

تولید ۶ ماهه آهن
اسفنجی در فولاد هرمزگان
رکورد شکست



صفحه ۶

تبریک به مسئولین
«به مشکل بی‌محلی کن»
عضو کمیسیون صنایع مجلس: «معدن طبس آیین‌نامه ایمنی معادن را رعایت نمی‌کرد.»
تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسئولان عزیزی که همیشه بعد از حادثه یادشان می‌آفتد
ایمنی وجود نداشت و باید فکری اساسی کرد و بعد هم دوباره همه چیز فراموش می‌شود. این
نوع از جهان‌بینی فقط مختص برخی مسئولان است. جهان‌بینی خاصی که می‌گوید «به مشکل
بی‌محلنی کن تا خودش بره.» مشکل معادن ایران هم به‌زودی مثل قبل ادامه خواهد داشت.
بی‌محلنی مسئولان، سکوت مدیران و تهایی کارگران.

«لولی ملول»

سال بیستم . شماره ۵۴۶۸ . صفحه ۲۰۰۰۰ . تومان .

سپرده‌های بانکی صندوق تثبیت بازار سرمایه سهام شد

صفحه ۵

در نیمه اول سال صورت گرفت
۳۳ میلیارد دلار واردات در مقابل
۱۱۲ هزار میلیارد تومان صادرات

صفحه ۳



دستاوردهای
سفر پزشکین به
نیویورک

صفحه ۲



صنعت پی وی سی در دامگه حادثه

مواد اولیه ایرانی پی وی سی که زیر پای ما است گرانتر از چینی به صنایع پایین دستی می فروشند!

صفحه ۷

یادداشت

اهمیت تأسیس معاونت
حکمرانی دریا



حسام عسگری

صفحه ۲

یادداشت

اخلاق گرایی در قدرت

امید مستوفی راد- دکتری جغرافیای
سیاسی

همین صفحه

یادداشت

کارشناس فرکانس مثبت بیاورید



راضیه حسینی

همین صفحه

یادداشت

لزوم زبان مشترک میان سرمایه‌گذار
و سرمایه‌پذیر

علی اکبر رحیم بروجردی، مدیر
سرمایه‌گذاری مدیریت ثروت ستارگان

همین صفحه

اخلاق گرایی در قدرت

امید مستوفی راد- دکتری جغرافیای سیاسی

اگر چه قدرت بدون نقد، همواره موجب فساد می شود تا جایی که می گویند اخلاقی ترین آدمها وقتی در پلکان قدرت قرار میگیرند اگر به طور پیوسته با نظارت مستمر و نقد برنامه هایشان کنترل نشوند دچار خود شیفتگی می شوند اما گذشته ی صالحی امیری در پست ها و مسئولیت های قبلی، این دیدگاه را لااقل در مورد ایشان رد می کند.

تا گفته نماند که گاهی هم رعایت اصول اخلاقی و اجتماعی بیش از حد، افراد را در معذورت اخلاقی قرار داده و موجب خسران و عدم کارایی دستگاه مورد تصدی می شود.

صالحی امیری باید حواسشان باشد که از این زاویه آسیبی را متوجه خود و دستگاه تحت مسئولیتشان نکنند. مثلا افرادی که در زمان مدیریت قبیل سابقه رفاقت یا همکاری با وی داشته اند و هنوز ادامه فعالیت می دهند بدون تعارفات اخلاقی کنار بگذارند و چابکی و تحول گرایی را فدای دوستی های قدیمی و نمک گیری های زمان رای گیری در مجلس شورای اسلامی نکنند.

نگاه واقع بینانه به مسائل و رویدادهای جهانی ، همچنین توجه به اندوخته های فکری افراد و جذب اندیشه های متناسب با ساختارهای فرهنگی و اجتماعی کشور می تواند بستری جدیدی را برای وزیر جدید و اخلاق گرای این وزارتخانه فراهم نماید.

وزیر جدید میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی با توجه به پیشینه ی مسئولیتشان حتما می دانند که ایران ، ایران است و ترکیه

به بهانه برگزاری مراسم تودیع و معارفه وزرای میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی...



