

بهادری جهرمی:

شبکه ملی اطلاعات از ابتدای دولت ۲۵ درصد رشد کرده است



سخنگوی دولت اعلام کرد که دولت سیزدهم در یک سال و سه ماه به اندازه ۸ سال گذشته در تکمیل شبکه ملی اطلاعات تقریباً ۲۵ درصد رشد در سرعتبخشی داشته است.

به گزارش ایسنا، علی بهادری جهرمی طی سخنانی در اردوی «روایت نصر ۱» که در قم برگزار شد، در طول یک سال و چند ماه اخیر و با سر کار آمدن دولت سیزدهم، مسیر اصلاح مشکلات به وجود آمده در کشور آغاز شده و به عنوان مثال فوت‌های روزانه ۷۰۰ نفری کرونا به صفر رسید و تورم ۶۰ درصد در پایان دولت گذشته، هم اکنون به حدود ۴۰ درصد رسیده است.

او همچنین در پاسخ به پرسشی درباره اقدامات صورت گرفته برای مدیریت و حکمرانی فضای مجازی در دولت سیزدهم گفت: نگاه کلان جمهوری اسلامی ایران در حوزه فضای مجازی، تقویت شبکه ملی اطلاعات بوده است و رهبر معظم انقلاب این مسئله را قریب به ۲۰ سال پیش مطرح کردند که نهایتاً نزدیک ۱۰ سال پیش شورای عالی فضای مجازی مصوب‌های در این مورد داشت.

سخنگوی دولت افزود: ما اگر بتوانیم ساختار شبکه ملی ارتباطات را تکمیل کنیم، هم نیاز مردم به فضای مجازی را تأمین می‌کنیم و هم مشکلات فرهنگی در این حوزه نخواهیم داشت؛ البته ما هم‌زمان نیازمند فرهنگ‌سازی در این زمینه هم هستیم که اثرگذاری بیرونی بر حوزه حکمرانی فضای مجازی دارد.

بهادری جهرمی در پاسخ به پرسش دیگری درباره وعده ساخت مسکن دولت اظهار کرد: مسکن حوزه‌ای است که سرمایه‌گذاری در آن بلندمدت است. متأسفانه سیاست رسمی دولت گذشته نساختن مسکن بود و به همین خاطر پروژه مسکن مهر را متوقف کردند، به شکلی که ما هم‌اکنون برخی از پروژه‌های مسکن مهر سال ۹۰ را تکمیل می‌کنیم.

او ادامه داد: شعار دولت ساخت ۴ میلیون مسکن در ۴ سال بود و ما پای وعده خودمان هستیم. تاکنون نزدیک یک و نیم میلیون مسکن در مراحل ساخت قرار گرفته و از این پس احتمالاً در سفرهای استانی، افتتاح پروژه‌های مسکن را خواهیم داشت و هرچه جلو برویم، افتتاح‌ها بیشتر می‌شود. بیش از یک و نیم میلیون زمین نیز برای ساخت مسکن تأمین شده است.

سخنگوی دولت در مورد اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی نیز گفت: برای نزدیک ۵۰۰ هزار واحد خانه خالی، ابلاغیه مالیاتی صادر شده است؛ البته ما در جلسات کارشناسی، پیشنهادی برای تقویت عدد مالیات و ضمانت اجرای وصول مالیات خانه‌های خالی در دستور بحث و بررسی داریم که تأثیرگذاری بیشتری داشته باشد.

بهادری جهرمی در مورد اهمیت عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای نیز اظهار کرد: درحال حاضر هند سه قدرتی که بعد از جنگ جهانی دوم ازجمله با تشکیل سازمان ملل متحد در جهان تعریف شده، رو به تضعیف رفته زیرا ناکارآمدی و استانداردهای دوگانه آن مشخص شده است؛ ازجمله نشانه‌های تضعیف این ساختار، تشکیل سایر سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله سازمان همکاری شانگهای است.

او در پایان تأکید کرد: از زمانی که کشور ما به سازمان همکاری شانگهای پیوسته است، حجم مبادلات تجاری ما با برخی کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای به پنج برابر دوره گذشته رسیده است و این نشان می‌دهد ظرفیت اقتصادی این سازمان بسیار وسیع و حائز اهمیت است.

بانک مرکزی رکورد ۱۰ ساله چاپ پول را تکذیب کرد

بانک مرکزی ضمن تکذیب شکستن رکورد چاپ پول در ۱۰ سال گذشته اعلام کرد: روند سهم پول از نقدینگی کنترل شده و روند کاهش دایرهٔ سهم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از نقدینگی نیز نزولی بوده و در شهریورماه ۱۴۰۱ به پایین‌ترین سطح خود در ۱۰ سال اخیر رسیده است.

به گزارش تسنیم، بانک مرکزی ضمن بدون پشتوانه و دروغین خواندن مطالبی با عنوان «رکورد ده سال چاپ پول شکست» اعلام کرد: طبق شاخص‌های اقتصادی و با توجه به تعدیل نسبی آثار پولی و تورمی اجرای طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها، روند سهم پول از نقدینگی کنترل شده و روند کاهش‌ی دارد؛ سهم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از نقدینگی نیز نزولی بوده و در شهریورماه ۱۴۰۱ به پایین‌ترین سطح خود در ده سال اخیر (معادل ۱/۶درصد) رسیده است.

در این اطلاعیه تأکید شده: در مطلب بدون پشتوانه و آمارسازی دروغین با عنوان «رکورد ده سال چاپ پول شکست» با اشاره به سهم پول از نقدینگی در پایان شهریورماه ۱۴۰۱ آمده است: «سهم پول از نقدینگی در پایان تابستان امسال به حدود ۲۳ درصد رسیده است. این بالاترین رقمی است که طی یک‌دهه اخیر رقم خورده است.»

رکورد ۱۰ ساله سهم پول از نقدینگی مربوط به اسفند سال ۱۳۹۱ است

بانک مرکزی در همین ارتباط تأکید دارد: در خصوص ادعا و آمارسازی دروغین رکورد ده ساله سهم پول از نقدینگی در شش ماهه اول سال ۱۴۰۱ لازم به توضیح است، اولاً، رکورد سهم پول در ده سال اخیر مربوط به اسفندماه سال ۱۳۹۱ و معادل ۲۴/۷ درصد می‌باشد. این در حالی است که سهم پول از نقدینگی در پایان شهریورماه ۱۴۰۱ معادل ۲۲/۸ درصد بوده است.

ثانیاً، افزایش سهم پول در نقدینگی در سال جاری عمدتاً به واسطه اجرای طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها از اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ آغاز شده که با توجه به تخلیه و تعدیل نسبی آثار پولی و تورمی اجرای طرح مذکور روند افزایشی سهم پول از نقدینگی نیز کنترل شده و روندی کاهش‌ی را در پی گرفته است؛ به طوری که براساس آخرین آمار و اطلاعات موجود، سهم پول از نقدینگی در پایان مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل از آن با ۰/۳ واحد درصد کاهش از ۲۲/۸ درصد به ۲۲/۵ درصد کاهش یافته است.

پایین‌ترین سطح اسکناس و مسکوک در دست اشخاص در ۱۰ سال اخیر

در خصوص روند اسکناس و مسکوک در

رئیس‌جمهوری با تأکید بر اینکه قانون اساسی ایران هیچ بن‌بستی ندارد، اظهار کرد که قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به نحوی تنظیم، تدوین و نهایی شد که در اجرای آن و در اداره امور کشور با هیچ بن‌بستی مواجه نخواهیم شد و این از ویژگی‌های قانون اساسی ایران است.

به گزارش ایسنا، دکتر سید ابراهیم رئیسی دیروز در همایش ملی «مسئولیت اجرای قانون اساسی» قانون اساسی را میثاق ملی و تبلور و تجسم انقلاب شکوهمند اسلامی دانست که تضمین‌کننده جمهوریت و اسلامیت نظام و حقوق اساسی و آزادی‌های مشروع است.

او قانون اساسی را مشتمل بر اساس و اصولی دانست که هم نشان از حقوق آحاد شهروندان و هم نشان از تکالیف مسئولان و دست‌اندرکاران دارد و گفت: اینکه فرهیختگان و صاحب‌نظران، کیفیت اجرای اصول قانون اساسی را نه صرفاً در محافل آکادمیک و علمی بلکه در عرصه اجتماعی مورد بررسی و نظارت قرار دهند، بسیار آموزنده و مفید خواهد بود.

رئیس‌جمهوری با بیان این‌که «اگر در برخی بخش‌های اجرای قانون اساسی ناکارآمدی‌هایی وجود دارد نباید به حساب این میثاق ملی نوشته شود»، افزود: قانون اساسی مشتمل بر اصول و ارزش‌هایی مثل جمهوریت، اسلامیت، استقلال و آزادی است که غیرقابل تغییر هستند، اما در کنار آن روش‌ها و ساز و کارهای اجرای قانون اساسی حتماً قابل تغییر و ارتقا هستند و عدلاقتضا می‌توان ساز و کارهای اجرای آن را مورد تجدیدنظر قرار داد.

پیشنهادهات برای اجرای کامل و متوازن قانون اساسی چیست؟

او تصریح کرد: باید برای اجرای همه اصول قانون اساسی تلاش کرد تا همه حقوق تدوین، تنظیم و اعلام شده در آن برای صاحبان حق استیفا شده و همه تکالیف تعیین شده در قانون اساسی در حوزه‌های مختلف اجرایی، تقنینی و دیگر اجزا و بخش‌های نظام نیز اجرا شوند.

رئیس‌ی‌خاطرنشان کرد: برگزاری این نشست و اجلاس‌های علمی و حقوقی ضروری است تا به همه مسئولان و دست‌اندرکاران در سراسر

رئییسی: قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران هیچ بن‌بستی ندارد



بر قانون اساسی یعنی همین که به همه مردم و بخش‌ها در این زمینه نقش واگذار شود.

ضرورت ارائه آموزش‌ها در زمینه حقوق و اصول مصرح در قانون اساسی

او در ادامه سخنانش بر ضرورت ارائه آموزش‌ها در زمینه حقوق و اصول مصرح در قانون اساسی از طریق رسانه‌ها و مراکز علمی تأکید کرد و افزود: آموزش حقوق و اصول قانون اساسی در گام اول باعث آشنایی مردم با حقوق‌شان می‌شود و در گام دوم باعث مطالبه‌گری بر پایه اطلاع و آگاهی از حقوق‌شان می‌شود.

