

یادداشت

جت متری چند؟



راضیه حسینی

رئیس سازمان هواپیمایی: «خرید جت خصوصی برای عموم آزاد است.»
عموم مردم، لطفاً برای خرید جت عجله نکنید. صف را رعایت کنید تا به همه برسد. اگر با مشکل نقدینگی مواجه شدید اصلاً نگران نشوید، قرار است به زودی سود سهام عدالت واریز شود، می‌توانید کمبود مالی را از آن راه جبران کنید. اگر کالابریگ به دهکتان تعلق می‌گیرد که شانس با شما یار بوده و می‌توانید با خیال راحت هزینه‌ی خرید ماست، تخم مرغ و ماکارونی را برای خرید جت پس‌انداز کنید.

به شایعات توجه نکنید، این‌که مثلاً معاون عمران شهرهای جدید گفته: «شش دهک جامعه توان خرید خانه را ندارند. چهار دهک آن‌ها حتی توان پرداخت اجاره را هم ندارند.» این‌ها همه سیاه‌نمایی است. وقتی کشوری اجازه می‌دهد «عموم مردم» جت بخرند یعنی می‌داند اکثریت، با اندکی پس‌انداز می‌توانند یک جت جمع و جور و نقلی بخرند.

باید نیمه‌ی پر لیوان را ببینیم. این‌که بالاخره بعد از مدت‌ها یک خبر خوش اعلام شد. مردم می‌توانند بدون محدودیت یک چیز بخرند. بدون این‌که سایت خرید هنوز باز نشده بسته شود، و بدون قرعه‌کشی. این‌ها کم نیستند. حتی می‌دانند که قرار است جت بخرند و بعد از چندین ماه انتظار جایش هواپیمای باربری بهشان نمی‌دهند. یا نمی‌گویند جت‌مان تمام شده می‌خواهید بروید ببینید چه چیز در انبار مانده بردارید.

همین صفحه

جت متری چند؟

راضیه حسینی

کسی چه می‌داند، شاید چندی بعد این امکان فراهم شود که مردم جت‌ها را متری بخرند. مثلاً هر کس قسمتی از آن را خریداری کند. مهم نیست کدام قسمت، شما در هر صورت صاحب سندی هستید که نام جت بر روی آن خورده شده است. با این شرایط، مشکل مالی عده‌ی کمی که توان خرید نداشتند هم حل خواهد شد.

شش دهکی که نمی‌توانستند خانه بخرند هم امیدوار باشند، درست است که خانه گران است، و حتی اجاره‌خانه هم جور نمی‌شود، ولی در عوض، با کمی پس‌انداز شاید بتوانید روزی، دستگیره‌ی کابین خلبان جت را بخرید. شما برای نسل‌های بعد از خود دارایی باارزشی به جا خواهید گذاشت. آن‌ها همیشه از شما یاد می‌کنند و می‌گویند: «خداپایمرز پول نداشت، ولی شم اقتصادیش قوی بود.»



ادامه از همین صفحه
این‌ها همه قدم‌هایی است رو به جلو که متأسفانه ما مردم از بس درگیر سیاه‌نمایی و سیاه‌بینی شده‌ایم این اتفاقات‌های مثبت را نمی‌بینیم. فقط به یک محدودیت، و آن هم نبود منابع مالی فکر می‌کنیم.

تاخیر در اعمال نرخ جدید جریمه‌های رانندگی؛ علت چیست؟

بازدارنده نبودن جریمه‌های فعلی و افزایش نرخ تخلفات از سوی پلیس ضروری دانسته شد.

بنابر اعلام و ابلاغ هیات دولت، تخلفات جرایم رانندگی با در نظر گرفتن ماده ۲۸ قانون رسیدگی به تخلفات پلیس افزایشی ۴ تا ۵ برابری خواهند داشت و تنها تخلفی که ۷ برابری داشته، رانندگی در مواقعی است که فرد مشروبات الکلی یا مواد مخدر مصرف کرده باشد.