سیاسی، افراد از دو نوع قدرت بهره می گیرند یکی قدرت فردی که متکی بر توانمندی های درونی، تخصص، تجربه، اعتبار و اخلاق مداری است و دیگری قدرت متکی بر جایگاه شغلی است.

مثلا زمانی که کسی وزیر یا رئیس یک مجموعه ی تاثیر گذار در حاکمیت کشور یا نظام توسعه می شود به واسطه آن جایگاه شغلی، کسب قدرت می کند.

نوع دوم ضعیف ترین قالب قدرت است و اگر توام با اعتبار و تخصص نباشد پس از آنکه از قدرت کنار گذاشته می شود تمام قدرتش را از دست می دهد و دیگر حتی از کمترین اعتباری توسط همکاران سابق خود برخوردار نخواهد بود.

آنچه در مراسم تودیع و معارفه وزرای پیشین و فعلی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با حضور دکتر عارف معاون اول رئیس جمهور در روز چهارشنبه ۲۸ شهریور سال جاری در ساختمان حج و زیارت رخ داد حاکمیت اخلاق در منش، رفتار و کلام و روحیه صالحی امیری وزیر انتخابی رئیس جمهور در دولت چهاردهم بود که بدون شک او را تا حد زیادی متمایز از دیگران نشان میداد.

لزوم زبان مشترک میان سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر

علی اکبر رحیم بروجردی، مدیر سرمایه‌گذاری مدیریت ثروت ستارگان

وقتی دو طرف بتوانند به خوبی با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، اعتماد بین آن‌ها افزایش می‌یابد. (اعتماد سازی) و داشتن زبان مشترک باعث می‌شود که دو طرف بتوانند به صورت موثر با هم همکاری داشته باشند و به اهداف مشترک خود برسند. (همکاری مؤثر)

عدم وجود زبان مشترک به راحتی می‌تواند باعث سوء تفاهم، کاهش اعتماد بین دو طرف و تأخیر در روند تصمیم‌گیری‌ها شود. همین موارد کفایت تا سرمایه‌گذاری‌ها با شکست مواجه شوند؛ زمانی که از یک اصطلاح تخصصی سرمایه‌پذیر برداشت غلطی داشته باشد قطعاً نمی‌تواند در مسیری درست در جهت رسیدن به اهداف مشترک حرکت کند و همین مسئله کفایت تا اعتماد سرمایه‌گذار از بین برود و همچنین این موقعیت برای سرمایه‌پذیر می‌تواند با برداشتی اشتباه از سوی سرمایه‌گذار اتفاق بیفتد و این موارد و چندی مور دیگر عواملی باشند که به کند شدن روند تصمیم‌گیری‌ها منجر شوند. این در حالیست که در بسیاری از موقعیت‌ها استارت‌آپ‌ها نیاز دارند به سرعت تصمیم‌گیری کنند و وارد فاز اجرا شوند. عدم تصمیم‌گیری به موقع در بسیاری از موارد حتی می‌تواند به نابودی یک استارت‌آپ منجر شود که این یک بازی دوسربراخت برای سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر است.

بسیار روشن است که وجود زبان مشترک بین سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر با موفقیت هردو رابطه‌های مستقیم دارد.

نقش بازدارندگی ایفا می‌کند.

بازیگران این حوزه درک درست و عمیقی از یکدیگر و خواسته‌هایشان ندارند؛ در بسیاری از موارد واژه‌ها، اصطلاحات و ترجمه‌های غلط و ناملموس ما زمینه‌های دوری‌ها و کج‌فهمی‌ها را فراهم آورده است؛ همین اصطلاح خطرپذیر! "خطر" بار منفی و "خطرپذیری" در شروع رابطه سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر، به افزایش فاصله و فضای این دو دامن می‌زند؛ در حقیقت درست است که سرمایه‌گذار ریسک از دست دادن سرمایه را دارد اما سرمایه‌پذیر(استارت‌آپ) بیش و پیش از سرمایه‌گذار این ریسک را پذیرفته و سهم بیشتری در این "خطرپذیری" دارد؛ و درست است که دست کم ادامه راه بسیاری از کسب و کارها بدون تزریق سرمایه تقریباً غیرممکن است، اما یک کسب و کار صرفاً با سرمایه معنا پیدا نمی‌کند و اگر قرار باشد خطری تعریف شود، فقط و فقط خطر از دست رفتن سرمایه نیست!