رئیس‌جمهوری با بیان این‌که «اصل مرتقی امر به معروف و نهی از منکر از اصول مرتقی دینی، فرهنگی و قانونی ماست»، اظهار داشت: آشنایی

کشور و همه دستگاه‌ها و نه صرفاً دستگاه‌های اجرایی اعلام شود که اولاً متکلف و مامور اجرای کدام اصول قانون اساسی هستند و دوم اینکه آیا در اصولی که توفیق اجرای آن را داشته‌اند، پیشنهاداتی برای اجرای کامل و متوازن دارند یا نه؟ نکته سوم هم این است که باید از مجریان جوپا شد که آیا در اجرای تکالیف مصرح خود در قانون اساسی با موانع و مشکلاتی مواجه بوده‌اند یا نه؟ به عبارتی دیگر باید در چنین محافلی یک نظام مسائل در اجرای قانون به دست آید و نظرات جمع‌آوری شده با کمک نخبگان و دانشگاهیان پیگیری شود تا هیچ اصلی از اصول قانون اساسی با تعطیلی در اجرا مواجه نشود.

او این همکاری گرفتن از همه بخش‌ها، کارشناسان و دست‌اندرکاران را باعث نقیض یافتن همه در اجرای قانون اساسی و نظارت بر حسن اجرای آن دانست و گفت: اساساً مردمی کردن اجرا و نظارت

فرمول نجات صنعت خودرو به روایت رئیس سازمان بورس

میلیارد دلار پروژه سرمایه‌گذاری در ایران خودرو تعریف شده که بیش از این تأمین منابع آن با ابهام مواجه بود؛ اما با عرضه خودروها در بورس کالا امکان این سرمایه‌گذاری نیز فراهم خواهد شد. طی سالهای اخیر سازمان مالیاتی نتوانسته یک ریال مالیات اخذ کند؛ مصرف‌کننده واقعی با قیمت‌های بالا خودرو را تهیه می‌کرده و سهامداران نیز نتوانسته‌اند سود تقسیمی را کسب کنند. وی افزود: مواد اولیه در بورس تهیه می‌شود، اما با عرضه محصول نهایی در بورس مقابله می‌شود، این روند سوق دادن کشور به سمت صادرات مواد خام است.

نیز در این مدت با ۶۴هزار و ۸۴۸واحد افزایش، معادل ۱۸/۶۲درصد رشد کرد و در این مدت به رقم ۴۱۳هزار و ۱۱۶واحد را به نمایش گذاشته است. شاخص بازار اول هم با ۷۳۵واحد افت در این مدت به رقم یک میلیون و ۶۳هزار و ۳۷۵واحد و شاخص بازار دوم با ۲۱۵هزار و ۹۳۹واحد رشد به عدد ۲ میلیون و ۷۷۵هزار و ۳۶۸واحد رسیدند که به این ترتیب شاخص بازار اول با ۰/۷درصد افت و شاخص بازار دوم با ۸/۴۴درصد رشد همراه شدند.

خطیبی در پاسخ به این‌ که بدون واردات خودرو و عرضه خودروهای داخلی به قیمت حاشیه بازار امکان کاهش قیمت‌ها وجود ندارد، تأکید کرد، ما حتماً موافق واردات خودرو هستیم، مشخص نیست که امسال از سوی ایران خودرو چند سیاست به صورت همزمان انجام شود. خطیبی گفت: افزایش تیراژ در دستور کار است و از سوی دیگر سیاست تنوع عرضه بسیارمهم است . بر این اساس به زودی دنا، سیرا و رانا در بورس کالا عرضه خواهد شد. با صدور مجوز این اقدامات، در سه ماهه آینده شاهد کاهش قیمت در بازار خواهیم بود.

این درحالی است که تعداد ۱۷۶میلیارد و ۶۱۲میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش کل بیش از ۲۵۹هزار و ۶۹۸میلیارد ریال نیز در این مدت مورد معامله قرار گرفته است. این گزارش می‌افزاید: شاخص بورس نیز در این ۶۶روز، با ۵۰هزار و ۱۲۱واحد افزایش، معادل ۳/۶۷درصد رشد کرد و به رقم یک میلیون و ۳۷۲واحد رسید. شاخص کل هموزن ۴۱۷هزار و ۳۷۲واحد رسید.

دهند، تلاش این است که با افزایش عرضه مصرف‌کننده نهایی از روند عرضه شکنجی با قیمت منصفانه بهره مند شود. وی افزود، با افزایش عرضه در هفته های متوالی به نیاز بازار پاسخ داده شود. در ادامه نیز مدیر عامل ایران خودرو گفت: بایستی چند سیاست به صورت همزمان انجام شود. خطیبی گفت: افزایش تیراژ در دستور کار است و از سوی دیگر سیاست تنوع عرضه بسیارمهم است . بر این اساس به زودی دنا، سیرا و رانا در بورس کالا عرضه خواهد شد. با صدور مجوز این اقدامات، در سه ماهه آینده شاهد کاهش قیمت در بازار خواهیم بود.

شاخص بورس از ابتدای امسال تا کنون بیش از ۵۰هزار واحد افزایش را طی ۱۶۶ روز معاملاتی به ثبت رسانده است.

به گزارش تسنیم، از ابتدای امسال تا پایان هفته گذشته تعداد ۱۴۲۷میلیارد و ۹۹۷میلیون انواع اوراق بهادار به ارزش ۹۳۸۲هزار و ۵۴۹میلیارد ریال در بیش از ۷۱میلیون و ۶۸۷هزار و ۳۲۹دفعه طی ۱۶۶روز معاملاتی در بورس اوراق بهادار مورد معامله قرار گرفت.

رشد ۵۰ هزار واحدی شاخص بورس از ابتدای امسال

توجه دوباره سرمایه‌گذاران به بازار سهام

یک کارشناس بازار سرمایه ضمن تأکید بر حمایت دولت و سازمان بورس از معاملات بازار سهام، گفت: بازار سرمایه در چند روز گذشته دوباره مورد توجه سهامداران و سرمایه‌گذاران قرار گرفت که تحت تأثیر چنین اتفاقی، بورس تا از مدار نزولی فاصله گرفت و وارد مدار صعودی شد.



حسین عابدی در گفت‌وگو با ایرنا به روند این روزهای معاملات بورس اشاره کرد و افزود: تدابیر اتخاذ شده دولت و سازمان بورس باعث ضمن بازگشت دوباره اعتماد به سهامداران به بازار سرمایه شد، البته در روزهای اخیر افزایش قیمت دلار توانست تا حد زیادی بازخورد مثبتی را در وضعیت فعلی معاملات بازار سهام ایجاد کند.

وی اظهار داشت: رشد شاخص بورس همسو با صعود قیمت‌ها در بازارهای موازی صورت گرفت؛ بدین معنا که قیمت‌ها در اکثر بازارها صعودی شد.

عابدی خاطرنشان کرد: بازار سرمایه در چند روز گذشته مجدداً مورد توجه سهامداران

رئییسی: قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران هیچ بن‌بستی ندارد

مردم با قانون اساسی و آگاهی یافتن آنان از حقوق‌شان باعث می‌شود مردم خودشان را متعهد و مسئول مطالبه این حقوق و نظارت بر حسن احقاق این حقوق از سوی صاحبان تکلیف بدانند. او با تأکید بر تأثیرات سازنده اجرای اصل امر به معروف و نهی از منکر قانون اساسی در نظام اداری و اجرایی کشور، گفت: اگر در هر اداره و سازمانی به جلی اقداماتی که به اصلاح امور کمک نمی‌کند بلکه بدبینی را رواج می‌دهد بر اجرای اصل مرتقی امر به معروف عمل شود، حتماً شاهد اصلاح بسیاری از امور در بخش‌های مختلف خواهیم بود و این اصل مهم برای اجرای توان‌مان دین و عدالت و قانون اساسی است.

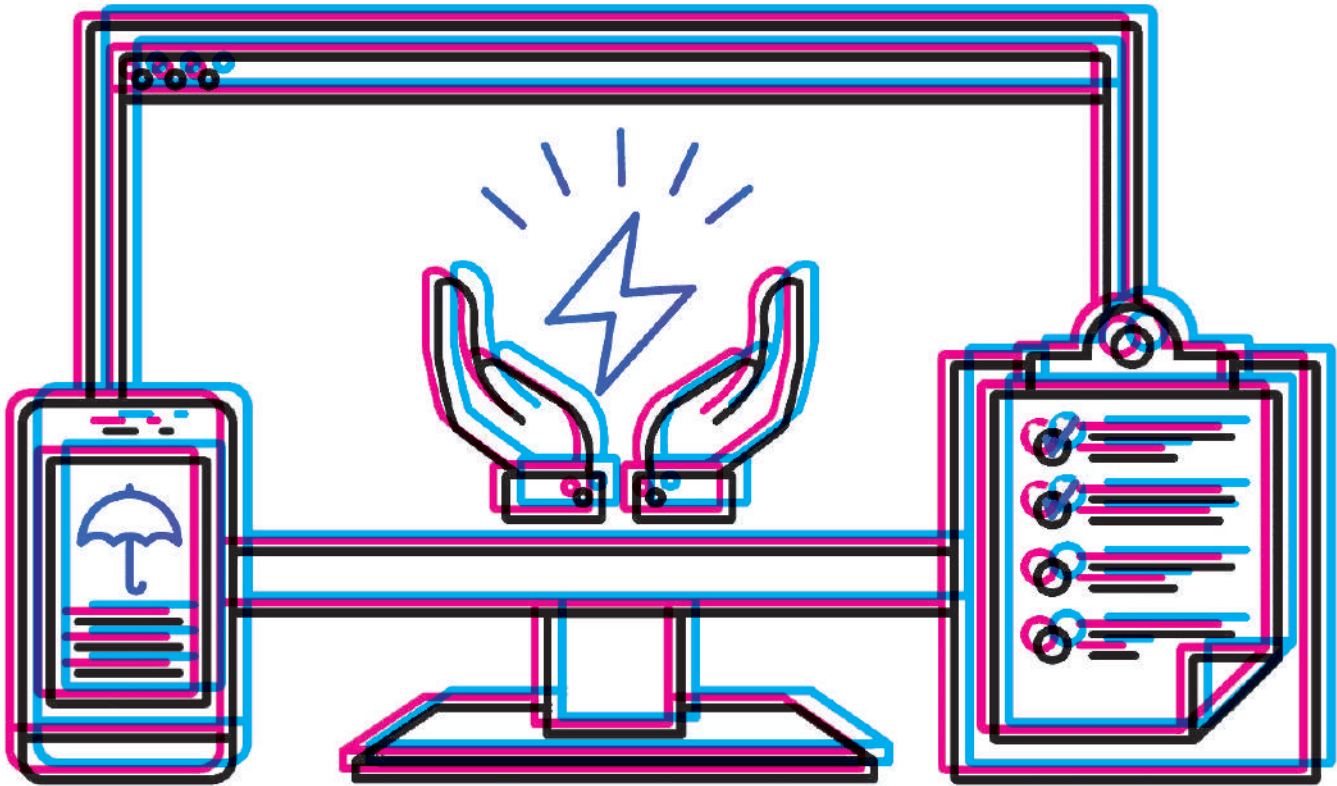
هیچ‌کس اجازه نقض قانون را ندارد

رئییسی بر قانون‌مداری به عنوان یک اصل و زیربنا برای اجرای عدالت تأکید کرد و گفت: هیچ‌کس در هیچ جایگاهی اجازه نقض قانون را ندارد؛ چراکه حتی برای امر فوری و اضطراری هم در همین قانون راهکارها و تمهیداتی اندیشیده شده است.