با این حال، سردار سید تیمور حسینی رئیس پلیس راهور فراجا دهم ۱۰ فروردین امسال در مصاحبه‌ای اعلام کرد که افزایش نرخ جرایم رانندگی از ۲۵ فروردین یعنی ۲ هفته پس از این خبر اعمال خواهد شد اما اکنون با گذشت یک هفته از زمان مقرر، خبری از اعمال مبالغ جدید جریمه‌ها نیست. معاون عملیات پلیس راهور فراجا درباره تاخیر در اعمال نرخ جدید جرایم

اصلی، نماینده ثبت احوال اعلام کرد که قرار است کارتها تغییر کند و در کارتهای جدید نام پدر و مادر نخواهد بود، لذا مطلب به دلیل عدم موضوعیت از دستور خارج شد. خزعلی در پاسخ به این پرسش که چرا اسم پدر و مادر حذف می‌شود و چه چیزی جایگزین آن می‌شود، تأکید کرد: در ظاهر حذف شده ولی در واقع هم اسم پدر و مادر و هم سایر مشخصات وجود دارد.

معاون رئیس جمهور ادامه داد: ظاهراً سیاست این است که اطلاعات حداقلی در روی کارت آورده شود و به جای آن بارکدی در روی کارت آورده شود که مشخصات شناسنامه‌ای فرد صاحب کارت از جمله مشخصات پدر و مادر او از طریق بارکد قابل رویت است.

بلوک دوم نیروگاه سیکل ترکیبی قدس سمنان افتتاح شد

صفحه ۶



صفحه ۳

تلخی فساد و بی مهری در کام چای ار گانیک ایرانی!

۸ هزار هکتار از باغات چای کشور رها شده است مسئولان تدبیر کنند

تبریک به مسئولین

راه درست مقابله با گرانی!

تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسئولان عزیز که بالاخره راه مقابله با گرانی‌ها را پیدا کردند و آن هم چیزی نیست جز مقابله با افزایش حقوق کارمندان و کارگران. در واقع وقتی کارگر پول خرید مایحتاج ضروری را هم نداشته باشد، متوجه گرانی نخواهد شد. به این صورت تعداد قابل توجهی از مردم اصلاً خبری از گرانی‌ها نخواهند داشت و دولت می‌تواند به راحتی قله‌های موفقیت را فتح کند.
میرد گل آقا

صحرائی:

آموزش و پرورش قابل واگذاری به غیر نیست

صفحه ۸

برق ایران در چند قدمی اروپا

صفحه ۷



بخش‌های اطلاعاتی بر شناسایی شبکه‌های توزیع مواد مخدر تمرکز کنند

صفحه ۲

معاون سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد:

میزبانی ایران از وزرای اقتصادی قاره آفریقا

آفریقایی بسیار ناچیز بود.

وی با تأکید بر اینکه تراز تجاری کشورهای آفریقایی در سایر کشورها متوازن است، بیان کرد: یکی دیگر از اهداف اجلاس این است که علاوه بر تأمین نیازمندی‌های ایران از این قاره به نوعی توازن تجاری را متقارن و به هم نزدیک کنیم.

معاون سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به برنامه‌های کشت فراسرزمینی در آفریقا از سوی وزارت کشاورزی، بیان کرد: ۸۷۰ میلیون هکتار زمین کشاورزی بکر در این قاره وجود دارد که فرصت کشت ۲ تا ۳ مرتبه در سال را برای کشاورزان فراهم کرده است.

بنا به اظهارات قنادرز؛ هدف‌گذاری‌های برای دنبال کردن کشت فراسرزمینی از سوی کمیته تخصصی کشت فراسرزمینی وزارت کشاورزی، انجام شده است و طریقه‌واریم که در حاشیه اجلاس با وزرای کشاورزی کشورهای آفریقایی در این زمینه به نتایج مطلوب برسیم.

