



سرمایه‌گذاری های بورسی ”ومعان“ روی ریل رشد

صفحه ۶

«چتری برای بورس»
در خبری باورکردنی رئیس سازمان بورس از رایزنی با مجلس و سازمان برنامه‌بودجه برای حمایت از حقوق سهام‌داران خبر داده است.
دیگر دوران رکود و فرس فرمز بورس تمام شد. سهام‌داران زیر چتر حمایتی مسئولان قرار می‌گیرند و این خبر واقعاً جای تبریک دارد. باورثان می‌شود؟ قرار است بورس فقط رشد کند و اوج بگیرد! البته این که چند سال طول می‌کشد تا چتر حمایت باز شود هنوز معلوم نیست، ولی مهم این است که بالاخره یک روزی باز می‌شود.
«لولی ملول»

سال بیستم . شماره ۸۴۷۶ . صفحه ۲۰۰۰۰ تومان .

چگونه کسب و کارهای کوچک و متوسط را نجات دهیم ۱۰ چالش عمده تجارت الکترونیک مدرن

پیشنهاد معافیت مالیاتی
برای حقوق بگیران
زیر ۲۴ میلیون تومان در ۱۴۰۴

ترس از دست دادن
منافع، مانع بورسی
شدن شرکت‌های
بخش خصوصی

صفحه ۵



کسری تجاری نصف کل صادرات شد!

بخش خصوصی: صادراتمان کم شد، گمرک: صادرات ۶ درصد بیشتر شد!

صفحه ۳

یادداشت

ابزارهای حقوقی مدیریت ریسک در قراردادهای بین‌المللی



مهدی خاکی فیروز

در دنیای امروز، قراردادهای بین‌المللی به عنوان ابزاری اساسی برای تسهیل تجارت و همکاری‌های جهانی شناخته می‌شوند.

همین صفحه

یادداشت

کارآفرینی سیاسی، ضرورتی برای تحقق مدیریت مطلوب شهری (بخش پایانی)



مریم پاک‌جهر - پژوهشگر معاونت سیاستگذاری و حکمرانی شهری مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران

در بخش نخست به اهمیت و سبقت‌ختمی‌گذاری به عنوان دشوارترین مسئولیت، برای تأمین مصلحت و خواست عموم و رفع موانع رشد و توسعه جوامع اشاره شد.

همین صفحه

یادداشت

همستر خودت را پیدا کن



راضیه حسینی

«۲۶ درصد از جوانان کشور نه درس می‌خوانند نه دنبال شغلند.» یعنی ۷۴ درصد از جمعیت جوانان کشور یا درس می‌خوانند

همین صفحه

کارآفرینی سیاسی، ضرورتی برای تحقق مدیریت مطلوب شهری (بخش پایانی)

مریم پاک‌جهر - پژوهشگر معاونت سیاستگذاری و حکمرانی شهری مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران

به صورت فردی و یا رویه‌ای تلاشی متعهدانه است که به خلق ارزش منجر می‌شود و حیات تازه‌ای به سازمان یا جوامع می‌بخشد. مدیریت شهری تهران نیز در دو دهه اخیر با آگاهی از نیاز به دمیدن جریان و روح تازه، سعی بر آن داشته تا با برداشتی از رویکرد عمل‌گرایی، سیاست‌های خود را به نحوی اثربخش نموده تا پاسخ‌گویی نیاز شهروندان باشد. شهروندانی که روزبه‌روز آگاه‌تر می‌شوند و توقعات بالاتر و بیشتری از متولی امور شهری خود دارند. بنابراین با همه آنچه گفته شد به نظر می‌رسد در مقطع حاضر مدیریت شهری تهران برای اثربخشی و کارآمدی بیشتر سیاست‌ها

و اهداف راهبردی خود در انطباق با ماموریت‌های ذاتی سازمان علاوه بر عمل‌گرایی به نوآوری و نوچویی در مرحله اجرای خدمت‌های شهری (قبل ازمرحله عمل و ارزیابی نتیجه) -باتوجه به ماهیت پویا و در حال تغییر و تحول امور شهری- نیاز دارد. در این راستا پیشنهاد می‌شود پنج نوع کارآفرینی سیاسی در درون و برون سازمان به شرح زیر با توجه به شش حوزه ماموریتی شهرداری در سطح اقدامات بلند مدت و یا کوتاه مدت مورد توجه قرار گیرد:

کارآفرینی سازمانی که با اصلاح و بهبود فرایندها مطرح است. همانطور که مشخص است کلانشهر تهران متولی واحد و مدیریت یکپارچه ندارد و نهادهای دولتی بسیاری موازی با مدیریت شهری تهران دارای شرح وظایف و ماموریت‌های شهری هستند. بنابراین هماهنگی با نهادهای اجرایی و مقرره‌گذاری برای جلوگیری از تضییع حقوق و منافع شهروندان ضروری و ناگزیر است.

کارآفرینی اکتسابی که از کسب توانایی فناوری‌های جدید و به‌روز جهانی به دست می‌آید. با مدیریت هوشمند درسیستم‌ها و خدمات شهری صرفه‌جویی‌های بسیار حاصل می‌شود. علاوه‌براین فن‌آوری اطلاعات به عنوان عمده‌ترین محور تحول و توسعه در جهان منظور شده و نقش کلیدی فن‌آوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات درعرصه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی را نمی‌توان نادیده گرفت. کارآفرینی اکتشافی که از پایش‌های درونی و برونی و کشف فرصت‌ها همراه است. این نوع کارآفرینی رابطه مستقیمی با شناخت وضعیت موجود شهر و سازمان و نقاط ضعف و قوت آن‌ها دارد. بدیهی است بدون شناخت و درک دقیق چالش‌ها و مشکلات، فرصت‌ها به منصفه ظهور نمی‌رسند. کارآفرینی رشد-محور که با ایجاد و ارتقا جایگاه واحدهای توسعه و تحقیق شهری و توانمندسازی آن‌ها با جذب و حفظ نیروهای متخصص همراه است.

کارآفرینی ابتکاری. کارآفرینی اکثر مواقع مبتنی بر شخص و ویژگی‌های رهبر یا مدیر هر سازمان است. مدیران شهری می‌توانند در طیفی از انگیزه شخصی تا نیاز اجتماعی با تکیه بر تخصص و تجربه، نقش کارآفرینان سیاسی را داشته باشند. آن‌ها به عنوان کارآفرینی توصیف می‌شوند که منابع خود (از جمله زمان، انرژی و اعتبار) را در جهت پیگیری تغییرات سیاستی سرمایه‌گذاری می‌کنند. آنها اغلب با ابتکار عمل، توانایی درک مشکلات و ایجاد ائتلاف، توانایی جلب توجه کنشگران هر موضوع و ایجاد تغییرات در سیاست‌های عمومی و شهری را دارند.

به ادامه به تعریف کارآفرینی سیاسی پرداختیم و گفتیم که کارآفرینی سیاسی با پشتوانه نظریه‌های تغییر شهری در کمک به مدیریت شهری در مراحل خاصی از فرایند سیاستگذاری و تدوین برنامه‌های میان مدت توسعه شهری، عمل کند و مهم‌ترین خاصیت و مزیت آن این است که تصمیمات شهری را هرچه بیشتر از فعالیتی سیاسی به فعالیتی خردگرا سوق دهد.

همچنین به مراحل نقش‌آفرینی کارآفرینی سیاسی در مدیریت شهری و ارتقای کیفیت زندگی مردم محلات با مشارکت همه کنشگران محلی اشاره شد که می‌تواند نتایج شگرفی برای آن متصور شد که مهم‌ترین آن به زعم نگارنده، افزایش سرمایه اجتماعی و اعتماد سیاسی مردم است. در ادامه بقیه مقاله را می‌خوانید:

خردگرا کردن فرایند سیاستگذاری در واقعیت با مشکلاتی روبرو می‌شود که ناگزیر کارآفرینی سیاسی را به سمت نظریه‌های تعدیل شده تغییر سیاست سوق می‌دهد. یکی از این مدل‌ها، مدل سیاستگذاری تعادل نقطه‌ای است. در این روش سیاستگذاران تلاش دارند با بهبودی‌های جزئی بدون ایجاد تغییرات عمده در ساختارهای موجود، در روش‌ها و هنجارهای جاری به دنبال اقعان مدیران شهری در اثرگذاری و خلق تغییرات نو و بنیادین باشند. از مزیت‌های این روش اجتناب از تصمیمات هیجانی و یک‌باره و عمل در چارچوب ترتیبات نهادی موجود است. برخلاف باور رایج نوآوری لزوماً نمی‌کننده روش‌های پیشین نیست و با تغییرات کوچک (که اغلب هم در موضوع مالیات و بودجه اتفاق می‌افتد) در راستای بهبود و اصلاح فرایندها به دنبال اثربخشی اهداف و راهبردها است. اصطلاح ”پاس دادن مشعل“ بهترین تعبیر برای اقدامات پله‌ای کارآفرینی سیاسی است؛ هر اقدام با تکیه بر اقدامات قبلی رقم می‌خورد و تغییرات جزئی جدیدی را محقق می‌کند. سیاست‌های حمایت از حقوق کودکان (یکی از گروه‌های بیضادی شهری) یک نمونه از کارآفرینی سیاسی است که گام به گام در طول زمان از ارتقا خدمات اجتماعی در شهر مانند تجهیز فضاهای عمومی به اتاق مادر و کودک (دهه ۸۰ شمسی) به مصوبه شهر دوستدار کودک (سال ۱۴۰۰) رخ داده است. آنچه مسلم است پیش‌نیاز این اقدامات پله‌ای، همچنان درک صحیح از قواعد و هنجارهای موجود و فرصت‌های پیش‌آمده است.

امروزه پیچیدگی شهرها لزوم تغییر و تحولات در سیاست‌ها و خدمت‌های آنها را بیش از هر زمان دیگری نمایان کرده است چرا که رکود و تعطیلی سیاست بیش از هر زمان دیگری باعث انحطاط جامعه و از دست رفتن اعتماد سیاسی شهروندان می‌شود. قطعاً رویکردی لازم است تا برهم زنده وضعیت موجود و منادی تغییرات و بهبود امور شهری باشد. فعالیت‌هایی که مدل‌های تحلیل یا تصمیم طبعی را تضعیف و یا تقویت کند و با ارائه راهکارهای سیاسی و استفاده از فرصت‌های موجود در ساختار سیاسی و منابع در دسترس، تعادل موجود را برهم‌زنند. کارآفرینی

ابزارهای حقوقی مدیریت ریسک در قراردادهای بین‌المللی

مهدی خاکی فیروز

با این حال، این قراردادهای به دلیل تفاوت‌های فرهنگی، حقوقی و اقتصادی میان کشورها، همواره با ریسک‌هایی همراه هستند. بنابراین، مدیریت این ریسک‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در این یادداشت، به بررسی ابزارهای حقوقی مدیریت ریسک در قراردادهای بین‌المللی می‌پردازم.

اولین و مهم‌ترین ابزار مدیریت ریسک، شفافیت در گزارش قرارداد است. استفاده از زبان واضح و دقیق در قراردادهای می‌تواند به کاهش ابهامات و اختلافات کمک کند. همچنین، تعریف دقیق اصطلاحات و شرایط می‌تواند از بروز سوءتفاهم‌ها جلوگیری کند.

شامل کردن شرط داوری در قراردادهای دیگر از ابزارهای مؤثر است. این شرط به طرفین اجازه می‌دهد تا در صورت بروز اختلاف، به جای مراجعه به دادگاه‌های ملی، به یک داور مستقل و بی‌طرف مراجعه کنند. این روش معمولاً سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر از روش‌های قضایی سنتی است و می‌تواند به حفظ روابط تجاری کمک کند.

استفاده از بیمه‌نامه‌های تجاری نیز ابزاری مؤثر برای مدیریت ریسک است. بیمه‌نامه‌ها می‌توانند خطرات مربوط به عدم انجام تعهدات، خسارات مالی یا تغییرات ناگهانی در شرایط بازار را پوشش دهند. انتخاب نوع مناسب بیمه‌نامه بر اساس نوع فعالیت و بازار هدف بسیار حائز اهمیت است.

قبل از انعقاد قرارداد، انجام یک تحلیل ریسک جامع می‌تواند به شناسایی و ارزیابی خطرات احتمالی کمک کند. این تحلیل شامل بررسی وضعیت اقتصادی کشورها، قوانین محلی، نوسانات ارزی و سایر عوامل مرتبط است. اطلاعات دقیق‌تر، به طرفین این امکان را می‌دهد که تصمیمات آگاهانه‌تری اتخاذ کنند.

پیش‌بینی تغییرات قانونی در قراردادهای بین‌المللی، پیش‌بینی تغییرات قانونی یکی از چالش‌های بزرگ است. بنابراین، افزودن بندهایی که به طرفین اجازه می‌دهد در صورت تغییر قوانین یا مقررات مرتبط با قرارداد، مذاکرات جدیدی را آغاز کنند، می‌تواند به مدیریت ریسک کمک کند.

استفاده از تضمین‌ها و وثایق نیز ابزاری مؤثر برای کاهش ریسک است. این ابزارها می‌توانند شامل ضمانت‌نامه‌های بانکی باشند که به طرفین اطمینان می‌دهد که در صورت عدم انجام تعهدات، امکان جبران خسارت وجود دارد.

مدیریت ریسک در قراردادهای بین‌المللی یک فرآیند پیچیده و چندبعدی است که نیازمند توجه دقیق به جزئیات و استفاده از ابزارهای حقوقی مناسب است. با بهره‌گیری از ابزارهایی همچون شفافیت در قرارداد، شرط داوری، بیمه‌نامه‌های تجاری، تحلیل ریسک، پیش‌بینی تغییرات قانونی و تضمین‌ها، طرفین می‌توانند به کاهش خطرات و افزایش موفقیت در معاملات بین‌المللی دست یابند. با توجه به تحولات سریع در عرصه جهانی، ضروری است که وکلا و حقوق‌دانان همواره خود را با آخرین تغییرات و روندهای بین‌المللی آشنا نگه دارند تا بتوانند بهترین مشاوره‌ها را به مشتریان خود ارائه دهند.

