



دولت در کمین، مدیران در میدان!

کناهِ آهنگران آمریکایی و چینی؛ مجازات شرکت های فولادی!

استراتژی صادرات فولادی ها چه باشد؟

● معادن گرفتار کم بینی و معلولیت!



● نگاه صرف درآمدزایی دولت به معدن!



● برق، سهمیه سازه های فولادی را تا ۷۰ درصد کم کرد



● ناترازی انرژی؛ بهانه ای برای زمین زدن نوردکاران



● ۵ نرخ ارز و FATF دست و پاگیرتر از تحریم ها





شرکت جهان فولاد سیرجان

بزرگترین تولیدکننده شمش فولادی و میلگرد در جنوب شرق کشور

Sirjan Jahan Steel Company



SJSCO

 sjSCO.ir  [sjSCOir](https://www.instagram.com/sjSCOir)



شرکت جهان فولاد سیرجان (آسانی نام)
روابط عمومی و امور بین الملل

گهر زمین

مرکز ثقل توسعه و اشتغالزایی در کشور

Gohar Zamin, the jewel of Iran





شرکت مجتمع فولاد خراسان

KHORASAN STEEL COMPLEX COMPANY

طلایه دار تکنولوژی نوین در صنعت فولاد کشور



سایت: www.KSCCO.ir



دورنگار: ۳ و ۳۲۳۱ ۴۵ ۴۲ ۵۱



تلفن: ۲۰ - ۳۲۱۰ ۴۵ ۴۲ ۵۱



ایمیل: Info@KSCCO.ir



صندوق پستی: ۴۸۸



کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه





از جمله اهم طرح های در حال اجرای گروه چادرملو:

- طرح احداث کارخانه گندله سازی شماره ۲ به ظرفیت تولید سالانه ۵ میلیون تن در اردکان.
- طرح احداث کارخانه فروآلیاژ به ظرفیت سالانه ۳۰,۰۰۰ تن فروسیلیکو منگنز ۲۰,۰۰۰ تن فرو منگنز پر کربن و ۱۵,۰۰۰ تن فرو سیلیس.
- طرح احداث نیروگاه شماره ۲ سیکل ترکیبی در اردکان به ظرفیت ۵۴۶ مگاوات بصورت EPC.
- طرح احداث نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۱۰۰ مگاوات در خضرآباد استان یزد.
- طرح احداث نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۱۰ مگاوات در بهاباد استان یزد.
- طرح افزایش ظرفیت ناوگان حمل و نقل ریلی و جاده ای.

طرح های مشارکتی:

- مشارکت در احداث کارخانه فولاد به ظرفیت سالانه ۶۰۰ هزار تن در ابرکوه یزد.
- مشارکت در احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی به ظرفیت سالانه ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در ابرکوه یزد.
- مشارکت در احداث ۲ کارخانه احیاء مستقیم هر یک به ظرفیت تولید سالانه ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در شهرستان های اردبیل و اقلید.
- مشارکت در احداث کارخانه الکتروگرافیتی به ظرفیت تولید سالانه ۳۰ هزار تن در اردکان.
- و مشارکت در توسعه خط نورد جهت تولید کلاف مقبول فولادی شرکت فولاد شاهرود.

CMIC

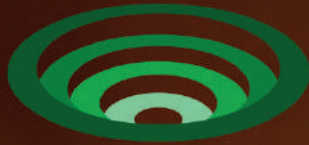
تولید ۱۷ میلیون تن محصولات زنجیره فولاد

- فازیک گازی نیروگاه ۵۴۶ مگاواتی سیکل ترکیبی اردکان به ظرفیت ۱۸۳ مگاوات
- نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاوات اردکان
- کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن در بهاباد با ظرفیت اسمی ۱ میلیون تا ۱ میلیون و ۲۰۰ هزارتن در سال
- کارخانه تولید کلاف میلگرد سرد ابرکوه به ظرفیت ۴۵۰ هزارتن
- کارخانه تولید بریکت سرد با ظرفیت ۱۰ هزار تن در سال
- واحد فرآوری باطله های معدنی به ظرفیت ۲ میلیون تن

طرح های
به اتمام
رسیده



شرکت بین المللی توسعه
صنایع و معادن غدیر
G.I.M.I.D.CO



بزرگترین
تولید کننده
آهن اسفنجی کشور

شرکت بین المللی توسعه صنایع و معادن غدیر

وکمدیر

هفده شرکت فعال در
زنجیره فلزات آهنی و
غیر آهنی



آدرس: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، کوچه صدر
پلاک ۹ هلدینگ بین المللی توسعه صنایع و معادن غدیر
تلفن: ۰۲۱۷۴۳۰۶۰۰۰



تمرکز « فولادسنگان » بر افزایش تولید گندله

هدف تولید ۵ میلیون تن
گندله تا آخر سال ۱۴۰۳

۵

تولید ۲/۵۷۰ هزار تن کنسانتره
در هفت ماه اول سال ۱۴۰۳

۴

فروش ۳ میلیون ۵۰ هزار تن گندله
در هفت ماه اول سال ۱۴۰۳

۳

افزایش تولید ۴۶۶ هزار تنی گندله در هفت ماه اول
سال ۱۴۰۳ نسبت به هفت ماه اول سال ۱۴۰۲

۲

تولید ۳/۲۱۶ هزار تن گندله
در هفت ماه اول سال ۱۴۰۳

۱۶ درصد رشد نسبت به
۷ ماه اول سال ۱۴۰۲



۴۳ درصد رشد نسبت به
۷ ماه اول سال ۱۴۰۲



۱۷ درصد رشد نسبت به
۷ ماه اول سال ۱۴۰۲



@sanganfoolad

www.sanganco.ir

@fooladsangan_smic

هفت پروژه پیشران اقتصادی هلدینگ سرمایه گذاری و فلزات



شرکت سرمایه گذاری
توسعه معادن و فلزات

افتتاح
شد

پروژه افزایش ظرفیت ۳۶۶ مگاواتی نیروگاه سمنان



نام شرکت: شرکت پویا انرژی نگیس سبز خاورمیانه
هزینه اجرا: ۳۱۰ میلیون یورو

نیروگاه شهید باکری سمنان از نوع سیکل ترکیبی است که فاز دوم آن با ظرفیت ۳۶۶ مگاوات با حضور رئیس جمهور، شهید آیت الله رئیسی در فروردین ۱۴۰۳ به بهره برداری رسید و ظرفیت نیروگاه را به ۷۳۰ مگاوات رساند.

۴

کارخانه تولید آهن اسفنجی ۱/۶ میلیون تنی بیجار



نام شرکت: شرکت صنایع فولاد کردستان
هزینه اجرا: ۱۱۳/۸ میلیون یورو + ۶۴۰۳ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهرستان بیجار

۱

کارخانه تولید آهن اسفنجی ۱/۱ میلیون تنی آرتاویل



نام شرکت: مجتمع آهن و فولاد الماس آرتاویل
هزینه اجرا: ۱۱۰ میلیون یورو + ۲۰۰۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان اردبیل، شهر اردبیل

۵

کارخانه گندله سازی ۹۲۰ هزار تنی صبا امید



نام شرکت: شرکت صبا امید غرب خاورمیانه
هزینه اجرا: ۱۸ میلیون یورو + ۱۰۰۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهرستان بیجار

۲

کارخانه تولید کنسانتره ۲ میلیون تنی صبانور



نام شرکت: شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور
هزینه اجرا: ۹۴/۸۱ میلیون یورو + ۳۱۲۳ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهر قروه

۶

کارخانه تولید آهن اسفنجی ۱/۱ میلیون تنی فولاد اقلید



نام شرکت: شرکت فولاد اقلید پارس
هزینه اجرا: ۱۰۴/۶ میلیون یورو + ۶۳۵۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان فارس، شهرستان اقلید

۳

کارخانه تولید فولاد و نورد ۱ میلیون تنی قروه



نام شرکت: شرکت صنایع فولاد کردستان
هزینه اجرا: ۳۳۳/۶ میلیون یورو + ۶۹۰۴۱ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهر قروه



شرکت معدنی و
صنعتی چادرملو



شرکت ملی
صنایع مس ایران



مجتمع فولاد مبارکه
اصفهان



شرکت معدنی
صنعتی کل گهر



هلدینگ نفت
و گاز پارسین



شرکت صنایع پتروشیمی
خلیج فارس



شرکت سرمایه گذاری
توسعه معادن و فلزات

روابط عمومی شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات

مکانی امن برای صاحبان سرمایه و توسعه صنعت کشور

۵ سرمایه‌گذاری خارجی

حجم سرمایه‌گذاری: ۵۲ میلیون دلار

میزان اشتغال‌زایی: ۱۵۰ نفر

۵۶ شرکت در حال نصب و راه‌اندازی

حجم سرمایه‌گذاری: ۶۵۰۰ میلیون دلار

میزان اشتغال‌زایی: ۱۷۴۹۶ نفر

۲۲ شرکت به بهره‌برداری رسیده

حجم سرمایه‌گذاری: ۴۷۰۰ میلیون دلار

میزان اشتغال‌زایی: ۷۲۵۷ نفر



P.G.M.I.S.E.Z

منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی

خلیج فارس

وسیع‌ترین منطقه ویژه اقتصادی ایران

info@pgsez.org

www.pgsez.ir

۰۷۶-۳۳۵۹۲۲۰۱-۱۰

۰۷۶-۳۳۵۹۲۲۱۱



ایران، بندرعباس، کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی

۷۹۳۱۱۸۴۱۸۴





فولاد سیرجان ایرانیان

Sirjan Iranian Steel Co



- استخراج و بهره برداری از معادن سنگ آهن واگذار شده از سوی ایمیدرو
 - تولید کنسانتره سنگ آهن با ظرفیت ۴ میلیون تن در مجتمع سیرجان
 - تولید گندله سنگ آهن با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در مجتمع سیرجان
 - تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
 - تولید شمش فولادی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
- ▼ پروژه‌های منحنی دوم توسعه سیسکو ▼

- کارخانه احیا مگامدول با ظرفیت ۱/۵ میلیون تن در سال، مجتمع بردسیر
- کارخانه فولاد سازی با ظرفیت ۱ میلیون تن در سال، مجتمع بردسیر
- توسعه زیر سقفی کارخانه گندله سازی برای افزایش ظرفیت تولید گندله به ۳/۲ میلیون تن در سال، مجتمع سیرجان
- پروژه‌های بازیافت کامل و بهبود مصرف آب در قالب واحد دیواترینگ شماره ۲ مجتمع سیرجان و واحد WRO مجتمع بردسیر



www.Sisco.Midhco.com



[sisco.ir](https://www.instagram.com/sisco.ir)



دکتر جواد حاتمی، مدیر عامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش: در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ به واسطه ناترازی شدید در حوزه انرژی بخشی از فرصت تولید شرکت فولاد کاوه جنوب کیش از دست رفت. از این رو سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت انرژی و برنامه‌ریزی جهت تولید بدون توقف برای سال ۱۴۰۴ در دستور کار قرار گرفت.



