



عصر اقتصاد

ویژه نامه روز ملی صنعت و معدن

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران (تیرماه ۱۴۰۳)

اعلام کد ۹۹ برای صنایع

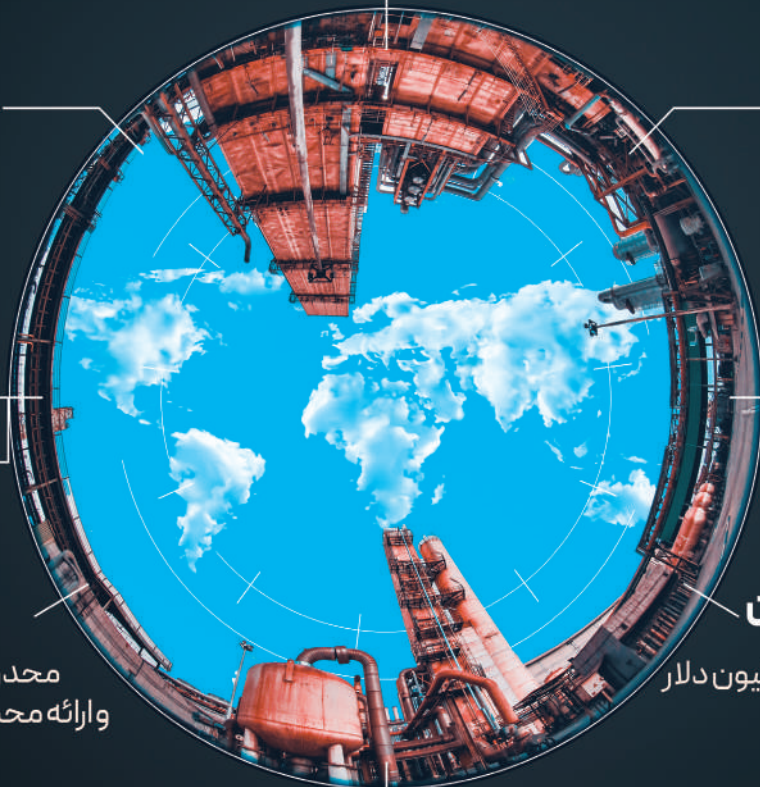
- چینی زده ورشکسته!
- واردات مشکوک علیه تولید ورق های پوشش دار
- کوچ کارآفرینان!



CPR

فولاد مبارکه

بزرگترین صادرکننده غیرنفتی کشور



چالش‌های صادرات برای فولاد مبارکه

وضعیت فولاد مبارکه در حوزه صادرات



محدودیت در فروش و ارائه محصولات متنوع به بازار

۱,۴۰۹,۰۰۰ تن

صادرات به ارزش ۷۰۷ میلیون دلار



عدم امکان برنامه‌ریزی بلندمدت با وجود نوسان ارزی

۱۴/۶۸٪

رشد صادرات نسبت به ۱۴۰۱

علت رشد وزنی و ارزی فولاد مبارکه



تغییر رویکرد در حوزه فروش و بازاریابی

۱/۴۳٪

سهم ارزش دلاری صادرات کشور



تغییرات احتمالی قوانین و تعرفه‌ها



بزرگترین صادرکننده غیرنفتی کشور



تغییر معافیت‌های صادراتی



حضور موثر در بازارهای جدید



رتبه دوم در بین صادرکنندگان



ضعف زیرساخت‌های کشور برای صادرات



ضعف در بخش لجستیک و حمل و نقل کشور



حفظ رشد ارزی و وزنی در بین صادرکنندگان



محمد یاسر طبینیا
مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه

فولاد هرمزگان در مسیر توسعه

دهم تیر ماه؛ روز صنعت و معدن گرامی باد

۰۵

احداث مگا مدول
چهارم احیا
مستقیم به میزان
یک میلیون و ۶۰۰
هزار تن در سال



۰۴

احداث مگا مدول
احیا مستقیم
ستاره سیمین
هرمز به ظرفیت
یک میلیون و ۷۲۰
هزار تن



۰۳

احداث واحد دوم
گازهای صنعتی به
ظرفیت ۱۰ هزار
نرمال مترمکعب بر
ساعت



۰۲

احداث سیلوهای
ذخیره سازی آهن
اسفنجی به
ظرفیت ۳۰ هزار تن



۰۱

احداث مگامدول
احیا مستقیم فولاد
هرمزگان به ظرفیت
یک میلیون و ۷۲۰
هزار تن



۰۹

آغاز فرایند پروژه های
زیر ساخت های
مرتبط مانند احداث
واحد انباشت
و احداث نیروگاه برق



۰۸

احداث واحد نورد
گرم به ظرفیت
یک میلیون و ۷۰۰
هزارتن در سال برای
تولید ورق گرم
فولادی



۰۷

افزایش ظرفیت
واحد فولادسازی و
ریخته گری پیوسته
به ظرفیت سه
میلیون و ۲۰۰ هزار
تن مذاب در سال



۰۶

احداث واحد سوم
تولید گازهای
صنعتی به میزان
۱۰ هزار نرمال
مترمکعب در ساعت



روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان





روزنامه

صنعت آهن

کراماد



تولید بیش از

میلیون تن



محصولات زنجیره فولاد



- کسب رتبه اول از نظر بهره وری کل عوامل تولید،
- رتبه اول از نظر شاخص بازده فروش در گروه
- ثبت بالاترین میزان تولید گندله آهن و شمش فولادی
- درآمد فروش کشور در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران
- افزایش ۳۸ درصدی درآمد فروش نسبت به سال ۱۴۰۱
- صادرات ۱۷۷،۷۶۵ هزار تن انواع شمش فولادی

موفقیت های
سال ۱۴۰۲



مقایسه میزان تولید در ۵ ماه ابتدای سال مالی ۱۴۰۳ با مدت مشابه سال قبل



↑ **۱۳,۳%**

افزایش **۱۳,۳ درصدی** میزان تولید نسبت به سال قبل



کلوخه سنگ آهن

↑ **۲۰,۱%**

افزایش **۲۰,۱ درصدی** میزان تولید نسبت به سال قبل



دانه بندی

↑ **۱۷,۴%**

افزایش **۱۷,۴ درصدی** میزان تولید نسبت به سال قبل



کنسانتره

↑ **۴۰,۴%**

افزایش **۴۰,۴ درصدی** میزان تولید نسبت به سال قبل



گندله

(سهامی)
شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین
Gohar Zamin Mining and Industrial Company
روابط عمومی و امور بین الملل



G O H A R Z A M I N

شرکت پتروشیمی شیراز

اولین پتروشیمی کشور



گامی دیگر در جهت توسعه پایدار
با کسب لوح برند سبز توسط شرکت پتروشیمی شیراز





برنامه تولید **گندله**

در سه ماهه اول

۱۴۰۳

عملکرد تولیدی
 ۱ میلیون ۴۵۰ هزار تن

پیش بینی برنامه تولیدی
 ۱ میلیون ۴۲۵ هزار تن

تحقق ۱۰۱ درصدی

برنامه تولید **کنسانتره**

در سه ماهه اول

۱۴۰۳

عملکرد تولیدی
 ۱ میلیون ۲۰۰ هزار تن

پیش بینی برنامه تولیدی
 ۱ میلیون ۲۶۰ هزار تن

تحقق ۹۶ درصدی

شرکت
فولاد
خوزستان



صادرکننده فولاد میانی به
۲۸ نقطه جهان

KSC, Exporter of
Semi steel product
to 28 countries
Worldwide

شرکت فولاد خوزستان

KHOUZESTAN STEEL CO.

www.ksc.ir



K S C



مروری بر عملکرد سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران
در دولت سیزدهم



افتتاح و راه اندازی فاز ۱۴؛ ایرانی ترین فاز پارس جنوبی

به منظور تولید روزانه ۵۰ میلیون مترمکعب گاز شیرین، ۷۷ هزار بشکه میعانات گازی، ۲۹۰۰ تن گاز مایع (پروپان و بوتان)، ۲۷۵۰ تن اتان و ۴۰۰ تن گوگرد؛ انجام داخلی سازی ۷۰ درصدی کالاهای خاص برای توسعه فاز ۱۴ پارس جنوبی به ارزش ۱۷۴ میلیون یورو (برای اولین بار در کشور) و اشتغال زایی **۳۶۴۳ نفر** در زمان بهره‌برداری

پیشرفت **۷۰/۵** درصدی عملیات اجرایی طرح‌های سرمایه‌گذاری در دست اجرا
با هدف توسعه مناطق کم‌برخوردار و ایجاد اشتغال

تحقق **مشارکت مردمی** در اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری
در مناطق محروم از طریق پذیره‌نویسی در بورس و جلب مشارکت **۵۶** درصدی
شرکت چادرملو و **۱۹** درصدی شرکت توسعه معادن و فلزات در اجرای
طرح تولید تابر در استان سیستان و بلوچستان

افزایش **۳۲** درصدی آموزش نیروی انسانی در بخش صنعت

افزایش میانگین **۶۲** درصد تولید انواع محصولات در شرکت‌های
مجموعه ایدرو

عارضه‌یابی **۱۰۵** واحد صنعتی با هدف بازسازی و نوسازی آن‌ها، پیگیری
تامین منابع مالی به منظور کاهش مصرف انرژی، افزایش کیفیت تولیدات و رقابت داخلی

طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل با اسقاط **۱۸۰** هزار دستگاه خودرو از ابتدای دولت سیزدهم

جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از طریق واگذاری **۳۰/۲** هکتار زمین منطقه ویژه اقتصادی
گرمسار در قالب **۱۳** قرارداد با هدف ایجاد ظرفیت‌های تولیدی در مناطق ویژه اقتصادی

انجام **۱۴۰** مورد تسهیل‌گری و بهم‌رسانی با هدف رفع نیازهای فناورانه واحدهای صنعتی از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان

بزرگداشت «دهه تولید و تجارت» و «روز صنعت و معدن»



پنج دهه تجربه، نیم قرن افتخار
بر بلندای صنعت کشور

دارای تکنولوژی
MIDREX
از شرکت
Kobe steel
ژاپن

Mine & Industry روز صنعت ومعدن

حوزه فعالیت های ایریتک

- زنجیره صنایع فولاد (صنایع متالورژی)
- زنجیره صنایع مس (صنایع متالورژی)
- صنایع فلزی (صنایع متالورژی)
- معدن (اکتشاف، استخراج، فرآوری)
- صنایع کانی های غیر فلزی
- صنایع نفت، گاز و پتروشیمی
- احداث بنادر و سازه های دریایی
- تولید، توزیع و انتقال برق
- احداث تأسیسات آب و فاضلاب
- احداث خطوط انتقال آب

دهم سپتامبر روز صنعت و معدن گرامی باد



WWW.IRITEC.COM

هفت پروژه پیشران اقتصادی هلدینگ سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات



شرکت سرمایه گذاری
توسعه معادن و فلزات

افتتاح شد

پروژه افزایش ظرفیت ۳۶۶ مگاواتی نیروگاه سمنان



نام شرکت: شرکت پویا انرژی نگیل سبز خاور میانه
هزینه اجرا: ۳۱۰ میلیون یورو

نیروگاه شهید باکری سمنان از نوع سیکل ترکیبی است که فاز دوم آن با ظرفیت ۳۶۶ مگاوات با حضور رئیس جمهور خادم، شهید آیت الله رئیسی در فروردین ۱۴۰۳ به بهره برداری رسید و ظرفیت نیروگاه را به ۷۳۰ مگاوات رساند.

۴

کارخانه تولید آهن اسفنجی ۱/۶ میلیون تنی بیجار



نام شرکت: شرکت صنایع فولاد کردستان
هزینه اجرا: ۱۱۳/۸ میلیون یورو + ۹۴۰۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهرستان بیجار

۱

کارخانه تولید آهن اسفنجی ۱/۱ میلیون تنی آرتاویل



نام شرکت: مجتمع آهن و فولاد الماس آرتاویل
هزینه اجرا: ۱۱۰ میلیون یورو + ۱۲۰۰۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان اردبیل، شهر اردبیل

۵

کارخانه کندله سازی ۹۲۰ هزار تنی صبا امید



نام شرکت: شرکت صبا امید غرب خاور میانه
هزینه اجرا: ۱۸ میلیون یورو + ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهرستان بیجار

۲

کارخانه تولید کنسانتره ۲ میلیون تنی صبا نور



نام شرکت: شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبا نور
هزینه اجرا: ۹۴/۸۱ میلیون یورو + ۳۱۳۰۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهر قروه

۶

کارخانه تولید آهن اسفنجی ۱/۱ میلیون تنی فولاد اقلید



نام شرکت: شرکت فولاد اقلید پارس
هزینه اجرا: ۱۰۴/۷ میلیون یورو + ۲۳۵۰۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان فارس، شهرستان اقلید

۳

کارخانه تولید فولاد و نورد ۱ میلیون تنی قروه



نام شرکت: شرکت صنایع فولاد کردستان
هزینه اجرا: ۳۳۳/۷ میلیون یورو + ۶۹۰۴۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهر قروه



شرکت معدنی و
صنعتی چادرملو



شرکت ملی
صنایع مس ایران



مجتمع فولاد مبارکه
اصفهان



شرکت معدنی
صنعتی گل گهر



هلدینگ نفت
و گاز پارسین



شرکت صنایع پتروشیمی
خلیج فارس



شرکت سرمایه گذاری
توسعه معادن و فلزات

روابط عمومی شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات



MIDDLE EAST
MINES & MINERAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT HOLDING CO.

www.midhco.com

ریال ۷.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰

بازپرداخت ۵ ساله

کارمزد ۴٪



سپرده گذاری کوتاه مدت
بازپرداخت بلند مدت

با طرح نیکان ملل

اشخاص حقیقی ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
اشخاص حقوقی ۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

www.melalbank.ir



Conbio

CONCEPT OF BIO CARE



هدیه‌ای ویژه برای سلامت و زیبایی شما و خانواده‌تان

کرم ضد آفتاب کانبیو محافظت کامل با SPF 50+
مناسب برای همه انواع پوست
بدون چربی و ضد پیری

بهترین انتخاب برای اعضای خانواده صنعت کشور محصولات
مراقبتی پوست کانبیو در فصل تابستان می‌توانند به عنوان هدیه
ای ارزشمند برای شما و خانواده‌هایتان باشند.

**همچنین سازمان‌های بزرگ می‌توانند این کرم را خریداری کرده
و به اعضای خود هدیه دهند.**

در کشورهای غربی، استفاده از ضدآفتاب یک فرهنگ است. با
ضدآفتاب‌های کانبیو به این فرهنگ پیوندید و پوست خود را
محافظت و جوان کنید. استفاده منظم متی در منزل و سایه
توصیه می‌شود.



جهت سفارش و اطلاعات بیشتر، با ما تماس بگیرید:

شماره های تماس: ۰۲۱-۸۸۱۷۰۷۲۲ - ۰۲۱-۸۶۰۳۱۰۹۶

واتس اپ: ۰۹۰۲۴۲۵۸۷۲۸ اینستاگرام: conbio_beauty

ایمیل: info@ezp.co.ir - ezp.co.ir@gmail.com



صبوری و تدبیر صنعتگران پایگاه اصلی پیشرفت ملی

مسعود شریعت زاده

روز ملی صنعت، فرصتی است تا به تمامی صنعتگران و کارآفرینان کشورمان تبریک بگوییم و از تلاش‌های بی‌وقفه آن‌ها در پیشبرد اقتصاد و توسعه کشور قدردانی کنیم. این روز، نمادی از تلاش‌های بی‌پایان و خستگی‌ناپذیر افرادی است که با وجود تمامی مشکلات و چالش‌ها، همچنان به پیشرفت و بهبود صنایع کشور می‌اندیشند.

وطن دوستان و عاشقانی که با وجود نااطمینانی‌های فراوان در فضای اقتصادی کنونی امانشان از دستورالعمل‌ها و بوروکراسی‌های خلق‌الساعه دستگام‌هایی چون تامین اجتماعی و مالیات و نهادهای مرتبط با تولید بریده است و حتی خروج از تله فرسودگی را برای آنها دشوار کرده است.

امروز صنایع ایران با چالش‌های متعددی مواجه هستند؛ که در این ویژه‌نامه سعی کردیم صدای بخشی از صنعتگران باشیم. از مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها گرفته تا کمبود منابع و قیمت‌های دستوری. این مشکلات، هر چند که مسیر را دشوارتر می‌کنند، اما نتوانسته‌اند عزم و اراده صنعتگران ما را تضعیف کنند. آن‌ها با نوآوری، خلاقیت و پشتکار، همواره به دنبال راه‌حل‌های جدید و بهبود فرآیندها و پایگاه‌های اصلی توسعه ملی بوده و هستند.

در حالی که برخی با تعرفه‌ها و چند نرخ بودن ارز فساد و تبعیض را در پیوندی نامیمون با بخش‌هایی از دولت رقم می‌زنند، صنعتگران ما با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و استفاده از منابع موجود، تلاش کرده‌اند تا این موانع را پشت سر بگذارند و به تولید محصولات با کیفیت بپردازند.

از این رو است که در این روز، باید به یاد داشته باشیم، حمایت از صنایع داخلی و تقویت زیرساخت‌های صنعتی، نه تنها به رشد اقتصادی کشور کمک می‌کند، بلکه به ایجاد اشتغال و بهبود کیفیت زندگی مردم نیز منجر می‌شود. بنابراین، از تمامی مسئولان و دست‌اندرکاران می‌خواهیم که با برنامه‌ریزی‌های دقیق و حمایت‌های لازم، مسیر را برای رشد و توسعه صنایع هموارتر کنند.

به تمامی صنعتگران و کارآفرینان عزیز، روز ملی صنعت را تبریک می‌گوییم و امیدواریم که با تلاش‌های مشترک، آینده‌ای روشن‌تر و پررونق‌تر برای صنایع کشورمان رقم بزنیم.

صاحب امتیاز:
فرزانه علم بیگی
مدیرمسئول:
مسعود شریعت زاده
سردبیر:
مهران ابراهیمیان
مدیربازرگانی و ویژه‌نامه:
زینب غضنفری
همکاران:

سهیلا روزبان
سکینه مهرائی
نسرین مالک پور
محمد امین صراف
یاسمین بلوردی
لیلا ابوالفتحی
حامد شایگان
امیرعلی رمدانی
مهناز برخوردار
آیدا برخوردار
مدیر هنری:
زهرا کوثرغلامی
توزیع:
نشرگستر
چاپ و صحافی:
چاپ صادق

نشانی: خیابان کارگرشمالی جنب
بیمارستان قلب تهران
پلاک ۱۴۴ واحد ۵
کد پستی: ۱۴۱۱۷۱۵۳۱۶
تلفن: ۰۹۶۲۲۴۵
فکس: ۰۷۱۰۵۷۱۲۷
همراه: ۰۹۹۰۳۵۴۹۴۵۳
سازمان آگهی‌ها: ۰۷۸۹۴۵۲۹۳

www.asre-eghtesad.com
Telegram: @asreeghtesad

نسخه pdf ویژه‌نامه را
از سایت روزنامه دریافت کنید.



فهرست

۱۸ اعلام کد ۹۹ برای صنایع
۱۹ واردات مشکوک علیه تولید ورق های پوشش دار
۲۰ همراهی سه قوه با صنعتگران؛ چگونه؟
۲۲ خلیج فارس؛ درخشان در تولید و صادرات
۲۳ بهره گیری هوشمندانه فولاد سنگان از فرصت های تولیدی
۲۴ ۴ خواسته صنعت پتروشیمی از رئیس دولت چهاردهم
۲۶ ۲۰ پیشنهاد صنعتی به وزیر صنعت معدن تجارت آینده
۲۸ چینی زده ورشکسته!
۳۰ «ومعادن»؛ نماد پیشرفت و توسعه پایدار در بخش معدن و صنایع معدنی
۳۲ نگاه بدلی به صنایع تبدیلی
۳۴ کوچ کارآفرینان!
۳۵ سرمایه گذاری در معدن و صنایع معدنی سرآغاز جهش اقتصادی است
۳۶ موتور تولید لوازم خانگی نیم سوز شد!
۳۸ بزرگ قاچاقچیان و متقلبان در صنعت آرایشی
۴۰ تراژدی «تولید از توقیمت از من!»
۴۲ تناقض قوانین در صنعت غذا!



اعلام کد ۹۹ برای صنایع

● مهران ابراهیمیان

برسد و به محض استقرار دولت جدید، با تولید بر خلاف شعار سال کاهش می‌یابد و یا قیمت‌ها روند صعودی خود را با شتاب آغاز می‌کنند. لذا رئیس‌جمهور جدید در کسوت یک مدیر حاذق باید پیش از آنکه دیر شود با گردآوری متخصصان در اتاق احیا وضعیت بنگاه‌ها و کسب و کار را سامان دهند و تصمیمات درست و منطبق بر علم اقتصاد اولویت‌ها و اصلاحات را به نفع تولید آغاز کنند.

