک مرکزی، گمرک جمهوری اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت،

سه نهادی هستند که در این زمینه قوانین و آیین نامه وضع می کنند.»

او با تاکید بر لزوم حل این مشکل می افزاید: «اولین قدمی که باید در این

زمینه برداشته شود قانون زدایی و مقررات زدایی در این حوزه است یا حداقل

باید هماهنگی بین سه نهاد ایجاد شود؛ چرا که اختلاف نظر شدیدی میان این سه نهاد وجود دارد.»

قرائتی اظهار می کند: «اگر این کار را هم نمی توانند انجام دهند حداقل نامه نگاری های بین سه نهاد نام برده شده را تسهیل و تسریع کنند. من می توانم با مثال و ذکر شماره نامه بگویم که چطور کار ما در تعطیلات بعد از نوروز برای انجام امور گمرکی یک بار وارداتی به شدت گره خورد؛ صرفاً به دلیل اینکه نامه ای از گمرک به بانک مرکزی و بعد از یکی از دفاتر بانک مرکزی به گمرک باید ارسال می شد، اما نامه گم شد. یعنی وقتی تعطیلات یک هفته ای پیش می آید رابطه پستی بین بانک مرکزی، گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت تحت تاثیر قرار می گیرد.»

او ادامه می دهد: «نهاد دیگری که کار تولیدکننده را سخت کرده است، اداره مالیات است. اداره مالیات از دو جهت ضربه کاری به تولیدکننده وارد کرده است: اولین مورد افزایش ناگهانی مالیات ها در سال جدید بدون توجه کافی است که به تولیدکنندگان فرش ماشینی شوک وارد کردند. لازم بود که جلسات توجیهی برگزار می شود نظرات تولیدکنندگان را هم می شنیدند و حتی اگر نمی خواستند ترتیب اثر بدهند حداقل با آمادگی افزایش مالیات انجام می دادند. متأسفانه یک دفعه مالیات به اندازه ای افزایش پیدا کرد که مدیرعامل شرکت ما (فرش نساجی گلریسان کاشان) در اعتراض به این اقدام به مدت یک ماه و نیم به طور کامل همه دستگاه های شرکت را خاموش کرد.»

او می افزاید: «در اعتراض به این اقدام، نامه هایی به مسئولان فرستادیم؛ اما ترتیب اثری داده نشد. دریغ از یک پاسخ و یا یک تلفن.»

قرائتی می گوید: «ضربه دوم اداره مالیات، اختلاف نظر در نحوه محاسبه تعهدات ارزی صادرکنندگان است. ظاهراً میان بانک مرکزی

و اداره مالیات اتفاق نظری درباره انجام برخی

محاسبات مربوط به تعهدات ارزی

صادرات صادرکنندگان وجود

ندارد.»





برند بین المللی صنعت ایران

در حوزه نفت و گاز نیز مپنا توسعه فازهای ۱۳-۱۴-۱۵ و ۱۶ و ۲۲-۲۴ میدان گازی پارس جنوبی را به گونه‌ای پیش برد که اعتماد صنعت نفت به این شرکت به طرز قابل توجهی افزایش یافت و پربیراه نبود که ایستگاه‌های تقویت فشار گاز پالایشگاه‌های عسلویه، توسعه صنایع پالایش نفت، تأمین و ساخت توربوکمپرسورهای برخی فازهای پارس جنوبی، تأمین واحدهای پرشمار توربوکمپرسور برای خطوط انتقال گاز سراسری، ورود به مقوله حفاری در مناطق نفت‌خیز جنوب، حضور در عرصه توسعه در مجتمع‌های پتروشیمی، پیشه کردن کار لرزه‌نگاری سه بعدی در میدادین نفت و گاز و بسیاری از این طیف امور به مپنا سپرده شد و به طور عملی این شرکت را بسیار مقتدرتر از پیش نشان داد.

◀ ورود به عرصه حمل و نقل ریلی

در ادامه این توفیقات، مپنا تنوع بخشی به سبد محصولات گروه را نیز به شکلی جدی در دستور کار خود قرار داد و بر این قاعده توانست در حوزه ریلی نیز با عملکرد خود حرف‌های شنیدنی و جدیدی در صنعت برای گفتن داشته باشد.

