



# تداوم انقلاب

## تداوم انقلابی

که پیش بینی می شد ۴۱ سال پیش دچار فروپاشی اقتصادی شود

✓ اقتصاد مقاومتی و رویکردهای مدیریت

برای حصول اهداف اقتصاد مقاومتی

✓ رشد ۳٫۳ برابری صادرات نفتی و غیر نفتی

طی ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۰

✓ حضور شرکت های فناورانه و تغییرهای

ساختاری صندوق های بازنشستگی

✓ مدیریت ریسک در طول چرخه حیات

✓ صادرات؛ جواهر گم شده در ایران

✓ اقتصاد گلخانه ای

# لیزینگ اقتصادی نوین

ENLEASING



حامی یک خرید خوب

متفاوت در خدمات

تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، جنب بیمارستان تهران کلینیک، کوچه آزادگان، بلاک ۱۵

۱۵۸۶۷۴۷۸۱۱

۰۲۱-۸۸ ۷۰۰ ۷۷۶

[www.enleasing.com](http://www.enleasing.com)





مجمع فولاد غدیر نی ریز (سهامی خاص)

(NGHSCO)

تحقیق آرمان ما  
گام اول

مشق باید در دسترس  
است

چهل و سومین بهار انقلاب شکوهمند  
اسلامی ایران و چهارمین سال بهره برداری  
از مجتمع فولاد غدیر نی ریز گرامی باد



30



7972397975



1923-CRP-1048



ISO 18001



ISO 14001



ISO 9001



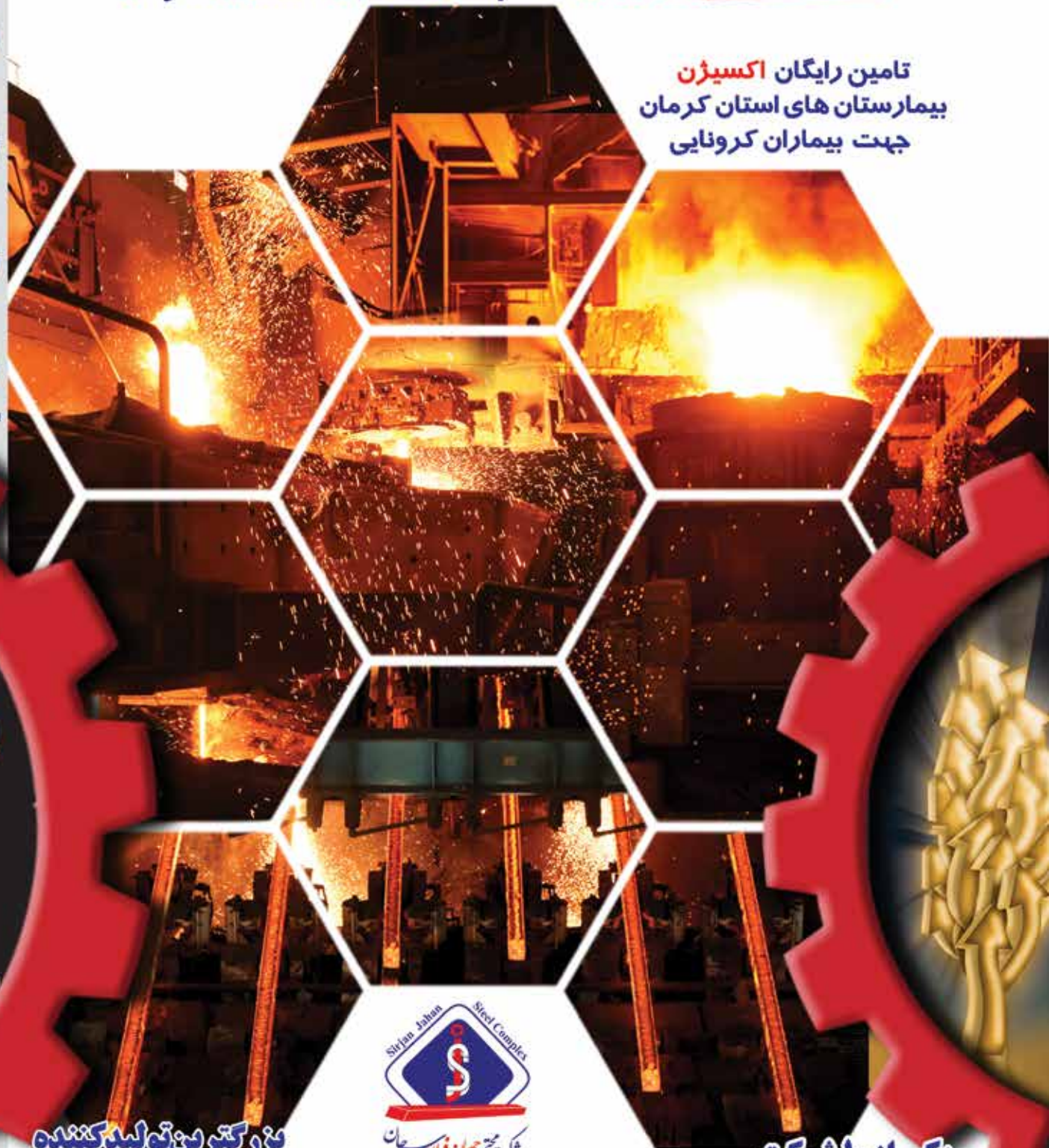
OHSAS 18001

# شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)



Sirjan Jahan Steel Complex (SJSICO)

تامین رایگان اکسیژن  
بیمارستان های استان کرمان  
جهت بیماران کرونایی



صادرکننده  
برگزیده

بزرگترین تولیدکننده  
شمش فولادی و میلگرد (از ۳۲۴۸)  
در جنوب شرق کشور



شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان  
روابط عمومی و امور بین الملل

یکی از ۱۰ شرکت  
برتر پیشرو اقتصاد ایران

www.sjsco.ir

- دفتر تهران: میدان ونک - بزرگراه حقانی - بعد از چهارراه جهان کودک - خیابان شهیدی (دیدار جنوبی) - نبش کوچه ژوبین - پلاک ۲
- کد پستی: ۱۵۱۸۶۱۲۳۴۵
- کارخانه نورد: پردیس - ابتدای جاده کرمان
- کارخانه: سیرجان - ۵۰ کیلومتر ۵۰ جاده شیراز - جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
- تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۸۶۳۵۷-۸۶۰۸۵۸۳۴-۸۶۰۸۴۶۲۳
- تلفن: ۰۲۴-۳۳۵۴۱۴۵۳-۳۳۵۴۱۴۵۲
- تلفن: ۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۵
- فکس فروش: ۰۲۱-۸۶۰۸۵۲۵۷
- فکس: ۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۶



**بومی سازی؛**  
رفع موانع تولید  
با حمایت از تولیدکنندگان داخلی

## شرکت فولاد آلیاژی ایران

پشتیبان زنجیره ملی تولید



### زمینه‌های همکاری:

- تجهیزات مکانیکی و هیدرولیکی
- تجهیزات و قطعات برقی و ابزار دقیقی
- تجهیزات نسوز
- فروآلیاژها
- تجهیزات آزمایشگاهی و کنترل کیفی

### کسب اطلاعات بیشتر در خصوص همکاری:

[localization.iasco.ir](http://localization.iasco.ir)

شماره تماس: ۰۳۵-۳۱۲۲۲۵۶۷

[localization@iasco.ir](mailto:localization@iasco.ir)

کارخانه: یزد ، جاده کنارگذر یزد- کرمان ، نرسیده به پایانه باربری ، کیلومتر ۲۴ جاده فولاد  
کدپستی: ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴ تلفن: ۰۳۵-۳۷۲۵۳۰۹۰-۹۶ دورنگار: ۰۳۵) ۳۷۲۵۴۶۸۰

[www.iasco.ir](http://www.iasco.ir)

[@iran\\_alloy\\_steel](https://www.instagram.com/iran_alloy_steel)



تولید شمش فولاد به وسیله قوس الکتریکی |

**ARFA**  
IRON & STEEL.CO



#### نشانی دفتر مرکزی

دفتر مرکزی: تهران - خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)  
کوچه ایرج - پلاک ۴ طبقه ۴ - کد پستی: ۱۹۱۷۷۵۳۳۸۳  
تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۸۱۲-۱۵ فکس دبیرخانه: ۰۲۱-۲۶۲۱۵۸۱۶

#### نشانی کارخانه

آدرس کارخانه: اردکان - کیلومتر ۲۵ جاده اردکان - نایین  
کد پستی: ۸۹۵۵۱۶۵۲۱۵ صندوق پستی: ۳۱۳-۸۹۵۱۵  
تلفن کارخانه: ۰۳۵۳۱۵۷۷۰۰۰۰-۳ فکس دبیرخانه: ۰۳۵۳۱۵۷۷۰۰۰۵



[www.arfasteel.com](http://www.arfasteel.com)



@arfairon\_steel



@arfairon\_steel

گرمایان دمه تهر

KERMANMOTOR

سرگش

کالبدی

آرامش در



K M C  
K7



## آینده را محکم بسازیم



## تولید سالانه

۶۰۰ هزار تن شمش فولادی  
۳۳۰ هزار تن میلگرد آجدار

اولین مجموعه فولادی و اولین تولید کننده شمش فولادی  
به روش قوس الکتریکی در جنوب شرق کشور

آدرس کارخانه: کرمان- بردسیر  
کیلومتر ۴ جاده نگار به بافت  
تلفن: ۰۳۴-۳۳۵۵۹۳۷۰-۷۵



mashizsteel\_pr



@mashizsteel\_pr

WWW.MSTEEL.IR



شرکت صنایع فولاد مشیز بردسیر



# شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان

تامین کننده خوراک زنجیره فولاد هلدینگ بزرگ ماهان

[www.mahansirjan.com](http://www.mahansirjan.com)



ماهان سیرجان  
MAHAN SIRJAN



اعطای تسهیلات خرد در راستای حمایت از تولید  
طرح تسهیلاتی **انتخاب** ایران زمین  
**تسهیلاتی به انتخاب تو**

از یکم دی ماه ۱۴۰۰ به مدت یک سال

- نرخ سود سالیانه تسهیلات بین ۱۰ تا ۱۸ درصد به انتخاب مشتری
- تسهیلات تا سقف ۱ میلیارد ریال با امکان واریز و برداشت

جهت کسب اطلاعات بیشتر به یکی از شعب یا درگاه‌های غیرحضوری بانک ایران زمین مراجعه کنید.



مهر اول

[www.mci.ir](http://www.mci.ir)

# همراه اول دیجیتال همراه لحظه‌های



# امرسن

زیبا | بیشره | مطمئن

امرسن تنها با  
ضمانت هیرو سرویس



[www.emersun.com](http://www.emersun.com)

1639

# بیست و هشتمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران

## 28<sup>th</sup> National Iranian Food Science and Technology Congress



تاریخ برگزاری: ۴ و ۵ اسفند ۱۴۰۰

مهلت ارسال مقالات: ۳۰ دی ۱۴۰۰

مکان: شرکت صنعتی زرماکارون



### محورهای کنگره:

- فناوری ذرت، فرآورده های آن و کاربرد آن ها در صنایع مختلف
- کاربردهای نوین نشاسته و محصولات مشتق شده از نشاسته در صنایع مختلف
- شیرین کننده های حاصل از نشاسته
- استفاده از شیرین کننده های نوین در صنعت مواد غذایی
- فناوری های نوین در صنایع نانوائی و قنادی
- چالش های روغن ها و شور تنینگ های مورد استفاده در صنایع نانوائی و قنادی
- جایگزین های چربی و قند در صنعت غلات
- افزودنی ها، بهبود دهنده ها و آنزیم هادر صنعت غلات
- استفاده از روش های نوین آماری در طراحی فرمولاسیون و فناوری مواد غذایی
- نقش اقتصاد در صنعت مواد غذایی نوین
- آخرین دستاوردهای پدافند غیر عامل در حوزه غذا و نقش استراتژیک ایران در منطقه
- کوید ۱۹: چالش های ایجاد شده در صنعت مواد غذایی و تدوین فرمولاسیون های نوین در این حوزه
- وضعیت استانداردهای ملی و بین المللی در حوزه تولیدات غذایی
- ایجاد ارزش افزوده در فرآورده های جانبی و ضایعات صنعت مواد غذایی
- صنایع فرآورده های غلات
- صنایع فرآورده های روغن
- صنایع فرآورده های لبنی
- صنایع فرآورده های گوشتی
- صنایع بسته بندی مواد غذایی
- میکروبیولوژی و بیوتکنولوژی در صنایع غذایی
- امنیت و ایمنی مواد غذایی
- ترکیبات ضد مغذی در مواد غذایی
- روش های نوین فرآوری و نگهداری مواد غذایی
- روش های نوین جهت فرمولاسیون و تولید مواد غذایی فراسودمند
- مهندسی مواد و طراحی خطوط تولید در صنعت مواد غذایی
- بهینه سازی مصرف انرژی در صنعت مواد غذایی
- موانع و چالش های تولید پایدار محصولات غذایی در ایران
- بررسی مدل های کسب و کار دانش بنیان در ایران و جهان
- چالش های صادرات پایدار در صنعت مواد غذایی
- فرایند پالایشگاهی غلات

[www.ifstacongress28.ir](http://www.ifstacongress28.ir)

دبیرخانه: تهران، اشرفی اصفهانی، مرزداران، خیابان ابراهیمی، برج الوند، طبقه پنجم شمالی، واحد ۵۰۲

شماره تماس: ۴۴۲۹۳۴۵۵-۴۴۲۹۳۴۵۰ فکس: ۴۴۲۹۳۴۱۴ ایمیل: ifstacongress@gmail.com

طرح بهره‌رسانی شده

و  
اجرای سال  
۱۴۰۱



بانک توسعه صادرات ایران  
اگزیم بانک ایران

## بندر شهید بهشتی چابهار

خدمات دریایی و بندری آریا بنادر ایرانیان

طرح  
توسعه

با توجه به اهمیت پروژه توسعه و افزایش ظرفیت بندر شهید بهشتی چابهار به بیش از سه برابر ظرفیت فعلی، بانک توسعه صادرات ایران بعنوان اگزیم بانک کشور، بمنظور ایجاد و توسعه زیر ساخت های صادراتی کشور با پذیرش عاملیت اجرای فاز یک طرح توسعه بندر مذکور از محل منابع صندوق توسعه ملی اقدام به مشارکت در این پروژه مذکور گردیده است.



قرار است ظرفیت بندر شهید بهشتی چابهار بیش از ۴۰ برابر افزایش یابد، بناست با تکمیل فاز نخست توسعه آن به ۸ میلیون تن در سال برسد. این رقم قرار است با اجرای فازهای بعدی در سال های آتی بالغ بر ۸۰ میلیون تن بشود.



لذا بانک توسعه صادرات ایران، برای تکمیل و تجهیز فاز یک بندر شهید بهشتی چابهار با قبول عاملیت پرداخت تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی و منابع ارزی خود جمعا مبلغ ۳۳۳,۹۰۰,۰۰۰ دلار به پروژه مذکور تخصیص داد.



تسهیلات پرداختی متناسب با پیشرفت ۶۰ درصدی پروژه در حدود ۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار است.



RANGDANEH SIRJAN CO.



سالن ۳۸  
Hall 38

غرفه ۴۶۲  
No. 462



مستربچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری،  
کامپاند PE100+، PE80+، PP-r لوله های فشار قوی،  
روکش استیل پایپ کوتینگ TOP-COAT  
و چسب لایه میانی روکش لوله های فولادی ،  
سیم شید مونو فیلامنتی AgroPET wire مدول بالای گلخانه ای،  
پودر و بیگمنت پری دیسپرس ( صنعتی و بهداشتی )،

نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا

Masterbatch, Compound, Additive,  
Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,  
Powder Predisperse Solid, Pigments (Carbon Black & Colors),  
PE100+, PE80+, PP-r,  
Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)  
and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,  
Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

۰۲۱ - ۸۸۷۵۰۶۱۸ (خط ۲۰)



[www.rangdaneh.ir](http://www.rangdaneh.ir)

## فهرست

صاحب امتیاز:

موسسه عصر سرآمدان اقتصادی

سردبیر و مدیر مسئول:

علی پاکزاد

مدیر اجرایی ویژه نامه:

زینب غضنفری

همکاران:

میترا محمد پور، نیلوفر جمالی، فرزین

سواد کوهی، امیرعلی رمدانی

سکینه مهرایی، محمد امین صراف

فریده باباپور، اکرم رضایی نژاد

اشرف ملکی، زهرا ملاقلی پور

خدیدجه محمدی، محبوبه آوریده

محمود نواب مطلق، ناعمه شاهوردی لو

مدیر هنری:

فاطمه یزدانی

صفحه آرایی و اجرا:

رامین خسروجردی

مدیر چاپ و توزیع:

رحیم فرشی جلالی

چاپ و صحافی:

مجتمع چاپ طایفه

نشانی: خیابان ولیعصر، خیابان دمشق

پلاک ۱۱ واحد ۲

کد پستی: ۱۴۱۶۷۸۳۸۶۳

تلفن: ۸۸۹۴۸۱۰۴-۸

فکس: ۸۸۹۰۶۴۴۷

همراه: ۰۹۰۳۷۳۹۶۹۲۹

سازمان آگهی ها: ۸۸۹۴۵۲۹۳-۷

[www.asre-eghtesad.com](http://www.asre-eghtesad.com)

Telegram: @asreeghtesad

نسخه pdf ویژه نامه را از سایت

روزنامه در یافت کنید.



۱۸	.....	اعتلای جایگاه علمی و تولیدی شهرستان های سیرجان و بردسیر در چشم اندازی ۱۴ ساله
۲۰	.....	حضور شرکت های فناورانه و تغییرهای ساختاری صندوق های بازنشستگی
۲۱	.....	خاص بودن همیشگی مشتریان استراتژی شرکت موناکو
۲۲	.....	خون معدن در رگ صنایع خشکید
۲۳	.....	انجام بیش از ۵۴ هزار متر حفاری تا پایان دی ماه
۲۴	.....	خبر خوش مدیرعامل فملی برای سهامداران: تولیدات شرکت مس طی ۹ ماهه سال جاری باز هم رکورد زد
۲۵	.....	برنامه تولید ۵ میلیون تن کنسانتره در غرب کشور به وسیله شرکت صبانور
۲۶	.....	بانک ها منبع معتبری برای توسعه صنعت نفت نیستند
۲۸	.....	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، الگویی برای تضمین موفقیت مجتمع های پتروشیمی کشور
۲۹	.....	درخشش پتروشیمی پارس مرهون ترسیم هدفگذاری های حرفه ای
۳۰	.....	پتروشیمی اروند، ققنوسی که از دل خاکستر تحریم سر بلند بیرون آمد
۳۲	.....	درخشش دستاوردهای جهادگران پالایشگاه ستاره خلیج فارس در صنعت نفت کشور
۳۴	.....	اختصاص ۳۵ هزار میلیارد ریال برای تامین زیرساخت های منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس
۳۵	.....	رشد ۳/۳ برابری صادرات نفتی و غیر نفتی طی ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۰
۳۶	.....	اقتصاد گلخانه ای؛ معضل ۴ دهه تاریخ انقلاب
۳۷	.....	صادرات؛ جواهر گم شده در ایران
۳۸	.....	تداوم انقلابی که پیش بینی می شد ۴۱ سال پیش دچار فروپاشی اقتصادی شود
۳۹	.....	مدیریت ریسک در طول چرخه حیات
۴۰	.....	انتقال فناوری به کشور به جای واردات لوازم خانگی
۴۱	.....	رسالت ماندگار
۴۲	.....	برگی از موفقیت های شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در سال ۱۴۰۰
۴۴	.....	خودکفایی مجتمع صنعتی اسفراین در تولید قطعات مورد نیاز صنایع کشور
۴۶	.....	برنامه ۳ ساله هلدینگ فن آوا برای ارائه ۷ محصول استراتژی حوزه امنیت سایبری
۴۸	.....	مدیرعامل گروه ساختمانی C.i.C: دولت باید شهادت تصمیمات با بهای کوتاه مدت و منفعت دراز مدت را داشته باشد
۴۹	.....	و رویکردهای مدیریت برای حصول اهداف اقتصاد مقاومتی
۵۶	.....	پتروپالایشگاه سازی بدون شائبه باید اصل قلمداد شود







## نتیجه ۱۴ سال کم توجهی به شعار سال

✓ علی پاکزاد

است. انتظار برخورد چکشی نیست ولی حداقل رفتاری از خود نشان ندهید که در راستای توجیه موارد مورد شماتت تلقی شود. در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار داشته باشیم ساختارهای اجرایی هیچ تعهدی در قبال اجرای دقیق برنامه‌ها، قوانین و دیگر اسناد قانونی اقتصاد کشور داشته باشند و این به معنی آشفتگی نظام اقتصادی و تعمیق فساد.

نکته دردآور دیگر هم، سردادن مداوم شعار مبارزه با فساد است که در صدر فهرست مغفول مانده قرار دارد؛ در سال ۹۳ همایشی از سوی دولت با موضوع برخورد با فساد برگزار شد، در همان همایش پیام مقام معظم رهبری با این محتوا که حرف بس است، عمل کنید قرائت شد؛ ولی بازهم تداوم برخوردهای شعاری را تا امروز شاهدیم.

حال در اولین سال فعالیت دولت سیزدهم، انتظار می‌رود این چرخه معیوب شکسته شود، منویات اقتصادی رهبری مانند دیگر دستورات ایشان در اولویت عملیاتی و نه تنها شعاری قرار گیرد و نتایج آن در سفره مردم ملموس شود.

یادمان باشد، دشمنان انقلاب اسلامی طی چهاردهه گذشته، اقتصاد ایران را زیر ضربه گرفته‌اند و آنچه تیرهایی را به سنگ نشانده، همراهی و همدلی مردم غیور ایران بوده است. امید که دولت سیزدهم بیش از گذشتگان قدر این همراهی دانسته و در حفظ و قدردانی از آن کوشا باشد.

از سال ۱۳۸۷ هر سال مقام معظم رهبری در شعار سال بر مباحث اقتصادی تاکید می‌کند؛ ولی طی چهارده سال گذشته شاهد کمترین برخورد عملی از سوی مسئولین در تمامی سطوح نسبت به این نکات بوده‌ایم.

متأسفانه شعارزدگی، بخشی‌نگری، روزمرگی و بی‌توجهی به مباحث بنیادین که نیازمند صرف انرژی و زمان در دوره‌های بلند مدت دارد، باعث شده که برخوردی سرسری با مباحث مطروحه از سوی رهبری را شاهد باشیم.

نکته جالب آنکه تمامی طیف‌های سیاسی که طی چهارده سال گذشته سکاندار اقتصاد کشور بوده‌اند در این بی‌توجهی شریک بوده‌اند. البته این موضوع تنها حول محور شعار سال نبوده و حتی اسناد بالا دستی بسیار با اهمیتی مانند اقتصاد مقاومتی نیز در این بین فدای بی‌توجهی‌ها شده است.

نتایج این بی‌محل‌ها و ساده‌انگاری‌ها، شرایط امروز اقتصاد کشور را رقم زده است و تلخ‌تر آنکه امروز کار به جایی رسیده است که پس از دیدار تولیدکنندگان با مقام معظم رهبری، به رغم بیانات صریح ایشان در مورد غیرقابل پذیرش بودن برخی از اتفاقات رقم خورده از سوی صنایعی مانند خودروسازی، لوازم خانگی و نظام بانکی در نهایت شاهد تکرار همان رفتارهای همیشگی هستیم و انگار نه انگار که بالاترین مقام کشور، برای اصلاح نکاتی را به صراحت بیان کرده

# اعتلای جایگاه علمی و تولیدی شهرستان‌های سیرجان و بردسیر در چشم‌اندازی ۱۴ ساله



شرح خواهم داد). همگان به خاطر دارند که در همان زمان اعلام کردم، سیرجان باید به قطب علمی و دانشگاهی کشور بدل شود و در مورد بردسیر هم با توجه به توانمندی‌های بالقوه منطقه از آن به عنوان بهشت فراموش شده یاد کردم. توانمندی‌های ویژه به خصوص در عرصه کشاورزی و تولید محصولات مرغوب و ارگانیک باغی و زراعی ما را بر آن داشت که متناسب با نیاز منطقه بری ایجاد و افزایش رشته‌های دانشگاهی به خصوص در بخش کشاورزی تلاش کنیم. حال با زبان آمار به خوبی می‌توان به بیان نتایج این تلاش‌ها بپردازیم که الحمدلله والمنة، طی سال‌ها همان طور که اشاره شد به مدد همراهی مشوقانه شما عزیزان، بیشتر اهداف و برنامه‌های تعریف شده در چشم‌انداز، محقق شده است و که امیدوارم تمامی این تلاش‌های به ثمر نشسته، رضای خداوند متعال را در پی داشته باشد.

**شهباز حسن پور بیگلری**  
**نماینده شهرستان‌های بردسیر و سیرجان**  
**در مجلس شورای اسلامی**

به زیبایی و خوبی یاد می‌شود و باید به دلیل چنین تمایزی شاکر درگاه خدای متعال باشیم که نعمت و افتخار را بر ما ارزانی داشته است. به قول حافظ شیراز که «قصر فردوس به پاداش عمل می‌بخشد» و از نظر حقیر، اصلی‌ترین نکته خودباوری مردم بوده که اعتلای جایگاه شهرستان‌های سیرجان و بردسیر پاداش آن است. خودباوری و اعتماد به نفسی که شما همشهریان عزیز به آن شهروید و در فرازهای بسیاری از تاریخ با افتخار ایران اسلامی آن را به اثبات رسانده‌اید، توشه راهی است که طی این سال‌ها بارها با توسل به آن و توکل به درگاه الهی برای رسیدن به اوج قله ترقی و پیشرفت به مصاف مشکلات و رفع چالش‌ها رفته‌ام. این بنده که مفتخر به نمایندگی شما مردم نجیب هستم هر زمان که در برخورد با مشکلات نیازمند توان مضاعف بودم، همراهی توأم با شادابی و نشاط شما عزیزان و بزرگواران آن را به من بخشیده و مرا در مطالبه‌گری خواسته‌های به حقتان یاری کرده است و برخورداری از این ثروت عظیم باعث شده است، طی ۱۴ سال گذشته هیچ دری که به منظور برآوردن مطالبات شما کوفته‌ام، در مقابلم بسته نماند. این همراهی مشوقانه این توان را به من داده است که مرتباً و مکرراً از همه مسئولان و ارکان نظام مطالبه‌گر و به دنبال دستیابی به افقی درخشان در چشم‌انداز ۲۰ ساله شهرستان‌های سیرجان و بردسیر باشم. در همین راستا اولین روزهای شروع به کارم در مقام وکیل شما در مجلس شورای اسلامی، اصفهان را الگویی موفق برای سیرجان متصور شدم و یزد را الگویی موفق برای بردسیر در نظر گرفتم (در جایی چنانچه حوصله بحث اجازه دهد، دلایل این انتخاب‌ها را به تفضیل

آمارها نشان می‌دهد، طی ۱۴ سال گذشته شهرستان‌های سیرجان و بردسیر از توابع استان کرمان در زمینه توسعه فعالیت‌های تولیدی و کشاورزی همچنین رشد جایگاه علمی دستاوردهای چشمگیری داشته‌اند.

گزارشی آماري فوق به همراه متنی کوتاه به قلم شهباز حسن پور بیگلری، نماینده محترم شهرستان‌های بردسیر و سیرجان در مجلس شورای اسلامی که خطاب به مردم این شهرستان‌ها نوشته و به تشریح اقدامات صورت گرفته طی دوره ۱۴ ساله فعالیتش به عنوان نماینده ایشان پرداخته است، در ادامه تقدیم شما می‌شود. امید که این نوع گزارش‌دهی الگویی باشد برای تمامی نمایندگان مجلس شورای اسلامی که طی دوره فعالیت‌های خود به صورتی شفاف به تشریح اقدامات، عملکردها و دستاوردهای خود بپردازند.

به نام خدای خوب و مهربان آنچه که در این مدت ۱۴ سال انجام گرفته، در وهله نخست به مدد لطف الهی و دعای خیر و همراهی مردم شریف شهرستان‌های سیرجان و بردسیر بوده است. مشارکت، سخت کوشی، صبر شما عزیزان عطیه‌ای بی مثال است که همواره به آن تکیه کرده و بر مشکلات پیش رو فاتح آمده‌ایم و اغراق نیست اگر بگویم در این مسیر مطالبه‌گری بحق شما همواره راهگشا بوده است. اما آنچه امروز می‌توان به آن بالید جایگاه شهرستان‌های سیرجان و بردسیر است که در مقایسه با سایر شهرستان‌های هم‌تراز از نظر جمعیت و امکانات، کاملاً در موقعیتی متمایز و شاخص قرار گرفته و در همه محافل و مجالس از این موقعیت

اطلاعات مربوط به دانشگاه های سطح شهرستان سیرجان																					
ردیف	عنوان	دانشگاه صنعتی		دانشگاه آزاد اسلامی		دانشکده فنی و حرفه ای دختران کونتر		مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی		دانشگاه فنی و حرفه ای شهید کرانی		دانشگاه پیام نور		دانشگاه علوم پزشکی		مرکز نوبنیاد		آمار تجمیعی		درصد رشد	
		سال ۱۳۸۶	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۸۶	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۸۶	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۸۶	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۸۶	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۸۶	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۸۶	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۸۶	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۸۶	سال ۱۴۰۰		
۱	تعداد کل دانشجو	۸۰۰	۲۱۸۶	۴۲۰۶	۴۶۴۸	۲۵۰	۵۵۰	۱۵۰	۵۰۰	۴۰۰	۷۰۰	۴۸۰۰	۳۰۰۰	-	۷۱۰	-	۱۱۰۰	۱۰۶۰۶	۱۳۳۹۶	٪ ۲۶	
۲	تعداد هیأت علمی و اساتید همکار (مدعو)	۶۹	۱۷۴	۱۹۸	۱۸۳	۴۰	۷۳	۲۰	۵۰	۳۵	۶۳	۴۵۶	۱۲۰	-	۱۲۷	-	۷۶	۸۱۸	۸۶۶	٪ ۶	
۳	تعداد کارشناسی ارشد دکتری	۱	۱۹	۲۳	۴	۷	۲	۷	۷	۵	۶	-	-	-	۱	-	۶	۳۱	۵۰	٪ ۶۱	
		۲	۱۷	۱۷	۳۴	۴	-	-	-	-	۴	-	۲۵	۲۶	-	۹	-	۴۴	۱۰۲	٪ ۱۳۲	
		-	۷	-	۴۲	-	-	-	-	-	-	-	۲	-	-	-	-	-	۲	۶۴	٪ ۳۱۰۰
		-	-	-	۷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۷	٪ ۷۰۰
۴	سطح زیر بنای دانشگاه (مترمربع)	۱۴۱۴۱	۳۶۶۰۰	۸۷۱۵۷	۸۷۴۹۶۱	۲۴۰۰	۳۲۰۰	۱۹۷۶	۱۹۷۶	۱۵۰۰	۵۰۴۸	۵۰۰۰	۷۵۰۰	-	۵۶۰۰	-	۲۵۰۰	۸۹۶۸۷۴	۹۳۷۳۸۵	٪ ۵	
۵	تعداد آزمایشگاه و کارگاه	۱۰	۳۸	۱۹	۲۹	۵	۹	۱	۶	۱۰	۱۵	۷	۱۶	-	۱۱	-	۶	۵۲	۱۳۰	٪ ۱۵۰	
۶	تعداد شرکت‌های دانش بنیان	-	-	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	۲	-	-	-	-	-	۳	۳	٪ ۳۰۰
۷	تعداد واحدهای فن آوری	۴	۴۲	-	۱۲	-	-	-	۱	-	-	-	۳	-	۲	-	۴	۴	۴	۶۴	٪ ۱۵۰۰
۸	تعداد فضای مورد بهره برداری	۲	۱۷	۱	۳	-	-	-	-	-	۲	۱	۳	-	-	-	۳	۳	۴	۲۸	٪ ۶۰۰
		۱۲۵۰	۱۳۵۸۷	۱۰۰۸	۳۶۹۳	-	-	-	-	-	-	۵۰۰	۱۲۰۰	۱۶۰۰	-	-	-	۴۸۰	۳۴۵۸	۱۹۸۶۰	٪ ۴۷۴



ردیف	چکیده آماری از وضعیت دانشگاه آزاد واحد بردسیر طی سالهای ۱۳۸۶ تا ۱۴۰۰
۱	افزایش تعداد رشته های کارشناسی ارشد دانشگاه از ۱ رشته به ۱۵ رشته
۲	افزایش تعداد دانشجو از ۸۲۵ نفر به ۱۷۳۲ نفر
۳	افزایش تعداد فارغ التحصیلان به بیش از ۵۰۰ نفر
۴	افزایش تعداد رشته ها از ۲۳ رشته به ۵۶ رشته تحصیلی
۵	جذب دانشجو در مقطع دکتری برای اولین بار
۶	راه اندازی مرکز رشد واحد و ارتباط با صنایع شهرستان
۷	چاپ ۲۲۵ مقاله علمی، ۷۲ طرح پژوهشی و ۱۵ عنوان کتاب، ثبت ۲ اختراع و ۶۳۰ پایان نامه تحصیلات تکمیلی

مقایسه شاخصهای شهرستان بردسیر در عرصه صنعت و کشاورزی با کل استان کرمان						
ردیف	شاخص	واحد	استان	بردسیر	سهم	رتبه
۱	میزان تولید گلستان ( گل محمدی )	تن	۸۳۵۷	۶۲۶۰	٪ ۷۴٫۹	۱
۲	میزان تولید نباتات علوفه ای	تن	۸۴۶۲۷۸	۱۹۸۶۰۲	٪ ۲۳٫۵	۲
۳	میزان تولید گردو	تن	۱۷۷۴۶	۲۲۴۷	٪ ۱۲٫۷	۳
۴	ارزش افزوده بخش معدن	میلیارد تومان	۱۶۵۱۲	۲	٪ ۰٫۰۱	۱۵
۵	ارزش افزوده بخش صنعت	میلیارد تومان	۳۹۳۲۷	۷۹۱	٪ ۲٫۰۱	۷
۶	تعداد کارگاههای صنعتی دارای ۵۰ نفر کارکن و بیشتر	واحد	۱۲۷	۴	٪ ۳٫۱۵	۸

شاخص های صنعتی، کشاورزی و زیر ساختی شهرستان سیرجان در مقایسه با استان						
ردیف	شاخص	واحد	استان	سیرجان	سهم از استان	رتبه
۱	میزان تولید پسته	تن	۱۱۱۱۰۲	۲۰۵۰۰	٪ ۱۸٫۵	۲
۲	سطح زیر کشت پسته	هکتار	۲۱۲۰۵۰	۴۲۷۴۱	٪ ۲۰٫۲	۲
۳	میزان تولید بادام	تن	۹۰۰۰	۳۱۱۹	٪ ۳۴٫۷	۱
۴	سطح زیر کشت بادام	هکتار	۱۵۱۶۲	۵۳۰۲	٪ ۳۵٫۰	۱
۵	آزادراه	کیلومتر	۵۶	۵۶	٪ ۱۰۰٫۰	۱
۶	بزرگراه	کیلومتر	۱۹۷۶	۲۶۴	٪ ۱۳٫۴	۲
۷	راه اصلی	کیلومتر	۱۹۴۹	۹۵	٪ ۴٫۹	۶
۸	راه فرعی	کیلومتر	۳۰۲۲	۲۲۱	٪ ۷٫۳	۳
۹	راههای روستایی آسفالت	کیلومتر	۷۰۸۰	۴۳۰	٪ ۶٫۱	۴
۱۰	مساحت فضاهای ورزشی	مترمربع	۱۹۱۳۰۲۹	۱۹۷۳۹۲	٪ ۱۰٫۳	۳
۱۱	تعداد مشترکین برق	تعداد	۱۲۶۷۵۶۸	۱۳۸۰۱۷	٪ ۱۰٫۹	۲
۱۲	تعداد روستاهای گازرسانی شده تاکنون	تعداد	۱۴۳۲	۱۵۶	٪ ۱۰٫۹	۳
۱۳	ارزش افزوده بخش معدن	میلیارد تومان	۱۶۵۱۲	۸۸۰۱	٪ ۵۳٫۳	۱
۱۴	ارزش افزوده بخش صنعت	میلیارد تومان	۳۹۳۲۷	۲۲۱۷	٪ ۵٫۶	۴
۱۵	تعداد کارگاههای صنعتی دارای ۵۰ نفر کارکن و بیشتر	واحد	۱۲۷	۲۱	٪ ۱۶٫۵	۲

شهرستان	سهم مالیات ارزش افزوده طی سال های ۹۹-۱۳۹۵ از کل استان کرمان				
	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
بردسیر	۱٫۷	۱٫۷	۱٫۸	۱٫۷	۲٫۰۰
سیرجان	۱۴٫۵	۱۶٫۸	۱۸٫۳	۱۵٫۳	۱۳٫۷
میانگین					۱٫۸

کل جوازها و پروانه های بهره برداری صادره توسط اداره صنعت و معدن شهرستان سیرجان طی سالهای ۹۹ تا ۹۸						
ردیف	نوع مجوز	سال	تعداد	سرمایه مجوز (میلیارد ریال)	اشتغال مجوز	
۱	جواز تاسیس واحدهای تولیدی ، واحدهای فنی مهندسی ، انبار ، رمز ارز	۹۸-۹۹	۱۶۵۰	۴۴۰.۱۱۶	۳۷۲۰۳	
۲	پروانه بهره برداری واحدهای تولیدی ، واحدهای فنی مهندسی، تحقیق و توسعه ، طراحی و مونتاژ، انبار	۹۹-۸۹	۵۸۱	۲۴۳.۳۱۵	۱۵۰۰۰	

## حضور شرکتهای فناورانه و تغییرهای ساختاری صندوقهای بازنشستگی

✓ رضا امیدوار تجریشی



ایجاد رفاه و تامین معیشت مردم در دوران بازنشستگی وظیفه‌ای است که دولت‌ها در هر کشوری بر عهده دارند و برای تامین این امنیت، صندوق‌های بازنشستگی راه‌اندازی شده است که این صندوق‌های بازنشستگی عملکردی تقریباً یکسان دارند.