تعطیلی یا مهاجرت؟

صنایع هم اکنون در کلاف سردرگم مشکلاتی چون نبودن ماشین‌آلات به روز، نبود سرمایه کافی، بخشنامه‌های متعدد و متناقض، مشکلات گمرکی، قانونمند نبودن حقوق مالکیت و قراردادها، عقب ماندن از تکنولوژی روز، فضای رانتی و رابطه‌ای تولید و فرآیند معیوب و دستوری قیمت‌گذاری، رونق قاچاق و... گرفتارند و کار به جایی رسیده که در فضای اقتصادی حال حاضر دلالتی و کسب رانت بر تولید ارجحیت یافته و برخی تولیدکنندگان یا به دنبال مهاجرت هستند یا تعطیلی!

واقع‌گرایی یا کارنامه‌سازی

اگر چه نباید فضا را خیلی سیاه و تیره دید و آمارهای رسمی-دولتی نیز در تلاش برای ترسیم اوضاع خوب صنعت هستند اما نمی‌توان از واقعیت کلی و وضعیت موجود به رغم پتانسیل‌ها و منابع کشور عزیزمان فرار کرد زیرا شناخت صحیح و طرح درست صورت مساله نیمی از راه حل است چنانکه دستکاری قیمت‌های خوراک و گاز برای صنایع پتروشیمی و فولاد تجربه‌ای تلخی پیش روی ما قرار داد که منجر به تحمیل ضرر ده‌ها هزار میلیارد تومانی به صنایع، ذوب شدن ده‌ها هزار میلیارد تومان سرمایه مردم در بورس و کاهش صدها میلیون دلاری درآمدهای ارزی برخی شرکت‌ها شد.

لذا رئیس‌جمهور بعدی و تیم اقتصادی و صنعتی‌اش باید با در ابتدای کار با واقع‌گرایی و نه کارنامه‌سازی و به دور از طرح‌های تخیلی و یا پیش‌پا افتاده به دنبال راه حل باشند.

حال بیمار از نگاه شاخص‌های

بین‌المللی

طبق آمارهای بین‌المللی اوضاع صنایع بیمار و ضعیف شده مایعان شد. به عنوان نمونه شاخص سهولت کسب و کار در ایران با پتانسیل‌های موجود در میان ۱۹۰ کشور دنیا رتبه ۱۲۸ است و شاخص رقابت‌پذیری ما هم رتبه ۹۹ در بین ۱۳۱ کشور دنیا است و در ارزیابی شاخص اقتصاد دستوری نیز رتبه ۱۶۹ در میان ۱۸۴ کشور دنیا را داریم که همه این آمارها نشانه‌هایی از وضعیت وخیم تولید و صنعت در کشور است.

بنابر آنچه آمد اعلام کد ۹۹ ضروری است، رئیس‌جمهور بعدی متخصصان را فرا بخواند و صنعت را نجات دهد!

کدهای اورژانسی بیمارستانی برای اعلام وضعیت‌های مختلف اورژانسی تعریف شده‌اند. هدف از تعریف این کدها در ابتدا این بوده است که سایر بیماران و اعضای غیر از کادر پزشکی با اعلام یک وضعیت اورژانسی دچار اضطراب و وحشت نشوند. البته این کدها جهت نظم بخشیدن به اقدامات در هنگام ایجاد یک وضعیت اورژانسی خاص هم کمک می‌کنند که یکی از مهمترین آنها کد ۹۹ است و گاهی با نام کد آبی نیز شناخته می‌شود. اعلام این کد یعنی یک فرد دچار ایست ضربان قلب یا ایست تنفسی شده است و نیاز به احیا قلبی ریوی CPR دارد و با اعلام این کد، تمام متخصصان دور هم جمع می‌شوند تا بیمار را احیا کنند.

حال و روز صنعت در کشور ما نیز دست کمی از حال و روز بیمارهای وخیم نیامزد کد ۹۹ نیست. بسیاری از صنایع مختلف سوخته کشور در یکی دو سال اخیر به شدت با دستکاری قیمت‌ها، تورم بالا، کمبود نقدینگی با وجود افزایش نگران‌کننده چاپ پول، کاهش قدرت خرید مردم، تصمیمات آبی دولت و... با کاهش شدید درآمدهای ریالی و ارزی مواجه هستند. امروزه چالش‌های تولید در صنایع مختلف هر کدام جداگانه یقه صاحبان صنایع را گرفته و به انحاء مختلف در بخش‌هایی چون تامین مالی، مالیات، روابط کار، بهبود ظرفیت استفاده از منابع انسانی و نگرانی‌های جدی‌ای را پیش روی آینده صنعت در ایران ترسیم می‌کند.

این در حالی است که دغدغه رهبری نیز دقیقاً به همین موضوع متمرکز است و انتخاب شعار سال در سالهای اخیر و به ویژه امثال، کاملاً موید حال ناخوش وضعیت تولید و به ویژه صنعت در کشور است.

تیمی لایق و متخصص لازم است که به محض پیروزی در انتخابات کار خود را شروع کرده و تصمیمات را برای بعد از تشکیل کابینه موکول نکند. در این شرایط،

صنعت ناامید از وضعیت بغرنج فعلی و نابازار داخلی عملیات احیا صنایع را آغاز کند که راس تمام مشکلات آن دخالت‌های قیمتی دولت و تصمیمات دولتی است.

درد درمان دولت است

به عبارت بهتر و با نگاهی به مشکلات عمده صنایع مختلف، درد امروز صنعت دولت است و درمان هم به دولت بر می‌گردد و تنها یک مورد قابل لمس و معلوم است. ادامه روند فعلی و دست کردن دولت در جیب بنگاه‌های بزرگ، متوسط و کوچک تورم بالا را به همراه رکود رقم خواهد زد. تورمی که در چند ماه اخیر به مدد بی توجهی به قیمت تمام شده محصولات و معطل ماندن عملیاتی شدن جلسات کارشناسی در صنایع و تولیدات مختلف و در قالب آمار کنترل شده است.

از نگاه تحلیل اقتصاد خرد نیک می‌دانیم که این بلاتکلیفی موجود و قیمت‌های سرکوب شده حتی قرار نیست که به نیمه دوم سال





واردات مشکوک علیه تولید ورق های پوشش دار

فولاد سازان در حیرت، واردات بدون توجیه ورق سرد و پوشش دار، تولید و سرمایه گذاری داخل را تهدید می کند

زینب غضنفری

دارد، نه تنها هیچ توجیهی ندارد بلکه موجب تضعیف تولید داخلی و هدررفت سرمایه گذاری ها می گردد.

انجمن فولاد همچنین خطاب به محتشمی پور، معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صمت بیان کرده که تعیین سهمیه مواد اولیه کارخانجات تولیدکننده این ورق های فولادی بر اساس میزان فروش آن ها در بورس کالا در شرایط رکودی فعلی موجب کاهش تولید کارخانجات و در نتیجه پیامدهای اجتماعی و مالی متعدد برای تولیدکنندگان ورق های فولادی می گردد که بر خلاف شعار سال مبنی بر جهش تولید است.

از سوی دیگر، در شرایطی قرار داریم که کشور با کمبود ارز مواجه است و کنترل نرخ و مدیریت بهینه منابع ارزی به یکی از چالش های بزرگ و اساسی دولت ها تبدیل شده است. در چنین شرایطی، اختصاص ارز برای واردات ورق های فولادی که تولید داخلی مازاد بر نیاز دارد، نه تنها هیچ توجیهی ندارد بلکه موجب تلاطم بازار ارز، تضعیف تولید داخلی و هدررفت سرمایه گذاری ها می شود.

اما این تمام ماجرا نیست و واردات بی رویه و خالی ماندن ظرفیت کارخانه ها سبب شده میزان فروش شرکت ها در بورس کالا کاهش یابد و ضمن افت درآمدزایی شرکت ها، این موضوع از این جهت حائز اهمیت است که بر اساس دستورالعمل های وزارت صمت، سهمیه مواد اولیه کارخانجات تولیدکننده این ورق های فولادی بر اساس میزان فروش آن ها در بورس کالا تعیین می شود و حال که شرایط به گونه ای چیده شده که میزان فروش کاهش یابد، مواد اولیه کمتری نیز به دست تولیدکننده می رسد.

همچنین با کمبود نقدینگی و کاهش فروش، شرکت هایی همچون فولاد مبارکه و فولاد دشتستان در اجرای طرح های توسعه مورد نظر خود برای افزایش تولید و بهبود کارایی عملیاتی به مشکل خواهد خورد.

بنابراین، واردات بی رویه ورق سرد و پوشش دار به شکل زنجیره وار از چندین جهت به این بخش از صنعت ضربه وارد می کند؛ اول این که سبب خالی ماندن ظرفیت کارخانه ها و تحمیل هزینه و سپس موجب کاهش فروش و درآمدزایی می شود و در ادامه، با کاهش تخصیص مواد اولیه میزان تولید باز هم کاهش می یابد و این چرخه زیان بار و معیوب ادامه پیدا می کند تا کارخانه ها با تحلیل رفتن بخش تحقیق و توسعه بازار و سرمایه گذاری های جدید رو به خاموشی و تعطیلی بروند.

در نتیجه، واردات بی برنامه و بدون توجیه ورق سرد و پوشش دار پیامدهای اجتماعی و مالی متعددی برای تولیدکنندگان ورق های فولادی کشور به دنبال دارد که بر خلاف شعار سال مبنی بر جهش تولید است. بنابراین، لازم و واجب است که در واردات ورق سرد و گالوانیزه محدودیت اعمال شود و در برهه کنونی در نحوه تعیین سهمیه مواد اولیه کارخانجات تجدید نظر شود.

صنعت فولاد خروجی های بسیاری دارد و محصولات متنوع و کاربردی بسیاری در این زنجیره به تولید می رسد و یکی از آن ها ورق سرد و پوشش دار است. این محصولات در زندگی روزمره انسان ها نقش و حضور قابل ملاحظه ای دارند و به عنوان نمونه در ساخت ساختمان، بسیاری از بدنه ها و قطعات به کار رفته در لوازم خانگی همچون ماشین لباسشویی و یخچال کاربرد دارند و مورد استفاده قرار می گیرند.

با این حال به رغم وجود چنین بازار بزرگ و جذابی اما بررسی شرایط حاکم بر بازار ورق سرد و پوشش دار نشان می دهد که اوضاع این بخش از صنعت چندان مطلوب نیست و با چالش های سخت و موانع بزرگی روبرو هستند؛ چالش ها و موانعی که اگر برداشته نشود ممکن است در آینده ای نه چندان دور تولیدکنندگان این محصول بار و پنه خود را ببندند و عطای تولید را به لقایش ببخشند.

مشکل اصلی از مرزها شروع می شود، جایی که واردات بی رویه و غیر منطقی صورت می گیرد؛ این در حالی است که کارخانه ها ظرفیت خالی و بلااستفاده دارند. علاوه بر این نباید از این نکته نیز گذشت که عدم فعالیت کارخانه ها در ظرفیت کامل و بلااستفاده ماندن بخشی از خطوط تولید، هزینه های قابل توجهی را به شرکت ها تحمیل می کند و به دنبال آن، شرکت ها با کمبود نقدینگی و تامین سرمایه در گردش جهت هزینه های جاری و حتی حقوق کارکنان خود مواجه می شوند و تبعات بسیاری به همراه دارد.

بر اساس اطلاعات و آمارهای در دسترس، حدود ۵۰ درصد ظرفیت تولید کارخانجات ورق سرد و ۷۰ درصد ظرفیت تولید کارخانجات ورق پوشش دار خالی است و نسبت حجم معامله به عرضه در سه ماهه سال جاری برای ورق سرد به ۷۵ درصد و برای ورق گالوانیزه به ۵۵ درصد تقلیل یافته؛ با این وجود، آمار واردات دو ماهه اخیر حاکی از تداوم رشد واردات این ورق ها به کشور است.

از طرفی هفته گذشته طی نامه ای از سوی دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صمت به چالش های کارخانجات تولیدکننده ورق سرد و گالوانیزه پرداخته و درخواست محدودسازی واردات این ورق ها و تغییر نحوه تعیین سهمیه مواد اولیه کارخانجات تولیدکننده آن را ارائه کرده است.

خلیفه سلطانی دبیر انجمن فولاد در نامه خود آورده است: نسبت حجم معامله به عرضه در سه ماهه سال جاری برای ورق سرد به ۷۵ درصد و برای ورق گالوانیزه به ۵۵ درصد رسیده است. از سوی دیگر آمار واردات دو ماهه نیز حاکی از تداوم رشد واردات این ورق ها به کشور است در حالی که حدود ۵۰ درصد ظرفیت تولید کارخانجات ورق سرد و ۷۰ درصد ظرفیت تولید کارخانجات ورق پوشش دار خالی است!

دبیر انجمن فولاد در این نامه استدلال کرده بود که در چنین شرایط خطیری، اختصاص ارز برای واردات این ورق های فولادی که تولید داخلی مازاد بر نیاز





آرمان خالقی بسته پیشنهادی حمایت از صنعت را تشریح کرد: همراهی سه قوه با صنعتگران؛ چگونه؟

● حامد شایگان



به گزارش عصر اقتصاد، تولیدکنندگان و صنعتگران در سالهای تحریم در جبهه جنگ اقتصادی جنگیدند. صنعتگران در تامین نیازهای کشور از هیچ کوششی فروگذار نبودند. در میان مشکلات تحریمی صنعت نه تنها خودکفایی برخی محصولات را به ارمغان آورد، از طریق صادرات به ارزآوری کشور نیز کمک کرد. حالا با توجه به اینکه روز صنعت نماد تلاش صنعتگران در مسیر توسعه است با آرمان خالقی عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت گفتگو کردیم. در ادامه جزئیات آن را میخوانید؛

به گزارش عصر اقتصاد، تولیدکنندگان و صنعتگران در سالهای تحریم در جبهه جنگ اقتصادی جنگیدند. صنعتگران در تامین نیازهای کشور از هیچ کوششی فروگذار نبودند. در میان مشکلات تحریمی صنعت نه تنها خودکفایی برخی محصولات را به ارمغان آورد، از طریق صادرات به ارزآوری کشور نیز کمک کرد. حالا با توجه به اینکه روز صنعت نماد تلاش صنعتگران در مسیر توسعه است با آرمان خالقی عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت گفتگو کردیم. در ادامه جزئیات آن را میخوانید؛

حل و... دیده شده است. خالقی با تاکید بر اینکه در بسته پیشنهادی خادم الرضا مشکلاتی که قابل حل است دیده شده است، اظهار کرد: در این موضوع پیشنهاداتی برای حل چالش های تولید ارائه شده که شامل تامین مالی، مالیات، روابط کار، بهبود ظرفیت استفاده از منابع انسانی و... وجود دارد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه این بسته در ۱۲ صفحه تدوین شده است، تصریح کرد: یکسری از پیشنهادات نیازمند مصوبات هیات وزیران است. برخی از پیشنهادات هم باید به صورت لایحه به مجلس ارائه شود تا در قالب قانون کسب و کارهای صنعتگران را تسهیل کند. برای نمونه پیشنهاد شده در حمایت از تولید و تعاونی ها برای حق بیمه آنها بخشی در نظر گرفته شود که برای کارفرمای خوش حساب حمایت محسوب می شود. همچنین برای کاهش قطعی برق وزارت نیرو و بخش خصوصی چه اقداماتی باید انجام شود. این موضوع توسط خود همان وزارتخانه قابل پیگیری است.

تحریم ها به دلیل اینکه جذب سرمایه گذاری را مختل کرده است. و روند توسعه را کند کرده است. همچنین مشکلاتی در زمینه صادرات، انتقال فناوری، مبادلات مالی و... به وجود آورده است. اما در مقابل کالاهایی که امکان وارداتی نداشتند از سر ناچاری مجبور شدیم آنها را تولید داخلی کنیم

بسته حمایتی به جای بیانیه

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه امسال می خواهیم روز صنعت متفاوت از سال های گذشته باشد، گفت: هر سال مشکلات صنعت به صورت فهرست وار به صورت بیانیه در روز صنعت منتشر می شد. اما خروجی مناسبی نداشت. امسال قرار شده پیشنهاداتی برای رفع مشکلات داده شود تا در هیات وزیران تصویب یا در قالب لایحه ای به مجلس ارائه شود. این موضوع با رئیس جمهور شهید مطرح شده بود. دولت با این رویکرد کاملا موافق است. به همین دلیل پس از بررسی مشکلات توسط تشکل ها و مشورت با وزارتخانه های مختلف، بانک مرکزی، قوه قضائیه و... بسته حمایتی تدوین شد.

دولت مستقر و بعدی چه کنند؟

او با اشاره به اینکه تا استقرار دولت بعدی کنونی می تواند مصوباتی در حمایت از صنعت داشته باشد، اظهار کرد: از طرف دیگر با یک دولت حقوقی طرف هستیم. یعنی مصوبات آن در دولت بعدی قابل پیگیری خواهد شد. چراکه پیشنهادات بر اساس مطالباتی واقعی مطرح شده است.

او با بیان اینکه بسته پیشنهادی حمایت از تولید با عنوان خادم الرضا در روز صنعت و معدن رونمایی خواهد شد، تصریح کرد: همچنین یک بسته حمایتی برای حمایت تولید با همکاری قوه قضائیه آماده شده است. در این بسته موارد



حتی اگر در دولت بعدی نیز مطرح شود به طور قطع استقبال خواهند کرد. خالقی با اشاره به اینکه روز صنعت یک نماد است، اظهار کرد: در این روز بخش دولت و بخش خصوصی جمع می شوند تا توانمندی صنعت را جشن بگیرند و مشکلات مطرح شده را بررسی کنند. مردم نیز در جریان مسائل بخش صنعت قرار می گیرند.

او افزود: همچنین با توجه به اینکه بر مبنای عملکرد از بنگاه های اقتصادی منتخب ها تجلیل می شود، گفت: این رویداد برای بنگاه های اقتصادی

معتبر است. چرا که توسط دولت و بخش خصوصی ارزیابی انجام و برترینها انتخاب می شوند. به همین دلیل بنگاه ها برای این که بتوانند عنوان برتر پیدا کنند رقابت خواهند کرد. این انگیزه ای برای افزایش کیفیت و کمیت تولید است که اقتصاد کشور را به سمت رقابت پذیری می برد.

خالقی با تاکید بر اینکه از یک تیر تاده تیر هر سال موضوعات مختلف صنعت بررسی می شود، اظهار کرد: همچنین از مسائلی مانند تحقیق و توسعه تا مسائل کیفیت صنعت بررسی می شود. این موضوع بهانه ای شده که تعامل بنگاه های اقتصادی و دولت بیشتر شود.

تحریم ها زینبار بوده اند

او با بیان اینکه تحریم ها در یک دهه گذشته برای صنعت ایران زینبار بوده است، اظهار کرد: این محدودیت ها به دلیل اینکه جذب سرمایه گذاری را مختل کرده است و روند توسعه را کند کرده است. همچنین مشکلاتی در زمینه صادرات، انتقال فناوری، مبادلات مالی و... به وجود آورده است. اما در مقابل

کالاهایی که امکان واردات نداشتند از سر ناچاری مجبور شدیم آنها را تولید داخلی کنیم. بخشی از این تولید بر مبنای خلاقیت داخلی و بخشی بر مبنای کپی برداری بوده است. اما سوال این است که آیا این صنایعی که ایجاد شده می تواند در زنجیره جهانی قرار بگیرند؟ اگر رقابت پذیری در صنعت نداشته باشیم باید به دنبال کاهش قیمت، بهره وری و افزایش کیفیت برویم. تا شرکت ها در زنجیره ارزش جهانی قرار بگیرند. به طور قطع تا این هدف محقق نشود نمی توانیم در بازار خارجی حرفی برای گفتن داشته باشیم. حتی در صورتی که محدودیت واردات برطرف شود در بازار داخلی

نمی توانیم رقابت کنیم.

او افزود: در واقع باید توجه داشته باشیم که مردم نباید مجبور شوند هر کالایی را بخرند. باید بر مبنای رقابت کیفی محصولات در بازار داخلی عرضه شوند. به همین دلیل باید زیرساخت های لازم برای توسعه صنعتی تقویت شوند. زیرا در سال های اخیر به دلیل محدودیت نوسازی ماشین آلات و تجهیزات تولید فرسوده شده اند و این روند ادامه خواهد داشت. از این رو همیشه فرصت برای بهره وری و ترمیم بخش صنعت وجود ندارد. از طرف دیگر بنگاه های اقتصادی هر ساله با بهره گیری از فناوری روز دنیا تجهیزات خود را به روز می کنند. در این بین شرکت های ایرانی عقب هستند.

