

قطر به دنبال توسعه روابط اقتصادی با ایران

صفحه ۴

روزنامه‌تربیون:جنگ اوکراین، ایران را در موقعیت تأمین گاز اروپا قرار داده است

ترجمه: محمود نواب مطلق

درتنگانتگ جنگ اوکراین، ایران که خود نیز در تحریم به سر می برد به دنبال ورود به بازارهای تجاری صادرات گاز به اروپا از طریق عقد قراردادهای جدید است. این درحالیست که

مذاکرات با غربی‌ها نیز در مورد تعیین چارچوب‌های برنامه هسته‌ای ایران (مذاکرات احیای برجام) کماکان به پیش می‌رود.

جنگ اوکراین و روسیه منجر به تحولات شگرفی در زمینه شکل‌گیری ائتلافهای جدید در منطقه شده است. در این میان ایران نیز قصد دارد با استفاده از موقعیت فراهم‌شده به ایفای نقش خود بپردازد. در عین‌حال این کشور از زمانیکه ترامپ رئیس‌جمهور سابق آمریکا درسال ۲۰۱۸ (۱۳۹۷) از برجام خارج شد در تحریم به سر می‌برد؛ لکن همواره تلاش کرده‌است به بازارهای صادرات گاز وارد شود و در موقعیت جنگ روسیه و اوکراین خود را به عنوان جایگزین تأمین‌کننده گاز اروپا به جای روسیه اولین تأمین‌کننده سابق گاز این قاره مطرح کند.

بنابر اعلام یکی از مسئولان وزارت نفت ایران از آغاز درگیریها؛ ایران امکان صادرات گاز به اروپا را در دست بررسی دارد. به نقل از خبرگزاری «شانا» خبرگزاری رسمی وزارت نفت ایران؛ مجید چگنی معاون وزیر نفت ایران دراین خصوص گفت: «ما در حال بررسی صادرات گاز به اروپا هستیم اما هنوز به نتیجه‌ای دست نیافته‌ایم. ایران همواره به دنبال توسعه دیپلماسی اقتصادی و بازارهای انرژی خود بوده‌است.»

ایران یکی از بزرگترین ذخایر گازجهان را در اختیار دارد. اما به دلیل اعمال تحریم‌های آمریکا بر صنایع انرژی این کشور به بهانه برنامه هسته‌ای آن این صنایع دچار خسارتی شده‌اند. دراین شرایط هنوز آغاز مناسبات تجاری در زمینه انرژی میان ایران و اروپا در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

بررسی آماری انرژی جهان درنشریه «بریتیش پترولیوم» در سال ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) بیانگر آنست که ایران درسال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) ۲۵۰/۸ میلیارد مترمکعب گاز تولید کرده‌است. بنابراین در رده سوم بزرگترین تولیدکنندگان گاز جهان و پس از آمریکا و روسیه قراردارد. این در حالیست که از آغاز حمله روسیه به اوکراین در ۲۴ فوریه(۵اسفند۱۴۰۰) قیمت‌های نفت‌وگاز به شدت افزایش یافتند. اوکراین نیز اعلام کرده است روسیه از چهارشنبه۱مه(۲۱اردیبهشت) تحویل گاز در یک ایستگاه انتقالی کلیدی در شرق این کشور را متوقف کرده‌است. به همین دلیل وضعیت وخیم تر شده‌است.

سال گذشته اروپا ۱۵۵میلیارد مترمکعب گاز خود را با معادل ۴۵درصد واردات این سوخت فسیلی محسوب می‌شود از روسیه تأمین کرده‌است. بازگشت ایران به بازار صادرات انرژی به اروپا صرفا جبران کننده بخشی از واردات هیدروکربنی این قاره از روسیه خواهد بود. دراین مورد کارشناسان «آژانس بین‌المللی‌انرژی» معتقدند: «درصورت لغو تحریم‌ها، ایران می‌تواند به عنوان یکی از منابع تأمین‌کننده انرژی اروپا وارد میدان شود، اما بازگشت ایران به این زودپها ممکن نخواهدبود.» درعین حال بخش اعظم تولید گاز ایران به مصرف داخلی می‌رسد. این کشور همچنین در معرض تورم و کمبود برخی اقلام غذایی ناشی ازجنگ اوکراین قرار گرفته است.

بیشترین میزان گاز ایران در یک میدان بزرگ گاز دریایی در منطقه پارس جنوبی در خلیج فارس تولید می‌شود. بنابراین حتی اگر تحریم‌ها هم لغو شوند ایران صرفا به عنوان جایگزین حاشیه‌ای گازروسیه برای اروپا خواهد بود.

این درحالیست که ایران از یکسال پیش درحال مذاکره با کشورهای غربی بر سراحای برجام با متون قرارداد سال ۲۰۱۵ (۱۳۹۴) در وین است. برجامی که به دنبال خروج یکجانبه آمریکا درسال ۲۰۱۸ (۱۳۹۷) به حالت احتضار رسید؛ از این سال تحریمهای شدیدی بر ضد ایران دوباره اعمال شد و ایران نیز در پاسخ به تدریج از برجام خارج شد.

منبع:روزنامه‌تریبون

علی باکارد

دولت سیزدهم با راه‌اندازی «سامانه یکپارچه فروش خودرو» در فاصله کوتاهی پس از اجرای طرح «زنجریه مالی تولید» در عمل حکم محجوریت صنعت خودرو را صادر و به اجرا گذاشته است. با اجرای این حکم، وزارت صمت نیز به عنوان ولی قهری این صنعت تمامی تعاملات مالی آنرا در اختیار می‌گیرد.

این شاید اولین بار است که طی سه دهه اخیر یک صنعت در کشور گذشته از مخاطبین عام و خاص اش تا حد شخص مقام معظم رهبری مورد انتقاد قرار گرفته باشد.
همجه و انتقادی که حدود پازده سال پس از حمایت رهبری از این صنعت رخ داده و تخت و تاج خیالی مسبببش را تهدید می کند.

نهم فروردین سال ۱۳۸۹ مقام معظم رهبری در بخشی بیانات خود در بازدید از توانمندی‌های صنعت خودروسازی تأکید می‌کند: «ما اگر اهمیت می‌دهیم به صنعت داخلی- حالا در زمینهی خودرو که فعلاً محل کلام ماست و یا زمینه‌های دیگر - بایستی سیاست تبدیل بازرگانی خودمان را در این زمینه حتماً تنظیم کنیم. یعنی واردات بی‌رویه قطعاً ضرر خواهد زد. دستگاه‌های سیاستگذار کشور و کسانی که سیاست‌های اجرایی را تنظیم میکنند، به این نکته

خامنه‌ای، قاچاق و واردات بی‌رویه کالاهایی را که تولید داخلی و با کیفیت دارند، خنجری بر قلب تولید کشور خواندند و گفتند: «بر اساس آمارهای کارشناسان، هر یک میلیارد دلار واردات از اجناس دارای تولید داخلی مانند کفش، پوشاک و لوازم خانگی، به تعطیلی ۱۰۰ هزار فرصت شغلی در کشور منجر می‌شود. البته خودروسازها از این حرف سوءاستفاده نکنند؛ زیرا وضع آنها تعریفی ندارد و مقصود، آن جاهایی است که تولید خوب و با کیفیت دارند.»

حمایت رهبری در سال ۸۹ در زمانی صورت گرفت که دولت وقت و مجلس در حال نهایی کردن طرح آزاد سازی واردات خودرو به کشور بودند و خودروسازهای بزرگ با نشان دادن دستاوردهای خود در زمینه بومی سازی درواقع مهلتی دوباره از رهبری برای تمدید حمایت ها و تداوم حصر بازار داخلی گرفتند. اما با گذشته بیش از ۱۱ سال به نظر می رسد فرصت‌سوزی در حیطه

در تعریف حقوقی، حجر به معنی منع و بازداشتن کسی از تصرف در اموال خود است و محجور کسی است که منع شده است. این افراد به دلیل سن و زیر کم و زیر ۱۸ سال و نرسیدن به سن بلوغ و همچنین به دلایلی چون سفیه و یا مجنون بودن محجور خوانده می شوند. مطابق قانون، سرپرست این افراد مسئولیت تصمیم‌گیری در مورد امور مالی و غیرمالی ایشان را خواهد داشت.

نگاه دولت سیزدهم به صنعت محجور

دولت سیزدهم از امروز با راه اندازی «سامانه یکپارچه فروش خودرو» در فاصله کوتاهی پس از اجرای طرح «زنجریه مالی تولید»، در عمل با صنعت خودرو به عنوان صنعتی محجور برخورد می‌کند. البته در مورد آنچه در حال رخ دادن است، دیدگاه‌های گوناگونی مطرح است و در ارزیابی اقدامات صورت گرفته یا در دست انجام کارشناسان موافق و مخالف زیادی اظهار نظر کرده‌اند و باید منتظر بود و دید که ولی قهری صنعت خودرو

در ارزیابی وضعیت صنعت خودرو امروز و با گذشت چندین دهه از پایان جنگ تحمیلی و تلاش دولت‌ها برای خودکفایی در این صنعت نمی توان یک نفر جریان و یا تفکر را مسبب وضعیت اسفناک آن دانست. صنعتی که به رغم دستاوردهای ریز و درشت آن در زمینه تولید داخلی توسعه قطعه سازی، بومی سازی و ایجاد خودباوری در زمینه طراحی و حتی تولید اولیه موتور ایرانی هیچگاه نتوانسته است تصویر برندی مناسب از خود ارایه کند. اما اتفاق زمانی افتاد که کمتر کسی به آن توجه می کرد، زمانی که خودروسازان در اوج موفقیت خود به انتقاد دلسوزان بی توجهی کردند. در دهه هشتاد یکی از دوخودروساز بزرگ کشور طرحی را برای ارزیابی تصویر برند خود با مشارکت بخش خصوصی کلید زد، نتیجه آن بود که لوگو ایران‌ی نماد بی کیفیت‌ی است.

در همان زمان روابط عمومی و مدیران وقت آن شرکت که غرق در رکورد شکنی در تیراژ تولیدات خود بودند و از صف‌های طولیل خریداران مطمئن، ضمن محرمانه اعلام کردن نتایج تحقیق فوق، به توجه به مسیر خود ادامه دادند. نتیجه را امروز می بینیم، متأسفانه یکی از بزرگترین نقاط ضعف مدیران صنعت خودرو ایران که به فرهنگ اطلاع رسانی آن نیز تسری پیدا کرده، بی توجهی به افکار عمومی است؛ مگر آنکه واکنش افکار عمومی باعث تضعیف جایگاه مدیریتی ایشان شود. نتیجه آنکه صنایع خودروسازی کشور طی دهه‌های اخیر در یک تعامل مسموم تبدیل به جولانگاه باج‌نیوزهایی شدند که هم ساختار اطلاع رسانی را فاسد کردند و هم با ترویج این فساد خواب خرگوشی مدیران صنعت را تعمیق. تاسف بارتر آنکه حتی رسانه های واقعی و دلسوز نیز از در این فرایند مسموم از گردونه ارتباطات منطقی صنعت خارج شدند.

می‌تواند از پس مشکلات آن بر بیاید؟

به رغم همه نقدها لازم است این نکته را نیز مورد توجه قرار دهیم، قاطعی‌امین به رغم همه انتقاداتی که از او شده، نشان

صنعت خودرو به نقطه ای رسیده که دولت سیزدهم مجبور به صدور حکم حجر برای صنعت خودروی کشور شده و رهبری نیز ایشان را از سوء استفاده برحذر می دارد.

باید توجه کنند. فراوانی و ارزانی چیز خیلی خوبی است، اما از آن مهمتر و بهتر، رشد صنعت داخلی است.».

۱۹ اردیبهشت سال ۱۴۰۱در دیدار کارگران، حضرت آیت‌الله

رئییسی: صنعت نفت، ظرفیت زیادی برای توسعه مشاغل دانش‌بنیان دارد

صفحه ۱۱

داده که همه تلاش خود را معطوف مسئله شناسی علمی و دقیق از چالش های وزارت صمت کرده است و در میان این چالش‌های ریز و درشت همه کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند اگر وی، فقط بتواند چالش های صنعت خودرو را سروسامان دهد به طور حتم از موفق ترین وزارت صنعتی دو دهه اخیر خواهد بود.

همچنین نکته باز دیگر آن است که مسئله شناسی صورت گرفته از سوی وی و تیم مشاورین‌اش در مورد صنعت خودرو حتی از سوی منتقدینش نیز رد نشده است. راهکارهایی مانند تغییر ترکیب سهامداری خودرو، رفع حصر بازار خودرو، تلاش برای ایجاد پلتفرمهای مشترک، توجه به دانش داخلی در زمینه طراحی با استفاده از تجارب خودروسازهای بزرگ و از همه مهمتر ساماندهی شبکه فروش و توزیع صنعت خودرو همه و همه مواردی است که طی سالهای گذشته به عنوان آسیب‌های جدی این صنعت عظیم مورد انتقاد بوده ولی هیچ دولتی نتوانسته است راه‌حلی قطعی برای آنها ارایه کند و در نهایت صنعت به نقطه‌ای رسیده است که امروز شاهدش هستیم؛ اما قضاوت در مورد راه حل‌های ارایه شده از سوی او و نتایج این راهکارها هنوز زود است.

مقصر کیست؟

در ارزیابی وضعیت صنعت خودرو امروز و با گذشت چندین دهه از پایان جنگ تحمیلی و تلاش دولت‌ها برای خودکفایی در این صنعت نمی توان یک نفر جریان و یا تفکر را مسبب وضعیت اسفناک آن دانست. صنعتی که به رغم دستاوردهای ریز و درشت آن در زمینه تولید داخلی توسعه قطعه سازی، بومی سازی و ایجاد خودباوری در زمینه طراحی و حتی تولید اولیه موتور ایرانی هیچگاه نتوانسته است تصویر برندی مناسب از خود ارایه کند. اما اتفاق زمانی افتاد که کمتر کسی به آن توجه می کرد، زمانی که خودروسازان در اوج موفقیت خود به انتقاد دلسوزان بی توجهی کردند. در دهه هشتاد یکی از دوخودروساز بزرگ کشور طرحی را برای ارزیابی تصویر برند خود با مشارکت بخش خصوصی کلید زد، نتیجه آن بود که لوگو ایران‌ی نماد بی کیفیت‌ی است.

در همان زمان روابط عمومی و مدیران وقت آن شرکت که غرق در رکورد شکنی در تیراژ تولیدات خود بودند و از صف‌های طولیل خریداران مطمئن، ضمن محرمانه اعلام کردن نتایج تحقیق فوق، به مسیر خود ادامه دادند. نتیجه را امروز می بینیم، متأسفانه یکی از بزرگترین نقاط ضعف مدیران صنعت خودرو ایران که به فرهنگ اطلاع رسانی آن نیز تسری پیدا کرده، بی توجهی به افکار عمومی است؛ مگر آنکه واکنش افکار عمومی باعث تضعیف جایگاه مدیریتی ایشان شود. نتیجه آنکه صنایع خودروسازی کشور طی دهه‌های اخیر در یک تعامل مسموم تبدیل به جولانگاه باج‌نیوزهایی شدند که هم ساختار اطلاع رسانی را فاسد کردند و هم با ترویج این فساد خواب خرگوشی مدیران صنعت را تعمیق. تاسف بارتر آنکه حتی رسانه های واقعی و دلسوز نیز از در این فرایند مسموم از گردونه ارتباطات منطقی صنعت خارج شدند.

داده که همه تلاش خود را معطوف مسئله شناسی علمی و دقیق از چالش های وزارت صمت کرده است و در میان این چالش‌های ریز و درشت همه کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند اگر وی، فقط بتواند چالش های صنعت خودرو را سروسامان دهد به طور حتم از موفق ترین وزارت صنعتی دو دهه اخیر خواهد بود.

شبکه خبری‌راشاتودی: آیا غرب بدون نفت روسیه می تواند زنده بماند؟

بر این کشور کاهش دهد. با این حال، بعدا گزارش شد که واشنگتن از این پیشنهاد عقب نشینی کرده است، علیرغم اینکه کاراکاس گفته بود که می تواند تولید را حداقل ۴۰۰۰۰۰ بشکه در روز افزایش دهد.

ایالات متحده آمریکا

ایالات متحده با تولید حدود ۱۱٫۶ میلیون بشکه در روز تا دسامبر ۲۰۲۱، بزرگترین تولید کننده نفت خام در جهان است. با این حال، این کشور همچنین بزرگترین مصرف کننده نفت جهان است و حدود ۲۰ درصد از کل نفت جهان را مصرف می کند که باعث می شود در ردیف کشورهای وارد کننده نفت قرار گیرد. ایالات متحده به طور بالقوه می تواند تولید نفت خود را افزایش دهد و مقدار بیشتری از نفت خام خود را به اروپا بفروشد. اما نفت آمریکا بسیار سبک است و برای تولید گازوئیل و بنزین مورد نیاز بازارها، چه در آمریکا و چه در اروپا، مناسب نیست.

کانادا

کانادا، پنجمین تولیدکننده بزرگ نفت در جهان است و سومین ذخایر اثبات شده نفت جهان را دارد. با این حال، این کشور ظرفیت خط لوله و زیرساخت های صادراتی محدودی دارد و تقریباً تمام نفت خود را با قیمت های پایین به بازار آمریکای شمالی پمپ می کند. در ماه مارس، وزیر منابع طبیعی کانادا متعهد شد که تولید را برای کمک به حل بحران انرژی در اروپا افزایش دهد، اما با توجه به اینکه تولید در غرب کانادا در زمستان گذشته نزدیک به رکورد این کشور بود، نگرانی‌هایی در مورد میزان نفت اضافی این کشور وجود دارد. طبق گزارش‌ها، کانادا می تواند تولید نفت خود را تنها به میزان ۲۰۰۰۰۰۰ بشکه در روز افزایش دهد. این تنها به ایالات متحده کمک می‌کند تا بخشی از کسری ناشی از، از دست دادن ۵۰۰۰۰۰۰ بشکه نفت روسیه را جبران کند و هیچ چارچوب زمانی مشخصی برای اینکه کانادا چه زمانی می‌تواند این بشکه‌ها را تحویل دهد وجود ندارد.

منبع:راشاتودی

عصر اقتصاد

هوالرزاق

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران

سه‌شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ . ۱۷ . می ۲۰۲۲

۱۵ شوال ۱۴۴۳ . سال هجدهم . شماره ۴۹۰۹

۱۲ صفحه . ۲۰۰۰۰۰ تومان



در سایت روزنامه بخوانید:

اجرای حکم محجوریت صنعت خودرو



عکس: smilinggreeneye.com

قزاقستان

این جمهوری جدا شده از شوروی سابق دارای بزرگترین ذخایر اثبات شده نفت در منطقه دریای خزر است. بیشتر صادرات نفت خام این کشور به اروپا می‌رود و حدود ۶ درصد از حجم واردات نفت اروپا را تشکیل می‌دهد. با این حال، قزاقستان برای صادرات بیشتر نفت خام خود از طریق یک خط لوله از میادین نفتی غرب خود از طریق جنوب روسیه به پایانه نفتی دریای سیاه در نوروسیسک، به روسیه متکی است. این موضوع این سوال را ایجاد می‌کند که آیا نفت قزاقستان در صورت ارسال از طریق روسیه اجازه ورود به اروپا را خواهد داشت؟

نیجریه

این کشور نیز یکی از تأمین‌کنندگان نفت اروپا است و حدود ۶ درصد از نیازهای نفتی این قاره را پوشش می‌دهد. قبلاً به ایالات متحده نفت می‌فرستاد، اما زمانی که کانادا تولید نفت خود را افزایش داد، جایگزین آن شد. نیجریه ذخایر ثابتی معادل ۳۳۷٫۳ برابر مصرف سالانه خود دارد. با این حال، این کشور به دلیل فقدان پالایشگاه‌های کاربردی با مشکل مواجه‌است. از طرف دیگر نفت پالایش‌شده بیشترین بخش واردات نیجریه (حدود ۱۷ درصد) را تشکیل می‌دهد. این ممکن است به این معنی باشد که این کشور به سختی قادر به تمرکز بر افزایش صادرات نفت خام خود است، در حالی که مخازن داخلی‌اش خالی هستند.