وی تصریح کرد: در ماه‌های گذشته یک هیات پژوهشی و مطالعاتی از ایران برای بررسی ظرفیت‌های معدنی به شمال آفریقا اعزام شد تا مطالعات زمین‌شناسی و میدانی دقیقی در این منطقه انجام بدهند؛ همچنین مقرر شده است هیات‌های دیگری به جنوب و غرب آفریقا اعزام شود؛ در نهایت گزارش‌های آنها تجمع و سیاست معدنی ما برای قاره آفریقا تدوین خواهد شد. دومین اجلاس بین‌المللی ایران و آفریقا ۷ الی ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ (مصادف با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴) در مرکز همایش‌های بین‌المللی اجلاس سران برگزار خواهد شد.

معاونان سازمان توسعه تجارت ایران بین‌المللی

مهم‌ترین مانع گسترش تجارت بین ایران و کشورهای آفریقایی معرفی کرد و افزود: چهره معیوبی از قاره آفریقا به ما معرفی شده است؛ در نقطه مقابل آفریقایی‌نیز با پتانسیل‌های تجاری ایران چندان آشنا نیستند؛ از این‌رو می‌توان گفت یکی از اهداف برگزاری دومین اجلاس بین‌المللی ایران و آفریقا به نوعی شناخت توانمندی‌های صادراتی ایران است. وی در پاسخ به این پرسش که استقبال آفریقایی‌ها از برگزاری این اجلاس چگونه بوده است، افزود: سازمان توسعه تجارت ایران اکثر وزرای اقتصادی کشورهای آفریقایی دعوت‌نامه ارسال کرده است؛ بیش از نیمی از وزرا برای حضور در این اجلاس اعلام آمادگی قطعی کرده‌اند؛ همچنین چند تن از روسای جمهور و نخست‌وزیران و معاونان و هیات تجاری آفریقایی در این اجلاس شرکت خواهند کرد. قنادرز ادامه دومین اجلاس بین‌المللی ایران و آفریقا را بی‌نظیر توصیف کرد و افزود: بیش از ۱۵۰ نشست B۲B، ۱۲ کمیته تخصصی، پنل‌های اختصاصی متعدد برای صنایع از جمله پنل تخصصی صنایع فولاد، پنل تخصصی پتروشیمی و پنل تخصصی کشاورزی در این اجلاس برگزار خواهد شد. به گفته این مقام مسئول، تجارت ایران با این قاره بر صادرات چند کالا ویژه متمرکز است از این‌رو روند صادرات با این کشورها نوسان دارد. اما تردیدی نیست که ظرفیت تجارت دوجانبه می‌تواند به ده‌ها میلیارد دلار برسد. در حال حاضر کفه تجارت تیز است؛ از این‌رو در تلاشیم که غفلت از این بازارها را پوشش بدهیم. معاون ارتقای کسب و کارهای سازمان توسعه تجارت ایران عدم شناخت متقابل را به عنوان

معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران ضمن اشاره به مزیت‌های تجاری ایران و قاره آفریقا، از اعزام هیات معدنی ایرانی به شمال آفریقا برای بررسی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های معدنی این قاره خبر داد. سید محمد صادق قنادرز، معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اهمیت تجارت با قاره آفریقا، گفت: بی‌شماری فرصت‌های ناشناخته تجاری در این قاره بر همه تجار مسلم شده است؛ به بیان دیگر این ذهنیت وجود دارد که آینده تجارت دنیا در آفریقا رقم خواهد خورد. وی آفریقا را دارنده منابع بکر استحصال نشده معرفی کرد و افزود: آفریقا انبار تأمین منابع اولیه در دنیا محسوب می‌شود؛ با واکاوی رفتار قدرت‌های بزرگ تجاری این مهم مشخص می‌شود که آنها بر توسعه روابط تجاری با قاره آفریقا متمرکز شده‌اند؛ به عنوان نمونه چین و ترکیه حجم مراودات تجاری خود را با این قاره افزایش داده‌اند.

قنادرز به تأکید بر اینکه ملت و دولت‌های آفریقایی با ایران زاویه سیاسی ندارند، تصریح کرد: از بعد تجارت عقلانی، افزایش حجم مبادلات تجاری با کشورهای آفریقایی یک امر مسلم است؛ همچنین مقام معظم رهبری و ریاست جمهوری بر توسعه روابط تجاری و اقدامات ویژه با کشورهای آفریقایی تأکیدات ویژه دارند؛ در حالی که تجارت ایران با کشورهای این قاره در ۴ دهه اخیر به محاق رفته است؛ از این‌رو در تلاشیم که غفلت از این بازارها را پوشش بدهیم.