همستر خودت را پیدا کن

راضیه حسینی

وارد مرحله پذیرش می‌شوند، اما هنوز امید دارند شاید روزی برسد که از شرکتی تماس بگیرند و با استخدام آنها موافقت کنند. پس از مدتی، تنها آرزویشان داشتن فقط یک شغل می‌شود. حتی شده بی‌ربط‌ترین شغل دنیا. این مرحله زمانی است که اتفاقاً فرد مورد نظر تلاش می‌کند تا جایی که می‌تواند با تاکسی اینترنتی رفت‌وآمد کند. او با حسرت به راننده نگاه می‌کند و در دلش می‌گوید: «یعنی می‌شه به روزی منم به پراید مدل ۸۲ بگیرم و راننده اسنپ بشم؟»

و اما ۲۶ درصدی که از ابتدا در خبر آمده بودند وقتی این وضع را می‌بینند سعی می‌کنند نه درس بخوانند و بی‌خود امیدوار باشند، نه دنبال شغل بروند و زندگی‌شان در آرزوی داشتن یک کار خلاصه شود. این افراد سعی می‌کنند اصلاً به چیز خاصی فکر نکنند و خود را به روزگار بسپارند. اگر خواستید تعداد کثیری از این جوانان را یک‌جا پیدا کنید می‌توانید به کانال‌های همستر سری بزنید. همان‌ها که رکوردها را شکسته بودند و اسم‌شان در صدر فهرست‌ها بود جزو همین ۲۶ درصدند. آنها نه دنبال تحصیلند و نه شغل، می‌خواهند بالاخره یک روز همستر خودشان را پیدا کنند و پول‌دار شوند!

اولین ویژگی‌های «هوش اپل» از ۷ آبان ارائه می‌شود

جدیدترین نسخه از سیستم عامل‌های خود یعنی iOS ۱۸.۱، iPadOS ۱۸.۱ و macOS Sequoia ۱۵.۱ هدف قرار داده است که برخی از اولین ویژگی‌های «هوش اپل» را برای گوشی‌های آیفون ۱۶ و سایر دستگاه‌های اپل به ارمان می‌آورد، اما هیچ تاریخی دقیقی بیان نکرد. موج اول از ویژگی‌های «هوش اپل» شامل ویرایشگر متن و ابزار خلاصه‌سازی، ابزارهای نوشتن به همراه ضبط صوتی هوشمند و رونویسی از ایمیل‌ها، یادداشت‌ها، صفحات و سایر برنامه‌ها خواهد بود.

یا به دنبال شغلند و درصدی هم هم‌زمان در دو جنبه فعالیت می‌کنند. درصدی که مشغول به تحصیلند هنوز اندک امیدی به آینده دارند و فکر می‌کنند بالاخره با مدرکی که دارند می‌توانند شغل مناسبی پیدا کنند. آنها معمولاً تلاش می‌کنند برای رفت‌وآمد از هر وسیله‌ای جز تاکسی‌های اینترنتی استفاده کنند. حتی شده پیاده می‌روند ولی با سوارشدن در اسنپ که راننده‌اش دکتری مکانیک دارد، امید خود را ناامید نمی‌کنند. اما از این دسته، تعدادی هستند که اصلاً نیازی به فکر دربارهٔ آینده ندارند. آنها صرفاً به این خاطر درس می‌خوانند که رزومهٔ زندگی‌شان در قسمت مدرک تحصیلی خالی نباشد. شغل و درآمد این افراد شاید حتی پیش از تولد، تأمین شده و پدر با ژن برتر، همه چیز را فراهم کرده است. ژن خوب را کنار می‌گذاریم، با درصد مشغولان به تحصیل هم کاری نداریم. می‌رسیم به جماعت جویای شغل. این افراد در ابتدا وارد فاز انکار می‌شوند و قبول نمی‌کنند شغل مرتبط با رشته‌شان وجود ندارد. بعد

به گفته یکی از خبرنگاران مشهور افشا کننده محصولات و اخبار شرکت اپل، انتظار می‌رود اولین ویژگی‌های «اپل اینتلیجنس» یا همان هوش مصنوعی اپل در تاریخ ۲۸ اکتبر همزمان با عرضه نسخه جدید iOS ۱۸.۱ ارائه شود. به گزارش بازار، به گفته مارک گورمن از بلومبرگ، «هوش اپل» (Apple Intelligence) از ۲۸ اکتبر (آبان) شروع به عرضه خواهد کرد. شرکت اپل ماه گذشته اعلام کرد که ماه اکتبر را برای انتشار

انتخابات آمریکا و موج سواری ترامپ



کاریکاتور / طرح: علی قناعت

۲ ایران و جهان

بین‌الملل

بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا در سراسییی

دولت آلمان انتظار دارد اقتصاد این کشور در سال جاری ۰٫۲ درصد نزول کند.

وزارت اقتصاد آلمان قصد دارد پیش‌بینی رشد اقتصادی پیش‌بینی کاهش رشد اقتصادی با تورم که قرار است

وزارتخانه این کشور روز چهارشنبه منتشر کند، به دنبال پیش‌بینی قبلی مبنی بر رشد ۰٫۳ درصدی در سال جاری پس از کاهش ۰٫۳ درصدی در سال ۲۰۲۳ است.

ماه گذشته موسسات اقتصادی پیشرو آلمان پیش‌بینی خود برای سال ۲۰۲۴ را به ۰٫۱ درصد کاهش دادند.

وزیر این وزارتخانه، رابرت هایک از حزب سبز همچنین قصد دارد پیش‌بینی رشد اقتصادی ۱.۱ درصدی سال ۲۰۲۵ در مقایسه با یک درصد پیش‌بینی قبلی و رشد ۱.۶ درصدی در سال ۲۰۲۶ را ارائه کند و از مجموعه‌ای از اقدامات دولت برای تحریک حمایت کند. هایک گفت هنوز کارهای زیادی باید انجام شود، اما اگر اقدامات رشد دولت به‌طور کامل اجرا شود، اقتصاد طی ۲ سال آینده شاهد «رشد قابل توجه قوی‌تری» خواهد بود که نیاز به حمایت همه کشورهای منطقه دارد.

اینوست گزارش کرد، این وزارتخانه اظهارات هایک را تأیید و از اظهار نظر بیشتر خودداری کرد.

اقتصاد رژیم صهیونیستی به ناله زدن افتاد

اقتصاد رژیم صهیونیستی یک سال است که از مشکلات جنگی رنج می‌برد و افزایش هزینه‌های استقراض به ساختار مالی این رژیم آسیب‌های جدی رسانده است.

وزارت دارایی رژیم صهیونیستی اعلام کرد که هزینه مستقیم تأمین مالی جنگ در غزه تا ماه اگوست ۱۰۰ میلیارد شکل (۲۶.۳ میلیارد دلار) بوده است. بانک رژیم صهیونیستی تخمین می‌زند که مجموع این رقم تا پایان سال ۲۰۲۵ به ۲۵۰ میلیارد شکل افزایش می‌یابد، اما این تخمین قبل از تهاجم رژیم صهیونیستی به لبنان برای جنگ با حزب‌الله انجام شده است که به این آمار اضافه خواهد شد.

این موضوع منجر به کاهش رتبه اعتباری این رژیم شده است، که اثرات اقتصادی را تشدید می‌کند و می‌تواند سال‌ها تأثیرگذار باشد، در حالی که هزینه بیمه بدهی رژیم صهیونیستی در برابر تکل نزدیک به بالاترین سطح ۱۲ سال گذشته و کسری بودجه آن در حال افزایش است.

سرگی درگاچف، مدیر پورتفولیو اتحادیه سرمایه‌گذاری گفت: تا زمانی که جنگ ادامه داشته باشد، معیارهای بدهی

دولتی بدتر خواهد شد و از نظر مالی با مشکلاتی مواجه خواهد شد که به مرور زمان بر رتبه‌بندی فشار خواهد آورد. هزینه جنگ به دلیل دفاع هوایی گنبد آهنین اسرائیل، بسیج نیروها در مقیاس بزرگ و کمپین‌ها، سنگین است. در این سال، بدهی به تولید ناخالص داخلی به ۶۷ درصد رسید، در حالی که کسری بودجه دولت ۸.۳ درصد تولید ناخالص داخلی است که بسیار بالاتر از ۶.۶ درصدی است که قبلاً انتظار می‌رفت.

برنامه اقتصادی چین تغییردهنده اقتصاد خواهد بود؟

شتاب اقتصادی چین کند و فشارهای کاهش تورم صعودی شده است. قیمت‌های تولیدکننده در حال کاهش و تورم اصلی قیمت مصرف‌کننده به پایین‌ترین میزان خود در ۳.۵ سال گذشته رسیده و این کشور شاهد خطرات نزولی برای هدف رشد تولید ناخالص داخلی پنج درصدی امسال است.

داده‌های جدید اقتصادی نشان داد سود صنعتی سالانه در ماه اگوست به میزان ۱۷.۸ درصد کاهش یافته که نسبت به سرعت افزایشی ۴.۱ درصد در ماه جولای نزولی بوده است. بخش مهم املاک چین همچنان در ماریج نزولی قرار دارد که در سال ۲۰۲۱ آغاز شده است.

به سرعت افزایشی ۴۰۱ درصد در ماه جولای نزولی بوده است. بخش مهم املاک چین همچنان در ماریج نزولی قرار دارد که در سال ۲۰۲۱ آغاز شده است.

رهبان ارشد چین وعده دادند که «هزینه‌های مالی ضروری» را برای دستیابی به هدف رشد اقتصادی این کشور افزایش می‌دهند که واضح‌ترین سیگنال در مورد محرک‌های قوی برای حمایت از اقتصاد است.

بر اساس خلاصه داده‌های منتشرشده، جلسه دفتر سیاسی به «رقبیت‌ها و مشکلات جدید» اشاره کرد که نیاز به واکنش فوری دارد و قول جدیدی برای ایجاد ثبات در بازار املاک و مستغلات داد.

این مورد به دنبال محرک‌های پولی قوی‌تر از حد انتظار بانک مرکزی چین، ازجمله کاهش نرخ‌های بهره و نسبت‌های ذخایر الزامی و برخی تسهیل قوانین وام مسکن بود. از پایان روز دوشنبه گذشته، شاخص‌های سسی اس آی ۳۰۰ و هنگ سگک به ترتیب ۴.۵(درصد و ۱۳.۵ درصد افزایش یافتند که نشان‌دهنده بهبود عمده در تمایل سرمایه‌گذاران است.

یکی از دلایل این است که سیاست‌گذاران قاطع‌تر می‌شوند؛ کاهش نرخ بهره اعلام شده، تهاجمی‌تر از انتظارات و نشان‌دهنده تغییر سیاست اجرا شده از سال ۲۰۱۲ تاکنون بود.

اعلام محرک‌های پولی با وعده‌های بیشتر حامی رشد، همراه و در جلسه سپتامبر دفتر سیاسی بر روی آن تأکید شد.

دلیل دوم این است که محرک‌های بیشتری در راه است. انتظار می‌رود تسهیلات پولی هزینه‌های فراتر از آنچه در این هفته اعلام شد رخ دهد که شامل کاهش ۵۰ تا ۱۰۰ واحدی دیگر در نسبت ذخایر الزامی و کاهش ۲۰ تا ۴۰ واحدی در تسهیلات وام‌دهی میان‌مدت (MLF) است. تاکنون جزئیات مربوط به اقدامات جدید بخش دراری بسیار اندک بوده است اما دفتر سیاسی مداخله قوی‌تری در آینده پیشنهاد می‌کند، بنابراین این مورد نیز یکی از حوزه‌های کلیدی سیاست‌های مورد توجه خواهد بود. محرک‌های مالی مهمتری با هدف تقاضای بلندمدت، با حمایت از مسکن مقرون به صرفه و بهبود شبکه رفاه اجتماعی، ازجمله مراقبت‌های بهداشتی، آموزش و همچنین مراقبت از سالمندان و نوزادان در راه است و در حالی که دولت‌های محلی به دلیل بدهی‌های سنگین محدود شده‌اند اما دولت مرکزی می‌تواند این محرک‌ها را تأمین مالی کند.

دولت علاوه بر حمایت از اقتصاد، بر بازار سرمایه نیز تمرکز دارد. این هفته، تسهیلات سوآپ ۵۰۰ میلیارد یوانی اعلام شد که به کارگزاران، صندوق‌ها و شرکت‌های بیمه، نقدینگی لازم برای خرید سهام می‌دهد.

عصراقتصاد: نرخ مالیات بر درآمد

حقوق کارگران و کارمندان همه ساله در قانون بودجه مربوط به آن سال تعیین و تصویب می‌شود که برای سال ۱۴۰۳ دستمزد و حقوق تا رقم ۱۲ میلیون تومان معاف از مالیات خواهد بود. برای سال آینده وزیر اقتصاد و دارایی پیشنهاد داد سقف معافیت مالیاتی حقوق بگیران نسبت به سال جاری، دو برابر شود یعنی تا ۲۴ میلیون تومان معافیت مالیاتی حقوق در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ ارائه شود.

عبدالنصر همتی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در حساب کاربری خود در شبکه ایکس نوشت: «در راستای تأکیدات رئیس جمهور محترم مبنی بر حمایت از حقوق بگیران و ایجاد عدالت مالیاتی، وزارت امور اقتصادی و دارایی پیشنهاد دو برابر شدن سقف معافیت مالیاتی حقوق بگیران نسبت به سال جاری، یعنی تا ۲۴ میلیون تومان را در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ ارائه کرد.»

مالیات حقوق سال ۱۴۰۳ کارمندان و کارگران

به گزارش عصراقتصاد، بر اساس قانون بودجه، سقف معافیت مالیات حقوق سال ۱۴۰۳ سالانه ۱.۴ میلیون ریال (ماهانه معادل ۱۲۰ میلیون ریال) تعیین شده و درآمد مشمول مالیات ماهانه تا رقم ۱۲ میلیون تومان طبق جدول معاف از مالیات حقوق سال ۱۴۰۳ خواهد بود و درآمد مزاد (۱) ماده (۸) قانون مالیات‌های مستقیم باشد، به شرح زیر است:

۱- سقف معافیت مالیاتی سالانه موضوع ماده (۹۶) قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴/۴/۳۱ ارائه می‌شود. در ادامه جدول معاف از مالیات حقوق سال ۱۴۰۳ و نیز نرخ مالیات بر درآمد مزاد بر سقف معافیت مالیات بر اساس قانون بودجه سال ۱۴۰۳ ارائه شده است.

موارد معاف از مالیات حقوق و موارد مشمول مالیات حقوق در قانون مالیات‌های مستقیم تعیین شده‌اند.

