

عصر اقتصاد

ویژه روز صنعت و معدن
www.asre-eghtesad.com

| روزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران | تیر ۱۴۰۱



بحران افزایش قیمت تمام شده و کاهش قدرت خرید

دسترسی به برق پایدار از رویا تا واقعیت

عملکرد کلان برنامه‌های
سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور

اصول مبارزه با فساد در تشکلهای اقتصادی



شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

Sirjan Jahan Steel Complex (SJSICO)



یکی از ۱۰ شرکت
پرتریشرو اقتصاد ایران

روز صنعت و معنی

بر ملا شکران این عرصه گرامی باد

میلگرد جهان فولاد

با بالاترین کیفیت

دارای استاندارد ملی ایران

و گواهینامه استاندارد CE اروپا



صادر کننده برگزیده
استان کرمان
در سال ۹۹ و ۹۸



شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
روابط عمومی و امور بین الملل



Head Office : No.2, Jubin Alley, Shahidi Street, Haqqani Highway, Varak Sq. Tehran, Iran Fax: +98 21 86085257 Postal Code : 1518612345
Tel: +98 21 8608 6357 - +98 21 8608 5834 - +98 21 8608 4533
Factory : Cross Of Gol Gohar Mining & Industrial CO., Shiraz Road 50Km, Sirjan, Iran
Fax: +98 34 4142 3625 Tel: +98 34 4142 3625 Postal Code: 7814474320
Web Site : www.sjsco.ir Email : info@sjsco.ir

دفتر تهران: میدان ونک - بزرگسراه خفایی - بعد از چهارراه جهان کودک - خیابان شهیدی (پیدار جنوبی) - پانزدهم کوچه رؤین - پلاک ۲ - کد پستی: ۱۵۱۸۶۱۲۳۴۵
تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۸۶۳۳۴ - ۸۶۰۸۵۸۳۴ - ۸۶۰۸۶۳۵۷ - ۴۱-۸۶۰۸۶۳۵۷ - فکس: ۰۲۱-۸۶۰۸۵۲۵۷
کارخانه: سیرجان - کیلومتر ۵۰ جاده سیراز - جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
کد پستی: ۷۸۱۴۴۷۴۳۲۰ - تلفن: ۰۳۴-۴۱۴۲ ۳۶۲۵ - فکس: ۰۳۴-۴۱۴۲ ۳۶۲۶
سایت: www.sjsco.ir ایمیل: info@sjsco.ir



برتلاشگران این عرصه گرامی باد

دهم تیرماه، روز ملی صنعت و معدن، فرصتی است
مغتنم جهت تقدیر و تجلیل از خدمات بی شائبه و تلاشهای بی وقفه
فعالان بخش معدن و صنایع معدنی که به حق، نقشی ارزنده و غیر قابل
انکار در رشد و توسعه اقتصادی کشور ایفا می کنند.

به امید شکوفایی بیش از پیش اقتصاد متکی به صنعت و معدن

ناصر تقی زاده



صنعت و معدن

۱۰ تیرماه، روز صنعت و معدن را
به تمامی تلاشگران در این عرصه
تبریک عرض مینماییم.



شرکت آهن و فولاد ارفع
(سهامی عام)

ARFA Iron & Steel. Co

شرکت آهن و فولاد ارفع



www.arfasteel.com



arfasteel



arfairon_steel



۱۰ تیر روز ملی صنعت و معدن گرامی باد



شرکت فولاد آلیاژی ایران پویا در بازار - پیشتاز در کیفیت بهار سبز فولاد

- ثبت رکوردها در تولید و فروش محصولات
- بومی سازی ۲۱۰ نوع جدید از قطعات، تجهیزات و مواد مورد نیاز خطوط تولید
- شش دوره صنعت سبز برتر کشور
- طراحی ۵ گرید فولادی جدید
- تولید دو سایز جدید تسمه با گرید پرآلیاژ و زنگ نزن ۴۰۲۱

کارخانه: یزد، جاده کنارگذر یزد-کرمان، نرسیده به پایانه باربری، کیلومتر ۲۴ جاده فولاد
کدپستی: ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴ تلفن: ۹۶-۳۷۲۵۳۰۹۰ (۰۳۵) دورنگار: ۳۷۲۵۴۶۸۰ (۰۳۵)



www.iasco.ir

@iran_alloy_steel

مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

باید معدن را جایگزین نفت کنیم

موتور محرک
اقتصاد کشور

صنعت معدنی

دهم تیرماه، روز صنعت و معدن
بر کلیه صنعتگران و تلاشگران این عرصه گرامه باد

شرکت ساند آهن گنج زمین

روابط عمومی و امور بین الملل
Goharzamin Iron Ore Co



شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات

(سهامی عام)



چشم انداز :

تبدیل شدن به برترین شرکت سرمایه گذاری تخصصی در امور معادن و صنایع معدنی در منطقه خاورمیانه تا سال ۱۴۰۳.

مأموریت :

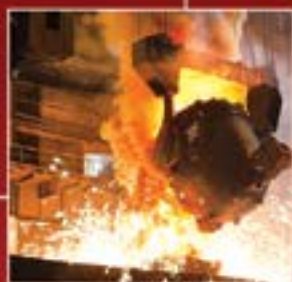
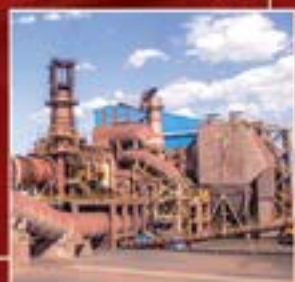
ما می خواهیم به عنوان شرکت سرمایه گذاری تخصصی معدن و صنایع معدنی با سرمایه گذاری محوری در فعالیتهای معدنی و فرآوری مواد معدنی ضمن نقش آفرینی در توسعه و بازرگانی بخش معدن با پاسخگویی به نیازهای مشتریان و ذی نفعان خود بازده حداکثری را برای سهامداران خود به ارمغان می آوریم.

استراتژیهای کلان :

- دستیابی به بازدهی سالیانه سرآمد بازار سرمایه کشور
- کسب عنوان بزرگترین پایگاه اطلاعاتی معادن ایران، خاورمیانه و کشورهای مشترک المنافع (CIS)
- کسب برند تخصصی سرمایه گذاری و تجارت معدن
- افزایش وفاداری سهامداران و مشتریان با خلق ارزشهای ویژه
- تقویت سرمایه های انسانی متناسب با قابلیت های ضروری مورد نیاز توسعه و حیات شرکت

راهبردهای شرکت :

- افزایش بازده سبد سهام موجود
- نوآوری در مدل کسب و کار و سرمایه گذاری شرکت
- افزایش بهره دوری شرکتهای تابعه و وابسته
- تحول در فرآیندهای شرکت



Mines and Metals

Development Investment Company



www.mmdic.ir

نشانی: تهران، بلوار آفریقا، خیابان اسفندیار، پلاک ۳

فکس: ۲۲۰۴۶۱۶۶

تلفن: ۷۱۱۲۵۰۰۰

روز صنعت و معدن

Industry and Mining Day



عامل مولد اشتغال پایدار

روز صنعت و معدن

باید در معدن از ظرفیت بخش خصوصی استفاده کرد
و از خام فروشی جلوگیری کرد.

سید

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی



@tose.e_ahan_foolad @ www.gisdco.com



۱۰ تیرماه معدن
روز صنعت و
مبارکباد

تولید و صادرکننده انواع لوله و پروفیل فولادی

۰۴۱-۵۹۹۵

تبریز، شهرک صنعتی شهید سلیمی

www.mehrsteel.com



تلاش- تولیدایمن- توسعه پایدار- خانواده آرمانی



دهم تیرماه روز صنعت و معدن بر تلاشگران این عرصه گرمی باد



شرکت صنایع معدنی
فولادسنگان
روابط عمومی
www.sanganco.ir
@sanganfoolad
@fooladsangan_smic



۹۰۶۰
شماره ۱۰
شماره ۱۰

روابط عمومی

msc.ir
@mobarakehsteel_co

۱۰
تیرماه

روز ملی صنعت و معدن



«صنعت فولاد
پیشران اقتصاد غیر نفتی»

اجرای پروژه های توسعه صنعتی در مناطق محروم و کمتر برخوردار

پیشبرد ۲۶ پروژه سرمایه گذاری به مبلغ سرمایه گذاری ۳۶۰ هزار میلیارد ریال و اشتغال زایی ۱۱ هزار و ۱۴۲ نفر در ۱۶ استان عمدتاً محروم و کمتر برخوردار

برنامه ریزی برای بهره برداری

از ۲ طرح در سال ۱۴۰۱

طرح تولید فیلترهای تصفیه آب (ممبران)

ظرفیت تولید: ۷۰ هزار ماژول ممبران ۸ اینچی در سال

سرمایه گذاری: ۹ میلیون یورو و هزار و ۷۵۰ میلیارد ریال

با مشارکت بخش خصوصی

اشتغال زایی: ۷۵ نفر

طرح تولید بیواتانول سوختی کرمانشاه

ظرفیت تولید: ۶۶ میلیون لیتر بیواتانول ۹۸٪ و ۶۶ هزار

تن کنجاله تخمیری با پروتئین ۳۴٪ به عنوان محصول

جانبی

سرمایه گذاری: ۲۰ میلیون یورو و ۳ هزار میلیارد ریال

اشتغال زایی: ۱۵۲ نفر



بهره برداری از طرح تکمیلی مجتمع صنعتی فولاد اسفراین

طرح تکمیلی مجتمع صنعتی فولاد اسفراین

ظرفیت: ۶۰ هزار تن در سال

هدف: افزایش ظرفیت تولید مجتمع از ۱۲۰ به ۱۸۰ هزار تن

سرمایه گذاری: ۹۴ میلیون یورو و ۳۷۴ میلیارد ریال

اشتغال زایی: ۲۳۰ نفر

طرح توسعه صنایع صادرات گرا در سواحل جاسک تا گواتر

اعتبارات تخصیص یافته برای پرداخت یارانه سود تسهیلات (تا کنون): ۱۴۳۵ میلیارد ریال

۵ طرح با حجم سرمایه گذاری هزار و

۶۹۶ میلیارد ریال و اشتغال زایی ۱۰۷ نفر

در مرحله صدور مصوبه و یا در مراحل

نهایی صدور مصوبه می باشند و ۲۵

طرح با حجم سرمایه گذاری ۴ هزار و

۶۹۵ میلیارد ریال نیز در مرحله آغاز

پذیرش بانک قرار دارند؛



طرح در مرحله اجرا

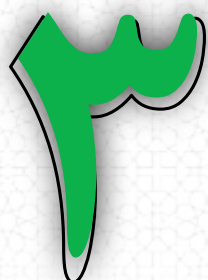
سرمایه گذاری: هزار و ۴۹۵ میلیارد ریال

اشتغال زایی: ۱۳۱ نفر

طرح بهره برداری شده

سرمایه گذاری: ۲ هزار و ۹۱۰ میلیارد ریال

اشتغال زایی: ۶۷۹ نفر



افتتاح شده در سال

۱۴۰۰

۱

واحد تکثیر لارو میگو و پرورش (بچه

میگو) در استان هرمزگان

ظرفیت: ۵۰ میلیون قطعه-سالانه

سرمایه گذاری: ۶۰ میلیارد ریال

اشتغال زایی: ۲۰ نفر

۲

توسعه محصول و افزایش ظرفیت انواع

کنسرو ماهی تن (شرکت ساحل صید

کنارک) در استان سیستان و بلوچستان

سرمایه گذاری: ۳۵۰ میلیارد ریال

اشتغال زایی: ۷۰۰ نفر

۳

فرآوری کرومیت در استان سیستان

و بلوچستان

ظرفیت: ۷۹,۰۰۰ تن-سالانه

سرمایه گذاری: هزار و ۳۲۰

میلیارد ریال اشتغال زایی: ۶۵ نفر

ایجاد مناطق ویژه اقتصادی و شهرک تحقیقاتی

منطقه ویژه اقتصادی گرمسار (۲۰۰۰ هکتار)



۱

بهره‌برداری از فاز اول
منطقه ویژه اقتصادی
در تاریخ ۱۲ فروردین
۱۴۰۰

۲

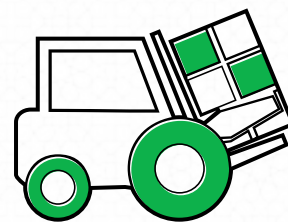
واگذاری حدود ۹۰
هکتار طی ۹۹ قرارداد
به ارزش ۲۵۲۲
میلیارد ریال

۳

آغاز به کار گمرک
جمهوری اسلامی
در منطقه و صدور
مجوز فعالیت از سوی
شورای عالی مناطق
آزاد و ویژه اقتصادی

۴

آماده سازی اراضی
احداث معابر اصلی
و فرعی، تامین
زیرساخت‌های
اصلی فاز اول طرح به
مساحت ۲۵۰ هکتار



شهرک تحقیقاتی کاوش (۱۰۰ هکتار)



- تکمیل ۱۴ سوله کارگاهی برای استقرار شرکت‌های دانش بنیان؛
- آماده‌سازی ۸۵ قطعه زمین برای واگذاری به شرکت‌های دانش بنیان و برنامه‌ریزی برای ساخت اکوسیستم نوآوری و فناوری.

منطقه ویژه اقتصادی جهرم (۳۴۱ هکتار)



- واگذاری ۱۵ هکتار از اراضی منطقه طی ۲ فقره قرارداد به ارزش ۲۳ میلیارد ریال به سرمایه‌گذاران؛
- اخذ مجوز احداث بندر خشک در منطقه ویژه اقتصادی جهرم.

اجرای پروژه‌های بزرگ صنایع نفت، گاز و پتروشیمی

۹۱٫۵۶

درصد پیشرفت تا پایان سال ۱۴۰۰



پیشبرد پروژه توسعه فاز ۱۴ میدان گازی پارس جنوبی
مبلغ کل پروژه ۵٫۵ میلیارد دلار و اشتغال ماهیانه ۶ هزار نفر

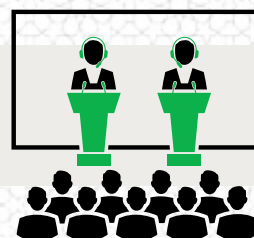
تکمیل و راه‌اندازی اولین
ردیف گازی (بخش خشکی)
در سال ۱۴۰۰

انجام داخلی سازی کالاهای
خاص برای توسعه فاز ۱۴ پارس
جنوبی به ارزش ۱۷۴ میلیون دلار



آموزش و توسعه مدیریت

برگزاری دوره‌های آموزش حرفه‌ای مشتمل بر بیش از یک میلیون و ۷۳۶ هزار نفر
ساعت از طریق سازمان مدیریت صنعتی تا پایان سال ۱۴۰۰.



نوسازی شرکت های تحت پوشش و صنایع منتخب

شرکت گسترش صنایع بلوچ

۲۳.۵ درصد پیشرفت فیزیکی خط جدید بافندگی و تکمیل خط چاپ و رنگریزی
ظرفیت تولید: ۱۸ میلیون متر مربع پارچه در سال
سرمایه گذاری: ۱۰ میلیون یورو و ۸۸۶ میلیارد ریال
اشتغال زایی: ۱۹۵ نفر

شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت تپه

تنظیم قرارداد پیمان مدیریت، تأمین و پرداخت حقوق و دستمزد کارکنان به انضمام سایر هزینه ها (تعمیرات، کشت کلزا، گندم و برداشت نیشکر) جمعاً به مبلغ ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال توسط شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، شروع فعالیت برداشت نیشکر (۳۳۳ هکتار برداشت نیشکر انجام شده است).

شرکت ماشین سازی تبریز

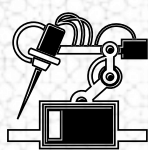
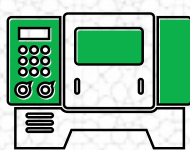
برنامه ریزی برای ایجاد اولین مرکز بازسازی ماشین افزار در ایران و مذاکره با شرکت های بین المللی در صنعت ماشین ابزار برای همکاری مشترک و تولید محصولات جدید با ارزش افزوده بالا که نهایتاً منجر به صادرات ۱۶۳ دستگاه به کشورهای ترکیه و آلمان گردید.

شرکت ریخته گری تبریز

■ تأمین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز شرکت و بودجه برای اصلاح ساختار؛
■ تعامل با شرکت سایپو به منظور تأمین قطعات مورد نیاز شرکت و تخصیص ۴۰۰ تن قراضه ماهیانه به مدت یکسال.

تولیدات صنعتی شرکت های تحت پوشش

تا پایان سال ۱۴۰۰



تولید ۳۹۶،۱۵۱ دستگاه
انواع خودرو توسط
گروه سایپا



تولید ۴۷۱،۴۰۰ دستگاه
انواع خودرو توسط گروه
ایران خودرو



تولید ۹۲ هزار تن انواع مقاطع و قطعات
فولادی آلیاژی در مجتمع صنعتی
اسفراین در استان خراسان شمالی



تولید بیش از ۳۰ هزار تن انواع لوله در
شرکت گستر اسفراین در استان
خراسان شمالی



تولید هزار دستگاه (همگن با ماشین
تراش ۱/۵ متری) شرکت ماشین سازی
تبریز در استان آذربایجان شرقی



تولید ۲ هزار و ۹۷۵ تن انواع نخ و چاپ و تکمیل
۷۴۴ هزار متر پارچه در شرکت گسترش صنایع
بلوچ در استان سیستان و بلوچستان



تولید ۵ هزار و ۲۴۲ تن انواع قطعات
ریخته گری و آهنگری در شرکت ریخته گری
ماشین سازی تبریز در استان آذربایجان شرقی

اجرای پروژه‌های صنایع حمل و نقل

صنعت خودرو

مشارکت در تنظیم سند تحول صنعت خودرو و تعریف و اجرای پروژه‌های ۹ گانه تحولی صنعت خودرو با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف ساماندهی بازار خودرو

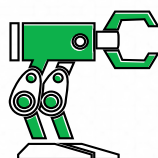


اجرای پروژه‌های صنایع نوین



به هم‌رسانی در شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های صنعتی متقاضی فناوری

زمینه سازی برای ایجاد هاب پیاده سازی فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم در بخش صنعت



برگزاری ۱۴۰۰ نفر ساعت دوره‌های آموزشی با عنوان پیشگامان / سفیران صنعت ۰.۴ در بخش صنعت با هدف معرفی و بهره‌برداری از ابعاد مختلف انقلاب صنعتی چهارم.



طرح حمایت از رسوخ فناوری‌های ایجاد شده توسط شرکت‌های دانش بنیان

معرفی شرکت‌ها برای استفاده از تسهیلات به صندوق نوآوری و شکوفایی (۶۸ مورد به هم‌رسانی در سال ۱۴۰۰)

توسعه و تعمیق ساخت داخل

تولید انبوه تاکنون: ۱۱۱ پروژه

برگزاری ۵ میز تخصصی صنعت خودرو

حدود ۴۰۰ میلیون یورو
کاهش ارزیبری یکسال تیراژ

۱۶۸ پروژه

حدود ۷,۰۰۰ میلیارد تومان
حجم قرارداد

عملکرد دو شرکت خودروساز در زمینه افزایش عمق ساخت داخل، منجر به کاهش ارزیبری بیش از ۲۰۱ میلیون یورو در سال برای قطعات و مجموعه‌های مورد نیاز خطوط تولید خود شده‌است.

بیمه رازی در اوج



اولین شرکت بیمه خصوصی در کشور
(تاسیس سال ۱۳۸۲)



توانگری مالی سطح یک در صنعت بیمه کشور



رتبه بالا از لحاظ سرمایه در صنعت بیمه
با سرمایه ثبت شده بیست هزار میلیارد ریالی



دارای مجوز قبولی اتکایی



پیشتاز در ارائه خدمات و محصولات
نوین بیمه‌ای



پیشرو در بیمه‌گری دیجیتال



دارای شش هزار مرکز درمانی
طرف قرارداد در تمامی شهرهای کشور



روابط عمومی برتر
در میان دستگاه‌های اجرایی کشور
و صنعت بیمه



دارای شعب در سراسر کشور



مرکز ارتباط با مشتریان شبانه روزی
شماره تماس مرکز: ۰۲۱-۸۲۸۷



سامانه پیامکی: ۲۰۰۰۸۲۸۷



تاپیا

T O P I A

باشگاه مشتریان تاپ

در جریان باشید...

در لحظه تخفیف بگیرید

ویژه دارندگان بُن کارت خرید پارسیان



تجارت الکترونیک پارسیان (تاپ)



مشاهده مراکز
شبکه تخفیف تاپیا
در اپلیکیشن تاپ



طرح اصلاح ساختاری در زمانی نامناسب

علی پاکزاد

دولت تعهد خود را به اتمام برنامه‌های آغاز شده و اصلاحات کلید خورده اعلام و اجرای برنامه‌های در دست اجرای فعلی وزارت صمت را از فرایند جداسازی وزارت صنعت و بازرگانی تفکیک کند و وزرای هر دو وزارتخانه‌ای که از دل وزارت صمت بیرون می‌آیند، مکلف شوند برنامه‌های یک سال نخست فعالیت وزارت صمت را پیگیری و به نتیجه برسانند.

در غیر این صورت با اتلاف زمان و منابع صرف شده که معادل ۲۵ درصد از دوره فعالیت دولت سیزدهم است را شاهد خواهیم بود. همچنین حداقل یک سال دیگر نیز صرف بازبینی و تدوین برنامه‌های جایگزینی خواهد شد که معلوم نیست حتی در روزهای پایانی فعالیت دولت سیزدهم ما را به نقطه‌ای که امروز قرار داریم، برساند.

یادمان باشد، جریاناتی که رانتهای ایشان طی یک سال گذشته تحت فشار شفاف‌سازی‌های صورت گرفته در وزارت صمت خدشه‌دار شده؛ صددرصد از این تفکیک استقبال و در شرایط فعلی تصویب و آغاز اجرای آن را با تمام قدرت دنبال می‌کنند؛ ولی مانع به نتیجه رسیدن آن خواهند شد. آن هم در شرایطی که دولت به شدت در حیطه‌های مسئولیتی وزارت صمت دچار چالش است و هر نوع تزلزل و تاخیر در تصمیم‌گیری که طبیعت هر نوع تفکیک ساختاری است، می‌تواند به بحرانی همه‌گیر منجر شود.

مخلص کلام اینکه در شرایط فعلی، تفکیک وزارتخانه‌های صنعت و بازرگانی بیش از فایده، هزینه و بحران‌های احتمالی به دنبال دارد و اگر دولت قصد دارد در حیطه وزارت صمت دستاوردی قابل اتکا داشته باشد، ضرورت دارد به جای تعجیل در تفکیک صنعت و بازرگانی و پیش از آن، با نظارت و رفع

ضعف‌های فعلی،

تلاش کند تا

برنامه‌های نیمه

تمام را به اتمام

برساند.

به نظر می‌رسد، دولت سیزدهم هم به این نتیجه رسیده است که ضرورت دارد، وزارت مستقلی، مسئولیت امور بازرگانی کشور را بر عهده گیرد. استدلال‌های صورت گرفته در این زمینه نیز قانع‌کننده به نظر می‌رسد و در صورتی که مجلس قصد همراهی با آن را برخلاف رویکردی که در سال ۱۳۹۹ در پیش گرفته بود، داشته باشد، می‌توان برآورد کرد که پیش از پایان سال جاری شاهد آغاز اجرای آن و شکل‌گیری دوباره وزارت مستقل بازرگانی باشیم.

اما نکته، مدت زمانی است که برای این تصمیم در نظر گرفته شده است. امروز که صحبت از تفکیک وزارت‌های صنعت و بازرگانی می‌شود، برخلاف سال ۹۹ که مدیریت این وزارتخانه دستخوش نوعی روزمرگی بود، برای نخستین بار بعد از گذشت ۱۰ سال از ادغام، صاحب ساختاری هدفمند و برنامه‌ای منسجم شده است که به رغم تمامی فشارهای وارد شده، گام به گام در حال عملیاتی شدن است. تغییری جدی که به دلیل داشتن اهداف کمی و کیفی اعلام شده به خوبی قابل رصد و ارزیابی است و حتی می‌توان گفت که امروز با تمامی کاستی‌هایی که برای برنامه‌های وزارت صمت متصوریم، باید اعتراف کنیم که بهترین بستر برای رفع چالش‌های مزمن بخش تولید و بازرگانی در حال فراهم شدن است.

در چنین اوضاعی به ناگهان در رسانه‌ها خبر مصوبه دولت برای تفکیک بخش صنعت و بازرگانی منتشر می‌شود. چنین اقدامی ۲ نتیجه قطعی به دنبال دارد؛ اول اینکه مجریان برنامه‌های در حال اجرا مردد می‌شود و عملیاتی که قرار است به اصلاحات ساختاری منجر شود، کند و یا حتی متوقف می‌شود.

دومین نتیجه این است که اگر سرعت مجریان هم گرفته نشود، طی مراحل تصویب تا اجرای تفکیک دو وزارتخانه آنچه به عنوان برنامه‌های اجرایی در میانه راه قرار دارند به خودی خود معلق خواهند شد، آن هم به دلیل تمکین نکردن بخش‌ها و افرادی که در این برنامه‌ها مشمول تغییراتند.

یعنی تمامی دستاوردها و ریل‌گذاری‌ها به نقطه صفر بازگشته و منابع و زمان صرف شده اتلاف می‌شوند.

تنها و تنها در صورتی می‌توان از این اتفاق جلوگیری کرد که

فهرست

صاحب امتیاز:	پیام وزیر صنعت، معدن و تجارت	۱۸
موسسه عصر سرآمدان اقتصادی	تحول در حکمرانی صمت	۱۹
سر دبیر:	عملکرد کلان برنامه‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور	۲۰
علی پاکزاد	پنج راهبرد اصلی وزارت صمت در دولت سیزدهم	۲۲
مدیر اجرایی ویژه نامه :	«ایران خودرو» دروازه‌ای به سوی دانش‌بنیان‌ها	۲۸
زینب غضنفری	دهم تیر، بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی روز صنعت و معدن نامیده شده است	۲۹
همکاران:	پیشرفت ۷۷٪ فاز اول احداث کارخانجات فرآوری مهدی‌آباد	۳۰
میترا محمدپور ،	واگذاری مدیریت کمک‌های فنی اعتباری صنایع به صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک	۳۲
نیلوفر جمالی،	چشم‌انداز روشن سایپا در سال ۱۴۰۱	۳۴
امیرعلی رمدانی،	زمانبر بودن صدور مجوز؛ عامل کند شدن سرعت طرح‌های اکتشافی شرکت معادن زغال‌سنگ کرمان	۳۶
فرزین سوادکوهی ،	پتروشیمی اروند مصداق بارز از حرف تا عمل	۳۸
ناعمه شاهوردی‌لو،	بحران قیمت تمام‌شده حاصل یک اقتصاد سوداگر محور	۴۰
سکینه مهرائی،	اصول مبارزه با فساد در تشکلهای اقتصادی	۴۲
اکرم رضایی‌نژاد،	توسعه صنعتی رویکردی برای اشتغال پایدار	۴۴
زهرا ملاقلی‌پور،	«رقابت» قلب توسعه پایدار	۴۵
خدیجه محمدی ،	تلخی کابوس عمیق ایران در آرزوی شیرین صنعتی شدن	۴۶
محبوبه آوریده	دسترسی به برق پایدار از رویا تا واقعیت	۴۸
مدیر هنری:	بحران افزایش قیمت تمام شده و کاهش قدرت خرید	۵۰
فاطمه یزدانی	چالش مسائل محوری در افزایش کیفیت محصولات صنعتی	۵۲
مدیر چاپ و توزیع:	۵ راهکار توسعه اشتغال صنعتی	۵۶
رحیم فرشی جلالی	فولاد جهان و ابرچالش‌های تولید فولاد ایران	۵۸
چاپ و صحافی:	ذبح منافع ملی یا سیاست حمایتی ؟	۵۹
مجمع چاپ طایفه		

نشانی: خیابان ولیعصر، خیابان دمشق
پلاک ۱۱ واحد ۲
کد پستی: ۱۴۱۶۷۸۳۸۶۳
تلفن: ۸۸۹۴۸۱۰۴۰۸
فکس: ۸۸۹۰۶۴۴۷
همراه: ۰۹۰۳۷۳۹۶۹۲۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۴۵۲۹۳۰۷
www.asre-eghtesad.com
Telegram: @asreeghtesad
نسخه pdf ویژه نامه را از سایت
روزنامه در یافت کنید.



ویژه روز صنعت معدن

به نام خدا

باسلام خدمت مردم شریف ایران و تمامی تلاشگران عرصه تولید و صنعت

در شرایطی که اقتصاد ایران به شدت نیازمند تقویت ارکان تولیدی خود است و از طرف دیگر شاهد تحدید توان خرید و طرف تقاضا در کشور هستیم، وزارت صمت به عنوان متولی بخش صنعت و بازرگانی کشور بیشترین تلاش را دارد تا با اصلاح مسیرهای آسیب‌زایی که سال‌هاست بر ساختار صنعت و تولید کشور مستولی شده است تا در بازگرداندن قطار تولید به ریل توسعه و پیشرفت به گونه‌ای عمل کند که کمترین آسیب متوجه اقشار مختلف جامعه شود.

از آغاز کار دولت سیزدهم بر مبنای آسیب‌شناسی مبسوطی که پیشتر به مدد نخبگان و کارشناسان اقتصادی و صنعتی کشور به عمل آورده بودیم، از رفتارهای نمایشی و رویکردهای سطحی و غیرکارشناسی پرهیز کردیم. من و همکارانم در جایگاه سکانداران وزارت صمت تمام تلاشمان این بوده و هست که به رغم همه فشارها، از مسیر برنامه تدوین شده‌ای که اعلام کردیم و به نتایج آن ایمان داریم، خارج نشویم.

طبیعی است و پیشاپیش نیز انتظار می‌رفت، نقدها و مقاومت‌های فراوانی پیش رو داشته باشیم. امروز نیز شاهد هستیم که نقدهایی از سر دلسوزی و یا مساله‌شناسی متفاوت از یک‌سو و مقاومت‌های ناشی از خدشه‌دار شدن منافعی که سالیان طولانی به دلیل خلاءهای قانونی و ضعف‌های ساختاری توزیع شده، از دیگر سوی رخ داده است و همچنان ادامه دارد. شفاف کردن سهم‌ها از تولید و توزیع تا مصرف، منافع نامشروع بسیاری را که پیشتر در میان نادیده‌ها پنهان شده بودند، در معرض دید قرار داد و همین امر باعث هیاهوی بسیاری شد؛ اما امروز می‌توانیم ادعا کنیم که در فضای جدید برخلاف گذشته، گران‌فروشی به دقت قابل رصد است و دیگر نمی‌توان آن را در میان فاکتورها و اسناد حسابداری پنهان کرد و اگر گرانی نیز رخ داده، تابعی از واقعیت‌های اقتصادی بوده و امکان سوء استفاده از آن به حداقل ممکن کاهش یافته است.

تغییر ساختار و تعریف ماموریت‌های جدید برای اجزای وزارت صمت که بعد از گذشت سال‌ها از ادغام دو وزارت صنعت و بازرگانی همچنان به دلیل ناهمگونی‌ها از سازمانی یکپارچه و قیاب قواصله‌ای جدی داشت، یک ضرورت بود. اتفاقی که در سکوت خبری و به دور از فضا سازی‌های معمول تلاش شد با کمترین تنش در ستاد عظیم وزارت صمت به مرحله عمل برسد و امروز شاهد آن هستیم. نتایج این اصلاحات نیز به‌زودی برای جامعه صنعتی کشور قابل لمس خواهد بود و به تبع آن مردم و کل اقتصاد ایران نیز از آن منتفع خواهند شد.

خلاصه کلام اینکه یکی از آسیب‌های نظام مدیریت در بخش صنعت، برنامه‌گریزی و بی‌هدفی مغرطی بود که به اتلاف وسیع منابع و پایداری ناکارآمدی‌های ساختاری منجر شده بود و مقابله با این فرهنگ و سازوکار نیاز به زمان داشت و دارد. امروز در روز صنعت که به افتخار صنعتگران غیور این مرز و بوم به بزرگداشت ایشان و مرور دستاوردهای اعجاب‌انگیز ایشان اختصاص دارد، با سر خم کردن به احترام ایشان و تمامی از خود گذشتگی‌ها و پایمردی‌هایشان طی سالیان سال، اعلام می‌کنم که وزارت صمت در مسیر پیش روی خود تلاش دارد از صنعت به معنای واقعی آن و از تجارت به مفهوم مولد آن حمایت کند.

صنعت و تجارتی که همراه یکدیگر اقتصاد ایران را شکوفا می‌سازند و از هر نوع تعدی مصون نگاه می‌دارند، به جای وابستگی‌ها حمایت‌ها و هدایت‌ها، به معنای واقعی درون‌زا و با فتح بازارهای پر رونق آن سوی مرزها، مایه افتخاری برای همه ایرانیان و مصداقی مثال‌زدنی برای تمام مسلمانان جهان هستند.

سیدرضا فاطمی‌امین



تحول در حکمرانی صمت

محمد جواد حاجی حسینی

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت صمت

روز ملی صنعت و معدن که برای نخستین سال در پایان دهه تولید و تجارت قرار گرفت، فرصت گرانبهایی برای قدردانی از مجاهدت‌های خانواده بزرگ تولید و تجارت کشور است. مجاهدانی که در نخستین سال استقرار دولت سیزدهم در عین تداوم شرایط تحریمی و جنگ تمام عیار اقتصادی دشمنان این آب و خاک در بخش‌های مختلف صنعتی، معدنی و تجاری کشور رکوردهای کم نظیر و دستاوردهای بیشماری را به ثبت رساندند و مقدمات ایجاد تحولات گسترده در حکمرانی تولید کشور را فراهم کردند.

مرور تجربه‌های یک سال گذشته در سپهر اقتصادی کشور امکان شناخت فرصت‌ها و آسیب‌شناسی چالش‌های حوزه‌های مختلف را محقق کرده است و چشم انداز روشن مسیر پیشرفت و توسعه ایران اسلامی و اثرگذاری مجاهدان جبهه تولید و تجارت کشور را نمایان می‌کند.

مقاومت و ایستادگی مردم شریف و خانواده بزرگ صنعتگران و معدنکاران کشور، در کنار اجرای پروژه‌ها و برنامه‌های تحولی دولت سیزدهم و وزارت صنعت، معدن و تجارت، تمامی ظرفیت‌ها را در مسیر تحقق رونق و جهش تولید، افزایش کیفیت و تنوع در محصولات ایرانی، تکمیل زنجیره تأمین و جلوگیری از خام‌فروشی، بهبود تراز تجاری کشور، رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال، امیدآفرینی در جامعه، توسعه نوآورانه و فناورانه و حرکت در مسیر اقتصاد درون‌زا و برون‌نگر به کار گرفت تا سرزمینی پیشرفته تر و ایرانی آبادتر داشته باشیم.