معاون ارتقای کسب و کارهای سازمان توسعه تجارت ایران عدم شناخت متقابل را به عنوان

بسته حمایتی از صادرکنندگان محصولات دانش بنیان رونمایی شد

برهانی تأیینی تأکید کرد: همچنین در راستای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان صادراتی که از ظرفیت شرکت‌های امین استفاده می‌کنند، صندوق ضمانت صادرات ایران به پوشش اعتباری خریداران خارجی برای شرکت‌های فوق اقدام خواهد کرد.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات گفت: با توجه به محدودیت منابع مالی بانک‌ها و ضرورت استفاده از سایر ابزارها و روش‌های نوین تأمین مالی، شرکت‌های صادراتی دانش بنیان می‌توانند با استفاده از ضمانت‌نامه‌های صندوق ضمانت صادرات ایران و از طریق صندوق‌های تأمین کننده مالی (crowd funds) بخشی از سرمایه ثابت مورد نیاز برای پروژه‌های صادرات محور خود را تأمین کنند. ترکیب وثایق و تسهیل فرآیند صدور در این حوزه نیز با حداکثر ظرفیت حمایتی صندوق (با حداکثر ۳۰ درصد وثیقه) محقق خواهد شد.

مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران، حمایت همه جانبه از توسعه صادرات محصولات دانش بنیان را اولویت اصلی وزارت صمت و صندوق جدید ویژه صادرکنندگان محصولات دانش بنیان رونمایی کرد. در جلسه‌ای که با حضور سید امیر برهانی نائینی، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات، محمد مجید فولادگر، معاون هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت، علی بابائی دبیر کارگروه ملی صنعت دانش بنیان، و همچنین مدیران ارشد تعدادی از شرکت‌های صادراتی دانش بنیان با هدف آشنایی بیشتر با خدمات حمایتی صندوق برگزار شد که برهانی در این جلسه ضمن تشریح خدمات متنوع بیمه‌ای و تضمینی صندوق، از بسته حمایتی جدید ویژه صادرکنندگان

تلخی فساد و بی مهری در کام چای ارگانیک ایرانی!

۸ هزار هکتار از باغات چای کشور رها شده است مسئولان تدبیر کنند



حسینی می گوید: ما می توانیم با یک برنامه ۵ ساله اگر دولت حمایت کند (که بعید است حمایت کند) می توانیم ۶ تا ۸ هزار هکتار رها شده باغات چای کشور را به چرخه تولید برگردانیم و با عملیات به زراعی و به سازی می توانیم تولید را در سطح افزایش دهیم البته باز هم تاکید می کنم مشروط بر اینکه دولت حمایت کند.

صادرات ۲ میلیارد دلاری چای چین به بازارهای جهانی

گفتنی است بر اساس داده های آماری سایت استاتیتستا، در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ ایالات متحده با واردات تقریباً ۵۶۰ میلیون دلار آمریکا، بیشترین کشور وارد کننده چای در جهان بود ضمن اینکه انگلیس نیز در آن سال با ارزش واردات چای در حدود ۳۵۶ میلیون دلار در رتبه دوم قرار گرفت. همچنین داده های آماری نشان می دهد: در حوزه صادرات چای کشور چین با به ثبت رساندن صادراتی به ارزش تقریبی ۲ میلیارد دلار بزرگترین صادر کننده است و پس از آن نیز سرلانکا و هند صادر کنندگان عمده چای در جهان محسوب می شوند.

این در حالی است که به گفته کارشناسان و تحلیلگران از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۰، بازار جهانی چای رشد ثابت و مثبتی را نشان می دهد که نشان دهنده چشم انداز مطلوبی برای صنعت است. این رشد توسط چندین عامل کلیدی، از جمله افزایش تقاضای مصرف کننده، پیشرفت در فناوری، و تغییر ترجیحات مصرف کننده به پیش می رود.

