



آغاز تحولی نوین در ارائه خدمات پس از فروش سایپا

صفحه ۶

«آغاز آتشفشان دماوند»

«آغاز مازوت‌سوزی نیروگاه شازند» اعلام شد. تریک به همه مسئولان، خسته نباشید. نمی‌دانیم چرا این خبر یک‌طوری اعلام شد انگار دستاورد مهمی بوده است. مثلاً «آغاز کاهش قیمت‌های مسکن» یا «آغاز ارائه مسکن‌های ارزان» گویا مسئولان به درجه‌ای رسیده‌اند که از شدت نبود دستاورد به سمت اعلام منفی رفته‌اند! امیدواریم این نوع خبرها عادی نشوند و به‌زودی شاهد چنین تیرهایی نباشیم. «آغاز خطر برف و کولاک» «آغاز سیل و کن‌فیون شدن قسمتی از کشور»، «آغاز زلزله تهران» و سرانجام «آغاز آتشفشان دماوند»!

«لولی ملول»

سال بیستم / شماره ۵۴۹۳ / صفحه ۲۰۰۰۰ / تومان .

جنجال تورمی نرخ ارز در بودجه ۱۴۰۴

صفحه ۲

چرا جاکارتا فروش آیفون ۱۶ و گوگل پیکسل را ممنوع کرد

تجربه‌اندونزی

برای داخلی سازی فناوری

صفحه ۸



تعیین نرخ ارز توافقی با حراج در بازار

صفحه ۵



بررسی چالش‌ها و تلاش‌های شرکت‌های فولادی برای تولید فولاد سبز در گفتگو با رئیس انجمن فولاد ایران

مسیر سبز با بازیافت و هوش مصنوعی در فولاد

صفحه ۳

تولید کننده محتوای دیجیتال چه می‌کند؟

مهرداد اسکوئین - مدرس مجتمع فنی تهران

سوشال مدیای کسب و کار شما به تولید محتوای تخصصی می‌پردازد تا راهنمای قابل اعتمادی برای مشتریان بالقوه شما باشد.

چند مثال :

یک نویسنده که در یک اپلیکیشن کتابخوانی، رمان روایت می‌کند.

آشپز خبره ای را در نظر بگیرید که در پیچ یک برند پیتزا غذا آموزش می‌دهد.

یک گیگ تکنولوژی که در یوتیوب یک فروشگاه اینترنتی گوشه موبایل بررسی محصول می‌کند.

یک ورزشکار پیشکسوت که در یک اپلیکیشن ورزشی به نقد بازی‌ها می‌پردازد.

یک گردشگر که برای یک سامانه بلیت فروشی آنلاین پادکست تولید می‌کند.

تولید کننده محتوای دیجیتال در جهان

کوکاکولا یکی از شرکت‌های جهانی است که از قرن هاست از این شیوه برای تبلیغات استفاده میکند. اوایل سال ۱۹۱۲، این شرکت به این استراتژی پیوست تا مخاطبان بیشتری دست یابد.

تولید کننده محتوای دیجیتال در ایران

در حال حاضر در کشور ما نیز یکی از برند هایی که از این شیوه بازاریابی برای جلب توجه اعتماد مخاطبان استفاده می‌کند دیجی کالا است. Creator ها در دیجی کالا در حوزه های مختلف اقدام به ساخت و انتشار ویدئو هایی مانند تست محصول ، بررسی و معرفی محصولات می‌کنند.

CREATOR MARKETING چیست و چه تفاوت هایی با اینفلوئنسر مارکتینگ دارد؟

CREATOR یا تولید کننده محتوای دیجیتال، متخصصی است که در فضای مجازی اقدام به تولید

محتوای تخصصی خود می‌کند .

تولید محتوای دیجیتال از انواع تکنیک های بازاریابی است که یک کسب و کار از CREATOR ها برای جذب و تاثیر گذاری روی مشتری استفاده می‌کند.

این افراد بالاست.

مطالعات نشان می‌دهد ۷۳ درصد از افراد نسل Z و ۶۷ درصد از نسل Y و ۵۵ درصد از جمعیت عمومی هنگام خرید از نظر CREATOR ها استفاده می‌کنند.

تولید کننده محتوای دیجیتال چه تفاوت هایی با اینفلوئنسر مارکتینگ دارد؟

اینفلوئنسر افرادی هستند که در شبکه های اجتماعی برند شخصی خود را دارند و کمپین های اینفلوئنسر مارکتینگ معمولاً با همکاری تعدادی از اینفلوئنسر های پرفرمدار انجام می‌شود.

در حالی که تولید کننده محتوای دیجیتال همکاری با متخصصانی است که اصلاً شاید در شبکه های اجتماعی صفحه ای ندارند!