حکم مربوط به مالیات حقوق سال ۱۴۰۳ در قانون بودجه

حکم مربوط به مالیات حقوق سال ۱۴۰۳ در بند «ث» تبصره (۱۵) قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور به این شکل آورده شده است:

ث- در سال ۱۴۰۳ سقف معافیت مالیاتی و نرخ مالیات بر مجموع درآمد

پیشنهاد معافیت مالیاتی برای حقوق بگیران زیر ۲۴ میلیون تومان در ۱۴۰۴



حقوق کارکنان دولتی و غیر دولتی

که تحت عناوینی از قبیل حقوق و مزایا مقرری یا مزد، حق شغل، حق شاغل، فوق العاده‌ها، اضافه کار، حق الزحمه، حق مشاوره، حق حضور در جلسات، پاداش، حق‌التدریس، حق‌التحقیق، حق پژوهش، و کارانه اعم از مستمر یا غیر مستمر که به صورت نقدی و غیر نقدی از یک یا چند منبع در بخش دولتی و یا غیر دولتی تحصیل می‌نمایند چه از کارفرمای اصلی و یا غیر اصلی موضوع تبصره (۱) ماده (۸) قانون مالیات‌های مستقیم باشد، به شرح زیر است:

۱- سقف معافیت مالیاتی سالانه موضوع ماده (۹۶) قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴/۴/۳۱ ارائه می‌شود. در ادامه جدول معاف از مالیات حقوق سال ۱۴۰۳ و نیز نرخ مالیات بر درآمد مزاد بر سقف معافیت مالیات بر اساس قانون بودجه سال ۱۴۰۳ ارائه شده است.

۱- سقف معافیت مالیاتی سالانه موضوع ماده (۹۶) قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴/۴/۳۱ ارائه می‌شود. در ادامه جدول معاف از مالیات حقوق سال ۱۴۰۳ و نیز نرخ مالیات بر درآمد مزاد بر سقف معافیت مالیات بر اساس قانون بودجه سال ۱۴۰۳ ارائه شده است.

موارد معاف از مالیات حقوق و موارد مشمول مالیات حقوق در قانون مالیات‌های مستقیم تعیین شده‌اند.

حکم مربوط به مالیات حقوق سال ۱۴۰۳ در قانون بودجه

حکم مربوط به مالیات حقوق سال ۱۴۰۳ در بند «ث» تبصره (۱۵) قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور به این شکل آورده شده است:

ث- در سال ۱۴۰۳ سقف معافیت مالیاتی و نرخ مالیات بر مجموع درآمد

۱-۲- نسبت به مزاد یک میلیارد و چهارصد و چهل میلیون ریال تا سه میلیارد و دویست و هشتاد میلیون ریال، ده درصد (۱۰٪)

۲-۲- نسبت به مزاد یک میلیارد و نصد و هشتاد میلیون (۱،۹۸۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال تا سه میلیارد و دویست و هشتاد میلیون (۳،۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال، پانزده درصد (۱۵٪)

۳-۲- نسبت به مزاد سه میلیارد و دویست و چهل میلیون (۳،۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال تا چهار میلیارد و هشتصد میلیون (۴۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال بیست درصد (۲۰٪)

۳-۴- نسبت به مزاد چهار میلیارد و هشتصد میلیون (۴،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال به بالا، سی درصد (۳۰٪)

تمامی افرادی که در قبال ارائه خدمت در دستگاه‌ها تحت هر عنوان از جمله ساعتی روزمزد قراردادی حق‌التدریس، حق‌التحقیق

و سایر حقوق سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

پله	درآمد مشمول ماهانه (میلیون ریال)	درآمد مشمول سالانه (میلیون ریال)	نرخ مالیات
۱ (معاف)	۰ تا ۱۲۰	۰ تا ۱،۴۴۰	۰
۲	نسبت به مزاد ۱۲۰ تا ۱۶۵	نسبت به مزاد ۱،۴۴۰ تا ۱،۹۸۰	۱۰
۳	نسبت به مزاد ۱۶۵ تا ۲۷۰	نسبت به مزاد ۱،۹۸۰ تا ۳،۲۴۰	۱۵
۴	نسبت به مزاد ۲۷۰ تا ۴۰۰	نسبت به مزاد ۳،۲۴۰ تا ۴،۸۰۰	۲۰
۵	نسبت به مزاد بر ۴۰۰	نسبت به مزاد بر ۴،۸۰۰	۳۰

وزیر ارتباطات تشریح کرد

آخرین وضعیت فیلترینگ، کندی اینترنت و برخورد با فروشندگان فیلترشکن

وزیر ارتباطات درباره علت کندی این روزهای اینترنت در کشور، با بیان اینکه از نگاه ما نیز کیفیت شبکه مطلوب نیست و حتما به دنبال ارتقای آن هستیم، تأکید کرد: شرایط موجود این روزها باعث افزایش حجم محتواهای تولید و بروز اختلالات شبکه فیلترشکن اینترنت در سراسر دنیا شده است.

به گزارش ایسنا به نقل از خانه ملت، ستار هاشمی با اشاره به ابتکارات دولت چهاردهم برای حل مشکل فیلترینگ گفت: گزارش‌هایی در حوزه‌های مختلف متناسب با شرایط و کیفیت ارتباطات فراهم کرده ایم و دستگه‌های ذیربط نیز مأموریت هایی از سوی مرکز ملی فضای مجازی در این باره دارند که قرار است درنهایت طراحی‌های لازم انجام شده و طی جلسه‌ای با اشرع به بررسی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

حق‌الزحمه حق نظارت حق‌التألیف و پاداش شورای حل اختلاف دریافتی دارند مشمول حکم این بند هستند. اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و آموزشی و قضات دادگستری از شمول این حکم مستثنی و مشمول ماده (۸۵) قانون مالیات‌های مستقیم هستند. ضمناً مالیات قراردادهای پژوهشی کماکان مشمول حکم ماده (۲) ماده (۸۶) قانون مالیات‌های مستقیم الحاقی ۳۸/۴/۲۴۰۶ است.

۳- برای تعیین مالیات بر مجموع درآمد یاد شده پرداخت کنندگان حقوق قبل از هر پرداخت یا تخصیص آن مکلفند فهرست موضوع ماده (۹۶) قانون مالیات‌های مستقیم را برای محاسبه و تعیین مالیات متعلق به سامانه مالیات بر درآمد حقوق سازمان امور مالیاتی کشور ارسال نمایند. از تاریخ اعلام میزان مالیات مربوط به هر کارفرما در سامانه حداکثر تا پایان مهلت مقرر در ماده (۹۶) قانون مذکور پرداخت کننده حقوق باید نسبت به کسر و پرداخت مالیات اعلامی اقدام نماید. رعایت ترتیبات مذکور در حکم انجام تکالیف موضوع ماده (۹۶) قانون مالیات‌های مستقیم از حیث تسلیم فهرست محاسبه و کسر مالیات متعلق می‌باشد.

۴- مفاد این بند در خصوص درآمد مشمول مالیات حاصل از عناوین برشمرده شده فوق که از مصداق درآمد مواد (۸۲) و (۸۳) قانون مالیات‌های مستقیم نباشند نیز جاری است.

همین موضوع است. از این رو برخورد با فیلترشکنان منافاتی با ایجاد فضای مجازی قانونمند ندارد. هاشمی با بیان اینکه فضای مجازی را نباید صرفاً به زیرساخت‌های فنی تقلیل داد چرا که عملاً مردم در فضای مجازی زیست می‌کنند، گفت: فضای مجازی دارای ابعاد اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و غیره است از این رو از اهمیت بالایی برخوردار است که باعث شده مرکز ملی فضای مجازی به آن ورود کند. او در ادامه با اشاره به دغدغه مندی خانواده‌ها نسبت به مواجهه فرزندان خود با محتواهایی که با مبانی دینی و فرهنگی ما نسبتی ندارد، عنوان کرد: ما باید با مدیریت قانونمند این مشکل را حل کنیم اما باید توجه داشت که در کنار آن، مردم نیازمندی‌هایی در فضای مجازی مثل نیاز به محتواهای دانشگاهی و



در حال اجرا است و حداکثر سهم تعاونی‌ها در اقتصاد ۵ تا ۶ درصد است. این عدد در

سه‌شنبه ۱۷ مهر ۱۴۰۳ . سال بیستم، شماره ۵۴۷۶ .

داخلی

سهم ۴درصدی بودجه عمرانی در نیمسال

با توجه به بررسی‌های انجام شده در خصوص عملکرد ۶ ماهه بودجه سال ۱۴۰۳ و مقایسه آن با عملکرد ۵ماه اول سال، شاهد رشد ۳۰۰ هزار میلیاردی درآمد‌ها در شهریور بوده‌یم.

با توجه به گزارشات عملکرد بودجه در بازه‌های پنج‌ماهه و شش‌ماهه، در این بازه زمانی به ترتیب شاهد کسری ۷۵.۵ و ۶۱ هزار میلیارد تومانی بودجه دولت بوده‌یم.

بر همین اساس منابع دولت تا پایان مرداد ماه، ۹۷۱.۵ هزار میلیارد تومان بوده است که این رقم تا پایان شهریور حدود ۳۰۵ هزار میلیارد تومان افزایش داشته است. به این ترتیب منابع وصولی دولت در شش‌ماهه سال ۱۴۰۳ به یک هزار و ۲۷۷ هزار میلیارد تومان رسیده است.

در حوزه مصارف نیز شاهد رشد حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومانی هزینه‌ها طی یک ماه بودیم. براین اساس رقم مصارف تا پایان مرداد هزار و ۶۷ هزار میلیارد تومان بوده است که تا پایان شهریور ماه این رقم تا هزار و ۳۳۸ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است.

در همین بازه زمانی رقم اعتبارات هزینه‌ای که عمده آن شامل حقوق و دستمزد است، از ۸۹۴ هزار میلیارد تومان به هزار و ۱۷۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. در حوزه تملک دارایی‌های سرمایه‌ای نیز شاهد پرداخت تنها حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان منابع در شهریور ماه بوده‌یم. به این ترتیب سهم بودجه عمرانی از مصارف شش‌ماهه تنها ۴ درصد بوده است.

نرخ بیکاری ۲۵ استان تک رقمی شد

نرخ بیکاری ۲۵ استان در تابستان امسال تک‌رقمی بود. کمترین نرخ بیکاری برای استان مرکزی با ۴.۳ درصد و بیشترین نرخ بیکاری برای استان سیستان و بلوچستان با ۱۴درصد است.

بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر در تابستان امسال نشان می‌دهد که ۷.۵ درصد از جمعیت فعال (شامل بیکار، بیکار بوده‌اند. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص، نسبت به فصل مشابه در سال قبل (تابستان ۱۴۰۲)، ۰.۴ درصد کاهش یافته است.

در تابستان ۱۴۰۳، به میزان ۴۱.۷ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیش‌تر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (تابستان ۱۴۰۲)، ۰.۱ افزایش یافته است. بررسی‌های استانی حاکی از این است که نرخ بیکاری ۲۵ استان تک‌رقمی شده است.

نرخ بیکاری استان‌ها در تابستان ۱۴۰۳، آذربایجان غربی ۵.۲ و تهران ۵.۳ و خراسان رضوی ۵.۱ و مرکز ۴.۳ و همدان ۵.۵ و قزوین ۵.۹ و ایلام ۶.۴ و خراسان جنوبی ۶.۱ و سمنان ۶.۲ و آذربایجان شرقی ۷.۵ و بوشهر ۷.۹ و خوزستان ۱۳.۱ و اردبیل ۱۰.۶ و اصفهان ۹.۲ و البرز ۹.۰ و چهارمحال بختیاری ۹.۴ و خراسان شمالی ۶.۸ و خوزستان ۱۳.۱ و زنجان ۶.۵ و سمنان ۶.۲ و سیستان و بلوچستان ۱۴.۶ و فارس ۶.۷ و قم ۱۰.۹ و کردستان ۷.۶ و کرمان ۸.۲ و کرمانشاه ۱۲.۶ و کوگیلوویه و بویراحمد ۹.۰ و گلستان ۷.۹ و گیلان ۸.۴ و لرستان ۱۰.۵ و مازندران ۵.۱ و هرمزگان ۸.۷ و یزد ۶.۳ می‌باشد.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس:

ضروری است فعالیت تعاونی‌ها از منظر

انسان نه تراکم سرمایه پیش برود

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: ضروری است به تعاونی‌ها اعتقاد داشت و آن را از منظر انسان نه تراکم سرمایه پیش برد.

نشست رابزنی بین اعضای کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی و اتاق تعاون ایران در محل این اتاق برگزار شد. غلامرضا تاجگردون، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در این نشست در چرایی عدم تحقق برنامه‌ها در حوزه تعاونی‌ها گفت، هر زمان بخش تعاون خواسته به بخش خصوصی تنه بزند، آسیب دیده است. وی تأکید کرد: تعاونی‌ها اگر در مسیر خود حرکت کنند به طور قطع بخشی از مشکلات فعلی آن‌ها حل خواهد شد.

وی ادامه داد: با نگاهی به تجربه کشورها به ویژه در دوره‌ای در شرق آسیا، کشورها برای خروج از فقر روی تعاونی‌ها فعالیت گسترده داشتند و موفق هم بودند.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه یادآور شد: اگر تعاونی‌ها به جریان فقرزدایی نزدیک شوند، می‌توانند رشد کرده و خود را بالا بکشند زیرا یکی از راهکارهای برون رفت از فقر، فعالیت در بخش تعاونی‌ها است.

تاجکردون در ادامه مشکلات بخش تعاون در چرایی عدم تحقق سهم ۲۵ درصدی آن در اقتصاد به ساختار دو نهاد در مواجهه با تعاون اشاره کرد و گفت: جایگاه تعاون در وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اتاق تعاون ایران دچار چالش است و این امر موجب شده تا در وزارتخانه به بخش تعاون توجهی نشود و اتان تعاون هم که فقط نقش مداخله گرانه دارد در اجرای احکام دچار چالش باشد.

به گفته این نماینده خانه ملت، به تعاونی‌ها باید اعتقاد داشت و آن را از منظر انسان نه تراکم سرمایه پیش برد.

۴۰ درصد از برنامه‌های نوسازی بافت‌های

فرسوده تا پایان سال به اتمام می‌رسد

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: ۴۰ درصد از برنامه‌های نوسازی مسکن که شامل ۳۰ هزار واحد فرسوده می‌شود تا پایان سال به اتمام می‌رسد.

محمد آیینی مدیرعامل شرکت بازرقرینی شهری ایران با بیان اینکه در تلاش هستیم که طبق برنامه هفتم بتوانیم نوسازی بافت های فرسوده در کشور را از طریق بسته های تشویقی ارائه شده به سازندگان به اتمام برسانیم، گفت: یکی از اولویت های تولید مسکن نوسازی بافت های فرسوده در سراسر کشور است که خوشبختانه با توافق نوسازی بافت های فرسوده در ۶۰ درصد از برنامه نوسازی بافت های فرسوده در ۴۰ درصد از برنامه نوسازی در بافت های فرسوده باقی مانده است که امیدواریم با ارائه بسته های تشویقی و همچنین همکاری شهرداری ها بتوانیم به این هدف گزاری صورت گرفته دست پیدا کنیم. آیینی با بیان اینکه شهرداری‌های سراسر کشور همکار ما در اجرای پروژه‌های نوسازی بافت های فرسوده هستند، گفت: شهرداری ها می توانند با ثبت پروانه‌های ساختمانی در سامانه ستاد ملی بازرقرینی شهری تاثیر زیادی بر روند نوسازی مسکن و ایجاد انگیزه برای مالکان واحدهای فرسوده و سازندگان داشته باشند.