به این معنی که افراد در طول سال‌های فعالیت و اشتغال، هزینه بیمه پرداخت می‌کنند و در نهایت پس از رسیدن به سن بازنشستگی، حقوقی متناسب با شرایط دریافت می‌کنند که اکنون با توجه به روند جمعیتی کشور که به سمت میانسالی و کهنسالی در حرکت است، مشکلات و هزینه‌های زیادی برای صندوق‌ها رقم خواهد زد.

در این راستا، عمده استفاده از صندوق‌های بازنشستگی مربوط به صندوق بازنشستگی کشوری و دیگری تامین اجتماعی است؛ از میان این ۲ نیز سهم عمده فعالیت و بهره‌برداری بخش خصوصی از بیمه تامین اجتماعی است. اما نباید فراموش کنیم که سیاست‌های اجتماعی و اقتصادی در حال پیشرفت است و ما نباید از آن غافل شویم و عقب بمانیم.

برای درک این موضوع بد نیست، نیم نگاهی به صندوق‌های بازنشستگی در دنیا بیاندازیم. کشورهای استرالیا، برزیل و کانادا از لحاظ میزان دارایی‌ها در دنیا رتبه اول تا سوم را دارا هستند و در ادامه شیلی، چین، فنلاند، فرانسه، آلمان، هنگ‌کنگ، هند، ایرلند، ایتالیا، ژاپن، مالزی، مکزیک، هلند، آفریقای جنوبی، کره جنوبی، اسپانیا، سوئیس، بریتانیا و آمریکا به ترتیب رتبه‌دار هستند. بر اساس مدل تجاری به وجود آمده، محل درآمدهای این صندوق‌ها در دنیا بسیار متفاوت است؛ نه اینکه خود آنها تبدیل به معضلی برای دولت‌ها شوند بلکه این تغییرات باید در پایداری و سرمایه‌گذاری بلندمدت در نظر گرفته شوند و همپوشانی در حوزه‌های مختلفی مثل پایداری Environmental, social and corporate governance داشته باشند. سرمایه‌گذاران باید در راهبرد خود، باورهای سرمایه‌گذاری و انگیزه‌های پایداری بیشتر را باهم ترکیب کنند. همچنین آنها باید اهداف توسعه پایدار Sustainable Development Goals و موقعیت‌های تأثیرگذار را همگام با راهبردهایشان برای روبرو شدن با تغییر اقلیم ترکیب کنند.

با این شرایط باید تشریح کرد که اکنون بزرگترین خانواده در صندوق‌های کشورمان، صندوق سازمان تامین اجتماعی است و در راستای رسیدن به اهداف باید به آمارهای آن توجه کرد. بر اساس اطلاعات اداره کل روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی، از مجموع جمعیت تحت پوشش این سازمان، ۳۷ میلیون و ۳۱۵ هزار و ۴۶۹ نفر بیمه‌شده و ۷ میلیون و ۲۰۹ هزار و ۵۴۲ نفر مستمری‌بگیر هستند. از مجموع بیمه‌شدگان سازمان تامین اجتماعی تا پایان اسفند سال گذشته، ۱۴ میلیون و ۵۸۰ هزار و ۱۸۸ نفر در ردیف بیمه‌شده اصلی و ۲۲ میلیون و ۷۳۵ هزار و ۲۸۱ نفر به عنوان بیمه‌شده تبعی قرار دارند.

بیمه‌شدگان اجباری با ۱۰ میلیون، ۷۸ هزار و ۷۳ نفر بیشترین تعداد بیمه‌شدگان اصلی سازمان تامین اجتماعی را تشکیل می‌دهند و بیمه‌شدگان خاص با ۴

**برای افراد خوش حساب باید مشوق در نظر گرفته شود. به این معنی که در صورت بدحسابی دیگر پرداخت‌کنندگان از طرف کارفرما علی‌الخصوص اگر دولت نباشد، باید به افراد خوش حساب تخفیف یا خدمات ویژه ارائه شود**

میلیون و ۱۲۹ هزار و ۱۴۰ نفر، مقرری‌بگیران بیمه بیکاری با ۲۱۳ هزار و ۹۸۲ نفر و بیمه‌شدگان توافقی با ۱۵۸ هزار و ۹۹۳ نفر دیگر گروه‌های بیمه‌شدگان اصلی این سازمان هستند.

در گروه‌های بیمه‌شدگان خاص، زنبورداران (۳ هزار نفر)، خادمین مساجد (۲۸ هزار و ۶۱۰ نفر)، باربران (۴۲ هزار و ۵۶۵ نفر)، کارفرمایان صنفی (۱۴۲ هزار و ۷۵۸ نفر)، بافندگان (۲۷۲ هزار و ۶۳۳ نفر)، اختیاری (۷۲۳ هزار و ۸۶۷ نفر)، کارگران ساختمانی (۸۳۵ هزار و ۷۷۹ نفر)، رانندگان (۸۹۳ هزار و ۲۵۹ نفر) و حرفه و مشاغل آزاد (یک میلیون و ۱۸۶ هزار و ۶۶۱ نفر) قرار دارند.

همچنین، از مجموع مستمری‌بگیران سازمان تامین اجتماعی در همین مدت، ۴ میلیون و ۲۲۸ هزار و ۸۹۹ نفر آن‌ها، مستمری‌بگیر اصلی و ۲ میلیون و ۹۸۰ هزار و ۶۴۳ نفر مستمری‌بگیر تبعی هستند. در گروه مستمری‌بگیران اصلی تامین اجتماعی می‌توان به ۲ میلیون و ۲۰۸ هزار و

۳۰۲ نفر بازنشسته و ۹۵۹ هزار و ۸۶۰ نفر بازنمانده و ۱۴۱ هزار و ۵۵۸ نفر از کارافتاده اشاره کرد.

بر اساس همین آمار است که تامین اجتماعی باید برای جذب سرمایه و سهولت کسب‌وکار بازرگاری در قوانین، بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های خود را داشته باشد که نیازمند همراهی دولت و مجلس خواهد بود. نباید فراموش کنیم که اصلاحاتی از دولت قبل آغاز شده و با توجه به سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی در حال رفع موانع است. اما تا امروز نه در حوزه خدمات و نه برای سهولت محیط کسب و کار، اصلاحاتی اساسی رخ نداده است.

لازم به ذکر است، رشد صنعت در کشور نسبت به پیش از انقلاب چندین برابر شده و برای بقا و ماندگاری صنایع یاد شده دولت و حاکمیت باید هم از بعد فرهنگی و هم از بعد اقتصادی کمک کنند تا همانند کشورهای اروپا و آسیای شرقی که شرکت‌هایی با قدمت ۵۰ و ۱۰۰ سال وجود دارند، ما نیز بتوانیم شرکت‌های خود را سرپا نگه داریم. هر چند که کسب و کارهای خانوادگی ما نیز قدمتی طولانی دارند اما سبک کسب و کار آنها سنتی بوده و با روند کنونی متفاوت است.

رفع موانع در حوزه صنایع باید از تامین اجتماعی گرفته تا سازمان امور مالیاتی مورد اصلاح قرار گیرد و از سیستمی یکپارچه استفاده کنند تا هم هزینه‌های شرکت‌ها و هم هزینه‌های دولتی کاهش پیدا کند. به عنوان مثال در صورتی که سیستم حسابرسی سازمان تامین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی یکی شود، دو هزینه متفاوت از دو سازمان متفاوت دریافت نمی‌شود و همچنین سازمان‌ها هم از لحاظ هزینه‌های سربار با روند کاهش رو به رو خواهند شد.

برای افراد خوش حساب باید مشوق در نظر گرفته شود. به این معنی که در صورت بدحسابی دیگر پرداخت‌کنندگان از طرف کارفرما علی‌الخصوص اگر دولت نباشد، باید به افراد خوش حساب تخفیف یا خدمات ویژه ارائه شود. البته می‌توان گفت: تجمیع تمام پرداختی‌های دولتی باید به صورت یکپارچه صورت بگیرد و هر روز خبری از بخشنامه و دستورالعمل نباشد. سوق شرکت‌ها به فناوری و ایجاد شفافیت درآمدی و مالی بزرگترین گام در مسیر استقلال صندوق‌ها است.

فراموش نکنیم، در صورتی که روند فعالیت صندوق‌ها اصلاح نشود، این صندوق‌های پر کاربرد در کشور با مشکلاتی بیش از پیش مواجه خواهند شد که شرایط را هر روز سخت‌تر از قبل خواهد کرد.



# خاص بودن همیشگی مشتریان استراتژی شرکت موناکو

«ماموریت عطر موناکو در راستای قولی است که به مشتریان خود داده است که ریشه در هدف، استراتژی و ارزش‌های تعریف شده دارد، «خاص بودن همیشگی آنها»، این موضوع با اهداف مجموعه ما گره خورده و جز اصلی‌ترین استراتژی‌های عطر موناکو محسوب می‌شود؛ ما با تلفیق سنت و مدرنیته با الهام از افسانه‌های شرقی و اعتبارگرفتن از فرهنگ و تاریخ غنی ایران باستان عطرهای خود را در یک بستر منسجم جهانی ارائه می‌دهیم.» این تعریفی است که شرکت موناکو درباره حوزه فعالیت خود دارد.

استراتژی شرکت موناکو، بهانه‌ای شد تا به سراغ مجید مونا، مدیرعامل این شرکت برویم. در زیر شرح گفت‌وگوی خبرنگار عصر اقتصاد را با مدیرعامل شرکت موناکو می‌خوانید:

**ایده تولید عطر کاملاً ایرانی چگونه به ذهن شما متبادر شد؟**

از دیرباز به دلیل زمینه کاریمان که واردات عطر و ادکلن بود رویای تولیدات خود را در سر می‌پرورانیدیم. بعد از اعمال تحریم‌ها و پس از تصمیمات دولت مبنی بر منع واردات عطر و ادکلن به کشور بستر مناسبی برای تولیدات داخلی در این زمینه فراهم شد. لذا با توجه به داشتن زیرساخت‌های مناسب در این خصوص و با تکیه بر دانش و تجربه ۱۵ ساله در زمینه عطر و ادکلن و با الهام گرفتن از ایده‌های نوآورانه و خلاق در سال ۱۳۹۵ اقدام به تولید نخستین محصول خود در زمینه عطر و ادکلن کردیم که خدارو شکر در این زمینه بسیار موفق بودیم و از تجربیات خود در تولید هر محصول استفاده کردیم تا تولیدات بعدیمان موفق‌تر، باکیفیت‌تر و خاص‌تر از محصولات قبلیمان باشد و امروز توانسته‌ایم به بسیاری از استانداردهای موجود در سطح بین‌الملل برسیم.

**در حالی که عطر یکی از علائق بزرگان دین هم است چرا در این مورد ضرورت تولید آن لحاظ نمی‌شود؟**

همانگونه که شما اشاره کردید از توصیه‌های دینی بزرگان خوشبو بودن، معطر بودن و داشتن عطری خوش است که جزئی از بهداشت فردی محسوب می‌شود. خوشبوختانه در زمان حاضر نگاه‌ها به این قضیه جدی‌تر و با توجه بیشتری است. با توجه به تغییر سبک زندگی و ضرورت استفاده از عطر و خوشبوکننده‌ها امروزه این محصولات از حالت لوکس و غیر ضروری به بخشی از محصولات مورد نیاز هر فرد تبدیل شده است. حتی روحانیت و مراجع هم با استناد به مفاهیم دینی به ضرورت استفاده و تولید عطر تاکید دارند.

**با توجه به این مطلب که محصولات آرایشی و بهداشتی جز کالای لوکس است؛ انتظار شما از مراجع و مسئولان چیست و اساساً این نوع تعریف از صنایع (صنعت لوکس) چه چالش‌هایی را همراه دارد؟**

امروزه محصولات آرایشی و بهداشتی و عطر و ادکلن همانگونه که اشاره شد جزئی از ملزومات زندگی



یکی از مهمترین موانع و مشکلات داخلی بر سر راه توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی، تعدد بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌هایی است که آثار منفی عمیقی بر صادرات کشور گذاشته و خواهد گذاشت

روزمره محسوب می‌شود. تلقی این محصول تحت عنوان کالای لوکس باعث می‌شود که این صنعت از برخی سیاست‌های حمایتی دولت محروم شود که خود مانع از حرکت رو به رشد صنعت کازماتیک و عطر و ادکلن می‌شود. با توجه به منع واردات محصولات آرایشی و بهداشتی و عطر و ادکلن به کشور در سال‌های اخیر زمینه برای فعالیت تولیدکنندگان کشور از لحاظ حضور کم رنگ رقبا خارجی فراهم شد که اگر این امر با سیاست‌های حمایتی بیشتر از جانب مسئولان و مدیران کشور همراه شود تاثیر بسیار مثبتی در این صنعت و صنایع جانبی آن رخ خواهد داد. تولیدکنندگان داخلی در شرایط کنونی اقتصادی با چالش‌های بسیار زیادی روبرو هستند. شرایط متغیر قیمت‌ها و نوسانات ارزی و نیز دشواری‌های تامین مواد اولیه بر اثر تحریم‌ها چالش‌های بزرگی هستند که تولیدکنندگان با آنها دست و پنجه نرم می‌کنند. حمایت‌های معنوی دولت علی‌الخصوص در زمینه تبلیغات و مارکتینگ خود می‌تواند کمکی موثر در هموار کردن مسیر برای تولیدکننده داخلی باشد.

**شما به عنوان تولیدکننده کالای صدر در صد ایرانی آیا رقیبی در خارج و داخل دارید؟ چه ایده‌ای برای رشد بیشتر از جهت کیفیت در نظر دارید تا در میدان رقابت ماندگار باشید؟**

قطع به یقین رقبا در این صنعت هم در داخل و هم در خارج از کشور وجود دارند. وجود رقبا در هر صنعتی باعث رشد و شکوفایی آن صنعت می‌شود، چرا که تولیدکننده را ترغیب می‌کند تا استانداردها و کیفیت کالای تولیدی خود را بهبود بخشد و روز به روز بر ارتقای کیفیت کالای خود توجه داشته باشند. هر چه بازار رقابتی‌تر باشد تلاش تولیدکنندگان بر افزایش استاندارد کالای تولیدیشان بیشتر خواهد بود. برنامه ما در راستای ارتقای هر چه بیشتر محصولاتمان این است که در وهله اول، مواد اولیه در آزمایشگاه‌ها به طور دقیق بررسی شوند و پروسه آزمون و خطا در خصوص تولید کالا با دقت لازم صورت پذیرد و در راستای استانداردهای جهانی و رسیدن به معیارهای بین‌المللی تمام اقدامات لازم صورت گیرد و در نهایت کالایی تولید شود که مصرف‌کننده با اطمینان خاطر آن را خریداری کند.

**شما به عنوان صادرکننده عطر و ادکلن هم فعالیتتان را آغاز کردید که بی‌شک غرورآفرین است چه مشکلاتی در این زمینه پیش‌روی شما بود و هست و برای رفع آن چه کرده‌اید؟**

یکی از مهمترین موانع و مشکلات داخلی بر سر راه توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی، تعدد بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌هایی است که آثار منفی عمیقی بر صادرات کشور گذاشته و خواهد گذاشت. نکته بعدی این که بسیاری از مسائلی که اکنون صادرات غیرنفتی کشور را تحت تاثیر قرار داده، می‌تواند ناشی از سیاست‌های داخلی و خارجی در حوزه‌های سیاسی و اقتصادی باشد.

به علاوه بخشی از مشکلات رونق صادرات کالاها به موضوع بازاریابی و توزیع بازمی‌گردد. در این زمینه، دستگاه دیپلماسی اقتصادی کشور چندان مناسب و با جدیت اقدامات حمایتی خود را از صادرکنندگان انجام نداده است و سهم ایران از بازارهای صادراتی در کشورهای همسایه به واسطه اقدامات فعالانه برخی از کشورهای رقیب، کاهش یافته است. به عبارت بهتر، بازاریابی فعال محصول، نیازمند فعال شدن حداکثری سازمان توسعه و تجارت و معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه کشور است که بتواند با رایزن بازرگانی کارآمد و متخصص، بازاریابی فعال را در خصوص صادرات محصولات داخلی انجام داد.

در خصوص صادرات، مجموعه ما راهکارهایی را در نظر دارد از جمله: حضور در دوره‌های آموزشی قیمت‌گذاری، بازاریابی و بسته‌بندی برای صادرکنندگان تلاش برای گسترش بازارهای هدف و ایجاد تنوع در محصولات صادراتی- جذب سرمایه، منابع مالی و فناوری پیشرفته خارجی برای تولید محصولات صادراتی- زمان‌بندی مناسب تولید و تحویل محصولات صادراتی- تدوین و وضع استانداردهای تولیدات صادراتی- توسعه فضاهای انبار و نگهداری کالا در مبادی تولید

صنایع معدنی خواستار ورود رهبری به حوزه معدن شدند؛

## خون معدن در رگ صنایع خشکید

✓ **شهرام شریعتی**



عضو هیات رئیسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تاکید کرد که با اینکه معدن مانند خون در رگ صنایع است؛ اما متأسفانه به جای نگاه حکمرانی به این بخش مانند بخش کشاورزی یک نگاه کارگری به آن داشته‌اند.

شهرام شریعتی ادامه داد: همیشه صنایع بزرگ مانند صنعت خودرو در کشور داشته‌ایم که برای آن ارزش بسیاری قائل شده‌ایم؛ صنعتی که نه آنچنان صادرات دارد و نه عایدی داخلی برای کشور داشته است؛ یعنی که خودروهایی ساخت داخل که ارزش ذاتی بالایی هم ندارند با قانونگذاری‌های خود به مردم تحمیل کرده‌ایم. همچنین صنایع بخش معدن در کنار خود صنایع فولاد، سیمان، سرامیک و ... را دارد که همیشه با صادرات حداکثری مواجه بوده‌اند.

او تاکید کرد: درست است که صادرات محصولات سرامیکی به کشورهای کانادا، آمریکا و ژاپن نبوده است؛ اما به کشورهای همسایه و حتی کشورهای اروپایی صادرات داشته‌ایم. همچنین صادرات سیمان و فولاد به کشورهای همجوار ادامه‌دار بوده است. آمارها نشان می‌دهد که مواد معدنی به اقصی نقاط جهان صادر شده است، در حالی که سایر صنایع کشور چنین مزیتی را ندارند. عضو هیات رئیسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی خانه صنعت درباره بخش معدنی نیز گفت: باید ذکر کنم که در تمام ۴۳ سال گذشته صنعت معدن ایران با رشد همراه بوده است؛ اما واقعیت این است که این رشد مانند یک گیاه خودرو بوده است. صنایع معدنی تاکنون هر رشدی داشته‌اند؛ نقش حاکمیت و دولت‌ها حداقلی بوده است، در واقع این صاحبان معدن و صنایع معدنی بودند که برای رشد صادراتشان تلاش کردند و تجهیزات جدید وارد کردند. شریعتی خاطرنشان کرد: در این مدت زیرساخت معدن دولتی هم بسیار قوی بوده است؛ یعنی اگر بخواهیم به شرکت ملی مس ایران، چادرملو، گل‌گهر و ... نگاه کنیم، رشد آن‌ها در سال‌های متمادی به دلیل زیرساخت‌های بسیار قوی آن‌ها بوده است. به این معنی که اگر می‌خواستیم این زیرساخت‌ها را از ابتدای انقلاب بسترسازی کنیم، چنین اتفاق رخ نمی‌داد و توان آن را نداشتیم. به عنوان مثال معدن سرب و روی مهدی‌آباد که قرار بود در سال‌های اخیر فعالیت آن آغاز شود؛ اما تاکنون هیچ گام موثری در این زمینه برداشته نشده است. همین اتفاق برای معدن پتاس خورویا پانک و یا معادن بزرگ

عناصر سنگین نیز رخ داده است و همچنان از راه‌اندازی آن‌ها باز مانده‌ایم. او در پاسخ به این سوال که دولت‌ها در این شرایط باید چه‌کار کنند؟ اظهار کرد: دولت‌ها باید حداقل حمایت را در تامین زیرساخت‌ها و تامین منابع مالی از بخش خصوصی در این راستا انجام می‌داند؛ اما متأسفانه یک روز بخشنامه‌های زیست محیطی، یک روز بخشنامه‌های منابع طبیعی و روز دیگر بخشنامه‌های نظامی و ارگان‌های نیمه دولتی مانع کار شدند. وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی این بخش با بخشنامه‌های تکراری، بی‌فایده و مخرب در این سال‌ها باعث شده است تا بخش معدن

**در این ۴۳ سال صنعت معدن کشور رشد کرده است؛ اما اگر حمایت‌های لازم از سوی دولت شکل می‌گرفت به جای یک کودک اکنون یک جوان بالغ داشتیم. با پتانسیل معدن و صنایع معدنی کشور اندکی توجه و برنامه‌ریزی برای این حوزه باعث می‌شود تا نقش این صنعت در GDP افزایش چشمگیری داشته باشد**

نتواند در این سال‌ها جایگاه خود را پیدا کند.

عضو هیات رئیسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی خانه صنعت ادامه داد: ما سال‌هاست که به جایگاه پانزدهمین کشور دارنده مواد معدنی افتخار می‌کنیم؛ اما کشوری که نتواند اکتشافات خود را گسترش دهد و مواد معدنی خود را از زیر زمین استخراج کند، چه ارزشی دارد؟! شریعتی تاکید کرد: اکنون جز بزرگترین دارندگان منابع نفت و گاز دنیا هستیم و سرمایه‌گذاران خارجی برای گسترش منابع نفتی ایران سالیان سال برنامه‌ریزی کردند. پس از انقلاب و قبل از تحریم‌ها نیز شرکت‌هایی مانند: توتال، شل و گروه‌های بزرگ نفتی وارد ایران شدند و سرمایه‌گذاری‌های کلان در این بخش انجام دادند و ما عملاً ۷۰ درصد صنعت نفت و گاز خود را مدیون خارجی‌ها هستیم؛ اما در بخش معدن چه کردیم؟ کدام سرمایه‌گذار بزرگ خارجی را وارد کشور کردیم که بتوانیم معادن خود را راه‌اندازی کنیم؟! در ادامه او با بیان اینکه معادن ایران به ۲ بخش تقسیم شدند، تشریح کرد: یا معادن دولتی هستند که از پیش از انقلاب باقی مانده‌اند و ما آن‌ها را حفظ کردیم و گسترش

داده‌ایم و یا معادن متوسط و کوچکی هستند که بخش خصوصی آن‌ها را مدیریت می‌کند؛ اما نقش دولت در این بخش چیست؟

عضو هیات رئیسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی خانه صنعت گلایه کرد: اینکه پس از دوندگی‌های بسیار مجوز اکتشاف، بهره‌برداری، تاسیس و هزاران مجوز دیگر را دریافت کند؛ اما در زمان صادرات درخواست مجوزهای جدید و دریافت عوارض محدودیت‌هایی اعمال شود که راه توسعه در آن سوی آب‌ها را ببندد و معدن‌دار یا صنعتگر معدنی ملزم شود، پول حاصل از صادرات را به کشور بازگرداند بسیار اتفاق مثبتی است؛ اما مساله این است که باید یک سری تسهیلات برای بحث معدن در نظر بگیریم. این موارد ادبیات، ابتدای حمایت از بخش معدن و صنایع معدنی است. به عنوان مثال پنجره واحد در کشورهای جنوب شرق آسیا از ویتنام گرفته تا تایلند، سنگاپور و سریلانکا راه‌اندازی شده است؛ ما درباره کشورهایی مانند: انگلیس، آلمان و فرانسه صحبت نمی‌کنیم بلکه مساله کشورهای در حال توسعه است که سیستم پنجره واحد آن‌ها راه‌اندازی شده است و دیگر بحث مجوزها به سبک کشور ما وجود ندارد. روند فعالیت کنونی برای معدن‌کار صرفه اقتصادی ندارد.

شریعتی با بیان اینکه معدنکاری فعالیتی ویژه است و ادبیات آن نیز با همه صنایع متفاوت است، اظهار کرد: به همین دلیل می‌گویند که معدن، خون در رگ سایر صنایع است. به عنوان نمونه اگر بخواهید کشاورزی توسعه پیدا کند، باید صنعت کود توسعه پیدا کند کود فسفاته، کود پتاسه، کود منگنز، کود آهن و ... بنابراین این حمایت نکردن دولت و این سنگ‌اندازی و این ندانم کاری‌ها باعث شده است که صنعت معدن ما در این محدوده قرار بگیرد.

در این ۴۳ سال صنعت معدن کشور رشد کرده است؛ اما اگر حمایت‌های لازم از سوی دولت شکل می‌گرفت به جای یک کودک، اکنون یک جوان بالغ داشتیم. با پتانسیل معدن و صنایع معدنی کشور اندکی توجه و برنامه‌ریزی برای این حوزه باعث می‌شود تا نقش این صنعت در GDP افزایش چشمگیری داشته باشد.

در سال‌های پس از انقلاب سیاست‌گذاری بخش معدن بسیار متفاوت بوده است. در ابتدای انقلاب و دولت موقت، وزارتخانه‌ای به نام صنایع و معادن داشتیم که بعد تبدیل به وزارت معادن و فلزات سنگین شد. دیری نپایید که مجدد تبدیل به وزارت صنایع و معادن و در نهایت به وزارتخانه کنونی یعنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تغییر نام داد.



مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران خبر داد:

## انجام بیش از ۵۴ هزار متر حفاری تا پایان دی ماه



شامل: سنگ آهک پیریکران، کک سازی زرنند، نفلین سینیت کلیپر، فسفات اسفوردی، فروکروم سبزووار، سرب نخلک و سیستان و بلوچستان یاد کرده و به تولید بیش از ۸۵۰ هزار تن مواد معدنی در ده ماهه نخست سال در این مجتمع ها اشاره کرد. که رشد ۳۵ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به همراه داشته است.

طاهرزاده میزان تولید مواد معدنی در مجتمع های تحت پوشش ایمیدرو شامل زغال سنگ البرز مرکزی، طلای زرشوران، گل گهریک تا پنج، سنگ آهن جلال آباد، فلات مرکزی و پتاس خور و بیابانک را بیش از ۴۶ میلیون تن در مدت مذکور بیان کرد که این امر تحت نظارت ایمپاسکو صورت پذیرفته است.

### ✓ سرمایه گذاری در طرح های توسعه

وی در ادامه با اشاره به طرح های توسعه ای متعلق به ایمپاسکو و ایمیدرو خاطر نشان کرد: در سال جاری ۱۷ طرح توسعه ای متعلق به ایمیدرو و ۱۴ طرح توسعه ای متعلق به ایمپاسکو در حال اجرا است.

همچنین، در راستای طرح های توسعه ای پیش بینی می شود در سال جاری ۷ طرح با برآورد سرمایه گذاری ۳۴ میلیون یورو و اشتغال مستقیم ۲۹۴ نفر افتتاح گردد.

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران سیاست این شرکت را در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی استفاده حداکثری از توان بخش خصوصی اعلام کرد و افزود: در ۱۰ ماهه سال جاری از ۸ معدن سرمایه انجام شده در حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان برآورد می شود. که این مقدار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، رشد ۳ برابری داشته است.

طاهرزاده در پایان افزود: تلاش داریم تا پایان سال جاری با افزایش میزان جذب سرمایه گذاری و مشارکت بخش خصوصی در طرح ها، بتوانیم در راستای رونق تولید و افزایش اشتغال و محرومیت زدایی از مناطق کم برخوردار کشور سهم بیشتری ایفا نماییم.

در ۱۰ ماهه سال جاری بیش از ۵۴ هزار متر حفاری در حوزه های پلی متال، آهن و زغال سنگ انجام شده است، که این مقدار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۶ درصد رشد داشته است.

به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، امیرعلی طاهرزاده با بیان این مطلب گفت: در ده ماهه سال جاری بیش از ۹۰۰ کیلومتر مربع نقشه های زمین شناسی در بخش های پلی متال و آهن تهیه و برداشت ژئوفیزیکی به روش مغناطیس سنجی با ۴۰ هزار قرائت در حوزه پلی متال انجام شده است.

وی در ادامه افزود: ۱۲ فقره پروانه اکتشاف جدید در حوزه های آهن، پلی متال و غیرفلزی در استان های سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و لرستان از دیگر دستاوردهای شرکت تهیه و تولید طی ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۰ می باشد، که این مقدار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳۳ درصد رشد داشته است.

طاهرزاده اظهار داشت: همچنین فرآیند جذب سرمایه گذار معدن مس و طلای جانجا با ذخیره ای بالغ بر یک میلیارد تن در جریان می باشد که در آینده ای نزدیک به یکی از بزرگترین معادن کشور تبدیل خواهد شد.

### ✓ تولید بیش از ۴۷ میلیون تن انواع مواد معدنی

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با اشاره به میزان تولید سنگ آهن در معادن طی ۱۰ ماهه سال جاری گفت: بیش از ۴۶ میلیون تن سنگ آهن در ۱۱ معدن تحت پوشش و نظارت این شرکت تولید شده است.

همچنین در خصوص سایر مواد معدنی اضافه کرد: بیش از یک میلیون تن مواد معدنی از معادن انگوران، خراسان جنوبی (روی ملوند) در این مدت استخراج و ۲۷۹ کیلوگرم شمش طلا در ده ماهه ۱۴۰۰ توسط مجتمع طلای موته استحصال شده که این مقدار در مقایسه با مشابه سال قبل، ۴ درصد رشد داشته است.

وی در ادامه از ۷ مجتمع راهبر ایمپاسکو

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، سیاست این شرکت را در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی استفاده حداکثری از توان بخش خصوصی اعلام کرد و افزود: در ۱۰ ماهه سال جاری از ۸ معدن واگذار شده میزان جذب سرمایه انجام شده در حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان برآورد می شود که این مقدار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد ۳ برابری داشته است

## خبر خوش مدیرعامل فملی برای سهامداران: تولیدات شرکت مس طی ۹ ماهه سالجاری باز هم رکورد زد



صنایع مس ایران از ۲۶۳۰۷۱ تن در سال ۹۹ به ۲۶۷۰۱۵ تا پایان آذرماه سالجاری رسیده است. سعدمحمدی همچنین از ثبت فروش ۵۵ هزار و ۱۸۸ میلیارد تومانی طی ۹ ماه خبر داد و افزود: این میزان فروش، با رشد ۹۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل همراه بوده است. وی اظهار کرد: در آذر، موفق به ثبت فروش ۷ هزار و ۲۸۵ میلیارد تومانی شده‌ایم که نسبت به مدت مشابه سال پیش، رشد ۴۹ درصدی داشته است.

شرکت مس در آذر سال جاری گفت: کل استخراج شرکت ملی صنایع مس در آذر ۱۶۸۷۴ تن بوده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹ درصد رشد داشته است. سعدمحمدی در ادامه به رکوردهای به دست آمده در تولیدات شرکت ملی صنایع مس ایران طی ۹ ماهه اول سال ۱۴۰۰ تأکید کرد و ادامه داد: بر اساس این گزارش کنسانتره مس کارخانه تغلیظ سرچشمه از ۵۳۶۷۷۳ تن از سال ۹۹ به ۵۴۸۸۸۵ تن در ۹ ماهه ۱۴۰۰ رسیده است. وی افزود: همچنین کنسانتره مس کارخانه تغلیظ میدوک از ۱۱۵۷۳۹ تن در سال ۹۷ به ۱۱۷۱۴۳ تن و کنسانتره مس تولیدی شرکت ملی صنایع مس از ۹۰۵۴۴۱ تن در سال ۹۹ به ۹۲۴۲۹۶ تن در ۹ ماهه سالجاری رسید. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه از ابتدای امسال تا پایان آذر سال جاری آند تولیدی کارخانه ذوب خاتون‌آباد از ۹۰۵۹۳ تن در سال ۹۹ به ۹۴۴۴۴ تن رسید، گفت: در همین راستا آند تولیدی شرکت ملی

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با تأکید بر اینکه این شرکت طی ۹ ماهه سالجاری باز هم رکورد زد، اعلام کرد: شرکت مس طی ۹ ماهه سالجاری در مجموع ۱۵۲ میلیون و ۵۵۴ هزار تن ماده معدنی استخراج کرده که بر اساس عملکرد معدنی نسبت به برنامه مدنظر جلوتر بوده و ۸ درصد رشد داشته است.

دکتر اردشیر سعدمحمدی در خصوص میزان محصولات تولیدشده طی این مدت اظهار کرد: طی ۹ ماهه ۱۴۰۰ در سنگ سولفوری با تولید ۴۰ میلیون و ۹۷۱ هزار تن ۲ درصد، کنسانتره مس با تولید ۹۲۴۳۹۶ تن ۵ درصد و کنسانتره مولیبیدن با ۵۹۵۲ تن ۱۳ درصد رشد را شاهد بوده‌ایم. وی افزود: در این مدت ۲۶۷۰۱۵ تن آند تولید شده که از رشد ۶ درصدی برخوردار بوده است. همچنین تولید ۲۱۶۳۳۴ تن کاتد با رشد ۵ درصد و ۲۲۲۰۸۲ تن مس محتوی با ۴ درصد رشد نسبت به برنامه پیشی داشته است. مدیرعامل شرکت مس در ادامه با تأکید بر عملکرد







# برنامه تولید ۵ میلیون تن کنسانتره در غرب کشور به وسیله شرکت صبانور



مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور بیان کرد که در راستای توسعه هر چه بیشتر شرکت صبانور، با هماهنگی هلدینگ یک استراتژی ترسیم کردیم و طبق آن قرار است میزان تولید کنسانتره در صبانور به ۵ میلیون تن و میزان تولید گندله نیز به ۵ میلیون تن برسد.

به گزارش عصر اقتصاد، محمد کلانتری ادامه داد: علاوه بر اینکه قرار است طبق برنامه ریزی، در این مدت تولید سنگ آهن دانه بندی حدود ۸ میلیون تن در سال باشد. بنابراین برنامه ریزی کرده ایم با حمایت شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات، سودهای کسب شده در صبانور در همین شرکت سرمایه گذاری شود و با این سودها بتوانیم طرح های توسعه ای کنسانتره و گندله به صورت جدی دنبال کنیم.

او اظهار کرد: شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در ۵ سال گذشته در حوزه استخراج سنگ آهن از یک میلیون تن به ۳ میلیون تن رسیده است و استخراج سنگ آهن خود را ۳ برابر افزایش داد. مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور افزود: تولید کنسانتره در صبانور طی ۴ سال گذشته از ۷۰۰ هزار تن به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن افزایش یافت و شاهد رشد ۱۰۰ درصدی تولید در این حوزه بوده ایم. ضمن اینکه واحد گندله سازی در صبانور وجود نداشت و این واحد در سال ۱۳۹۶ راه اندازی شد و اکنون با تمام ظرفیت ۵۰۰ هزار تن مشغول تولید است. کلانتری خاطرنشان کرد: درآمد صبانور از سال ۱۳۹۶ که حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بود، تا پایان امسال به ۳ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. به این ترتیب در حوزه یاد شده، صبانور طی ۴ سال گذشته توانست درآمد سالانه خود را ۳۰ برابر کند.

## ✓ پیش بینی افزایش سه برابری ذخایر صبانور

او بیان کرد: یکی از اقداماتی که به صورت جدی آن را دنبال خواهیم کرد، توسعه اکتشافات است. اکنون اکتشافات تکمیلی را انجام می دهیم. میزان ذخیره قطعی معادن در حدود ۵۵ میلیون تن است؛ اما امیدوار هستیم با اکتشافاتی که در سال جاری شروع کردیم و در سال آینده نیز ادامه خواهیم داد، ۲۲ هزار متر حفاری اکتشافی محقق شود. با این اکتشافات، امیدوار خواهیم بود میزان ذخایر قطعی سنگ آهن صبانور از ۵۵ میلیون تن به ۱۵۰ میلیون تن افزایش یابد.

مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور تاکید کرد: به دلیل رشد درآمد صبانور طی سه چهار سال اخیر، قصد داریم علاوه بر فعالیت در حوزه سنگ آهن و فولاد، به سایر حوزه های فلزی از جمله طلا و مس و سرب و روی نیز وارد شویم. در این رابطه، پهنه های اکتشافی مختلفی را واقع در استان های غربی کشور مانند کردستان، همدان، زنجان و



و صنعتی صبانور تصریح کرد: در زمینه تولید گندله، یک پروژه یک میلیون تنی در استان کردستان در دست اقدام داریم. این طرح اکنون ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و شرکت فولاد تکنیک به عنوان پیمانکار انتخاب شده است. علاوه بر اینکه سرعت کار افزایش یافته و در حال تامین تجهیزات هستیم. برنامه داریم این طرح طی ۲ سال آینده به بهره برداری برسد.

## ✓ زنجیره تولید را کامل خواهیم کرد

کلانتری با اشاره به فعالیت این شرکت در فولاد کردستان، بیان کرد: صبانور در فولاد کردستان سهام خود را از ۲۰ درصد به ۳۰ درصد افزایش داده و شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات نیز در این راستا، سهام دیگر سهامداران این پروژه را خریداری کرده است. در این پروژه، سهام هلدینگ «ومعادن» و صبانور غالب شده است. او در پایان خاطرنشان کرد: در پروژه فولاد کردستان قرار است یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و یک میلیون تن فولاد تولید خواهد شد. با اجرای این پروژه ها، به نوعی صبانور دارای زنجیره کامل تولید از معدن تا فولاد خواهد شد؛ به این ترتیب، شاهد تحول اساسی در شرکت خواهیم بود.

آذربایجان در اختیار خواهیم گرفت تا در دیگر حوزه های فلزی نیز فعالیت کنیم.