از زوایای متفاوت اصلا سرمایه می‌آید که پیش‌برنده باشد؛ سرمایه به امید افزایش تزریق می‌شود؛ سرمایه‌گذار سرمایه می‌آورد و سرمایه‌پذیر هزار چیز دیگر! در واقع هر دوی این‌ها می‌بایست در یک سایه باشند تا بتوانند یک کسب و کار را درست ببینند و زبان مشترک داشته باشند تا با رویکرد ایجاد رشد بر خطرات غلبه کنند.

چرا زبان مشترک مهم است؟ داشتن زبان مشترک باعث می‌شود که هر دو طرف به طور کامل منظور یکدیگر را درک کنند و از سوء تفاهات جلوگیری شود (درک متقابل)،

در دو سه سال اخیر شاهد کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری کشور هستیم؛ این یک مسئله و مانعی بزرگ در مسیر پیشرفت فضای نوآوری در کشور ماست

که دلایل مختلفی می‌تواند داشته باشد؛ مواعی از طرفی سرمایه‌گذاران و مسائلی از طرف سرمایه‌پذیران مطرح است؛ برای مثال متأسفانه این روزها سرمایه‌پذیران کمتری را با ذهنیت کارآفرین یا با بیان بهتر ارزش‌آفرین می‌یابیم و شاهد خلاقیت و نوآوری کمتری در طرح‌های موجود هستیم؛ سرمایه‌گذاران نیز در این موقعیت و مخصوصاً در شرایطی که بازارهای جایگزین با سود قابل‌قبول و ریسک به مراتب پایین‌تر در دسترس آن هست تمایل کمتری به تزریق سرمایه‌های خود به استارت‌آپ‌ها پیدا می‌کنند؛ آن‌ها همچنین به سرمایه‌گذاری در درای‌های ملموس رغبت بیشتری نشان می‌دهند و بسیاری از سرمایه‌گذاران ایرانی هنوز به سرمایه‌گذاری در درای‌های ناملموس مانند سهام استارت‌آپ‌ها عادت نکرده‌اند؛ یکی از مسائلی که از ابتدای تولد اکوسیستم نوآوری در ایران همچنان وجود دارد و در کنار مسائلی قرار می‌گیرد که تا کنون شناسایی شده است و مانعی بزرگ بر سر راه سرمایه‌گذاری‌ها در استارت‌آپ‌هاست، نبود یک ادبیات مشترک بین سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران است؛ این مسئله‌ایست که در شرایط فعلی بیش از پیش



کارشناس فرکانس مثبت بیاورید

راضیه حسینی

این افراد در بدو ورود می‌توانند از قدرت ذهن و نگاه بزرگ بگویند. آنها به مردم یادآوری می‌کنند که در فلان سال قرون‌وسطی مردم هیچ چیز نداشتند بخورند، اما مردند! اتفاقاً دانشمندان بزرگی هم در این دوره زندگی کردند. دانشمندی که اگر در زمان دیگری بودند و می‌توانستند مرغ و گوشت بخورند، هرگز مغزشان در این حد رشد نمی‌کرد و انسان‌های ماندگاری نمی‌شدند. مردم باید به جلو نگاه کنند نه زمان حال. قدرت خود را دست‌کم نگیرند. صبح‌ها ناشتا به خود بگویند، «من می‌توانم» خواهند دید ناخودآگاه قاروقور شکم‌شان قطع خواهد شد، چون عضلات شکم هم این پیام و فرکانس را دریافت کرده‌اند و انرژی مورد نظر به آنها رسیده است. این یک دروغ بزرگ است که به مردم گفته‌اند، انرژی بدن از غذا به دست می‌آید. تنها چیزی که باعث