برنامه‌ها
واقدامات SKS در راستای
تولید بدون توقف
از سال ۱۴۰۴

تشکیل کمیته‌های
بهینه‌سازی نرخ مصارف و
تدوین پروژه‌های بهبود



اخذ مجوزهای زیست‌محیطی
و تخصیص سهمیه گاز
نیروگاه اختصاصی



افزایش بهره‌وری
کوره‌ها



افزایش زمان
آماده به‌کاری



احداث
نیروگاه خورشیدی
۸۵ مگاواتی



افزایش راندمان
تولید با فرآوری
قراضه و بریکت سرد



افزایش گزیده‌های
محصول



افزایش کیفیت
محصول



ارتباط مستمر و هدفمند با مدیران
استانی و کشوری در راستای رفع
موانع تولید و پیشرفت تولید



مشارکت در احداث نیروگاه
(۱۸۵ مگاوات) از سال آینده



راه‌اندازی مدول C با هدف
تامین شارژ فلزی پایدار



تشکیل کمیته تخصصی
بررسی و رصد روزانه تولید

طرح توسعه کارخانه صبا فولاد خلیج فارس

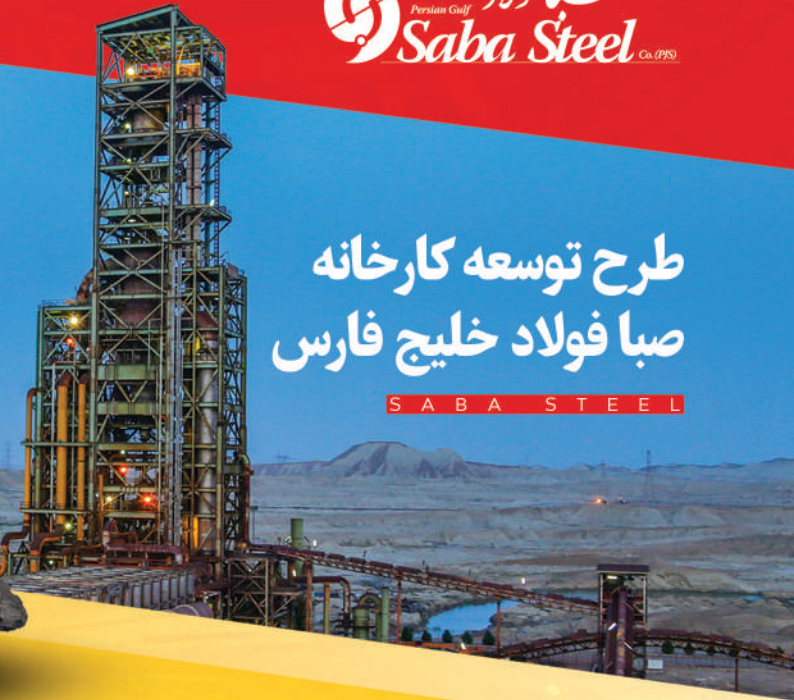
SABA STEEL

احداث واحد احیاء مستقیم مگامدول شماره ۲ تولید
بریکت گرم HBI با سرمایه گذاری ۲۰۰ میلیون یورو

ظرفیت تولید یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن بریکت گرم
HBI در سال در زمینی به مساحت ۱۰ هکتار

میزان اشتغال زایی مستقیم طرح ۴۰۰ نفر

اشتغال غیرمستقیم ۵۰۰ هزار نفر



شرکت صبا فولاد خلیج فارس در راستای تحقق مرحله به مرحله توسعه هدف گذاری شده ، احداث یک واحد احیاء مستقیم به ظرفیت تولید یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن بریکت گرم HBI در سال برای فاز ۲ و در ادامه احداث واحد فولادسازی و ریخته گری تختال نازک و نورد ورق به ظرفیت ۳ میلیون تن در سال جهت تکمیل زنجیره فولادی را هدف گذاری نموده است. استفاده از کوره مگا مدول احیاء مستقیم به روش میدرکس، تولید بریکت گرم HBI و پیش بینی انتقال آهن اسفنجی داغ به کوره های قوس الکتریکی که باعث صرفه جویی قابل توجهی در مصرف برق و افزایش بهره وری خواهد شد از ویژگی های خاص این پروژه می باشد.

چشم انداز، مأموریت و برنامه های عملیاتی کوتاه مدت و بلند مدت

مأموریت



تولید محصولات فولادی میانی و نهایی
با ارزش افزوده بالا

چشم انداز



تولید ۳ میلیون تن محصولات فولادی با ارزش
افزوده بالا و افزایش سهم شرکت در تامین حقوق
بازنشستگان کشوری به ۸٪ در افق ۱۴۱۰

احداث واحد احیاء مستقیم ۲ با ظرفیت ۱/۷۶ میلیون تن در سال

تکمیل زنجیره فولاد با تولید ۳ میلیون تن محصول نهایی در افق ۱۴۱۰

پایدارسازی تولید در گام اول

افزایش تولید در گام دوم

بلند مدت

برنامه های عملیاتی

کوتاه مدت



فهرست

روایت قهرمانان فولادی و معدنی؛ دولت در کمین، مدیران در میدان! ۱۴

توسعه معادن در گروهی آزادسازی مسیر صادرات ۱۵

گناه آهنگران آمریکایی و چینی؛ مجازات شرکت های فولادی! ۱۶

استراتژی صادرات فولادی ها چه باشد؟ ۱۸

رشد بیش از ۹۰ درصدی فروش محصولات ایپاسکو در هشت ماهه ۲۰

بارشد درآمد حاصل از فروش، توسعه سبد محصول در دستور کار است ۲۱

بی حالی صنعت با ضعف مدیریت در انرژی ۲۲

۵ نرخ ارز و FATF دست و پاگیرتر از تحریم ها ۲۴

فولادی ها مقاوم در نوسانات و جذاب برای سرمایه گذاری ۲۶

جذاب های عقب مانده! ۲۸

نگاه صرف درآمدزایی دولت به معدن! ۳۰

عیار گهر زمین بالاتر از میانگین جهانی ۳۲

نقش برجسته «ومعدن» در توسعه اکتشافات فلزات آهنی و غیر آهنی ۳۴

برق، سهمیه سازه های فولادی را تا ۷۰ درصد کم کرد ۳۶

سرمایه گذاری چادرمولو در بیش از ۷۰ طرح توسعه ۳۸

نقش سیم مفتول در صنایع مدرن: فرصت ها و چالش ها ۴۰

فولاد اکسین، نماد امید و پیشرفت ۴۲

بازی چینی با آلومینیوم! ۴۴

روی ناخوش مس به سرمایه گذاران ۴۶

بازار نقره در لبه پرتگاه ۴۸

معادن گرفتار کم بینی و معلولیت! ۵۰

ناترازی انرژی؛ بهانه ای برای زمین زدن نوردکاران ۵۲

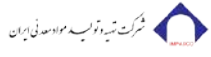
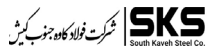
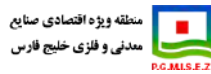
ضرورت واردات گسترده ماشین آلات معدنی ۵۴

اهمیت بهینه سازی مصرف انرژی در صنعت متالورژی ۵۶

تحول صنعت متالورژی ایران با نوآوری و دانش بنیان ها ۵۸

۱۰ روند برتر دیجیتالی در متالورژی ۶۰

همراهان ویژه نامه کانمایین و متافو ۱۴۰۳



صاحب امتیاز:
فرزانه علم بیگی
مدیرمسئول:
مسعود شریعت زاده
سر دبیر:
مهران ابراهیمیان
مدیربازرگانی و ویژه نامه:
زینب غضنفری
مدیر هنری:
زهرا کوثرغلامی

همکاران:
طاهره گودرزی
یاسمین بلوردی
محمد امین صراف
سهیلا روزبان
سکینه مهرائی
مهناز برخوردار
مهرداد ابراهیمیان
هادی بهرامی
وحید پورتجریشی
مهناز عباسی
مهدی خاکی فیروز
آیدا برخوردار
توزیع:
نشرگستر
چاپ و صحافی:
چاپ صادق

نشانی: خیابان کارگرشمالی
جنب بیمارستان قلب تهران
پلاک ۱۴۴ واحد
کد پستی: ۱۴۱۷۱۵۳۱۶
تلفن: ۸۶۰۹۶۲۴۵
فکس: ۸۸۰۰۱۰۲۳
همراه: ۰۹۹۰۳۵۴۹۴۵۳
سازمان آگهی ها: ۷۰۸۸۹۴۵۲۹۳

www.asre-eghtesad.com
Telegram: @asreeghtesad
instagaram: asre_eghtesad

روایت قهرمانان فولادی و معدنی؛ دولت در کمین، مدیران در میدان!



● **مهران ابراهیمیان**
سرمدبیر

نمایشگاه متخصصان، صنعتگران و فعالان اقتصادی در حوزه های معدنی و فلزات در شرایطی امروز آغاز به کار می کنند و توانمندی هایشان را به رخ جهانیان می کشاند که عملاً ایران به یکی از پر استرس

ترین نقاط جهان برای مدیران، فعالان اقتصادی، نیروهای متخصص و کارگران بدل شده است. در واقع برون داد این نمایشگاه از این جهت دارای ویژگی خاص در کشور و منطقه است که فعالان این عرصه در شرایط نابرابر، محیط کار نامناسب و پر استرس و حتی بازاریابی در شرایط سخت بین المللی مشغول به ادامه حیات هستند.

معمولاً در یک رویه عادی اصل بر این است تا سر مقاله را با نگاهی به نیمه خالی لیوان و چکیده مشکلات و دردهای صنعتگران و فعالان اقتصادی معدن و فلزات در بالادستی و پایین دستی اختصاص دهیم اما از آنجایی که در قالب گفتگو و مطالب متنوع در ویژه نامه دردها بیان شده، ترجیح می دهیم خواندن تمام مطالب را به مسئولان و سیاستگذاران توصیه کنیم و در این مطلب دستمربزادی بگوییم به مدیرانی که سالم و شفاف در حال ادامه حیات در سپهر آلوده به رانت و نامناسب اقتصاد ایران هنر مدیریتی را به منصفه ظهور رسانده اند.

معمولاً مدیران این صنایع در تمام دنیا مهمترین دغدغه شان بهره وری، تلاش برای اکتساب تکنولوژی های جدید، تجهیز و نوسازی ماشین آلات و حداکثر کردن سود است و با کوچکترین تلنگری مانند فراگیری کرونا به سرعت دست به تعدیل نیرو و کاهش هزینه ها می زنند اما در ایران این

دغدغه ها جزو اولویت های کم استرس مدیران به شمار می رود. هنر مدیریت در بخش های معدنی و فلزی، کنترل استرس و اضطراب هایی است که با تصمیمات خلق الساعه دولت ها با تغییر هر مدیر دولتی وارد می شود و استراتژی و تاکتیک های بنگاه را به سرعت زیر و رو می کند. این نمایشگاه در حقیقت نمایش هنر متخصصان و مدیران توانمندی است که انعطاف پذیری بسیار بالایی در مقابل تغییرات عوامل بیرونی مانند فشارهای تحریم و FATF دارند و یا در مقابل عوامل درونی موسوم به تحریم های داخلی ناشی از نگاه دولت ها به ویژه در دولت اخیر، منصف ترین و خلاق ترین سبک های مدیریتی را در دنیا به نمایش در آورده اند.