سیاست‌های کلان توسعه شبکه و ناوگان ریلی ایران نشان داد که نیازهای این صنعت می‌تواند با توانایی‌ها و ظرفیت‌های مپنا همخوانی فراوانی داشته باشد و بسیاری از طرح‌ها با خاطری آسوده به مپنا سپرده شود.

فعالیت‌های مپنا نیز در این بخش ثابت کرد که پروژه‌های مذکور را می‌توان بدون اما و اگر و آزمون و خطاهای رایج دیگر شرکت‌ها یکی پس از دیگری به نتیجه رساند.

اجرای طرح‌های ریلی و تأمین تجهیزات آن، اجرای پروژه‌های توسعه خطوط و نیز سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری و خدمات پس از فروش، تنها بخشی از توانایی‌هایی بود که مپنا در آن صاحب سبک شد.

صنعت استراتژیک و بسیار مهم نیرو اما یکی از

اصلی‌ترین صحنه‌های نمایش توانمندی‌های مپنا بود که بر اساس آن دلگرمی‌های فراوانی در حوزه انرژی برق کشور ایجاد شد. در شرایطی که ۱۲ درصد از مصرف برق روزانه ایران در نیروگاه‌های مپنا و تأمین مطمئن انرژی امری بسیار سترگ بود که مپنا آن را به خوبی به منصه ظهور رساند.

◀ تولید و تأمین تجهیزات

در حوزه تولید و تأمین تجهیزات، گروه مپنا به عنوان بزرگترین پیمانکار نیروگاهی خاورمیانه، دارای توانمندی بسیار بالایی در زمینه تأمین تجهیزات صنعت نیرو است. تجهیزاتمانند توربین‌های گازی، بخار و بادی به همراه ملحقات کمکی آن‌ها، توربوکمپرسور، پره‌توربین، ژنراتورهای حرارتی و آبی، بویلرهای بازیافت حرارتی و معمولی، سیستم‌های کنترل و الکتریک نیروگاه ظرفیت‌های تولیدی و اجرایی آن را

اندیشه ایجاد مجموعه‌ای که در حوزه صنعت نیروگاهی فعالیت‌های گسترده‌ای انجام دهد و خیلی زود خود را به عنوان یک برند تخصصی در کشور به ثبت برساند از سال‌های آغازین دهه ۷۰ و درست چند سال پس از پایان جنگ تحمیلی شکل گرفت.

بر اساس همین نگرش هم بود که برخی از اهل فن آستین همت بالا زدند و مجموعه‌ای به نام گروه مپنا را راه‌اندازی کردند. از همان سال‌های نخست این دهه، مپنا آنچنان توانایی از خود نشان داد که اجرای حدود ۳۰ میلیارد یورو پروژه نیروگاهی را به دست گرفت و به موازات این حرکت، تولید حدود ۶۰ نوع محصول و ارائه ۸۵ مورد خدمت را در دستور کار خود قرارداد؛ به گونه‌ای که آوازه‌اش از مرزها عبور کرد و به تدریج به غیر از مجموعه‌های داخلی، شرکت‌ها و کشورهای غیر ایرانی نیز به فهرست مشتریان‌اش افزوده شد.

در دهه‌های بعد، با وجود مشکلات فراوان هیچ مانعی باعث نشد گروه مپنا از کار باز بایستد بلکه شاید تنگناها عاملی شد تا با تکیه بر دانش مهندسی داخلی و امکانات موجود، رشد فناورانه خارق العاده‌ای در این مجموعه را شاهد باشیم.

◀ طراحی و مهندسی و تأمین تجهیزات نیروگاهی

طراحی، مهندسی و اجرا و ساخت تجهیزات اصلی و غیر اصلی نیروگاهی در داخل کشور، تأمین تجهیزات اصلی از خارج، ساخت تجهیزات اصلی، انجام تمام فعالیت‌های طراحی، مهندسی و اجرای نیروگاهی در داخل، سرمایه‌گذاری مستقیم در احداث نیروگاه، حضور در پروژه‌های صنعتی و یوتیلیتی، ارائه خدمات پس از فروش، نگهداری و بهره‌برداری، ورود به عرصه نفت و گاز (ساخت تجهیزات و اجرای پروژه)، حضور در عرصه حمل و نقل ریلی (ساخت لوکوموتیو و اجرای پروژه)، ورود به بازارهای بین‌المللی، بالندگی در عرصه تحقیق و توسعه و طراحی محصول، توسعه متناسب با نیاز

مشتریان، همگی دستاوردهایی بودند که مپنا طی شش مرحله متوالی محقق کرد و با پشت سر گذاشتن آزمون‌های سخت، خود را به عنوان یک شرکت بزرگ در ایران و جهان به اثبات رساند و برند مپنا را به رخ کشورهای همسایه و دیگر کشورهای دنیا کشید.