تمامی این رویکردها با تأسی بر بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، سیاست‌های کلی بخش‌های صنعت و معدن، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، رهنمودهای رهبری معظم انقلاب و سند تحول دولت مردمی و انتظارات ریاست محترم جمهور دنبال شده است و راهبردهایی نظیر اصلاح ساختار تولید و تجارت با تأکید بر اقتصاد دانش‌بنیان، توانمندسازی بخش خصوصی به ویژه بنگاه‌های توسعه‌گر، گسترش و تقویت مدیریت زنجیره‌های تأمین، اصلاح سازوکارهای بازار و تنظیم قیمت، پیشرفت متوازن منطقه‌ای بر اساس آمایش سرزمین، فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی، برون‌نگری و گسترش تعاملات بین‌المللی به ویژه با کشورهای همسایه و همسو، استفاده از ظرفیت تشکلهای و انجمن‌ها در حوزه‌های تصمیم‌سازی و نظارت و در نهایت اصلاح ساختار حکمرانی در بخش صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر نقش اولویت‌گذاری، تنظیم‌گری، تسهیل‌گری و نظارت، تنظیم و در ۱۰ ماه گذشته مورد پیگیری پیشگامان تولید و تجارت قرار گرفته‌اند.

وزارت صمت با همراهی پیشگامان عرصه تولید و تجارت ایران زمین و مساعدت تمامی دستگاه‌ها و بخش‌های مرتبط به‌ویژه نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و اعضای

کمیسیون‌های تخصصی خانه ملت افتخارات و دستاورهای بزرگی نظیر افزایش قابل توجه تراز تجاری و حجم صادرات غیرنفتی کشور را رقم زدند و طلیعه‌های امیدبخشی را برای رشد و شکوفایی هرچه بیشتر نمایان ساختند.

افزایش ۴۰ درصدی صادرات غیرنفتی، کاهش خام‌فروشی مواد معدنی به کمتر از یک درصد، افزایش ۳۶ درصدی تحویل خودرو و کاهش ۷۰ درصدی تعداد خودروهای معوق، لغو ممنوعیت و تدوین آیین نامه واردات خودرو، اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده، راه‌اندازی مرکز جامع پاسخگویی، تدوین سند آمایش صنعتی، معدنی و تجاری ۴۸۰ شهرستان کشور، احیای بیش از یک هزار واحد تعطیل و نیمه تعطیل، طرح‌های نوین توسعه سرمایه‌گذاری و تأمین مالی زنجیره‌ای، واگذاری سهام معادن به مردم، روند پر شتاب تکمیل سامانه جامع تجارت و طرح‌های مبارزه با قاچاق کالا، هوشمندسازی فرایندها و حذف امضاهای طلایی و ادغام واقعی وزارتخانه‌های سابق با بازطراحی معماری سازمانی، اتفاقات مبارکی بود که با تکیه بر همت بلند تلاشگران عرصه صنعت، معدن و تجارت کشور حاصل شد.

بخش صنعت و معدن با سهم حدود ۴۵ درصدی از GDP و ۳۶ درصدی از اشتغال کشور نقش مؤثری در تحقق رشد هدف‌گذاری شده دولت دارد و بدون شک با تکمیل و اجرای بیش از ۱۰۰ پروژه و برنامه تحولی در وزارت صمت، انتظار می‌رود زمینه جایگزینی این بخش مهم و با ظرفیت با بخش نفت را فراهم نماید.

با گرمی‌داشتن مجدد روز ملی صنعت و معدن و قدردانی از تلاش و کوشش وصف ناپذیر فعالان اقتصادی، پیشگامان تولید، تجار و بازرگانان، اصناف و انجمن‌های بخش خصوصی و همچنین کارکنان بخش‌های مختلف ستادی و غیرستادی وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیشرفت و شکوفایی ایران عزیز را مرهون مجاهدت صنعتگران و معدنکاران خلاق، با انگیزه و پرتلاش این مرز و بوم می‌دانیم و تأکید می‌کنیم که با اعتقاد راسخ به وعده‌های الهی و آرمان‌های نظام و انقلاب اسلامی، با روحیه انقلابی و جهادی و با اتکا به ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در کشور می‌توان در جهت تحقق برنامه‌های ارائه شده به مردم و نمایندگان محترم تلاش و نقش مؤثری در پیشرفت حوزه‌های مختلف ایفا کرد.





وزارت صنعت،
معدن و تجارت
سازمان زمین‌شناسی و
اکتشافات معدنی کشور

عملکرد کلان برنامه‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور

سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

در بخش معدن

♦ سیاست‌گذاری و اطلاع‌رسانی جامع و هماهنگ در علوم و فنون زمین
♦ تقویت خلاقیت و ابتکار و دستیابی به فن‌آوری‌های نوین و ارتقا سطح آموزش و تربیت نیروی انسانی و تعمیق پژوهش و گسترش زمین‌شناسی بنیادی، اقتصادی، مهندسی، محیطی و دریایی برای بهره‌برداری مناسب از ذخایر معدنی کشور
♦ ارتقاء سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص ملی و اولویت دادن به تأمین مواد مورد نیاز صنایع داخلی کشور و صادرات مواد معدنی فرآوری شده و استفاده از موقعیت ویژه زمین‌شناسی ایران و گسترش همکاری‌های بین‌المللی (علمی، فنی، اقتصادی) به منظور جذب و جلب دانش و منابع و امکانات داخلی و خارجی در زمینه اکتشافات معدنی و ایجاد واحدهای فرآوری و تبدیل مواد معدنی به مواد واسطه و مصرفی
♦ تعیین اولویت‌های مناطق دارای ظرفیت معدنی و ایجاد زمینه‌های مناسب برای رشد صنایع معدنی و فلزی در بخش آلیاژها و فلزات گرانبها و عناصر کمیاب و تولید مواد پیشرفته همچنین مقام معظم رهبری در قسمتی از بیانات خود در گام دوم انقلاب به این مهم اشاره داشتند که بازار نفت به هیچ وجه قابل اطمینان نبوده و باید به فکر جانشین مناسب برای آن بود که بهترین جایگزین، بخش معدن است و حاصل توجه به بخش معدن، ایجاد ارزش افزوده و اشتغال‌زایی است.

تنوع ساختارهای زمین‌شناسی و وجود خاستگاه مواد معدنی مختلف در گستره‌ی ایران زمین به عنوان یکی از موهبت‌ها و مزیت‌های کشور عنوان می‌شود که این گوناگونی، خود نشانی از وجود بستری مناسب جهت مطالعات و سرمایه‌گذاری‌های گوناگون در بخش زیرساخت و معدن کشور است. کشور ایران دارای ۶۸ نوع از انواع مختلف مواد معدنی است. ذخایر اثبات شده سنگ آهن ایران به مقدار ۲/۷ میلیارد تن (۰/۸٪ کل ذخایر جهان)، ذخایر سنگ معدن مس به مقدار ۲/۴ میلیارد تن (۰/۴٪ از ذخایر جهانی) است. ایران همچنین دارای ۱۱ میلیون تن روی (۴٪ از ذخایر جهانی) است. کل ذخایر اثبات شده معادن ایران در حدود ۶۰ میلیارد تن برآورد شده که با اجرای اولویت اول اکتشافی کشور در گستره‌ای به مساحت ۵۰۰ هزار کیلومتر مربع انتظار می‌رود به بیش از ۱۰۰ میلیارد تن برسد. از این رو بخش معدن و صنایع معدنی یکی از حوزه‌های مهم و اثرگذار در تولید و تجارت کشور به شمار می‌آید.

با شروع مطالعات گوناگون در حوزه علوم زمین و شروع فرآیند تولید اطلاعات پایه که در پی شناخت کمی و کیفی پوسته زمین و لایه‌های آن اتفاق افتاد فعالیت‌های این سازمان حاکمیتی دانش‌محور، به سمت عمق زمین و شروع تولید اطلاعات پایه در حوزه شناسایی و کشف ذخایر معدنی سوق پیدا کرد.

بر این اساس، وظیفه اصلی سازمان، تولید اطلاعات ملی (اطلاعات پایه زمین‌شناسی، اکتشافی، عمرانی، مخاطرات طبیعی و زیرساختی) است. این وظیفه از دیدگاه داده‌ای و اطلاعاتی در ۳ حوزه تولید داده، پردازش و فرآوری داده و نگهداری، انتشار و استانداردسازی داده خلاصه شده است. ساختار این فعالیت‌ها با در نظر گرفتن وظایف بخش‌های فنی مانند زمین‌شناسی و اکتشاف (تولیدکنندگان داده)، ژئومتیکس و آزمایشگاه (پردازش و فرآوری داده) و پایگاه داده علوم زمین (نگهداری، انتشار و استانداردسازی داده) طراحی و راهبری شده است. فعالیت‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در دو حوزه «تولید ثروت از راه

تولید اطلاعات پایه و کشف ذخایر جدید معدنی» و «حفظ و نگهداشت ثروت از راه منشا یابی و پایش مخاطرات طبیعی زمین‌شناختی» که هر دو نقش به‌سزایی در تولید ناخالص ملی و داخلی دارند، تقسیم می‌شود. این سازمان با انجام مطالعات زمین‌شناسی و اکتشافی به عنوان وظیفه حاکمیتی دولت در گستره ایران زمین عملاً ضمن ایجاد ارزش افزوده، با کشف ذخایر فلزی و غیر فلزی برای کشور ثروت تولید می‌نماید و سبب ایجاد اشتغال پایدار و توانمندسازی پایدار بخش خصوصی می‌شود.

این سازمان با وجود تمام محدودیت‌ها در تخصیص اعتبارات مورد نیاز (از محل منابع بودجه عمومی و ردیف متفرقه) و ساختار سنتی و ضعیف بودجه و تأمین منابع مالی و همچنین محدودیت‌های جدی منابع انسانی، سعی کرده تا طی برنامه پنج‌ساله توسعه در راستای عمل به وظایف حاکمیتی خود در اجرای اکتشاف هدفمند و پایش ذخایر معدنی، تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی و شناسایی مخاطرات زمین‌شناختی جهت جلوگیری از هدر رفت ثروت، گام برداشته و برنامه‌ریزی‌های کلان خود را متناسب با منابع در اختیار که بدون تردید دارای بازدهی بالاتری در مقایسه با هزینه کرد در حوزه پروژه‌ها و نیروی انسانی بوده است به فرجام برساند.

در این میان باید توجه داشت که بیش از این، زمانی برای آزمون و خطا جهت اجرای برنامه‌ها و آینده‌نگری‌ها در حوزه پایش ذخایر معدنی و اجرای برنامه‌های هدفمند و سیستماتیک اکتشافی و همچنین منشاییابی و پایش مخاطرات طبیعی و مطالعات پایه زمین‌شناسی در کشور وجود ندارد و بدون تردید توجه‌نکردن به موارد مذکور طبقات غیرقابل جبرانی را برای کشور در حوزه تأمین مواد اولیه موردنیاز صنایع و ایجاد خسارات سنگین به زیرساخت‌های ارتباطی و شهری کشور به دلیل بروز مخاطرات طبیعی طی سال‌های پیش‌رو در بر خواهد داشت. از طرفی باید توجه داشت که عملیاتی نمودن آن نیز قطعاً نیازمند تحقق و دسترسی به اصلاح جدی ساختارهای مالی و منابع انسانی متناسب با وظایف حاکمیتی از طریق تأمین منابع مالی و راهکارهای گوناگون نظیر اصلاح ساختار بودجه، امکان مشارکت مالی با بخش خصوصی و شرکت‌های دولتی به منظور تسریع در تهیه و تولید اطلاعات پایه و مشارکت در فرآیند اکتشاف ذخایر معدنی و تلاش در راستای جذب مشارکت سرمایه‌گذاران است که امید است با تغییر نگاه مجموعه برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی کشور، این مهم به زودی اتفاق بیفتد.

در پایان ذکر این نکته ضروری است که با توجه به نقش معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص ملی (در حدود ۷ درصد) و همچنین جبران خسارات ناشی از رخداد مخاطرات طبیعی در کشور (در حدود ۶ درصد) توجه جدی به این سازمان به جهت ایفای نقش موثر خود، حیاتی خواهد بود.

اجرای طرح تحول زمین‌شناسی و اکتشافات ذخایر معدنی

در دولت سیزدهم

در راستای منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی درخصوص لزوم رسیدن به اقتصادی مستقل، بهره‌گیری مناسب از منابع طبیعی و انسانی کشور و توزیع عادلانه آن و همچنین تأکید ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران



تغییر و تحول موثر در روش‌های برداشت صحرایی، آنالیز و تحلیل داده‌های تولید شده و نظارت علمی برجا (در محل پروژه) دارای رکورد منحصر به فردی در کشور است.

دستاوردهای کمی پروژه تحول استان خراسان جنوبی

- ◆ حضور قریب به ۱۸۰ نفر از متخصصان و کارشناسان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در منطقه
- ◆ انجام ۱۴ هزار کارشناس/روز مأموریت صحرایی در راستای اجرای پروژه
- ◆ استفاده از ظرفیت نخبگان دانشگاهی استان برای مشارکت و نظارت علمی در روند پیشرفت پروژه (تفاهم‌نامه و قرارداد با دانشگاه صنعتی بیرجند و دانشگاه بیرجند)
- ◆ برداشت ۲۰ هزار نمونه زمین‌شناسی و اکتشافی در جهت شناسایی ذخایر معدنی جدید در منطقه
- ◆ دریافت شواهدی از ذخایر جدید مواد فلزی مانند مس، طلا، پلی متال، سنگ‌های ساختمانی، سنگ‌های قیمتی (گارنت، عقیق)، لیتوم سنگی، تنگستن، آهن و نیکل (نیکل برای اولین بار در این منطقه جغرافیایی گزارش شده است) در منطقه مورد پیمایش که طی مطالعات تکمیلی میزان و ذخیره ماده معدنی مشخص خواهد شد.

دستاوردهای کمی پروژه تحول استان کردستان

- ◆ ۲۵ برگ نقشه - گزارش (۳ عنوان لایه اطلاعاتی شامل زمین‌شناسی، ژئوشیمی و اقتصادی) مجموعاً ۷۵ برگ نقشه- گزارش
- ◆ پوشش ۵۳٪ از استان کردستان
- ◆ اجرای ژئوفیزیک هوایی به میزان ۲۲/۰۰۰ کیلومتر خطی از خرداد ماه ۱۴۰۱ در پی عملیاتی‌سازی بالغرد سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور بعد از حدود ۵ سال

عملکرد کلان برنامه‌های سازمان طی تیر

۱۴۰۰ تا تیر ۱۴۰۱

- ◆ در حوزه اکتشاف ذخایر معدنی طی دو سال اخیر این سازمان ۱۶۰/۰۰۰ کیلومتر مربع مساحت اکتشافی را به سرانجام رسانده است.
- ◆ تهیه ۷۵ ورقه نقشه- گزارش نقشه‌های زمین‌شناسی در مقیاس‌های مختلف
- ◆ تهیه ۴۳ ورقه- نقشه گزارش در حوزه مطالعات منشا یابی و پایش مخاطرات طبیعی زمین شناختی
- ◆ ۴۱/۰۰۰ نمونه مورد آنالیز آزمایشگاهی زمین‌شناسی و اکتشافی قرار گرفته است.

و وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در ضرورت ایجاد تحول بنیادین در بخش علوم زمین و معدن کشور به عنوان یکی از مولفه‌های مهم اقتصادی، اشتغال‌زایی و توسعه‌ای جمهوری اسلامی ایران در سالهای پیش رو، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در قالب توافق‌نامه و برنامه‌ای مشارکتی با سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به تعریف برنامه‌ای تحولی در بخش زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر جدید معدنی کشور نمود که پس از ماهها بررسی و تحلیل فنی در کمیته راهبردی مشترک معدنی کشور با حضور مدیران و متخصصان این بخش، استان خراسان جنوبی به عنوان اولین هدف اجرای این برنامه در سال ۱۴۰۰ معرفی و برنامه‌ریزی اجرای پروژه تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی برای آن طراحی و اجرا شد.

اهداف کلان پروژه

- ◆ توسعه مناطق کم‌برخوردار و در راستای رونق بخش معدن
- ◆ تولید اشتغال مولد با نگرش ویژه بر نیروی انسانی بومی
- ◆ آمایش سرزمین در قالب کشف ذخایر جدید معدنی
- ◆ افزایش بازدهی و کاهش موثر زمان تبدیل کانسار به معدن
- ◆ تربیت نیروی انسانی متخصص بخش معدن (زمین‌شناسی و اکتشاف) در مناطق هدف پروژه تحول
- ◆ ایجاد تحرک در بخش خصوصی (جامعه مهندسان مشاور) در حوزه زمین‌شناسی، اکتشاف و آزمایشگاه‌های علوم زمین از طریق برون‌سپاری فعالیت‌ها

معرفی پروژه و نتایج مورد انتظار در استان خراسان جنوبی

- ◆ این پروژه در مساحتی نزدیک به ۱۵ هزار کیلومتر مربع اجرا شد.
- ◆ میزان سرمایه‌گذاری و منابع مالی اجرای این طرح در استان خراسان جنوبی در حدود ۱۵۰۰ میلیارد ریال است.
- ◆ در این پروژه تعداد ۶۰ ورقه-نقشه زمین‌شناسی، ژئوشیمیایی، اکتشاف سیستماتیک چهارلایه‌ای شامل فلزی، غیرفلزی، کانی‌های قیمتی و عناصر استراتژیک تهیه خواهد شد.
- ◆ مقیاس، نحوه برداشت و تجزیه و تحلیل اطلاعات در این پروژه مطابق با استانداردهای جهانی بوده و برای اولین بار در کشور (مقیاس یک پنجاه هزارم) این مقیاس برای ۳ عنوان نقشه مذکور عملیاتی شده است؛ لازم به ذکر است با توجه به انتخاب این مقیاس، دقت مطالعات صورت گرفته نسبت به مقیاس ملی یکصد هزارم، ۴ برابر بیشتر شده است.
- ◆ از نتایج دیگر این پروژه باتوجه به برداشت داده‌های ژئوفیزیک هوایی به میزان ۹۰ هزار کیلومتر خطی و معرفی ۱۱۶ منطقه امیدبخش در گستره موردنظر بوده که تحولی چشمگیر در بخش معدن استان به همراه داشته است.
- ◆ مدت زمان اجرای این پروژه از مهر ۱۴۰۰ به مدت ۱۲ ماه برآورد شده که این بازه زمانی در مقایسه با روند انجام پروژه‌های قبلی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور به حدود یک سوم زمان قبلی کاهش پیدا کرده است و دقت مطالعات نیز به دلیل

پنج راهبرد اصلی وزارت صمت در دولت سیزدهم

در راستای اهداف بخش صنعت، معدن و تجارت همگرا و هم افزا کند.

دستاوردهای وزارت صمت

طی ۶ ماهه منتهی به خردادماه ۱۴۰۱

براساس راهبردهای تعریف شده وزارت صمت مقاصد بخش صنعت، معدن و تجارت را «ارتقاء تولید، ایجاد اشتغال، مدیریت هدمند سطوح قیمت‌ها و در نهایت رشد در مبادلات بین‌المللی» تعریف کرده است. در طراحی و تحقق مقاصد، راهبردها، سازوکارها، فعالیت‌ها و محصولات این بخش باید خط‌مشی‌هایی مانند توزیع عادلانه درآمد، بهبود محیط کسب‌وکار و کاهش فساد مورد توجه بوده است که در نهایت نتایج راهبردها و برنامه‌ها در آمارها به شکل ملموسی قابل مشاهده است.

رشد اقتصادی

بر اساس گزارش مرکز آمار رشد اقتصادی در بخش صنعت، طی نه‌ماهه ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل برابر با ۳/۴ درصد بوده است (بر اساس گزارش بانک مرکزی ۳/۶ درصد). بخش خدمات که سهم قابل‌توجه آن به خدمات صنفی هستند در نه ۹ ماهه ۱۴۰۰ نسبت مدت مشابه سال قبل از متوسط رشد ۵/۷ درصد برخوردار بوده است. بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران روند فصلی و سالانه رشد بخش معدن از نیمه سال ۱۳۹۷ به‌غیراز سه فصل همواره منفی بوده که ناشی از کاهش فعالیت‌ها، تغییر نحوه محاسبه ارزش‌افزوده معدن، تعریف محدوده بخش معدن، نوع قیمت‌گذاری مواد معدنی و نرخ تورم کالاهای معدنی طی این مدت است. توجه ویژه به بخش معدن برای فعال‌سازی ظرفیت‌ها، احیا معادن تعطیل و توسعه سرمایه‌گذاری‌های جدید به‌ویژه در زنجیره‌های پایین‌دست و فرآوری مواد امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است تا کاستی‌های چند دوره اخیر جبران شده و نقش معدن در اقتصاد ملی ارتقا یابد.

رشد اقتصادی در بخش‌های مختلف اقتصادی

سال پایه: ۱۳۹۰

سال	فصل	گروه کشاورزی	کشاورزی	ماهگیری	گروه صنعت	معدن	استخراج نفت و گاز طبیعی	سایر معادن	صنعت	تأمین آب، برق و گاز طبیعی	ساختمان	گروه خدمات
۱۳۹۹	کل	۳.۵	۳.۱	۱۳.۵	۴.۲	۵.۲	۵.۶	۱.۰	۱.۸	۵.۱	۶.۳	-۱.۵
	فصل اول	۰.۱	-۰.۱	۱۰.۴	-۵.۳	-۱۳.۱	-۱۴.۵	۰.۵	-۱.۲	۲.۱	-۲.۱	-۴.۰
	فصل دوم	۲.۷	۲.۶	۱۱.۲	۴.۵	۳.۳	۳.۴	۲.۲	۰.۵	۱۳.۳	۵.۴	-۳.۵
	فصل سوم	۵.۵	۵.۰	۱۷.۵	۴.۰	۴.۶	۴.۹	۱.۶	۳.۷	۱.۷	۸.۵	-۱.۵
۱۴۰۰	فصل چهارم	۵.۴	۴.۷	۱۲.۳	۱۳.۶	۲۹.۲	۳۲.۸	-۰.۵	۴.۳	۴.۲	۱۳.۲	۳.۱
	نه‌ماهه	-۳.۹	-۴.۳	۱۱.۰	۷.۱	۱۱.۸	۱۳.۴	-۲.۵	۳.۴	۵.۱	۶.۳	۵.۱
	فصل اول	-۴.۵	-۴.۹	۱۰.۲	۱۳.۹	۲۴.۶	۲۷.۵	-۰.۱	۵.۵	۹.۲	۱۲.۹	۴.۶
	فصل دوم	-۴.۱	-۴.۳	۱۱.۰	۴.۸	۸.۷	۱۰.۰	-۳.۷	۲.۱	۳.۵	۲.۲	۵.۲
۱۴۰۱	فصل سوم	-۳.۳	-۳.۹	۱۱.۳	۳.۲	۳.۵	۴.۳	-۳.۵	۲.۶	۳.۰	۴.۷	۵.۷

مآخذ: مرکز آمار ایران

ارتقاء تولید

زمستان باعث کاهش تولید شد.
عرضه خودرو در سال ۱۴۰۰

ردیف	شاخص	سه ماهه سال چهارم سال ۱۴۰۰	سه ماهه سوم سال ۱۴۰۰	سه ماهه سال چهارم سال ۱۳۹۹	تغییر نسبت به دوره مشابه در سال قبل
۱	خودروهای ناقص	۱۰۵,۸۰۰	۱۷۴,۳۴۲	۱۱۴,۷۹۱	-۳۹%
۲	مجموع فروش	۲۳۷,۰۴۸	۱۳۸,۳۶۰	۱۸۳,۹۱۶	۷۱%
۳	فروش فوق العاده	۱۱۹,۲۴۰	۷۰,۱۹۳	۸۶,۲۹۰	۷۰%
۴	انواع پیش فروش	۱۱۷,۸۰۸	۶۸,۲۶۷	۹۷,۶۲۶	۷۳%
۵	تحویل (فاکتور شده)	۲۵۵,۱۹۸	۱۹۶,۸۹۹	۲۶۴,۱۴۳	۳۰%

وضعیت تولید و عرضه خودرو در سال ۱۴۰۰ به لحاظ اصلاح قیمت

ردیف	شاخص	واحد شاخص	پیش بینی عملکرد تا پایان اسفند ۱۴۰۰ بدون اصلاح قیمت	عملکرد تا پایان اسفند ۱۴۰۰ پس از اصلاح قیمت
۱	تولید	هزار دستگاه	۷۹۰	۸۵۸
۲	عرضه	هزار دستگاه	۷۲۲	۸۶۰

ایجاد اشتغال

بر اساس اطلاعات مرکز آمار، رشد اشتغال صنعت (کلیه گروه‌ها از جمله مسکن، صنعت، معدن، ارتباطات) در سه فصل ۱۴۰۰ نسبت به فصول مشابه در سال ۱۳۹۹، از رشد مثبت برخوردار بوده است؛ این رشد از متوسط کل بخشهای اقتصادی بیشتر است. در کل، طی ۹ ماهه سال ۱۴۰۰ نسبت به انتهای سال ۱۳۹۹ (زمستان)، حدود ۳۵۰ هزار نفر جدید در کل بخش صنعت شاغل شده‌اند. از این رقم حدود ۶۰ درصد مربوط به حوزه ساخت کالا و معدن است. فرصتهای شغلی ایجاد شده ناشی از صدور پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی و معدنی در سال ۱۴۰۰، بالغ‌بر ۱۶۵ هزار نفر برآورد میشود.

رشد تولید کالاهای مهم در اکثر گروه‌ها از جمله گروه کالاهای پتروشیمی، لوازم خانگی و کاتد مس در سال ۱۴۰۰ نسبت به ۱۳۹۹ حکایت از بهبود وضعیت کلی تولیدات صنعتی دارد. در زمینه تولید خودروهای سواری اما در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ شاهد افت تولید هستیم؛ مهم‌ترین علت‌های کاهش تولید خودرو، زیاندهی، ضعف جریان نقدینگی و محدودیتهای جهانی در تأمین تراشه‌های الکترونیکی بوده است. شایان‌ذکر است در سال‌های اخیر تولید خودرو در دنیا نیز به میزان ۲۰ میلیون دستگاه کاهش یافته است. هرچند تولید خودرو در سه ماهه پایانی سال ۱۴۰۰ روند کاهشی داشته، اما تعداد خودروهای ناقص کف کاهش یافته و عرضه خودرو افزایش یافته است. عرضه خودرو در ۲ ماه آخر سال در شرکت ایران خودرو معادل ۱۳٪ کل سال و در شرکت سایپا معادل ۲۰٪ کل سال بوده است.

در آذرماه سال ۱۴۰۰ قیمت عرضه خودرو توسط شرکت‌های خودروساز طبق روند متعارف، اصلاح شده که علاوه بر یکی از نتایج آن تأمین منابع مالی برای تولید و افزایش عرضه خودرو بود. مجموع عرضه دو شرکت‌های ایران خودرو و سایپا تا پایان سال ۱۴۰۰ پس از تعدیل قیمت خودرو در آذرماه حدود ۸۶۰ هزار دستگاه سواری و وانت بوده که در صورت تداوم قیمت‌های قبلی، عرضه به ۷۲۲ هزار دستگاه کاهش می‌یافت. کل میزان عرضه این دو شرکت ۸۶۰ هزار دستگاه بوده است که در صورت ادامه روند قبلی پیش‌بینی می‌شد ۷۳۲ هزار دستگاه به بازار عرضه شود. وضعیت تولید و عرضه خودرو به لحاظ اصلاح قیمت در جدول زیر ارائه شده است.

تولید خودروهای تجاری مسافربری شامل اتوبوس، مینی‌بوس و ون در ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۴٫۲ درصد رشد داشته و این رشد برای تولید کامیون، کامیونت و کشنده نیز برابر ۱۰۱٫۲ درصد بوده است.

تولید لوازم خانگی در سال ۱۴۰۰ به‌طور متوسط رشد مثبت داشته است؛ به‌عنوان نمونه یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی به ترتیب رشد ۸٫۳ و ۲۰ درصد رشد داشته است. در محصولات فولادی و سیمان، قطعی برق و گاز در تابستان و

ردیف	نام محصول	واحد سنجش	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	درصد تغییر
۱	خودروهای سواری	هزار دستگاه	۹۰۳۰۹	۸۶۴۰۴	-۴٫۴
۲	وانت	دستگاه	۸۰۵۹۸۰	۷۹۳۸۲۰	-۱۰۵
۳	اتوبوس، مینی‌بوس و ون	دستگاه	۱۹۱۵۰	۲۷۶۱۰	۴۴٫۲
۴	کامیون، کامیونت و کشنده	دستگاه	۶۵۶۸۰	۱۳۲۱۳۰	۱۰۱٫۲
۵	کامپاین	دستگاه	۶۴۹۰	۶۶۹۰	۳۰۱
۶	تراکتور	دستگاه	۲۱۷۳۵۰	۲۲۳۵۲۰	۲۰۸
۷	روغن ساخته شده نباتی	هزارتن	۱۶۱۸۰۶	۲۰۲۸۰۳	۲۵۰۳
۸	لاستیک خودرو	هزارتن	۲۷۵۰۳	۲۵۹۰۸	-۵۰۶
۹	انواع کاغذ	هزارتن	۱۰۳۱۰۸	۱۰۸۴۰۳	۵۰۱
۱۰	روغن صنعتی و موتور تصفیه اول	هزارتن	۶۶۸۰۹	۶۹۱۰۳	۳۰۳۶
۱۱	پتروشیمی	میلیون تن	۶۰۰۸	۶۲۰۱	۲۰۱
۱۲	چرم	میلیون فوت مربع	۴۳۰۷	۵۷۰۷	۳۲۰۱
۱۳	یخچال و فریزر	هزار دستگاه	۲۰۹۱۰	۲۲۶۵۰۳	۸۰۳
۱۴	ماشین لباسشویی	هزار دستگاه	۱۲۱۳۰۶	۱۴۵۶۰	۲۰۰
۱۵	فولاد خام	هزارتن	۲۸۶۴۴۰۷	۲۸۰۴۰۰۱	-۲۰۱
۱۶	محصولات فولادی	هزارتن	۲۶۵۲۴۰۲	۲۵۲۰۵۰۱	-۵۰۰
۱۷	کاتد مس	هزارتن	۲۹۰۰۸	۲۹۹۰۰	۲۰۸
۱۸	شمش آلومینیوم	هزارتن	۴۵۶۰۴	۵۷۱۰۱	۲۵۰۱
۱۹	کنسانتره زغالسنگ	هزارتن	۱۶۹۱۰۸	۱۴۷۴۰۴	-۱۲۰۸
۲۰	سیمان	هزارتن	۶۹۴۰۸۰۸	۶۳۰۷۶۰۹	-۹۰۱
۲۱	شیشه جام	هزارتن	۱۱۵۸۰۸	۱۳۵۹۰۴	۱۷۰۳

ویژه روز صنعت معدن

- ♦ افزایش صادرات در راستای توازن ارزی کشور
- ♦ تعدیل هزینه‌های تولید با تدوین بسته‌های سیاستی-حمایتی و تعیین سقف قیمت گاز طبیعی برای مصارف صنعتی
- ♦ کنترل نسبی قیمت‌های وارداتی
- ♦ راه‌اندازی سامانه پایش بازار
- ♦ راه‌اندازی سامانه نظارت و رسیدگی به شکایات (در مرحله اول برای فروشگاه‌های اینترنتی)

فرصت‌های شغلی پروانه‌های بهره‌برداری صنعت ۱۰/۸ درصد رشد و معدنی ۱۴/۶ کاهش داشته است.

اشتغال برآورد شده ناشی از صدور جوازهای تأسیس صادرشده طی سال ۱۴۰۰، ۹۶۰۴۵۷ نفر برآورد شده است؛ البته بر اساس روند سال‌های گذشته از مجوزهای تأسیس صادر شده سهمی حدود ۴۰ درصد منجر به ایجاد و یا توسعه بنگاه‌ها می‌شود.