دولتی که با دو نگاه عمده:

۱- جبران کننده کسری بودجه

۲- کنترل کننده تورم با قیمت های دستوری! به بنگاه های معدنی و فلزی فشارهای بی سابقه ای را به درآمدزاترین صنایع کشور وارد کرده است!

شوربختانه آنچه بعد از گذشت چند ماه اخیر از تشکیل دولت وعده های انتخاباتی نیز شاهد هستیم همچنان در بر روی همان پاشنه قبلی می چرخد و معضلات و گرفتاری های بازگشت ارز، ناترازی انرژی و تصمیمات آبی همچنان بدون هیچ راه حل منطقی با پرجاست و مدیران فعال در این حوزه ها با خلاقیت و استفاده از نیروهای متخصص به دنبال حفظ شرایط موجود و بقای بنگاه های خود هستند در حالی مانند بسیاری از فرصت طلبان میتوانستند با استفاده از این رویکردهای غیر علمی دولت ها هر کدام رانت های عظیمی را به جیب بزنند و مهاجرت را بر ماندن و حضور در جنگ اقتصادی ترجیح دهند.



توسعه معادن در گروی آزادسازی مسیر صادرات



● مسعود شریعت زاده
مدیرمسئول

رقابتی است. اگر ایران بتواند در این زمینه‌ها به موفقیت برسد، جایگاه خود را در بازارهای جهانی تثبیت خواهد کرد و زمینه مناسب برای توسعه پایدار و هم‌زمان بخش معدن و صنایع فرآوری معدنی در کشور نیز فراهم خواهد شد.

برای تحقق این اهداف، همکاری بین بخش خصوصی و دولت ضروری است. دولت باید به تسهیل فرآیندهای صادراتی و حمایت از بخش خصوصی در زمینه جذب سرمایه‌گذاری کمک کند.

اگر صنایع معدنی ایران بخواهد به جایگاه واقعی خود در بازارهای جهانی دست یابد، باید در کنار افزایش تولید، به توسعه صنایع فرآوری معدنی نیز توجه ویژه‌ای داشته باشد. اما این توسعه نه از مسیر ایجاد محدودیت‌های تجاری و رانت دسترسی به مواد اولیه ارزان، بلکه باید متکی به دانش و تکنولوژی‌های روز و رقابتی باشد.

در حال حاضر، بخش زیادی از مواد معدنی استخراج شده از معادن ایران به صورت خام صادر می‌شود، در حالی که این مواد قابلیت فرآوری در داخل کشور را دارند و باید این روند تغییر کند و سرمایه‌گذاری بیشتری در جهت ایجاد و توسعه واحدهای فرآوری و صنایع پایین دستی معدنی انجام گیرد. با وجود این که توضیحات را همه می‌دانیم اما مسیر سیاست‌گذاری در این سالها مسیر دیگری است.

همچنین نباید از اهمیت سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین غافل شد. در دنیای امروز، معادن صرفاً با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته و روش‌های نوین بهره‌برداری به پتانسیل‌های واقعی خود دست می‌یابند. فناوری‌های نوین به افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های استخراج و بهینه‌سازی مصرف انرژی در معادن کمک می‌کنند و لذا دولت و نهادهای ذی‌ربط باید به جای نگاه کیسه پول به معدن با ارائه مشوق‌ها و تسهیلات مناسب، زمینه‌های ورود سریعتر و گسترده‌تر فناوری‌های جدید به بخش معدن را فراهم کنند.

علاوه بر این برای رسیدن به رقابت‌پذیری جهانی، باید به توانمندسازی نیروی کار و بهبود مهارت‌های آن‌ها در بخش‌های مختلف از جمله استخراج، فرآوری و مدیریت منابع معدنی توجه ویژه‌ای صورت گیرد.

بنابر آنچه گفته شد، برای دستیابی به توسعه مطلوب در صنعت معدن، به ویژه در فرآیند صادرات و توسعه صنایع فرآوری، نیاز به بهبود زیرساخت‌ها در مناطق معدنی کشور داریم. از جمله این زیرساخت‌ها می‌توان به بهبود وضعیت جاده‌ها، حمل و نقل، تأمین آب و انرژی، و ایجاد مراکز تحقیقاتی و توسعه برای نوآوری در صنایع معدنی اشاره کرد.

باید به جای محدودیت‌های صادراتی و قوانین پیچیده، به دنبال راهکارهایی باشیم که به معادن ایران کمک کند تا بتوانند به شکوفایی واقعی دست یابند و در سطح جهانی به رقابت بپردازند.

با اصلاح سیاست‌ها، بهبود زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، می‌توان به بهره‌برداری بهینه از منابع معدنی ایران رسید و صنایع معدنی کشور را به یکی از ارکان اصلی اقتصادی تبدیل کرد. در عین حال، توسعه صنایع فرآوری معدنی به ایجاد

ارزش افزوده و تأمین نیازهای داخلی کشور در این زمینه کمک می‌کند و ایران را به یک بازیگر مهم در بازارهای جهانی تبدیل می‌کند.

دستیابی به توسعه پایدار در بخش معدن، نیازمند تغییرات اساسی در سیاست‌های صادراتی و فراهم آوردن شرایط رقابتی برای معادن و صنایع فرآوری معدنی است.

با وجود منابع غنی معدنی در ایران، محدودیت‌های صادراتی و تصمیمات ناگهانی در این زمینه، مانع از توسعه و بهره‌برداری بهینه از این منابع شده است. این محدودیت‌ها به ویژه در بخش سنگ آهن، که یکی از مهم‌ترین منابع معدنی کشور است، به طور مستقیم بر وضعیت تولید و صادرات تأثیر گذاشته و از رقابت‌پذیری معادن ایرانی در بازارهای جهانی کاسته است لذا باز کردن مسیر صادراتی و تسهیل فرآیندهای مرتبط با صادرات، تأثیرات بسیار مثبتی بر صنایع معدنی و اقتصاد کشور خواهد داشت.

صادرات مواد معدنی موجب جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌شود و افزایش تولید و بهره‌وری معادن داخلی را نیز به دنبال دارد و در نهایت منجر به توسعه صنایع فرآوری معدنی در کشور خواهد شد.

با توجه به ظرفیت‌های عظیم معدنی که ایران به ویژه در زمینه سنگ آهن و دیگر مواد معدنی استراتژیک از آن برخوردار است، باز شدن مسیر صادرات به عنوان یکی از محرک‌های اصلی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید است. زمانی که معادن ایران از امکان صادرات برخوردار باشند، انگیزه برای سرمایه‌گذاری در این بخش افزایش می‌یابد و این موضوع به طور مستقیم به رشد تولید معادن و افزایش ظرفیت‌های استخراج و فرآوری منجر خواهد شد. همچنین با افزایش تولید و بهره‌وری، صنایع پایین دستی و فرآوری معدنی نیز از رونق بیشتری برخوردار خواهند شد. این به معنای ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر، افزایش کیفیت محصولات معدنی و ایجاد ارزش افزوده بیشتر در کشور است.

مسئولان باید این موضوع را به خوبی درک کنند که مسیر صادراتی و توسعه‌ای در شرایط رقابتی ایجاد شود. حضور در بازارهای جهانی و رقابت با دیگر کشورهای معدنی، مستلزم به روزرسانی فناوری‌ها، بهبود کیفیت محصولات و افزایش توان



چشم انداز نامطلوب بازار آهن در سال ۲۰۲۵

گناه آهنگران آمریکایی و چینی؛ مجازات شرکت های فولادی!



دانست. در ادامه، تلاش خواهیم کرد تا مهمترین فاکتورهای اثرگذار بر روند این فلز صنعتی رومورد بررسی قرار دهیم:

۱- اقتصاد و بازار مسکن آمریکا

بدون شک، آخرین وضعیت و رشد اقتصادی آمریکا را می توان تاثیرگذارترین فاکتور در تعیین روند قیمت آهن ارزیابی کرد. همانطور که در نمودار زیر مشاهده می فرمایید، میزان مصرف فولاد در صنایع مختلف آمریکا طی سه سال منتهی به سال ۲۰۲۳، تغییر چندانی نداشته و به نسبت سال های ۲۰۰۶ الی ۲۰۱۴ با کاهش چشمگیر مواجه بوده است.

از سوی دیگر، عمده بازارهای مالی روی خوشی به پیروزی دونالد ترامپ در آمریکا نشان داده و طی روزهای گذشته، از رشد خوبی برخوردار شده اند. فعالیت خانواده ترامپ در صنعت ساختمان نیز این امید را در بازار جهانی آهن ایجاد کرده که با رونق صنعت ساختمان در ایالات متحده، میزان تقاضا برای آهن و فولاد نیز افزایش یابد. چنین روندی بدون شک منجر به افزایش قیمت آهن و بازگشت رونق به این بازار خواهد شد.

همچنین، روند فعلی کاهش نرخ بهره بانکی از سوی فدرال رزرو آمریکا نیز دومین محرک بازار آهن در این کشور به حساب می آید. افزایش نرخ بهره بانکی از سوی فدرال رزرو طی دو سال گذشته، اگرچه بالاترین نرخ تورم طی چهار سال گذشته در آمریکا را کنترل کرد، اما منجر به بروز رکود، افزایش بیکاری و کاهش شاخص اشتغالزایی در این کشور شد. بر همین اساس، فدرال رزرو از نیمه دوم سال جاری میلادی اقدام به آغاز کاهش پله ای نرخ بهره بانکی نمود که این روند منجر به سرازیر شدن مجدد دارایی سرمایه گذاران به بخش های مختلف بازارهای مالی از جمله بازار فلزاتی چون آهن خواهد شد.

۲- وضعیت اقتصادی چین و تاثیر مستقیم بر بازار آهن

چینی ها بزرگترین تولید کننده فولاد و انواع محصولات تابعه آن در جهان به شمار می آیند که همین امر، منجر به نقش آفرینی مستقیم آنها در صنعت فولاد شده است. در چین نیز دقیقاً با فاکتورهایی مشابه آمریکا، به ویژه بازار مسکن، خودروسازی و دیگر صنایع تاثیرگذار بر فولاد مواجه هستیم.

بازار فلزات طی سال ۲۰۲۴ وضعیت خوبی را تجربه نکردند. اگرچه طی سه ماهه نخست سال جاری، بازار برخی فلزات همچون مس از رونق چشمگیری برخوردار شدند، اما همین فلزات نیز در ادامه مسیر از رونق و حرکت صعودی قیمت باز ایستادند. همین روند منجر شد تا بازار فلزات صنعتی و اساسی طی نیمه دوم سال ۲۰۲۴، وضعیت نسبتاً مشابهی را تجربه کند.

وضعیت کلی بازار سنگ آهن

حجم کلی بازار سنگ آهن در سال ۲۰۲۴ رقمی حدود ۲۹۷/۸۲ میلیارد دلار ارزیابی شده و پیش بینی ها مبنی بر رشد ۲/۷ درصدی نرخ مرکب سالانه این بازار تا سال ۲۰۳۲ است. با این حساب، حجم کلی بازار آهن تا سال ۲۰۳۲ باید به رقمی حدود ۳۹۲/۱۱ میلیارد دلار افزایش یابد که نشانگر روند رو به رشد بازار سنگ آهن طی هشت سال آینده است.