در حقیقت کارشناسان معتقدند یک محرک مهم بازار چای، آگاهی روزافزون مصرف کنندگان از سلامت و تندرستی است. این آگاهی افزایش یافته منجر به افزایش تقاضا برای محصول چای شده است که به عنوان جایگزین های سالم تر و طبیعی تلقی می شوند. علاوه بر این، پیشرفت های تکنولوژیکی در صنعت چای منجر به ظهور روش های تولید کارآمدتر و پایدارتر شده است که رشد بازار را رقم می زند.

دیگر کشورهای رنگ مورد نظر مصرف کننده ها را ندارد در حالی که رنگ هیچگاه نشان دهنده کیفیت نیست.

گفتنی است طبق آمارهای موجود در حال حاضر حدود ۱۸ تا ۲۰ هزار هکتار سطح زیرکشت چای شمال ایران است و ۴۵ هزار خانوار عضو خانواده چایکاران هستند. مدیر اجرایی سندیکای کارخانجات چای شمال همچنین می گوید: میزان عملکرد در واحد سطح در باغات چای کشور ۷ تن در هکتار است.

احیا ۸ هزار هکتار باغات با حمایت دولت

بر اساس این گزارش، در حوزه تولید چای، چایکاران علاوه بر داشتن شرایط آب و هوایی مناسب نیاز به یکسری تجهیزات و اقدامات اصلاحی نیز دارند تا بتوانند بیشترین بهره برداری را از باغات خود رقم بزنند. این در شرایطی است که به گفته کارشناسان، باغات چای کشور طی سال های اخیر تا حدودی رها شده است. به نحوی که

نباشیم محصول را جهت تامین بهای برگ سبز ارزان بفروشیم. بنابراین کاهش نقدینگی مساله ای است که ما را به شدت اذیت می کند.

طبق این گزارش اگرچه تولید چای برای چایکاران و فعالان این حوزه با دشواری هایی همراه بوده است اما با این وجود چای ایران در بازارهای جهانی دارای یکسری مزیت های رقابتی هست. به نحوی که این مقام صنفی خاطر نشان می کند:

شاید بتوان گفت بزرگترین مزیت رقابتی چای ایران نسبت به دیگر کشورهای ارگانیک بودن این محصول است. به طوری که بر خلاف بسیاری از کشورهای تولید کننده چای، در باغات ایران از هیچگونه سموم یا کودهای شیمیایی استفاده نمی شود. به همین دلیل است که با افزایش آگاهی ها نسبت به سلامت چای کشور شاهد هستیم مردم به تدریج به سمت استفاده از این محصول بیشتر ترغیب می شوند اگرچه چای ایران مانند چای

دیگر کشورها به طور میانگین سالانه حدود ۳۰ هزار تن تولید چای خشک داریم که بخشی از این تولیدات به طور ویژه به بازارهای آسیای میانه صادر می شود. به نحوی که سال قبل ۱۵ هزار تن چای به این کشورها صادر شد. حسینی با اشاره به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور می گوید: چایکاران کشور نیز مانند دیگر بخش های تولید در فرایند تولید و بازار همواره با مسائل و چالش های بسیاری مواجه هستند به طوری که می توان گفت با افزایش قیمت ها و نرخ تورم موجود من تولید کننده روز به روز فقیر تر از قبل می شوم.

کاهش نقدینگی و سرمایه در گردش؛ چالش صنعت چای

وی ادامه داد: نقدینگی و سرمایه در گردش تولید کنندگان این حوزه هر سال کمتر می شود. به عبارت ساده تر بزرگترین چالش ما عدم نقدینگی کارخانجات چای سازی است که در پرداخت به موقع بهای چای سبز چایکاران و افزایش هزینه های تولید به مشکل می خورد.

