



پیشنهاد تشکیل اتحادیه سازندگان ماشین آلات قطعات بتنی

صفحه ۳

نقشه خطا، عامل گمراهی شهرک های صنعتی و بنگاه های خرد

صفحه ۴

نگرانی تولیدکنندگان از افزایش قیمت روزانه مواد اولیه

صفحه ۷

بر اساس آمارهای بین المللی: ۷۰ درصد نوآوری هادر صنایع کوچک شکل می گیرد

صفحه ۶

حمایت از صنایع کوچک با تجهیز مشاورین متخصص و راه اندازی کلینیک‌های صنعتی

مهندس فرخ رمدانی
مدیرکل اسبق وزارت صمت



حوزه فعالیت بنگاه‌های کوچک بسیار گسترده و کاملاً تخصصی است و هر واحد در یکی از گروه‌های مختلف صنعتی فعالیت می‌کند که هر گروه مهارت، تخصص و دانش خاص خود را می‌طلبد. یک نکته اساسی و بنیادی در ایجاد واحد صنعتی وجود دارد و آن، راهنمایی گرفتن سرمایه‌گذار و علاقه‌مند به ایجاد واحد صنعتی که در نظر دارد پا به عرصه صنعت بگذارد است؛ زیرا معمولاً از ایده‌هایی که برای سرمایه‌گذاری دنبال می‌کند، اطلاعات کارشناسی و تخصصی زیادی ندارد پس در این مرحله که خشت اول بنای فعالیت است، باید از سوی مشاورین متبحر، کارآموز و متخصص در رشته مورد تقاضای سرمایه‌گذار راهنمایی و هدایت شود. در تعریف صنایع کوچک و متوسط به عنوان (Small and Medium Enterprises) که به اختصار SME نامیده می‌شوند در کشورهای مختلف، متفاوت است و معیارهای گوناگونی از جمله تعداد کارکنان، میزان سرمایه، گردش مالی، مجموع دارایی، ظرفیت تولید، میزان فروش و... برای این تقسیم‌بندی در نظر گرفته می‌شود. در ایران تا ۵۰ نفر کارکنان یک واحد صنعتی را صنایع کوچک، تا ۱۵۰ نفر را صنایع متوسط و بیش از آن را صنایع بزرگ می‌نامند ولی جایگاه صنایع کوچک به دلیل سرعت در توسعه فعالیت و کم هزینه بودن فرایند راه اندازی نسبت به دیگر انواع این دسته بندی اهمیت بیشتری دارد.

واحدهای صنایع کوچک و متوسط به عنوان سرپنجه‌های تولید و تکمیل‌کننده محصولات نهایی واحدهای صنعتی بزرگ محسوب می‌شوند که در تولید ثروت، رشد اقتصادی، فقرزدایی، ایجاد فرصت‌های شغلی که این مورد دارای اهمیت و جایگاه بالایی است، نقش حیاتی دارند. همچنین فعالیت این واحدها با سرمایه نسبتاً کم، باعث رشد و گسترش ایده‌های کارآفرین و حرکت به سمت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و ایجاد استارت‌آپ‌های کارا و نوین می‌شود.

اما برای توسعه و حفظ واحدهای کوچک صنعتی ضرورت دارد اول به آموزش مشاورین صنعتی در رشته‌های تخصصی خاص مانند غذایی، فلزی، شیمیایی و غیره پرداخته و توجه شود تا هرکدام از این رشته‌ها که تخصص و دانش خود را می‌طلبد از یک جامعه پشتیبان متخصص برخوردار شود. متقاضی با مراجعه به این مشاورین، مجوز و راهنمایی‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری اخذ می‌کند. مسئولیت این مشاورین نیز با راهنمایی یا با تدوین کتابچه طرح توجیهی فنی و اقتصادی مالی تمام نمی‌شود و این اول کار است. این مشاور باید در تمام مراحل اجرا از مرحله دریافت جواز تاسیس، تامین زمین در شهرک‌های صنعتی، عملیات ساختمانی، انتخاب ماشین‌آلات و دستگاه‌ها اعم از داخلی و خارجی، نصب و راه‌اندازی، نهایتاً تولید و بازاریابی و فروش آن در کنار متقاضی بماند تا از هدر رفت منابع مالی و زمانی جلوگیری شود؛ مشاوره‌ای که بررسی طرح را از ابتدا انجام داده و به مرحله راه‌اندازی رسانده است، در ادامه مسیر تولید هم باید در کنار سرمایه‌گذار باقی بماند. به بیان دیگر اگر در تحقیقات کارشناسانه تدوین طرح خصوصاً در بخش بازار (عرضه و تقاضا) کوتاهی کرده باشد، باید متعهد و پاسخگو باشد.

پیشنهاد دوم اینکه مراکز تخصصی گروه‌های صنعتی به صورت کلینیک‌های صنعتی از سوی دولت ایجاد شود و این کلینیک‌ها با توجه به مسئولیت و تعهدی که دارند باید متقاضیان سرمایه‌گذاری را به درستی هدایت و راهنمایی کنند و متعهد و مسئولیت‌پذیر باشند. صحبت خود را با این بیت به پایان می‌رسانم: خشت اول گر نهد معمار کج / تا ثریا می‌رود دیوار کج.

نسخه الکترونیک



توسعه صنایع کوچک نیازمند همه‌تأثیر گذاران است

پیام رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به مناسبت روز ملی حمایت از صنایع کوچک



از سال ۱۳۹۳ به مناسبت پنجاهمین سالروز تأسیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و بنا به تصویب شورای فرهنگ عمومی، ۲۱ مرداد در تقویم رسمی کشور به‌عنوان "روز حمایت از صنایع کوچک" نامگذاری شده است



رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در آستانه فرارسیدن روز ملی حمایت از صنایع کوچک پیامی صادر کرد.

علی رسولیان در پیام خود به مناسبت فرارسیدن روز ملی حمایت از صنایع کوچک اظهار داشت: "بی‌گمان در شرایط کنونی جامعه که ایجاد اشتغال و توجه به معشیت مردم از اهم مسائل کشور است، نقش بی‌بدیل صنایع کوچک و متوسط با طیف متنوعی از تولید محصولات و خدمات در ایجاد فرصت‌های شغلی، جذب جوانان و بومی نمودن فناوری، رفع نیاز بازارهای داخلی و بخش زیادی از صادرات به بازارهای هدف با استفاده از امکانات موجود در نیل به خودکفایی اقتصادی در مسیر توسعه کشور بسیار مؤثر است."

به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، علی رسولیان در پیام خود به مناسبت فرارسیدن روز ملی حمایت از صنایع کوچک اظهار داشت: "بی‌گمان در شرایط کنونی جامعه که ایجاد اشتغال و توجه به معشیت مردم از اهم مسائل کشور است، نقش بی‌بدیل صنایع کوچک و متوسط با طیف متنوعی از تولید محصولات و خدمات در ایجاد فرصت‌های شغلی، جذب جوانان و بومی نمودن فناوری، رفع نیاز بازارهای داخلی و بخش زیادی از صادرات به بازارهای هدف با استفاده از امکانات موجود در نیل به خودکفایی اقتصادی در مسیر توسعه کشور بسیار مؤثر است."

در ادامه این پیام آمده است: "توسعه صنایع کوچک و متوسط جز با همت تمامی تأثیرگذاران این حوزه تحقق نخواهد یافت، و همان گونه که رهبر معظم انقلاب فرموده‌اند: آن چیزی که در متن جامعه اشتغال ایجاد می‌کند و طبقات پایین را بهره‌مند می‌سازد، همین صنایع کوچک و متوسط است؛ این‌ها را تقویت کنید و پیش ببرید."

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگر این پیام افزود: "در سالی که به نام تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها مزین است، باید بکوشیم تا با رفع موانع پیش روی فضای کسب و کار

صنایع کوچک و متوسط، شاهد افزایش بهره‌وری، رونق تولید، رشد و شکوفایی اقتصادی کشور عزیزمان باشیم."

رسولیان اضافه کرد: "نامگذاری ۲۱ مرداد به‌عنوان روز حمایت از صنایع کوچک، نشانگر اهمیت و جایگاه صنایع کوچک و متوسط در بخش تولید، تحقیق و توسعه و ارتقاء اقتصاد کشور است و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز با تعریف برنامه‌های حمایتی ویژه در حوزه‌های مختلف مورد نیاز این صنایع در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور در جهت اعتلای هرچه بیشتر فعالان حوزه صنایع کوچک و متوسط گام برمی‌دارد."

وی در پایان با گرامیداشت روز ملی حمایت از صنایع کوچک و ضمن تبریک به کارآفرینان و تولید کنندگان فعال در حوزه صنایع کوچک و متوسط کشور، از درگاه باری تعالی توفیق روزافزون همه جهادگران اقتصادی را در راه نیل به توسعه و خودکفایی در کشور آرزو و ابراز امیدواری کرد در سال جاری، شاهد اعتلای بیش از پیش صنعت و تولید کشور و افزایش سطح توسعه، توانمندی و فعالیت واحدهای کوچک و متوسط کشور باشیم.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابعه آن اکنون با دارا بودن ۵۰۵ شهرک و ۳۲۴ ناحیه صنعتی و سه منطقه ویژه اقتصادی درحال بهره‌برداری، ۸۱ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، ۶ شهرک فناوری، ۴۰ مرکز خدمات فناوری و کسب و کار، ۲ مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم افزاری، ۹۳ هزار و ۹۲۳ قرارداد منعقد و بهره‌برداری از ۴۸ هزار و ۱۲ واحد صنعتی و سه هزار و ۱۴۵ واحد کارگاهی، زمینه اشتغال مستقیم ۹۶۲ هزار و ۲۴۳ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است.

از سال ۱۳۹۳ به مناسبت پنجاهمین سالروز تأسیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و بنا به تصویب شورای فرهنگ عمومی، ۲۱ مرداد در تقویم رسمی کشور به‌عنوان "روز حمایت از صنایع کوچک" نامگذاری شده است.

همکاران:

امیرعلی رمدانی، فرزین سوادکوهی

سکینه مهرابی، ناعمه شاهوردیلو، اکرم رضایی نژاد

زهرا ملاقلی پور، فریده بابا پور، میترا محمد پور

لیلا ابوالفتحی، نوشین تفته، خدیجه محمدی

مدیر هنری:

فاطمه یزدانی

صفحه آرایی و اجرا:

کد پستی: ۱۴۱۶۷۸۳۸۶۳

صاحب امتیاز:

موسسه عصر سرآمدان اقتصادی

سر دبیر:

علی پاکزاد

مدیر بازرگانی:

صدیقه فرش‌ی جلالی

مدیر اجرایی ویژه نامه:

زینب غضنفری

تلفن: ۸۸۹۴۸۱۰۴۰۸

فکس: ۸۸۹۰۶۴۴۷

همراه: ۰۹۰۳۷۳۹۶۹۲۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۴۵۲۹۳۰۷

www.asre-eghtesad.com

Telegram: @asreeghtesad

نشانی: خیابان ولیعصر، خیابان دمشق پلاک

۱۱ واحد۲



مدیر عامل گروه صنعتی سیدی: پیشنهاد تشکیل اتحادیه سازندگان ماشین آلات قطعات بتنی

مدیرعامل گروه صنعتی سیدی پیشنهاد داد برای نظارت بیشتر، ساماندهی و رفع مشکلات این صنعت، اتحادیه یا گروه سازندگان ماشین آلات قطعات بتنی در کشور تشکیل شود.