## ✓ طرح توسعه گندله و کنسانتره در دستور کار است

کلانتری اذعان کرد: در خصوص توسعه واحدهای فرآوری چند راه پیش روی ما قرار دارد. در راستای دستیابی به تولید ۵ میلیون تن کنسانتره و برای افزایش تولید، یک پروژه دو میلیون تنی در گلالی تعریف کرده ایم. فعالیت های اجرایی پروژه به صورت عملیاتی آغاز شده است. در این رابطه، جواز تاسیس این واحد فرآوری را اخذ کردیم و زمین مورد نیاز اجرای آن انتخاب شده است. ضمن اینکه تامین زیرساخت های اساسی مانند آب، گاز و برق را نیز پیگیری می کنیم. در همین حال، مشاور اجرایی پروژه نیز انتخاب شده است. او اظهار کرد: در منطقه باباعلی همدان، مجوز احداث یک کارخانه ۸۰۰ هزار تنی کنسانتره از وزارت صنعت، معدن و تجارت اخذ شده است. علاوه بر اینکه در ۲ کارخانه کنونی فعال در استان های همدان و کردستان، توسعه زیر سقف را دنبال می کنیم تا ظرفیت این دو کارخانه را در مجموع از یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن کنونی به دو میلیون تن افزایش دهیم. مدیرعامل شرکت توسعه معدنی





نیاز به پاسخ‌هایی صریح و روشن دارد. وزیر نفت که رئیس خجسته مهر است رسماً در خصوص سرمایه‌گذاری در صنعت نفت اظهار نگرانی می‌کند و می‌گوید: «برای صنایع نفت و گاز به ۱۶۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز داریم و اگر برای توسعه آن هزینه نشود، در آینده به واردکننده این محصولات تبدیل می‌شویم.» آیا ۱۶۰ میلیارد دلار پولی است که داخلی‌ها از پس آن بر بیایند؟ آیا از حجم این رقم نمی‌توان به سهمگین بودن تحریم‌ها پی برد؟

سید مهدی حسینی که خود از طراحان الگوهای جدید قراردادهای نفتی بود در مصاحبه‌هایش می‌گوید: «در نفت باتوجه به مخازن موجود در کشور که معمولاً هزینه‌های آن نسبت به سایر کشورها کمتر است، بین ۲۰ تا ۳۰ هزار دلار برای هر بشکه ظرفیت نیازمند سرمایه‌گذاری هستیم و اگر قرار باشد یک میلیون بشکه میزان ظرفیت را افزایش دهیم، بین ۲۰ تا ۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز داریم.» او حتی تاکید می‌کند: «پارس جنوبی نیز در هر ۳۰ میلیون متر مکعب نیازمند دو میلیارد دلار سرمایه‌گذاری است.»

با همه این تفاسیر، ابهامات راجع به چگونگی توسعه‌بخشی به صنایع هیدروکربوری از سوی بانک‌ها همچنان وجود دارد. چنین شرایطی در حالی واقعیت‌های تلخ خود را به رخ می‌کشد که حتی کشورهایی مانند چین و روسیه که ده‌ها سال است در نفت ایران حضوری پررنگ دارند حاضر نیستند وضع فعلی اقتصاد نفتی ایران را محمل و بستری مناسب برای سرمایه‌گذاری خود تلقی کنند و مثلاً فاینانس و وام‌های خود را روانه چنین صنعتی کنند.

به آنها تحویل دهد.» آیا واقعا بزرگترین شرکت نفتی ایران که ذیل وزارت نفت فعالیت می‌کند قادر خواهد بود تنها با داشتن انگیزه، مجتمع‌های پتروشیمی را به آینده‌ای نامعلوم و مبهم حواله دهد و توقع داشته باشد تاجر و سرمایه‌گذار و فعال پایین دست پتروشیمی وارد کارزار نفت شود؟ آنهم نفتی که نه برای تولیدش برنامه درست و حساب شده‌ای وجود دارد و نه برای فروشش؟ اینکه معاون وزیر نفت از نیازهای برخی از میدان‌های نفتی جنوب صحبت می‌کند حرفی به صواب زده است؛ اما این که می‌گوید روش‌های مختلف پروژه‌هایی که به سرمایه‌گذاری نیاز دارند را اعلام می‌کنیم و از هر توانی که در کشور وجود داشته باشد استفاده خواهیم کرد، معلوم می‌شود که پس، نه روشی وجود دارد و نه توانی. که اگر می‌داشت، هم اکنون نفت ایران با آنهمه کیکه دیدیه سال‌ها، چشم امید به سرمایه‌گذاری ورشکسته‌ها نمی‌دوخت.

مهمتر از آن، این که اگر قرار باشد این دعوت‌شدگان سر از صنعت نفت در بیاورند با چه فرمی از قراردادها می‌خواهند کار کنند؟ آیا الگوهای جدید قراردادهای نفتی (که همچنان چوب تکفیر می‌خورد) مناسب حالشان خواهد بود یا مثلاً «بای‌بک»‌های قدیم که به بیع متقابل معروف بودند؟ نکند قرار است مدعوین به شرکت نفت پول قرض بدهند؟ شرکت نفت که تا همین جایش هم تا خرخره به بانک مرکزی مقروض است و این بدهکاری به سقف ۶۰ میلیارد دلار رسیده است؟ حال روشی که خجسته مهر می‌گوید چه بر اساسی قوام می‌یابد که در عین حال غیر شفاف هم نباشد؟ این پرسش‌ها

سیاه در بیاورند و از آنجا که صرف چنین هزینه‌های تحمیلی شده‌ای توش و توانی برای ادامه مسیر تولید باقی نمی‌گذارد، آنها در هنرمندانه‌ترین شکل فقط بتوانند امورات روزمره خود را بگذرانند و این مخارج اضافه را بر روی محصولات تولیدی خود سرشکن کنند که در نهایت هم مصرف‌کننده معمولی سیه روز، همچون همیشه، باید تاوانش را بدهد.

بوجود آمدن شرکت‌های صوری و مجازی برای تهیه مواد اولیه، خود پتروشیمی‌ها را هم به داخل بازی زشت دلالی کشانده است. آنها هرگز امکان سرمایه‌گذاری در حوزه بالادست را ندارند و کمک خواستن از آنها به شوخی می‌ماند. خود اهالی صنایع پایین دست پتروشیمی و بویژه پلیمری‌ها، بالا بودن قیمت فروش مواد به واحدهای تولیدی داخلی، سنگین بودن نرخ اعطای تسهیلات بانکی به تولیدکننده، دریافت مالیات عملکرد در شرایط رکود حاکم بر اقتصاد کشور، دریافت حق بیمه ۳۰ درصدی از کارگر و کارفرما، دریافت مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی از واحدهای تولیدی داخلی، صادرات مواد اولیه پلیمری پیش از تامین نیاز داخل و نبود ساختار حمایتی لازم برای صادرات محصولات صنایع پایین‌دستی پتروشیمی به کشورهای هدف را یکسره فریاد می‌زنند، آن‌وقت معاون وزیر نفت از آنها برای توسعه صنعت نفت انتظار کمک دارد؟

مدیر بلند پایه شرکت ملی نفت ایران می‌گوید: «ما محدودیت‌های متعددی داریم اما انگیزه‌های زیادی نیز داریم.» بعد اضافه می‌کند: «شرکت نفت برای ایجاد جذابیت بیشتر می‌تواند در یک بازه زمانی طولانی خوراک مورد نیاز را



# شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، الگویی برای تضمین موفقیت مجتمع‌های پتروشیمی کشور



موفقیت‌های پی در پی بزرگترین قطب پتروشیمی ایران یعنی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس بی‌دلیل نیست و این هلدینگ با مدیریت ده‌ها شرکت پتروشیمی اینک به عنوان بزرگترین مجموعه اقتصادی در این صنعت شناخته می‌شود.

اگر در جهان پتروشیمی ۱۰۰ شرکت برتر وجود داشته باشد این هلدینگ خلیج فارس است که توانسته است رتبه چهل‌م آن را تصاحب کند. چنین اعتباری در حالی به دست آمده است که شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس تمام تنگناها و فشارهای تحریمی را با موفقیت پشت سر گذاشته و هم اینک مجموعه‌هایی در قالب‌های مختلف مانند سرمایه‌گذاری، مهندسی، تولید، آموزش و خدمات را نیز پوشش می‌دهد. آخرین دستاورد این شرکت در نتایج رده‌بندی جدید IMI ۱۰۰، رهبری خیره‌کننده‌تر از این بنگاه بزرگ اقتصادی کشور ترسیم کرده است که بر مبنای آن از نظر ارزش بازار رتبه نخست را کسب کرده است.

در این رتبه‌بندی پانصد شرکت برتر کشور حضور یافته بودند که شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس بیشترین عناوین را از دیگران ربود و افتخاری به دیگر دستاوردهای خود افزود. شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در این رتبه‌بندی نه تنها عنوان «شرکت پیشرو» را از آن خود کرده است بلکه توانسته سکوی اول بخش‌هایی مانند شاخص ارزش افزوده و سودآوری و همچنین رتبه فروش و شرکت نمونه حوزه صادرات را هم در کارنامه خود ثبت کند. علاوه بر معرفی به عنوان «شرکت پیشرو» در بین شرکت‌های ایرانی، این مجموعه توانست رتبه اول از نظر شاخص ارزش افزوده و همچنین رتبه اول از نظر شاخص فروش، رتبه اول از نظر سودآوری، شرکت برتر صادرات‌گرا و رتبه اول از نظر ارزش بازار را از آن خود کند و رتبه اول در شاخص فروش در گروه پتروشیمی را نیز به خود اختصاص دهد.

همچنین در این رده‌بندی پتروشیمی نوری رتبه اول از نظر بهره‌وری کل عوامل در بین شرکت‌های گروه پتروشیمی و همچنین پتروشیمی پارس رتبه اول از نظر بهره‌وری کل عوامل در بین شرکت‌های گروه فرآورده‌های نفتی را از آن خود کردند. این دو مجتمع، تحت مدیریت هلدینگ خلیج فارس هدایت و رهبری می‌شوند بنابراین چنین دستاوردی، نمره ممتاز برای این بنگاه بزرگ صنعت پتروشیمی ایران تلقی می‌شود. قابل توجه است که بدانیم، بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته از سوی سازمان مدیریت صنعتی کشور، بالاترین رتبه فروش با ثبت ۱۴۶۸۶۱۷ میلیارد ریال به شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس تعلق گرفته که رشدی

۶۵۰۰۶۴ میلیارد ریالی نسبت به سال گذشته را ثبت کرده است.

همچنین در این رده‌بندی، بیشترین سودآوری با ثبت ۶۸۷۸۵۸ میلیارد ریال در حالی به شرکت صنایع پتروشیمی

در جهان صنعت پتروشیمی و به خصوص در حوزه پیشگام بودن این صنعت با شرکت‌های بین‌المللی، هدفمندی تاب‌آوری و آمادگی با نگاهی به آینده آن می‌تواند بازارهای رقابتی را به چالش بکشد که در این خصوص نیز شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس دستاوردهایی بسیار گرانمایه را تصاحب کرده است

خلیج فارس تعلق گرفت که رشدی ۳۹۸۸۰۵ میلیارد ریالی را نسبت به سال گذشته داشته است. بر این اساس بدون کمترین اغراق می‌توان شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس را بازویی توانمند برای اقتصاد کشور محسوب کرد. صادرات که اصلی‌ترین وجه مزیتی برای نهادهای تولید کشور مورد ارزیابی قرار می‌گیرد نیز یکی از مهم‌ترین و مطلوب‌ترین عملکردهای هلدینگ خلیج فارس است. هم‌اکنون با اهتمام شبانه‌روزی مدیریت این شرکت، هلدینگ خلیج فارس با بیشترین صادرات با ثبت ۲۶۴۶۲۷۰ هزار دلار به خود را در اقتصاد ایران موفق‌تر جلوه داده است. چنین دستاوردی

بدان مفهوم است که اختلاف این شرکت با رتبه دوم این رده‌بندی ۱۷۰۵۰۱۶ هزار دلار است که طبعاً عددی خیره‌کننده خواهد بود. این شرکت در عین حال امسال رتبه اول ارزش بازار در بازار سرمایه را با ۳۰۵۰۸۱۰ میلیارد ریال از آن خود کرده است و بر این پایه می‌توان گفت: همه سیاست‌های اعمال شده برای شرکت‌های زیر مجموعه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس موفق ارزیابی می‌شود. در جهان صنعت پتروشیمی و به خصوص در حوزه پیشگام بودن این صنعت با شرکت‌های بین‌المللی، هدفمندی تاب‌آوری و آمادگی با نگاهی به آینده آن می‌تواند بازارهای رقابتی را به چالش بکشد که در این خصوص نیز شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس دستاوردهایی بسیار گرانمایه را تصاحب کرده است. رویکرد آینده‌نگری هلدینگ و برنامه‌ریزی بر اساس سناریوهای از پیش تعیین شده، به خصوص وقتی که صنایع کشور تحت تنگناها و محدودیت‌های تحریمی قرار گرفته‌اند، یک آرمان بسیار مطلوب تلقی می‌شود که این مجموعه در آن نیز به توفیقات فوق‌العاده‌ای دست یافته و موجب شده خلق ارزش افزوده که اقتصاد کشور در این دوران سخت به آن نیازمند است، از سوی این بنگاه معظم نمرات ممتازی را از آن خود سازد. بدین ترتیب با توفیقات کسب شده، می‌توان اذعان کرد صنعت پتروشیمی کشور می‌تواند از درس آموخته‌های شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس استفاده‌های فراوانی داشته باشد و الگوهای آن را برای رشد و پیشرفت صنعتی و اقتصادی مورد حمایت قرار دهد.



# پتروشیمی اروند، ققنوسی که از دل خاکستر تحریم سر بلند بیرون آمد

**ثابت رکوردهای جدید در تولید و فروش محصولات پتروشیمی در صنعت پتروشیمی ایران سرفصلی حائز اهمیت است که معاون وزیر نفت آن را شاخصهای بسیار پراهمیت برای شرکت پتروشیمی اروند می‌داند.**

وقتی مهر تاییدی از این دست از سوی متخصصان به پتروشیمی اروند زده می‌شود می‌توان توفیقات سال‌های گذشته تا به امروز این شرکت را اثبات شده دانست. شرکت پتروشیمی اروند، یکی از بزرگترین بازوهای فعال زنجیره‌های تولید کلر در دنیا است به طوری که به تعبیر حسن نشان زاده، مدیرعامل این شرکت از سال ۲۰۰۳ که شرکت پتروشیمی اروند تولید خود را آغاز کرده جز بزرگترین مجتمع‌های تولیدکننده کلر قرار گرفته و اکنون در بین ۱۰ مجتمع بزرگ تولیدکننده کلر دنیا خود را شناسانده است.

بسیاری از دیگر شرکت‌های حوزه پتروشیمی از سوی شرکت پتروشیمی اروند تغذیه می‌شوند. شرکت‌هایی مانند اروند، غدیر، خوزستان، کارون، و پی وی سی بندر امام خوراک کلر خود را از اروند می‌گیرند.

این شرکت با ظرفیت تولید ۵۸۵ هزار تنی خود در سال در صدر تولیدکنندگان این محصول پربازده قرار گرفته است؛ چرا که درست در وقتی که ظرفیت تولید این محصول در سکوی ۶۰ درصد قرار داشت، اروند آن را با تلاش‌های پی در پی خود به ۸۵ درصد رساند و این اتفاق فرخنده در حالی رخ داد که اروند سال ۹۹ را سالی طلایی برای خود دانست. اروند وقتی دریافت که بخش عظیمی از مجموعه‌های پتروشیمی کشور به دریافت تولیدات آن نیاز دارند، بخش تعمیر و نگهداری و نوسازی تکنولوژیک خود را به نحوی به انجام رساند که تا ۵ تا ۸ سال آینده نیازی به اورهال مجدد کلی نداشته باشد.

تحریم‌های ظالمانه مانعی برای پتروشیمی اروند محسوب نشد و این مجموعه با بهره‌گیری مطلوب از توان و تولید داخلی توانست درب واردات را بر روی خود ببندد و در کمال بهره‌وری به خود متکی باشد.

بر همین اساس هم هست که این مجموعه هم اینک در تدارک توسعه هرچه بیشتر کارخانه پی وی سی که قلب تپنده نیازهای صنایع پایین دست است، قرار گرفته است.

سود انباشته ۵ هزار میلیارد تومانی و همچنین سود بدون مالیات ۸۲۰۰ میلیارد تومانی و رقم سود با مالیات ۶۳۰۰ تومانی پتروشیمی اروند، نشانگر این است که اهداف عالی این مجموعه همچون درختی پربار به ثمر رسیده است. پتروشیمی اروند سال گذشته (۹۹) در تولید، رکوردی

خیره‌کننده داشت و دو میلیون و پنجاه هزار تن محصول تولید کرد و این در حالی بود که به نسبت سال پیش از آن رشدی ۶ درصدی را از آن خود کرد. ۹ ماه از سال نگذشته بود که پتروشیمی اروند خبر از فروش ۱۳۰ میلیون دلاری خود داد که باز در مقایسه سال قبل از آن ۳ برابر شد و این در حالی بود که این مجتمع بزرگ تولیدی ۹۷ درصد ارز تعلق گرفته به خود را به سامانه نیما تحویل داد.

تنها تولیدکننده مواد اولیه چرم در منطقه در حال حاضر در ظرفیت ۱.۲ میلیون تنی پی وی سی بسر می‌برد و این محصولات را به قیمت ۸۰۰ دلار به فروش می‌رساند و این در حالی است که در بازار جهانی و منطقه‌ای این قیمت گاه تا بالای یک هزار دلار نیز رسیده است.

این شرکت در کنار تامین خوراک چند شرکت پتروشیمی منطقه، اکنون بیش از ۴۰۰ مشتری دارد و ۷۰ درصد محصول خود را در داخل کشور به فروش می‌رساند که نیاز صنایع کابل، دارو، چرم مصنوعی، ساختمان، کشاورزی، خودرو و... را برطرف می‌کند و ۳۰ درصد دیگر

شرکت پتروشیمی اروند یکی از بزرگترین بازوهای فعال زنجیره‌های تولید کلر در دنیا است به طوری که به تعبیر حسن نشان زاده مدیرعامل این شرکت از سال ۲۰۰۳ که شرکت پتروشیمی اروند تولید خود را آغاز کرده جز بزرگترین مجتمع‌های تولیدکننده کلر قرار گرفته و اکنون در بین ۱۰ مجتمع بزرگ تولیدکننده کلر دنیا خود را شناسانده است

از محصولات خود را با هدف تامین ارز مورد نیاز کشور در رینگ خارجی عرضه می‌کند.

موفقیت‌های پی در پی شرکت پتروشیمی اروند را نمایندگان مجلس نیز تایید کرده‌اند. این نمایندگان معتقدند بنابر مشاهداتشان، تولید بی‌وقفه و ارزآور این مجموعه به اقتصاد کشور کمک‌های شایان توجهی کرده است. اروند هم اکنون ۱۰۰ درصد نیاز واحدهای چرم سازی را پاسخ داده است، در حالیکه تا همین چندی پیش بخش قابل ملاحظه‌ای از این مواد اولیه از کشورهای خارجی تامین می‌شد و بر این اساس، ارز قابل تاملی نیز از کشور خارج می‌شد که به نفع اقتصاد امروز ایران نبود.

پازل توفیقات پتروشیمی اروند در عین حال با کسب رتبه‌های برتر کامل شد. با این همه مدیر عامل این شرکت

این موفقیت‌ها را به مفهوم توفیق کامل صنعت پتروشیمی کشور تلقی نمی‌کند و معتقد است علیرغم آنکه ۱۱۰ سال از اکتشاف نفت و گاز در ایران می‌گذرد و جایگاه دوم و سوم انرژی در دنیا را دارد، اما متأسفانه صنعت پتروشیمی و سرعت رشد آن نتوانسته به جایگاه واقعی خود دست یابد. نشان‌زاده بیان می‌کند که «در کنار منابع خدادادی عظیم، کشور ما تنها ۲.۵ درصد از حجم تناژی صنعت پتروشیمی جهان و تنها چهار دهم درصد این صنعت از نظر ریالی را به خود اختصاص داده است که می‌طلبد با توجه به آنکه صنعت پتروشیمی در کشور بیشترین ارزش افزوده را خلق می‌کند، تمام ارکان نظام پشت این صنعت قرار گیرند و به عنوان موتور محرکه اقتصاد کشور از آن بهره ببرند.»

وی در عین حال با اشاره به جایگاه مجتمع پتروشیمی اروند در صنعت پتروشیمی دنیا تصریح می‌کند که مجموعه تحت مدیریتش در حال حاضر به عنوان دومین تولیدکننده





باعث تلاطم و ایجاد مشکل برای صنعت پتروشیمی شد، اما این صنعت به دلیل چابکی و تنوع محصول و نیازمندی جهانی در ادامه، کمترین اثر را از تحریم داشته است. او در عین حال خطاب به مقامات ارشد حوزه دیپلماسی کشور می‌گوید که صنعتگران حوزه پتروشیمی از رایزنان اقتصادی کشور توقع دارند که فرایند تهیه تکنولوژی، کاتالیست و مواد شیمیایی تسهیل شود تا بتوان از سرمایه‌گذاری کشورهای صاحب تکنولوژی نیز برای توسعه صنعت پتروشیمی به عنوان خط مقدم جنگ اقتصادی بهره گرفت. وی با تشریح وضع شرکت پتروشیمی اروند در سال‌های پس از تحریم می‌گوید: اکنون در پتروشیمی اروند پس از رسیدن به تولید ایده‌آل، برنامه توسعه مجتمع را داریم که با احداث یک واحد دیگر ظرفیت مجتمع را ۸۰۰ هزارتن افزایش خواهیم داد که البته رسیدن به این هدف نیازمند دستیابی به تکنولوژی‌های چندگانه است تا قدرت چانه‌زنی بالاتری را در مذاکرات اقتصادی داشته باشیم.

بدین ترتیب می‌توان گفت: شرکت پتروشیمی اروند در بزنگاه تحریم‌های گسترده غرب، به مانند ققنوسی که سر از خاکستر در می‌آورد پیکره ارزش‌آفرین خود را از گزند تنگنای تحمیل شده محفوظ نگه می‌دارد و افتخاری دیگر به ویتترین افتخارات صنعت پتروشیمی کشور می‌افزاید.

چنین حساسیت هوشمندانه‌ای در مدیران صنعتی کشور کمتر دیده می‌شود به این دلیل که نشان‌زاده معتقد است: ایران در صنعت پتروشیمی حدود ۲۲ درصد از کشور عربستان عقب است و در واقع عربستان ۴۵ درصد

**شرکت پتروشیمی اروند در بزنگاه تحریم‌های گسترده غرب، به مانند ققنوسی که سر از خاکستر در می‌آورد پیکره ارزش‌آفرین خود را از گزند تنگنای تحمیل شده محفوظ نگه می‌دارد و افتخاری دیگر به ویتترین افتخارات صنعت پتروشیمی کشور می‌افزاید.**

پتروشیمی خاورمیانه را در اختیار دارد درحالی‌که سهم ایران در خاورمیانه تنها ۲۲ درصد است و در محصول پی وی سی نیز ایران بعد از عربستان در جایگاه دوم خاورمیانه قرار دارد که با توجه به ظرفیت‌های موجود باید شتاب بیشتری به توسعه این صنعت داده شود.

مدیرعامل پتروشیمی اروند در این دیدار با تشریح شرایط پس از اعمال تحریم‌های یکجانبه علیه صنعت پتروشیمی کشور می‌گوید که در سال‌های گذشته تحریم‌ها

زنجره PVC خاورمیانه حدود ۰/۷ درصد پی وی سی و ۰/۷ درصد کلر دنیا را تامین می‌کند.

این فعال صنعت پتروشیمی وضع پیشین این شرکت را مورد اشاره قرار می‌دهد و می‌گوید: «ما بعد از اصلاح ساختار مالی خود در شرکت توانستیم برنامه حضور خود در بورس را عملیاتی کنیم؛ اما دلیل تاخیر عرضه اروند در بورس التهابات و نوساناتی بود که وجود داشت. سهامداران ما تقاضا داشتند که زمان عرضه در بورس به وقتی موکول شود که این التهابات پایان یابد.» مدیرعامل شرکت پتروشیمی اروند همچنین تصریح می‌کند: «بیش از ۷-۶ سال از راه‌اندازی این مجتمع گذشته بود ولی همچنان زیان‌ده بود؛ اما این بدهی‌های کلان خاتمه یافت و هم اینک نه سهامداران و نه بانک‌ها هیچ‌کدام از پتروشیمی اروند طلبی ندارند.»

وی در دیدار با هیات اقتصادی وزارت امور خارجه اظهار می‌دارد که در صنعت پتروشیمی حدود ۲۲ درصد از کشور عربستان عقب هستیم. در واقع عربستان ۴۵ درصد پتروشیمی خاورمیانه را در اختیار دارد درحالی‌که سهم ایران در خاورمیانه تنها ۲۲ درصد است و در محصول پی وی سی نیز بعد از عربستان در جایگاه دوم خاورمیانه قرار داریم که با توجه به ظرفیت‌های موجود باید شتاب بیشتری به توسعه این صنعت دهیم.



## درخشش دستاوردهای جهادگران پالایشگاه ستاره خلیج فارس در صنعت نفت کشور



مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس ضمن تشریح اقدامات برجسته یک ساله این شرکت در دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی از درخشش دستاوردهای جهادگران ابرپالایشگاه میعانات گازی جهان در راستای پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها برای رونق تولید خبر داد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس، محمدعلی داور ضمن گرامیداشت یاد و خاطره بنیانگذار انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره) و شهدای جلیل‌القدر ایران اسلامی با تبریک به مناسبت فرارسیدن بهار پیروزی انقلاب و دهه مبارک فجر، اظهار کرد: دهه مبارک فجر ایام‌الله است و مصداق بارز آیه شریفه «وَالْفَجْرُ وَلَيَالٍ عُشُرٌ» است، روزهایی که یادآور پایان استبداد و مداخله نظام سلطه در کشوری است که مردم آن در راه استقلال و آزادی با تلاش و جهاد فراگیر به رغم همه موانع و کارشکنی‌ها، تحقق عملی آن را به جهانیان اثبات کردند.

وی ادامه داد: بدخواهان نظام جمهوری اسلامی همچنان به شیوه‌های مختلف در پی ممانعت از تحقق اهداف نظام، بالندگی و پیشرفت کشور هستند و تحریم‌های اقتصادی ظالمانه نمونه بارزی از این بدخواهی‌ها از جانب نظام سلطه است.

داور افزود: در این شرایط پرسنل شرکت نفت ستاره خلیج فارس که همواره با مجاهدت و تلاش در پی استقلال و خودکفایی ایران اسلامی در تأمین فرآورده‌های استراتژیک سبب سوخت کشور بوده‌اند به مانند گذشته با پشتکار و درک وظیفه خطیر خود در حفاظت از امنیت سید انرژی کشور اقدامات سترگ دیگری را رقم زدند تا ایران اسلامی همچنان علاوه بر خودکفایی در بازارهای صادراتی نیز بدرخشد.

### ✓ درخشش در بازارهای شرق آسیا

وی عنوان کرد: حفظ موقعیت استراتژیک شرکت، رشد و گسترش فعالیت‌های صادراتی در سطح بازار رقابتی موجود با مذاکره و تقویت کانال‌های بازاریابی برای ورود به بازارهای شرق آسیا و ایجاد فرصت جذب مشتریان جدید، تأثیر به‌سزایی در تسهیل روند ارزآوری به میهن اسلامی‌مان و به دنبال آن دستیابی به اهداف ارزشمند شرکت نفت ستاره خلیج فارس داشته است.

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس با اشاره به نقش مؤثر ابرپالایشگاه میعانات گازی جهان در تعیین قیمت فرآورده‌های ویژه در رینگ بین‌الملل بورس انرژی اشاره و اضافه کرد: شرکت نفت ستاره خلیج فارس به سبب مقیاس تولید و تنوع فرآورده، نقشی تعیین‌کننده در بازار دارد و در مدت اخیر به سبب حجم تولید، با توان و عملکرد خوب کارگروه ویژه

همچنین تأمین امنیت سبب سوخت، امری حیاتی در صنعت نفت کشور به شمار می‌رود که با تکیه بر توان فنی و کارگروهی جوانان متخصص ایرانی در بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان در طی سال جاری رقم خورد.

وی با بیان اینکه در اجرای این پروژه کلیدی در پالایشگاه ستاره خلیج فارس، طرحی مبتکرانه برای نخستین مرتبه در صنعت نفت کشور صورت گرفت، خاطرنشان کرد: در راستای تعهد به استمرار عملیات تولید اجرای تعمیرات اساسی بر روی کوره‌های واحدهای تقطیر بدون از سرویس خارج شدن واحدهای عملیاتی در راستای پیشگیری از زیان‌های حاصل از توقف تولید نیز صورت گرفت.

### ✓ حفظ سرمایه‌های ملی

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس از دیگر دستاوردهای این طرح عظیم به کاهش ضایعات و مشعل‌سوزی در راستای حفظ سرمایه‌های ملی اشاره کرد و گفت: با اجرای این طرح، ظرفیت پالایشی ستاره خلیج فارس به ۴۵۵ هزار بشکه در روز رسید که نسبت به طراحی اولیه افزایش ۹۵ هزار بشکه‌ای ظرفیت را شاهد هستیم که این دستاورد منجر به افزایش بهره‌وری و سودآوری بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان شده است.

### ✓ اجرای پروژه‌ها با تکیه بر توان داخلی

وی در ادامه بیان کرد: هم‌اکنون اجرای پروژه‌های مختلف در راستای بهبود فرآیندها در پالایشگاه ستاره خلیج فارس در جریان است که می‌تواند به پشتیبانی از تولید و مانع‌زدایی در ذخیره‌سازی و انتقال فرآورده کمک شایانی کند.

داور تصریح کرد: در اجرای پروژه‌ها، هدف‌گذاری ما در این راستا بوده است که با تکیه بر دانش بومی و القای

قیمت‌گذاری فرآورده و به کارگیری از الگوریتم‌های نوین جهانی برای پیش‌بینی قیمت‌ها، برنامه‌ریزی مدون و تحلیل و رصد بازار هدف، موفق به عرضه دو فرآورده ویژه در رینگ بین‌الملل این بازار انرژی شده است.

وی ادامه داد: این دستاورد را مدیون تلاش تمامی همکارانمان در پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس

### اجرای پروژه‌های مختلف در راستای بهبود

### فرآیندها در پالایشگاه ستاره خلیج فارس

### در جریان است که می‌تواند به پشتیبانی

### از تولید و مانع‌زدایی در ذخیره‌سازی و

### انتقال فرآورده کمک شایانی کند

در راستای تقویت ورود به بازارهای بزرگ بین‌المللی، افزایش مارجین فروش فرآورده‌های ایرانی در دوران تحریم‌های ظالمانه و استفاده از تمام ظرفیت‌های صادراتی کشور هستیم که علی‌رغم تمامی فشارهای جهانی، با حداکثر بهره‌گیری از توان، تخصص و تعهد خود توانسته‌اند به آن دست پیدا کنند.

### ✓ اجرای موفقیت‌آمیز فاز دوم طرح افزایش ظرفیت پالایشگاه

داور، اجرای موفقیت‌آمیز فاز دوم طرح افزایش ظرفیت پالایشگاه را از جمله گام‌ها و دستاوردهای ارزشمند امسال برشمرد و افزود: استمرار تولید در این پالایشگاه و نیاز کشور به استحصال حداکثری گاز از میدان مشترک پارس جنوبی و





خودباوری در تولیدکنندگان ایرانی با همکاری شرکت‌های توانمند داخلی و طرح‌های در دست اقدام را پیش ببریم.

## ✓ رفع آسیب‌دیدگی خط لوله انتقال میعانات گازی

وی در ادامه با بیان اینکه در بارندگی‌های هفته‌های گذشته در استان و ورود سیلاب به مسیر خط لوله انتقال میعانات گازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس با توجه به فشار وارده این خط دچار آسیب‌دیدگی شد، ابراز کرد: قرارگیری لوله‌ها در مسیر سیلاب، عملیات رفع آسیب‌دیدگی را با دشواری‌های فراوانی رو به رو کرده بود و متخصصان شرکت نفت ستاره خلیج فارس با اقدامات جهادی بی وقفه در چندین شبانه‌روز عملیات اتصال این خط لوله را اجرایی کردند تا دریافت میعانات گازی از میدان مشترک پارس جنوبی از سرگیری شود.

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس اظهار کرد: با وجود این، شرایط عملیات تولید پالایشگاه ستاره خلیج فارس لحظه‌ای با وقفه رو به رو نشد و روزانه بالغ بر ۴۳ میلیون لیتر بنزین تولیدی خود را به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی تحویل داد.

وی یکی از وظایف پالایشگاه ستاره خلیج فارس را برداشت صیانتی از میدان مشترک گازی پارس جنوبی تصریح کرد و خاطر نشان کرد: در این مدت یک کشتی میعانات گازی را از مخازن این میدانی بارگیری کردند و با هماهنگی و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته با مدیریت نظارت بر تولید و امور بین‌الملل وزارت نفت، برداشت میعانات گازی را در سطح مطلوب حفظ کردیم تا فشار گاز طبیعی در کشور با توجه به فصل زمستان و نیاز هم‌وطنان با افت مواجه نشود.

## ✓ توجه به توسعه پایدار

دادور افزود: شرکت نفت ستاره خلیج فارس هم‌راستا با اهداف عالی نظام همواره تلاش داشته است تا وظایف خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان در قبال جامعه به‌ویژه مردم هرمزگان ایفا کند، افزود: تلاش خود را

در تحقق توسعه‌ی پایدار اجرایی کرده‌ایم و امیدواریم این اقدامات به افزایش رضایت عمومی، بالا رفتن سرمایه‌های اجتماعی و کیفی‌سازی خدمات ارائه‌شده به مردم ایران و دریادلان هرمزگانی بیانجامد.

## ✓ ساخت منازل مسکونی مناطق زلزله‌زده

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس به تشریح اقدامات این شرکت در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی پرداخت و عنوان کرد: پس از وقوع زلزله‌های مهیب اخیر در شهر فین، از ساعات اولیه وقوع زمین‌لرزه با هماهنگی و طبق نیازسنجی صورت گرفته از سوی ستاد مدیریت بحران استان هرمزگان امدادسانی به ساکنان این مناطق را آغاز کردیم و با اعزام انواع ماشین‌آلات سبک، سنگین و راه‌سازی و ارائه خدمات امدادی و پشتیبانی به ساکنان نواحی زلزله‌زده پس از آواربرداری‌ها، ساخت ضرب‌الاجل واحدهای مسکونی در روستاهای گیشان غربی و زرتو را اجرایی کردیم که روند آن از پیشرفت قابل توجهی در این مدت برخوردار بوده است.

وی در تشریح دیگر اقدامات در زمینه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی اضافه کرد: ادامه‌ی ساخت بیمارستان ۲۶۴ تخت‌خوابی نفت ستاره خلیج فارس، اهدای بیش از ۲۴۰ تخت بیمارستانی، ۱۰ تخت ICU، ۱۰ دستگاه مانیتور علائم حیاتی بیمار، ۱۶ دستگاه ساکشن جراحی و دو دستگاه بلاذگاز به شبکه‌ی درمان هرمزگان، راه‌اندازی بزرگ‌ترین مرکز تجمعی واکسیناسیون کرونا در شهر بندرعباس، بازسازی و تجهیز درمانگاه فرهنگیان بندرعباس و کاهش بار مراجعات بر شبکه درمانی شهر بندرعباس با ایجاد مرکز تخصصی درمان پالایشگاه از جمله دیگر اقدامات مهم در این حوزه به شمار می‌رود.

دادور ادامه داد: حمایت از برگزاری مرحله نهایی لیگ برتر والیبال ساحلی کشور در بندرعباس، حمایت از برگزاری سی و سومین جشنواره تئاتر هرمزگان، مشارکت در اجرای طرح پیک سایه شبکه برق بندرعباس، تأمین برق و آب موردنیاز آب‌شیرین‌کن یک میلیون مترمکعبی بندرعباس و ده‌ها اقدام دیگر نشان از جدیت شرکت نفت ستاره خلیج فارس در ایجاد

توسعه پایدار در جنوب کشور و نگاه ویژه به جوامع محلی است.

## ✓ حفاظت از محیط‌زیست

دادور، شرکت نفت ستاره خلیج فارس را پیشگام در حفظ محیط‌زیست خواند و افزود: یکی از مهم‌ترین سنجش‌هایی که صنایع نفتی در دوران اخیر در دستور کار خود دارند، مدیریت سبز است. مدیریت سبز به مفهوم همگرایی مسئولیت‌های اقتصادی با مسئولیت‌های زیست‌محیطی است که این رویکرد در چند بعد قابل اندازه‌گیری و کنترل است.

وی ادامه داد: حوزه‌هایی مانند انرژی، آب، تجهیزات اداری، حمل‌ونقل، پسماند، مواد اولیه و ... همواره در شرکت نفت ستاره خلیج فارس پیش و بهینه‌سازی می‌شوند و با تکیه بر رویکرد مدیریت سبز با مصرف بهینه منابع و کاهش حداکثری آلودگی‌ها امسال نیز موفق به اخذ گواهی مدیریت سبز شدیم.

## ✓ تمرکز کامل منابع مالی در استان هرمزگان

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس با بیان اینکه در حال حاضر ما با بسیاری از بانک‌های استان هرمزگان همکاری نزدیک و مراودات قابل توجهی داریم، اضافه کرد: این پالایشگاه با اتکا به توان نیروهای متخصص و مهندسان ماهر داخلی توانسته است علاوه بر ایفای نقش عظیم خود در صادرات انواع فرآورده‌های نفتی، با تمرکز کامل منابع مالی خود در استان هرمزگان، الگوی بی‌نظیری برای سایر صنایع فعال در استان باشد.

وی در پایان با اشاره به انتقال پرونده مالیاتی شرکت نفت ستاره خلیج فارس به استان هرمزگان از ابتدای سال ۱۴۰۰، اظهار کرد: شرکت نفت ستاره خلیج فارس به عنوان بزرگ‌ترین بنگاه اقتصادی هرمزگان از ابتدای سال تاکنون بیش از ۱۵/۸ هزار میلیارد ریال مالیات و عوارض بر ارزش‌افزوده به مجموع وصولی‌های مالیاتی استان افزوده و عملاً به صورت غیرمستقیم منابع بسیاری را در اختیار توسعه و آبادانی استان قرار داده است.