معاون وزیر راه و شهرسازی توضیح داد: تا پایان شهریور ۱۴۰۳ بالغ بر ۳۰۵ هزار واحد مسکن در بافت‌های فرسوده نوسازی شده است و خوشبختانه وزیر راه و شهرسازی تلاش و عملکرد مجموعه شرکت بازرقرینی شهری ایران در خصوص تولید مسکن که از سامانه ستاد ملی بازرقرینی شهری استخراج شده را تأیید کرد.

میزان واردات گندم کشور به صفر رسید

مجری طرح خودکفایی گندم ضمن اشاره به اجرای موفق طرح خرید تضمینی گندم مازاد بر نیاز کشاورزان در سال زراعی گذشته بر تداوم تولید این محصول راهبردی در سال زراعی جدید ابراز امیدواری کرد.

سهراب سهرابی - مجری طرح گندم - در نخستین نشست ستاد زراعت کشور که با حضور مدیران تولیدات گیاهی استان‌ها و اعضای بنیاد ملی گندمکاران کشور برگزار شد، اظهار کرد: مقام معظم رهبری در رابطه با اهمیت امنیت غذایی و خودکفایی فرمودند «مسئله امنیت غذایی از اولویت‌های مهم کشور است و به مناسبت امنیت غذایی، تولید گندم بسیار حائز اهمیت است.»

وی ادامه داد: دهه ۹۰ و ۱۴۰۰، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۳ سال‌هایی بود که به خودکفایی رسیدیم که در این سال‌ها میزان اختصاص کود و استفاده از بذور اصلاح شده بیشتر بوده است.

سهرابی تصریح کرد: تولید گندم از ۹ میلیون تن در سال ۱۴۰۰ به ۱۵ میلیون تن رسیده که به خاطر مصرف متعادل کودهای شیمیایی، توسعه سامانه‌های نوین آبیاری، افزایش مصرف بذورهای اصلاح شده، افزایش سطح کشت‌های مکانیزه و شرایط اقلیمی بوده است.

وی افزود: این افزایش تولید به خصوص در دیمزارها را مدیون طرح جهش تولید در دیمزارها هستیم؛ واردات گندم از ۷ میلیون تن در سال ۱۴۰۰ به صفر رسیده و مصرف کودهای پتاسه از ۶۲ هزار تن در سال ۱۴۰۰ به ۲۰۷ هزار تن رسیده است، همچنین در مبارزه با بیماری‌ها به بیش از یک میلیون هکتار مازاد رسیده‌ایم.

مجری طرح گندم عنوان کرد: قیمت گندم امسال به ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان رسید و این افزایش قیمت باعث خودکفایی شده است.

وی ادامه داد: ۱۱ میلیون و ۹۸۳ هزار تن خرید تضمینی گندم انجام شده که خوزستان، کردستان و گلستان سه استان برتر در این زمینه هستند.

بنا بر اعلام وزارت جهاد کشاورزی، سهرابی با بیان اینکه باید به تولید گندم در دروم در کشور توجه شود، گفت: این نوع گندم در زمینه تنش‌ها، تغییرات اقلیم و آفات مقاوم است.

وی در پایان گفت: بنیاد ملی گندمکاران باید در تمام جلسات مربوط به گندم استان‌ها حضور داشته باشند و باید از ظرفیت‌های این بنیاد استفاده شود تا بتوانیم به خودکفایی ۱۰۵ درصدی در پایان برنامه ۵ ساله برسیم.

واردات برنج از هند ۴۰ درصد کاهش یافت

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت بازرگانی و صنعت هند نشان می‌دهند که کل مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۸ ماهه سال جاری میلادی به یک میلیارد و ۳۰۴ میلیون دلار رسیده است.

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت بازرگانی و صنعت هند نشان می‌دهند که کل مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۸ ماهه سال جاری میلادی به یک میلیارد و ۳۰۴ میلیون دلار رسیده است.

مبادلات تجاری ایران و هند در ۸ ماهه ژانویه تا اوت ۲۰۲۴ با رشد ۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و این در حالی است که کل مبادلات تجاری دو کشور در ۸ ماهه سال ۲۰۲۳ بالغ بر ۱ میلیارد و ۲۳۷ میلیون دلار اعلام شده بود.

برنج، کهنه دانه‌های روغنی، میوه و چای مهم‌ترین کالاهای صادراتی هند به ایران در ۸ ماهه امسال بوده‌اند. هند در این دوره ۵۵۲ میلیون دلار برنج به ایران صادر کرده که این رقم نسبت به صادرات ۹۱۳ میلیون دلاری مدت مشابه سال گذشته، با کاهش ۴۰ درصدی مواجه بوده است.

فرآورده‌های لبنی دوباره گران شد

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی کشور از افزایش مجدد محصولات لبنی خبر داد.

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در نامه‌ای به مهندس رفیعی، معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی اعلام کرد در پی ابللاغ قیمت شیر خام در تاریخ ۰۷/۰۷/۱۴۰۳ از جانب وزارت جهاد کشاورزی و پیرو جلسه یکشنبه هشتم مهرماه معاونت توسعه بازرگانی آن وزارتخانه محترم با مدیریت دکتر آبنار و تعیین نرخ چربی، بدین وسیله افزایش قیمت تمام فرآورده‌های لبنی به میزان ۱۴ درصد از تاریخ فوق اعلام می‌گردد.

اکرم رضایی نژاد

چند وقتی است که مسئولان اقتصادی کشور از افزایش درآمدهای صادرات خیر می‌دهند در حالی که برخی از فعالان اقتصادی از کاهش میزان درآمدهای صادرات و حتی در برخی حوزه از کاهش صادرات و اوضاع نامناسب این حوزه گلایه دارند. در همین حال با توجه به تغییرات دولت‌ها ظاهراً محورهای واردات بیش از حد بوده به نحوی که واردات کالا ۱۸٫۳ میلیارد دلار در مقابل صادرات غیر نفتی ۱۲٫۳ میلیارد دلاری بوده است. نکته مهم تر این است که در فصل تابستان گویمی پنجره‌های طلایی برای واردات گشوده شده به نحوی که در یک ماه بیش از ۲۶ درصد واردات نسبت به سال گذشته افزایش یافته و ناترازی تجاری در شش ماهه اول سال به ۶ میلیارد دلار رسیده است.

به گزارش عصر اقتصاد، طی هفته گذشته بارها از زبان مسئولان شنیدیم که ارزش صادرات افزایش یافته و حداقل در نیمه اول سال در حوزه تجارت خارجی اوضاع نه تنها روپراه بوده بلکه تقریباً عالی نیز بوده است. طبق بررسی‌های عصر اقتصاد به نظر می‌رسد این افزایش صادرات ناشی از امکان فروش محصولات و مشتقات نفتی باشد آنچه‌ای که هم پتروشیمی به میزان ۷ درصد افزایش یافته و هم با کاهش قدرت خرید مردم فرصت صادراتی محصولات کشاورزی بیشتر شده و از این رو صادرات این نوع محصولات با رشد ۲۶ درصدی مواجه شده است. آمارهای گمرک نشان می‌دهد که بیشترین سهم محصولات کشاورزی به پسته و خرما و گوجه فرنگی و هندوانه مربوط می‌شود در حالی که هندوانه در سال جاری میزان صادراتش کاهش بیش از ۱۰ درصد را تجربه کرده و پسته رکبیس اتحادیه خشکبار صادرات پسته و خرما ما با وجود ظرفیت بیشتر صادرات نسبت به سه سال گذشته کاهش ۲۰ درصدی داشته است.

تابستان داغ تجارت خشکبار کشور؛ ۹۰۴ درصد رشد صادرات

چند روز پیش محمد رضوانی‌فر، رئیس کل گمرک گفت: درآمدهای وصولی گمرک و واریزی به خزانه در

نیمه اول سال جاری به ۱۱۱ هزار و

۶۳۳ میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۳۹ درصد افزایش داشته است.

روز گذشته نیز سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت صمت گفت: مجموع تجارت غیرنفتی کشور در فصل تابستان به ۳۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسید که این میزان نسبت به تابستان سال قبل با رشد ۹۰۴ درصدی همراه بوده است.

سید روح اله لطیفی، سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه

رئیس اتحادیه

صادرکنندگان خشکبار با تأکید بر اینکه آمار صادراتی کل خشکبار کشور طی سه سال گذشته کاهش ۲۰ درصدی داشته اظهار کرد: در گذشته نه چندان دور بیش از ۳۵ کالای صادراتی در سید صادراتی خود داشتیم و این درحالیست که میزان صادرات به سه محصول پسته، خرما، کشمش و تا حدودی انجیر محدود شده است

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

نسبت به تیر ماه سال ۱۴۰۲ با

</

گزارش های استانی

مهری امینی رییس شورای اسلامی شهرستان فارسان:

تکمیل تونل فارسان - دشتک به قراگاه سپرده می شود

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شورای اسلامی استان چهارمحال و بختیاری ، مهری امینی رییس شورای اسلامی شهرستان فارسان ، در جلسه دیدار با فرمانده سپاه حضرت قمر بنی هاشم (ع) استان خاطر نشان کرد: شهادت هنر مردان خداست هر که پا به عرصه نبرد حق علیه باطل گذاشت عاقبت بخیر می شود و عاقبت بخیری چیزی جز شهادت نیست. وی گفت: زنان از صدر اسلام تا انقلاب مشروطه و انقلاب جمهوری اسلامی ثابت کردند که می توانند هم پای مردان بجنگند و پیروز باشند. ما بعنوان نماینده زنان شورا اعلام می کنیم که ما سرباز نظام هستیم. وی تصریح کرد: هر کجا که ارگانی نتوانست کار را به اتمام برساند به سپاه روی آورد، از سد غیر باحایدر که ۱۶ سال از زمان کنگ زنی پروژه گذشت و بلاتکلیف رها گردید تا اینکه قراگاه خاتم الانبیا آن را به اتمام رساند تا پروژه های آپرساند که قراگاه امام حسن به بهره برداری رساند.
امینی بیان داشت: انتظار می رود تکمیل تونل فارسان دشتک به قراگاه سپرده شود تا به نحو احسنات انجام گردد. وی تاکید کرد: همه مابسیجیان برای پیشبرد اهداف نظام در جبهه جنگ علیه باطل هستیم.

شهربور امسال در گیلان رخ داد؛

۲۰ میلیون لیتر صرفه جوئی مصرف بنزین در گیلان

در شهوپور ماه امسال، ۲۲ میلیون و ۹۷۳ هزار و ۷۴۹ متر مکعب سی ان جی در گیلان مصرف شد که این میزان مصرف سوخت پاک، صرفه جوئی مقدار معادل بنزین به میزان ۲۱ میلیون و ۱۳۵ هزار و ۸۴۹ لیتر را در پی اندشت .

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان و به گفته مدیر شکوری ،مدیر منطقه این میزان مصرف سی ان جی نسبت به ماه گذشته افزایش ۹/۳ درصدی را نشان می دهد .

وی همچنین میزان مصرف شش ماهه سی ان جی استان را ۱۳۰ میلیون و ۷۱۷ هزار و ۶۱۶ متر مکعب عنوان کرد و گفت : « در شش ماهه امسال همچنین با مصرف این میزان سی ان جی که در مصرف بنزین ۱۲۰ میلیون و ۲۶۰ هزار و ۲۰۷ لیتر صرفه جوئی شده است »

مدیر منطقه گیلان با اشاره به اینکه در حال حاضر ۱۰۰ جایگاه سی ان جی (۲۹۱ دمنظومه و ۶۱ تک منظوره) در استان فعال است ؛ افزود : در حال حاضر ۱۶ جایگاه سی ان جی در دلائل فنی و غیر فنی در سطح استان باقی نمانده است.
پیگیری ها جهت راه اندازی بدون نقص تجهیزات این جایگاه به صورت مستمر ادامه داشته و جایگاههای فعال با ظرفیت ۹۰ درصد نازلها در حال بهره‌رسانی هستند . »

لایا رضوانی- رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی البرز در نشست خبری با اصحاب رسانه با بیان اینکه برخی دستگاه ها به دلیل کم کاری و سهل انگاری نمی توانند بودجه را جذب کنند، گفت: اداره کل ورزش و جوانان ۱۵ میلیارد و اداره کل میراث فرهنگی استان البرز۵ میلیارد به دلیل تعلل موفق به جذب آن نشدند.

توحید شیرزاد با بیان اینکه این سازمان نمایندگان هشت دستگاه از جمله برنامه و بودجه، امور اداری استخدامی، مرکز آمار، هذفندی یارانه ها و ... در استان را بر عهده دارد ، افزود: تمام وظایف تخصصی و نظارت ها از جمله امور محوله هیات های رسیدگی به تخلفات مشاوران و پیمانکاران یا در بخش های اجرایی، تخصیص بودجه و اعتبارات، آموزشی و پژوهشی و نیز ساماندهی نیروها بر عهده ماست و باید به درستی صورت گیرد و چنانچه تعللی در هر قسمت باشد باید پاسخگو باشیم و اگر هم کارها به خوبی پیش برود نشان از تلاش همکاران ما در مجموعه است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان البرز با اشاره به در پیش بودن سرمشاری کشاورزی که از ۱۲ آبان امسال آغاز و تا ۲۶ آذر ادامه خواهد داشت، اظهار کرد: کشاورزی یکی از بخش های عمده اقتصادی در کشور ماست و در البرز نیز با وجود وسعت کم استان باید این امر مد نظر گیرد و مراحل و شرایط آن باید توسط اصحاب رسانه برای مردم به ویژه بهره برداران در روستاها و شهرها تشریح شود.

