

برگزاری رویداد جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها

رئیس مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران، از برگزاری رویداد «جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها با موضوع «Mobility & Logistics» خبر داد.

سحر بنکداریپور با بیان اینکه لجستیک در اصطلاح به شبکه‌های از فعالیت‌ها و خدماتی که جابه‌جایی فیزیکی کالاها در داخل و خارج از مرزها را پشتیبانی می‌کند، اطلاق می‌شود، گفت: لجستیک نقش حیاتی در راستای رشد اقتصادی کشورها ایفا می‌کند و به‌گونه‌ای که اهمیت لجستیک کارآمد در توسعه تجارت و رونق اقتصادی بر کسی پوشیده نیست. با توجه به اهمیت این موضوع تصمیم گرفتیم در راستای مأموریت‌ها و اهداف مرکز رویدادی با محوریت حوزه لجستیک، برگزار کنیم. وی با تأکید بر اینکه این رویداد نوآورانه با همت مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران و مشارکت صندوق پژوهش و فناوری وستا برگزار می‌شود، افزود: در این رویداد همچنین، اجزای اکوسیستم نوآوری نظیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری نیز در کنار ما هستند.

رئیس مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران، با تأکید بر اینکه این رویداد با هدف جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برنامه‌ریزی شده است، افزود: بعد از پایان مهلت دریافت طرح‌ها و ایده‌ها، طرح‌های منتخب با سطوح فناوری بالا که قابلیت حل مشکلات حمل و نقل و پشتیبانی کشور را دارا باشند، غربالگری شده و به جلسات منتورینگ راه می‌یابند.

بنکداریپور در خصوص اهمیت برگزاری جلسات منتورینگ گفت: در رویدادهای گذشته مرکز نبود گفتمان مشترک تعامل دو طرف عرضه و تقاضای فناوری را با چالش‌هایی مواجه می‌کرد. از این رو، در این رویداد تصمیم گرفتیم، تیم‌های شرکت‌کننده بتوانند با نظارت منتورها برای روز پایانی رویداد و نحوه ارائه و مکالمات کسب‌وکاری جهت تعامل با سرمایه‌گذاران و افتاح آنها آماده شوند. بنکداریپور ادامه داد: از این رو، در این رویداد از منتورهای مطرح در حوزه‌های تخصصی مرتبط با عنوان رویداد و منتورهای برجسته کسب‌وکار دعوت شده که تا روز پایانی رویداد، در کنار تیم‌ها باشند. جلسات منتورینگ فرصت‌های شبکه‌سازی و قرار گرفتن در مقابل سرمایه‌گذاران را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار داده و امکان عملکرد صحیح و تعامل متقابل را بیش از گذشته برایشان فراهم می‌کند. وی اظهار کرد: بعد از برگزاری جلسات منتورینگ و انجام فرآیندهای مورد نیاز تیم‌ها و شرکت‌های دارای محصول، طرح و ایده در مقابل شبکه سرمایه‌گذاران قرار خواهند گرفت. البته سرمایه‌گذاران شرکت‌کننده در این رویداد نیز به‌صورت هدفمند پایش و ارزیابی شده‌اند و طی رایزنی‌های صورت گرفته جهت حضور در این رویداد ثبت‌نام کرده‌اند. ایسنا

گام بلند آبی پوشان جاده مخصوص در مسیر توسعه صنعت خودرو



ارز از کشور جلوگیری می‌شود. علاوه بر این، فعالیت شرکت دانش بنیان ایتراک با کاهش هزینه‌ها، در نهایت منجر به کاهش قیمت تمام شده خودرو و افزایش سودآوری تولیدکنندگان می‌شود. ارتقای کیفیت محصولات تولیدی از دیگر نقاط مثبت است و با توجه به تمرکز بالای گروه صنعتی ایران خودرو بر تولید خودروی با کیفیت و ایمن، تأییدیه کیفی قطعات توسط شرکت ایتراک با دقت و حساسیت بالا و بدون هرگونه سفارش‌پذیری انجام شود. در کنار این موارد، از این طریق، تحول نوآوری نیز به صنعت خودرو کشور ترقیق خواهد شد و هزینه‌هایی که باید به جیب می‌کند و خدماتی که به صنعت خودرو کشور ارائه می‌کند، مورد پذیرش قرار گرفته و در آینده‌ای نه چندان دور بیشتر از این شرکت و فعالیت‌های دانش بنیان آن خواهیم شنید و به یکی از پایه‌های استوار و محکم گروه ایران خودرو در تولید محصولات با کیفیت، ایمن و متنوع تبدیل خواهد شد.