## اختصاص ۳۵ هزار میلیارد ریال برای تامین زیرساخت‌های منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس



با اعتباری بالغ بر ۳۵ هزار میلیارد ریال برای تامین زیرساخت‌های موردنیاز، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس شتاب بیشتری می‌گیرد. به گزارش روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس با تأیید مطلب فوق درباره اعتباری بالغ بر ۳۵ هزار میلیارد ریال برای تامین زیرساخت‌های موردنیاز، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی توضیح داد: این اعتبار برای تامین زیرساخت‌های ۲۵۰ هکتار سایت توسعه منطقه ویژه طی بازه زمانی ۴ الی ۵ ساله اختصاص یافته است.

توسعه زیرساخت‌های این ناحیه، شامل آب، برق و روشنایی، گاز، خطوط ارتباطی، جمع‌آوری آب‌های سطحی و پست برق و ... به طور کلی تمامی نیازهای بخش خصوصی برای ورود عملی و سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه را تامین می‌سازد. از ۴۵۰ هکتار مساحت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، فضایی بالغ بر ۲۵۰ هکتار سایت توسعه، دارای توپوگرافی بسیار خشنی است که مدت‌هاست از لحاظ فراهم‌سازی زیرساخت‌ها و یوتیلیتی در دستور کار ایمیدرو و منطقه ویژه قرار گرفته است.

دکتر حسن خلیج‌طهرانی در این باره افزود: با همکاری و موافقت روسای سابق و فعلی ایمیدرو با تزریق این اعتبار، رونقی جدی در مسیر جذب سرمایه‌ها ایجاد می‌شود. جزئیات اجرای طرح تامین زیرساخت‌های سایت توسعه و برنامه زمان‌بندی، پیش‌بینی و به ایمیدرو ارائه شده است. خلیج‌طهرانی با اشاره به اخذ مصوبه کمیته سرمایه‌گذاری و مصوبه مدیریت‌ها و معاونت‌های تخصصی، ابراز امیدواری کرد: این اقدام به سرعت اجرایی شود.

### ارتقا زیرساخت‌های پدافند غیرعامل برای افزایش اطمینان خاطر سرمایه‌گذاران

از سوی دیگر مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در نشست با سردار محسن ساسانی، جانشین رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور، بر اهمیت آموزش مدیران در حوزه پدافند غیرعامل تأکید کرد و گفت: یکی از راه‌های اعتمادسازی در سرمایه‌گذاران و از مهم‌ترین راهکارهای افزایش سرمایه‌پذیری توجه بیشتر به مباحث پدافند غیرعامل است.

خلیج‌طهرانی، همچنین با تأکید بر اهمیت مباحث حوزه پدافند غیرعامل، بیان کرد: همان‌گونه که برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای پیمانکار آب، گاز و برق جذب می‌کنیم باید در تمامی این حوزه‌ها گروهی نیز مباحث پدافند غیرعامل را بررسی کنند

تا خطرات به حداقل برسد.

وی اضافه کرد: ما در مقابل سرمایه‌گذارانی که برای تکمیل یک پروژه تمام دارایی خود را می‌گذارند، مسئولیت داریم و باید اعتماد آنان را جلب کنیم و یکی از راه‌های اعتمادسازی در سرمایه‌گذاران و از مهم‌ترین راهکارهای افزایش سرمایه‌پذیری، توجه بیشتر به مباحث پدافند غیرعامل است. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس سپس ضمن تشریح اهمیت پدافند غیرعامل برای ایجاد توسعه‌ی اقتصادی، تصریح کرد: در زمینه پدافند غیرعامل باید مسئله‌ی آموزش را بیش‌ازپیش مدنظر قرار دهیم.

وی در پایان بر حاکم شدن نگاه تخصصی در حوزه پدافند غیرعامل تأکید کرد و گفت: شاید برخی از مدیران ما از سطح تهدیدات آگاه نباشند؛ اما باید راهکارهای مدیریتی در بحث آموزش مورد استفاده قرار گیرد تا نگاه تخصصی آنان ارتقا یابد. سردار محسن ساسانی، جانشین رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور چهارم بهمن میهمان منطقه ویژه خلیج فارس بود و ضمن بازدید از این منطقه عظیم اقتصادی، نشستی نیز با حسن خلیج‌طهرانی، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس و سایر مدیران عامل شرکت‌های مستقر در این منطقه استراتژیک برگزار کرد.

### نگاهی کوتاه به منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس

منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در ۱۳ بزرگراه شهید رجایی در غرب بندر عباس واقع شده است. این منطقه در تاریخ ۲۴/۱۰/۷۶ با نام منطقه ویژه اقتصادی معادن و فلزات، بر اساس مصوبه هیات وزیران تاسیس و از تاریخ ۱۶/۱۲/۸۳ به منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس و سپس با اضافه شدن عبارت اقتصادی

در ابتدای سال ۸۸ به منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس تغییر نام داده است. این منطقه با وسعت تقریبی ۵۰۰۰ هکتار در ۴ سایت جنوبی، میانی، شمالی و توسعه به لحاظ جغرافیایی تقسیم که ۲۰۰۰ هکتار آن عملیاتی و شرکت‌های سرمایه‌گذار در حال اجرا یا بهره‌برداری طرح‌های مورد نظر بوده و ۳۰۰۰ هکتار دیگر در حال آماده‌سازی زیرساخت‌ها است. منطقه از شمال به کوه‌های فولادی پالایشگاه‌های هشتم، ستاره خلیج فارس و هرمز و از جنوب به اسکله‌های تخلیه و بارگیری مواد معدنی و مواد نفتی، آب‌های آزاد و خلیج فارس، از غرب به بندر شهید رجایی و از شرق به نیروگاه ۱۲۰۰ مگاواتی توانیر و شهر بندرعباس و خطوط ریلی مرتبط شرایط متمایزی را پدید آورده است. فراهم آوردن شرایط جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و هدایت آنها در جهت احداث واحدهای صنعتی و معدنی صنایع انرژی بر و فرآوری مواد معدنی و همچنین رشد توسعه اقتصادی، افزایش فرصت‌های شغلی، افزایش و توسعه فناوری‌های مدرن حوزه تولید، مهارت‌های مدیریتی، ارتقای کیفیت تولیدات و افزایش توان صادرات به منظور رقابت در بازارهای جهانی جزء اهداف ترسیم شده منطقه است. فعالیت‌های شرکت با عملیاتی شدن سایت جنوبی و احداث ساختمان‌های اداری، حصارکشی سایت میانی، احداث شبکه‌های راه و تاسیسات، هتل پنج ستاره خلیج فارس، کارخانجات آب شیرین کن، پل‌های روگذر به محور شهید رجایی و راه آهن شروع و با ادغام شرکت نورد بندرعباس (بارکو) و ملحق شدن اسکله‌های تخلیه و بارگیری مواد معدنی، نفتی و استقرار گمرک با عملیاتی شدن سایت‌ها محقق شد و هم اکنون با توجه به استقرار صنایع بزرگی نظیر فولاد - آلومینیوم و سایر صنایع، این منطقه به قطب صنعت فولاد، آلومینیوم، آند، تخلیه و بارگیری مواد معدنی و نفتی و انرژی برق تبدیل شده است.



# رشد ۳,۳ برابری صادرات نفتی و غیر نفتی طی ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۰



با توجه مدیر بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان، با توجه به فعالیت ۲۴ ساعته پرسنل بنادر غرب هرمزگان و همچنین ایجاد بستری ایمن و اقتصادی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۰، شاهد تخلیه و بارگیری بیش از ۸,۷۵ میلیون تن کالاهای نفتی و غیر نفتی، رشد ۳,۳ برابری صادرات نفتی و غیر نفتی، جهش ۵ برابری تخلیه و بارگیری کانتینر یخچالی، رشد چشمگیر ۶۵ درصدی ترانزیت نفتی و غیر نفتی و همچنین تردد بیش از ۲۲ هزار فروند شناور در بنادر غرب هرمزگان بوده‌ایم.

به گزارش روابط عمومی اداره بنادر و دریانوردی بندرلنگه، قاسم عسکری نسب ضمن اشاره به عملکرد بنادر غرب استان هرمزگان طی ۱۰ ماهه سال «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» اظهار کرد: در مجموع ۸ میلیون و ۵۵۱ هزار و ۶۱۹ تن انواع کالا در بنادر غرب استان هرمزگان تخلیه و بارگیری شده است که نشان از رشد ۱۰۱ درصدی نسبت به سال گذشته است.

عسکری نسب افزود: از مجموع عملیات تخلیه و بارگیری انجام شده، ۵ میلیون و ۵۲۸ هزار و ۲۸۲ تن با رشد ۱۶۷ درصدی به فرآورده‌های نفتی اختصاص دارد و همچنین ۳ میلیون و ۲۳ هزار و ۳۳۷ تن کالاهای غیر نفتی از جمله میوه و تره بار، خشکبار، مواد معدنی و مصالح ساختمانی به کشورهای حوزه خلیج فارس صادر شده است که رشدی ۳۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد.

## ✓ رشد ۳,۳ برابری صادرات نفتی و غیر نفتی

وی میزان صادرات کالاهای نفتی و غیرنفتی در بنادر غرب هرمزگان را ۵ میلیون و ۱۹۴ هزار و ۸۵۱ تن اعلام کرد و گفت: عمده این محموله‌های صادراتی شامل میوه و تره بار، خشکبار، مواد معدنی و مصالح ساختمانی بوده که این میزان از صادرات نمایانگر رشد ۲۳۱ درصدی در ۱۰ ماهه سال جاری است.

عسکری نسب اضافه کرد: از مجموع صادرات نفتی و غیرنفتی انجام شده، یک میلیون و ۵۳۵ هزار و ۲۳۵ تن با رشد ۴۸ درصدی مربوط به صادرات غیر نفتی و ۳ میلیون و ۶۵۹ هزار و ۶۱۶ تن به صادرات نفتی اختصاص دارد که این میزان از صادرات نفتی نمایانگر رشد ۵۸۷ درصدی در ۱۰ ماهه سال «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» است.

وی در بخش دیگری از اظهاراتش گفت: از مجموع عملیات انجام شده، ۲ میلیون و ۹۸۸ هزار و ۸۶۵ تن فرآورده‌های نفتی و غیرنفتی با رشد ۲۲ درصدی به صورت رویه کابوتاژ (حمل و نقل ساحلی) در بنادر غرب هرمزگان

از آن است و همچنین بنادر غرب هرمزگان توانسته جایگاه سوم این بخش از عملیات حمل و نقلی در سطح بنادر ایران را به خود اختصاص دهد.

## ✓ ترانزیت بیش از ۱۰۳ هزار دستگاه خودرو از بندرلنگه به آسیانه میانه

عسکری نسب ضمن اشاره به جایابی ۱۰۳ هزار و ۷۹۸ دستگاه خودروی ترانزیتی طی ۱۰ ماه سال جاری، از رشد ۴۴ درصدی این بخش از فعالیت‌های بندری خبر داد و گفت: این تعداد خودروی ترانزیتی پس از تخلیه از یک هزار و ۸۷۹ فروند شناور فلزی و انجام تشریفات گمرکی، از سوی ۱۷ هزار و ۳۰۰ سواری کش و کامیون حمل خودرو به مقاصد کشورهای عراق، افغانستان و همچنین کشورهای آسیای میانه بارگیری و به درب خروج هدایت شده است.

## ✓ تردد بیش از ۲۲ هزار فروند شناور و کسب جایگاه نخست در بین بنادر کشور

وی تعداد تردد شناورها در بنادر غرب هرمزگان را ۲۲ هزار و ۱۶۵ فروند با رشد ۳۸ درصدی اعلام کرد و افزود: از این میزان تردد در ۱۰ ماهه سال جاری، ظرفیت بارگیری ۶۴۰ فروند شناور با رشد ۵۶ درصدی، بالای هزار تن و ظرفیت بارگیری ۱۰ هزار و ۵۰۳ فروند شناور با رشد ۳۹ درصدی، زیر هزار تن بوده است.

عسکری نسب تصریح کرد: مرکز جستجو و نجات دریایی (MRCC) بنادر غرب هرمزگان در راستای اعمال وظایف حاکمیتی و به منظور حفظ و ارتقای ایمنی دریانوردی، در ۱۰ ماهه سال جاری با ۲۱ پیام اولیه و ۴۸ عملیات جستجو و نجات، موفق به نجات جان ۱۱۸ نفر در آب‌های حوزه استحفاظی خود شده است.

جایا شده که از این میزان بنادر غرب هرمزگان با کابوتاژ یک میلیون و ۱۲۰ هزار و ۲۱۱ تن فرآورده‌های غیرنفتی و کابوتاژ یک میلیون و ۸۶۸ هزار و ۶۵۴ تن فرآورده‌های نفتی توانست هر دو بخش رشد ۲۲ درصدی در سال جاری داشته باشد.

## ✓ جهش ۵ برابری تخلیه و بارگیری کانتینر یخچالی و کسب جایگاه نخست این بخش از عملیات بندری در بین بنادر کشور

مدیر بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان افزود: در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۰ با تخلیه و بارگیری ۶۶ هزار و ۱۲۸ TEU کانتینر یخچالی با تناژ ۵۱۰ هزار تن، بنادر غرب هرمزگان توانست رشد ۴۱۶ درصدی را به ثبت برساند و عملکرد قابل توجهی را در این حوزه تجربه و همچنان جایگاه نخست در بین بنادر کشور در این زمینه داشته باشد.

عسکری نسب با اشاره به اینکه توانستیم با وجود تحریم‌ها و وجود ویروس کووید ۱۹ نقش پررنگی را در جهت افزایش عملیات تخلیه و بارگیری کانتینری و صادرات کالاهای یخچالی ایفا کنیم؛ افزود: حجم صادرات کانتینر یخچالی از طریق بنادر غرب هرمزگان طی سال جاری ۳۳ هزار و ۶۴ TEU می‌باشد که نسبت به میزان صادرات کانتینر یخچالی ۱۰ ماهه سال ۹۹ رشد ۲۵۵ درصدی را دربر داشته است.

## ✓ رشد چشمگیر ۶۵ درصدی ترانزیت نفتی و غیر نفتی در بنادر غرب هرمزگان و کسب رتبه سوم در بین بنادر کشور

این مقام مسئول تصریح کرد: طی دوره زمانی یاد شده، حجم ترانزیت کالاهای نفتی و غیرنفتی (که عمده آن محموله خودرو بوده است) به ۲۴۱ هزار و ۹۹۵ تن رسید که نشانگر رشد ۶۵ درصدی در همسنگی با مدت مشابه سال پیش

# اقتصاد گلخانه‌ای؛ معضل ۴ دهه تاریخ انقلاب

✓ نیلوفر جمالی



**انقلاب اسلامی ایران ثمره باور قلبی مردم به دین اسلام و اعتقادات آنها بود. اینکه باورهای دینی مردم یک جامعه بتواند نگرش و حاکمیت آن را**

**به سوی دیگری هدایت کند، می‌تواند از توانمندی آن رویکرد نشأت بگیرد؛ اما طی سال‌های متمادی اوضاع اقتصادی هماهنگ با رویکرد اسلامی پیش نرفت.**

سال‌هاست که به دلایل مختلف، انحصار در تار و پود بازار ایران رخنه کرده است. بیماری مهلکی که اقتصاد کشور در جاده زوال و نابودی قرار داده است. تورم افسار گسیخته و غیرقابل کنترل، کاهش GDP، نزول کیفیت کالاها و خدمات، کاهش سهم بازارهای داخلی و خارجی و آلودگی بخش‌های مختلف اقتصاد به فعالیت‌های مافیایی و اثرپذیر نبودن قوانین حاکمیتی، فساد سازمانی و ... از جمله عوارض ویرانگر انحصار بازار است.

اتفاقی که در اقتصاد مدرن برای آن چاره‌اندیشی شده و برای درمان بیماری انحصار، از واژه استراتژیک رقابت بهره می‌برند.

در اقتصاد مدرن آمده است که اگر خواهان توسعه در بازارهای داخلی و بین‌المللی هستتید باید کیفیت و قیمت در اولویت برنامه‌های تولید قرار گیرد و اگر قرار است، صنعت و GDP کشور رشد کرده و چشم‌اندازی روشن برای بازار و اقتصاد کشور ترسیم شود، باید ساز و کار شکل‌گیری بازار رقابتی تمام عیار را مهیا کرد.

زمانی که از ممنوعیت‌های وارداتی سخن به میان می‌آید و برای اجرای آن قوانین و دستورالعمل اجرایی تدوین می‌شود نباید شك کرد که يك جای کار می‌لنگد! تصمیم‌های احساسی، غیر علمی و متاثر از خواسته مافیای بازار که ثمره آن را نزدیک به ۴ دهه در صنعت خودروسازی و چند سال اخیر در بازار لوازم خانگی و دیگر محصولات شاهد هستیم.

استمرار استراتژی افزایش قیمت و کاهش کیفیت تا آنجا پیش رفته که اعتراض رهبر انقلاب را در دیدار با صنعتگران هم درآورده است. فراموش نکنیم افرادی که به عنوان متولیان و برنامه‌ریزان و فعالان بازار از ممنوعیت واردات صحبت می‌کنند یا اقتصاد بازار و مدرن را نمی‌شناسند و یا عمداً و سهواً متاثر از مشاوره‌های منفعت طلبانه، مافیای بازار هستند.

واردات هم مانند دیگر حلقه‌های اقتصاد نقش تعیین کننده‌ای در ایجاد رقابت، تقویت روابط

اقتصادی، کاهش قیمت، افزایش کیفیت کالاها، رونق اقتصادی و چرخه پولی ایفا می‌کند و تا زمانی که واردات را بر اساس جوسازی‌های مافیایی و انحصار طلبان بازار منکوب کنیم، با محصولات بی‌کیفیت، افزایش قیمت، تورم دو رقمی و حتی بیشتر مصرف‌کننده و تولیدکننده، کاهش سهم بازارهای داخلی و خارجی همراه با بازاری رها روبرو خواهیم بود. نمونه این نوع بازار در سال‌های اخیر، بازار مسکن است که مردم با پوست و استخوان آن را لمس کرده‌اند و می‌بینیم که ظرف چهار سال گذشته قیمت مسکن ۱۳ برابر شده است!

عده‌ای مدت‌ها برجام را مایه ننگ خواندند و اکنون سنگ توافق بر سینه می‌کوبند؛ مشکل اینجاست که مردم سال‌هاست، هزینه مدیریت احساسی، هیچانی و سیاسی را پرداخت می‌کنند که خالی از نگاه منطقی، علمی و منافع ملی است.

در واقع اقتصاد کشور تاوان مدیریت احساسی را

**اگر اقتصاد سالم، پویا، قدرتمند می‌خواهیم باید مسیر حرکت و دسترسی آزاد آن را به اقتصاد جهانی فراهم کنیم. اقتصادی که متوسل به اراده مدیریت دانش و علمی بوده و با اندیشه راسخ تامین منافع ملی، کشور را قاطعانه از انحصار و رانت‌طلبی رها کند**

پس می‌دهد نه مدیریتی که منافع ملی را در نظر دارد و تا زمانی که استراتژی و نگاه مدیریتی ما در مسیر منافع ملی نباشد، مشکلی حل نخواهد شد و نمی‌توان هیچ چشم‌انداز روشنی برای اقتصاد کشور متصور بود.

رهبری با قاطعیت اعلام کردند: «کیفیت خودروهای داخلی خوب نیست، مردم ناراضی‌اند و حق با مردم است»؛ کار به جایی رسیده است که مورد انتقاد صریح رهبر انقلاب نیز قرار گرفته و ایشان نیز از شرایط انحصار در بازار گلهمند هستند. دولت‌ها باید پیش از این به مشکلات این چنینی فکر می‌کردند و اگر بر اساس هیجان و تاثیرپذیری از منفعت طلبان بازار و کاسپان تحریم واردات کالاها ممنوع اعلام نمی‌شد و حوزه اقتصاد بازار به افراد متخصص و معتقد به منافع ملی سپرده می‌شد؛ اکنون جامعه اقتصادی کشور تاوان

این همه سوءمدیریت تقریباً غیرقابل جبران را پس نمی‌داد.

تا قبل از این حقوق و عوارض گمرکی براساس نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی محاسبه می‌شد، اما اکنون حقوق و عوارض گمرکی براساس نرخ ۲۳ هزار تومان محاسبه می‌شود؛ در واقع حقوق و عوارض گمرکی منطبق با پرداخت تعرفه متوسط موثر از ابتدای گمرک شامل حال تورم بزرگی می‌شود و تا به بازار برسد چه بلاهایی بر سر قیمت آن می‌آید، مشخص نیست. این در حالی است که رقم ۲۳ هزار تومان حقوق و عوارض گمرکی هم دور از واقعیت است و باید نرخ آن واقعی شده و برای جبران آن حقوق و عوارض گمرکی کاهش یافته و یا حذف شود که این رویکرد به دلیل گستردگی در این مقال نمی‌گنجد.

تولیدکننده داخلی باید بداند که در بازار رقابتی باید روی پای خودش بایستد؛ کودکی که در حال آموزش راه رفتن است تا ابد به کمک احتیاج ندارد؛ بلکه بزرگترها یک جایی رهاش می‌کنند، زمین می‌خورد اما باز سرپا می‌ایستد تا زمانی که راه رفتن را به درستی بیاموزد. اما در این سال‌ها ما با پول نفت تولیدکننده را روی پای خود نگه داشتیم و این باعث شد تا توان رقابت از تولیدکنندگان سلب شود و زمانی که واردات را ممنوع می‌کنیم، این ناتوانی چند برابر شده و تولیدکننده بدلیل نداشتن رقیب در بازار نه تنها مدیریت بهره‌وری و توسعه حوزه R&D و کاهش هزینه‌های سربار را در اولویت خود قرار نمی‌دهد بلکه با تولید کالای بی‌کیفیت و قیمت بالا، یکه تاز بازار داخلی خواهد شد؛ با این شرایط چطور ممکن است با تولید کالای غیررقابتی سهم بازار خارجی را بدست بیاوریم؟ با کدام توانایی؟!

هیچ الگوی موفق اقتصادی در دنیا وجود ندارد که با استراتژی انحصار بازار مسیر توسعه را پیموده باشد. آمریکا ۳۴ درصد و چین ۱۶ درصد از اقتصاد دنیا را در دست دارند با این حال این دو کشور از بزرگترین کشورهای واردکننده محسوب می‌شوند و بر اساس دکتترین اقتصادی خود مبارزه بی‌امان با ایجاد انحصار در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور خود را در پیش گرفته‌اند.

بخاطر داشته باشیم آب هم در چاله بماند می‌گندد و اگر اقتصاد سالم، پویا، قدرتمند می‌خواهیم باید مسیر حرکت و دسترسی آزاد آن را به اقتصاد جهانی فراهم کنیم. اقتصادی که متوسل به اراده مدیریت دانش و علمی بوده و با اندیشه راسخ تامین منافع ملی، کشور را قاطعانه از انحصار و رانت‌طلبی رها کند.



# صادرات؛ جواهر گم شده در ایران

صادرات به عنوان پیشران اقتصاد و مهمترین معیار کیفیت کالاهای تولید شده هم با ارزیابی در هر شرایطی کشور را از درآمدهای نفتی بی‌نیاز می‌کند و ابزار مالی توسعه را فراهم می‌آورد، هم به رشد کیفی و کمی تولید و در نتیجه افزایش اشتغال منجر می‌شود و هم حضور قدرتمند کالاها و تجار ایرانی در بازارهای بین‌المللی، امکان حذف سیاسی ایران را از معادلات دیپلماتیک به شدت کاهش می‌دهد و هم برای شکستن فضای ایران هراسی که در مقطعی بر مناسبات بین‌المللی مستولی شده، هیچ ابزاری مناسب‌تر از صادرات به ویژه صادرات عناصر هنری و فرهنگی ایران نیست. شرایط اقتصادی و سیاسی کشورهایی که صادرات بالا و حضور قدرتمندانه و باثباتی در معادلات سیاسی جهان دارند بزرگترین مؤید این مدعاست. با وجود این صادرات گوهریست که در دسترس بوده اما غفلت عامدانه یا سهوی از آن به وضع نابسامان کنونی منجر شده و درحقیقت جواهر گم شده در دهه‌های اخیر در ایران است که می‌تواند دروازه ورود به بهشت توسعه پایدار باشد.

البته رسیدن به این دستاوردها بدون توجه و تحقق الزامات آن ممکن نیست. تقویت بخش خصوصی و اصلاح روابط بین‌الملل دو بال پرواز صادرات هستند که رسیدن به این دو اصل، نیازمند تغییرات بنیادین در نظام فکری حاکم است. تغییراتی گسترده در ای مبنا که اقتصاد اصل است نه تابع و معادلات و مناسبات سیاسی هم می‌بایست با محوریت اقتصاد طراحی و اجرایی شود. و همینطور اعتقاد عمل‌گرایانه به این مهم که مردم (بخش خصوصی) صاحبان کشورند و باید در تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری و اجرا دخیل و شریک باشند تا سیاست‌های وضع شده مسیر کسب و کار و تولید و تجارتشان را تسهیل کنند نه چنانکه در اغلب مقاطع زمانی چند دهه اخیر نوع تصمیم‌گیری‌ها و سیاستگذاری‌ها مانع‌زایی را جایگزین مانع‌زدایی کرده است که همین موانع (مانند تحریم‌های خارجی و خودتحریمی‌های داخلی) سبب شده است که صادرات کشوری مثل ویتنام که از هیچ منظری قابل قیاس با ایران نیست، صادرات ۳۰۰ میلیارد دلاری را تجربه کند و قریب به ده برابر کشور ما صادرات داشته باشد یا ترکیه و امارات اینچنین از خلأ حضور ایران در بازارهای منطقه‌ای و جهانی بهره ببرند.

به هر روی برای رسیدن به لحظه پایکوبی و آسایش و رفاه ملت آنچنانکه شایسته‌اند، تحقق تغییرات یاد شده در اسرع وقت ضروریست. دنیا در انتظار ما خواهد ماند.

حاصل نمی‌شود بلکه نظام تولید و تولیدکنندگان مدام نحیف‌تر و آسیب‌پذیرتر می‌شوند. آنچنانکه در یک دهه اخیر و در سال‌هایی که می‌توانست مسیر رشد بخوبی طی شود، میانگین رشد اقتصادی کشور صفر درصد است. دلیل تحقق نیافتن شعارهای حمایت از تولید را نیز می‌توان اینچنین صورت‌بندی کرد: افزایش فشارهای دواير دولتی مانند سازمان امور مالیاتی، سازمان تأمین اجتماعی، بانک‌ها و ... بجای تسهیل‌گری در فرایندهای تولیدی و تجاری اعمال سیاست‌های مخربیه که ظاهراً حامی تولید داخلی هستند اما نتیجه‌ای جز تخریب بنیان‌های تولید ندارند مانند ایجاد ممنوعیت در تجارت خارجی یا تعرفه‌گذاری غیر منطقی که سبب حذف رقیب و ایجاد رخوت در عرصه تولید می‌شود.

**تقویت بخش خصوصی و اصلاح روابط بین‌الملل دو بال پرواز صادرات هستند که رسیدن به این دو اصل نیازمند تغییرات بنیادین در نظام فکری حاکم است. تغییراتی گسترده در ای مبنا که اقتصاد اصل است نه تابع و معادلات و مناسبات سیاسی هم باید با محوریت اقتصاد طراحی و اجرایی شود. و همینطور اعتقاد عمل‌گرایانه به این مهم که مردم (بخش خصوصی) صاحبان کشورند و می‌بایست در تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری و اجرا دخیل و شریک باشند تا سیاست‌های وضع شده مسیر کسب و کار و تولید و تجارتشان را تسهیل کنند**

✓ **توجه نکردن کافی به اقتصاد و استفاده از متخصصان و کارشناسان و اولویت نداشتن این رکن توسعه در دیدگاه سیاستگذاران و مجریان کشور** بی‌اطلاعی و بی‌توجهی صرف سیاست‌گذاران و مسئولان کشور از اهمیت راهبردی صادرات در اقتصاد ملی و نقش آن در رشد و شکوفایی ظرفیت‌های تولیدی آنچه می‌بایست در این مقال بدان تأکید ویژه‌ای داشته باشیم این است که تا زمانی اقتصاد به طور اعم و صادرات غیرنفتی و مردم محور به طور اخص در اذهان، ادبیات و تصمیمات مسئولان در رده‌های گوناگون کشور اهمیت و اولویت پیدا نکند ما گامی به سمت توسعه بر نخواهیم داشت.

✓ **سید مرتضی میری**  
**عضو هیات نمایندگان اتاق ایران**



بیش از چهار دهه از بهمن ۱۳۵۷ شمسی گذشت و باز هم مانند هر سال جشن و گرامیداشت

این واقعه تاریخی برپاست. به زعم نگارنده این سطور البته پایکوبی و ضیافت و گرامیداشت زمانی میسر است که مردمی که در این ۴۳ سال صورانه مصائب عدیده را تحمل کردند، مرغه و بی‌دغدغه زندگی کنند و کشور در مسیر توسعه حرکت کند؛ آنچنان که با این ثروت انسانی، فکری، مالی و خدادادی شایسته آن است. از این رو ضروریست دهه فجر را فرصتی برای آسیب‌شناسی آنچه گذشت و آنچه کرده‌ایم بدانیم تا هر سال گامی به سوی هدف غایی که آسایش و رستگاری ملت بزرگ ایران است، برداریم.

با نگاهی به شاخص‌های اقتصادی و آمار تجارت خارجی در می‌یابیم که در چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی شرایط بسامانی نداریم و پدیده‌های ناخوشایند اجتماعی مانند بزهکاری، تکدی‌گری گسترده، گورخوابی، اجاره پشت بام ساختمان‌ها و آخرین آنها اتوبوس خوابی که حاصل وخامت اوضاع اقتصادی هستند، مسائل و مصائب بسیاری را ایجاد کرده‌اند که زینده این سرزمین و فرزندان نیست.

اما برای تغییر مسیر و رفع مشکلات کنونی چه باید کرد؟

بی‌تردید نخستین قدم برای اصلاح هر موضوع واقع‌بینی و پذیرش نقایص موجود است. بدیهیست بدون احصا و پذیرش نقایص، امکان رفع آنها وجود ندارد؛ لذا برای حرکت در جهت تحقق شعار انقلاب اسلامی، برقراری عدالت اجتماعی، استقلال و آزادی راهی بجز پذیرش این مهم نداریم که مسیر طی شده تا امروز، مسیری صحیح یا دست کم کاملی نبوده است. کاستی‌های موجود را در حوزه‌های گوناگون می‌توان و باید دنبال کرد؛ اما آنچه موضوع محوری این نوشتار و البته مهمترین رکن توسعه یک کشور است، موضوع اقتصاد است.

سال‌هاست که موضوع حمایت از تولید و کالای ایرانی مطرح شده و هر سال نام و شعاری در همین باب مطرح می‌شود که تا پایان همان سال بر در و دیوار و رسانه و سربرگ نهادها و دواير دولتی و دیوانی نقش می‌بندد؛ اما در نهایت نه تنها گشایشی

## تداوم انقلابی که پیش‌بینی می‌شد ۴۱ سال پیش دچار فروپاشی

### اقتصادی شود

✓ محمود نواب مطلق

پیش‌بینی که پس از گذشت ۴۱ سال نه تنها محقق نشده، بلکه به رغم همه تلاش‌های صورت گرفته از سوی قدرتهای بزرگ جهان، امروز ایشان به این نقطه رسیده‌اند که فشارهای اقتصادی نمی‌تواند، انقلاب اسلامی ایران را از پای درآورد. اما این تحلیل هنوز خواندی است زیرا بسیاری از نکات آن هنوز در ارزیابی‌های صورت گرفته از اقتصاد ایران بازنتاب می‌یابند.

احمد فاروقی (فیلم‌ساز ایرانی) در دسامبر ۱۹۸۱ (آذر ۱۳۵۹) در نشریه لوموند دیپلماتیک، مطلبی تحت عنوان فروپاشی اقتصاد ایران منتشر کرد.

علی پایا، مدیر کل مطبوعات خارجی وزارت ارشاد جمهوری اسلامی ایران در اواخر مارس ۱۹۸۲ (اوایل فروردین ۱۳۶۰) در این مورد پاسخی داد که بخش‌هایی از آن در این نشریه بدین شرح چاپ شد: آقای فاروقی بر چهار محوراساسی در فروپاشی اقتصاد ایران اشاره کرده‌اند. بودجه، تجارت خارجی، وجود بازار سیاه در کالاهای اساسی و نهایتاً بازسازی زیرساخت‌های اقتصادی.

در مورد بودجه انتقاد آقای فاروقی بر وابسته بودن بیش از حد آن به درآمدهای نفتی است. این امر ناشی از زیرساخت‌های اقتصادی به ارث مانده از رژیم تحت استعمارنویین پهلوی است که در آن سهم عمده درآمد ناشی از صادرات نفت در نظر گرفته می‌شد. اما پس از انقلاب نه تنها این وابستگی به درآمد نفت در بودجه افزایش نیافت بلکه به همت مسئولان و تلاش آنان برای غلبه بر مشکلاتی که بنی صدر و دولتش به وجود آورده بودند میزان این وابستگی حتی کاهش نیز یافت. به همین منظور آمارنقش درآمدهای نفتی در بودجه از سال ۱۹۷۶ (۱۳۵۴) را در این ارقام ملاحظه کنید:

سال	سهم نفت در بودجه (درصد)
1354 (1975-1976)	78,5
1355 (1976-1977)	75,1
1356 (1977-1978)	74,8
1357 (1978-1979)	59,6
1358 (1979-1980)	68
1359 (1980-1981)	65,9
1360 (1981-1982)	53,7
1361 (1982-1983)	56,2*

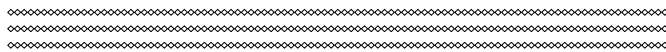
همانگونه که در این آمار ملاحظه می‌شود، سهم درآمد نفتی



عکس: خبرگزاری اسپریدو

کرده است آنست که وضع فعلی تجارت خارجی ایران دلایل متفاوتی دارد. از جمله گذر از یک اقتصاد تک محصولی به اقتصاد چند محصولی، اعمال تحریم‌های کشورهای غربی بر ضد جمهوری اسلامی ایران در اثر جنگ تحمیلی امپریالیسم بر ایران به سرکردگی صدام حسین. به این مشکلات خرابکاری‌ها و مناقشات گوناگون عوامل داخلی امپریالیسم را باید اضافه کرد. در مورد نکته سوم یعنی کمبود برخی کالاهای اساسی و وجود بازار سیاه برای آنها باید گفت: برای هر کشور در حال جنگ و تحریم‌های اقتصادی چنین پدیده‌ای کاملاً طبیعی است. کاملاً برخلاف نظر آقای فاروقی در چنین وضعی به وجود آوردن نظام سهمیه‌بندی از یک طرف از بالا رفتن قیمت کالاهای اساسی جلوگیری می‌کند و از طرف دیگر منجر به دسترسی عادلانه همه مردم به ویژه اقشار آسیب‌پذیر به این کالاها خواهد شد. در مورد ایجاد بازار سیاه نیز باید گفت: این امر مربوط به بخش کوچکی از بازمانده‌های رژیم پهلویست که ثروت خود را از استثمار مردم در آن دوران به دست آورده‌اند و کماکان به دنبال تباهی مردمنند. در نهایت آقای فاروقی در مورد بازسازی ساختار اقتصادی می‌نویسد: «تمام اقدامات انجام شده پس از انقلاب حکایت از آن دارد که رژیم امام خمینی به هیچ عنوان به اصول اقتصادی رژیم شاه پایبند نیست.» در این خصوص ما فقط این را می‌گوئیم که بر خلاف نظر مرفهین اصول ملی کردن تجارت خارجی در مجلس شورای اسلامی در حال تصویب شدن هستند. لایحه اصلاحات کشاورزی به مجلس داده شده است. تجارت داخلی و نظام توزیع در حال تغییرات اساسی هستند. در خصوص برنامه‌ریزی‌های اقتصادی نیز باید گفت: تمامی نهادهای ذیربط در این مورد در بخش‌های مختلف دولت و نهادهای انقلاب مجدانه مشغول فعالیتند. تمام این فعالیت‌ها با هماهنگی روحانیت مبارز و در صحنه در حال انجام است.