«قیمت جدید گوشت، مرغ، برنج و روغن/ یک کیلو مرغ ۹۵ هزار تومان!»
مسئولان عزیز، برای این‌که قیمت‌ها به حاشیه بروند و مردم بابت گرانی اعتراض نکنند، خرجش دو عدد چوب‌پنبه است که تا قسمت میانی گوش وارد می‌شود و جماعت مسئولان را از شنیدن خلاص می‌کند. (پیشنهاد می‌کنیم به‌سرعت چند روان‌شناس نمای اینستاگرامی، ترجیحاً زردرنگ، انتخاب، و در برنامه‌های تلویزیونی از آنها استفاده کنید. تجرحر کاربلدیشان را هم از فالوورهای پیج‌شان می‌توانید متوجه شوید.





اقتصاد دیجیتال

شنبه ۷ مهر ۱۴۰۳، ۲۹ سپتامبر ۲۰۲۴، ۲۵ ربیع الاول ۱۴۴۶، سال بیستم، شماره ۸، ۵۴۶۸، صفحه ۲۰۰۰۰، تومان.

اکوسیستم استارت‌آپی

سیستم امتیازدهی و نظرسنجی تاکسی‌های آنلاین چه می‌کند؟

سیستم امتیازدهی و نظرسنجی پایان سفر اسنپ، ابزاری مهم برای ارزیابی کیفیت سفرها و بهبود تجربه کاربران است. پس از هر سفر، مسافران و رانندگان می‌توانند با امتیازدهی و ثبت نظرات خود، یکدیگر را ارزیابی کنند. امتیازها از ۱ تا ۵ ستاره بوده و میانگین آن‌ها در پروفایل کاربری نمایش داده می‌شود. این نظرسنجی‌ها به صورت ناشناس است و نتایج آن، مبنایی برای بهبود خدمات و شناسایی نقاط ضعف مشترک است. کاربران راننده می‌توانند با مشاهده بازخوردهای مسافران، امتیاز خود را بهبود بخشند و در صورت کسب امتیاز بالا، از مزایای ویژه‌ای برخوردار شوند. اما اگر امتیازشان از حد مشخصی پایین‌تر بیاید، ممکن است حسابی کاربری‌شان به طور موقت یا دائم غیرفعال شود. همچنین، در صورت اشتباه در امتیازدهی، مسافران می‌توانند از طریق منوی اپلیکیشن، امتیاز خود را اصلاح کنند. این سیستم به منظور بهبود مستمر خدمات طراحی شده و نقش مهمی در ارتقای کیفیت سفرهای اسنپ ایفا می‌کند.

فرار سرمایه‌گذاران خارجی به علت تحریم‌ها

تحریم‌های اعمال شده بر ایران به عنوان اصلی‌ترین مانع برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی به کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌های ایرانی شناخته می‌شوند. به گفته کارشناسان، اگر سرمایه‌گذاران خارجی به این بازار جذب شوند، کسب‌وکارهای ایرانی می‌توانند در سطح بین‌المللی رقابت کنند و به رشد بیشتری دست یابند. سید حسین سجادی نیری، مدیرعامل تکنوتجارت، معتقد است که ابتدا باید موانع سرمایه‌گذاری داخلی مانند مشکلات قانونی و عدم تناسب حجم سرمایه‌گذاری با نقدینگی موجود در بازارهای دیگر حل شود. او می‌گوید که سرمایه‌گذاری خارجی معمولاً با تجربه و دانش جدید همراه است و می‌تواند به رشد کسب‌وکارها و اتصال آن‌ها به بازارهای جهانی کمک کند.

رضا قوامی‌پور، راهبر توسعه کسب‌وکار بین‌المللی شناسا، نیز تأکید می‌کند که ورود سرمایه‌گذاران خارجی به اکوسیستم نوآوری ایران می‌تواند ارزش واقعی کسب‌وکارها را نمایان کند و به رشد و رقابت بیشتر در این حوزه منجر شود. با این حال، او تحریم‌ها را اصلی‌ترین چالش در مسیر جذب سرمایه‌گذاران خارجی می‌داند و بر اهمیت جسارت و شهامت کسب‌وکارها برای ورود به فضای بین‌المللی تأکید می‌کند.