آمار اشتغال در بخشهای اقتصادی (واحد: نفر-فصل)

سال	۱۳۹۹						۱۴۰۰
فصل	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	بهار	تابستان	پاییز
کل	۲۲,۹۶۲,۶۴۷	۲۳,۵۴۱,۵۶۴	۲۳,۴۱۳,۰۶۴	۲۳,۱۳۴,۹۱۳	۲۳,۶۷۵,۸۹۴	۲۳,۴۰۴,۹۸۰	۲۳,۵۳۵,۱۷۵
کشاورزی	۴,۲۶۴,۶۲۷	۴,۳۴۸,۳۲۷	۳,۹۰۴,۵۴۷	۳,۶۵۳,۸۲۷	۴,۲۴۹,۷۵۴	۴,۰۶۳,۹۶۶	۳,۶۲۹,۸۰۷
صنعت	۷,۲۹۰,۹۷۶	۷,۸۶۷,۱۱۸	۸,۰۲۲,۷۲۶	۷,۸۱۳,۲۳۹	۷,۸۷۲,۰۲۳	۷,۹۰۷,۴۰۰	۸,۱۶۳,۱۱۳
خدمات	۱۱,۴۰۴,۹۴۲	۱۱,۳۲۵,۴۶۲	۱۱,۴۸۱,۵۹۰	۱۱,۶۶۶,۵۶۲	۱۱,۵۵۲,۳۹۷	۱۱,۴۲۹,۳۷۶	۱۱,۷۳۷,۹۷۹

مأخذ: مرکز آمار ایران

تغییرات اشتغال و اشتغال‌زایی در سال ۱۴۰۰

شاخص	درصد تغییرات اشتغال سال ۱۴۰۰ نسبت فصل مشابه سال قبل			تغییرات اشتغال ۱۴۰۰ نسبت به فصل مشابه سال قبل		
فصل	بهار	تابستان	پاییز	بهار	تابستان	پاییز
کل	۳.۱%	-۰.۶%	۰.۵%	۷۱۳,۲۴۷	-۱۳۶,۵۸۴	۱۲۲,۱۱۱
کشاورزی	-۰.۳%	-۰.۵%	-۷.۰%	-۱۴,۸۷۳	-۲۸۴,۳۶۱	-۲۷۴,۷۴۰
صنعت	۸.۰%	۰.۵%	۱.۷%	۵۸۱,۰۴۷	۴۰,۲۸۲	۱۴۰,۳۸۷
خدمات	۱.۳%	۰.۹%	۲.۲%	۱۴۷,۴۵۵	۱۰۳,۹۱۴	۲۵۶,۳۸۹

مأخذ: مرکز آمار ایران

جدول ۷: اشتغال مجوزهای صادره

اشتغال مجوزهای صادره	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	درصد تغییر
صنعت	۹۲۷۴۶۴	۹۶۰۴۵۷	۳.۶
پروانه بهره‌برداری	۱۴۵۶۸۶	۱۶۱۴۸۳	۱۰.۸
معدن	۴۶۱۴	۴۵۷۱	-۰.۹

واحد: فقره

مدیریت هدفمند سطوح قیمت‌ها

رویکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در تنظیم بازار، افزایش تولید، اصلاح ساختار بازارهای مهم و تقویت نظارت و رسیدگی به تخلفات بوده است. البته حجم و رشد نقدینگی بر تورم تأثیر بالایی دارد که کنترل آن خارج از محدوده مأموریت وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

مهم‌ترین اقدامات برای تنظیم بازار در سال ۱۴۰۰ عبارت‌اند از:

- ♦ اصلاح ساختار بازار کالاهای پایه با استفاده از ظرفیتهای بورس کالا در راستای کاهش و ثبات قیمت مواد اولیه
- ♦ اصلاح ساختار بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی با تمرکز بر شفافیت جریان کالا و اعلام قیمت تولیدکننده

با تعریف و اجرایی شدن ابزارهای جدید در بورس کالا و تمرکز عرضه و تقاضای کالاهای پایه در بورس کالا، حذف سهمیه‌بندی برای حدود ۳۰ کالا، افزایش شفافیت، تسهیل تأمین مواد اولیه و ثبات قیمت در کالاهای مشمول انجام شد. ۴ مرحله از طرح اعلام قیمت تولیدکننده که در سال ۱۴۰۰ اجرا شد و با بهبود نظام توزیع و حذف حلقه‌های واسطه‌گری نامطلوب، باعث کاهش قیمت مصرف‌کننده در بیش از ۸ هزار قلم کالا شد. عمده کالاهای پرمصرف و ضروری در مرحله پنجم (در سال ۱۴۰۱) مشمول اعلام قیمت تولیدکننده خواهند شد. با گسترش ثبت صورت‌حساب تولید و فروش محصولات در سامانه جامع تجارت، شفافیت جریان کالا در زنجیره‌های تولید و توزیع افزایش یافته و علاوه بر دسترسی به داده‌های موردنیاز برای تنظیم بازار، باعث گسترش خودکنترلی در عوامل تولید و توزیع شده است.

تورم تولیدکننده

تورم تولیدکننده از بهار ۱۳۹۹ تا انتهای بهار ۱۴۰۰ روند افزایشی داشته است اما از تابستان ۱۴۰۰؛ شیب این روند منفی شده است. تورم تولیدکننده بخش صنعت نسبت به متوسط کل اقتصاد، شیب کاهشی تندتری داشته است. تورم تولیدکننده در بخش معدن نیز بعد از بهار ۱۴۰۰ روند کاهشی به خود گرفته و این کاهش در پاییز تشدید شده است.

تورم نقطه به نقطه تولیدکننده در رشته فعالیت های صنعتی

بخش							۱۳۹۹		۱۴۰۰	
							بهار	تابستان	پاییز	زمستان
کل بخش صنعت							۱۰%	۴۶%	۷۷%	۹۴%
ساخت محصولات غذایی							۱۶%	۳۶%	۵۴%	۶۲%
ساخت انواع آشامیدنی ها							۲۱%	۴۰%	۶۲%	۸۲%
ساخت فراورده های توتون و تنباکو							۱۵%	۱۵%	۲۳%	۲۳%
ساخت منسوجات							۱۷%	۳۶%	۷۴%	۹۱%
ساخت پوشاک							۲۸%	۴۷%	۵۵%	۵۹%
ساخت چرم و محصولات وابسته							۱۷%	۳۸%	۵۶%	۶۷%
ساخت چوب و فراورده ها و چوب پنبه، به جز مبلمان؛ ساخت از نی و حصیربافی							۱۶%	۳۵%	۸۶%	۹۲%
ساخت کاغذ و محصولات کاغذی							۱۱%	۳۱%	۷۴%	۸۰%
چاپ و تکثیر رسانه های ضبط شده							۱۲%	۲۱%	۲۷%	۴۰%
ساخت کک و فراورده های حاصل از پالایش نفت							-۲۴%		۴۶%	۸۷%
ساخت مواد شیمیایی و فراورده های شیمیایی							۲%	۴۴%	۱۰۹%	۱۲۹%
ساخت محصولات دارویی، مواد شیمیایی داروسازی و داروهای گیاهی							۱۴%	۲۴%	۳۸%	۴۲%
ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک							۲۴%	۵۱%	۹۱%	۱۰۳%
ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی							۲۵%	۳۵%	۵۴%	۶۵%
ساخت فلزات پایه							۴۱%	۱۲۳%	۱۳۹%	۱۱۸%
ساخت محصولات فلزی ساخته شده، به جز ماشین آلات و تجهیزات							۲۸%	۶۲%	۸۱%	۷۸%
ساخت محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری							۱۳%	۲۸%	۵۲%	۵۶%
ساخت تجهیزات برقی							۲۵%	۶۵%	۹۴%	۹۸%
ساخت ماشین آلات و تجهیزات طبقه بندی نشده در جای دیگر							۲۹%	۵۵%	۷۰%	۸۲%
ساخت وسایل نقلیه موتوری، تریلرو نیم تریلر							۳۹%	۴۶%	۵۱%	۷۲%
ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل							۸۲%	۱۳۳%	۱۷۶%	۱۵۵%
ساخت مبلمان							۲۸%	۶۷%	۸۴%	۹۲%
ساخت سایر مصنوعات							۱۶%	۱۸%	۳۷%	۳۷%

مآخذ: مرکز آمار ایران

جدول ۹: متوسط تورم سالانه تولیدکننده رشته فعالیت های صنعتی

رشته فعالیت های صنعتی							۱۳۹۹			۱۴۰۰	
							بهار	تابستان	پاییز	زمستان	پاییز
کل بخش صنعت							۲۲	۲۳.۹	۳۷.۴	۵۶.۸	۶۹.۷
ساخت محصولات غذایی							۲۴.۷	۲۵	۳۲	۴۲.۱	۵۸.۱
ساخت انواع آشامیدنی ها							۲۰.۳	۲۳.۲	۳۴.۹	۵۱.۳	۷۲.۲
ساخت فراورده های توتون و تنباکو							۱۳.۷	۱۲.۴	۱۳.۲	۱۹	۲۱.۸
ساخت منسوجات							۲۷.۸	۲۵.۶	۳۷.۸	۵۴.۷	۷۵
ساخت پوشاک							۳۸.۵	۳۹.۶	۴۳.۴	۴۷.۹	۶۱.۹
ساخت چرم و محصولات وابسته							۳۸.۴	۳۲.۷	۳۶.۶	۴۴.۷	۵۶.۱
ساخت چوب و فراورده ها و چوب پنبه، به جز مبلمان؛ ساخت از نی و حصیربافی							۲۷.۵	۲۴.۹	۴۱.۱	۵۷.۸	۸۱.۸
ساخت کاغذ و محصولات کاغذی							۱۷.۷	۱۷.۱	۳۲.۱	۴۸.۶	۶۰
چاپ و تکثیر رسانه های ضبط شده							۳۵.۶	۲۳.۱	۲۰.۴	۲۵	۶۰.۱
ساخت کک و فراورده های حاصل از پالایش نفت							۳.۵	-۴.۵	۴.۶	۲۶.۹	۶۸.۸
ساخت مواد شیمیایی و فراورده های شیمیایی							۱۶.۲	۱۶.۶	۳۹.۶	۶۹.۱	۹۵.۷
ساخت محصولات دارویی، مواد شیمیایی داروسازی و داروهای گیاهی							۱۸.۸	۱۸	۲۲.۸	۲۹.۷	۳۸.۳
ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک							۲۶.۶	۳۱.۷	۴۸.۷	۶۸.۳	۶۸.۳
ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی							۲۸.۶	۲۸	۳۵.۲	۴۵.۴	۷۰.۱
ساخت فلزات پایه							۳۰.۳	۵۸.۸	۸۳.۹	۱۰۵.۶	۷۲.۳
ساخت محصولات فلزی ساخته شده، به جز ماشین آلات و تجهیزات							۳۴.۸	۳۹.۶	۵۱.۴	۶۲.۹	۶۱.۹
ساخت محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری							۲۵.۵	۲۲	۲۸	۳۷.۳	۴۵
ساخت تجهیزات برقی							۲۹.۷	۳۶.۸	۵۳.۸	۷۱	۶۰.۹
ساخت ماشین آلات و تجهیزات طبقه بندی نشده در جای دیگر							۵۴.۹	۴۹.۶	۵۲.۹	۶۰	۵۹.۳
ساخت وسایل نقلیه موتوری، تریلرو نیم تریلر							۵۴.۷	۴۹.۳	۴۶.۱	۵۳.۱	۴۹.۵
ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل							۴۶.۹	۷۱.۴	۱۰۸.۸	۱۳۸.۶	۷۳.۲
ساخت مبلمان							۲۹.۹	۴۰.۴	۵۴.۴	۶۸.۴	۶۳.۶
ساخت سایر مصنوعات							۳۱.۶	۲۳.۱	۲۴.۶	۲۷.۴	۴۵.۶

مآخذ: مرکز آمار ایران

ویژه روز صنعت معدن

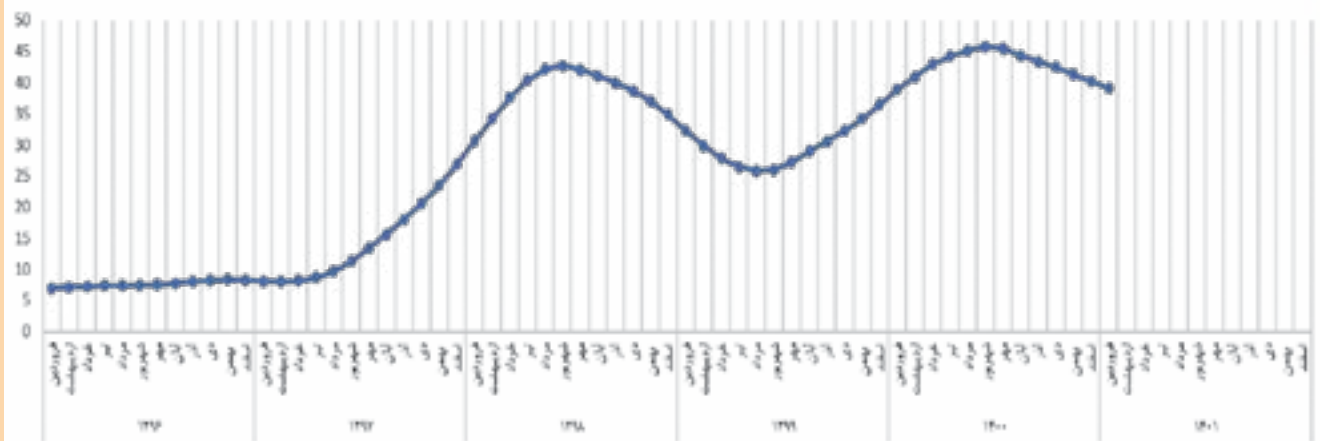
تورم مصرف کننده

بر اساس آمار منتشره توسط مرکز آمار ایران، نیمه دوم سال ۱۴۰۰، متوسط نرخ تورم سالانه و تورم نقطه به نقطه سالانه روند کاهشی داشته است. در نیمه دوم سال ۱۴۰۰، نرخ تورم خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها، میلمان و لوازم خانگی که بخش عمده مصرف خانوارها را شامل می‌شود، کاهش بیشتری داشته است؛ البته سایر اقلام مصرفی خانوارها - نظیر مسکن و بهداشت و درمان - نیز کاهش تورم را با آهنگ ملایم‌تر تجربه کرده‌اند.

مبادلات بین‌المللی

در سال ۱۴۰۰ صادرات از نظر وزنی در مقایسه با سال قبل ۸/۶ درصد و از نظر ارزشی حدود ۴۰ درصد رشد داشته است. واردات نیز بیش از ۲۲/۲ درصد وزنی و ۳۶/۳ درصد ارزشی رشد داشته است. ۸۶ درصد سهم ارزشی از کل صادرات کشور به ده کشور نخست انجام شده است. در سال ۱۴۰۰ صادرات به بیشتر کشورهای هدف بیش از ۵۰ درصد رشد داشته است.

نمودار ۱۰: روند درصد تورم سالانه مصرف کننده - خانوارهای کشور



مأخذ: مرکز آمار ایران

نمودار ۱۱: روند تورم نقطه به نقطه مصرف کننده - خانوارهای کشور



مأخذ: مرکز آمار ایران

جدول ۱۱: مهم‌ترین بازارهای هدف کالا طی یازده‌ماهه ۱۴۰۰ و مقایسه با مدت مشابه سال گذشته

کشور	۱۴۰۰		۱۳۹۹		درصد تغییر	
	وزن (هزار تن)	ارزش (میلیون ریال)	وزن (هزار تن)	ارزش (میلیون ریال)	وزن	ارزش
ارمنستان	۱۰۵۴.۱	۳۰۴.۱	۱۲۴۵.۹	۳۰۴.۵	-۱۵.۴	-۰.۱
ازبکستان	۷۱۴.۵	۴۰۱.۹	۳۳۲.۲	۱۶۳.۶	۱۱۵.۰	۱۴۵.۷
آفریقای جنوبی	۵۵۳.۲	۲۵۴.۳	۱۲۷.۲	۳۸.۰	۳۳۵.۰	۵۶۹.۵
افغانستان	۴۱۸۵.۸	۱۸۳۸.۶	۶۹۹۷.۴	۲۲۹۵.۹	-۴۰.۲	-۱۹.۹
آلمان	۵۶.۱	۲۶۵.۵	۳۸.۸	۲۳۲.۵	۴۴.۵	۱۴.۲
امارات متحده عربی	۱۰۷۶۲.۷	۴۹۲۸.۵	۱۵۰۸۳.۰	۴۵۶۶.۷	-۲۸.۶	۷.۹
اندونزی	۱۷۳۸.۸	۱۱۰۰.۶	۱۶۱۸.۴	۶۷۳.۷	۷.۴	۶۳.۴
پاکستان	۲۹۰۶.۱	۱۲۶۰.۶	۲۵۷۱.۴	۱۰۱۵.۹	۱۳.۰	۲۴.۱
تایلند	۱۲۴۱.۴	۷۸۴.۳	۱۲۲۷.۶	۴۹۳.۱	۱.۱	۵۹.۱
ترکمنستان	۱۳۶۲.۸	۳۳۵.۱	۷۳۳.۰	۱۳۷.۴	۸۵.۹	۱۴۴.۰
ترکیه	۱۵۷۳۷.۶	۶۰۸۰.۶	۶۳۸۳.۲	۲۵۳۴.۴	۱۴۶.۵	۱۳۹.۹
جمهوری آذربایجان	۸۱۷.۱	۳۹۳.۸	۱۰۰۲.۶	۵۱۰.۸	-۱۸.۵	-۲۲.۹
چین	۲۸۹۸۵.۱	۱۴۳۲۳.۳	۲۶۹۳۱.۶	۹۰۷۱.۳	۷.۶	۵۷.۹
سوریه	۱۳۲.۹	۲۱۸.۵	۱۲۵.۸	۱۲۱.۹	۵.۶	۷۹.۲
عراق	۲۹۸۷۹.۲	۸۹۱۴.۶	۲۵۶۱۵.۰	۷۴۳۰.۶	۱۶.۶	۲۰.۰
عمان	۲۲۸۳.۲	۷۱۶.۰	۲۰۰۸.۵	۴۳۸.۱	۱۳.۷	۶۳.۴
غنا	۵۸۶.۴	۳۵۲.۶	۴۵۵.۲	۱۷۸.۲	۲۸.۸	۹۷.۸
فدراسیون روسیه	۱۱۴۰.۰	۵۷۸.۵	۱۰۵۰.۴	۵۰۳.۵	۸.۵	۱۴.۹
قزاقستان	۵۱۱.۷	۱۸۷.۲	۳۳۷.۸	۱۶۷.۹	۵۱.۵	۱۱.۵
هند	۶۷۲۱.۷	۱۸۱۷.۱	۷۵۹۸.۵	۱۲۸۰.۶	-۱۱.۵	۴۱.۹
جمع	۱۱۱۳۷۰.۴	۴۵۰۵۵.۸	۱۰۱۴۸۳.۵	۳۲۱۵۸.۶	۹.۷	۴۰.۱

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

رشد مبادلات بین‌المللی

در سال ۱۴۰۰ صادرات از نظر وزنی در مقایسه با سال قبل ۸/۶ درصد و از نظر ارزشی حدود ۴۰ درصد رشد داشته است. واردات نیز بیش از ۲۲/۲ درصد وزنی و ۳۶/۳ درصد ارزشی رشد داشته است. ۸۶ درصد سهم ارزشی از کل صادرات کشور به ده کشور نخست انجام شده است. در سال ۱۴۰۰ صادرات به بیشتر کشورهای هدف بیش از ۵۰ درصد رشد داشته است.

جدول ۱۰: آمار مقدماتی واردات و صادرات کالاهای غیرنفتی با میعانات گازی

واحد: هزار تن- میلیون دلار

عنوان	سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		درصد تغییر	
	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	دولار
واردات	۳۳۷۲۶	۳۸۸۸۵	۴۱۱۹۹	۵۳۰۱۳	۲۲.۲	۳۶.۳
صادرات	۱۱۳۰۵۶	۳۴۸۲۰	۱۲۲۷۷۵	۴۸۶۱۹	۸.۶	۳۹.۶
حجم تجاری	۱۴۶۷۸۲	۷۳۷۰۵	۱۶۳۹۷۴	۱۰۱۶۳۲	-	-

مأخذ: گمرک جمهوری اسلامی ایران

مقابله با فساد

مقابله با فساد از رویکرد سخت (مبتنی بر کشف و تنبیه پس از رخداد فساد) و نرم (پیشگیری قبل از وقوع فساد) قابل انجام است. تمرکز بر رویکرد نرم و تغییر روش مبارزه با فساد از تنبیه به پیشگیری شامل بهبود نهادهای در حوزه‌های مستعد فساد، مدیریت اجرایی

پاسخگو و شفاف، اصول اخلاقی تقویت‌شده در خدمات بخش عمومی و مدیریت شرکتی و نظام یکپارچه حمایت و حفاظت از افشاگران است؛ البته تمرکز بر رویکرد نرم به‌هیچ‌عنوان نافی برخورد با مصادیق فساد نیست و جنبه پیشگیری دارد.

اقدامات صورت گرفته در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مقابله با فساد با اولویت رویکرد نرم انجام شده است.

برخی اقدامات انجام شده برای پیشگیری از فساد عبارت‌اند از:

- ♦ هوشمندسازی صدور مجوزها، مانند صدور کارت بازرگانی
- ♦ اصلاح سازکارهای تأمین مواد اولیه و کالاهای پایه از طریق

بورس

- ♦ حذف سهمیه‌بندی برای بیش از ۳۰ ماده اولیه
- ♦ شفاف‌سازی نظام توزیع از طریق اعلام قیمت تولیدکننده در بیش از ۸۰۰۰ قلم کالا

اقدامات در حال اجرا برای پیشگیری از فساد عبارت‌اند از:

- ♦ دریافت حقوق دولتی معادن با زیرساخت سامانه جامع تجارت
- ♦ تنقیح و تکمیل مقررات اکتشاف و بهره‌برداری معادن
- ♦ راه‌اندازی سامانه شفافیت شرکت‌های دولتی تحت پوشش
- ♦ تداوم شفاف‌سازی نظام توزیع از طریق اعلام قیمت تولیدکننده و شفافیت جریان کالا
- ♦ اصلاح سازکار و فرایند واگذاری اراضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی

- ♦ مقابله با کالاهای قاچاق و یا تقلبی

با اصلاح ساز و کارهای حکمرانی و فرآیندهای کاری، زمینه‌های فساد و امضاهای طلایی حذف می‌شوند.

«ایران خودرو» دروازه‌ای به سوی دانش بنیان‌ها



در سال‌های اخیر، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با شناسایی و سازمان‌دهی افراد خلاق و تحصیل کرده توانسته است، شرکت‌های دانش بنیان مناسبی را حمایت کند و پرورش دهد و اکنون باید صنایع و سازمان‌های بزرگ از این ظرفیت‌ها بهره‌برداری کنند. در واقع حرکت ملی در توسعه همکاری با نخبگان و دانش بنیان‌ها شکل گرفته است که این هم‌افزایی اثرات ارزشمندی برای کشور به همراه خواهد داشت.

صنعت خودرو نیز برای رشد خود نیازمند برنامه‌های نوآورانه است و ایران خودرو به منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های نخبگان و شرکت‌های دانش بنیان کشور به دنبال ایجاد مراکز نوآوری در سطح گروه صنعتی خود است. برای دستیابی به اهداف و عمل به منویات مقام معظم رهبری در خصوص استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان، درهای ایران خودرو برای ورود دانش بنیان‌ها و همکاری با این خودروساز باز است و ایران خودرو برای ادامه حرکت به سمت توسعه، نیازمند ظرفیت و توان این شرکت‌هاست..

با توجه به اینکه کشور ظرفیت‌های خوبی برای توسعه خودروسازی دارد و ایران خودرو بر آن است تا با ظرفیت‌های نوظهور به بهره‌مندی تمام و کمال دست یابد. در این راستا گروه صنعتی ایران خودرو نهضت شناسایی نخبگان را آغاز کرده است؛ چراکه بخش بزرگی از توسعه در صنعت خودروسازی کشور به دست متخصصان داخلی انجام می‌گیرد.

در این راستا، گروه صنعتی ایران خودرو دستور تشکیل کمیته‌ای برای تقویت و نیازسنجی فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه را با عنوان «کمیته راهبری و سامان‌دهی استفاده از ظرفیت‌های نخبگی و دانش بنیان» داده است. این کمیته در اولین اقدام عملی خود طی فراخوانی، نخستین همایش معرفی نیازهای فناورانه را خرداد امسال با حضور نخبگان و شرکت‌های دانش بنیان برگزار کرد و همچنین این شرکت در راستای اهداف صنعت خودرو محلی را برای احداث پارک علم و فناوری صنعت خودرو اختصاص خواهد داد.

مهدی خطیبی در مراسم افتتاح همایش ظرفیت‌های همکاری شرکت‌ها و نهادهای دانش بنیان و گروه صنعتی ایران خودرو گفت: در مسیر توسعه و پیشرفت، به شدت نیازمند بهره‌وری هستیم.

او استفاده از توان دانش بنیان‌ها و استفاده از نخبگان در گروه صنعتی ایران خودرو و را یک باید و الزام دانست و گفت: برای دستیابی به اهداف و عمل به منویات مقام معظم رهبری در خصوص استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان، درهای ایران خودرو برای ورود دانش بنیان‌ها و همکاری با این خودروساز باز است و ایران خودرو برای ادامه حرکت به سمت توسعه، نیازمند ظرفیت و توان این شرکت‌هاست.

موتورهای میکروهیبرید پیش خواهد رفت و اولین سری خودروها با کاهش مصرف سوخت حداقل ۱۰ درصدی را در محصولاتی با عنوان میکروهیبرید خواهد داشت؛ اما بر اساس نقشه راه تعریف شده، این شرکت باید به سمت موتورهای تمام هیبرید و خودروهای تمام برقی پیش رود. ایران خودرو سابقه همکاری با شرکت‌های دانش بنیان‌ها را داشته است اما با رویکردهای تعریف شده فعلی به سمت ایجاد مفهومی نوین در این امر است و در این مسیر ابتدا مرکز توسعه محصول و فناوری در زنجیره ارزش در این خودروساز سازمان‌دهی می‌شود که بر این مبنا فعالیت‌ها و طرح‌ها، نخبه محور خواهد شد. این مرکز مجری به هم رسان، حامی شتاب‌دهنده و شبکه‌ساز خواهد شد و از شبکه‌های تامین مالی متنوعی استفاده خواهد کرد.

شرکت‌های دانش بنیان ایران خودرو همچون تام، ایپکو و جتکو با شرکت‌های دانش بنیان کشوری همکاری خواهند کرد و این شرکت آمادگی خود برای سرمایه‌گذاری مشترک را اعلام کرده است و در این مسیر پروژه‌های ویژه تعریف می‌شود.

اکنون مجموعه‌های دانش بنیان از ۴۰۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی که دارند و بیش از ۳۰۰ هزار فرصت اشتغالی ایجاد کرده‌اند و با توجه به قوانینی که اخیراً در حمایت از این شرکت‌های دانش بنیان تصویب شده است، ایران خودرو می‌تواند از ظرفیت این شرکت‌ها استفاده کند و در این صورت، از نظر رشد فناوری شاهد یک حرکت عظیم خواهیم بود.

خطیبی ادامه داد: اکنون روزانه بیش از ۲۶۰۰ دستگاه خودرو به صورت کامل تولید می‌شود و به زودی به ۲۹۰۰ دستگاه افزایش خواهد یافت، او گفت: بدون کمک دانش بنیان‌ها نمی‌توانیم به اهدافی نظیر تولید ۱.۵ میلیون خودرو در سال ۱۴۰۳ و قرار گرفتن در زمره خودروسازان بزرگ جهانی و هم چنین صادرات و نقش‌آفرینی در بازارهای جهانی دست یابیم.

در همین راستا ایران خودرو اهداف بلندی را برای خود ترسیم کرده است که تحقق آن به کمک شرکت‌های دانش بنیان و نخبگان خواهد بود و براین اساس، مدیریت توسعه محصول و فناوری در زنجیره ارزش را راه‌اندازی کرده است که مدیریت و تسهیل ارتباط ایران خودرو با شرکت‌های دانش بنیان را برعهده دارد.

نیاید فراموش کنیم که صنعت خودرو در آینده نزدیک از شرایط فعلی دور می‌شود و به همین دلیل باید رویکردهای صنعت خودرو به سمت استفاده از ظرفیت‌های دانش بنیان‌ها تغییر یابد. از این رو، از سال ۱۳۹۴، توسعه پلتفرم‌های جدید، برق و الکترونیک، قوای محرکه جدید و طراحی خودروهای هیبریدی و برقی و توسعه سبد محصولات شرکت ایران خودرو در دستور کار قرار گرفته است که تولید محصولاتی نظیر تارا، با رشد قطعه‌سازان داخلی و کمک‌های آن‌ها به ثمر نشسته و این مسیر ادامه دارد.

محصول کراس اوور جدید ایران خودرو، باید تمام امکانات جدید خودروهای روز دنیا داخلی‌سازی شود و اکنون موتور ۳ سیلندر در حال توسعه است و در سال آینده برخی تولیدات این شرکت مجهز به موتور ۳ سیلندر خواهند شد.

این شرکت در نقشه آلاپندگی نیز به سمت تولید

دهم تیر، بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی روز صنعت و معدن نامیده شده است

شهباز حسن پور

نماینده مجلس شورای اسلامی کرمان، سیرجان و بردسیر

اختصاص این روز فرصت مناسبی است تا به مهم‌ترین موتور محرکه اقتصاد، یعنی بخش صنعت و معدن، نگاهی اندیشمندانه شود؛ چراکه این بخش در مقام عامل مولد اشتغال پایدار در افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه، نقش به سزایی دارد.

به طور کلی رسیدن به اتحاد و اتفاق نظر و اتخاذ شیوه‌های هماهنگ شده برای توسعه صنعتی، اولین و مهم‌ترین گام همکاری هر دو بخش دولتی و غیر دولتی است این پدیده مثبت و کارساز بر پایه همکاری و وحدت رویه ملی می‌تواند جهش کمی و کیفی فعالیت‌های تولیدی صنعتی کشور را به ارمغان بیاورد.

توجه به مقررات‌زدایی و آزادسازی تجارت، طرح ساماندهی اقتصادی دولت، اصلاحات در زمینه تعدیل نرخ‌های مالیاتی، تجمیع عوارض، قانون جلب و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های خارجی، رفتار هماهنگ و همسان در قبال سرمایه‌های داخلی و خارجی، توجه به توسعه صادرات غیرنفتی و برداشتن بسیاری از مقررات مزاحم در این بخش، توسعه کمی و کیفی و رقابت‌پذیری تولیدات کشور در بازار جهانی فعالیت‌های بنیادی هستند که می‌توانند ایجاد انگیزه مضاعف برای فعالیت بخش خصوصی کنند که همگی این موارد علاوه بر سرمایه‌گذاری لازم باعث حرکت صنایع موجود با حداکثر ظرفیت خود در نتیجه ایجاد صنایع جدید و حل مشکل بیکاری را در پی خواهد داشت.

از طرف دیگر وجود منابع و ذخایر سوختی و مواد معدنی مورد نیاز صنایع مختلف در کشور، ایران جزء کشورهای غنی دنیا به شمار می‌آید. این پتانسیل به رونق و رشد صنایع کمک شایان خواهد کرد.

برای رسیدن به رشد صنعتی پایدار نیازمند:

۱- ایجاد زیرساخت‌های
سیاست گذاری

انعطاف‌پذیر و مستقل؛ به این معنا که چارچوب با ثباتی برای فعالیت اقتصادی فراهم و در این حال انعطاف‌پذیری کافی نیز مد نظر قرار گیرد.

۲- ایجاد منابع رشد جدید؛ باید تلاشی کرد منابع رشد جدیدی ایجاد شود و نباید فقط به رشد منابع فعلی اکتفا کرد.

۳- اصلاح ساختار بنگاه‌ها؛ خصوصاً سیاست‌های مالیاتی می‌تواند، موجب هدایت رفتار مدیران شرکت‌ها برای اصلاح ساختارهای درونی خود شود.

۴- تمرکز همزمان بر بازارهای داخلی، منطقه‌ای و جهانی در این خصوص نیازمند ایجاد پیوند بین زنجیره تولید ارزش در اقتصاد ملی و ایجاد پیوندهای جدید و مرتبط با زنجیره تولید ارزش جهانی است.

۵- انسجام سیاستی با حوزه‌های کلان، اصلاح ساختار اقتصادی نیازمند یک چارچوب سیاستی جامع و فراگیر است. این چارچوب باید شامل سیاست تجاری، سیاست‌های اقتصادی کلان محرک رشد اقتصادی، سیاست‌های ارزی متناسب برای سودآور نگه داشتن سرمایه‌گذاری‌های هدف.

۶- طرح‌ریزی قواعد رقابت منصفانه به منظور حمایت از بنگاه‌ها

۷- تعمیق پیوندهای صنعتی؛ باید بصورت جدی به دنبال افزایش پیوندهای تولیدی و تعمیق توانمندی‌های فنی مرتبط با بخش‌های مورد نظر با سایر بخش‌های اقتصاد نیز باشیم و فقط محدود به حمایت از بخش‌های کلیدی صنعتی برای ایجاد تنوع نباشیم.



پیشرفت ۷۷٪ فاز اول احداث کارخانجات فرآوری مهدی آباد

که با توجه به پیشرفت ۷۷٪ فاز اول احداث کارخانجات فرآوری مهدی آباد، تمامی تلاش شرکت سرمایه‌گذار در راه‌اندازی به موقع پروژه است.

عصر اقتصاد مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد چه هدف‌گذاری‌هایی را برای آمار تولید و فروش خود در سال جاری پیش‌بینی کرده است؟

پس از راه‌اندازی فاز اول کارخانه فرآوری مهدی‌آباد، سالیانه ۲۰۰ هزار تن کنسانتره ۵۵٪ به بازار عرضه خواهد شد که در واقع این حجم تولید، بزرگترین حجم تولید کنسانتره در تاریخ صنعت سرب و روی کشور خواهد بود و صنایع و کارخانجات تولید شمش سرب و روی باید برای تامین خوراک کارخانجات با استفاده از تکنولوژی‌های موجود از این فرصت بهره‌مند شوند.

همچنین مهدی‌آباد با دارا بودن بزرگترین منبع باریت کشور و خاورمیانه به میزان ۱۲۳ میلیون تن، تامین‌کننده بخش عمده‌ای از نیازمندی‌های صنعت حفاری نفت کشور است که با توجه به پتانسیل کشورهای حوزه خلیج فارس در خصوص تولیدات نفتی، در صورت افزایش صادرات باریت، آمادگی خود را برای تامین باریت مورد نیاز داخل و خارج اعلام می‌کند.

عصر اقتصاد با توجه به بحران نرخ ارز با چه موانعی برای تامین ماشین‌آلات مواجه هستید؟

اینگونه موارد از جمله افزایش بی‌رویه نرخ ارز، شرکت‌های سرمایه‌گذار و واحدهای اجرایی که توسط بودجه شخصی تامین می‌شوند را در زمینه انجام پروژه دچار مشکلات جدی می‌کند.

در زمان انعقاد قرارداد مهدی‌آباد، برآورد سرمایه‌گذاری بر اساس ارز ۳۵۰۰ تومانی صورت گرفت که پس از افزایش ۷ برابری قیمت ارز، هزینه‌ها و مشکلات بخش خصوصی به شدت افزایش یافت که با برنامه‌ریزی و اتخاذ تدابیر لازم و پیاده‌سازی مدیریت بحران تاکنون پروژه مهدی‌آباد پیوسته در حال پیشرفت است.

عصر اقتصاد انتظار شما از دولت در حمایت از صنعت سرب و روی چیست؟

مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد در جایگاه نماینده ایمن‌درو (دولت) در راستای تحقق اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت صنعتی و اقتصادی کشور با همراهی بازوی اجرایی خود (شرکت سرمایه‌گذار) حرکت کرده است. در واقع مهدی‌آباد را می‌توان به عنوان تجلی گاه دولت و بخش خصوصی معرفی کرد.

بخش دولتی قطعاً با در نظر گرفتن سیاست‌های تجاری مناسب، شفاف سازی قوانین صادرات با در نظر گرفتن نیاز داخل و از طرف دیگر درآمد واحدهای تولیدی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات زمین‌شناسی، معدنی و صنعتی جهت برنامه‌ریزی‌های آتی صنعت سرب و روی می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی در پیشرفت صنعت سرب و روی کشور ایفا کند.