طراحی مهندسی و سازنده قطعات و مجموعه‌های خودرو، به عنوان نخستین مرکز ملی جامع و معتبر آزمایشگاهی در صنعت خودرو، توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان، می‌تواند تا حدی اثرات تحریم‌ها را خنثی کند و صنایع کشور به خصوص صنعت خودرو را به حرکت درآورد. از همین رو، مقام معظم رهبری همواره تأکید بسیاری بر توسعه شرکت‌های دانش بنیان و تولید بر اساس دانش بنیان دارند.

در همین راستا، گروه صنعتی ایران خودرو به دنبال استفاده از توان شرکت‌های دانش بنیان رفت و شرکت «آزمایش و تحقیقات قطعات و مجموعه‌های خودرو» را با قدرت بالا به میدان آورد و امید می‌رود کل صنعت خودرو از امکانات فناورانه این شرکت در جهت رشد تولید و کاهش هزینه‌ها، استفاده کنند. شرکت آزمایش و تحقیقات قطعات و مجموعه‌های خودرو (ایتراک) بر اساس تفکر راهبردی ستاد سیاست‌گذاری صنعت خودرو، در سال ۱۳۷۴ با مشارکت ۷۸ شرکت

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از تعدیل نرخ سقف ارزی واردات شکر جهت تسهیل در فرایند ورود کالا به کشور خبر داد.

به گزارش عصر اقتصاد به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، میثم جاهدی - مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی - اظهار کرد: نظر به واگذاری امور تعیین سقف قیمت ارزی واردات شکر، نشست کمیته

نرخ سقف ارزی شکر تعیین شد

خصوص چالش‌هایی که پالایشگاه اصفهان با آن‌ها روبرو است ،گفت: هیچ چالشی در پالایشگاه وجود ندارد که به کمک جوانان ایرانی قابل حل نباشد. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه با تکیه بر توان داخلی توانستیم تحریم‌ها را دور بزنیم، گفت: ۴۵۰ پروژه با اعتباری بالغ بر ۷ میلیارد دلار در پالایشگاه اصفهان کلید خورده است. وی افزود: در صدد هستیم به بهترین شرکت پالایشی تبدیل شویم که به هیچ وجه خام فروشی نداشته و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا در دستور کار این شرکت قرار دارد.

قدیری در ارتباط با استخدام و جوان‌گرایی اظهار کرد: از هزار نیروی استخدام شده ۶۵۰ نفر نخبه هستند و جوان‌سازی نیروها جزو اهداف شرکت است. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان ادامه داد: پرورش مدیران استراتژیک یکی از اهداف پالایشگاه است و در این راستا ۲۰۰ مدیر نخبه را تا سال ۱۴۰۵ به مجموعه و کشور تحویل خواهیم داد.

وی با بیان اینکه تا پایان سال جاری چندین پروژه مجموعه راه‌اندازی خواهد شد، افزود: برای اولین بار ۲۵ درصد نازل‌های کشور با برندینگ پالایشگاه اصفهان را مدیریت خواهیم کرد، همچنین با انتقال تکنولوژی در ساخت کمپرسورهای هوا بزدی خود کفا خواهیم شد.

کاهش ۷۵ درصدی مصرف آب پالایشگاه اصفهان

محسن قدیری به توسعه پایدار پالایشگاه و مدیریت مصرف آب اشاره کرد و افزود: با همکاری استانداردی اصفهان و شراکت ۲۰ درصدی پالایشگاه اصفهان انتقال آب از دریای عمان صورت می‌گیرد که ۷۵ درصد مصرف آب پالایشگاه را تا نیمه اول سال آینده کاهش خواهد داد و از آب فاضلابی که ده سال قبل مجوز آن را گرفته ایم استفاده خواهیم کرد. وی در ادامه گفت: پالایشگاه اصفهان در زمینه حمل و نقل تا سال ۱۴۰۵ صاحب کشتی خواهد شد و در حال ایجاد ۸۵ کیلومتر راه آهن از محل پالایشگاه به سمت شرق اصفهان هستیم و امیدواریم تا سال آینده این خط آهن راه‌اندازی شود. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در ادامه بیان داشت: راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی و تولید انرژی با مشارکت دانش‌بنیان‌ها و استفاده از تجهیزات بومی انجام می‌شود، از سویی دیگر تمام محصولات ما یورو ۵ است و پتروپالایش