سینا سیدی درباره میزان وابستگی این صنعت به واردات گفت: در سالهای گذشته تمام توان خود را به کار برده‌ایم تا کلیه مراحل تولید به صورت داخلی انجام شود. با توجه به اینکه بعضی از مواد اولیه غالباً خارجی‌اند چاره‌ای جز استفاده از آنها نداریم. البته ما مواد خام را تهیه و پس از فرایند برش و آماده‌سازی، قطعات آنها را به صورت دستگاه‌های بسیار زیبا به بازار ارائه می‌کنیم.

این دستگاه‌ها عموماً اروپایی بوده‌اند و در گذشته آلمان شرقی تولیدکننده اصلی ماشین آلات بوده است و امروزه کشورهایی مانند چین، ترکیه، آمریکای جنوبی، ایتالیا و اخیراً هند نیز به جرگه تولیدکنندگان این ماشین آلات اضافه شده است.

ما از سال ۱۳۹۵ کار ساخت را به صورت طراحی‌های جدید شروع کرده‌ایم تا بتوانیم در زمینه تولید، حرفه‌ای عمل کنیم. به روز کردن طراحی‌ها و ساخت ماشین آلات بزرگترین کار گروه صنعتی سیدی تبریز بوده است.

سینا سیدی درباره کیفیت محصولات داخلی گفت: امروزه به علت گرانی سیمان و فلزات قابل استفاده در ساخت ماشین آلات، تولیدکننده مجبور به تهیه مواد اولیه با قیمت بالا بوده و همچنین مصرف‌کنندگان در چنین شرایطی با کمبود مواجه می‌شوند؛ لذا احتمال این وجود داشته که گاهی بعضی از تولیدکنندگان به صورت دقیق و با کیفیت کار را انجام نداده و این مساله یقیناً در تولید محصولات تأثیر خواهد گذاشت. به عنوان مثال سیمان و بلوک بی‌کیفیت، ساختمان بی‌کیفیت را رقم خواهد زد.

ما امروزه می‌توانیم به صورت خاص ادعا کنیم که توانسته‌ایم طراحی‌های دستگاه‌ها را تغییر دهیم. بیشتر قسمت‌های ماشین آلات تغییر پیدا کرده است و با توجه به سبک‌سازی ماشین آلات و تغییر در سیستم برق توانسته‌ایم این دستگاه‌ها را در مناطق دور و محروم کشور نیز ارائه دهیم تا جوانان کشور بتوانند در تولید بلوک‌های سبک و سایر محصولات آزمایش‌الآت ما استفاده کنند.

او با اشاره به سابقه تولید در دنیا عنوان کرد: سابقه تولید کلیه ماشین آلات بتنی خارجی بوده و به مرور و گذشت زمان تغییرات اساسی پیدا کرده‌اند. ما امروزه مواد خام



کارخانه‌ای را به صورت دقیق به دستگاه‌های پیشرفته تبدیل می‌کنیم که قابل رقابت با رقبای خارجی بوده و قابلیت صادرات هم پیدا کنند.

سیدی از مشکلات پیش روی این صنعت گفت: تولیدات ما در قسمت طراحی و ساخت خیلی جلوتر از بعضی کشورهای تولیدکننده است و چون در کشور ما قیمت مواد اولیه نوسان داشته و قیمت آن به نرخ ارز و اتفاقات سیاسی متصل بوده به همین دلیل تولیدکننده نمی‌تواند آینده خوبی را برای پیشرفت خود ترسیم کند. ما در کشور سالهاست که درگیر تحریم هستیم و صنعت کشور ما دچار ضعف و کندی شده است. در تمام دنیا صنعت ساختمان پیشرو و جلودار بسیاری از صنایع دیگر است؛ لذا در صورت کندی و یا خلل در پیشرفت این صنعت به سایر صنایع هم لطمه وارد می‌شود.

او با ابراز تأسف از نبود استاندارد اینگونه ماشین آلات اظهار کرد: متأسفانه در ساخت ماشین آلات قطعات بتنی، هیچ‌گونه استاندارد تعریف نشده که بتواند نظارت دقیقی در تولید داشته باشد و همچنین تولیدکنندگان ماشین آلات بتنی مثل

بلوک‌زن، جدول‌زن و سنگ‌فرش‌های خیابانی، اتحادیه یا صنف جداگانه‌ای ندارند و پیشنهاد می‌دهم که صنف یا اتحادیه یا گروه سازندگان ماشین آلات قطعات بتنی در ایران را تشکیل بدهیم. در تولید محصولات بتنی می‌توان گفت که استانداردهای لازم وجود داشته و تولیدکنندگان موظف به رعایت این استانداردها بوده و محصولات باکیفیت و شاید گران‌تری را به بازار ارائه می‌کنند؛ اما در کنار این تولیدکنندگان موثر، تولیدکنندگان جز، که نظارت دقیقی روی آنها نیست بدون استاندارد و بدون کیفیت لازم کار کرده و شاید محصول ارزان‌تری نیز به بازار ارائه می‌کنند. متأسفانه چون بازار تولید محصولات بتنی گسترده است لذا کنترل دقیق آن از سوی نهادهای نظارتی کمتر بوده و این مساله دچار دوگانگی فروش و نوسان قیمت شده. او از اقدامات گروه صنعتی سیدی تعمیر و راه‌اندازی ماشین آلات بلااستفاده نام برد و گفت: واردات ماشین آلات قطعات بتنی در سالهای ۹۲ و قبل از آن نه تنها ارز را از کشور خارج می‌کرد بلکه امروزه کلیه این ماشین آلات بدون ارائه خدمات و قطعات مانده بسیاری بلااستفاده شده است. گروه صنعتی سیدی در سالهای گذشته با تعمیر و راه‌اندازی این‌گونه خطوط به تولید کشور نیز کمک شایانی کرده است. کمک به شهرداری‌ها و سازمان‌های عمران و کمک به تهیه ماشین آلات از سوی دهیاری‌ها حائز اهمیت بوده و به نوسازی کشور کمک کرده است.

گرانی مواد اولیه و نوسانات ارز در سالهای گذشته نفس تولیدکنندگان را گرفته و نبود برنامه‌ریزی دولت و حمایت نکردن از کسب و کارهای کوچک ولی موثر در صنعت کشور باعث شده تا بسیاری از این کسب و کارها و تولیدکنندگان با ورشکست شدن و تعطیلی کسب و کار خود به فکر مهاجرت



و یا تغییر شغل بیفتند. وام‌های بدون برنامه به اشخاص بی‌ربط به تولید با سوده‌های کلان فقط به نفع بانک‌ها و دلالان بوده که توانسته‌اند بدون تزریق سرمایه به صنعت و تولید سود شخصی خود افزایش دهند. همچنین عدم مدیریت این وام‌ها در صنایع کوچک باعث پول‌درمانی کوتاه‌مدت شده است.

سید مصطفی موسوی: تحقق اقتصاد مقاومتی تنها از مسیر توسعه صنایع کوچک ممکن است

عبور از بحران‌های اقتصاد کشور در شرایط تحریم و آشفتگی‌های مدیریت اقتصادی نیازمند نقطه اتکایی است که بر اساس آن بتوان برنامه ریزی و هدف‌گذاری کرد. در این میان اسناد بالا دستی مانند اقتصاد مقاومتی مستقیم و غیر مستقیم این نقطه اتکاء را صنایع کوچک در نظر می‌گیرند ولی در عرصه عمل جایگاه این صنایع به رغم دستاوردهایی که داشته اند کمتر مورد توجه قرار گرفته است. در این زمینه گفتگویی کوتاه با سید مصطفی موسوی «مشاور عالی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران» انجام داده ایم، در ادامه مشروح این گفت و شنود کوتاه را بخوانید.

با توجه به اینکه در آستانه ۲۱ مرداد ماه روز صنایع کوچک قرار داریم، به نظر شما نقاط قوت این گروه از صنایع برای اقتصاد کشور چیست؟

همانطور که میدانید، امروزه در خصوص نقش و اهمیت صنایع کوچک و متوسط در رشد و توسعه اقتصادی کشورها تردیدی وجود ندارد و البته باید تأکید کرد این اهمیت نافی نقش واحدهای بزرگ تولیدی در توسعه اقتصادی جوامع نمی‌باشد، در واقع اثربخشی صنایع خرد و کوچک در کنار صنایع بزرگ و متوسط نمود پیدا می‌کند؛ بطوریکه با شدت یافتن رقابت

جهانی، افزایش بی‌امینانی و تقاضای فزاینده برای محصولات متنوع باعث شده است اقبال به این صنایع بیشتر شده و تمامی کشورهای صنعتی با سیاستگذاری و برنامه‌ریزی لازم درصدد ساماندهی، رفع موانع و مشکلات، بهبود فضای کسب و کار و فراهم ساختن زمینه‌های لازم به‌منظور بهره‌گیری از این صنایع در راستای حل معضل بیکاری، افزایش ارزش افزوده، توسعه منطقه‌ای و کمک به بهبود توزیع درآمد در جامعه و مواردی از این قبیل می‌باشند. بطور کلی مهمترین نقش و اهمیت صنایع کوچک و متوسط را می‌توان در توسعه صنعتی و اقتصادی، کمک به توزیع عادلانه درآمد، اشتغال‌زایی، تسریع

توسعه صنعتی در نقش اقمار صنایع بزرگ و ایجاد ارزش افزوده خلاصه کرد؛ به علاوه می‌توان مواردی همچون تشویق فرهنگ سرمایه‌گذاری، تسریع در زمان بهره‌برداری و توجه به هزینه فرصت سرمایه، ارزش تولید بیشتر با سرمایه‌گذاری کمتر و صرفه‌جویی در استفاده از ارزهای خارجی را از دیگر تأثیرات صنایع کوچک بر اقتصاد دانست.

به نظر شما جایگاه صنایع کوچک در تحقق برنامه‌هایی مانند اقتصاد مقاومتی کجاست؟

ازآنجائیکه اقتصاد مقاومتی نیز افزایش تولید و اقتصادی پویا را جهت کاهش بیکاری دنبال می‌کند، لذا تقویت صنایع کوچک و متوسط که بیش از ۹۰ درصد صنایع کشور را در بر میگیرد، بنابراین تحقق اقتصاد مقاومتی بدون توسعه صنایع کوچک ممکن نخواهد شد و پرداختن به مسائل و مشکلات صنایع کوچک تا حدود بسیار زیادی می‌تواند مسأله رکود و رفع معضل بیکاری را در کشور حل‌وفصل کند. در واقع با نظر به اینکه یکی از مهمترین جهت‌گیری‌های اقتصاد مقاومتی، اقتصاد درون‌زا و برون‌نگر است، توسعه صنایع کوچک در واقع همان تقویت بعد درونگرایی اقتصاد بوده و صنایع کوچک و متوسط از طریق کارآفرینی، نوآوری، پویایی صنعت و در نهایت ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد مستقیماً در جهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی تأثیر گذارند. در بعد دیگر این قبیل شرکتها بدلیل برخورداری از انعطاف پذیری زیاد، کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری بیشتری را به ظهور رسانده و با هدایت و حمایت دولت در جهت ایجاد خوشه‌ها و شبکه‌های تولیدی، ایجاد شرکت‌های مدیریت صادرات، ایجاد و توسعه کنسرسیوم‌های صادراتی و سایر برنامه‌های توسعه بازار علاوه بر توسعه صادرات واحدهای کوچک در بعد برون‌نگر اقتصاد مقاومتی نیز موجبات توفیق را فراهم نمایند.