عصر اقتصاد به طور کلی جایگاه و نقش فعلی صنعت سرب و روی کشور را

در اقتصاد ایران در مقایسه با پتانسیل‌های بالقوه چطور ارزیابی می‌کنید؟ در واقع صنعت سرب و روی کشور خود یکی از پتانسیل‌های بالقوه اقتصادی کشور است. جایگاه ششم ایران از لحاظ ذخایر روی دنیا و همچنین قرارگیری دومین ذخیره بزرگ جهان در مهدی‌آباد یزد گویای این واقعیت است. با توجه به تحقیق و پژوهش مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد بعنوان نماینده ایمن‌درو در ترسیم نقشه راه صنعت سرب و روی و روشن‌سازی افق این صنعت، می‌توان

"در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ شاهد افتتاح بزرگ‌ترین کارخانه فرآوری سرب و روی کشور در مهدی‌آباد خواهیم بود." این جمله بخشی از صحبت‌های مدیر مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد در اولین ماه سال است. برای پیگیری روند اجرایی‌شدن افتتاح بزرگ‌ترین کارخانه فرآوری سرب و روی کشور در مهدی‌آباد با حمیدرضا حمایت، مدیرعامل این مجتمع گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که شرح آن در ادامه می‌آید.

عصر اقتصاد آیا برنامه شما برای به بهره‌برداری رساندن بزرگ‌ترین مرکز فرآوری سرب و روی کشور در نیمه دوم سال بدون مشکل پیش می‌رود؟ در گذشته‌ای نه چندان دور مهدی‌آباد دچار چالش‌های متعددی از جمله نبود زیرساخت لازم برای راه‌اندازی کارخانجات فرآوری بوده است. همچنین عملیات معدنکاری پرهزینه به منظور دسترسی به ماده معدنی سولفید روی و پروسه زمانبر اخذ مجوزهای محیط زیست برای احداث کارخانجات و کنترل پسماندها با توجه به قرارگیری دومین ذخیره سرب روی جهان در منطقه حفاظت شده از مشکلات قابل توجه پروژه بود که با تدابیر سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و استفاده از توان بخش خصوصی، تمامی موارد فوق به نقاط قوت و امید تبدیل شده‌اند.

به عنوان مثال تامین آب کارخانجات فرآوری مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد با اجرای ۱۰۰ کیلومتر خط لوله از محل دفع پساب تصفیه خانه یزد به مهدی‌آباد و همچنین تامین برق کارخانجات با احداث پست ۴۰۰ به ۱۳۲ کیلوولت و خط انتقال برق ۲۷ کیلومتری به معدن مهدی‌آباد در آستانه بهره‌برداری است. مشکل دسترسی به ماده معدنی اصلی مهدی‌آباد با انجام عملیات باطله‌برداری با حجم بیش از ۸۷ میلیون تن مرتفع شده و ماده معدنی سولفید روی آماده استخراج است.

در بخش کارخانه، کلیه مجوزهای لازم اخذ و عملیات عمرانی در مرحله پایانی است. همچنین تجهیزات اصلی کارخانه فاز اول سولفیدی از بهترین و کاربردی‌ترین برندهای داخلی و خارجی خریداری و نصب شده‌اند





گفت: شاه‌رگ حیاتی صنعت سرب و روی تامین خوراک کارخانجات تولید شمش سرب و روی است. پس از ظهور مهدی‌آباد به عرصه تولید بخشی از این نیاز تامین و برای تامین بخش دیگری از نیازمندی باید به طور ویژه به اکتشاف سرب و روی در سراسر کشور پرداخته شود. با تامین خوراک کارخانجات توسط واحدهای تولیدی در حال راه‌اندازی و همچنین توسعه اکتشافات و استفاده از پتانسیل باطله‌های معدنی و صنعتی و همچنین به روزآوری و ارتقای کیفیت صنایع پایین‌دستی، بدون شک در ۲۰ سال آینده شاهد رشد حداقل سه برابری سودآوری صنعت سرب و روی کشور خواهیم بود.

گفت: سرمایه‌گذاری داخلی به دلیل بالا بودن نرخ بهره بانکی و سرمایه‌گذاری خارجی به دلایل مختلف امکان‌پذیر نیست. (د) دیگر چالش فعلی صنعت سرب و روی کشور ورود منابع سولفیدی به بازار فراوری است. عمده تکنولوژی کنونی صنعت سرب و روی کشور (حدود ۹۰ درصد) بر پایه خاک اکسیدی پرمیاریار انگوران طراحی شده که با توجه به اتمام و اُفت عیار این معدن و ورود کنسانتره سولفیدی کارخانجات فراوری سرب و روی مهدی‌آباد در آینده نزدیک، صنایع باید برای جایگزینی خوراک سولفیدی (به جای خوراک اکسیدی روی) آمادگی لازم را کسب کنند. (ه) سرانه پایین مصرف روی، دیگر چالش بزرگ این صنعت در کشور محسوب می‌شود. به نظر می‌رسد لازم است رویکرد مناسبی درباره توسعه و ارتقای کیفیت محصولات صنایع پایین‌دستی صنعت سرب و روی کشور اتخاذ شود تا ضمن افزایش سرانه مصرف موجب ایجاد ارزش افزوده بیشتر در این صنعت شود.

گفت: شاه‌رگ حیاتی صنعت سرب و روی تامین خوراک کارخانجات تولید شمش سرب و روی است. پس از ظهور مهدی‌آباد به عرصه تولید بخشی از این نیاز تامین و برای تامین بخش دیگری از نیازمندی باید به طور ویژه به اکتشاف سرب و روی در سراسر کشور پرداخته شود. با تامین خوراک کارخانجات توسط واحدهای تولیدی در حال راه‌اندازی و همچنین توسعه اکتشافات و استفاده از پتانسیل باطله‌های معدنی و صنعتی و همچنین به روزآوری و ارتقای کیفیت صنایع پایین‌دستی، بدون شک در ۲۰ سال آینده شاهد رشد حداقل سه برابری سودآوری صنعت سرب و روی کشور خواهیم بود.

عصر اقتصاد: توسعه اکتشافات معدنی از جمله برنامه‌های دولت است، مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد چه برنامه و طرح‌های توسعه‌ای در ارتقای ظرفیت‌های تولیدی خود دارد؟

متاسفانه در کشورمان مبحث اکتشافات فلزات غیر آهنی از جمله سرب و روی مغفول مانده و کمتر به طور مستقیم به آن پرداخته شده است. همانطور که می‌دانید طی سال‌های اخیر مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد با ارائه پیش‌نویس سند راهبردی صنعت سرب و روی کشور، دائماً تأکید بر توسعه اکتشافات صنعت سرب و روی داشته است. در حال حاضر مجتمع مهدی‌آباد با همراهی شرکت کوشا معدن (مشاور فنی مجتمع) با تشکیل کارگروهی متشکل از صاحب‌نظران و متخصصان مجرب حوزه اکتشافات از بخش‌های دولتی، خصوصی و دانشگاه در مسیر ارائه نقشه راه معرفی پتانسیل‌های اکتشافی سرب و روی کشور است که پس از ارائه، بررسی و نهایی‌سازی، باید در برنامه‌های توسعه‌ای مصوب این صنعت قرار گیرد.

عصر اقتصاد: با توجه به شعار سال (سال تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین) مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد، چه رویکردهایی را درباره تحقق این شعار به ویژه در استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان در دستور کار دارد؟

در راستای فرمایش مقام معظم رهبری "سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین" و تأکید مکرر ایشان بر مسائل اقتصادی در سال‌های اخیر، مجتمع مهدی‌آباد با برگزاری فراخوان گسترده در سال‌های گذشته، احداث بزرگترین کارخانه سرب و روی کشور را در مهدی‌آباد پزد رقم زده است و امروز نسبت به سال ۹۶ با ۶۵۰ نفر پرسنل شاهد رشد ۱۳ برابری در زمینه اشتغال است که با راه‌اندازی کارخانجات این رقم به ۱۰۰۰ نفر نیروی کار مستقیم و ۴۰۰۰ نفر غیر مستقیم افزایش خواهد یافت. همچنین در زمینه تولید، مهدی‌آباد در آستانه تولید بیشترین میزان کنسانتره سرب و روی در تاریخ صنعت سرب و روی کشور است.

مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد با استفاده از توان داخل و به کارگیری مشاوران خبره و دعوت از اساتید دانشگاه و صاحب‌نظران بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان اقدام به تعریف پروژه‌های تحقیقاتی متعدد به منظور بهبود شرایط و افزایش بهره‌وری کرده است. بزرگترین کارخانه سرب و روی کشور با استفاده از برترین تجهیزات تاکنون بیش از ۶۰ درصد از تجهیزات خود را از شرکت‌های معتبر داخلی و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان تامین کرده است.

عصر اقتصاد: اصلی‌ترین چالش‌های فعلی این صنعت را چه می‌دانید؟

(الف) استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا برای توسعه عملیات اکتشاف یکی از مهمترین مواردی است که در این صنعت باید به آن توجه شود. (ب) همچنین علیرغم وجود معادن مختلف سرب و روی در کشور، میزان استخراج و عرضه خاک روی کفاف صنایع را نمی‌دهد و صنعتگر مجبور به واردات خاک مورد نیاز از کشورهایی همچون ترکیه می‌شود. بنابراین افزایش میزان استخراج سالیانه و همچنین راه‌اندازی معادن متروکه باید در دستور کار قرار گیرد. (ج) یکی از موارد دیگر، موانع سرمایه‌گذاری در این صنعت است که





صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک

از سوی وزارت صمت صورت گرفت؛

واگذاری مدیریت کمک‌های فنی اعتباری صنایع به صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک

کوچک را با موضوع صدور ضمانت‌نامه‌های اعتباری و ضمانت‌نامه‌های پیمانکاری یا قراردادی با هدف تامین کسری وثایق این گروه از تولید کنندگان تشریح کرد. به گفته وی صندوق‌های ضمانت به دلیل آنکه دولت‌ها نقش مهمی در توسعه و رشد صنعتی و اقتصادی دارند همواره مورد پشتیبانی ارکان مختلفی از حاکمیت در بسیاری از کشورها قرار دارند. از سوی دیگر صنایع کوچک دارای نقش‌های مهمی از قبیل گسترش اشتغال و افزایش تولید، توسعه کارآفرینی و تحرک بخشیدن به فعالیتهای مولد، کاهش فقر و نابرابری و بهبود توزیع درآمد بویژه در مناطق کمتر توسعه‌یافته و همچنین افزایش و توسعه صادرات در یک سیستم اقتصادی را به عهده دارند.

ایشان همچنین بیان کردند استفاده از خدمات تضمینی صندوق‌های ضمانت اعتباری دارای مزایای زیادی از قبیل امکان استفاده از وثایق غیر سهل البیع بنگاه، کاهش وثایق، دستیابی به اطلاعات مشاوره‌ای، کمک به تداوم فعالیت بنگاه، بهبود توان رقابت پذیری، بهبود جایگاه اعتباری، لحاظ شدن ویژگی‌های کیفی بنگاه بهنگام اعتبارسنجی و در یک کلام افزایش توان دسترسی به تامین مالی و تداوم جریان وجوه نقد است.

نکته حائز اهمیتی که عموماً مورد توجه قرار نمی‌گیرد مزایای وجود صندوق‌ها برای نهادهای تامین مالی است. کاهش ریسک و یا تسهیم آن بین صندوق و بانک، بهبود مدیریت ریسک بانک و به طبع آن بهبود کفایت سرمایه، امکان ورود بانک به بازارهای جدید و تنوع مشتریان، افزایش توان وام دهی، امکان تنوع پرتفوی وثایق، بالا بودن توان نقد شوندگی ضمانت نامه‌های اعتباری و نهایتاً کاهش اطلاعات نامتقارن مزایای منحصر بفردی است که نظام بانکی و اعتباری در استفاده از ضمانت نامه‌های صندوق‌ها بعنوان وثایق قابل قبول خود از آن بهره خواهد برد.

از سوی دیگر این بنگاه‌ها بواسطه ویژگی‌های خاص خود دارای مسائل و مشکلات متعددی بویژه در کشورهای در حال توسعه هستند که محدودیت دسترسی به تامین مالی و هزینه بالای آن، نداشتن وثایق مناسب برای دسترسی به تامین مالی، نداشتن جایگاه اعتباری مناسب نزد نظام بانکی و اعتباری کشور در کنار دیگر محدودیت‌ها همواره جزء مهمترین چالش‌های این گروه از تولید کنندگان است. وی با ارائه آماری در این زمینه افزود: بنا به گزارش بانک جهانی بالغ بر ۶۸٪ بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشورهای نوظهور نیازهای تامین مالی برآورد نشده دارند و یا اینکه موسسات مالی به اندازه کافی توانسته‌اند نیاز آنها را تامین مالی کنند که این امر به شکاف تامین مالی برآورنشده‌ی بالایی انجامیده است.

رئیس هیات‌مدیره صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک اعلام کرد که در تشکیلات جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، هماهنگی، مدیریت و اجرای طرح کمک‌های فنی و اعتباری به صنایع به صندوق ضمانت صنایع کوچک تفویض شده است. محمدحسین مقبسه در گفت‌وگو با عصر اقتصاد تشریح کرد: منابع اختصاص یافته به طرح کمک‌های فنی اعتباری به صنایع که عموماً در بودجه سنواتی جهت حمایت و توسعه بخش‌های اولویت دار دیده می‌شود شامل دو بخش است؛ یک بخش از آن بعنوان یارانه سود، برای طرح‌های و واحدها مورد استفاده قرار می‌گیرد و بخش دوم نیز به مصرف تسهیلات با نرخ سود ترجیحی می‌رسد. این منابع با معرفی واحدها از طریق ادارت کل صنعت، معدن و تجارت در استانها و بررسی و تایید دفاتر تخصصی معاونت صنایع عمومی و با مدیریت صندوق مورد استفاده قرار خواهد گرفت. واحدهای صنعتی در سراسر کشور میتوانند در صورت دارا بودن اولویت‌های تعیین شده مندرج در سامانه بهین یاب وزارت صمت اقدام به ثبت نام نمایند تا پس از بررسی‌های فوق‌الاشاره از نتایج آن بهره‌مند شوند. شایان ذکر است با توجه به زمینه تخصصی و تجربه عملیاتی در بخش تامین مالی و صدور ضمانت‌نامه در صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک در دو دهه گذشته، عملیات اجرایی این طرح به صندوق تفویض شده است.

مقبسه تامین مالی زنجیره تامین را مهمترین راهبرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه تامین مالی دانست که در سال جاری توسط یک برنامه مدون و از پیش طراحی شده با همکاری نظام بانکی کشور پیگیری می‌شود. این مدل تامین مالی از طریق بهینه کردن منابع، افزایش بهره‌وری منابع مالی، کاهش معنا دار هزینه‌های تولید و مصرف صحیح و هدفمند منابع، تاثیر چشمگیری در توسعه بخش صنعت بصورت عام و صنایع کوچک بصورت خاص خواهد داشت. بر اساس تفاهات و مصوبات صوت گرفته، حداقل ۳۰ درصد تامین مالی در سال جاری باید از طریق تامین مالی زنجیره انجام پذیرد لذا صندوق تلاش دارد بخش قابل توجهی از منابع اختصاص یافته به کمک‌های فنی و اعتباری به صنایع را در زنجیره تامین مورد استفاده قرار دهد.

تاسیس صندوق ضمانت برای حمایت از صنایع کوچک از طریق صدور ضمانت‌نامه به منظور تامین کسری وثایق

او در ادامه فلسفه وجودی صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع

صنعتی کوچک است که از سوی شرکت شهرکهای صنعتی استانها بعنوان متولیان اصلی صنایع کوچک، به صندوق معرفی می‌شوند. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک خاطرنشان کرد: افزایش تورم و نرخ ارز در سنوات گذشته و کم اثر شدن ضمانت‌نامه‌های صندوق از این حیث، باعث شد مجمع عمومی با پیشنهاد کارشناسی صندوق، در پایان سال گذشته سقف ضمانت‌نامه‌های اعتباری را به مبلغ ۵۰ میلیارد ریال و ضمانت‌نامه‌های پیمانکاری را به ۷۰ میلیارد ریال افزایش دهد.

مقیسه در خصوص اولویت های صدور ضمانت نامه در صندوق افزود، شرکت‌های دانش بنیان، شرکت‌های تولیدی که بخشی از کالاهای خود را صادر می‌نمایند، تامین مالی برای سرمایه در گردش و افزایش ظرفیت تولیدی، طرح‌های توسعه ای و یا طرح هایی که دارای پیشرفت فیزیکی بالایی هستند از اولویت بالایی در صندوق برخوردارند.

مقیسه در پاسخ به این سوال که ضمانت‌نامه های صندوق در قبال چه وثایقی صادر می شوند بیان داشت: صدور ضمانت‌نامه‌های پیمانکاری از قبیل ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه و یا مزایده، پیش پرداخت و حسن انجام کار برای کلیه گروه‌های اعتباری ۵ گانه صندوق در قبال چک و سفته مدیران صادر خواهد شد. در بخش ضمانت نامه های اعتباری نیز مشتریان گروه‌های اعتباری A و B در قبال چک و سفته مدیران و سایر گروه‌های اعتباری نیز میتوانند با ترکیبی از وثیقه محل اجرای طرح و چک و سفته مدیران ضمانت نامه های مورد نیاز خود را دریافت نمایند.

مقیسه افزود: هزینه صدور این ضمانت نامه ها نیز کاملاً حمایتی و رقمی کمتر از ۰/۷ درصد برای ضمانت نامه های پیمانکاری و کمتر از ۱ درصد برای ضمانت نامه های اعتباری است. از سوی دیگر فرآیند کامل الکترونیکی صدور ضمانت نامه در صندوق و وجود ۳۱ نماینده استانی به همراه اختیارات کامل در استان باعث شده است، صدور این ضمانت نامه ها بدون نیاز به حضور مدیران واحدهای صنعتی کوچک در صندوق انجام پذیرد. شرکت شهرکهای صنعتی هر استان با اختیارات کامل بعنوان نمایندگان رسمی صندوق به صنایع کوچک در همان استان فعالیت می نمایند.

بر اساس قوانین و مقررات حاکم بر صندوق، صنایع کوچک به صناعی اطلاق می شود که نیروی انسانی شاغل در آنها کمتر از ۵۰ نفر باشند و علاوه بر آن بنگاه های کوچک واقع شده در مناطق کمتر توسعه یافته دارای اولویت هستند.

ایشان در پایان یادآوری کردند در کنار مشکل تامین مالی بعنوان یکی از چالش های بنگاه های تولیدی کوچک، کم توجهی به بازار و ساده سازی معادله پیچیده رقابت در دنیای مبتنی بر اطلاعات و تکنولوژی از عوامل بسیار مهم در شکست واحد تولیدی و خروج اجباری از بازار است.

او با بیان اینکه صندوق‌های ضمانت اعتباری از اوایل قرن بیستم ظهور پیدا کردند ولی در دهه های اخیر بیشتر رواج یافتند، صندوق‌های ضمانت اعتباری را ابزاری کارا برای حمایت از تامین مالی بنگاه‌ها دانست که با هدف کاهش ریسک اعطای تسهیلات به بنگاه‌ها و انتقال بخشی از ریسک به نهادهای حاکمیتی و یا نهادهای حمایتی تاسیس شده‌اند و علاوه بر آن استفاده از آنها از سوی کشورها روبه افزایش است. بر اساس گزارش بانک جهانی صندوق‌های ضمانتی و حمایتی مهمترین ابزار دولتها در تامین نیازهای مالی بنگاه های کوچک می باشد، بنحوی که بیش از نیمی از کشورها چنین صندوق هایی را ایجاد کرده اند و تعداد آنها نیز روبه به گسترش است. بعلاوه این صندوق ها در کشورهای نوظهور که شکاف تامین مالی در آنها بیشتر از کشورهای توسعه یافته است، نقشی کلیدی و تسهیل گر دارند. بعبارت دیگر مهمترین علت تشکیل چنین صندوق هایی، عدم توسعه بازار تامین مالی و نیز مشکلات بنگاه ها در دسترسی به تامین مالی به شیوه های سنتی بویژه در قالب نظام بانکی می باشد که لزوم دخالت دولت ها را در این امر ضروری می نماید.

صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک در سال ۱۳۸۳ زیر نظر وزارت صنایع و معادن وقت به منظور نقش آفرینی در چارچوب موارد فوق الاشاره بصورت ۱۰۰ درصد دولتی تاسیس شده است تا با صدور انواع ضمانت نامه های مورد نیاز صنایع کوچک در توانمند سازی ایشان نقش آفرینی نماید.

مقیسه در پاسخ به این سوال که عملکرد صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک در سال ۱۴۰۰ را چگونه تشریح می‌کنید؟ گفت: مهم‌ترین اتفاق مثبتی که در صندوق افتاده، افزایش سرمایه صندوق در یکی دوساله اخیر است. سرمایه صندوق در دو سال گذشته بیش از سه برابر افزایش یافته است و این موضوع ظرفیت جدیدی برای ضمانت نامه های مورد درخواست واحدهای صنعتی کوچک بوجود آورده است. یکی از مهمترین موضوعاتی که هر موسسه

مالی، اعتباری و تضمینی باید به آن توجه داشته باشد، کفایت سرمایه است که طبیعتاً با افزایش سرمایه صندوق شرایط کفایت سرمایه بهبود یافته و توان ریسک پذیری صندوق را افزایش داده است که نتیجه آن رشد بالای صدور ضمانت نامه در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ خواهد بود.

او افزود: همزمان با افزایش سرمایه، صندوق مکلف شده است بخشی از این افزایش سرمایه را با منابع بانکهای عامل تلفیق نماید و بر اساس اولویت های صنعتی کشور اقدام به اعطای تسهیلات به صنایع کوچک کند.

در کنار این مساله اجرایی شدن تفاهم نامه همکاری با بانک سپه به منظور اعطای تسهیلاتی به میزان ۱۰،۰۰۰ میلیارد ریال برای واحدهای



با تولد محصولات جدید، ارتقای کیفیت
و افزایش تولید صورت می گیرد؛

چشم انداز روشن

سایپا در سال ۱۴۰۱

متقاضیان و ثبت نام کنندگان می رسد، این عدد نشان دهنده آن است که نرخ عبور مستقیم در گروه سایپا ۸۶ درصد افزایش یافته است.

افزایش ۷۰ درصدی تولید روزانه

با برنامه ریزی منسجم، همدلی و همراهی تمام بخش ها، این مجموعه موفق شد به طور متوسط تولید روزانه خود را ۷۰ درصد افزایش دهد. تولید خودرو کامل در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نیز افزایش ۱۵۲ درصدی را تجربه می کند. افزایش ۶۴ درصدی برنامه تولید در مقایسه با سال ۱۴۰۰ هم از دیگر دستاوردهای است که کسب شده است.

تکمیل کاری خودروهای ناقص، یکی از مطالبات جدی مردم و وزارت صمت بود از همین رو طی ۴ ماه گذشته تعداد خودروهای ناقص ۵۵ هزار دستگاه کاهش یافت و این در حالی است که اگر قرنطینه ۴۵ روزه شهر شانه های چین نبود، تعداد خودروهای ناقص این مجموعه به کمتر از ۱۰ هزار دستگاه می رسید. از جمله عواملی که باعث شد تولید خودرو در گروه خودروسازی سایپا سیر افزایشی به خود بگیرد و همچنین تعداد خودروهای ناقص روز به روز کم شود، تولید در روزهای تعطیل (به جز جمعه) بود، در سال ۱۴۰۰ اکثر روزهای تعطیل، تولید صورت نمی گرفت. افزایش ظرفیت خطوط تولید مگاموتور و تامین کنندگان نیز از دیگر موارد اثرگذار است.

کاهش معوقات سایپا

افزایش تولید خودرو طی ماه های اخیر سبب ۳ اتفاق در حوزه فروش گروه خودروسازی سایپا شده است، که اولین آن افزایش ۳۱ درصدی تحویل خودرو به مشتریان نسبت به مدت مشابه سال گذشته، دیگری کاهش ۳۷ درصدی تعهدات کل گروه سایپا در مقایسه با سال گذشته و در نهایت کاهش ۸۵ درصدی تعهدات معوق نسبت به سال گذشته است. این رویه نشان دهنده آن است که هدف گذاری تولید سال جاری که ۶۵۰ هزار دستگاه است، به طور قطع محقق می شود.

گروه خودروسازی سایپا به روزهای درخشان خود نزدیک می شود؛ طی سال های گذشته این مجموعه به جهت اتخاذ برخی تصمیم و سیاست های نادرست، با حجم انبوهی از مشکلات روبه رو شده بود که بخشی از آن مربوط به ۸۰ هزار خودرو ناقص، ۵ هزار و ۲۰۰ خودرو یورو ۴ و هزار و ۷۰۰ خودرو بدون گارانتی بود؛ از طرفی این مجموعه خودروساز با ساختاری که به روز نشده بود، هیچ چابکی نداشت و در بعضی موارد نیروی انسانی بر اساس مهارت و تخصص، در پست ها مستقر نشده بودند. چالش مهم دیگری که این مجموعه داشت، کیفیت پایین خودروها و نارضایتی مردم بود، بر این اساس از ابتدای بهمن سال گذشته، اصلاحات اساسی و بنیادین با توجه به رهنمودهای رئیس جمهوری، حمایت های وزارت صنعت، معدن و تجارت و همت کارگران و مدیران این مجموعه در دستور کار قرار گرفت و حل مشکلات تولید، کیفیت، تصمیم گیری و وضعیت مالی با فوریت آغاز شد.

یکی از اولین اقدام هایی که گروه خودروسازی سایپا انجام داد، بی اثر کردن تحریم ها بود، تحریم های که قصد داشت صنعت خودرو را زمین گیر کند؛ از همین رو با قطعه سازان داخلی و خارجی گفت وگوهای مفصلی صورت گرفت تا با تامین قطعه، وضعیت تولید و کیفیت خودروها ساماندهی پیدا کند و در راستای آن با آرامش بخشی به بازار، مردم بتوانند به راحتی و بدون دغدغه به خرید خودرو اقدام کنند. این روند سبب شد بعد از مدت ها کاهش تولید و همچنین تولید خودروهای ناقص جبران شود، سال گذشته ۸۰ تا ۹۰ درصد خودروها با کسر قطعه تولید می شد و خودروها تا تامین قطعه به پارکینگ می رفت؛ اما اکنون با تلاش مضاعفی که گروه

خودروسازی سایپا انجام داده است، بیش از ۹۶ درصد خودروها تکمیل و به دست





محصولات جدید در راه است

گروه خودروسازی سایپا در کنار افزایش تولید، توسعه محصول و خروج خودروهای قدیمی از خطوط تولید را در دستور کار خود قرار داد. در ۸ فرمان رئیس‌جمهوری که ۱۱ اسفند ابلاغ شد، تاکید بر تولید خودروهای جدید و پیشرفته شده است. از همین رو برای نیمه دوم ۱۴۰۱، عرضه محصول شاهین اتومات و آریا، برنامه‌ریزی برای تولید خودروی اقتصادی، تولید ون جدید، تولید وانت جدید زاگرس، تولید دو محصول جدید تجاری سنگین (فوتون و دانگ فنگ) و راهبری پروژه‌های محصولات جدید اطلس و همچنین خروج محصول تیا از سبد محصولات در شهریور سال جاری در دستور کار قرار گرفت. در کنار تولید محصول، توسعه قوای محرکه در تولید موتورهای جدید، تولید گیربکس ۶ دنده و پروژه ناوبری ملی با هدف کاهش هزینه‌های بیمه، تصادفات جاده‌ای و ... دنبال شد.

تعریف ۴۲ پروژه بهبود کیفیت

افزایش کیفیت محصولات یکی از استراتژیک‌ترین و مهم‌ترین اهداف گروه خودروسازی سایپا در دولت سیزدهم بود، رهبر معظم انقلاب اسلامی بهمن ماه سال گذشته در دیدار جمعی از تولیدکنندگان و فعالان صنعتی، تاکید کردند که کیفیت خودروهای داخلی خوب نیست و حق با مردم است. به این منظور برای افزایش کیفیت در سطح زنجیره تولید ۴۲ پروژه بهبود تعریف شد و اکنون در راستای برنامه‌های جامع و عملیاتی، کیفیت خودروهای این مجموعه رو به افزایش است.

اصلاح ساختار مالی

در راستای سیاست‌های کلان دولت سیزدهم برای واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی، گروه سایپا برنامه‌های اجرایی این مهم را آغاز کرد. از این رو اصلاح ساختار مالی و سهامداری، واگذاری دارایی و اموال غیر مولد و مازاد، انضباط مالی و کنترل هزینه‌های غیر ضرور و اصلاح ساختار مالی شرکت اصلی

و شرکت‌های گروه در دستور کار قرار گرفت. از همین رو با جدیت و به رغم برخی از فشارها، اصلاح ساختار سازمانی گروه، یکپارچه‌سازی سیستم‌های عملیاتی-اطلاعاتی و متناسب‌سازی نیروی انسانی دنبال شد و خوشبختانه می‌توان گفت که گروه خودروسازی سایپا در حال تبدیل شدن به یک مجموعه چابک، پویا و متخصص است.

حرکت سایپا در مسیر دانش‌بنیان شدن

رهبر معظم انقلاب اسلامی، سال ۱۴۰۱ را «سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» نام‌گذاری کردند. به این منظور گروه سایپا، برای استفاده از توانمندی‌های داخلی پروژه‌های متعددی را تعریف کرد. ایجاد پنجره واحد ارتباط شرکت‌های دانش‌بنیان با کل زنجیره خودرو (از طراحی تا فروش) با هدف استفاده اثربخش از توانمندی‌های موجود در کشور، انعقاد قرارداد با شرکت‌های دانش‌بنیان (۲۶ شرکت- ۳۷ پروژه) در زمینه تولید قطعات دانشی و فناوریانه، انعقاد قرارداد با شرکت‌های صنایع هوافضا (۲۱ پروژه) در زمینه تولید قطعات الکترونیک، گیربکس اتوماتیک و ... و همچنین انعقاد قرارداد با شرکت‌های صنایع دفاعی (۲۳ پروژه) در زمینه تولید قطعات الکترونیک، سیستم‌های برقی و ... از جمله فعالیت‌های مشترکی است که در ماه‌های آتی اجرایی می‌شود.

انعقاد قرارداد با نیرو هوایی جمهوری اسلامی ایران در زمینه ریخته‌گری، ماشین‌کاری دقیق و تست و آزمون و همچنین همکاری با دانشگاه‌های برتر کشور چون دانشگاه شریف (پلتفرم و تجهیزات تست و آزمون)، دانشگاه تهران (باتری خودروی برقی)، دانشگاه علم و صنعت و ... از دیگر پروژه‌های تعریف شده گروه خودروسازی سایپا با هدف توسعه و دانش‌بنیان شدن است.

با توجه به برنامه‌های که مورد اشاره قرار گرفت و همچنین اقدامات صورت گرفته، چشم‌انداز گروه خودروسازی سایپا برای سال ۱۴۰۱ بسیار روشن است و می‌توان امیدوار بود که با توسعه زیرساخت‌ها و حرکت به سمت فعالیت‌های دانش‌بنیان، این مجموعه در سال‌های آتی روزهای بسیار خوب و رقابتی با خودروسازان دنیا را تجربه خواهد کرد.

شرکت معادن زغال سنگ کرمان



تاسیس در سال ۱۳۴۵ در کرمان (زرنده، راور و کوهبنان)

مدیرعامل: آقای مهندس محسن شریفی

تعداد شاغلین: ۲۸۹۵

آدرس: کرمان، خیابان شهید صدوقی.

تلفن: ۰۳۴-۳۲۱۱۷۷۴۶-۳۲۱۱۷۸۰۶-۳۲۱۱۰۳۴۸-۳۴

فکس: ۰۳۴-۳۲۱۱۷۷۳۲

پست الکترونیکی: info@coal.kr.ir

محصولات عمده: زغال سنگ با کنستانتانه کک شو، حرارتی

تاریخچه

از حدود سالهای ۱۳۴۵-۱۳۴۴ همزمان با فکر تأسیس کارخانه ذوب آهن اصفهان جهت تأمین کک مورد نیاز کوره بلند، اکتشاف و بهره برداری از معادن زغال سنگ در برنامه های دولت قرار گرفت. شرکت معادن زغال سنگ کرمان وابسته به شرکت ملی ذوب آهن ایران با اهداف ذیل از شهریور ماه ۱۳۴۵ فعالیت خود را آغاز کرد:

- اکتشاف و تحقیقات وسیع در نواحی زغالدار

- طراحی، ساخت و تجهیز معادن زغال سنگ کرمان

- تغلیظ زغال سنگ استخراج شده و تولید کنسانتره زغال سنگ

با انجام عملیات اکتشاف و کشف ماده معدنی زغال سنگ در فاصله ۷۰ تا ۲۱۰ کیلومتری شمال غرب استان در وسعتی بیش از ۸۰۰ کیلومترمربع با برآورد اولیه ذخیره بیش از ۱۴۰۰ میلیون تن آغاز که پس از بررسی های تکمیلی ذخیره قطعی حدود ۲۲۶ میلیون تن برآورد گردید.

پس از اتمام مراحل اکتشاف، عملیات آماده سازی و سپس بهره برداری آغاز شد که این روند تاکنون ادامه دارد. در حال حاضر شرکت مالکیت معادن همکار، هشونی، پابدانا، هجدک، باب نیزه، اسد آباد، سرپرده و آبنیل را دارا می باشد.

به منظور فرآوری زغال سنگ و تولید کنسانتره برای تولید کک جهت مصرف ذوب آهن کارخانه زغالشویی زرنده در سال ۱۳۵۷ راه اندازی شد. در راستای کاهش هزینه های حمل و نقل واحد زغالشویی معدن همکار نیز در سال ۱۳۸۵ راه اندازی شد.

شرکت معادن زغال سنگ کرمان در تاریخ ۱۳۵۳/۰۶/۳۱ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و تحت شماره ۱۹۶۵ مورخ ۱۳۵۳/۰۶/۳۱ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شناسه ملی شرکت ۱۰۱۳۳۵۱۰۶۳۰۱ و کد اقتصادی آن ۴۱۱۱۵۱۱۴۴۹۳ می باشد. و زیر نظر موسسه صندوق حمایت و بازنشتگی کارکنان فولاد کشور فعالیت می نماید.



زمانبر بودن صدور مجوز؛ عامل کند شدن سرعت طرح‌های اکتشافی شرکت معادن زغال سنگ کرمان

کیفیت پایین زغال سنگ ایرانی قابل توجه است؟ راهکار پیشنهادی شما چیست؟

در صورت بالا رفتن تولید معادن کشور و در وهله اول عمده نیاز کمی صنایع داخل تامین می‌شود و برای اصلاح برخی از پارامترهای کیفی به صورت محدود و جزئی از زغال وارداتی می‌توان استفاده کرد. لازم به ذکر است در زمینه کیفیت زغال حرارتی تولیدی داخلی دارای کیفیت مناسب برای مصرف است و نیاز به واردات صرفاً برای پارامترهای کیفی زغال سنگ کنستانتره کک شو مطرح است که مسلماً قیمت گذاری مناسب زغال سنگ داخلی که (اکنون حدود یک سوم قیمت جهانی است) در زمینه بهبود بهره‌وری کیفی زغال سنگ داخل نیز بی تأثیر نیست.