در بودجه از سال ۱۹۷۵ (۱۳۵۴) تا سال ۱۹۷۹ (۱۳۵۷) به طور متوسط ۷۲ درصد است. در حالیکه در چهار سال پس از انقلاب این میزان به طور متوسط به ۶۱ درصد نزول کرده است. در مورد تجارت خارجی نیز باید گفت: ارقام مربوط به صادرات، واردات و کسری تراز تجاری کم و بیش با یکدیگر همخوان هستند. آقای فاروقی در مورد واردات مواد غذایی از رقم ۶ میلیارد دلار سخن گفته است. در حالیکه رقم کل واردات کالاهای مصرفی در سال ۱۳۵۹ (۱۹۸۰-۱۹۸۱) حتی به ۶ میلیارد دلار هم نمی‌رسد. بدین ترتیب سهم مواد غذایی یک سوم آن می‌شود. بنابراین افزایش ۳۰۰ درصدی واردات مواد غذایی در سال ۱۳۵۹ (۱۹۸۰-۱۹۸۱) در مقایسه با آخرین سال رژیم سابق ایران در سال ۱۹۷۹-۱۹۷۸ (۱۳۵۶) تنها ناشی از تصورات ذهنی بر مبنای آمار نادرست است. در مورد بدهی‌های ایران که آقای فاروقی از آن سخن می‌گوید نیز بر همین وضع صادق است. اول آنکه به طور مشخص مقصود ایشان از بدهی معلوم نیست. بدهی خارجی است یا بدهی دولت به نظام بانکی است. دوم آنکه در مورد وضع بدهی خارجی ایران نظر آقای فاروقی را به این نکته جلب می‌کنیم که تا کنون وضع ایران از این حیث به این خوبی نبوده است. در مورد سایر ارقام آماری از جمله واردات برنج، گندم، گوشت، شکر و بقیه مایحتاج عمومی باید بگوییم تمام این ارقام غلط هستند. حتی قبل از انقلاب نیز ایران واردکننده ۹۰ درصد برنج و ۸۰ درصد محصولات لبنی مورد نیاز خود نبوده است. جهت اطلاع، آمار گمرگ به وضوح بیانگر آنست که تولید برنج و گندم در سال ۱۹۸۲-۱۹۸۱ (۱۳۶۰) در مقایسه با سال قبل از آن افزایش داشته و در نتیجه از واردات آن کاسته شده است. از طرف دیگر واردات برنج پس از انقلاب تا حد یک سوم مصرف داخلی کاهش یافته است. برای گندم این رقم تا مرز یک پنجم کاهش یافته است. نکته‌ای که آقای فاروقی فراموش



# مدیریت ریسک در طول چرخه حیات

✓ علی اکبر صابری

دانشجوی دکتری مدیریت ساخت



طرح‌های سد و نیروگاه‌های برق آبی، به عنوان یکی از مهمترین نیروگاه‌های تولید انرژی پاک و تجدیدپذیر، نقش مهم و بسزایی

در پایداری و پیک سایی شبکه برق سراسری کشور ایفا می‌کنند. این طرح‌ها با ظرفیت نصب بیش از دوازده هزار مگاوات، در حدود ۱۵ درصد از مجموع ظرفیت نصب نیروگاه‌های کشور را به خود اختصاص داده‌اند. هرچند درصد ظرفیت نصب این نیروگاه‌ها کمتر از نیروگاه‌های حرارتی است، ولیکن به علت نقش و قابلیت‌های فنی ویژه و منحصر به فرد در مدیریت شبکه برق همچون کنترل فرکانس، تثبیت پایداری و متعادل نگه داشتن شبکه و امکان ورود و خروج سریع به سامانه، همواره و در کلیه فصول سال نقشی حیاتی در صنعت داشته و از عوامل مهم موفقیت و پویایی آن محسوب می‌شوند. در فصول گرم و زمان پیک مصرف، به علت افت راندمان نیروگاه‌های حرارتی، نیروگاه‌های برق آبی کمک شایانی به تولید کرده و خاموشی را به حداقل می‌رسانند، در فصول سرد نیز به علت افزایش مصرف گاز و عدم امکان تامین کامل گاز مصرفی نیروگاه‌های حرارتی و کاهش تولید آنها، نیروگاه‌های برق آبی با تمام ظرفیت خود وارد مدار شده و نیاز شبکه را تا حد امکان مرتفع می‌کنند. همچنین کنترل و مهار سیلاب‌های عظیم مانند آنچه در نوروز سال ۹۸ در جنوب و جنوب غرب کشور رخ داد و حفظ و صیانت از شهرهای مهم و استراتژیکی چون اهواز و خرمشهر و نیز کاهش تلفات سیل در بسیاری از شهرها و مناطق روستایی، از دیگر منافع این طرح‌های فاخر و استراتژیک است. مدیریت آب‌های سطحی و نگهداری و رهاسازی برنامه‌ریزی شده آب برای مصارف مختلف صنعت، کشاورزی، خدمات و شرب مناطق پایین دست مخزن و جلوگیری از اتلاف و هدررفت آب به خصوص در مناطقی که بارش سالیانه تنها در چند روز و حتی چند ساعت اتفاق می‌افتد، از سایر موارد انتفاعی و مزایای این طرح‌ها قلمداد می‌شود. مدیریت ریسک، یکی از محدوده‌های مهم مدیریت پروژه است که در کشورهای پیشرفته به صورت کامل و سازمان‌یافته و در تمامی طرح‌ها و پروژه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، این بدان معناست که مدیریت پروژه بدون مدیریت ریسک دارای نقصان و کاستی است و مدیر پروژه موظف است قبل از آغاز پروژه آنرا تهیه و نهایی کند. مدیریت ریسک به عنوان یکی از حوزه‌های پیکره دانش مدیریت پروژه، فرآیندهای متوالی برنامه‌ریزی، شناسایی، ارزیابی، پاسخگویی، پایش و کنترل ریسک را شامل می‌شود. هدف اصلی مدیریت ریسک، ریشه‌یابی علل وقوع هر ریسک، تحلیل آن و در نهایت انتخاب پاسخ و واکنش مناسب و در صورت نیاز تخصیص ریسک‌ها به بخش‌های ذی‌صلاح، به منظور کنترل مؤثر ریسک‌های پروژه، اجتناب از هزینه‌های غیر ضرور و بهینه‌کردن استفاده از منابع است. متأسفانه در اغلب طرح‌ها و

پروژه‌های اجرایی کشور یا مقوله مدیریت ریسک وجود ندارد و یا اگر مدرکی به نام مدیریت ریسک تهیه می‌شود، کاملاً فقیر، صوری و بی‌کاربرد است. گزارشی کامل، دقیق و جامع که از سوی تیمی حاذق، نکته‌سنج و مجرب، تمام فصول و گام‌های فرآیند مدیریت ریسک را در خود جای داده باشد، به ندرت یافت می‌شود. در بسیاری از مجلداتی که به نام مدیریت ریسک ارائه می‌شود، تنها به لیست برخی ریسک‌های مهم بسنده شده و ارزیابی کیفی و کمی و تحلیل و نتیجه‌گیری و استفاده از خروجی‌های آن، حتی اگر تهیه شده باشد، به عنوان نشان و سمبل تجدد، در کتابخانه دفتر مدیریت پروژه جلوه کرده و اثری از آن در مدیریت و راهبری طرح دیده نمی‌شود. ریسک، تهدید و فرصت معنا می‌شود، تهدیدهایی که به اهداف طرح لطمه می‌زنند و فرصت‌هایی که سبب سوددهی و بالندگی بیشتر آن می‌شوند، اما بدون تدوین مدیریت ریسک، تهدیدها و فرصت‌ها، چه معنایی دارند. تهدیدهایی که در طرح‌ها و پروژه‌های مختلف به زمان، کیفیت، هزینه و به همه بندهای پیکره دانش مدیریت پروژه لطمه و صدمه زده‌اند و فرصت‌های ارزشمند بسیاری که در اثنای کار نادیده گرفته و رها شده و به نوعی مدفون و مستور مانده‌اند. متأسفانه حتی آن دسته از متخصصان، کارشناسان و مدیرانی که توجه بیشتری به ریسک داشته و به مقوله مدیریت ریسک اهتمام ورزیده‌اند، اغلب، مدیریت ریسک را تنها در ارزیابی ریسک در بخشی از چرخه حیات طرح و آن هم در ارزیابی کیفی خلاصه کرده و جداول و نمودارهای رنگی و مدیرپسند و لیستی از انواع ریسک را به آن منضم کرده‌اند. هرچند این اقدام برای گام نخست، قابل تقدیر و ستایش است، اما پیمودن ادامه گام‌های فرآیند مدیریت ریسک، همچنان مسکوت و ابتر باقی مانده، زیرا آنچه مهم و کاربردی است، خروجی‌های قابل استناد فرآیند است. نتایج گزارش مدیریت جامع ریسک یک طرح عمرانی، هزینه و زمان واقعی را تا حد مطلوبی مشخص می‌کند، هزینه‌ای که از هزینه پیش‌بینی شده اولیه، به طور قطع بالاتر است و زمانی که با زمان مفروض ابتدایی، فاصله دارد. این بدان معناست که بدون مدیریت ریسک، پیش‌بینی دقیق زمان و هزینه واقعی انجام طرح غیر ممکن بوده و به تبع آن مدل‌های اقتصادی و مالی و شاخص‌هایی چون نسبت سود به هزینه غیر واقعی خواهند بود. به واقع، کل بررسی‌ها و مطالعات و واکاوی‌های طرح، بدون انجام ارزیابی ریسک، دارای خطا، اشتباه و انحراف است. این انحراف در برخی پروژه‌ها و طرح‌های کوچک، شاید ناچیز و قابل اغماض باشد، ولیکن در طرح‌های بزرگ که هزاران میلیارد تومان هزینه اجرایی دارند، ناخوشدونی و به دور از اندیشه و تفکر مهندسی است. متأسفانه ده‌ها هزار طرح عمرانی نیمه تمام و راکد کشور، بدون ارزیابی ریسک، آغاز و با درصد‌های متفاوت پیشرفت بلاتکلیف رها شده و در حال فرسایش و تخریب هستند. تعداد طرح‌های نیمه تمام کشور طبق آمار سازمان برنامه و بودجه حدود هشتاد هزار طرح است، طرح‌هایی که به جای رشد و توسعه کشور، خود سبب و عامل گسترش رکود و نزول شاخص‌های

اقتصادی‌اند. این طرح‌ها به جای توسعه و توسعه پایدار کشور، تداعی‌کننده تخریب و تخریب پایدار این مرز و بوم شده‌اند. در طرح‌های سد و نیروگاه‌های برق آبی، که در زمره مهم‌ترین ابرسازه‌های زیربنایی کشور قرار داشته و همواره در رعایت اصول فنی و اجرایی از صنایع پیشرو بوده است، بررسی خطرات و ریسک‌ها به عنوان یکی از قیود و قسمی از فرهنگ مهندسی سدسازی، با تعامل و هم‌اندیشی ارکان طرح انجام می‌شود، ولیکن این احتمال وجود دارد که به علت نبود الزام و چارچوب قانونی، بسته مدیریت ریسک همچون بسته مدیریت دانش با سالیق تیم طرح ترکیب و ادغام شده و از غنای آن کاسته شود. هرچند نشریه قدیمی شماره ششصد و پنجاه و نه سازمان برنامه و بودجه به مدیریت ریسک اختصاص دارد، ولیکن تهیه بسته مدیریت ریسک برای طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی، قید قانونی نداشته و دستگاه‌های اجرایی می‌توانند بدون توجه به آن کد اجرایی دریافت و طرح‌ها و پروژه‌های خود را عملیاتی کنند. بنابراین قدم نخست برای کمک به استقرار مباحث مربوط به ریسک در پروژه‌ها، تنظیم و به‌روزرسانی نشریه قدیمی موجود و لازم‌الاجرا کردن آن در تمامی طرح‌ها و پروژه‌های کشور است. همانگونه که تهیه بسته مطالعات فرهنگی و اجتماعی چند سالی است در ردیف مستندات ضروری برای دریافت کد اجرایی یک پروژه و آغاز آن قرار گرفته، لازم است این سیاست‌گذاری برای بسته جامع مدیریت ریسک نیز صورت پذیرد. تا زمان ابلاغ رسمی این الزام توسط سازمان برنامه، لازم است کارفرمایان با انتخاب مشاور تخصصی ریسک و با تشکیل کارگروهی متشکل از ذینفعان مرتبط، کلیه ریسک‌های محتمل را با روش‌هایی چون طوفان فکری، دلفی و مانند آن، استخراج و تمامی تهدیدها و فرصت‌های ممکن را مورد بحث و تبادل نظر قرار دهند و اطمینان حاصل کنند که ارزیابی ریسک شامل ارزیابی‌های کیفی و کمی به صورت کامل و با استفاده از نرم‌افزارهای به روز انجام و نتایج آن در مستندات و اطلاعات نهایی طرح درج و پاسخ‌های مناسب به ریسک‌ها داده شود. این بدان معناست که کلیه اسناد و مدارک طرح، مانند اسناد مناقصه، اسناد پیمان و کلیه گام‌های مسیر چرخه حیات آن، با اعمال اطلاعاتی که از بسته مدیریت ریسک استخراج شده، تهیه، تدوین و نهایی می‌شوند. حلقه‌های اقتصادی کشور بهم تنیده و با یکدیگر مرتبط هستند، کم توجهی در راهبری یک طرح به خصوص اگر طرحی بزرگ و استراتژیک باشد، لطمات محلی و ملی و مادی و معنوی زیادی به حوزه مهندسی و در نهایت به اقتصاد کشور وارد خواهد کرد. لذا ضروری است، تهیه بسته جامع مدیریت ریسک برای کلیه طرح‌های کشور مخصوصاً طرح‌های زیربنایی به عنوان یک وظیفه قانونی تلقی و نتایج آن مبنای کلیه تصمیم‌گیری‌ها قرار گیرد. امید است در آینده‌ای نزدیک هیچ یک از طرح‌های کشور بدون ارزیابی ریسک آغاز نشود و منافع حاصل از این تدبیر و تعقل و تعمق، در وهله اول در حوزه مهندسی و سپس در کل کشور به منصفه ظهور رسد.

# انتقال فناوری به کشور به جای واردات لوازم خانگی



شرکت صنایع امرسان در سال ۱۳۶۰ به وسیله سلطان حسین فتاحی تاسیس شد و تا سال ۱۳۶۶ به تولید فریزرهای خانگی اشتغال داشت. این شرکت با بیش از ۳۲ سال سابقه در زمینه تولید لوازم خانگی، مفتخر به دریافت تقدیرنامه و گواهینامه‌های گوناگون در زمینه فعالیت خود شده است؛ البته بزرگترین افتخار امرسان تلاش برای جلب رضایت مشتریان و رسیدن به اهداف شعار سازمانی خود «زیبا، پیشرو، مطمئن» است.

عصر اقتصاد در گفت‌وگو با سلطان حسین فتاحی، موسس و رئیس هیات‌مدیره شرکت صنایع امرسان، از اهداف این شرکت در سال آینده و نحوه ارتباط با شرکت‌های خارجی صحبت کرده است.

**شرکت امرسان امسال چه برنامه‌هایی را برای توسعه صادرات به اجرا گذاشته و برای سال آینده چه اهدافی دارید؟**

صادرات محصولات ما به طور کلی در سال‌های گذشته رو به افزایش بوده؛ البته این افزایش با بحران کرونا و مشکلات تجارت خارجی چالش‌های جدی داشته است، اما معتقدیم برای رقابت‌پذیری کسب‌وکارمان باید بازار صادراتی را توسعه دهیم. برای همین در طول سال‌های دهه ۹۰ شمسی مرتباً به تحقیق بازار در کشورهای همسایه، آسیای میانه و شمال آفریقا پرداختیم. با این وجود برای حفظ و توسعه این بازارها نیاز به فناوری روز داریم که باید از شرکت‌های خارجی تامین کنیم. از نظر ما وضع ایده‌آل این است که بتوانیم با شرکت‌های مطرح لوازم خانگی در تولید همکاری و فناوری را از این طریق وارد کشور کنیم. بالاخره بخشی از بازار داخلی گرایش به محصولات و برندهای خارجی دارد، اما بهتر است محصولات آن‌ها در داخل کشور و با استفاده از زیرساخت شرکت‌های ایرانی تولید شود. این شکل همکاری هم می‌تواند به کاهش قاچاق کمک کند و هم به توسعه صادرات منجر شود. در واقع به جای اینکه بازار خود و کشورهای همسایه را در اختیار برندهای خارجی و محصولات قاچاق قرار دهیم، بهتر است همان برندها را در داخل تولید کنیم.

**آیا شرکت‌های خارجی تمایلی به چنین همکاری برای تولید در ایران دارند؟**

این نحوه همکاری در خیلی از کشورها در حال انجام است. به ویژه که هزینه‌های حمل‌ونقل لوازم خانگی زیاد است و به علت بحران کرونا افزایش هم پیدا کرده. بنابراین تولید در کشور مقصد صرفه اقتصادی دارد. علاوه بر اینکه بازار هدف برندهای خارجی محدود به ایران نخواهد بود، کشورهای منطقه و همسایگان ما بازار بزرگ ۴۰ میلیارد دلاری دارند. در بین این کشورها تنها ایران و ترکیه هستند که زیرساخت تولید محصولات لوازم خانگی را دارند. حتی کشور ما در مقایسه با ترکیه یک مزیت مهم در تامین مواد اولیه داخلی دارد. بنابراین کافی است فناوری تولید برندهای خارجی به کشور انتقال داده شود تا بتوانیم از این مزیت‌ها به خوبی استفاده کنیم.

که حداقل در سال‌های اخیر سابق نداشته است. اما انتظار ما به عنوان تولیدکننده در بخش خصوصی این است که دولت در کنترل قیمت مواد اولیه هم حساسیت داشته باشد. عرضه محصولات فولادی در بورس راهکاری بود که از سوی دولت انجام داده شد که این موضوع مشکلات خود را دارد. چون عرضه در زمان‌های مشخصی است و ما به عنوان تولیدکننده لوازم خانگی باید نقدینگی لازم را در همان زمان داشته باشیم، وگرنه باید از طریق بازار آزاد و واسطه‌ها خرید کنیم. ما به عنوان تولیدکننده انتظار داریم برای خرید عمده مواد اولیه در بورس یک حساب اعتباری داشته باشیم که بتوانیم در زمان نیاز خرید کنیم و به محض تحقق درآمد و در زمان مناسب هزینه‌ها را تسویه کنیم.

**آیا چنین راهکاری منجر به سودآوری نمی‌شود؟**

مثلاً برخی اقدام به خرید مواد در بورس کنند و همان مواد را در بازار آزاد بفروشند.

خیر. خوشبختانه بخش تولید یکی از شفاف‌ترین بخش‌های اقتصادی است و کاملاً مشخص که هر شرکت به چه میزان مواد اولیه خریداری کرده و چه مقدار محصول به بازار عرضه کرده است. در روش‌هایی مثل خرید اعتباری در بورس البته بانک‌ها هم نقش موثر دارند اما دولت و خود سازمان بورس باید برای حمایت لازم از تولید این اقدامات را انجام دهند.

**بودجه سال آینده در حال تدوین است و دولت برنامه‌هایی برای توسعه و حمایت از صنعت و تولید در دست دارد. شما به عنوان تولیدکننده بخش خصوصی چه انتظاراتی از برنامه‌ها و اقدامات دولت برای رفع مشکلات صنعت لوازم خانگی دارید؟**

مشکلات لوازم خانگی در هم تنیده‌اند و برای حل آن‌ها باید نگاه جامع و کلان وجود داشته باشد. برای مثال همین شیوه تامین مواد اولیه در بورس، مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش را تشدید کرده است. نبود امکان ورود برندهای خارجی، به قاچاق دامن زده و قیمت‌گذاری دستوری و کاهش سود تولید، سرمایه‌گذاری ثابت در بخش تولید را کاهش داده است. انتظار ما این است که برای حل این مشکلات از راه‌حل‌های مقطعی و بخشنامه‌ای استفاده نشود. بلکه با یک نگاه کلان به فرصت‌های توسعه صنعت لوازم خانگی، این مسائل با هم تحلیل شود. همین مثال اعتبار در خرید از بورس کالا که عرض کردم، می‌تواند هم به تامین مواد اولیه و حذف واسطه‌ها کمک کند و هم کمبود سرمایه در گردش را جبران کند. همچنین همکاری با برندهای خارجی می‌تواند هم مانع قاچاق کالا شود و هم به توسعه سرمایه‌گذاری و افزایش صادرات منجر شود. راه‌حل‌های مقطعی که متأسفانه به علت بخشی‌نگری و فقدان نگاه کلان ارائه می‌شود، نه تنها کمکی به صنعت ما نمی‌کند بلکه موجب کاهش تولید محصولات نهایی مثل لوازم خانگی خواهد شد. به علاوه امیدواریم در تصمیم‌گیری‌ها از نظرات انجمن صنایع لوازم خانگی و فعالان صنعت استفاده شود.

**افزایش قیمت مواد اولیه به ویژه ورق‌های فولادی و مواد پتروشیمی در ماه‌های اخیر دوباره به چالش تولیدکنندگان لوازم خانگی تبدیل شده است. از طرف دیگر دولت با هدف کنترل قیمت لوازم خانگی بر درج قیمت درب کارخانه اصرار دارد. به نظر شما چرا حساسیت‌ها تنها معطوف به قیمت محصول نهایی است و کنترلی بر قیمت مواد اولیه وجود ندارد؟**

صنعت لوازم خانگی در کشورمان همیشه با مشکل تامین مواد اولیه و افزایش قیمت آن مواجه است. حساسیت‌ها طبعاً به سمت محصول نهایی متمرکز می‌شود، چون بازار و مشتریان نهایی قیمت محصول نهایی را می‌بینند که شاخص آن هم تورم مصرف‌کننده است. در صورتی که بخش تولید هم تورم خود را دارد که با شاخص تورم تولیدکننده سنجش می‌شود. مرکز آمار این شاخص را برای بخش‌های مختلف تولیدی محاسبه می‌کند، اما کمتر به آن توجه می‌شود. برای مثال سال گذشته تورم تولیدکننده کل صنعت ۵۶٪ بود و بهار و تابستان امسال تورم نقطه‌ای تولیدکننده بخش صنعت به ترتیب ۹۴٪ و ۶۲٪ بوده است. این ارقام که در سال‌های گذشته بی‌سابقه بود، نشان می‌دهد که هزینه‌های تولیدکننده در بخش صنعت چه افزایشی داشته است. اگر از یک طرف افزایش هزینه تولید و از طرف دیگر کنترل دستوری قیمت محصول ادامه پیدا کند، برای کل صنعت مخصوصاً حلقه‌های پایین دستی مثل لوازم خانگی خطرناک خواهد بود. زیرا تولید محصول نهایی مطلوبیت خود را از دست می‌دهد و به تدریج سرمایه‌گذاری در این صنایع کاهش پیدا می‌کند.

**چه اقدامات و برنامه‌هایی برای کاهش هزینه تولید باید در دستور کار قرار بگیرد؟ آیا می‌توان انتظار داشت قیمت مواد اولیه اصلی کاهش یابد؟**

کاهش قیمت مواد اولیه در سال‌های گذشته رخ نداده و با توجه به وضع اقتصادی چنین انتظاری هم نمی‌رود. قیمت مواد اولیه در سطح جهان در اثر بحران کرونا افزایش داشته اما در کشور ما علاوه بر این، یک افزایش قیمت هم به علت بالا رفتن نرخ ارز و تورم داخلی داریم و این رویه باعث شده است که هزینه تولیدکننده با تورمی مواجه شود





رویکرد بانک تجارت به مسئولیت های اجتماعی:

## رسالت ماندگار



بانک تجارت به منظور تسهیل مشارکت هموطنان در فعالیت های انسان دوستانه علاوه بر ابزارهای بانکداری الکترونیک همچون همراه بانک و اینترنت بانک اقدام به ایجاد پایگاه اینترنتی امید تجارت کرده تا هموطنانی که مایل به واریز وجوه به صورت مستقیم به حساب خیریه ها و مشارکت در اموری چون آزادی زندانیان جرایم غیر عمد، کمک به تامین هزینه های نگهداری و درمان سالمندان، مبارزه جهانی با گرسنگی، حمایت از خانوارهای بی سرپرست و ... هستند بتوانند این اقدام را از طریق یک بستر امن و خصوصی انجام دهند.

شیوع بیماری کرونا در دو سال اخیر شرایط فعالیت را تا حدود زیادی برای برخی صنایع و مشاغل دشوار و آسیب هایی را به آنها وارد کرده است. بانک تجارت در راستای ایفای نقش حمایتی خود در این شرایط اقتصادی، تسهیلات ویژه ای را به متقاضیان در استان های مختلف کشور اعطا کرده است. به همین منظور در سال ۹۹ و شش ماهه اول سال ۱۴۰۰ مجموعاً تعداد بیش از ۸۳ هزار و پانصد فقره تسهیلات جمعاً به مبلغ ۳۰ هزار و ششصد و سه میلیارد ریال به متقاضیان کسب و کارهای آسیب دیده به ویژه صنعت حمل و نقل کشور توسط بانک تجارت اعطا شد. بانک تجارت همچنین در راستای حمایت از دانش آموزان مناطق کمتر برخوردار استان های سیستان و بلوچستان، کرمان، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، هرمزگان، ایلام، کهگیلویه و بویر احمد، کردستان، خوزستان و بوشهر بسته های حاوی لباس، کفش ورزشی، کیف و لوازم التحریر توزیع کرده است.

امروزه مسئولیت های اجتماعی شرکت ها یکی از مفاهیم کلیدی در دنیای کسب و کار به شمار رفته و رابطه مستقیمی با توسعه پایدار جوامع پیدا کرده است. به عبارت دیگر CSR به این معناست که سازمان ها علاوه بر وظایف معمول خود، از طریق رفتار پیشگیرانه و اصلاحی به مدیریت تاثیرات و پیامدهای ناشی از فعالیت های خود و همچنین اجرای یک سری اقدامات خیرخواهانه برای اقشار آسیب دیده جامعه در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار کمک می کنند.

بانک تجارت به عنوان یکی از بانکهای بزرگ کشور با ذینفعان گوناگونی همچون مشتریان، سهامداران، کارکنان و عموم مردم جامعه، فعالیت های خود در حوزه مسئولیت های اجتماعی را در قالب آرمان های هفده گانه جهانی توسعه پایدار طراحی و تنظیم کرده و به فعالیت های مختلفی متناسب با نیاز روز جامعه پرداخته که آثار آن در جای جای کشور مشهود است. این بانک در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی خود تاکنون با احداث ۴۳ مدرسه و ۱۰ خانه بهداشت در استان های کمتر برخوردار کشور، اجرای پروژه سالم سازی آب شرب بیش از ۲۰۰ روستای استان سیستان و بلوچستان، حمایت مستمر از ستاد مردمی، رسیدگی به امور زندانیان دیه و جمع سپاری برای کمک به کودکان نیازمند از طریق یونیسف ارائه خدمت کرده است.

بانک تجارت در قالب ایفای مسئولیت های اجتماعی خود از ابتدای فروردین تا پایان آذر سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴۰ میلیارد و ۶۳۰ میلیون ریال کمک نقدی در قالب حمایت مالی از انجمن ها و موسسات خیریه، مساجد و دانشگاه های معتبر کشور، بیمارستان های استان های مختلف و ... داشته تا به سهم خود، گام هایی را در مسیر عدالت اجتماعی و توسعه پایدار میهن عزیزمان ایران برداشته باشد.

# برگی از موفقیت‌های شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در سال ۱۴۰۰



منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر با داشتن معادن غنی از سنگ آهن به عنوان یکی از مطرح‌ترین قطب‌های فعال معدنی، صنعتی در خاورمیانه است که دارای قابلیت‌های بسیاری برای تبدیل شدن به یک منطقه بزرگ و رقابتی در سطح ایران و حتی جهان می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر یکی از شرکت‌های فعال این منطقه است که نقش مهمی در سیاست‌گذاری و مدیریت منطقه را برعهده دارد.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر از ابتدای سال تاکنون با ثبت موفقیت‌های گوناگون در حوزه کاری یکی از شرکت‌های برتر در شرایط کنونی اقتصاد ایران محسوب می‌شود که در ادامه برخی از موفقیت‌های این شرکت را مرور می‌کنیم:

## ✓ گام بلند گل‌گهر در اشتغال‌زایی طرح‌های اقتصاد مقاومتی

بنابر اعلام مدیرعامل شرکت گل‌گهر، با تلاش و پیگیری مستمر تیم‌های کارآفرینی گل‌گهر در نه ماه ابتدایی امسال، ۱۳۰۰ شغل برای جوانان بیکار و زنان سرپرست خانوار در شهرهای سیرجان و بردسیر از محل تسهیلات اشتغال‌زایی گل‌گهر ایجاد شده است. مهندس ایمان عتیقی بیان کرد: بر اساس برنامه سال ۱۴۰۰، پرداخت ۲۰۰۰ فقره تسهیلات اشتغال‌زایی در دستور کار شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به عنوان معین اقتصادی منطقه ۷ استان کرمان شامل شهرستان‌های سیرجان و بردسیر قرار دارد. این برنامه در قالب تفاهم‌نامه همکاری با بانک قرض‌الحسنه رسالت و تفاهم‌نامه جداگانه با بنیاد برکت و صندوق کارآفرینی امید در حال پیگیری است و با برنامه‌ریزی انجام شده ایجاد ۲۰۰۰ فرصت شغلی در سال جاری محقق خواهد شد. وی اظهار امیدواری کرد با همکاری استانداری، بانک رسالت، بنیاد برکت و صندوق کارآفرینی امید تا پایان سال ۱۴۰۱، بیش از ۶۰۰۰ فرصت شغلی در حوزه مشاغل خرد و کارگاه‌های کوچک در منطقه ۷ استان کرمان ایجاد خواهد شد.

## ✓ نصب بزرگترین آسیای تر گلوله‌ای سنگ آهن کشور از سوی متخصصان داخلی در گل‌گهر

همچنین عملیات نصب پوسته بزرگترین آسیای تر گلوله‌ای سنگ آهن کشور (شل بالمیل) با قدرت ۹ مگاوات در خط چهار تولید کنسنتراته مجتمع شرکت

گل‌گهر انجام شد. این عملیات هفته جاری بر روی پوسته‌ای به وزن ۲۴۰ تن، قطر ۶.۷ و طول ۱۲ متر و به دست متخصصان داخلی انجام شد. گفتنی است؛ پیش از این عملیات نصب چنین تجهیزاتی از سوی سوپروایزر خارجی انجام می‌شده که پس از تحریم‌های اقتصادی و قطع همکاری با شرکت‌های ایرانی، از سوی متخصصان داخلی انجام شد. نصب این آسیای گلوله‌ای، نقش موثری در بهبود کیفیت محصول کنسنتراته خط چهار شرکت گل‌گهر خواهد داشت.

## ✓ کارخانه‌های گندله‌سازی و هماتیت در آذر رکورد زدند

از سوی دیگر معاون بهره‌برداری مجتمع گل‌گهر از ثبت چهار رکورد ماهانه و روزانه در کارخانه‌های گندله‌سازی و هماتیت شرکت گل‌گهر خبر داد. مهندس علی پورمعصومی درباره این رکوردها گفت: با تلاش همه کارفرمایان و پیمانکاران، شرکت گل‌گهر در آذر ۱۴۰۰ موفق به ثبت رکوردهایی در بخش تولید گندله و هماتیت شده است.

وی افزود: در این خصوص رکورد تولید ماهیانه کارخانه گندله‌سازی دو با ۵۴۵ هزار و ۷۲۱ تن ثبت شده است. پورمعصومی همچنین دومین رکورد ماهیانه

را درباره کارخانه هماتیت گزارش کرد و گفت: در آذر این کارخانه نیز با تولید ۸۸ هزار و ۴۶ تن تولید هماتیت رکورد زده است.

معاون بهره‌برداری گل‌گهر در ادامه بیان کرد: خطوط ۵ و ۷ نیز سومین تداوم تولید ماهیانه خود را کسب کرده‌اند.

وی با بیان اینکه در تاریخ ۲۰ آذرماه کارخانه غبار ۴ هزار و ۷۴۳ تن تولید کرده است، گفت: کارخانه گندله‌سازی دو نیز موفق به ثبت دو رکورد روزانه تولید شده است.

پورمعصومی درباره رکوردهای روزانه کارخانه گندله‌سازی گفت: این کارخانه در چهارم آذر با تولید ۱۹ هزار و ۵۲۸ تن و در تاریخ ۲۵ آذر با تولید ۱۹ هزار و ۵۴۳ تن موفق به ثبت رکوردهای روزانه شده است.

## ✓ کارخانه‌های گندله‌سازی، هماتیت و فرآوری غبار در دی رکورد زدند

پس از آذر، در دی نیز پنج رکورد ماهانه و روزانه در کارخانه‌های هماتیت، گندله‌سازی و فرآوری غبار به همت و پشتیبانی همکاران شرکت گل‌گهر و پیمانکاران مربوطه رقم خورد.

با تلاش همه همکاران، کارفرمایان و پیمانکاران، شرکت گل‌گهر در دی ۱۴۰۰ موفق به ثبت رکوردهایی در بخش تولید گندله و هماتیت و فرآوری غبار شده



در پایان ماه پس از افتی ۲۸۰ تومانی به محدوده ۱۱۰۴۰ ریالی رسید. این در حالیست که بورس تهران نیز در این بازه زمانی افتی سنگین را تجربه کرده و شاخص کل بورس نیز با ریزشی بالغ بر ۵ درصدی به محدوده یک میلیون و ۳۱۸ هزار واحدی رسید. شاخص کل هموزن نیز که در ابتدای آذر در محدوده ۳۸۶ هزار واحدی بود، در روز ۳۰ و پس از پایان معاملات، در محدوده ۳۴۸ هزار واحدی به کار خود در پاییز ۱۴۰۰ پایان داد. روند نوسانات شاخص هموزن در آذرماه نیز حاکی از ریزشی ۱۰ درصدی است که با توجه به روند کلی بازار افت سنگینی را روایت می‌کند و نشان از وضع نامساعد اغلب سهم‌ها دارد.

با توجه به آمار و ارقامی که به ثبت رسیده و همچنین ریزش‌های سنگینی که در گروه معدن و صنایع معدنی رخ داده می‌توان گفت که نماد کگل موفق شده دوره بحرانی ماه آخر پاییز را با اصلاح حداقلی پشت سر گذاشته و وارد دی ۱۴۰۰ شود.

البته میزان ورود و خروج پول حقیقی از این سهم نیز موید همین موضوع است که گل‌گهر توانسته با اتکا به عملکرد پایدار و صورت‌های مالی و گزارشات دقیقی که در اختیار سهامداران قرار داده، اعتماد حقیقی‌ها را جلب کرده و در روزهایی که پول حقیقی با سرعت بسیار بالایی از بازار خارج می‌شد، وضع این سهم به مراتب بهتر از اغلب نمادهای دیگر بود و بین شاخص‌سازها نیز از شرایط پایدارتری برخوردار بود.

از آنجایی که بازار سهام، زمستان را با یک جهش ۴۰ هزار واحدی روی تابلوهای تالار شیشه‌ای آغاز کرده و از طرفی هم بسیاری از کارشناسان روزهای به مراتب بهتری را برای بورس تهران پیش‌بینی می‌کنند، انتظار می‌رود روند قیمتی سهم‌های مختلف (مخصوصاً شاخص‌سازها) به مراتب بهتر از هفته‌های گذشته باشد.

هرچند نباید فراموش کرد تحلیل‌های بنیادی کگل نیز حاکی از بهبود وضعیت این مجموعه در حوزه صنایع معدنی خواهد بود؛ چرا که سیاست‌های در پیش گرفته شده توسط دولت این نوید را می‌دهد که احتمالاً میزان تقاضا برای مصالح ساختمانی در آینده نه چندان دور افزایش چشمگیری خواهد داشت. در این صورت قطعاً محصولاتی که کگل به بازار عرضه می‌کند نیز به دلیل نیاز بازار فروش به مراتب بالاتری نسبت به نیمه نخست سال جاری خواهند داشت.

طبیعی است که در این صورت گل‌گهر سیرجان با سهمی بیش از ۳۰ درصد در زمینه تولید کنسانتره سنگ‌آهن در کشور می‌تواند بخش بزرگی از سود حاصل از رونق بازار را به خود اختصاص داده و طبیعتاً زمینه را برای بهبود چشمگیر روند ارزش سهام خود در بورس، فراهم کند.

فلزات را کسب کرده و شرکت جهان فولاد نیز در بین ۱۰ شرکت پیشرو ایران و شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در جمع ۵ شرکت گروه فلزات اساسی قرار گیرد. گفتنی است؛ سال گذشته شرکت معدنی و



### در بازار سهام نیز عملکرد ماهیانه نماد

«کگل» در آذر ۱۴۰۰، نشان از وضع

بائبات‌تر این سهم در مقایسه با سایر رقبا

و برخلاف وضع کلی بازار دارد.

در آذر، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر که

با نماد «کگل» روی تابلوی اصلی بورس

معامله می‌شود، موفق شد با وجود

ریزش‌های پر دامنه شاخص کل بورس،

وضع تثبیت‌شده‌تری داشته و بتواند

سهامداران خود را از ضررهای سنگین

محفوظ نگاه دارد

صنعتی گل‌گهر در رتبه‌بندی IMI ۱۰۰ رتبه ۲۲ را داشت که امسال با ۵ رتبه برتری به کسب عنوان رتبه ۱۷ در کشور نائل آمده است.

### ✓ کگل؛ سهمی قابل اتکا، حتی در روزهای سخت بازار

در بازار سهام نیز عملکرد ماهیانه نماد «کگل» در آذر ۱۴۰۰، نشان از وضع باثبات‌تر این سهم در مقایسه با سایر رقبا و برخلاف وضع کلی بازار دارد.

در آذر، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر که با نماد «کگل» روی تابلوی اصلی بورس معامله می‌شود، موفق شد با وجود ریزش‌های پر دامنه شاخص کل بورس، وضع تثبیت‌شده‌تری داشته و بتواند سهامداران خود را از ضررهای سنگین محفوظ نگاه دارد.

قیمت پایانی کگل در روز نخست آذر ۱۴۰۰، در محدوده ۲۳،۸۴۰ ریالی به ثبت رسیده بود که

است.

در این خصوص رکورد تولید ماهیانه کارخانه گندله‌سازی دو با ۵۴۶ هزار و ۱۰ تن ثبت شده است. همچنین در دو رکورد این کارخانه در تاریخ ۲۲ دی با تولید ۱۹ هزار و ۵۵۳ تن و در ۲۳ دی با تولید ۱۹ هزار و ۵۵۹ تن، موفق به ثبت رکوردهای روزانه در این ماه شده است.

چهارمین رکورد مربوط به رکورد ماهیانه در کارخانه هماتیت است که با تولید ۸۸ هزار و ۳۰۱ تن تولید هماتیت، رقم خورده است.

همچنین در کارخانه فرآوری غبار نیز رکورد کیفیت تولید ماهیانه در این ماه به ثبت رسید.

### ✓ تولید ۲۳.۴ میلیون تنی و رشد ۷۵ درصدی فروش گل‌گهر در ۱۰ ماهه گذشته

میزان تولید کنسانتره و گندله شرکت گل‌گهر در دی ۱۴۰۰ به ترتیب ۱.۲۱۵.۶۷۶ و ۱.۰۲۰.۲۴۸ تن بوده است که میزان حاصل از فروش این محصولات در دی بیش از ۲۲.۵ هزار میلیارد ریال می‌باشد. بدین ترتیب گل‌گهر توانسته است در ۱۰ ماهه ابتدای امسال قریب به ۲۳.۴ میلیون تن محصول تولید کند و میزان فروش شرکت در این ۱۰ ماهه نسبت به مدت مشابه در سال قبل، با رشد ۷۵ درصدی همراه شده است.

این شرکت در ۱۰ ماهه اول امسال توانسته است بیش از ۱۳.۱ میلیون تن کنسانتره و ۱۰.۲ میلیون تن گندله تولید کند که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته رشد ۲ درصدی را نشان می‌دهد.