خاورمیانه

کشورهای خاورمیانه نزدیک به نیمی از ذخایر اثبات شده نفت جهان و بیشترین ظرفیت تولید مازاد آن را در اختیار دارند. با این حال، سرمایه‌گذاری ناکافی در زیرساخت‌ها، درگیری‌های سیاسی، و در مورد ایران تحریم‌ها، ممکن است در توانایی منطقه برای کمک به جایگزینی نفت روسیه، داخل ایجاد کند. به عنوان مثال،

ترجمه: سلیم حدیدی

کشورهایی که برای تحریم فشار می آورند ممکن است تأمین‌کنندگان جایگزین نفت خام را برای کشورشان پیدا نکنند.

اتحادیه اروپا و بریتانیا اخیراً برنامه‌هایی را برای ممنوعیت خرید نفت روسیه تا پایان سال در پاسخ به عملیات نظامی روسیه در اوکراین اعلام کردند. واشنگتن قبلاً ممنوعیت کامل نفت روسیه را اعلام کرده‌است. در همین حال، مسکو هشدار داده‌است که قطع کردن صادرات نفت خام روسیه منجر به "عواقب فاجعه بار برای بازار جهانی" خواهد شد. این اتفاق توسط محمد بارکیندو، رئیس سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، که اخیراً به مقامات اتحادیه اروپا هشدار داده‌بود، تأیید شد. جایگزینی حجم از دست رفته در صورت ممنوعیت واردات نفت روسیه غیرممکن خواهد بود. این کشور سومین تولیدکننده بزرگ نفت و دومین صادرکننده بزرگ جهان است. در میان نگرانی‌های جهانی از یک بحران انرژی در آینده، کشورهای غربی به دنبال تأمین‌کنندگان جایگزین هستند.

نروژ

نروژ، دومین تأمین‌کننده بزرگ نفت اروپا پس از روسیه است که ۸ درصد از واردات نفت اتحادیه‌اروپا را تأمین می‌کند، درمقابل آن واردات نفت از روسیه تا سال ۲۰۲۱معادل ۲۷ درصد بوده‌است. این کشور روزانه حدود ۴ میلیون بشکه نفت تولید می‌کند و پیش‌بینی می‌شود تولید خود را تا سال ۲۰۲۴ به میزان ۹ درصد از واردات اروپا افزایش دهد. این کشور در ماه مارس اعلام‌کرد که مجوزهای جدیدی را برای حفاری نفت و گاز، از جمله در مناطقی که قبلاً کشف نشده‌بود، در قطب شمال ارائه خواهد‌کرد. با این حال، در مقیاس وسیع‌تر، تولید نروژ تنها ۲ درصد از کل تقاضای جهانی نفت خام را نشان می‌دهد، به این معنی که این کشور بازیگر کوچکی است. در همین‌حال، مکان‌های حفاری جدید برای کاوش و توسعه زمان می‌برند. این درحالیست که اروپا زمانی در اختیار ندارد.



اخبار

دولت مرغ مازاد مرغداران را کیلویی ۵۰ هزار تومان می‌خرد

مرغ مازاد بر مصرف مرغداران گوشتی به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی با قیمت هر کیلوگرم ۵۰ هزار تومان در اوزان ۱.۲ تا ۲.۲ کیلوگرم خریداری می‌شود.

به گزارش تسنیم مرغ، مازاد بر مصرف مرغداران گوشتی به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی با قیمت هر کیلوگرم ۵۰ هزار تومان و اوزان ۱٫۲ تا ۲٫۲ کیلوگرم از طریق شرکت پشتیبانی امور دارم خریداری می‌شود. در اطلاعیه صادر شده اشاره شده است که قیمت خرید حمایتی مرغ طی روزهای آینده هر کیلوگرم ۵۰ هزار تومان است و بعد از اتمام یک هفته مجددا کمیته قیمت تشکیل و قیمت خرید مرغ اعلام می‌شود.
بنابر این گزارش قیمت فروش مرغ به صورت عمده به ۳۷ تا ۴۰ هزار تومان کاهش یافته که در مقایسه با روزیکشنبه ۳ هزار تومان افت کرده است.

افزایش نرخ خدمات تاکسی‌های اینترنتی منتفی شد

با پیگیری‌های به عمل آمده از سوی سازمان حمایت و به جهت رعایت مصوبات ستاد تنظیم بازار؛ وجوه اضافه دریافتی از هر مسافر از شرکت‌های تاکسی اینترنتی، به آنها مسترد می‌شود.

به گزارش سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، با توجه به گزارشات واصله مبنی بر افزایش نرخ خدمات تاکسی‌های اینترنتی در چند روز اخیر و تأکید معاون اول رئیس جمهوری مبنی بر لزوم بررسی موضوع، برابر بررسی‌های به عمل آمده مشخص شد یکی از شرکت‌های فعال در این زمینه که سهم عمده‌ای از بازار را در اختیار دارد، قیمت های مورد عمل را به میزان حدود ده (۱۰) درصد افزایش داده است. بر این اساس، پس از برگزاری جلسه توجیهی با مسئولان کلیه شرکت های حمل و نقل هوشمند اینترنتی، مقرر شد قیمت‌ها به نرخ قبلی بازگشت داده شده و اضافه دریافتی به مصرف‌کنندگان مسترد شود. در این رابطه شرکت‌های مرتبط ضمن قبول موضوع و درک شرایط حال حاضر کشور و لزوم هماهنگی و همراهی با دولت، نرخ سفرهای انجام شده در ناوگان خود را به زمان قبل از افزایش بازگردانده و متعهد شدند وجوه اضافه دریافتی از کاربران از تاریخ ۱۷ لغایت ۲۳ اردیبهشت سال جاری را در قالب کدهای تخفیف و یا اضافه کردن مبلغ به کیف الکترونیکی حساب کاربری مسافران مسترد کند.

عذرخواهی دولت ارمنستان از رانندگان ایرانی

خدمات مهندسی ایران، مذاکراتی در حال انجام است و روز گذشته هم این فرصت را داشتیم تا از نمایشگاه نفت و گاز بازدید کنیم و شاهد توان تجهیزات و خدمات مهندسی تولید شده در ایران بودیم.

وزیر مدیریت منطقه‌ای و زیرساخت ارمنستان با اشاره به استفاده از توان مهندسی ایرانی در بحث راهسازی گفت: بازدیدی از آزادراه تهران- شمال خواهیم داشت که از نزدیک خدمات فنی و مهندسی این شرکت‌های ایرانی و توان مهندسان ایرانی را ببینیم.

سانوسیان درباره کریدور شرق (اتصال بندر چابهار به هند) بیان کرد: ارمنستان هم در این توافق‌نامه حضور دارد و ایران و ارمنستان از لحاظ جغرافیایی در منطقه‌ای قرار دارند که برای ترانزیتی بین‌المللی نقطه عطفی محسوب می‌شوند و بار از خلیج‌فارس می‌تواند از مسیر ایران و ارمنستان به اروپا حمل شوند.



مقاطعی دچار پیچ‌هایی است که ما به دنبال حذف این پیچ‌ها و استانداردسازی مسیر جایگزین برای کامیون‌های ایرانی هستیم. سانوسیان با اشاره به ساخت مسیر جایگزین برای کامیون‌های ایرانی اذعان کرد: به زودی این مسیر حداقل ۱۰ کیلومتر نزدیکتر و همچنین ایمن‌تر خواهد شد و سعی می‌کنیم پیچ‌های تند آن را حذف کنیم. وی درباره استفاده از خدمات مهندسی ایران اظهار داشت: در بحث استفاده از

وزیر مدیریت منطقه‌ای و زیرساخت ارمنستان، از تمام رانندگانی که در مسیر ترانزیتی جایگزین ایران – آذربایجان در کشور ارمنستان عبور می‌کنند عذرخواهی کرد و گفت که در حال حاضر این مسیر استاندارد نیست و در مقطعی دچار پیچ‌هایی است که دولت ارمنستان به دنبال حذف این پیچ‌ها و استانداردسازی مسیر جایگزین برای کامیون‌های ایرانی است.

به گزارش ایلنا، گنل سانوسیان در حاشیه دیدار با وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ارمنستان برای تکمیل کریدور شمال- جنوب بسیار علاقه‌مند است، اظهار داشت: تکمیل این کریدور نه تنها می‌تواند باعث ارتقاء ارتباط ایران و ارمنستان شود بلکه در ترانزیت بین‌المللی هم موثر است. وی افزود: دولت ارمنستان تمایل کریدور شمال- جنوب را اولویت برنامه‌های خود می‌داند و به طور سریع در حال انجام این پروژه است به طوری که در حال ساخت

فروش شکر ۱۸هزار تومانی به‌قیمت ۲۵هزار تومان

با وجود افزایش قیمت شکر از ۱۳هزار و ۲۰۰ تومان به ۱۸هزار تومان درب کارخانه، این محصول بر اساس گزارش‌های میدانی ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان به فروش می‌رسد و با کاهش عرضه این محصول مواجه هستیم. قیمت شکر در روزهای اخیر افزایش یافته است و در برخی از شهرها با کاهش عرضه این محصول مواجه هستیم. در حالی که قیمت مصوب هر کیلوگرم شکر درب کارخانه از ۱۳٫۲ هزار تومان به ۱۸ هزار تومان افزایش یافته است اما این محصول در بازار با قیمت‌های بالایی به فروش می‌رسد به‌طوری که بر اساس گزارش‌های میدانی برای خرید یک کیلوگرم شکر باید ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان پرداخت کرد. این در حالی است که تعیین قیمت ۱۸هزارتومانی شکر و افزایش قیمت این محصول، واردات آن را نیز برای تجار به‌صرفه می‌کند؛ بر این اساس در آینده شاهد افزایش واردات و تنظیم بازار خواهیم بود.

وی گفت: با بالا رفتن نرخ مصوب شکر

بازار می‌کند؛ هر زمانی ستاد تنظیم بازار مجوزهای واردات را به‌موقع انجام دهد و واردات سرموقع انجام شود، بازار نیز تعادل دارد. رئیس انجمن صنایع قند و شکر ایران ادامه داد: انجمن از طریق مکاتبات متعدد، موجودی انبارهای کارخانه‌ها تولیدکننده شکر و نیاز به واردات را به دولت اعلام کرده است و بخش حاکمیتی برای تنظیم بازار این محصول اقدام می‌کند.

وی افزود: اعضای انجمن، تنها تولیدکننده شکر هستند و در این‌که نظام تنظیم بازار به‌درستی عمل می‌کند یا خیر نقشی ندارند، تنها در یک مقطعی در سال‌های قبل مسئولیت تنظیم بازار به انجمن سپرده شده بود.

بنابراین گزارش حجت براتعلی مدیرکل توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران روز گذشته از توزیع۶۰ هزار تن شکر در کشور با هدف حفظ آرامش بازار و ثبات قیمت‌ها خبر داد.

اخبار

قیمت جدید خرید تضمینی شیرخام ابلاغ شد

وزیر جهاد کشاورزی در بخشنامه‌ای به وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه، قیمت تضمینی خرید شیر خام درب دامداری‌ها را ابلاغ کرد.

به گزارش ایلنا، در متن نامه سیدجواد ساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی و رئیس شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی به این وزارتخانه‌ها آمده است:

به استناد مفاد قانون اصلاح قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی مصوب پنجم آبان ماه ۱۳۹۹ به شماره ۶۷۸۲۶/۱۸۰ تاریخ ۱۲ آذر در جلسه ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ قیمت خرید تضمینی هرکیلوگرم شیرخام درب دامداری با مشخصات ۳.۲ درصد چربی، ۳درصد پروتئین و بازمیکروبی زیر هزار را ۱۲ هزار تومان مصوب کرد.

همچنین در نامه این شورا آمده است که به ازای هر ۰.۱ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی شیرخام از ۳.۲ درصد، مبلغ ۱۵۰۰ ریال متناسب با افزایش یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد.

واردات گوشت قرمز گرم از روسیه و پاکستان آغاز شد

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی از آغاز واردات گوشت گرم قرمز از روسیه و پاکستان خبر داد.

به گزارش مهر، محمد قربانی در خصوص تامین و توزیع کالاهای اساسی در بازار با اشاره به اجرای برنامه توزیع یارانه‌ها در دولت سیزدهم توضیح داد: قبل از اجرای این برنامه تلاش بر آن شد تا ذخایر راهبردی کالاهای اساسی و نهاده‌ها را ارتقا دهیم تا در طول اجرای این برنامه، مشکلی نداشته باشیم. در این برنامه مقرر شد قیمت کالاهای اساسی منطبق با قیمت شهریور همان کالاها در نظر گرفته شود و دولت نیز موظف است کاهش رفاه ایجاد شده به دلیل واقعی سازی نرخ ارز را جبران کند.

معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص افزایش قیمت گوشت قرمز توضیح داد: گوشت قرمز مشمول آزادسازی قیمتی نبوده و از قبل هم یارانه ای دریافت نمی کرده، این اتفاق یکی از عوارض جانبی طرح اصلاح نظام پرداختی یارانه‌ها بوده که موقتی است.

پیام تبریک دکتر محمدی به مناسبت هفته روابط عمومی

جهان بدون ارتباطات، به‌دکده‌ای متروک و خالی از سکنه‌ی ماندگرسرنوشتی جز سکون و سکوت نخواهد داشت. زندگی مجموعه‌ای درهم‌پیوسته از پیام، تماس، اتصال و ارتباط است. هر خلقت و تولدی در بهتی، حاوی پیامی از جانب پروردگارانی بهتاست؛ پیامی با این‌ستوه که خالق جهان، همچنان به رشد و تعالی، بشرو دیگر موجودات امیدوار است. هشتگی روابط عمومی و روز جهانی ارتباطات فرصتی است تا کیفیت روابط انسانی را بازنگری کنیم و برای محکم کردن پایه‌های ارتباطات در کسروی فردی، سازمانی و اجتماعی در راستای نیل به اهداف متعالی، قدمی برداریم.

۲۷ اردیبهشت وقت مبارکی است برای یادآوری تلاش‌ها و زحمات شبانروزی کارشناسان و فعالان عرصه‌ی روابط عمومی، که اگر نباشند میوه‌های باغ صنعت، معدن و دیگر بخش‌های تولید و اقتصاد به‌ثر نمی‌رسد و از چشم‌پنهان می‌ماند.

این روز ارزشمند را به تمام عزیزان شاغل در روابط عمومی سازمان‌ها، مؤسسات، محش‌ها و رسانه‌ها به‌ ویژه کارکنان خدمت روابط عمومی‌های صنعت و معدن میمانه تبریک می‌گویم و از خدای منان توفیق روزافزون آنان را خواستارم.

اردشیر سعدمحمدی

مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه‌معاون و فزانات

KMC

K7

©KERMANMOTOR

۰۲۱ - ۴۲۷۲۴

با استناد به فرمایشات مقام معظم رهبری انجام می‌گیرد تامین نیازهای فولاد مبارکه در راستای تولید دانش بنیان

از این ذخایر و فرآوری آن‌ها به کار ببریم و ضمن اعمال تغییراتی در خطوط تولید امکان تامین و مصرف مواد اولیه مورد نیاز صنعت را فراهم کنیم. این مهم به عنوان یک جهت‌گیری جدی در ۲ سال اخیر در گروه فولاد مبارکه مطرح و اقدامات موثری در این راستا انجام شده است، اما ضرورت تامین آتلاین مواد اولیه و ماهیت کار و زمانبر بودن شناسایی، تامین و استقرار فناوری‌های جدید معدن‌کاری دولت و ایمیدرو ناگزیر به تعریف یک دوره گذار ۱۰ ساله برای تضمین خوراک صنایع بزرگ فولادی کشور خواهد بود تا از نابسامانی در بازار مصرف محصولات فولادی، نوسانات شدید قیمتی، آسیب به تولیدکننده و مصرف‌کننده و در نهایت نابودی سرمایه‌گذاری‌های موجود جلوگیری کند.

خودکفایی تولیدکنندگان فولاد در تامین مواد اولیه مورد نیاز اگر اقدام درستی هم باشد نیازمند حمایت جدی دولت و همکاری بخش‌های تعاونی و خصوصی است.

شکی نیست که چرخ تولید باید بچرخد و همه ارکان زنجیره تولید فولاد باید در این چرخه با توجه به درجه ارزش و اهمیت استراتژیک محصول و به نسبت سرمایه‌گذاری انجام شده و هزینه‌های ثابت تولید منتفع شوند و در نهایت بتوانند محصولات فولادی مورد نیاز بازار را تولید و تامین کنند.

لذا انتظار منطقی آن است که تحلیل‌گران اقتصادی در بررسی عملکرد هر یک از شرکت‌های فعال در زنجیره ارزش و تولید فولاد، رسالت هر یک از ارکان زنجیره را به اندازه اعداد و ارقام درآمد و هزینه مندرج در صورت‌های مالی مورد توجه قرار دهند و بر این اساس برای مدل‌های توسعه کسب‌وکار بنگاه‌های صنعتی و معدنی پیشنهاد ارائه کنند.

در پایان باید اشاره کنیم که نقش صنایع بزرگ در راستای تحقق تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین طی سال‌های مغفول مانده است. در حوزه تولید، مجموعه‌هایی مانند فولاد مبارکه پيشران و پشتاز بوده‌اند و در حوزه بومی‌سازی نیز حمایت‌های قابل توجهی از شرکت‌های دانش‌بنیان صورت گرفته و اگر صنایع بزرگ به موتور محرکه این حرکت تبدیل شوند، به خودی خود صدها و هزاران صنعت کوچک و بزرگ دیگر حرکت می‌کنند. این در حالی است که نهادهای حاکمیتی باید یکایک شرکت‌های دانش‌بنیان را فعال کنند و این امر نقش زیربنایی صنایع بزرگ را نشان می‌دهد.

با توجه به چنین توانایی‌هایی در شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی؛ اکنون ظرفیت‌های بسیار ارزشمندی در کشورمان وجود دارد که باید از آن‌ها استفاده و بهره‌برداری شود؛ در صنعت فولاد کشور نیز بیش ۴۰ میلیون تن ظرفیت تولید وجود دارد و در دیگر صنایع مهم ازجمله صنایع مرتبط با انرژی، ظرفیت‌های موجود خوبی نهفته است که باید به آن‌ها توجه ویژه داشت.

و اما در این شرایط فولاد مبارکه یکی از مجموعه‌هایی است که می‌توان گفت برای تحقق شعار سال ۱۴۰۱ زیرساخت‌های مناسبی را فراهم کرده است؛ چراکه صنایع بزرگ هر کشور، موتور محرکه اقتصاد و پیش‌رانات حرکت صنعتی و رشد اقتصادی آن کشور هستند.

در واقع صنایع بزرگ در یک کشور آغازگر تحولات بزرگ هستند و زمانی در کشور شاهد یک تحول دانش‌بنیان خواهیم بود که صنایع بزرگی همچون فولاد مبارکه متحول و دانش‌بنیان شوند؛ چراکه تأثیر خود را در مجموعه‌های بالادست و پایین‌دست خود خواهند گذاشت.

فولاد مبارکه به عنوان الگوی ملی موفق

بنگاه‌داری همچنان که در عرصه‌های مختلف

ازجمله بومی‌سازی، تولید محصولات کیفی و

خاص پشتاز بوده، باید در حوزه دانش‌بنیان نیز

پشتاز و پیش‌رو باشد و به عنوان یک عامل مؤثر

و پیش‌ران به منظور تحقق منویات مقام معظم

رهبری گام بردارد.

شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری

فولاد مبارکه از سال گذشته از سوی فولاد مبارکه

مأموریت پیدا کرد تا نقشه راه حمایت فولاد مبارکه

از شرکت‌های دانش‌بنیان و ورود جدی به حوزه

نوآوری و فناوری را ترسیم کند که این امر در

اسفند سال گذشته به وسیله این شرکت محقق

شد؛ نقشه راه نوآوری و فناوری فولاد مبارکه آماده

اجراست که در همین راستا کمیته‌های مربوطه

شکل گرفته و اتاق فکرهای مرتبط مأمور شده‌اند تا

این نقشه را که حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان،

بخشی از این طرح جامع را شامل می‌شود، اجرایی

کنند.