برای سال ۱۴۰۱ چه برنامه‌هایی را برای شعار سال و همراهی با تولید دانش بنیان در دستور کار خود دارید؟

۱- ساخت تجهیزات مورد نیاز برای طرح های اکتشافی توسعه ای و بهره برداری با بومی سازی و استفاده از دانش تخصصی داخلی

۲- ارتباط با شرکت های دانش بنیان و حمایت لازم در زمینه تامین تجهیزات، ارتقای تکنولوژی کاربردی در زمینه فنی و ایمنی

۳- ارتباط گرفتن با دانشگاه های معتبر استان و استفاده از اساتید و دانش آموختگان نخبه در زمینه بررسی شرایط استفاده از مکانیزاسیون در معادن و بستر سازی در زمینه بهبود بهره‌وری شاخص های فنی و ایمنی در واحدهای زیر مجموعه شرکت

۴- افزایش خرید زغال از بخش خصوصی در زمینه تقویت معادن خصوصی و استفاده از ظرفیت کارخانه های فرآوری شرکت

۵- آینده نگری و تقویت بازاریابی

۶- شناسایی محدوده های اکتشافی جدید برای توسعه و افزایش ظرفیت بالقوه با استفاده از تکنولوژی جدید

۷- احداث و توسعه ظرفیت های تولید در راستای نیمه مکانیزه کردن معادن شرکت زغال سنگ

۸- توسعه و افزایش میزان تولید زغال سنگ خام (کک شو و حرارتی) و کنستانتره در راستای افزایش سودآوری



این شرکت با توجه به مصوبه های اخیر سازمان صمت در مدت فراهم شدن زیرساخت های مورد نیاز در زمینه صادرات محصول (زغال سنگ کنستانتره کک شو و حرارتی) آمادگی کامل را داراست. همچنان که در صورت تمایل مصرف کنندگان داخلی در زمینه تامین مصرف کارخانه های داخل نیز کما فی السابق اقدام خواهد کرد.

با توجه به وضعیت مناسب صنعت جهانی زغال، تحلیل و پیش بینی در سال های آتی بهترین فرصت زمانی برای سرمایه گذاری و برنامه ریزی برای بهره برداری از ذخایر این ماده معدنی در کشور است که اکنون از لحاظ اقتصادی کاملاً توجیه پذیر است و در صورت فراهم شدن شرایط و سرمایه گذاری از سوی دولت یا بخش خصوصی علاوه بر رونق این صنعت در کشور، ارزآوری و اشتغال زایی ماندگار نیز انجام خواهد شد.

آیا واردات زغال سنگ برای صنعت فولاد کشور به بهانه

محسن شریفی، مدیرعامل شرکت معادن زغال سنگ کرمان در گفت و گو با عصر اقتصاد از طرح های توسعه ای معادن هشونی و پابدانی و انتظارات از دولت برای تسریع در صدور مجوز اکتشافات صحبت کرد.

به نظر می رسد، طرح های اکتشافی چندان مورد حمایت دولت قرار نمی گیرد، در این زمینه انتظار شما چیست؟

زمانبر بودن صدور مجوزهای مورد نیاز با توجه به سیستم کند و ناهماهنگ ارگان های ذی ربط از جمله سازمان صمت، منابع طبیعی، ... مهم ترین عوامل کند پیش رفتن طرح های اکتشافی برای بهره برداران است؛ به عبارتی علاوه بر اینکه سازمان ها، برنامه ویژه و طرح های حمایتی خاصی را برای این مهم تدارک ندیده اند، نبود سیستم پویا، سدی برای انجام به موقع این پروژه هاست.

طرح های توسعه ای معادن هشونی و پابدانی در چه مرحله ای قرار دارد؟

طرح توسعه معادن پابدانا و هشونی تقریباً برای معدن هشونی با ۵۰٪ ظرفیت اسمی و برای معدن پابدانا ۳۰٪ ظرفیت اسمی در حال بهره برداری است و اولاً برای رسیدن به ظرفیت کامل بایستی آماده سازی مورد نیاز خصوصاً در بخش حفاریات زیرزمینی به صورت مرحله به مرحله انجام پذیرد و اجرای مراحل به صورت موازی باهم به طور کلی امکان پذیر نیست. دوماً محدودیت های فنی و ایمنی در حین اجرا را که دارد و بایستی در هنگام انجام عملیات اجرایی مجدداً طراحی صورت گرفته و مطابق شرایط میدانی، پروژه اصلاح شود و همچنین اعتبار بودجه ای برای انجام طرح بستگی به درآمد شرکت دارد و از هیچ نهاد یا ارگان دولتی اعتبار خاصی در نظر گرفته نمی شود و الزاماً با توجه به هزینه های جاری شرکت انجام طرح باید از محل درآمدهای خالص صورت پذیرد و کنار آن یکی دیگر از مشکلات در روند اجرای عادی طرح ها؛ فراهم کردن تجهیزات و مصالح مورد نیاز که گاهی وارداتی بوده و سرمایه گذاری بالایی نیاز دارد. بحران اوکراین دوباره میزان مصرف زغال سنگ را در جهان افزایش داده است، آیا امکان صادرات دارید؟ توصیه دولت چیست تا صنعت زغال سنگ ایران بتواند از این موقعیت استفاده ببرد؟





پتروشیمی اروند مصداق بارز از حرف تا عمل

و تاکید دارد که بدانیم قصد ۱۰۰ درصدی شدن این ظرفیت نیز به گونه‌ای کاملاً محسوس و مشخص عملیاتی خواهد شد.

بنابراین اگر چنین ارتقای مطلوبی را در آینده‌ای نزدیک شاهد باشیم از چنین رشدی شگفت‌زده نخواهیم شد؛ چراکه در پتروشیمی اروند قصد اصلی، رشد هرچه بیشتر تولید است که می‌تواند در یک کلیت بر اقتصاد کشور تأثیری شگرف بگذارد و اشتغال و تداوم تولید پرکیفیت و پر تیراز را محقق کند.

محمدرضا کریمی، نایب‌رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل این شرکت بهترین گزینه‌ای بود که می‌توانست این سیر متری را افزایش دهد چون هم او نیز به توسعه‌های تولیدی اعتقادی راسخ دارد. او که ۱۹ سال در صنعت پتروشیمی سابقه دارد در حالی مدیرعامل جدید پتروشیمی اروند شده است که با کوله‌باری از تجربه، از ابتدای سال ۱۳۸۹ تاکنون مدیر بازرگانی و در ۳ سال گذشته دبیر هیأت‌مدیره شرکت پتروشیمی اروند را عهده دار بوده است. بنابراین کار به دست‌کردنی سپرده شده است که می‌تواند تضمینی برای موفقیت‌هایی در آینده نزدیک باشد.

او که در دستاوردهای سال‌های اخیر اروند از جمله تبدیل بدهی‌های ارزی زمان پروژه به رال و تسویه آن‌ها، پیگیری اخذ تسهیلات و تسویه بدهی‌های ارزی و ریالی سال‌های گذشته، به ظرفیت‌رسانی پتروشیمی اروند و فروش محصولات به قیمت جهانی در بازارهای هدف شناسایی شده نقش داشته، کار خود را در این صنعت از سال ۱۳۸۲ در پتروشیمی شهید تندگویان به عنوان معاون واحد و سرپرست شیفت بهره‌برداری آغاز کرد و در ۱۲ سال گذشته در رده‌های مختلف مدیریتی پتروشیمی اروند، منشأ اثر و تحول بوده است.

بنابراین بیهوده نیست که حسن‌نشان‌زاده، معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب‌وکار گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در سخنان خود در خصوص این شرکت با تاکید بر اراده جمعی در گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس تصریح می‌کند: «اراده جمعی در گروه بر این است تا با تمام توان کار کنیم و هیچ مانعی را برای توسعه نبینیم و هیچ بن‌بستی برای مسیر توسعه قائل نباشیم. ممکن است، هزینه بالا برود و فشارها به زندگی و کار بیشتر شود؛ اما عزم بر توسعه از بین نخواهد رفت و در این مسیر همپای علی عسکری، مدیرعامل محترم گروه پتروشیمی خلیج فارس خواهیم بود...»

بشارت‌های کریمی در این خصوص شنیدنی است. او تاکید می‌کند که به همراه همکارانش با هدف رسیدن به قله، پتروشیمی اروند را توسعه خواهند داد.

مدیرعامل شرکت
پتروشیمی اروند پیش از این

کارنامه پربار و ممتاز اجتماعی مانند اروند، متکی به تعریف و تمجیدهای رایج نیست. سیری کوتاه بر عملکرد پربازده و سود پتروشیمی اروند خود اثباتگر این است که در بین مجتمع‌های تولیدی صنعت پتروشیمی کشور، آن هم در دوران پرفشار تحریمی، این شرکت گزارش کاری بسیار موجه و مطلوب را برای خود کسب کرده است.

توسعه، مقوله‌ای بسیار جدی در این مجموعه است به گونه‌ای که هرگز به بهانه‌های مختلف مورد تأخیر قرار نگرفته است. دیگر بهانه‌ها مانند ضررده بودن نیز نتوانسته بود همت و تلاش شبانه‌روزی مدیران و کارکنان این شرکت را تحت تأثیر خود قرار دهد و این‌گونه شد که چنین پایمردی‌هایی حاصلی چنین مطلوب به‌بار آورده است.

در شرکت پتروشیمی اروند تعطیل شدن یک گزینه جدی محسوب می‌شد؛ اما این شرکت نه تنها به چنین سناریویی میدان نداد بلکه عزم خود را برای تولید هرچه بیشتر جزم کرد. اواخر دهه ۸۰ شمسی نخستین واحد پتروشیمی اروند وارد مدار شد.

اما چالش‌ها هرگز کم نبود و همین موضوع باعث شده بود که فروش شرکت به یک گزینه محتمل تبدیل شود؛ اما پس از مدتی وقتی آن پشتکار مثال زدنی در روند کاری به چشم دیده شد باورها نیز یکی یکی تقویت شد و حال می‌بینیم این شرکت هم اکنون به یکی از سرآمدان صنعت پتروشیمی کشور بدل شده است. کاری شگرف که تنها از عهده کسانی که دلی قوی و عزمی راسخ داشتند تا نگذارند یادگار پر ارزش صنعت پتروشیمی ایران به خاطره‌ای تلخ تبدیل شود.

به تعبیر مدیرعامل پیشین این شرکت روزگاری حرف از تعطیلی این مجتمع بزرگ بود؛ اما اروند با کارنامه‌ای پرافتخار از این آزمون به موفقیتی خیره‌کننده گذر کرد. این کارنامه نشان می‌دهد، در تمام سنوات گذشته نسبت صورت‌های مالی یکی از معضلات بود و شرکت ۲۲۰ میلیون یورو و ۴ هزار میلیارد تومان بدهی داشت و سالانه ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیارد تومان نرخ تسریع ارز به آن اضافه می‌شد، اما با درک شرایط و تلاش‌های مضاعف همکاران، امروز نه تنها این شرکت هیچ بدهی‌ای ندارد، بلکه به یکی از سودآورترین شرکت‌های هلدینگ تبدیل شده است و حال باید منصفانه قضاوت کرد که کدام شرکت ایرانی توانسته چنین کارنامه‌ای از خود باقی گذارد؟

در آن روزها هرکسی از عهده تولید و تداوم آن بر نمی‌آمد و به ندرت بودند، همکارانی در دیگر مجتمع‌ها که بتوانند در مقابل موج‌های بزرگ بنیان برافکن تاب بیاورند، اما در هر حال اتخاذ سیاست‌های دور اندیشانه و اعتماد به شرکت‌های داخلی، قطعات و پشتیبانی‌های مورد نیاز از طریق متخصصین داخلی تامین و مشکلات مرتفع شد تا جایی که اکنون مدیرعامل جدید این شرکت از تولید بیش از ۹۰ درصد ظرفیت اسمی محصول کلر سخن می‌گوید



تولید، دانش‌بنیان و اشتغال انتخاب و با اهدای تندیس طلایی معرفی کرد. نقشه راه تعیین شده شرکت پتروشیمی اروند نیز شاهد دیگری بر موفق بودن این مجتمع تلقی می‌شود. مرکز نوآوری و شتاب‌دهنده صنایع پتروشیمی در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی با حمایت پتروشیمی اروند در حالی به سوی تاسیس و تحقق می‌رود که چنین رویکردی کاملاً موجه جلوه می‌کند.

شرکت پتروشیمی اروند در این خصوص در خرداد ۱۴۰۱ در راستای تحقق شعار سال و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه پتروشیمی، کمک به افزایش ثروت از طریق توسعه اقتصادی متکی بر فناوری و نوآوری و کمک به تربیت نیروی انسانی متخصص و توانمندسازی دانش‌آموختگان، با پارک علم و فن‌آوری استان خوزستان تفاهم‌نامه همکاری امضا کرد که چنین اقدامی نشان از دوراندیشی و تحقق افق‌های جدید توسعه‌ای دارد.

شرکت پتروشیمی اروند به عنوان شرکت برتر در حوزه بهره‌گیری از متخصصان داخلی، اسفند گذشته نیز نشان عالی حامی «حمایت از ساخت داخل» را از معاون رئیس‌جمهوری دریافت کرده بود و توفیق‌های بعدی این شرکت با چنین همتی کاملاً قابل حصول خواهد بود.

این شرکت به‌عنوان اصلی‌ترین تأمین‌کننده خوراک مجتمع‌های پی‌وی‌سی کشور و تنها تأمین‌کننده خوراک کلر پتروشیمی کارون در زمینه ایزوسیانات‌ها و خوراک پتروشیمی خوزستان به‌عنوان تولیدکننده پلی‌کربنات‌ها، وظیفه سنگینی را در صنعت پتروشیمی کشور به دوش می‌کشد.

محصول راهبردی کاستیک از دیگر محصولات سبد پتروشیمی اروند است که در صنایع مختلف از نفت، گاز، پتروشیمی، پزشکی تا خودروسازی و آلومینیوم کاربرد دارد و «اروند» تولیدکننده بیش از ۹۵ درصد کاستیک ایران است که از این حیث تکلیف بزرگی را در صنعت پتروشیمی کشور به‌عهده دارد.

شاید پیش کشیدن اعداد و ارقام ارتقا یاد شده در این مقال کمی از حوصله بحث خارج شود؛ اما تنها نگاهی گذرا به کارنامه عملکردی این شرکت در سال پیش نشان می‌دهد؛ بر اساس آمار و ارقام معتبر به ثبت رسیده در ۹ ماه پارسال، بیش از ۴۳۰۰ میلیارد تومان فروش رقم خورده که امسال این عدد در مدت مشابه به بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان رسیده است و نشان از افزایش ۳۰۰ درصدی فروش در سال ۱۴۰۰ دارد.

شرکت پتروشیمی اروند اکنون به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های صنعت پتروشیمی کشور، افزون بر سهامداری ابرپروژه الماس، طرح‌های توسعه خود را سال آینده به سمت اجرایی شدن پیش خواهد برد و بنا دارد پروژه احداث واحد ۳۰۰ هزار تنی پی‌وی‌سی را آغاز کند.

در مراسم معارفه خود گفته بود که به همراه دیگر همکاران شرکت تمام تلاش خود را برای رسیدن به اهداف ترسیم شده و توسعه شرکت به کار خواهیم بست.

او با سنگین برشمردن مسئولیت محول شده از دو جنبه اظهار کرده بود که این مسئولیت از ۲ جهت بر دوشش سنگین است، ابتدا به دلیل اینکه دکتر علی عسکری از خدمتگزاران نظام به او اعتماد کرده و حکمش را امضا کرده و دوم به آن دلیل که پیام این انتصاب، جانشین پروری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های نسل‌های تازه‌تر است.

کریمی، همچنین تاکید کرده بود که هم‌دوره‌ای‌ها و هم‌نسلی‌هایش بسیار خوشحال هستند و باور دارند که می‌توان با تلاش و کوشش پیشرفت کرد و به پله‌های بالاتر رسید، اکنون این مسئولیت بر دوش او سنگین‌تر است، چراکه باید اثبات کند که همکارانش هم می‌توانند به مانند نسل‌های قبل‌تر صنعت پتروشیمی را توسعه دهند و در تاریخ ساز شدن در این صنعت را از حرف به عمل در بیاورند.

او معتقد است که با تلاش‌های روز افزون می‌تواند، در بستر اقتصاد دانش‌بنیان مجموعه را به بهترین شکل ممکن مدیریت کند و اطمینان دارد، اقتصاد دانش‌بنیان می‌تواند، باعث توسعه شود و بر همین اساس قصد دارد با کمک دیگر همکاران، پتروشیمی اروند را به صورت متوازن رشد دهد و ارتقای هرچه بیشتر آن را رقم بزند.

کریمی به همگان اطمینان می‌دهد که این مسیر تازه آغاز شده و تا رسیدن به قله‌ها و چشم‌انداز ترسیم شده، مسیر پیموده خواهد شد و به کمک دوستان و حمایت گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، کارخانه PVC۲ که اکنون طرح آن نهایی شده و ۳۰۰ هزارتن به حجم محصولات شرکت خواهد افزود را به سرانجام خواهند رساند.

حالا دیگر این یک داعیه شعارگونه محسوب نمی‌شود، چراکه ویتترین افتخارات شرکت پتروشیمی اروند در چند سال گذشته هر روز پرافتخارتر شده است.

چندی پیش پتروشیمی اروند رتبه طلایی ششمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری را کسب کرد و حلقه پیروزی‌های خود را درخشان تر کرد.

این اجلاس سراسری که با مشارکت وزارتخانه‌های نفت، راه و شهرسازی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، آموزش و پرورش، میراث فرهنگی، ورزش و جوانان، دانشگاه شهید بهشتی، سازمان ملی بهره‌وری، سازمان مدیریت صنعتی و سازمان تأمین اجتماعی در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شده بود، شرکت پتروشیمی اروند را از سوی داوران به عنوان شرکت برتر در حوزه رضایتمندی مشتری با رویکرد نقش مدیران اقتصادی در

بحران قیمت تمام شده حاصل یک اقتصاد سوداگر محور

فرزین سوادکوهی

چه در اقتصاد کلاسیک و چه در اقتصاد مدرن، مفهوم قیمت تمام شده تقریباً به یک معناست. قیمت تمام شده در مفهوم عام یعنی اینکه یک کالا در فرآیند تولیدش هزینه‌ای مشخص به خود اختصاص می‌دهد؛ اما این مبحث یعنی قیمت تمام شده قبل از هر چیز در علم حسابداری یک اصل تلقی می‌شود. «اصل بهای تمام شده» به این معنی است که یک کالا در سیر زمانی تولید، همه شاخصه‌های مالی را از سر گذشته است و به عنوان یک جنس یا کالا که ارزش مشخصی دارد با حاشیه سود سازنده به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

به عبارت دیگر بهای تمام شده کالای تولید شده به هزینه‌های مستقیمی گفته می‌شود که از سوی سازمان یا شرکت تولیدی، برای تولید کالا یا محصول صورت می‌گیرد. این بهای تمام شده شامل، هزینه موارد مصرفی در تولید کالا، هزینه‌های مستقیم نیروی کار و ... خواهد بود. در واقع می‌توان گفت که این بهای تمام شده، هزینه ایجاد خدمت و یا کالایی است که یک سازمان به فروش می‌رساند. با این حال چرا در ایران مفهوم قیمت تمام شده دچار بحران است؟ پرسش به این پاسخ چندان مشکل نیست. در اقتصادی که قیمت مواد اولیه به تبع رفتار بازار مدام در بی‌ثباتی به سر می‌برد، شاخص قیمت تمام شده نیز به‌طور مداوم تغییر می‌کند و این تغییر صد البته که به ضرر مصرف‌کننده است؛ اما موضوع به مصرف‌کننده تنها ختم نمی‌شود. در شرایط بی‌ثباتی بازار، امنیت کار تولیدکننده نیز دستخوش فعل و انفعالاتی می‌شود که او را یا از ادامه کار باز می‌دارد و یا شرایطی را به وجود می‌آورد که به سختی به تولید ادامه دهد و تلاش کند، پیرو بی‌منطقی بازار شود و در نهایت تن به جرایمی دهد که نتیجه‌اش جز تشنگی و آشفتنگی مالی برای کل اقتصاد و جامعه نیست.

یکی از شاخصه‌های قیمت تمام شده ارزش پولی کشور است. هرگاه ارزش پولی کمتر شود، قیمت تمام شده نیز بالاتر خواهد رفت و با اضافه شدن حاشیه سود، کالا گران‌تر به دست مصرف‌کننده می‌رسد. در این وضعیت، فروش، بدون تردید کمتر خواهد شد و گردش مالی کار تولیدی نیز با چالش‌های فراوان روبه‌رو خواهد شد. این وضعیت در خصوص بخش خدمات هم صدق می‌کند.

در سیستم‌های سنتی محاسبه بهای تمام شده، معمولاً به منظور تخصیص هزینه سربار، از هزینه (ساعت) کار مستقیم به

عنوان مبنای تخصیص در آن استفاده می‌شود؛ اما باید توجه داشت که امروزه حداکثر ۱۵ درصد هزینه کار مستقیم است و در مقابل، هزینه‌های سربار بیش از ۵۰ درصد را به خود اختصاص داده‌اند. در سیستم‌های سنتی هزینه‌بایی، فرآیندهایی مانند اختصاص مواد مستقیم و دستمزد مستقیم به محصول یا خدمت، تخصیص هزینه‌های سربار به محصول یا خدمت بر مبنای نرخ جذب معین و محاسبه بهای تمام شده محصول یا خدمت مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

اقتصاد ایران نیز به رغم اینکه در بعضی از موارد ساختاری مدعی پیروی از روش‌های مدرن است؛ اما همچنان در چنبره روش‌های سنتی گرفتار است. این گفته تنها به این معنی نیست که اگر اقتصاد ایران مدرن شود، مشکلات حل خواهد شد. مشکل در کلیت ساختاری است که به تعبیری اساساً عنوان اقتصاد به خود نمی‌گیرد، بلکه فعل و انفعالات بازارهای کاذب را در پیش می‌گیرد و همه خروجی‌هایش نیز طبعاً با همان شکل و شمایل خواهد بود. وقتی مفاهیمی مانند نقدینگی، تورم، ارزش پولی، قیمت ارز و دیگر عناوین یک اقتصاد به بازی گرفته نمی‌شود، قیمت تمام شده کالا و خدمت نیز گرفتار طوفان‌هایی می‌شود که جامعه تولیدی نمی‌تواند در برابرش مقاومت کند.

ساختار دلال‌مآب و سوداگر محور اصولاً یا به مفهومی به نام تولید به طور کلی توجه ندارد و یا روایت خود را به تولید تحمیل می‌کند و بر این قاعده، تولید به ملغمه‌ای تبدیل خواهد شد که پیرو هیچ‌کدام از قواعد مبتنی بر اقتصاد سالم نخواهد بود.

وقتی در عرض ۳ سال نرخ ارز ۴۰۰ درصد افزایش پیدا می‌کند، می‌توان به سهولت فهمید که بهای قیمت تمام شده سر از کدام ناکجاآباد درخواهد آورد. بانک مرکزی کشور که باید پیرو نقشه راه‌های از پیش ترسیم شده خود باشد، تابع بی‌چون و چرای دولت‌ها قرار می‌گیرد و از همین جا قصه پرغصه تولید آغاز می‌شود. وقتی بانک مرکزی مجری تمام و کمال گروه‌های دولتی می‌شود و استقلال خود را از دست می‌دهد، مجبور است هر بار که دولت به سوی او دست دراز می‌کند تا خلاهای مالی خود را پر کند، اسکناس چاپ کند و انتشار این پول جدید افزایش بی‌محاسبی نقدینگی را به دنبال خواهد داشت.

و از آنجا که این نقدینگی پشتوانه‌ای

ندارد تورم و گرانی بلافاصله خود را به همه ابعاد بازار تولید مسلط می‌گرداند و به دنبال آن قیمت تمام‌شده نیز هر لحظه سازی جدا می‌زند.

بی شک سیاست‌های بانک مرکزی در خصوص مدیریت ارز خالی از اشکال نیست؛ اما همین بانک که باید مباحثی مانند کنترل نقدینگی، تورم، یاری رساندن به تولید و توسعه صنعتی و اقتصادی، حفظ ارزش پول ملی، نرخ بهره و مسایلی از این دست را مدیریت کند اکنون مستقل نیست و تابع سیاست‌گذاری‌ها و دستورات دولت است؛ یعنی در حقیقت مجری تکالیف دولتی تقلیل یافته شده است. بنابراین قیمت تمام‌شده بحران زده لزوماً به دلیل این سیاست‌ها نیست.

در خصوص نقدینگی که خود به یک معضل تمام عیار امروز اقتصاد کشور تبدیل شده است، می‌توان شاهد مثال آورد که طی ۴۰ سال گذشته تورمی دو رقمی را باعث شده که مستقیماً ارزش پول ملی را پایین آورده و این روند نیز قیمت ارز را به شدت افزایش داده است به گونه‌ای که با سر رسیدن هر مشکلی در حوزه سیاست و اقتصاد، قیمت ارز دستخوش افزایش شده و به همان نسبت ارزش پولی کشور کاهش یافته است.

به تعبیر یکی از اقتصاددانان ایران «به طور کلی هرگاه که دولت با مشکل تأمین مالی روبه‌رو می‌شود به بانک مرکزی رجوع می‌کند، حتی در مورد اختصاص منابعی به بانک‌های عامل با هدف تأمین منابع تسهیلات تکلیفی برای مسکن، ازدواج، فرزندآوری و غیره، لذا بانک مرکزی تحت فشار تکالیف تحمیلی ناچار به چاپ اسکناس می‌گردد که خلق پول و افزایش نقدینگی را در پی دارد که در تقابل با سیاست‌های پولی و ارزی تعریف شده، بانک مرکزی است و نوسانات ارزی را به دنبال دارد، گرچه علی‌الاصول بانک مرکزی مسئول عواقب ناشی از سیاست‌گذاری‌های پولی و ارزی نادرست کشور است؛ اما در یک مجموعه بی نظم اقتصادی معیوب که دولت مسلط بر بانک مرکزی است و این بانک را حیات خلوت مالی خود می‌پندارد، مسئول واقعی را باید رئیس دولت دانست.»

بر همین قاعده تا زمانی که تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی در جایی بیرون از یک ساختار نظام‌مند شکل بگیرد، نمی‌توان بر سلامت اقتصاد امیدوار بود. در اقتصاد سالم، تولیدکننده گرفتار تشنگی هردم فزاینده

بازار نیست؛ چون چنین اقتصادی اساساً اجازه آشفتنی به بازار را نمی‌دهد و قیمت تمام‌شده نیز تابع بی ثباتی نخواهد شد. تولیدکننده در چنین اقتصادی بر اساس یک سری هزینه عیان و ثابت، محصول خود را با حاشیه سودی مشخص در یک فضای امن به دست مصرف‌کننده می‌رساند و در این چرخه هیچ عاملی نمی‌تواند، ثبات بازار را بهم بریزد. در حقیقت در آنچه ما از آن به عنوان اقتصاد سالم یاد می‌کنیم اصلی‌ترین عامل ثبات، قانون و قانونمندی است؛ اما وقتی قانون حتی به شکل ناقص هم پیاده نمی‌شود، نمی‌توان انتظار آرامش اقتصادی داشت.

سرمایه‌گذار حوزه تولید و خدمات پیش و بیش از هر چیز امنیت می‌خواهد و امنیت نیز تنها بر بستر قانون ایجاد می‌شود. در بازاری که امنیت سرمایه‌گذاری تولیدی وجود ندارد، موضوع قیمت تمام‌شده خودبه‌خود بی‌معنا می‌شود و تولیدکننده و مصرف‌کننده هردو باید تاوان قیمت بی‌حساب و کتاب تمام‌شده را پرداخت کنند. علت بحران قیمت تمام‌شده در ایران مشخصاً بیشتر به دلایلی که ذکر شد، بروز پیدا می‌کند. به تعبیر برخی از کارشناسان حوزه اقتصاد، بحران قیمت تمام‌شده بر تمام متغیرهای کلان اقتصادی تأثیر مستقیم و غیرمستقیم گذاشته که پیامد آن بدتر شدن وضع اقتصادی کشور، کاهش سرمایه‌گذاری و اشتغال، کاهش درآمد ملی و تنزل رشد اقتصادی و تورم بالایی است که عرصه را بر اقشار فرودست و میان‌دست جامعه یعنی بیش از ۶۰ میلیون نفر تنگ کرده و تأمین حداقل نیازهای مبرم آنان را با چالش بسیار جدی روبه‌رو ساخته است.

اقتصاد سالم در مواجهه با بحران‌های کلی و بین‌المللی مقاومت‌تر است. مثلاً وقتی حجم هزینه‌های دیوانی و بوروکراسی دولتی بزرگتر می‌شود، دولت با کسر بودجه مواجه می‌شود و بالطبع اولین هدف مرتفع ساختن این مشکل از سوی نهادهای حاکمیتی روی بانک مرکزی متمرکز می‌شود.

در چنین اوضاعی تولید کالا برای تولیدکننده مشکل می‌شود و بحران قیمت تمام‌شده رسماً شکل می‌گیرد. بنابراین تنها راه برون‌رفت از این مشکل این است که نظامی سالم و خیرخواه در اقتصاد کشور ساخته شود تا از این رهگذر، امکان هرگونه سودجویی بیرون از قاعده، با ابزار قانون، از سوداگران گرفته شود. تنها در چنین بستری می‌توان از بحران قیمت تمام‌شده خارج شد و بازار را به آرامش طبیعی خود بازگرداند.

اصول مبارزه با فساد در تشکلهای اقتصادی

حسن فروزان فرد

رئیس کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق بازرگانی تهران

فساد، چالشی فراگیر است که افراد، جوامع و مشاغل را در سراسر جهان تحت تأثیر قرار می‌دهد. تشکلهای اقتصادی و اتاقهای بازرگانی که به صورت انفرادی یا گروهی عمل می‌کنند، می‌توانند نقش اساسی در ارتقای سلامت، حکمرانی خوب و از مواجهه با فساد در بازارهای محلی، ملی و بین‌المللی که اعضای آنها در آن فعالیت می‌کنند، ایفا کنند. به منظور ایفای این نقش و انتقال ارزش به اعضای خود، تشکلهای اقتصادی و اتاقهای بازرگانی باید متعهد به اجرای برنامه‌های اقدام موثر ضد فساد برای جلوگیری از فساد در عملیات خود، ایجاد اعتماد و خدمت‌رسانی به عنوان رهبران جامعه تجاری با هدف تعیین یک استاندارد

بالا از سلامت تشکلی برای تشکلهای عضو خود باشند.

مرکز سازمان‌های خصوصی بین‌المللی، فدراسیون جهانی اتاق‌ها و اتاق بازرگانی بین‌المللی این اصول را برای کمک به تشکلهای اقتصادی و اتاقهای بازرگانی در پیشگیری، کشف و کاهش ریسک‌های فساد بنا نهادند.

جامعه تجاری با ایجاد محیطی عاری از رشوه و فعالیت‌های غیرقانونی نقش مهمی در مبارزه با فساد ایفا می‌کند. پیروی از این اصول به تشکلهای اقتصادی فرصت می‌دهد تا تعهد خود را به درستی نشان دهند، حکمرانی خوب و بهترین شیوه‌ها در انطباق با فساد را برای اعضای خود ترویج کنند و اعتبار خود را در مبارزه با فساد حفظ کنند.

اصول مبارزه با فساد در تشکلهای اقتصادی و اتاقهای بازرگانی عبارتند از:

۱. تشکلهای اقتصادی و اتاقهای بازرگانی، اعم از هیات مدیره، مدیران ارشد و کارکنان آنها، فساد را به هر شکلی مرتکب نشده و آن را بر نمی‌تابند.

۲. تشکلهای اقتصادی و اتاقهای بازرگانی یک آیین‌نامه قانونی درون تشکلی موثر را برای مقابله با فساد اجرا خواهند کرد.

این اصول نقش مهمی را در کمک به تشکلهای اقتصادی و به طور گسترده به اعضای آنها برای اجرای تعهدات قانونی خود و استانداردهای متعدد مبارزه با فساد در سطح بین‌المللی ایفا می‌کنند. این اصول ماهیت کلی دارند و عملکرد بهینه در تشکلهای اقتصادی عضو محور را نشان می‌دهد. اگرچه این اصول برای تشکلهای اقتصادی در همه اندازه‌ها و بخش‌ها قابل اجرا هستند، پیاده‌سازی باید بر اساس ارزیابی ریسک هر تشکل به طور مناسب تطبیق داده و مقیاس‌بندی شود.

اصول مبارزه با فساد و عناصر کلیدی آیین‌نامه قانونی درون تشکلی

«فساد» یا «اعمال فاسد» شامل رشوه، اخاذی یا درخواست پول، دلالی نفوذ، کلاهبرداری، و پولشویی و عواید حاصل از این شیوه‌ها می‌شود.

تشکلهای اقتصادی فساد را در رابطه با موارد زیر ممنوع می‌کنند، خواه این اقدامات مستقیماً یا از طریق اشخاص ثالث انجام گیرد:

یک مقام رسمی یا یک شخص دارای مقام برجسته سیاسی در سطح بین‌المللی، ملی یا محلی، یک حزب سیاسی، مقام حزب یا نامزد مناصب سیاسی، مدیر، یا کارمند یک تشکل، یک فرد عادی، سازمان، شرکت یا مدیران و کارمندان آن.

تشکلهای اقتصادی ملزم به اجرای یک آیین‌نامه قانونی درون تشکلی مؤثر که با شرایط خاص تشکل اقتصادی، از جمله وسعت آن و نتایج ارزیابی ریسک دوره‌ای انجام می‌شود، با هدف پیشگیری، کشف و اصلاح فساد و در عین حال ترویج فرهنگ درستکاری، هستند.

موفقیت در اجرای این اصول به مدیران ارشد بستگی دارد. وجود پیامی روشن از سوی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل تشکل اقتصادی مبنی بر ممنوعیت فساد و اجرای آیین‌نامه قانونی درون تشکلی ضروری است.