شرکت گل‌گهر از ابتدای سال مالی تا انتهای دی امسال فروشی بیش از ۳۸۴.۱ هزار میلیارد ریال داشته که در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال قبل که عدد ۲۲۰.۵ هزار میلیارد ریال به ثبت رسیده با رشد ۷۵ درصدی فروش همراه شده است.

### ✓ گل‌گهر و شرکت‌های زیرمجموعه در جمع شرکت‌های برتر ایران قرار گرفتند

همچنین در ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی ایران در سال ۱۴۰۰ با عنوان معرفی ۱۰۰ شرکت برتر ایران، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر موفق به کسب عنوان شرکت پیشرو در بین شرکت‌های بزرگ اقتصاد ایران در همایش ملی IMI ۱۰۰ شد.

همچنین این شرکت توانست رتبه نخست در گروه استخراج و کانی‌های فلزی و نیز رتبه ۱۷ در بین ۱۰۰ شرکت برتر اقتصاد ایران را کسب کند.

در این رتبه‌بندی همچنین در بین شرکت‌های زیرمجموعه در گروه گل‌گهر نیز شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر رتبه ۴۰، شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان رتبه ۸۲ و شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل‌گهر نیز رتبه نخست بهره‌وری عوامل تولید در گروه

### خودکفایی مجتمع صنعتی اسفراین در تولید قطعات مورد نیاز صنایع کشور



ارجمندی افزود: در راستای اهمیت و ضرورت توسعه ناوگان ریلی کشور، تولید سالانه بیش از ۷ هزار عدد انواع محور واگن و لوکوموتیو به صورت خام (آهنگری شده) و ۳ هزار عدد انواع محور به صورت ماشین‌کاری شده در دستور کار این مجتمع قرار گرفته است. او خاطرنشان کرد: در راستای پاسخگویی به موقع به نیاز مشتریان، افزایش راندمان خط تولید و کاهش مصرف انرژی، متخصصان و کارشناسان خط تولید در مجتمع صنعتی اسفراین با بهینه‌سازی خط تولید و اعمال تغییرات اساسی در فرایند تولید قطعه حساس و استراتژیک محور قطار موفق شدند راندمان، سرعت تولید و ظرفیت محور قطار را افزایش داده و در دی‌ماه سال جاری تولید انواع محور های مورد نیاز ناوگان ریلی کشور را به ۷۰۰ عدد در ماه افزایش داده است که این امر موجب قطع واردات این قطعه بسیار مهم و افزایش میزان رضایت مشتریان و ذی‌نفعان شده است، برنامه‌ریزی برای تولید انبوه محورهای قطار از ابتدای سال جاری شروع شده و با اتکا به نیروی انسانی توانمند و همچنین تجهیزات منحصر به فرد مستقر در خط تولید، گام‌های مؤثری به منظور خودکفایی صنایع استراتژیک داخلی در تولید این قطعه مهم و حساس برداشته شده است.



قائم مقام مجتمع صنعتی اسفراین همچنین اظهار کرد: متخصصان مجتمع صنعتی اسفراین با تولید بلوم فولادآلیاژی درگریدهای بسیار حساس EAIN, ۴۵۰-GTD, X۵۲ و به خصوص تست گرم قالب‌های سنگین ۵۳۰ و ۶۳۰ میلی متری در واحد CCM برای نخستین بار در کشور گام بزرگی برای کاهش وابستگی کشور به واردات انواع لوله نفت و گاز برداشتند.

۱۱۳ میلیارد تومان اعتبار ریلی با دستور رئیس‌جمهوری از طریق ویدیوکنفرانس افتتاح شد؛ با افتتاح این پروژه عظیم، ظرفیت تولید شمش مورد نیاز صنایع مختلف کشور در سایزهای ۲۵۰ تا ۶۳۰ میلی متری در ۶ سایز مختلف و با مقاطع گرد (بلوم) پس از سال‌ها انتظار تحقق یافت و در اولین سال بهره‌برداری همزمان با تست گرم قالب‌های ۶ گانه بدون حضور شرکت دانیلی ایتالیا طراح و سورویایزر خط CCM و با اتکا به توان داخلی متخصصان خود، حدود ۲۵ هزار تن انواع گریدهای فولادی را تولید و روانه بازارهای داخلی و صادراتی کرده است، راهبری، مدیریت، نظارت و تعمیر و نگهداری بخش‌های مختلف این پروژه بسیار مهم و رسیدن به تولید انبوه همزمان با تست‌های گرم این خط تولید منحصر به فرد در کشور، جملگی از سوی مهندسان، کارشناسان و متخصصان داخلی این مجتمع انجام شده است؛ افزایش سرعت در تولید، کاهش ضایعات به حدود ۳ درصد و کیفیت بالای شمش‌های تولیدی در روش ریخته‌گری، پیوسته از مهم‌ترین ویژگی‌های این پروژه بوده که رقابت‌پذیری محصولات تولیدی این خط را در بازارهای صادراتی افزایش داده است و برگ زرینی به پرونده افتخارات این مجتمع افزوده است.



قائم مقام مجتمع صنعتی اسفراین خاطرنشان کرد: این مجتمع در راستای خودکفایی کشور در بومی‌سازی چرخ‌های مونوبلوک مورد مصرف در ناوگان ریلی، پس از ساخت نمونه‌های اولیه و گذراندن موفق انواع تست‌ها و گرفتن مجوزهای مورد نیاز از مراجع ذی‌ربط در کشور برای احداث و راه‌اندازی خط تولید چرخ قطار (mono block) به ظرفیت ۲۵۰۰ عدد در سال به همراه شرکای داخلی، به منظور شناسایی شرکای خارجی خود اقدام به برگزاری مناقصه کرده که امید است با راه‌اندازی این خط در ۶ ماهه اول سال آینده، نیاز ناوگان ریلی کشور به انواع چرخ قطار رفع شده تا حلقه‌ای دیگر از زنجیره وابستگی کشور درهم شکسته شود، با تأمین مونوبلوک مورد نیاز ناوگان ریلی کشور، علاوه بر صرفه‌جویی ارزی، افزایش تحرک و سرعت در جابه‌جایی بار و مسافر در بخش حمل‌ونقل ریلی کشور شتاب بیشتری گرفته و شاخص‌های توسعه در این بخش بهبود و ارتقا می‌یابد و اقتصاد ملی شاهد شکوفایی بیشتر در این بخش خواهد شد.



قائم مقام مجتمع صنعتی اسفراین تأکید کرد که این مجتمع در اوضاعی که کشور در سخت‌ترین زمان تحریم و جنگ اقتصادی روبه‌رو است، توانسته در زمینه طراحی و تولید برخی از قطعات خاص و استراتژیک مورد نیاز صنایع کشور به خودکفایی دست پیدا کرده و با اصلاح و بهبود مستمر در طراحی و پروسه‌های مهندسی، بهینه‌سازی روش‌های تولیدی و اجرایی و همچنین افزایش بهره‌وری نیروی کار و تجهیزات مجتمع صنعتی اسفراین از خروج مقدار قابل توجهی ارز جلوگیری کند.

به گزارش روابط عمومی مجتمع صنعتی اسفراین، ارجمندی در ایام مبارک دهه فجر انقلاب اسلامی با اشاره به برنامه‌ریزی و جهت‌گیری این مجتمع در تولید محصولات فولادی مورد نیاز صنایع کشور اظهار کرد: روحیه خودباوری اقدامات خلاقانه، جهادی و جسورانه متخصصان داخلی مجتمع صنعتی اسفراین در تولید و بومی‌سازی قطعات استراتژیک صنایع کشور که در اوضاع تحریم ظالمانه، امکان تأمین آن‌ها از طریق واردات میسر نبوده است، با تاسی و الهام از شعار مطرح شده سال از سوی مقام معظم رهبری مبنی بر «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» گام‌های بلندی به منظور تأمین قطعات مورد نیاز صنایع استراتژیک کشور برداشته است و یک بار دیگر شعار «ما می‌توانیم» در این مجتمع با آهنگی دلپذیر، صدایی رسا، یکپارچه و هماهنگ سروده شد.



او افتتاح طرح توسعه مجتمع صنعتی اسفراین را یکی از مهم‌ترین پروژه‌های کشور عنوان کرد و گفت: با شروع سال ۱۴۰۰ و همزمان با ۱۲ فروردین، سالروز استقرار نظام مقدس جمهوری اسلامی، طرح توسعه مجتمع صنعتی اسفراین (خط ریخته‌گری پیوسته CCM) با سرمایه‌گذاری ۹۴ میلیون یورو اعتبار ارزی و



استفاده قرار می‌گیرد و در پیشبرد اهداف کلان کشور کمک بزرگی خواهد کرد.



سالن ماشینکاری

او در خصوص همکاری این مجتمع با مراکز علمی تحقیقاتی اظهار کرد: با توجه به توسعه پروژه‌ها و افزایش نیازهای تحقیقاتی و دانش روز در مجتمع صنعتی اسفراین و لزوم گسترش ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، همکاری مشترک بین مجتمع صنعتی اسفراین و دانشگاه تهران آغاز شده است و مقرر شده است موارد و مشکلات خط تولید این مجتمع در قالب طرح‌های پژوهشی مطرح و راه‌حل‌های مناسب و به روز به منظور ارتقای سطح تکنولوژی و کاهش تلفات و ضایعات و افزایش بهره‌وری تولید از طریق شرکت‌ها و استارت آپ‌های مرتبط با دانشگاه و پارک علم و فناوری دانشگاه تهران بررسی و راه‌حل‌های مناسب ارائه شود. قائم مقام مجتمع صنعتی اسفراین از برنامه ثبت رکورد ۱۵ هزار تن در اسفند خبر داد و گفت: قبل از ثبت این رکورد بی نظیر جهادگران خلاق و خستگی ناپذیر عرصه تولید در مجتمع صنعتی اسفراین، موفق به ثبت رکورد تولید ۱۴۰۱۴ تن محصول نهایی در آبان شدند و این درحالی است که رکورد ماقبل آن نیز به میزان ۱۲۰۱۲ تن محصول نهایی در اردیبهشت به ثبت رسیده است. ارجمندی افزود: ثبت چهارمین رکورد تاریخی و پیاپی محصول نهایی به میزان ۱۵ هزار تن در اسفند سال جاری برگ زرین دیگری از تلاش‌ها و جدیت مدیرعامل محترم، برنامه‌ریزی دقیق در حوزه‌های تامین و تدارکات، مهندسی، تولید، کیفیت، تعمیر و نگهداری، اداری و پشتیبانی و برنامه‌ریزی صحیح و کلان مجتمع و همت والای تمامی کارکنان سخت کوش مجتمع صنعتی اسفراین است.



بکاپ رول ۴۴ تنی

صنایع مختلف در دوران تحریم برطرف شده و از خروج مقدار قابل توجهی ارز جلوگیری شده است. قائم مقام مجتمع صنعتی اسفراین گفت: همچنین متخصصان این مجتمع موفق به تولید بزرگترین بیس پلیت مورد استفاده در تولید شمش ۱۰۰ تنی به صورت تکباری به وزن ۵۵ تن و به ابعاد ۴۴، ۳، ۲، ۰۶۶ متر شده‌اند.



آهنگری روتور مینا



روتور تمام ساخت ۱۸۵ مگاواتی شرکت مینا

ارجمندی خاطرنشان کرد: با همت و تلاش کارشناسان متخصص و کارکنان پرتلاش مجتمع صنعتی اسفراین، برای اولین بار، ماشین‌کاری نهایی بدنه روتور ژنراتور ۱۸۵ مگاواتی به عنوان یکی از سنگین‌ترین شفت‌های فولادی مورد استفاده در صنایع نیروگاهی کشور، به وزن نهایی ۳۸ تن و طول ده و نیم متر در مجتمع صنعتی اسفراین با موفقیت انجام و مراحل بومی‌سازی آن محقق و روتور ساخته شده تحویل شرکت مهندسی و ساخت ژنراتور مینا (پارس ژنراتور) شد. او تصریح کرد: این محصول تاکنون فقط از خارج کشور تأمین می‌شد و به دلیل ویژگی‌های منحصر به فرد آن تنها چند شرکت محدود در دنیا سازنده این محصول هستند که خوشبختانه مجتمع صنعتی اسفراین هم به جمع این تولیدکنندگان روتور ژنراتور پیوست. قائم مقام مجتمع صنعتی اسفراین با اعلام این مطلب اعلام کرد: کسب دانش فنی در ماشین‌کاری، تسلط بر تکنولوژی و ساخت این نوع قطعات که عموماً در دست شرکت‌های بزرگ و محدودی در اروپا و چین است، موجب شد تا شرکت مجتمع صنعتی اسفراین با توان دانش فنی خود و همچنین تجهیزات و ماشین‌آلات و با حمایت فنی گروه مینا و شرکت پارس ژنراتور بتواند تولید قطعات سنگین تا وزن ۱۰۰ تن را ریخته‌گری و فورج کند و موجب توسعه این محصول یا محصولات مشابه برای تولید قطعات سنگین‌تر و با انواع دیگر روتورهای مورد نیاز صنایع نیروگاهی باشد.

ارجمندی گفت: کارشناسان این مجتمع برای نخستین بار در کشور موفق به تولید شمش با مقطع گرد (بلوم)، به روش ریخته‌گری پیوسته (CCM) شدند و عمده محصولات خط ریخته‌گری پیوسته در صنایع حمل‌ونقل ریلی و به طور خاص تولید لوله‌های بدون درز در صنایع پایین دستی نفت و گاز، مورد

ارجمندی افزود: تولید این آلیاژهای مهم و حساس به روش ریخته‌گری پیوسته سبب افزایش سرعت تولید، کاهش چشمگیر فرآیند تولید، کاهش ضایعات و افزایش کیفیت می‌شود که این امر رقابت‌پذیری این محصولات را در بازارهای داخلی و صادراتی به نحو چشمگیری افزایش می‌دهد.

او تصریح کرد: به همت مهندسان و کارشناسان مجرب داخلی و با به کارگیری دانش روز فولادسازی در مجتمع صنعتی اسفراین، تولید شمش سنگین ۱۰۰ تن با استفاده از کوکیل یکپارچه و به روش ریخته‌گری دو پاتیل به موفقیت انجام شد.



ریخته‌گری شمش سنگین ۱۰۰ تن به روش VSD

قائم مقام مجتمع صنعتی اسفراین افزود: با تولید این کوکیل، ریخته‌گری شمش‌های فوق سنگین که پیش از این با کوکیل دو تیکه (extentio) انجام می‌شده است و امکان انجام فرآیند VSD (ذوب‌ریزی تحت خلا) وجود نداشت، با این اقدام برای اولین بار در ایران تولید شمش‌های سنگین با کیفیت بالا به روش VSD و به وزن حدود ۱۰۰ تن محقق شد، قابل ذکر است مراحل طراحی و شبیه‌سازی، ساخت مدل چوبی، قالب‌گیری در ماسه، ریخته‌گری چدن خاکستری با دو پاتیل به طور همزمان و در نهایت ماشین‌کاری و عملیات حرارتی این کوکیل در مجتمع صنعتی اسفراین انجام شد، تولید کوکیل با این ابعاد و امکان ذوب‌ریزی در خلا موجب ارتقای کیفیت شمش‌های سنگین و فوق سنگین شده است به طوری که مشتریان این سفارشات شاهد رشد چشمگیر کیفیت سفارشات خود بخصوص در صنایع نیروگاهی و صنایع فولادی شده‌اند، این اقدام ارزشمند گامی بزرگ در تولید با کیفیت محصولات حجیم مانند روتور ژنراتور، مخازن مشبک، غلطک‌های پشتیبان خط نورد و... شده است.

ارجمندی یادآور شد: با عنایت به نیازمندی کشور به قطعات حجیم مورد استفاده در صنایع استراتژیک و همچنین با رویکرد متنوع‌سازی سبد محصولات مجتمع، برنامه تولید شمش ۱۰۰ تنی در دستور کار تولید این مجتمع عظیم صنعتی قرار گرفته است.



آهنگری شمش ۱۱۰ تن

او افزود: تولید این شمش، نقطه عطفی در صنعت فولادسازی و شمش‌ریزی قطعات سنگین در کشور خواهد بود و نیاز صنایع بزرگ کشور به واردات محصولات استراتژیک در

## برنامه ۳ ساله هلدینگ فن آوا برای ارائه ۷ محصول استراتژی حوزه امنیت سایبری

### و ارائه می‌کنید؟

با توجه به اهمیت بیش از پیش موضوع امنیت در زیرساخت‌های کلان و حیاتی ملی اعم از حوزه IT و OT و یا به عبارتی دیگر چه در حوزه فناوری اطلاعات و چه در حوزه صنعت، گروه فن آوا با سرمایه‌گذاری و تشکیل شرکتی دانش‌بنیان اقدام به ورود جدی در این بازار کرد. از این رو بر اساس تحلیل‌های صورت گرفته آماری و با توجه به Threat Modeling های انجام گرفته از سوی موسسات بزرگ امنیت سایبری در سطح ملی و بین‌المللی اقدام به اولویت‌بندی در تولید محصولات بومی بر اساس نیاز زیر ساخت‌های حیاتی کشور کرد. از این رو در تعیین خط مشی شرکت تشکیل شده از سوی گروه فن آوا دو اصل توجه به نیازهای حیاتی حوزه امنیت سایبری کشور و همچنین توجه به بومی‌سازی و استفاده از دانش‌های نوین این حوزه مورد نظر قرار گرفت. با توجه به مطالب فوق‌الذکر این شرکت اقدام به ورود به بازارهای نوین این حوزه من جمله تولید محصول مقابله با حملات DDoS، محصول NBA و Fraud Detection کرد.

یادآور می‌شود: هیچ یک از محصولات فوق به شکل نوین و با قابلیت استفاده در ترافیک‌های حوزه Carrier Class پیش از این در کشور تولید نشده و تنها به شکل انحصاری از سوی تعداد انگشت شماری از شرکت‌های خارجی تولید شده بودند. از این بین محصول مقابله با حملات DDoS به شکل کاملاً بومی تولید و در حال حاضر به شکل عملیاتی در حال بهره‌برداری است. همچنین محصول NBA نیز مراحل نهایی کنترل کیفیت خود را طی و در حال حاضر در مرحله استقرار قرار دارد. یکی دیگر از اولویت‌های اصلی این شرکت، تولید محصولاتی در حد استانداردهای جهانی جهت اخذ تاییدیه آزمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی است. همچنین با توجه به نیاز مبرم کشور به تولید بومی محصولات حوزه امنیت سایبری در Carrier Class، و با توجه به اهمیت ایمن‌سازی زیرساخت‌های حیاتی و کلان کشور این شرکت عزم خود را بر روی تولید این گروه از محصولات قرار داده است. همچنین ذکر این نکته الزامی است که گروه فن آوا با سرمایه‌گذاری و تاسیس این شرکت دانش بنیان برنامه‌ای ۳ ساله برای ارائه ۷ محصول استراتژی حوزه امنیت سایبری خواهد داشت.



در حال حاضر بیشترین تمرکز مجموعه در حوزه کسب‌وکارها و کیف پول الکترونیکی و کارت‌های اعتباری است و توانسته با ارائه خدمات با کیفیت و مطمئن، سهم مناسبی از بازارهای خرد و کلان پرداخت الکترونیک در کشور را به خود اختصاص دهد

موبایلی ورود کرد و در مهر ماه سال جاری اولین نسخه از آن در نسخه‌های اندروید و وب‌اپ در گروه شرکت‌های فن آوا منتشر شد. معماری آوایی از نظر فنی مبتنی بر میکروسرویس است و کاملاً داینامیک است. از منظر کسب‌وکار آوایی در ابتدای مسیر در حوزه اپلیکیشن‌های موبایلی پرداختی قرار دارد و همکاران بنده در شرکت فن آوا کارت تلاش دارند تا سرویس‌های بیشتر و متنوعی را روی آن راه‌اندازی کنند و در رابطه با مزیت‌های رقابتی، محصولات خوبی طراحی و آماده شده‌اند که از طریق آوایی در اختیار جامعه هدف خود قرار خواهند گرفت. برای مثال راهکار کارت‌های اعتباری، یکی از این موارد است که می‌تواند مزیت رقابتی خوبی ایجاد کند.

### در این روزها با بالا گرفتن جنگ سایبری

به نظر می‌رسد توجه به موضوع امنیت در شبکه‌های اطلاع‌رسانی از اهمیتی بیش از گذشته برخوردار شده است شما در این حیطه چه دستاوردها و خدماتی داشته

بنابر اعلام مدیرعامل هلدینگ فن آوا، این شرکت با سرمایه‌گذاری و تاسیس شرکت دانش‌بنیان زیر مجموعه گروه فن آوا، برنامه‌ای ۳ ساله برای ارائه ۷ محصول استراتژی حوزه امنیت سایبری خواهد داشت.

محمد مردانی که به تازگی مدیرعاملی این شرکت را به عهده گرفته پیش از این ریاست هیأت مدیره این شرکت را به عهده داشته است و در این زمان کوتاه مسئولیت جدید نفس تازه‌ای به شرکت دمیده است. به همین مناسبت با او به گفت‌وگو نشستیم که شرح آنرا در ادامه می‌خوانید:

### گروه فن آوا در زمینه خدمات بانکی چه نوع خدماتی را به صورت ویژه و انحصاری در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد؟

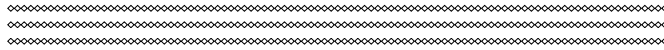
شرکت فن آوا کارت به صورت سهامی عام، با هدف «ارائه خدمات ایمن، موثر، ارزان و برای توسعه ابزارهای پرداخت» در سال ۱۳۸۲ به عنوان عضوی از گروه بزرگ فن آوا (سهامی عام) به ثبت رسید. این شرکت پس از دریافت مجوز PSP از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران فعالیت خود را با صدور کارت‌های اعتباری آغاز و در سال ۱۳۸۸ به همکاری با بانک‌ها در زمینه تامین، نصب و پشتیبانی دستگاه‌های کارتخوان در سطح کشور اقدام کرد. شرکت فن آوا کارت، شرکتی فعال در حوزه خدمات پولی و مالی کشور است که به عنوان واسطه بین بانک‌ها و مشتریان تجاری، عملیات ارائه خدمات پرداخت بانکی برای عموم مردم را تسهیل می‌کند. در حال حاضر بانک‌های معتبر طرف قرارداد عبارتند از کشاورزی، سپه، ایران زمین، پست بانک، سرمایه، شهر، مسکن، سینا و تعدادی موسسات مالی و بنگاه‌های اقتصادی.

خدمات پرداخت بانکی به خدماتی اطلاق می‌شود که از طرق مختلف، عملیات پرداخت را برای کسب و کارهای گوناگون راهبری می‌کند. فن آوا کارت با به کارگیری نیروی انسانی متخصص، فناوری‌های امنیتی روز دنیا و بهره‌گیری از ابزارهای نوین دارای رتبه برتر شورای عالی انفورماتیک کشور است. گفتنی است در حال حاضر بیشترین تمرکز مجموعه در حوزه کسب‌وکارها و کیف پول الکترونیکی و کارت‌های اعتباری است و توانسته با ارائه خدمات با کیفیت و مطمئن، سهم مناسبی از بازارهای خرد و کلان پرداخت الکترونیک در کشور را به خود اختصاص دهد.

گفتنی است یکی از ابزارهای پذیرش و راه‌های ارتباطی با جامعه هدف، اپلیکیشن‌های موبایلی هستند. شرکت فن آوا کارت با نرم‌افزار آوایی به حوزه نرم‌افزارهای پرداخت

### چشم‌انداز صنایع ارتباطی را در کشور

چطور ارزیابی می‌کنید و آیا می‌توان امیدوار بود این صنعت طی پنج سال آینده جایگزین صنایع نفتی و معدنی ما شوند؟ در این آینده چه سهم بازاری برای



## گروه فن آوا در نظر دارید؟

در دنیا شاهد آن هستیم که در ۳۰ سال اخیر، همگام با روند رشد روزافزون فرایند هوشمندسازی در همه جوانب زندگی افراد جامعه و همچنین شرکت‌های خصوصی و نهادهای دولتی، نیاز به ارتباط و ایجاد بستر انتقال داده همواره تقاضایی با نرخ رشد صعودی بوده است و بازتاب این روند در کشور ما هم در بیشتر مواقع احساس می‌شود؛ اما متأسفانه در چهار سال اخیر میزان بیش از اندازه مداخلات دولتی در قانونگذاری و قیمت‌گذاری صنعت ارتباطات، موجب کاهش سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در بخش خصوصی و به تبع آن در بخش دولتی شده است. چشم‌انداز پنج سال آینده صنعت ارتباطات در صورت واگذاری مقوله قیمت‌گذاری از شیوه‌های دستوری به مکانیسم بازار و به عبارت دیگر عرضه و تقاضا موجب رشد انفجاری این صنعت و صنایع تابعه خواهد شد. در خصوص جایگزینی صنایع ارتباطی با صنایع نفتی و معدنی امیدواری چندانی وجود ندارد؛ چرا که صنایع نفتی و معدنی دو حوزه ارزآور برای کشور هستند و اغلب نیازهای خارجی کشور با ارز حاصل از این دو صنعت تامین می‌شود اما صنایع ارتباطی حوزه‌ای ارزبر بوده و هدف آن ارتقای سطح رفاه جامعه و همچنین ایجاد بستر توسعه سایر صنایع است؛ لذا می‌توان گفت: صنایع نفتی و معدنی با تامین ارز مورد نیاز صنایع ارتباطی به عنوان دو صنعت مکمل در رشد اقتصادی کشور ایفای نقش می‌کنند. یکی از برنامه‌های پیش روی گروه فن آوا با توجه به دارا بودن مجوزهای لازم و دسترسی‌های حداکثری، ورود به کسب و کارهای ترانزیت پهنای باند و صدور خدمات به کشورهای همسایه در این زمینه با هدف ارزآوری است. همچنین گروه فن آوا در بیست سال گذشته به عنوان یکی از بازیگران فعال ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی کشور فعالیت داشته است و چشم‌انداز پنج ساله شرکت‌های حوزه ارتباطات گروه فن آوا، حضور در بین پنج شرکت حائز بیشترین سهم بازار صنعت ارتباطات کشور است.

## اطلاعات را در سبد محصولات خود قرار داده است، راه‌اندازی این مجموعه در ارتقای خدمات تا این سطوح با چه انگیزه‌ای صورت گرفته است؟

شرکت تضمین‌گستر فن‌آوا به عنوان یکی از شرکت‌های هلدینگ تخصصی ICT با ماموریت تولید و پشتیبانی تجهیزات سخت‌افزاری مشغول به فعالیت است. در حال حاضر تمرکز اصلی شرکت بر ارائه خدمات و محصولات حوزه پرداخت الکترونیک به شرکت‌های PSP و سایر مشتریان فعال در این صنعت است.

کسب و کار اصلی شرکت ارائه خدمات پشتیبانی و تعمیراتی دستگاه‌های کارتخوان فروشگاهی بوده که در این حوزه با تکیه بر سرمایه انسانی جوان و متخصص ظرفیت و دانش تعمیرات بیش از ۳۰ مدل دستگاه فعال موجود در کشور فراهم آمده است. همچنین با تنوع مدل‌های قراردادی از گارانتی کامل (بیمه) تا تعمیرات موردی و VIP نیاز و خواست تمامی مشتریان شرکت را پاسخگو هستیم. در سال جدید خطوط تولید متنوعی نیز در شرکت تضمین‌گستر راه‌اندازی و فعال شده است تا بتوانیم با تکمیل سبد محصولات و خدمات تمامی نیاز سخت‌افزاری حوزه پرداخت الکترونیک مبتنی بر کارت را پوشش دهیم از جمله راه‌اندازی خط تولید انواع منابع تغذیه سوئیچینگ (آداپتور) بصورت بومی‌سازی شده و بصورت کامل از طراحی مدار تا مونتاژ نهایی برای استفاده تمامی دستگاه‌های کارتخوان و سایر مصارف از قبیل دوربین‌های مدار بسته و ... بصورت سفارشی‌سازی و مطابق نیاز مشتریان.

در تولید این محصولات کیفی‌سازی و تولید استاندارد با بالاترین کیفیت و کمترین خطا مدنظر بوده و در این راستا گواهینامه و تاییدیه‌های سازمان‌های مرجع اخذ شده و محصولات با گارانتی ۶ ماهه ارائه می‌شوند. (( تولید و نوسازی (repack)) باتری‌های اکسترنال دستگاه‌های کارتخوان یکی دیگر از محصولات تضمین‌گستر است که با استفاده از سلول‌های با ظرفیت و توان بالا و طراحی مدار با لحاظ الزامات امنیتی و عملکردی و بصورت تولید سفارشی به مشتریان و بازار ارائه می‌شود. همچنین تولید انواع های کاغذ حرارتی با استفاده از بهترین کاغذهای موجود در بازار و چاپ سفارشی و ابعاد

متنوع یکی دیگر از محصولات تضمین‌گستر است. استراتژی شرکت تضمین‌گستر توسعه خطوط تولیدی و تکمیل سبد محصولات و خدمات در زمینه پرداخت الکترونیک مبتنی بر کارت و صنعت ICT است که در این خصوص خطوط تولید پوز و مودم و سایر تجهیزات وابسته در دستور کار قرار دارد.

## نگاهی گذرا به سابقه مدیرعامل هلدینگ فن آوا

دکتر محمد مردانی در مقطع کارشناسی ارشد مهندسی برق و الکترونیک، در مراکز تحقیقاتی به طراحی و ساخت تجهیزات سامانه‌های مخابراتی مورد نیاز کشور، می‌پردازد. پس از فارغ‌التحصیلی در مقطع کارشناسی ارشد با پذیرش مسئولیت در مجموعه‌های مختلف تحقیقاتی و اجرایی حوزه مخابرات و الکترونیک کشور انجام وظیفه کرده و در سال ۸۱ تحصیلات خود را در مقطع دکتری در رشته مدیریت راهبردی ادامه می‌دهد. پس از فارغ‌التحصیلی به‌عنوان عضو هیات علمی دانشگاه به کار تدریس و فعالیت‌های علمی مشغول شده و ریاست دانشکده و پژوهشکده فنی‌ومهندسی دانشگاه را در کارنامه خود دارد. دکتر مردانی در سال ۸۶ از طرف وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به سمت مشاور وزیر و معاون فنی سازمان فضایی کشور منصوب می‌شود و با اجرای برنامه‌های تحولی و مدیریت جهادی، در این مسئولیت موفق می‌شود با بکارگیری دانشمندان هوا و فضای دانشگاه‌ها و بخش‌های پژوهشی و صنعتی کشور، طراحی و ساخت ماهواره را شروع کند به طوری که دیری نمی‌گذرد که مردم عزیز کشورمان خبر پرتاب تعدادی از این ماهواره‌ها را می‌شنوند و افتخار آن برای کشور در صحنه بین‌الملل ثبت شد.

ایشان در طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ علاوه بر عضویت در هیات علمی دانشگاه، مدیریت یک هلدینگ تخصصی بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را برعهده می‌گیرد که مسئولیت طراحی و اجرای کلان‌پروژه‌های زیرساختی کشور را در حوزه برق و الکترونیک، مخابرات و کنترل صنعتی با استانداردهای بین‌المللی را داشته است. اجرای این پروژه‌ها دستاوردهای عظیمی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات برای کشور در پی داشته است.

## مدیرعامل گروه ساختمانی C.i.C: دولت باید شهامت

### تصمیمات با بهای کوتاه مدت و منفعت دراز مدت را داشته باشد

دانش امکان‌پذیر نیست .

آیا شرکت‌هایی مانند شما، توان اجرایی کردن

اهداف نهضت ملی مسکن را دارند؟

بله قطعاً. البته با این توضیح تعریف خود کفایی و با استقلال را کمی بازنگری کنیم . به هر حال نیاز استفاده دانش فنی در سطح جهانی غیرقابل انکار است و اگر در کنار سیاست‌های تعاملی که توانبخشی کمیانی‌های داخلی را دنبال می‌کنند از توان اجرایی و فنی شرکت‌های خارجی هم استفاده شود در دراز مدت منافع بی‌شماری خواهد داشت که بارزترین آن، جلوگیری از طرح و پروژه‌هایی خواهد بود که با عنوان خودکفایی اجرا می‌شود و در نهایت تبدیل به یک معضل ملی خواهد شد.

در بخش عمرانی از این نمونه مثال در سطح کشور کم نیست و متأسفانه کمتر طرحی در دراز مدت موفق بوده است.

شرکت شما در زمینه به کارگیری روش‌های نوین ساخت و ساز چه اقداماتی انجام داده است؟ آیا شرکت‌های سازنده انبیه و ایران توان ورود به عرصه صنعتی‌سازی را دارند؟

شرکت با تمرکز بر دانش پیشرو ساختمان و تحمل ریسک نوآوری در این زمینه اقدامات زیادی انجام داده است. به عنوان مثال در بخش استفاده از گیاه و طرز آبیاری درون آپارتمانی آن اقدامات پیشرویی انجام داده‌ایم و در بخش هوشمندسازی ساختمان از سناریوهای کاربردی و بسیار به‌روز دنیا استفاده می‌کنیم. اجرای مبحث ۶ ساختمان در بخش مسکونی از نوآوری این شرکت بوده است به این معنی که بخشی از هر واحد مسکونی به مانند اتاق عمل بیمارستان مقاوم‌سازی شده و در هنگام زلزله دیگر نیاز به ترک ساختمان از طرف ساکنان نیست .

همینطور در بخش معماری تحولی بنیادی در اجرا را دنبال می‌کنیم که به امید خدا پس از دریافت جواز از آن با خبر خواهید شد .

توجه به استانداردهای طراحی و به کارگیری تیم‌های مجرب طراحی برای انواع سازه‌ها متناسب با نیازها و کاربری‌ها از سوی شما چقدر در کیفیت کار تاثیرگذار است و مشتریان شما تا چه حد تحت تاثیر طراحی به شما مراجعه می‌کنند؟

صادقانه بخش بزرگی از مصرف‌کنندگان بیشتر محکوم شرایط مالی هستند تا انتخاب محصول با کیفیت. اما در بخشی که ما اجرای پروژه‌ها را داریم صدرصد توان فنی و اجرا تاثیر بسیار معنی‌داری هم در قیمت عرضه و هم در میزان استقبال مصرف‌کننده دارد.



بخش بزرگی از مصرف‌کنندگان بیشتر محکوم شرایط مالی هستند تا انتخاب محصول با کیفیت. اما در بخشی که ما اجرای پروژه‌ها را داریم صدرصد توان فنی و اجرا تاثیر بسیار معنی‌داری هم در قیمت عرضه و هم در میزان استقبال مصرف‌کننده دارد

فعلی اقتصاد امری نشدنی نیست. اما به هر حال این بخش از عملیات مالی پاشنه آشیل پیمانکار خواهد بود که در زمان تکمیل تعهدات و نبود محاسبه دقیق در این زمینه نتیجه را از ابتدا متوجه بحران خواهد کرد .

شما به عنوان یک مجموعه اجرایی و پیمانکاری که با واحدهای صنعتی نیز سرو کار دارید انتظار چه حمایت‌هایی از دولت سیزدهم دارید؟

باید دید چه حمایتی از طرف دولت منجر به اصلاح ساختار در دراز مدت می‌شود . با توجه به اینکه همواره دولت‌های ما با شرایط بحرانی در سال‌های اخیر روبرو بوده‌اند همیشه تصمیمات اثر کوتاه مدت داشته و در دراز مدت نه تنها راه‌حلی ارائه نکرده بلکه خود آن تصمیم بخشی از مشکل کلان شده است. مثال بی‌شماری در این مورد به طول عمر تمامی دولت‌های گذشته وجود دارد.

در واقع بزرگترین خدمت دولت، کم‌رنگ کردن نقش دولتی‌ها و شبه دولتی‌ها در گستره این صنعت است . این اتفاق به خودی خود باعث ایجاد بازار رقابتی در بخش خصوصی شده که حلال تمام مشکلات است و خود نقشه راه را به بهترین شکل برای دولت، مجلس و نهادهای مرتبط مشخص خواهد کرد. به نظر، دولت باید شهامت تصمیمات با بهای کوتاه مدت و منفعت دراز مدت را داشته باشد که همراه کردن مردم در این مورد جز با شفافیت و استفاده از

در قرون اخیر که رشد جمعیت در دنیا به طور چشمگیری رو به ازدیاد نهاد و بشر از لحاظ علمی و فنی مشکلات بسیاری را حل کرد در ساختن مسکن نیز مانند سایر موضوعات تحولات عمده‌ای به وجود آورد و دیگر ساختن خانه‌های تک واحدی جوابگوی احتیاج‌های جوامع شرف نبود و به همین علت سیستم خانه‌سازی به کلی دگرگون شد. استفاده از مصالح مقاوم نیز مانند فولاد و سیمان در ساختمان رایج و امر آپارتمان‌سازی در ساختمان‌های چندین طبقه متداول شد .

در همین حوزه گروه ساختمانی C.i.C در سال ۱۳۸۷ به ثبت رسید و با تکیه بر تجارب و تخصص مدیران و پرسنل مجرب و کارآزموده که پیش از این در عرصه عمران و آبادی کشور تجارب و قابل ملاحظه‌ای کسب کرده بودند، فعالیت خود را آغاز کرد.

فعالیت‌های این شرکت با هدف حضور تاثیرگذار در عرصه خدمات فنی، مهندسی و اجرایی و در زمینه‌های مختلف در پروژه‌های ساختمانی، تاسیساتی، صنعتی، تجاری، اداری، آموزشی، راه و تعمیر و نگهداری انبیه و تاسیسات آغاز شد. تلاش برای ارتقای مستمر کیفیت، سرعت و سطح خدمات قابل ارائه به کارفرمایان در کنار بهره‌گیری از تجارب با ارزش مدیران و پرسنل کلیدی شرکت، دستیابی به مدارج و رتبه‌های درخور توجه در زمینه‌های فعالیت شرکت را در کوتاه مدت میسر کرد.

