



امنیت کشتیرانی و حمل و نقل دریایی باید برای همه تأمین باشد

صفحه ۲



موافقت مجلس با ایجاد مناطق آزاد دوغانرون، سرخس و مازندران

صفحه ۶

گرسی ایران شناسی

در حال از دست رفتن است

صفحه ۸

بهره‌مندی کارفرمایان از تسهیلات بخشودگی جرایم بیمه‌ای برای بار سوم

صفحه ۴



ناترازی بانک‌ها به دلیل نداشتن نقدینگی است

صفحه ۵



گروه کار تولید کنندگان کورتر شد

طرح : زهرا کوثری‌نژاد

صفحه ۳

سرمقاله

رفتار شهروندی سازمانی



مرتضی ایراندوست

کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

رفتار شهروندی سازمانی (Organizational Citizenship Behavior) اصطلاحی است که حدود چهار دهه پیش مطرح گردید از آن تاریخ تا کنون، استفاده از اصطلاح رفتار شهروندی به شدت گسترش یافته و فراگیر شده است. واژه شهروندی سازمانی اولین بار بوسیله ارگان و همکارانش در سال ۱۹۸۳ مطرح گردید....

همین صفحه

یادداشت

اهمیت آینده پژوهی در کسب و کارها



دکتر محسن صادقی‌نیه

مدرس، مولف و مشاور سازمانی

شرایط کسب و کارهای دنیا به‌طور پیوسته در حال تغییر است و تدوین برنامه‌های منعطف و اثربخش، بیش از گذشته برای مدیران کسب و کارها ضروری است...

صفحه ۲

طنز اختصاصی

خوبه که شما هم بیدارید

همین صفحه

ترجمه اختصاصی

تولید نفت اوپک سقوط کرد

همین صفحه

رفتار شهروندی سازمانی

مرتضی ایراندوست - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

سازمان خواهد شد. وجود رفتار شهروندی سازمانی باعث کاهش ترک خدمت و غیبت کارکنان میشود و کارکنانی که به سازمان متعهد هستند به مدت طولانی در سازمان باقی می‌مانند و خدماتی باکیفیت بالا ارائه می‌دهند و به موقعیت سازمان بر اساس رویکردهای متنوع و مختلف کمک می‌کنند. بروز رفتارهای شهروندی سازمانی با ترک خدمت رابطه معکوس دارد؛ به عبارت دیگر افرادی که رفتارهای شهروندی سازمانی بیشتری از خود بروز میدهند، کمتر سازمان را ترک می‌کنند.

رفتار شهروندی سازمانی که به‌عنوان رفتار سازمانی اجتماعی هم شناخته می‌شود، هر کاری است که کارمندان از روی خیر و صلاح قلبشان برای کمک به همکارانشان و همچنین کل شرکت انجام می‌دهند.

این رفتارها سه ویژگی اساسی زیر را دارند:

- * رفتارهایی اختیاری که افراد فقط به‌این دلیل که می‌خواهند کمک کنند، درگیر آن‌ها می‌شوند.
- * اقداماتی هستند فراتر از شرح وظایف رسمی افراد
- * مهم‌تر از همه، این رفتار شهروندی سازمانی به اثربخشی و جو سازمان کمک می‌کنند.

رفتار شهروندی سازمانی انواع مختلفی دارد که عبارتند از :

- اطاعت سازمانی : شاخص‌های اطاعت سازمانی رفتارهای نظیر احترام به قوانین سازمانی، انجام وظایف به‌طور کامل و انجام دادن مسئولیت‌ها با توجه به منابع انسانی است.
- وفاداری سازمانی : این وفاداری به سازمان وفاداری به خود، سایر افراد، واحدها و بخش‌های سازمانی متفاوت است و بیان‌کننده میزان فداکاری کارکنان در راه منابع سازمانی و حمایت و دفاع از سازمان است.
- مشارکت سازمانی : از جمله مثال‌های مشارکت سازمانی می‌توان به حضور داوطلبانه در جلسات، اشتراک گذاشتن عقاید خود با دیگران و آگاهی از مسائل جاری سازمان اشاره کرد.

رفتارهای شهروندی سازمانی دارای برخی مزایا است که عبارتند از :

- رفتار شهروندی سازمانی، کار تیمی را ترویج می‌کند. کارکنانی که رفتار شهروندی سازمانی از خود نشان می‌دهند، احساس می‌کنند باعث افزایش ارزش سازمان می‌شوند.
- آن‌ها با تیم یکی هستند و برای رسیدن به یک هدف مشترک باهم کار می‌کنند. رفتار شهروندی سازمانی افراد را به سمت حفظ روابط بهتر با هم تیمی‌ها هدایت و درگیری‌ها را کمتر می‌کند.
- تعامل کارکنان با رفتار شهروندی سازمانی، افزایش پیدا می‌کند.