یک تشکل اقتصادی باید موارد زیر را برای ایجاد یک آیین‌نامه قانونی درون تشکلی مؤثر که بر اساس وسعت، مخاطرات، سیاست‌های حاکمیتی و قوانین محلی منطبق باشد، به اجرا درآورد:

الف) سیاست‌های اصلی آیین‌نامه قانونی درون تشکلی. هیات مدیره باید سیاست‌های زیر را که باید برای کلیه مدیران، کارکنان و اشخاص ثالث خارجی و داخلی به وضوح قابل مشاهده و الزام‌آور باشد، بررسی و تصویب کند:

خط مشی و آیین‌نامه رفتاری ضد فساد/ رشوه که هیات مدیره تشکل، کارکنان و اشخاص ثالث را از امکان انجام عمل فاسد در تمام اشکال آن منع می‌کند. این خط مشی باید به وضوح دامنه خود را بیان کند، اقدامات ممنوعه را تعریف کند، و اقدامات انضباطی را برای رسیدگی به تخلفات مشخص کند. این مورد ممکن است سیاست جلوگیری از تعارض منافع و سیاست هدایا و مهمان‌نوازی را نیز پوشش دهد.

"سیاست سوت‌زنی" از افرادی که تخلفات را گزارش می‌کنند در برابر انتقام‌جویی محافظت می‌کند. همه گزارش‌های صادقانه باید بررسی شوند. این خط مشی باید به رویه‌ها یا کانال‌های مطابق با دستورالعمل‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی در مورد افشای اطلاعات برای پاسخگویی و رسیدگی به رویدادهای گزارش شده مربوط به اقدامات فاسد همراه باشد. این رویه‌ها باید امکان مطرح کردن نگرانی‌ها، درخواست مشاوره یا گزارش با حسن نیت را در مورد تخلفات ثابت شده یا مشکوک به یک مدیر ارشد منتخب و یک عضو هیات مدیره منتخب فراهم کند. هیات مدیره و مدیران ارشد باید با انجام اقدامات اصلاحی و اقدامات انضباطی مناسب و با در نظر گرفتن افشای عمومی مناسب در مورد اجرای خط مشی سوت‌زنان تشکل‌ها، به تخلفات گزارش شده یا کشف‌شده اقدام کنند؛

مورد بعدی اینکه سیاست تدارکات تضمین مناقصه منصفانه و رقابتی مطابق با استانداردهای تجاری پذیرفته شده و تا حد امکان به صورت شفاف، کلیه تدارکات توسط تشکل اقتصادی مطابق با سیاست تدارکات مورد تأیید هیات مدیره انجام می‌شود.

هیات مدیره باید یک یا چند مدیر ارشد (تمام یا پاره‌وقت) را برای نظارت و هماهنگی با سطح کافی از

پرداخت و قابل دریافت را بررسی می‌کند.

(ج) هیچ دفتر اسنادی پیش از زمان مقرر شده در قانون، از بین نرود.

(چ) موضوعات مادی از جمله وضع مالی، عملکرد، عضویت، و حاکمیت به مقامات مربوطه، طبق قوانین محلی، افشا می‌شود.

تشکل‌های اقتصادی باید تعارض منافع مدیران و کارمندان تشکل را نظارت و مدیریت کنند. تعارض منافع ممکن است زمانی به وجود بیاید که منافع خصوصی یک فرد یا اقوام نزدیک، دوستان یا مخاطبان تجاری او از منافع تشکل اقتصادی متفاوت باشد.

هیات مدیره، مدیران و کارمندان باید ملزم شوند که به طور مستقیم یا غیرمستقیم و یا از طریق اشخاص ثالث، منافع مادی در هر معامله یا موضوعی که مستقیماً بر تشکل اقتصادی تأثیر می‌گذارد، را به هیات مدیره اطلاع دهند. ضرورت افشای این موقعیت‌ها به دلیل اجتناب از آنها است زیرا چنین اتفاقی می‌تواند قضاوت فرد در انجام وظایف و مسئولیت‌هایش را تحت تأثیر قرار دهد. تشکل‌های اقتصادی باید یک خط مشی تعارض منافع را وضع کنند و از اعضای هیات مدیره درخواست و بررسی کنند. آنان باید تعارض منافع واقعی یا بالقوه آن را به دقت نظارت و تنظیم کنند و نباید از تعارض منافع دیگران سوءاستفاده کنند. علاوه بر این، تشکل‌های اقتصادی باید اعضای خود را تشویق کنند تا سیاست تعارض منافع را اتخاذ کنند.

مقامات دولتی فعلی نباید از سوی تشکل اقتصادی استخدام شوند. علاوه بر این، اگر فعالیت در نظر گرفته شده یا استخدام یک مقام دولتی سابق مستقیماً به وظایفی که در طول تصدی آنها بر عهده داشته یا بر آنها نظارت داشته، مربوط باشد، آنها نباید قبل از سپری شدن مدت معقولی، پس از ترک سمت، مطابق با قوانین محلی، استخدام یا در هیچ سمتی مشغول شوند.

تشکل‌های اقتصادی باید به مدیران ارشد، کارکنان و اعضا در خصوص فرآیند گواهینامه‌های گمرکی راهنمایی و آموزش ارائه دهند تا از رعایت قوانین محلی و تعهدات مربوط به حریم خصوصی و حفاظت از داده‌ها اطمینان حاصل کنند.

آئین‌نامه‌ها و فعالیت‌های تشکل‌های اقتصادی باید مطابق با تمام قوانین محلی حاکم بر مشارکت‌های سیاسی باشد و به طور مداوم اجرا شود.

در کشورهایی که فاقد یک چارچوب قانونی مشخص برای حاکمیت مشارکت‌های سیاسی هستند، چارچوب حاکمیتی تشکل‌های اقتصادی باید تضمین دهد که هیات مدیره تشکل‌ها از نظر سیاسی بیطرف باقی می‌ماند و باید در آئین‌نامه‌ها یا اسناد حکومتی مشابه هرگونه کمک به احزاب سیاسی، مقامات حزبی و نامزدها را ممنوع کند.

تشکل‌های اقتصادی باید اقداماتی را در حدود اختیارات خود اتخاذ کنند تا اطمینان حاصل کنند که کمک‌های خیریه و حمایت‌های مالی به عنوان ابزاری برای فساد یا تقلب استفاده نمی‌شود. کمک‌های خیریه و حمایت‌های مالی باید شفاف و مطابق با قوانین قابل اجرا باشد.

تشکل‌های اقتصادی باید یک خط مشی روشن با کنترل‌ها و رویه‌های معقول ایجاد کنند تا اطمینان حاصل شود که کمک‌های خیریه فریبنده از سوی کارکنان یا هیات مدیره آنها انجام نمی‌شود. چنین کنترل‌ها و رویه‌هایی باید شامل، اما نه محدود به بررسی دقیق ذی‌نفعان و اشخاص ثالث درگیر و تأییدیه‌های سطحی مشارکت‌ها باشد. در بازنگری کمک‌ها به سازمان‌هایی که در آن مقامات دولتی یا افراد دارای ریسک سیاسی درگیر هستند، باید دقت ویژه‌ای به عمل آید.

تشکل‌های اقتصادی، به ویژه ساختارهای کنفدراسیونی، باید اقداماتی را انجام دهند تا اطمینان حاصل شود که حمایت داخلی، کمک‌های مالی، یا نفوذ از سوی یک عضو یا مشتری، تعارض منافع یا خطر اعتبار برای تشکل، عملیات یا اعضای آن ایجاد نمی‌کند.

منابع، اختیارات و استقلال منصوب کند و این افراد به طور دوره‌ای به کمیته حسابرسی هیات مدیره یا سایر ارگان‌ها گزارش دهند. مسئولیت نهایی تشکل اقتصادی، اندازه و ساختار یک آیین‌نامه بسته به اندازه یک تشکل اقتصادی و مشخصات ریسک آن متفاوت خواهد بود. یک تشکل بزرگ ممکن است کارکنان متخصصی برای بررسی آیین‌نامه قانونی به کار گمارد در حالی که یک تشکل کوچک ممکن است یک عضو هیات مدیره یا یک مدیر ارشد را به عنوان یک رهبر اخلاق و قانون تعیین کند. تشکل باید اطمینان حاصل کند که رهبر آیین‌نامه قانونی دارای تجربه است یا آموزش‌های دوره‌ای آیین‌نامه قانونی را دریافت می‌کند.

وظایف این مامور عبارتند از: آموزش دوره‌های مستند به مدیران و کارکنان در مورد خط مشی ضدفساد/ضد رشوه و خطرات شناخته شده فساد-تشکل‌ها همچنین می‌توانند در صورت لزوم این خدمات را به اشخاص ثالث ارائه دهند. اعمال دقت لازم در انتخاب مدیران، کارمندان، اعضا، و اشخاص ثالث، به ویژه کسانی که ممکن است در معرض فساد باشند. نظارت بر اثربخشی اجرای آیین‌نامه قانونی درون تشکلی (با همکاری حسابرسی داخلی در صورت لزوم)؛ دریافت، بررسی و رسیدگی به گزارش‌های سوت‌زنان. مسئولیت نهایی نظارت بر آیین‌نامه و تفویض وظایف خاص مربوط به آیین‌نامه بر عهده هیات مدیره است. همچنین هیات مدیره یا کمیته مربوطه (مانند کمیته حسابرسی)، باید ارزیابی‌های دوره‌ای ریسک و بررسی مستقل ریسک‌های فساد و انطباق با این اصول را انجام دهد و اقدامات یا سیاست‌های اصلاحی را در صورت لزوم توصیه کند.

هیات مدیره یا تکیه بر گزارش‌های مربوط به عملکرد آیین‌نامه و مدیریت ارشد باید به طور دوره‌ای آیین‌نامه قانونی درون تشکلی را بررسی کرده و اصلاحات را بر اساس نیازهای شناسایی شده، پیشنهاد دهد. در صورت بروز تغییر عمده در داخل یا خارج، می‌توان تنظیمات را با یک اقدام موقت انجام داد.

سیاست‌ها، رویه‌ها و شیوه‌های حمایت از رعایت اصول مبارزه با فساد

تشکل‌های اقتصادی، به عنوان بخشی از تلاش‌های خود برای رعایت این اصول، باید خط مشی‌هایی را وضع کنند که چالش‌های پیشروی تشکل را برطرف کند. این خط مشی‌ها می‌توانند به عنوان بخش‌هایی از سیاست مبارزه با فساد/مبارزه با رشوه گنجانده شوند و یا به عنوان سیاست‌های جداگانه تدوین شوند. این سیاست‌ها باید به رویه‌های دقیق برای اجرا مجهز باشد.

تشکل‌های اقتصادی باید از موارد زیر اطمینان حاصل کنند: (الف) شیوه‌های حاکمیت داخلی آنها منعکس‌کننده اصول حاکم بر تشکل‌های اقتصادی و اتاق‌های بازرگانی است.

(ب) سیستم‌های نظارت و گزارش‌دهی مناسب، از جمله حسابرسی مستقل، را ایجاد و حفظ کنند.

(پ) کلیه تراکنش‌های مالی به اندازه کافی شناسایی شده و به درستی و عادلانه در دفاتر و سوابق حسابداری ثبت شود که برای بازرسی از سوی هیات مدیره و همچنین از سوی حسابرسان موجود است.

(ت) بر پرداخت‌های نقدی یا پرداخت‌های غیرنقدی نظارت می‌شود و از آنها به عنوان جایگزین رشوه استفاده نمی‌شود. فقط پرداخت‌های نقدی کوچکی که از طریق پول نقد انجام می‌شود، باید مجاز باشد.

(ث) هیات مدیره کلیه منابع قابل



توسعه صنعتی رویکردی برای اشتغال پایدار

رضا امیدوار تجربی

دبیرکل هیات امنای خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران

ضرورت یک کشور توسعه یافته توجه ویژه به صنعت است. قطعا توسعه صنعتی می تواند پایه های توسعه اشتغال پایدار را فراهم کند طی سال های اخیر رقابت بین کشورها افزایش تولید ناخالص داخلی بوده است؛ البته این توسعه همراه با صادرات کالاهای غیر نفتی همراه است.

در بزنگاه های تاریخی و اقتصادی نشانه یک کشور توسعه یافته توسعه فرهنگی، اجتماعی و زیست محیطی است و تا توسعه پایدار اشتغال به وجود نیاید نمی توان از رشدهای دیگر صحبتی بر زبان آورد که توسعه اشتغال نیز با توسعه صنعتی همراه است.

می توان الگوهای مناسبی را برای این موضوع بیان کرد؛ کره جنوبی، مالزی و ترکیه و چین از کشورهایی هستند که در حمایت از توسعه صنعتی توانستند توسعه پایدار شغلی را پیدا کنند. صنایع غذایی، شیمیایی و کانی های فلزی سه صنعتی هستند که می توانند برای توسعه یک کشور حائز اهمیت قرار گیرند و همچنین این سه محور را صنایع که زیر مجموعه صنایع کوچک و متوسط است باید پرورش و رشد یابد.

البته این اهم نباید فراموش شود که زنجیره تامین و آمایش سرزمینی نباید در سرمایه گذاری فراموش شود؛ زیرا اگر آمایش سرزمینی رعایت نشود قطعا با یک صنعت متورم و یک صنعت ضعیف مواجه خواهیم شد. نقش دانش بنیان

بودن نیز می تواند در کاهش هزینه های تولید و همچنین بهره وری بالا با رویکرد صادرات کمک شایانی باشد. نباید این موضوع را فراموش کرد که بازرگانی، بخش جدایی ناپذیری از صنعت است و این مساله که صنعت می تواند بدون بازرگانی زنده باشد حرفی بی پایه است؛ لذا تولید نیاز به فروش و عرضه دارد و عرضه در بازار داخلی و خارجی زبان و ادبیات خود را دارد. رقابت بین کشورها بسیار تنگاتنگ است. پس باید نگاهی به استارت آپ ها در توسعه صنعتی و ایجاد اشتغال داشت.

جنگ امروز بین دولت ها جنگ اقتصادی برپایه فناوری است اگر در فناوری بتوانیم گام برداریم می توانیم به صنعت کمک کنیم.

در دنیا می توان از آمازون و در ایران از دیجی کالا و اسنپ یاد کرد که به کمک صنایع کوچک و متوسط آمد، یا در صنعت خرده فروشی فروشگاه های زنجیره ای نیز نقش به سزایی داشته اند به غیر از اینکه این نوع شرکت ها سرعت

رقابت و عرضه محصول را بالا می برد، می تواند نقش پایداری در اشتغال را داشته باشد. البته حاکمیت و دولت نیز در اصلاح قوانین باید سرعت عمل بیشتری داشته باشند برخلاف عقیده برخی از صاحب نظران آینده ایران در این حوزه بسیار روشن است. اگر نگاهی به فروش سالانه آمازون داشته باشیم برغم همه گیری کرونا ۴۴ درصد افزایش داشته و به ۱۰۸.۵ میلیارد دلار رسیده است که می توان گفت: سهم بسزایی برای صنعتی که با این مجموعه کار می کنند، خواهند داشت. پس برای ایجاد اشتغال پایدار باید توسعه صنعتی همراه داشت؛ البته نه با شعار، نه با وعده و نه با یک میلیون تومان می توان اشتغال ایجاد کرد بلکه با توسعه صنعت صادرات محور می توان در مسیر توسعه یافتگی و دیپلماسی اقتصادی گام مثبت برداشت تا اثرات تحریم نیز کمتر شود. در این راستا باید برای سرمایه گذاری جهت تعامل با کشورهایی که در تولید ناخالص داخلی بالا نقش دارند اقدامات لازم صورت پذیرد. ۱۵ کشور برتر برخوردار از بالاترین تولید ناخالص داخلی در جهان در سال ۲۰۲۲ از کشورهایی هستند که می توان نام برد. ایالات متحده با ۲۰/۸۹ تریلیون دلار، چین با ۱۴/۷۲ تریلیون دلار، ژاپن با ۵/۰۶ تریلیون دلار، آلمان با ۳/۸۵ تریلیون دلار، بریتانیا با ۲/۶۷ تریلیون دلار، هند با ۲/۶۶ تریلیون دلار، فرانسه با ۲/۶۳ تریلیون دلار، ایتالیا با ۱/۸۹ تریلیون دلار، کانادا با ۱/۶۴ تریلیون دلار، کره جنوبی با ۱/۶۳ تریلیون دلار، روسیه با ۱/۴۸ تریلیون دلار، برزیل با ۱/۴۴ تریلیون دلار، استرالیا با ۱/۳۲ تریلیون دلار، اسپانیا با ۱/۲۸ تریلیون دلار و اندونزی با ۱/۰۵ تریلیون دلار. باید با این کشورها در تعامل بود؛ البته در مسیر آمایش سرزمینی نیز باید گام برداشت و برای تعامل گسترش شرکت های دانش بنیان نیز اقدام شود.

الزام همکاری در صنعت، نیازمند همکاری مجلس و دولت است و گره های پیش رو هم اکنون باید برداشته شود. البته آموزش های صنعتی در مدارس و دانشگاه نیاز توسعه صنعتی است. ورود دانشگاه به صنعت نیاز است که این اهمیت از طرف دانشگاه باید دیده شود. در راستای ایجاد هم افزایی و محور وحدت، باید در اندیشه های صنعتی و فناوری نقشه راهبردی تدوین شود که می تواند کمک شایانی باشد. الزام نقشه راهبردی برای جلوگیری از اعمال رفتارهای سلیقه ای در راستای تغییرات جریان های سیاسی است که باید براساس سند چشم انداز کشور باشد.



«رقابت» قلب توسعه پایدار

محمود دودانگه

نایب رئیس شورای ملی رقابت ریاست جمهوری

از سال ۱۳۸۵ هجری خورشیدی که وزارت تجارت در ایران تأسیس شد تا سال ۱۳۹۰ که وزارت صنعت، معدن و تجارت به شکل کنونی خود درآمد، بارها حوزه تولید و بازرگانی تنیده در هم و نیز به فرادا در ساختار اقتصادی کشور ایفاگر مهم ترین نقش بوده است. بی قافیه نیست اگر این ترکیب را موتور پیشران اقتصاد کشور بدانیم. اقتصادی که پس از تبدیل جنگ تحمیلی جغرافیایی به جنگ تحریمی اقتصادی، آماج سخت ترین تجربه ها بوده لکن همچنان از منافذ متعددی برای رشد و تنفس خود بهره می برد و به اتکاء هوشیاری های مقدور، توانسته حیات خود را ادامه دهد کما اینکه چنین تهاجم گسترده ای به هر اقتصاد مدرنی می توانست به طرفه العینی آن را درهم بریزد. قلب این اقتصاد مفهوم بی بدیل و مهم «رقابت»

است. اساسا این مفهوم زیرساختی رقابت یا تقابل با انحصارگرایی است که ارکان در هم تنیده صنعت، معدن و تجارت را به قواره یک نظم اقتصادی بدل کرده و به آن هویت می بخشد.

«یکی از مهم ترین الزامات توسعه پایدار و پیش شرط اساسی حصول رشد با ثبات اقتصادی در عصر دانش بنیان شدن فعالیت ها و جهانی شدن فرآیندها، وجود ساختار سالم و کارآمد اقتصادی و همچنین ثبات شاخص های کلان اقتصادی است.» وجود چنین فضای رقابتی در اکثر کشورهای توسعه یافته صنعتی و تازه صنعتی شده، ضرورتی اجتناب ناپذیر برای تداوم سلامت ساختار بازار و بنیان های اساسی اقتصاد است.

حوزه صنعت، معدن و مشخصا تجارت نیز به این اکسیژن خالص نیاز دارد تا بتواند در این فضا تنفس کند.

رقابت پذیری اقتصاد در سطح ملی به معنای توانایی یک اقتصاد در حفظ یا افزایش سهم صادرات در بازارهای جهانی و به موازات آن حفظ یا ارتقای سطح زندگی شهروندان در درازمدت است.

در نقطه مقابل رقابت پذیری، پدیده تمرکز و انحصار قرار دارد که ماهیتا مانع بهره وری و کارآمدی و بعضا مروج فساد در اقتصادهای غیر شفاف و غیر

رقابتی است به همین دلیل در بسیاری از کشورها، اصلی ترین راهکار مبارزه با انحصار و تبعات منفی ناشی از آن را صرفا در استقرار نهادها و قوانین ساختاری مرتبط با توسعه رقابت پذیری می دانند. این استدلال شفاف است از ضرورت تانی به مرکز ملی رقابت و عملکرد ویژه آن در سال های اخیر که تجلی آن در غربال حوزه صنعت، معدن و تجارت از نیل به انحصارگرایی است.

در هر زیرشاخه از این ۳ حوزه کلان، نادیده گرفتن مفهوم رقابت و تغلل در مبارزه با انحصارگرایی منتج به آثار مخربی شده است که نمود آن در اقتصاد کلان به حد اعلا قابل رصد است.

فعالان حوزه صنعت، معدن و تجارت پیشقراولان این جنگ تحریمی هستند. در کنار تمام سختی های این روز یادآور حماسه ای است از ایشان که تاریخ ارزش آن را صحه خواهد گذاشت.



تلخی کابوس عمیق ایران در آرزوی شیرین صنعتی شدن

دوران رضاخان توسعه راه‌ها و جاده‌ها و همچنین راه‌آهن به عنوان یک زیرساخت عملیاتی شد. کارخانه‌های تولیدی یکی یکی خلق شدند و کار و تولید شکل گرفت؛ اما بخش قابل توجهی از تحلیلگران این اقدامات را ناکافی دانستند، چراکه از منظر آنان توسعه صنعتی در صورتی شکل می‌گرفت که تجار و بازرگانان در این بستر تشویق به فعالیت شوند و اقتصاد صادراتی را طبق نظر بازار و مشتری فعال کنند. حال اینکه در ایران نبض بازار همواره در دست دولت بود و این الگو البته تا دهه‌های کنونی ادامه یافته و در توسعه صنعتی همچنان بر همان پاشنه که نهادهای دولتی می‌خواهد، می‌چرخد و روشن است که در چنین ساختاری تولید عملاً آن‌گونه که باید ایجاد ثروت نمی‌کند یا دست کم این خلق ثروت به جیب مردم نمی‌رود که از آن در راه رفاه خود استفاده کنند.

بسیاری از کنشگران حوزه اقتصاد صنعتی در ایران معتقدند تا دهه چهل خورشیدی سیاست‌گذاری صنعتی خاصی به صورت فراگیر وجود نداشت و فقط از دهه ۱۳۴۰ سیاست‌های برنامه دوم عمرانی به صورت متوازن مورد توجه قرار گرفت و البته با چالش‌هایی نیز مواجه شد؛ به‌ویژه در طول برنامه‌های سوم تا پنجم عمرانی که چندان موفقیت‌آمیز نبود. در این دوران، صنایع سنگین فلزی، شیمیایی، مکانیکی و تاحدودی الکترونیکی مورد حمایت قرار گرفتند و به سبب الگوبرداری از سیاست‌های جایگزینی واردات، نه تنها مجالی برای پرداختن به راهبردهای توسعه صنعتی رقابت‌پذیر و صادرات‌گرا فراهم نشد، بلکه شوک نفتی اول و سرریز درآمدهای ارزی، فقط واردات را گسترش داد.

نفت در این میان نه تنها به نعمت تبدیل نشد که آن را نعمت دانستند. سال‌ها پیش ژورنالیست‌های حوزه اقتصادی ایران بر این باور قرار گرفتند که تکیه بیش از حد بر درآمدهای نفتی براساس اثراتی که نتیجه‌ای جز بازماندن از رقابت‌های جهانی در پی نداشته است و باعث و بانی همه مصیبت‌های عدم توسعه صنعتی در ایران شد. آنان معتقد بودند (و هستند) که شاخص‌های مختلفی که از سوی موسسات معتبر بین‌المللی که در مورد کشورهای مختلف ارائه می‌شود به وضوح آثار منفی اقتصاد تک‌بعدی ایران را نشان می‌دهد. نزدیک به ۸ سال پیش شاخص رقابت صنعتی ایران که در میان ۱۳۶ کشور جهان اندازه‌گیری می‌شود، ۵۹ و شاخص رقابت‌پذیری جهانی ایران که در میان ۱۴۴ کشور اندازه‌گیری می‌شود، ۸۳ ارزیابی شده است. شاخص توانمندی تجارت

کلیتی از سوگیری‌های درازمدت که بتواند در یک سرزمین، صنعت را در اقتصاد موجه جلوه دهد، معمولی‌ترین تعریف از توسعه صنعتی است. به عبارت دیگر اگر صنایع و فنون در یک جامعه توانستند، ارزش افزوده ایجاد کنند و اشتغال و تولید را به ارمغان بیاورند می‌توان گفت توسعه صنعتی صورت گرفته است.

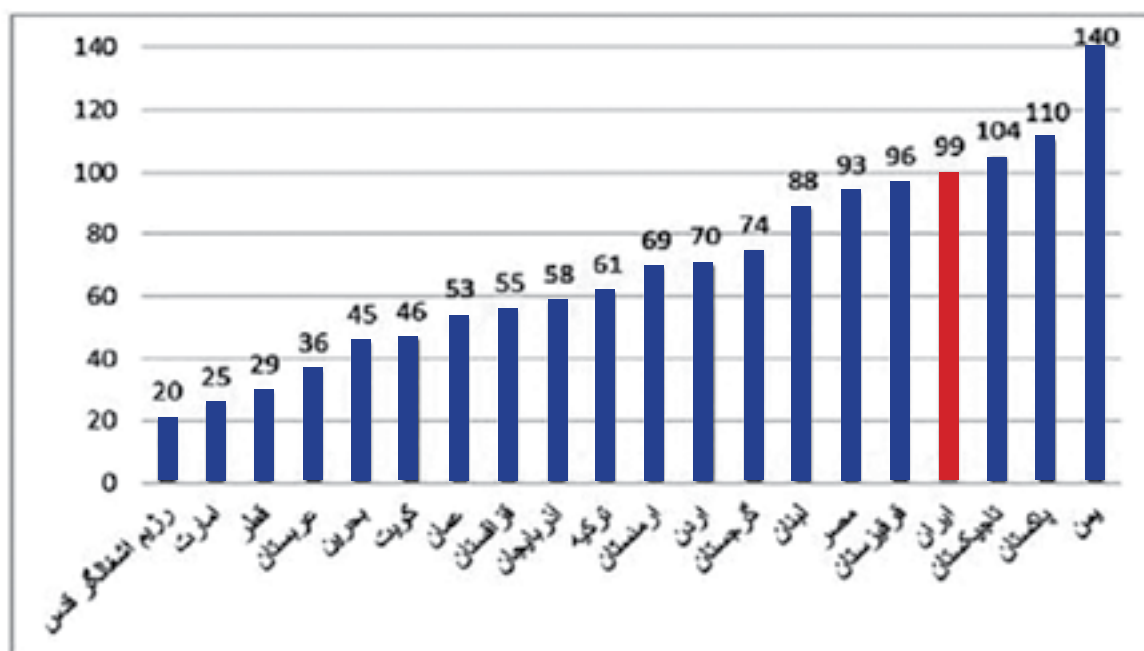
چه چیز مانع چنین امری می‌شود؟ روشن است. هر آنچه بر سر راه تولید و اشتغال و خلق ارزش افزوده مانع ایجاد کند ضد توسعه صنعتی است. در حقیقت به تعبیر اهل فن «مفهوم توسعه صنعتی، مسیر و مرحله‌ای از توسعه اقتصادی است که سیاست صنعتی به‌عنوان نقشه راه در لایه‌های پایین‌تر، ابزارها، بودجه، ملزومات و تاکتیک‌های اجرایی این مسیر را مشخص می‌کند. در واقع این راهبرد، شامل همه سیاست‌های صنعتی، تجاری، ارزی، پولی و مالی است که به صورت هماهنگ و موزون در راستای اهداف استراتژی توسعه صنعتی چون تقویت رقابت‌پذیری بین‌المللی، نوسازی ساختار صنعتی، ایجاد مزیت‌های نسبی، تغییرات مطلوب اجتماعی و سیاسی و ... تدوین می‌شود.»

دهه ۵۰ میلادی در آمریکا و اروپا برای تولید و اشتغال دورانی مهم محسوب می‌شود، چراکه صنعتگران تلاش می‌کردند با مدلی از اقتصاد دولتی، بسترهای توسعه صنایع مختلف را مهیا سازند که البته تا حدود زیادی هم در این راستا موفق عمل کردند و خود را برای دیگر کشورهای رو به توسعه به مدلی برای پیشرفت و ارتقای اقتصادی مبدل ساختند.

غرب در دهه‌های ۵۰ و ۶۰ به خوبی در یافته بود که توسعه صنعت و دانش تکنولوژیک برای تولید و خدمات و فروش و صادرات هرچه بیشتر آن اقتضائاتی دارد که نمی‌توان از آن چشم پوشید. بنابراین بسترسازی و ایجاد زیرساخت‌های توسعه صنعتی اولین کاری بود که غرب تکنولوژیک به آن متمایل شد؛ اما این اتفاق در بسیاری از کشورها که فقط تمایلی ظاهری به ارتقای اقتصادی داشتند، نیافتاد و این کشورها همواره واردکننده و عقب افتاده باقی ماندند و کالای تولیدی برای هر جامعه‌ای یک نیاز مبرم محسوب می‌شد که کشورها نمی‌توانستند بدون آن زندگی کنند.

اقتضائات توسعه صنعتی در ایران هرچند از دوران قاجار و اساساً در زمان صدارت امیرکبیر خود را نشان داد؛ اما اقتصاد فرمایشی و دستوری نگذاشت، القابای توسعه به آن شکل که در مغرب زمین وقوع یافته بود در این سوی دنیا نیز شکل بگیرد. در

نمودار رتبه ایران در مقایسه با کشورهای سند چشم‌انداز در شاخص رقابت‌پذیری در سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹



کسب‌وکار می‌تواند رشد و توسعه اقتصادی خود را محقق سازد. نسخه‌هایی که نهادهای حاکمیتی تاکنون برای صنعت و اقتصاد پیچیده‌اند راه به هیچ دهی نبرده و عملاً کلاف سردرگم رشد تولید و صادرات را پرگره‌تر کرده است. بنابراین بنظر می‌رسد این اقتصاد که گرفتار چنبره سودجویان و سوداگران است، هرگز با فرمول‌های از پیش ساخته شده در اتاق‌های فکر دولتی نمی‌تواند از تند باد حوادث در امان بماند.

امروزه بیشتر نظریه‌های مدرن اقتصادی بر ارتقای ظرفیت نوآوری و توسعه فناوری به‌ویژه در صنعت و معدن تأکید خاصی دارند و برای این منظور، سیاست‌های صنعتی مختلف مانند حمایت‌های مالی، استانداردسازی، پروژه‌های پژوهش مشترک، انتقال فناوری و همکاری میان‌شرکتی را به کار می‌گیرند. در چنین شرایطی سو مدیریت و فساد عمیق اقتصادی نیز باعث شده است از حصول توان‌های تکنولوژیک محروم بمانیم و بنابراین هرگونه تئوری باقی از سوی نهادهای دولتی راه به جایی نخواهد برد. تلخی کابوس عمیق ایران در آرزوی شیرین صنعتی شدن حاصل همه آن چیزی است که تاکنون نصیب ما شده است. بی شک برای برون رفت از چنین کابوسی باید آستین همت را بالا زد. کار نشد ندارد، مشروط بر اینکه یک بار برای همیشه آن را از ته دل بخواهیم و از آن برای دلخوشی خود رویا خلق نکنیم.

کشورها در بین ۱۳۸ کشور رتبه ایران در این شاخص ۱۳۱ اعلام شده، رتبه شاخص توسعه انسانی ایران از میان ۱۸۷ کشور ۷۵ ارزیابی شده، شاخص آزادی اقتصاد ۱۷۳ بین ۱۸۶ کشور و در نهایت رتبه ایران در رانت و فساد ۱۳۶ بین ۱۷۴ کشور گزارش شده است. تاسف‌بارترین بخش قضیه این است که این وضع همچنان در کشور ما مسلط است و طبیعی است که نمی‌توانیم شاخص‌های قوی‌تری را از آن خود سازیم.

جایگاه ایران در شاخص رقابت‌پذیری جهانی طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹ که توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۹۸ منتشر شده است، نشان می‌دهد که اوضاع اصلاً آن طور که باید پیش نمی‌رود و ایران همچنان راه‌های رفته را از سر می‌گیرد و نتیجه درخوری حاصل نمی‌کند.

آرزوی صنعتی شدن در ایران به دلیل اقتصاد دستوری و تسلط انحصار دولتی، شاخص‌های فاجعه‌آمیز تورم، بی‌ثباتی نرخ ارز، سودهای کلان بانکی و هزار و یک مانع دیگر نفسی برای تولید باقی نگذاشته است. از سوی دیگر ارتباط نداشتن با دیگر کشورهای جهان و در نهایت تحریم‌های بنیان برافکنی مانعی بسیار بسیار بزرگ در برابر توسعه صنعتی ایران ایجاد کرده است.

ایران بدون اینکه بداند، توسعه صنعتی اقتضائاتی دارد که تنها از راه قانون و نه دستور که در طول اجرا به انواع و اقسام فسادها دچار می‌شود، همچنان بر این تصور است که با بهبود فضای

دسترسی به برق پایدار از رویا تا واقعیت

مسعود جمالی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و رئیس انجمن مدیران صنایع اصفهان

نیاز به انرژی را می‌توان یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهایی که صنایع مختلف برای پیشرفت و توسعه دارند، دانست. نیازی که در صورت عدم تامین و یا تامین ناپایدار می‌تواند مشکلات بسیاری را برای صنایع ایجاد کند.

این مهم در بسیاری از کشورهای جهان به عنوان اصلی‌ترین جنبه تولید شناخته می‌شود و از این رو نقش بسیار پر اهمیتی در هزینه تمام شده تولید دارد.

با وجود این طی سال‌های گذشته در کشور ما کمبود برق در سبد انرژی صنایع بیش از پیش خودنمایی می‌کند. کمبود برق در کشور ما موضوعی تازه نیست، اما گذر زمان به آن شدت داده است و می‌دهد؛ چراکه در این سال‌ها متأسفانه به دلیل نبود سرمایه‌گذار بخش خصوصی برای فعالیت در صنعت برق و کمبود سرمایه‌های دولتی، تولید برق به میزان قابل توجهی افزایش نداشته است. در این حال مصرف برق به واسطه رشد جمعیت و پیشرفت‌های تکنولوژیک، لحظه به لحظه افزایش می‌یابد.

کارشناسان بر این باورند که نبود بازار آزاد برای فروش برق و قیمت‌های دستوری و همچنین خرید تضمینی برق از سوی دولت با پرداخت‌های طولانی مدت، موجب شده است که سرمایه‌گذاران بخش خصوصی وارد این حوزه نشوند و سرمایه‌گذاران بخش دولتی هم که در سال‌های گذشته بیش از هر زمانی دچار کمبود اعتبار بوده‌اند و سرنوشت مشخصی دارند.