با توجه به اوضاع کنونی ساخت و ساز در کشور که این روزها به بحث داغ هر مجلسی تبدیل شده است با فرزند خاطفی، مدیرعامل گروه ساختمانی C.i.C گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

اجرای پروژه‌های دولتی برای پیمانکاران ساختمانی طی سال‌های اخیر با توجه به کسری بودجه دولت با چه چالش‌هایی همراه بوده است؟

استفاده از کلمه چالش، کم لطفی در حق پیمانکارانی است که طی این سال‌ها کل سرمایه و در برخی موارد به واسطه تحمل نکردن فشارها جانشان را از دست دادند. تاسف بیشتر زمانبست که دولت‌های قبل تعهدات خود را در مقابل پیمانکاران خارجی کامل کرده‌اند؛ اما به نوعی در حق هموطنان خود اینگونه عمل کرده‌اند .

عدم تجدید نظر دقیق و مناسب با هزینه‌های اجرایی در فهرست بها چه مشکلاتی برای سازندگان و پیمانکاران به دنبال داشته است؟

در مورد این مطلب اول باید دید چنین مهمی با توجه به شرایط یک دهه اخیر بازار در ایران و اتفاقات اقتصادی و شرایط تحریم امکان تحقق دارد یا خیر که از نظر بنده با مدل





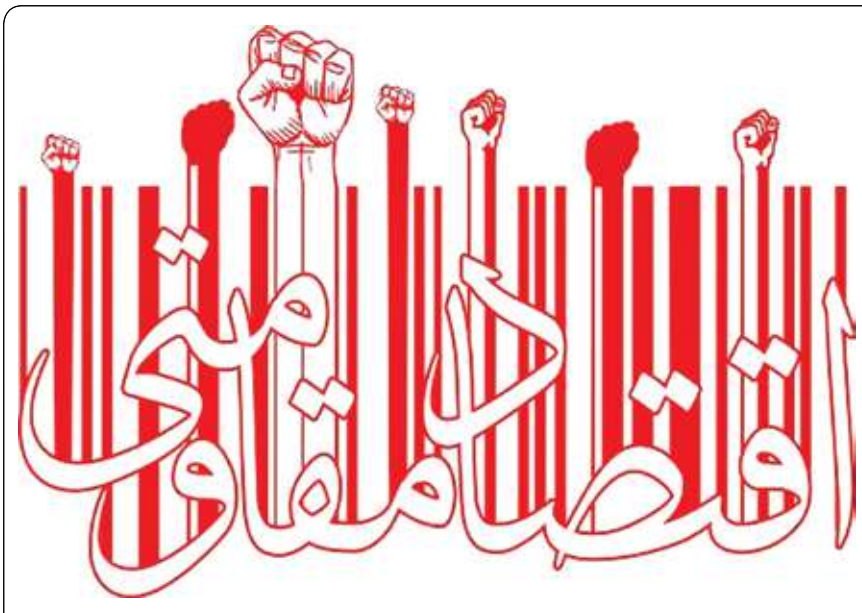
# رویکردهای مدیریت برای حصول اهداف اقتصادی

به منظور تدوین برنامه عملیاتی و جاری‌سازی سیاست‌های کلی «اقتصاد مقاومتی» باید منظرهای گوناگون (اقتصادی، صنعتی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و...) از جنبه‌های مختلفی در سطح ملی و بین‌المللی مورد بررسی قرار گیرد. در این نوشتار سعی بر این است که با دیدگاه «صنعتی-اقتصادی» موضوع اقتصاد مقاومتی بررسی شود.

امروزه صنعت صرفاً تولید محصول نیست و این نکته را صنعتگران به خوبی درک می‌کنند. شاید در تعریف آکادمیک صنعت باید بازنگری شود، زیرا که صنعت امروز، ورای تعاریف دانشگاهی است. تولید یک چشمه زاینده است و صنعت باید همواره در حال گسترش و توسعه باشد. به بیان دیگر «امروزه صنعت، فعالیتی است که دارای قابلیت توسعه باشد» آن‌هم توسعه در تمام عرصه‌ها از جمله توسعه محصولات (تنوع تولید)، توسعه بازار، توسعه ایجاد نیاز در کشورهای دیگر، توسعه کیفیت (کیفیت دارای ابعاد مختلفی است که قابلیت توسعه را داراست)، توسعه منابع، توسعه زیرساخت‌ها، توسعه زیرمجموعه‌ها، توسعه خوشه‌های صنعتی، توسعه دانش، توسعه نیروی انسانی متخصص (اشتغال‌زایی)، توسعه گزارش‌های تحقیقاتی و مطالعاتی، توسعه شناسایی استقرار واحدهای تولید، توسعه دسترسی به منابع، توسعه حمل و نقل، توسعه برون‌سپاری، توسعه اقتصاد، توسعه بهره‌وری و...

تولید، واژه‌ای عام است که با جست‌وجوی آن در فرهنگ فارسی معین، با معنی «پدیدآوردن، زادن، زایش، ایجاد» مواجه می‌شویم. برای صحبت در خصوص تولید باید به شاخه‌های مختلف آن اشاره شود. بی‌شک تولید از عوامل اصلی بر رشد مولفه‌های اقتصادی هر کشور است که در صورت رعایت اصول و استانداردهای مربوط می‌تواند آثار مثبتی در جوامع و توسعه کشورها داشته باشد. تولید می‌تواند به تولید کالا، تولید خدمات (ارائه خدمت)، تولید دانش، تولید انرژی (و حتی تولید صنعت گردشگری، تولید صنعت‌های هنری مانند سینما و...) تقسیم شود. برنامه‌ریزی به منظور ایجاد و بهسازی هر کدام از این موارد سبب تقویت پول ملی، افزایش ارزآوری، ایجاد اشتغال، کاهش تورم و... خواهد شد.

بررسی وضع هر اقتصاد به طرق مختلفی صورت می‌گیرد. یکی از ارزیابی‌ها، مقایسه شاخص‌های اقتصادی-صنعتی با دیگر کشورهاست. ارزیابی کشورها بر اساس شاخص‌های بین‌المللی معمولاً به طور سالانه



عکس: اقتصاد آنلاین

انجام و گزارش‌های آن در سطح دنیا منتشر می‌شود. اهمیت موضوع در این است که مدیران سازمانی

نکته مهم این است که قابلیت، توان و قدرت بسیاری در بخش‌های زیادی از حوزه‌های اقتصادی و صنعتی کشور وجود دارد که از مولفه‌های امتیازآور در نشانگرهای شاخص‌های ذکر شده نیست و همین امر سبب می‌شود جایگاه کشورها صرفاً با زیرشاخه‌های هر شاخص تعیین شود. اگر معیارهای دیگری وجود داشت، قطعاً چیدمان رتبه‌بندی‌ها به نحو دیگری می‌شد. از سوی دیگر، اگر همین رتبه‌بندی‌ها را به عنوان یکی از ملاک‌های عملکرد سازمانی تعبیر کنیم، مشخص می‌شود که در کدام نشانگرها باید همفکری‌ها و نشست‌های تخصصی برگزار شود تا با ارائه تغییرات لازم، مشکل مورد نظر حل شود و جایگاه ایران در سطح بین‌المللی ارتقا پیدا کند.

می‌توانند با مطالعه و تحلیل این شاخص‌ها، درک بهتری از نقاط ضعف، قوت، فرصت‌ها و تهدیدهای خود در سطح بین‌المللی داشته باشند و با مقایسه عملکرد خود با کشورهای توسعه یافته، کشورهای در حال توسعه و کشورهای توسعه نیافته، بتوانند بهترین تصمیمات را

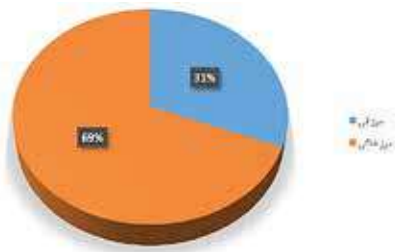
اتخاذ و مطلوب‌ترین اقدامات را به منظور رفع نواقص احتمالی و بهبود عملکرد خود انجام دهند. از مهمترین شاخص‌های بین‌المللی می‌توان به شاخص GCI (Global Competitiveness Index) تحت عنوان شاخص رقابت‌پذیری جهانی، شاخص Index of Economic Freedom تحت عنوان شاخص آزادی اقتصادی، شاخص Ease of Doing Business تحت عنوان سهولت کسب و کار، شاخص The Global Innovation Index تحت عنوان نوآوری جهانی، شاخص Product Market تحت عنوان بازار محصول اشاره کرد.

با توجه به اینکه ماهیت موارد مطرحه در راهبردهای اقتصادی مقاومتی، اکثراً از منظر توسعه‌ای و زیر چتر تحقیق و توسعه هستند، لذا توجه ویژه بر واحدهای تحقیق و توسعه از ضرورت‌های امروز اقتصاد کشور است. طبق تعریف ارائه شده از سوی سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD: Organisation for Economic Co-operation and Development) تحقیق و توسعه، مجموعه فعالیت‌های خلاق و منظمی است که به منظور افزایش ذخیره علمی و دانش فنی و همچنین بهره‌گیری از این دانش در کاربردهای جدید (از جمله تکوین فناوری جدید، ابداع، اختراع، بهبود کمی و کیفی محصولات یا خدمات) و بهبود کاربردهای صنعتی، اقتصادی، اجتماعی به‌منظور تأمین نیازهای روزافزون جوامع انجام می‌شود.

آذربایجان، ترکمنستان، روسیه، قزاقستان، امارات، بحرین، عربستان، عمان، قطر و کویت، موقعیت لجستیکی خاصی دارد. این موقعیت خاص و همسایگی با ۱۵ کشور، بستر مناسبی برای مبادلات تجاری فراهم کرده است.

### موقعیت لجستیکی ایران

ایران با دارا بودن حدود ۶۰۰۰ کیلومتر مرز زمینی با کشورهای پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ترکیه، عراق و همچنین با دارا بودن حدود ۲۷۰۰ کیلومتر مرز آبی با کشورهای



نمایش شماره (۱) - میزان درصد حدودی مرزهای خاکی و آبی ایران با کشورهای همسایه

از سوی دیگر، برخی از کشورهای همسایه نه تنها با یک استان کشور، بلکه با چند استان دارای مرز مشترک هستند. از ۱۶ استان مرزی، ۹ استان دارای مرز زمینی (آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، خراسان رضوی، خراسان شمالی، کرمانشاه، کردستان، ایلام و خراسان جنوبی)، ۳ استان دارای مرز دریایی (مازندران، هرمزگان و بوشهر) و ۴ استان نیز دارای هر دو مرز زمینی و دریایی (گیلان، گلستان، سیستان و بلوچستان و خوزستان) هستند.

ایجاد سازوکارهایی به منظور جذب سرمایه‌گذاران صنعتی در راستای ایجاد و توسعه واحدهای صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی در استان‌های مرزی از جمله اقداماتی

### شاخص‌های بین‌المللی و جایگاه ایران

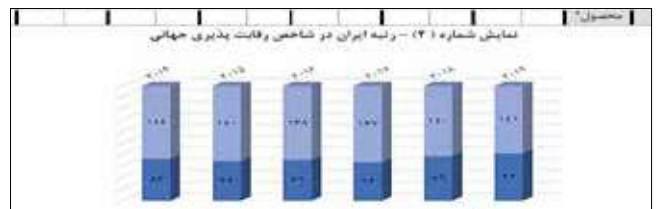
همواره بحران‌ها از طریق آسیب به صنایع و بخش تولید، اقتصاد جوامع را تهدید می‌کنند. سال ۱۴۰۰ با

سوی دیگر، برخی از کشورهای همسایه نه تنها با یک استان کشور، بلکه با چند استان دارای مرز مشترک هستند. از ۱۶ استان مرزی، ۹ استان دارای مرز زمینی (آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، خراسان رضوی، خراسان شمالی، کرمانشاه، کردستان، ایلام و خراسان جنوبی)، ۳ استان دارای مرز دریایی (مازندران، هرمزگان و بوشهر) و ۴ استان نیز دارای هر دو مرز زمینی و دریایی (گیلان، گلستان، سیستان و بلوچستان و خوزستان) هستند.

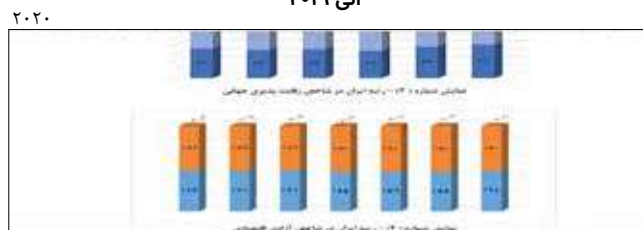
### \* از سال ۲۰۱۸ در گزارش رقابت‌پذیری جهانی (GCI) رکن کارایی بازار کالا به رکن بازار محصول تغییر کرده است.

عنوان شاخص	عنوان شاخص (فارسی)	۲۰۱۴		۲۰۱۵		۲۰۱۶		۲۰۱۷		۲۰۱۸		۲۰۱۹		۲۰۲۰	
		رتبه	تعداد کشور	رتبه	تعداد کشور	رتبه	تعداد کشور	رتبه	تعداد کشور	رتبه	تعداد کشور	رتبه	تعداد کشور	رتبه	تعداد کشور
Global Competitiveness Index	رقابت‌پذیری جهانی	۸۳	۱۴۴	۷۴	۱۴۰	۷۶	۱۳۸	۶۹	۱۳۷	۸۹	۱۴۰	۹۹	۱۴۱	-	-
Index of Economic Freedom	آزادی اقتصادی	۱۷۳	۱۸۹	۱۷۱	۱۸۶	۱۷۱	۱۸۶	۱۵۵	۱۸۰	۱۵۶	۱۸۰	۱۵۵	۱۸۰	۱۶۴	۱۸۰
Ease of doing business	سهولت کسب و کار	۱۵۲	۱۸۹	۱۳۰	۱۸۹	۱۱۸	۱۸۹	۱۲۰	۱۹۰	۱۲۴	۱۹۰	۱۲۸	۱۹۰	۱۲۷	۱۹۰
The Global Innovation Index	نوآوری جهانی	۱۲۰	۱۴۳	۱۰۶	۱۴۱	۷۸	۱۲۸	۷۵	۱۲۷	۶۵	۱۲۶	۶۱	۱۲۹	۶۷	۱۳۱
Goods Market Efficiency Index	کارایی بازار کار	۱۲۰	۱۴۴	۱۰۹	۱۴۰	۱۱۱	۱۳۸	۱۰۰	۱۳۷	-	-	-	-	-	-
The Legatum Prosperity Index	رفاه لگاتوم	۱۱۸	۱۴۹	۱۱۸	۱۴۹	۱۱۸	۱۴۹	۱۱۷	۱۴۹	۱۰۸	۱۴۹	۱۱۹	۱۶۷	۱۲۰	۱۶۷
Product market	بازار محصول*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

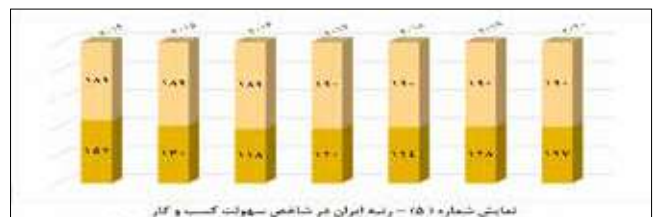
### نمایش شماره (۲) - رتبه ایران در شاخص رقابت‌پذیری جهانی



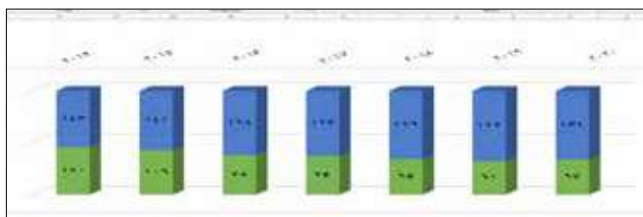
### نمایش شماره (۳) - رتبه ایران در شاخص رقابت‌پذیری جهانی طی سال‌های ۲۰۱۴



### نمایش شماره (۴) - رتبه ایران در شاخص آزادی اقتصادی طی سال‌های ۲۰۱۴ الی ۲۰۲۰



### نمایش شماره (۵) - رتبه ایران در شاخص سهولت کسب و کار طی سال‌های ۲۰۱۴ الی ۲۰۲۰





**راهکار صنعتی در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی**  
به منظور مدیریت بحران‌های اقتصادی می‌توان آن‌ها

را شناسایی، پیش‌بینی و به گروه‌های مختلفی تقسیم‌بندی کرد. همچنین در راستای بهبود فضای اقتصادی کشور می‌توان راه‌ها و روش‌های گوناگونی را پیشنهاد کرد که در این تحلیل

صرفاً به بهبود محیط صنعتی داخل کشور پرداخته شده است. راه‌حل‌هایی که بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند در راستای تحقق و اجرایی شدن شعار سال ۱۴۰۰ به‌کار گیرند عبارتند از:

راهکار	ردیف	راهکار	ردیف
درک نیاز مشتریان	۸	تحلیل وضع موجود	۱
بررسی تغییر سلايق بازارهای هدف	۹	توليد محصولات يا ارائه خدمات جديد	۲
بررسی رفتار رقبا	۱۰	بهبود ویژگی‌های محصولات و خدمات فعلی	۳
افزایش توان رقابتی	۱۱	کشف دانش جديد در حوزه مربوطه	۴
بهره‌گیری از نوآوری	۱۲	بهینه‌سازی فرآیندها	۵
ارتقا بهره‌وری	۱۳	بهبود عملکرد: هماهنگ	۶
بهبود کیفیت	۱۴	کشف فرصت‌های جديد	۷

## نمایش شماره (۷) - راهکارهای صنعتی در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

**در توضیح راهکارهای فوق توضیحات ذیل ارائه می‌شود:**

**۱- تحلیل وضع موجود:** برآورد میزان کارآمدی فعلی از طریق ارزیابی عملکردها سبب می‌شود که مدیران بنگاه‌های اقتصادی درباره میزان تحقق برنامه‌های تعیین شده، به این نکته پی ببرند و در راستای هرچه سریع‌تر رسیدن به اهداف از طریق کمترین استفاده از منابع سازمان، اقدامات و برنامه‌ریزی‌های مطلوبی را تدوین کنند. مدیران واحدهای صنعتی به منظور دستیابی به اهداف خود باید در گام نخست به تحلیل وضع موجود بپردازند که این تحلیل از دو منظر اصلی قابل بررسی است. بررسی محیط درونی SMEs و بررسی محیط بیرونی که این امر سبب خواهد شد تا مدیران به خوبی این موضوع را درک کنند که در چه مختصاتی در بازارهای هدف قرار گرفته‌اند و چه میزان با رقبا خود فاصله دارند. لزوم انجام چنین تحقیقات توسعه‌ای در شرایط فعلی از مهمترین اقداماتی است که مدیران SMEs باید مدنظر داشته باشند. تهیه گزارش‌های شناخت، تحلیل وضع موجود، تحلیل آمار سنوات گذشته و... می‌تواند SMEها را در مسیر توسعه با رویکرد عرضه‌یابی و آسیب‌شناسی هدایت کند که این مراحل به عنوان یکی از اولین گام‌های شناخت، در تعریف اقدامات لازم برای توسعه ظرفیت مدیریت و توسعه منابع در راستای بهبود عملکرد واحد صنعتی ضروری است و سبب خواهد شد بازار، سلايق افراد و ذینفعان شناسایی و در راستای تغییرات محیطی، استراتژی‌های مربوطه تدوین و اقدامات مناسب انجام شود. بی‌شک رشد و توسعه SMEs در گرو شناخت صحیح و تحلیل‌های کارشناسی شده از محیط درونی و بیرونی واحد صنعتی است. به بیان دیگر با نگاه واقع‌بینانه و تعیین نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی می‌توان گام‌های بعدی رشد و توسعه را با دیدی وسیع و مطمئن برداشت که بدون دارا بودن درک مناسب و نبود چارچوب مفهومی علمی، نتایج

در فعالیت‌ها و نقاط تاریکی هر یک از فعالیت‌های کاری شناسایی شوند؛ همچنین سبب شناسایی فعالیت‌هایی خواهد شد که هیچ ارزش افزوده‌ای برای بنگاه اقتصادی ایجاد نمی‌کند و باید حذف یا برای بهبود آنان اقدام شود. **۶- بهبود عملکرد:** هماهنگ بودن برنامه راهبردی بنگاه اقتصادی با برنامه اجرایی و سند توسعه سبب می‌شود که شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) مناسبی به منظور تحقق اهداف تدوین شود که این همراستا بودن برنامه‌ها و اسناد بالادستی بنگاه اقتصادی سبب بهبود عملکرد خواهد شد. موضوع عملکرد و مقایسه آن با سنوات گذشته و مقایسه با دیگر کشورها سبب تعیین جایگاه در خود ارزیابی‌ها می‌شود.

**۷- کشف فرصت‌های جدید:** در بدترین سخت‌ترین وضع تولید، فرصت‌هایی نهفته است که فقط ذهن‌های خلاق قادر به شناسایی و استفاده بهینه از آنان هستند؛ بنابراین با آموزش‌های سازمانی و پرورش ذهن در راستای تقویت نگرش اقتصادی - صنعتی می‌توان در راستای شناسایی فرصت‌های ناب اقتصادی نقش مهمی داشت. در همین دوران کووید-۱۹ شاهد بودیم که برخی از بنگاه‌های اقتصادی با بهره‌گیری از عنصر خلاقیت توانستند به فروش خود ادامه دهند.

**۸- درک نیاز مشتریان:** امروزه مشتریان دارای نیازهایی هستند که بنگاه‌های اقتصادی باید برای تامین و رفع آن نیازها اقدام کنند. اینکه ما چه کالایی را با چه ویژگی‌هایی و با چه مشخصاتی تولید و عرضه کنیم مهم نیست، مهم این است که مشتری از ما چه انتظاری دارد. شنیدن صدای مشتریان از ارکان مهم، حیاتی و شرط بقا در دنیای امروز است.

**۹- بررسی تغییر سلايق بازارهای هدف:** دنیای امروز، دنیای تغییرات است. سلیقه مشتریان امروز همانند مشتریان ده سال گذشته نیست. با تغییرات و تحولات سبک زندگی جوامع، سلايق و انتظارات مشتریان نیز دستخوش تغییرات می‌شود. بنگاه‌های

بررسی‌ها اثربخشی و کارآمدی لازم را نخواهد داشت. **۲- تولید محصولات یا ارائه خدمات جدید:** امروزه با توجه به وقوع انقلاب صنعتی چهارم و نیازهای جدید به وجود آمده، تولید کالا و خدمات جدید در اولویت است. نقش نوآوری در دنیای امروز بیش از هر زمان دیگری پررنگ است و توجه به آن در راستای تولید انبوه از راهکارهای مهم صنعتی دنیای ابررقابتی امروز است.

**۳- بهبود ویژگی‌های محصولات و خدمات فعلی:** بی‌تردید اگر محصولات و خدمات فعلی طبق اصول و استانداردهای ملی و بین‌المللی تولید و عرضه شوند، با

در بدترین و سخت‌ترین وضع تولید، فرصت‌هایی نهفته است که فقط ذهن‌های خلاق قادر به شناسایی و استفاده بهینه از آنان هستند؛ بنابراین با آموزش‌های سازمانی و پرورش ذهن در راستای تقویت نگرش اقتصادی - صنعتی می‌توان در راستای شناسایی فرصت‌های ناب اقتصادی نقش مهمی داشت

استقبال خوبی در بازار داخلی و همچنین جذب بازارهای خارجی روبرو خواهند شد. بسیاری از کالاها دارای قابلیت بهبود هستند تا به کالایی روز و پرکاربرد تبدیل شوند که باید آنها را شناسایی و برای ارتقای آنها اقدام شود.

**۴- کشف دانش جديد در حوزه مربوطه:** امروزه دستیابی به دانش روز از ارکان مهم تولید محسوب می‌شود؛ زیرا دانش سبب دستیابی به تکنولوژی بالاتری برای تولید، بازاربازی، عرضه و کل زنجیره تامین می‌شود. از طریق ارتقای دانش فنی تولید است که ضایعات کاهش یافته و کارایی و اثربخشی افزایش می‌یابد.

**۵- بهینه‌سازی فرآیندها:** مهندسی مجدد فرایندها و بهبود فرایندهای سازمانی سبب می‌شود گره‌های موجود

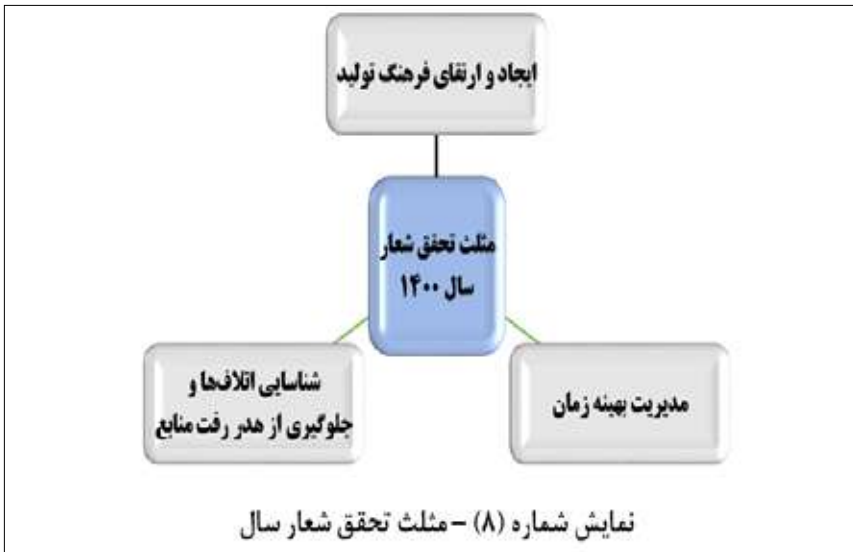
اقتصادی فعال در حوزه صادرات باید این موضوع را بیش از دیگر بنگاه‌ها مدنظر قرار دهند.

**۱۰- بررسی رفتار رقبا:** خواه ناخواه اکثر بنگاه‌های اقتصادی، در یک فضای رقابتی فشرده هستند. اما این رقبا ممکن است صرفاً همگن یا همجنس با بنگاه اقتصادی ما نباشند. یکی از مدیران ارشد شرکت خودروسازی مرسدس بنز اظهار می‌کند: رقبای امروز مرسدس دیگر شرکت‌های خودروساز نیستند بلکه شرکت‌های دانش‌بنیانی همانند گوگل رقبای ما هستند. در همین راستا می‌توانیم به آژانس‌های داخل شهری در کشور خودمان نیز اشاره کنیم. طی چند سال گذشته رقبای آژانس‌های داخل شهری، از جنس خود آنها بود؛ اما نرم‌افزارهای درخواست‌کننده خودرو، به سرعت برای آنان به رقیبی سرسخت تبدیل شدند. این در حالی است که با وقوع انقلاب صنعتی چهارم و بهره‌گیری چندین برابری از «هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، نانو و پایو» تمام بنگاه‌های اقتصادی وارد فضای رقابتی شده‌اند و مدیرانی موفق هستند که از امروز رقبای همگن و غیرهمگن را شناسایی و خود را برای فضای رقابتی آماده می‌کنند.

**۱۱- افزایش توان رقابتی:** همانطور که ذکر شد در فضای رقابتی قرار داریم؛ بنابراین باید خود را برای این رقابت آماده کنیم. بی‌شک آماده شدن بنگاه‌های اقتصادی برای یک رقابت سخت، شامل بسیاری از موارد از جمله مهیا کردن زیرساخت‌ها و بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری می‌شود. بنابراین پیشنهاد می‌شود بنگاه‌های اقتصادی به بسترهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مجهز شوند. ایجاد مزیت رقابتی در دنیای فعلی به عنوان کلید فروش و درآمدزایی محسوب می‌شود. هر چه مزیت‌های رقابتی ناپذیر و ویژه‌تر باشد، فروش بیشتر تضمین می‌شود.

**۱۲- بهره‌گیری از نوآوری:** در همین فضای کنونی است که عنصر خلاقیت و ایده‌های نو ظهور می‌کند. در فضایی که با سختی همراه است و مسیر پیش‌رو دارای ناهمواری‌هایی زیادی است، خلاقیت و ایده‌های نو، به منظور ارائه راهکارها و راه‌حل‌های مسائل، آشکار می‌شود. خلاقیت، عنصری است که در ذهن‌های پویا وجود دارد و برخی از افراد در طول حیات خود سعی دارند با پرورش ذهن خود، خلاقیت ذهنی را پرورش دهند. به طور کلی، از ذهن‌های خلاق ایده‌های بدیع و نو نشأت می‌گیرد. حال اگر این ایده‌ها به تولید انبوه رسد و به جامعه عرضه شود، حکم نوآوری را خواهد داشت و اگر در محیط آزمایشی (پایلوت) باقی ماند حکم اختراع را خواهد داشت.

**۱۳- ارتقای بهره‌وری:** در صنعت امروز ارتقای مولفه‌های بهره‌وری آثار مثبت و دستاوردهای قابل توجهی را برای سازمان‌ها به ارمغان می‌آورد. بهبود اثربخش در راستای افزایش بهره‌وری مانند سایر مولفه‌ها و فرآیندهای نرم‌افزاری سازمان، از ضرورت‌های کاری مدیران سازمان‌هاست. این در حالی است که بهبود در



نمایش شماره (۸) - مثلث تحقق شعار سال

حالت دوم: ثابت نگه داشتن ستانده است ولی با کاهش نهاد. منظور از این حالت این است که ورودی‌ها به سیستم را کاهش داده شود و با میزان کمتری از ورودی همان میزان خروجی به دست آید. راهکار پیشنهادی برای تحقق این منظور، جلوگیری از اتلاف‌ها و ضایعات است.

حالت سوم: روند افزایشی سریعتر ستانده‌ها نسبت به افزایش نهادهاست. به بیان دیگر، ممکن است که ورودی‌ها افزایش یابد اما میزان خروجی‌ها بسیار بیشتر از آن است. راهکار پیشنهادی برای این منظور، شناسایی گلوگاه‌ها و رفع آنهاست.

حالت چهارم: روند کاهش سریعتر نهادها نسبت به کاهش ستانده‌هاست. یعنی با اینکه میزان خروجی‌ها دارای افت است، اما شدت افت ورودی‌ها بسیار شدیدتر از آن است. به منظور تحقق این حالت، حذف فعالیت‌های غیرضروری و هزینه‌بر پیشنهاد می‌شود.

حالت پنجم: افزایش ستانده‌ها همراه با کاهش نهادهاست که یکی از ایده‌آل‌ترین حالت‌هاست؛ یعنی ضمن افزایش خروجی‌ها بتوان میزان ورودی‌ها را کاهش دهیم که به منظور تحقق آن ترکیبی از همه موارد اشاره شده پیشنهاد می‌شود.

**۱۴- بهبود کیفیت:** کیفیت از آن دسته موضوعاتی است که در هر منطقه جغرافیایی از دنیا به گونه‌ای خاص تعریف می‌شود. به عنوان مثال، در شرق آسیا کیفیت به معنای رضایت مشتری است؛ اما در برخی از کشورهای اروپایی کیفیت به معنای دقت و ظرافت در فعالیت‌هاست. بنابراین باید به تعریف واحدی از کیفیت در بنگاه اقتصادی خود برسیم و آن را بهبود دهیم.

### مثلث تحقق شعار سال

به منظور تحقق شعار سال ۱۴۰۰ مثلث «ایجاد و ارتقای فرهنگ تولید»، «مدیریت بهینه زمان» و «شناسایی اتلاف‌ها و جلوگیری از هدر رفت منابع» پیشنهاد و در ادامه این نوشتار هر کدام از اضلاع این مثلث توضیح داده می‌شود.

بنیان بهره‌وری نهفته است و دستیابی به حد مطلوبیت بهره‌وری در بهبود و اصلاح مولفه‌های آن است. نکته قابل تامل، مستمر بودن بهبود است. به طور کلی بهره‌وری از موضوعاتی است که نیاز به زیرساخت‌هایی از قبیل فرهنگ، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دارد. زمانی که از بهره‌وری صحبت می‌شود، از اثربخشی و کارایی یاد می‌کنیم که مجموع آن‌ها بهره‌وری کل را ارائه می‌کند. از منظر دیگر، حاصل تقسیم دو مولفه خروجی و ورودی نیز میزان بهره‌وری را محاسبه می‌کند. در این محاسبه، خروجی در صورت کسر و ورودی در مخرج قرار می‌گیرد و باید به چنان تعدالی برسد تا خروجی مطلوب‌تری نسبت به وضع قبیل به دست آید. این تعادل از چند طریق امکان‌پذیر است. با توجه به تشدید محدودیت منابع سازمانی در سال‌های اخیر، چه در بخش تولید و چه در بخش خدمات، توجه به بهره‌وری از جمله مواردی است که باید مورد تاکید قرار گیرد. به طور کلی بهره‌وری از موضوعاتی است که نیاز به زیرساخت‌های فرهنگی، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دارد. زمانی که از بهره‌وری صحبت می‌شود، از اثربخشی و کارایی یاد می‌کنیم که مجموع آنها بهره‌وری کل را ارائه می‌کند. از منظر دیگر، حاصل تقسیم دو مولفه خروجی و ورودی نیز میزان بهره‌وری را محاسبه می‌کند. در این محاسبه، خروجی در صورت کسر و ورودی در مخرج قرار می‌گیرد و باید به چنان تعدالی برسد تا خروجی مطلوب‌تری نسبت به وضع قبیل به دست آید. این تعادل از چند طریق امکان‌پذیر است که در این نوشتار به آنها اشاره می‌شود. اگر بهره‌وری را نسبت خروجی (ستانده) به ورودی (نهاد) در نظر بگیریم، ۵ حالت به منظور افزایش بهره‌وری وجود دارد:

حالت اول: افزایش ستانده و ثابت نگه داشتن نهادهاست. در این حالت ورودی‌ها ثابت می‌ماند اما خروجی افزایش می‌یابد. در این حالت افزایش ستانده‌ها با استفاده از همان میزان نهاد اتفاق می‌افتد که راهکار پیشنهادی برای تحقق آن شناسایی ظرفیت‌های خالی سازمان و برنامه‌ریزی به منظور استفاده بهینه از آنهاست.



## نمایش شماره (۸) - مثلث تحقق شعار سال

ردیف	شرح	خلاصه مدیریتی
ایجاد و ارتقای فرهنگ تولید	هر موضوعی برای نهادینه شدن و باقی ماندن نیاز به فرهنگ سازی دارد و مقوله مهم «تولید» نیز نیازمند فرهنگ سازی است. منظور از فرهنگ سازی این است که فقدان این موضوع می تواند در جامعه صنعتی آثار منفی و ضررهای نامطلوبی داشته باشد. به بیان دیگر، فرهنگ سازی یعنی مولفه ها و المان های مورد نظر در جامعه هدف را که کمتر مورد توجه قرار گرفته اند، مجدداً از طریق آموزش های مستمر و انتقال داده نهادینه کرد. اهمیت این امر به دلیل وجود فضای ابررقابتی امروز دنیاست که خواه ناخواه اکثر صنایع و تولیدات کشور وارد فضای رقابتی هستند. اگر فرهنگ تولید ایجاد شود و ارتقا یابد، شکی در آن نیست که تولیدات قابلیت آن را دارند که از قیمت نفت هم گران تر شوند.	ایجاد و ارتقای فرهنگ تولید (فرهنگ سازی تولید تشویق و ترغیب آن) در برگزیده تمام زنجیره تامین محصول خواهد بود و فرهنگ تولید در تک تک اقداماتی که از ابتدای زنجیره تولید آغاز می شود، باید جاری شود. چهار مولفه مهم پیشنهادی در این ضلع که باید مورد تاکید قرار گیرند عبارتند از: ۱- تدوین سند راهبردی فرهنگ سازی تولید ۲- تدوین برنامه عملیاتی به منظور جاری سازی سند راهبردی به همراه برنامه زمانی ۳- اجرای برنامه عملیاتی ۴- نظارت و کنترل بر اقدامات و فعالیت های انجام شده تا نهادینه شدن فرهنگ تولید
مدیریت بهینه زمان	زمان یکی از ارزشمندترین منابع در اختیار بشر است که خداوند متعال آن را به صورت رایگان به تمام افراد اعطا فرموده است. اهمیت زمان همین بس که خداوند متعال در قرآن کریم به زمان سوگند یاد کرده: «والعصر»، و در ادامه آیه مبارکه تاکید شده است که «إِنَّ الْإِنْسَانَ لِفِي خُسْرٍ». واژه خسران به معنای ضرر است اما نه ضرر از سود، بلکه ضرر از منبع. منظور این است که اگر این منبع به نحو مطلوبی مدیریت و به طور بهینه صرف نشود، انسان از منبع ضرر خواهد کرد. از ویژگی های مهم زمان برگشت ناپذیری آن است. زمان به عنوان شیرازه زندگی بشر در تمام عرصه ها همواره مطرح بوده است. منابع دیگر بدون زمان هیچ ارزشی ندارند و زمان است که به دیگر منابع هویت می بخشد. تاکید بر زمان در ادبیات فارسی هم به وفور قابل مشاهده است. شیخ بهایی در این باره سروده است: «هرچه بینی در جهان دارد عوض / گر عوض حاصل تو را گردد غرض / بی عوض دانی چه باشد در جهان / عمر باشد، عمر، قدر آن بدان». به خاطر داریم که اگر در گذشته گفته می شد وقت طلاست، به این دلیل بود که در آن زمان کالایی با ارزش تر از طلا وجود نداشت. تمام افراد بر روی این کره خاکی ۲۴ ساعت در طی شبانه روز زمان در اختیار دارند که هر شخص به نوع خاصی آن را مدیریت می کند. این زمان مختص خود اوست و برخلاف دیگر منابع، قابل اهدا یا قرض دادن به دیگران نیست.	امروزه با توجه به سرعت بالای تغییرات و حجم بالای تحولات در عرصه های مختلف صنعتی و اقتصادی، «زمان» نقش مهمی را در دستیابی به موفقیت بنگاه های اقتصادی ایفا می کند. وجود اتلاف ها و دوباره کاری ها از اصلی ترین آفت های هدر رفت این منبع مهم هستند. در دنیای ابررقابتی امروز، دستیابی هرچه سریع تر بنگاه های اقتصادی به دانش، به بازار، به جذب مشتریان، به سرمایه گذاری های نوین، به خرید و نصب ماشین آلات پیشرفته و... به عنوان رمز موفقیت شناخته می شود. پیشرفت های تکنولوژیکی سبب کوتاه شدن عمر محصولات می شود و بنگاه های اقتصادی برای ادامه رشد، سودآوری و بقا باید قابلیت های خود در ارائه سریع و موفقیت آمیز محصولات جدید و تجدیدنظر شده را به طور مداوم بهبود بخشند. مدیریت زمان در واقع فرآیند نظم دهی و برنامه ریزی برای تقسیم زمان بین فعالیت های خاص است. به بیان دیگر مجموعه مهارت هایی است که در راستای بهره گیری موثر و بهینه از زمان به منظور تعیین فعالیت های مهم تر، از طریق حذف غیرضروری ها انجام می شود. با روی دادن انقلاب صنعتی چهارم، هر جامعه ای که نتواند به فناوری دست یابد از چرخه رقابت بین المللی حذف می شود. از طریق مدیریت زمان، همانند قانون پارو که می گوید عموماً ۸۰٪ وقت مدیران صرف اموری می شود که ۲۰٪ بازدهی را دارد، باید به اجرای اصل حذف و انتخاب فعالیت ها پرداخت؛ انتخاب بین اعمال با ارزش و فعالیت های بی ارزش.
شناسایی اتلاف ها و جلوگیری از هدر رفت منابع	هر بنگاه اقتصادی دارای یکسری منابع است. منابع سازمانی به طرق مختلفی تقسیم بندی می شوند که مهمترین آن ها عبارتند از: منابع زمانی، منابع انسانی، منابع مالی، منابع انرژی، منابع فیزیکی و منابع نامحسوس که همواره با محدودیت هایی مواجه هستند. با توجه به این محدودیت منابع، لازم است فعالیت هایی که فاقد ارزش هستند و اصطلاحاً هیچ نفع و ارزشی برای سازمان ندارند، حذف شوند. به همین منظور در طول زنجیره ارزش محصول، باید فعالیت هایی که فاقد ارزش هستند، شناسایی و برای حذف یا اصلاح آنان اقدام شود. در این راستا، همواره اتلاف های منابع به وفور به چشم می آید و با توجه به محدودیت منابع، باید هرچه سریع تر برای رفع آنان، تصمیمات مقتضی اخذ شود.	اتلاف ها به دسته های مختلفی تقسیم و به گونه های متفاوتی مطرح می شوند که مهمترین آنان عبارتند از: اتلاف اضافه تولید، خطاها (تحويل دیر هنگام، اشتباه در برنامه ریزی، تهیه اطلاعات نادرست)، اتلاف موجودی (وجود مقادیر غیر ضروری مواد خام)، اتلاف انتقال (هرگونه جابه جایی که به ارزش تولیدات نمی افزاید)، اتلاف انتظار (به دلیل فرایندهای کاری نامطلوب)، اتلاف حرکت (هرگونه حرکت فیزیکی که در کار اصلی خللی ایجاد کند)، اتلاف دوباره کاری، اتلاف دسترسی نداشتن به دانش. شاید نتوان منابع سازمان را افزایش داد، اما قطعاً می توان اتلاف ها را از بین برد و از این طریق به افزایش بازدهی کمک کرد.