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

شیرزاد گفت: تکلیفی بر عهده ما گذاشته

نفت و گاز

اجرای ۳۵ طرح نوسازی مدارس در مناطق نفت‌خیز

عصراقتصاد: مهر آمده و چند صبحای آست درهای مدرسه به روی دانش‌آموزان باز شده و آینده‌سازان کشور به شوق آموختن راهی مدرسه شده‌اند، مدرسی که نوسازی و مقاوم‌سازی آنها در کنار ساخت و توسعه مراکز آموزشی، همواره در دستور کار دولت و نهادهای مسئول قرار داشته تا دانش‌آموزان با رغبت و انگیزه کافی به فعالیت‌های درسی و آموزشی خود بپردازند. وزارت نفت در همسویی با اهداف مسئولیت اجتماعی، به این موضوع نیز توجه ویژه داشته و با ایجاد محیط آموزشی پویا، بهینه و تأثیرگذار در یادگیری، به وظیفه خود در این زمینه عمل کرده است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفت‌خیز به نمایندگی از شرکت ملی نفت ایران، تنها در چند سال گذشته بیش از یک هزار و ۲۲ پروژه نوسازی مدارس با اعتبار افزون بر ۲۷۰ میلیارد ریال (۲ هزار و ۷۰۰ همت) را تعریف کرد که موفق شد تا سال ۱۴۰۲ در استان‌ها و مناطق نفت‌خیز همچنین دیگر مناطق کم‌برخوردار، ۵۷۴ کلاس و مدرسه را نوسازی و برای ادامه حیات آموزشی دانش‌آموزان کشور احیا کند. این مدیریت، تا تیرماه ۱۴۰۳ هم پایان ۳۵ طرح نوسازی مدارس با اعتبار ۶۴۰ میلیارد ریال را در کارنامه خود گنجانده است.

خوزستان با ۱۷ پروژه تکمیلی در صدر

از شهریور ۱۴۰۰، ۳۷۹ پروژه نوسازی مدارس با اعتبار ۶ هزار میلیارد و ۵۳۵ میلیون ریال در استان خوزستان در اولویت کار قرار گرفت که تا سال ۱۴۰۲ از این تعداد، ۲۵۵ پروژه تکمیل شد و به بهره‌برداری رسید.

به همت مدیریت نظارت بر طرح های عمرانی مناطق نفت‌خیز جنوب، امسال و تا پیش از بازگشایی مدارس استان خوزستان، ۱۷ طرح تکمیل شد و به بهره‌برداری رسید که اعتبار اختصاص‌یافته به این طرح‌ها، ۴۸۷ میلیارد ریال برآورد شده است.

کمک به احداث سالن ورزشی دانش‌آموزی شهرک دوکوهه، کمک به تکمیل مجتمع آموزشی ۱۸ کلاسه میثاق کوی بهارستان و کمک به تکمیل کتابخانه کوی شهدا در اندیشک، کمک به بازسازی و تجهیز مدارس ناحیه ۴ اهواز، کمک به احداث و تجهیز دبستان دولکاسه روستای تازنگ و کمک به احداث و تجهیز دبستان ۶ کلاسه روستای روزنر ایزده، احداث مدرسه متوسطه اول و دوم پسرانه ۱۰ کلاسه دشت آزادگان، کمک به احداث مدرسه سه کلاسه ابتدایی شهرستان لالی، مدرسه استثنایی یک کلاسه رودکی لالی و کمک به احداث سه باب مدرسه سه کلاسه مناطق عشایری لالی، همچنین کمک به احداث یک باب مدرسه سه کلاسه ابوظهرا و احداث یک باب مدرسه سه کلاسه دیمه در سفگل خوزستان از جمله این طرح‌ها بود که به بهره‌برداری رسید.

تکمیل ۶ طرح نوسازی مدارس برای سال تازه تحصیلی

بوشهر

استان بوشهر، دیگر استان در مرکز توجه کارهای عام‌المنفعه مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفت‌خیز جنوب است و در سه سال اخیر، ۱۶۶ طرح نوسازی مدارس با اعتبار ۳ هزار میلیارد و ۷۸۵ میلیون ریال برای این استان تعریف شده که تا سال گذشته ۴۸۷ طرح تکمیل شده بود.

در ۶ رشته تحصیلی امسال هم ۹ طرح نوسازی با اعتبار ۸۸ میلیارد ریال در استان بوشهر تکمیل شده است که از جمله آنها می‌توان به کمک به ساخت نمازخانه نیایش گناوه، کمک به تکمیل مدرسه ۱۲ کلاسه چفادک، کمک به نوسازی، تعمیر و تجهیز مدرسه‌های شهید رزمجو، مدرسه شریعتی، مدرسه شهید مطهری و هنرستان خلیج فارس در شهرستان خارک، کمک به تجهیز دبیرستان سمیه اهرم شهرستان تنگستان، کمک به تکمیل مدرسه چهارکلاس شهروستان گورک دژگاه، احداث دبیرستان ۱۰ کلاسه دخترانه فاطمه زهرا شهرستان دیر استان بوشهر اشاره کرد.

نوسازی مدارس در سوق کهنگیلویه و بویراحمد

استان کهنگیلویه و بویراحمد هم از جمله مناطق نفت‌خیزی است که مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفت‌خیز ۶۱ طرح نوسازی مدارس با اعتبار ۴ هزار میلیارد و ۹۰۳ میلیون ریال را در این استان مدنظر قرار داده است. افزون بر ۳۰ طرحی که سال گذشته تکمیل شده است، نوسازی و تجهیز ساختمان مجتمع فرهنگی آموزشی سوق نیز با اعتبار ۱۰ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۳ به سرانجام رسید. استان فارس با تعریف ۳۴ پروژه نوسازی و تکمیل یک پروژه کمک به نوسازی و تجهیز مدرسه عشایری روستای دالان فیروزآباد فارس و استان ایلام هم با تعریف ۲۴ پروژه نوسازی مدارس که از این تعداد ۱۷ پروژه در سال ۱۴۰۲ و بازسازی چمن مصنوعی (طرح شهید سلیمانی) دبیرستان هلیان ایلام تکمیل شد، به استقبال سال تحصیلی ۱۴۰۳ رفتند.

اتفاق نظر کمیسیون انرژی مجلس و وزارت نفت درباره افزایش سقف حقوق کارکنان

عصراقتصاد: به گفته سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، اعضای این کمیسیون و مسئولان وزارت نفت درباره افزایش سقف حقوق کارکنان متفق‌القول هستند.

جلیل مختار در تشریح نشست یکشنبه، ۱۵مهر کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به حضور حمید بودی، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، صدیقه خزایی، سرپرست معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی وزارت نفت، نمایندگان شورای حقوق و دستمزد صنعت نفت، گفت: افزایش سقف حقوق کارکنان رسمی موضوع اصلی نشست امروز کمیسیون انرژی با مسئولان وزارت نفت بود که برخی از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی تحقق این مهم بررسی شد.

وی افزود: مطابق بند (ب) تبصره ۱۸ قانون برنامه توسعه و پیشرفت، افزایش سقف دریاقتی با درخواست بالاترین مقام دستگاه و تصویب در شورای حقوق و دستمزد، تنها برای مشاغل خاص و حساس مانند حوزه عملیاتی صنعت نفت و دریانوردی بلامانع است، از این‌رو در نشست امروز هماهنگی لازم با حضور مسئولان مربوطه انجام و پیشنهاد مسئولان و کارشناسان استماع شد.

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه اعضای این کمیسیون حمایت ویژه‌ای از افزایش سقف حقوق کارکنان رسمی وزارت نفت کردند و برای اصلاح دریافتی آنها متفق‌القول بودند، تصریح کرد: مقرر شد نشست متشکل از نمایندگان کمیسیون، مسئولان وزارت نفت و سازمان امور استخدامی تشکیل شود، ضمن آنکه پیشنهاد داده شد فوق‌العاده پرداختی‌هایی برای کارکنان خارج از سقف حقوق آنها و مسائلی همچون سختی محیط و سختی کار در آن در نظر گرفته شود تا ارتقا حقوق‌شان امکان‌پذیر شود.

آمادگی نفتی‌ها برای مواجهه با هرگونه چالش و تهدید احتمالی



درختان،روانه‌های:

دغدغه‌های نیروهای عملیاتی آشنا بودم و دوباره در این سفر از زبان خودشان همه را شنیدیم، اظهار کرد: مسئولیت و وظیفه من این است که همه تلاش‌م را برای رفع دغدغه‌های نیروی انسانی تا جایی که شدنی است، به‌کار گیرم.

سفر دو روزه وزیر نفت به مناطق که این روزها از سوی رژیم صهیونیستی تهدید به حمله شده است به شکل گسترده‌ای مورد توجه رسانه‌های جهان قرار گرفت.

خبرگزاری «رویترز» خبر سفر وزیر نفت به جزیره خارک را با تیتر «بازدید وزیر نفت ایران از پایانه صادرات نفت با وجود تهدیدهای اسرائیل» پوشش داد.

روزنامه «تایمز آو اسرائیل» هم در این بازدید کرد و ضمن حضور در اتاق کنترل طی دیداری صمیمی با کارکنان پر تلاش خارک و دیدار وی با کارکنان با وجود احتمال حمله هوایی رژیم صهیونیستی اشاره کرده است.

روزنامه «جورنال پست» در خبری به نقل از رویترز، سفر وزیر نفت ایران به جزیره خارک و بازدید از تأسیسات نفتی این منطقه را گزارش داد.

روزنامه «هندوستان تایمز» (Hindustan Times) در گزارش خود با تیتر «تهران ترسی ندارد؟ وزیر نفت ایران با سه سفره گرفتن بنیامین نتانیاهو، آشکارا

رفع برخی از تنگناها

عضو موظف و نماینده هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین(تاپیکو) به همراه عباس کریمی، مدیر عامل پتروشیمی خارک در جریان بازدید محسن پاک نژاد، وزیر نفت از تأسیسات نفتی جزیره خارگ از نزدیک آخرین وضعیت و شرایط تولیدی واحدهای مختلف مجتمع پتروشیمی خارک و مخازن این شرکت را مورد بررسی قرار داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی تاپیکو، علی سیفیان، سیفیان در بازدید از واحدهای عملیاتی و اتاق کنترل در جریان برنامه‌های جاری و آتی و همچنین اقدامات مدیران و کارکنان پتروشیمی خارک در مواجهه با هرگونه چالش و تهدید احتمالی قرار گرفت و از خدمات مدیران مجتمع و پرسنل خدوم این شرکت در این برهه حساس تقدیر و تشکر کرد.

در حاشیه این سفر که با حضور وزیر نفت و مدیران ارشد شرکت ملی نفت ایران انجام شد، علاوه بر اینکه مذاکراتی با هدف ایجاد ثبات در تامین خوراک پایدار این مجتمع صورت گرفت، تصمیمات مناسبی نیز در راستای مدیریت بهتر شرایط جاری و هماهنگی بهتر با شرکت فلات قاره و همچنین رفع برخی از تنگناها اتخاذ شد.

گفتنی است، مجتمع پتروشیمی خارک در ابتدا به منظور بازیافت خروجی گازهای استحصالی چاه‌های حوزه نفتی فلات قاره ایران تأسیس و در ادامه در سال ۱۳۷۸ به منظور جلوگیری از سوختن گازهای سبک و تبدیل آن به فرآورده‌های با ارزش افزوده بالا، طرح واحد متانول به بهره برداری رسیده است و در حال حاضر متانول، گوگرد، پروپان، بوتان و نفتا (گسولین) در این مجتمع تولید می‌شود.

در میان ۲۰ پایانه بزرگ نفتی جهان، خارک از نظر حجم و دقت در عملیات بازرگاری و ذخیره‌سازی در طول سال از همه پایانه‌ها فعالیت‌اتر است.

خارک هم‌اکنون توان پهلوهی همزمان به ۹ نفتکش با ظرفیت‌های گوناگون را داراست، همچنین پایانه نفتی خارک امکان ذخیره‌سازی بیش از ۲۳ میلیون بشکه نفت خام و تحویل روزانه بیش از ۱۰ میلیون بشکه نفت خام به مشتریان را دارد.

قیمت آب برای بد مصرف‌ها ۵۵ درصد گران شد

برای رهایی از این طرح می‌بایست به موضوعات مدیریت مصرف حساس باشند.

در حال حاضر ۴۸ درصد مشترکان بدمصرف، ۳۰ درصد خوش مصرف و ۱۸ درصد مشترکان کم‌مصرف هستند، آن‌طور که برآورد شده قبض آب ۴۸ درصد بدمصرف‌ها تاکنون بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان صادر می‌شد که اگر اکنون میزان مصرف آن‌ها در اگر پله‌های آخر باشد مشمول افزایش ۵۵ درصدی خواهد شد.

با توجه به شرایط اقلیمی ایران و وضعیت بحرانی آب در کشور لازم است تا همه مشترکان نسبت به مصرف این مایه حیات حساس باشند و مشترکان پرمصرف نیز تجدید نظر جدی نسبت به روند مصرف خود داشته باشند.



امیدوار بود.

این طرح تنها برای مشترکانی که بیش از دو برابر الگو مصرف داشته

پر شدگی سدهای تهران فقط ۲۵ درصد است!

شرایط سختی را پشت سر گذاشتیم. وی میزان ورودی به سدها را ۸۱ درصد عنوان کرد و افزود: سال گذشته نسبت به سال قبل از آن ۶ درصد افزایش ورودی داشتیم و نسبت به متوسط ۵ ساله ۱۳ درصد کاهش را شاهد بودیم.

وی با بیان اینکه مصارف چاه های اطراف دریاچه بسیار بالا و این باعث شده که تراز آکولوژیک دریاچه محقق نشود، افزود: امسال دریاچه تراز خوبی داشت اما با فروکش کردن بارش ها ورودی به کم شده و تراز کاهش یافت.
اوضاع رهاسازی آب از هیرمند
سخنگوی صنعت آب دربارہ ورودی آب از هیرمند به سمت ایران بیان داشت: امسال بازندگی سمت ایران و افغانستان مناسب بود و ما همکاری هایی هم از جانب افغان ها شاهد بودیم هرچند همواره اعتراض داشتیم که حقیابه ما کامل داده نشده است.

قاسم زاده تصریح کرد: سال گذشته ۳۰۰ میلیون متر مکعب از هیرمند ورودی داشتیم و این اطمینان نسبی را داریم که تا چند سال آب داشته باشیم البته اقدامات متعددی در این حوزه انجام شد که از حقیابه فارغ شویم و آن اینکه طرح های زیادی در هامون و چاه سدهای کشور ۸۰ درصد پرشدگی داشته اند.
کاهش ۲ سانتیمتری کاهش تراز دریاچه ارومیه
قاسم زاده درباره اوضاع دریاچه

نفت،نیرو و انرژی

پالایش و پخش

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی مطرح کرد:

لزام اولویت‌بندی طرح‌ها و استفاده از ابزارهای تامین مالی برای پیشبرد طرح‌های کلان

عصراقتصاد: معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، با اشاره به انتصاب شهلا لونی به عنوان مدیر سرمایه‌گذاری بر لزوم اولویت‌بندی پروژه‌های توسعه‌ای در صنعت پالایش و پخش تأکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، محمداصداق عظیمی فر معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش در مراسم تودیع و معارفه مدیر سرمایه‌گذاری این شرکت، ضمن تقدیر از سرپرست پیشین و آرزوی موفقیت برای شهلا لونی به عنوان مدیر سرمایه‌گذاری این شرکت گفت: بانوان شاغل در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران و شرکت‌های تابعه آن داری توانایی، تجربه و دانش لازم برای تصدی پست‌های کلیدی هستند و می‌توان از حضور آنان، بر مبنای شایسته‌سالاری برای پیشبرد اهداف سازمان بهره‌برداری کرد.