رشد فاکتورهایی همچون صنعتی سازی، افزایش جمعیت شهرنشین و رشد اقتصادی را می توان مهمترین محرک های بازار آهن و فولاد قلمداد کرد. توسعه زیرساخت های حمل و نقلی همچون راه آهن، پل ها و ماشین آلات صنعتی در کشورهای صنعتی در کنار نرخ رشد چشمگیر مناطق در حال توسعه همچون خاورمیانه، رشد بازار مسکن به ویژه در دو اقتصاد نخست جهان یعنی آمریکا و چین، مهمترین پتانسیل های آهن برای رشد قیمت و تقاضا در بازارهای جهانی به حساب می آیند.

اگرچه آهن سومین فلز فراوان در کره زمین به حساب می آید، اما کاربرد فراوان فولاد و آهن در صنایع مختلف منجر به رشد روز افزون تقاضا برای این فلز شده که در صورت به هم خوردن توازن در عرضه و تقاضا، می توان شاهد رشد شدید قیمت سنگ آهن بود؛ اتفاقی که در ژوئن سال ۲۰۲۱ رخ داده و قیمت سنگ آهن را به ۲۱۴ دلار در هر تن افزایش داد.

فاکتورهای موثر بر قیمت سنگ آهن

بازار آهن نیز درست مانند هر بازار دیگری، متاثر از فاکتورهای متعددی بوده که بر آیند آنها، روند قیمت را در بازار تعیین خواهد کرد. اما با توجه به ماهیت صنعتی فولاد، میزان در هم تنیدگی بازار آهن با سایر بازارها را می توان بیش از سایر فلزات



نامساعد جهانی و عدم افزایش تقاضا از سوی کشورهای صنعتی همچون آلمان، عرضه مازاد فولاد و مس تولید چین به این بازارها منجر به ریزش های سنگین هر دو فلز در بازارهای جهانی شد. تاثیر منفی این سیاست چینی ها تا حدی بود که نه تنها جلورشد فلز مس از سه ماهه دوم سال جاری میلادی را گرفت، بلکه این فلز را به مسیر نزولی قیمت بازگرداند.

به نظر می رسد چینی ها در دوره ترامپ نیز این سیاست خود را با جدیت بیشتری دنبال کرده و درصدد باشند تا هرگونه اقدام احتمالی رئیس جمهوری منتخب آمریکا برای وضع تعرفه های گمرکی جدید و بالاتر بر کالاهای چینی را از طریق افزایش عرضه مازاد تولید خود در دیگر بازارهای جهانی پاسخ داده و با اتکا به این رویکرد، علاوه بر حفظ درآمدهای ارزی خود، بازار فولاد صادراتی آمریکا را به چالش بکشند. بدیهی است که با وجود فولاد ارزان قیمت و تخفیف دار چین آن هم با توجه به وضعیت کنونی اقتصادی در جهان، کمتر مشتری حاضر به خرید فولاد صادراتی آمریکا با قیمتی بسیار بالاتر از چین باشد!

لذا، به نظر می رسد که چینی ها در حال پیشبرد این استراتژی هستند که در صورت عدم توانایی صادرات فولاد خود به بازارهای آمریکا، فولاد ارزان قیمت را به بازارهای جهانی تریق کرده و بازار فولاد صادراتی گران قیمت آمریکایی را به ویژه در اروپا محدود کنند. چنین استراتژی و رقابت تجاری میان آمریکا و چین در بازار فلزات، به ویژه در بخش آهن و مس، منجر به وارد آمدن آسیب جدی به دیگر تولید کنندگان فولاد و سنگ آهن در کشورهای مختلف خواهد شد.

انرژی ارزان قیمت، مانع از رشد قیمت آهن

آخرین فاکتور مهم و تاثیرگذار بر روند قیمت آهن در بازارهای جهانی، به موضوع نفت ارزان قیمت باز میگردد. کاهش تقاضا برای نفت در بازارهای جهانی، شکل گیری بحران در خاورمیانه و سوق پیدا کردن سرمایه ها به بازارهای امن تر و عرضه نفت ارزان قیمت روسیه به هند و چین منجر به ریزش سنگین قیمت نفت طی ماه های گذشته شده است.

همین امر، به چینی ها کمک خواهد کرد تا فولاد صادراتی خود را به قیمتی بسیار پایین تر از گذشته تولید کرده و در نتیجه، با قیمت ارزان تر از روند متداول آن، در بازارهای جهان عرضه نمایند. علاوه بر این، دستیابی به انرژی ارزان قیمت منجر به کاهش هزینه حمل محصول به بازارهای هدف نیز خواهد شد. لذا، می توان اینگونه ادعا کرد که تا زمان قرار گرفتن متوسط قیمت نفت جهان در کانال های ۶۰ و ۷۰ دلاری، توان رقابتی چینی ها برای تولید و صادرات فولاد ارزان قیمت در بازارهای جهانی حفظ شده و بر همین اساس، نباید شاهد افزایش تند و تیز قیمت آهن طی ماه های آتی باشیم.

ورشکستگی شرکت های بزرگ انبوه ساز مسکن در چین طی دو سال گذشته و کاهش نقدینگی مورد نیاز آنها برای ساخت مسکن را باید یکی از عوامل منفی تاثیرگذار بر بازار جهانی فولاد و آهن دانست.

همانطور که در نمودارها ملاحظه می فرمایید، نرخ تولید مسکن در چین از سال ۲۰۱۹ به این سو، روندی کاهش داشته و این در حالیست که این نرخ در سال ۲۰۲۴ به ۴- درصد رسیده است. دقیقا یکی از عوامل مهم عدم رشد قیمت سنگ آهن در بازارهای جهانی نیز همین عامل بوده و دولت چین در تلاش است تا با اصلاحات اقتصادی اخیر خود در بخش مسکن، از طریق تزیق منابع مالی جدید در قالب تسهیلات به بانک ها، صنعت مسکن خود را احیا نماید.

نکته دیگر مرتبط با بازار آهن در چین به بخش خودروسازی بازمی گردد. کاهش میل بازارهای جهانی به خرید خودروهای برقی چینی و افزایش تعرفه واردات برای خودروهای عادی تولید این کشور در اتحادیه اروپا از جمله عوامل محدود کننده چینی ها در صادرات خود و در نتیجه، کاهش تقاضای خودروسازان چینی برای فولاد محسوب می شود. ضمن اینکه بازگشت دونالد ترامپ به قدرت نیز این بیم را در بازارهای جهانی ایجاد کرده است که تعرفه های سنگین واردات فولاد چینی به بازار آمریکا بازگردد که این موضوع می تواند وضعیت را بیش از پیش پیچیده سازد.

۳- رقابت ناسالم آمریکا و چین در بازار فلزات

ایالات متحده از دوران نخست ریاست جمهوری دونالد ترامپ به این سو، سیاست افزایش تعرفه واردات سنگین را علیه واردات فولاد، مس و دیگر فلزات اساسی از چین در پیش گرفته است. هدف از اعمال این تعرفه ها، حمایت از تولید داخلی در آمریکا و افزایش توان رقابت شرکت های تولیدی آمریکایی در برابر کالای ارزان قیمت وارداتی از چین بوده است؛ موضوعی که به شدت مورد اعتراض چینی ها قرار گرفته و منجر به شکرآب شدن روابط تجاری میان دو کشور طی سال های اخیر شده است. از سوی دیگر، طی ماه های گذشته از سال ۲۰۲۴، شاهد شکل گیری سیاست جدید و منسجمی از سوی چینی ها در بازارهای جهانی به ویژه در خصوص دو فلز مس و فولاد بودیم. کاهش تقاضا برای فولاد و مس شرکت های چینی طی

دو سال گذشته، دوره را پیش پای سیاستمداران این کشور قرار می داد: تعطیلی کارخانه ها به دلیل زیان ده بودن آنها و روانه کردن هزاران کارگر به خانه های خود و یا ادامه فعالیت کارخانه های تولیدی و صادرات محصولات به بازارهای جهانی با تخفیف های چشمگیر.

چینی ها راه دوم را انتخاب کرده و طی ماه های اخیر، شاهد فروش گسترده و عرضه مازاد کارخانه های چینی در سطح جهانی بودیم. با توجه به اوضاع تجاری

قیمت آهن و بسیاری از فلزات اساسی در بازارهای جهانی، طی ماه های اخیر روندی ریزشی داشته و به نظر می رسد دستکم برای سه ماهه نخست سال آینده میلادی نیز، شرایط فعلی بازار همچنان حکمفرما باشد

حجم کلی بازار سنگ آهن در سال ۲۰۲۴ رقمی حدود ۲۹۷/۸۲ میلیارد دلار ارزیابی شده و پیش بینی ها مبنی بر رشد ۲/۷ درصدی نرخ مرکب سالانه این بازار تا سال ۲۰۳۲ است. با این حساب، حجم کلی بازار آهن تا سال ۲۰۳۲ باید به رقمی حدود ۳۹۲/۱۱ میلیارد دلار افزایش یابد

نگاهی به فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی صنعت فولاد ایران در ۲۰۲۵ استراتژی صادرات فولادی‌ها چه باشد؟

● مقاله تحلیلی

● زینب غضنفری

بازارهای بین‌المللی رقابت‌کنند. از سوی دیگر، نزدیکی ایران به بازارهای بزرگ مصرف فولاد مانند چین، هند و کشورهای آسیای میانه این امکان را فراهم آورده که ایران به‌طور مستقیم و بدون واسطه به این بازارها صادرات داشته باشد. این موقعیت جغرافیایی و دسترسی آسان به آب‌های آزاد از دیگر مزیت‌های رقابتی این صنعت است که ایران را در مقایسه با رقبای خود در موقعیت بهتری قرار داده است.

صادرات فولاد ایران؛ فرصت‌ها و چالش‌ها

صادرات فولاد یکی از رکن‌های اساسی توسعه این صنعت است. با توجه به اینکه ایران در سال ۲۰۲۳، ۳۰ میلیون تن فولاد خام تولید کرده است، مصرف داخلی حدود ۲۱ میلیون تن بوده و بیش از ۹ میلیون تن فولاد برای صادرات باقی می‌ماند. این میزان ظرفیت صادرات نشان‌دهنده توان رقابتی ایران در بازارهای جهانی فولاد است، اما این رقم می‌تواند تحت تأثیر عواملی مانند تحریم‌ها، تقاضای جهانی، و سیاست‌های تجاری داخلی تغییر کند.

طبق آمار گمرک ایران، صادرات فولاد در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲، رشدی قابل توجه داشته است که صادرات فولاد ایران از حدود ۸.۵ میلیون تن به بیش از ۹ میلیون تن رسیده که رشد ۸ درصدی حاکی از بهبود شرایط تولید و فروش محصولات فولادی است.