فراموش نکنیم که توسعه فناوری‌ها در حوزه

معدن و صنایع معدنی در دنیای امروز بر این باور

است که با وجود چالش موجود مواد اولیه برای

تولید فولاد، کشور مقدار قابل توجهی منابع آهنی

دارد که برای به‌کارگیری و مصرف اقتصادی آن در

زنجیره ارزش فولاد، باید توان فنی و تکنولوژی خود

را در حوزه‌های اکتشاف و استخراج و بهره‌برداری

با توجه به نامگذاری اسمال مینی بر «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرینی» از سوی مقام معظم رهبری می‌توان به اهمیت علم و دانش روز در صنایع کشور پی برد؛ صنعت فولاد نیز از این قاعده مستثنی نیست.

در سال‌های اخیر صنعت فولاد ایران روند توسعه خود را با توجه به طرح‌ها و احداث واحدهای جدید در پیش گرفته است و در تلاش است تا علاوه بر نیازهای داخلی جایگاه ایران را در ابعاد بین‌المللی نیز حفظ کند.

با این حال حفظ جایگاه در میان بزرگان بین‌المللی این صنعت در اوضاعی که ایران در تحریم‌های سخت به سر می‌برد دشوار است؛ مگر اینکه تجهیزات و دانش فنی این صنعت به روز شود تا با افزایش میزان بهره‌وری، توان رقابتی آن در بازارهای جهانی افزایش پیدا کند.

همگی آگاه هستیم که صنعت فولاد به دلیل به‌کارگیری محصول آن در صنایع مختلف؛ یکی از شاخص‌های اصلی توسعه‌یافتگی کشورها و جوامع به شمار می‌رود؛ چراکه در توسعه، اشتغال‌زایی، دانش و پژوهش، فرهنگ و تجارت آن کشور تأثیر بسیاری دارد.

از این رو بسیاری از متخصصان در این زمینه موضوع روز صنعت فولاد ایران را، تامین مواد اولیه و زیرساخت، مدیریت صحیح زنجیره در تولید و توسعه زنجیره، حفظ محیط زیست و مصرف بهینه انرژی می‌دانند و معتقدند با به‌کارگیری فرآیندهای کارا و تکنولوژی تجهیزات موثر و جدید، امکان تامین مواد اولیه و ادامه حیات واحدهای موجود، تامین زیرساخت و صرفه‌جویی در انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای به میزان قابل توجهی درصنایع فولاد ایران امکان‌پذیر است.

با توجه به نیازهای یاد شده همکاری بین تولیدکنندگان فولاد و شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران باعث شد تا بخشی از نیازهای تولیدکنندگان تامین شود؛ اما رویکرد توسعه فولاد در کشور، تکنولوژی فولادی با کپی‌برداری و وارداتی توسعه یافته و این موضوع باعث شده است تا قیمت تمام شده محصولات فولادی افزایش پیدا کند. از این رو ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به صنایع فولادی به این صنعت ضروری است.

در اوضاع کنونی مواردی از قبیل کمبود انرژی در کشور با تکنولوژی‌های در دسترس قابل حل است و شرکت‌های دانش‌بنیان با حضور در صنعت فولاد می‌توانند به سمت حذف کوره‌های فسیلی حرکت کنند.



روابط عمومی بر محور مشارکت‌مداری و اطلاع‌مداری

سعید خادمی‌پور

مدیر روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی فلزی خلیج فارس

نامگذاری ۲۷ اردیبهشت به عنوان روز ارتباطات و روابط عمومی نشان از اهمیت والای آگاهی و اطلاعاتی در عصر کنونی دارد. روابط عمومی، رکن موثر و اثرگذار اطلاع‌رسانی و حلقه پیوندی مستحکم است.

تاکید رهبر فرزانه انقلاب بر اهمیت روابط عمومی‌ها به عنوان «بهترین نمایانگر اوضاع داخلی سازمان و منعکس‌کننده چگونگی مسائل سازمان‌ها» گواهی بر نقش بی‌بدیل روابط عمومی در سازمان است.

امروزه اگر نگوییم ارتباطات اولین عنصر و اساسی‌ترین اصل مورد نیاز بشر است، اما به جرات می‌توان گفت که یکی از بنیادی‌ترین دانش‌ها و مهم‌ترین عوامل پیشرفت انسان و شالوده و زیربنای سایر علوم قرن کنونی است. روابط عمومی، هنر و علم اجتماعی است که

درون و برون دستگاه را به هم پیوند می‌دهد و هدف و چگونگی کلید برنامه‌ها را ترسیم می‌کند، همچنین مشاور امین مدیر و کلیه کارکنان دستگاه است.

روابط عمومی، حافظ منافع دستگاه مربوطه و مردمی است که با آن سر و کار دارند. امروزه به نظر می‌رسد که معیارهای قالب در جامعه ما بی‌توجهی به ارزش‌ها نهفته در کار روابط عمومی‌هاست به طوری که این امر باعث شده است در بسیاری از سازمان‌ها، بخش روابط عمومی مبدل به بخش تبلیغات سازمان شود و کمتر به مفاهیم و ارتباطات دوسویه بپردازد.

صاحب‌نظران معتقدند اگر نقش روابط عمومی را در ایجاد یا تقویت فرهنگ توسعه، بومی کردن سرمشق‌های توسعه، کشف و معرفی ظرفیت‌های جامعه، بازآفرینی فرهنگی، حفظ تعلق و پیوستگی بدانیم در اینصورت باید بتواند از هر نوع گسستگی و ناپیوستگی جلوگیری کند و یا حداقل کاهش‌دهنده فاصله و شکاف میان جامعه و دستگاه‌های اجرایی باشد.

در دنیای امروز که مرزهای ارتباطات شکسته شده و انسان به دنبال کشف راهکارهای مطلوب زیستن و نگرش جامع‌مدار است، آموزه‌های علمی ما به کنکاش و توجه درباره وضع چگونگی تعامل و برخورد کردن با مسائل رهنمون می‌کند. بی‌شک یک سازمان و یا یک اداره نمی‌تواند خود را جزیره‌ای بی‌ارتباط فرض کند و از تکنولوژی و آورده‌های آن بی‌نیاز و یا آن بیگانه باشد.

در سازمان‌ها داشتن اطلاعات موثق، دقیق و به موقع با توجه به هدف و ساختار، بزرگترین سرمایه یک سازمان است و حیات یک سازمان به داشتن یک ارتباط دوسویه درون سازمانی و برون سازمانی و انجام تبلیغات و کسب اطلاعات به روز و مفید بستگی دارد. روابط عمومی باید بر محور تفکرمداری، مشارکت‌مداری و اطلاع‌مداری باشد تا بتواند در راستای کمک به اثربخشی سازمان مؤثر باشد و با نواندیشی و نوگرایی، ابتکار و خلافت مستمر عجین شود و خود را با تحولات و پاسخگویی مرتب به افکار عمومی منطبق و هماهنگ کند.

۲۷ اردیبهشت ماه

روز ارتباطات و روابط عمومی گرامی باد

ویترین افتخارات

روابط عمومی مجتمع فولاد غدیر نی ریز

نوع روابط عمومی: یوتو در شانزدهمین جشنواره یوتوین های روابط عمومی ایران - ۱۳۹۸
رتبه یوتو در ۵ بخش شانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی - ۱۳۹۹
ستاره ملی روابط عمومی جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران - ۱۳۹۹
نشان روابط عمومی یوتو - ۱۳۹۹

NGHSCO.COM

ایران - فارس - نی ریز - کیلومتر ۵ جاده نی ریز - سیرجان - صندوق پستی ۷۳۱۵-۳۴۵
تلفن: ۰۷۱-۵۴۸۴۰۱۵ - دورنگار: ۰۷۱-۵۴۸۴۰۱۴
تهران: خیابان بهارست - کوچه چهاردهم غربی - پلاک ۱۷ - تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۵۴۴۰۵
NEVRIZ - PARS - IRAN - P.O.BOX : 74915-385
TEL : (+98) 71-53854015
WWW.NGHSCO.COM
INFO@NGHSCO.IR

هفته

ارتباطات و

روابط عمومی

گرامی باد.

سازمان فولاد همگان

روابط عمومی

شبکه برق ۷ هزار روستای کشور بهینه‌سازی می‌شود

مجری طرح برق‌رسانی روستایی شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران درباره اقدام‌های برق‌رسانی به روستاهای کشور، گفت: بهسازی شبکه برق ۷ هزار روستای کشور تا پایان سال در قالب طرح بهارسنن انجام می‌شود.

به گزارش روز یکشنبه ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، « فرهاد شبیهی» به بیان اینکه پروژه برق‌رسانی به روستاها، بهسازی، توسعه شبکه‌های برق، رفع فرسودگی شبکه و برطرف کردن ضعف ولتاژ مناطق روستایی فرآیندی مستمر است، افزود: با توجه به اینکه طی سال‌های گذشته به این بخش توجه کمتری شده، از سال ۱۴۰۰ طرح جهادی بهسازی شبکه‌های برق روستایی موسوم به طرح بهارسنن در صدر برنامه‌ها قرار گرفت و مقرر شد سالانه ۷۰۰۰ روستا به طور کامل بهسازی شده تا طی پنج سال، رفع فرسادی ۲۸ هزار روستا، تمامی عقب‌ماندگی‌ها و اشکالات شبکه برق روستایی کشور مرتفع شود.

وی افزود: همچنین در صورت اخذ مجوزهای لازم در روستاها، سالانه ۲۵۰ روستا برق‌رسانی خواهد شد که از طرفی هر سال تامین برق ۱۰ هزار خانوار عشایر کوچ‌رو از طریق سامانه‌های قابل‌حمل برق خورشیدی در دست اقدام است.

مجری طرح برق‌رسانی روستایی شرکت توانیر خاطرنشان کرد: بر اساس تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر تولید، اشتغال و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تاکید دولت بر تدوین برنامه‌ها در این راستا، شرکت توانیر با تکیه بر توان علمی و تولیدی شرکت‌های بومی و دانش‌بنیان، خرید و تحویل سامانه‌های قابل‌حمل خورشیدی جهت تامین برق عشایر را در نیمه اول سال ۱۴۰۱ در اولویت قرار داده و به این ترتیب تحویل ۳۰۰۰ سامانه از تولیدکنندگان داخلی به عشایر تا هفته دولت سال جاری انجام خواهد شد.

بهسازی و توسعه شبکه‌های برق روستایی (طرح بهارسنن)

وی اضافه کرد: شرکت توانیر برای تداوم خدمت‌رسانی به روستاهای برقرار شده، طرح بهارسنن را با هدف ایجاد پایداری برق و کاهش تلفات و خاموشی در شبکه‌های برق ۷۰۰۰ روستا

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست

خارجی مجلس شورای اسلامی گفت: قطر در طول سال‌های اخیر، روابط ارزشمندی با ایران داشته است و همواره به دنبال توسعه روابط اقتصادی با ایران است.

جلیل رحیمی جهان آبادی در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی ایرنا درباره سفر امیر قطر به ایران و دیدار به آیت الله سید ابراهیم رییسی، رئیس جمهور کشورمان گفت: کشور قطر از جمله کشورهای است که روابط حسنه‌ای در چهار دهه اخیر با جمهوری اسلامی ایران داشته است. حتی در ایام پر تنش روابط ما با برخی از کشورهای منطقه، قطر تلاش کرده که سیاست منصفانه و برادرانه‌ای را با جمهوری اسلامی ایران اتخاذ کند.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی افزود: ایران و قطر در حوزه نفتی و صادرات و واردات هم در این سال‌ها روابط ارزشمندی داشته‌اند و این روابط به توسعه است.

وی با اشاره به روابط دو کشور در حوزه گاز عنوان کرد: سه کشور ایران، روسیه و قطر موسس اوپک گازی هستند و همکاری آنها در حوزه گاز می‌تواند تاثیر بسیار زیادی بر قیمت جهانی گاز داشته باشد.

نماینده مردم تربت‌جام و باخرز با اشاره به سفر اخیر رییس جمهور به قطر گفت: آقای رییسی در سفر گذشته خود برخی از موارد همکاری دو کشور را بررسی کردند و متقابلا

سفر امیر قطر هم پاسخی است به سفر رییس جمهور ما و هم تلاشی برای بهبود روابط دوجانبه

سختگوی وزارت امور خارجه خاطرنشان کرد که نقش روسیه هنگام مذاکرات وین سازنده بود و جنگ اوکراین شاید نقش میانجیگری روسیه در مذاکرات وین را کم‌رنگ‌تر کند.

به گزارش ایسنا، سعید خطیب‌زاده در نشست هفتگی خود با خبرنگاران درباره مذاکرات جدی صورت گرفته با مورا تصریح کرد: در جریان سفر آقای مورا به تهران چندین دور گفت‌وگوی طولانی بین آقای مورا و آقای باقری

و سطح تعاملات است.

رحیمی جهان آبادی درباره برخی دیگر از اهداف سفر امیر قطر به ایران اظهار داشت: بررسی مشکلات فرهنگی اتباع ایران در قطر و همچنین برخی از اتباع این کشور در ایران، سرمایه گذاری قطر در ایران به ویژه در حوزه‌های گردشگری و بررسی مسائل کشورهای یمن و افغانستان از جمله مسائلی است که قطر تلاش کرده دراین حوزه‌ها روابط خود را با ایران گسترش دهد.

قطر به دنبال میانجیگری بین ایران و آمریکاست

این نماینده مجلس با اشاره به نقش میانجیگری قطر در مذاکرات هسته‌ای به عنوان دیگر هدف حضور امیر قطر در ایران گفت: بسیاری از کشورهای منطقه از سیاست‌های غربی‌ها به ویژه آمریکا در منطقه خلیج فارس نگران هستند و تلاش می‌کنند این مشکل را به نحوی حل کنند. از جمله به دلیل اشتباهات و دیدگاه‌های نادرستی که آمریکایی‌ها در پرونده هسته‌ای ایران دارند، کشور قطر تلاش می‌کند دیدگاه‌های ایران را به طرف آمریکایی و دیدگاه‌های آنها را به جمهوری اسلامی به عنوان یک میانجی منتقل کند تا این مشکل را به نحوی به سرانجام برساند.

وی تاکید کرد: درحوزه میانجیگری، جمهوری اسلامی ایران از وساطت کشورهای نظیر عمان، عراق، قطر برای تنش‌زدایی در روابط ایران و آمریکا، ایران و عربستان و ایران

انجام شد.

او افزود: در مورد برخی از راه حل‌های پیشنهادی مطرح شده ، اگر آمریکا به این پیشنهادها پاسخ دهد ما در موقعیتی قرار می‌گیریم که همه طرف‌ها برای انجام توافق به وین برگردند.

سختگوی وزارت خارجه در بخشی از صحبت‌های خود در این نشست در پاسخ به سوالی تاکید کرد: ما تلاش می‌کنیم که در تیر میزبان وزیران محیط زیست کشورهای منطقه

و برخی از کشورهای اروپایی، استقبال می‌کند. چرا که رویکرد ایران، ایجاد فضای مثبت و آرام در منطقه است.

رحیمی جهان آبادی ادامه داد: سیاست جمهوری اسلامی ایران، این است که کشورهای منطقه بدون دخالت کشورهای خارجی مسائل و برنامه‌های خود را دنبال کنند و تنش‌های کشورهای بزرگ به منطقه خلیج فارس منتقل نشود.

وی در خصوص تاثیر این میانجی گری در روابط دوجانبه گفت: این موضوع به دیدگاه واقع گرایانه طرف غربی بستگی دارد. اگر طرف

قطر به دنبال توسعه روابط اقتصادی با ایران



غربی و اروپایی واقعیت‌های خلیج فارس و خاورمیانه را بپذیرند به قدر مسلم تصمیم‌های عاقلانه تری خواهند گرفت.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس یادآور شد: جمهوری اسلامی ایران با برخورداری از قدرت نظامی و نفوذ سیاسی، از کشورهای شاخص خاورمیانه است و غرب باید این واقعیت را قبول کند.

وی تاکید کرد: به نفع آمریکا و جهان است

که به آسیب دوجانبه که با خروج آمریکا از برجام آغاز شد، پایان دهند، جمهوری اسلامی ایران برای این موضوع تلاش می‌کند.

خطیب‌زاده: نقش روسیه در مذاکرات وین، سازنده بوده است

داشته‌ایم و در چارچوب مقررات مرادات معمول بین ایران و آژانس در جریان است.

او اضافه کرد: در دوران جدید نیز که اجرای داوطلبانه پروتکل الحاقی از سوی ایران متوقف شده است در چارچوب اب پی تی همکاری بین ایران و آژانس ادامه دارد.

سختگوی وزارت خارجه گفت: در مورد این مسائل گزارش‌های آژانس باید مینا باشد نه گزارش‌های پرآکنده‌ای که در برخی از رسانه‌ها مطرح می‌شود.

نقش روابط عمومی در افزایش کارایی سازمان



حمیدرضا شول

مدیر روابط عمومی شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان

به طور کلی کارآمدی و افزایش بهره‌وری در سازمان‌های مختلف از چندین مولفه پیروی می‌کند که یکی از مهم‌ترین و تاثیرگذارترین آن‌ها روابط عمومی و تقویت و توسعه ارتباطات بین فردی است. چنانچه کارنامه سازمان‌های پیشرو و پیشتاز در عرصه توسعه و رشد را بررسی کنیم، وجه مشترک قریب به اتفاق آن‌ها پررنگ بودن نقش روابط عمومی آن‌هاست.

شاید این سوال پیش بیاید که چگونه روابط عمومی در این خصوص می‌تواند نقش ایفا کند؟

اگر به ابعاد مختلف نقش روابط عمومی در یک سازمان نگاه کنیم بهتر می‌توانیم به این سوال پاسخ دهیم.

ما در این یادداشت به چند بعد مهم وظایف روابط عمومی همچون روابط عمومی داخلی، تبلیغات و انتشارات و ارتباطات رسانه‌ای خواهیم پرداخت.

۱- روابط عمومی داخلی

روابط عمومی داخلی با ایجاد فضای تعاملی و همدلی و برجسته کردن بخش‌ها و افراد مختلف درون سازمان و به نوعی باایجاد فضایی بهتر برای دیده شدن افراد موجبات رشد، پویایی و تحرک بیشتر افراد را در درون

غیرقابل هضم جلوگیری خواهد شد و به عکس در این نوع تبلیغات به عنصر همدلی، همراهی و اقعان کامل مخاطب که آوج آن همراه‌سازی است، توجه خواهد شد.

در انتشارات، روابط عمومی که مبتنی بر یک مدل علمی و دقیق روابط عمومی صورت می‌گیرد، تمامی کلمات و واژه‌ها و مکتوبات حساب‌شده و دقیق مبتنی بر تاثیر بهتر بر مخاطب انتخاب می‌شود و همین امر موجبات کارآمدی بیشتر را در سازمان فراهم می‌کند.

۳- روابط عمومی و ارتباط با رسانه‌ها

رسانه‌ها نقش بی بدیلی در موفقیت سازمان‌ها خواهند داشت. اگر چنانچه بین روابط عمومی و رسانه نگاهی متعهدانه و مبتنی بر پذیرش هرچه بهتر یکدیگر باشد. در نظام ارتباطات رسانه‌ای روابط عمومی کارآمد، رسانه‌های منتقد که از یک منظر دلسوزانه نقد‌ها و ایرادات خود را به سازمان وارد می‌کنند و از جایگاه مناسبی برخوردارند، نه تنها انتقادات رسانه‌های منصف را دشمنی و مخالفت با سازمان خود نمی‌داند بلکه به تمامی این انتقادات به عنوان یک فرصت ارزنده می‌نگرد که به طور رایگان در اختیار سازمان قرار می‌گیرد. با همین نگاه رسانه‌های منتقد دائماً با نکته‌بینی و دقت نظر ایرادات اینگونه سازمان‌ها را مطرح می‌کنند و این اطمینان را دارند که به آن‌ها توجه خواهد شد و همه این موارد سبب خواهد شد تا سازمان دچار خودشیفتگی نگذرد و دائماً با رفع ایرادات پدید آمده پیش روی سازمان قبل از ایجاد بحران در سازمان مسائل را حل و فصل کند.