یعنی متخصص به دعوت شما، در سایت یا

کارآمدی سامانه خودنویس بستگی به همکاری مردم و نهادهای دولتی دارد

می‌تواند قراردادهای خود را در حوزه مسکن به صورت رایگان به ثبت برسانند و از این طریق، به صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه‌ها دست یابند. این ویژگی نه تنها به نفع مردم است، بلکه بهبود عدالت در دسترسی به خدمات مسکن را نیز به همراه دارد. **دسترسی سریع به اطلاعات معامله در سامانه خودنویس**

وی ادامه می‌دهد: از سوی دیگر، سامانه خودنویس به شکلی طراحی شده است که به مردم این امکان را می‌دهد تا معاملات خود را با امنیت بیشتری انجام دهند و در صورت بروز هرگونه مشکل یا اختلاف، بتوانند به سرعت به اطلاعات ثبت‌شده در سامانه مراجعه کنند. این ویژگی باعث می‌شود که اطمینان و اعتماد عمومی به فرآیندهای معاملاتی افزایش یابد و مردم با خیالی آسوده‌تر به خرید و فروش املاک بپردازند.

عضو کمیسیون شوراها و عضو کمیسیون تلفیق خاطرنشان می‌کند: همچنین، سامانه خودنویس امکانات و داده‌های مربوط به معاملات مسکن را به صورت متمرکز در اختیار نهادهای عمومی و مسئولان قرار می‌دهد که این امر نقش مهمی در ساماندهی بازار مسکن و ایجاد بستری برای سیاست‌گذاری‌های کارآمد ایفا می‌کند. نهادهای اجرایی و سیاست‌گذاران می‌توانند با استفاده از اطلاعات موجود در سامانه، برنامه‌ریزی بهتری برای تأمین نیازهای مسکن شهروندان انجام دهند و سیاست‌های مناسبی را برای کنترل بازار و جلوگیری از افزایش بی‌رویه قیمت‌ها اتخاذ کنند. به این ترتیب، سامانه خودنویس با ایجاد شفافیت و دسترسی دولت‌ها به اطلاعات بازار، به بهبود نظارت و کنترل بر معاملات مسکن کمک شایانی می‌کند.

با خوداظهاری مردم، بازار مسکن پایدار و شفاف می‌شود.

عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس خاطرنشان می‌کند: یکی دیگر از نتایج مثبت سامانه خودنویس، ارتقای کیفیت خدمات ارائه‌شده در بنگاه‌ها و حذف سوداگرانی است که با سوءاستفاده از خلأهای اطلاعاتی، منجر به افزایش قیمت‌ها و مشکلات مختلف در بازار مسکن می‌شوند. استفاده از این سامانه نه تنها تخلفات و سودجویی‌ها را در معاملات مسکن کاهش می‌دهد، بلکه شفافیتی را در این بخش ایجاد می‌کند که در نهایت به سود مردم و بهبود کیفیت خدمات منجر می‌شود. دولت نیز می‌تواند با حمایت از این سامانه و ایجاد زیرساخت‌های مناسب، به افزایش خوداظهاری در معاملات و حذف سودجویان کمک کرده و زمینه‌ای برای توسعه بازار مسکن پایدار و شفاف فراهم آورد.

مدیریت معاملات املاک نیاز به همکاری مردم و نهادهای دولتی دارد

وی ادامه می‌دهد: در نهایت، موفقیت و پایداری این سامانه در گرو همکاری و مشارکت همه‌جانبه شهروندان و نهادهای مختلف است. برای تحقق اهداف سامانه خودنویس و تبدیل آن به ابزاری کارآمد برای مدیریت معاملات املاک، لازم است که تمامی دستگاه‌های اجرایی و مسئولان ذی‌ربط زیرساخت‌های لازم برای توسعه و پشتیبانی این سامانه را فراهم کنند. از طرفی، شهروندان نیز با استفاده مداوم و صحیح از این بستر و توجه به اهمیت آن، می‌توانند به فعال‌سازی و ارتقای عملکرد سامانه خودنویس کمک کنند.

نخعی‌راد در پایان تصریح کرد: به طور کلی، سامانه خودنویس نه تنها ابزاری برای ثبت معاملات بلکه پلی است برای ارتقای شفافیت، تسهیل دسترسی به مسکن و جلوگیری از تخلفات در حوزه املاک.

عضو کمیسیون شوراها و عضو کمیسیون تلفیق معتقد است که سامانه خودنویس نه تنها ابزاری برای ثبت معاملات بلکه پلی است برای ارتقای شفافیت، تسهیل دسترسی به مسکن و جلوگیری از تخلفات در حوزه املاک، نخعی‌راد می‌گوید: موفقیت و پایداری این سامانه در گرو همکاری و مشارکت همه‌جانبه شهروندان و نهادهای مختلف است. برای تحقق اهداف سامانه خودنویس و تبدیل آن به ابزاری کارآمد برای مدیریت معاملات املاک، لازم است که تمامی دستگاه‌های اجرایی و مسئولان ذی‌ربط زیرساخت‌های لازم برای توسعه و پشتیبانی این سامانه را فراهم کنند.