وی افزود: تاکنون مدیریت سرمایه‌گذاری در تصمیم‌گیری‌های این شرکت نقش موثری نداشته و بخش عمده این موضوع متاثر از آن است که بخش عمده تصمیم‌ها در پالایش و پخش معطوف به مدیریت امور جاری است. بنده اعتقاد دارم که این مدیریت رکن اصلی در ساخت آینده سازمان خواهد بود.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه برخی ضعف‌ها در حوزه سرمایه‌گذاری وجود دارد که باید برطرف شوند، گفت: انتظار دارم که مدیریت سرمایه‌گذاری در دوره جدید مبتنی بر ۳ راهکار به بازآفرینی نقش اساسی خود بپردازد.

اولین راهکار، اولویت‌بندی مناسب طرح‌های توسعه‌ای در مجموعه پالایش و پخش است. متأسفانه به دلیل وجود طرح‌های متعدد در حوزه‌های توسعه ظرفیت پالایشی کشور، ذخیره و انتقال فرآورده و نیز محدودیت جدی منابع مالی، طرح‌های ناتمام زیادی در این شرکت وجود دارد. مدیریت سرمایه‌گذاری بایستی با در نظر گرفتن ملاحظات اسناد بالادستی و اهداف ترسیمی مصح در آنها، براساس شاخص‌های اقتصادی مانند بازده اقتصادی این طرح‌ها را اولویت‌بندی نماید.

دومین راهکار، استفاده از ظرفیت‌های قانونی داخل سازمان برای سرمایه‌گذاری و تامین مالی پروژه‌های صنعت پالایش و پخش است. ظرفیت‌های مناسبی مانند صندوق سرمایه‌گذاری نفت و گاز، قانون بودجه سنواتی، صندوق بهینه‌سازی انرژی و نیز سایر ابزارهای تامین مالی وجود دارد که بهره‌مندی از آنها برای پیشبرد پروژه‌های ناتمام بسیار ضروری است.

سومین راهکار، استفاده از ظرفیت‌های تامین مالی خارج از سازمان مانند صندوق توسعه ملی، انتشار اوراق و نیز تامین مالی خارجی است که در طراحی بسته‌های سرمایه‌گذاری و تامین مالی تاکنون به آنها به طور کامل توجه نشده است.

مهندس عظیمی‌فر در ادامه بیان کرد: لازمه اجرای این راهکارها آن است که یک تیم فعال با برنامه مناسب در مدیریت سرمایه‌گذاری شکل بگیرد که خوشبختانه در مجموعه پالایش و پخش، سرمایه‌های انسانی با کیفیت و شاخص وجود دارند که با هدایت خانم لونی تحقق اهداف ترسیمی و مورد انتظار از این مدیریت را ممکن خواهد کرد. همچنین به منظور ترسیم اهداف و تحقق مأموریت‌ها، کمیته سرمایه‌گذاری و تامین مالی تشکیل خواهد شد که از سرآمدان و متخصصان حوزه بازار سرمایه و تامین مالی در این کمیته بهره خواهیم گرفت.

نیرو

مدیرعامل شرکت توانیر تأکید کرد:

توسعه و رفع محدودیت از شبکه‌های برق کشور

مدیرعامل شرکت توانیر در جلسه امور برق و انرژی وزارت نیرو که با حضور عباس علی‌آبادی وزیر نیرو و مدیران ارشد صنعت برق برگزار شد، توسعه و رفع محدودیت از شبکه برق کشور را از مهمترین برنامه‌های شرکت توانیر برای عبور از اوج بار سال ۱۴۰۴ اعلام کرد.
به گزارش توانیر، مصطفی رحبی مشهدی با اشاره به طراحی و اجرای ۱۴ مگاپروژه با هدف کاهش نارتاری برق طی اوج بار سال آینده خاطرنشان ساخت: در قالب این برنامه ۳ هزار و ۶۲۹ مگاوات نیروگاههای توسعه‌ای جدید احداث خواهد شد.

وی در تشریح این ۱۴ طرح گفت: ۶۰۲ در این طرح‌ها به تولید و توسعه ظرفیت نیروگاهی، ۲۰۲ مورد مربوط به توسعه شبکه برق، ۲ طرح تأمین مالی، ۳ طرح مدیریت و بهینه‌سازی مصرف و یک طرح نیز به استفاده حداکثری از قابلیت‌های شبکه اختصاص دارد.

سخنگوی صنعت برق همچنین توسعه و رفع محدودیت از شبکه‌های برق کشور، هوشمندسازی شبکه و نصب کنترلهای هوشمند برای مشترکان به ویژه مشترکان خیلی پرمصرف، توسعه تبادلات برون مرزی، مدیریت و بهینه‌سازی مصرف برق و جمع‌آوری انشعابها و مراکز استخراج رمناز غیرمجاز را از دیگر برنامه‌های تعریف شده با هدف کاهش ارتزاری در اوج بار سال آینده عنوان کرد و گفت: استفاده حداکثری از قابلیت‌های شبکه، جلب سرمایه‌گذاری در حوزه عرضه و تقاضای برق و تأمین مالی لازم و پیگیری الزامات مورد نیاز از موارد مهمی است که در برنامه‌ریزی انجام شده، مورد تأکید قرار گرفته است.

در نشست مدیرعامل توانیر با نماینده سروان در مجلس تأکید شد تسریع در احداث خط انتقال ۲۳۰ کیلوولت ایرانشهر – سروان

عصراقتصاد: در نشست مدیرعامل شرکت توانیر با نماینده مردم سروان در مجلس شورای اسلامی تسریع در احداث خط انتقال ۲۳۰ کیلوولت ایرانشهر - سروان مورد تأکید قرار گرفت.

به گزارش توانیر، در دیدار مصطفی رحبی مشهدی مدیرعامل شرکت توانیر و محمد نوردهانی نماینده شهرستان سروان، سیستان و بلوچستان در مجلس شورای اسلامی، مسائل شبکه برق شهرستانهای حوزه انتخابیه در بخشهای توزیع و انتقال مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در این نشست تسریع در احداث خط انتقال ۲۳۰ کیلوولت ایرانشهر به سروان، احداث خطوط انتقال برق به شهرستانهای حوزه انتخابیه، روشنایی معابر شهرستانهای سروان، سیب و سوران، مهرستان و گلشن، رفع ولتاژ و نصب ترانسفورماتور و توسعه شبکه برق روستای مهرستان و رفع مشکل افت ولتاژ شهرستان مهرستان مورد بحث و بررسی قرار گرفت که مقرر شد پس از بررسی، اقدامات لازم انجام شود.

اوقات شرعی	
اذان صبح	۰۴:۳۱
طلوع آفتاب	۰۵:۵۵
اذان ظهر	۱۱:۵۶
اذان مغرب	۱۸:۱۴

سه‌شنبه ۱۷ مهر ۱۴۰۳ . ۸ اکتبر ۲۰۲۴ . ۴ ربيع الثاني ۱۴۴۶ .
شماره ۸ . صفحه ۵۴۷۶ . ۲۰۰۰۰ تومان .

اخبار

دوربین‌های نظارتی برای رصد محیط‌های صنعتی به هوش مصنوعی مسلح می‌شوند

مهندسان یکی از شرکت‌های فناوری، نرم‌افزار مدیریت هوشمند دوربین‌های نظارتی را استفاده از هوش مصنوعی را به محیط‌های کسب و کار معرفی کرده‌اند که تمام رخدادها اعم از تردد افراد و یا اتفاقات محیط کار را رصد می‌کند و هشدارهای لازم را ارائه می‌دهد.

یکی از شرکت‌های فناوری با قراردادن مازول‌های پردازشی کنار دوربین‌های سیستم‌های نظارتی، امکان شناسایی هوشمند در لحظه و سریع آنچه در این تصاویر رخ می‌دهد را فراهم کرده است. به این ترتیب، دوربین‌های نظارتی دیگر تنها برای ذخیره‌سازی اطلاعات به کار برده نمی‌شوند، بلکه به گونه‌ای هوشمند می‌شوند که گویا یک فرد ناظر، با قابلیت‌های پیشرفته برای نظارت، دائماً پشت این دوربین‌ها قرار دارد و همه چیز را رصد می‌کند. در این حالت، هرگونه رخدادی که ایمنی و امنیت را در معرض خطر قرار می‌دهد، فوراً شناسایی می‌شود.

سروش حسن‌آبادی، مدیر کسب‌وکار این شرکت فناوری در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: این شرکت در حوزه طراحی نرم‌افزار مدیریت هوشمند دوربین‌های نظارتی با استفاده از هوش مصنوعی فعال است و محصولی که در این شرکت توسعه یافته، قابلیت پایش دوربین‌ها و کنترل فرایندها و اتفاقاتی که در محیط می‌افتد را با بهره‌گیری از هوش مصنوعی می‌کند تا وی افزود: این نرم‌افزار به کسب و کارها کمک می‌کند تا امنیت محیط را ارتقاء دهند و موجب ارتقای کیفیت مدیریت و نظارت خواهند شد.

حسن‌آبادی کاهش هزینه‌ها، احتمال وقوع حوادث و بهتر شدن و ارتقای دقت فرایندهای سیستم‌ها را از دیگر مزیت‌های این نرم‌افزار ذکر کرد و یادآور شد: هوشمندسازی دوربین‌ها موجب می‌شود اتفاقاتی که در محیط‌های صنعتی مانند کارخانجات که مساحت زیاد دارند، رخ می‌دهد، این رخدادها به صورت زنده مورد ارزیابی و پایش قرار گیرند. به عنوان مثال اگر قرار است در محیطی فردی وارد نشود، نظارت‌های لازم از نظر کنترل رفت‌وآمد صورت می‌گیرد.

وی نمونه اتفاقات در محیط‌های کسب و کار را در معدن طیس نام برد و یادآور شد: وقتی که از سیستم‌های هوشمند نظارتی برای کنترل محیط استفاده می‌شود، امکان پیش‌بینی وضعیت وجود دارد و با انتشار هشدار از بروز حوادث جلوگیری می‌کند. این امکان تنها از راه بهره‌گیری از هوش مصنوعی میسر خواهد شد.

حسن‌آبادی با بیان اینکه کاربرد این نرم‌افزار تنها برای کنترل تردد افراد در محیط نیست، خاطر نشان کرد: پایش محیط از طریق این سیستم نیز از اهداف اصلی این طرح به شمار می‌رود و به عبارت دیگر این سیستم، نرم‌افزار کنترل و مدیریت فرایندها تلقی می‌شود.

مدیر کسب و کار این شرکت با اشاره به حوزه‌های کاربردی این محصول، اظهار کرد: این سیستم در صنایع مختلف نیروگاهی، پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها و مراکز چون فرودگاه‌ها و ترنیم‌های مسافری که تردد زیاد است، کاربرد دارد.

وی در پاسخ به این سؤال که بهره‌گیری از هوش مصنوعی در شرایط وجود برخی اختلالات در دسترسی به اینترنت یا چه چالش‌هایی همراه است، توضیح داد: در حال حاضر استفاده از این فناوری بر بستر شبکه داخلی شرکت‌ها است و برای پردازش مربوط به هوش مصنوعی باید از سخت‌افزارها و جی‌پی‌یو استفاده شود.

حسن‌آبادی تاکید کرد: این محصول در نیروگاه‌ها، دانشگاه‌ها و برخی از محیط‌های صنعتی کاربردی شده است و در حوزه کاربردی شدن این نرم‌افزار در معادن اقداماتی در جهت ایجاد پایلوت آن دستور کار شرکت قرار دارد.

سوددهی سامسونگ لنگ زد

پیش‌بینی شده است سود سامسونگ در سه ماهه سوم سال جاری، با بهبود تقاضا برای تراشه‌ها، بیش از چهار برابر افزایش پیدا کرده اما روند بهبود آن ضعیف شده است. به گزارش ایسنا، طبق پیش‌بینی ۲۹ تحلیلگر، سود عملیاتی سامسونگ که بزرگترین سازنده تراشه‌های حافظه، تلفن‌های هوشمند و تلویزیون‌ها در جهان است، در سه ماهه منتهی به ۳۰ سپتامبر، به ۱۰.۳۳ تریلیون وون (۷.۵۷ میلیارد دلار) رسیده است. این رقم، افزایش قابل توجهی در مقایسه با ۲.۴۳ تریلیون وون سود ثبت شده در مدت مشابه سال گذشته داشت اما در مقایسه با ۱۰.۴۴ تریلیون وون در سه ماهه دوم، تغییر چندانی نداشته است.

به گفته تحلیلگران، بازار جهانی نیمه رسانا، تحت تاثیر تقاضا برای تراشه‌های مورد استفاده در سرورهای هوش مصنوعی، از رکود سال گذشته بهبود یافته، اما بهبود تقاضا برای تراشه‌های مرسوم در تلفن‌های هوشمند و رایانه‌ها آهسته شده است.

این شرکت کره جنوبی تلاش می‌کند در رقابت برای تامین تراشه‌های هوش مصنوعی پیشرفته برای انویدا، به پای رقیبان کوچک‌تر خود شامل «اس کی هاینیکس» و «میکرون» برسد و در عین حال، با رقابت فراینده رقیبان چینی برای تراشه‌های کالایی روبروست.

انتظار می‌رود سود عملیاتی واحد تراشه سامسونگ در سه ماهه سوم، به ۵.۵ تریلیون وون برسد که کاهش ۱۵ درصدی در مقایسه با سه ماهه دوم خواهد داشت.

به گفته تحلیلگران، واکنش دیرهنگام سامسونگ به بازار تراشه هوش مصنوعی که حاشیه سود بالاتری دارد و آسیب‌پذیری این شرکت نسبت به وضعیت بازار چین و تراشه‌های موبایل‌های سنتی، سامسونگ را در برابر ریسک‌های ژئوپلیتیکی و تقاضای ضعیف‌تر، شکننده کرده است.

تحلیلگران برآورد کردند فعالیت تراشه غیرحافظه سامسونگ که شامل طراحی تراشه و کسب و کار تولید قرارداد است، در سه ماهه سوم ضررده بود و نتوانست با شرکت TSMC که پرنفوذتر بود و اپل و انویدا را در میان مشتریان خود دارد، رقابت کند.