در یک مدل ارتباط رسانه‌ای با رویکرد روابط عمومی علمی و کارآمد علاوه بر پاسخگویی مستمر نه تنها با یک نگاه تدافعی خود را در مقابل رسانه‌ها قرار می‌دهد؛ بلکه پیش از آنکه رسانه‌ها بخواهند، باب انتقادات خود را بگشایند با دعوت از رسانه‌های موثر و منتقد فضایی را به منظور خلق انتقاد و کشف ایرادات احتمالی سازمان به وجود می‌آورد و از این طریق خدمت به سزایی را به توسعه و پیشرفت سازمان می‌کنند.

در بدیهی‌ترین شکل ممکن و باتوجه به اینکه روابط عمومی ارتباطات شایسته‌ای را با اهالی رسانه برقرار می‌کند، رسانه‌ها با انعکاس به موقع و صحیح اخبار سازمان مربوطه همراهان خوبی برای مقابله با ایجاد شایعات و بحران‌های ساختگی افکار عمومی برای آن سازمان هستند و همین امر باعث حسن شهرت و نیک نامی سازمان خواهد شد. در مجموع باید گفت در هرکدام از ابعاد فعالیت‌های روابط عمومی تاثیر مستقیم و یا غیرمستقیمی بر روی کارآمدی سازمان خواهد داشت که بایستی به آن به طور جدی توجه شود.

۲- روابط عمومی و تبلیغات و انتشارات

هرگاه یک نگاه عالمانه‌ای در تولید و انتقال

پیام در محصولات تبلیغاتی و انتشاراتی یک سازمان دیده شود، سازمان به سمت پویایی بیشتر حرکت خواهد کرد. در تبلیغات مبتنی بر نگاه صحیح روابط عمومی از به کارگیری شیوه‌های انتقال پیام اغواکننده، افراطی و

کوتاه از بانک و بیمه

صرفه جویی چشمگیر با بیمه‌نامه بدنه کیلومتری سامان

معاون مدیر بیمه‌های اتومبیل شرکت بیمه سامان، اعلام کرد که «بیمه بدنه کیلومتری» به عنوان یکی از خلاقانه ترین محصولات این شرکت با استقبال خوب مشتریان همراه شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سامان، نسیم شبیری، تاکید کرد که «بیمه نامه بدنه کیلومتری» نه تنها همه پوشش‌های بیمه بدنه عادی را داراست، بلکه قیمت آن متناسب با مسافت

طی شده خودرو است و در نتیجه توانسته رابطه ای عادلانه تر میان حق بیمه پرداختی توسط بیمه گذار با خدمات دریافتی برقرار کند. به گفته وی، اطلاعات موجود نشان می دهد که از سال گذشته تا به امروز ، ۱۴۰۰ فقره از این بیمه نامه توسط بیمه گذار شرکت بیمه سامان خریداری شده است. شبیری، اظهار کرد: از محل این بیمه نامه که در قالب سه طرح ۵ ، ۸ و ۱۲ هزار کیلومتری ارائه می شود، بیش از ۲۰۷ میلیارد ریال خسارت نیز به مشتریان پرداخت شده است.

شروع پرقدرت سرمد با رشد

۳۴درصدی حق بیمه تولیدی

بررسی آمارهای فروردین ۱۴۰۱ بیمه سرمد نشان می‌دهد، این شرکت گام‌های بلندی را برای ارتقای جایگاه خود از ابتدای امسال برداشته است.

بر اساس آمار، حق بیمه تولیدی بیمه سرمد تا پایان فروردین ۱۴۰۱ به بیش از ۱۷۷ میلیارد تومان رسیده است؛ عددی که نشان می‌دهد حق بیمه تولیدی سرمد در فروردین ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، ۱۳۴ درصد رشد را تجربه کرده است. همچنین بر اساس برنامه سال ۱۴۰۱ سرمد، حق بیمه تولیدی در فروردین ماه ۱۰۵ درصد تحقق پیدا کرده است که آمار امیدوارکننده و خوبی برای این شرکت محسوب می‌شود.

روابط عمومی یا هنر هشتم مهم‌ترین رکن دنیای مدرن در عصر ارتباطات محسوب می‌شود، این بخش در هر سازمان از سویی مدعی‌العموم نزد مدیران و از سویی دیگر وکیل مدافع سازمان نزد مردم‌اند و همین امر نیز فعالیت و کارکرد را تا حد زیادی پیچیده و سخت کرده است. هر چند کارکرد اصلی روابط عمومی‌ها در ۲ وجه «نظارتی» و «ارتباطی» خلاصه می‌شود؛ اما با توجه به روند تغییرات در تمامی عرصه‌ها، ساختار روابط عمومی‌ها نیز باید با این تغییرات همراه شود و نیاز به پوست‌اندازی و تغییر در روش‌ها در این بخش حس می‌شود. روابط عمومی‌ها سال‌هاست که با چالش‌هایی نظیر فقدان نگاه روزآمد و حرفه‌ای، نقصان در عزم جدی برای دستیابی به توسعه پایدار، محدودیت منابع مستقل، کمبود نیروی انسانی متخصص و با انگیزه دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ اما این چالش‌ها در یک مرحله گذار



در سایت روزنامه بخوانید:



در سایت روزنامه بخوانید:

رئیس سازمان بورس خبر داد: معاملات سلف مسکن در راه بورس کالا

مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نخستین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالا از برنامه راه‌اندازی معاملات اوراق سلف مسکن و معاملات املاک و مستغلات بدون نیاز به تشریفات در بورس کالا خبرداد.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نخستین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالا با تأکید به مسیر روبه توسعه بورس کالای ایران اظهار کرد: مسیر فعلی بورس کالا با بهره‌گیری از ابزارهای مالی و زنجیره خدمات مداوم می‌آید که با تمرکز عرضه تمام کالاهای مورد استفاده در بستر بورس کالا شده‌د رضایت همزمان بخش عرضه (فروشنندگان) و بخش تقاضا (خریداران) هستیم.

عشقی تأکید کرد: یکی از راهبردهای اصلی سازمان بورس و اوراق بهادار، بحث رشد عرضه محصولات در بورس کالا و تسهیل ورود خریداران و فروشندگان است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره اینکه به دنبال ورود دارایی‌های جدید به بازار مالی بورس کالا هستیم، گفت: راه اندازی معاملات اوراق سلف مسکن در دستور کار بورس کالاست که بحث‌های فقهی آن در مرحله پایانی قرار دارد و علاوه بر آن، توسعه معاملات مصالح ساختمانی و سلف فرآورده‌های نفتی را نیز در برنامه داریم.

او با اشاره به اینکه در بازار املاک و مستغلات، معاملاتی شفاف بدون نیاز به تشریفات را در بورس کالا اجرایی خواهیم کرد، اظهار کرد: با اجرای اصلاحات اقتصادی همچون واقعی شدن قیمت‌ها از تولید تا توزیع که در جریان است، فرصت بی‌نظیری پیش آمده تا اقتصاد کشور پیش از گذشته از بستر بورس کالا بهره ببرد.

عشقی با اشاره اینکه یکی از ابزارهای جذاب و راهگشا در مسیر توسعه بورس کالا، معاملات گواهی سپرده کالایی است، افزود: با مصوبه مجلس مبنی بر معافیت مالیات

بر ارزش افزوده معاملات گواهی سپرده کالایی و عملیاتی شدن این معافیت، امسال شاهد رونق بازار گواهی سپرده کالایی، ورود کالاهای جدید و کمک به معاملات خرده‌فروشی در بورس کالا خواهیم بود.

عشقی با اشاره اینکه سازمان بورس و اوراق بهادار آمادگی دارد خدمات متنوع و متفاوتی را به مجموعه اقتصادی کشور ارائه کند، تصریح کرد: شرایط کنونی فرصت مناسبی است که از قیمت‌های غیررقابتی فاصله بگیریم و با سازوکارهای مرتبط با عرضه و تقاضا که تجلی آن در بورس کالاست، چالش‌های پیش‌روی اقتصاد را از سر راه برداریم.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان گفت: سازوکار عرضه و تقاضا در بورس کالا علاوه بر آنکه به کاهش دخالت‌های مستقیم سیاست‌گذاران در اقتصاد و بازار منجر می‌شود در نهایت به تعادل بازارها، منصفانه شدن قیمت‌ها و جلوگیری از اجحاف در حق تولیدکننده و مصرف کننده می‌انجامد.

نماینده سابق مجلس : دارایی‌های مولد، مبنای اعتبارسنجی قرار گیرد

عضو سابق مجلس با بیان اینکه اعتبارسنجی بر برند یا توانایی علمی تا به امروز انجام نشده و در کشور به عنوان دارایی محاسبه نمی‌شود، گفت: زمانی که دارایی‌های مولد به عنوان مبنای توانمندی دریافت‌کنندگان تسهیلات اعتبار آن فرد شناخته شود، اتفاق بسیار بزرگی در صنعت بانک کشور روی خواهد داد.

سعید باستانی، کارشناس مسائل اقتصادی و عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس دهم در گفت‌وگو با خبرنگار اپینا درباره ویژگی‌های مثبت ارائه تسهیلات براساس اعتبارسنجی به خبرنگار اپینا گفت: یکی از روش‌های درستی که در نظام بانکداری دنیا صورت می‌گیرد، اعتبارسنجی است. درصورتی

که این کار بر مبنای درستی پایه‌گذاری شود، به طور حتم راهگشا خواهد بود زیرا اخذ تسهیلات دیگر به صورت توصیه‌ای صورت نخواهد گرفت. این کارشناس مسائل اقتصادی در این خصوص چنین توضیح داد: فردی که یک هکتار زمین زراعی گندم دارد و از داشتن ملک یا املاک محروم است، در عمل موفق به دریافت تسهیلات نخواهد شد ولی متقاضی که دارای یک واحد مسکونی در تهران است واجد شرایط جهت اخذ وام یا تسهیلات شناخته می‌شود.

مبنای اعتبارسنجی وقتی به سمت شناسایی منابع درآمدی تمایل پیدا کند و تعریف دارایی‌ها مشخص شود، موثرتر خواهد بود. عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس دهم درادامه تأکید کرد: زمانی که دارایی مولد

می‌اندازد. زمانی که دارایی‌های مولد به عنوان مبنای توانمندی دریافت‌کنندگان تسهیلات اعتبار آن فرد شناخته شود، اتفاق بسیار بزرگی در صنعت بانک کشور روی خواهد داد. باستانی درباره تأثیر این شیوه با شرکت‌های نوپا و کوچک نیز بیان کرد: اعتبارسنجی بر برند یا توانایی علمی تا به امروز انجام نشده است و در کشور به عنوان دارایی محاسبه نشده است. وقتی دامنه اعتبارسنجی درست به تعریف درآید، طبیعتاً فردی که دارای شرکت دانش بنیان باشد و دانش بنیان بودن آن به اثبات رسد، این مجموعه دارای اعتبار است و باید به آن تسهیلات داده شود زیرا قابلیت برگشت را دارد.

وی در ادامه اضافه کرد: روی دادن این

اتفاق (اعتبارسنجی) سبب می‌شود تا همانطور که در ابتدا هم اشاره کردم تمام کسانی که پولشان مولد است، از بانک تسهیلات گیرند و خرج مولد بودن و پولسازی کنند. این رویه تا به امروز بسیار نادرست بوده است زیرا تسهیلات در عمل به سمت کسانی سوق پیدا می‌کرد که اندوخته‌ای در طول سالیان داشته‌اند، به این معنا درصورتیکه فردی برفرض درصد بر می‌آمد تا گلخانه‌ای را در روستایی تأسیس کند، کسی می‌توانست این کار را انجام دهد که دارای املاک و مستغلات بود یا توانایی کسب ضمانت نامه و ... را داشت. ولی فردی که به معنای واقعی توانایی اداره چنین گلخانه‌ای را داشت، قادر به دریافت تسهیلات نبود که قاعدتاً این کار را هم نمی‌توانست به سرانجام برساند.

پوست‌اندازی کنش روابط عمومی‌ها در قالب سازمان‌های دانش‌بنیان

می‌تواند، کارکرد روابط عمومی‌ها را به مراتب بهتر و مطلوب‌تر کند.

هر چند این چالش‌ها در روابط عمومی‌ها وجود دارد، اما از سویی نیز «حمایت از سازمان به صورت عملیاتی»، «برتری بخشی سازمانی در فضای رقابتی فراینده » و «جذابیت در عضوگیری و یادگیری سازمانی و حرفه‌ای» سبک‌بالی سازمانی، تمرکز نداشتن، یکپارچگی فرآیندی، انعطاف و ساختار مجازی نیز از ویژگی‌های ساختاری سازمان‌های دانش‌بنیان در جوامع توسعه‌یافته است و بر همین اساس این سازمان‌های دانش‌بنیان می‌توانند با توجه به کارکردشان بخش عمده‌ای از خلاها و چالش‌های روابط عمومی‌ها را برطرف کنند.

در سال‌های اخیر با ظهور شبکه‌های اجتماعی، کاربران تغییر چهره داده‌اند، کاربران تولیدکننده محتوا در بستر اینترنت به کاربران تحلیل‌کننده محتوا تبدیل شده‌اند و همین مساله نیز توجه به تغییر در روابط عمومی‌ها، آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری را ضروری کرده است. در همین حال، نباید از نظر دور داشت که

مهم‌ترین برنامه‌ها، اهداف و استراتژی‌های روابط عمومی بیمه تجارت‌نو در سال جاری

به بیمه‌گذاران برتر، تقویت بازاریابی دیجیتال و کمپین تبلیغاتی این شرکت با محوریت خدمات آنلاین به خصوص در حوزه بیمه‌های زندگی را از اهم برنامه‌های تبلیغاتی این مدیریت برشمرد. پورقاسم، همچنین حضور در نمایشگاه‌های نفت و انرژی، پتروشیمی، بانک، بورس و بیمه و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و حضور پررنگ در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و ورزشی را نیز مورد تأکید قرار داد و از تلاش برای عضویت حقوقی این شرکت در انجمن روابط عمومی ایران خبر داد.

در پایان او با یادآوری رونمایی از اپلیکیشن‌ها و نرم افزارهای نوین بیمه‌ای در راستای دیجیتالی شدن خدمات این شرکت خاطرنشان کرد: «روابط عمومی شرکت تجارت‌نو با تلاش مضاعف در راستای سیاست‌های شرکت و در بستر هوشمندسازی عملیات بیمه‌ای، برنامه‌های منظمی دارد و در این جهت حرکت خواهد کرد. این مدیریت بر اساس سند استراتژیک شرکت تلاش می‌کند با اتکا به برنامه‌های عملیاتی به بازارهای خرد و پرتفوی مستقل تمرکز کند.»



مدیر روابط عمومی بیمه تجارت‌نو، مهم‌ترین برنامه‌ها، اهداف و استراتژی‌های تبلیغاتی و رسانه ای این شرکت بیمه‌ای را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو، رضا پورقاسم، ۲۷ اردیبهشت، سالروز جهانی ارتباطات و روابط عمومی در یادداشتی، سرفصل این برنامه‌ها را اعلام کرد. او نوشت: «در سال ۱۴۰۰ توجه به وضع



بیمه تجارت‌نو
Tejaratno Insurance





هدیه ایرانسل برای روز جهانی ارتباطات اعلام شد

ایرانسل، هدیهٔ خود به مناسبت روز جهانی ارتباطات و جامعهٔ اطلاعاتی را اعلام کرد. این هدیه، یک بستهٔ ترکیبی دیتا و مکالمهٔ ایرانسل است.

به گزارش روابط عمومی ایرانسل، اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، به مناسبت گرامیداشت روز جهانی ارتباطات و جامعهٔ

اطلاعاتی، هدیهٔ بستهٔ ترکیبی دیتا و مکالمهٔ ایرانسل را با قیمت تخفیفی، به مشترکان خود ارائه کرده است. همزمان با فرارسیدن روز جهانی ارتباطات و جامعهٔ اطلاعاتی، تمامی مشترکان دائمی و اعتباری ایرانسل می‌توانند یک بسته ترکیبی، شامل یک ساعت مکالمهٔ ایرانسل (درون شبکه) و یک گیگابایت اینترنت بین‌المللی را

تنها با پرداخت ۴۰۰۰ تومان دریافت کنند.

این بستهٔ تخفیفی، ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ در دسترس است و اعتبار آن از زمان فعال‌سازی، یک روز خواهد بود. فعال‌سازی این بستهٔ هدیه، با شماره‌گیری کد دستوری #۵* و یا مراجعه به بخش خرید بسته اینترنت پیشنهادی در سوپراپلیکیشن ایرانسل من، امکان‌پذیر است.

مناقصه عمومی تک مرحله ای با ارزیابی کیفی



شرکت توزیع نیروی برق تبریز(سهامی خاص)

موضوع: برون سپاری انجام خدمات بازدید از نزدیک و سرویس خطوط و پست‌های حوزه بهره برداری شرکت بصورت خط گرم در ناحیه شرق (در محدوده شرکت توزیع نیروی برق تبریز)

دستگاه مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق تبریز

مدت زمان اجرا: یکسال شمسی
برآورد اولیه: برای کل موضوع مناقصه حدوداً مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۲۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه ستاد ایران: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۳/۱۱ با واریز وجه به مبلغ پانصد هزار ریال

مهلت بازگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد: پیشنهاددهندگان می بایست ضمن بازگذاری کلیه مدارک (پاکات الف، ب و ج) و رونکن ارزیابی در سامانه ستاد تا ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۸، نسبت به ارسال اصل پاکت الف به صورت لاک و مهر شده ظرف همان مهلت به دبیرخانه این شرکت واقع در تبریز: کوی ولیعصر، خیابان نظامی، اول خیابان قطران، شرکت توزیع نیروی برق تبریز – طبقه اول اقدام نمایند.

مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه: برای کل موضوع مناقصه (بعدد ۰۰۰/۰۰۰/۸۲۵ ریال.

شرایط خاص برای ورود به ارزیابی کیفی و مناقصه:

ارائه گواهی رتبه بندی در رشته نیرو از سازمان برنامه و بودجه و داشتن ظرفیت

انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۶ تا ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۸

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۰۵-۱-۱۴۰۱

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران به آدرس : تهران-خیابان استاد نجات اللهی شمالی-شماره ۲۴۷-صندوق پستی۱۱۳۶۵/۶۷۱۴ در نظر دارد به منظور شناسایی شرکت ها/ مشارکت های ذیصلاح جهت اجرای "**طرح انتقال خط لوله فرآورده های نفتی تابش - پروژه احداث خط لوله ۲۲ و ۱۸ اینچ حدفاصل پایانه تربت حیدریه تا پایانه مشهد و احداث پایانه های مربوطه شامل تربت حیدریه، امام تقی و پایانه مشهد -گستره ۴**"به استناد آئین نامه اجرائی بند "ج" ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات، فرآیند ارزیابی کیفی مناقصه گران را جهت تهیه لیست کوتاه در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس : www.setadiran.ir برگزار نماید. لذا مناقصه‌گران واجد صلاحیت به شرح مندرج درگزارش شناخت می توانند اسناد استعمال شامل گزارش شناخت، معیارهای ارزیابی کیفی و دستور العمل مربوطه را از طریق سامانه ستاد دریافت و پیشنهاد خود را بر رعایت شرایط و کیفیت درخواستی طی مهلت اعلام شده در سامانه مذکور بازگذاری نمایند. به مدارک واصله خارج از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و همچنین مدارک فاقد امضاء مجاز، مشروط و مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد.ضمناً آخرین مهلت دریافت اسناد تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۲ و آخرین مهلت ارسال پاسخ استعمال و بازگذاری تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ می باشد.

شرکت کنندگان می توانند جهت رفع هرگونه ابهام و پرسش درخصوص نحوه بازگذاری مستندات و پیشنهادات با شماره تلفن۸۱۷۸۸۹۲۸ تماس حاصل نمایند.

انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ تا ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۸

روابط عمومی

شرکت مارگارین کارآفرین نمونه برتر اشتغال‌زایی کشور شد

دبیر شورای هماهنگی ستاد مردمی و مدیران عامل شرکت‌های مادر و بزرگ ایران برگزار شد. در این مراسم از کارآفرینان نمونه برتر اشتغال‌زایی کشوری معرفی شدند که دکتر امیر کاظمی‌خیابانی مدیرعامل شرکت مارگارین به عنوان کارآفرین نمونه چهاردهمین همایش تجلیل و تکریم از کارآفرینان نمونه کشوری معرفی و «تندیس زرین و لوح تقدیر» را دریافت کرد.

شایان ذکر است که مدیرعامل شرکت مارگارین به پاس قدردانی و تشکر از زحمات پرسنل محترم شرکت مارگارین تندیس زرین خود را به کارکنان اهدا کرد.

چهاردهمین همایش تجلیل و تکریم از کارآفرینان نمونه کشوری در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی، چهاردهمین همایش تجلیل و تکریم از کار آفرینان نمونه کشوری مورخ ۲۴ اردیبهشت در سالن همایش‌های صداوسیما با حضور مهندس اسلامی، معاون محترم رئیس‌جمهوری، دکتر عراقچی راهبردی روابط خارجی و مشاور وزیر امور خارجه، سردار علیزاده، رئیس سازمان جهانی نوابع و نخبگان ایران، سرتیپ افشار، رئیس شورای هماهنگی ستاد مردمی کل کشور، حجت‌الاسلام و المسلمین سلطانی،

فراخوان مناقصه عمومی



شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

شرکت آب فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد مناقصات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مدت	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین	شماره فراخوان سامانه ستاد و شماره مناقصه
۴ ماه	اصلاح شبکه توزیع آب روستاي ماربر منطقه بوئین و میاندشت	۷,۳۱۵,۸۲۸,۲۹۲	۳۶۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۰۰۱۰۰۱۴۳۴۰۰۰۰۶۳ ۴۰۱-۱-۵۷/۲
۴ ماه	عملیات آبرسانی به مجتمع ۱۹ روستاي فلاورجان	۹,۱۷۲,۱۲۴,۲۶۳	۴۵۸,۰۰۶,۰۰۰	۲۰۰۱۰۰۱۴۳۴۰۰۰۰۶۰ ۴۰۱-۱-۵۸/۲
۴ ماه	اصلاح شبکه آب روستاي نینجان شهرستان کوهپایه	۹,۸۲۰,۸۱۳,۲۳۳	۴۹۱,۰۴۱,۰۰۰	۲۰۰۱۰۰۱۴۳۴۰۰۰۰۶۱ ۴۰۱-۱-۵۹/۲
۶ ماه	اصلاح و بازسازی شبکه توزیع آب و انشعابات روستاهاي منطقه ناین	۷,۰۲۴,۱۰۸,۷۱۷	۳۵۱,۲۰۵,۰۰۰	۲۰۰۱۰۰۱۴۳۴۰۰۰۰۶۲ ۴۰۱-۱-۶۰/۲

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ می باشد.

عنوان	ساعت	روز	تاریخ
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۳:۰۰	چهارشنبه	۱۴۰۱/۰۲/۲۸
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد	۱۳:۰۰	شنبه	۱۴۰۱/۰۳/۰۷
زمان بازگشایی پاکتها	۰۸:۰۰	یکشنبه	۱۴۰۱/۰۳/۰۸

۳- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف:

۳-۱ آدرس: اصفهان، خیابان شیخ کلیئی، خیابان جابر ابن حیان، دبیرخانه معاملات شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، تلفن:۰۳۱-۳۶۶۸۰۳۰-۸، اتاق (۲۹۲)

۴- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

۴-۱ مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

۴-۲ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۵- اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام / پروفایل / تامین کننده / مناقصه گر موجود است.

فراخوان ارزیابی کیفی جهت بر گزاری مناقصه عمومی شماره ۱۱۴/ع/۱۴۰۱

مربوط به خرید ۵ قلم قطعات ابزار دقیق – درخواست شماره ۱۴۰۰۰۰۴۲۱



شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی (خرید ۵ قلم قطعات ابزار دقیق) به شماره (۲۰۰۱۰۹۲۶۶۰۰۰۰۰۰۶۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعمال ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ الی ۱۴۰۱/۰۳/۰۳ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می باشد.

کالای ساخت داخل و پیشنهادی از فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL)در اولویت می‌باشد.

مهلت دریافت اسناد استعمال ارزیابی کیفی : تاریخ : ۱۴۰۱/۰۳/۱۸

مهلت ارسال پاسخ استعمال ارزیابی کیفی : تاریخ : ۱۴۰۱/۰۴/۰۴

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : آدرس : گچساران - فلکه الله - شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران- تلفن : ۳۲۲۲۴۴۱۱ - ۳۱۹۳۱۵۹۵ - ۰۷۴

مرکز تماس سامانه ستاد : ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام سامانه ستاد : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ تا ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۸

اداره کل راهداری و حمل و نقل و جاده‌ای استان لرستان در نظر دارد نسبت به واگذاری پروژه/پروژه‌های با مشخصات ذیل و سایر شرایط قید شده در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی اقدام نماید:

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

عنوان پروژه - شماره مناقصه	صلاحیت	برآورد اولیه (مبالغ به ریال)	مبلغ تضمین (مبالغ به ریال)	آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پیشنهاد	بازگشایی پاکات ساعت ۸
۱ زیرسازی راه روستای سران شهرستان الیگودرز- ۱۴۰۱/۲	رتبه‌ساره و ترابری	۳۴,۰۹۳,۶۷۶,۵۸۰	۱,۷۰۴,۶۸۳,۸۲۹	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۶
۲ احداث ابنیه فنی وآسفالت راه روستای وزکوره‌دشت۱۴۰۱/۴	رتبه‌ساره و ترابری	۲۸,۲۱۶,۵۹۵,۹۴۱	۱,۴۱۰,۸۲۹,۷۹۷	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۶

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

عنوان پروژه - شماره مناقصه	صلاحیت	برآورد اولیه (مبالغ به ریال)	مبلغ تضمین (مبالغ به ریال)	آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پیشنهاد	بازگشایی پاکات ساعت ۸
۱ احداث ابنیه فنی،زیرسازی،آسفالت راه چشمه خانی وسفیدخانی (دلفان)۱۴۰۱/۳	رتبه‌ساره و ترابری	۵۴,۶۱۵,۶۷۰,۰۳۷	۲,۷۳۰,۷۸۳,۵۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۶
۲ احداث ابنیه فنی،زیرسازی راه روستای سراسآستان(خرم آباد) ۱۴۰۱/۷	رتبه‌ساره و ترابری	۱۹,۸۶۶,۳۷۱,۲۶۴	۹۹۳,۳۱۸,۵۶۳	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۶
۳ احداث زیراساس،ابنیه فنی راه روستای کرکزپیری چناران(چگنی)۱۴۰۱/۸	رتبه‌ساره و ترابری	۲۶,۹۰۸,۴۰۷,۶۹۲	۱,۳۴۵,۴۲۰,۳۸۵	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۶
۴ زیرسازی،آسفالت راه روستایی لعل آبادقلایی(شینه ولعل آباد)سلسله ۱۴۰۱/۹	رتبه‌ساره و ترابری	۴۶,۱۳۸,۱۲۳,۴۹۶	۲,۳۰۶,۹۰۶,۱۷۵	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۶
۵ احداث آبروهای روستای دره رحمانه چگنی - ۱۴۰۱/۱۶	رتبه‌ساره و ترابری	۵,۸۳۰,۰۱۵,۳۰۶	۲۹۱,۵۰۰,۷۶۵	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۶
۶ احداث ابنیه فنی محور روستایی واشیان چشمه ش یرین پلدختر - ۱۴۰۱/۱۷	رتبه‌ساره و ترابری	۵,۵۹۰,۰۸۵,۷۳۲	۲۷۹,۵۴۴,۲۸۷	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۶
۷ احداث ابنیه محوروستایی سرفراش پلدختر ۱۴۰۱/۱۸	رتبه‌ساره و ترابری	۷,۴۴۲,۵۲۱,۰۳۴	۳۷۲,۱۲۶,۰۵۲	۱۴۰۱/۰۳/۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۲	۱۴۰۱/۰۳/۱۶

دولت به آدرس: www.setadiran.ir وپاکات الف علاوه بر بازگذاری درسامانه مذکور باید به صورت فیزیکی به آدرس خرم‌آباد- بلوار بهارستان- جنب سیلو- کدپستی۸۱۹۶۱۳۸۳-۶۸ دبیرخانه کمیسیون معاملات اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان لرستان ارسال گردد.

✓کلیه متقاضیانی که اسناد و مدارک لازم و قیمت پیشنهادی خود را در سامانه ستاد بازگذاری کرده‌اند می‌توانند در جلسه بازگشایی پاکات مناقصه حضور داشته باشند.

❖ به پیشنهادهای اقدامضاء، مشروط، مخدوش وپیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد (مهروامضاء کلیه اسناد الزامیست).

❖ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است درصورت ابهام در اسناد و هرگونه سوال با اداره پیمان و رسیدگی اداره کل فوق‌الذکر هماهنگ گردد.

❖ کارفرما در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

❖ چنانچه قیمت پیشنهادی پیمانکار فراتر از ظرفیت مجاز رتبه ۵ راه وترابری باشد پیمانکار می‌بایست دارای صلاحیت رتبه بالاتر (رتبه ۴ راه و ترابری) باشد. پیمانکاران دارای صلاحیت به شرط داشتن ظرفیت آزاد(تعدادی و ریالی)و نیز معتبر بودن اسم شرکت در پایگاه ساجار می‌توانند در این مناقصه شرکت نمایند.

❖ میزان سپرده شرکت در مناقصه مطابق ستون شماره ۵ جدول فوق بایستی بصورت تضامین قابل قبول ذکرشده در آیین‌نامه تضامین دولتی و مطابق با عنوان مناقصه مذکوربامدت اعتبار۳ ماه وقابل تمدیدتا۳ماه دیگبربرای ضمانتنامه بانکی ویافیش واریزی به حساب شماره ۴۱۶۶۰۶۳۷۵۲۷۳۶۲۴۹ نزد بانک ملی مرکزی شهرستان خرم‌آباد به نام اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان لرستان و شرایط قید شده در قسمت محتویات پاکت الف اسناد مناقصه ارائه گردد.به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثردهاده نخواهد شد.

❖ محل و زمان دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند از مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ حداکثر تا مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۲ از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک

تاریخ انتشار نوبت اول آگهی : ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ تا تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی : ۱۴۰۱/۰۲/۲۸

اژه‌ای: حذف ارز ترجیحی، قانون است



برای مغشوش کردن اذهان مردم در مدت اخیر در ارتباط با اصلاحات اقتصادی دولت و اجرای طرح ملی توزیع عادلانه

یارانه‌ها اشاره کرد.

مشخصاً به موضوع اجرای طرح مرتبط با ارز ترجیحی و اتخاذ

تصمیم در خصوص ارز ترجیحی اشاره کرد.

اژه‌ای تصریح کرد: همه صاحب‌نظران و نخبگان متفق‌القول بر اجرای طرح ملی مرتبط با ارز ترجیحی و اتخاذ تصمیم در خصوص ارز ترجیحی تاکید داشتند البته ممکن است در خصوص چگونگی و زمان اجرای این طرح اختلاف‌نظرهایی وجود داشته باشد.

در ابتدای این نشست او با اشاره به در پیش بودن روز ارتباطات و روابط عمومی، نقش رسانه‌ها و روابط عمومی دستگاه‌ها را در تنویر افکار عمومی و آگاهی‌بخشی به مردم بسیار خطیر دانست و مشخصاً از رسانه ملی به سبب پوشش مناسب و روشنگرانه اخبار و موضوعات مرتبط با اصلاحات اقتصادی دولت تقدیر کرد.

رئیس دستگاه قضا افزود: رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها دارای کارکرد دوسویه هستند؛ هم منعکس‌کننده اقدامات و عملکرد دستگاه‌های مختلف هستند و هم به انعکاس نقطه نظرات، انتقادات، پیشنهادات و مطالبات مردم مبادرت می‌ورزند و از این منظر در تعالی و ارتقا دستگاه‌های حاکمیتی و دولتی نقش ویژه‌ای را ایفا می‌کنند.

اژه‌ای، همچنین به تبیین کارکرد و نقش ویژه رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها بویژه رسانه ملی در خنثی‌سازی عملیات روانی و ایذایی دشمن پرداخت و مشخصاً به تلاش مذبحخانه رسانه‌های معاند و بدخواهان نظام و مردم ایران

رئیس قوه قضائیه طرح حذف ارز ترجیحی در زمره مصوبات مجلس شورای اسلامی به منزله قانون است؛ لذا دولت موظف به اجرای قانون است.

به گزارش مرکز رسانه قوه قضائیه، حجت‌الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای، دیروز در جریان نشست شورای عالی قوه قضائیه ادامه داد: از سویی دیگر هر میزان تأخیر در اجرای این طرح و اتخاذ تصمیم در خصوص ارز ترجیحی، دارای پیامدهای نامطلوبی برای اقتصاد کشور و معیشت مردم بود.

او با تاکید بر اینکه عموم مردم به سهم خود باید از انفال و بیت‌المال بهره‌مند باشند، یکی از مزایای اجرای طرح مرتبط با ارز ترجیحی را ارتقا مقوله عدالت اجتماعی و بهره‌مندی بیشتر دهک‌های پایین درآمدی جامعه دانست و این مهم را نیز یادآور شد که باید در راستای تحقق هرچه بیشتر عدالت اجتماعی گام‌های بیشتر و بلندتری برداشته شود.

رئیس عدلیه در تبیین و تشریح مقوله اصلاحات اقتصادی و نیاز مبرم کشور به عملیاتی‌سازی و پیشبرد طرح‌های اصلاح‌گرایانه در حوزه اقتصاد به نفع معیشت مردم با برشمردن مواردی نظیر اصلاح ساختار بودجه، کنترل تورم و نقدینگی، ارتقا عدالت اجتماعی و ساماندهی مقولات ارزی که تمامی صاحب‌نظران و نخبگان حوزه اقتصاد و حکمرانی متفق‌القول بر تحقق و اجرای آنها تاکید دارند،



مصطفی قاضی

مدیر روابط عمومی شرکت صنایع لاستیکی سهند

نقش برجسته روابط عمومی در هر مجموعه‌ای به عنوان آینه‌ای شفاف در دریافت و انعکاس واقعیت‌ها بر کسی پوشیده نیست.

یکی از مناصبی که همواره ویژگی‌ها و مختصات خاص خود را به لحاظ عملکرد داشته، فعالیت در حرفه روابط عمومی است. این بخش از هر سازمان به دلیل برخورداری از روحیات خاصی که می‌طلبد یا به یکی از پر طرفدارترین بخش‌ها و یا بالعکس به یکی از کم طرفدارترین بخش‌های هر سازمان تبدیل می‌شود. اکنون دیگر دوره‌ای که نیروی تعدیل شده در سازمان را برای تعیین تکلیف نهایی و یا احیاناً طرد وی از سازمان به روابط عمومی منتقل می‌کردند تقریباً گذشته است.

شاید نامگذاری یک روز برای ارتباطات و روابط عمومی، اهمیت ویژه ی آن را نشان می‌دهد. تا جایی که برخی از روابط عمومی به عنوان هنر هشتم نام برده اند.

روابط عمومی، به مثابه پلی است میان یک سازمان و مخاطبان آن. به عبارت دیگر روابط عمومی هنر مردم داری است. تقریباً هر سازمانی که با افکار عمومی سروکار دارد و نیازمند ارائه تصویر روشنی از خود نزد آن است، گونه‌ای از روابط عمومی را به خدمت می‌گیرد.

امروزه نقش روابط عمومی‌ها در کمک به تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و استراتژیک یک سازمان نقشی قابل توجه است. اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع‌رسانی در همه عرصه‌ها پیشتاز است، دو چندان شده است به گونه ای که موفقیت سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها و دوامشان در عرصه‌ها و فعالیت‌های تخصصی به عملکرد روابط عمومی‌های آن‌ها وابسته است.

بارها و بارها تاکید شده که روابط عمومی هر سازمان، حلقه واسط و رابط مدیران ارشد و میانی آن سازمان و فضای بیرونی وهمان مخاطبان یا مشتریان سازمان است که به نوعی منعکس کننده دغدغه‌ها و مشکلات ارباب رجوعان به مدیران سازمان در راستای حل معضلاتشان است که در واقع فعالیت در این بخش، وی را ملزم به آموزش همیشگی و نیز تقویت مناسبات می نماید. این رو مدیران روابط عمومی، علاوه بر آن که باید به نیازهای واقعی و حقیقی و مشکلات

مخبر: سوءاستفاده‌گران پشیمان خواهند شد

در کالاها و نگرانی‌هایی برای مردم بوجود می‌آید، عده‌ای از شرایط موجود سو استفاده می‌کنند که در این مقطع حساس، تخلفات به هیچ عنوان قابل تحمل نیست.

معاون اول رئیس‌جمهوری خطاب به رؤسای شعب سازمان تعزیرات حکومتی خواست تا در روزهای آینده با تمام توان و یک اقدام جهادی به پرونده متخلفان رسیدگی کنند تا آرامش و انضباط بر بازار حاکم شود.

مخبر ادامه داد: آشفتنگی در بازار بیشتر از گرانی مردم را آزار می‌دهد و معمولاً تخلفات به دلیل نبود نظارت و رسیدگی انجام می‌شود.

او با اشاره به قانون قبلی در خصوص برخورد با متخلفان و میزان جرایم پیش بینی شده تاکید کرد: قانون گذشته متناسب با وضع موجود نبود و نیاز به تغییرات اساسی داشت تا امکانات بالاتری در اختیار سازمان تعزیرات حکومتی و شعب رسیدگی به پرونده‌ها در این سازمان قرار دهد که پس از انجام بررسی‌ها در دولت و جلسه سران قوا تغییراتی در این قانون و افزایش اختیارات رؤسای شعب و تشدید مجازات متخلفان مصوب شد.

معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه این دوره انتقال و گذار اقتصادی با همکاری، همراهی و همدلی دولت و مردم در حال انجام است، خاطرنشان کرد: این طرح بزرگ اقتصادی یک الزام قانونی بود که باید بر اساس بودجه سال ۱۴۰۰ در سال گذشته انجام می‌شد که با مجوز مقام معظم رهبری اجرای آن تا پایان سال قبل به تأخیر افتاد و بنا بود تا در سال جاری ارز ترجیحی از بودجه دولت حذف شود و در ازای آن یارانه به مردم اختصاص یابد.

مخبر افزود: در این طرح، ارز ترجیحی به ریالی تبدیل می‌شود و از اول زنجیره و پرداخت به وارد کنندگان به انتهای زنجیره که مردم و مصرف‌کنندگان هستند، انتقال می‌یابد.

او با تاکید بر اینکه با اجرای این طرح از رانت و تخلفات جلوگیری می‌شود، به برخی مشکلات پیش آمده در روزهای گذشته و افزایش قیمت‌ها و چگونگی توزیع کالاهای اساسی در کشور اشاره کرد و اظهار کرد: تخلف امری ناپسند است که باید با متخلفان با شدت برخورد کرد و گاهی یک تخلف جرمی مضاعف محسوب می‌شود چراکه در جریان یک تحول بزرگ اقتصادی در کشور که به طور طبیعی اختلاف قیمت

معاون اول رئیس‌جمهوری تاکید کرد که از سوءاستفاده‌کنندگان و گران‌فروشان به ویژه در موضوع نان به هیچ عنوان نخواهیم گذشت و به گونه‌ای با این گروه محدود برخورد می‌شود که حتماً از اقدامات خود پشیمان شوند.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمد مخبر دیروز در بازدید از اداره کل تعزیرات حکومتی استان تهران، از نزدیک در جریان نحوه ثبت و رسیدگی به شکایات مردمی از واحدهای صنعتی متخلف پس از اجرای طرح «مردمی سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها» قرار گرفت و بیان کرد: تمام تخلفات گزارش شده از سوی مردم در سراسر کشور به دقت بررسی و رسیدگی می‌شود.