◀ توسعه محصول براساس نیاز مشتریان

شاید یکی از برجسته‌ترین دستاوردهای مپنا، توسعه محصول براساس نیاز مشتریان بود و آنگونه که شواهد حکایت می‌کنند در جریان تحقق این هدف راهبردی، بهبود و توسعه محصولات بر اساس بازخورد مشتریان، نخستین نسخه مربوط به نقشه راه محصول در انتهای دهه ۱۳۸۰ تهیه شد و مپنا توانست با بهره‌گیری از همه توان و ظرفیت خود در مدت کوتاهی به این مهم نائل آید و پروژه‌های متعدد بهبود محصول را به سرعت تعریف و اجرا کند.

در حوزه نفت و گاز نیز مپنا توسعه فازهای ۱۳-۱۴-۱۵ و ۱۶ و ۲۲-۲۴ میدان گازی پارس جنوبی را به گونه‌ای پیش برد که اعتماد صنعت نفت به این شرکت به طرز قابل توجهی افزایش یافت





به شکلی آشکار نشان می‌دهد.

همکاری و شراکت با غول‌های صنعتی جهان مانند زیمنس و آنسالدو و ABB و سونی و زوریا و ... باعث شد مپنا بتواند تأمین قطعات و تجهیزات دقیق را نیز به فهرست توانایی‌های خود اضافه کند.

ساخت و نصب و ارائه خدمات پس از فروش و انتقال فناوری مرتبط با توربین‌های بخار، گاز، کمپرسورهای گریز از مرکز و بسیاری از دیگر تجهیزات، در همین راستا بود که موجب شد گروه مپنا به عنوان "نماد خودباوری" به یک حقیقت غیر قابل انکار بدل شود.

طراحی، ساخت و آزمون ژنراتور ملی از دیگر دستاوردهای بزرگی بوده است که مپنا به آن مفتخر شده است. هم‌اکنون پیشرفته‌ترین توربین‌ها و ژنراتورهای توان بالا و پر راندمان منطبق با آخرین استانداردهای جهانی در کارخانجات بزرگ مپنا ساخته می‌شود و هرسال شاهد رونمایی از بسیاری از این محصولات هستیم.

ورود به مقوله برق‌سازی حمل و نقل نیز از حیطه‌های جدیدی است که مپنا را بر آن داشته تا به صورت جدی به این صنعت نیز ورود نماید. دکتر عباس علی‌آبادی مدیرعامل این گروه که اخیراً از سخنرانان اصلی بیست و نهمین همایش بین‌المللی سالانه انجمن مهندسان مکانیک ایران و هشتمین همایش صنعت نیروگاه‌های حرارت بود گفت: افزایش سهم مصرف برق در سبد انرژی طی سال‌های اخیر همواره زیاد بوده و با این حال پیش‌بینی می‌شود که این رشد در سال ۲۰۲۱ میلادی به دلیل اثرات بیماری کرونا کمتر باشد، ولی مجدداً به شرایط عادی باز خواهیم گشت.

وی می‌افزاید: پیش‌بینی‌ها نشان از آن دارد که در آینده، انرژی

الکتریکی نوع انرژی غالب مورد استفاده بشر خواهد بود، ضمن آنکه در آینده، عمده روند برق‌سازی در بخش حمل و نقل به وقوع می‌پیوندد. مدیر عامل مپنا ادامه می‌دهد: برق‌سازی نیازمند شبکه هوشمند است و به دلیل محدودیت‌های حوزه برق‌سازی، در آینده بشر با استفاده از هیدروژن می‌تواند به اهداف خود در حوزه انرژی برق نزدیکتر شود. علی‌آبادی همچنین در خصوص رقابت هیدروژن با برق‌سازی نیز تأکید می‌کند: به واسطه رشد فناوری بسیاری از مشکلات فنی و اقتصادی هیدروژن حل شده یا در حال حل شدن است، از جانب دیگر، استفاده از هیدروژن از سوی بیشتر دولت‌های جهان حمایت خواهد شد و آینده خوبی دارد، بنابراین مناسب است ما نیز به این نوع از ذخیره‌سازی انرژی بپردازیم.