گفتگوی عصر اقتصاد با ارشد حسینی، مدیر مرکز شتابدهی و سرمایه‌گذاری پلنت عبور از موج اول سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها



درست روزنامه پلنت



جنبه ریسک می‌پذیرد یکی اعتماد به تیم کسب‌وکار و آینده‌ناامشخص آن و دیگری روش‌های پر ریسکی که برای سنجش تیم‌ها به کار می‌برند. از ایده اولیه تا خروج، مراحل مختلف یک سرمایه‌گذاری خطرپذیر چگونه طی می‌شود؟

بستگی به این دارد که خروج سرمایه‌گذار چه زمانی اتفاق بیفتد. در برخی مواقع سرمایه‌گذاران بسیار سریع از تیم خارج می‌شوند و در برخی موارد بیشتر در کنار آفت و خیزهای تیم می‌مانند. اما به طور خلاصه و کلی ایده اولیه در ابتدا شکل می‌گیرد و سپس محصول اولیه ساخته شده و وارد بازار می‌شود و کمی مقبولیت پیدا می‌کند وقتی حدی از مقبولیت را گرفت به بهره‌برداری می‌رسد که ما به اصطلاح می‌گوییم مقیاس پذیر شود. مراحل سرمایه‌گذاری خطرپذیر

جامعه رکود یا رشد داشته باشیم در اکوسیستم هم همین اتفاق می‌افتد. در حال حاضر ممکن است وضعیت اکوسیستم خوب به نظر نرسد چرا که موج اول خود را که با شور و هیجان همراه بود طی کرده است و الان همه دنبال سرمایه‌گذاری با بازگشت و افزایش سرمایه هستند. با تمام چالش‌های موجود در کشور، شرکت‌های بزرگ و کوچک وجود دارد و همین نشان می‌دهد چرا برای ورود استارت‌آپ‌ها وجود دارد. از چالش‌ها نیز می‌توان به محدودیت دسترسی به منابع مختلف اشاره کرد. چه عواملی باعث می‌شود یک سرمایه‌گذار خطرپذیر به یک استارت‌آپ خاص علاقه‌مند شود؟

نکته‌ای که وجود دارد حوزه فعالیت آن سرمایه‌گذار است. معمولاً سرمایه‌گذاران وارد حوزه‌هایی که در آن دانش دارند خواهند شد و استارت‌آپ‌ها می‌توانند این حوزه‌ها را تارگت کنند. همچنین تیم استارت‌آپی نیز بسیار برای سرمایه‌گذاران مهم است به خصوص مدیران و فاندراهایی که تیم را رهبری می‌کنند. البته مدل توسعه آن کسب‌وکار نیز مهم است اینکه اصلاً مدل توسعه‌ای وجود دارد یا نه. چه ریسک‌هایی در سرمایه‌گذاری خطرپذیر وجود دارد و سرمایه‌گذاران چگونه این ریسک‌ها را مدیریت می‌کنند؟ ریسک‌های زیاد و متنوعی برای سرمایه‌گذاران خطرپذیر وجود دارد از ریسک‌های محیطی و اقتصاد کلان گرفته تا ریسک‌های حوزه فعالیت و توسعه کسب‌وکار. اما نکته‌ای که در سرمایه‌گذاری خطرپذیر وجود دارد ریسک نیست بلکه ابهامی است که به هیچ نوعی

قابل اندازه‌گیری نیست. سرمایه‌گذار خطرپذیر این ریسک‌ها را قبول می‌کند و در آغوش می‌کشد. ریسک تیم، ریسک محصول، ریسک مقبولیت در بازار، ریسک خروج و آیت‌هایی از این دست ریسک‌های آن‌هاست که سرمایه‌گذار خطرپذیر باید ریسک سنجی داشته باشد.