او پس از بازدید در جلسه‌ای با رؤسای شعب سازمان تعزیرات حکومتی با قدردانی از زحمات و تلاش‌های صورت گرفته تمامی دستگاه‌ها در روزهای گذشته و بویژه پس از اجرای طرح مردمی سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها گفت: اجرای این طرح یک تغییر ریل اقتصادی و تحول بزرگ در اقتصاد کشور بود که ممکن است این اقدام بزرگ، اساسی و بنیادی باعث ایجاد زحماتی هم برای برخی مردم شده باشد.

گل‌کمر

رویش باور باد در کرمی

شرکت سندان آهن کرمان
GOLDKAMAR IRON ORE CO.
روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir

روابط عمومی‌ها به طور هزمندهانه
اطلاع رسانه کنند، تا مردم با جان
و دل بپذیرند.

۲۷ اردیبهشت

روز ارتباطات

و روابط عمومی‌ها

روابط عمومی
سرچشمه زلال اطلاعات و ارتباطات

(سهامی عام)

شرکت سندان آهن کرمان

روابط عمومی و امور بین الملل

Goharzamin Iron Ore .Co

مدیریت دانش‌بنیان در صنعت نفت ایران

رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران

رضا پدیدار

بخوبی می‌دانیم که صنعت نفت یکی از مهمترین بخش‌های اقتصادی در کشور محسوب می‌شود، به این دلیل که بسیاری از مناسبات و معادلات اقتصادی بخاطر تامین بخش مهمی از بودجه با بهتری ارزش افزوده‌ای که بخود اختصاص داده است.

براساس تجارب پدست آمده در اکثر کشورهای جهان، ایجاد ارزش افزوده منوط به توانمندی‌های دانش و فناوری است و به میزانی که صنایع مختلف بویژه نفت و گاز از مزیت‌های فناوری بیشتری برخوردار باشند، توانشان هم برای خلق ارزش بیشتر می‌شود.

در اینجااست که به گفته رئیس پژوهشگاه صنعت نفت ایران، جایگاه پژوهش بیش از پیش در صنعت نفت مشخص می‌شود. زیرا پژوهش ابزاری برای توسعه دانش فنی و فناوری که پژوهشگران با تلاش خود می‌توانند آن را توسعه و نفوذشان را در صنعت افزایش دهند.

به عبارتی دیگر می‌توان گفت که صنعت نفت کشور باید به یک صنعت دانش‌بنیان و فلآور محور تبدیل شود و این ممکن نیست مگر با تقویت پژوهش و زیرساخت‌های پژوهشی.

بخوبی می‌دانیم که پژوهش، مزیتی بسیار مهم و اولویتی جدی است و پژوهشگاه صنعت نفت که چنین رسالتی را به عهده دارد، باید بتواند صنعت نفت را حمایت و پشتیبانی کند و با خلق دانش و فناوری‌های روزآمد آشنا کند.

امروزه مدیریت دانش اصلی‌ترین مزیت رقابتی بنگاه‌های صنعتی در عرصه رقابت و تجارت محسوب می‌شود. این موضوع مقوله جدیدی نیست.

از دیرباز صاحبان مشاغل مهارت‌های شغل خود را کامل و دقیق به فرزندان خود انتقال می‌دادند.

بعد از جنگ جهانی دوم و با پیشرفت روزافزون تکنولوژی و پیچیدگی فرآیندهای سازمان‌ها این موضوع اهمیت بسزایی یافته است و با تغییرات سریع و فشار رقابت جهانی، دانش به عامل کلیدی موفقیت کسب و کار در دستیابی به مزیت رقابتی تبدیل شده است.

با در نظر گرفتن این نکته که دانش به عنوان منبعی برای بقای سازمان‌های امروزی ضروری و حیاتی است، شرط موفقیت سازمان‌ها در محیط‌های رقابتی، دستیابی به دانش عمیق و کاربردی در تمامی سطوح سازمان است.

هنوز هم بسیاری از سازمان‌ها در کشورمان به مقوله مدیریت دانش بطور جدی توجه نکرده‌اند، اینگونه سازمان‌ها دارای چرخه حیات محدودتری نسبت به سازمان‌های رقیب هستند و حتی در بعضی مواقع در حین گذراندن مراحل مختلف رشد سازمانی و قبل از رسیدن به ثبات به سرعت وارد به مرحله افول می‌شوند.

از این رو تمرکز بر مدیریت دانش در بنگاه‌های اقتصادی، به عنوان یکی از مهمترین داریی‌های سازمانی بشمار می‌رود، به نحوی که بکارگیری مدیریت دانش مزیت رقابتی، ایجاد ارزش در محیط کسب و کار و تجارت ملی و بین‌المللی، کاهش هزینه‌های عملیاتی و غیر عملیاتی، کاهش ریسک‌های کلان و خرد در سازمان، سرعت بخشیدن به توسعه تکنولوژی و محصول، بهبود فرآیندهای سازمان، بهبود عملکرد فردی و سازمانی و ... شده است.

فرانسیس بیکن دانش را قدرت می‌داند، اما در محیط‌های پویای امروزی دانش تنها زمانی قدرت است که به منظور بهبود و افزایش عملکرد سازمانی و فردی در دسترس و قابل آموزش باشد. دانش به نیروی محرکه سازمان تبدیل شده

است. پس بنگاه‌های اقتصادی بایستی توجه ویژه‌ای به عنصر دانش به عنوان اصلی‌ترین منبع و دارایی سازمانی داشته باشند.

با کتکاش در سازمان‌های متعالی امروزی در می‌یابیم که یکی از دلایل اصلی تعالی اینگونه سازمان‌ها، پیشرو بودن و جدیت در استقرار مدیریت دانش است.

چرا که مدیران اینگونه سازمان‌ها بخوبی دریافته‌اند که علاوه بر سرمایه‌های مادی در سازمان، سرمایه‌های نامشهودی هم وجود دارند که برخاسته از توان دانشی جهت پیشبرد اهداف و حل مسایل تخصصی این سازمان‌ها است و این سرمایه در سازمان‌ها باعث ایجاد ارزش افزوده بالا می‌شود، لذا باید مورد توجه بیشتر و همچنین سازمان‌دهی و مدیریت قرار گیرد.

باید توجه داشت که در سازمان‌ها و به ویژه مجموعه سازمانی در حوزه‌های نفت و صنایع وابسته به آن، سه عامل کلیدی موفقیت در اجرای اثر بخش مدیریت دانش وجود دارد که عبارتند از منابع انسانی، سازمان و فناوری که عامل منابع انسانی بیشترین سهم را در موفقیت موثر مدیریت دانش ایفا می‌کند.

منابع انسانی و مدیریت دانش ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارند و تاکنون نیز بسیاری از طرح‌های مدیریت دانش به علت بی‌توجهی به عامل انسانی با شکست روبرو شده است.

از این رو الزام است برای انجام موفقیت‌آمیز طرح‌های مدیریت دانش و فناوری، به نقش و جایگاه منابع انسانی توجه ویژه‌ای شود. شاید بتوان گفت که موانع انسانی مدیریت دانش و فناوری بیش از سایر موانع حائز اهمیت است.

دانش، ماهیتی فردی و اجتماعی دارد و فقط و فقط رشد آن در گرو تعامل و ارتباطات است. البته سازمان‌هایی که از فرهنگ سازمانی بالاتر و ساختار مناسب و نظام‌مند بهره می‌برند، کارمندان آنها نسبت به سازمان خود وفادار بوده و میل به اشتراک‌گذاری دانش تجربی و مهارتی بیشتری دارند.

عوامل متعددی در حوزه منابع انسانی منجر به ناکامی استقرار مدیریت دانش می‌شود که مهمترین آنها عبارتند از:

۱-مقاومت کارکنان در به اشتراک‌گذاری دانش : بزرگترین مانع وقتی روی می‌دهد که از کارکنان خواسته شود دانش خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. در این صورت کارکنان در مقابل این درخواست مقاومت نشان می‌دهند چرا که کارکنان از اثرات منفی به اشتراک‌گذاری دانش می‌ترسند.

۲- ضمانت شغلی: یکی از مهمترین چالش‌های به اشتراک‌گذاری دانش در بنگاه‌های اقتصادی ترس از کاهش قدرت و امنیت شغلی است. بسیاری از کارمندان حفظ و ارتقای مسیر شغلی خود را در انحصار داشتن دانش ضمنی می‌دانند . لذا از به اشتراک‌گذاری دانش و تخصص خود خودداری می‌کنند.

۳-آگاهی نداشتن پرسنل از مزایای مدیریت دانش‌بنیان بودن: زمانی که کارکنان ماهیت و کارکرد مدیریت دانش‌بنیان بودن را نمی‌دانند و از فواید آن مطلع نیستند، سازمان با مقاومت یابی میلی در تسهیم دانش و با سایر مراحل فرآیند می‌کنند، قیمت را کاهش دهند و به کشورهای تولیدکننده نفت فشار می‌آورند تا به طور مثال اوپک پلاس علاوهبر ۴۰۰ هزار بشکه‌ای که ماهانه به تولید نفت خود اضافه می‌کند به افزایش تولید اقدام کند. برخی کشورها از جمله عراق، امارات و عربستان اکنون ظرفیت افزایش تولید را دارند. همچنین بازگشت نفت ایران و ونزوئلا به بازار روند صعودی داشت و اغلب مؤسسات بین‌المللی اعتقاد داشتند که کف قیمت نفت در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ در حدود ۸۵ دلار خواهد بود. این پیش‌بینی قیمت برای سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ اکنون ۳ رقمی است و قیمت حدود ۱۰۰ دلار را برای هر بشکه نفت در نظر گرفته‌اند. اکنون تقاضای نفت بیش از عرضه است از سوی دیگر تحریم‌هایی که روزانه علیه روسیه مطرح می‌شود، نیز بر عرضه نفت تاثیرگذار است و با توجه به کمبود نفت در دنیا، قیمت‌ها را افزایش خواهد داد. قیمت گاز و ال.ان.جی نیز نشانه کاهش دانش ندارد.

مصرف‌کنندگان غربی زیر فشار هستند و این در اوضاعی است که انتخابات کنگره آمریکا و چند انتخابات ریاست‌جمهوری در اروپا برگزار خواهد شد و از همین رو کشورهای غربی‌ها تلاش مصرف‌کنندگان غربی زیر فشار هستند و این در اوضاعی است که انتخابات کنگره آمریکا و چند انتخابات ریاست‌جمهوری در اروپا برگزار خواهد شد و از همین رو کشورهای غربی‌ها تلاش

مدیریت دانش روبرو می‌شود.

۴-اعتماد نداشتن به دانش دیگران: یکی از موانع به اشتراک‌گذاری دانش در سازمان‌ها اعتماد نداشتن به دانش ضمنی دیگران است. هم افرادی که دانش را به اشتراک می‌گذارند و هم افرادی که دریافت‌کننده دانش هستند در مورد نحوه و چگونگی استفاده دانش تردید دارند. عامل کلیدی موثر دوم ، سازمان است. اصولاً در ساختار سازمانی رویه‌ها، دستورالعمل‌ها و روش‌ها و فرآیندهایی که سازمان از طریق آنها فعالیت خود را به انجام می‌رسانند بر تمامی اجزا و فرآیندهای مدیریت دانش اثرگذار است. دراینجا به تعدادی از عوامل سازمانی که می‌توانند مدیریت دانش را به چالش بکشد در ذیل اشاره می‌کنیم:

-کنترل سازمانی: در محیطی که تغییرات به سرعت در حال رخداد است، سازمان بایستی بطور مداوم اطمینان حاصل کند که مقروضات و دانش

سازمانی را که کسب، ذخیره و به اشتراک گذاشته است به روز و متناسب از جهت نیازهای رقابتی و ساختار بنگاه‌های اقتصادی و همچنین از کفایت لازم برخوردار است. دانش‌های قدیمی و منسوخ شده می‌تواند روند رو به رشد بنگاه‌های اقتصادی را کند و در پاره‌ای از مواقع منحرف کند.

-فرهنگ سازمانی : فرهنگ سازمانی می‌تواند بزرگترین مانع برای موفقیت مدیریت دانش باشد. فرهنگ سازمانی رابطه مستقیمی با به اشتراک‌گذاری

دانش دارد. چرا که فرهنگی که احتکار دانش را به جای سهیم‌سازی، ترغیب می‌کند، به عنوان مانع جدی مدیریت دانش است و یکی دیگر از چالش‌های فرهنگی تشویق وضع موجود و اشاره به این باور که فعالیت‌های فعلی بهترین رفتار است.

اینگونه سازمان‌ها در مقابل تغییرات محیطی مقاومت هستند.

-ساختار سازمانی: در ساختار سازمانی بر رویکرد مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی بر اشتراک‌گذاری، نوسازی و خلق دانش‌های جدید بنا نهاده شده است. در واقع مدیریت دانش الزامات جدیدی بر فرآیندهای مختلف از جمله ساختار سازمان تحمیل می‌کند و ساختارهای غیرمنعطف و سلسله مراتبی ساختارهای مناسبی نیستند.

-عوامل مدیریتی: نبود اعتقاد و حمایت مدیریت ارشد سازمان از فعالیت‌ها و برنامه‌های مدیریت دانش، نگرش‌های کوتاه مدت و سبک‌های نامناسب مدیریتی نیز مانع بسیار مهمی برای اجرای اثربخش برنامه‌های مدیریت دانش هستند. موضع گیری صریح مدیران ارشد برای رسیدن به هماهنگی موجب کاهش انگیزه نیروها و تیم‌های کاری در راستای استقرار پهنه مدیریت دانش می‌شود.

-نبود سیستم‌های انگیزشی برای همکاری و مشارکت کارکنان: دانش به عنوان یک سرمایه ارزشمند، موقعیت و جایگاه شغلی افراد را تحت تاثیر قرار می‌دهد. از این رو یکی از چالش‌های مدیریت ایجاد انگیزه در جهت ثبت و به اشتراک‌گذاری دانش از سوی پرسنل

سازمان، خصوصاً پرسنل دانشی است. -عوامل شغلی: عوامل شغلی از قبیل جایجایی‌های ناخواسته، شرح شغل‌های نامناسب، ارتقا و تنزل‌های شغلی مدیریت نشده و بی‌توجهی به نیازهای اجتماعی و روحی و روانی و کارکنان از جمله عواملی هستند که می‌توانند باعث سرخوردگی و اشتراک‌گذاری نکردن دانش‌های ضمنی در سازمان‌ها و مؤسسات شوند.

بطور کلی می‌توان گفت که فناوری در مدیریت دانش باعث رشد و ارتقای دانش می‌شود و بر آن تاثیر مستقیم دارد. به همین دلیل فناوری در مدیریت دانش نقش حیاتی ایفا می‌کند، اما نمی‌تواند حلال مشکلات یا علاج قطعی باشد و استقرار آنها باید با هماهنگی و تعامل عناصر کلیدی در مدیریت دانش توأم شود .

برای حفظ و هدایت این مهم در حوزه نفت باید گفت که مسئولیت اصلی توسعه و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است که می‌باید اولویت‌های صنعت نفت و گاز را تشخیص داده و سپس به تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان با رعایت اصول و مبانی پیش گفته اقدام کند. همچنین باید سیاست‌های تشویقی را بکار گیرند و برای استقرارو پایداری شرکت‌های دانش‌بنیان، از زمینه پارک‌های علم و فناوری استفاده کرده و با طراحی و پیاده‌سازی سیاست‌های تشویقی و حمایتی خود از شرکت‌های دانش‌بنیان بطور کامل حمایت کند.

البته باید توجه داشته باشیم که یکی از مهمترین بحث‌ها، نبود بازار مناسب به عنوان یکی از موانع تجاری‌سازی است، زیرا کمبود بازار برای محصولات فناوریانه، مشکل اساسی شر کت ها ی دانش‌بنیان بشمار می‌آید.

برای نمونه یک فناوری در داخل توسعه پیدا کرده، شرکتی هم در داخل وجود دارد که آن را تجاری کند، اما بازار کافی برای ورود این محصول فناورانه در داخل وجود ندارد یا محدود است. بنا براین یکی از سیاست‌های تشویقی کمک به بازارسازی محصولات فناورانه در داخل است تا فناوری که از سوی مراکز تحقیق و توسعه گسترش می‌یابد و می‌خواهد تجاری شود، یک بازار تضمین شده داشته باشد و صنعت هم ضمانت خرید را بدهد. چرا که صنعت نفت کشور به عنوان حوزه درآمدزای کشور نقش بسزایی در اقتصادی مقاومتی دارد.

شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند پلی بین توانمندی‌های داخلی و دانش خارجی باشند و در توسعه اقتصاد مقاومتی و موفقیت آن نقش داشته باشند. حوزه نفت و گاز به عنوان لوکوموتیو توسعه کشور می‌تواند به عنوان حوزه تولید دانش و حرکت از دانش به سمت فناوری و در واقع به سمت تولید ثروت در حوزه تجارت نقش آفرینی کند.

این مساله به دو دلیل برای کشور اهمیت دارد: با قدیمی شدن چاه‌های نفتی کشور، فشار

گزینه برای استخراج نفت باید تقویت شود.

در این سال‌ها به دلیل کمبود گاز حداقل در فصل‌هایی از سال نتوانستیم به تزریق گاز در برخی چاه‌ها بپردازیم.

نباید فراموش کنیم که فازهای ۶ و ۷ و ۸ پارس جنوبی بر اساس تزریق به چاه‌های گاز آقاجاری توسعه داده شدند؛ اما اکنون تنها بخشی از آن به چاه‌های نفت تزریق می‌شود. علاوه‌بر اینکه تحریم‌ها باعث خاموش و روشن شدن بهره‌برداری از چاه‌ها شده است و به آن‌ها ضربه می‌زند؛ در این اوضاع به دلیل نبود بازار و تحریم‌ها مجبور هستیم در چاه‌های نفت خود را به‌تدریج متوقف می‌ماند. با این حال اگر این حوادث سیاسی فروکش کند و نفت ایران نیز به بازار بازگردد، قیمت نفت تا ۸۵ دلار تا سال ۲۰۲۳ کاهش پیدا می‌کند.

مشکلات صنعت نفت ایران در راستای صیات از مخازن نفتی را چه مواردی می‌دانید؟ عملکرد چاه‌ها و مخازن نفتی در تمام دنیا تقریباً به یک صورت است. زمانی که عمر چاه‌ها طولانی می‌شود نیاز به تزریق گاز یا آب به آن‌ها وجود دارد، چراکه چاه یک موجود زنده است و باید فشار آن حفظ شود. در چاه‌های نفتی یک لایه آب و یک لایه گاز وجود دارد؛ لذا یکی از این ۲

در سایت روزنامه بخوانید:



در مخازن نفت و گاز ، کاهش یافته و در بخش بالا دست توانمندی میادین رو به افول گذاشته و در نتیجه تولید هیدروکربور کشور نیز کاهش یافته است و تکنولوژی‌هایی که برای استخراج و فراآوری چاه‌ها در جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد به مرور پیچیده‌تر می‌شود، لذا ورود این تکنولوژی‌ها به منظور افزایش سود، کاهش ریسک و مدیریت صنعت اهمیت دارد.

از طرفی ورود این دانش به کشور می‌تواند در بخش‌های دیگر صنعت کشور در حوزه سخت‌افزار همچون صنایع معدن مورد استفاده قرار گیرد . اما مهمترین چالشی که در بحث صنعت دانش‌بنیان وجود دارد به نقل از دکتر عمادی پیشکسوت صنعت نفت ایران، اصطلاح دره مرگ است.

دره مرگ فاصله‌ای است که در حوزه تکنولوژی و فناوری بین مرحله تحقیق تا صنعتی شدن وجود دارد. به این معنا که از زمانی که یک طرح انتخاب می‌شود، مورد تحقیق قرار می‌گیرد، در مقیاس آزمایشگاه بررسی می‌شود و بعد از نیمه صنعتی شدن به بازار تجارت راه پیدا می‌کند تا موفق شود، باید برنامه‌ریزی لازم برای آن انجام شود، در غیر اینصورت همه زحمات و تلاش‌ها بی‌نتیجه خواهند ماند و در اصطلاح به دره مرگ ریخته می‌شود.