یک تجربه عینی در زمینه توسعه صنایع کوچک و متوسط که در کشور



به اجرا درآمده توسعه خوشه‌های تولیدی و کسب و کار بوده است. تحلیل شما از این برنامه چیست؟

همانطور که اشاره کردید برنامه توسعه خوشه‌های صنعتی از تقریباً دو دهه گذشته توسط سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور به اجرا درآمده و تا آنجا که اطلاع دارم بیش از دویست و شصت خوشه در سطح استانهای کشور انتخاب و ضمن اجرای برنامه‌های توسعه‌ای به مرحله توسعه‌یافتگی رسیدند. در حال حاضر با توجه به اجرای پروژه خوشه‌های صنعتی بسیاری در سطح استانهای کشور، دانش فنی و تجربی بسیار خوبی در کشور ما در این زمینه انباشته شده و خوشه‌های مهمی نظیر خوشه زعفران، خوشه ادوات کشاورزی، خوشه کفش، خرما، صنایع دریایی، خوشه گل و گیاه و ... در کشور به مرحله توسعه یافتگی رسیدند. لازم به توضیح است که برخی از این خوشه‌ها به مرحله صادرات نیز رسیده و ارزآوری خوبی نیز برای کشور ایجاد نموده‌اند. به نظر اینجانب با توجه به حجم عظیم اقدامات صورت پذیرفته باید برنامه توسعه خوشه‌های جدید با جدیت بیشتر مورد پیگیری قرار گرفته بعلاوه پیشنهاد می‌کنم از تکنیک‌های توسعه خوشه‌ها نظیر مطالعه دقیق زنجیره ارزش رشته‌های صنعتی، ایجاد شبکه‌های نرم و سخت نظیر کنسرسیوم‌های خرید مواد اولیه مشترک، کنسرسیوم فروش محصول، کنسرسیوم‌های صادراتی، ایجاد برند مشترک، تامین مالی و همچنین بهم رسانی کسب و کارها (Business Matchmaking) در راستای وصل واحدهای کوچک و متوسط به بنگاه‌های بزرگ و استفاده از ظرفیت متقابل واحدهای بزرگ و کوچک در سایر رشته‌های تولیدی نیز بهره‌گرفت و موجبات ایجاد یک جهش تولیدی در صنایع کوچک را فراهم آورد.

نسخه الکترونیک



تغییر رویکرد به سوی اقتصاد تولیدمحور یک ضرورت است؛

نقشه خطا، عامل گمراهی شهرک‌های صنعتی و بنگاه‌های خرد

فرزین سوادکوهی

نقد توسعه صنعتی در کشور ما با نقد نهادهای حاکمیتی حامی این موضوع با این‌که نسبی‌ی جدا نشدنی دارند؛ اما موضوعاتی کاملاً متمایز از یکدیگرند.

این که چرا صنعت کشور بر اساس آرمان‌ها و اهداف در ذهن طراحی شده سیاست‌گذاران به سرمنزل مقصود نرسیده اند یک بحث و ریشه‌یابی ناکامی‌های تدوین‌گران سیاست‌های توسعه صنعتی نیز مقوله‌ای جداگانه است.

در این مقاله می‌توان درباره هرکدام از این موضوعات صحبت کرد و به نتیجه‌ای نسبی رسید.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به عنوان یکی از نهادهای دولتی متولی به سامان رساندن صنایع خرد و شهرک‌های صنعتی در تارک معرفی خود در سامانه مربوطه‌اش نقبی خواندنی به تاریخ شکل‌گیری این سازمان زده است که توجه به آن می‌تواند بهترین محک برای عملکردش طی تمام سال‌های بعد از شکل‌گیری باشد.

در این مقدمه گفته شده است، توسعه صنعتی نشان می‌دهد که بیش از پنج دهه از نظام برنامه‌ریزی توسعه در ایران می‌گذرد. با بررسی اولین برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی که در سال ۱۳۲۷ (برنامه هفت ساله) تدوین شده است، می‌توان دریافت که محورهای اساسی برنامه توجه به زیرساخت‌های مورد نیاز توسعه در کشور بوده است. در این برنامه که از سال ۱۳۲۷ تا ۱۳۳۳ ادامه داشته است، برنامه مشخص و روشنی در مورد صنعت دیده نمی‌شود. در آن زمان برای اینکه صنعت در اولویت باشد، بسترهای لازم فراهم نشده بود و با این حال بر اجرای چند طرح بزرگ دولتی با مشارکت خارجی نیز مورد تأکید شده بود. از سوی دیگر چهره اقتصادی جامعه نیز اقتصاد کشاورزی بود و بخش زیادی از جمعیت در روستاها زندگی می‌کردند. در برنامه هفت ساله دوم که از سال ۱۳۳۴ تا ۱۳۴۰ طول کشید، استراتژی توسعه صنعتی مغفول مانده بود، زیرا مواردی که در برنامه هفت ساله اول ارائه شده بود، به دلیل نداشتن تجربه، کمبود امکانات، فقدان نظام برنامه‌ریزی و حتی فقدان نظام ساماندهی، هدایت و نظارت دچار مشکلات اجرایی شده بود؛ لذا بین عملکرد و برنامه مغایرتهای اساسی وجود داشت. بعد از برنامه دوم، نظام برنامه‌ریزی کشور به نظام برنامه‌ریزی پنج ساله که از سال ۱۳۴۱ تا ۱۳۴۵ ادامه داشت تبدیل و راهبردها و سیاست‌های توسعه صنعتی مشخص شد. دولت با ایجاد برخی از زیرساخت‌های توسعه‌ای به این نتیجه رسید که بخش صنعت باید تقویت شود. عمده کاری که برنامه‌ریزان انجام دادند، این بود که به واسطه درآمدهای نفتی، سرمایه‌گذاری‌های دولتی به شدت رشد پیدا کرد. در این برنامه بود که «سازمان نواحی صنعتی» به منظور برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های مربوط به نواحی صنعتی در مرداد سال ۱۳۴۳ ایجاد شد.

در برنامه چهارم و پنجم جهش نسبتاً مناسبی در سرمایه‌گذاری و ایجاد واحدهای صنعتی شکل گرفت. در سال ۱۳۴۷ (برنامه چهارم)، «سازمان صنایع کوچک و نواحی صنعتی ایران» تشکیل شد و هدف این سازمان توسعه صنایع کوچک و بهبود وضع آن و کمک به سرمایه‌گذاران مربوط بود.

در دهه‌های ۴۰ و ۵۰، کوشش‌های زیادی برای ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی صورت گرفت؛ ولی در نهایت چهار شهرک صنعتی البرز، باختران، کاوه و رشت به ترتیب در سال‌های ۴۷، ۵۰، ۵۲، ۵۳ پیش از سایر نواحی و شهرک‌ها به ثمر رسید. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، تحولات جدیدی در نظام سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی و اجرایی توسعه بخش صنعت و معدن به وجود آمد. با تصویب قانون حفاظت از توسعه صنایع بسیاری از صنایع ملی اعلام شد و مدیریت بخش صنعت به سه وزارتخانه صنایع سنگین، معادن و

فلزات و صنایع سپرده شد. سازمان صنایع ملی شکل گرفت و برخی از واحدهای صنعتی، تحت پوشش بنیادها و نهادها قرار گرفت. با وقوع جنگ تحمیلی فرصت برنامه‌ریزی جامع و میان‌مدت برای کشور از دست رفت.

در سال ۱۳۶۲ پس از ایجاد تغییرات در نظام صنعتی کشور سازمان صنایع کوچک و نواحی صنعتی ایران با کلیه وظایف در وزارت صنایع ادغام شد و به منظور ایجاد هماهنگی و استفاده مطلوب از امکانات شهرک‌های صنعتی و ایجاد هر چه بیشتر امکانات زیربنایی و ارائه خدمات ضروری برای متقاضیان ایجاد واحدهای صنعتی، قانون «شرکت شهرک‌های صنعتی ایران»

به تصویب رسید. نزدیک به دو دهه «شرکت شهرک‌های صنعتی» ایجاد بیش از ۴۰۰ شهرک صنعتی را آغاز کرد و در ابتدای برنامه سوم پس از ادغام وزارتخانه‌های صنایع و معادن قبلی سازمان صنایع کوچک تشکیل شد؛ ولی در سال ۸۴، وظایف اجرایی آن به شرکت شهرک‌های صنعتی ایران سپرده شده و عملاً «سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران» از شهریور ۱۳۸۴ فعالیت خود را آغاز کرد و در نهایت براساس مصوبه شماره ۴۶۹/۸۷۷ مورخ ۱/۱/۱۳۹۰ مجلس شورای اسلامی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به عنوان سازمان توسعه‌ای تعیین شده است.

بدین ترتیب رشد جمعیت و نیاز اقتصاد ملی کشور متولیان را طی دهه‌ها هر روز بیشتر به صرافت توسعه بیشتر صنعتی انداخته است. در سال‌های اعمال تحریم‌ها این نیاز بیشتر احساس شده؛ اما آنچه در برابر این هدف‌گذاری یعنی رشد بنگاه‌های کوچک ایستاده همان عامل و یا عواملی است که مقابل هرگونه رشدی در حوزه تولید قد علم کرده است.

به تعبیری، وقتی منافع بسیاری از افراد به بده‌بستان‌های سوداگرانه رایج در خلال فعل و انفعالات داخلی بازار باز می‌شود، نمی‌توان انتظاری بیش از این داشت، اگر این تعاملات نبود، حوزه تولید نیز با مشکلاتی از این دست روبه‌رو نمی‌شد و تولیدکننده قدرت مانور بیشتری در عرصه‌های رقابتی بین‌المللی پیدا می‌کرد.

این توانایی در حالی از تولیدکننده به خصوص در شهرک‌های صنعتی-دریغ شده که صنعتگر مانند سال‌های گذشته به راحتی کنار گذاشته شده است و تنظیم بازار که البته مانند موتور ناتنظیمی است به بخش‌های غیر مولد و سوداندیش سپرده شده است.

به عبارت دیگر بهبود سیاست‌های تنظیم بازار و تصمیم‌سازی‌های حیاتی قبل از این که به دست اهالی صنعت باشد، به دست ناهلان غیر مولد و حتی سوداگر افتاده است و این صد البته ناشی از دخالت‌ها و انحصارهای سنتی همیشگی دولتی است. هنگامی که نقش آفرینان ارزی کشور در بانک مرکزی برای سیاست‌های تجاری کشور هم تصمیم می‌گیرند، نتیجه چیزی جز این‌که می‌بینیم، نخواهد بود.

درست زمانی که تولیدکننده مستقر شده در شهرک صنعتی باید مواد اولیه را به قیمتی عادلانه و ثابت تهیه کند، گرفتار باند سفته‌باز و دلال می‌شود و نوسان قیمت‌ها آن چنان لرزه‌ای بر اندام مجموعه تولیدی‌اش خواهد افکند که سرپا ایستادن برای چنین صنعتی نیز مشکل خواهد بود چه برسد به آن که بتواند به مقوله‌ای مثل صادرات هم بیایندیش.

افزایش هزینه‌ها از همین رهگذر شکل می‌گیرد و همین جاست که مشاهده می‌کنیم نفس بنگاه‌های خرد به روایت آمار و ارقام رسمی کشور به شماره می‌افتد.