او کارآمدی در بخش‌های مختلف نظام اداری و اجرایی کشور را در گرو اجرای قانون اساسی دانست و گفت: با توجه به اصول مرتقی قانون اساسی هرگاه همه بخش‌های نظام خود را مقید به اجرای این قانون دانسته‌اند، در همه بخش‌های حاکمیت شاهد کارآمدی بوده‌ایم. متقابلاً در بخش‌هایی که قانون نقض یا نادیده گرفته شده نیز ثمرات آن را مشاهده کرده‌ایم.

رئیس‌جمهوری همچنین احیای اصل مرتقی امر به معروف و نهی از منکر در قانون اساسی را مورد تأکید قرار داد و اظهار کرد: اگر همه پابدها و بنیادها در مسایل اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، فهرست و برای همگان تبیین شود، اجرای قانون سهل و آسان خواهد شد. رئیسی با ابراز امیدواری بر این‌که «این همایش به عنوان نماد و نمود توجه به قانون اساسی و آغازی بر اجرای کامل آن باشد»، تأکید کرد: دولت سیزدهم بر اجرای کامل قانون اساسی مصمم است و در این مسیر از هیچ تلاشی فروگذار نخواهد کرد.

نقش بیمه در توسعه صنعتی



هر بنگاه اقتصادی در منحنی عمر خود از تولد تا افول، در معرض ریسک‌های محیطی مختلفی قرار می‌گیرد که اگر از قبل تمهیدات لازم برای رویارویی با آن‌ها مهیا نکرده باشد، دچار ضرر و زیان‌های جبران ناپذیر می‌شود. یکی از ابزارهای دنیای مدرن در راستای مدیریت ریسک‌های محیطی «بیمه» است. صنعت بیمه از طریق پوشش ریسک‌های بالفعل و بالقوه کمک شایانی به پایداری کسب‌وکارها و بنگاه‌های اقتصادی در دهه‌های اخیر کرده است و این مورد در خصوص محصولات صادرات محور دارای جایگاه ویژه‌ای است. نکته مهم این است که به طور کلی «بیمه» دارای اثرگذاری مستقیم بر مولفه‌های بنگاه‌های اقتصادی نیست، بلکه بیمه از طریق اثرگذاری بر شاخص‌های بازاریابی مالی می‌تواند بستر توسعه کسب‌وکارهای مختلف را فراهم کند.

پیشرفت تکنولوژی و اثرگذاری آن بر سبک زندگی جوامع مختلف و به تبع آن گسترش اینترنت و قدرت نفوذ شبکه‌های اجتماعی موجب تغییرات وسیعی در سطوح مختلف زندگی کاری و شخصی افراد شده و اثرگذاری آن بر صنایع گوناگون نیز قابل رویت است که صنعت بیمه نیز از آن مستثنی نیست. طی سال‌های اخیر ظهور اینشورتک‌ها (Insurtech) در این صنعت بسیار زیاد بوده و منجر به تغییرات بسیاری در صنعت بیمه شده است.

با توجه به اینکه بیمه دارای قابلیت‌هایی از جمله توزیع کنندگی ریسک و تامین کننده منابع مالی خصوصاً در بلند مدت است و همچنین دارای نقش هماهنگ کننده بازارهای مالی می باشد، لذا به جرات می توان اذعان کرد که این صنعت دارای پتانسیلی قوی در زمینه بهبود فضای اقتصادی خصوصاً در کشورهای در حال توسعه است در راستای مدیریت ریسک فعالیت‌های اقتصادی در حوزه‌های بین‌المللی است. چرا که ریسک‌های اقتصادی و صنعتی در کشورهای در حال توسعه یکی از چالش‌های اصلی مدیران صنعتی می باشد که اقدام در راستای رفع آن با افزایش درخواست‌های ایجاد پورتهوهای سرمایه‌گذاری‌های خواهد بود.

صنعت بیمه یکی از ارکان تشکیل‌دهنده نظام تامین مالی است که به طرق مختلفی به بهبود شرایط اقتصادی یاری می‌رساند. یکی از این روش‌ها، از طریق روش‌های مستقیم است که به معنای نقش تسهیل کنندگی بیمه در راه‌اندازی کسب‌وکار جدید است. روش دیگر نیز، از طریق تسهیل روند فعالیت‌های اقتصادی کسب‌وکارهاست که منجر به کمک به کسب‌وکارهای موجود به منظور افزایش رشد اقتصادی و توسعه آن‌ها خواهد شد. لازم به ذکر است که منظور از «تسهیل

به منابع مالی می‌پردازد و در این زمینه «صنعت بلندمدت»، نقش این صنعت در نظام تامین مالی از طریق رشته بیمه‌های «عمر» و «پس‌انداز» است که موجب افزایش عرضه وجوه و به تبع آن کاهش هزینه‌های تامین مالی خواهد شد. با عنایت به اینکه شاخص «اخذ اعتبار» و شاخص «حمایت از سرمایه‌گذاران» از مهم‌ترین شاخص‌های بهبود فضای کسب‌وکار محسوب می شوند، لذا بررسی این دو شاخص می‌تواند، نقش این صنعت در توسعه صنعتی جوامع را بیش از پیش نمایان کند. شاخص «اخذ اعتبار» به میزان دسترسی

بازار سرمایه در بهبود فضای کسب‌وکار تعیین شده است. بنابراین «بیمه» علاوه بر تامین کردن منابع مالی بلند مدت، دارای نقش توزیع کنندگی ریسک توسعه فضای کسب‌وکار هر کشور است. شرکت‌های بیمه در مواجهه با تغییرات بازار، خواسته‌های مشتریان و ظهور اینشورتک‌ها باید آماده بوده و انعطاف‌پذیری لازم را در راستای پذیرش تکنولوژی و به کارگیری آن در راستای ارائه خدمات نوین بیمه ای به جامعه دارا باشند. استارت‌آپ‌های اینشورتک با شناسایی دقیق خواسته‌های مشتریان، مشخص کردن نیازهای شرکت‌های بیمه‌ای و شناختن فرصت‌های همکاری

با کسب‌وکارهای غیربیمه‌ای دیگر و همچنین با نگاه به مدل‌های کسب‌وکارهای نوآورانه سعی دارند با انجام فعالیت‌های خلاقانه در ارائه خدمات نوین بیمه ای نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشند. در جوامع پیشرفته اینشورتک‌ها سبب می شوند که صنعت بیمه به سمت و سوی ارائه خدمات نوین و با کیفیت بالاتر به مشتریان حرکت کند که این مهم محقق نمی‌شود، مگر اینکه عنصر مهم و حیاتی نوآوری در مهاجرت از رویکردهای سنتی به سمت اینشورتک‌ها دیده شود. در رویکرد توسعه بنگاه‌های اقتصادی از زاویه نوآوری در بیمه باید فراتر از پلتفرم‌های فروش آنلاین بیمه‌نامه قدم

بدون بیمه کسب‌وکارها امکان توسعه ندارند و به تبع آن نرخ اشتغال کاهش می‌یابد که این امر آسیب‌های جبران‌ناپذیری به بدنه اقتصادی جوامع وارد می‌کند. صنعت بیمه از دو سو موجب توسعه سرمایه‌گذاری‌ها در سیستم‌های اقتصادی می‌شود. از یکسو با تضمین و پوششی که ارائه می‌کند، اثرات عوامل تهدیدکننده سرمایه‌گذاری‌ها را کاهش می‌دهد که نتیجه آن گسترش سرمایه‌گذاری‌هاست که به افزایش درآمد سالانه کشور می‌انجامد. از سوی دیگر، شرکت‌های بیمه، از محل منابع مادی که در اختیار دارند خود به عنوان سرمایه‌گذار در فعالیت‌های مختلف اقتصادی-بازرگانی شرکت می‌کنند و از این طریق در هموار نمودن مسیرهایی که به توسعه کشور منتهی می‌شوند نقش مهمی را ایفا می‌کنند. لذا امید است با توجه به تحولات عظیمی که دنیا پیش رو دارد، بتوان با بهره گیری از دانش روز دنیا، این صنعت را بیش از پیش به سوی دیجیتال شدن هدایت کرد.

بیمه عمر و تشکیل سرمایه روی زندگی سرمایه‌گذاری کن

با اسکن QR Code بیمه‌نامه خود را دریافت کنید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره رایگان می‌توانید به وبسایت شرکت بیمه سامان به نشانی WWW.SI24.IR مراجعه یا با شماره تلفن ۸۹۴۳ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

بزرگترین شرکت بیمه اتکایی
دافلی از لحاظ سرمایه

بیش از ۱۰ سال سابقه
بیمه گری اتکایی

بالاترین ظرفیت مجاز قبولی در
بین شرکت های بیمه اتکایی

بهره مندی از کادر فنی
مرفه ای و باتجربه

پاسفگویی سریع و چابک با رویکرد
فنی و مدیریت ریسک

افزایش سرمایه شرکت
به ۱۲۵۰۰ میلیارد ریال

۱۳ گام گام

آذر روز

بیمه اتکایی ایران معین

مدیرعامل بیمه اتکایی ایران معین در پیام تبریک روز بیمه عنوان کرد؛ خیز بلند ایران معین در رسالت و نقش جدید



و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و توانمندی سرمایه انسانی، شرکت در آستانه اخذ مجوز تکافل عمومی، خانواده و اتکایی است که با این

رویداد اولین شرکت فعال این عرصه در ایران خواهیم بود؛ البته بنا داریم در حوزه اتکایی تکافل در سطح بین المللی نیز ریزاژد شرکت در با علم به مزیت‌های پذیرش شرکت در سازمان بورس و اوراق بهادار خود را متعهد به افزایش شفافیت، کارایی و همچنین بهبود عملکرد جاری و بالندگی می دانیم لذا برای ایجاد اطمینان در سهامداران و کلیه ذینفعان شرکت در مرحله ثبت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار هستیم تا با شفاف سازی بر گسترش فعالیت‌های خود جامه صنعت بیمه با حضور انرگزار ، ماندگار و با دوام گامی مؤثر بردارد.

حال که با یاری خداوند متعال مجوز موضوع فعالیت توین خود را اخذ نموده ایم برآئیم تا برای تحقق اهداف و گشودن پتر حمایتی بر سر آرد ملت شریف ایران رشد کنیم و قوی‌تر شویم که در این اندک بازه زمانی در مسیر گذار از تغییر ماهیت فعالیت شرکت دستاوردها و اقدامات راهبردی ارزنده‌ای بنام درخشان ایران معین رقم زده ایم.