این افزایش صادرات به خاطر بهبود کیفیت تولیدات فولادی و ارتقای تکنولوژی‌های تولید بوده است که در سال‌های اخیر باعث شده فولاد ایران رقابت‌پذیرتر شود. علاوه بر این، ایران در تلاش است تا بازارهای جدیدی را برای صادرات فولاد پیدا کند و به همین دلیل صادرات فولاد به کشورهایمانند عراق، افغانستان، پاکستان و حتی برخی از کشورهای اروپایی افزایش یافته است.

ایران با تولید حدود ۳۰ میلیون تن فولاد در سال، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در منطقه خاورمیانه و حتی جهان شناخته می‌شود. طبق آمار انجمن جهانی فولاد (World Steel Association)، در سال ۲۰۲۳ ایران توانست علیرغم چالش‌های اقتصادی مانند تحریم‌ها برای سال‌های متوالی جایگاه دهم تولیدکننده فولاد را حفظ کند.

همچنین در اوایل سال ۲۰۲۴، ایران به رتبه نهم جهان در تولید فولاد صعود کرد که نشان‌دهنده عملکرد قوی این صنعت در کشور است. اگرچه بخشی از این فرصت پیش‌آمده صادراتی در صنعت فولاد را باید مرهون رکود حاکم در بازارهای داخلی دانست اما پتانسیل‌های موجود در صنعت فولاد در صورت مدیریت صحیح مشکلات داخلی بیش از اینها است.

در سال ۲۰۲۳، تولید فولاد ایران به حدود ۳۰ میلیون تن رسید که با توجه به ظرفیت‌های موجود، این عدد پتانسیل افزایش بیشتر را دارد. با توجه به تولید ۳۰ میلیون تنی، صنعت فولاد ایران در سال‌های اخیر توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را جلب کرده و اهمیت اقتصادی این صنعت بیش از پیش احساس می‌شود.

صنعت فولاد ایران با توجه به مزیت‌های رقابتی که نسبت به سایر رقبای خود دارد، باعث می‌شود در رقابت‌های جهانی موفق باشد. یکی از این مزیت‌ها، منابع غنی سنگ آهن در ایران است.

علاوه بر این، هزینه‌های پایین انرژی در ایران، به خصوص برق و گاز طبیعی، کمک‌شایانی به کاهش هزینه‌های تولید فولاد کرده است. این مزیت‌ها، باعث شده تا فولاد در ایران با هزینه کمتری نسبت به بسیاری از رقبای جهانی تولید شود و در



مدت، ایران موفق شد با حفظ کیفیت محصولات و گسترش بازارهای هدف، به‌ویژه در کشورهای آسیایی و خاورمیانه، صادرات خود را افزایش دهد. اما در ۹ ماهه اول سال ۲۰۲۴، صادرات فولاد ایران با کاهش قابل توجهی مواجه شد. طبق آمار گمرک، میزان صادرات فولاد ایران در این مدت به ۶.۲ میلیون تن رسیده است که کاهش ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ را نشان می‌دهد. این کاهش عمدتاً به دلیل مشکلاتی که در بالا به آن اشاره شد، بوده است.

با این حال، پیش‌بینی می‌شود کاهش صادرات تنها به‌طور موقت و در واکنش به شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای است و بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که در صورت حل مشکلات داخلی و خارجی، روند رو به رشد صادرات فولاد ایران در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۴ دوباره بهبود خواهد یافت.

پیش‌بینی صادرات فولاد ایران با بازگشت ترامپ

با توجه به بازگشت دونالد ترامپ به کاخ سفید در سال ۲۰۲۵، می‌توان پیش‌بینی کرد که سیاست‌های سخت‌گیرانه‌ای در قبال ایران اتخاذ خواهد شد. این امر می‌تواند منجر به تشدید تحریم‌ها علیه صنایع فلزی، از جمله فولاد شود. تحریم‌های جدید در حوزه حمل و نقل دریایی نیز ممکن است محدودیت‌هایی در صادرات فولاد ایران ایجاد کند و بازارهای هدف را کاهش دهد. با این حال، ایران با اتخاذ استراتژی مناسب و بهره‌گیری از مزیت‌های رقابتی

مانند منابع غنی سنگ آهن و انرژی ارزان، می‌تواند به دنبال بازارهای جدید و تنوع در صادرات باشد تا ضمن حفظ بازارهای قبلی حتی شاهد افزایش صادرات هم باشیم. لذا با توجه به شرایط سیاسی و اقتصادی احتمالی در سال ۲۰۲۵ و شدت گرفتن تحریم‌ها ایران نیاز خواهد داشت که به دنبال بازارها و استراتژی‌های جدید برای تنوع بخشی در بازارهای صادراتی فولاد باشد تا از وابستگی به بازارهای محدودی که تحت تحریم یا فشارهای بین‌المللی قرار دارند، خارج شود. کشورهای آسیای میانه و قفقاز، کشورهای آفریقایی مثل نیجریه، مصر، و آفریقای جنوبی، آمریکای لاتین، هند و جنوب شرق آسیا و... می‌تواند بازارهای جذابی برای صادرات فولاد ایران باشد.

چالش‌های اصلی در صادرات فولاد ایران

علیرغم رشد صادرات فولاد، صنعت فولاد ایران با چالش‌های متعددی مواجه است که مانع از توسعه بیشتر این صنعت در عرصه جهانی می‌شود. بی‌ثباتی در سیاست‌های صادراتی، تغییرات مکرر در قوانین و مقررات صادراتی از جمله اعمال عوارض صادراتی یا محدودیت‌های موقت، قطع گاز و برق کارخانه‌ها در فصل‌های پر مصرف به دلیل کمبود انرژی و نوسانات نرخ ارز از چالش‌های داخلی است. باید به این موارد تحریم‌های بین‌المللی را افزود که باعث محدودیت در نقل و انتقالات مالی و مشکلاتی در خرید مواد اولیه برای تولید فولاد شده است.

علاوه بر این، ایران با مشکل محدودیت‌های حمل‌ونقل مواجه است. شرایط خاص جغرافیایی و عدم دسترسی به برخی مسیرهای حمل و نقل بین‌المللی باعث افزایش هزینه‌های لجستیکی و تأخیر در تحویل به موقع محصولات فولادی به بازارهای هدف می‌شود. این مسئله به‌ویژه برای صادرات به بازارهای دور دست، نظیر اروپا و آمریکای جنوبی، مشکل‌ساز است.

همچنین رقابت شدید از سوی کشورهای تولیدکننده فولاد، نیز یکی دیگر از چالش‌های بزرگ پیش روی صنعت فولاد ایران است. کشورهای بزرگی مانند چین، هند و ترکیه که در بازار جهانی فولاد حضور دارند، به دلیل برخورداری از ظرفیت‌های تولیدی بالا و هزینه‌های پایین‌تر، رقابت سختی را برای تولیدکنندگان فولاد ایرانی ایجاد کرده‌اند. این رقابت باعث می‌شود که شرکت‌های فولادی ایران نتوانند به‌طور کامل از ظرفیت صادرات خود استفاده کنند.

مقایسه صادرات فولاد ایران طی ۹ ماهه ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته
با توجه به گزارش‌های منتشر شده از سوی گمرک ایران و سازمان توسعه تجارت، صادرات فولاد ایران در ۹ ماهه اول سال ۲۰۲۴ روندی متفاوت نسبت به سال ۲۰۲۳ داشته است. در ۹ ماهه ۲۰۲۳، ایران حدود ۶.۸ میلیون تن فولاد صادر کرده است که نشان از رشد ۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل (۲۰۲۲) داشته است. در این

با توجه به بازگشت دونالد ترامپ به کاخ سفید در سال ۲۰۲۵، می‌توان پیش‌بینی کرد که سیاست‌های سخت‌گیرانه‌ای در قبال ایران اتخاذ خواهد شد. این امر می‌تواند منجر به تشدید تحریم‌ها علیه صنایع فلزی، از جمله فولاد شود. تحریم‌های جدید در حوزه حمل و نقل دریایی نیز ممکن است محدودیت‌هایی در صادرات فولاد ایران ایجاد کند و بازارهای هدف را کاهش دهد.



مدیر عامل ایمپاسکو خبر داد:

رشد بیش از ۹۰ درصدی فروش محصولات ایمپاسکو در هشت ماهه



مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از افزایش ۹۲ درصدی آمار فروش مواد معدنی ایمیدرو و ایمپاسکو در هشت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد.

به گزارش روابط عمومی ایمپاسکو، خدایار کریم نژاد مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران گفت: طی هشت ماهه سال جاری حجم فروش مواد معدنی ایمپاسکو ۹۲ درصد و مبلغ فروش ۸۱ درصد افزایش نسبت به سال گذشته داشته است.

کریم نژاد توضیح داد: از ابتدای سال جاری تاکنون نزدیک به ۴.۵ میلیون تن ماده معدنی به ارزش حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان از محصولات تولیدی ایمیدرو و ایمپاسکو در بورس کالای ایران به فروش رسیده که در مقایسه با آمار دوره مشابه سال گذشته در حجم بیش از ۹۰ و مبلغ فروش بیش از ۸۰ درصد رشد داشته است.

وی افزود: مجموع فروش دوره مشابه سال گذشته ۲.۳ میلیون تن و به ارزش حدود ۱۰ همت بوده است.

مدیرعامل ایمپاسکو با بیان اینکه بالاترین رشد فروش مربوط به کلوخه سنگ آهن بوده است، عنوان کرد: فروش سنگ آهن ۳.۵ میلیون و کلوخه سرب و روی ۰.۷ میلیون بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۰۰ درصدی داشته است.

وی ادامه داد: از میزان فروش محصولات معدنی اشاره شده در سال جاری، سهم فروش ایمیدرو ۳.۷ میلیون تن معادل ۵ همت و سهم فروش ایمپاسکو ۰.۸ میلیون معادل حدود ۱۳ همت بوده است.

کریم نژاد تاکید کرد: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران کلیه محصولات تولیدی واحدهای تابعه ایمیدرو و ایمپاسکو را به صورت عرضه مستمر از طریق بورس کالای ایران به فروش می‌رساند.

وی تصریح کرد: با نگاهی به برنامه هفتم توسعه و نقش معدن و صنایع معدنی در ایجاد اشتغال و تحقق رشد ۱۳ درصدی در این بخش نیازمند حمایت از توان تولید داخلی و کمک به چرخه اقتصادی هستیم.

مدیرعامل ایمپاسکو با تاکید بر اینکه دستیابی به هدف رشد ۸ درصدی برنامه هفتم توسعه در کشور، رشد متوازن همه بخش‌ها به خصوص توسعه معادن و صنایع معدنی تحقق یافتنی است، خاطر نشان کرد: در این راستا ایمپاسکو از کلیه ظرفیت‌های قانونی ممکن از قبیل فروش‌های اعتباری بر اساس ماده ۹ قانون رفع موانع تولید، برون سپاری معادن و صنایع معدنی و همچنین اکتشاف استفاده خواهد کرد تا کلیه واحدهای تولیدی فعال در زنجیره‌های مختلف صنایع و معادن کشور نسبت به تامین مواد اولیه خود اقدام کنند.