این در حالی است که تمرکز بخش سیاست‌گذاری به‌جای مداخله مستقیم بر توانمندسازی است و در نتیجه پایداری توسعه حاصل از این روش می‌توانست و همچنان می‌تواند، واحدهای صنعتی کوچک و به تبع آن شهرک‌های صنعتی را هرچه بیشتر فعال کند که البته شوربختانه این اتفاق نیافتاده است.

هم‌اکنون همه آن‌ها که دستی بر آتش فعالیت شهرک‌های صنعتی دارند، می‌دانند بخش قابل توجهی از ظرفیت این شهرک‌ها به دلایل مختلف که عمده‌اش نبود زیرساخت‌ها و

یوتیلیتهای مورد نیاز واحدهای صنعتی است، خالی مانده است.

متولیان شهرک‌های صنعتی خود با هزار و یک مشکل روبه‌رو هستند. در تمام سال‌های گذشته در سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی هرگاه مدیر جدیدی از راه رسیده است در خوشبینانه‌ترین حالت اگر تصمیم نگرفته است که کارهای قبلی‌ها را یکسره کنار بگذارد، دست کم تلاش کرده است، آنچه پیش از آن برایش تعیین کرده‌اند را به هر ضرب و زوری است به سرانجام برساند و از آنجا که تجربه نشان داده است، هیچکس در چنین کاری توفیقی قابل توجه نداشته است؛ بنابراین دوباره طرحی نو درافکنده



صاحب‌نظران بر این اعتقادند که در صورت پایبند بودن به قانون فوق شرکت‌های خدماتی و تولیدی برای تامین و نگهداری زیرساخت‌ها، مدیریت پسماند و فاضلاب، ارائه خدمات شهری، ایجاد فضاهای سبز و در مجموع زنده نگه داشتن صنعت، غنی و فارغ از هرگونه دغدغه خواهند شد

است که باز مدیر بعدی را گرفتار همین چرخه معیوب کند. به عبارتی این مدیران مجبورند یک‌سره به دنبال کمترین حوائج شهرک‌های صنعتی که از آغاز جانمایی درستی هم نداشته‌اند بدون و به دلیل ساختار سنتی و قدیمی و دیوان‌سالارانه موجود و بوروکراسی نهادینه شده کمتر به نتیجه برسند.

آن‌ها ملزم می‌شوند که از بام تا شام در بدترین اوضاع اقتصادی کشور به دنبال جور کردن آب و برق و گاز و تلفن و اینترنت واحدهای صنعتی باشند و در راهبری کلان این شهرک‌ها که صد البته برای آن هم تربیت نشده‌اند، دیگر فرصتی نداشته باشند.

آش آنقدر شور می‌شود که آمارهای ارائه شده از سوی خود مسئولان دست‌انکار نیز چشم‌اندازهای نگران‌کننده‌ای را پیش روی فعال صنعتی باز می‌کنند.

مثلاً دقت کنیم که محض نمونه معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزیر کشور در بازدید از چند شهرک صنعتی در خوزستان رسماً اعلام می‌کند که اکنون ۱۸ درصد از واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور غیرفعال هستند. غیرمنصفانه نیست که کار (البته بهتر این است که بخوانیم بیکاری) این شهرک‌ها را قیاس از کل شهرک‌های صنعتی کشور بگیریم و بدانیم که در تمام نواحی صنعتی کشور ما با این معضل روبه‌رو هستیم.

کافی است، همه ما سری به یکی از این شهرک‌های صنعتی اطراف خود بزنیم تا از نزدیک ببینیم که قصه غمناک‌تر از این حرف‌هاست و رقم بیکار مانده شهرک‌های صنعتی بسیار بیشتر از ۱۸ درصد است.

همین مقامات اعلام می‌کنند که در همان خوزستان ۷۰ شهرک و ناحیه صنعتی وجود دارد که ۵۲ واحد صنعتی در آن‌ها در حال بهره‌برداری است.

همچنین در همان بازدید گفته شده است که از ۱۳۷۹ واحد صنعتی مستقر در این تعداد شهرک ۲۵ درصدشان غیرفعال هستند.

این درحالی است که تازه این مشکلات مربوط به چندین ماه پیش است و حالا که مساله کرونا و نبود برق و آب در مناطقی مانند خوزستان جریانی از بیکاری‌ها و معضلات مختص به خود به راه انداخته است، قضیه چشم‌اندازی تیره‌تر را نیز ترسیم می‌کند.

از سویی عمل کردن به قوانین مربوط به رفع موانع کسب‌وکار نیز در هاله‌ای از ابهام قرار دارد و به راستی شفافیت ناپذیری هم به چشم نمی‌خورد که فعال صنعتی و سرمایه‌گذار خرد و کوچک اشتیاقی به کار در این حیطه داشته باشد.

بر اساس تبصره ۴ ماده ۴۲ لایحه مالیات ارزش‌افزوده باید یک درصد از این درآمد به صنایع تعلق گیرد تا شرکت‌های خدمات‌رسان با بهره‌مندی از این تسهیلات، رونق تولید را پیش‌روی خود قرار دهند؛ اما آیا کسی پیگیر این موضوع هست و آیا نتیجه‌ای هم در این باب گرفته است؟

صاحب‌نظران بر این اعتقادند که در صورت پایبند بودن به قانون فوق شرکت‌های خدماتی و تولیدی برای تامین و نگهداری زیرساخت‌ها، مدیریت پسماند و فاضلاب، ارائه خدمات شهری، ایجاد فضاهای سبز و در مجموع زنده نگه داشتن صنعت، غنی و فارغ از هرگونه دغدغه خواهند شد.

اما این‌ها تازه یکی از هزاران مشکلی است که شهرک‌های صنعتی با آن روبه‌رو هستند. به نظر می‌رسد تا نگرشی جدید بر ساختار اقتصاد صنعتی ایران حاکم نشود و تا زمانی که سکان از دست ناهلان گرفته نشود و موانع کسب‌وکار از بین نرود هرکار دیگری از سوی مسئولان به آب در هاون کوبیدن بیشتر شبیه خواهد شد.

شهرک‌های صنعتی به مانند اقتصاد آسیب خورده ایران نیازمند تعریفی جدی برای رشد و توسعه هستند؛ چراکه نقشه پیشین به گمراهی اقتصاد منجر شده است.



تحقیق و توسعه حلقه مفقوده SMEها

دکتر امیر علی رمدانی

مدرس و مشاور سازمانی



کاهش هزینه‌های تولید، کاهش قیمت تمام‌شده، تولید محصولات دانش‌محور، تولید محصولات ارزان‌تر و... به عنوان راهکاری مهم برای واحدهای صنایع کوچک و متوسط محسوب می‌شود. اگر واحدهای صنعتی نتوانند این موارد را شناسایی کرده و با آن همگام شوند، هر روز فاصله آن‌ها از بازارهای هدف، دانش‌روز، فناوری‌های نوین تولید، بهینه‌سازی فرایندها در طول زنجیره تامین، بهره‌وری منابع و تمام مولفه‌های صنعتی-اقتصادی که مربوط به یک واحد صنعتی می‌شود بیشتر خواهد شد و این موضوع در حالی است که فعالیت‌های توسعه‌ای توسط رقبای داخلی و خارجی با بودجه‌های کلان در حال انجام است. آنچه که مسلم است انقلاب صنعتی چهارم تغییرات عظیم‌تری را نسبت به سه انقلاب پیشین در پی خواهد داشت و انتظار می‌رود دستگاه‌ها و ماشین‌آلات بیش از گذشته از هوش مصنوعی بهره گیرند. با رخ دادن انقلاب صنعتی چهارم در دنیا پیش‌بینی می‌شود تحولات گسترده‌ای را در واحدهای صنعتی شاهد باشیم.

بنابراین سوالاتی مطرح می‌شود که آیا انقلاب صنعتی چهارم و تغییراتی که در صنعت به وجود می‌آورد، تهدید است؟ نکته مهم این است که تغییرات هم می‌تواند بعنوان فرصت مطرح گردد و هم برای برخی صنایع جنبه تهدید را داشته باشد. جنبه فرصت برای صنایعی که نهایت استفاده را از فضای پیش‌رو می‌برند و با تجهیز خود به دانش روز دنیا در زمینه تکنولوژی تولید، فرایندهای سازمانی، نحوه مدیریت، استفاده از نظام‌های کیفی و مدیریتی و... سبب ایجاد یک مزیت‌های رقابتی مطلوبی نسبت به رقبای خود می‌شوند و از طرفی تهدید برای صنایعی که به قطار توسعه نمی‌رسند و آن را از دست داده و محکوم به فنا می‌شوند.

بنابراین SMEها باید با مدیریت کارآمد و تحقیقات کارشناسی شده برنامه‌های اقتصادی خود را با تولیدات دانش‌محور (که در اولویت بسیاری از کشورهای در حال توسعه قرار گرفته) هم‌راستا کنند و راه شکوفایی و توسعه را برای جوامع خود هموار نموده و به رشد اقتصادی بیش از پیش کمک نمایند.

واحد صنعتی حاصل شود. هرچه مطالعات انجام شده بر پایه علمی و داده‌های واقعی صورت گیرد در آن صورت بیشتر با واقعیت منطبق خواهند بود. در ادامه، تمام عارضه‌های شناسایی شده دسته‌بندی و گروه‌بندی می‌شوند تا مشخص شود مشکلات واحد صنعتی شامل چند حوزه است که برای این کار روش‌ها و متدهای علمی بسیاری موجود است. این گروه‌بندی‌ها نیاز به اولویت‌بندی دارد که باید مدیران به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند. با توجه به محدودیت منابع در واحدهای صنعتی (منابع مالی، زمانی، انسانی، انرژی و...) ضرورت اولویت‌دهی بیش از پیش نمایان می‌شود. بنابراین مدیر واحد صنعتی با فهرستی از مشکلات مهم و اولویت‌دار روبه‌رو خواهد بود که تصمیم‌گیری را تسهیل می‌کند. بی‌شک نمی‌توان برای حل مشکلات به‌طور هم‌زمان اقدام کرد؛ اما این انتظار می‌رود که مشکلات اصلی در زمان کوتاه‌تری نسبت به دیگر موارد حل شود. در گام بعدی ارائه پیشنهادات و نظرات به‌منظور ارائه راه‌حل‌ها توسط مدیران و پرسنل SME صورت می‌گیرد.

در دنیای ابررقابتی امروز چنین تحقیقاتی که به عنوان تحقیقات توسعه‌ای و زیر چتر تحقیق و توسعه انجام می‌شود بعنوان چراغ راهی برای مدیران واحدهای صنعتی محسوب خواهد شد. امروزه با وقوع انقلاب صنعتی چهارم وظیفه واحدهای تحقیق و توسعه در SMEها سنگین‌تر و مهم‌تر شده است. مدیران صنایع به خوبی می‌دانند که تغییرات رکن جدائپذیر زندگی صنعتی امروز است و همگام شدن با تغییرات از مهمترین اقداماتی است که باید انجام داد. با توجه به ویژگی‌های منحصر به فرد صنایع کوچک و متوسط و به خصوص چابکی آن‌ها، انجام فعالیت‌های توسعه‌ای با هدف شناسایی مولفه‌هایی که باید تغییر کند (تغییر تکنولوژی، به‌روز شدن دانش فنی، بهره‌گیری از تجهیزات و ماشین‌آلات نوین، جذب پرسنل با مهارت، بهبود فرایندها، ارتقاء بهره‌وری، تدوین و به‌روز رسانی سند راهبردی، افزایش کیفیت،

مدیران واحدهای صنعتی به‌منظور دستیابی به اهداف والای خود باید در گام نخست به تحلیل وضعیت موجود بپردازند که این تحلیل از دو منظر اصلی قابل بررسی است. بررسی محیط درونی SME و بررسی محیط بیرونی که این امر سبب خواهد شد تا مدیران به خوبی این موضوع را درک کنند که در چه مختصات و در بازارهای هدف قرار گرفته‌اند و چه میزان با رقبای خود فاصله دارند. لزوم انجام چنین تحقیقات توسعه‌ای در شرایط فعلی از مهمترین اقداماتی است که مدیران SMEها باید مدنظر داشته باشند.