خالقی با تاکید بر اینکه مشکلاتی که هم اکنون در بخش نوسازی داریم، گفت: البته باید توجه داشت که ریشه ناتوانی شرکت ها در نوسازی ضعف سرمایه در گردش است. در شرایط کنونی یکی از عمده ترین مشکلات اقتصادی کشور قیمت گذاری دستوری است. دولت بعدی باید در این زمینه صبوری به خرج دهد. در واقع دولت باید بیشتر به دنبال نظارت و سیاست گذاری برود. دولت نباید تاجر و بنگاه دار شود. دولت باید از طریق کوچک سازی بدنه خود هزینه ها را کاهش دهد. وقتی دولت هزینه بالایی دارد به دنبال افزایش درآمد از محل مالیات و... می رود. در شرایط کنونی شفافیت در بخش مالیات ستانی دست پیدا نکرده ایم.

او با تاکید بر اینکه دولت باید محیط کسب و کار را به صورت واقعی بهبود ببخشد، اظهار کرد: بخشی از تصمیم گیری های دولتی را باید به تشکل ها واگذار کند. از طرف دیگر خصوصی سازی واقعی دنبال شود تا

از طریق بهره وری صنعت کشور در مسیر رقابت پذیری برود. عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با تاکید دولت باید زیرساخت های حمل و نقل و گمرکات را بهبود ببخشد، اظهار کرد: در شرایط کنونی نقل و انتقالات مالی باید تقویت شوند. تا از این طریق بنگاه ها بتوانند صادرات داشته باشند. از طرف دیگر تعرفه های بازرگانی با کشور مقابل باید به حداقل برسد. این مسائل نیازمند دیپلماسی اقتصادی است. دولت باید به این موضوع ورود کند و زمانی که شرایط تسهیل شد کار را به بخش خصوصی واگذار کند.

در بسته پیشنهادی خادم الرضا پیشنهاداتی برای حل چالش های تولید ارائه شده که شامل تامین مالی، مالیات، روابط کار، بهبود ظرفیت استفاده از منابع انسانی و... وجود دارد

در شرایط کنونی یکی از عمده ترین مشکلات اقتصادی کشور قیمت گذاری دستوری است. دولت بعدی باید در این زمینه صبوری به خرج دهد. در واقع دولت باید بیشتر به دنبال نظارت و سیاست گذاری برود



نگاهی به عملکرد منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس

خلیج فارس؛ درخشان در تولید و صادرات

که در دولت سیزدهم به طور خاص مورد توجه قرار گرفته است؛ به طوری که می توان اسلب، آهن اسفنجی، بریکت، بیلت و گندله را از مهم ترین تولیدات این مجموعه در سال های اخیر برشمرد.

جهش بی نظیر صادرات

جهش بی نظیر صادرات از منطقه ویژه خلیج فارس، یکی دیگر از عملکردهای درخشان در دولت سیزدهم است. در حالی که میزان صادرات از اسبکه اختصاصی منطقه در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۴ میلیون و ۱۰۶ هزار تن بوده است، این میزان در سال ۱۴۰۲ به ۱۰ میلیون و ۲۵۳ هزار تن رسید که با رشد ۱۴۹ درصدی، حکایت از یک جهش بی نظیر دارد. نگاهی به ارزش صادرات انجام شده هم نشان می دهد که در سال ۱۴۰۱ این میزان ۲۰۱ میلیارد دلار بوده است که در سال ۱۴۰۲ با رشد ۲۳ درصدی به رقم ۲۰۶ میلیارد دلار رسید.

پروژه های زیرساختی و توسعه ای

مدیران این منطقه، اعتماد به نظرات مردم در ظهور و تجلی ظرفیت های اقتصادی، تقویت انگیزه های عمومی برای ایجاد جهش در تولید، فراهم کردن زمینه مشارکت مردم در اقتصاد و تنوع بخشی به شیوه های تأمین مالی را محرک های افزایش تولید در این منطقه عظیم اقتصادی می دانند. در همین راستا هم اکنون ۱۵ پروژه فعال زیرساختی در منطقه به ارزش ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان در دست اقدام است. همچنین ۲۲ شرکت با سرمایه گذاری ۴ میلیارد و ۷۰۵ میلیون دلاری در این منطقه فعالیت دارند. از جمله پروژه های فعال زیرساختی می توان به پروژه پست مدولار شهید لشکری با قابلیت برق رسانی به ۴ صنعت بزرگ مستقر در منطقه اشاره کرد که به زودی افتتاح می شود. دیگر پروژه ها شامل گازرسانی به نیروگاه های سایت میانی، احداث شبکه و ایستگاه تقلیل فشار سایت شمالی و میانی، تعمیرات اساسی پل دسترسی، آبگیر و اسبکه، جمع آوری و هدایت سیلاب سایت شمالی، آبرسانی به شرکت های مستقر در سایت ۶۰۰ هکتاری و تکمیل و بازسازی ابنیه و کارهای عمرانی منطقه ویژه است. اما با توجه به عملکرد برجای گذاشته شده، می توان انتظار داشت که در سال ۱۴۰۳ نیز روند رشد تولید و صادرات در این منطقه ویژه ادامه پیدا کند و توانمندی مدیران، کارگران و کارکنان پر تلاش این مجموعه با ثبت رکوردهای جدید در سال جاری، بیش از پیش نمایان شود.

نگاهی به اقدامات منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در دولت سیزدهم حکایت از عملکرد بسیار درخشان این مجموعه دارد. از زمان آغاز به کار دولت سیزدهم با برنامه ریزی های انجام شده و تلاش های صورت گرفته در این منطقه، جهش قابل توجهی در میزان تولید و صادرات مواد معدنی و همچنین ارزآوری برای کشور صورت گرفته است.

به گزارش عصر اقتصاد؛ منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس با وسعت تقریبی ۴ هزار و ۵۰۰ هکتار در ۴ سایت جنوبی، میانی، شمالی و توسعه به لحاظ جغرافیایی تقسیم می شود. از این میزان ۲ هزار هکتار آن عملیاتی شده و شرکت های سرمایه گذار در حال اجرا یا بهره برداری طرح های مورد نظر هستند و ۲ هزار و ۵۰۰ هکتار دیگر در مرحله آماده سازی زیرساخت ها قرار دارد.

از جمله مزایا و نقاط قوت منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس می توان به حضور در نقطه استراتژیک تنگه هرمز و دسترسی آسان به آب های آزاد، منابع عظیم انرژی نفت و گاز پالایشگاه هشتم نفت، ستاره خلیج فارس و هرمز با ظرفیت یک میلیون بشکه در روز و پالایشگاه های گاز سرخون، قشم و گورزین، همجواری استان هرمزگان با مهم ترین معادن سنگ آهن کشور مانند چادر ملو، گل گهر سیرجان و سنگ آهن مرکزی و دسترسی آسان به سایر معادن و مواد معدنی کشور به عنوان مواد اولیه فولاد و آلومینیوم اشاره کرد.

استفاده از معافیت های گمرکی برای واردات تجهیزات و مواد اولیه، معافیت گمرکی برای ورود کالاهای ساخته شده در منطقه به داخل کشور به میزان ارزش افزوده، معافیت از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده برای شرکت های فعال در منطقه، معافیت از پرداخت مالیات عملکردی به مدت ۷ سال و امکان صادرات، ترانزیت، ترانشیب و صدور مجدد کالا و حمایت برای اخذ وام از طریق منابع داخلی و خارجی از دیگر نقاط قوت این منطقه است.

رشد ۹ درصدی تولید در یک سال

نگاهی به عملکرد منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس نشان دهنده افزایش ۹ درصدی تولید این منطقه بزرگ اقتصادی در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ است. در سال ۱۴۰۲ بیش از ۹ میلیون و ۶۹۶ هزار تن انواع مواد معدنی در این منطقه ویژه تولید شد؛ در حالی که در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۸ میلیون و ۹۱۰ هزار تن محصول به تولید رسید. تنوع چشمگیر در تولید محصولات، موضوع دیگری است





بهره‌گیری هوشمندانه فولاد سنگان از فرصت‌های تولیدی



تولید شده تحقق ۹۸ درصدی برنامه تولید کنسانتره در خرداد ماه را شاهد هستیم. عملکرد تولیدی کنسانتره این شرکت در سه ماهه اول سال جاری، بیش از ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تن بوده است و با توجه به پیش بینی برنامه تولیدی ۱ میلیون و ۲۶۰ هزار تنی، شاهد تحقق ۹۶ درصدی برنامه تولید کنسانتره در سه ماهه می باشیم که تلاش و همت کارکنان این واحد عظیم پنج میلیون تنی در شرق کشور قابل قبول بوده است.

حال خوش تولید در فولاد سنگان

تولید مداوم و پیوسته در شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان نشان می‌دهد که این شرکت در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود جهت تولید گندله، به خوبی عمل نمود و با توجه به این دستاوردهای تولیدی قابل توجه، می‌توان انتظار داشت که این شرکت در ادامه سال جاری نیز با بهره‌گیری هوشمندانه از ظرفیت‌های موجود، به ارتقای تولید و بهره‌وری خود ادامه داده و با برنامه ریزی علمی و عملیاتی و توجه به جهش تولید، برنامه‌های تولیدی خود را محقق نماید.

به گزارش روابط عمومی، شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در خرداد ماه و سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳، عملکرد تولیدی بسیار درخشانی را به نمایش گذاشته است. برنامه تولید گندله در خرداد ماه ۴۴۵ هزار تن بوده که با تلاش و همت کارکنان این شرکت، میزان ۴۷۸ هزار تن تولید شده که نشان از تحقق ۱۰۵ درصدی برنامه تولید در خرداد دارد.

عملکرد تولیدی این شرکت در سه ماهه اول سال جاری، بیش از ۱ میلیون و ۴۵۰ هزار تن بوده است و با توجه به پیش بینی برنامه تولیدی ۱ میلیون و ۴۲۵ هزار تنی، شاهد تحقق ۱۰۱ درصدی برنامه تولید گندله در سه ماهه می باشیم.

این عملکرد برجسته در تولید گندله، نشان از بهره‌گیری هوشمندانه مدیران و کارکنان شرکت فولاد سنگان از ظرفیت‌های تولیدی موجود دارد که توانستند با توجه به آینده‌نگری در ماه‌های آتی و چالش‌های انرژی با اتخاذ تدابیر مناسب و بهبود فرآیندهای تولید، برنامه‌های تولیدی خود را محقق و حتی از آن پیشی بگیرد. با توجه به برنامه تولید ۴۴۰ هزار تنی کنسانتره در خرداد ماه و میزان ۴۳۰ هزار تن





رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی در گفتگو با عصر اقتصاد: ۴ خواسته صنعت پتروشیمی از رئیس دولت چهاردهم

● سهیلاروزبان

جنوب کشور به آب دسترسی داریم. مشکلی از جهت نیروی انسانی ماهر نداریم. همچنین دسترسی به بازاری داریم که سالانه سه درصد افزایش پیدای می کند. همه این مزیت ها نشان می دهد که ما نتوانسته ایم از ظرفیت های موجود به خوبی استفاده کرده و پتروشیمی به خصوص زنجیره های پایین دست آن را که بسیار سودده هم هستند را توسعه دهیم.

چه عواملی باعث شده که سرعت رشد صنعت پتروشیمی در کشور کند شود؟

صنعت پتروشیمی ایران مانند بسیاری از صنایع، اکنون با چالش های متعددی مواجه است. تحریم های گسترده و سیاست گذاری غیرموثر، یکی از مشکلات جدی این صنعت است که دسترسی به فناوری، سرمایه و بازارهای جهانی را دشوار کرده است. چهار رکن خوراک، فناوری، سرمایه و بازار، برای توسعه این صنعت بسیار حیاتی است. از طرفی سودآوری پتروشیمی ها تا حد زیادی به قیمت خوراک وابسته شده است.

پیش از ابلاغ سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در سال ۱۳۸۶، نرخ خوراک معنای خاصی نداشت؛ چون تمام زنجیره تامین و عملیات از خوراک تا تولید و فروش محصولات در اختیار دولت بود. اما حالا شرایط تغییر کرده است. طوری که هر گونه در تغییر در قیمت خوراک به سرعت سودآوری شرکت های پتروشیمی را تحت تاثیر قرار داده و حتی باعث زیان ده شدن آنها می شود. بی شک تحریم هم نقش منفی زیادی در عدم توسعه زنجیره ایفا کرده است. یکی به دلیل عدم دسترسی به تکنولوژی.

اما تحریم ها تنها به تحریم های خارجی محدود نمی شود. گاهی اوقات تحریم های داخلی و دخالت های دولت مانع حرکت فعالین اقتصادی می شود. متأسفانه از روش غلطی برای خصوصی سازی استفاده می کنیم و بنگاه ها را به شرکت های دولتی و شبه دولتی واگذار می کنیم. در بحث خود کفایی هم وضعیت به همین شکل است، فکر می کنیم هر کالایی باید در ایران تولید شود.

باتوجه به اینکه زمان زیادی تا پایان دولت سیزدهم باقی نمانده، خواسته شما از رییس دولت چهاردهم چیست؟

مهم ترین خواسته فعالین صنعت پتروشیمی از دولت جدید ایجاد نهاد تنظیم گر است. متأسفانه در سال های گذشته به دلیل نبود تنظیم گر درست، نمی توانیم از ظرفیت

موجود در این بخش به درستی استفاده کنیم. به عنوان مثال کم نیستند مجتمع های پتروشیمی که با سرمایه گذاری های چند صد میلیون دلاری ساخته شده اما به دلیل نبود خوراک لازم نمی توانند از ظرفیت خود استفاده کنند. از طرفی نبود مدیریت درست در این صنعت باعث شده که بخش هایی از زنجیره خیلی عریض باشد در مقابل بخش هایی از این زنجیره هم به شدت باریک بوده است.

خواسته دیگر ما کاهش فشارهای مالی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی است. متأسفانه در سال های گذشته شاهد بودیم که دولت ها همه بار فشارهایی همچون تحریم ها، پارانه انرژی را به دوش فعالین این صنعت ها منتقل می کردند و سعی داشتند که بخش زیادی از درآمدهای خود را از طریق مختلف تعیین عوارض برای این صنایع تامین کنند.

ادعا داریم که برای تولید ۹۵ میلیون تن محصول پتروشیمی ظرفیت سازی شده اما تولید اتمان حدود ۷۵ میلیون تن بوده و تنها حدود ۳۵ میلیون تن محصول نهایی در بازار عرضه می کنیم. اما در حالی مستولین دولت سیزدهم برای رشد حدود ۱۰ میلیون تنی ظرفیت تولید آن هم ظرف مدت ۳ سال به خود غره شدن که عربستان طی سال های گذشته توانسته تا حد زیادی صنعت پتروشیمی خود را توسعه دهد. جالب است که بدانید هم اکنون شرکت سابق عربستان پنجمین شرکت بزرگ دنیا در این صنعت محسوب می شود. اما قسمت دردناک این توسعه اینجاست که هیچ یک از مجتمع های ایرانی حتی در بین فهرست ۵۰ شرکت اصلی و برتر جهانی این صنعت جایی ندارد. فعالین این صنعت مدعی اند که پتروشیمی در ایران چند چالش اصلی دارد که در صورت توجه دولت چهاردهم به آنها و حل و فصل آن می تواند امید داشت که این صنعت با سرعت بیشتری در مسیر رشد و توسعه قرار گیرد.

صنعتی که شاگرد اول ارزآوری به کشور بوده از نظر احمد معروف خانی رییس

اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی با ۴ چالش «نبود برنامه ریزی مناسب برای تامین خوراک، سیاست های ارزی، فشار مضاعف نهاد های حاکمیتی روی صنعت نفت، گاز و پتروشیمی و تحریم ها» مواجه است.

او معتقد است که با وجود غنای ایران از منابع نفت و گاز، ایران به دلیل در اختیار نداشتن دانش فنی پیشرفته و همچنین سرمایه گذاری در مقیاس بزرگ در صنعت پتروشیمی، فقط به تولید آخرین و کم ارزش ترین حلقه زنجیره ارزش این صنعت می پردازد که جز سوخت منابع غنی کشور حاصلی دیگر ندارد.

متن کامل گفتگو با احمد معروف خانی رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی با عصر اقتصاد را در ادامه می خوانید:

بر اساس آمار اعلامی از طرف شرکت صنایع ملی پتروشیمی ایران، ظرفیت این صنعت از حدود ۸۵ میلیون تن در ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم به ۹۵ میلیون تن در پایان این دولت افزایش یافته است.

به نظر شما آیا رشد ۱۰ میلیون تنی در این صنعت آیا متناسب با ظرفیت کشور در این حوزه بوده است؟

برای درک بهتر از وضعیت توسعه صنعت پتروشیمی باید به نگاهی به وضعیت این صنعت در کشور عربستان داشته باشیم. آمارهای موجود نشان می دهد که این کشور به تولید ۱۶۰ میلیون تن رسیده و شرکت «سابق» عربستان به پنجمین شرکت پتروشیمی جهان تبدیل شده است. حال آنکه هیچ کدام از شرکت های صنعت پتروشیمی کشور حتی هلدینگ خلیج فارس در بین ۵۰ شرکت اول جهان قرار ندارد و ظرفیت تولید ما تنها ۹۵ میلیون تن اعلام شده است. از این میزان در حدود ۳۴ میلیون محصول نهایی است که دارای عمق نیز نیست و معمولاً از ارزش افزوده پایینی برخوردار است.

رشد کند صنعت پتروشیمی در ایران در حالی است که ما تنها کشوری هستیم که انواع خوراک و میعانات گازی را در اختیار داریم. گاز ال پی جی و نفتا به اندازه کافی داریم که می تواند خوراک صنعت پتروشیمی باشد. به اندازه کافی نفت داریم، در شمال و

صادرات پتروشیمی با ۴ چالش «نبود برنامه ریزی مناسب برای تامین خوراک، سیاست های ارزی، فشار مضاعف نهاد های حاکمیتی روی صنعت نفت، گاز و پتروشیمی و تحریم ها» مواجه است

سوتیتر: مهم ترین خواسته فعالین صنعت پتروشیمی از دولت جدید ایجاد نهاد تنظیم گر است. متأسفانه در سال های گذشته به دلیل نبود تنظیم گری درست، نمی توانیم از ظرفیت موجود در این بخش به درستی استفاده کنیم



صرف اینکه مواد را به صورت خام و نیمه خام صادر کنیم هیچ ارزشی برای کشور ندارد.

نگاهی به وضعیت توسعه بخش های مختلف در صنعت پتروشیمی نشان می دهد که در سال های گذشته توجه چندانی به ارزش افزوده نداشته ایم، به عنوان مثال ظرفیت تولید متانول بیش از اندازه افزایش یافته است. امروز عمده متانول سازی های کشور با چالش های متعددی مواجه بوده و کوچکترین تغییر در فرمول محاسبه قیمت خوراک و یوتیلیتی ها این بخش را با مشکل مواجه کرده و آنها را وارد حاشیه زیان می کند. آمارهای موجود نشان می دهد که ظرفیت تولید متانول کشور در چند سال اخیر از حدود ۵ میلیون تن به بیش از ۱۴ میلیون تن در سال رسیده و انتظار می رود طی ۵ سال آینده به بیش از ۲۵ میلیون تن برسد. این ظرفیت ایران را بعد از چین به دومین تولیدکننده متانول جهان تبدیل کرده است. اما مشکل اینجاست که متناسب با افزایش ظرفیت در متانول سایر زنجیره های این صنعت هم رشد نکرده که نشان می دهد تنظیم گری در سال های گذشته به درستی انجام نشده است.

با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده برای تولید متانول، چطور می توان شرایطی را فراهم آورد که نه دولت متضرر شود و نه متانول سازها؟

سیاست گذاری های اشتباه باعث شده که چنین ظرفیتی در تولید متانول ایجاد شود؛ حالا همه دولت نمی تواند به یکباره قیمت خوراک این واحد ها را افزایش دهد و سرمایه گذاران این صنعت را یک شبه دچار زیان سنگین کند. باید دولت به فعالین این صنعت یک فرجه ۴ الی ۵ ساله داده و در این مدت به مرور زمان و به صورت پلکانی قیمت خوراک و یوتیلیتی را برای آنها واقعی سازد. در این میان دولت می تواند حمایت های خود و تخفیف های خوراکی را منوط به سرمایه گذاری در زنجیره های بعدی کند. با وجود غنای ایران از منابع نفت و گاز، ایران به دلیل در اختیار نداشتن دانش فنی پیشرفته و همچنین سرمایه گذاری در مقیاس بزرگ در صنعت پتروشیمی، فقط به تولید آخرین و کم ارزش ترین حلقه زنجیره ارزش این صنعت می پردازد که جز سوخت منابع غنی کشور حاصلی دیگر ندارد. به هر حال نظام تصمیم سازی در کشور باید به این جمع بندی برسد که صنعت پتروشیمی یک صنعت استراتژیک بوده و توسعه آن به معنی توسعه عمیق اقتصادی با افزایش عمق ساخت داخل خواهد بود.