بر همین اساس هم هست که مپنا به نیکی در یافته است که باید با علم روز و نیاز روزمره دنیا به انرژی نو پیش برود.

با این دیدگاه مجموعه مپنا در تلاشی همه‌جانبه به این موضوع پرداخته و فی‌المثل به تولید اتوبوس برق شتاب ورود کرده است. اتوبوس برق شتاب با بهره‌گیری از دانش و نیروی داخلی تولید شده است و قابلیت‌هایی از جمله هوشمندی، ارتباط با مرکز داده، بازگشت انرژی، قابلیت شارژ سریع، سامانه نمایشگر پیشرفته و سامانه خنک‌کاری طراحی شده بر اساس اقلیم ایران را دارد. این اتوبوس برق در خطوط مختلف اتوبوس‌رانی و در پکیج‌های متفاوت باتری نیز عرضه می‌شود.

بدین ترتیب می‌توان گفت مپنا هم‌اکنون به عنوان یکی از مدرن‌ترین مجموعه‌های تولید و صنعتی ایران محسوب می‌شود و در این راه به عنوان برندی محبوب و خوشنام به پیش می‌تازد.

مرور کارنامه درخشان سایپا در روز صنعت و معدن

تولد سایپای نوین در سال‌های سخت تحریم و کرونا

این موضوع با سه هدف اصلی صورت گرفت که اولین آن به حداقل رساندن وابستگی به شرکت‌های خارجی، دومین آن کاهش ارزبری صنعت خودرو و سومین هدف باور و توجه به سازندگان داخلی بود. بر این اساس در این مدت ۱۲۸ پروژه/قطعه مرتبط با قطعات پیشرفته خودرویی با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی تعریف شد که ۵۶ پروژه آن محقق شد و به تولید انبوه رسید. حرکت در این راستا ۱۵۳ میلیون دلار صرفه جویی ارزی (سالانه) و ۴۳ میلیون یورو صرفه جویی ارزی در خرید تجهیزات و قطعات یدکی خطوط تولید داشت. بدین جهت باید تاکید کرد که اجرای طرح نهضت تعمیق ساخت داخل متوسط ارزبری خودرو را به حدود ۱۵۰۵ یورو (مواد اولیه ۵۵۰ یورو، قطعات الکترونیکی ۴۴۶ یورو و خودروسازان و قطعه سازان ۵۰۹ یورو) رساند؛ به ادامه این روند، ارز مورد نیاز برای تولید خودرو در سال‌های متوالی کاهش قابل توجهی خواهد یافت.

سایپای نوین در همکاری با دانش بنیان‌ها و صنایع دفاعی

بخشی از موفقیت‌های که گروه خودروسازی سایپا به آن دست یافته حاصل همکاری مشترک با شرکت‌های دانش بنیان، مراکز دانشگاهی و سایر نهادها مانند وزارت دفاع است. در حال حاضر مجموعه سایپا با ۲۶ شرکت دانش بنیان همکاری در ساخت داخل قطعات همکاری می‌کند و از طرفی ۶۰ پروژه مشترک بومی سازی قطعات با همکاری نیروهای مسلح (سازمان صنایع دفاع، نیروی هوا و فضا سپاه و نیروی هوایی ارتش) تعریف شده است.

گروه خودروسازی سایپا با همکاری‌های مشترک و تخصصی که آغاز کرده است، می‌خواهد در سال ۱۴۰۴ به ۵ هدف برسد؛ اهداف ۵ گانه ترسیم شده که در قالب چشم انداز آمده شامل تولید ۱ میلیون دستگاه خودرو در سال، عرضه ۱۸ محصول جدید به بازار و توسعه خانواده موتور جدید (شامل یک خودرو برقی)، صادرات ۱۵۶ هزار دستگاه در سال با هدف موازنه ارزی، ساخت داخل قطعات (متوسط ارزبری هر خودرو ۱۲۵۰ دلار) و سطح کیفی خودروها با IQS کمتر از ۲۰۰ است.

در این میان برای تحقق اهداف یاد شده ۶ اقدام کلیدی مدنظر قرار گرفته است که مهم‌ترین آنها سیستم یکپارچه عملیات، مدیریت خرید و تامین یکپارچه، سیستم یکپارچه طراحی و توسعه محصول، افزایش عمق ساخت داخل در محصولات با برند داخلی و نیروی انسانی بهره‌ور است.