رفتار شهروندی سازمانی یک مفهوم مفید و مهم در مدیریت رفتار سازمانی است.

شاید بتوان گفت چه در جایگاه مدیر و سرپرست و چه در جایگاه کارمند و زیردست، حرف‌ها و در دل‌ها و نکته‌هایی وجود داشت که عبارتی برای بیان آن نبود و رفتار شهروندی سازمانی کمک کرد تا بتوان حرف‌ها و دغدغه‌ها را در یک اصطلاح گنجانند و بیان نمود.

در تعریف اولیه رفتار شهروندی سازمانی که به ارگان ارائه گردید به‌طور کلی آن دسته از رفتارهایی موردتوجه قرار می‌گیرند که علیرغم اینکه اجباری از سوی سازمان برای انجام آنها وجود ندارد، در سایه انجام آنها از جانب کارکنان، برای سازمان منافع‌هایی ایجاد می‌شود.

در دنیای کسب‌وکار، چنین رفتاری با بهره‌وری در کار، اثربخشی کارکنان و سایر عواملی که می‌توانند در کوتاه مدت و بلندمدت بر روی کسب‌وکار تأثیر بگذارند، ارتباط تنگاتنگی دارد.

رفتارهای معمول شهروندی در کسب‌وکار زمانی اتفاق می‌افتد که کارکنان در یک گروه جمع می‌شوند تا به صورت منظم و دائم و یا موقتی و برای فعالیتی مشخص، با هم همکاری داشته باشند.

بطور کلی رفتار شهروندی سازمانی، برای توصیف کلیه اقدامات و رفتارهای مثبت و سازنده‌ی کارمندان استفاده می‌شود که جزء شرح وظایف رسمی آن‌ها نیست.

هر کاری که کارمندان به اختیار خودشان انجام می‌دهند و به‌طور کل به سازمان نفع می‌رساند و با آن کار از همکارانشان پشتیبانی می‌کنند، جز این رفتار محسوب میشود.

یکی از دلایلی که باعث موفقیت سازمان‌های بزرگ می‌شود این است که آنها دارای کارکنانی هستند که فراتر از وظایف رسمی خود تلاش می‌کنند.

امروزه بیشتر مدیران خواهان کارکنانی هستند که بیش از وظایف شرح شغل خود فعالیت میکنند و به میل و خواست خود به رفتارهایی دست می‌زنند که جزو وظایف رسمی شغلی آنها نیست و به‌طور کلی رفتار شهروندی سازمانی بالاای دارند در حقیقت رفتار شهروندی کارکنان بعنوان اقداماتی مثبت برای بهبود بهره‌وری و همبستگی و انسجام محیط کاری انجام می‌شود که وای الزامات سازمانی است.

همچنین رفتار شهروندی سازمانی، رفتاری فردی و داوطلبانه است که مستقیماً مشمول سیستم‌های رسمی پاداش در سازمان نمی‌شود، اما باعث ارتقای اثربخشی و کارایی عملکرد

تولید نفت اوپک سقوط کرد

ترجمه: سلیم حیدری

اگوست (۱۳ مرداد) ریاست بررسی آنلاین شرایط بازار توسط کشورهای کلیدی اوپک پلاس را بر عهده خواهند داشت، در حالی که ائتلاف ۲۳ کشور اوپک پلاس قرار است در اواخر نوامبر (آذر) با یکدیگر دیدار کنند.

اوپک پلاس، متشکل از سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و متحدانش (از جمله روسیه) در ماه اکتبر (مهر) توافق کردند که تولید خود را حدود ۲ درصد از تقاضای جهانی را از نوامبر (آذر) تا پایان سال ۲۰۲۳ کاهش دهند. این گروه بعداً در تلاش برای متعادل کردن قیمت‌ها با کاهش بیشتر قیمت‌ها موافقت کرد.

قیمت نفت با کاهش عرضه جهانی بهبود یافت و به بالاترین حد در سه ماه گذشته و به بالای ۸۵ دلار در هر بشکه رسید.

معاملات آنت نفت برنت روز چهارشنبه ۸۴٫۲۶ دلار در هر بشکه معامله شد، در حالی که معاملات آتی وست تگزاس اینترمدیت آمریکا (WTI) بیش از ۸۰ دلار در هر بشکه معامله شد.