البته این رفتارها تنها محدود به دولت نبوده و در مجلس هم قوانین متعددی به تصویب رسیده که فعالیت در صنعت پتروشیمی را سخت کرده است.

خواسته دیگر ما از رییس دولت چهاردهم، تغییر و بازنگری در سیاست های بانک مرکزی در زمینه پیمان سپاری ارزی است. متأسفانه سیاست های ارزی بانک مرکزی جذابیت صادرات را به شدت کاهش داده و پدیده هایی همچون کم اظهاری را رونق بخشیده است. آمارهای موجود نشان می دهد که روند صادرات پتروشیمی در فصل بهار هم کاهش یافته که مهم ترین دلیل آن سیاست های بانک مرکزی در زمینه پیمان سپاری ارزی است. باید بگوییم که آوردگاه ارزی کشور به موش آزمایشگاهی و محلی برای آزمون و خطا در بخش ارزی کشور تبدیل شده است. این در حالی است که تشکل های خصوصی و کارشناسان اقتصادی همواره آسیب های و تبعات اجرای این سیاست ها را به دولت مردان گوشزد می کردند اما گوش کسی به حکار توصیه افراد صاحب نظر در اقتصاد نبوده است. بدون شک ادامه این سیاست های اشتباه در طولانی مدت باعث کاهش تولید، صادرات و درآمدهای ارزی کشور خواهد شد.

اما خواسته پایانی ما از رئیس جمهور آینده حل مساله ناترازی انرژی است. ناترازی انرژی به یک فوق بحران در کشور ما تبدیل شده و آینده تمامی صنایع کشور را تهدید می کند. باید هر چه سریع تری تدبیری برای حل این مشکل اندیشیده شود.

اینها ۴ خواسته اصلی و ضروری است که هر دولتی روی کار آمد باید به فوریت تدابیری برای آنها ببیند.

همانطور که خود شما هم اشاره کردید عدم تامین خوراک یکی از چالش های اصلی صنعت پتروشیمی است.

اگر تامین خوراک به موقع و به صورت کامل انجام می شد، مقدار تولید پتروشیمی در کشور ما تا چه اندازه می توانست تولید را افزایش دهد؟
اگر خوراک مورد نیاز مجتمع ها به درستی تامین می شد، تولیدات ما دست کم ۱۵ درصد بیشتر می شد.

کدام یک از بخش های زنجیره صنعت پتروشیمی به صورت کافی رشد نکرده و در کدام بخش رشد ایجاد شده بیش از نیاز و ظرفیت بازار جهانی بوده است؟
کشور به ارزآوری نیاز دارد اما قرار نیست این درآمدهای ارزی از هر طریقی حاصل شود. ما باید به دنبال صنایعی باشیم که ارزش افزوده بالایی داشته باشد.

سیاست های ارزی بانک مرکزی جذابیت صادرات را به شدت کاهش داده و پدیده هایی همچون کم اظهاری را رونق بخشیده است

مشکل اینجاست که متناسب با افزایش ظرفیت در متانول سایر زنجیره های این صنعت هم رشد نکرده که نشان می دهد تنظیم گری در سال های گذشته به درستی انجام نشده است





۲۰ پیشنهاد صنعتی به وزیر صنعت معدن تجارت آینده

● دکتر امیر علی رمدانی - مشاور سازمانی و تحلیلگر اقتصاد

حتی از قیمت نفت هم گران تر فروخته شوند. ایجاد و ارتقا فرهنگ تولید (فرهنگ سازی تولید تشویق و ترغیب آن) در برگزیده تمام زنجیره تامین محصول باید باشد و فرهنگ تولید در تک تک اقداماتی که از ابتدای زنجیره تولید آغاز می شود باید جاری گردد.

۵) مدیریت بهینه زمان

مدیریت زمان یعنی فرآیند نظم دهی و برنامه ریزی برای تقسیم زمان بین فعالیت های خاص و به خصوص ارزش زرا. امروزه با توجه به سرعت بالای تغییرات و حجم بالای تحولات در عرصه های مختلف صنعتی و اقتصادی، «زمان» نقش مهمی در دستیابی به موفقیت واحدهای صنعتی ایفا می کند. طبق قانون پارتنوموما ۸۰٪ زمان صرف اموری می شود که ۲۰٪ بازدهی را دارا هستند، لذا باید به اجرای اصل «حذف و انتخاب فعالیت های ارزش زرا» پرداخت.

۶) بستر سازی و دستیابی سریع تر به فناوری

با روی دادن انقلاب صنعتی چهارم، هر جامعه ای که نتواند به فناوری های نوین دست یابد، بی شک از چرخه رقابت بین المللی حذف خواهد شد. پیشرفت های تکنولوژیکی سبب کوتاه شدن عمر محصولات شده و بنگاه های اقتصادی برای رشد، سودآوری و بقا باید قابلیت های خود در ارائه سریع و موفقیت آمیز محصولات جدید و تجدید نظر شده را به طور مداوم بهبود بخشند. ایجاد بسترهای مناسب به منظور تقویت خلاقیت از عناصر کلیدی بقای سازمان هاست.

۷) بهره گیری از نوآوری در محیط کار

خلاقیت عنصری است که از ذهن های پویا نشات می گیرد و از ذهن های خلاق، ایده های بدیع و نو حاصل می شود. حال اگر این ایده ها به تولید انبوه رسد و به جامعه عرضه گردد، حکم نوآوری را خواهد داشت و اگر در به صورت آزمایشی (پابلوت) اجرا گردد، اختراع نامیده می شود. بهره گیری از نوآوری مطابق با دانش روز دنیا خصوصاً در چهار حوزه هوش «هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، نانوبیو» از اقدامات مهمی است که باید عملیاتی شود.

۸) مدیریت بهینه منابع

منابع واحدهای صنعتی به طرق مختلفی تقسیم بندی می شوند که مهمترین آنها عبارتند از: منابع زمانی، منابع انسانی، منابع مالی، منابع انرژی، منابع فیزیکی، منابع نامحسوس و... که همواره با محدودیت هایی مواجه هستند. اتلاف های منابع سبب از دست رفتن سرمایه های کلان و بروز آسیب های شدیدی به بدنه صنعت خواهد شد که باید هر چه سریع تر نسبت به رفع علل هدر رفت منابع تصمیمات مقتضی اتخاذ شود.

۹) بهینه سازی فرآیندها

مهندسی مجدد فرایندها و مهندسی معکوس سبب می شود گره های موجود در فعالیت ها شناسایی گردد. تسهیل فرایندهای کاری همچنین سبب شناسایی فعالیت هایی خواهد شد که هیچ ارزش افزوده ای برای بنگاه اقتصادی ایجاد نمی کنند که باید حذف یا برای بهبود آنان اقدام شود. برخی فعالیت ها باید حذف، برخی اضافه و برخی باید اصلاح شوند.

تولید چشمه ای زاینده است و صنعت باید همواره در حال گسترش و توسعه باشد. به بیان دیگر امروزه صنعت، شامل فعالیت هایی است که دارای قابلیت توسعه باشند. اهمیت این امر به دلیل وجود فضای ابر رقابتی امروز دنیا است که خواه ناخواه اکثر صنایع و تولیدات کشور در فضای رقابتی هستند. همواره بحران های مختلف از طریق آسیب به صنایع، آسیب های شدیدی را به بدنه اقتصاد جوامع وارد می کند و اثرات منفی بسیاری را بر تولید می گذارد که این موضوع شامل واحدهای صنایع کوچک، متوسط و بزرگ خواهد شد.

در حالی که سال ۱۴۰۳ شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» همراه شده و اندک اندک دولت جدید در حال آماده شدن است، صنعتگران و مدیران واحدهای صنعتی امید بسیاری به بهبود فضای اقتصادی و رونق تولید دارند. به منظور بهبود فضای صنعتی کشور می توان راه ها و روش های گوناگونی را پیشنهاد کرد که در این تحلیل صرفاً به بهبود محیط صنعتی داخل کشور پرداخته شده است:

۱) آتالیز وضع موجود

بررسی و تحلیل عملکرد هر صنعت در حوزه تولید، واردات، صادرات، میزان تاب آوری، تحقیق و توسعه، سطح فناوری، توسعه بازار و... از طریق ارزیابی روندها و عملکردهای سنوات گذشته سبب به دست آمدن اطلاعات خوبی از جمله شناسایی نقاط قوت، شناسایی نقاط ضعف، میزان اثربخشی مدیران صنعتی، میزان درصد تحقق اهداف و... برای برنامه ریزی های آینده خواهد شد.

۲) تدوین سند استراتژی صنعتی کشور

صنعت کشور نیازمند سند استراتژی جامع و کاملی است تا تمام مولفه های اثرگذار بر صنعت از جمله عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... را برای هر صنعت به طور جداگانه به صورت گزارشی تحلیلی و کارشناسی شده طبق سناریو ها و حالت های مختلفی پیش بینی کرده و آن گاه به طور مدون در اختیار عموم جامعه قرار داده شود. این سند، هم به صنعتگران فعلی در تصمیم گیری ها و جهت گیری ها کمک می نماید و هم سبب افزایش تمایل به حضور سرمایه گذاران در عرصه پهناور صنعت خواهد شد. از ارکان مهم این سند، «برنامه های توسعه ای صنعت کشور» می باشد.

۳) تدوین برنامه عملیاتی همگن با سند استراتژی

هماهنگ بودن برنامه عملیاتی با سند استراتژی به منظور پایش و انجام اقدامات اصلاحی از الزامات هر برنامه ای است که در این راستا شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) مناسب به منظور تحقق اهداف باید تدوین شود.

۴) فرهنگ سازی تولید

به طور کلی فرهنگ سازی یعنی فقدان آن موضوع می تواند آثار منفی و ضررهای نامطلوبی در جامعه صنعتی بگذارد. به بیان دیگر فرهنگ سازی یعنی مولفه ها و المان های مورد نظر که کمتر در جامعه هدف مورد توجه قرار گرفته اند، مجدداً از طریق آموزش های مستمر و انتقال داده نهادینه کردند. اگر فرهنگ تولید ایجاد و ارتقا یابد، شکی نیست که قیمت محصولات



۱۰) حذف اتلاف ها و دوباره کاری ها

وجود اتلاف ها و دوباره کاری ها از اصلی ترین آفت های هدر رفت سرمایه هستند. اتلاف ها به دسته های مختلفی تقسیم می شوند و به گونه های متفاوتی مطرح می گردند که مهمترین آنان عبارتند از: اتلاف اضافه تولید، خطاها (تحويل دیر هنگام، اشتباه در برنامه ریزی، تهیه اطلاعات نادرست)، اتلاف موجودی (وجود مقادیر غیر ضروری مواد خام)، اتلاف انتقال (هرگونه جایجایی که به ارزش تولیدات نمی افزاید)، اتلاف انتظار (به دلیل فرایندهای کاری نامطلوب)، اتلاف حرکت (هرگونه حرکت فیزیکی که در کار اصلی خللی ایجاد کند)، اتلاف دوباره کاری، اتلاف عدم دسترسی به دانش. شاید نتوان منابع سازمان را افزایش داد، اما قطعاً می توان اتلاف ها را از بین برد و از این طریق به افزایش بازدهی کمک کرد.

۱۱) حذف فعالیت های بی ارزش

لازم است فعالیت هایی که فاقد ارزش هستند و اصطلاحاً هیچ نفع و سودی برای صنعت ندارند حذف شوند. به همین منظور در طول زنجیره ارزش محصول، باید فعالیت هایی که فاقد ارزش هستند شناسایی و نسبت به حذف یا اصلاح آنان اقدام شود.

۱۲) کشف فرصت های جدید

در بدترین و سخت ترین شرایط تولید، فرصت هایی نهفته است که فقط ذهن های خلاق قادر به شناسایی و استفاده بهینه از آنان هستند، لذا با آموزش دیدن و پرورش ذهن در راستای تقویت نگرش اقتصادی و صنعتی می توان در راستای شناسایی فرصت های ناب اقتصادی نقش مهمی داشت. در همین دوران کووید-۱۹ شاهد بودیم که برخی از صنایع با بهره گیری از عنصر خلاقیت توانستند به فروش خود ادامه دهند.

۱۳) تولید کالاهای دانش محور

امروزه با توجه به وقوع انقلاب صنعتی چهارم و نیازهای جدید به وجود آمده، تولید کالاهای جدید در اولویت صنایع پیشرو می باشد. امروزه کالاهایی که براساس دانش و بر مبنای علم روز تولید می شوند توانایی حضور در عرصه های بین المللی را دارا خواهند بود.

۱۴) بررسی تغییر سلاقی بازارهای هدف

دنیای امروز دنیای تغییرات است. سلیقه مشتریان امروز همانند مشتریان ده سال گذشته نیست. با تغییرات و تحولات سبک زندگی جوامع، سلاقی و انتظارات مشتریان نیز دستخوش تغییرات قرار می گیرد. صنایع صادرات محور باید این موضوع را بیش از دیگر صنایع مدنظر قرار دهند و با تحلیل و مطالعه بازار، همسو با تغییر سلاقی مشتریان گام بردارند.

۱۵) درک نیاز بازار

بازارهای داخلی و خارجی دارای نیازهایی هستند که باید واحدهای صنعتی نسبت به تامین و مرتفع کردن آنها اقدام کنند. اینکه ما چه کالایی را با چه ویژگی هایی و با چه مشخصاتی تولید و عرضه کنیم مهم نیست. مهم این است که آیا این محصول دارای بازار هست و مشتری از ما چه انتظاری دارد. شنیدن صدای مشتریان از ارکان مهم، حیاتی و شرط بقا در دنیای امروز است.

۱۶) بازنگری و تکمیل محصولات فعلی

بی تردید اگر محصولات فعلی طبق اصول و استانداردهای ملی و بین المللی تولید و عرضه گردند با استقبال خوبی در بازار داخلی و موفقیت چشمگیری در جذب بازارهای خارجی روبه رو خواهند شد. بسیاری از کالاهای امروز نیاز به بازنگری یا اصلاح در زمینه های مختلف از جمله نوع عرضه، بسته بندی، کاربردی بودن و... دارند که باید این اقدام صورت گیرد.

۱۷) بررسی رفتار رقبا در راستای افزایش توان رقابتی

خواه ناخواه اکثر واحدهای صنعتی کشور داخل فضای رقابتی هستند. اما این رقبا ممکن است صرفاً همگن یا هم جنس واحد صنعتی ما نباشند. یکی از مدیران ارشد شرکت خودروسازی مرسدس بنز اظهار می کند: رقبای امروز مرسدس دیگر شرکت های خودروساز نیستند بلکه شرکت های دانش بنیانی مانند گوگل رقبای ما می باشند. این موضوع در حالی است که با وقوع انقلاب صنعتی چهارم و بهره گیری چندین برابری از «هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، نانو و بایو» تمام بنگاه های اقتصادی وارد فضای رقابتی شده اند و مدیرانی موفق هستند که از امروز رقبای همگن و غیرهمگن را شناسایی و خود را برای فضای رقابتی آماده کنند.

۱۸) بهبود کیفیت

کیفیت از آن دسته موضوعاتی است که در هر منطقه جغرافیایی از دنیا به گونهای خاص تعریف میشود. به عنوان مثال در شرق آسیا کیفیت به معنای رضایت مشتری است اما در برخی از کشورهای اروپایی کیفیت به معنای دقت و ظرافت در فعالیت هاست. بنابراین باید به تعریف واحدی از کیفیت در هر صنعت داشته باشیم.

۱۹) تاکید بر ارتقا بهره وری به صورت برنامه ای راهبردی و عملیاتی به همراه

پایش

در صنعت امروز ارتقای مولفه های بهره وری آثار مثبت و دستاوردهای قابل توجهی را برای صنایع به ارمغان می آورد. بهبود اثربخش در راستای افزایش بهره وری مانند سایر مولفه ها و فرآیندهای نرم افزاری صنعت، از ضرورت های کاری مدیران صنعتی می باشد، این موضوع در حالی است که بهبود در بنیان بهره وری نهفته است و نکته قابل تأمل مستمر بودن بهبود می باشد.

۲۰) لزوم تشکیل اتحاد صنعتی

با توجه به موارد یاد شده و خصوصاً محدودیت منابع، «اتحاد صنعتی» از موضوعات مهمی است که باید روی دهد. شعار سال ۱۴۰۰ و هموار شدن مسیر تولید با پیوند زدن صنایع مختلف با یکدیگر نیز محقق خواهد شد. همانطور که کووید-۱۹ تمام مرزها را در نوردیده، اتحاد صنعتی نیز باید بدون توجه به ماهیت کالا و محصولات، در بین صنایع رخ دهد که بی شک این موضوع، آغاز راه نوین توسعه کشور خواهد بود.





چینی زده و رشکسته!

سه اقدام فوری دولت چهاردهم در صنعت خودرو از نگاه رئیس انجمن صنایع همگن قطعه سازی کدامند؟

● سکنیه مهرائی

تمرکز زیادی روی واردات به خصوص واردات خودروهای برقی داشته است. آمارهای متفاوتی هم از خودروهای در گمرک مانده اعلام شده است. با توجه به اینکه بخش عمده ای از این خودروها چینی است، چشم انداز صنعت خودرو ایران در برابر خودروهای چینی را چگونه می بینید؟ تولیدکنندگان ما قدرت رقابت با خودروی چینی را دارند. البته به شرط اینکه دولت برای واردات این خودروها پارانه ندهد و ورود آنها بر مبنای ارز آزاد صورت گیرد. اما متأسفانه ما شاهد هستیم که برخی مسئولین دولتی و برخی از نهاد همچون شهرداری بیش از اینکه به فکر تولیدات داخلی باشند، به دنبال پر کردن جیب چینی ها هستند. متأسفانه شهرداری تهران با وجود اینکه خودروسازان داخل می توانستند با کیفیت و قیمت مناسب این اتوبوس ها را تولید کنند، شهرداری تهران قرارداد خرید ۲ میلیارد دلاری با چین را امضا می کند.

لازم به یادآوری است در هر دو دوره ریاست جمهوری آمریکا، تحریم ها با صنعت خودروسازی آغاز شد؛ چرا که می دانستند این صنعت بسیار مهم است؛ بنابراین نباید بگذاریم دستاوردهایی که طی سال ها زحمت صنعتگران به دست آمده، به راحتی «چینی زده» شده و از دست برود.

اما شهرداری تهران مدعی بود که قیمت واردات اتوبوس از چین ارزان تر تمام می شود و از کیفیت بهتری نسبت به تولیدات داخلی دارد؟

طبیعی است که وقتی از ارز پارانه ای برای واردات کالایی استفاده شود، واردات به صرفه تر و ارزان تر خواهد بود. اما سوال من این است در شرایط تحریمی که منابع ارزی محدود است، اختصاص ارز دولتی برای واردات کالایی که امکان تولید داخلی آن وجود دارد، چه توجیهی دارد؟ به نظر من این کار چیزی جز حیف و میل کرد منابع ارزی کشور نیست. اما درباره کیفیت هم باید تأکید کنم که برخلاف آنچه اعلام می شود خودروسازان داخلی توانایی تولید اتوبوس برقی با کیفیت را دارند. اگر شهرداری به جای واردات به موقع برای تولید اتوبوس برقی تامین مالی انجام می داد، تولید و تحویل ناوگان از محل ساخت داخل به راحتی انجام می شد.

وزیر صمت اعلام کرده که بیش از یک و نیم میلیون دستگاه خودرو در امسال تولید خواهد شد و وعده داده که به سقف ۱.۷ میلیون دستگاه خودرو برسیم، اما به نظر می رسد که صنعت خودروسازی در فصل بهار شرایط خوبی را تجربه نکرده است.

آیا تولید و عرضه خودرو در ۳ ماه گذشته مطابق هدف گذاری انجام شده پیش رفته است؟

متأسفانه تولید خودرو در ۳ ماه نخست امسال به دلیل مشکلات نقدینگی خودروسازان روند کاهشی نسبت به سال گذشته به خود گرفته است. متناسب با کاهش تولید، مقدار عرضه هم در بازار کم شده است. در حال حاضر حجم بالایی از قطعات در گمرکات به مشکلات مالی خودروسازان در حال خاک خوردن است. جدای از کاهش تولید، تعداد خودروهای ناقص هم از حدود ۲ هزار دستگاه به بیش از ۱۰ هزار دستگاه خودرو افزایش یافته است.



صنعت خودرو سال هاست در ایران زمین گیر سیاست دولتی است. با وجود اینکه سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی بر واگذاری مدیریت به بخش خصوصی تأکید می کند، اما خبری از کاهش دخالت نهاد های دولتی در این صنعت نیست. مطابق با گزارش مرکز پژوهش های مجلس ۲۳ نهاد در صنعت خودروسازی مسئولیت دارند و البته باید اضافه کرد که پلیس و نظامی ها و تک تک نمایندگان مجلس و اعضای تشخیص مصلحت نظام و... هم در این صنعت دخالت می کنند.