وی افزود: ما باید بتوانیم به موقع چای خود را بفروشیم. به این معنا که مجبور



در سایت روزنامه بصیرت

سال ۲۰۲۴؛ ترکیه بیشترین مصرف چای در جهان را دارد

به گزارش عصر اقتصاد تقریباً ۱۵۰۰ نوع چای مختلف در جهان وجود دارد و طبق آمارهای سازمان فائو نیز کشورهایی همچون «چین، هند، کنیا، سریلانکا، ترکیه، اندونزی، ویتنام، ژاپن، ایران و آرژانتین» بزرگترین تولید کننده های این محصول محسوب می شوند.

همچنین داده های آماری فائو بیانگر این است که ترکیه بزرگترین مصرف کننده چای در جهان است و پس از آن نیز کشورهای همچون «ایرلند، بریتانیا، ایران، روسیه، مراکش، نیوزلند، شیلی، مصر، لهستان و غیره» قرار دارند.

نکته قابل تامل اینکه طبق گزارش بازار جهانی چای شرکت تحقیقات تجاری در سال ۲۰۲۴، اندازه بازار چای در سال های اخیر به شدت رشد کرده است؛ به نحوی که پیش بینی می شود ارزش بازار جهانی چای از ۵۲٫۷۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۵۶٫۱۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ برسد. به این ترتیب برآورد می شود ارزش بازار جهانی چای نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۶٫۴ درصد را به ثبت خواهد رساند و از ۵۶ میلیارد دلار هم فراتر می رود.

صادرات ۱۵ هزار چای خشک در سال ۱۴۰۲

بر اساس این گزارش ایران نیز به عنوان یکی از تولید کنندگان چای در جهان محسوب می شود که سالانه با تولید میانگین حدود ۳۰ هزار تن چای خشک بخش قابل توجهی از نیاز بازار داخلی را تامین می کند و بخشی از تولیدات نیز اگرچه مقادیر ناچیز است اما به بازارهای جهانی صادر می شود.

صادق حسینی مدیر اجرایی سندیکای کارخانجات چای شمال در گفتگو با خبرنگار عصر اقتصاد می گوید: سال گذشته حدود ۳۳ هزار تن و سال قبل تر ۳۰ هزار تن تولید

یاسمین بلوردی: بعد از جریان دیش صادرات چای ممنوعه و واردات آن وعرضه در بازار ایران مهجور شد و تلخی فساد و بی مهری مسئولان در کام چایکاران و چای خوران ماند، در حالی که با پتانسیل تولید، فراوری و صادرات آن می توانستیم با یک برنامه ریزی صحیح هزاران هکتار باغات را احیا، درآمد ارزی را افزایش و اشتغال را در کشور بیشتر کنیم!

چای در کشورها و فرهنگ های زیادی مورد استفاده قرار می گیرد و به همین دلیل است که همه ساله روز ۲۱ می (اول خرداد ۱۴۰۳) روز جهانی چای و ۲۱ آوریل (۲ اردیبهشت ۱۴۰۳) نیز روز ملی چای نامیده می شود. این در حالی است که چای یک نوشیدنی ملی در کشور ایران و افغانستان محسوب می شود.

از سوی دیگر فرهنگ آداب و رسوم خاص خود را در مورد مصرف چای دارد. به عنوان مثال در ترکیه چای سیاه بسیار داغ را در لیوان های کوچک و شفاف همراه با حبه های قند سرو می کنند. در انگلستان و پاکستان چای اغلب با شیر مصرف می شود و در ایالات متحده، چای سرد محبوبیت خاصی دارد.

یکی از محبوب ترین نوشیدنی ها در جهان است که بعد از آب در رتبه دوم قرار دارد. این در حالی است که بیش از هزاران گونه مختلف وجود دارد که از رایج ترین آنها را می توان به «چای سفید، سبز و سیاه» اشاره کرد. این طبقه بندی ها در درجه اکسیداسیون متفاوت هستند و چای سیاه بیشترین اکسید شدن را دارد و چای سبز و

چای سفید اکسید نمی شوند در شرایطی که اکسیداسیون زمانی رخ می دهد که برگ های چای له می شوند و با هم مخلوط می شوند و طعم روشن و تند و محتوای کافئین بیشتری ایجاد می کند.