آریا و اطلس از راه می‌رسند

در این میان در روز صنعت سال ۱۴۰۰ باید چند خبر خوش خودرویی هم داد؛ در نیمه دوم سال جاری شاهد ورود خودروهای سواری آریا و اطلس به بازار خواهیم بود، خودروهای که سال گذشته از آنها رونمایی شد و طبق وعده

سال گذشته در همین روز (۱۰ تیرماه) بود که سیدجواد سلیمانی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در پیام روز ملی صنعت و معدن تاکید کرد که در سایه همت و تلاش همه همکاران خود در بخش تولید، به حرکت توسعه‌ای ادامه خواهیم داد و امیدواریم در راه شکوفایی اقتصادی کشور و قطع وابستگی به خارج، سهم خود را ایفا کنیم.

حال یکسال از این گفته‌ها گذشته است و کارنامه گروه خودروسازی سایپا نشان می‌دهد که در تمام این روزها مسیر توسعه طی شده و این مجموعه به "سایپای نوین" تبدیل شده است.

افزایش عرضه و جلوگیری از نقش آفرینی واسطه‌ها

اگر بخواهیم اعداد و ارقام را مبنا قرار دهیم، در سه ماهه نخست سال جاری ۱۰۸ هزار و ۴۱۲ دستگاه خودرو به مشتریان تحویل داده شد، این در حالی است که سال گذشته این عدد ۹۶ هزار و ۹۷۰ دستگاه خودرو بود. افزایش تولید خودرو و اجرای طرح‌های فروش فوق العاده و پیش فروش هم از دیگر



خودروسازی سایپا دستاوردهای بسیار خوبی هم در امر تحویل خودروها داشته است به گونه ای که اکنون تحویل خودروی تیبا ۲ به روز و به تمام تعهدات سال گذشته عمل شده است



اتفاق‌های بود که در یکسال صنعتی سایپا (۱۰ تیرماه ۱۳۹۹-۱۰ تیرماه ۱۴۰۰) با موفقیت دنبال شد. این مجموعه با عمل به تعهدات خود، توانست آرامش را وارد بازار خودرو کند و اجازه ندهد دلالان و واسطه‌ها نقش آفرینان بازار، شوند. در این مدت گروه خودروسازی سایپا دستاوردهای بسیار خوبی هم در امر تحویل خودروها داشته است به گونه ای که اکنون تحویل خودروی تیبا ۲ به روز و به تمام تعهدات سال گذشته عمل شده است. حال این موفقیت در شرایطی به دست آمده که سال‌های گذشته به جهت تحریم، امکان عمل به تعهدات در موعد مقرر وجود نداشت.

این موضوع نشان می‌دهد که گروه خودروسازی سایپا

به رغم فشارهای ظالمانه تحریم و شیوع ویروس کرونا که تمام واحدهای تولیدی و صنعتی را تحت الشعاع قرار داد، توانست در حوزه تولید خودرو فعالیت‌های بزرگی انجام دهد.

شاهین، نماد تحول در صنعت خودرو ایران

از دیگر فعالیت‌های که از تیر ۱۳۹۹ تا تیرماه ۱۴۰۰ در مجموعه سایپا انجام شده، تولید و عرضه خودروی شاهین به عنوان نماد تحول در صنعت خودرو ایران به ویژه گروه خودروسازی سایپا است. تحویل این خودرو ایمن و باکیفیت که براساس استانداردهای جهانی تولید شده، به مشتریان از اسفندماه سال گذشته آغاز شد و مورد استقبال وسیع مردم نیز قرار گرفت.

از دیگر محورهای که در این دوره یکساله با جدیت دنبال شد و شاهین نیز از دستاوردهای آن نیز بهره برد، اجرای طرح نهضت تعمیق ساخت داخل بود.



توسعه محصول و فعالیت های توسعه ای که شکل گرفته است، صادرات خودرو و قطعه به کشورهای منطقه امکانپذیر است.