در گام نخست در مسیر تحقق اهداف، رشد چشمگیر بیش از صد در صد داشته‌ایم، در مدار قدرت و ایفای تعهدات، درسطح یک و توانگرترین بوده ایم، با برنامه ریزی و مدیریت بهینه منابع مالی و سود انباشته به بزرگترین شرکت بیمه اتکایی از منظر سرمایه و ظرفیت نگهداری ریسک مبدل شده‌ایم.

همچنین خیزهای بلندی برای بزرگ‌تر و قوی‌تر شدن برداشته‌ایم از جمله با مدیریت

فعالیت‌های بیمه‌گری رخ دهد.

پیشرفت و اشاعه صنعت بیمه در جامعه در بهبود وضع معیشت افراد جامعه و توسعه اقتصادی انکارناپذیر است. اگر اقتصاد يك کشور متکی به پشتوانه صنعت بیمه و تامین ناشی از آن نباشد بدون شک در معرض تهدید خطرهای بی شماری قرار خواهد گرفت.

توزیع ریسک‌های بزرگ در سطح گسترده جهانی به عنوان یکی از اصول اساسی بیمه به دلیل مشکلات ناشی از تحریم در کشور با محدودیت‌هایی مواجه شده است، لذا رفع این مانع عظیم ضرورت ایجاد شرکت‌های تخصصی اتکایی و توجه به اهمیت و نقش شرکت‌های بیمه اتکائی در ایجاد اطمینان و امنیت خاطر شرکت‌های بیمه‌ای، فعالان اقتصادی و آحاد مردم جامعه را برجسته تر کرده است.

شرکت بیمه اتکایی ایران معین با رصد وضعیت عملکردی و ترسیم چالش‌های موجود در صنعت بیمه و به دنبال آن ارائه راهکارهای متناسب به عنوان شرکتي پیشرو در حوزه اتکایی با تکیه بر پتانسیل‌ها و تجارب ارزنده نزدیک به دو دهه تجربه بیمه‌گری مستقیم و بهره‌گیری از دانش کارکنان صدید و پرتلاش اینک به عنوان پیشروانای برای بیمه‌گذاران و بیمه‌گران در دوران تحمیل تحریم‌های ظالمانه در کشور خدمتگزاری می‌کند تا بتواند در راستای تحقق اهداف عالیه صنعت بیمه با حضور انرگزار ، ماندگار و با دوام گامی مؤثر بردارد.

با توجه به اینکه شرایط اقتصاد کشور پس از ابلاغ این سند، همواره با تنش‌های بسیار و تحریم‌های ظالمانه و نیز حوادث غیرمترقبه طبیعی بسیاری مواجه بوده، لذا شرایط تحقق آن براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته با چالش‌های متعددی روبه‌رو است.

تغییرات شدید و پیچیده محیط اقتصادی که متأثر از متغیرهای سیاسی، اقتصادی، تغییرات اقلیم و محیط طبیعی، عوامل جمعیت شناختی، فرهنگی و اجتماعی است در کنار رخداد همه‌گیری بیماری کووید- ۱۹ ترسیم‌گر شرایطی شده که به‌ویژه در صنعت بیمه، عدم اطمینان‌های گسترده و در عین حال فرصت‌های جدیدی را به وجود آورده است. اکنون در شرایطی

قرار گرفته‌ایم که به‌سرعت ماهیت سبک زندگی و جریان عادی فعالیت کسب و کارها دچار دگرگونی و تحول به سوی فعالیت در دنیای مجازی است و اینها طبیعتا ماهیت ریسک‌های متوجه زندگی انسان‌ها را در تمامی ابعاد دچار تغییر و تحول می‌سازد. بنابراین نیاز است در راستای اهداف عالیه این صنعت حامی، بازنگری اساسی در ماهیت کسب و کار بیمه و روندهای کنونی

جدیدترین محصولات و خدمات دانش بنیان و نوآورانه بیمه پارسیان



بیمه پارسیان همواره در تلاش است تا با تلاش و همت سرمایه‌های انسانی خود هر ساله به منظور ارائه محصولات جدید و نوآورانه در صنعت بیمه کشور گام بردارد و در سال جاری نیز فعالیت‌های مهمی را در برنامه‌های خود قرار داد و با فراهم کردن بستر مناسب برای افزایش رضایت مشتری و ایجاد منافع حداکثری برای بیمه گزاران و ذی-نفعان سعی بر آن داشت تا در این مسیر تمربخش باشد.

بر همین اساس تمامی محصولات و خدمات این شرکت برپایه تکنولوژی روز دنیا طراحی و به مرحله اجرا درآمده اند و همچنین سعی شده که این محصولات و خدمات برای پیشرفت‌های تکنولوژی دنیا به ارائه خدمت و راه حال بیمه گزاران طراحی و اجرا شود.

بر اساس این گزارش، در راستای ارائه خدمات نوین و با هدف ایجاد منافع و ترغیب مشتریان در بخش بیمه‌های زندگی، بیمه نامه ای با پوشش‌های جدید، متنوع و متفاوت تحت عنوان بیمه جامع آرامش زندگی روانه بازار شد که علاوه بر دارار بودن مزایای فعلی بیمه‌های زندگی، مزایایی همچون، تعلق سود روزشمار، ارائه پوشش‌هایی برای بیمه گزار در صورتی که بیمه گزار و بیمه شده دو شخص متفاوت باشند، افزایش سقف پوشش فوت به هر علت و افزایش سقف و تعداد پوشش‌های امراض خاص اضافه شده است که تمامی اطلاعات آن در وبسایت تخصصی بیمه‌های زندگی بیمه پارسیان به نشانی parsiainnsurance.com و Lifeportal قابل مشاهده و مقایسه است.

در بخشی دیگر و در حوزه پر مخاطب یعنی بیمه‌ها خودرو نیز شرکت بیمه پارسیان امکان صدور و تمدید اینترتنی بیمه شخص ثالث را بر روی وبسایت این شرکت فراهم کرد تا بیمه گزاران بتوانند با دسترسی آسان- تر در هر لحظه نسبت به صدور بیمه نامه شخص ثالث و یا تمدید بیمه نامه قبلی خود اقدام نمایند. همچنین کلیه تمهیدات لازم برای استعلام بیمه نامه و اعمال تخفیفات متعلقه در این سیستم در نظر گرفته شده است. همچنین در حوزه اعلام خسارت خودرو در زمان تصادف، سازوکار اعلام خسارت بصورت کاملا آنلاین و تا مرحله تشکیل پرونده کارشناسی و حتی پرداخت خسارت طراحی و در اپلیکیشن چتر همراه بیمه پارسیان راه اندازی شده است تا بیمه گزاران بتوانند حتی الامکان بدون مراجعه به شعب از طریق این سازوکار ضمن اعلام خسارت کارهای مربوط به تشکیل پرونده را نیز انجام دهند.

خدمت دیگر بیمه پارسیان، امکان بیمه

سناپ؛ بازوی نوآوری صنعت بیمه



هلدینگ ایرانیان پوشش با شناسایی نقاط ضعف و قوت و موانع و چالش‌های پیش روی توسعه صنعت بیمه توانست در سال ۱۳۹۱ مصادف با سال تولید ملی ، حمایت از کار و سرمایه ایرانی ایده ایستگاه نوآوری تخصصی بیمه ای منهای فروش را راه‌اندازی و در روز بیمه شرکت را تاسیس کند.

«با دانش و تجربه ای که طی این سال‌ها به دست آورده‌ایم با تکنولوژی عجین شده‌ایم و به یک محصول جامع خدمات بیمه الکترونیک در ارزیابی قبل از خرید بیمه تا خسارت پس از خرید رسیده‌ایم. سامانه نوآوری ایرانیان پوشش (سناپ) به عنوان بازوی نوآوری صنعت بیمه در تلاش است با شعار سادگی، چابکی و شفافیت توسعه بیمه را در بستر دیجیتال و با کمک شبکه انسانی فروش بیمه محقق کند.»

عصر اقتصاد در این گفت‌وگو به صورت سوال و جواب از ابراهیم ایران نژاد، مدیرعامل ایرانیان پوشش خواسته است درباره این صنعت و فعالیت این شرکت صحبت کنند:

۱. توسعه صنعت بیمه متکی به مدیریت دقیق و ریسک است؟

اساس کار بیمه گری ایجاب می کند که بیمه‌گر مبتنی بر عقلانیت، احتیاط، محافظه‌کاری، حرفه‌ای گری و بررسی آمار و سوابق خسارتی گذشته و پیش بینی احتمالات آینده و در چهارچوب توانگری مالی خود ریسک مشتریان را بپذیرد. امروز با توجه به توسعه روز افزون تکنولوژی و ظهور کسب‌وکارهای پلتفرمی و همچنین تغییر در سبک زندگی مردم می طلبید که بیمه گران برای توسعه صنعت بیمه از روش‌های سنتی و مبتنی بر داده‌های گذشته به سمت استفاده از ابزارهای مدرن و مبتنی بر هوش مصنوعی یا مثلا اینترنت اشياء (همان iot) و صدور بیمه‌های هوشمند حرکت کنند. در غیر این صورت شاهد حفظ وضعیت موجود هستیم نه توسعه صنعت.

۲. شما طی سال‌های فعالیت خود چه میزان در این امر به صنعت بیمه کمک کرده‌اید؟

ما طی ۱۰ سال فعالیت خود و بررسی به طور مثال فقط در بخش درمان با بیش از ۱۰ میلیون پرونده پزشکی بیمه شدگان در حال پیاده سازی و مطالعه و امکان سنجی بیمه‌های درمان مبتنی بر سبک زندگی و شخصی سازی شده هستیم. یعنی فردی که سبک زندگی سالمی دارد؛ حق بیمه کمتر، پوشش بیمه بیشتر و بالعکس کار می‌کنیم.

در حوزه‌های بیمه‌های اتومبیل هم، ریسک نواحی ایران را بر اساس دیتای ارزیابی سراسری موجود در شبکه ارزیابی خسارت خودمان داریم. که کدام مناطق و یا کدام شهروندان رانندگی مخاطره‌آمیزتری دارند. که این اطلاعات در طراحی محصولات خلاقانه تر به شرکت‌های بیمه بسیار کمک می کند.

۳. چشم انداز توسعه خدمات بیمه الکترونیک را چطور ارزیابی می کنید، و چه برنامه‌ای برای آن دارید؟

توسعه خدمات بیمه الکترونیک دیگر فقط یک ضرورت نیست. چرا که در آینده نزدیک بیمه الکترونیک، خود بیمه است. یعنی ما مفهومی به نام سنتی و الکترونیک دیگر نخواهیم داشت و قطعا شرکت‌هایی که در این زمینه پیشرو باشند سهم بازار بیشتری خواهند داشت. ما در ایرانیان پوشش سرمایه‌گذاری خیلی خوبی در حوزه آی تی انجام دادیم و تمام فرآیندهایی که در گذشته به صورت دستی انجام می شد را با دانش و تجربه ای که طی این سال‌ها به دست آورده ایم با تکنولوژی عجین کردیم و به یک محصول جامع خدمات بیمه الکترونیک در ارزیابی قبل از خرید بیمه تا خسارت پس از خرید رسیده ایم. سامانه نوآوری ایرانیان پوشش (سناپ) به عنوان بازوی نوآوری صنعت بیمه در تلاش است با شعار سادگی، چابکی و شفافیت توسعه بیمه را در بستر دیجیتال و با کمک شبکه انسانی فروش بیمه محقق کند.