ارزش ۵۶ میلیارد دلاری بازار جهانی چای در

با حضور مدیر عامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان و استاندار هرمزگان صورت گرفت:

قرار داد سایت پالایشگاه اصفهان در هرمزگان امضاء شد



مدیر عامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در آئین امضای قرار داد سایت پالایشگاه اصفهان در هرمزگان که با حضور استاندار این استان برگزار شد با اشاره به اینکه احداث سایت دوم پالایشگاه اصفهان در هرمزگان کار بسیار بزرگی است که پالایشگاه اصفهان را جزو سسر آمدان صنعت پالایش کشور قرار خواهد داد افزود: ما قصد داریم در هرمزگان پالایشگاه ۱۲۰ هزار بشکه ای ایجاد کنیم. به گزارش خبرنگار رسانه ای واحد روابط عمومی و بین الملل هلدینگ پترو پالایش اصفهان، دکتر محسن قدیری، در زمینه احداث سایت دوم پالایشگاه اصفهان در بندر عباس توضیح داد: بزودی تجهیزات پالایشگاهی به کشور منتقل خواهد شد. وی با اشاره به اینکه هلدینگ پتروپالایش اصفهان برای خرید این پالایشگاه ۱۲ میلیون یورو اختصاص داده است که تجهیزات آن در حال حمل به ایران است افزود: برای احداث سایت دوم پالایشگاه در هرمزگان کار نقشه برداری از ۲ ماه آینده شروع خواهد شد و سپس ساخت سیویل و فونداسیون انجام می شود. این اقدامات به سرعت تا انتهای سال آینده انجام خواهد شد.

وی با تاکید به این که برای ترخیص تجهیزات این پالایشگاه نیازمند هماهنگی و همکاری استانداری هرمزگان هستیم ادامه داد: اگر چه هزاره های مادر یک استان دیگر برای احداث پالایشگاه بیشتر شده است اما ایجاد این پالایشگاه در بندر عباس کار بسیار بزرگی خواهد بود. امیدواریم که برای قیمت زمین نیز هماهنگی و مساعدت های لازم توسط استانداری هرمزگان با ما انجام شود. دکتر قدیری، به این مسئله نیز اشاره داشت که سال قبل برای اقدامات پالایشگاه هرمزگان ۲۰ همت اعتبار از سوی پالایشگاه اصفهان اختصاص داده شد افزود: ۲۰ همت نیز امسال برای این کار تخصیص خواهد یافت و پیش بینی ما برای این پروژه ۲۵۰ میلیون

فروردین پررکورد جهان فولاد در سال جهش تولید



فروردین پر رکورد جهان فولاد سیرجان در سال جهش تولید

شرکت جهان فولاد سیرجان موفق به ثبت ۷ رکورد کمی و ۶ رکورد کیفی تولید طی فروردین ماه ۱۴۰۳ شد.

فروردین ماه است. این موفقیت ها که در سایه الطاف الهی و با همت و تلاش والای تمامی کارکنان شرکت جهان فولاد حاصل آمد، گام هایی در راستای تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» و تامین بخشی از نیازهای بازار در جهت شکوفایی اقتصادی ایران عزیز محسوب می گردد.

همچنین ثبت ۳ رکورد تولید در کارخانه نورد شامل رکوردهای تولید میلگرد سایز ۲۲ به میزان یک هزار و ۷۳۸ تن، میلگرد سایز ۲۸ به میزان یک هزار و ۷۱۱ تن و میلگرد سایز ۱۸ به میزان یک هزار و ۷۸۵ تن طی روزهای نهم، شانزدهم و بیست و نهم در نهایت ثبت ۶ رکورد کیفی از دیگر دستاوردهای این شرکت در

رکوردهای ذکر شده شامل دور رکورد ماهانه تولید آهن اسفنجی به میزان ۹۲ هزار و ۱۶۴ تن در کارخانه احیا و ۶ هزار و ۴۴۰ تن در کارخانه بریکت سازی و دو رکورد در تولید روزانه شمش فولادی طی روزهای ۱۳ و ۲۵ فروردین به ترتیب به تناژ ۳ هزار و ۸۶۵ تن و ۳ هزار و ۸۶۸ تن بود.