حالا با اتمام انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری، زبان خودروسازان به عدد اعجاب انگیز بیش از ۲۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده و روند تولید خودرو هم با قیمت گذاری ها و زیان انباشته سنگین کاهشی شده است. بد نیست که بدانید در سال گذشته یک میلیون و ۳۴۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شده این در حالی است که بر اساس هدف گذاری انجام شده در وزارت صمت باید یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید می شد. در این میان واردات خودرو هم به صورت قطره چکانی ادامه دارد و هنوز برخی از تعهدات ثبت نامی در اسفند ۱۴۰۱ بی پاسخ مانده است.

به گفته کارشناسان، تنها راه خارج شدن از بحران فعلی این دو کارخانه کاهش دخالت های دولت در این صنعت است. محمدرضا نجفی منش در این باره به عصر اقتصاد می گوید که اگر اجازه می دادیم که صنعت خودرو با همان سبک و سیاقی که برادران خیامی ادامه پیدا می کرد و دولت به آن ورود نمی کرد، امروز ما جای کره را در صنعت خودروسازی گرفته بودیم. او همچنین با انتقاد از شهرداری و قرارداد ۲ میلیارد دلاری برای خرید اتوبوس از چین، گفت: نباید بگذاریم دستاوردهایی که طی سال ها زحمت صنعتگران به دست آمده، به راحتی «چینی زده» شده و از دست برود. متن کامل گفتگوی عصر اقتصاد را با محمدرضا نجفی منش رئیس انجمن صنایع همگن قطعه سازی را در ادامه می خوانید:

عباس علی آبادی آخرین وزیر صمت دولت سیزدهم، در یک سال گذشته

مطابق با گزارش مرکز پژوهش های مجلس ۲۳ نهاد مسئولیت دارند و البته باید اضافه کرد که پلیس و نظامی ها و تک تک نمایندگان مجلس و اعضای تشخیص مصلحت نظام و... هم در صنعت خودرو دخالت می کنند. به همین دلیل خواسته اصلی ما از رئیس جمهور و وزیر صمت بعدی این است که دولت دست از دخالت در صنعت خودروسازی بکشد

برخی مسئولین دولتی و برخی از نهاد همچون شهرداری بیش از اینکه به فکر تولیدات داخلی باشند، به دنبال پر کردن جیب چینی ها هستند



خودمان، وضعیت را به حالت بحرانی رساند. متأسفانه با قیمت گذاری دستوری و دیگر سیاست های اشتباه، خودمان خودمان را فلج کردیم.

مجبورمان کردند به طور مثال خودرویی را با قیمت پایین تر از قیمت تمام شده، عرضه کنیم که این موضوع خود سبب ایجاد تعداد زیادی متقاضی و صف های طولانی می شود که نه تنها متقاضی واقعی خودرو نیستند بلکه تنها به دنبال کسب سود از این مابه التفاوت هستند.

یکی دیگر از ضروری ترین اقداماتی که باید در دستور کار دولت بعدی قرار گیرد، آزادسازی قیمت خودرو است؛ به این معنا که وزارت صنعت، معدن و تجارت و شورای رقابت از قیمت گذاری دستوری دست بکشند و تعیین قیمت را به بازار و نظام عرضه و تقاضا بسپارند. بنابراین برای ساماندهی بازار و صنعت خودرو و همچنین حذف دلالتان و واسطه گران باید اولویت دوم در صنعت خودروسازی حذف قیمت گذاری دستوری باشد.

سومین کارویژه دولت چهاردهم برای بهبود صنعت خودرو، افزایش تولید خودرو است؛ به طوری که خودروسازان با حذف قیمت گذاری دستوری و کاهش ضرر و زیان می توانند تیراژ خود را افزایش داده و بازار را از وضعیت کنونی نجات دهند.

چرا با وجود همه شعارهایی که داده می شود خصوصی سازی در صنعت خودروسازی به درستی اجرایی نمی شود؟

با اینکه اصل ۴۴ قانون اساسی بر خصوصی سازی تأکید ویژه ای دارد و اینکه شرکت های تولیدی و برخی از صنایع باید توسط بخش خصوصی واقعی نه شبه دولتی مدیریت و اداره شوند اما این مهم همچنان روی کاغذ

مانده و اجرایی نمی شود به همین دلیل بهره روری در اقتصاد ایران به شدت کاهش یافته است. با وجود اینکه امروز خودروسازان مازاد نیرو دارند اما به دلیل دولتی بودن و دستورات از بالا امکانی برای تعدیل نیرو و استفاده از نیروهای کاملاً متخصص وجود ندارد. باید اشاره کنم که فشار نمایندگان مجلس و متولیان باعث شده صنعت خودروسازی ایران سه برابر نیاز خود نیرو استخدام کند و مجوزهای رنگارنگ واردات و اخلاف در تولید باعث زمین گیری صنعت شده است. حال آنکه صنعت خودروسازی در ایران با داشتن سهم ۱۸ درصدی از ارزش افزوده کل بخش صنعت و سهم حدود ۵/۳ درصدی در تولید ناخالص داخلی، از جایگاه مهمی در اقتصاد ملی برخوردار است.

با این اوصاف می توان امید داشت که اهداف تعیین شده از سوی وزیر صمت محقق شود؟

اگر مشکل نقدینگی خودروسازان حل شود، دستیابی به این هدف شدنی است. اما مشکل اینجاست که حالا با گذشت بیش از ۳ ماه از سال هنوز قیمت خودروها تعیین تکلیف نشده این در حالی است که حدود ۲ ماه پیش خودروسازان درخواست خود برای تغییر قیمت محصولات را به شورای رقابت ارسال کرده اند. اما هنوز هیچ تصمیم گیری در این خصوص صورت نگرفته و خودروسازان ناچارند که با زیان بیشتری تولیدات خود را ادامه دهند. بلا تکلیفی قیمت خودرو در شرایطی است که در ابتدای سال حدود ۲۵ درصد به حقوق و دستمزدها اضافه شده و خودروسازان مواد اولیه خود بسیار بالاتر از قیمت های سال گذشته خریداری می کنند.

خاوسته فعالین صنعت خودرو از رئیس جمهور و وزیر صمت دولت چهاردهم چیست؟

مهم ترین چالش این صنعت دخالت دولت است. مطابق با گزارش مرکز پژوهش های مجلس ۲۳ نهاد مسئولیت دارند و البته باید اضافه کرد که پلیس و نظامی ها و تک تک نمایندگان مجلس و اعضای تشخیص مصلحت نظام و... هم در صنعت خودرو دخالت می کنند. به همین دلیل خاوسته اصلی ما از رئیس جمهور و وزیر صمت بعدی این است که دولت دست از دخالت در صنعت خودروسازی بکشد و مدیریت آن را به بخش خصوصی واقعی واگذار کند.

تجربه سال های گذشته نشان می دهد که ورود دولت در این صنعت چه نتایج فاجعه باری را به همراه داشته

است. به عنوان مثال زیان انباشته دو خودروساز بزرگ کشور یعنی ایران خودرو و سایپا جمعاً به حدود ۲۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده این در حالی است که در سال ۱۴۰۱، این رقم چیزی در حدود ۱۶۴ هزار میلیارد تومان بوده است. البته مشکل صنعت خودرو به همین چند سال محدود نمی شود و سالهاست که با این چالش دست به گریبان هستیم. حال آنکه اگر اجازه می دادیم که صنعت خودرو با همان سبک و سیاقی که برادران خیامی ادامه پیدا می کرد و دولت به آن ورود نمی کرد، امروز ما جای کره را در صنعت خودروسازی گرفته بودیم. ما باید امروز صادر کننده خودرو به کشورهای همسایه می بودیم چرا اینگونه نشد به خاطر اینکه خودروسازان ما دولتی شدند و فقدان تدبیر در نظام حکمرانی اقتصادی

زیان انباشته دو خودروساز بزرگ کشور یعنی ایران خودرو و سایپا جمعاً به حدود ۲۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده این در حالی است که در سال ۱۴۰۱، این رقم چیزی در حدود ۱۶۴ هزار میلیارد تومان بوده است

بلا تکلیفی قیمت خودرو در شرایطی است که در ابتدای سال حدود ۲۵ درصد به حقوق و دستمزدها اضافه شده و خودروسازان مواد اولیه خود بسیار بالاتر از قیمت های سال گذشته خریداری می کنند





«ومعادن»؛ نماد پیشرفت و توسعه پایدار در بخش معدن و صنایع معدنی

معدنی خاورمیانه تبدیل شود. در همین راستا، هم‌اکنون ما راهبری هفت پروژه پیشران اقتصادی کشور را بر عهده داریم و در تلاش هستیم هر یک از این پروژه‌ها را در زمان مقرر به بهره‌برداری برسانیم. یکی از این طرح‌ها، پروژه شرکت صنایع فولاد کردستان با هدف احداث کارخانه احیا مستقیم به روش پرد با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در شهرستان بیجار و احداث کارخانه فولادسازی و نورد پیوسته به روش «CSP» با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون تن ورق گرم فولادی در شهرستان قروه است که مالکیت مستقیم و غیرمستقیم «ومعادن» در این طرح به ۵۶ درصد می‌رسد. علاوه بر این، دو پروژه احداث کارخانه احیا مستقیم شرکت فولاد اقلید پارس و شرکت آهن و فولاد الماس آرتاویل هر یک با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن و با مالکیت به ترتیب ۵۱ و ۴۰ درصدی را در دست اقدام داریم. احداث کارخانه کنسانتره‌سازی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبا نور با ظرفیت تولید سالیانه دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن و احداث کارخانه گندله‌سازی شرکت صبا امید غرب خاورمیانه با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون تن، دو پروژه پیشران دیگری به شمار می‌آیند که هم‌اکنون در حال اجرا هستند و سهم مالکیت «ومعادن» در این پروژه‌ها ۸۵ درصد برآورد می‌شود. بر همین اساس می‌توان گفت هم‌اکنون سهم قابل توجهی از اجرای پروژه‌های پیشران در صنعت فولاد کشور را در اختیار داریم؛ این در حالی است که ما پروژه پروژه بلوک دوم نیروگاه سیکل ترکیبی شهید باکری سمنان به عنوان نخستین طرح پیشران اقتصادی و با مالکیت ۷۵.۵ درصدی هلدینگ را ظرف کمتر از یک سال در فروردین ماه سال جاری، با حضور رئیس جمهور شهید کشور به بهره‌برداری رساندیم و گام بلندی در راستای تامین بخشی از برق پایدار مورد نیاز صنایع برداشتیم.

علاوه بر طرح‌های پیشران مذکور، هم‌زمان راهبری و اجرای پروژه‌های دیگری را هم در برنامه داریم که از جمله می‌توان به احداث کارخانه کنسانتره مس با ظرفیت تولید سالیانه ۱۳۰ هزار تن در شرکت توسعه معدن و صنایع مس جانجا، احداث کارخانه الکتروگرافیتی با ظرفیت تولید سالیانه ۳۰ هزار تن در شرکت صنعت گستر سورنا، احداث کارخانه فروآلیاز شیروان با ظرفیت تولید سالیانه ۲۵ هزار تن فروسیلیکومنگنز در فاز اول و ۴۰ هزار تن فرومگنز در فاز دوم، احداث کارخانه تسمه نوار نقاله استیل کورد با ظرفیت تولید سالیانه ۱۵ هزار تن در شرکت کانیا صاعی و احداث کارخانه تایر با ظرفیت تولید سالیانه ۲۷ هزار تن در شرکت آریا تایر هامون اشاره کرد. همچنین از آنجایی که در ترکیب سهام داران سه غول معدنی و صنعتی کشور یعنی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، معدنی و صنعتی چادرمولو و معدنی و صنعتی گهر زمین قرار گرفته‌ایم، تامین بخشی از سرمایه لازم برای اجرای پروژه‌های این شرکت‌ها نیز بر عهده ماست. در همین راستا، تعداد ۹۹ پروژه با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورو در دست اجرا و برنامه‌ریزی بوده که سهم سرمایه‌گذاری «ومعادن» در این پروژه‌ها به سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو می‌رسد و نشان از عملکرد قابل قبول هلدینگ طی سال‌های اخیر دارد. لازم به ذکر است که شرکت تجلی توسعه معدن و فلزات به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه ما و به عنوان اولین شرکت پروژه محور در کشور، در پروژه‌های مختلفی همچون احداث کارخانه کلاف‌سازی با ظرفیت تولید سالیانه ۴۵ هزار تن کلاف در شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه سرمایه‌گذاری کرده که خوشبختانه این پروژه طی روزهای اخیر به بهره‌برداری خواهد رسید.



امروزه بخش معدن و صنایع معدنی از ارکان اساسی اقتصاد ایران به شمار می‌آید و تحلیل و بررسی وضعیت اقتصادی کشور و پیش‌بینی آن در کوتاه مدت و بلندمدت، نقش بسزایی در اهداف و برنامه‌ریزی‌های بنگاه‌های مختلف ایفا می‌کند. با توجه به اهمیت بخش معدن و صنایع معدنی در رشد و توسعه اقتصادی و همچنین تاکید مسئولان بر جایگزینی اقتصاد معدن به جای نفت، ضرورت دارد بنگاه‌های بزرگ و فعال در این بخش با فراهم کردن بستری امن برای سرمایه‌گذاری و اجرای پروژه‌های توسعه‌ای، در مسیر خلق ارزش و سودآوری گام بردارند و زمینه رشد و توسعه اقتصادی کشور را بیش از پیش فراهم کنند. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدن و فلزات «ومعادن» به عنوان یکی از شاخص‌ترین و برجسته‌ترین بنگاه‌های اقتصادی فعال در بخش معدن و صنایع معدنی کشور به شمار می‌آید که در حال حاضر راهبری هفت پروژه پیشران اقتصادی کشور را بر عهده داشته و نخستین طرح پیشران یعنی پروژه بلوک دوم نیروگاه سیکل ترکیبی شهید باکری سمنان، در فروردین ماه سال جاری با حضور رئیس جمهور شهید کشور به همت این بنگاه اقتصادی به بهره‌برداری رسید. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدن و فلزات با سرمایه‌گذاری در پروژه‌های متنوع فولادی اعم از احداث کارخانه‌های کنسانتره‌سازی، گندله‌سازی، احیا مستقیم و فولادسازی در نقاط مختلف کشور، نقش بسزایی در توسعه صنعت فولاد ایفا کرده و با راهبری پروژه عظیم جانجا، به دنبال خلق ارزش در منطقه کمتر توسعه یافته سیستان و بلوچستان است. با هدف بررسی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط «ومعادن» در پروژه‌های معدنی و فلزی و همچنین ارزیابی اهمیت اکتشاف و هوشمندسازی در این بخش، گفت‌وگویی با اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل خوشنام و باتجربه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدن و فلزات تدارک دیده‌ایم که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

در ارتباط با سرمایه‌گذاری‌های «ومعادن» در پروژه‌های مختلف معدنی و فلزی کشور توضیحاتی ارائه بفرمایید.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدن و فلزات از زمان آغاز فعالیت خود تا به امروز، شش اصل شامل سرمایه‌گذاری و بنگاه‌داری، حفظ و ارتقای ثروت سهام داران، استفاده بهینه از سرمایه‌های انسانی و منابع مالی در زنجیره ارزش صنایعی که از مزیت رقابتی برخوردارند، خلق ارزش در قالب ترکیب سود، رشد ارزش سرمایه‌گذاری و رضایتمندی سهام داران را سرلوحه اهداف خود قرار داده و به دنبال آن است که به برترین شرکت سرمایه‌گذار تخصصی در بخش معدن و صنایع



داده است. باید توجه داشت که در دنیای امروز، فعالیت‌های معدنی و تولید فلزات، با سرعت بالایی به سمت هوشمندسازی و گسترش استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی در حال حرکت است؛ مقوله‌ای که ضرورت دارد در کشور نیز نه به عنوان یک انتخاب بلکه به عنوان یک الزام و یک مولفه اساسی برای بخش معدن به آن پرداخته شود. از این رو ما به عنوان شرکتی پیشرو در توسعه بخش معدن و صنعت کشور، گام‌های بلندی را در راستای بهبود سطح فناوری بخش معدن و هوشمندسازی برداشته‌ایم و با نگاهی جامع و برنامه‌ریزی بلندمدت، به دنبال استفاده از هوشمندسازی و فناوری‌های نوین در پروژه‌های خود هستیم؛ چراکه معتقدیم برخورداری از نگاه همه‌جانبه و بلندمدت به توسعه، لازمه دسترسی به سطح بالاتری از تکنولوژی و حرکت پرشتاب در راستای انقلاب صنعتی چهارم است. البته در این میان نباید از اهمیت به‌کارگیری تجهیزات و ماشین‌آلات روز نیز غافل شد؛ مسئله‌ای که ما بخشی از سرمایه‌گذاری‌های خود را بر تحقق آن یعنی خرید تجهیزات و ماشین‌آلات جدید و متناسب با تکنولوژی روز در عملیات حفاری متمرکز کرده‌ایم. برای مثال، عملیات اکتشاف در معدن مس طلای جانجا از طریق روش‌های نوین ژئوفیزیکی انجام شده و پس از مدل‌سازی سه‌بعدی و طراحی معدن، عملیات استخراج در حال آغاز است. علاوه بر این، بخشی از توسعه و هوشمندسازی هلدینگ از طریق شرکت‌های دانش‌بینان دنبال می‌شود که از جمله می‌توان به اجرای موفقیت‌آمیز هوشمندسازی مدار آسیاب‌کنی گندله‌سازی و کوره احیا مستقیم آهن اسفنجی به صورت آنلاین به وسیله شرکت کاوشگران صنایع معدنی راشا اشاره کرد.

هدف‌گذاری و چشم‌انداز «ومعدان» در سرمایه‌گذاری و اجرای پروژه‌ها به ویژه طرح‌های پیشران اقتصادی کشور طی ماه‌های آینده چیست؟

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدن و فلزات طی سالیان اخیر، به یکی از پربازده‌ترین و قابل‌اعتمادترین نمادهای بورسی در کشور تبدیل شده و از این رو با افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و حمایت هر چه سهام‌داران محترم، گام‌های بلندی در مسیر توسعه و رشد اقتصادی کشور در شرایط سخت و دشوار تحریم برداشته است. برای مثال با افتتاح فاز دوم نیروگاه سیکل ترکیبی شهید باکری سمنان به عنوان نخستین طرح پیشران اقتصادی کشور، متعلق به شرکت تولید و توسعه پویا انرژی نگین سبز خاورمیانه و یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ «ومعدان»، در حالی که دو خط ۱۸۳ مگاواتی به شبکه برق کشور اضافه شد که میزان سرمایه‌گذاری این طرح، حدود سه هزار میلیارد تومان معادل ۹۰ میلیون یورو بوده است. همچنین در ادامه و در فاز سوم پروژه، احداث دو واحد بخار ۱۸۰ مگاواتی با سرمایه‌گذاری ۳۱۰ میلیون یورو در دستور کار شرکت قرار دارد. هم‌اکنون محل احداث نیروگاه مشخص شده و عملیات ژئوتکنیکی آن در حال انجام است؛ ضمن اینکه مهندسی و عقد قرارداد آن صورت گرفته است و پیش‌بینی می‌کنیم طی دو سال آینده احداث نیروگاه به اتمام برسد. در واقع با اجرای فاز سوم این پروژه، ظرفیت نهایی نیروگاه به حدود یک هزار و ۱۰۰ مگاوات خواهد رسید. همچنین در پروژه عظیم و بسیار مهم جانجا که با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیون یورو توسط شرکت توسعه معدن و صنایع مس جانجا به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه «ومعدان» در حال اجراست، طی پنج سال آینده ۷۵ میلیون تن عملیات معدنکاری در این محدوده انجام خواهد شد که ۱۶ میلیون تن آن ماده معدنی و مابقی باطله است. در همین راستا، احداث کارخانه فلوتاسیون با هدف تولید ۱۳۰ هزار تن کنسانتره مس با عیار ۲۶ درصد در دستور کار قرار دارد که درآمد سالانه ۳۰۰ میلیون دلار را برای سیستان و بلوچستان به همراه خواهد داشت و با اشتغال‌زایی بیش از دو هزار نفر، بی‌شک باعث تحول و رونق اقتصادی در این منطقه کمتر توسعه‌یافته کشور خواهد شد. به علاوه با توجه به اکسیدی بودن خاک این معدن، احداث یک کارخانه لیچینگ سه هزار تنی برای تولید کاتد مس به روش الکترووینینگ (SXEW) در این منطقه برنامه‌ریزی شده است که امیدواریم عملیات اجرایی آن به زودی آغاز شود و شاهد برکات آن برای مردم منطقه و سهام‌داران شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدن و فلزات باشیم.