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان از عملکرد ۷ ماهه امسال خبر داد:

بارش در آمد حاصل از فروش، توسعه سبد محصول در دستور کار است

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اضافه کرد: مجموع درآمد حاصل از فروش داخلی فولاد هرمزگان طی ۷ ماه امسال به ۱۲۳ هزار و ۷۸۵ میلیارد ریال رسید که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال پیش رشد ۲۱/۷ درصدی را نشان می‌دهد.

محدودیت شدید انرژی، سدره افزایش تولید

وی در ادامه سخنانش به میزان تولید محصولات مختلف در فولاد هرمزگان اشاره کرد و گفت: میزان تولید اسلب در فولاد هرمزگان طی ۷ ماهه امسال به میزان ۷۱۲ هزار و ۳۹۱ تن رسید. همان‌گونه که پیش‌تر اشاره شد بحران ناترازی انرژی و قطع برق از خرداد ماه تا هفته نخست مهر ماه، متأسفانه دامن‌گیر بسیاری از صنایع فولادسازی کشور شده است.

وی تصریح کرد: از ابتدای سال جاری تا پایان مهر ماه، میزان تولید آهن اسفنجی شرکت به میزان یک میلیون و ۱۴۹ هزار و ۴۰۱ تن بوده است که این رقم نیز در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با افزایش تولید به مقدار تقریبی ۱۰۲ هزار تن همراه شده و رشد ۹/۷ درصدی تولید را به ثبت رسانده و این میزان تولید در تاریخ فعالیت این واحد فولاد هرمزگان بی‌سابقه بوده است.

رکورد شکنی‌های متعدد در ۷ ماهه امسال

مدیرعامل فولاد هرمزگان در ادامه سخنانش به رکوردهای ثبت شده طی سال ۱۴۰۳ اشاره کرد و گفت: با وجود محدودیت‌هایی که در تامین برق داشتیم اما خوشبختانه هم در بهار و هم در مهر ماه سال جاری شاهد رکوردزنی در بخش تولید بودیم.

ما در مهر ماه امسال توانستیم به برنامه‌ریزی پیش‌بینی شده برای تولید اسلب به میزان ۱۵۱ هزار و ۲۱۶ تن دست پیدا کنیم و در صورتی که مشکل تامین انرژی برطرف شود، به طور حتم در میزان تولید و فروش محصولات به رکوردهای متعددی دست پیدا خواهیم کرد.

توسعه سبد محصول هرمز

به گفته معروفخانی، توسعه سبد محصولات کیفی در برنامه‌های آتی شرکت فولاد هرمزگان تعریف شده و اقدامات لازم از سوی مدیران مجموعه فولادی هرمزگان در حال انجام است و امیدواریم بتوانیم محصولات متنوع و کیفی را برای مشتریان فولاد هرمزگان تولید کنیم.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان معتقد است توسعه سبد محصولات فولاد هرمزگان با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و استفاده از فناوری‌های جدید، اتفاق خواهد افتاد و فولاد هرمزگان با تولید محصولات جدید و کیفی، تمرکز بیشتری روی افزایش بهره‌وری و تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر خواهد داشت. در واقع جزو اهداف اصلی و اولویت‌های تعریف شده در فولاد هرمزگان، توسعه تکنولوژی و سبد محصولات است که به طور جدی دنبال می‌شود.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان از رشد درآمد حاصل از فروش بالای ۹ درصدی در ۷ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲ خبر داد و گفت: شرکت فولاد هرمزگان طی ۷ ماهه امسال موفق شده است در زمینه فروش محصولات خود رشد ۹/۳ درصدی را به ثبت برساند که بخش عمده‌ای از این رشد فروش مربوط به عرضه محصولات در بازار داخلی و تامین نیاز صنایع کشور بوده است.



به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، عطاالله معروفخانی در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی، با اشاره به میزان فروش محصولات در بازار داخلی تصریح کرد: مطابق با آمار منتشر شده، امسال شرکت فولاد هرمزگان یکی از برترین عرضه‌کننده‌ها و معامله‌کنندگان اسلب در کشور بوده و طی مهر ماه سال جاری توانسته بالغ بر ۱۲۰ هزار تن اسلب در بورس کالا معامله کند و نوردکاران را برای خرید محصول هرمز به رقابت با یکدیگر بکشانند. حال در صورتیکه محدودیت‌های انرژی طی ماه‌های باقیمانده سال کمتر شود، ما می‌توانیم با قدرت بیشتری در بازار حضور داشته باشیم و روند فروش مهر ماه را ادامه دهیم و رکوردهای فروش بیشتری را به ثبت برسانیم.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان تصریح کرد: در بخش فروش شاهدیم میزان فروش محصولات در ۷ ماهه سال جاری عدد ۱۸۴ هزار و ۲۳۳ میلیارد ریال بوده است که بخش عمده آن یعنی ۱۲۳ هزار و ۷۸۵ میلیارد ریال از فروش در بازار داخل و مابقی آن از فروش صادراتی شرکت به دست آمده و در مجموع درآمد شرکت در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که درآمد ۱۶۸ هزار و ۵۳۵ میلیارد ریال بوده، بارش ۹/۳ درصدی همراه شده است.

رشد ۲۱/۷ درصدی درآمد حاصل از فروش داخلی محصولات هرمز

معروفخانی افزود: با وجود محدودیت‌های انرژی، اما فولاد هرمزگان همان‌گونه که اشاره شد طی مدت ۷ ماهه امسال فروش اسلب در بازار داخلی با موفقیت قابل قبولی همراه شده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱/۹ درصدی داشته و از رقم ۸۹ هزار میلیارد ریال در ۷ ماهه سال ۱۴۰۲ به ۹۹ هزار میلیارد ریال در پایان مهر ماه امسال رسیده است.

وی خاطر نشان کرد: امسال طی ۷ ماه، با توجه به رشد تولید آهن اسفنجی و رکورد شکنی‌های این واحد موفق به فروش ۱۹۹ هزار تن از این محصول در بازار داخلی شدیم که رشد ۱۲۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. این میزان فروش منجر به کسب ۲۳ هزار و ۸۳۰ میلیارد ریال درآمد شده که حاکی از افزایش ۱۰ درصدی درآمد در مقایسه با مدت مشابه سال پیش است.



آوار بلای سوء مدیریت و کم کاری در انرژی بر سر صنایع سود ساز بی حالی صنعت با ضعف مدیریت در انرژی

● طاهره گودرزی

● مقاله تحلیلی

مردم پاسخ می‌دهد، اما به قیمت تعطیلی کارخانه‌ها و کاهش تولید ملی و ثروت ملی ختم می‌شود. از عمده ترین دلایل قطعی برق می‌توان به عدم بهینه سازی و ایجاد سیکل ترکیبی نیروگاه‌های گازی موجود، توقف احداث نیروگاه‌های جدید فسیلی و تجدید پذیر، عدم نوسازی و بهینه سازی سیستم انتقال و توزیع قدرت برق، مدیریت ناکارآمدی در تامین مواد اولیه، تجهیزات و سوخت، تعارض منافع میان وزارت نیرو و بخش خصوصی، نبود امکانات آزمون استاندارد برای برخی از تجهیزات و کالاهای تولیدی داخل جهت استفاده در صنعت برق، مشکلات ناشی از تحریم در واردات تجهیزات و قطعات صنعت برق و صادرات خدمات فنی و مهندسی، قراردادهای یکجانبه وزارت نیرو با بخش خصوصی، مکانیزم غلط و ناکارآمد قیمت گذاری و خرید ارزان برق تولیدی نیروگاه‌های بخش خصوصی، دلخوری و عدم اقبال سرمایه گذاران برای تامین مالی در صنعت برق، مصرف بالای برق توسط دستگاه‌های ماینر یا همان استخراج کننده های ارزهای دیجیتال، عدم فعالیت نیروگاه‌های برق هسته ای مانند نیروگاه هسته ای بوشهر اشاره کرد.

عوامل ۹ گانه کمبود گاز

همچنین از دلایل اصلی کمبود گاز در ایران می‌توان به مشکلات زیرساختی شبکه‌های انتقال و توزیع گاز، نشت و هدر رفت گاز به میزان روزانه حداقل ۲۷ میلیون متر مکعب، قدمت و عدم تعمیر و نگهداری مناسب شبکه تولید و توزیع، مدیریت ناکارآمد و عدم برنامه ریزی دقیق جهت تولید، ذخیره سازی و توزیع گاز، عدم سرمایه گذاری کافی در بخش‌های تحقیق و توسعه و نبود شفافیت در آمار و اطلاعات مربوط به صنعت گاز، وجود تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، محدودیت در دسترسی به فناوری‌های جدید، تجهیزات و قطعات یدکی و عدم سرمایه گذاری خارجی اشاره کرد که باعث شده تا روند توسعه صنعت گاز با کندی مواجه شود.

نقش سوء مدیریت در ناترازی انرژی

ناترازی انرژی در ایران یکی از موضوعات کلیدی است که عوامل مختلفی در ایجاد آن نقش دارند. بدون شک سوءمدیریت یکی از عناصر اصلی این مسئله است و تاثیر آن به شکل‌های مختلف در زنجیره تولید، توزیع، و مصرف انرژی قابل مشاهده است. از عمده ترین دلایل سوءمدیریت می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- نبود برنامه ریزی بلندمدت و سیاست‌های جامع انرژی؛ سوءمدیریت در تدوین و اجرای سیاست‌های انرژی کاملاً واضح در عملکرد زیرساخت‌ها و شبکه‌های تامین انرژی مشاهده می‌شود. عدم برنامه ریزی بلندمدت برای توسعه نیروگاه‌ها، شبکه‌های انتقال و گازرسانی باعث شده که رشد مصرف انرژی از رشد زیرساخت‌ها پیشی بگیرد. در نتیجه، ایران با وجود منابع فراوان نفت و گاز، نتوانسته نیاز داخلی را به طور کامل برآورده کند.

۲- اولویت بندی نادرست در توزیع انرژی؛ یکی از نشانه‌های سوءمدیریت، اولویت دهی به مصارف

کمبود انرژی، اگرچه یک بحران فوری به نظر می‌رسد، اما در واقع نشانه‌ای از مشکلات ساختاری و مدیریتی عمیق تر است. برای نجات این صنایع از وضعیت فعلی، نیاز به سرمایه گذاری‌های کلان، مدیریت هوشمندانه و بهینه سازی مصرف انرژی است

معدن و صنایع معدنی در ایران، ستون فقرات اقتصاد صنعتی کشور محسوب می‌شود. این صنعت علاوه بر تامین مواد اولیه برای بسیاری از بخش‌های اقتصادی، ارزآوری بالایی نیز برای اقتصاد دارد. اما طی سال‌های اخیر، کمبود برق و گاز تولید را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. در حالی که جهان به سوی کاهش وابستگی به منابع انرژی سنتی و افزایش بهره‌وری پیش می‌رود، صنایع ایران نه تنها از توسعه بازمانده بلکه هر روز در چاه بحران انرژی بیشتر از قبل فرو می‌رود. تولیدکنندگان بزرگ فولاد کشور، به دلیل قطعی‌های مکرر برق و کمبود گاز طبیعی، مجبور به کاهش ظرفیت تولید خود شده‌اند. همچنین بسیاری از معادن کوچک و متوسط به دلیل ناتوانی در تامین انرژی مورد نیاز، به حالت نیمه تعطیل درآمده‌اند.