عامل دیگری که بر کمبود برق دامن می‌زند، مستهلک شدن نیروگاه‌های حرارتی تولید برق است. گفته می‌شود؛ متوسط راندمان نیروگاه‌های کشور چیزی در حدود ۳۰ درصد است و تولید برق با این راندمان خودش نوعی اتلاف انرژی محسوب می‌شود.

استقرار نکردن نیروگاه‌های جدید در کنار کاهش راندمان نیروگاه‌های برق در جریان کار پازل کمبود برق را همراه با عواملی همچون کاهش سطح آب سدهای کشور برای تولید برق هیدروالکتریک و نبود یک سازوکار مشخص برای تولید برق تجدیدپذیر، در کشور تکمیل کرده است و به نظر می‌رسد، حل این مشکل با وجود راهکارهای سهل، چندان در دسترس نیست. این کمبود برق آسیب‌هایی جدی به بدنه اقتصاد کشور وارد

می‌کند که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به ایجاد چالش برای بخش تولید اشاره کرد.

قطعی برق در طول روزهای کاری و آسیب‌های وارد شده به دستگاه‌های صنعتی در پی قطعی و نوسان برق، حداقل ضرباتی است که کمبود برق به صنایع وارد می‌سازد.

از این رو شاهد آن هستیم که در گزارش سهولت کسب‌وکار بانک جهانی، رتبه ایران در شاخص دسترسی به برق در گزارش بازبینی نشده ۲۰۱۹ معادل ۱۰۸ و در گزارش ۲۰۲۰ معادل ۱۱۳ ارزیابی شده است، مراحل دسترسی به برق در ایران برای اخذ انشعاب برابر با ۶ مرحله و مدت زمان ۷۷ روز است، همچنین هزینه صرف برق از درآمد سرانه، ۷.۴۶ درصد عنوان شده است. این درحالی است که مقایسه مولفه‌های ناگر دسترسی به برق سال ۲۰۲۰ میلادی ایران با منطقه منا و کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی نشان می‌دهد که بهترین عملکرد در تعداد مراحل، ۳ مرحله، مدت زمان ۱۸ روز و هزینه صفر است.

حال بماند که مفروضات بانک جهانی در این ناگر اتصال برق به صورت دائمی و برای همیشه است. در نتیجه از سال ۲۰۲۱ قطعی‌های انشعابات صنعتی و خانگی به دلیل مشکل کمبود برق می‌تواند مشکلات زیادی در ارزیابی این شاخص ایجاد کند. از محیط کسب‌وکار و گزارش‌های بانک جهانی که بگذریم یکی از وظایف حاکمیت تامین پایدار انرژی برای صنایع است که متأسفانه از نظر پایداری به رغم تاکید و نام‌گذاری سال‌های اخیر با محوریت تولید با مشکلات زیادی مواجه هستیم.

حال باید به این موضوع پرداخت که چگونه می‌توان این تعارض آشکار را مدیریت کرد؟ آیا وضعیت خشکسالی و کاهش تولید برق آبی قابل پیش‌بینی نبود؟ چرا سرمایه‌گذاری مناسب برای توسعه زیرساخت‌های تولید برق خورشیدی و بادی (متناسب با افزایش مصرف) که مناطق مستعد فراوانی در کشور داریم انجام نشده است؟ درحالی که در تامین انرژی صنایع با مشکل مواجه بودیم، چرا مجوزهای فارم‌های ارز دیجیتال صادر کردیم؟ به چه علت صنعت برق در ایران دچار زیان عملیاتی است؟ و هزاران سوال دیگری که در ذهن هر تولیدکننده و صنعتگری پی‌پاسخ مانده است.

پاسخ به این سوالات می‌تواند همان قدر که پیچیده است،

راندمان پایین، آینده تامین انرژی کشور به خطر انداخته است و کشور ما با وجود این که یکی از بزرگترین ذخایر گازی جهان را در بر دارد، با کمبود گاز نیز مواجه شده است.

با وجود این، سیاست‌های مدیریت انرژی و به خصوص برق همچنان بر همان پاشنه می‌چرخد و هر سال مدیران وزارت نیرو با چهره‌های متفاوت، همان بیانات تکراری را به زبان می‌آورند و از مردم خواهش می‌کنند که کمتر مصرف کنند و همچنان هیچ قدم استواری در راستای افزایش تولید و افزایش راندمان تولید برق برداشته نمی‌شود.

در این بین آسیب‌های اصلی به بدنه تولید کشور وارد می‌شود؛ تولید که متأسفانه در کشور ما با موانع بسیاری روبه‌روست، با کمبود انرژی بیش از پیش آسیب‌پذیر می‌شود و در همین حال قطع برق نه تنها بر افزایش قیمت تمام شده کالا از طریق افزایش میزان ضایعات و افزایش هزینه‌های سربار جذب نشده واحدهای تولیدی تأثیر می‌گذارد بلکه از نظر عملکرد عملیاتی و بهره‌وری به شدت به واحدهای صنعتی آسیب زده و زمان تحویل سفارشات را هم دستخوش بی‌نظمی می‌کند.

در نهایت می‌توان این گونه توضیح داد که ناپایداری در تامین برق صنایع به معنی افزایش قیمت کالا در سبد مصرف‌کنندگان به واسطه افزایش هزینه‌های تولید می‌شود. این در شرایطی است که ناپایداری شبکه توزیع انرژی، موجب کاهش تولید نیز می‌شوند که این مساله بازارهای کالایی را نیز تحت تأثیر قرار داده و از طرفی دیگر به مصرف‌کننده فشار وارد می‌کند. بماند که رویا شدن دسترسی به انرژی پایدار برای صنایع، تولیدکنندگان را نیز بیش از پیش به سمت خروج از عرصه تولید سوق می‌دهند و کسب‌وکار را در کشور به دشوارترین حالت ممکن تبدیل می‌کنند.

سهل نیز باشد. موضوع خشکسالی و کاهش سرمایه‌گذاری، اموری نیستند که به صورت ناگهانی اتفاق افتاده باشند و روندی مزمن را طی کرده‌اند تا به مرحله بحرانی برسند؛ اما متأسفانه بخش مدیریت کشور مانند همیشه در انتظار بروز بحران می‌ماند تا آن را مدیریت کند و هیچ اقدامی در راستای پیشگیری از آن انجام نمی‌دهد.

در خصوص برق تجدیدپذیر نیز متأسفانه باید گفت که کوتاه‌نگری سیاست‌های تولید برق موجب شده است که هیچ گاه این حوزه پیشرفت نکند. متولیان امر در پاسخ به این کاستی به سادگی می‌گویند که کشور ما تا سال‌ها نفت و گاز دارد و فعلاً نیاز چندانی به تولید برق تجدیدپذیر ندارد و استدلال‌شان هم این است که هزینه اولیه برق تجدیدپذیر بیشتر از برق حرارتی است.

حال آن که همه ما می‌دانیم که تنها هزینه اولیه تولید برق تجدیدپذیر از برق حرارتی بیشتر است و در زمینه هزینه‌های جاری، برق تجدیدپذیر بسیار کم‌هزینه‌تر است. حال پرسش این است که آیا آینده‌نگری و دغدغه لازم برای تحقق این امر در مدیران کشور وجود دارد؟

مساله زیان‌دهی نیروگاه‌های حرارتی هم که امری مشخص است. راندمان ۳۰ درصدی یک نیروگاه، به این معنی است که ۷۰ درصد از سوخت تزیق شده به آن تبدیل به دود و گرما می‌شود و علاوه‌بر ایجاد مخاطرات زیست‌محیطی، ۷۰ درصد هزینه جاری تامین سوخت را هدر می‌دهد. در این حال قیمت‌گذاری دستوری برق و صادرات ارزان آن به کشورهای همسایه موجب می‌شود که دخل و خرج نیروگاه‌ها همخوانی نداشته باشد و در چنین شرایطی زیان‌دهی امری عادی است.

علاوه بر این هدر دادن حامل‌های انرژی کشور از قبیل گاز، گازوئیل و حتی مازوت در نیروگاه‌های با



بحران افزایش قیمت تمام شده و کاهش قدرت خرید

علاوه بر این چون مالیات ارزش افزوده نیز بر مبنای ارزش گمرکی اخذ می‌شود، میزان مالیات ارزش افزوده این کالاها نیز افزایش خواهد یافت که خود جریان تورمی جداگانه‌ای ایجاد خواهد کرد.

نکته دیگر اینکه اجرای این مصوبه حجم منابع ریالی مورد نیاز برای ترخیص کالاها را افزایش می‌دهد و در مواردی که ترخیص‌ها اعتباری انجام نشود، تولیدکنندگان مجبور به رجوع به نظام بانکی هستند که خود هزینه تامین مالی تولید را افزایش خواهد داد. منوط شدن معافیت‌های مالیاتی و جایزه‌های صادراتی به بازگشت ارز حاصل از صادرات نیز نکته دیگری است که باید به آن توجه شود. بر این اساس، هرگونه نرخ صفر و معافیت‌های مالیاتی برای درآمدهای حاصل از صادرات کالا و خدمات، همچنین استرداد مالیات و عوارض قانون مالیات ارزش افزوده، در مواردی که ارز حاصل از صادرات طبق مقررات اعلامی بانک مرکزی به چرخه اقتصادی کشور برگردانده نشود، قابل اعمال نخواهد بود و پرداخت هرگونه جایزه و مشوق صادراتی برای صادرکنندگان منوط به حصول اطمینان از برگشت ارز حاصل از صادرات کالا و خدمات به چرخه اقتصاد کشور است.

اصولا تداوم تولید بدون استفاده از منابع ارزی برای واحدهای تولیدی امکان پذیر نیست و این واحدها از این منابع برای تامین مواد اولیه و پرداخت هزینه‌های تولید استفاده می‌کنند. در عین حال، باید در نظر داشت که بازگشت ارز حاصل از صادرات، در شرایط تحریمی، فرآیندی پیچیده است و برای همه کالاهای صادراتی یکسان نیست. به عنوان مثال، صنعت پتروشیمی امکان بازگشت ارز حاصل از صادرات را در کمتر از دو ماه دارد و در مقابل صنعتی مانند فرش که عمدتا به صورت اعتباری به فروش می‌رسد، فرصتی حداقل یک ساله برای بازگشت ارز نیاز دارد یا فرآیند زمانی صادرات مواد معدنی به خصوص کنسانتره سرب و روی به دلایل فنی در حدود ۶ ماه به انجام می‌رسد. بنابراین، به دلیل ماهیت متفاوت فعالیت‌های صادراتی و نیز تفاوت در مقاصد صادراتی، لازم است که با توجه به نوع کالاها و خدمات صادراتی تصمیم لازم اتخاذ شود.

مورد دیگر اینکه در قانون بودجه سال ۱۴۰۱، این اختیار به دولت داده شده است تا به تشخیص خود نسبت به حذف یا تداوم سیاست تخصیص ارز ترجیحی اقدام کند. در صورت حذف یکباره ارز ترجیحی، انتظار افزایش چندبرابری سرمایه در گردش مورد نیاز

تورم‌های سال ۱۴۰۱ با نام جراحی اقتصادی به قدری افزایش یافته است که با افزایش ۵۷ درصدی حقوق‌ها نیز مردم توان اجاره مسکن را هم ندارند چه برسد به مایحتاج روزانه. کاهش قدرت خرید و مشکلات تولید در واقع نشأت گرفته از اجرای سیاست‌های بودجه‌ای و مصوبه حداقل دستمزد شورای عالی کار است.

آثار سیاست‌های بودجه‌ای از جانب تغییر نرخ ارز مبنای محاسبه ارزش گمرکی، منوط شدن جوایز صادراتی و گره زدن آن به بازگشت دلارهای صادراتی، حذف معافیت مالیاتی صادرکنندگان مواد خام و نیمه خام، سیاست تخصیص ارز ترجیحی یا حذف آن، همچنین افزایش فشارهای مالیاتی بر بنگاه‌ها نشان از آسیب‌های بزرگ اقتصادی دارد.

صنایع و تولیدکنندگان ایرانی در سال ۱۴۰۱ هم از ناحیه بودجه به عنوان برنامه مالی سالانه دولت و هم از مسیر نرخ دستمزد مصوب نیروی کار مشکلاتی جدی خواهند داشت. این دو سیاست کلان حکایت از «افزایش نرخ ارز مبنای محاسبه ارزش گمرکی ورودی براساس نرخ روز ارز»، «منوط شدن معافیت‌های مالیاتی و جایزه‌های صادراتی به بازگشت ارز حاصل از صادرات»، «حذف معافیت مالیاتی صادرکنندگان مواد خام و نیمه خام»، «حذف ارز ترجیحی»، «افزایش فشار مالیاتی بر بنگاه‌های اقتصادی خصوصی» و «آثار تعیین نرخ حداقل دستمزد شورای عالی کار بر بخش تولید» دارد.

تصمیمات بودجه‌ای دولت و تاثیرات آن بر تورم

تصمیمات بودجه‌ای دولت در سال ۱۴۰۱، از جهات گوناگونی بار هزینه‌ای بر بخش‌های تولیدی و مولد اقتصادی کشور تحمیل کرده و می‌کند و از این گذر، بر شرایط تورمی و رکودی اقتصاد کشور دامن خواهد زد.

تغییر نرخ ارز مبنای محاسبه ارزش گمرکی، از یک سو درآمد دولت را افزایش می‌دهد و از سوی دیگر، به واسطه افزایش سطح قیمت‌ها و به تبع آن کاهش قدرت خرید، آثار رفاهی منفی بر اقشار آسیب پذیر و بخش‌های مولد اقتصاد تحمیل خواهد کرد. در صورت اجرای این تصمیم، قیمت کالاهای وارداتی و داخلی اعم از کالاهای مصرفی نهایی، کالاهای سرمایه‌ای و ماشین آلات، کالاهای واسطه‌ای و نهاده‌های خط تولید و... افزایش شدیدی خواهند یافت. همچنین، به واسطه این جهش قیمتی معضل سرمایه در گردش تولیدکنندگان وخیم‌تر از قبل خواهد شد.

می‌دهد که با یک درصد افزایش حداقل دستمزد (اسمی) به میزان ۰/۲ درصد شاخص قیمت تولیدکننده افزایش خواهد یافت. بر این اساس می‌توان گفت که افزایش ۵۷ درصدی حداقل دستمزد با فرض ثابت ماندن سایر عوامل باعث خواهد شد تا شاخص قیمت تولیدکننده به میزان ۱۱/۴ درصد رشد یابد؛ بنابراین می‌توان گفت که افزایش حداقل دستمزد می‌تواند طرف عرضه اقتصاد را تحت‌تاثیر قرار دهد.

در نهایت اینکه بررسی ساختار صنعتی کشور نیز حاکی از سهم ۹۲ درصدی بنگاه‌های کوچک و متوسط با حدود ۵۰ درصد سهم اشتغال است. این بنگاه‌ها در دهه گذشته نقطه اصابت نهایی کاهش تقاضای کل، نوسانات نرخ ارز و تحریم مبادلات مالی و تجاری و نیز قطع زنجیره ارزش حاصل از کرونا بوده‌اند. همچنین، این بنگاه‌ها در مقابل شوک‌های مالی و محیطی همچون جهش دستمزد به شدت آسیب‌پذیرند و انتظار می‌رود به واسطه اجرای سیاست افزایش ۵۷ درصدی در حداقل دستمزدها، تعدیل نیروی کار را در دستور کار قرار دهند. از دیگر آثار این تصمیم، تشدید اشتغال غیررسمی و همچنین آسیب شدید دهک‌های پایین درآمدی خواهد بود.

پیش بینی کاهش ۶۰ درصدی قدرت خرید

در حالیکه سبد معیشت خانوار در ایران، ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان ارزیابی شده است، به گفته کارشناسان اقتصادی، با در نظر گرفتن تفاوت آن با سطح دستمزدها در انتهای سال گذشته، ۷۰ درصد جامعه ایران زیر خط فقر به سر می‌برند.

با وجود اعلام دولت سیزدهم مبنی بر افزایش فروش نفت و همزمان، افزایش بهای جهانی نفت پس از حمله روسیه به اوکراین، خبرگزاری ایلنا، در گزارشی که فروردین منتشر کرد، به نقل از یک کارشناس اقتصادی تاکید کرد: جامعه ایران در سال ۱۴۰۱، ۶۰ درصد قدرت خرید خود را نسبت به ابتدای سال ۱۴۰۰ از دست می‌دهد.

دولت در جلسات شورای عالی کار پذیرفت که بیش از ۷۰ درصد جامعه زیر خط فقر زندگی می‌کنند و بر همین اساس توافق شورای عالی کار را به امضا رساند.

کارشناسان احتمال می‌دهند که دولت با افزایش فروش نفت، همچنین افزایش بهای جهانی نفت، پس از حمله روسیه به اوکراین، تا حد زیادی کسری بودجه خود را پوشش دهد. اقدامی که در تصمیم دولت برای افزایش حقوق کارمندان و کارگران موثر بوده است و می‌تواند بر انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۴ نیز تاثیرگذار باشد.

پیش از این علیرضا حیدری، کارشناس اقتصادی، گفته است: مشکل کسری بودجه ایران مزمن شده است و جامعه‌ای که کل هزینه‌هایش را به مصرف خوراک، مسکن و آشامیدنی می‌رساند، نمی‌تواند جامعه‌ای دارای قدرت بازسازی اقتصادی باشد.

علیرضا حیدری، اقتصاددانی دیگر تاکید کرده است که قدرت خرید کارگران در سال ۱۴۰۱، ۳۰ درصد کمتر از انتهای سال ۱۴۰۰ است و اگر تورم ۱۴۰۱ را که طبق پیش‌بینی بانک جهانی بیش از ۴۰ درصد است به آن اضافه کنیم، جامعه ایران در سال ۱۴۰۱، ۶۰ درصد قدرت خرید خود را نسبت به ابتدای سال ۱۴۰۰ از دست می‌دهد.

تولیدکنندگان این کالاها وجود دارد. با وجود اخطارهای پی در پی کارشناسان باز هم دولت به صورت یکباره ارز ترجیحی را از بازار حذف کرد و شوک بزرگی به تولید این محصولات وارد شد.

اتفاقات جهانی نیز به تورم کنونی دامن زد که از جمله آن می‌توان به افزایش جهانی قیمت کالاهای اساسی به دلیل بحران اوکراین اشاره کرد.

افزایش فشار مالیاتی بر بنگاه‌های اقتصادی خصوصی نیز دیگر سیاست دولت بود. بررسی اجزای درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه ۱۴۰۱، گویای این واقعیت است که مالیات بر شرکت‌های غیردولتی در لایحه پیشنهادی نسبت به رقم متناظر در سقف دوم قانون بودجه ۱۴۰۰، رشد ۱۴۶ درصدی را ثبت کرده و مالیات بر کالا و خدمات نیز در لایحه بودجه پیش‌رو نسبت به رقم متناظر در سقف دوم قانون بودجه سال گذشته، بیش از ۶۵ درصد رشد کرده است. بنابراین با استناد به آمار و ارقام فوق‌الذکر، این نتیجه حاصل می‌شود که فشار اصلی برای تامین منابع عمومی دولت از ناحیه درآمدهای مالیاتی بر دوش فعالان اقتصادی است.

آثار مصوبه حداقل دستمزد بر هزینه‌های تولید

آثار مصوبه حداقل دستمزد شورای عالی کار بر بخش تولید نیز نباید از دیده پنهان بماند. شورای عالی کار، به‌عنوان مرجع قانونی تعیین حداقل دستمزد، در سال جاری، افزایش حدود ۵۷ درصدی حداقل دستمزد را مصوب کرده است. باید در نظر داشت که نرخ حداقل دستمزد تعیین‌شده، نرخ نیست که همه بنگاه‌ها توانایی پرداخت آن را داشته باشند و در کنار فشارهای ناشی از سیاست‌های بودجه‌ای، این مقدار افزایش در حداقل دستمزدها، فشار مضاعفی بر بنگاه‌های کاربر تحمیل خواهد کرد. نرخ‌های بالای حداقل دستمزد، باعث کاهش تقاضای نیروی کار توسط بنگاه و به تبع آن افزایش بیکاری شد. این در شرایطی است که بیکاری، یکی از معضلات اقتصاد ایران به شمار می‌رود، افزایش‌های نامتعارف، ممکن است به عدم تمدید قرارداد از طرف کارفرما یا توافقات پنهانی بین کارفرما و کارگر منجر شود و در این صورت کارگر برای حفظ شغل خود، مجبور به قبول شرایط جدید شود. همچنین، در بخش‌های کاربر، افزایش هزینه‌ها به واسطه افزایش هزینه دستمزد نیروی کار، باعث افزایش قیمت تمام‌شده کالاها و خدمات خواهد شد. از سوی دیگر، چنانچه تعیین حداقل دستمزد، تکافوی هزینه‌های ضروری زندگی کارگران را نکند، منجر به کاهش عرضه نیروی کار می‌شود یا در صورت باقی‌ماندن نیروی کار، باعث سرخوردگی، کاهش انگیزه کارگران و کاهش بهره‌وری آنها خواهد شد.

مقایسه رشد حداقل دستمزد و حداقل دریافتی کارگران هم با تورم سال قبل و هم با تورم سالانه، گویای این واقعیت است که حتی در سال‌های دشوار اقتصادی که هم پدیده رکود تورمی در اقتصاد کشور تعمیق شده و هم بر فشارهای ناشی از تحریم‌ها افزوده شده، سیاستگذار تلاش کرده با افزایش حداقل دستمزد، قدرت خرید کارگران را حفظ کند. تحلیلی که مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران ارائه کرده است، نشان می‌دهد که حداقل دستمزد (اسمی) بر شاخص قیمت تولیدکننده (PPI) اثر مثبت دارد. برآوردهای انجام‌شده از سوی معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۱۳۹۷، نشان

چالش مسائل محوری در افزایش

کیفیت محصولات صنعتی

امیرعلی رمدانی

مولف مدرس و مشاور صنایع

محصول چیست؟

در ابتدا به تعریفی از کیفیت می‌پردازیم: در فرهنگ لغت دهخدا «محصول» به حاصل شده معنا شده است. محصول را می‌توان نتیجه خروجی فرآیندی نامید که از سازمان به مشتری می‌رسد. بنابراین «محصول شامل کالا یا خدمت» است. واحد صنعتی یا کارخانه‌ای که تلفن تولید می‌کند، محصول آن یک کالای فیزیکی و ملموس است و زمانی که فردی خدمات تعمیر خودرو ارائه می‌دهد، محصول آن فعالیتی خدماتی است؛ لذا محصول در دو حالت کالا و خدمات شناخته می‌شود.

کیفیت چیست؟

کیفیت دارای معنا و تعابیر گوناگونی است که در ذیل به آن اشاره شده است:

ردیف	شرح
۱	مطابق مشخصات و نیازمندی‌های موجود (تعبیری از کرازبی)
۲	رضایت مشتری
۳	به وجد آوردن مشتری
۴	مناسب و مطلوب بودن
۵	مشتری برگردد؛ اما محصول برنگردد (تعبیری از دمنینگ)
۶	قابلیت اعتماد و دوام محصول
۷	تحويل به موقع
۸	بی نقص بودن
۹	استاندارد ایزو ۹۰۰۱ به عنوان استاندارد سیستم مدیریت کیفیت نیز تعریفی از کیفیت بیان کرده است: میزان و درجه‌ای از برآورده شدن الزامات و خواسته‌ها.

ایزو ۹۰۰۱ اشاره دارد به خواسته‌ها و نیازهایی که معمولاً از سوی مشتری بیان می‌شود. این خواسته‌ها برای هر مشتری متفاوت است، به همین دلیل از عبارت میزان و درجه استفاده شده است که ممکن است، محصولی برای یک مشتری با کیفیت و برای مشتری دیگر



کیفیت محصول چیست؟

طبق تعریف محصول و تفسیری که در خصوص کیفیت ارائه شد، اکنون به موضوع کیفیت محصول خواهیم پرداخت. هنگامی عبارت کیفیت محصول بیان می‌شود؛ منظور تعیین شاخص‌هایی مطابق با منابع داخلی سازمان با توجه به شرایط خارجی سازمان خصوصا تغییر سلیق مشتریان در دنیای پر تغییر امروز است. مولفه های اثر گذار بر کیفیت محصولات (کالا / خدمات)

همواره یکی از ریسک‌های موجود برای واحدهای صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی، کاهش توجه از سوی مشتریان به دلیل ضعف در محصول و کاهش کیفیت است. از عمده‌ترین دلایل افت کیفیت محصولات شناسایی نکردن نیاز و رصد نکردن روندهای تغییر رفتار مشتریان است که می‌تواند، ناشی از سوء مدیریت، عدم برنامه‌ریزی مناسب و ارزش ندادن به وظیفه واحد کنترل کیفیت (QC: Quality Control) باشد. در دوران شیوع ویروس کرونا، به منظور رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی بسیاری از سازمان‌ها، خدمات خود را به صورت مدرن و غیرحضوری ارائه کردند و برخی دیگر از سازمان‌ها نیز در همان شرایط سنتی و حضوری باقی ماندند. امروز شاهد هستیم که سازمان‌هایی که به اوضاع محیطی و تغییر سلیق مشتریان در دوران کرونا بی تفاوت نبودند و نیاز مشتریان و بازارهای مورد نظر را مرتفع کردند از موفقیت و اقبال مناسب‌تری برخوردار شدند و سازمان‌هایی که در همان شرایط سنتی باقی ماندند، بازارها و مشتریان خود را از دست داده و سیر نزولی و افول سازمان خود را شاهد هستند. بی شک چنین رویدادهایی مانند شیوع یک ویروس، یا موضوعات و حوادث غیر مترقبه دیگر در دنیای امروز باز هم رخ خواهد داد و دنیا شاهد موارد دیگر خواهد داشت اما آنچه که مسلم است هوشمندی و توانمندی مدیران سازمانی (اعم از تولید کننده یا ارائه دهنده خدمات) در اقدام سریع برای تغییرات محیطی است.

امروزه کیفیت محدود به واحد کنترل کیفیت نیست و تمام مدیران میانی سازمان‌ها در واحدها و بخش‌های مختلف سازمان اعم از واحد تحقیق و توسعه، واحد برنامه‌ریزی، واحد تحقیقات بازار، واحد ارتباط با مشتری و... وظیفه دارند تا تغییرات و تحولات رقبا و مشتریان را رصد و روندهای تغییرات را شناسایی کنند تا مطابق با آن شرح وظایف واحد خود را به‌روز کنند و در راستای مسئولیت اجتماعی سازمان خود گام‌های موثری بردارند. بنابراین برخی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر تعیین شاخص‌های کیفی در سازمان‌ها عبارتند از:

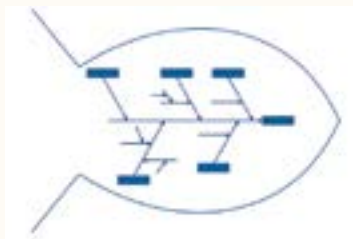
کنترل کیفیت در واحدهای تولیدی

پس از بررسی و ارزیابی تغییرات محیطی که به آن اشاره شد، واحد کنترل کیفیت در واحدهای تولیدی در صف اول تامین کیفیت کالا است تا در صورت وجود نقص یا مشکلی در کالاها به سرعت دیگر بخش‌ها را آگاه کند و برای اعمال اقدامات اصلاحی در راستای رفع مشکل گام بردارد. این واحد با بررسی و اندازه‌گیری مراحل تولید کالا، به واحد صنعتی کمک می‌کند که آیا مراحل تولید به طور مطلوبی اجرا می‌شود؟ آیا استانداردهای مورد نظر برای تولید، به طور کامل جاری می‌شود؟ و... بنابراین واحد کنترل کیفیت، میزان کیفیت به دست آمده مطابق با استانداردهای تولید را بررسی می‌کند تا اگر میزان نواقص بالاتر از میزان پیش‌بینی شده باشد، کنترل کیفیت کمک شایانی می‌کند تا دلایل روشن شود و اقدامات به منظور رفع مشکل انجام شود.

هفت ابزار کنترل کیفیت

به منظور بررسی و ارزیابی کالاهای تولیدی ۷ ابزار کنترل کیفیت در صنعت موجود است که موضوعاتی علمی و دانشی هستند؛ لکن در این نوشتار صرفا به معرفی مختصر آن‌ها پرداخته شده است تا صنعتگران با آشنایی با آنان به یادگیری و به کارگیری آنان در بخش‌های مختلف واحد صنعتی خصوصا واحد کنترل کیفیت اقدام کنند. ۷ ابزار کنترل کیفیت عبارتند از:

ویژه روز صنعت معدن



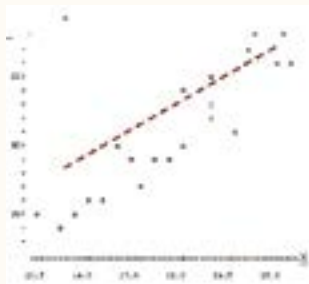
• نمودار تمرکز نقص‌ها

نمودار تمرکز نقص‌ها، تصویری است که از یک محصول که آن را از ابعاد مختلف نشان می‌دهد. با استفاده از آن می‌توان محل یا محل‌های ایجاد عیب را بر روی محصول مشخص کرد و مورد تجزیه و تحلیل قرار داد.



• نمودار پراکندگی (Scatter Plot)

نمودار پراکندگی (یا پراکنش) به منظور پی بردن به رابطه بالقوه بین دو متغیر استفاده می‌شود. برای رسم این نمودار، داده‌ها به صورت زوجی نظیر (Y_1, X_1) که تعداد این نقاط زوجی تا N مرتبه نیز می‌تواند باشد، تهیه می‌شود.



• نمودار پارتو (Pareto Chart)

نمودار پارتو یک نمودار میله‌ای است که علل مشکلات به وجود آمده را با فراوانی آن‌ها مقایسه می‌کند. طبق نظریه پارتو اگر چه ممکن است برای مسائل موجود، علل بسیار زیادی وجود داشته باشد؛ اما ۸۰ درصد نتایج و مسائل از ۲۰ درصد علل ناشی می‌شوند.



• نمودار علت و معلول (Cause & Effect)

پس از شناسایی عیوب و مشکلات به وجود آمده باید علل بالقوه آن‌ها نیز تعیین شود. در مواقعی که مجموعه علل بروز مشکل به طور واضحی مشخص نیست یا فقط دو یا چند مورد از آن‌ها عیان است و بقیه به صورت پنهان است، نمودار علت و معلول (یا نمودار ایشی کاوا یا نمودار استخوان ماهی) ابزار مفیدی برای شناسایی علل بالقوه است.

نیازمند چهره جدیدی از تولید است که دارای دو ویژگی اصلی باشد:



دو ویژگی جدید چهره نوآوری به منظور ارتقاء شاخص‌های اقتصادی و صنعتی در سطح ملی و بین‌المللی

در دنیای ابر رقابتی امروز و همچنین با توجه به روی دادن انقلاب صنعتی چهارم، کالاهای و خدمات نیز در شرف تغییرات بنیادین قرار گرفته‌اند. تغییراتی که تمام زنجیره تامین تولید کالا و تمام زنجیره ارزش ارائه خدمات را شامل خواهد شد. همانطور که ذکر شد، محصول شامل کالا و خدمات خواهد بود، لذا محصولات دانش‌محور مجموعه‌ای از خدمات و کالاهایی را در برمی‌گیرد که اساس تولید آن‌ها بر پایه دانش است و از علم روز در تکنولوژی تولید آن، در ارائه خدمات آن، در برقراری ارتباط با مشتریان، در سیستم‌های تبلیغاتی و... بهره برده باشد. ارتقای کیفیت از طریق دانش و علم روز نیز از موضوعاتی است که درباره آن باید آموزش و دوره‌های تخصصی ویژه ای تدوین و برگزار شود. لذا دستیابی هرچه سریعتر جوامع (شامل صنعتگران) به علم و دانش روز، کلید قفل توسعه در کشورهای در حال توسعه خصوصاً ایران خواهد بود. هر جامعه‌ای که زودتر بتواند به محصولات دانش‌بنیان با کیفیت دست یابد، گوی سبقت را از دیگر رقبای می‌رباید و بازارهای هدف را در دستان خود خواهد گرفت. سازمان‌های یادگیرنده، سازمان‌هایی که به پرسنل خود بها می‌دهند و نگاه هزینه‌ای بر موضوع آموزش پرسنل ندارند، در آینده نه چندان دور در مسیر موفقیت قرار خواهند گرفت.

طبق گزارش منتشرشده از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۱ (تا پایان اردیبهشت سال ۱۴۰۱) به میزان ۶۷۴۱ مورد ثبت شده است که میزان درآمد آنان بالغ بر ۲۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. این موضوع در حالی است که در سال ۱۳۹۲ تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان ۵۵ مورد بوده و میزان درآمد آن‌ها نیز ۲۰۰ میلیارد تومان ثبت شده است.

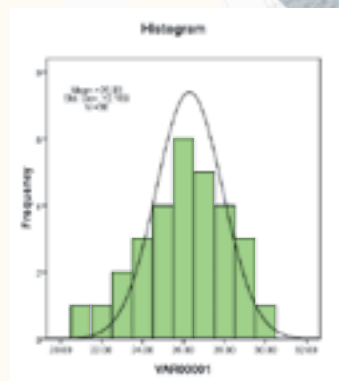
شرح	سال ۱۳۹۲	سال ۱۴۰۱	تغییرات
تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان	۵۵	۶۷۴۱	۱۲۲ برابر
میزان درآمد	۲۰۰ میلیارد تومان	۲۰۰ هزار میلیارد تومان	۱۰۰۰ برابر

مقایسه آمار تعداد و میزان درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۳۹۲ و ۱۴۰۱ (پایان اردیبهشت سال ۱۴۰۱)

همچنین بیشترین درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان به ترتیب در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، نرم‌افزارهای رایانه‌ای، محصولات شیمیایی، تجهیزات پیشرفته فناوری زیستی، صنایع غذایی اعلام شده است. میزان پراکندگی عمده شرکت‌های دانش‌بنیان در سراسر کشور شامل استان‌های تهران، اصفهان، فارس، خراسان، آذربایجان شرقی است و عمده‌ترین حوزه‌های دانش‌بنیانی فناوری اطلاعات و ارتباطات، مخابرات، برق و الکترونیک، سیستم خودکار ماشین‌آلات است.