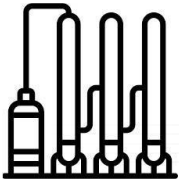
شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان با مالکیت بیش از ۹۳ درصدی «ومعدان»، در حال مطالعات برای تولید انواع کاتالیست‌های جدید مورد نیاز صنایع فولاد و پتروشیمی بوده و به پیشرفت قابل توجهی طی ماه‌های اخیر دست یافته است. پیشرفت چشمگیر فاز نخست طرح احداث اسکله و پایانه مکانیزه ریلی با ظرفیت حمل و جابه‌جایی ۱۰ میلیون تن مواد فله معدنی و فولادی توسط شرکت مدیریت بین‌المللی همراه جاده ریل دریا (هیمکو)، افزایش ۸۹ درصدی درآمد عملیاتی شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی (بکام) در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال پیش از آن، عملیاتی کردن استفاده از هوش مصنوعی در تولید فولاد به روش کوره قوس الکتریکی توسط شرکت دانش‌بنیان کاوشگران صنایع معدنی راشا، راه‌اندازی باتری‌های شماره سه و چهار مجتمع کک طبس و افزایش بهره‌وری و تولید کک متالورژی در این مجموعه و واردات ماشین‌آلات و دستگاه‌های جدید حفاری توسط شرکت مدیریت اکتشاف صنایع معدنی پایا به عنوان بازوی اکتشافی «ومعدان»، همگی بیانگر شتاب بالای حرکت «ومعدان» در مسیر توسعه و پیشرفت اقتصادی است.

با توجه به اهمیت اکتشاف در بخش معدن و صنایع معدنی، «ومعدان» چه عملکردی در این زمینه از خود بر جای گذاشته است؟

باید این واقعیت را بپذیریم که در دنیای امروز، اکتشاف به عنوان شاه‌کلید توسعه در بخش معدن و صنایع معدنی محسوب می‌شود و از این رو هر چقدر ما در مسیر تحقق آن گام برداریم، به نظر باز هم نیازمند اکتشافات روزافزون در سراسر کشور هستیم. از این رو باید برنامه‌ریزی هدفمند برای بخش معدن داشته باشیم؛ به نحوی که بدانیم به کدام سو می‌خواهیم حرکت کنیم و چگونه این مسیر پر پیچ و خم را طی خواهیم کرد. از طرفی، ما نیازمند فراهم کردن تکنولوژی برای حرکت در این مسیر با سرعت، دقت و دانش بالا هستیم و در این بین آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص که بتواند از این فناوری‌ها استفاده کند را باید در دستور کار قرار دهیم زیرا بدون نیروی انسانی متخصص، طی این مسیر امکان‌پذیر نخواهد بود. همچنین ما به تعبیه یک سیستم تحقیق و توسعه اکتشافات معدنی نیاز داریم تا بتوانیم تغییرات و پیشرفت‌های روزافزون در سراسر دنیا را رصد و به سرعت به بخش معدنی کشور منتقل کنیم. بخش معدن و صنایع معدنی در جهان به سرعت در حال پیشرفت است و ما باید این تغییرات را به طور پیوسته بررسی کرده و در داخل کشور پیاده‌سازی کنیم. در همین راستا، بیش از ۲۰۰ هزار متر حفاری اکتشافی طی دو سال گذشته توسط شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدن و فلزات انجام شده که بخش عمده‌ای از آن متعلق به شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در چهار معدن با باغی، گلالی، شهرک و ظرف آباد (۷۶ هزار و ۶۵۰ متر تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۲) و بخش دیگر نیز متعلق به شرکت توسعه معدن و صنایع مس جانجا در معدن مس و طلای جانجا (بیش از ۱۸ هزار متر تا پایان دی ماه ۱۴۰۲) بوده است. نکته قابل توجه اینکه میزان حفاری اکتشافی فوق توسط دوبازوی اکتشافی مایعنی شرکت سپهر تجلی ایرانیان و شرکت یاقوت توسعه معدن و فلزات حاصل شده و به دنبال آن، ذخایر قطعی سنگ آهن شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور از ۵۰ میلیون تن به ۲۷۰ میلیون تن ارتقا یافته است. این مسئله، ارزش برجای ۷۵۰ میلیون دلاری را برای «ومعدان» به عنوان سهام‌دار اصلی این شرکت به ارمغان آورده است که به یاری خدا نتایج مثبت و سودآوری حاصل از آن پس از بهره‌برداری از پروژه‌های در دست اجرای هلدینگ نمایان خواهد شد.

ارزیابی جناب‌عالی از اهمیت هوشمندسازی در معدن کشور چیست و شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدن و فلزات چه اقداماتی در این زمینه انجام داده است؟

در حال حاضر ظهور تکنولوژی‌های نوین و ورود آن‌ها به بخش معدن و صنایع معدنی، با تحولات گسترده‌ای در این حوزه‌ها همراه شده و بخش معدن و صنایع فلزی را در مسیر تحول دیجیتال و حرکت به سوی انقلاب صنعتی چهارم سوق



نگاه بدلی به صنایع تبدیلی

دبیر صنایع تبدیلی انجمن خرمای ملی ایران: ایجاد ارزش افزوده از مسیر توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی می گذرد

● محمدامین صراف



به صورت درست و رساندن آن به کارخانه هایی که نزدیک محل هایی است که محصولات کشت می شود. در حالی که باید به درستی برداشت شود و در این کارخانجات تبدیل به فرآورده هایی شود که ارزش افزوده داشته باشد. چرا که تنها در این صورت است که قیمت آن افزایش پیدا می کند و می توان در بازارهای صادراتی با قیمت های جذاب فروخته شود.

وی خاطر نشان کرد: از دیگر مسائلی که در حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی داریم بحث مسائل فنی است؛ مسائل فنی در درست کردن فرآورده های جذاب و خوشمزه است چون برای صادرات باید ذائقه را مد نظر قرار داد. بعضی مواقع حتی ممکن است در ذائقه شناسی اشتباهاتی داشته باشیم لذا باید تیمی وجود داشته باشد که بتوانند محصولاتی را از خرما درست کنند که برای کودکان و یا برای عامه مردم جذاب باشد، ضمن اینکه سلامت آن نیز باید حفظ شود.

به عنوان مثال در حال حاضر در بازار محصولات همچون نوتلا و انواع نوشابه هایی با طعم های عام پسند وجود دارد اما مضر هستند چون تماما قندی هستند.

وی ادامه داد: لذا اگر بتوانیم با محصولات سالم یک سری مواد غذایی جذاب را درست کنیم کما اینکه چند برند مطرح وجود دارد در کشور که با افزودن موادی همچون کاکائو و کنجد به خرما اینها را به فرآورده های خوشمزه و با قند طبیعی تبدیل می کنند که برای بازار اروپا مناسب است زیرا غالب مردم اروپا به دنبال محصولاتی ارگانیک و فاقد قند طبیعی هستند.

دبیر صنایع تبدیلی انجمن خرمای ملی ایران افزود: با این تفاسیر اگر بتوانیم هم قسمت توسعه و تولید را علمی تر دنبال کنیم، همچنین برداشت خود محصول را با کیفیت تر و با حساسیت بیشتر انجام دهیم و هم رساندن محصول به کارگاه ها و کارخانجاتی که نزدیک باغات است به درستی صورت بگیرد و سریعا به فرآورده های جذاب با بسته بندی های شکیل تبدیل شود، قطعاً شاهد تحولات عظیمی خواهیم بود.

عصر اقتصاد: در حالی که به گفته کارشناسان، در زنجیره تولید، صنایع تبدیلی و تکمیلی جایگاه ویژه ای دارد و از یکسو موجب کاهش ضایعات می شود و از سوی دیگر موجب افزایش تولید و ایجاد ارزش افزوده می شود، اما اصولاً در صنایع غذایی کشور در این حوزه به نظر می آید که شایسته است سرمایه گذاری صورت نگرفته است. شاید بتوان اینگونه گفت که با ضعیف نگه داشتن صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش قابل توجهی از تولیدات محصولات غذایی و کشاورزی دور ریخته می شود و تبدیل به زیاله می گردد. به ویژه اینکه طبق آمارها از ۱۲۵ میلیون تن محصولات کشاورزی که در کشور سالانه تولید می گردد ۳۰ تا ۳۵ درصد آن تبدیل به ضایعات می گردد و این رقم بسیار بالا است. با این وجود انتظار می رود حداقل در مورد برخی محصولات به ویژه محصولاتی همچون خرما که بازارهای صادراتی مستعدی برای آن فراهم است با سرمایه گذاری هرچه بیشتر در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی و تکمیل سید فرآورده های خرما هرچه بیشتر برای تولید کنندگان این حوزه ارزش آفرینی کرد.

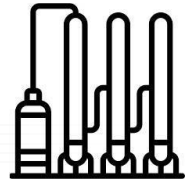
سید معراج میرجعفری، دبیر صنایع تبدیلی انجمن خرمای ملی ایران در گفت و گو با خبرنگار عصر اقتصاد در این خصوص گفت: به طور کلی صنایع تبدیلی در همه بخش ها مهم ترین قسمت ایجاد ارزش افزوده و جلوگیری از هدر رفت است و در مورد خرما و خشکبار هم جزو مهمترین ها است. چون الان در حال خام فروشی هستیم و هنوز این مشکل کامل حل نشده است. با اینکه در صنعت بستنی سازی این اتفاق افتاده است و می بینیم در صنایع لبنی انواع و اقسام محصولات با طعم های گوناگون تولید شده اما هنوز در بحث محصولات خرمایی و خشکبار شاهد

هستیم که با دور ریز می شود و یا به صورت فله ای سنتی بسته بندی می شود به خارج از ایران ارسال می شود و در آنجا تبدیل به فرآورده های بسیار جذاب می شود و در بازارهای بین المللی توزیع می شود.

دومشکل اصلی صنایع تبدیلی در بازارهای داخلی و خارجی

میرجعفری افزود: مشکل اصلی که همیشه وجود دارد برداشت محصول

اگر بتوانیم هم قسمت توسعه و تولید را علمی تر دنبال کنیم، همچنین برداشت خود محصول را با کیفیت تر و با حساسیت بیشتر انجام دهیم و هم رساندن محصول به کارگاه ها و کارخانجاتی که نزدیک باغات است به درستی صورت بگیرد و سریعا به فرآورده های جذاب با بسته بندی های شکیل تبدیل شود، قطعاً شاهد تحولات عظیمی خواهیم بود



مجموع سرمایه گذاری ها در صنایع تبدیلی خرما کمتر از ۳۰۰ میلیارد تومان است!

میرجعفری در پاسخ به این سوال که در حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش خرما چقدر سرمایه گذاری شده است گفت: اکثر سرمایه گذاری ها توسط بخش خصوصی بوده است به طوری که در سال های ۹۰-۸۹ دوسه کارخانه که به صورت تعاونی بوده با سرمایه گذاری هایی با بودجه یک میلیارد تومانی از جمله در آبادان راه اندازی شده، ضمن اینکه کارگاه هایی حتی با ۵۰۰ میلیون تومان بودجه در بوشهر و بهبهان در صنایع بسته بندی توسط بخش خصوصی راه اندازی شده است. الان هزینه راه اندازی کارخانه در این حوزه در منطقه اروند بین ۳۰ تا ۴۰ میلیارد تومان است اما تعداد این کارخانجات بسیار کم است. بنابراین جمع سرمایه گذاری در قسمت صنایع تبدیلی با وام هایی که بانک ها داده اند شاید ۳۰۰ میلیارد تومان هم نشود.

دولت در همه بخش های اقتصادی فقط باید بسترسازی کند؛ یعنی راه های فروش جنس به خارج کشور را هموار سازد، قیمت ارز را ثابت نگه دارد و از همه مهم تر اینکه تعادلی بین قیمت ارز و تورم داشته باشیم

حتی با شرکت ها و برندهایی که شکلات یا مواد غذایی دیگر تولید می کنند ارتباط گرفته است تا بتوانند یک بخش تحت عنوان تولید مواد غذایی با خرما به محصولات خود اضافه کنند.

نقش دولت در توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی

دبیر صنایع تبدیلی انجمن خرمای ملی ایران در پاسخ به این سوال که نقش دولت در بحث توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی به طور کلی در صنعت غذایی چه می تواند باشد، گفت: دولت در همه بخش های اقتصادی فقط باید بسترسازی کند؛ یعنی راه های فروش جنس به خارج کشور را هموار سازد، قیمت ارز را ثابت نگه دارد و از همه مهم تر اینکه تعادلی بین قیمت ارز و تورم داشته باشیم. الان قیمت ارز بالقوه عدد دیگری است و تورم بسیار بالاتر است اما عدد واقعی ارز به صورت بالفعل پایین تر است. به طوری که وقتی فرآورده تولید و آماده صادرات می شود می بینیم که در صادرات ضرر می کنیم چون دولت ساده ترین کاری که باید انجام بدهد و تنظیم قیمت ارز در بازار است را نمی تواند انجام دهد. لذا اگر دولت این کار را انجام دهد و بگذارد انجمن ها و کارخانجات کار صادرات را انجام دهند و در قسمت صدور مجوزها و برگشت ارز تسهیل سازی کند چیز دیگری از دولت نمی خواهیم. در حقیقت هر چه دخالت دولت در قسمت های تجاری کمتر باشد قطعاً نتایج بیشتری رقم خواهد خورد.

وی خاطر نشان کرد: با این وجود یکی از اقدامات خوب انجمن خرمای ملی ایران طی سال های اخیر این بود که شرکت هایی که صنایع تبدیلی دارند را جمع کرده که تعداد آنها بین ۱۰ تا ۱۲ شرکت است و آنها را در نمایشگاه های بین المللی شرکت می دهند.

میرجعفری با بیان اینکه شرکت های بسته بندی البته تا ۲۰۰ شرکت هم می رسند، افزود: انجمن ملی خرمای ایران در بخش های مربوط به صنایع تبدیلی





بررسی میدانی تکریم صنعت در مناطق آزاد ایران و امارات

کوچ کار آفرینان!

محدودیت‌ها را گلوگاه نمی‌بینیم بلکه مجوز گرفتن را سخت می‌دانیم که نهایتاً باعث می‌شود تولیدکنندگان تصمیم بر عزیمت به مناطقی که قانون کمک بیشتری میکند، بگیرند. مثلاً من شنیده‌ام همکاری مناطق آزاد دیگر با تولیدکنندگان بیشتر است زیرا مدیران ترجیح می‌دهند تولیدکنندگان بیشتری در آن مناطق فعالیت کنند.

در عین حال اگر هدف محصولات شما در منطقه ویژه شارجه، بازارهای جهانی یا مشتری بین‌المللی باشد در توسعه کار حمایت می‌کنند که تفاوت زیادی در فضای کسب و کار در منطقه آزاد سلفچگان و شارجه است. در شارجه قوانین بسیار تسهیل کننده است و چنانچه کسی بخواهد در شارجه کار تولیدی راه بیندازد از نظر قوانین و قواعد سختگیری خاصی نمی‌شود حتی در فروش نیز مشکل خاصی وجود ندارد در عین اینکه می‌توان گفت متولی کار خود را هنما و دستگیر است و دیدار با مدیر منطقه آزاد بسیار سهل الوصول تر از مناطق آزاد در ایران به ویژه منطقه سلفچگان است.

در تامین مواد اولیه مناطق آزاد وضعیت چگونه است؟

البته در حوزه تامین مواد اولیه باید عنوان کرد که مشکلات بسیاری وجود دارد و عملاً آنچه که باعث می‌شود تولیدکننده چوبش را بخورد اساساً بر روی این حوزه است و می‌توان از آن به عنوان گلوگاه دوم نام برد. بدیهی است محدودیت‌های ارزی و مواد اولیه در منطقه شارجه اساساً مشکل به شمار نمی‌رود.

اوضاع تولید دیگر محصولات در منطقه آزاد شارجه

چه طور است؟ گفته می‌شود که ایرانی‌ها در امارات با محدودیت‌های مالی و حساب‌های بانکی مواجه هستند آیا این صحت دارد؟

بعضی از کالاها در منطقه ویژه شارجه همچون انواع قطعات خودرو، فیلتر، روغن، ... توسط ایرانی‌ها تولید می‌شود و از آنجایی که امارات هاب منطقه است بازار خوبی هم در پیش روی آنها است. همچنین بحث حمل و نقل ارزان، سریع و راحت نیز در منطقه ویژه شارجه وجود دارد ضمن اینکه دیگر سخت‌گیری در رابطه با حساب بانکی ایرانیان نیست و شاید بتوان گفت تنها بر روی مالیات سخت‌گیری است که آن هم با اولتیماتوم و هشدار همراه است نه توقف و مسدود کردن ناگهانی حسابها، همانطور که میدانید بحث اصلی مارکتینگ است و چنانچه حساب خوب کار کند می‌توان از منابع مالی کم بهره هم استفاده کرد و با ارتباطاتی که ایجاد می‌شود می‌توان تسهیلات گرفت.

اما به شرط بازاریابی، ایران شانس این را دارد که در کشورهای CIS، تاجیکستان، ارمنستان، ترکمنستان که محل بازارهای خوبی هستند تأمین کننده شود و چنانچه حوزه بانک و همکاری با تولیدکنندگان درجه یک اروپایی را باز بگذاریم ایران استعداد پیشرفت در این کار را دارد.

هر چقدر قواعد محدودکننده ای سوار بر تولید محصولات آرایشی باشد، سلامت جامعه دچار تهدید است و حتماً مافیای ایجاد می‌شود و هر چقدر دارندگان امضا در روند تولید بیشتر باشد، تاثیر نامناسب تری در کشور دارد

وقتی تصمیم گیر یک نفر است که با حقوق حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیون قرار است امورات خود را بگذراند حتماً منافع کوتاه مدت بر منافع کشور و سیاست‌های کلان تاثیر می‌گذارد

وکلام آخر؟

تبدیل مناطق آزاد ایران به منطقه آزاد شارجه از حیث تسهیل‌گری و استقبال از سرمایه‌گذاری کار آسان و عملیاتی است. اما وقتی تصمیم‌گیر یک نفر است که با حقوق حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیون قرار است امورات خود را بگذراند حتماً منافع کوتاه مدت بر منافع کشور و سیاست‌های کلان تأثیر می‌گذارد. لذا به نظر میرسد صدور مجوزات گواهی تولید باید حتماً توسط تهران مرکز به همه استان‌ها دستور داده شود چرا که نباید کارخانه بدون مجوز گواهی تولید بماند و چنانچه مشکلاتی است باید رصد و موانع رفع شود.



بازار فروش ایران بازار بزرگی است نرخ سرانه مصرف آرایشی بهداشتی ایران در دنیا بالاتر است و حیف است از این بازار مصرف و کشورهای اطراف با این محدودیت‌های جدی که ایجاد می‌کنند بهره لازم جهت توسعه شرکت‌ها برده نشود، باید برای شرکت‌های کوچک و متوسط برنامه ریزی شود تا آن‌ها نیز توسعه پیدا کنند اما مشکلات این صنعت چیست که تا این حد و اندازه قاچاق و کالای تقلبی در بازار وجود دارد؟ در این باره گفتگویی انجام داده ایم با دکتر فرشید فرزانه رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران و امارات که در حوزه صنعت آرایشی آشنایی کاملی با تولید و بازاریابی در امارات و ایران دارد.

تفاوت تولید در منطقه آزاد سلفچگان و منطقه آزاد شارجه برای تولید محصولات آرایشی چیست؟

با توجه به این که منطقه ویژه شارجه فاصله اندکی با دبی دارد چنانچه بخواهیم با منطقه ویژه سلفچگان که هر دو آرایشی بهداشتی تولید می‌کنند مقایسه نماییم نخستین موضوع روند اخذ مجوز تولید است. در منطقه ویژه سلفچگان است. کندپیش می‌رود که فرایند تولید را با وقفه مواجه کرده است به طوری که سرمایه‌گذار با وجود بازاریابی و بازاریابی هنوز درگیر صدور پروانه‌ها است. این موضوع حتی از سمت اتاق بازرگانی قم بارها مورد پیگیری قرار گرفته اما متأسفانه نتیجه‌ای حاصل نشده اما در نهایت با این نوع مشکلات و افزایش خواب سرمایه و افزایش قیمت تمام شده محصولات به ضرر مصرف‌کننده نهایی است، ضمن اینکه شرکت پخش را نیز آزرده می‌کند و بازار را از دست

می‌دهیم پس لازم است که سازمان نظارت غذا و داروی قم با مدیریت منطقه ویژه سلفچگان هماهنگی بیشتری انجام دهد در مقابل، به عنوان کسی که آشنایی با منطقه ویژه شارجه دارد، شاهد بوده‌ام که سرمایه‌گذار قادر است خیلی سریع برند را ثبت و نیز مجوز تولید را بگیرد و در حین فعالیت هم به هیچ عنوان جلو تولید را به بهانه صدور ویا تمدید مجوز نمی‌گیرند.