مشکل تامین انرژی صنایع بزرگ ایران از فرسودگی زیرساخت‌های



انتقال انرژی آغاز می‌شود. شبکه انتقال برق که سال‌هاست به روزرسانی نشده، دیگر توانایی تامین برق صنایع فولاد و معادن را ندارد. بسیاری از مناطق صنعتی کشور به ویژه در نواحی دورافتاده، به دلیل عدم گسترش شبکه گازرسانی، همچنان به سوخت‌های پرهزینه و آلاینده وابسته است. از سوی دیگر، در ماه‌های گرم تابستان و سرد زمستان، اولویت تامین انرژی به بخش خانگی داده می‌شود و صنایع بزرگ مجبور به تعطیلی یا کاهش تولید می‌شوند.

عوامل ۱۳ گانه کمبود قطعی برق

سیاست اولویت دهی، گرچه در ظاهر به نیازهای



به شدت افزایش پیدا کرده است. این شرایط، هم مصرف کنندگان داخلی و هم تولیدکنندگان صنایع وابسته را تحت فشار قرار داده و در پی آن کاهش صادرات فولاد نیز به معنی کاهش ارزآوری و تضعیف جایگاه ایران در بازارهای جهانی را باعث شده است.

آینده تاریک یا امید به تغییر؟

چشم انداز بحران انرژی در ایران، اگرچه ناامیدکننده به نظر می رسد، اما هنوز می توان با اقدامات فوری و برنامه ریزی مناسب، از سقوط بیشتر جلوگیری کرد.

نیاز معدن و صنایع معدنی به انرژی در سال های آینده افزایش خواهد یافت، اما ظرفیت فعلی تامین انرژی، کمتر از ۷۰ درصد نیاز واقعی است. این شکاف اگر جدی گرفته نشود، می تواند به تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی منجر شود. در این میان، بهره گیری از انرژی های تجدیدپذیر یکی از راه حل هایی است که می تواند بخشی از نیاز انرژی این صنایع را تامین کند. انرژی خورشیدی و بادی، با توجه به شرایط جغرافیایی ایران، می تواند جایگزین مناسبی برای برق و گاز در مناطق معدنی و صنعتی شود. همچنین نوسازی شبکه انتقال برق

نیاز معدن و صنایع معدنی به انرژی در سال های آینده افزایش خواهد یافت، اما ظرفیت فعلی تامین انرژی، کمتر از ۷۰ درصد نیاز واقعی است. این شکاف اگر جدی گرفته نشود، می تواند به تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی منجر شود

خانگی و فصلی به قیمت قربانی کردن صنایع است. در فصل های گرم و سرد سال، صنایع فولاد و معادن به دلیل قطعی مکرر برق و گاز، مجبور به کاهش یا توقف تولید می شوند. این سیاست ها نه تنها تولید را مختل بلکه منجر به افزایش هزینه های تولید و کاهش درآمد ارزی نیز می شود.

۳- ناکارآمدی در بهینه سازی مصرف انرژی؛ ایران یکی از کشورهای است که بالاترین سرانه مصرف انرژی را دارد اما برنامه های موثری برای بهینه سازی مصرف انرژی در بخش های صنعتی، خانگی و حمل و نقل اجرا نشده است. بهره وری پایین تجهیزات صنعتی و عدم استفاده از فناوری های نوین باعث هدررفت گسترده انرژی شده است. این ضعف، نتیجه مستقیم عدم نظارت، فقدان مشوق های مالی برای ارتقای تجهیزات و فرهنگ سازی ناکارآمد است.

۴- فرسودگی زیرساخت ها و عدم سرمایه گذاری؛ بخش عمده مشکلات ناشی از عدم سرمایه گذاری در توسعه و نوسازی زیرساخت های انرژی است. شبکه های انتقال انرژی، به دلیل فرسودگی توانایی پاسخ گویی به نیازهای کنونی را ندارد.

۵- تأثیر سیاست های پارانرژی؛ پارانرژی های سنگین انرژی که سال ها در ایران اجرا شده یکی از نمادهای بارز سوءمدیریت است. این سیاست ها نه تنها مصرف بی رویه را تشویق کرده، بلکه منابع مالی دولت را برای سرمایه گذاری در زیرساخت های انرژی محدود کرده است. حذف پارانرژی ها یا اجرای تدریجی سیاست های اصلاحی، به دلیل نگرانی از نارضایتی عمومی، همواره به تعویق افتاده است.

۶- ضعف در مدیریت بحران؛ بحران هایی مانند کمبود برق در تابستان و کمبود گاز در زمستان، نشان دهنده ناتوانی در مدیریت بحران و برنامه ریزی برای مقابله با شرایط اضطراری است. سیاست گذاران به جای پیش بینی و پیشگیری، معمولاً به شیوه های مقطعی و موقتی برای حل مشکلات روی آورده اند.

مصرف بی رویه و تحریم ها؛ دو لبه قیچی

در کنار زیرساخت های ناکارآمد و سوءمدیریت، مصرف بالای انرژی در ایران به عنوان یکی از عوامل اصلی بحران مطرح است. فناوری های قدیمی در خطوط تولید فولاد و معادن، مصرف انرژی را به طور چشمگیری افزایش داده است. علاوه بر این، نبود فرهنگ بهینه سازی مصرف انرژی در صنایع و مدیریت ضعیف منابع، شرایط را پیچیده تر کرده است.

تحریم های بین المللی نیز ضربه مضاعفی به این صنایع وارد کرده است. محدودیت های ناشی از تحریم، امکان واردات تجهیزات و فناوری های پیشرفته را از بین برده و سرمایه گذاری خارجی را متوقف کرده است. در چنین شرایطی، صنایع ایران همچنان با فناوری های دهه های گذشته فعالیت می کنند که بهره وری پایین و مصرف انرژی بالا را به همراه دارد.

از تعطیلی معادن تا گرانی فولاد

قطع مکرر برق و گاز تنها به کاهش تولید محدود نمی شود؛ بلکه زنجیره تامین مواد اولیه و محصولات نهایی را نیز مختل کرده است. معادن، به ویژه معادن کوچک و متوسط، به دلیل عدم دسترسی به برق برای تجهیزات حفاری و فرآوری، توانایی تولید ندارند. این اختلال، زنجیره تامین مواد اولیه برای کارخانه های فولاد را دچار مشکل می کند و هزینه های تولید را افزایش می دهد. از سوی دیگر، کاهش تولید فولاد باعث کمبود عرضه در بازار داخلی شده و قیمت محصولات فولادی



و گازرسانی به مناطق صنعتی نیز باید در اولویت سیاست گذاری ها قرار گیرد.

توسعه یا سقوط؟

معدن و صنایع معدنی ایران، در تقاطع توسعه و سقوط قرار دارند. کمبود انرژی، اگرچه یک بحران فوری به نظر می رسد، اما در واقع نشانه ای از مشکلات ساختاری و مدیریتی عمیق تر است. برای نجات این صنایع از وضعیت فعلی، نیاز به سرمایه گذاری های کلان، مدیریت هوشمندانه و بهینه سازی مصرف انرژی است. آیا زمان آن نرسیده که ایران به جای خاموش کردن چراغ صنایع خود، مسیر توسعه پایدار را روشن کند؟ پاسخ به این سؤال، سرنوشت صنعت و اقتصاد کشور را رقم خواهد زد.



گفت و گو

گفتگو با رئیس کنفدراسیون صادرات درباره سیاست‌های فرصت‌سوز صادرات ۵ نرخ ارز و FATF دست و پاگیر تر از تحریم‌ها

سهیلا روزبان

یا هییدر و کربنی باشد، به هر حال مواد اولیه شان در بورس عرضه می‌شود. کشف قیمت کالاها با نرخ ارز نیمایی کلید می‌خورد و در انتها به یک نرخ توافقی بر اساس عرضه و تقاضا بسته می‌شود که معمولاً این نرخ نزدیک به نرخ ارز آزاد است. به عنوان مثال همین وکیوم در بورس با نرخ نزدیک هر دلار ۶۲ هزار تومان عرضه می‌شود که تا ۶۴ هزار تومان نیز بالا رفته است. در چنین شرایطی ما تولیدکننده را ملزم می‌کنیم به اینکه شما باید ارز را در سامانه نیما عرضه بکنید که نرخش ۵۰ هزار تومانی است. عملاً برای صادر کننده فرصت اقتصادی وجود ندارد که با دلار ۶۰ تومانی خرید کند و با دلار ۵۰ تومانی کالاهایش را بفرشد. لاهوتی خاطر نشان می‌کند: دوستان در بخش دولت معتقدند که اگر ما مواد اولیه معدنی و فولادی را نیمایی بکنیم و مجبورشان کنیم در نیما عرضه کنند، کشف قیمت در بورس نیز در حدود قیمت نیما خواهد بود در حالی که در بورس فقط تولیدکنندگان حضور ندارند بلکه تجاری هم هستند که با کارت غیر، صادر می‌کنند و مشکلی هم برایشان به وجود نمی‌آید. او ادامه می‌دهد: ولی چه کسی اینجا گرفتار میشود؟ تولیدکننده شناسنامه داری که می‌خواهد کالا را از بورس خریداری و تولید و صادر کند. لاهوتی خاطر نشان می‌کند: بنابراین ما یا باید قیمت‌ها را در بورس مدیریت کنیم که عملاً برخلاف سیاست‌های بورس است و نرخ دستوری در آن معنی ندارد یا باید این سمت برویم که به صادر کننده اجازه بدهیم با روش‌های دیگر مانند واگذاری ارز با نرخ توافقی به وارد کننده، صادرات خود را انجام دهد.

رئیس کنفدراسیون صادرات می‌افزاید: خوشبختانه در فولادی‌ها به جهت اینکه حجم صادرات و واردات تقریباً برابر است، تا حدودی می‌توانند در زنجیره تولید خود فرصت‌های صادراتی فراهم بیاورند اما در بخش معدن و قیر و سایر کالاها عملاً چنین تصمیماتی صادرات را غیر قابل توجیه اقتصادی می‌کند.

لاهوته می‌گوید: در بخش فولاد چون اجازه تامین ارز توافقی برای زنجیره تولید داده شد عملاً باعث شد تا صادرات در ۶ ماهه اول امسال نسبت به سال گذشته بیشتر شود. لذا بهتر است وزارت صمت و بانک مرکزی لیستی تهیه کند و به صادرکنندگان بگوید شما می‌توانید این کالاهای مورد نیاز کشور را با نرخ توافقی وارد کنید. اکنون باید مسئولان فهمیده باشند که سیاست‌های اتخاذی برای کنترل تورم با این شیوه باعث شده تا صادرات یا کاهش پیدا کند یا صادرات با کارت‌هایی صورت بگیرد که ارز آن برنمی‌گردد.

او ادامه می‌دهد: سیاست‌های فعلی صادرکنندگان شفاف و واقعی را کنار گذاشته و صادرکنندگان غیر واقعی را فعال کرده و از سوی دیگر بازارهای خارجی را نیز خراب می‌کند.