تهیه گزارش‌های شناخت، تحلیل وضعیت موجود، تحلیل آمار سنوات گذشته و... می‌تواند SMEها در مسیر توسعه با رویکرد عارضه‌یابی و آسیب‌شناسی هدایت کند که این مراحل به عنوان یکی از اولین گام‌های شناخت، در تعریف اقدامات لازم برای توسعه ظرفیت مدیریت و توسعه منابع در راستای بهبود عملکرد واحد صنعتی ضروری است و سبب خواهد شد بازار، سلیقه افراد و ذینفعان شناسایی و در راستای تغییرات محیطی، استراتژی‌های مربوطه تدوین و اقدامات مناسب انجام شود.

بی‌شک رشد و توسعه SMEها در گرو شناخت صحیح و تحلیل‌های کارشناسی شده از محیط درونی و بیرونی واحد صنعتی است. به بیان دیگر با نگاه واقع‌بینانه و تعیین نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی می‌توان گام‌های بعدی رشد و توسعه را با دیدی وسیع و مطمئن برداشت که بدون دارا بودن درک مناسب و نبود چارچوب مفهومی علمی، نتایج بررسی‌ها اثربخشی و کارآمدی لازم را نخواهد داشت.

تحلیل شرایط محیطی و بررسی مختصات فضای ابررقابتی امروز سبب می‌شود مشکلات، اتلاف‌های مالی، اتلاف‌های زمانی، فرایندهای کند و بی‌بازده و کم‌بازده، فعالیت‌های بدون ارزش افزوده و... شناسایی شوند و در نهایت فهرستی از مشکلات بسیار مهم و چالش‌انگیز



نسخه الکترونیک

جایگاه منابع انسانی در اهداف استراتژیک صنایع کوچک

صنایع کوچک به دلیل ابعاد انسانی محدودی که دارند گاهی از یک مسئله اصلی یعنی افزایش کیفی نیروی انسانی خود غافل می‌شوند در حالی که این یکی از کلیدی‌ترین نکاتی است که در صورت بی توجهی می‌تواند این صنایع را با چالش جدی مواجه سازد. مهندس رامین اشرفی از مدیران باسابقه حوزه منابع انسانی در این زمینه معتقد است که استراتژی سازمانی و استراتژی منابع انسانی با حساسیت بر موضوع بهره‌وری در سازمان تدوین و اجرا شود؛ در غیر این صورت امکان توسعه یا حتی تداوم حیات از بنگاه‌ها و صنایع کوچک سلب خواهد شد. در ادامه یک پرسش و پاسخ کوتاه در این زمینه را از مهندس اشرفی بخوانید:

واحد منابع انسانی چه نقشی در پیشبرد اهداف SMEها دارد و چه اقداماتی را برای بهبود جایگاه منابع انسانی در صنایع کوچک کشور مناسب می‌دانید؟

موضوع «افزایش اشتغال در صنعت» همواره از اهداف اصلی به خصوص در مناطق درحال توسعه کشور است. امروز ما به بهبود در تولید محصولات و خدمات نیاز داریم و همچنین برای کاهش ضایعات به نیروی انسانی کارآمد و دارای آگاهی نیازمندیم تا کیفیت مناسبی را در تولید محصول یا خدمت و همچنین بهره‌وری بالایی در این عرصه داشته باشیم. لذا بالا بردن مهارت‌های مورد نیاز کارکنان در این واحدها نقش پررنگی دارد. همچنین برای بهبود جایگاه منابع انسانی توصیه می‌شود که اهداف استراتژیک واحد منابع انسانی نوشته و برنامه‌های اجرایی آن تدوین شوند که این مهم حتماً باید همسو با استراتژی‌های واحد صنعتی تدوین شود.

آیا الگوبرداری به عنوان یک روش بهبود یک‌باره در حوزه بهره‌وری، برای صنایع کوچک درست است؟

چنانچه مهندسی و طرح‌ریزی اولیه در صنایع کوچک مقیاس مشابه موفق در کشور یا دنیا داشته باشد، بهتر است که پیش از تاسیس واحد صنعتی حتماً با روش‌های علمی الگوبرداری انجام و الگوی مناسب انتخاب شود و تعداد بهینه کارکنان با تجزیه و تحلیل درست مشاغل مورد نیاز در طرح اولیه تصویب شود. معمولاً در شهرک‌های صنعتی امکانات اشتراکی زیادی موجود و قابل استفاده

است که می‌تواند به حالت برون‌سپاری در نظر گرفته شود. درصورت توجه به این موضوع می‌توان منابع انسانی بهینه‌تری را جذب کرد که باعث می‌شود، واحد صنعتی در آینده مشکلات مزاد منابع انسانی کمتری داشته باشد و هزینه‌های سربار مرتبط با منابع انسانی نیز به حداقل خواهد رسید.

مدیران واحد صنعتی خصوصاً مدیرانی که در حوزه غیر از منابع انسانی فعالیت می‌کنند، چه نقشی در ساز و کارهای صنایع کوچک دارند؟

به منظور یکپارچگی در فرآیندها و فعالیت‌های منابع انسانی اصولی، پیشنهاد می‌شود که در ابتدای تشکیل این واحدها، برای تمام مسئولان و مدیران غیر منابع انسانی، آموزش‌های کوتاه‌مدت درخصوص فرایندهای منابع انسانی با اجزای زیر برگزار شود: استراتژی منابع انسانی شرکت، جذب و استخدام، یادگیری و آموزش (توسعه کارکنان)، مدیریت عملکرد (شرکت، واحدها و کارکنان)، جبران خدمت

و قدردانی (حقوق و دستمزد و پاداش و...)، روابط بین واحدی و بیرونی، سیستم‌های اطلاعاتی منابع انسانی و منابع انسانی الکترونیک. با این آموزش‌های مختصر و کاربردی، یکپارچگی در تصمیم‌های مدیریتی در حوزه منابع انسانی، بهتر به‌وجود می‌آید و مدیریت عملکرد SME بهینه‌تر انجام میشود و بهره‌وری اقتصادی بالاتری در ابتدای تولید محصول یا خدمت حاصل خواهد شد و برای واحد صنعتی که در ابتدای چرخه عمر سازمان و دوران رشد است، امتیاز رقابتی قابل توجهی خواهد بود.

نسخه الکترونیک



بر اساس آمارهای بین‌المللی: ۷۰ درصد نوآوری‌ها در صنایع کوچک شکل می‌گیرد

گردآوری: سلیم حیدری



و قطعات و پژوهشهای فناوری برای صنایع بزرگ از سوی دیگر در نظر می‌گیرد.

صنایع کوچک و توسعه منطقه‌ای

سیاست‌گذاران قادرند از ابزارهای مختلفی به منظور تغییر وضعیت اقتصادی مناطق خود استفاده نمایند. تقسیم‌بندی کلی سیاست‌ها را می‌توان در دو بخش متفاوت ولی در ارتباط با هم عنوان کرد. این دو بخش عبارتند از (۱) سیاست‌های کلان و (۲) سیاست‌های خرد.

از اهداف سیاست‌های خرد در مناطق ایجاد انگیزه برای توسعه درون‌زا از طریق بنگاه‌های کوچک و متوسط و ارتقای سطح فناوری است. متأسفانه تا دهه ۱۹۷۰ دولت‌ها به این امر توجه کافی مبذول نکرده بودند ولی از اوایل دهه ۱۹۸۰ سیاست‌های منطقه‌ای عمدتاً بر اساس دو بخش توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط و استفاده از فناوری‌های جدید بنا شده است در هر اقتصادی چه پیشرفته و چه در حال توسعه، صنایع کوچک نقش مهمی را ایفا می‌کنند. این صنایع نسبت به سایر بزرگی را از تعداد بنگاه‌های تولیدی و نسبت قابل ملاحظه‌ای از اشتغال صنعتی و محصولات صنعتی را به خود اختصاص داده است و زمینه‌های مناسب لازم را برای برقراری ارتباط مؤثر بین تولیدات صنعتی و کشاورزی، جلب سرمایه‌های بخش خصوصی و امکان تنوع و انعطاف در تولیدات صنعتی را فراهم کرده است و به عنوان زیربنای توسعه فناوری کشورها نقش ایفا میکند و در یک کلمه امروز صنعت موتور توسعه اقتصادی است و صنایع کوچک موتور توسعه صنعت محسوب می‌شوند.

صنایع کوچک به دلیل تکیه بر داده‌ها و منابع محلی و ماهیت کاربرد آنها، با توجه به وفور نیروی کار و نیاز به فناوری‌های ساده، مناسب‌ترین گزینه صنعتی محسوب می‌شود. بنابراین گسترش آنها نقش موثری را در توسعه کشورهای در حال توسعه ایفا میکند. با توجه به ظرفیت اشتغال‌زایی آنها از یک سو و گسترش بیکاری در این کشورها از دیگر سو، از مهمترین ارکان توسعه به حساب می‌آیند. برخی محققان معتقدند محصولات برتر و جدید فردا از بنگاه‌های کوچک سرچشمه می‌گیرد و پنج دلیل عمده برای تمرکز سیاست‌های منطقه‌ای به نفع بنگاه‌های کوچک بیان میدارند. این چند دلیل عبارتند از:

- (۱) بنگاه‌های کوچک قادرند تعداد زیادی مشاغل جدید ایجاد کنند.
- (۲) بنگاه‌های کوچک قادرند روابط صنعتی را بهبود بخشیده و محیط جذاب‌تری برای پرسنل شاغل ایجاد کنند.
- (۳) بنگاه‌های کوچک به علت ماهیت خود قادرند سرمایه‌گذاران بیشتری را به طرف خود جلب کنند و پایه‌های صنعتی منطقه را متنوع تر کنند.
- (۴) بنگاه‌های کوچک قادرند رقابت شدیدی بین خود و بنگاه‌های بزرگ تر ایجاد کنند و در نتیجه رقابت سالمتری به وجود آورند.

بنا بر نظر اکثر کارشناسان اقتصادی، کشورمان ایران با دارا بودن منابع طبیعی و انسانی فراوان پتانسیل بسیار بالایی برای نشان دادن یک اقتصاد پویا و مولد را دارد. نقش صنایع کوچک و متوسط در فرآیند صنعتی شدن و توسعه اقتصادی بر اساس نوع اقتصاد، مرحله‌ای از توسعه اقتصاد و بخش صنعت ریلانش برجسته‌ای می‌تواند داشته باشد. امروزه جایگاه صنعت در فرآیند تولید قطعی است و آنچه باید بر آن تأمل کرد، نوع و چگونگی انتخاب فناوری است. در کشورهای مختلف جهان سیاست گسترش صنایع کوچک، به سیاست مهم محوری تبدیل شده است و پیشرفت صنایع کوچک نقش قابل توجهی در توسعه اجتماعی اقتصادی این کشورها بازی می‌کند. نکته جالب توجه این است که هر چه یک کشور از نظر اقتصادی در سطح بالاتری قرار داشته باشد، تکیه توسعه صنعتی آن بیشتر بر صنایع کوچک معطوف می‌شود و این مسئله نشان می‌دهد که صنایع کوچک را در جهان امروزی باید به عنوان یک واقعیت غیر قابل انکار در نظر داشت و با سیاست‌گذاری مناسب اقتصادی در جهت پیشرفت و توسعه آن همت گمارد.