شرکت‌ها به جای واحد تحقیق و توسعه خود به ایده‌های نوآورانه روی می‌آورند تا مسائل شان را حل کنند. این نوع سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حال تبدیل شدن به ترند روز است

دولت می‌تواند چه اقداماتی برای حمایت از رشد و توسعه اکوسیستم استارت‌آپی و جذب سرمایه‌گذاران خطرپذیر انجام دهد؟ دولت هرچا که بتواند مشوق‌هایی در این خصوص در نظر بگیرد موفق عمل کرده است. همچنین رفع ابهامات به صورت کلی است. یعنی برای مثال سرمایه‌گذار بداند نرخ بهره چقدر است و با ثبات روبه‌رو شود. در دنیا نیز دولت‌ها مدل همکاری را دارند که به رشد اکوسیستم کمک کنند. اما به طور کلی زمانیکه نوآوری بازیگر اصلی اقتصاد می‌شود، افراد به ایده‌های نوآورانه رو می‌آورند و ایده‌ها می‌توانند ارزش اقتصادی ایجاد کنند و همین باعث می‌شود سرمایه‌گذاری خطرپذیر به جریان بیفتد.

با توجه به روندهای جهانی و تحولات داخلی، آینده سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایران را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟ خیلی نامشخص است، اما چیزی که میبینیم، افزایش سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی است که شرکت‌ها به جای واحد تحقیق و توسعه خود به ایده‌های نوآورانه روی می‌آورند تا مسائل شان را حل کنند. این نوع سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حال تبدیل شدن به ترند روز است. ذکر این نکته ضروری است که خیلی از سرمایه‌گذاران خطرپذیر سرمایه ندارند و با ایجاد صندوق‌هایی برای استارت‌آپ‌ها سرمایه جذب می‌کنند و شرایط این صندوق‌ها نیز بسته به اقتصاد کلان دارد.



BRICS

بریکس چیست؟

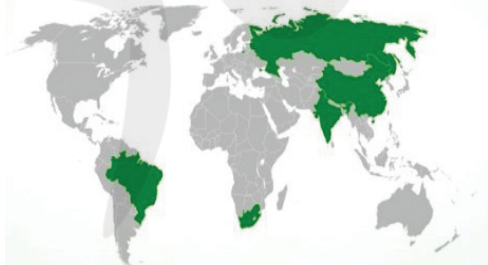
بریکس یک گروه متشکل از قدرت‌های اقتصادی نوظهور است که نام آن از به هم پیوستن حروف اول کشورهای عضو که شامل برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای شمالی است تشکیل شده

شخصه های قدرت

- ۱ ۴۳٪ جمعیت جهان
- ۲ ۳۰٪ مساحت کره زمین
- ۳ ۱۱ تریلیون دلار تولید ناخالص ملی
- ۴ ۷۰٪ رشد GDP از ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۰

خواست‌ها و اهداف

- ۱ کاهش وابستگی به اروپا و آمریکا
- ۲ افزایش همکاری ارضی، بانکی و تجاری
- ۳ تقویت در مقابل بلوک غرب
- ۴ اصلاح عملکرد سازمان ملل
- ۵ تغییر اعضای دائم شورای امنیت
- ۶ تغییر و ایجاد نظم جهانی عادلانه تر



اختصاصی عصر اقتصاد - عکاس: فریما رضوی

سایه و روشن بازار در پاییز

عکس روز

آگهی مزایده عمومی



شرکت مبین وان کیش (سهامی عام) در نظر دارد برخی از اقلام مازاد کسب و کاری و همچنین تعدادی از اثاثیه و ملزومات اداری بلااستفاده خود را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف مدت ۵ روز از انتشار این آگهی از ساعت ۹ صبح الی ۱۶ جهت بازدید از اقلام مذکور و دریافت اسناد و مدارک مزایده و فرم پیشنهاد قیمت به آدرس تهران - خیابان مطهری - خیابان میر عماد - کوچه نهم - پلاک ۷ شرکت مبین وان کیش مراجعه و جهت هماهنگی بیشتر با شماره تلفن ۴۲۸۵۴۵۰۰ تماس حاصل فرمایند.

لازم به ذکر است مهلت ارائه پیشنهادها تا پایان وقت اداری روز ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ و بازگشایی پاکت‌ها روز ۱۴۰۳/۰۷/۱۱ می‌باشد.

شرکت مبین وان کیش (سهامی عام)