به نظر می‌آید هر چقدر قواعد محدودکننده ای سوار بر این عرصه باشد، سلامت جامعه دچار تهدید است و حتماً مافیای ایجاد می‌شود و هر چقدر دارندگان امضا در روند تولید بیشتر باشد، تأثیر نامناسب تری در کشور دارد.

درباره تامین مواد اولیه وضعیت این دو منطقه ویژه اقتصادی چگونه است؟

در ایران برای تولید و تامین، محدودیت‌های وارداتی وجود دارد اما بازم‌ها این



مدیر عامل ایمپاسکو به مناسبت روز ملی صنعت و معدن؛ سرمایه گذاری در معدن و صنایع معدنی سر آغاز جهش اقتصادی است



اکتشافات با تمرکز بر مواد معدنی استراتژیک و ذخایر عمیق و همچنین ارتقای بهره‌وری و افزایش رقابت پذیری در مجموعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران شده است.

وی بیان کرد: با افزایش سهم معدن از اقتصاد کشور و جایگزینی معدن به جای نفت، مسیر پیشرفت اقتصادی هموارتر از گذشته خواهد شد.

مدیرعامل ایمپاسکو ادامه داد: به منظور توسعه سهم بخش معدن از اقتصاد کشور و در راستای تحکیم گام نخست معدن کاری، با انجام حدود ۱۰۵ هزار متر حفاری اکتشافی در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ پیشرفت چشمگیری در این بخش داشتیم.

وی تصریح کرد: مجموع حفاری اکتشافی شرکت از سال ۹۵ تا پایان ۱۴۰۲ به حدود ۵۰۴ هزار متر و مجموع ذخایر معدنی شرکت به حدود ۴۲۰۰ میلیون تن رسید.

کریم‌نژاد درباره عملکرد مالی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران توضیح داد: با افزایش تولید، درآمد عملیاتی شرکت به لحاظ ریالی نسبت به سال قبل ۷۱ درصد و مقدار فروش ۶۱ درصد افزایش داشته است.

وی ضمن اشاره به دستاوردهای شرکت اعلام کرد: در سال مالی منتهی به پایان اسفند ۱۴۰۲ درآمد شرکت به ۱۴ هزار میلیارد تومان، سود عملیاتی ۱۰.۵ هزار میلیارد تومان و سود خالص شرکت ۸.۷ هزار میلیارد تومان رسید.

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران خبر داد: در مجمع عمومی شرکت، در راستای استراتژی‌های کلان و افق چشم‌انداز شرکت، افزایش درآمد به مبلغ ۱۸ هزار میلیارد تومان تا پایان سال ۱۴۰۶ برنامه ریزی و اعلام شد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در جهت تسهیل ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در بخش معدن، امکان سرمایه‌گذاری در بخش پروانه‌های اکتشافی در سال جدید فراهم شده که این امر فصل جدیدی در سرعت بخشیدن و تسهیل جذب سرمایه در بخش معدن به دنبال خواهد داشت.

مدیرعامل ایمپاسکو گفت: فعالیت‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در راستای ایده جایگزینی معدن به جای نفت، می‌تواند از ارکان مهم جهش تولید و اقتصاد مقاومتی در حوزه معدن و صنایع معدنی باشد.

به گزارش روابط عمومی ایمپاسکو، خدایار کریم‌نژاد مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به مناسبت روز ملی صنعت و معدن توضیح داد: شرکت تهیه و تولید سال گذشته با جذب ۱۳۳۰ میلیارد تومان سرمایه در بخش معدن شامل معادن سنگ آهن چاه باشه ۱ و ۲ و معدن کالامین مهدی آباد با مالکیت ایمیدرو و مدیریت ایمپاسکو و همچنین معدن بوکسیت بوکان سرچاو و آباد در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی با بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی عملکرد قابل قبولی داشت.

کریم‌نژاد تاکید کرد: واگذاری‌های ایمپاسکو و ایمیدرو با هدف جذب و هدایت سرمایه‌های بخش خصوصی در حوزه معدن و صنایع معدنی، بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی و بند ماده ۳۵ قانون رفع موانع تولید انجام شده و در سال جاری نیز با قوت دنبال خواهد شد.

وی به عملکرد درخشان شرکت در بخش بازرگانی اشاره و تصریح کرد: عرضه و فروش مستمر محصولات در بورس کالا، بازاریابی و فروش قابل توجه مواد معدنی سرب و روی انگوران، رشد حدود ۴۰ درصدی فروش سنگ آهن ایمیدرو، تغییر رویه فروش فیزیکی شمش طلای موته به صورت گواهی سپرده و افزایش بیش از ۵ برابری فروش محصول طلا، شروع فرایند پذیرش بورس جهت فروش شمش‌های نقره مجتمع موته اصفهان و کنسانتره فسفات اسفوردی و... از جمله فعالیت‌های بازرگانی ایمپاسکو در سال گذشته بود.

وی ادامه داد: شرکت تهیه و تولید در سال ۱۴۰۲ بیش از ۷۹۲ هزار تن محصولات خود را در بورس کالا عرضه و به فروش رسانده است.

کریم‌نژاد عنوان کرد: دستاوردهای قابل توجه ایمپاسکو طی سال گذشته منجر به افزایش سودآوری و رشد درآمدها به خصوص از طریق افزایش واگذاری‌ها و مشارکت با بخش خصوصی و فروش محصولات تولیدی، توسعه



۱۰ چالش عمده صنعت لوازم خانگی کدامند؟

موتور تولید لوازم خانگی نیم سوز شد!

● لیلا ابوالفتحی



وقتی صحبت از صنعت لوازم خانگی می‌شود صحبت از خانواده بزرگی است اسفبار صنعت در کشور را نشان می‌دهد که پشت هر تولیدکننده‌ای را به لرزه که شامل تولیدکننده، توزیع‌کننده و مصرف‌کننده است؛ صنعتی به وسعت یک کشور با دنیایی از چالش‌ها و اما و اگرها.

مصائب تولید لوازم خانگی

به روز نبودن ماشین‌آلات، نبود سرمایه کافی، بخشنامه‌های متعدد و متناقض، مشکلات گمرکی، قانونمند نبودن حقوق مالکیت و قراردادها، فضای رانتی و رابطه‌ای تولید و فرآیند معیوب و دستوری قیمت‌گذاری در کنار اقبال مردم به خرید کالای قاچاق به دلیل به صرفه بودن قیمت از مهم‌ترین مشکلات تولیدکننده است.

وقتی که نظام بانکی کشور به جای اعطای تسهیلات به بخش تولید آن را در اختیار توزیع و فروش به صورت اقساطی قرار می‌دهد و تولیدکننده مجبور است مواد اصلی و پایه مورد نیاز خود را بین ۳۰ تا ۳۵ درصد بالاتر از نرخ بین‌المللی تهیه کند - که این خود باعث افزایش قیمت حدود ۵۰ درصدی می‌شود - نشان از نبود شناخت قانونگذار از صنعت، تولید و اشتغال‌آفرینی در این کشور است.

حال چند سوال مطرح است:

چرا قیمت‌گذاری باید سلیقه‌ای و قائم به شخص باشد و چارچوب و شاخصی برای آن تعریف نشده باشد؟ قوانین گمرک بر اساس چه اصل و معیار و خط‌کشی تدوین می‌شود؟

چرا در تدوین بخشنامه‌ها کار کارشناسی صورت

نمی‌گیرد و قوانین به شدت ضدونقیض است؟

وقتی که نظام بانکی کشور به جای اعطای تسهیلات به بخش تولید آن را در اختیار توزیع و فروش به صورت اقساطی قرار می‌دهد و تولیدکننده مجبور است مواد اصلی و پایه مورد نیاز خود را بین ۳۰ تا ۳۵ درصد بالاتر از نرخ بین‌المللی تهیه کند نشان از نبود شناخت قانونگذار از صنعت، تولید و اشتغال‌آفرینی است

زمانی که ۸۰ درصد اقتصاد ایران دولتی و درهای اقتصاد داخلی با جهان بسته است و در کنار آن قدرت خرید مردم هر روز کمتر و کمتر می‌شود؛ امیدی به سرانجام خوب و مطلوب صنعت لوازم خانگی روشن و امیدبخش نیست

سرانجام امیدی هست؟

زمانی که ۸۰ درصد اقتصاد ایران دولتی و درهای اقتصاد داخلی با جهان بسته است و در کنار آن قدرت خرید مردم هر روز کمتر و کمتر می‌شود؛ امیدی به سرانجام خوب و مطلوب صنعت لوازم خانگی روشن و امیدبخش نیست.

طبق آمار سهولت کسب و کار در ایران در میان ۱۹۰ کشور دنیا رتبه ۱۲۸ است و رقابت‌پذیری ما هم رتبه ۹۹ در بین ۱۳۱ کشور دنیا است و در اقتصاد دستوری نیز رتبه ۱۶۹ در میان ۱۸۴ کشور دنیا را داریم که همه این آمارها نشان از وضعیت



چرا باید تولید که یک فضای دودوتا چهارتا و شفاف است باید دچار گرداب رانت شود؟

با تمام نامه نگاری ذی نفعان و مطالب رسانه‌ها چرا هیچ‌کسی پاسخگو نیست و اصلاً چه کسی باید پاسخگو باشد؟!؟

آینده مبهم این صنعت با وجود نبود ثبات ارز و پیش‌بینی ناپذیر بودن اقتصاد و سرمایه‌گذاری چه خواهد شد؟

در کشورهای پیشرفته صنعتی و اقتصاد آزاد جواب این سوالات بسیار واضح و روشن است البته در آن کشورها اصلاً چنین سوالاتی پیش نمی‌آید که بخواهیم دنبال پاسخ آنها باشیم اما در اینجا تولیدکننده و صنعتگر به جای برنامه‌ریزی برای برندسازی جهانی و به روز شدن و ارتقای خط تولید، دغدغه آینده نامعلوم دارد؛ آینده‌ای که چشم‌اندازش خبری از تغییرات مثبت نیست.

حال خودرها شود تا مثلاً حمایتی از او صورت گیرد چون که به ظاهر حمایت از آن آغاز شروع در دسرهای جدید و افتادن در چاه ویلی است که انتها ندارد.

تمام نکات گفته شده تکرار مکررات است و سالیان سال است که رسانه و فعالان صنعتی به کرات آن را بیان کرده‌اند؛ اما کو گوش شنوا!!!

شاید اکنون که در روز صنعت و معدن قرار داریم و فلسفه نام‌گذاری این روز به عنوان نمادی از توجه ویژه به بخش‌های صنعت و معدن و نقش کلیدی آن‌ها در توسعه، پیشرفت اقتصادی کشور، ایجاد اشتغال، تولید ثروت و افزایش سطح رفاه جامعه است، فرصتی باشد برای بازنگری به تمام آنچه که در این چند سال بر سر این صنعت گذشته است و تلنگری برای بیداری تمام دست‌اندرکاران و قانون‌گذاران تا جلوی نابودی روند روبه جلوی چند دهه‌ای این

به روز نبودن ماشین‌آلات، نبود سرمایه کافی، بخشنامه‌های متعدد و متناقض، مشکلات گمرکی، قانونمند نبودن حقوق مالکیت و قراردادهای، فضای رانتی و رابطه‌ای تولید، فرآیند معیوب و دستوری قیمت‌گذاری، شبکه جدید فروش، سیستم بانکی در کنار اقبال مردم به خرید کالای قاچاق ۱۰ مشکل بزرگ تولیدکنندگان صنعت لوازم خانگی است

تولید در کشور در حالی صورت می‌گیرد که صنعتگر ترجیح می‌دهد به صنعت تاثیرگذار گرفته شود.





بزرگ قاچاقچیان و متقلبان در صنعت آرایشی

موسی احمدزاده: ممنوعیت واردات یکساله قاچاق لوازم آرایشی را ۶۰۰ میلیون دلار افزایش داد

● آیدابرخورداری



دولت و بخش خصوصی اجرایی شده و واردات بالک فرآورده های آرایشی و بهداشتی، عطر و ادکلن ساخته شده و کالایی که توان تولید آن در داخل کشور وجود ندارد، آزاد شده است.»

متن کامل گفتگوی عصر اقتصاد با موسی احمدزاده نایب رییس انجمن فرآورده های آرایشی و بهداشتی، عطر و ادکلن و نایب رییس کمیسیون اقتصاد کلان پارلمان بخش خصوصی را در ادامه می خوانید:

حدود سال ۹۷ بود که با تصمیم وزیر صمت و وقت، واردات لوازم آرایشی و بهداشتی به کشور ممنوع شد. به نظر شما اجرای این تصمیم در ۵ سال گذشته چقدر به توسعه و تعالی این صنعت کمک کرد؟

مشکل اینجاست که واردات در کشور ما به یک تابو تبدیل شده و آن را ضد تولید می دانیم. به همین دلیل هر وقت احساس می کنیم که صنعتی نیاز به حمایت دارد، واردات را ممنوع اعلام می کنیم. غافل از اینکه در هیچ جای دنیا حمایت از صنایع با ممنوعیت واردات صورت نمی گیرد.

ممنوعیت نه تنها به نفع تولید نیست بلکه در میان مدت و بلندمدت به ضرر تولید خواهد بود. برای درک بهتر از این ادعا باید اشاره کنیم که متأسفانه هم اکنون بیش از ۸۰ درصد تولیدکنندگان کشور محصولات کشورهای دیگر را کپی می کنند، حال آنکه کپی کردن و بسته بندی، تولید محسوب نمی شود. از سوی دیگر در سه سال گذشته به دلیل ممنوعیت واردات و به دنبال آن کاهش تولید رسمی و قانونی لوازم آرایشی و بهداشتی، تولیدات زیرزمینی و غیرقانونی این اقلام افزایش چشمگیری داشته و سلامت جامعه و مصرف کننده نهایی را به خطر انداخته است.

حدود ۵ سال پیش بود که واردات لوازم آرایشی و بهداشتی به کشور ممنوع شد. در آن روزها هدف از این تصمیم حمایت از تولیدکنندگان داخلی و شکوفایی این صنعت اعلام می شد. غافل از اینکه با اجرای آن جیب قاچاقچیان فربه تر و جیب دولت هم نحیف و لاغرتر می شود.

بر اساس آمار موسی احمدزاده نایب رییس کمیسیون اقتصاد کلان و

نایب رییس انجمن فرآورده های آرایشی و بهداشتی، عطر و ادکلن ایران به عصر اقتصاد می گوید: مقدار قاچاق لوازم آرایشی و بهداشتی در سال ۹۷ و پیش از ممنوعیت واردات حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده است. اما حالا بر اساس آمار اعلامی از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز این رقم به ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است.

او در ادامه سخنان خود گفت: «با ممنوعیت واردات در واقع کالاهای خارجی بدون پرداخت هیچ ورودی و عوارض و تعرفه ای وارد کشور شده و در عمل دولت هم بخش زیادی از درآمدهای خود را از دست می داد. از طرفی مردم هم محصولی را استفاده می کردند که هیچ نظارتی روی سلامت آنها صورت نگرفته و در عمل اینگونه سلامت مردم کشور را هم به خطر می افتاد.»

نایب رییس کمیسیون اقتصاد کلان پارلمان بخش خصوصی که معتقد است واردات تابو نیست و باید نگاه به این بخش از تجارت را تغییر دهیم، افزود: هیچ کشوری به بستن دروازه های ورودی خود به موفقیت دست نیافته است. دولت اگر قصد حمایت از صنعتی را دارد باید از نظام تعرفه ای استفاده کرده و بروکراسی های اداری را کاهش دهد.

حالا ما به نظر می رسد که نگاه ها به مساله واردات کمی تغییر کرده و طبق گفته های احمدزاده «با دستور وزیر اقتصاد و دارایی مصوبه شورای گفتگوی

قاچاق لوازم آرایشی و بهداشتی در سال ۹۷ و پیش از ممنوعیت واردات حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده است. اما حالا بر اساس آمار اعلامی از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز این رقم به ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است



محسوب می‌شود. باید تأکید کنم که هیچ کشوری با بستن دروازه‌های ورودی خود به موفقیت دست نیافته است. بدون شک تولید زمانی رشد می‌کند که درهای واردات باز بوده و نوعی فضای رقابتی در کشور حاکم باشد. در واقع با این کار جدای از تلاش بیشتر تولیدکنندگان برای تولید کالای کیفی، درب واحدهایی که بعد از ممنوعیت واردات بسته شده بود، دوباره باز می‌شود و شاهد افزایش اشتغال در این صنعت خواهیم بود. اما این تنها منافع آزاد سازی واردات بانک نیست چرا که با این تصمیم وزارت اقتصاد، دیگر مردم ناچار به خرید کالاهای خارجی نامعتبر و تقلبی نمی‌شوند و اینگونه سلامت جامعه به خطر نمی‌افتد.

سوتیتر: هم اکنون حدود ۹۰ درصد واحدها از ظرفیت خود برای تولید استفاده نمی‌کنند و ظرفیت خالی بسیار زیادی در این صنعت وجود دارد

اما این احتمال وجود دارد که بعد از آزاد سازی

واردات، بسیاری از واحدهای تولیدی هم دست از تولید بکشند؟ اتفاقاً باید اشاره کنم که بعد از ممنوعیت واردات لوازم آرایشی و بهداشتی به کشور، وارد کنندگان بیکار ننشستند و به سمت تولید آمدند به طوری که امروز این صنعت خیلی رونق دارد و افراد زیادی در این بخش مشغول فعالیت شده‌اند. آنچه که ما امروز به دنبال آن هستیم، تولید بدون کارخانه است. هم اکنون حدود ۹۰ درصد واحدها از ظرفیت خود برای تولید استفاده نمی‌کنند و ظرفیت خالی بسیار زیادی در این صنعت وجود دارد. ما با کازمو پرایوت به دنبال این هستیم که از ظرفیت‌های خالی در این صنعت استفاده کرده و به سمت بازارهای جهانی حرکت کنیم. در واقع ما در این طرح ۳۸ شرکت واحد تولیدی که از شرایط فنی و مهندسی، تجهیزات و علم روز برخوردار هستند به نوعی با یکدیگر شریک ملی شده‌اند.

خواسته شما از رییس جمهور دولت چهاردهم چیست؟

خواسته ما از دولت دخالت نکردن در اقتصاد است. دیگر وقت آن رسیده که از ارز ترجیحی، رانت و انحصار خداحافظی کنیم. رئیس جمهور بعدی لطفاً اجازه دهد که سیاست‌های پولی و مالی توسط افراد کاربلد و کارشناسان تدوین شود و از الگوهای جهانی استفاده کنیم. خواسته ما از رییس دولت چهاردهم این است که به ممنوعیت واردات پایان دهد. آنچه تولید را با چالش مواجه کرده واردات نیست بلکه بمب (مخفف بانک، مالیات و بیمه) است. دولت بعدی اگر قصد دارد از بخش مولد اقتصاد حمایت کند، بهتر است که به دنبال تسهیل‌گری در این ۳ بخش باشد.

متأسفانه فضای اقتصادی ما به شدت گل آلود بوده و اگر تغییری در رفتاری خود نداشته باشیم، هیچگاه رهنمودها و هدف گذاری‌های رهبری محقق نخواهد شد.

شکل نگرفتن برندینگ از دیگر آسیب‌های ممنوعیت واردات است. صنعت آرایشی یک صنعت جذاب و البته سود ده در تمام دنیا محسوب می‌شود. ولی متأسفانه سهم ما از صادرات و بازار جهانی این صنعت تقریباً نزدیک به صفر است، چرا که هیچ‌گاه در فضای رقابتی تولید نکرده و به دنبال تولید صادرات محور نبودیم.

شما دونده‌ای را در نظر بگیرید که در میدان مسابقه هیچ حریفی برایش وجود ندارد. این دونده بدون شک با حداقل سرعت در مسابقه شرکت می‌کند و در بسیاری از مواقع حتی از حرکت باز می‌ایستد؛ چرا که رقیبی نداشته و نیازی نیست که برای پیروزی تمام تلاش خود را به کار گیرد. این همان فضایی است که بعد از ممنوعیت واردات در صنعت آرایشی در کشور حاکم شده است. در این فضای انحصاری نه تنها تولید رشد لازم را نداشته و به صورت لاک پشتی حرکت کرده بلکه بازار قاچاق هم

حسابی رونق گرفته است. جالب است که بدانید مقدار قاچاق لوازم آرایشی و بهداشتی در سال ۹۷ و پیش از ممنوعیت واردات حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده است. اما حالا بر اساس آمار اعلامی از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز این رقم به ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است.