◀ روند رو به بهبودی که ادامه دارد

پرونده کاری خودروسازی سایپا نشان می دهد که دو سال موفقیت آمیز را پشت سر گذاشته اما به موفقیت های کنونی اکتفا نکرده و با تمام توان می خواهد که روند رو به بهبود خود را ادامه دهد. یکی از کارهای که در این مدت انجام شد، امضای موافقت نامه داوری بین گروه خودروسازی سایپا و معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان تهران، بود. بر این اساس اتاق داوری و حل اختلاف برای رسیدگی به دعاوی و اعتراض احتمالی تشکیل شد تا تفاهم و توافق با مشتریان جایگزین رسیدگی های قضائی شود. از سوی دیگر، سایپایی که از تولید پراید به طراحی و عرضه شاهین رسیده، با امضای تفاهم نامه سودای تولید خودروهای متصل و هوشمند را در سر دارد و برای تحقق آن با بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور تفاهم نامه همکاری امضا کرده و قصد دارد در سه سال آینده یک میلیون خودرو با این فناوری را تولید و عرضه کند.

به نظر می رسد تازه اول کار سایپای نوین است....

داده شده امسال در ماه آبان پروژه آریا و بهمن ماه پروژه خودروی اطلس به پایان می رسد. از سوی نیمه دوم سال آینده، پروژه خودروی برقی آرایه می شود که با این اتفاق قطعا صنعت خودرو وارد عرصه جدیدی می شود و باور ملی نسبت به خودروهای داخلی و تلاشی که مهندسان و کارگران خودروسازی انجام می دهند، قابل لمس تر خواهد بود. نکته دیگری که گروه خودروسازی سایپا بر تحقق آن اصرار و تاکید دارد و طی سال های اخیر دنبال کرده، صادرات است. مجموعه سایپا با کنار گذاشتن خودروی پراید از خط تولید، طراحی محصولات جدید و به روز و همچنین تنوع بخشی به سبد محصولات خود، به دنبال رسیدن به بازار کشورهای منطقه است. بدین جهت مجموعه سایپا برای افزایش صادرات محصولات، قطعات و خدمات، شناسایی و جذب شرکای تجاری برای صادرات محصولات و تولید در بازارهای هدف، توسعه سبد قطعات آپشن جهت خودروهای صادراتی و توسعه پیمان های منطقه ای جهت توسعه صادرات، برنامه ریزی کرده است. هدف گذاری صادراتی که سایپا برای سال جاری دارد، صادرات ۱۰ هزار خودرو است و در این راستا ارزش صادرات خودرو، قطعات منفصله و خدمات ۶۰۷۵ میلیون دلار پیش بینی شده است. با توجه به



محصولات شهاب
با تسهیلات بانکی

www.shahabcoshop.ir



با همکاری بانک‌های رفاه کارگران، صادرات ودی



دفتر مرکزی: تهران، خیابان جمهوری ساختمان آلومینیوم، طبقه همکف تلفن: ۶۶۷۵۳۵۵۳



بتن شیمی

افزودنی های بتن، واتر استاپ، اسپیسر (زین)
عایق مخازن و ساختمان، چسب های ساختمانی



جاهدی

۰۵۱-۳۷۲۳ ۱۶۳۸
۰۵۱-۳۷۲۳ ۱۶۳۹

۰۹۱۵۳۰۹۳۵۳۹
۰۹۱۵۶۲۳۳۵۳۹



مشهد، چهارراه ابوطالب، بازار برجیس
انتهای بازار، طبقه ۱، واحد ۱۵۸



www.betonbs.com



شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان



مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

استقلال یک ملت و کشور به تلاش کارگران زحمت کش در عرصه صنعت و معدن بستگی دارد.

دهم تیرماه در تقویم ایران زمین به نام **روز صنعت و معدن** نامگذاری شده است تا از یک سو یادآور نقش مهم صنعت و معدن در اقتصاد کشور باشد و از سوی دیگر فرصتی برای تقدیر و قدردانی از زحمات و تلاش‌های فعالان این حوزه فراهم گردد. خوشبختانه حوزه صنعت و معدن ایران در سال‌های اخیر مسیر رو به رشد چشمگیری در افزایش تولید، توسعه پایدار و تقویت اقتصاد مقاومتی طی کرده است؛ با این حال این بخش از اقتصاد همچنان ظرفیت‌های فراوانی برای جهش در اقتصاد کشور و اشتغال‌زایی دارد که نیازمند برنامه‌ریزی فشرده و استفاده از تمامی ظرفیت‌های انسانی و مادی است.

شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان با مدد تجربه‌های فراوان با تکیه بر توان داخل در مسیر توسعه و جهش تولید گام برداشته است و تجربه عملیاتی سالهای گذشته نشان داد که خواستن توانستن است. چرا که این شرکت موفق به ثبت رکورد تولید پی‌اپی در سخت‌ترین شرایط شد.

بدون شک در شرایط کنونی مدیران بخش صنعت و معدن بیش از هر بخش دیگری باید فرماندهی تولید و رشد اقتصادی کشور را تحت رهنمودهای مقام معظم رهبری و دولت محترم و تدابیر وزارت صمت بر عهده بگیرند تا شاهد سربلندی ایران اسلامی در عرصه شکوفایی اقتصاد باشیم.

در پایان اینجانب روز ملی صنعت و معدن را به همه صنعتگران و معدنکاران کشور و همچنین پرسنل سخت‌کوش اپال پارسیان که با تلاش شبانه‌روزی نقش مهم و اساسی در تحقق برنامه‌های تولیدی و توسعه‌ای دارند تبریک عرض می‌کنم و آرزوی بهروزی، سلامتی و شادی روز افزون را برای ایشان و خانواده‌های گرامی‌شان دارم.



شهرام سلطانی

مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان

OPAL PARSIAN SANGAN
INDUSTRIAL & MINING CO

دفتر تهران: علامه شمالی، شهید جهانبگر انتقاطع، پلاک ۴۳، واحد ۶، تلفن: ۴۱۶۵۷۴۳۹۱۸، فکس: ۰۲۱۶۵۷۴۳۹۴۹
دفتر مشهد: بولوار فردوسی - خیابان مهدی (۱۸) پلاک ۱۰، تلفن: ۰۵۱۳۷۶۶۸۴۰۸، فکس: ۰۵۱۳۷۶۶۸۴۰۷
کارخانه: خراسان رضوی شهرستان خواف مجتمع شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان، تلفن: ۰۵۱۵۴۱۷۳۳۵۶، فکس: ۰۵۱۵۴۱۷۳۴۱۲



شرکت حمل و نقل ترکیبی
مواد معدنی گهر ترابری سیرجان (سهامی عام)



شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابری سیرجان (سهامی عام) با شماره ثبت ۲۸۷۴ در تاریخ ۱۳۸۹/۱۰/۲۰ تاسیس شد. این شرکت پس از ادغام با شرکت نماد ریل گستر (که پیش از این هم ۹۸ درصد سهام آن متعلق به گهر ترابری بود) به یکی از بزرگترین شرکت های حوزه حمل و نقل ترکیبی در کشور تبدیل گردیده است. تعداد پرسنل (مستقیم و غیر مستقیم) شرکت هم اکنون بیشتر از ۱۵۰۰ نفر و سرمایه شرکت نیز ۴,۴۴۰,۰۰۰ میلیون ریال می باشد.

ناوگان گسترده شرکت گهر ترابری - شامل دو بخش ریلی و جاده ای- به خوبی پاسخگوی نیازهای حمل و نقل در منطقه می باشد به طوری که این شرکت با دارا بودن ۱۵ دستگاه لوکوموتیو GM و DF8 ۷۱۴ دستگاه واگن لبه بلند راه آهن، ۲۵۰ دستگاه کامیون اسکانیا، ۹۰ دستگاه کامیون کمپرسی بنز، ۱۵ دستگاه لودر، ۶۰۰ دستگاه خودرو سواری سبک و تعداد زیادی از خودروهای تشریفاتی دیگر (تویوتا RAV4، سوزوکی ویتارا و ...) به یکی بزرگترین شرکت های کشور در این زمینه مبدل گشته است.

سیرجان: بلوار دکتر صفارزاده - صفارزاده 3 تلفن: 034-42256137 و 034-42256147 تلفکس: 034-42256137
تهران: خیابان دکتر فاطمی-روبروی هتل لاله-ساختمان نگین پلاک 273 تلفن : 021- 88984182 فکس : 021- 88984182
آدرس ایمیل : info@gttmco.com وبسایت: www.gttmco.com

G O L G O H A R
&
S T E E L
D E V E L O P M E N T



► GISD CO.