صنایع کوچک به دلیل تکیه بر داده‌ها و منابع محلی و ماهیت کاربرد آنها، با توجه به وفور نیروی کار و نیاز به فناوری‌های ساده، مناسب‌ترین گزینه صنعتی محسوب می‌شوند. بنابراین گسترش آنها نقش موثری را در توسعه کشورهای در حال توسعه ایفا می‌کند. با توجه به ظرفیت اشتغال‌زایی آنها از یک سو و گسترش بیکاری در این کشورها از دیگر سو، از مهمترین ارکان توسعه به حساب می‌آیند. واحدهای تولیدی صنعتی کوچک و متوسط در تمامی کشورها نقش اساسی در ایجاد و توسعه زنجیره‌های تولیدی، تامین اشتغال، افزایش تولید ملی و همچنین توسعه صادرات و حضور در بازارهای جهانی داشته‌اند. آمار و ارقام نشانگر این مطلب است که واحدهای تولیدی کوچک یک پدیده در حال گسترش در اقتصاد جهان می‌باشند.

مفهوم صنایع کوچک

اصطلاح صنعت مفهومی پیچیده و چند بعدی است که فعالیت‌های بسیار متنوع و مختلف را در بر می‌گیرد. صنعت عبارت است از گروهی از کارگاه‌هایی که بعضی اشیاء را تولید می‌کنند. صنایع بيشماري چون پارچه بافی یا ساختن وسایل فنی، همچنان می‌توانند یک عامل صنعتی بزرگ و یا عامل صنعتی کوچک به حساب آیند.

این فعالیت معمولاً شامل تولید مواد، تغییر شکل دادن، اتصال قطعات تغییر شکل یافته با یکدیگر به منظور تولید یک قطعه مشخص و در نهایت مونتاژ این قطعات در جهت آماده کردن تولید نهایی است که در نهایت منجر به ارزش افزوده می‌شود.

مفهوم صنایع کوچک در کشورهای مختلف با یکدیگر متفاوت است. مرز صنایع کوچک و صنایع بزرگ با متوسط به روشنی مشخص نیست. جواهر لعل نهرو صنایع کوچک را صناعی می‌داند که فاقد نیروی کار ماشین بوده و تعداد نیروی انسانی مزد بگیر آن کم تر از ده نفر باشد. همچنین این صنایع ممکن است دارای مشخصات صنایع روستایی باشند و ماشین‌های صنعتی کمتر از ده اسب بخار قدرت داشته باشند.

معمولاً در هر کشوری معیار خاصی را برای تعیین اندازه صنایع به کار می‌برند. بیشتر این تعریف‌ها براساس معیارهای کمی مانند تعداد کارکنان و میزان گردش مالی مطرح شده اند. مثلاً در ایالات متحده آمریکا، بنگاه‌هایی را که کمتر از پانصد نفر پرسنل داشته باشند، شرکت کوچک می‌نامند. درحالی که در آلمان شرکت‌هایی را که دارای کمتر از ده نفر پرسنل باشند. کوچک و از ده تا ۴۹۹ نفر را شرکت‌های متوسط محسوب می‌کنند. براساس معیارهای اتحادیه اروپا نیز، صنایع کوچک و متوسط برحسب تعداد کارکنان و مبلغ گردش سرمایه سالانه تعریف می‌شوند. بر این اساس، بنگاه‌های کوچک یا متوسط نامیده می‌شود که تعداد کارکنان آن کمتر

از ۲۵۰ نفر باشد و مبلغ گردش مالی سالانه آن هم از ۴۰ میلیون یورو تجاوز نکند. در آسیا نیز برای طبقه بندی شرکت‌های کوچک و متوسط از معیارهای کمی مختلفی استفاده می‌شود که برخی از آنها عبارتند از تعداد کارکنان، ارزش دارایی‌ها، میزان گردش مالی سالانه، میزان سرمایه و

در کشور ژاپن متفکرین توسعه صنعتی، تعریف صنایع کوچک را در ایجاد انگیزش برای بسیج استعدادهای خلاق در جهت توسعه صنعتی و حرکت به سوی بازارهای جهانی از یک سو و ساماندهی فن آفرینان در پشتیبانی تدارکاتی

(۵) بنگاه‌های کوچک قادرند شکوفایی ابداعات را تشدید کنند. چگونگی نقش صنایع کوچک در فرآیند توسعه شامل: ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری، کاهش فقر، تمرکز و انباشت سرمایه، توزیع درآمد و امکانات، جلوگیری از مهاجرت است.

کشورهای پیشگام در صنایع کوچک

پیشرفت‌های سریع کشورهای در حال توسعه نظیر کره جنوبی، تایوان، مالزی، هندوستان، ترکیه، اندونزی و کشورهای صنعتی چون آلمان، ژاپن، آمریکا و دیگر کشورهای پیشرفته گواه این مدعا است که صنایع کوچک در این کشورها به عنوان پایه‌های اساسی رشد و توسعه و دستیابی به صنایع مدرن بوده اند به طوری که طبق مطالعات سازمان جهانی کار ۷۰ درصد از نوآوری‌ها و اختراعات صنعتی، توسط کار آفرینانی به وجود آمده که در واحدهای کوچک مشغول به کار بوده اند. ایجاد و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط یکی از اولویتهای اساسی در برنامه‌های توسعه اقتصادی در بسیاری از کشورهای پیشرفته و نو توسعه یافته است. بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط در ایجاد اشتغال و فراهم کردن بستر مناسب برای نوآوری و افزایش صادرات نقش مهمی دارند. شرکت‌های کوچک از انعطاف پذیری بیشتری برخوردارند و کارآفرینی و خلاقیت بیشتری در آنها صورت می‌پذیرد. شرکت‌های کوچک و متوسط راحت تر می‌توانند خود را با تغییرات پرشتاب محیطی منطبق کرده و نسبت به عوامل اقتصادی و سیاسی سریعتر واکنش نشان دهند. بنگاه‌های کوچک و متوسط عامل جذب و اشتغال بخش عظیمی از جمعیت کشورها و آموزش نیروی کار ماهر هستند. تامین نیروی انسانی متخصص برای شرکت‌های بزرگ توسط شرکت‌های کوچک و متوسط صورت می‌گیرد. صنایع کوچک و متوسط نقش موثری را در اقتصاد اروپا بازی می‌کنند. آنها یک منبع اصلی در مهارت‌های کارآفرینی، اختراع و اشتغال هستند. در اتحادیه اروپا در ۲۵ کشور، ۲۳ میلیون واحد صنعتی کوچک و متوسط، در حدود ۷۵ میلیون شغل ایجاد کرده اند و ۹۹ درصد از کل واحدهای صنعتی را شامل می‌شوند. این صنایع غالباً مشکلاتی را در بدست آوردن سرمایه یا اعتبار بویژه در مرحله راه اندازی اولیه کارخانه دارند. همانگونه که بر همگان آشکار است، صنعتی شدن برای رسیدن به توسعه امری اجتناب‌ناپذیر است و به عنوان یکی از مهمترین مراحل در امر توسعه، در هر مقیاسی، محسوب می‌شود. در روند صنعتی شدن، صنایع کوچک می‌تواند بهترین و مطمئن‌ترین راه لحاظ گردد. صنایع کوچک به واسطه ویژگی‌های منحصر به فردی که دارند، از جمله: اشتغال زایی و کاربردی بودن آنها، انعطاف پذیری، عدم نیاز به سرمایه زیاد، رفع عدم تعادل‌های منطقه ای، رفع نابرابری‌ها در توزیع درآمد و... می‌تواند نقش مهمی را در روند صنعتی شدن و رسیدن به توسعه ایفا کند با توجه به منابع مادی و انسانی مورد نیاز برای این گونه صنایع، توجه به صنایع کوچک می‌تواند به عنوان یکی از مهمترین استراتژی‌ها در امر توسعه در ایران لحاظ گردد.

نسخه الکترونیک



سیستم آنالیز حرکت مبتنی بر سنسور BMU

کیسه بوکس چند بعدی

دستگاه کفش‌های هوشمند تعاملی

دستگاه سیمکش دوار تقویت عضلات مخ یا

سیستم برنابیل شبیه‌ساز تمرین در ارتفاع (سیلدری)

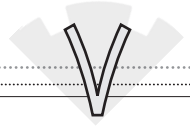
دستگاه توپ‌انداز فوتبال

محصول دانش بنیان

پایگاه داده علمی و فناوری

021-88888888

021-88888888



نگرانی تولیدکنندگان از افزایش قیمت روزانه مواد اولیه

و مجموعه بتن شیمی گفت: مشکل بزرگ این شرکت توسعه و ساخت کارخانه جدید در مکانی بزرگتر است که زمین مناسب آن هم سالها پیش تعیین شده ولی اخذ مجوز تغییر کاربری، آنهارا دچار مشکل کرده است. امیدوارم این سنگ از جلوی پای تولیدکنندگان برداشته شود. این کارخانه نیازمند توسعه است و امیدوارم در دولت جدید مشکل کسب مجوز تولیدکنندگان فعال حل شود.

شرکت بتن شیمی زرین کوه از سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را در زمینه فروش افزودنی‌های بتن به صورت مشاوره‌ای آغاز کرد. این شرکت تاکنون توانسته است گواهینامه‌هایی از قیبل ISO 9001:2015 و BS EN 934-۱:۲۰۰۶ را کسب کند.

عمده فعالیت‌های این شرکت عبارتند از: افزودنی‌های بتن، چسب‌های ساختمانی، انواع عایق‌های ساختمانی، انواع روان‌کننده‌ها، گروت، اسپیسر، واتر استاپ، قیرهای پلیمری، کفپوش‌های اپوکسی، اجرای پروژه‌های بتنی، اجرای نمای فایبر سمنت و ...

نسخه الکترونیک



روش‌های ساخت‌وساز و استفاده از قطعات پیش‌ساخته می‌تواند به کاهش هزینه ساخت مسکن و رشد صنعت بتن در کشور کمک کند؟ اظهار کرد: قطعا استفاده از قطعات پیش‌ساخته بتنی سرعت اجرایی پروژه را افزایش می‌دهد که نتیجه آن کاهش قیمت تمام‌شده است.

او تاکید کرد که قسمت زیادی از مواد اولیه این صنعت وارداتی است و تمام تولیدکنندگان داخلی در دوران تحریم نگرانی از بابت تامین و افزایش قیمت روز به روز این مواد را دارند.

مدیرعامل شرکت بتن شیمی زرین کوه درباره تفاوت بتن‌هایی که از افزودن مواد شیمیایی تهیه و تولید می‌شود با بتن‌های مشابه تصریح کرد: اکنون در کشورهای پیشرفته تولیدکنندگان ملزم به استفاده از افزودنی مناسب برای تولید بتن هستند که باعث افزایش عمر سازه‌های بتنی می‌شود. در پایان جاهدی درباره حمایت دولت در طول زمان شیوع بیماری کرونا برای تولیدکنندگان مصالح ساختمانی

به عقیده مدیرعامل شرکت بتن شیمی زرین کوه با وجود وارداتی بودن بخش زیادی از مواد اولیه این صنعت تمام تولیدکنندگان نگران تامین و افزایش قیمت روزانه مواد اولیه هستند.