منبع: راشاتودی

روز در مقابل داده‌های اقتصادی ضعیف در چین و ترس از رکود در ایالات متحده کاهش داد. بر اساس این مطالعه، نیجریه و لیبی نیز در ماه گذشته به ترتیب ۱۳۰۰۰۰ بشکه در روز و ۵۰۰۰۰۰ بشکه در روز کاهش تولید داشتند. طبق گزارش‌ها، معامله‌گران انتظار دارند که ریاض در روزهای آینده تمهید این اقدام را تا سپتامبر (شهریور) اعلام کند.

گزارش بلومبرگ به داده‌های ردیابی نفتکش‌ها اشاره کرد که نشان می‌دهد محموله‌های تولیدکننده بزرگ نفت خام متحد اوپک، روسیه، به پایین‌ترین سطح هفت ماهه خود یعنی کمتر از ۳ میلیون بشکه در روز کاهش یافته است.

ماه گذشته، ریاض اعلام کرد که کاهش تولید داوطلبانه خود را به میزان ۱ میلیون بشکه در روز برای یک ماه دیگر تمدید می‌کند و شامل اوت (مرداد) می‌شود، در حالی که روسیه به‌طور همزمان کاهش ۵۰۰۰۰۰ بشکه در روز در صادرات را برای ماه اوت (مرداد) اعلام کرد. این کاهش به ۱٫۵ درصد از عرضه جهانی خواهد رسید.

بر اساس این گزارش، دو کشور در تاریخ ۴

طبق گزارش‌ها، تولید اوپک در ماه جولای (تیر) ۹۰۰ هزار بشکه در روز کاهش یافته است.



بلومبرگ روز سه‌شنبه گزارش داد که تولید نفت اوپک در ماه جولای (تیر) به دلیل کاهش تولید شدید عربستان سعودی برای حمایت از قیمت‌های نفت خام، بیشترین کاهش را در سه سال اخیر داشته است.

بررسی این خروجی نشان داد که تولید اوپک در ماه گذشته ۹۰۰ هزار بشکه در روز کاهش یافته و به‌طور میانگین به ۲۷٫۷۹ میلیون بشکه در روز رسیده است. این شدیدترین کاهش از سال ۲۰۲۰ است. زمانی که این گروه شروع به کاهش تولید پی‌قرنینه‌های ناشی از کووید و کاهش تقاضای جهانی نفت کرد.

این نظرسنجی نشان داد که ریاض به اکثریت قریب به اتفاق کاهش وعده داده شده عمل کرد و تولید را در ژوئیه (تیر) به ۹٫۱۵ میلیون بشکه در

رئیس: «هدف دشمن القای یأس و ناامیدی است؛ دولت مصمم است با امیدآفرینی در جامعه، با این حربه مقابله کند.»



شيوه‌های امیدآفرینی در جامعه:

«توجه ویژه به تغذیه‌ی مردم»
وقتی شخص رئیس جمهور پیگیر وضعیت نهار خوردن مردم شود، شاید به‌ظاهر امری ساده و پیش پا افتاده باشد، اما تأثیرات بسیار عمیقی بر آذهان مردم خواهد گذاشت. مردم متوجه می‌شوند مسئولان چقدر به فکشان هستند و آنها را فراموش نکرده‌اند. اجازه بدهید با ذکر مثالی کاملاً موضوع را روشن کنیم. همگی ما قطعاً به‌خاطر داریم که در کودکی وقتی دست و پای‌مان به جایی اصابت می‌کرد

خوبه که شما هم بیدارید

راضیه‌حسینی

می‌شکند و پنجاه درصد باقی را هم حل می‌کند. مردم با دیدن چشم‌های پف‌کرده‌ی هر مسئول، خونی دوباره به رگ‌های خشک‌شده‌شان سرازیر می‌شود و جان می‌گیرند. وقتی می‌بینند آنها هم درد شب‌بیداری را درک کرده‌اند تمام غصه‌های‌شان فراموش می‌شود. شب‌ها وقتی تا بوق سگ مشغول کارند به این فکر می‌کنند که مسئولان هم الان بیدارند، و همین باعث می‌شود تا خود صبح با لبخند و امید کار کنند. وقتی سر ماه حقوق می‌گیرند و کل پول کفاف اجاره‌خانه را نمی‌دهد، به هیچ وجه ناراحت نمی‌شوند، با خود می‌گویند «عیب ندار، عوضش امشب هم مسئول بیدارن.» شب‌هایی که زیر نور ماه و ستارگان، کنار آتشی‌های که در کوچه ریخته شده به آسمان نگاه می‌کنند، نفس عمیقی می‌کشند و می‌گویند: «خوبه که شما هم بیدارید.»

سازمان آگهی‌های روزنامه عصر اقتصاد

۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ - ۸۶۰۹۶۲۴۵