” صنعت و معدن، کلید جهش تولید و اقتصاد کشور
روز ملی **صنعت و معدن** گرمی باد “



شرکت معدنی و صنعتی گلگهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

بہشت بریا کی ذاری معادن و صنایع معدنی ایران گلگھر



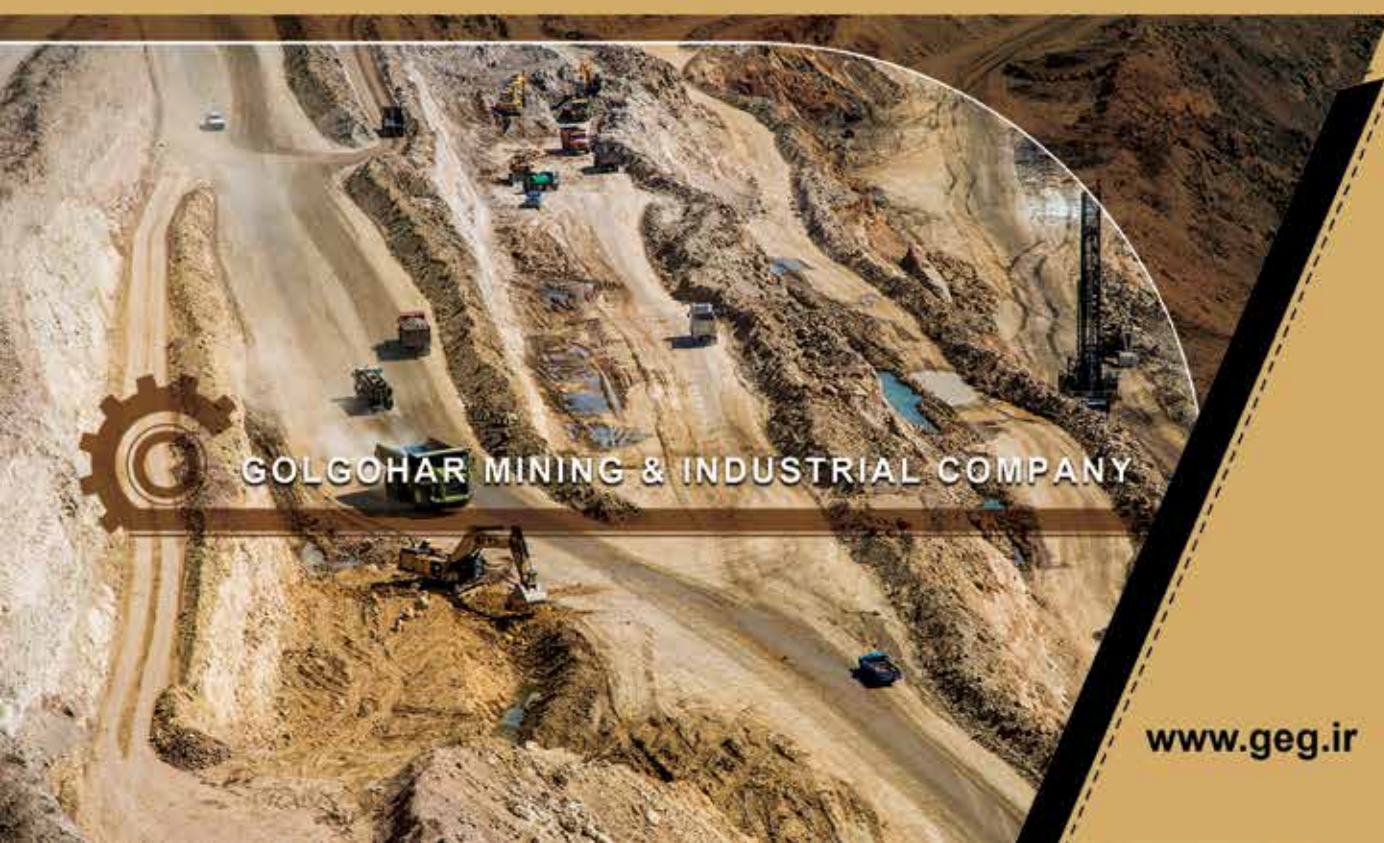
کنسانترہ
۲۴ میلیون تن



گندلہ
۲۱ میلیون تن



فولاد
۵ میلیون تن



GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

www.geg.ir

روابط عمومی مجتمع فولاد غدیر نی ریز
NGHSCO.IR



تیرماه ۱۰ روز ملی صنعت و معدن گرامی باد