ایمان جاهدی، مدیرعامل شرکت بتن شیمی زرین کوه، در گفت‌وگو با عصر اقتصاد درباره مشکلات صنعت سیمان در عرضه گفت: متأسفانه تولیدکنندگان بر افزایش مرتب قیمت سیمان و حمل آن عادت کردند ولی مساله آزردهنده وقفه‌ای است که بین هر مرحله افزایش قیمت سیمان یا حمل آن ایجاد می‌شود و در اوج کار فرصت تامین محصول را از ما می‌گیرد. او با تاکید بر استفاده از ماشین‌آلات مناسب گفت: با توجه به وجود تولیدکنندگان بسیار در عرضه بتن آماده، مشکلی برای تامین این محصول وجود ندارد؛ بلکه نیازمند ماشین‌آلات به روز و مناسب برای حمل و نقل و عرضه با کیفیت آن هستیم؛ چراکه وجود پمپ‌های مستهلک و از کارافتاده منجر به استفاده فراوان از آب از سوی تولیدکننده و در نتیجه بتن با کیفیت پایین می‌شود.

جاهدی در پاسخ به این سوال که آیا توسعه



انتخاب شرکت فولاد خرم‌دشت به عنوان واحد نمونه تولیدی حامی حقوق مصرف کننده و صادر کننده برتر



تولیدی عنوان کرد و افزود: قطع برق در صنعت می‌تواند آسیب‌های زیادی به تولید وارد کند و باید با برنامه ریزی مدون در این مسیر حرکت کرد. وی ادامه داد: در صنعت فولاد سالانه ۳۰ میلیون تن تولید داریم که می‌توانیم تا ۲۰ میلیون تن آن را صادر کنیم اما وقتی مواد اولیه صادر می‌شود دچار چالش می‌شویم. این تولیدکننده مطرح توضیح داد: با وجود اینکه مواد اولیه در کشور به وفور وجود دارد؛ اما تولیدکنندگان فولاد به سختی این مواد را تهیه می‌کنند در واقع صنعت فولاد در کشور صاحب فولاد، مهجور است و این مسئله تولید و صادرات را تحت تاثیر قرار داده است و درخواست دارم که در تامین مواد اولیه مدیریت شود چون باعث وقفه در تولید و سرمایه بخش خصوصی می‌شود. مدیرعامل فولاد خرم‌دشت تاستان ادامه داد: متأسفانه نوسانات ارز هم صادرات را با مشکل مواجه کرده؛ چراکه باید ارز ناشی از صادرات را به دولت برگردانیم، ولی با توجه به نرخ خرید فولاد، این موضوع به صنعت فولاد ضرر وارد کرده است. سعیدیان به چشم‌انداز این شرکت اشاره کرد و گفت: هدف ما رونق تولید و ارزآوری برای کشور است ولی با توجه به شرایط موجود وضعیت قابل پیش‌بینی نیست. اگر دولت بتواند مشکل تامین مواد اولیه و نوسان نرخ ارز را حل کند، قطعا چشم‌انداز خوبی برای صنعت فولاد ترسیم خواهیم کرد. مهندس "حمیدرضا خانیپور" مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین هم در حاشیه مراسم در گفت و گو با خبرنگاران از اجرای طرح توسعه شرکت فولاد خرم‌دشت تاستان خبرداد و گفت: فولاد خرم‌دشت تاستان یکی از برندهای مطرح در عرصه صنعت است که نقش بی بدیلی در عرصه صادرات و کارآفرینی دارد و در آینده نزدیک شاهد بهره‌برداری از خط تولید جدید این مجموعه خواهیم بود که به راه اندازی آن ظرفیت تولید و اشتغال نیز افزایش می‌یابد. همچنین در مراسمی که برای تقدیر از صادرکنندگان برتر عضو اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین با حضور حجت الاسلام محمد حسن ایوب‌نژادی فرد امام جمعه موقت تهران، هدایت الله جمالی پور استاندار قزوین، نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مسئولانی استانی برگزار شد؛ شرکت فولاد خرم‌دشت تاستان برای چندمین سال پیاپی نیز توانست عنوان واحد نمونه صادراتی را به خود اختصاص دهد.

لوح زرین همایش حمایت از حقوق مصرف کنندگان در دستان مهندس "مجید سعیدیان" چهره ماندگار صنعت استان قرار گرفت و بر افتخارات این مدیر موفق افزوده شد.

شرکت "فولاد خرم‌دشت تاستان" بزرگترین تولیدکننده انواع میلگرد در دومین همایش اعطای گواهینامه و تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان به پاس تلاش در عرصه تولید ملی و احترام به حقوق مصرف‌کنندگان به عنوان واحد صنعتی برتر و نمونه برگزیده شد و با اعطای لوح زرین مورد تقدیر قرار گرفت. این مراسم باشکوه که با حضور دکتر عباس تابش، معاون وزیر صمت، جمالی پور استاندار قزوین، لطف الله سیاهکلی، رجب رحمانی و روح الله عباسپور نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی، قیادی معاون اقتصادی استاندار، افضل رئیس سازمان صمت و جمعی از نخبگان تولید و صنعت برگزار شد؛ لوح و تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان به مهندس "مجید سعیدیان" مدیرعامل موفق شرکت "فولاد خرم‌دشت تاستان" اهدا شد. این چهره شاخص صنعت ایران پس از دریافت تندیس زرین و تجلیل از سوی مقامات در گفت‌وگو با خبرنگار فروردین امروز به تاریخچه تاسیس و تشریح روند تولید و اشتغالزایی در این مجموعه صنعتی مدرن پرداخت. مهندس "مجید سعیدیان" مدیرعامل شرکت فولاد خرم‌دشت تاستان که با عزم و اراده خود موجبات موفقیت و اشتغالزایی جوانان زیادی را در منطقه فراهم کرده؛ گریزی به تاریخچه فعالیت این شرکت زد و گفت: این شرکت در سال ۱۳۹۱ در زمینی به مساحت ۳۰ هزار مترمربع در شهرک صنعتی خرم‌دشت تاسیس شد و هم‌اکنون اقدام به تولید فولاد باکیفیت می‌کند. وی ادامه داد: کارخانه فولاد خرم‌دشت تاستان با تولید شمش‌های فولادی ۵SP با استانداردهای روز اروپا و آمریکا جزو شرکت‌های فولادی معتبر کشور است و با خط تولید پیشرفته خود توانایی تولید سازه‌های ۸ الی ۳۲ میلگرد آجدار با استانداردهای A۲ و A۳ را دارد. سعیدیان به میزان اشتغالزایی این شرکت اشاره کرد و افزود: فولاد خرم‌دشت تاستان توانسته برای ۱۶۰ نفر زمینه اشتغال را فراهم کند و با شعار بیکاری‌زدایی در این منطقه به هدف والای خود دست یافته است. مدیرعامل فولاد خرم‌دشت تاستان با اشاره به مشکلات عدیده در مسیر تولید اظهار کرد: باید اذعان کرد که شرایط خوب نیست و صادرکنندگان و تولیدکنندگان با چالش‌های زیادی مواجهند و اگر عشق به وطن و مردم نبود قادر به ادامه کار نبودیم. سعیدیان تصریح کرد: به عنوان یک ایرانی وقتی می‌بینیم کشور با مشکلات مالی روبروست تلاش می‌کنیم تا با ارزآوری به نظام خدمت کنیم اما متأسفانه عزم جدی برای حل مشکلات تولیدکنندگان وجود ندارد. وی تاکید کرد: از مسئولان انتظار داریم صدای تولیدکننده را بشنوند و با بهره‌گیری از ایده‌هایی که خود کارآفرینان ارائه می‌کنند برای حل مشکلات تدبیر کنند. مدیرعامل شرکت فولاد خرم‌دشت تاستان تامین مواد اولیه و قطع برق را مهمترین مشکل این واحد

پرینتر سه بعدی درآمدزای شبانه روزی!!
مورد تایید معاونت علمی ریاست جمهوری دکتر ستاری

اگر میخواهید درآمد ماهیانه 7 میلیونی بدون نیاز تمام وقت به حضور خودتان در خانه یا محل کار و با حداقل 15 میلیون تومان سرمایه اولیه داشته باشید، میتونید بصورت رایگان از خدمات و همچنین مشاوره شرکت جهان پویان علم و صنعت بصورت حضوری و یا غیر حضوری استفاده نمایید.

پرینتر سه بعدی مناسب برای رده سنی 12 سال تا 60 سال می باشد .

Jahan3d تولید کننده و سازنده پرینتر سه بعدی در سائزهای مختلف با تلاش و پشتکار بی وقفه چندین ساله خود در این عرصه توانسته تا دانشگاه ها مدارس و شرکتهای دولتی و خصوصی و مراکز صنعتی را به این دستگاه مجهز کند و اشتغال زایی بسازایی را برای کسب و کار بعمل آورد.



آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان 21 ماهر، میدان تجارت، مجتمع تجارت، واحد 30

تلفن: 09124838507 09121997948 021-55178292

www.jahan3d.com jahan3dprinter @jahan3d



رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی تهران: گسترش طراحی و افزایش تنوع کفش ماشینی عامل تولید محصولات رقابتی می‌شود

نبود مواد اولیه با کیفیت؛ بزرگ‌ترین مانع پیش روی کفش‌های ماشینی



رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی تهران بزرگ‌ترین مشکل و مانع پیش روی صنعت تولید کفش را نبود مواد اولیه با کیفیت و مناسب عنوان و تاکید کرد که برای تولید محصولات رقابتی و صادراتی و مورد نظر مشتری باید طراحی و مدل و تنوع گسترش پیدا کند.

علی‌اژدرکش در گفت‌وگو با عصر اقتصاد با تاکید بر اینکه باید استانداردها حفظ شود، ادامه داد: لازم است که کیفیت مواد اولیه را حفظ کنیم اما وقتی مواد اولیه امروز موجود است و فردا با همان قیمت پیدا نمی‌شود و بعضاً با سه برابر افزایش قیمت مواجه می‌شویم، مسلماً نمی‌توانیم ارزش افزوده داشته باشیم و کاری که لازم است را روی محصول انجام دهیم. پس به دلیل اینکه کیفیت و تنوع نداریم، قیمت محصول هم غیرقابل کنترل می‌شود.

او با بیان اینکه این محصول چه در صادرات چه در بازار داخلی نیازمند مواد اولیه مناسب، مرغوب و متنوع فراوان است، ادامه داد: یکی از مشکلات ما این است که مثلاً قیمت مواد اولیه که در دنیا یک دلار است، در ایران معادل ۲۵ هزار تومان است؛ اما ما با آن قیمت، مواد را به دست نمی‌آوریم بلکه ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان هزینه می‌کنیم. به علت مشکلاتی که در تحویل و کمبود ارز وجود دارد، قیمت تمام شده بالا می‌رود، فضای رقابتی را از دست می‌دهیم و تولیدکننده سمت مواد ارزان‌تر و بی کیفیت می‌رود. بنابراین برای رونق تولید نباید از ورود مواد اولیه با کیفیت یا تولید آن در داخل ممانعت کرد.

اژدرکش اضافه کرد: مطلب دیگری که در تولید صنعت ما و در تمام صنوف مهم است، مالیات و بیمه است آن هم در اوضاع سختی که به علت کرونا و بحران اقتصادی اصناف تعطیل می‌شوند و مردم کمتر خرید می‌کنند. همه این‌ها به صورت زنجیره‌وار کمک می‌کند که زنجیره قبلی یعنی تولیدکننده تحت فشار زیادی قرار بگیرد.