۴. در زمینه بیمه عمر که از ضعف‌های صنعت بیمه است، آیا امکان ارائه خدمات پشتیبانی پوشش سراسری طراحی کردند.

دارید؟

ما در بیمه‌های عمر می توانیم با کمک پرونده‌های سلامت الکترونیک به شرکت بیمه کمک کنیم مدیریت ریسک بهتری داشته باشد، مثلا کلیه پارامترهای تأثیر گذار در بیمه عمر را با لینک شدن به سوابق پزشکی و همچنین تست و آزمایش در محل مشتری و در نهایت صدور گواهی سلامت یا وضع پزشکی بیمه گذار بیمه به بیمه‌گر ارائه کنیم. اتفاقی که در دنیا قبل از صدور بیمه عمر می افتد.

مدیرعامل ایرانیان پوشش با بیان اینکه این شرکت تنها شرکت ارزیابی خسارت با یک تلفن اختصاصی ۴ رقمی به شماره ۱۴۰۱ است که به صورت شبانه‌روزی اعلام خسارت‌ها را ثبت می کند و پشتیبانی ارائه می دهد، خاطرنشان کرد: از آنجا که دستیابی به اهداف عالی ، نیازمند بهره‌گیری از کارشناسان مجرب و حرفه‌ای در سطوح عالی است، اعضای ایرانیان پوشش به سبب برخورداری از مهارت‌ها و قابلیت‌های تخصصی در امر رسیدگی به کروکی‌های انتظامی ، احراز اصالت خودروهای طرفین تصادف و ارزیابی دقیق خسارات ، اهمیت ویژه‌ای برای جلب رضایت بیمه‌گران ، کاهش هزینه‌ها و رضایتمندی مدیران محترم شرکت‌های بیمه‌گر قائل هستند. بنابراین با تلفیق دانش فنی کارشناسان IT و بهره‌مندی از تجربیات علمی و تخصصی کارشناسان رسمی دادگستری ، معاونت‌های بازنشسته راهور ناجا و کارشناسان ارزیاب خسارت صنعت بیمه ، تحت نظارت کمیته فنی ستاد شرکت ، سامانه الکترونیکی به‌صورت شبکه دانش بنیان و با پوشش سراسری طراحی کردند.

جدیدترین خدمات و محصولات دیجیتال بیمه پارسیان

- ☒ **اپلیکیشن چتر همراه پارسیان با تمامی خدمات بیمه ای**
- ☒ **تعیین برخط مقصر حادثه در بیمه های خودرو**
- ☒ **صدور آنلاین بیمه نامه شخص ثالث**
- ☒ **... و چندین محصول و خدمت دیگر برای بیمه گزاران**

دنيا ديتا آراش

بیمه پارسیان

مرکز تماس: ۰۲۱-۸۲۵۱۰۴۱۱ | www.parsiainnsurance.ir

بناگاه مرکزی بهارستان | club.parsiainnsurance.com

وضع صنعت بیمه

بر همان پاشنه قدیم می‌چرخد

صنعت بیمه، مانند تمام ارکان‌های اقتصادی، تحت تاثیر فضای اقتصادی کشور قرار دارند. وقتی حال اقتصادی خوب نیست، قطعاً صنعت بیمه نیز نمی تواند ایده‌آل باشد. با این وجود بیمه گران تلاش کردند که فضای مثبتی را رقم بزنند هرچند که به دلیل ریسک‌های بیرون از صنعت، توانایی معجزه آفرینی از بیمه گران گرفته شده است.

به گزارش عصر اقتصاد، در حقیقت در ماه‌های اخیر وضع بیمه نه تنها رشد قابل توجهی نداشته بلکه در برخی از موارد مانند ضربهٔ نفوذ عقیدگر نیز داشته است و شرایط چندان مناسب نیست . شرکت‌های بیمه برای برون رفت از این شرایط نیاز به یک خلاقیت بزرگی دارند که تقریباً غیر ممکن به نظر می رسد.

ضربهٔ نفوذی رو به کاهش

مهم‌ترین مساله ضربهٔ نفوذ در صنعت بیمه است که همچنان در کانال دو قرار داشته و آخرین آمار اعلامی ۲٫۷ درصد است و بنا به گفته یکی از اعضای سندیکای بیمه فرهنگ بیمه در کشور پایین است و افراد نمی‌توانند متقاضیان را برای خرید بیمه متقاعد کنند.

در حقیقت شرایط اقتصادی این اجازه را به شهروندان نمی دهد تا بتوانند در حوزه‌های مختلفی هزینه یا حتی سرمایه گذاری کنند. بر همین اساس برخی از شنیده‌ها ضربهٔ نفوذ کمی کاهش نیز یافته است.

معاون بیمه و بانک وزارت امور اقتصادی و دارایی اخیراً طی سخنرانی اظهار کرد: «مجموع حق بیمه دریافتی شرکت‌های ۳۴گانه بیمه در ایران سال گذشته به ۱۱۵ هزار میلیارد تومان رسید که این رقم نسبت به تولید ناخالص داخلی کشور ۱/۸۷ درصد است البته ضربهٔ نفوذ در مقایسه با سال قبل کاهش یافته‌است.»

توانگری مالی بیمه‌گراها

یکی از فاکتورهای روز در رابطه با تضمین عملکرد مثبت شرکت‌های بیمه در سراسر دنیا سنجش توان مالی آنها یا

نسبت توانگری است. به این معنا که هرچه سطح توانگری شرکت بیمه‌ای بالاتر باشد، آن شرکت قدرت و توانایی مالی قوی‌تری در هنگام پرداخت خسارت‌های وارده‌شده به مطالبه‌گران خواهد داشت. در این راستا لازم است شرکت‌های بیمه هر سال حسابرسی صورت‌های مالی را به بیمه مرکزی ارسال کنند و این نهاد بعد از بررسی‌های لازم، هر سال نسبت توانگری شرکت‌ها را در پنج سطح مختلف اعلام کند. شرکت‌ها با نسبت توانگری بالای صد، در سطح یک توانگری قرار می‌گیرند و کمتر از صد در رده‌های مختلف دیگر توانگری مالی. آنچه مهم است اینکه نسبت توانگری شرکت‌های بیمه هر سال متغیر بوده و آینه روشنی از وضعیت مالی شرکت و میزان ضمانتش برای پرداخت تعهدات است. لازم به ذکر است که نسبت توانگری هر سال شرکت‌های بیمه، بر اساس صورت‌های مالی سال قبل از آن اعلام می‌شود. در گزارش بیمه مرکزی از توانگری مالی سال ۱۴۰۰ شرکت‌های بیمه، دو شرکت بیمه ایران معین و حکمت صبا با افت نسبت توانگری مواجه بودند. حکمت صبا که در سال ۱۳۹۹ نسبت توانگری ۱۹۵ را در اختیار داشت، به توانگری ۱۰۰ رسید و بیمه ایران معین نیز از نسبت توانگری ۳۳۵ به نسبت توانگری ۲۵۰ نزول پیدا کرد. بیمه آسماری نیز از سطح یک توانگری با نسبت ۷۳ به سطح دوم توانگری رسید. در این میان نسبت توانگری بیمه ایران به‌عنوان تنها نماینده بخش دولتی در صنعت بیمه ۱۰۹ اعلام شده است. این شرکت بیمه دولتی در سال ۱۳۹۹ نسبت توانگری ۹۳ را در اختیار داشت و در رتبه دو توانگری نشسته بود. وضعیت توانگری شرکت‌های بیمه نیز نسبت با سال‌های قبل تغییر چندانی نداشته و وضعیت تقریباً مانند قبل و با یک روند کسالت بار معمولی پیش رفت.

رشد نامتوازن تولید حق بیمه نسبت

به خسارت پرداختی

شرکت‌های بیمه در سال گذشته حدود ۱۲۰هزار میلیارد تومان حق بیمه تولید کردند و در مقابل ۶۵ هزار میلیارد

در نهایت

شرکت‌های بیمه همچنان در یک اوضاع نابسامان اقتصادی گیر افتاده‌اند و تلاش می‌کنند که در این اوضاع شرایط بهتری را رقم بزنند. هرچند تا حدودی موفق بوده‌اند، اما هنوز نتوانسته‌اند معجزه آفرینی کنند و ضربهٔ نفوذ خود را ارتقا دهند؛ ولی می‌توان امیدوار بود در شرایط خوب اقتصادی این شرکت‌ها شرایط درخشانی را رقم بزنند؛ چرا که شرکت‌هایی که در چنین شرایط اقتصادی بد می‌توانند رشد را تجربه کنند قطعاً در شرایط بهبود اقتصادی، معجزه آفرین خواهند بود.

بیمه در راستای دیجیتالی شدن



با استفاده از کلان داده‌ها که از مهمترین دارایی‌ها هستند، بانک‌ها و شرکت‌های بازاریابی مالی می‌توانند درک کاملی از بازارها ، مشتریان، کانال‌ها، محصولات، مقررات، رقبا، تأمین کنندگان و کارمندان کسب کنند که به آن‌ها اجازه می‌دهد، بهتر رقابت کنند. این موضوع یکی از مزایای بهرم گیری از کلان داده‌هاست. از سویی دیگر این داده‌ها می‌توانند برای پیشگیری از کلاهبرداری‌ها نیز مورد استفاده قرار گیرند. همواره کلاهبرداران سعی دارند تا از مؤسسات مالی مدارگی را جعل کنند و به طرق مختلفی از داده‌های فیزیکی و الکترونیکی سواستفاده کنند. در این شرایط می‌تواند با بهره‌گیری از مدیران جوان و خوش‌فکر فعال در حوزه دیجیتال، چه در شرکت‌های بیمه و چه در استارت‌آپ‌های اینشورتنکی، نسبت به ترسیم نوآوری اقدام کند. یکی از بزرگ‌ترین مأموریت‌های رگولاتوری در این بخش، ایجاد فضای امن برای سرمایه‌گذاری است. بخش کلانی از تحولات دیجیتال صنعت بیمه می‌تواند به‌واسطه سرمایه‌گذاری‌ان از خارج از این صنعت رقم بخورد و این ارزش‌افزوده‌ای است که می‌تواند عملی شود.