قیمت‌گذاری شکر که به دلیل عدم حضور نماینده بخش خصوصی به تعویق افتاده بود، در ۲۲ خرداد ماه با حضور معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، مدیران معاونت، مسولان دستگاه‌های نظارتی و نماینده گمرک در وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد و پس از بررسی شرایط بازار و استماع نظرات بخش خصوصی، دولتی و نظارتی، سقف قیمت ارزی جهت تسهیل ورود کالا به کشور مطابق با شرایط جهانی، افزایش یافت.

وی افزود: قیمت تعیین شده برای شکر با پولاریزه ۹۹ به بالا ۶۱۰ (یورو CIF) در بنادر ایران مشخص شده است. مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی همچنین از برگزاری دومین جلسه هماهنگی سیستمی شدن ثبت سفارشات برنج خبر داد و گفت: دومین نشست مشترک سه وزارتخانه جهاد کشاورزی، صمت و بهداشت برای انجام فرآیندهای سیستمی شدن ثبت سفارشات برنج جهت تسهیل در امور و

داشست: با ایجاد واحدهای جدید، گوگرد به عنوان محصول مزاحم تا سال ۱۴۰۵ به ۱۲ محصول راهبردی تبدیل خواهد شد که سالانه پنج هزار میلیارد تومان سودآوری برای پالایشگاه خواهد داشت.

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در خصوص مسؤلیت اجتماعی پالایشگاه اصفهان گفت: استخدام هزار نفر در سال گذشته، مدیریت آب، آزادی زندانیان و کمک ۵ میلیارد تومانی به کمیته امداد و سازمان‌ها و اقشار کم درآمد از جمله اقدامات شرکت در زمینه مسؤلیت اجتماعی است. وی به افزایش فضای سبز پالایشگاه اصفهان اشاره کرد و گفت: ۱۴۰ هکتار فضای سبز در مجموعه پتروپالایش اصفهان وجود دارد که ۲۵ درصد درختان آن خشک شده بود که در سال گذشته ۲۰۰ هزار نهال کاشته شده و آبیاری نیز به صورت زیر سطحی انجام می‌شود.

قدیری همچنین با اشاره به مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری خارجی گفت: ما مشکل مالی نداریم و در ۲ هفته اخیر حدود ۴۰ میلیون یورو برای خرید تجهیزات هزینه شده است. محسن قدیری به کاهش مصرف سوخت پالایشگاه اشاره کرد و افزود: تا سال ۱۴۰۵ حدود ۱۱ درصد مصرف سوخت شرکت کاهش می‌یابد و در حال حاضر پنج آنالیز موجود در پالایشگاه به سازمان محیط زیست متصل هستند که بصورت آنلاین میزان آلودگی را رصد می‌کنند. وی در ادامه اظهار کرد: با مدیریت خوب و صحیح می‌توانیم سرمایه پالایشگاه اصفهان را به حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون یورو افزایش دهیم.



ثبت ۵ میلیارد دلار تجارت مشترک میان ایران و هند

سرپرست سازمان توسعه تجارت می‌گوید با وجود آنکه هنوز برخی مشکلات در سطح اجرا و سیاست‌ها میان ایران و هند باقی مانده، اما میزان تجارت مشترک میان دو کشور در سال گذشته به پنج میلیارد دلار رسیده است. مهدی ضیغمی در همایش فرصت‌های حضور در بازار هندوستان اظهار کرد: دولت سیزدهم در سال‌های گذشته بارها اعلام کرده که توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه و منطقه را به عنوان یک اولویت مهم دنبال می‌کند و آمارهای ثبت شده در ماه‌های گذشته نیز این موضوع را نشان می‌دهد. در این میان تجارت مشترک با هند نیز رشد قابل قبولی داشته است.