او با بیان اینکه تولیدکننده‌های کشور نیاز به حمایت واقعی دارند، اعلام کرد: شاید بیش از ۵۰ درصد آن‌ها در این زمان آسیب‌های جدی دیدند که حتی ممکن است دیگر نتوانند این خسارات را به‌زودی جبران کنند و به عرصه تولید برگردند. رئیس کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف تهران با تاکید بر اینکه صنعت کفش‌های ماشینی ایران پتانسیل این را دارد که به عنوان یکی از صنایع مطرح و پر مزیت کشورهای آسیای میانه، کشورهای حاشیه خلیج فارس که با آن‌ها روابط دوستانه دارد و کشورهای که زبان و فرهنگ مشترکی با ایران دارند را بازار هدف قرار دهد، ادامه داد: این بازار حدود ۲ میلیارد جفت مصرف کفش دارد. می‌توانیم ۲۵ تا ۳۰ درصد را به خودمان اختصاص دهیم که حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار جفت کفش می‌شود و این تنها مستلزم حمایت از تولیدکنندگان است علاوه بر این صنف ما می‌تواند در بحث مالیات و بیمه و مواد اولیه یکی از صنوف اشتغال‌زا باشد به طوری که در ازای هر ۱۵۰ میلیون تومان یک شغل ایجاد می‌شود که در صنعت خودرو این نرخ به ۲ میلیارد تومان می‌رسد. در واقع ما ۱۲ تا ۱۳ برابر صنعت خودرو ایجاد اشتغال داریم. در جامعه‌ای که با نرخ بیکاری بالایی مواجه است به سرمایه‌گذاری مشوقان نیاز داریم. سرمایه‌گذاران می‌توانند، ما را به این سمت هدایت کنند و به جای توجه به صنعتی دیگر که نیاز به سرمایه فراوان دارد، در این بخش سرمایه‌گذاری کنند تا هم مشکل اشتغال حل شود و هم ارزآوری خوبی برای کشور داشته باشد و علاوه‌بر صادرات و مزایای آن بیمه و مالیات بالا هم پرداخت شود.

اژدرکش با ابراز تأسف دربارۀ فاصله عمیق کفش دانشگاه و صنعت تصریح کرد: هر کدام از این بخش‌ها به روش خود نیروی متخصص تربیت می‌کنند. در حالی‌که در کشور چین که اقتصاد دوم دنیاست هفت صنعت را انتخاب کردند: فلزات سنگین، اسباب‌بازی، پوشاک، کفش و آی‌تی که جزو صنایع اصلی است و برای آن‌ها برنامه حمایتی اجرا می‌کنند در کنارش سایر ارگان‌های مرتبط مثل دانشگاه هم برای تربیت نیروی متخصص مرتبط با صنایع انتخاب شده از سوی دولت تمرکز کرده است.

او با اعلام اینکه دانشگاه‌های کشور جز در مهندسی صنایع و سیالات و جامدات زیر مجموعه دیگری ندارد، ادامه داد: مثلاً خروجی مهندس کفش که حدود ۲۵ رشته مرتبط با آن وجود دارد، نداریم و دانشگاه به صورت پراکنده با اتحادیه‌ها کار می‌کند که این جوابگوی مشکلات نیست. باید در نگاه آموزش عالی این موضوع مورد توجه قرار گیرد تا نیروی متخصص مورد نیاز صنایع را تربیت کند.

مشکلات صادرات کفش ماشینی

اژدرکش با تاکید بر اینکه این محصول برای صادرات باید در تولید داخلی مسیری رو به جلو داشته باشد و محصولی رقابتی باشد، اظهار کرد: در کشورهای دیگر رقبای قوی و جدی وجود دارد. برای مثال ترکیه و چین که ۷۰ درصد تولید کفش را به خود اختصاص داده‌اند و ۵۰ درصد مصرف جهان را تأمین می‌کنند از رقبای جدی ما هستند. ما در مسیر رشد قرار داریم اما باید در درجه اول محصول رقابتی داشته باشیم تا به صورت جدی به صادرات فکر کنیم.

او با توجه به سختی‌هایی که در رقابت وجود دارد و حمایت‌هایی که

دولت‌های رقیب از صنایع خود می‌کنند، تاکید کرد: باید حمایت‌کننده‌ای باشد که دست بخش خصوصی را بگیرد. اول با تهاجمات یک‌جانبه و چندجانبه، ایجاد تعرفه‌های ترجیحی و ایجاد تبادلات با کشورهای دیگر به نفع تجار و تولیدکنندگان ایرانی مسیر را هموار کند. دوم اینکه امروزه با نرخ دلاری که وجود دارد، تولیدکننده برای شرکت در نمایشگاه‌ها و بازدید دو طرفه و ارائه محصولات، اگر بخواهد چهار روز در نمایشگاه حضور داشته باشد؛ باید بالغ بر ۲۰۰ میلیون هزینه

کند و این بار سنگینی برای تولیدکننده است که اگر حمایت شوند، می‌توانند هم ارزآوری داشته باشند هم مالیات و بیمه بیشتری پرداخت کنند یعنی این حمایت به خود دولت و حمایت‌کننده برمی‌گردد. رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی تهران با بیان اینکه واردات کفش از سال ۹۷ به کشور ممنوع شده است، اعلام کرد: برای رونق تولید داخلی تولیدکننده، دولت و مصرف‌کننده باید دست به دست هم دهند. مصرف‌کننده حق دارد تا معادل هزینه‌ای که پرداخت می‌کند، کالای مورد نظرش را طلب کند؛ اما درخواستی که تولیدکنندگان ما از مصرف‌کنندگان دارند، این است که پیش فرض «کالای ایرانی نا مرغوب است» را کنار بگذارند و اگر دیدند که کالای ایرانی با تفاوت نه چندانی از بعد کیفیت و قیمت در مقایسه با کالای خارجی وجود دارد، همان کالای ایرانی را تهیه کنند. چراکه این چرخه به تولید و اشتغال خودشان

و رونق کسب‌وکار منجر می‌شود. البته هرگز به مصرف‌کننده نمی‌گوییم که با تفاوت مثلاً ۵۰ درصدی بپایند کالای ایرانی بخرد؛ ولی امروزه در مقایسه با دوسه سال قبل از کیفیت و تنوع خوبی برخورداریم، گرچه هنوز به آنجایی که مد نظر ماست نرسیده‌ایم. او درباره کسب‌وکارهای اینترنتی در این حوزه و میزان درآمدشان گفت: آمار دقیقی از این نوع کسب‌وکار نداریم که این خود یکی دیگر از مشکلات ماست. بارها گفته‌ایم که کسب وکارهای اینترنتی هر صنفی باید زیر نظر خودش باشد و به صورت تخصصی نظارت شود؛ اما اکنون ما نه آماری داریم نه کنترلی و نه کمکی به این جریان شده است.

برند؛ قسمتی از مجموعه یک محصول

رئیس کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف تهران با بیان اینکه بسیاری از افراد برند را با نام تجاری اشتباه می‌گیرند، در صورتی که برند صرفاً محصول نیست و قسمتی از مجموعه یک محصول است، تصریح کرد: مانند کیفیت خدمات قبل و بعد از فروش اینکه محصولی را با اسم تجاری برای تولید شروع کنیم،

خودش حرکت بزرگی است؛ اما اینکه ما تولید کنیم و از برند خارجی استفاده کنیم اشتباه است. اینجا حمایت مصرف‌کننده نیاز است که وقتی برند خارجی را می‌بیند، می‌داند که تولید داخلی با نامی تقلبی است؛ ولی استقبال می‌کند. ما باید از خودمان شروع کنیم، اسم خودمان را روی محصول بگذاریم. از این طرف به تولیدکننده فشار می‌آوریم که از هویت و نام خودمان استفاده کند. به هر حال باید با یک اسم تجاری شروع کنیم سرعت کمی داریم؛ ولی در این مسیر هستیم. اژدرکش درباره تأثیرات همه‌گیری کرونا بر اصناف بیان کرد: ابتدا که شبکه توزیع کاملاً بسته بود و بعد دو ماه کاهش ساعت کاری و در سایر مواقع نیز ۵۰ درصد افت فروش داشتیم. از سویی هم قدرت خرید مردم و هم موارد مصرف مردم کاهش پیدا کرد. این‌ها باعث شد که آسیب جدی بر اکثر صنوف وارد شود که هم توزیع‌کننده و هم تولیدکننده تحت تأثیر قرار گرفتند.

رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی تهران درباره وعده‌های داده شده به این صنعت گفت: تمام حمایت‌ها در حد حرف باقی ماند. تمامی ادارات و بانک‌ها باز بود و صرفاً اصناف را تعطیل کردند. یک مغازه کفاشی که در روز نهایتاً پنج مشتری داشته باشد، در مقابل اداراتی که مردم در آن صف می‌بندند تا چه اندازه در گسترش کرونا موثر است؟ در صورتی که در رستوران‌ها و متروها پروتکل بهداشتی کمتر رعایت می‌شد، این اصناف بودند که اجباراً تعطیل می‌شدند. از دولت جدید انتظار داریم که دست اصناف را بگیرند چون این بخش دیگر رمق ندارد.

او با تاکید بر مالیات و بیمه گفت: اخیراً رئیس‌جمهوری محترم هم در این باره صحبت کردند که برنامه کاهش مالیات را به صورت پله‌ای در برنامه خواهند داشت؛ اما با وجود این امسال به یک نگاه حمایتی ویژه نیاز داریم. اگر امکان در نظر گرفتن بودجه‌ای برای اعطای وام‌های بلاعوض یا کم بهره و طولانی‌مدت نیست، حداقل در اخذ بیمه و مالیات و جرایم آن مخصوصاً برای صنوف و صنایع که نرخ اشتغال‌زایی بالایی دارند، مشو‌ها و تخفیفات قابل لمس بگذارند که این چرخه ادامه داشته باشد. در غیر این صورت با افزایش نرخ بیکاری ضررهای غیرقابل جبرانی را باید متحمل شویم و برای احیای مجدد یک شغل باید هزینه زیادی کنیم.

اژدرکش در پایان گفت: خسته نباشید صمیمانه‌ای به کل فعالان این عرصه اعم از تولیدکننده توزیع‌کننده می‌گویم و از آن‌ها تشکر می‌کنم که با وجود مشکلاتی که طی این دو سال به دلیل بی‌ثباتی نرخ ارز، شیوع بیماری و تعطیلاتی که داشتند؛ ولی پای کار باقی ماندند. در این مدت هم نیاز داخل را تأمین کردیم و هم یک نیم‌نگاهی به کنسرسیوم خوب صادراتی داشتیم. از تولیدکنندگان خواهش می‌کنم که محصولات با کیفیت تولید کنند و مسیر را ادامه دهند. از دولت نیز انتظار می‌رود تا در این رابطه در کنسرسیوم صادرات ما را یاری کنند. دست به دست هم دهیم که انشالله از این بحران عبور کنیم.



تشکر می‌کنم که با وجود مشکلاتی

که طی این دو سال به دلیل

بی‌ثباتی نرخ ارز، شیوع بیماری

و تعطیلاتی که داشتند؛ ولی پای

کار باقی ماندند. در این مدت هم

نیاز داخل را تأمین کردیم و هم

یک نیم‌نگاهی به کنسرسیوم خوب

صادراتی داشتیم.

نسخه الکترونیک