این مدرس سازمانی ادامه داد: اگر به صورت اصولی بتوانیم موضوع و اهمیت بیمه را به جامعه شرح دهیم، بی شک استقبال‌های بیشتری از آن صورت می‌گیرد. مثلاً در خصوص بیمه عمر. امروزه مردم کشورهای توسعه‌یافته در زیر چتر بیمه عمر به موقعیت مطلوبی از نظر خطرهای مرگ و میر سرپرست خانوار و مشکلات اقتصادی ناشی از آن، همچنین مشکلات ناشی از پیری و کهولت افراد، رسیده‌اند. در این کشورها بیمه عمر سهم زیادی از درآمد جامعه را به خود اختصاص داده و با استفاده از منابع مالی عظیمی که حاصل می‌شود، خدمات متعددی را به افراد جامعه ارائه می‌دهد. بیمه عمر یا بیمه زندگی یکی از زیرشاخه‌های بیمه‌های اشخاص است. مرگ ناگهانی سرپرست خانوار از جدیت‌رین خطراتی است که افراد و خانواده‌ها را تهدید می‌کند. بیمه عمر به افراد و خانواده‌ا این امکان را می‌دهد که خطر را با دیگران تقسیم و زیان ناشی از مرگ ناگهانی سرپرست را تعدیل کنند. این پوشش بیمه‌ای، خدمات دیگری نیز مانند پس انداز، تأمین آتیه فرزندان، برخورداری از دستمزد و پوشش‌های تأمین در مقابل برخی بیماری‌های صعب‌العلاج را نیز برای افراد فراهم می‌کند. اگر این موضوع به صورت صحیح و اصولی تبلیغ شود و به صورت یک فرهنگ در جامعه مطرح گردد، تردیدی نیست که با افزایش آگاهی، جامعه نیز از چنین بیمه‌هایی حمایت می‌کند.

تومان خسارت دادند. تا این جای کای همه چی خوب به نظر می‌رسد؛ اما کمی دقیق‌تر می‌شویم؛ مشخص می‌شود که اوضاع خیلی هم خوب نیست. رشد حق بیمه در مقایسه با دوره مالی قبل ۴۱ درصد بود؛ اما رشد خسارت حدود ۵۰ درصد بوده است.همچنین نسبت خسارت شرکت نیز با ثبت رقم ۵۷ درصدی در مقایسه با سال قبل رشد ۳ درصدی داشت. این مساله نشان می‌دهد که روال رشد نسبت خسارت و حق بیمه تولیدی توازن مناسب و به نفع صنعت بیمه را ندارد.

نرخ‌شکنی در صنعت بیمه

تحت عنوان نام‌های جدید

در صنعت بیمه همواره این بحث وجود داشته که شرکت‌های بیمه نرخ شکنی‌هایی انجام می‌دهند تا رقبا را از دول خارج کند. این روزها دیگر صحبت از نرخ شکنی کمتر دیده می‌شود. بلکه ارائه نرخ غیرفنی جایگزین این واژه شده است، در واقع شرکت‌های بیمه در برخی از رشته‌ها مانند درمان، اقدام به ارائه نرخ‌هایی می‌کنند تا نشان دهند که برای مشتری جذاب تر بوده و قادر خواهند بود خدمات بهتری ارائه کنند؛ اما این نرخ‌های غیر فنی در نهایت به ضرر شرکت‌های بیمه شده و وضعیت را برای برخی از آنها دشوار کرده است.

«اگر در مقصد آسیبی به کالای صادراتی وارد شود، صادرکننده متحمل ضرر مالی خواهد شد. به منظور جلوگیری از ضرر احتمالی، صادرکننده اقدام به اخذ بیمه‌نامه می‌کند تا کالای خود را در مقابل آسیب‌ها و صدمات فیزیکی محافظت کند.»

ملیکا ملک آرا، مولف و مشاور سازمانی در رابطه با فواید بیمه صادراتی و انواع آن با عصر اقتصاد به گفت‌وگو نشسته است که متن این مصاحبه را در ذیل می‌خوانید:

به بهانه روز بیمه و باتوجه به اینکه در صنعت صادرات محور فعال هستید، در خصوص اینکوئرمز ۲۰۲۰ و تفاوت اصلی آن با اینکوئرمز ۲۰۱۰ از دیدگاه بیمه‌ای توضیح دهید که چه مواردی تغییر کرده است؟
اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC (International Chamber of Commerce) به منظور سهولت در فرآیندهای تجارت بین‌المللی، اقدام به انتشار مجموعه‌ای از اصطلاحات اینکوئرمز کرد که اصطلاحات بین‌المللی بازرگانی نامیده می‌شود. اینکوئرمز ۲۰۲۰ در موضوعات مختلفی درباره حمل‌ونقل کالا از فروشنده به خریدار می‌پردازد و موضوعات مختلفی را معین می‌کند، از جمله اینکه چه زمانی محموله از فروشنده به خریدار منتقل شود، چه مسئولیت‌هایی بر عهده کدامیک از طرفین معامله است، یا اینکه کدامیک از طرفین مسئولیت پرداخت کدام هزینه‌ها را برعهده دارد. به عنوان مثال کدام طرف باید عهده‌دار هزینه بیمه باشد؛ به بیان دیگر، اینکوئرمز ۲۰۲۰ تعیین می‌کند که مسئولیت اقدامات گوناگون فعالیت‌هایی نظیر بیمه، اخذ پروانه صادرات و واردات، حمل‌ونقل، لجستیک بر عهده کدامیک از طرفین معامله است . تفاوت اصلی بین اینکوئرمز ۲۰۲۰ و اینکوئرمز ۲۰۱۰ در سه مورد اصلی است که یکی از آن موضوعات مربوط به بیمه است. بیمه حمل‌ونقل، برای قانون CIP (Carriage Paid to) به معنای حمل و بیمه پرداخت است ؛ همچنین سطح پوشش مورد نیاز (به غیر از مواردی که در توافقنامه، موضوع دیگری تعیین شده باشد) کلاس (A) در نظر گرفته شده است که سطح پوشش بالاتری از سطح پوشش بیمه کلاس (C) در اینکوئرمز ۲۰۱۰ است. تغییری در قانون CIF صورت نگرفته و در سطح پوشش بیمه کلاس (C) باقی مانده است.

بیمه صادراتی یکی از موضوعاتی است که همواره تاجر و فعالان اقتصادی بین‌المللی در خصوص آن ابهاماتی دارند. چه تعریفی می‌توان از بیمه صادراتی مطرح کرد و دارا بودن آن چه اهمیتی دارد؟

اگر در مقصد آسیبی به کالای صادراتی وارد شود، صادرکننده متحمل ضرر مالی خواهد شد. به منظور جلوگیری از ضرر احتمالی، صادرکننده اقدام به اخذ بیمه‌نامه می‌کند تا کالای خود را در مقابل آسیب‌ها و صدمات فیزیکی محافظت کند. اگر حمل کالاها از طریق دریا صورت گیرد، این بیمه به عنوان بیمه بار دریایی شناخته می‌شود. در صورت حمل هوایی از اصطلاح بیمه بار هوایی استفاده می‌شود. در دنیا عبارت "بیمه صادرات" برای هر اصطلاح مورد استفاده قرار می‌گیرد و مقررات مربوط به آن‌ها معین است.
بیمه‌های حمل‌ونقل وارداتی، صادراتی و ترانزیت" براساس مبدأ و مقصد آن‌ها از یکدیگر تفکیک می‌شوند. "بیمه‌های حمل‌ونقل صادراتی" بیمه‌هایی هستند که مبدأ آن‌ها ایران و مقصد نیز یک کشور خارجی است. بیمه صادرات، از عقودي است که هیچ کدام از طرفین حق فسخ آن را ندارند و نحوه محاسبه مبلغ حق بیمه حمل‌ونقل صادراتی، طبق مولفه‌های سیاسی و تجاری کشور خریدار، نحوه پرداخت، شرایط اعتبار و تاریخ سررسید دریافت وجه با یکدیگر متفاوت است. همچنین از طریق این بیمه، رابطه حقوقی بین بیمه‌گزار و بیمه‌گر، و شرایط تعهدات تعیین می‌شود.

دو دلیل اصلی برای بیمه صادراتی مطرح است که یکی از منظر حقوقی است و دیگری از منظر تجاری. از منظر حقوقی این نکته حائز اهمیت است که به نمایندگی‌های تخریص و حمل‌ونقل، مقامات حمل‌ونقل بندری، گمرکی و... واسطه می‌گویند و مسئولیت حقوقی واسطه‌ها محدود است. واسطه‌ها کالا را در مراحل مختلف مدیریت می‌کنند و اگر خسارت ناشی از حوادث، از حیظه اختیار آن‌ها خارج باشد و یا علیرغم مراقبت آن‌ها، خسارتی صورت گیرد هیچ مسئولیتی را برعهده نخواهند گرفت. به همین دلیل است که بانک‌ها نیز برای محافظت از منافع مالی خود، در زمان تأمین مالی پس از حمل‌ونقل، اصرار به پوشش بیمه صادراتی دارند. از منظر دوم یعنی منظر تجاری نیز باید اذعان شود که احتمال دارد به محض آسیب به کالا، واردکننده پرداخت خسارت را قبول نکند، در حالی که

. یکشنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۱ . سال هجدهم . شماره ۵۰۴۴ .

بیمه صادراتی؛ ضمانت کالا در کشور دیگر



ممکن است ضرر وارد شده، فقط برای حمل کالا نباشد، بلکه از دست دادن سود را نیز شامل شود. لذا همواره بیمه‌های صادراتی می‌توانند به عنوان پشتوانه‌ای برای اطمینان خاطر از فرایند صادرات مدنظر قرار گیرند.

با توجه به اهمیت بیمه‌های صادراتی و لزوم دارا بودن آن برای فعالان اقتصادی بین‌المللی، این بیمه‌ها چه انواعی دارند و به چه گروه‌هایی تقسیم می‌شوند؟
هریک از بیمه‌نامه‌ها دارای شرایط و مقررات مخصوص به خود است و برای هر یک از کالاهای صادراتی متفاوت است . بیمه‌های صادراتی دارای انواع مختلفی است که عبارتند از:

"بیمه اعتبار صادرات" در توضیح باید اذعان شود که فعالان اقتصادی مجبور نیستند به دلیل ترس از شکست، از سودهای تجارت صرفنظر کنند. لذا، این بیمه، فرصتی می‌دهد تا با ارائه اطلاعاتی در مورد سوابق اعتبار خریدار و گزارش تاریخچه مالی عمومی، بتوان جلوی ریسک‌هایی مانند عدم پرداخت وجه کالا توسط خریدار را مدیریت کرد. بنابراین بیمه‌گر متعهد می‌شود که توانایی خریدار را در پرداخت تأیید کند و احياناً اگر معامله با ضرری مواجه شود، بیمه‌گر ۸۰ الی ۹۰ درصد از کل هزینه بدهی را پرداخت می‌کند.

نوع دیگر "بیمه دریایی" است که فقط شامل کالاهای صادراتی که از طریق دریا حمل می‌شوند نخواهد شد و از زمان ترک کالا از سوی تأمین‌کننده تا مادامی که به خریدار تحویل داده می‌شود، پوشش مطلوبی برای کالاها فراهم می‌کند.