با این اوصاف اگر دولت قصد حمایت از صنعتی را دارد، چطور می‌توان این کار را انجام دهد؟

برای حمایت از صنایع مختلف باید همان کاری را انجام دهیم که در سایر کشورهای دنیا انجام می‌شود؛ دولت باید با استفاده از نظام تعرفه‌ای و کاهش بروکراسی‌های اداری از صنایع حمایت کند. از طرفی بر اساس علم اقتصاد باید واردات و صادرات به صورت متوازن اتفاق بیفتد. در واقع با بستن درب واردات تنها قاچاق را جذاب تر کرده، تورم را افزایش داده و با کاهش درآمدهای دولت به کسری بودجه دامن می‌زنیم.

البته حالا با دستور وزیر اقتصاد و دارایی مصوبه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اجرایی شده و واردات بانک فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، عطر و ادکلن ساخته شده و کالایی که توان تولید آن در داخل کشور وجود ندارد، آزاد شده است.

(لازم به یادآوری است بانک به این معنا که محصول یک شرکت آرایشی خارجی به صورت بشکه‌ای به داخل کشور وارد و بسته‌بندی و پکیج آن در داخل کشور انجام می‌شود.)

ورود بانک فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی و عطر و ادکلن ساخته شده چه کمکی به این صنعت خواهد کرد؟

باید توجه داشت که کار کردن و تولید در فضای انحصاری و خالی از رقابت هنر نیست در مقابل واردکننده هم غارتگر نیست و بازوی مهمی برای تولید کشور





تراژدی «تولید از تو قیمت از من!»

صنعت لبنیات همچنان معطل تصمیم ها، وعده های محقق نشده و دخالت های دولتی است

● مهناز برخورداری



عصر اقتصاد: در وصف اوضاع صنعت لبنیات کافی است تا به تعریف گو با خبرنگار ما در خصوص اصلی ترین مشکلات فعالان این صنعت اظهار

داشت: صنعت لبنیات به رغم اینکه صنعتی است که در همه بخش ها، خصوصی است و سرمایه گذاری دولتی در آن وجود ندارد و عموم بنگاه ها هم از بودجه دولتی استفاده نمی کنند، اما متأسفانه همواره معطل تصمیم گیری های بخش دولتی است و از این منظر غالباً ضربه می بیند.

بنی طبا افزود: نکته قابل تامل اینکه میانگین حاشیه سود صنعت لبنیات سال گذشته کمتر از ۶ درصد بوده است که عمدتاً به این دلیل است که صنعت لبنیات از قیمت گذاری دستوری رنج می برد. اگرچه مسئولان مدعی هستند قیمت گذاری دستوری نداریم اما واقعیت این است که تا الان که وارد چهارمین ماه سال شده ایم و علی رغم اینکه دولت از ابتدای سال هم حقوق و دستمزد را به عنوان یکی از مولفه های تولید افزایش داده و هم ۳۰ درصد افزایش کرایه های حمل را اعمال کرده است، به علاوه سایر هزینه ها اما متأسفانه اجازه اصلاح قیمتتها را نه تنها در کالاهای مشمول قیمت گذاری دستوری بلکه در سایر کالاها هم اجازه اصلاح قیمت ها را نمی دهد و به سختی انجام می شود.

وی خاطر نشان کرد: اینکه شخصی تولید کننده باشد اما شخص دیگری محصولات تولیدی را قیمت گذاری کند جزو اتفاقات نادر دنیا است. به عبارت ساده تر قیمت گذاری به عنوان یکی از ابزارهای تولید، بازار یابی و مدیریت بازار در اختیار مدیر بنگاه نیست بلکه در اختیار بخش دولتی است! این در حالی است که طبق قانون، هیئت مدیره است که در قبال سهامداران

خود مسئول است اما عملاً بر فرایند قیمت گذاری اختیاری ندارند. سید محمد رضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع لبنی کشور در گفت و

اینکه شخصی تولید کننده باشد اما شخص دیگری محصولات تولیدی را قیمت گذاری کند جزو اتفاقات نادر دنیا است

از نظر سید جمعی صادرات محصولات لبنی متمرکز بر یک یا دو کشور است؛ به این معنا که بیشترین حجم صادرات ما به کشورهای مثل عراق و افغانستان است و این مسئله به نوعی خطرناک و باریسک بالاست

میانگین حاشیه سود صنعت لبنیات سال گذشته کمتر از ۶ درصد بوده است که عمدتاً به این دلیل است که صنعت لبنیات از قیمت گذاری دستوری رنج می برد

تراژدی، پردازیم. تراژدی داستانی است که در آن زنجیره حوادث جبری، شخصیت اصلی یا همه شخصیتها را به سوی سرنوشت ناگوار و فاجعه آمیز سوق می دهد.

صنعت لبنیات این روزها با سرکوب قیمت ها، تبلیکاری سنگین از دولت، بازارهای خارجی نامطمئن، روزگار خود را می رساند در حالی که امیدوار است بعد از جریان انتخابات و تغییر دولت و بر اساس مدارک و مستندات قانونی با اصلاح قیمتی از ضرر و زیان بیرون آید.

این در حالی است که طبق آمار منتشر شده از سوی اتاق بازرگانی ایران صادرات صنایع غذایی کشور در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل تر، به میزان ۱۴ درصد رشد داشته است، در این میان از بین اقلام مختلف صنایع غذایی بیشترین میزان صادرات مربوط به محصولات لبنی کشور بوده است. به طوری که طی مدت یاد شده ۵۵۱ هزار تن محصولات لبنی به ارزش ۷۳۳ میلیون دلار از کشور راهی بازارهای جهانی شد. با این وجود و در حالی که صنایع لبنی کشور اصولاً صنعتی غیردولتی محسوب می شود، فعالان این بخش نیز همانند بسیاری دیگر از صنایع با مشکلات و چالش های بسیاری مواجه هستند که قاعدتاً در بلند مدت بر تولید و بازارهای داخلی و خارجی آنها تاثیر گذار است.

صنعت لبنیات از قیمت گذاری دستوری رنج می برد



خطراتی که در بازارهای صادراتی محصولات لبنی کشور را تهدید می کند

مدیر روابط عمومی و سخنگوی انجمن صنایع لبنی کشور همچنین در خصوص وضعیت بازارهای صادراتی نیز اظهار داشت: در بازارهای صادراتی کماکان در بین صنایع غذایی لبنیات در رتبه اول صادراتی قرار دارد اما از دو مسئله رنج می برد. در واقع اگرچه ما در حال حاضر به بیش از ۵۰ کشور دنیا صادرات صنایع لبنی داریم اما با این وجود از نظر سبد حجمی صادرات محصولات لبنی متمرکز بر یک یا دو کشور است؛ به این معنا که بیشترین حجم صادرات ما به کشورهای مثل عراق و افغانستان است و این مسئله به نوعی خطرناک و با ریسک بالا است. به عبارت دیگر باید تنوع کشور بیشتری از نظر حجم صادرات داشته باشیم و اینگونه نباشد که حجم عمده صادرات متمرکز بر چند کشور محدود باشد.

وی افزود: موضوع دیگری که در حوزه صادرات با آن مواجه هستیم این است که هرچه بیشتر پیش می رویم سهم محصول نهایی ما از بازارهای جهانی کاهش یافته و سهم فروش فله ای محصولات ما افزایش پیدا کرده است و این امر برای آینده صنعت قطعاً خوب نیست.

بنی طباطبائی در خصوص چرایی کاهش سهم محصول نهایی در بازارهای جهانی گفت: غالباً دلیل اصلی این است که بازارهای آن طرف برای شیر خشک و کره ما بیشتر خواهان فله ای هستند.

مطالبات کارخانجات برای طرح شیر رایگان مدارس هنوز پرداخت نشده است

این فعال صنفی همچنین اذعان داشت: به رغم اینکه صنعت لبنیات در اجرای طرح رایگان شیر مدارس و احیای آن نهایت همکاری را کرده است و علیرغم اینکه رهبری تذکر داده بودند با توجه به اتفاقی که برای رئیس جمهور رخ داده، کارها زمین نماند اما متأسفانه هنوز مطالبات شرکت های لبنی برای شیر مدارس توسط دولت پرداخت نشده است. این در حالی است که مسئولانی همچون آقای مخبر، ریاست سازمان هدفمندی و وزیر آموزش پرورش در جریان کامل مطالبات کارخانجات در این زمینه هستند اما هیچ اقدامی نکردند و شرایط کارخانجاتی که در طرح شیر رایگان مدارس شرکت کردند به دلیل عدم پرداخت مطالباتی که از دولت دارند رو به وخامت و تعطیلی است.

هند، ایالات متحده و پاکستان؛ در صدر تولیدکنندگان برتر شیر در جهان

گفتنی است بخش لبنیات یکی از مهم ترین بخش ها در صنعت کشاورزی در جهان است. این بخش شامل تولید و فرآوری شیر حیوانات اعم از گاو، بز، گاو میش، گوسفند یا شتر است. ضمن اینکه شیر گرانبها را می توان مصرف کرد و به انواع مختلفی از مشتقات همچون پنیر، کره، خامه، ماست و غیره تبدیل کرد. نکته قابل تامل اینکه در شرایطی که لبنیات دارای چندین ماده مغذی مانند کلسیم، منیزیم، روی، ویتامین D و ویتامین B12 هستند که نقش اساسی در رژیم غذایی افراد دارند، طبق آمار سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) مصرف شیر به طور گسترده در بین همه فرهنگ ها توزیع شده است و به همین دلیل تولید جهانی آن در سال ۲۰۲۲ به حدود ۹۲۹٫۹ میلیون تن هم رسید.

از سوی دیگر آمارهای منتشر شده نشان می دهد: ۱۰ کشور بزرگ تولید کننده شیر در جهان عبارتند از «هند، ایالات متحده، پاکستان، چین، برزیل، آلمان، روسیه، فرانسه، ترکیه و نیوزلند» که این کشورهای برتر در تولید شیر، تأثیر عمده ای بر زنجیره های تأمین، پویایی تجارت و روندهای غذایی در صنعت لبنیات دارند.

متأسفانه هنوز مطالبات شرکت های لبنی برای شیر مدارس توسط دولت پرداخت نشده است. این در حالی است که مسئولانی همچون آقای مخبر، ریاست سازمان هدفمندی و وزیر آموزش پرورش در جریان کامل مطالبات کارخانجات در این زمینه هستند اما هیچ اقدامی نکردند و شرایط کارخانجاتی که در طرح شیر رایگان مدارس شرکت کردند به دلیل عدم پرداخت مطالباتی که از دولت دارند رو به وخامت و تعطیلی است





دبیر انجمن علوم و صنایع غذایی ایران مطرح کرد؛ تناقض قوانین در صنعت غذا!

● یاسمین بلوردی

چالش صنعت غذا با دستورالعمل های دستوری

محمدرضا شافعی نیا، عضو هیات مدیره و دبیر انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در خصوص اصلی ترین مشکلاتی که فعالان صنایع غذایی کشور با آن مواجه هستند به خبرنگار عصر اقتصاد گفت: همانطور که میدانید صنعت غذایی ما با تلاش بخش غیردولتی فعال است و تقریباً ۱۰۰ درصد صنایع غذایی کشور در اختیار بخش خصوصی است و بخش خصوصی هم با توانایی و درایتی که داشته توانسته خود را با فرایندهای تولید غذا در جهان تطبیق دهد؛ به گونه ای که صنعت غذای ما در حال حاضر از لحاظ تولید می تواند با پیشرفته ترین کشورهای دنیا رقابت کند. لذا صنعت غذای ما یک صنعت پیشرو است و می تواند در اقتصاد فضای اصلی را داشته باشد. اما مشکلاتی هم برای ما ایجاد می شود از جمله مطالب و دستورالعمل های دستوری است که برای صنعت غذا مشکلاتی ایجاد می کند. شافعی نیا افزود: یکی دیگر از مشکلات صنعت غذا این است در حال حاضر قانونی به عنوان «قانون غذا» نداریم. اگر بحث مقررات و قوانین نیز وضع شده مربوط به سال های بسیار قبل است. لذا خلاقان غذا احساس می شود.

دستگاه های متعددی دستورالعمل های می دهند که گاهی با هم تناقض دارند

وی خاطر نشان کرد: موضوع و مشکل بعدی این است که در صنعت غذا چندگانگی است؛ یعنی دستگاه های متعددی هستند که دستورالعمل صادر می کنند که گاهی با هم ناهماهنگ هستند. به نحوی که سازمان استاندارد یکسری بحث ها را دارد، وزارت بهداشت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت و غیره هر کدام یک مباحثی را دارند. بنابراین دستوراتی که از دستگاه های مختلف صادر می شود گاهی با هم در تناقض هستند و یکی از اصلی ترین مشکلات بخش صنعت غذا هستند. در حالی که اگر پنجره واحد داشته باشند و صنعت غذا بتواند مشکلات خود را با یک دستگاه یا از یک پنجره واحد پیگیری کند، از نظر هزینه و وضعیت موجود برای صنعت غذا بهتر می تواند باشد.

دبیر انجمن علوم و صنایع غذایی ایران ادعان داشت: پیشنهاد میکنیم این پنجره واحد تشکیل شود و همه دستگاه ها برنامه ها، استانداردها و دستورالعمل های خود را در آن پنجره واحد ابلاغ کنند تا به این واسطه صنعت غذا بتواند با آرامش خاطر و دید بازتر بحث تولید اقدام کند.



صنایع غذایی کشور در حالی سال ۱۴۰۲ را با مشکلات و مسائل بسیار پشت سر گذاشت که طبق آمار منتشر شده از سوی گمرک

جمهوری اسلامی ایران، در سال گذشته بیشترین میزان صادراتی در این بخش به محصولات لبنی با ۵۵۱ هزار تن و به ارزش ۷۳۳ میلیون دلار بود و پس از آن نیز محصولات غذایی همچون «رب گوجه فرنگی، آبیوه و کمپوت، ماکارونی، خوراک دام و طیور، کنسروهای غیرگوشتی، نوشیدنی ها، فرآورده های گوشتی، شیرینی، شکلات و سوهان» در رتبه های بعدی صادرات جای گرفتند.

این در حالی است که به گفته ابوالحسن خلیلی، رییس سابق کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران، صادرات صنایع غذایی جهان در سال ۲۰۲۳ بالغ بر ۷۰۰ میلیارد دلار اعلام شده و نسبت صادراتی صنایع غذایی ایران در این سال در مقایسه با صادرات صنایع غذایی در جهان ۰/۳ درصد بوده است.

همچنین صنایع غذایی سهم ۳/۷ درصدی از تولید ناخالص داخلی و سهم ۱۸ درصدی از کل اشتغال صنعتی را دارد. با این وجود فعالان صنعت غذایی هر سال با مسائل مختلفی دست و پنجه نرم می کنند و تولید همواره تحت الشعاع چنین مسائلی است. این در شرایطی است که صنعت غذایی از مهمترین صنایع است و به گفته محمدرضا

شافعی نیا عضو هیات مدیره انجمن صنایع غذایی ایران، تقریباً ۳۸ درصد اقتصاد خانوار بر پایه غذا است و مهمترین موضوع اقتصادی خانوار و کشور محسوب می شود.

دستوراتی که از دستگاه های مختلف صادر می شود گاهی با هم در تناقض هستند و یکی از اصلی ترین مشکلات بخش صنعت غذا هستند

در سال ۱۳۹۱ «قانون تمرکز» تصویب شده که طبق آن از تولید تا بازرگانی در اختیار وزارت جهاد کشاورزی قرار داده شده است. اما در طول ۱۲-۱۱ سال گذشته حتی یک روز هم این قانون اجرا نشده است در حالی که اگر این قانون اجرا می شد از نظر قیمت، کمیت و سلامت می توانست بر صنعت غذای کشور اثرات مثبتی را داشته باشد



اثرات مثبت صنایع تبدیلی و تکمیلی بر زنجیره تولید

وی همچنین در پاسخ به این سوال که صنعت غذا در حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی چه وضعیتی دارد، گفت: بنده بیش از ۲۰ سال است روی زنجیره تولید کار می‌کنم چرا که صنایع تبدیلی و تکمیلی هم یکی از حلقه‌های زنجیره تولید هستند. زنجیره تولید از تولید شروع و به سفره مردم ختم می‌شود و به همین نحو در کل دنیا مطرح است و به میزان زیادی اثرات مثبتی روی تولید دارد. از جمله اینکه ضایعات را کاهش می‌دهد و به تبع هزینه‌های تمام شده را کاهش می‌دهد و در نتیجه قیمت محصول برای مصرف‌کنندگان پایین می‌آید. ضمن اینکه ضایعاتی که تبدیل به فرآورده غذایی می‌شود به میزان زیادی به بیشتر شدن تولید و تامین نیازهای مردم کمک می‌کند.

شافعی نیا با تاکید بر اینکه زنجیره تولید اثرات مثبتی را خواهد داشت، گفت: صنایع تبدیلی و تکمیلی حلقه وسط این زنجیره هستند. یعنی در ابتدا تولید مواد اولیه و

صنایع تبدیلی و تکمیلی یک رابط و یک زنجیره اصلی و محکم است که می‌تواند هم ارزش افزوده ایجاد کند و هم قیمت را کاهش دهد و هم اینکه می‌تواند میزان تولید را بالا ببرد

یکی دیگر از مشکلات صنعت غذا این است در حال حاضر قانونی به عنوان «قانون غذا» نداریم. اگر بحث مقررات و قوانین نیز وضع شده مربوط به سال‌های بسیار قبل است

سپس صنایع تبدیلی و تکمیلی و حلقه آخر هم صنایع توزیع قرار دارد. بنابراین صنایع تبدیلی و تکمیلی یک رابط و یک زنجیره اصلی و محکم است که می‌تواند هم ارزش افزوده ایجاد کند و هم قیمت را کاهش دهد و هم اینکه می‌تواند میزان تولید را بالا ببرد.

«قانون تمرکز» حتی یک روز هم اجرا نشده است

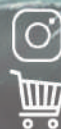
وی در خصوص مشکلات بحث صنایع تبدیلی و تکمیلی صنایع غذایی گفت: همانطور که گفته شد صنایع تبدیلی و تکمیلی در حال حاضر با دستورات و بخش‌های مختلفی درگیر است که این ناهماهنگی‌ها اصولاً مشکل‌زا هستند. این در شرایطی است که در سال ۱۳۹۱ «قانون تمرکز» تصویب شده که طبق آن از تولید تا بازرگانی در اختیار وزارت جهاد کشاورزی قرار داده شده است. اما در طول ۱۱-۱۲ سال گذشته حتی یک روز هم این قانون اجرا نشده است در حالی که اگر این قانون اجرا می‌شد از نظر قیمت، کمیت و سلامت می‌توانست بر صنعت غذای کشور اثرات مثبتی را داشته باشد.



به دنیای JOY خوش آمدید



JOY_BISCUIT
WWW.LOTUSPOUYA.SHOP





پاستا

تولیدکننده ۷۰ نوع از محصولات پاستا، لازانیا، پودر کیک و سس پاستا



زر ماکارون



فروکتوز، گلوکز، مالتودکسترین، نشاسته ذرت

تولیدکننده انواع محصولات بر پایه نشاسته ذرت



زر فروکتوز



کانفکشنری

تولیدکننده انواع شکلات، کیک، ویفر و بیسکویت



آرد

تولیدکننده انواع آرد گندم



شرکت صنعتی آرد زر
Zar Flour Industrial Co



روغن

تولیدکننده انواع روغن سالاد و پخت و پز



فروکتوز، گلوکز، مالتودکسترین، نشاسته ذرت دارویی

تولیدکننده انواع مواد اولیه دارویی بر پایه نشاسته ذرت



کود

تولیدکننده انواع کود طبیعی مایع



Shirin Asal
شیرین عسل





شیراز (استان فارس)
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش

SKS
South Kaveh Steel Co.

برگزاری نخستین کنفرانس ملی آهن سازی

به همت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش

1st National Ironmaking Conference



Topic Includes

- Development and economy of ironmaking
- Ironmaking technologies
- Preparation and reduction
- The process of reforming and production of reducing gas
- Green steel, environment and technology development

محورهای اصلی

- توسعه و اقتصاد آهن سازی
- تکنولوژی های آهن سازی
- فرآیند آماده سازی و احیاء
- فرآیند ریفرمینگ و تولید گاز احیاء کننده
- فولاد سبز؛ محیط زیست و توسعه تکنولوژی

محل برگزاری: بندرعباس

آدرس وب سایت Nic.skSCO.ir ایمیل nic2024@skSCO.ir

مقام معظم رهبری (مدظله العالی):

استقلال یک ملت و کشور به تلاش کارگران زحمت‌کش

در عرصه صنعت و معدن بستگی دارد.

جشن تولید با مشارکت مردم
۱۳۹۸



شرکت سجان فولاد سبز (سهام)
روابط عمومی و امور بین الملل

۱۰ تیرماه

روز صنعت

و معدن

گرامی

باد