وی با بیان این‌که توسعه تجارت با هند یکی از اولویت‌های مهم ایران است بیان کرد: تا پیش از تحریم‌ها رابطه تجاری میان دو کشور بسیار گسترده بود اما در سال‌های گذشته محدودیت‌هایی در این مسیر به وجود آمده است. این در حالی است که ظرفیت قابل توجهی در حوزه‌هایی مانند بندر چابهار یا حمل و نقل دریایی و هوایی وجود دارد که باید از آنها استفاده کرد. سرپرست سازمان توسعه تجارت با اشاره به لزوم تسهیل برخی شرایط در صادرات محصولات ایرانی به هند توضیح داد: تعرفه واردات برخی کالاها به هند از سوی برخی کشورها صفر شده و همین موضوع برای ما در ورود به بازار این کشور دشواری‌هایی به وجود آورده، از سوی دیگر برخی استانداردهای اعلامی برای محصولات کشاورزی نیز به مانهی جدید در این حوزه بدل شده است. ضیغمی افزود: دولت سیزدهم در ماه‌های گذشته تلاش کرده با تسهیل این شرایط و کمک به صادرکنندگان ایرانی فرصت حضور در بازار هند را افزایش دهد و امیدواریم در آینده موانع مالی و بانکی در تبادلات دو کشور نیز برطرف شود. در ادامه این نشست ایرج الهی - سفیر ایران در هندوستان - نیز با بیان این‌که هند جزو پنج شریک اصلی تجاری ایران به حساب می‌آید تشریح کرد: در سالی که گذشت حدود ۴۸۰ میلیون دلار صادرات با پایه نفتی و ۲۰۰ میلیون دلار صادرات محصولات کشاورزی به هند داشته‌ایم و معتقدیم ظرفیت این کشور برای کالاهای ایرانی بسیار بیشتر از این عدد خواهد بود. ایسنا

حذف گلوگاه فساد و ایجاد شفافیت در معاونت توسعه بازرگانی برگزار و مقرر شد علاوه بر نهایی‌سازی فرآیندها توسط وزارت صمت و بهداشت، جلسه آموزشی برای فعالان و تجار وارد کننده برنج برگزار شود. وی افزود: در این راستا جلسات نهایی آموزشی سیستمی‌سازی برای اعضا و تجار فعال در زمینه واردات انواع برنج، روز چهارشنبه ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۲ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌شود.

اقتصاد
عصر اقتصاد

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان: ۴۵۰ پروژه با اعتبار ۷ میلیارد دلار در پالایشگاه اصفهان کلید خورد



مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه با تکیه بر توان داخلی توانستیم تحریم‌ها را دور بزنیم، گفت: ۴۵۰ پروژه با اعتباری بالغ بر ۷ میلیارد دلار در پالایشگاه اصفهان کلید خورده است.

محسن قدیری مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در دومین نشست خبری با خبرنگاران با بیان اینکه قطار پیشرفت و توسعه نباید در انتظار حمایت‌های دولتی باشد، اظهار داشت: در مسیر توسعه یافتگی با هوش مصنوعی در حال حرکت هستیم برای تحقق توسعه. اتاق فکر تشکیل شده تا هر ایده ناب استفاده شود و علاوه بر پیشرفت داخلی و بومی‌سازی در سطح بین‌المللی نیز این توسعه یافتگی هویدا شود.

وی افزود: در سال گذشته پالایشگاه اصفهان ر تبه اول سودآوری شرکت‌های پالایشی بورسی و غیر بورسی را کسب کرد که ۳۸.۷ همت میزان سود بوده است که ۴۰ درصد از این سود در جهت توسعه پروژه‌ها استفاده خواهد شد. قدیری خاطر نشان کرد: نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی نداریم زیرا با مدیریت صحیح و انضباط مالی، هم اکنون نقدینگی داریم و مدیریت مالی با کنترل پروژه‌ها در تباط مستقیم دارد.

جلوگیری از خام‌فروشی در چشم‌انداز پالایشگاه

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش گفت: ۹۵ درصد تجهیزات نصب شده در پالایشگاه ساخت داخل است و قابل مقایسه با زمان پهلوی نیست. وی در پاسخ به پرسش خبرنگار روزنامه عصر اقتصاد در