رویتزر در سپتامبر گزارش کرد سامسونگ ۳۰ درصد از کارکنان برخی از واحدهای خود در خارج از کره جنوبی را اخراج می‌کند که منعکس‌کننده مشکلات برای این کشور است.

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی-عربی-انگلیسی و ترکی)

عضو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی

دارای رتبه B روزنامه‌های کل کشور

صاحب امتیاز: فرزانه علم بیگی

مدیر مسئول: مسعود شریعت زاده

سردبیر: مهران ابراهیمیان

هیات تحریریه: اکرم رضایی نژاد- آیدا برخورداری- مریم غدیریپور

زینب غضنفری- فراد فرهاد

سرویس عکس: فریماه رضوی

سرویس اقتصاد دیجیتال: مهترین نظری

نشانی: خیابان کارگرشمالی، جنب بیمارستان قلب، پلاک ۱۴۴۴، واحد ۵

شماره‌های تحریریه: ۸۸۰۱۰۲۳

شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۹۶۲۴۵

مرام نامه اخلاق حرفه‌ای: http://www.asre-eghtesad.com/content1

لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه شاخته سبز توزیع تهران: شرکت نشر گستر امروز

فکس: ۷۱۰۵۷۱۲۷ شماره تلگرام: ۹۹۰۳۵۴۹۴۵۳

www.asre-eghtesad.com

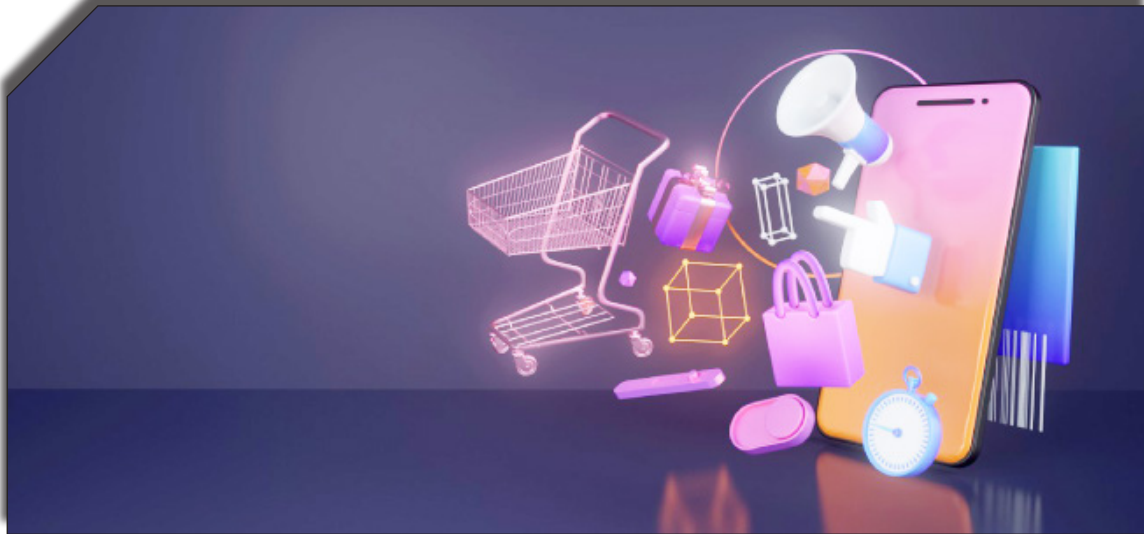
E-mail: info@asre-eghtesad.com



اقتصاد دیجیتال



چگونه کسب و کارهای کوچک و متوسط را نجات دهیم ۱۰ چالش عمده تجارت الکترونیک مدرن



در سایت روزنامه بخت‌نیک

برای ایجاد یک وب سایت جذاب،

کاربر پسند و ستو پسند سرمایه گذاری

کنید تا حضور دیجیتال خود را افزایش

دهید علاوه بر این، بخش هدف

مشخصی را تعریف کنید و بر ارائه

محصولات یا خدماتی تمرکز کنید که به

طور خاص نیازهای آنها را برآورده کند.

انجام یک تحلیل رقابتی جامع، ارزیابی نقاط قوت و ضعف آنها و شناسایی فرصت‌های در دسترس شما ضروری است.

متوسط و کوچک مورد حمله سایبری قرار گیرند، توقف تجارت، حتی برای مدت کوتاه، می‌تواند عواقب جدی داشته باشد، با توجه به اینکه هر فروش نشان دهنده ستون اساسی تداوم آن است. بنابراین، صاحبان کسب‌وکارهای کوچک به یک چارچوب جامع امنیت سایبری نیاز دارند که به حفاظت از داده‌ها کمک می‌کند و کارمندان را قادر می‌سازد تا به طور موثر با حملات سایبری مقابله کنند.

این امر با اجرای اقدامات امنیتی سختگیرانه مانند کنترل دقیق دسترسی به داده‌ها و استفاده از نرم‌افزارهای امنیتی تخصصی قابل دستیابی است.

شرکت‌ها همچنین باید یک طرح واکنش اضطراری شفاف ایجاد کنند که اقداماتی را که باید در صورت حمله سایبری انجام شود، مشخص کند.

۲- مسابقه: با وجود رقابت شدید در بازار تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک این توانایی را دارند که با ارائه ارزش‌های منحصر به فرد و بی نظیر، برتری پیدا کنند. به جای درگیر شدن در جنگ قیمت، بر ایجاد هویت متمایز برای برند خود و ارائه یک تجربه خرید استثنایی به مشتریان خود تمرکز کنید.

برای اجرای اقدامات امنیتی سختگیرانه مانند کنترل دقیق دسترسی به داده‌ها و استفاده از نرم‌افزارهای امنیتی تخصصی قابل دستیابی است.

شرکت‌ها همچنین باید یک طرح واکنش اضطراری شفاف ایجاد کنند که اقداماتی را که باید در صورت حمله سایبری انجام شود، مشخص کند.

۲- مسابقه: با وجود رقابت شدید در بازار تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک این توانایی را دارند که با ارائه ارزش‌های منحصر به فرد و بی نظیر، برتری پیدا کنند. به جای درگیر شدن در جنگ قیمت، بر ایجاد هویت متمایز برای برند خود و ارائه یک تجربه خرید استثنایی به مشتریان خود تمرکز کنید.

این امر با اجرای اقدامات امنیتی سختگیرانه مانند کنترل دقیق دسترسی به داده‌ها و استفاده از نرم‌افزارهای امنیتی تخصصی قابل دستیابی است.

شرکت‌ها همچنین باید یک طرح واکنش اضطراری شفاف ایجاد کنند که اقداماتی را که باید در صورت حمله سایبری انجام شود، مشخص کند.

۲- مسابقه: با وجود رقابت شدید در بازار تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک این توانایی را دارند که با ارائه ارزش‌های منحصر به فرد و بی نظیر، برتری پیدا کنند. به جای درگیر شدن در جنگ قیمت، بر ایجاد هویت متمایز برای برند خود و ارائه یک تجربه خرید استثنایی به مشتریان خود تمرکز کنید.

این امر با اجرای اقدامات امنیتی سختگیرانه مانند کنترل دقیق دسترسی به داده‌ها و استفاده از نرم‌افزارهای امنیتی تخصصی قابل دستیابی است.

شرکت‌ها همچنین باید یک طرح واکنش اضطراری شفاف ایجاد کنند که اقداماتی را که باید در صورت حمله سایبری انجام شود، مشخص کند.

۲- مسابقه: با وجود رقابت شدید در بازار تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک این توانایی را دارند که با ارائه ارزش‌های منحصر به فرد و بی نظیر، برتری پیدا کنند. به جای درگیر شدن در جنگ قیمت، بر ایجاد هویت متمایز برای برند خود و ارائه یک تجربه خرید استثنایی به مشتریان خود تمرکز کنید.

این امر با اجرای اقدامات امنیتی سختگیرانه مانند کنترل دقیق دسترسی به داده‌ها و استفاده از نرم‌افزارهای امنیتی تخصصی قابل دستیابی است.

شرکت‌ها همچنین باید یک طرح واکنش اضطراری شفاف ایجاد کنند که اقداماتی را که باید در صورت حمله سایبری انجام شود، مشخص کند.

۲- مسابقه: با وجود رقابت شدید در بازار تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک این توانایی را دارند که با ارائه ارزش‌های منحصر به فرد و بی نظیر، برتری پیدا کنند. به جای درگیر شدن در جنگ قیمت، بر ایجاد هویت متمایز برای برند خود و ارائه یک تجربه خرید استثنایی به مشتریان خود تمرکز کنید.

این امر با اجرای اقدامات امنیتی سختگیرانه مانند کنترل دقیق دسترسی به داده‌ها و استفاده از نرم‌افزارهای امنیتی تخصصی قابل دستیابی است.

شرکت‌ها همچنین باید یک طرح واکنش اضطراری شفاف ایجاد کنند که اقداماتی را که باید در صورت حمله سایبری انجام شود، مشخص کند.

۲- مسابقه: با وجود رقابت شدید در بازار تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک این توانایی را دارند که با ارائه ارزش‌های منحصر به فرد و بی نظیر، برتری پیدا کنند. به جای درگیر شدن در جنگ قیمت، بر ایجاد هویت متمایز برای برند خود و ارائه یک تجربه خرید استثنایی به مشتریان خود تمرکز کنید.

این امر با اجرای اقدامات امنیتی سختگیرانه مانند کنترل دقیق دسترسی به داده‌ها و استفاده از نرم‌افزارهای امنیتی تخصصی قابل دستیابی است.

شرکت‌ها همچنین باید یک طرح واکنش اضطراری شفاف ایجاد کنند که اقداماتی را که باید در صورت حمله سایبری انجام شود، مشخص کند.

۲- مسابقه: با وجود رقابت شدید در بازار تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک این توانایی را دارند که با ارائه ارزش‌های منحصر به فرد و بی نظیر، برتری پیدا کنند. به جای درگیر شدن در جنگ قیمت، بر ایجاد هویت متمایز برای برند خود و ارائه یک تجربه خرید استثنایی به مشتریان خود تمرکز کنید.

این امر با اجرای اقدامات امنیتی سختگیرانه مانند کنترل دقیق دسترسی به داده‌ها و استفاده از نرم‌افزارهای امنیتی تخصصی قابل دستیابی است.

شرکت‌ها همچنین باید یک طرح واکنش اضطراری شفاف ایجاد کنند که اقداماتی را که باید در صورت حمله سایبری انجام شود، مشخص کند.

۲- مسابقه: با وجود رقابت شدید در بازار تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک این توانایی را دارند که با ارائه ارزش‌های منحصر به فرد و بی نظیر، برتری پیدا کنند. به جای درگیر شدن در جنگ قیمت، بر ایجاد هویت متمایز برای برند خود و ارائه یک تجربه خرید استثنایی به مشتریان خود تمرکز کنید.

مشتري آماده باشند.

یکی از مهم‌ترین عناصری که بر تجربه مشتری تاثیر می‌گذارد، قیمت گذاری و تخفیف است. عدم شفافیت در سیاست قیمت گذاری یا عدم تعادل در قیمت‌ها بین کانال‌های مختلف به اعتماد مشتری آسیب می‌زند و منجر به از دست دادن آنها می‌شود.

۵- سیاست‌های بازگشت و بهبودی: ممکن است اغراق‌آمیز باشد که بگوییم یک سیاست بازپرداخت و بازپرداخت خوب عامل تعیین‌کننده بین موفقیت و شکست کسب و کار است، اما بدون شک یک عامل بسیار تاثیرگذار است. در دنیای کسب و کار رقابتی، رضایت مشتری سنگ بنای ساختمان یک برند قوی و قابل اعتماد است و برای اطمینان از این رضایت، محصول باید دقیقاً مطابق با آنچه تبلیغ شده است، باشد و فرآیند خرید عاری از هرگونه عاقلگیری ناخوشایند باشد.

۶- هدف گذاری بازار مناسب: اولین و مهمترین گام در هر پروژه تجاری، از جمله تجارت الکترونیک، دستیابی به سازگاری بین محصول و تقاضای بازار است. سازگاری به سادگی به معنای میزانی است که یک محصول می‌تواند نیازها و خواسته‌های مشتریان هدف را برآورده کند، با این حال شناسایی بازار مناسب می‌تواند یک چالش باشد. لذا اگر مطمئن نیستید مشتری ایده‌آل شما کیست، با پیش‌فرض‌هایی در مورد ویژگی‌های آن‌ها شروع کنید و کمپین‌های تبلیغاتی را در پلتفرم اجتماعی مانند اینستاگرام آیتا و... به این مخاطبان هدف هدایت کنید.

همچنین هنگامی که اولین فروش خود را انجام دادید، سعی کنید تا حد امکان اطلاعات این

مشتري آماده باشند.

یکی از مهم‌ترین عناصری که بر تجربه مشتری تاثیر می‌گذارد، قیمت گذاری و تخفیف است. عدم شفافیت در سیاست قیمت گذاری یا عدم تعادل در قیمت‌ها بین کانال‌های مختلف به اعتماد مشتری آسیب می‌زند و منجر به از دست دادن آنها می‌شود.

۵- سیاست‌های بازگشت و بهبودی: ممکن است اغراق‌آمیز باشد که بگوییم یک سیاست بازپرداخت و بازپرداخت خوب عامل تعیین‌کننده بین موفقیت و شکست کسب و کار است، اما بدون شک یک عامل بسیار تاثیرگذار است. در دنیای کسب و کار رقابتی، رضایت مشتری سنگ بنای ساختمان یک برند قوی و قابل اعتماد است و برای اطمینان از این رضایت، محصول باید دقیقاً مطابق با آنچه تبلیغ شده است، باشد و فرآیند خرید عاری از هرگونه عاقلگیری ناخوشایند باشد.

۶- هدف گذاری بازار مناسب: اولین و مهمترین گام در هر پروژه تجاری، از جمله تجارت الکترونیک، دستیابی به سازگاری بین محصول و تقاضای بازار است. سازگاری به سادگی به معنای میزانی است که یک محصول می‌تواند نیازها و خواسته‌های مشتریان هدف را برآورده کند، با این حال شناسایی بازار مناسب می‌تواند یک چالش باشد. لذا اگر مطمئن نیستید مشتری ایده‌آل شما کیست، با پیش‌فرض‌هایی در مورد ویژگی‌های آن‌ها شروع کنید و کمپین‌های تبلیغاتی را در پلتفرم اجتماعی مانند اینستاگرام آیتا و... به این مخاطبان هدف هدایت کنید.

همچنین هنگامی که اولین فروش خود را انجام دادید، سعی کنید تا حد امکان اطلاعات این

مشتري آماده باشند.