برای پرهیز از سقوط به دره مرگ و برنامه‌ریزی صحیح، باید ساختارهایی تعریف شود که عمده نقش آنها را نیروی انسانی لازم و نیروی متخصص برای فعالیت‌های خود در آنجا انگیزه می‌گیرند و بسترها، قوانین ثبت شرکت و ایجاد نهاد و هویت حقوقی برایشان ایجاد می‌شود و از طرفی سایر مشکلات نظیر مالیات و بیمه برایشان تسهیل می‌شود و آنها را به عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد و راه‌اندازی می‌کنند.

در واقع می‌توان گفت که در گذشته شرکت‌های دانش‌بنیان بصورت استاد و محقق بود و فرد محقق مجبور بود بدون انگیزه‌های لازم به جلو حرکت کند . اما با این مجموعه‌ها می‌توان سرمایه‌های ریسک‌پذیر را جذب کرد و انگیزه‌های لازم را برای رشد افراد ایجاد کرد.

با توجه به نکات پیش گفته، در حوزه نفت می‌باید از این مجموعه حمایت جدی صورت بگیرد تا شرکت‌های دانش‌بنیان پا بگیرند . در شرکت‌های دانش‌بنیان، از آنجا که خود مؤسسات بطور دائم رویه‌ها را اصلاح می‌کنند، دانش بصورت یک علم صرف نمی‌ماند که بعد از مدتی منسوخ شود ، بلکه بطور دائم مورد بازبینی و ارزیابی قرار می‌گیرد و با مسیر تجاری بازار دائم مورد تطابق قرار می‌گیرد و متناسب می‌شود.

در نقاط مختلف دنیا این موضوع به شکلی درآمد‌ه که براساس آمار دانشگاه‌های جهانی همچون Stanford فقط در منطقه Silicon Valley خود دارای بیش از ۲۰۰۰ مجموعه دانش‌بنیان هستند که درآمد آنها هر کدام بالای ۲۰۰ میلیارد دلار است که مبلغ بسیار هنگفتی در مقایسه با بودجه‌های کشور ما بشمار می‌رود.

در واقع با حمایت دولت می‌توان از طریق مجموعه‌های دانش‌بنیان، ارزش افزوده‌هایی به ویژه در صنایع نفت و گاز کشور با مبالغ قابل توجه ایجاد کرد.

امید است با توجه به حمایت‌های قانونی که از حوزه کسب و کارهای دانش‌بنیان وجود دارد، در آینده نزدیک شاهد شکل‌گیری گسترده این بازار در صنعت نفت ایران باشیم.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان نفت و گاز و پتروشیمی تشریح کرد: ۳ عامل کنونی تغییر قیمت

نفت در بازارهای جهانی

نیلوفر جمالی

همه می‌دانیم که رخدادهای جهانی بر بازارهای طلا؛ ارز و نفت تاثیرگذار است. یادمان نرفته است که در سال ابتدای شیوع ویروس کرونا به دلیل تعطیلی‌های جهانی استفاده از انرژی به حداقل خود رسید و قیمت‌ها شکسته شد به قدری که برخی به طنز معتقد بودند قیمت بشکه نفت از قیمت نفت داخل آن بیشتر است. اکنون نیز جنگ میان روسیه و اوکراین بازی را تغییر داده و قیمت‌های جهانی نفت با روند افزایشی روبه‌رو شده و این تنها یکی از ۳ عامل اصلی تغییر قیمت نفت در بازار کنونی جهان است.

در این راستا با سیدحمید حسینی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان نفت و گاز و پتروشیمی، گفت‌وگوی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

با توجه به اوضاع کنونی و اتفاقاتی که در سطح جهانی در حال رخ دادن است؛ به نظر شما بازار جهانی نفت در سال پیش رو به چه سمت و سویی حرکت خواهد کرد؟

بازگشت نفت ایران و ونزوئلا به بازار

می‌تواند به تعادل قیمت‌ها کمک کرده و کسری

ناشی از افزایش مصرف را جبران کند. بازار نفت

^[1] همه می‌دانیم که رخدادهای جهانی بر بازارهای طلا؛ ارز و نفت تاثیرگذار است

^[2] یادمان نرفته است که در سال ابتدای شیوع ویروس کرونا به دلیل تعطیلی‌های جهانی استفاده از انرژی به حداقل خود رسید و قیمت‌ها شکسته شد به قدری که برخی به طنز معتقد بودند قیمت بشکه نفت از قیمت نفت داخل آن بیشتر است

رئ‌یسی: صنعت نفت، ظرفیت زیادی برای توسعه مشاغل دانش‌بنیان دارد

رئیس جمهوری بر ضرورت دانش‌بنیان شدن و افزایش صادرات صنایع نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی اظهار داشت: در کنار توسعه کیفی، توسعه کمی صنایع نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی می‌تواند به ایجاد اشتغال دانش‌بنیان و ارتقای ظرفیت‌های صادراتی کشور منتج شود.

به گزارش ایسنا، آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی روز دوشنبه در بازدید از بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با بیان اینکه در سال‌های اخیر در صنعت نفت کشور اقدامات خوبی در راستای ارتقای فعالیت‌های فناوری‌پایه و علم‌پایه دنبال می‌شود، گفت: شرکت‌های فعال در عرصه صنعت نفت اقداماتی را در این راستا آغاز کرده‌اند که باید این روند سرعت بیشتری بگیرد.

رئیس جمهور با تأکید بر ضرورت ضمیمه شدن دانایی به توانایی افزود: اگر دانایی‌ها و دانش ضمیمه توانمندی‌ها شود، می‌توان کار قابل ارائه در بازارهای داخل و خارج ارائه کرد.

رئ‌یسی با بیان اینکه نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران از رویدادهای مهم صنعتی در کشور است، خاطرنشان کرد: از همه دست‌اندرکاران، وزیر نفت و شرکت‌هایی که فعالانه در این نمایشگاه حضور یافته و محصولات‌شان را عرضه کردند، قدردانی می‌کنم

روزگار نفتی ایران

کشورهای نفتی حاشیه خلیج فارس اکثرا با چالش استفاده صحیح از درآمدهای نفتی روبرو بوده‌اند. افزایش درآمدهای حاصل از فروش و صادرات نفتی برای کشورهای برخوردار از منابع نفتی همیشه مشکلاتی به همراه داشته است؛ اما انتظار بر آن بود که این کشورها درآمد حاصل را در تأمین مالی پروژه‌های توسعه‌ای خود صرف کنند و بر سرعت رشد اقتصادی خود بیفزایند.

با توجه به اینکه منابع طبیعی در عملکرد اقتصادی برخی از موفق‌ترین کشورهای جهان همچون استرالیا، سوئد، فنلاند، کانادا، ایالات متحده و نروژ نقش اولیه موثری داشته است و برخی از این کشورها همچنان خود صادرکنندگان اصلی منابع طبیعی به شمار می‌روند. در واقع، منابع طبیعی برای کشورهای یادشده در حکم یک پشتیبان برای این کشورها به منظور دستیابی به سطوح بالای رفاه مادی و توسعه اقتصادی بوده است.

اما در ایران سال‌هاست که نفت حرف اول را در درآمدهای کشور می‌زند به قدری که پس از تحریم‌های نفتی اخیر کشور در واقع وضع اقتصادی کشور رو به زوال رفت و با تمام تلاش‌های انجام شده صادرات محصولات غیرنفتی

نیز سردمدار کاهش سهم خود از دلارهای نفتی شوند.

سال‌های ابتدایی انقلاب و جنگ

آمارها نشان می‌دهد، در سال‌های ابتدایی پیروزی انقلاب درآمدهای نفتی با کاهش روبه‌رو شد. بر اساس آمارهای موجود، تولید نفت ایران که پیش از انقلاب و با توسعه میادین نفتی به حدود ۶ میلیون بشکه در روز رسیده بود، در سال‌های نخستین پس از انقلاب یعنی سال‌های ۵۸ و ۵۹ به شدت کاهش یافت و در برخی روزها به صفر رسید.

پس از آن نیز جنگ تحمیلی که در همسایگی چاه‌های مهم نفت ایران در خوزستان به وقوع پیوست، امکان توسعه همه جانبه را از صنعت نفت گرفت. نکته اساسی در این مقطع این است

درآمد نفتی (میلیارد دلار)	درصد به نسبت مجموع درآمدهای نفتی (درصد)
۲۶	۲.۵
۱۱۰	۷.۸
۱۶۱	۱۰
۱۵۷	۱۱.۱
۶۱۸	۴۴.۸
۲۵۰ (پیش‌بینی)	۲۴.۸
۱۶۱۲	۱۰۰

نتوانست، جایگزینی خوبی برای درآمدهای نفتی باشد و وابستگی سیاست‌های اقتصادی کشور به درآمدهای نفتی را بیش از پیش تأیید کرد.

درآمد نفتی دولت‌ها

صادرات و قیمت نفت برای ایران همواره نوسان داشته است تا آنجا که درآمد نفتی ایران در زمان جنگ ۱۱۰ میلیارد دلار بود و در دولت‌های نهم و دهم تا ۶۱۸ میلیارد دلار بالا رفت و بر اساس پیش‌بینی‌ها به نظر می‌رسد که سهم دولت تدبیر و امید از دلارهای نفتی نیز در طول ۸ سال بیشتر از ۳۵۰ میلیارد دلار باشد.

تاریخ ۱۰۰ سال اخیر ایران را بدون در نظر گرفتن فاکتور مهمی به نام نفت نمی‌توان به درستی ارزیابی کرد؛ زیرا این ماده سیاه و بدبو از همان زمان اکتشاف در لایه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و اجتماعی مردم این سرزمین سایه انداخته و حتی توجیه برخی از اتفاقات و حوادث بدون نفت کار آسانی نیست.

این موضوع با افزایش سهم نفت در دخل و خرج ایران اهمیتی مضاعف داشته تا آنجا که از این کالای استراتژیک بارها و بارها به عنوان سلاحی علیه ایران استفاده شده است.

بعد از پیروزی انقلاب در سال ۵۷ نیز استفاده سیاسی از نفت باعث شد تا تولید حدود ۶

میلیون بشکه‌ای ایران با کاهش چشمگیری روبه‌رو

شود و بعد از آن نیز تحریم‌ها ادامه پیدا کرد و هر بار پیچیده‌تر از گذشته سر برآورد تا به امروز

که سخت‌ترین تحریم‌ها برای فروش نفت و انتقال پول صادرات آن بر اقتصاد ایران تحمیل شده است.

مهم‌ترین منبع ارزی دولت به شمار می‌روند، با

نوسان همراه باشد و در این میان برخی از دولت‌ها

با فوران درآمدهای نفتی روبه‌رو شده و برخی دیگر

انقلاب اسلامی در سال ۵۷ بوده است حتی در ماه‌های اخیر که سقوط قیمت نفت به دلیل شیوع کرونا و جنگ قیمتی رخ داد نیز قیمت نفت ایران تنها برای چند روز به ۱۰ دلار در هر بشکه رسید و این در شرایطی است که میانگین قیمت نفت در سال ۷۷ حدود ۱۱ دلار بوده است.

علت این کاهش، رعایت‌نکردن سقف تولید به وسیله برخی اعضای اوپک و مازاد عرضه در بازار بود. پس از آن، سیاست خارجی موثر دولت اصلاحات در اوپک، توانست کشورهای عضو را متقاعد کند تا سهمیه‌بندی را بپذیرند.

با این راهکار، دولتی که نفت ۱۰ دلاری را تجربه کرده بود، توانست در سال ۸۴ با نفت ۵۳ دلاری ریاست‌جمهوری را به دولت بعد واگذار کند. همچنین میزان تولید نفت که در ابتدای این دولت ۳ میلیون و ۶۷۳ هزار بشکه در روز بود، به ۳ میلیون و ۸۴۰ هزار بشکه رسید. این ثبات در بخش صادرات نیز وجود داشت.

ایران در آغاز دولت اصلاحات روزانه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت صادر می‌کرد درحالی‌که این میزان در پایان دولت به ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار بشکه رسیده بود. درواقع دولت اصلاحات با درآمد نفتی سالانه ۱۷ میلیارد دلار روی کار آمد و با درآمد ۳۵ میلیارد دلار سال پایانی ریاستش را به انتها برد. مجموع درآمدهای نفتی این دولت نیز ۱۵۷.۲ میلیارد دلار بود.

روزگار خوش نفتی احمدی‌نژاد

هرچند که دولت اصلاحات همزمان با روند کاهش قیمت نفت آغاز به کار کرد؛ اما احمدی‌نژاد در روزگار سرسمتی قیمت نفت برسرکار آمد. اگرچه نفت اولین سال دولت نهم، درآمد نفتی شبیه به سال پیش از خود داشت، اما از سال دوم، نفت آهنگ صعود در پیش گرفت و رشد درآمد نفتی ایران آغاز شد تا طی سال‌های ۸۴ تا پایان ۹۱ این دولت بتواند درآمدی برابر با کل درآمد نفتی پیش از خود داشته باشد.

تقریباً در بیشتر سال‌های دولت نهم و دهم نفت ساز صعود داشت. در همین دولت بود که نفت برای نخستین بار رکورد ۱۴۷ دلاری را زد و خزانه پر شد.

هرچند که نوسانات قیمت نفت شدیدتر بود، اما بازهم درآمدهای رویایی برای دولت احمدی‌نژاد از چاه‌های نفت بیرون آمد.

نگاهی به قیمت نفت در آن سال‌ها نشان می‌دهد که در سال ۸۶، برای اولین بار قیمت نفت از مرز ۸۱ دلار عبور کرد. حتی قیمت نفت در بازارهای جهانی تا ۸۴ دلار را نیز تجربه کرد و در آستانه فصل سرد آن سال، رکورد ۹۳ دلار در هر بشکه را شکست.

در سال ۲۰۰۸، اما رقم تاریخی ۱۴۷ دلار در تابلوهای معامله نفت ثبت شد، با این وجود خوش‌بین‌ترین افراد نیز امید به دوام چندان آن نداشتند. با شدت گرفتن بحران اقتصادی در اروپا بازسازی میادین نفتی نیز یکی از مهم‌ترین اهدافی این دولت بود با این حال کل درآمد نفتی حاصل شده در دولت پنجم و ششم بیشتر از ۱۴۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار نشد.

سیاست‌های نفتی دولت اصلاحات

دولت هفتم هم روی خوشی از نفت ندید. دولت اصلاحات در سال ۷۶ زمانی در ایران تشکیل شد که قیمت نفت بر روی عدد ۱۸ دلار قرار گرفته بود؛ ۱۸ دلار برای هر بشکه چندان برای این دولت دوام نداشت. کاهش قیمت نفت تا ۱۰ دلار در هر

بشکه پیش رفت.

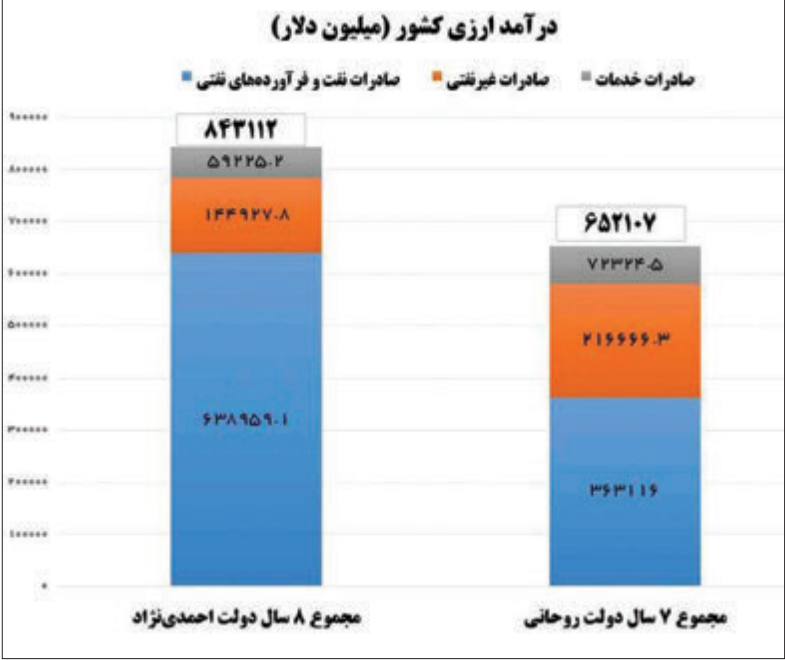
در واقع این رقم به عنوان

پایین‌ترین میانگین قیمت نفت پس از پیروزی

و آمریکا، قیمت نفت نزولی شد و حتی با کاهش ۱۰۰ دلاری به زیر ۴۰ دلار رسید که این رقم نیز خیلی دوام نداشت.

پس از آن قیمت نفت در روندی منطقی تا سال ۲۰۰۹ افزایش یافت.افزایش قیمت نفت در آن بازه زمانی تا آنجا ادامه داشت که طلای سیاه با قیمت ۱۰۰ دلاری پا به سال ۲۰۱۰ گذاشت.

سال‌های بعد پروسه قیمت نفت در اطراف ۱۰۰ دلار بود تا آنکه در سال ۲۰۱۳ دوباره شاهد



رشد قیمت نفت تا ۱۱۰ دلار در هر بشکه بودیم. هرچند که دولت احمدی‌نژاد در سال‌های آخر خود به دلیل تحریم‌های بین‌المللی با کاهش صادرات نفت و مشکل در روند انتقال پول فروش این محصول به کشور روبه‌رو بود، اما قیمت‌های بالای نفت توانسته بود تا درآمدی بالا برای آن دولت به همراه داشته باشد.

قیمت نفت در این دوره قابل مقایسه با هیچ زمان دیگری نبود. با این حال ظرفیت‌سازی برای تولید نفت در این دوره اتفاق نیافتاد و سهم صنعت نفت کاهش ۶۳۰ هزار بشکه‌ای در تولید و نصف شدن صادرات نفت بود.

تنها در اولین سال فعالیت دولت دهم ۶۶ میلیارد دلار درآمد نفتی به دست آمده است. سال ۱۳۸۹، اما درآمد حاصل از فروش نفت ایران ۹۰ میلیارد و ۱۹۱ میلیون دلار و در سال ۱۳۹۰ رقم خیره‌کننده ۱۱۸ میلیارد و ۸۶۱ میلیون دلار گزارش شده است.

تشدید تحریم‌های نفتی ایران در سال ۱۳۹۱، اما موقعیت را برای ایران تغییر داد به طوری که درآمد نفتی سال ۱۳۹۱ تحت تأثیر عوامل بنیادین بازار نفت و همچنین کاهش سهم ایران به ۶۸ میلیارد و ۱۳۵ میلیون دلار رسید.

براساس اعلام اوپک، طی ۸ سال ریاست‌جمهوری احمدی‌نژاد، کشور از طریق صادرات نفت بیش از ۶۱۸ میلیارد دلار درآمد داشته است.

این یعنی در ۸ سال درآمدهای نفتی احمدی‌نژاد۲۹۳ درصد افزایش در مقایسه با دوره قبل‌تر، داشته است و این افزایش فوق‌العاده می‌توانست به یک فرصت تبدیل شود. از سوی دیگر کل درآمدهای نفتی ایران از سال ۱۳۶۰ تا سال ۱۳۹۲ برابر ۱۰۶۲.۲ میلیارد دلار بوده که با توجه به درآمد ۸ سال احمدی‌نژاد از این سال، بیش از ۵۸ درصد درآمدهای نفتی کشور تا آن روز در دو دولت احمدی‌نژاد جمعیت شده است.

ثمره نفتی برجام

در این شرایط دولت تدبیر و امید بر سرکار آمد. وضع قیمت نفت در دولت یازدهم آتقدیر پیچیده شده که روحانی در ابتدای دولت یازدهم، با زیان شکایت به منتقدان گفت که کشور با نفت ۳۰ دلاری اداره می‌شود نه نفت ۱۴۷ دلاری. دولت روحانی در شرایطی کشور را به دست گرفت که تولید نفت ایران به حداقل آن در سال‌های پس از

مقطع زمانی به بیش از ۵۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسید .

تاثیر کرونا بر درآمدهای نفتی

دولت دوازدهم در اولین سال فعالیت خود، در سال ۱۳۹۶ بیش از ۶۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار نفت فروخت،

اما در اردیبهشت ۹۷ با خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها، بر تدریج صادرات ایران تلاش فراوانی برای در اختیار گرفتن بازارهای صادراتی از دست رفته نفت در دستور کار قرار داد و توانست با احیای این بازارها سرزمین‌های تجاری از دست رفته خود را بازپس بگیرد؛ اما ترامپ در اقدامی خلاف عرف بین‌الملل با خروج از برجام، فشار مضاعفی بر اقتصاد و صنعت نفت ایران تحمیل کرد.

در آن روزها البته قیمت نفت حدود ۶۰ دلار در هر بشکه بود و تحریم‌ها نیز برای ۸ کشور اعمال نمی‌شد. با این حال آمار دقیقی از درآمدهای نفتی ایران در این سال موجود نیست؛ اما بر اساس شواهد، این رقم نباید کمتر از ۵۰ میلیارد دلار و بیشتر از ۶۰ میلیارد دلار در سال باشد.

سال ۹۸ با می‌توان یکی از سخت‌ترین سال‌های اقتصاد ایران دانست. صادرات نفت محدود بود و درآمد ارزی ایران تحت فشار قرار داشت. اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری ایران، گفته است که «کل درآمد نفتی این کشور در سال ۱۳۹۸ به دلیل شدت تحریم‌ها ایالات متحده، در حدود ۸ میلیارد دلار بوده است.»

جهانگیری گفته «ما کشوری بودیم که در یک سال ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد نفتی داشتیم، اما کل درآمد نفتی کشور در سال ۹۸ حدود ۸ میلیارد دلار بوده که این کاهش درآمد، بر همه بخش‌ها از جمله بودجه دولت تاثیر می‌گذارد.»

اشاره جهانگیری به درآمدهای نفتی ایران در سال ۹۰ است که صادرات نفت در جریان بود و قیمت‌ها نیز بالای ۱۰۰ دلار در هر بشکه قرار داشت. به نظر می‌رسد، تحریم‌های آمریکا و شرایط ایران در سال ۹۹ را نمی‌دهد. محمد باقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه گفته که «درآمد نفتی ایران امسال به زیر ۹ میلیارد دلار می‌رسد.» این کمترین درآمد نفتی در بیش از ۲۵ سال گذشته و به مراتب کمتر از میزانی است که دولت در تدوین بودجه سال جاری پیش‌بینی کرده بود.

شیوع فراگیری ویروس کرونا در سطح جهانی این وضعیت دشوار را به یک بحران تبدیل کرده است.

کاهش چشمگیر فعالیت‌های اقتصادی در بسیاری از کشورهای جهان، تنزل چشمگیر تقاضا و قیمت نفت را در پی آورد به نحوی که بهای شاخص نفت خام از نوع برنت که در ماه‌های قبل از شیوع کرونا بین ۶۰ تا ۷۰ دلار در بشکه در نوسان بود، در اواخر ماه آوریل به زیر ۱۶ دلار سقوط کرد و حالا به ۴۰ دلار در هر بشکه رسیده است.

به این ترتیب، پیش‌بینی آقای نوبخت در مورد عایدی ۸.۹ میلیارد دلار کاملاً منطقی است. این مبلغ را باید با درآمدهای تا ۱۲۰ میلیارد دلار در سال در حدود یک دهه پیش مقایسه کرد.

بر اساس گزارش ایرنا، در فاصله ۴ سال ، دولت دهم یا دولت دوم احمدی‌نژاد درآمدی معادل ۳۴۳ میلیارد و ۳۹۷ میلیون دلار به دست آورد و در مجموع درآمد نفتی دولت‌های نهم و دهم به ۶۱۸ میلیارد دلار در ۸ سال رسید و این در شرایطی است که انتظار می‌رود، دولت تدبیر و امید (دولت‌های یازدهم و دوازدهم) در مجموع درآمدی بیش از ۳۵۰ میلیارد دلار از محل صادرات نفت نداشته باشد.

بازدید معاون صنایع حمل‌ونقل وزیر صمت از مرکز پاسخگویی هوشمند ایران‌خودرو



منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل‌ونقل وزیر صمت از مرکز پاسخ‌گویی هوشمند امدادخودرو ایران بازدید کرد.

به گزارش ایکوپرس، در این بازدید، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت، با اشاره به شعار سال و بیانات مقام معظم رهبری برای خلق و بومی سازی دانش و همچنین توسعه تولید دانش بنیان، بر تداوم تلاش مدیران و کارکنان امدادخودرو ایران در مسیری که مبنی بر همین هدف تاکنون طی کرده‌اند، تاکید کرد. به گزارش ارتباطات امدادخودروایران، در جریان این بازدید که مدیرعامل ایساکو نیز حضور داشت، مدیرعامل امدادخودرو ایران، با تشریح فعالیت و فرآیند امدادرسانی در بزرگ‌ترین مرکز تماس امدادخودروی کشور، و دو دهه فعالیت مستمر در بخش خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران خودرو، در مورد فعالیت شبانه‌روزی مجموعه برای ارائه انواع خدمات خودرویی به مردم در سراسر کشور توضیحاتی ارائه کرد.

سیدعباس میرحسینی به تشریح دستاوردهای شرکت در زمینه توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری امدادرسانی و هوشمندسازی پرداخت که حاصل آن اجرایی شدن فرآیند ثبت آنلاین درخواست و امدادرسانی به اقضا نقاط کشور بود.

اجرای حکم محجوریت صنعت خودرو

ادامه از صفحه ۱

اوج این خواب سنگین و تیغات غیرقابل جبران آن در نقطه‌ای به نمایش گذاشته شد که بعد از اعتراض پلیس راهبر به باز نشدن ایرپک خودروهای حاضر در یک تصادف جمعی و پر تلفات، به جای عذر خواهی، توجیهاتی از سوی اتاق فکر اطلاع رسانی صنعت خودرو به رسانه‌ها ارایه شد که به جای افقاع افکارعمومی باعث خشم بیشتر مردم شد.

این البته این بخشی از ماجراست که رسانه‌های کشور طی سالیهای اخیر با آن درگیر بوده‌اند. متأسفانه با تبدیل صنایع خودرو و جایگاههای مدیریتی آن به حیاط خلوت جریانات سیاسی این نوع تفکر و آثار مخرب آن تعمیق و تثبیت شد.

از مهرداد بذریاش تا سعید لیلاز

نوع برخورد جریانات سیاسی که هر کدام در دوره‌ای سکاندard دولت‌های مختلف بوده‌اند همگی یک وجه مشترک داشت، تقسیم پست‌های صنعت خودرو براساس تعاملات سیاسی. حضور مهرداد بذریاش و سعید لیلاز از دو طیف سیاسی در جایگاههای مدیریتی صنعت خودرو تنها مشتی است نمونه خروار.

فارغ از توان مدیریتی و تحصیلات این دو نفر که نمی توان منکر آن شد. هیچ کس را نمی توانیم پیدا کنیم که شهادت دهد حضور ناگهانی این دو فرد را در صنعت خودرو ناشی از تجارب ایشان و طی سلسله مراتب معمول در فرایند ارتقاء معمول مدیران در صنعت بوده‌است. در این سطور قصد نداریم به ارزیابی عملکرد ایشان بپردازیم ولی این نوع ورود و خروج‌ها به صنعت استراتژیک خودرو نشان میدهد که دولتهای گذشته هیچ انگیزه ای برای اعتلای صنعت به معنای واقعی کلمه نداشته‌اند و حتی با قاطعیت امروز می توان گفت: عبارت پرسشی «بلاخره پراید کیلوچند؟» هم با انگیزه‌های سیاسی مطرح شد، نه انتقاد.

البته تیغات این نوع نگاه سیاسیون به صنعت خودرو محدود به تقسیم پست‌ها نبوده است.

کشور، مجهز به مرکز

آزمون تست تصادف

خودروها شد

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی ـ عربی ـ انگلیسی و ترکی)
عضو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی
دارای رتبه B روزنامه‌های کل کشور
صاحب امتیاز: موسسه رسانه‌ای عصرسراسر امدان اقتصادی
بنیانگذار: سیفاله یزدانی
مدیر مسئول: علی پاکراد
سردبیر: محمود پوررضائی فشمخامی

نشانی: خیابان ولیعصر، خیابان دمشق پلاک ۱۱ واحد۲
شماره های تحریریه : ۸۸۹۴۸۱۰۴۰۸
شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۴۵۲۹۳۰۷
فکس: ۸۸۹۰۶۴۴۷، شماره تلگرام: ۹۰۳۷۳۹۶۹۲۹
مرام نامه اخلاق حرفه‌ای:
http://www.asre-eghtesad.com/content۱
لینتوگرافی و چاپ: چاپخانه موسسه جام جم برتر برنا

جزئیات برنامه‌های دولت برای حمایت از واحدهای تولیدی

معاون وزیر جهاد کشاورزی برنامه‌های این وزارتخانه را برای حمایت از واحدهای تولیدی بزرگ، متوسط و کوچک تشریح کرد و گفت:محاسبه قیمت ۴ کالای اساسی، براساس نرخ آزاد نهاده‌های دامی بوده است.

محمد قربانی، معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی در گفتگو با مهر درباره نحوه حمایت دولت از واحدهای تولیدی و تأمین نقدینگی این واحدها بعد از آزادسازی قیمت‌ها گفت: دولت و مجموعه وزارت جهاد کشاورزی برای حمایت از واحدهای تولیدی دو شیوه را در دستور کار قرار دادند که شیوه اول حمایت و تأمین نقدینگی این واحدهاست و شیوه دوم حمایت در زمینه خرید و جمع آوری مازاد احتمالی محصولات تولیدی از جمله شیر، مرغ و تخم مرغ است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه در شیوه اول دو خط اعتباری تعریف شده است،

او از طراحی پلتفرم ملی خدمات خودرویی «بسپر» برای خدمت‌رسانی بهینه و ارائه خدمات استاندارد و باکیفیت به مشتریان به عنوان تازه‌ترین اقدام این شرکت با حمایت گروه صنعتی ایران خودرو به‌عنوان شتاب‌دهنده خدمات خودرویی نام برد.

اپلیکیشن تلفن همراه «بسپر» با هدف تأمین و ارایه مجموعه خدمات خودرویی مطمئن و مورد نیاز دارندگان خودرو، به صورت یک‌پارچه در این پلتفرم گردآوری شده است. میرحسینی نحوه اتصال مرکز تماس امدادخودرو ایران به شبکه دوربین‌های جاده‌ای کشور را به منظور بررسی و اعزام اکیپ‌های امدادی توضیح داد و هدف از این اقدام را که پیش‌نیاز آن انجام اقدامات فنی گسترده‌ای بوده، کاهش بار ترافیکی ناشی از نقص فنی خودروها در جاده‌ها و محورهای مواصلاتی پرتردد عنوان کرد.

در این بازدید، گزارش‌هایی از پشتیبانی خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو در تنها مرکز پاسخ‌گویی هوشمند ایران‌خودرو، برای ثبت و پی‌گیری شکایت امور مشتریان (CRM) و همچنین نحوه پی‌گیری امور مربوط به ثبت سفارش خودروی مشتریان گروه صنعتی ارائه شد.

رئیس اتاق مشترک ایران و سوئیس در ادامه با

رئیس اتاق مشترک ایران و سوئیس از چرایی تبدیل شدن این کشور به اصلی‌ترین شریک تجاری اروپایی ایران می‌گوید.

به گزارش ایسنا، شریف نظام‌مافی، رئیس اتاق مشترک ایران و سوئیس درباره حجم مبادلات تجاری ایران و سوئیس در سال ۱۴۰۱ گفته است: سطح مبادلات و تجارت ایران با سوئیس تفاوت چندانی با گذشته نکرده است؛ اما آنچه مهم است اینکه سوئیس تبدیل به شریک اول تجاری اروپایی ایران شده است. به‌خصوص در حوزه تجارت و درزمینهٔ غلات، بزرگ‌ترین شرکت‌های غلات جهان در سوئیس قرار دارند و سطح تجارت آن‌ها با ایران در سال گذشته بسیار بالا بوده است.

رئیس اتاق مشترک ایران و سوئیس در ادامه با فروش است، خودروسازی‌هایی که به دلیل جهش شدید قیمت و نبود تفاوت بین بازار و کارخانه در ماههای گذشته با مشکل عدم فروش مواجه بوده‌اند معتقدند این سامانه نمی تواند کمکي به فروش ايشان بکند و کاهش قیمت بازار هم از این طریق رخ نخواهد داد. این گروه از خودروسازان هم از این زاویه به اجبار وزارت صمت برای حضور در سامانه جامع فروش معترض هستند.

با توجه به این نوع انتقادات که البته بیشتر روی موضع فروش و قیمت تمرکز دارند و موضوع کیفیت تولید را بحث تبعی قرار می دهند، می توان گفت صنایع خودروسازی در کشور به قدری از واقعیت‌ها فاصله گرفته اند که متوجه مطالبه اصلی مردم نیستند و حتی مردمی که مطالبه کیفیت و امنیت را از محصول ايشان دارند، متهم به زیاده خواهی می‌کنند یا عبارتی شبیه به این «مگر شما چقدر پول می دهید که انتظار خودرو «فول اپشن» دارید؟!» بدون قضاوت در مورد میزان صحت ادعاها و انتقادات تنها یک جمع بندی قطعی وجود دارد. این رفتار و تعامل در کنار موارد ذکر شده بالا، صنعت خودرو را به وضعیت امروز دچار کرده است. فارغ از اینکه راهکارهای دولت سیزدهم و وزارت صمت تا چه حد در رفع این چالش‌ها موثر واقع شود، باید یادمان

باشد، رفتار مدیران صنعت خودرو از اصلی ترین عوامل تعیین کنند در نوع نقض حکم حجر است. براساس قانون پس از صدور حکم حجر، فرد محجور به سه روش از محجوریت خارج می شود: اول آنکه باید به سن قانونی برسد. دومین راه این است که با مصرف دارو و درمان‌های مداوم درک و قوه تمیزش درمان شود، و از منظرقانون و دادگاه دیگر سفیه یا مجنون محسوب نشود. سیوم آنکه به حکم مربوطه معترض شود که البته در این روش باید عدم حجر خود را به دادگاه از راه‌های مختلف اثبات کند. ببیاید امیدوار باشیم، صنعت عظیم خودرو در کوتاه مدت و از مسیری درست از محجوریت خارج شود. مسیری که همه از آن راضی باشند، نه مانند آنچه در سه دهه گذشته شاهدش بوده‌ایم.

فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در شرکت بازرسی و کیفیت استاندارد ایران افتتاح شد و به بهره برداری رسید.

این آزمایشگاه با عنوان مجتمع آزمایشگاهی ایمنی و سنجش آلایندگی خودرو از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت راه‌اندازی شده است و امروز دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه به بهره‌برداری رسید. این مجتمع شامل دو بخش آزمایشگاه‌های «مرحله آغاز بهره‌برداری» و «مرحله آغاز عملیات اجرایی» است.



www.asre-eghtesad.com
E-mail:info@asre-eghtesad.com

تولید و تجارت

جزئیات برنامه‌های دولت برای حمایت از واحدهای تولیدی

و روستایی‌ها تسهیلات را به صورت یارانه و با نرخ کمتر از ۱۸ درصد دریافت می‌کنند.

وی با بیان اینکه سقف این تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومان است، ادامه داد: واحدهای تولیدی بزرگ‌تر این تسهیلات را با نرخ ۱۸ درصد دریافت می‌کنند.

قربانی با تأکید بر اینکه تداوم و پایداری تولید برای وزارت جهاد کشاورزی بسیار مهم است، تصریح کرد: در این راستا سیاستی اتخاذ شده که اگر مازاد احتمالی در محصولات تولید شده ایجاد شود، شرکت پشتیبانی امور دام و سازمان مرکزی تعاون روستایی این محصولات مازاد را جمع آوری خواهد کرد.

وی ادامه داد: شرکت پشتیبانی امور دام، مرغ و تخم مرغ مازاد را جمع آوری می‌کند و از این محصولات هم به‌عنوان ذخایر استراتژیک و هم برای صادرات استفاده خواهد کرد. همچنین سازمان مرکزی تعاون روستایی شیر مازاد تولید

آزاد خواهد شد و این موضوع کمک بسیار بزرگی به زیرساخت‌های صنعتی ما و نهایتاً دولت برای واردات اقلام اساسی خواهد کرد. رئیس اتاق مشترک ایران و سوئیس بایان اینکه عمده واردات ما از سوئیس، دارو و غلات است، ادامه داد: واردات غلات از سوئیس به این صورت است که ممکن است کشور مبدأ غلات استرالیا، برزیل و یا کشورهای دیگر باشد؛ مثلاً ذرت از برزیل وارد شود، ولی قرارداد و پرداخت پول آن در سوئیس انجام می‌شود. نظام مافی افزود: دفتر مرکزی بزرگ‌ترین شرکت‌های غلات جهان در ژنو ثبت‌شده است و معاملات آن‌ها در کشور سوئیس انجام می‌شود. وی قبلاً گفته بود که ظرفیت همکاری بین ایران و سوئیس بسیار بالاست؛ خیلی از مشکلات اقتصادی به مسائل سیاسی گره‌خورده

رهبران روابط عمومی استراتژیک اکنون باید رهبری استراتژی‌هایی را بر عهده بگیرند که از فناوری دیجیتال به عنوان پایه و اساس ارتباطات جدید بین مخاطبان، کارمندان، تأثیرگذاران اجتماعی و گروه‌های ذی‌نفع استفاده می‌کنند. پاداش شرکت‌ها و سازمان‌هایی که ارتباطات مرتبط را در زمان بیشترین نیاز ارائه می‌کنند، منجر به تعامل بالاتر، افزایش اعتماد، وفاداری و حتی کسب منافع اقتصادی بیشتر می‌شود.

متأسفانه، بیشتر متخصصان روابط‌عمومی هنوز برای تغییر این پارادایم بزرگ و عظیم آماده نیستند. بسیاری از ابزارهای روابط عمومی مدرن موجود از سوی مدیران ارشد روابط عمومی فعلی کاملاً درک نشده‌اند و متأسفانه تأثیر بالقوه این ابزارها حتی کمتر شناخته شده است. بسیاری از مدیران ارشد روابط‌عمومی هنوز به طور کامل تعریف یا قدرت ارتباط و تعامل در یک اکوسیستم دیجیتال را درک نمی‌کنند. علیرغم نزول جایگاه روابط عمومی و فقدان اختیار و بودجه، برای روابط عمومی‌های سازمان‌ها و شرکت‌ها مهم است که از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی برای نوآوری و تعامل در کل بخش‌های خدمات‌دهی به مخاطبان و مشتریان استفاده کنند و تعامل



مدرن می‌شود، عدم تعهد به همه تغییرات موردنیاز، بی‌توجهی به اهمیت و نقش ارتباطات در مراودات اجتماعی و سازمانی و همچنین عدم شفافیت در مورد بسیاری از تعاملات از جانب توامان مدیران ارشد سازمان‌ها و روابط عمومی‌هاست.

یادمان باشد

- با توجه به اینکه تغییرات سریع‌تر اتفاق می‌افتند، مدیران ارشد روابط عمومی باید از فناوری‌های پیشرفته استفاده کنند، از نوآوری حمایت کنند و بیش از هر زمان دیگری با تغییرات سازگار باشند.

- با تسریع تغییرات، اولویت‌بندی تبدیل شدن به یک مدیر ارشد روابط عمومی هرگز مهم‌تر یا به موقع‌تر از الان نبوده است.



شرکت مجتمع فولاد سیجان (سامی‌حام)

Sirjan Jahan Steel Complex (SUSCO)