از دیگر انواع این بیمه‌ها می‌توان به "بیمه ریسک سیاسی" اشاره کرد که مناسب بازرگانانی است که با اقتصادهای نوظهور سروکار دارند. این کشورها مستعد دخالت مقامات دولتی هستند که در نهایت منجر به مصادره کالا یا عدم پرداخت هزینه برای آن‌ها می‌شود. این دولت‌ها، ناخواسته قوانینی را تصویب می‌کنند که می‌تواند سبب مسدود کردن کانال‌های عادی انتقال پول به خارج از کشور یا حتی مصادره دارایی‌های تجاری شود.

"بیمه تبدیل ارز" از دیگر بیمه‌های کاربردی است. یکی از عواملی که منجر به ضرر و زیانی تاجر در سطح بین‌المللی می‌شود، ضرر تبدیل ارز است . گاهاً این موضوع در آغاز یک معامله در جریان است اما پس از مدتی به طور کامل تغییر می‌کند. این نوع از بیمه صادراتی سبب کاهش هروگنه خسارت ناشی از تأثیر منفی حرکت ارز خواهد شد.

"بیمه‌نامه سرمایه‌گذاری" همانگونه که از نام آن مشخص است، اصل و سود سرمایه‌گذاری میان‌مدت و بلندمدت سرمایه‌گذار ایرانی را در کشورهای هدف، تحت پوشش قرار می‌دهد. "بیمه‌نامه خرید دین اسناد صادراتی" نیز به منظور پوشش ریسک عدم بازپرداخت وجه اسناد صادراتی که به منظور خرید دین، به وسیله صادرکننده ایرانی به بانک عامل کشور ایران می‌شود، صادر می‌گردد. براساس این بیمه‌نامه، در صورت عدم پرداخت وجه توسط خریدار خارجی، خسارت به بانک خریدار اسناد پرداخت می‌شود.

یکی دیگر از بیمه‌های صادراتی مهم "بیمه‌نامه صدور خدمات فنی و مهندسی" است که طرح‌ها و پروژه‌های ساختمانی‌ای که توسط پیمانکاران یا شرکت‌های مهندسی ایرانی در سایر کشورها اجرا می‌شود و همچنین خدمات فنی و مهندسی ارائه شده از سوی آن‌ها در خارج از کشور را در مقابل ریسک‌های سیاسی و تجاری تحت پوشش قرار می‌دهد. درصورتی که در اثر بروز هریک از ریسک‌های تحت پوشش صادرکننده کشور ایران، خدمات فنی و مهندسی، موفق به دریافت مطالبات خود از کارفرماهای خارجی نشود، صندوق ضمانت صادرات بر اساس بیمه‌نامه صادره نسبت به جبران خسارت وارده به صادر کننده اقدام خواهد کرد.

از دیگر بیمه نامه‌های مهم "بیمه‌نامه کل گردش صادرات" است که معمولاً مدت اعتبار آن یک‌ساله است و تمامی صادرات فعالان اقتصادی به کشورهای دیگر را در برابر ریسک‌های سیاسی و تجاری تحت پوشش قرار می‌دهد.

از دیگر بیمه‌های کاربردی می‌توان به "بیمه بلااثر شدن قرارداد صادراتی" اشاره کرد. در اثر بروز هریک از ریسک‌های تحت پوشش، خسارت وارد شده به صادرکننده کشور ایران، به شرط اینکه بروز خسارت ناشی از قصر او نباشد، از ایفای تعهداتش نباشد، جبران خواهد شد. این نکته را نباید از خاطر برد که بیمه صادرات کالا، به منظور جلوگیری از خسارت‌های احتمالی که ممکن است سبب ضرر و زیان صادرکنندگان شود، ایجاد شده است.

شکسته شدن رکورد تولید برای سومین بار

معاون اجرایی سایپاشیشه از شکسته شدن رکورد تولید برای سومین بار در آبان ۱۴۰۱ در این شرکت خبر داد.

به گزارش سایپانیوز، امیرعباس مهراد گفت: از عوامل تاثیر گذار بر روند افزایش تولید، شناسایی دقیق ضعف‌ها و گلوگاه‌های فرآیند تولید، برنامه‌ریزی دقیق، تعریف پروژه‌های بهبود، افزایش راندمان دستگاه‌ها، کاهش زمان توقفات، کاهش دوره تعمیرات و تامین به موقع مواد اولیه و قطعات یدکی است.

او افزود: در این راستا با تأسی از شعار سال «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» و

معاون حقوقی رئیس جمهوری اقدامات صورت گرفته در شرکت ایران‌خودرو دیزل به منظور خروج از رکود و بازگشت دوباره به صدر تولید خودروهای تجاری در کشور را مثبت ارزیابی کرد و افزود: حمایت از تولید داخلی یکی از اصلی‌ترین رویکردهای دولت به منظور ایجاد اشتغال و توسعه صنعت داخلی است.

به گزارش ایکوپرس، محمد دهقان، با بیان اینکه در زمینه تامین نیاز ناوگان حمل‌ونقل کشور و توسازی خودروهای فرسوده نیز اولویت دولت نگاه به تولید داخلی و سازندگان کشور است، گفت: با وجود تحریم‌ها، گام‌های مثبتی در راستای افزایش تولید داخلی برداشته شده و انتظار می‌رود در آینده نیز این حرکت با قدرت بیش‌تری ادامه پیدا کند.

حمایت وزارت صمت از تولید خودرو مستمر و جدی است

معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و توسازی صنایع ایران نیز در بازدید از خطوط تولید شرکت ایران خودرو دیزل گفت: توان ساخت خودروهای با کیفیت و به‌روز در کشور وجود دارد و حمایت حاکمیتی وزارت صمت

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: ۳۰ شهرک صنعتی در این استان زمینه اشتغال ۱۴ هزار و ۴۲۷ نفر را فراهم کرده است.

علیرضا راشکی در بازدید از شهرک صنعتی زاهدان افزود: ۱۰ شهرک و نواحی صنعتی سیستان و بلوچستان در زمینی به مساحت چهار هزار و ۵۲۶ هکتار راه‌اندازی شده و تعداد واحدهای به بهره‌برداری رسیده به یک‌هزار و ۴۰۰ واحد می‌رسد. وی بیان کرد: در یکسال گذشته ۲۱۱ قرارداد با سرمایه گذاران منعقد شده که ۴۶ قرارداد در هشت ماهه سال قبل و ۱۹ قرارداد در چند ماه سال اخیر بوده است. رئیس هیات مدیره شرکت شهرک‌های

او تصریح کرد: این اقدام در حالی صورت گرفته که یک شرکت دانش بنیان در فارس اقدام به طراحی و تولید کالاهای مصرفی مورد نیاز شرکت مذکور کرده و تولیداتش مورد تایید بوده است اما شرکت متخلف بدون توجه به این توانمندی آتّم در سالی که مزین به نام تولید، اشتغال و دانش بنیان است ، اقدام به خرید کالای خارجی کرده که با پیگیری بازرسی کل استان فارس، ضمن تشکیل پرونده قضایی، مراحل خرید کالای خارجی متنفی و این شرکت ملزم به خرید از شرکتهای داخلی گردید.

بازرس کل استان فارس با بیان اینکه این اقدامات در راستای حمایت از تولیدات داخلی صورت می گیرد به بی توجهی به این مهم اشاره کرد و تشدید بیکاری، وابستگی روزافزون به خارج از کشور، افزایش ریسک سرمایه گذاری و همچنین خروج سرمایه‌های ملی از کشور را از جمله این عواقب برشمرد.

اکرمی با اشاره به لزوم توجه مدیران دستگاههای اجرایی و شرکتهای دولتی به لزوم استفاده از کالاهای داخلی و ممنوعیت استفاده از کالاهای خارجی دارای مشابه داخلی به صراحت اعلام کرد: مدیران دستگاهها و شرکتهای دولتی بی توجه تحت پیگرد قانونی قرار

سایپا شیشه



نشان می‌دهد.
او افزود: بدون تردید کسب رکوردها و

آمادگی ایران خودرو برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل باری و مسافری

نیاز ناوگان حمل‌ونقل کشور با تکیه بر توان تولیدکنندگان داخلی، تصریح کرد: در این راستا شرکت ایران خودرو دیزل به عنوان بزرگ‌ترین خودروسازی تجاری خاورمیانه تلاش کرده است تا با نیازسنجی شبکه حمل‌ونقل کشور زیرساخت‌های خود را به منظور افزایش تولید توسعه دهد.

خطیبی با اشاره به ضرورت حمایت از سازندگان داخلی به منظور تامین نیاز کشور، گفت: اکنون قیمت تمام شده خودروهای تجاری ساخت داخلی به مراتب پایین‌تر از محصولات وارداتی است و در این حال سطح کیفی تولیدات داخل کاملاً قابل رقابت با محصولات وارداتی کنونی است.

به بازارهای صادراتی نیز می‌اندیشیم
مدیرعامل ایران خودرو دیزل نیز در این بازدید با شرح موفقیت‌های اخیر و ارتقای تولید به موازات ارتقای کیفیت محصولات در این شرکت، خاطرنشان کرد: ایران خودرو دیزل می‌تواند نه تنها نیاز بازار داخلی خودروهای تجاری کشور را کاملاً برطرف کند، بلکه اکنون به بازارهای جهانی و فرامرزی نیز می‌اندیشند.
جواد توسلی‌مهر با اشاره به ظرفیت تولید در

مدیریت واقتصادمحلی

صنعتی در سال گذشته و ۲ ناحیه صنعتی دیگر نیز امسال به بهره برداری خواهند رسید و تحویل زمین نیز در کوتاهترین زمان انجام می شود.

او خاطرنشان کرد: بیش‌از ۶۰ درصد صنایع مستقر در سیستان و بلوچستان و ۵۰ درصد اشتغال بخش صنعت مربوط به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان است. رئیس هیات مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان با بیان اینکه ۱۳ واحد تولیدی امسال با اعتبار ۴۲۲ میلیارد و ۵۰۸ میلیون ریال به اشتغال بخش صنعت مربوط به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان است.

سیستان و بلوچستان با بیان اینکه ۱۳ واحد تولیدی امسال با اعتبار ۴۲۲ میلیارد و ۵۰۸ میلیون ریال به اشتغال بخش صنعت مربوط به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان است. رئیس هیات مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان با بیان اینکه ۱۳ واحد تولیدی امسال با اعتبار ۴۲۲ میلیارد و ۵۰۸ میلیون ریال به اشتغال بخش صنعت مربوط به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان است. رئیس هیات مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان با بیان اینکه ۱۳ واحد تولیدی امسال با اعتبار ۴۲۲ میلیارد و ۵۰۸ میلیون ریال به اشتغال بخش صنعت مربوط به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان است. رئیس هیات مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان با بیان اینکه ۱۳ واحد تولیدی امسال با اعتبار ۴۲۲ میلیارد و ۵۰۸ میلیون ریال به اشتغال بخش صنعت مربوط به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان است.