### توجه به صنایع کوچک

در این میان، صنایع کوچک یکی از ارکان مهم صنعت و گزینه های اثرگذار در رشد اقتصادی و همچنین اشتغال زایی است و به عنوان محرک صنایع متوسط و بزرگ محسوب می شود. از نگاه دیگر، این صنایع حد واسط بین صنایع خانگی و صنایع بزرگ هستند که در برخی موارد با برون سپاری بخشی از فعالیت های خود به بنگاه های اقتصادی خانگی (به عنوان پیمانکار فرعی) سهم مؤثری در اقتصاد خانواده و اشتغال ایفا می کنند. پراکندگی مکانی این صنایع در اقصی نقاط کشور با سرمایه بری کم، از نکات بسیاری مهمی است و نکته مهم دیگر این است که این صنایع مانند نهال هایی هستند که اگر به موقع و

به طور صحیح از آن ها مراقبت نشود و مورد حمایت قرار نگیرند، با کوچک ترین موانع و آسیبی به زمین خواهند خورد. هنگامی که یک صنعت در کشور با سرمایه گذاری نسبتاً کمی شروع به فعالیت می کند، زنجیره اقتصادی عظیمی را در راستای فعالیت خود به حرکت وادار می سازد؛ بنابراین حمایت از صنایع کوچک یعنی حمایت از تولید ملی در راستای تحقق اهداف اقتصادی کشور. به طرق مختلفی می توان طرح های صنعتی را طبقه بندی کرد؛ اما اگر آن ها به دو گروه طرح های ایجاد (هنوز شروع به فعالیت نکرده) و طرح های درحال توسعه (واحدهایی که فعال هستند و نیاز به به روز رسانی دارند) تقسیم بندی شود، در خصوص هر کدام می توان تحلیل ها و پیشنهادهایی ارائه کرد. برای طرح های ایجاد باید تاکید کرد با توجه به اینکه بسیاری از استان های کشور از صنایعی برخوردارند که به صورت سنتی در حال تولید هستند، باید با بررسی فرصت ها و پتانسیل های هر استان، زمینه های تولید را شناسایی و با تدوین مطالعات امکان سنجی طرح های صنعتی مورد نظر، اقدام به ایجاد واحد صنعتی یا جذب سرمایه گذاران صنعتی کرد. این در حالی است که امروزه بسیاری از تولیدات سنتی استان ها، به فراموشی سپرده شده اند و پیش بینی می شود در صورت احیای آنها رویدادهای مطلوبی رخ دهد. در خصوص طرح های توسعه ای نیز باید موضوع تحقیق و توسعه پیش از پیش در واحدهای صنعتی موجود (واحدهای فعال) مورد توجه قرار گیرد. در راستای برنامه توسعه ای باید

خاطرنشان کرد که تحقیق و توسعه در شاخه‌های مختلفی مانند توسعه محصولات جدید، توسعه فرایندهای تولید، توسعه بازارهای هدف و غیره انجام می‌شود. همچنین به منظور افزایش سهم بازار نیز باید بازار را مورد بررسی قرار داد و ضمن محاسبه سهم هر گروه از مشتریان، برنامه‌های مناسب بازاریابی و فروش آنان را تدوین کرد. بنابراین با تحقیقات درباره شاخه‌های مختلف برنامه‌های ایجاد یا توسعه‌ای می‌توان ظرفیت‌های موجود را شناسایی و حمایت از آنها را در راستای اهداف بلند اقتصاد مقاومتی در دستور کار قرار داد.

نکته بسیار مهم این است که تولید با موضوع بازار بی‌ارتباط نیست. مشتری و بازار بسیار مهم هستند. به بیان دیگر اگر کالاها به بهترین نحو تولید شوند اما نتوان آن را به مخاطبی عرضه و به فروش رساند، تمام منابعی که برای تولید صرف شده است، به هدر می‌رود؛ لذا شناسایی بازار هدف از ابتدایی‌ترین فعالیت‌های تولید است. بازارهای هدف کدامند؟ مخاطبین و خریداران احتمالی کالا چه جوامعی هستند؟ در همین راستا به کارخانه‌هایی که دارای انبار محصول هستند، اشاره می‌شود. حتی برخی از واحدهای صنعتی دارای انبارهای محصول بسیار گسترده‌ای هستند. با اینکه استثناهایی وجود دارد، غالباً واحدهای صنعتی که دارای انبار محصول هستند به عنوان تولیدکنندگان موفق محسوب نمی‌شوند؛ زیرا که انبار کردن محصول یعنی انبار کردن تمام هزینه‌های مربوط به تولید شامل هزینه مواد اولیه، هزینه حقوق و دستمزد پرسنل، هزینه سوخت و انرژی، هزینه تعمیر و نگهداری، هزینه اداری و فروش و... این در حالی است که در دنیای امروز تولیدات باید مستقیماً از خروجی خط تولید به خطوط حمل و نقل جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی منتقل شود تا به دست مصرف‌کننده برسد.

### تحقیق و توسعه حلقه مفقوده صنایع کوچک

تحلیل شرایط محیطی و بررسی مختصات فضای ابررقابتی امروز سبب می‌شود مشکلات، اتلاف‌های مالی، اتلاف‌های زمانی، فرایندها کند و بی‌بازده و کم‌بازده، فعالیت‌های بدون ارزش افزوده و... شناسایی شوند و در نهایت فهرستی از مشکلات بسیار مهم و چالش‌انگیز واحد صنعتی حاصل شود. هرچه مطالعات انجام شده بر پایه علمی و داده‌های واقعی صورت گیرد در آن صورت عارضه‌ها با واقعیت بیشتری منطبق خواهند بود. در ادامه، تمام عارضه‌های شناسایی شده دسته‌بندی و گروه‌بندی می‌شوند تا مشخص شود مشکلات واحد صنعتی شامل چند حوزه است که برای این کار روش‌ها و متدهای علمی بسیاری موجود است. این گروه‌بندی‌ها نیز به اولویت‌بندی دارد که باید مدیران به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند. با توجه به محدودیت منابع در واحدهای صنعتی (منابع مالی، زمانی، انسانی، انرژی و...) ضرورت اولویت‌دهی بیش از پیش نمایان می‌شود. بنابراین مدیر واحد صنعتی با فهرستی از مشکلات مهم و اولویت‌دار روبه‌رو خواهد بود

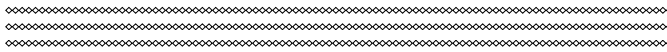


مسلم است انقلاب صنعتی چهارم تغییرات عظیم‌تری را نسبت به سه انقلاب پیشین در پی خواهد داشت و انتظار می‌رود دستگاه‌ها و ماشین‌آلات بیش از گذشته از هوش مصنوعی بهره‌گیرند. با رخ دادن انقلاب صنعتی چهارم در دنیا پیش‌بینی می‌شود: تحولات گسترده‌ای را در واحدهای صنعتی شاهد باشیم. بنابراین سؤالی مطرح می‌شود که آیا انقلاب صنعتی چهارم و تغییراتی که در صنعت به وجود می‌آورد، تهدید است؟ نکته مهم این است که تغییرات هم می‌تواند به عنوان فرصت مطرح شود و هم برای برخی صنایع، جنبه تهدید را داشته باشد. جنبه فرصت برای صنایعی که نهایت استفاده را از فضای پیش‌رو می‌برند و با تجهیز خود به دانش روز دنیا در زمینه تکنولوژی تولید، فرایندهای سازمانی، نحوه مدیریت، استفاده از نظام‌های کیفی و مدیریتی و... سبب ایجاد یک مزیت‌های رقابتی مطلوبی نسبت به رقبای خود می‌شوند و از طرفی تهدید برای صنایعی که به قطار توسعه نمی‌رسند و آن را از دست داده و محکوم به فنا می‌شوند. بنابراین SMEها باید با مدیریت کارآمد و تحقیقات کارشناسی شده برنامه‌های اقتصادی خود را با تولیدات دانش‌محور (که در اولویت بسیاری از کشورهای در حال توسعه قرار گرفته) هم‌راستا کنند و راه شکوفایی و توسعه را برای جوامع خود هموار و به رشد اقتصادی بیش از پیش کمک کنند.

تجربه مثبت کشورهای توسعه‌یافته در ایجاد شهرک‌های صنعتی مرزی نشان می‌دهد که ایجاد چنین شهرک‌هایی بسترساز توسعه توانمندی‌های واحدهای تولیدی و خوشه‌های صنعتی است. شهرک‌های صنعتی مرزی با مشارکت کشورها همسایه، بستر مناسبی برای درآمدزایی، اشتغال، رشد مولفه‌های صنعتی و بهبود وضع اقتصادی در هر کشوری ایجاد می‌کند و ایران نیز با دارا بودن ۱۵ همسایه دارای ظرفیت‌های مناسبی در این بخش است. با توجه به نامگذاری سال ۱۴۰۰ به «تولید،

که تصمیم‌گیری تسهیل می‌کند. بی‌شک نمی‌توان برای حل مشکلات به‌طور هم‌زمان اقدام کرد؛ اما این انتظار می‌رود که مشکلات اصلی در زمان کوتاه‌تری نسبت به دیگر موارد حل شود. در گام بعدی ارائه پیشنهادات و نظرات به‌منظور ارائه راه‌حل‌ها توسط مدیران و پرسنل SME صورت می‌گیرد. در دنیای ابررقابتی امروز چنین تحقیقاتی که به عنوان تحقیقات توسعه‌ای و زیر چتر تحقیق و توسعه انجام می‌شود به‌عنوان چراغ راهی برای مدیران واحدهای صنعتی محسوب خواهد شد. امروزه با وقوع انقلاب صنعتی چهارم وظیفه واحدهای تحقیق و توسعه در SMEسنگین‌تر و مهم‌تر شده است. مدیران صنایع به خوبی می‌دانند که تغییرات رکن جداناپذیر زندگی صنعتی امروز است و همگام شدن با تغییرات از مهمترین اقداماتی است که باید انجام داد. با توجه به ویژگی‌های منحصر به فرد صنایع کوچک و متوسط و به خصوص چابکی آنها، انجام فعالیت‌های توسعه‌ای با هدف شناسایی مولفه‌هایی که باید تغییر نمایند (تغییر تکنولوژی، به‌روز شدن دانش فنی، بهره‌گیری از تجهیزات و ماشین‌آلات نوین، جذب پرسنل با مهارت، بهبود فرایندها، ارتقای بهره‌وری، تدوین و به‌روز رسانی سند راهبردی، افزایش کیفیت، کاهش هزینه‌های تولید، کاهش قیمت تمام‌شده، تولید محصولات دانش‌محور، تولید محصولات ارزآور و...) به‌عنوان راهکاری مهم برای واحدهای صنایع کوچک و متوسط محسوب می‌شود.

اگر واحدهای صنعتی نتوانند این موارد را شناسایی کرده و با آن همگام شوند، هر روز فاصله آنها از بازارهای هدف، دانش‌روز، فناوری‌های نوین تولید، بهینه‌سازی فرایندها در طول زنجیره تامین، بهره‌وری منابع و تمام مولفه‌های صنعتی- اقتصادی که مربوط به یک واحد صنعتی می‌شود بیشتر خواهد شد و این وضع در حالی است که فعالیت‌های توسعه‌ای توسط رقبای داخلی و خارجی با بودجه‌های کلان در حال انجام است. آنچه که



مردم با امکاناتشان باید بیایند در وسط میدان اقتصادی؛ فعالان، کارآفرینان، مبتکران، صاحبان مهارت، صاحبان سرمایه، نیروهای متراکم و بی‌پایانی که در این کشور وجود دارد، که واقعاً این نیروها هم بی‌شمارند... دولت بایستی برای حضور اینها زمینه‌سازی کند.

### ضرورت آموزش مشاوران صنعتی

اما برای توسعه و حفظ واحدهای کوچک صنعتی ضرورت دارد اول به آموزش مشاوران صنعتی در رشته‌های تخصصی خاص مانند غذایی، فلزی، شیمیایی و غیره پرداخته و توجه شود تا هر کدام از این رشته‌ها که تخصص و دانش خود را می‌طلبند از یک جامعه پشتیبان متخصص برخوردار شود. متقاضی با مراجعه به این مشاوران، مجوز و راهنمایی‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری اخذ می‌کند. مسئولیت این مشاوران نیز با راهنمایی یا با تدوین کتابچه

فرهنگ تولید اشاره دارد به یک فرهنگ یکپارچه همگانی مستقر در بخش‌های خصوصی و دولتی که برای تحقق اهداف والای کشور در حوزه اقتصادی - صنعتی که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در زمینه تولید نقش دارند. فرهنگ‌سازی یعنی مولفه‌های مورد نظر را که در جامعه هدف کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند، مجدداً از طریق آموزش‌های مستمر و انتقال داده نهادینه شود.

پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» شناسایی فرصت‌های صنعتی موجود در استان‌های هم‌مرز با کشورهای همسایه از نکات مهمی است که در سال جاری باید به آن تاکید ویژه‌ای شود. اگر شهرک‌های صنعتی مرزی در استان‌های مرزی کشور ایجاد شوند، آنگاه این استان‌ها به‌عنوان پایگاه‌های صادراتی کشور مطرح می‌شوند تا سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کنند. امکان‌سنجی احداث شهرک صنعتی مرزی به عوامل مختلفی از جمله رشد جمعیت، میزان اشتغال، محدودیت زمین، توسعه صنعتی، وجود گمرک مرزی، حفاظت و توسعه محیط زیست، کاربری اراضی، تامین مواد اولیه و... بستگی دارد. بنابراین مکان‌یابی ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی مرزی بسیار مهم است که می‌توان از طریق روش‌های مختلف آکادمیک همانند تصمیم‌گیری چندمعیاره درباره مکان‌یابی شهرک‌های صنعتی مرزی مطالعه کرد. اشتراک‌های فرهنگی مردم بومی منطقه با شهرهای مرزی همسایگان و برگزاری بازارچه‌های مرزی مشترک دائمی یا فصلی با کشورهای همسایه به‌عنوان اولین گام‌های مشترک سبب ارتقای مولفه‌های اقتصاد-صنعتی و زمینه‌ساز همکاری‌های گسترده‌ای خواهد شد. از پیشنهادهایی که به‌منظور گسترش افزایش سطح همکاری‌ها با کشورهای همسایه مطرح است، کاهش تعرفه‌های گمرکی است که موجب رونق هرچه بیشتر حجم کالاهای وارداتی و صادراتی می‌شود. همچنین تسهیل فرایندهای گمرکی و کاهش زمان ترخیص کالاها و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در راستای دولت الکترونیک می‌تواند اتلاف‌های منابع را کاهش دهد. با توجه به اینکه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی زیرساخت‌های اولیه نظیر تامین آب، برق، گاز، تصفیه‌خانه، راه دسترسی و... فراهم می‌شود، می‌توان با هماهنگی‌های لازم، بستر استفاده سرمایه‌گذاران هر دو کشور از مزایای ذکرشده را مهیا کرد.

مسیر تولید هم باید در کنار سرمایه‌گذار باقی بماند. به بیان دیگر اگر در تحقیقات کارشناسانه تدوین طرح خصوصاً در بخش بازار (عرضه و تقاضا) کوتاهی کرده باشد، باید متعهد و پاسخگو باشد. پیشنهاد دوم اینکه مراکز تخصصی گروه‌های صنعتی به‌صورت کلینیک‌های صنعتی از سوی دولت ایجاد شود و این کلینیک‌ها با توجه به مسئولیت و تعهدی که دارند باید متقاضیان سرمایه‌گذاری را به درستی هدایت و راهنمایی کنند و متعهد و مسئولیت‌پذیر باشند. در این راستا تدوین برنامه راهبردی و برنامه عملیاتی به‌عنوان بخشی از نقشه راه توسعه اقتصادی-صنعتی کشور از مهمترین اقداماتی است که باید صورت گیرد.

### نتیجه

با توجه به موارد یادشده و خصوصاً محدودیت منابع، «اتحاد صنعتی» از موضوعات مهمی است که باید روی دهد. شعار سال ۱۴۰۰ و هموار شدن مسیر تولید با پیوند زدن صنایع مختلف با یکدیگر نیز محقق خواهد شد. همانطور که کووید-۱۹ تمام مرزها را در نوردیده است، اتحاد صنعتی نیز باید بدون توجه به ماهیت کالا و محصولات، در بین صنایع رخ دهد که بی‌شک این موضوع، آغاز راه نوین توسعه کشور خواهد بود. جلوگیری از اتلاف‌ها، جلوگیری از هدررفت منابع، شناسایی زیرساخت‌ها، بهره‌گیری مناسب از نیروی انسانی، تخصیص منابع و... از زیرمجموعه‌های بخش خصوصی فرهنگ تولید قرار می‌گیرد و موضوعاتی از قبیل بازنگری قوانین و مقررات، تصویب قوانین و بودجه تسهیل در امور تولید، حمایت از بخش تولید و... به‌عنوان زیرمجموعه‌های بخش دولتی قرار می‌گیرد.

بنابراین تمام سازمان‌های مربوط در زنجیره تولید (از تهیه مواد اولیه تا رسیدن محصول به مشتری) باید دارای یک زبان مشترک باشند تا هدفی واحد را به تحقق رسانند و این همان فرهنگ تولید است.

# پتروپالایشگاه‌سازی بدون شائبه باید اصل قلمداد شود



**احداث و بهره‌گیری از پتروریفاینری‌ها در کشور ما همیشه بستری برای تضارب آرا موافقان و مخالفان این مقوله بوده است.**

چنین موضوعی بخصوص از جانب موافقان آن در حالی مورد تایید تمام و کمال قرار می‌گیرد که این موافقان دانش و اطلاعات بالایی در خصوص پتروپالایشگاه‌سازی در ایران ندارند و اختلافات بین این دو گروه نیز به همین دلیل بالا می‌گیرد. طرفداران پتروپالایشگاه‌سازی صرفنظر از آنهایی که این حوزه و حرفه را می‌شناسند و شرایط فعلی این صنعت را درک می‌کنند- از بود و نبودش در دوران تحریم‌ها، تصویری به ذهن نمی‌آورند. نمی‌دانند هزینه‌هایی که ایجاد می‌کنند چقدر است؟ از بازارهای هدف آن چه در داخل و چه در خارج خبر ندارند. محصولات تولیدی آن را نمی‌شناسند و فقط می‌گویند بسازید و بسازید!

پتروپالایشگاه‌سازی پول می‌خواهد، بستری برای رشد می‌خواهد، تخصص می‌خواهد، نیرو می‌خواهد، جا می‌خواهد و همه اینها در حالی است که ما هیچکدامش را- دستکم به شکل حرفه‌ای- نداریم. ما پولی در بساط نداریم که پتروپالایشگاهی را از صفر تا صد آغاز کنیم و پایانش دهیم. بله! بهترین کار در چنین شرایطی انتخاب واحدهای پالایشی فعال کشور است که صد البته از بخت بد ما، این واحدها هم از بنیادش برای تولید سوخت و فرآورده ساخته شده‌اند و راه‌انداختن خطی برای محصولات پتروپالایشی در آنها کار عجیبی است که من و تو از پس آن بر نمی‌آییم. این بدان معنی نیست که ما هیچ کاری بلد نیستیم. منظور این است که سرفصل‌های لازم برای پتروپالایشگاهی شدن فعلا به این سادگی‌ها نیست که فلان نماینده مجلس یا فعالی سیاست‌ورز شعارش را سر بدهد.

اگر می‌بینیم آرامکو عربستان سعودی دست به این کار می‌زند برای این است که کامپلکس‌های پالایشی/پتروشیمی‌اش تنفس خوراک دارند و مثل ما خود را در حصار تولید بی‌وقفه بنزین و گازوییل محدود نکرده‌اند. آنها هم با همه ید و بیضایشان لایسنس‌های مورد نیاز را خریده‌اند و از قبل هم سود و زیان این کار را دقیق محاسبه کرده‌اند. آنها جایی نمی‌خوانند که زیرشان آب برود.

سعودی‌ها، مزیت‌های احداث پتروریفاینری‌ها را به شکلی موشکافانه واکاوی کرده و بعد وارد آن شده‌اند، در حالیکه مدعیان پتروپالایشگاه‌سازی ایران انگار نمی‌دانند هزینه احداث یک چنین واحدی که مثلا ۲۰۰ هزار بشکه خوراک می‌گیرد (به فرض حدودا بشکه‌ای ۵۰ دلار) ۴ میلیارد دلار خرج بر می‌دارد. تازه اگر فرض بگیریم که از شروع بهره‌برداری تا ۴۰ روز خوراک رایگان به آن بدهیم. حالا کی در این وانفسا چنین پولی دارد؟ آیا ما چیزی در بساط داریم که به فرض، طی یک وام ده ساله پول همین یک قلم را به صندوق توسعه ملی پس بدهیم؟

آرامکو، وقتی خیز برداشت که «ریلینس» هند را بخرد قصد کرد ۲۵ درصد سهام این پالایشگاه را از آن خود کند و برای دوسه روز آینده خود هم برنامه نوشته بود. آیا ما نیز چنین کرده‌ایم یا خواهیم کرد؟

وقتی همه پالایشگاه‌های ما با تمام ظرفیتشان در حال تولید سوخت مورد نیاز روزانه کشورند چگونه می‌خواهند جلوی مسیر تمام نفتای سبک و سنگین را بگیرند و گاز طیف‌های C۳ و C۴ که در این فرآیند به مایع تبدیل می‌شوند را سد کنند؟ اینطوری که نمی‌توان برند پتروپالایشی ساخت که از کنارش نانی نصیب اقتصاد کشور شود؟

اینک این پرسشی قابل تامل است که آیا در میان کشورهای صاحب فناوری و حرفه‌ای‌های صنعت پتروپالایشگاهی کشور، شرکتی وجود دارد که لایسنسی به ما بفروشد که همزمان هم بنزین و فرآورده‌مان را تولید کنیم و هم محصولات پتروشیمیایی و پلیمری‌مان را؟

پالایشگاه‌های ما فرصت نفس کشیدن ندارند و هر زمان که بخواهند حتی برای یک تعمیر ساده (و نه اورهال‌های سالیانه که به شکلی اساسی، هزینه و زمانبر است) شیر تولید سوختشان را ببندند، هرزمان مصرف فرآورده‌هایی که کف آن ۹۰ میلیون لیتر در روز است را با کمبود سوخت مواجه می‌کنند. حالا چطوری این پالایشگاه‌هایی که تکنولوژی‌شان نیز متعلق به عهد بوق است را در زمانی کوتاه می‌توان پتروپالایشگاه کرد؟

مدعیان طوری از توقعاتشان از پتروریفاینری‌ها سخن می‌گویند که پر براه نیست؛ امر به ما مشتبه شود که خدای نکرده فقط قصد دارند نفت را از وزارتخانه بگیرند و الباقی‌اش هم با خدا باشد که سرنوشت پولی که باید بابتش پس بدهند چه خواهد شد؟

وگرنه که چرا این مدعیان، طرفدار مثلا توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر نیستند که هم تجهیزاتش ارزان شده و هم

قابلیت ساخت در داخل را تا حدود قابل قبولی با خود دارد؟ آیا سرمایه‌گذار علاقمندی که بداند پتروپالایشگاه راه انداختن پولش را به موقع به او بر می‌گرداند و سودش را هم می‌برد سراغ دارید؟ در ثانی همانطور که پیش از این گفته بودیم سال ۹۸ وقتی قانون حمایت از توسعه صنایع پایین دستی نفت و میعانات گازی با استفاده از سرمایه‌گذاری مردمی تصویب شد نیز همگان می‌دانستند که سرمایه‌گذاران بخش خصوصی هیچ علاقه‌ای به این کار ندارند؛ چرا که سیطره بخش دولتی بر فعالیت‌های بخش خصوصی صنایع پالایشی و پتروشیمی اصلا اجازه چنین کاری را به کسی نمی‌دهد. حالا چه کسی می‌خواهد نفت تحویل بگیرد و بعد سر وقتش پول آن را به دولت برگرداند؟ کسی اصلا آنقدر جگرآور و دلیر هست که چنین تعهدی بدهد؟ آنهم در پالایشگاه‌هایی که گذران روزشان را نیز به زحمت سپری می‌کنند؟ منطقی‌تر آن است که در این خصوص، حرفه‌ای‌های پتروپالایشگاه‌ها پا به عرصه این کار بگذارند و در حالی که همه ابعاد آن را نسبت به شرایط موجود صنعت پالایش نفت ایران در نظر می‌گیرند در خصوص آن صحبت کنند. فعلا با شرایط جاری، ال پی جی، بنزین، نفت سفید، سوخت جت، گازوییل، نفت کوره و در آخر خوراک واحدهای روغن‌سازی، نهایت چیزی است که قادر به تولید آتییم. ما کامپلکس‌هایی در اختیار نداریم که از یک سویش نفت وارد شود و از دیگر سویش C۴ و C۳ و LPG مطلوبی که به پروپیلن، پلی پروپیلن، بوتادین، بوتن، بوتیلن و دیگر فرآورده‌ها تبدیل شده است خارج شود. در این میان ما هنوز دقیق نمی‌دانیم که در کجای چنین جغرافیایی بسر می‌بریم. بهتر است توانایی‌های خود را در ترازوی داوری بگذاریم و آنوقت بر پایه آنچه در توان داریم، مبح پتروپالایشگاه‌ها را مورد مذاقه قرار دهیم.





### قندیل پلاست پیرانشهر

نام و نام خانوادگی: خالد ابراهیمی

سمت: مدیر عامل

شرکت قندیل پلاست پیرانشهر در سال ۱۳۹۲ پس از اجرا و تکمیل موفقیت آمیز فعالیت اصلی خود را شروع کرد. طرح تولید شرکت با استفاده از مواد گرانول P.V.C جهت تولید انواع شیلنگ های (صنعتی، کشاورزی، آبیاری و خانگی) می باشد. که با تلاش و کوشش شبانه روزی و بازاریابی مناسب در داخل و خارج از کشور در مدت زمان اندکی توانست خودکفا شود. و برای رسیدن به اهداف و آلاهی همچون توسعه منابع انسانی و بازار فروش و نیز کارآفرینی و اشتغال زایی در تلاش است گام های موثرتری در مسیر خودکفایی ملی بردارد و کیفیت کالای تولیدی و زمان سنجی و قیمت های مناسب جزء اهداف اصلی این شرکت می باشد. دریافت گواهینامه ISO ۲۰۰۸-۹۰۰۱ و بیروپرتاس و SGS



آدرس: آذربایجان غربی. پیرانشهر. شهرک صنعتی.  
تلفن: ۰۴۴-۴۴۴۱۳۷۴۴ فکس: ۰۴۴-۴۴۴۱۳۷۴۳





مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

دهه‌ی فجر، در حقیقت مقطع‌رهایی ملت ایران و آن بخشی از تاریخ ماست که گذشته را از آینده جدا کرده است.



شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان

## برنامه های متنوع مجتمع اپال پارسیان سنگان در ایام الله دهه مبارک فجر

ماتور خودرویی

افتتاح طرح‌ها و پروژه‌های مختلف

جشن بزرگ انقلاب

مسابقات فرهنگی و ورزشی

حضور پرشور در راهپیمایی ۲۲ بهمن



OPAL PARSIAN SANGAN  
INDUSTRIAL & MINING .CO



دفتر تهران: علامه شمالی، شهید جهانگیر انتفاع، پلاک ۳۳، واحد ۶، تلفن: ۴۱۲۵۷۳۳۹۱۸، فکس: ۰۲۱۲۵۷۳۳۹۲۹  
دفتر مشهد: بولوار فردوسی - خیابان مهدی (۱۸) پلاک ۱۰۵، تلفن: ۵۱۳۷۶۶۸۲۰۸، فکس: ۵۱۳۷۶۶۸۲۰۷  
کارخانه: خراسان رضوی شهرستان خواف مجتمع شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان تلفن: ۰۵۱۵۴۱۷۳۳۵۶، فکس: ۰۵۱۵۴۱۷۳۳۶۱۲

## طرح های توسعه ای گهرزمین

پروژه افزایش ظرفیت کنسانتره به میزان ۲ میلیون تن

پروژه افزایش ظرفیت گندله به میزان ۲/۵ میلیون تن

احداث ۳ کارخانه آهن اسفنجی با ظرفیت هریک ۱/۷ میلیون تن

احداث کارخانه ذوب با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن

احداث کارخانه نورد با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن

احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاوات

پروژه خط ۲ انتقال آب خلیج فارس

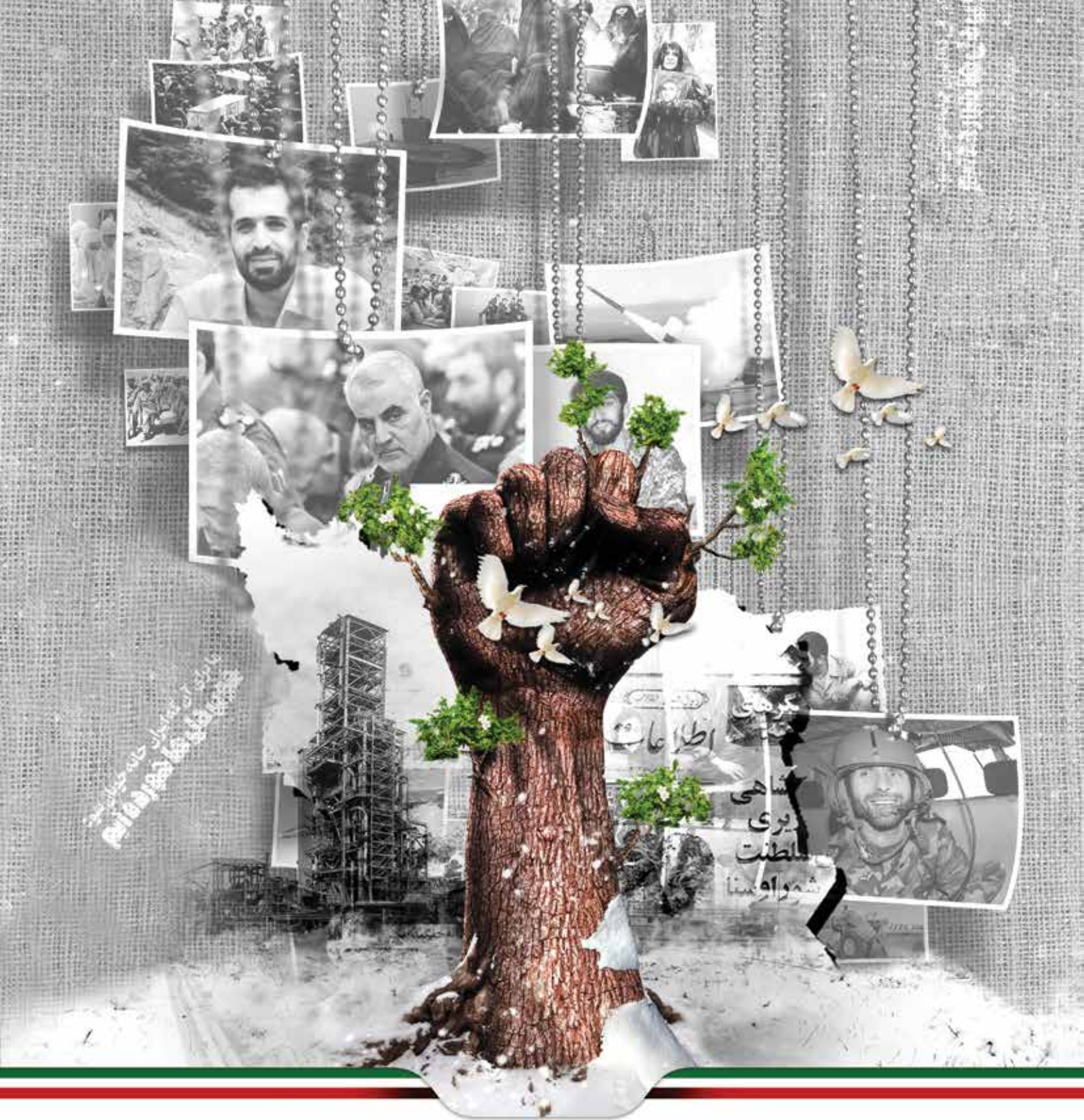


# گهرزمین

# انتقال آب خلیج فارس



شرکت سنگ آهن گهرزمین  
روابط عمومی و امور بین الملل



” به سردی دی و بهمن که ناله یخ می زد  
 صفای آمدنش گرمی بهاران شد “

## دهه فجر گرمی باد

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر  
 GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.  
 روابط عمومی





# چهل و سومین بهار انقلاب اسلامی ایران مبارک

دهه مبارک فجر و یوم الله ۲۲ بهمن ماه، سالروز پیروزی  
شکوهمند انقلاب اسلامی ایران و طلیعه آزادی ملت  
بزرگ ایران را تبریک عرض می‌نمائیم.



شرکت معدنی و صنعتی گلگهر  
GOLGHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY  
روابط عمومی و امور بین الملل





# چادرملو



## پیشرو در ایفای مسؤلیت اجتماعی

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از بزرگترین شرکتهای معدنی و صنعتی کشور است که سالانه بالغ بر ۱۷ میلیون تن محصولات فولادی تولیدی و به بازارهای داخلی و جهانی عرضه می کند. این شرکت همچنین در ردیف ۱۰ شرکت برتر بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار قرار دارد. چادرملو علاوه بر درخشش در عرصه تولید، نقش قابل توجهی در انجام مسؤلیت های اجتماعی در استان یزد ایفا کرده است.

Corporate

Social

Responsibility



دریافت نشان برتر

مسؤولیت اجتماعی

سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰



مسؤولیت های اجتماعی ۱۳۹۹



مسؤولیت های اجتماعی ۱۴۰۰

- مشارکت در انتقال آب از خلیج فارس به استان یزد - اردکان
- ساخت و بهره برداری مرکز درمانی دی کلینیک بهاباد
- ساخت ۴ باب آموزشگاه ۱۰ کلاسه شهرستان اردکان
- اجرای طرح بزرگ مجموعه فرهنگی و ورزشی شهید قاسم سلیمانی
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی در شهرستان اردکان
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در مجاورت نیروگاه سیکل ترکیبی
- پروژه ساخت جاده بهاباد به دربند یزد با مشارکت چادرملو
- حمایت های علمی، بهداشتی، فرهنگی و محرومیت زدایی
- ایجاد بیش از ۳۰۰ هکتار باغ میوه و ۲۱۸ هکتار درختکاری
- اجرای طرح کمربند سبز عقدا - اردکان به طول ۳۵ کیلومتر
- اقدامات گسترده مقابله با کرونا (تسظ PCR) - تامین اکسیژن بیمارستان های استان یزد
- ضد عفونی کردن معابر شهری - کمک هزینه به خانواده های کرونایی
- تجهیز ای سی یو بیمارستان شهید ضیایی اردکان - ایجاد مرکز ۱۰۰ تختخوابی قرنطینه

فضای سبز مجتمع



نیروگاه خورشیدی



بافت قدیمی پردیسان



دی کلینیک بهاباد





چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران گرامی باد



WOMEN'S PERFUME

# ROUND L'AMOUR



نفتين برند نيش ايراني



[www.malavico.com](http://www.malavico.com)  
[malavi.perfume](http://malavi.perfume)



09122224442  
021-22020012