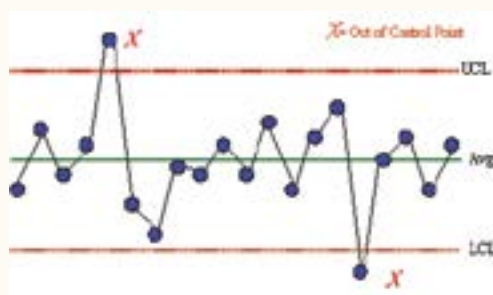
• نمودار هیستوگرام (Histogram)

هیستوگرام نوعی نمودار میله‌ای است که به کمک آن داده‌ها تشریح می‌شود. در هیستوگرام، تعداد زیادی از داده‌ها در قالب خاصی طبقه‌بندی می‌شوند تا بتوان آن‌ها را راحت‌تر تحلیل کرد.



• نمودار کنترل (Control Chart)

در میان ابزارهای هفتگانه کنترل کیفیت، نمودار کنترل از لحاظ فنی پیچیده‌ترین آن‌هاست. این نمودار شامل یک خط مرکز (CL) است که مقدار متوسط مشخصه کیفی را در حالت تحت کنترل نشان می‌دهد و به عبارت دیگر مرحله‌ای از فرایند را نشان می‌دهد که فقط خطاهای تصادفی حضور دارند و دو خط افقی دیگر که حد کنترل بالا (UCL) و حد کنترل پایین (LCL) نامیده می‌شوند در این نمودار نشان داده شده‌اند. این حدود کنترل به گونه‌ای انتخاب شده‌اند که اگر فرایند تحت کنترل باشد آنگاه تقریباً تمامی نقاطی که بر اساس اطلاعات نمونه محاسبه شده‌اند بین این حدود واقع می‌شوند.



• برگه کنترل (Check Sheet)

در مراحل اولیه از استفاده از ابزارهای کیفی، غالباً جمع‌آوری اطلاعات عملیاتی درباره فرایند مورد مطالعه، ضروری خواهد بود. در این گونه موارد برگه کنترل (Check Sheet) یکی از ابزارهای مفیدی است که می‌توان استفاده نمود.

کیفیت در محصولات دانش‌محور

مقوله تولید بسیار گسترده است و بسیاری طی چند سال اخیر تاکیدات زیادی درباره آن صورت گرفته است، لکن باید نگاه به تولید، یک نگاه نوین باشد. ارتقاء در شاخص‌های اقتصادی و صنعتی

۵ راهکار توسعه اشتغال صنعتی

شهرام شریعتی

عضو هیات رئیسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

لازمه پرداختن به راهکارهای توسعه اشتغال صنعتی این است که ابتدا تجربه‌های کشورهای دیگر را بررسی کنیم و سپس افرادی که اشتغال صنعتی معلول فعالیت آنهاست، نیازسنجی کنیم که چه ویژگی‌ها و نیازهایی دارند و در نهایت به کمک همه تلفیق‌های اقتصادی، سیاسی، بین‌المللی و تجارب سایر کشورها و ... می‌خواهیم پایه‌ای راهکارهای توسعه اشتغال صنعتی را برای کشور بنا کنیم.

افراد به خودی خود نیازمند امنیت هستند تا بتوانند با آرامش زندگیشان را بگذرانند. یکی از این امنیت‌ها که برای افراد در جامعه از اهمیت برخوردار است، امنیت شغلی است تا خیالشان راحت باشد که شغلی مناسب با درآمد مناسب دارند و در آینده یک تامین اجتماعی تحت عنوان بیمه برای گذران روزهای زندگی خود دارند. اشتغال‌های بزرگ صنعتی برگرفته از اهمیت افراد کوچک است که به عنوان المان ذهنیتی این چنینی دارند که در همین چارچوب می‌گنجند و نیازهایشان را مشخص می‌کنند.

در واقع توسعه از افراد آغاز می‌شود و اکنون نیز در دنیا به عنوان HR یا منابع انسانی درباره‌اش بحث می‌شود. اگر اخذ منابع مالی، روابط سیاسی، روابط بین‌المللی، دیپلماسی و اقتصادی را کنار بگذاریم در اولویت اول چیزی که ارزشمند است، منابع انسانی ما است که یکی از پیش فرض‌های اصلی توسعه اشتغال صنعتی است. زمانی که فرد با افکار متعالی فعالیت خود را آغاز می‌کند با یک فکر باز و فارغ از مسائل مالی کار را آغاز می‌کند و این انرژی پخش و به محیط کاری منتقل می‌شود. تمام کارشناسان حرفه‌ای منابع انسانی بارها درباره اهمیت آن صحبت کرده‌اند و لزوم آن را در پروژه‌های خود توضیح دادند؛ بنابراین یکی از زیرساخت‌های عمیق و مهم توسعه اشتغال صنعتی انسان‌ها هستند که باید با یک اصول علمی به آنها پرداخت.

در مرحله دوم، شرکت‌هایی را در دنیا می‌بینیم که ریشه‌های آنها عمیق است. زمانی که درباره شرکت‌های کوکاکولا، BMW،

نستله و ... صحبت می‌کنیم باید متوجه باشیم که این شرکت‌های بزرگ روندی از توسعه اشتغال صنعتی را از سر گذرانده‌اند که اکنون ختم به یک جایگاه مناسب در صنعت و اقتصاد دنیا شده‌اند. اقتصاد شرکت‌های کوکاکولا، اپل و مایکروسافت اقتصادی است که از برخی کشورهای دنیا بزرگتر است. این‌ها مفاهیم اولیه و پایه را فهمیده و پس از بررسی در آن عمیق شدند و با کمک این رویکرد مشاغل و صنایع خود را به جایگاه کنونی رسانده‌اند؛ پس هیچ اشکالی ندارد که ما از تجربه باقی شرکت‌ها، کشورها و سازمان‌ها برای توسعه خودم حتی به لحاظ فکری استفاده کنیم.

یکی از مهم‌ترین تجاربی که در شرکت‌ها، سازمان‌ها و ساختارهای می‌بینیم این است که آنها آینده را به نحو مقتضی و شایسته مدیریت و آینده‌سازی می‌کنند. بحث آینده‌سازی از آینده پژوهی متفاوت است و در واقع می‌توان گفت: آینده سازی از آینده پژوهی جلوتر است. وقتی آینده‌پژوهی می‌کنیم پیش‌بینی می‌کنیم که در آینده چه اتفاقاتی رخ خواهد داد و بنابراین سیستم و صنعت و ساختار را به آن سمت حرکت می‌دهیم. به عنوان مثال شرکت تسلا پیش‌بینی می‌کند که در آینده خودروهای بنزینی جای خود را به انرژی‌های جدید می‌دهند؛ اما برخی مجموعه‌ها مانند همین تسلا آینده‌سازی می‌کنند؛ یعنی آینده‌ای را رقم می‌زنند که به نوعی به دست خودشان شکل می‌گیرد و عملاً توسعه صنعت، ساختار و سازمانشان را بر اساس پایه‌هایی که خودشان می‌چینند، پی‌ریزی می‌کنند. بنابراین ۲ اصلاح آینده‌سازی و آینده پژوهی به منابع انسانی اضافه می‌شود.

اگر بخواهیم ساختارهایی را شکل دهیم که اشتغال صنعتی ما توسعه پیدا کند یکی از نیازهای اصلی آن این است که نگاهمان به آینده ساختارسازی و رو به جلو باشد. اگر بخواهیم سال‌های سال مانند صنایع غذایی ایران که هنوز با همان برند قدیمی و همان بسته‌بندی و طعم قدیمی کار می‌کنند و اسم آن را می‌گذارند نوستالوژی گرایشی پیش برویم با مشکل مواجه خواهیم شد. نوستالوژی گرایشی تا جایی ارزشمند است؛ اما اینکه شرکتی ۵۰ سال با یک برند، یک محصول



خاص کلمه فاقد این توسعه هستیم. زمانی که مصادیق توسعه ما مصادیق روز دنیا نیست و گاهی اوقات الگویی را از کشورهای درجه ۲ و ۳ برای کشورمان انتخاب می‌کنیم چه زیرساخت و پیش شرطی را برای توسعه خود قایل هستیم پس توسعه دیپلماسی و اقتصادی در کنار توسعه دیپلماسی صنعتی و دیپلماسی سیاسی می‌تواند نقش آفرین باشد.

موضوع پنجم که اهمیت دارد و باید در کنار مصادیق دیگر به آن پردازیم اینکه سازوکارهای توسعه را برای کشورمان لیست کنیم. یکی از موارد آن بحث سرمایه‌گذاری خارجی، تامین منابع مالی و تامین منابع مالی شرکت‌های بزرگ است که متأسفانه به دلایلی که عده‌ای اسمش را تحریم می‌گذارند و عده‌ای دیگر مناسبات بسته سیاسی و ... باعث شده است که ما این محور را در کشور خود نداشته باشیم؛ اگر ما بخواهیم این توسعه را در کشور خود داشته باشیم یکی از زیرساخت‌ها و پیش شرط‌های مهم آن جذب سرمایه‌گذاری جدید و منابع مالی جدید برای صنایع کشور است و باید فرصت آن را ایجاد کنیم. زمانی می‌توانیم این کار را انجام دهیم که مناسبات سیاسی، اقتصادی و بین‌المللی درستی داشته باشیم. پس ما نیازمند روحی جدید هستیم که به سیستم کارآفرینی در کشور دمیده شود.

زمانی که موارد یاد شده را در کشور نداشته باشیم و انگیزه‌ای برای برنامه و توان مدیریتی و منابع انسانی مناسب وجود نداشته باشیم، عملاً زیرساخت‌های اولیه توسعه اشتغال صنعتی ما به مشکل می‌خورد. در نظر بگیرید که اکنون قدیمی‌ترین کارخانه کشور به نام «ارچ» در چه شرایطی است و همچنین شرایط شرکت‌های مشابه آن به نام «آزمایش» و ... چگونه است. چرا ایران خودرو رشد عجیب دهه ۵۰ خود را از دست داده است و با این سیاست اداره می‌شود؟ به یاد داشته باشیم که تنها بحث فروش در میان نیست بلکه بحث توسعه همه جانبه است و اشتغال تکنولوژی هم یکی از محورهای توسعه است و باید این زیرساخت‌ها را به نوعی با هم هماهنگ کنیم که این مجموعه را با المان‌های افراد و افکار توسعه و رشد دهیم و در نهایت توقع اشتغال صنعتی را داشته باشیم.

و یک کیفیت و بسته‌بندی عرضه می‌شود به این معنی است که چیزی برای آیندگان وجود ندارد.

موضوع بعدی که از اهمیت بالایی در اشتغال صنعتی برخوردار است، حمایت دولت‌ها یا توان مدیریتی دولت‌ها برای توسعه اشتغال است که متأسفانه در این بخش بسیار ضعیف‌تر از سایر بخش‌ها هستیم. ما در ۴۳ سال گذشته اصلاً مدیر تربیت نکرديم و مدیرانی که در سالهای مختلف وجود داشتند تربیت شده دوران ما نبودند. یکی از معضلات و مشکلات ما، حضور نداشتن مدیران توسعه‌یافته است که بتوانند این توسعه یافتگی را به صنعت منتقل کنند و ادبیات روز دنیا درباره توسعه‌یافتگی را بدانند. تنها با یک گشت‌وگذار در فضای اینترنت می‌بینیم که عموماً توسعه اشتغال روستایی و عشایری در دستور کار قرار دارد، یعنی مدیران به جای اینکه به فکر توسعه اشتغال صنعتی باشند در بحث پوپولیسم اشتغال طرح می‌دهند. به مردم می‌گویند به فکرتان هستیم؛ اما در واقع اگر یک کشور بخواهد توسعه پیدا کند و SME‌هایی در روستا تشکیل شود باید این SME‌ها سازمان یافته، تشکیلاتی و با نگاه رو به آینده باشد.

اینکه توسعه روستایی را در جاحیم‌بافی ببینم که در جای خود بسیار با ارزش است یا عشایر را به تولید کره محلی از شیر بز (که سال‌هاست به نوعی در دنیا منسوخ شده و به نگاه گردشگری به این محصولات نگاه می‌شود) دعوت کنیم و سیاست‌گذاری کشور بر این اساس شکل گیرد؛ در واقع ما آن زیرساخت‌ها و پیش شرط‌های ابتدایی را خواه و ناخواه رعایت نکردیم؛ چراکه خودمان به عنوان یک انسان دانش توسعه و مدیریت صنعتی را نداریم و رشد نکرده‌ایم؛ بنابراین مجموعه‌ای که تحت نظر ما اداره می‌شود هم این رشد را نخواهد داشت. در واقع آموزش یکی دیگر از راه‌های توسعه اشتغال صنعتی است. به عنوان یک مدیر باید آموزش‌های لازم را ببیند و بدون آموزش قطعا برای زیرساخت‌های مورد نظر با مشکل مواجه خواهیم شد.

چهارمین نکته که بسیار حائز اهمیت است، داشتن روابط و شبکه‌های مناسب در تعاملات بین‌المللی است که ما به معنی

فولاد جهان و ابرچالش‌های تولید فولاد ایران

علی امرایی

مدیر عامل فولاد سنگان

در حال حاضر فولاد به عنوان یک

صنعت پیشرو در ارزیابی شاخص‌های توسعه مورد توجه است و در کنار نفت و پتروشیمی به عنوان سه‌گانه ارزآور و اشتغال‌زا مطرح می‌شود.

این صنعت تأثیر مهمی در میزان تولید ناخالص داخلی کشورها دارد و به خاطر برخورداری از ماهیت استراتژیک به عنوان اهرم فشار در مناقشات بین‌المللی نقش جدی ایفا می‌کند. تولید فولاد جهان در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال قبل با رشد ۳/۷ درصدی همراه بوده است. اما این صنعت در سال ۲۰۲۲ تحت‌الشعاع جنگ در اروپای شرقی قرار گرفته است. اختلال در تولید و صادرات فولاد و سنگ آهن روسیه به واسطه شرایط تحریمی و جنگ و تخریب زیرساخت‌های تولید فولاد و صادرات سنگ آهن اوکراین بازارهای جهانی را تحت تأثیر قرار داده است و نوعی بی‌ثباتی و اعوجاج را در عرضه و قیمت به وجود آورده است.

اگرچه این اتفاق بیش از همه بر فولاد اروپا تأثیر گذاشته است، اما به دلیل وابستگی‌ها و درهم‌تنیدگی بازار اقتصاد جهان، دیگر کشورها نیز پس‌لرزه‌های این جنگ را حس کردند. در حال حاضر به نظر می‌رسد سیاست‌های تولیدکنندگان بزرگ فولاد آشفته و تا حدی نامشخص است.

نوسانات بازار فولاد چین نظام عرضه و تقاضای فولاد در این کشور را به سمت و سوی کاهشی شدن سوق داده است. سیاست‌های ابلاغی جدید در بخش مسکن و تمایل فولادسازان چینی به تغییر فناوری و تولید فولاد مقاوم با ارزش افزوده بیشتر و فولاد سبز بر این امر تأثیر داشته است.

کاهش ۲/۵ درصدی تولید فولاد چین در چهار ماه نخست سال ۲۰۲۲ علاوه بر اما و اگرهای تولید فولاد، بازار سنگ آهن جهانی را نیز تحت تأثیر قرار داده است. این کشور بخش مهمی از سنگ آهن مورد نیاز خود را وارد می‌کند.

کاهش تقاضا باعث کاهش واردات و در بهترین حالت دیپوی سنگ آهن در بنادر چین می‌شود که قیمت‌های بازار سنگ آهن را دچار نوسان خواهد کرد. در حالی که اتخاذ سیاست‌های سختگیرانه کرونایی در کنار ابلاغ قوانین جدید در حوزه ساخت مسکن در چین منجر به کاهش تقاضا و کاهش تولید فولاد شده است و در حوزه تولید فولاد و استخراج و صادرات سنگ آهن نیز منجر به خلق فرصت مناسب برای کشوری نظیر هند شده است.

در همین مدت کشورهایی نظیر هند با ۶/۲ درصد و ترکیه با ۱/۶ درصد افزایش تولید مواجه بوده‌اند. هند با صدور مجوز مجدد برای استخراج و صادرات سنگ آهن در ایالت کارناتاکا و کاهش محدودیت در دو محل دیگر به افزایش تقاضای فولاد در این کشور پاسخ داده است.

به نظر می‌رسد تولید فولاد هند کماکان در نیمه نخست سال روند افزایشی خود را حفظ کند. اختلال در صادرات سنگ آهن از مبدأ اوکراین و روسیه، بازار تولید فولاد در اروپا را ملتهب کرده است.

اتخاذ منشور چندگانه اروپا برای برون رفتار شرایط موجود به ثمر ننشسته است و مدت زمان نسبتاً طولانی نیاز دارد. کاهش ۴ درصدی تولید فولاد و ۳ درصدی صادرات سنگ آهن

از برزیل نشان می‌دهد این کشور نیز نتوانسته است از شرایط جنگی اروپای شرقی استفاده مناسبی ببرد.

مجموعه چنین اتفاقاتی در کنار موارد و عوامل دیگر باعث شد تا کارشناسان رشد میزان تقاضا برای بخش فولاد را به محدوده ۴/۵ تا ۵ درصد کاهش دهند.

به این ترتیب هرگونه روند افزایشی در رشد میزان تقاضا به تغییر در سیاست‌های فولادی به خصوص در چین و اتحادیه اروپا در نیمه دوم سال بستگی دارد.

ایران در سال ۲۰۲۱ در تولید فولاد بالاتر از کشورهایی مانند ایتالیا، اسپانیا، فرانسه، کانادا، انگلیس و هلند قرار گرفت. اما مقایسه تولید فولاد کشور در دو سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ نشان می‌دهد تولید کشور در سال ۲۰۲۱ به میزان ۱/۸ درصد کمتر از سال ۲۰۲۰ بوده است.

کاهش تولید فولاد در سال گذشته و چهار ماه نخست سال ۲۰۲۲ زنگ خطر جدی را برای فولاد کشور به صدا درآورده است.

افت ۸/۹ درصدی تولید فولاد ایران در این مدت در حالی است که در آستانه شروع گرما، نگرانی‌های ناشی از قطع برق کارخانه‌ها و افت محسوس تولید تشدید شده است. ایران به دلیل قطعی برق و گاز در فصل تابستان و زمستان، بخش قابل توجهی نزدیک به ۱۰ میلیون تن و به ارزش ۶ میلیارد دلار در سال را از دست می‌دهد.

تلاش فولادسازان داخلی برای حفظ شرایط رقابتی در بازار تولید، این شرکت‌ها را مجبور به تشدید فعالیت‌های خود در دوران عدم قطع برق و گاز می‌کند.

این امر باعث افزایش هزینه‌های استهلاك قطعات و کوتاه شدن زمان رسیدن به شات‌دان سالانه کارخانه‌های تولیدی می‌شود و از توان تولید فولاد کم می‌کند.

جنگ در اوکراین بر عرضه فولاد منطقه CIS کشورهای مشترک‌المنافع تأثیر گذاشته است. این امر می‌تواند به عنوان فرصتی برای ما تلقی شود تا بتوانیم این شکاف تولید را به واسطه تولید و صادرات پر کنیم. البته باید اذعان کرد که با شرکت‌های هندی و ترکیه‌ای رقابت سختی خواهیم داشت.

در این بین تحریم صنعت فولاد ایران، ضعف زیرساخت‌ها و چالش انرژی، حمل و نقل و نیز کمبود منابع مالی و حمایت‌های بانکی نقطه ضعف خواهد بود که چنین امری را

به محاق می‌برد.

از طرف دیگر اتخاذ سیاست دامپینگ از سوی روسیه و نزدیک شدن قیمت محصولات فولادی این کشور به قیمت محصولات ما نیز یک تهدید جدی است که می‌تواند کشورهای مقصد صادراتی ما را ترغیب به خرید از روسیه کند. این اقدام روسیه اگرچه در راستای منافع ملی این کشور است اما برخلاف موازین بین‌المللی است. تا همین جا نیز بازارهای صادراتی فولاد کشور نظیر چین و کره و حتی هند تمایل به خرید محصولات روسی دارند. این کشورها با این اقدام می‌توانند بخش عمده‌ای از سنگ آهن مورد نیاز خود را با قیمت مناسب خریداری کنند. از طرفی روسیه نیز تأثیرات تحریم اتحادیه اروپا را ولو با ضرر ناشی از دامپینگ کاهش می‌دهد. در حال حاضر این دو موضوع به عنوان دو ابرچالش اساسی فولاد کشور در سال جاری است. دو چالشی که می‌تواند فرصت‌های رشد و توسعه فولادی و سرمایه‌گذاری در این حوزه را از بین ببرد.

برای برون‌رفت از اوضاع موجود نیازمند به‌کارگیری سیاست‌های واقع‌بینانه که منافع ملی کشور را تامین کند، هستیم. امروزه رقابت اقتصادی تک‌بعدی نیست و با سایر ابعاد نظیر سیاسی، اجتماعی، بین‌المللی عجین شده است. برای نمونه تحریم قطر از سوی کشورهای حوزه خلیج فارس، با توجه به رشد صنعت ساخت و ساز این کشور به واسطه برگزاری جام جهانی آتی فرصت استثنایی برای توسعه صادرات ایران فراهم کرد ولیکن سیاستگذاری اشتباه در عرصه بین‌المللی و شناخت درست نداشتن از فرصت‌های به دست آمده موجب شد تا نتوانیم مانند ترکیه از این فرصت به بهترین نحو ممکن استفاده کنیم.

با علم به اینکه دستیابی به ۵۵ میلیون تن تولید در افق ۱۴۰۴ نیازمند رفع هرگونه مانع زیرساختی است باید گفت حل بحران انرژی نیازمند تعامل و همکاری نهادهای بالادستی و تولیدکنندگان است. تسهیل در روند عملیات ساخت نیروگاه برق از سوی تولیدکنندگان فولاد و تضمین بازگشت سرمایه این شرکت‌ها دو امر مهم در راستای حل چالش برق است.

برای مقابله با سیاست دامپینگ روسیه استفاده از توان دیپلماسی اقتصادی ضروری است و ناگفته پیداست حل مشکل تحریم، درهای مهم سرمایه‌گذاری و فتح بازار اروپا در دوران تحریم روسیه را برای ما می‌گشاید.



ذبح منافع ملی یا سیاست حمایتی؟

سیدمرتضی میری

عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران

فرش دستباف ایرانی که مهم‌ترین هنر اهالی این مرز و بوم در طول چند هزاره گذشته است، نعمتی است که هیچ شخص یا ساختار سلیم‌العقلی از مواهب آن در نمی‌گذرد و دست از صیانت آن نمی‌کشد، زنجیره اشتغال وسیعی دارد، حدود دو میلیون شاغل را در خود جای داده و ضامن بقای اقتصاد روستایی و توازن جمعیت شهری است و تمام بار هزینه آن بدون ریالی استثنا بر عهده بخش خصوصی است. این صنعت سال‌های نه چندان دور یکی از صدرنشینان جدول صادرات غیرنفتی ایران بوده و اعتبار و آبروی ایران در سطح جهان است، یار همیشگی دیپلماسی و عامل اصلی شکست جریان‌ات ایران هراسی بوده و هست و البته که لوح فرهنگی اقوام متنوعی است که در این کشور در کنار هم زیسته‌اند و در طی قرن‌ها برادری و هم‌زیستی را معنا کرده و بر هم تأثیر گذاشته‌اند و از هم تأثیر پذیرفته‌اند و در کنار هم «ملت بزرگ ایران» را شکل داده‌اند.

فرش ایران که عامل حفظ اشتغال روستایی در سراسر پهنه جغرافیایی ایران و جلوگیری از تبدل روستاییان مولد به مصرف‌کنندگان حاشیه‌نشین در شهرهاست به واسطه اهمیت حیاتی در تأمین معیشت اقشار آسیب‌پذیر در حفظ سطح امنیتی در لایه‌هایی متنوعی از جامعه نقش اساسی دارد و همین اهمیت راهبردی سبب شده است که در ۳ مقطع تاریخی از سوی ایالات متحده آمریکا مورد تهاجم و تحریم مستقیم قرار بگیرد.

حفظ این موهبت عظیم و بدون جایگزین بدون نگاه ملی‌گرایانه مبتنی بر تفوق منافع ملی بر منافع بخشی و بدون تلاش برای رفع موانع و مشکلات فضای کسب‌وکار ممکن نیست و با توجه به حساسیت و اهمیت موضوع، رفع موانع و تلاش برای حفظ اشتغال بدون جایگزین این حوزه، وظیفه‌ای همگانی برای تمام دستگاه‌هاست.

یکی از حوزه‌های استراتژیک در این میان، زنجیره تأمین و تولید است و تأمین مواد اولیه حائز اهمیت فراوان است. فرش دستباف به عنوان یک هنر کامل ایرانی کم‌ترین ارزیابی را دارد و بخش عمده‌ای از مواد اولیه آن در داخل کشور تأمین می‌شود؛ اما در برخی از موارد، کاهش تولید هم از منظر کمی و هم از منظر کیفی سبب شده است که مواد اولیه وارداتی جایگزین شود. یکی از این موارد ابریشم مصرفی در فرش‌های تمام ابریشم قم و کرک و ابریشم اصفهان به عنوان سبکی قابل اعتنا و غیر قابل انکاری از فرش‌های صادراتی و پرمخاطب ایرانی در بازارهای بین‌المللی است. ابریشمی که میزان مرغوبیت آن سهم به‌سزایی در کیفیت فرش بافته شده دارد و در نتیجه می‌تواند در بهبود وضعیت صادرات مستقیماً مؤثر است، لذا تأمین ابریشم مرغوب با قیمت مناسب برای توفیق فرش ایران در بازارهای بین‌المللی ضروری است. از سوی دیگر در چند سال گذشته تلاش‌هایی برای

احیای صنعت نوغانداری و ابریشم‌کشی در کشور انجام شده است؛ صنعتی که دهه‌ها به ورطه تعطیلی کشیده شده بود. نتیجه این تلاش‌ها با توجه به مدیریت غیر دقیق و آزمون و خطامحور سازمان‌های ذی‌ربط به نتایج مطلوبی از حیث کمی و کیفی به نتایجی مطلوبی نرسیده است و با وجود اینکه تمامی ابریشم تولیدشده به وسیله بخشی از تولیدکنندگان فرش ایران خریداری می‌شود، اما برای بافت فرش‌های تمام ابریشم قم و کرک و ابریشم اصفهان مناسب نیست و ادامه تولید این سبک مستلزم واردات ابریشم مرغوب از چین یا دست کم از پاکستان است. البته آمارهای متفاوت و گاهی متناقض از میزان تولید ابریشم در ایران ارائه می‌شود که به دلایل متعددی قابل استناد نیست. وزارت جهاد کشاورزی که متولای تولید ابریشم در کشور است، با ارائه آمارهایی در تلاش است تا لزوم واردات ابریشم را انکار کند و از سوی مقابل مشاهدات میدانی مبین آمارسازی این نهاد است؛ اما همین آمارسازی توأم با لابی‌گری‌های گسترده این دستگاه سبب شد که در بهمن سال ۱۳۹۸ تعرفه واردات ابریشم علیرغم رأی منفی کمیسیون ماده یک سازمان توسعه تجارت و بدون حضور ذی‌نفعان و مصرف‌کنندگان ابریشم از ۱۵٪ به ۲۶٪ افزایش یابد.

ماه‌ها زمان گذشت و رایزنی‌های بسیاری انجام شد تا با تلاش نمایندگان اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران، مرکز ملی فرش ایران و اتاق بازرگانی در کمیسیون ماده یک کاهش این تعرفه تا ۲۰٪ مصوب شد. اگرچه با لابی غیراخلاقی وزارت جهاد کشاورزی حتی پس از دستور معاون اول رئیس‌جمهوری دولت دوازدهم به وزیر صمت در جلسه اسفند ۱۳۹۹ نیز این مصوبه ابلاغ نشد تا تعرفه همچنان به صورت غیر قانونی ۲۶٪ باقی بماند. جامعه فرش کشور به عنوان مصرف‌کننده اصلی و عمده ابریشم در بهمن ۱۴۰۰، در دومین نشست مجمع تشکلهای فرش دستباف ایران که در اصفهان برگزار شد، طی بیانیه‌ای بر لزوم کاهش تعرفه تا صفر درصد تا زمان توانمندی کارخانه‌های ابریشم‌کشی داخلی برای تولید ابریشم مرغوب به میزان لازم تأکید کردند و درباره تبعات بالابودن تعرفه هشدار دادند. با وجود این با اجرای قانون انتزاع از تیر ۱۴۰۰ اختیارات ویژه‌ای در این حوزه به وزارت جهاد کشاورزی سپرده شده است و به دلیل نگاه غیر ملی وزارت جهاد هرگونه تلاش برای کاهش تعرفه از ابتدا محکوم به شکست است. حتی پس از

افزایش ماحذ محاسبه تعرفه از ۴۲۰۰۰ ریال به نرخ نیما اغلب تعرفه‌ها با صلاحدید سازمان توسعه تجارت تعدیل شده است تا از افزایش

هزینه‌ها پرهیز شود؛ اما در مورد ابریشم، اختیارات ویژه وزارت جهاد که رانت بزرگی برای کارخانه‌های ابریشم‌کشی ایجاد کرده است از تعدیل تعرفه هم جلوگیری کرده و سبب شده که عملاً این تعرفه به ۱۵۶٪ افزایش یابد. شرایط مذکور ۳ پیامد مهم خواهد داشت:

۱- اشتغال و معیشت دو میلیون نفر به دلیل نگاه بخشی و قشری وزارت جهاد کشاورزی فدای حداکثر ۱۵۰۰۰ فعال حوزه نوغانداری و ابریشم‌کشی می‌شود؛ چراکه فرش دستباف یا به دلیل افزایش شدید قیمت و یا به علت کاهش شدید کیفیت، توان رقابت را در بازارهای بین‌المللی از دست خواهد داد. طبعاً چنین دیدگاه و عملکرد مغایر با عقل سلیم و منافع و مصالح ملی است.

۲- با توجه به افزایش شدید قیمت ابریشم خارجی، که استفاده از آن را بی معنی و فاقد توجیه اقتصادی خواهد کرد، بهای ابریشم داخلی، هرچند نامرغوب، هم به شدت افزایش خواهد یافت و این رانت مهمی برای کارخانه‌های ابریشم‌کشی داخلی خواهد بود.

۳- در نهایت این روش نادرست حمایتی، به دلیل ایجاد انحصار، رانت و فضای ناسالم تجاری و صنعتی سبب مرگ قطعی صنعت نوغانداری و ابریشم‌کشی خواهد شد؛ چراکه هیچ صنعتی بدون وجود رقیب و با سیاست‌های حمایتی غلط رشد نخواهد کرد. خودروسازی کشور با زیان انباشته سالانه ۸۰ هزار میلیارد تومانی نمونه بارز این نوع

نگرش ضد منافع ملی است. به این ترتیب در این شرایط حساس که وجود انبوه مشکلات داخلی و خارجی ناشی از تحریم‌های بین‌المللی و اتخاذ سیاست‌های مخرب و نادرست، فرش دستباف را زیر سنگین‌ترین و کمرشکن‌ترین فشارها قرار داده است، عملکرد وزارت جهاد کشاورزی علیرغم هشدارهای کارشناسانه بخش

خصوصی، زنجیره تأمین و تولید فرش را با اخلاص جدی مواجه می‌کند. اخلاقی که تبعات جدی اقتصادی، اجتماعی و امنیتی در پی خواهد داشت که در صورت عدم تغییر این رویه گریبان کشور را خواهند گرفت.



شرکت مجتمع فولاد خراسان

دستمیزد ماه صنعت و معدن روز

کرامی باد



تلفن: ۰۵۱ ۴۲ ۴۵ ۳۲۱۰ - ۲۰ | دورنگار: ۳ و ۳۲۳۱ ۴۵ ۴۲ ۵۱ | صندوق پستی: ۴۸۸ | آدرس کارخانه: نیشابور، کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه

www.KSCCO.ir

Info@KSCCO.ir

روابط عمومی شرکت مجتمع فولاد خراسان

Bahonar Copper Industries Co.

Copper & Copper Alloys Semifinished Products



شرکت صنایع
مس شهید باهنر

بزرگترین تولید کننده
محصولات نیمه تمام مس
و آلیاژهای مس
در خاورمیانه

دارای پیشرفته ترین و مدرن ترین
ماشین آلات و فن آوری در زمینه
تولید محصولات نیمه ساخته مسی
و آلیاژهای مس
بصورت ورق، تسمه، لوله، کویل،
باسبار، مقاطع مختلف و مطلس

با تکنولوژی کشورهای
آلمان و ژاپن
مطابق با
استانداردهای بین المللی

www.csp.ir

info@csp.ir



ذوب



نورد



اکستروژن



مطلس



لوله مسی



باسبار

صنعت و صنعت

مبارک



@KERMANMOTOR
۰۲۱ - ۴۲۷۲۴

به مناسبت هفته صنعت و معدن فروش ویژه

شرکت فولاد خردشت تانستان

آغاز شد

فروش از طریق اعتبارات اسنادی مدت دار (LC)
و ضمانت نامه های بانکی

✓ سه ماهه ✓ شش ماهه

✓ نه ماهه ✓ یک ساله

• میلگرد

• شمش

• آهن اسفنجی



ROD

دفتر مرکزی: تهران - تهریش - فیابان فنافسرو - مرکز فرید تندیس - ۶۵ - واهد ۶۰۴ و ۶۰۶

کارخانه میلگرد: قزوین - شهرک صنعتی فرمدشت - بلوک فلزات

کارخانه شمش: کرمانشاه - شهرستان سنقر - شهرک صنعتی سنقر - بلوار اصلی - فرعی اول سمت چپ

کرمانشاه: ۳۰۰۳ ۹۷ ۴۸ - ۰۸۳

قزوین: ۳۵۳۳۰۰۲۲ - ۰۲۸

تهران: ۲۲۷ ۵۹ ۲۲۷ - ۰۲۱



تولید
دانش بیان اشتغال آفرین

منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس

مکانی امن برای صاحبان سرمایه و توسعه صنعت کشور

✓ اشتغال بیش از ۱۳ هزار نفر در این منطقه عظیم اقتصادی

✓ تعداد ۱۹ شرکت فعال با مجموع سرمایه گذاری ۴/۵ میلیارد دلار

✓ تعداد ۴۵ شرکت در حال ساخت و نصب با پیش بینی مجموع سرمایه گذاری ۵/۵ میلیارد دلار و اشتغال زایی بیش از ۱۶ هزار نفر

۱۰ تیرماه روز ملی صنعت و معدن گرامی باد



دهم تیرماه، روز

صنعت و صنعتگر

بر جهادگران جبهه اقتصادی گرامی باد.



تسکوت فولاد هومگان
روابط عمومی

مهر
شماره
فولاد
مجموع