رشته چرخه تولید بازگشتند، بیان کرد: در یکسال گذشته ۳۰ واحد تولیدی غیرفعال در زمینه غذایی، کانی غیرفلزی و سلولزی با اشتغال ۵۰۳ نفر و سرمایه‌گذاری ۵۶۴

نیاز ناوگان حمل‌ونقل کشور با تکیه بر توان تولیدکنندگان داخلی، تصریح کرد: در این راستا شرکت ایران خودرو دیزل به عنوان بزرگ‌ترین خودروسازی تجاری خاورمیانه تلاش کرده است تا با نیازسنجی شبکه حمل‌ونقل کشور زیرساخت‌های خود را به منظور افزایش تولید توسعه دهد.

خطیبی با اشاره به ضرورت حمایت از سازندگان داخلی به منظور تامین نیاز کشور، گفت: اکنون قیمت تمام شده خودروهای تجاری ساخت داخلی به مراتب پایین‌تر از محصولات وارداتی است و در این حال سطح کیفی تولیدات داخل کاملاً قابل رقابت با محصولات وارداتی کنونی است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو اقدامات فولاد مبارکه در این عرصه را قابل‌تقدیر دانست و اعلام کرد که با توجه زیرساخت‌هایی که در این شرکت ایجاد شده است می‌تواند بیش از گذشته فعالیت‌های دانش‌بنیان خود را توسعه داده و همچنان پیش‌تاز باشد.

به گزارش خبرنگار فولاد، وحیده‌الله جعفری با حضور در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران‌متافو) ادامه داد: خوشبختانه شرکت فولاد مبارکه در زمینه بهینه‌سازی و تأمین انرژی و آب موردنیاز صنعت نیز پیشگام بوده است و به دستاوردهای خوبی دست یافته که به‌زودی آثار آن را خواهیم دید.

او خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه در موضوعات بومی‌سازی، بهره‌وری از فناوری‌های جدید، توجه به محیط‌زیست و استفاده از ضایعات تولیدی اقدامات و دستاوردهای ارزشمندی داشته است که می‌تواند این تجارب را به سایر سازمان‌ها نیز منتقل نماید.

ارتباط موثر شرکت فولاد مبارکه با بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان قابل تقدیر است

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری گفت: سرمایه‌گذاری خطرپذیر یکی از کارهای مهمی است که فولاد مبارکه امسال به‌صورت جدی در دستور کار خود قرار داده و در این زمینه نیز پیشگام است.
مرضیه شاوردي مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری در حاشیه نمایشگاه ایران‌متافو اظهار کرد: توسعه همکاری بین شرکت‌های بزرگ، متوسط و کوچک با شرکت‌های دانش‌بنیان، از طرفی باعث توسعه زیرساخت‌های این شرکت‌های دانش‌بنیان شده و از طرف دیگر ورود فناوری‌های پیشرفته به چرخه تولید شرکت‌های بزرگی نظیر فولاد مبارکه را به همراه دارد که در نتیجه این تلاش‌ها بهره‌وری شرکت‌های بزرگ نیز افزایش می‌یابد.

او گفت: علاوه بر حمایت شرکت‌های بزرگ، دانش‌بنیان‌ها می‌توانند با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی خط تولید خود را توسعه داده و زیرساخت‌های بازاریابی خود را تکمیل کنند.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری افزود: صندوق

سرپرست اداره کل امور عشایر خراسان رضوی ضمن تاکید بر تاثیرات حذف ارز ترجیحی(اصلاح نظام پارانها) بر افزایش قیمت نهاده‌های دامی تصریح کرد که اکنون اکثر مشکلات عشایر ناشی از نبود نقدینگی لازم برای تامین نهاده دامی در فصل ششلاق و ناتوانی در تسویه‌حساب تسهیلاتی است که سال گذشته و یا اوایل سال جاری دریافت کرده‌اند.

محمدحسین جعفری در گفت‌وگو با ایستا در خصوص وضعیت تولید دام عشایر در استان اظهار کرد: خشکسالی، افزایش نرخ نهاده‌های دامی و افزایش هزینه نگهداری دام سبب شده دامدار و عشایر تعداد دام خود را کاهش داده که این موضوع در نهایت موجب کاهش روند تولید دام شده است.

او افزود: البته باید توجه داشت نگهداری دام بین عشایر به صورت شناور است و کاهش دام در برخی شرایط طبیعی به حساب می‌آید. امیدواریم با افزایش نزولات آسمانی در سال جاری شاهد افزایش جمعیت دام در جامعه عشایری باشیم.

سرپرست اداره کل امور عشایر خراسان رضوی با اشاره به موضوع تامین وثیقه و ضمانت‌های بانکی برای دریافت تسهیلات بانکی، از آن به عنوان یکی دیگر از مشکلات عشایر یاد کرد.

جعفری در خصوص اقدامات صورت گرفته برای حمایت از عشایر عنوان کرد: ارائه کلیه خدمات پشتیبانی و حمایتی شامل

تأمین، تبدیل و توزیع بیش از ۱۹ هزار تن انواع نهاده‌های دامی مورد نیاز عشایر، انعقاد قرارداد اجرای طرح حمایتی خرید گوشت گوسفندی از عشایر استان با همکاری شرکت پشتیبانی امور دام، ارائه طرح کشاورزی قراردادی عشایری جهت کمک به عشایر و حفظ دام مولد به وزارت جهادکشاورزی که در صورت نهایی شدن طرح دولت نهاده مدت‌دار در اختیار دامدار قرار داده و در پایان طرح دام زنده و یا گوشت تحویل می‌گیرد، پیگیری پرداخت تسهیلات تبصره ۱۶، پیگیری از سازمان امور عشایر و همچنین مسئولان استانی و سرپرستی بانک کشاورز در خصوص امهال و یا پرداخت تسهیلات جایگزین از منابع داخلی بانک‌ها از اقداماتی است که برای حمایت از عشایر استان در نظر گرفته شده است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

سرپرست اداره کل امور عشایر خراسان رضوی در خصوص افزایش قیمت دام سبک خاطرنشان کرد: پس از بازدیدگی‌ها و مهر و آبان امسال قیمت دام روند افزایشی داشته است. البته نبود دام پروار جهت ارائه به بازار نیز بر این موضوع تاثیرگذار است. اکنون قیمت بره پرواری بالای ۹۰ هزار تومان است.

شرکت‌ها و اعلانات

فولاد مبارکه پیش‌تاز در فعالیت‌های دانش‌بنیان نوآوری و شکوفایی رویدادهایی برای تبادل فناوری ترتیب داده تا شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند ارتباط خود را با شرکت‌های بزرگی مثل فولاد مبارکه توسعه داده و با افزایش سطح همکاری‌ها محصولات و خدمات خود را در اختیار این شرکت‌ها قرار دهند تا به افزایش کیفیت و بهره‌وری در صنایع کمک کنند.

فولاد مبارکه باعث تحول شرکت‌های دانش‌بنیان کشور شده است
مدیر روابط‌عمومی ایمیدرو گفت: اقدامات شرکت فولاد مبارکه برای کاهش ریسک شرکت‌های دانش‌بنیان خصوصا در سال گذشته باعث تحولی قابل‌توجه در این شرکت‌ها شده است.
حمید علی‌آبادیان، مدیر روابط‌عمومی ایمیدرو گفت: رهبر معظم انقلاب سال‌هاست که در حوزه بومی‌سازی صنعت، تقویت دانش‌بنیان‌ها و اقتصاد مقاومتی مطالباتی را از مجموعه‌های صنعتی کشور داشته‌اند. اما چیزی که باید اتفاق بیفتد به حد کافی محقق نشده است و علاوه بر این، مردم نیز انتظارهایی فراتر از وضعیت موجود دارند.

فولاد مبارکه؛ بزرگ‌ترین حامی شرکت‌های دانش‌بنیان کشور
مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در جریان برگزاری این نمایشگاه با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان که می‌تواند فرایند توسعه صنعتی و اقتصادی کشور را متحول کند گفت: در نوزدهمین نمایشگاه متالورژی یا ایران‌متافو تمرکز اصلی غرفه فولاد مبارکه بر معرفی آخرین دستاوردهای این شرکت و شرکت‌های گروه فولاد مبارکه در اعتلای زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور است.
محمدجواد براتی افزود: فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری خطرپذیر در شرکت‌های دانش‌بنیان، بزرگ‌ترین تسهیل‌گر فعالیت این شرکت در حوزه‌های سخت و غیرممکن است. او با تاکید بر اینکه نمایشگاه متافو از بزرگ‌ترین رویدادهای صنعت فولاد کشور است و با حضور حداکثری فعالان این حوزه برگزار می‌شود، تصریح کرد: امسال شرکت فولاد مبارکه با همراهی ۱۵ شرکت زیرمجموعه خود آخرین دستاوردهای خود در حوزه دانش‌بنیان و تولید را به اطلاع عموم مسئولان و سایر بازدیدکنندگان رساندند.

نبود نقدینگی مشکلی سر راه تامین نهاده دام عشایر
سرپرست اداره کل امور عشایر خراسان رضوی ضمن تاکید بر تاثیرات حذف ارز ترجیحی(اصلاح نظام پارانها) بر افزایش قیمت نهاده‌های دامی تصریح کرد که اکنون اکثر مشکلات عشایر ناشی از نبود نقدینگی لازم برای تامین نهاده دامی در فصل ششلاق و ناتوانی در تسویه‌حساب تسهیلاتی است که سال گذشته و یا اوایل سال جاری دریافت کرده‌اند.

محمدحسین جعفری در گفت‌وگو با ایستا در خصوص وضعیت تولید دام عشایر در استان اظهار کرد: خشکسالی، افزایش نرخ نهاده‌های دامی و افزایش هزینه نگهداری دام سبب شده دامدار و عشایر تعداد دام خود را کاهش داده که این موضوع در نهایت موجب کاهش روند تولید دام شده است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

سرپرست اداره کل امور عشایر خراسان رضوی در خصوص افزایش قیمت دام سبک خاطرنشان کرد: پس از بازدیدگی‌ها و مهر و آبان امسال قیمت دام روند افزایشی داشته است. البته نبود دام پروار جهت ارائه به بازار نیز بر این موضوع تاثیرگذار است. اکنون قیمت بره پرواری بالای ۹۰ هزار تومان است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری ۱۱ هزار و ۹۴۰ راس دام به وزن ۲۲۴ تن و به ارزش ۴۷ میلیارد تومان از عشایر خراسان رضوی خریداری شده است. حدود ۵۰ درصد دام خریداری شده در استان مربوط به بخش عشایری است.

او با تاکید بر اینکه با پیگیری‌های فراوان کل مطالبات عشایر پرداخت شده، عنوان کرد: در سال جاری