سامانه خودنویس به‌عنوان یکی از ابتکارات مهم در حوزه مسکن، نقش چشمگیری در افزایش انتخاب و اختیار مردم در عقد قراردادهای املاک ایفا می‌کند. این سامانه امکان عقد رایگان قراردادهای اجاره و خرید و فروش مسکن را برای افراد فراهم کرده که باعث کاهش چشمگیر هزینه‌ها و افزایش شفافیت در این حوزه شده است.

در طول پنج ماه گذشته، کاهش حدود ۱۶۰۰ میلیارد تومانی در هزینه‌های عقد قراردادها به دلیل استفاده از این سامانه ثبت شده است. رابط کاربری ساده و امکان دسترسی ۲۴ ساعته در هفت روز هفته به این سامانه، انعطاف‌پذیری و راحتی لازم را برای مردم فراهم کرده و آن‌ها می‌توانند به راحتی و در هر زمان مورد نیاز، قراردادهای خود را به‌طور آنلاین و رایگان ثبت کنند.

یکی دیگر از مزیت‌های کلیدی سامانه خودنویس، حذف انحصار مشاوران املاک و دلالت در فرآیند عقد قراردادهای مسکن است که در گذشته هزینه‌های گزافی را به مردم تحمیل می‌کرد.

این سامانه با اعطای اختیار به مردم برای انتخاب بین مراجعه به مشاوران املاک و پرداخت هزینه یا عقد مستقیم و رایگان قرارداد میان مالک و مستأجر، فضای شفاف‌تری را در بازار مسکن ایجاد کرده است. حمایت و تقویت این سامانه در دولت چهاردهم، به‌عنوان راهبردی کاربردی و ضرورتی که در قانون چشم تولید مسکن به آن اشاره شده، اهمیت دارد و با ادامه این مسیر، ضمن افزایش رضایت عمومی، گام مؤثری در تنظیم بازار مسکن برداشته می‌شود.

با علی‌اصغر نخعی‌راد، عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون تلفیق، گفت‌وگویی انجام داده‌ایم تا دیدگاه‌های ایشان را در باره نقش سامانه خودنویس در شفافیت بازار مسکن، و تأثیرات آن بر کاهش هزینه‌های مردم جویا شویم.

سامانه خودنویس، هزینه‌های معاملات مسکن را کاهش می‌دهد

نخعی‌راد در گفتگو با ایسنا می‌گوید: سامانه خودنویس، در حوزه ثبت و نظارت بر معاملات املاک با هدف ایجاد شفافیت، کاهش هزینه‌ها و بهبود دسترسی مردم به مسکن راه‌اندازی شده است. این سامانه به شهروندان امکان می‌دهد تا به راحتی بدون نیاز به واسطه‌های متعدد، به املاک مورد نظرشان دسترسی پیدا کنند و معاملات خود را در بستر امن و آنلاین ثبت کنند. در این سامانه، فرآیند ثبت و انتقال مالکیت به صورت کاملاً شفاف و الکترونیکی انجام می‌شود که علاوه بر تسهیل معاملات، مانع از بروز تخلفات و ناهنجاری‌ها در این حوزه می‌شود.

عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس خاطرنشان می‌کند: یکی از مزایای برجسته این سامانه، کاهش هزینه‌های ثبت معاملات برای مردم است. در سامانه خودنویس، شهروندان

از تکنیک پادشاه در شازده کوچولو استفاده کنید

راضیه حسینی

«اجاره‌بهای مسکن در کل کشور برای چهارمین ماه متوالی افزایش پیدا کرد. این در حالی است که دولت از تیرماه امسال تصویب کرد، «اجاره‌بها در کشور حداکثر ۲۵ درصد نسبت به سال قبل در قراردادهای جدید افزایش یابد.»

پیشنهاد می‌کنیم مسئولان از این به بعد برای این‌که مصوبه‌های‌شان دچار باس فلسفی نشوند، از تکنیک پادشاه در شازده کوچولو استفاده کنند.

پیشنهاد می‌کنیم مسئولان از این به بعد برای این‌که مصوبه‌های‌شان دچار باس فلسفی نشوند، از تکنیک پادشاه در شازده کوچولو استفاده کنند.

پیشنهاد می‌کنیم مسئولان از این به بعد برای این‌که مصوبه‌های‌شان دچار باس فلسفی نشوند، از تکنیک پادشاه در شازده کوچولو استفاده کنند.

پیشنهاد می‌کنیم مسئولان از این به بعد برای این‌که مصوبه‌های‌شان دچار باس فلسفی نشوند، از تکنیک پادشاه در شازده کوچولو استفاده کنند.

پیشنهاد می‌کنیم مسئولان از این به بعد برای این‌که مصوبه‌های‌شان دچار باس فلسفی نشوند، از تکنیک پادشاه در شازده کوچولو استفاده کنند.

پیشنهاد می‌کنیم مسئولان از این به بعد برای این‌که مصوبه‌های‌شان دچار باس فلسفی نشوند، از تکنیک پادشاه در شازده کوچولو استفاده کنند.



کارگاتور / طرح: علی قناعت