یکی از مهم‌ترین عناصری که بر تجربه مشتری تاثیر می‌گذارد، قیمت گذاری و تخفیف است. عدم شفافیت در سیاست قیمت گذاری یا عدم تعادل در قیمت‌ها بین کانال‌های مختلف به اعتماد مشتری آسیب می‌زند و منجر به از دست دادن آنها می‌شود.

۵- سیاست‌های بازگشت و بهبودی: ممکن است اغراق‌آمیز باشد که بگوییم یک سیاست بازپرداخت و بازپرداخت خوب عامل تعیین‌کننده بین موفقیت و شکست کسب و کار است، اما بدون شک یک عامل بسیار تاثیرگذار است. در دنیای کسب و کار رقابتی، رضایت مشتری سنگ بنای ساختمان یک برند قوی و قابل اعتماد است و برای اطمینان از این رضایت، محصول باید دقیقاً مطابق با آنچه تبلیغ شده است، باشد و فرآیند خرید عاری از هرگونه عاقلگیری ناخوشایند باشد.

۶- هدف گذاری بازار مناسب: اولین و مهمترین گام در هر پروژه تجاری، از جمله تجارت الکترونیک، دستیابی به سازگاری بین محصول و تقاضای بازار است. سازگاری به سادگی به معنای میزانی است که یک محصول می‌تواند نیازها و خواسته‌های مشتریان هدف را برآورده کند، با این حال شناسایی بازار مناسب می‌تواند یک چالش باشد. لذا اگر مطمئن نیستید مشتری ایده‌آل شما کیست، با پیش‌فرض‌هایی در مورد ویژگی‌های آن‌ها شروع کنید و کمپین‌های تبلیغاتی را در پلتفرم اجتماعی مانند اینستاگرام آیتا و... به این مخاطبان هدف هدایت کنید.

همچنین هنگامی که اولین فروش خود را انجام دادید، سعی کنید تا حد امکان اطلاعات این

مشتري آماده باشند.

یکی از مهم‌ترین عناصری که بر تجربه مشتری تاثیر می‌گذارد، قیمت گذاری و تخفیف است. عدم شفافیت در سیاست قیمت گذاری یا عدم تعادل در قیمت‌ها بین کانال‌های مختلف به اعتماد مشتری آسیب می‌زند و منجر به از دست دادن آنها می‌شود.

۵- سیاست‌های بازگشت و بهبودی: ممکن است اغراق‌آمیز باشد که بگوییم یک سیاست بازپرداخت و بازپرداخت خوب عامل تعیین‌کننده بین موفقیت و شکست کسب و کار است، اما بدون شک یک عامل بسیار تاثیرگذار است. در دنیای کسب و کار رقابتی، رضایت مشتری سنگ بنای ساختمان یک برند قوی و قابل اعتماد است و برای اطمینان از این رضایت، محصول باید دقیقاً مطابق با آنچه تبلیغ شده است، باشد و فرآیند خرید عاری از هرگونه عاقلگیری ناخوشایند باشد.

۶- هدف گذاری بازار مناسب: اولین و مهمترین گام در هر پروژه تجاری، از جمله تجارت الکترونیک، دستیابی به سازگاری بین محصول و تقاضای بازار است. سازگاری به سادگی به معنای میزانی است که یک محصول می‌تواند نیازها و خواسته‌های مشتریان هدف را برآورده کند، با این حال شناسایی بازار مناسب می‌تواند یک چالش باشد. لذا اگر مطمئن نیستید مشتری ایده‌آل شما کیست، با پیش‌فرض‌هایی در مورد ویژگی‌های آن‌ها شروع کنید و کمپین‌های تبلیغاتی را در پلتفرم اجتماعی مانند اینستاگرام آیتا و... به این مخاطبان هدف هدایت کنید.

همچنین هنگامی که اولین فروش خود را انجام دادید، سعی کنید تا حد امکان اطلاعات این

مشتري آماده باشند.

یکی از مهم‌ترین عناصری که بر تجربه مشتری تاثیر می‌گذارد، قیمت گذاری و تخفیف است. عدم شفافیت در سیاست قیمت گذاری یا عدم تعادل در قیمت‌ها بین کانال‌های مختلف به اعتماد مشتری آسیب می‌زند و منجر به از دست دادن آنها می‌شود.

۵- سیاست‌های بازگشت و بهبودی: ممکن است اغراق‌آمیز باشد که بگوییم یک سیاست بازپرداخت و بازپرداخت خوب عامل تعیین‌کننده بین موفقیت و شکست کسب و کار است، اما بدون شک یک عامل بسیار تاثیرگذار است. در دنیای کسب و کار رقابتی، رضایت مشتری سنگ بنای ساختمان یک برند قوی و قابل اعتماد است و برای اطمینان از این رضایت، محصول باید دقیقاً مطابق با آنچه تبلیغ شده است، باشد و فرآیند خرید عاری از هرگونه عاقلگیری ناخوشایند باشد.

۶- هدف گذاری بازار مناسب: اولین و مهمترین گام در هر پروژه تجاری، از جمله تجارت الکترونیک، دستیابی به سازگاری بین محصول و تقاضای بازار است. سازگاری به سادگی به معنای میزانی است که یک محصول می‌تواند نیازها و خواسته‌های مشتریان هدف را برآورده کند، با این حال شناسایی بازار مناسب می‌تواند یک چالش باشد. لذا اگر مطمئن نیستید مشتری ایده‌آل شما کیست، با پیش‌فرض‌هایی در مورد ویژگی‌های آن‌ها شروع کنید و کمپین‌های تبلیغاتی را در پلتفرم اجتماعی مانند اینستاگرام آیتا و... به این مخاطبان هدف هدایت کنید.

همچنین هنگامی که اولین فروش خود را انجام دادید، سعی کنید تا حد امکان اطلاعات این

مشتري آماده باشند.

یکی از مهم‌ترین عناصری که بر تجربه مشتری تاثیر می‌گذارد، قیمت گذاری و تخفیف است. عدم شفافیت در سیاست قیمت گذاری یا عدم تعادل در قیمت‌ها بین کانال‌های مختلف به اعتماد مشتری آسیب می‌زند و منجر به از دست دادن آنها می‌شود.

۵- سیاست‌های بازگشت و بهبودی: ممکن است اغراق‌آمیز باشد که بگوییم یک سیاست بازپرداخت و بازپرداخت خوب عامل تعیین‌کننده بین موفقیت و شکست کسب و کار است، اما بدون شک یک عامل بسیار تاثیرگذار است. در دنیای کسب و کار رقابتی، رضایت مشتری سنگ بنای ساختمان یک برند قوی و قابل اعتماد است و برای اطمینان از این رضایت، محصول باید دقیقاً مطابق با آنچه تبلیغ شده است، باشد و فرآیند خرید عاری از هرگونه عاقلگیری ناخوشایند باشد.

۶- هدف گذاری بازار مناسب: اولین و مهمترین گام در هر پروژه تجاری، از جمله تجارت الکترونیک، دستیابی به سازگاری بین محصول و تقاضای بازار است. سازگاری به سادگی به معنای میزانی است که یک محصول می‌تواند نیازها و خواسته‌های مشتریان هدف را برآورده کند، با این حال شناسایی بازار مناسب می‌تواند یک چالش باشد. لذا اگر مطمئن نیستید مشتری ایده‌آل شما کیست، با پیش‌فرض‌هایی در مورد ویژگی‌های آن‌ها شروع کنید و کمپین‌های تبلیغاتی را در پلتفرم اجتماعی مانند اینستاگرام آیتا و... به این مخاطبان هدف هدایت کنید.

همچنین هنگامی که اولین فروش خود را انجام دادید، سعی کنید تا حد امکان اطلاعات این

مشتريان را جمع آوری کنید، سپس افراد بیشتری

را شبیه به آنها جستجو کنید. پس از تعیین مناسب بودن محصول برای بازار، می‌توانید برنامه‌های بازاریابی موثری را برای دستیابی به مشتریان هدف خود شروع کنید.

۷- تجارت الکترونیک بدون مرز: با افزایش پلتفرم‌های تجارت الکترونیک در سطح جهانی، خرید از هر جای دنیا به راحتی و بدون محدودیت جغرافیایی در دسترس قرار گرفته است. بنابراین، شرکت‌های تجارت الکترونیک باید فرآیند بازگرداندن کالاها و بازپرداخت‌ها را به گونه‌ای طراحی کنند که برای مشتریان بین‌المللی آسان باشد.

۱۰- دستیابی و افزایش فروش: بعد از اینکه محصولات خود را تعریف کردید، وب سایت خود را ایجاد کردید و یک برنامه بازاریابی جامع تهیه کردید، مهم‌ترین گام تبدیل بازدیدکنندگان به مشتری است. شاید ساده به نظر برسد، اما رسیدن به فروش به چیزی فراتر از ارائه یک محصول خوب نیاز دارد. همچنین باید توجه داشته باشید که برای افزایش فروش خود، ارائه یک محصول خوب نیست. در اینجا نقش وب سایت شما مطرح می‌شود. زیرا رابط دیجیتالی کسب و کار شما است و عاملی است که مستقیماً بر تصمیم خرید تأثیر می‌گذارد.

غلبه بر چالش‌های تجارت الکترونیک برای باز کردن مشاغل جدید

در دنیای پرشتاب تجارت الکترونیک، چه یکی از پیشگامان اولیه باشید و چه به دنبال پیوستن به آنها باشید، فرصت‌های امیدوارکننده زیادی در مقابل خود خواهید یافت.

با این حال، ممکن است با چالش‌هایی روبرو شوید که مانع پیشرفت شما شود، اما اجازه ندهید این چالش‌ها شما را دلسرد کنند، با به کارگیری نکاتی که در بالا به آن اشاره کردیم، می‌توانید این چالش‌ها را به فرصت‌های طلایی برای رشد کسب و کار خود تبدیل کنید و سود خود را افزایش دهید.

مشتريان را جمع آوری کنید، سپس افراد بیشتری را شبیه به آنها جستجو کنید. پس از تعیین مناسب بودن محصول برای بازار، می‌توانید برنامه‌های بازاریابی موثری را برای دستیابی به مشتریان هدف خود شروع کنید.

۷- تجارت الکترونیک بدون مرز: با افزایش پلتفرم‌های تجارت الکترونیک در سطح جهانی، خرید از هر جای دنیا به راحتی و بدون محدودیت جغرافیایی در دسترس قرار گرفته است. بنابراین، شرکت‌های تجارت الکترونیک باید فرآیند بازگرداندن کالاها و بازپرداخت‌ها را به گونه‌ای طراحی کنند که برای مشتریان بین‌المللی آسان باشد.

۱۰- دستیابی و افزایش فروش: بعد از اینکه محصولات خود را تعریف کردید، وب سایت خود را ایجاد کردید و یک برنامه بازاریابی جامع تهیه کردید، مهم‌ترین گام تبدیل بازدیدکنندگان به مشتری است. شاید ساده به نظر برسد، اما رسیدن به فروش به چیزی فراتر از ارائه یک محصول خوب نیاز دارد. همچنین باید توجه داشته باشید که برای افزایش فروش خود، ارائه یک محصول خوب نیست. در اینجا نقش وب سایت شما مطرح می‌شود. زیرا رابط دیجیتالی کسب و کار شما است و عاملی است که مستقیماً بر تصمیم خرید تأثیر می‌گذارد.

غلبه بر چالش‌های تجارت الکترونیک برای باز کردن مشاغل جدید

در دنیای پرشتاب تجارت الکترونیک، چه یکی از پیشگامان اولیه باشید و چه به دنبال پیوستن به آنها باشید، فرصت‌های امیدوارکننده زیادی در مقابل خود خواهید یافت.

با این حال، ممکن است با چالش‌هایی روبرو شوید که مانع پیشرفت شما شود، اما اجازه ندهید این چالش‌ها شما را دلسرد کنند، با به کارگیری نکاتی که در بالا به آن اشاره کردیم، می‌توانید این چالش‌ها را به فرصت‌های طلایی برای رشد کسب و کار خود تبدیل کنید و سود خود را افزایش دهید.

مشتريان را جمع آوری کنید، سپس افراد بیشتری را شبیه به آنها جستجو کنید. پس از تعیین مناسب بودن محصول برای بازار، می‌توانید برنامه‌های بازاریابی موثری را برای دستیابی به مشتریان هدف خود شروع کنید.

۷- تجارت الکترونیک بدون مرز: با افزایش پلتفرم‌های تجارت الکترونیک در سطح جهانی، خرید از هر جای دنیا به راحتی و بدون محدودیت جغرافیایی در دسترس قرار گرفته است. بنابراین، شرکت‌های تجارت الکترونیک باید فرآیند بازگرداندن کالاها و بازپرداخت‌ها را به گونه‌ای طراحی کنند که برای مشتریان بین‌المللی آسان باشد.

۱۰- دستیابی و افزایش فروش: بعد از اینکه محصولات خود را تعریف کردید، وب سایت خود را ایجاد کردید و یک برنامه بازاریابی جامع تهیه کردید، مهم‌ترین گام تبدیل بازدیدکنندگان به مشتری است. شاید ساده به نظر برسد، اما رسیدن به فروش به چیزی فراتر از ارائه یک محصول خوب نیاز دارد. همچنین باید توجه داشته باشید که برای افزایش فروش خود، ارائه یک محصول خوب نیست. در اینجا نقش وب سایت شما مطرح می‌شود. زیرا رابط دیجیتالی کسب و کار شما است و عاملی است که مستقیماً بر تصمیم خرید تأثیر می‌گذارد.

غلبه بر چالش‌های تجارت الکترونیک برای باز کردن مشاغل جدید

در دنیای پرشتاب تجارت الکترونیک، چه یکی از پیشگامان اولیه باشید و چه به دنبال پیوستن به آنها باشید، فرصت‌های امیدوارکننده زیادی در مقابل خود خواهید یافت.

با این حال، ممکن است با چالش‌هایی روبرو شوید که مانع پیشرفت شما شود، اما اجازه ندهید این چالش‌ها شما را دلسرد کنند، با به کارگیری نکاتی که در بالا به آن اشاره کردیم، می‌توانید این چالش‌ها را به فرصت‌های طلایی برای رشد کسب و کار خود تبدیل کنید و سود خود را افزایش دهید.

مشتريان را جمع آوری کنید، سپس افراد بیشتری را شبیه به آنها جستجو کنید. پس از تعیین مناسب بودن محصول برای بازار، می‌توانید برنامه‌های بازاریابی موثری را برای دستیابی به مشتریان هدف خود شروع کنید.

۷- تجارت الکترونیک بدون مرز: با افزایش پلتفرم‌های تجارت الکترونیک در سطح جهانی، خرید از هر جای دنیا به راحتی و بدون محدودیت جغرافیایی در دسترس قرار گرفته است. بنابراین، شرکت