در همه کشورها با کاهش ارزش پول ملی و افزایش قیمت دلار صادرات رونق می‌گیرد اما در ایران تحول خاصی رخ نداده که هیچ، با سیاست‌های غلط دولت به منظور کنترل تورم در عمل موجب تضعیف صادرات غیر نفتی و دستکم، کم‌جان شدن بخش تولید کنندگانی شده که می‌توانند کالاهای خود را صادر کنند. امروز شاهد هستیم که در سال جاری ما با تراز منفی ۶ میلیارد دلاری تجارت خارجی (غیر نفتی) مواجه هستیم و بر خلاف پتانسیل‌های موجود در بخش‌های معدن، فولاد و فلزات غیر آهنی پیشرفتی در توسعه صادرات نداریم و همواره حجم صادرات ما در محدوده ۵۰ تا ۵۱ میلیارد دلار مانده است. در گفتگو با محمد لاهوتی رئیس کنفدراسیون صادرات به چرایی این موضوع به ویژه در بخش‌های معدنی و فولادی پرداخته ایم که در ادامه می‌خوانید:

او می‌گوید: امروز به منظور کنترل تورم و به بهانه کاهش فشار به مصرف‌کننده نهایی ۵ نرخ ارز متفاوت در بازار داریم و هر چه این نرخ‌ها به هم نزدیک شود حتماً می‌تواند در زمینه کاهش رانت و فساد و افزایش صادرات مثبت باشد اما با توجه به شرایط جامعه امکان تک‌نرخ کردن ارز وجود ندارد و ما باید لااقل چند نرخ ارز را حذف کنیم.

پارادوکس نرخ بورسی و نیمایی

لاهوته می‌گوید: فارغ از اینکه صادرات در حوزه فولادی، معدنی، قیر و روان کننده‌ها



و همچنان در لیست سیاه FATF هستیم، سرمایه گذاران به سمت بازار ایران نمی آیند. لاهوتی اظهار امیدواری کرد: وزیر اقتصاد بتواند با استدلال های خود ابهامات را برطرف کند؛ این در حالی است که ایران یکی از سخت ترین کشورها در بحث رعایت اصولی مبارزه با پول شویی و نقل و انتقالات پول در دنیا است و این شرایط در کشورهای همسایه تا این حد سختگیرانه نیست.

او تأکید می کند: صادرکنندگان مخالفتی با بازگشت ارز صادراتی ندارند و حتی این را وظیفه خود می دانند که ارز را برگردانند. این یک اصل برای ادامه فعالیت تولیدی است اگرچه بانک مرکزی این اصل را به تازگی پذیرفته است. از سوی دیگر مشکل اصلی امروز صادرکنندگان، نرخ دستوری ارز است که صادرات را کاهش می دهد.

خودتحریمی ها صادرات را کاهش می دهد

لاهوته، خودتحریمی و مصوبات و مقرره هایی که هر روز در حوزه صادرات ابلاغ می شود را مورد توجه قرار داده و می گوید: این روند بر میزان صادرات و منفی شدن تراز تجاری کشور اثرگذار بوده است. از ابتدای سال ۱۴۰۲ صادرکنندگان فولادی مجبور شدند ارز را در سامانه نیما عرضه کنند که این منجر به کاهش ۲۰ درصدی صادرات در سال گذشته شد که بر این اساس بانک مرکزی این روش را اصلاح کرد و اجازه داد که ارز فولاد در زنجیره این صنعت هزینه شود و واردات صورت گیرد که این امر منجر به رونق دوباره صادرات فولاد در سال جاری شد.

لاهوته شکل گیری بازار را توافقی ارز را راهکار بانک مرکزی برای برون رفت از عرضه ارز صادرکنندگانی که مشمول بند یک تبصره شش قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز می شوند دانست و تأکید می کند: این صادرکنندگان، مجبور به عرضه ارز در سامانه نیما نیستند و به این دلیل که بازار شفاف و مشخص و قابل رصد برای بانک مرکزی و دستگاه های اجرایی ایجاد شود، این بازار شکل گرفت.

نگرانی در باره اقدام اخیر بانک مرکزی

او می افزاید: دغدغه فعالان اقتصادی این است که آیا واقعاً مرکز مبادله ارزی اجازه توافق واقعی را بین صادرکننده و واردکننده را می دهد؟ یا نه یا باز مجدداً عرضه ارز قوی از سوی بانک مرکزی در این مرکز و تعیین نرخ های پایین، این مرکز هم به سر نوشت سامانه نیما دچار خواهد شد؟

بر اساس اظهارات عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران، افزایش نرخ ارز برای صادرکنندگان جذابیت ندارد چرا که در بنگاه های اقتصادی و تولیدی، مبنای دارایی، افزایش مواد اولیه تولید است و وقتی که نرخ ارز افزایش یابد، مواد اولیه هم گران می شود و بنابراین نمی تواند موجودی انبار خود را افزایش دهد؛ بنابراین افزایش نرخ ارز جذابیت ندارد اما در عین حال تولید کننده هم نمی تواند یک کالا را با مواد اولیه گران تهیه کند و ارزان بفروشد!

اتفاقی که در بحث خشکبار افتاد این بود باعث شد تا خودروی ها همه صادر کننده خشکبار شدند. لذا اگر درست در مورد سیاست های ارزی تصمیم گیری ها بازنگری نشود عواقب خیلی بیشتر خواهد شد.

صرفاً ۵۰ میلیون دلار ورود موقت داریم

لاهوته در ادامه با توجه به فرصت های ورود موقت در بخش فلزات غیر آهنی به ویژه سرب و روی می افزاید: ورود موقت یکی از روش های اصلی برای پر کردن ظرفیت های خالی تولید است که وارد کننده می تواند با منابع خود به صورت اعتباری مواد اولیه را وارد کند، بنابراین دولت باید به روش ورود موقت توجه ویژه داشته باشد.

وی می گوید: به طور میانگین در کشور تمامی صنایع با ظرفیتی کمتر از ۵۰ درصد کار می کنند و اگر دولت روش های رفع تعهد ارزی واردات موقت را تسهیل کند، می تواند ظرفیت خالی را پر کند. هم اکنون در بخش سرب و روی این کار صورت می گیرد ولی می توان در صورت اصلاح قوانین و تسهیل گری بسیاری بخش های صنعت را فعال کرد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران می افزاید: هم اکنون صرفاً ۵۰ میلیون دلار ورود موقت در کشور صورت می گیرد، در حالی که اگر روش ها تسهیل شود، می تواند ورود موقت به دو تا سه میلیارد دلار هم برسد. وی درباره پتانسیل تجارت ایران با اعضای بریکس و اوراسیا نیز معتقد است: حدود ۴۴ درصد مجموع تجارت کشور ما با اعضای بریکس است و ظرفیت ها در بریکس و اوراسیا برای ایران بالاست و برای تجارت آزاد با اوراسیا معطل نظر مجلس هستیم. حذف تعرفه ها به معنای افزایش تجارت است و البته باید برای شرایطی که ایجاد می شود ظرفیت سازی شود و صنایع باید آمادگی این اتفاق را داشته باشند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در پاسخ به این سوال عصر اقتصاد که نقش پیوستن ما به اف ای تی اف در رونق بخش معدن و فلزات می گوید: ایران باید برای پیوستن به FATF تلاش کند چرا که این موضوع با تحریم های یک جانبه آمریکا متفاوت است و اگر دولت بتواند نظر مساعد حاکمیت را برای پیوستن به FATF جلب کند، سطح تجارت ایران با کشورهای هدف صادراتی، بیشتر خواهد شد. با توجه به وعده های انتخاباتی رئیس جمهور و مواضعی که وزیر اقتصاد در جلسات مختلف درباره FATF داشته است، به نظر می رسد که دولت به دنبال حل این مسئله است. باید تحریم را از FATF جدا کرد؛ به این معنا که بخشی تحریم ها بین المللی است و بخشی هم یک جانبه از طرف آمریکا است. در این بین کشورهای هستنند که بدون وابستگی به آمریکا با ایران تجارت می کنند و پیوستن به FATF مانع از گسترش تجارت آنها با ایران می شود.

او ادامه می دهد: اگر دولت موفق به جذب نظر مساعد حاکمیت درباره این موضوع شود، نه تنها تجارت با کشورهای از جمله روسیه و چین رشد چشمگیری خواهد داشت بلکه فرصت های جذب سرمایه گذاری هم فراهم می شود. اکنون به دلیل اینکه سرمایه گذاران نمی توانند اصل و سود حاصل از سرمایه گذاری خود را از ایران خارج کنند



تحلیل بازار ۱۰۸۸ همتی صنعت فولاد در بورس فولادی ها مقاوم در نوسانات و جذاب برای سرمایه گذاری

● تحلیل بورسی

● هادی بهرامی

۷۰ درصد از ظرفیت اسمی خود را تولید کرده که در سال ۱۴۰۲ این عدد به ۷۲ درصد رسیده است و این نشان دهنده افزایش تولید از طریق اجرای طرح های توسعه ای و یا کیفیت فعالیت است. در سال ۱۴۰۲ این کشور حدود ۳۲ میلیون تن فولاد میانی تولید کرده است که نسبت به سال ۱۴۰۱ با رشد ۵/۵ درصدی همراه بود. البته باید خاطر نشان کرد که طی چند سال اخیر به دلیل مشکلات تامین انرژی و مواد اولیه، تولید کشور کاهش یافته بود که در سال ۱۴۰۲ وضعیت اندکی بهبود یافت.

میزان سودآوری صنعت چقدر است؟

شرکت های بورسی صنعت فولاد در سال ۱۴۰۲ به مبلغ ۵۹۲ هزار میلیارد تومان فروش داشته اند که این مبلغ نسبت به سال ۱۴۰۱ به میزان ۴۳ درصد و نسبت به چهار سال قبل (۱۳۹۸)، ۴۶۹ درصد رشد کرده است. مبلغ فروش در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۳ تقریباً ۳۱۲ همت بوده است که با توجه به مقایسه دوره ها، نشان دهنده عملکرد مطلوب می باشد و در صورت افزایش کیفیت فعالیت و حمایت دولت می توان به رشد فروش امیدوار بود. فولادی ها در سال ۱۴۰۲ به مبلغ ۱۴۴ همت سود خالص ساختند که نسبت به سال های قبل با وجود فراز و نشیب ها، روند خوبی را طی کردند؛ به طوری که این سود نسبت به سال ۱۴۰۱ به میزان ۴۱ درصد و نسبت به ۵ سال قبل (۱۳۹۸)، ۴۵۴ درصد رشد داشته است. فولادی ها به صورت میانگین ۴۳ درصد تقسیم سود سالانه داشتند که با توجه به سیاست تقسیم سود سایر شرکت ها، نسبت قیمت به سود تقسیمی (P/D) خوبی دارند.

بهره وری کارکنان شرکت های فولادی در مقایسه با سایر شرکت های تولیدی و با در نظر گرفتن عدم ثبات تعداد پرسنل، نسبت به تورم و هزینه های اداری مطلوب است

فولاد ارزان ترین و پراستفاده ترین فلز است که مهم ترین محصول ساختمانی و مهندسی در جهان است. شمش، بیلت، بلوم، ورق فولادی و تختال یا اسلب، انواع محصول در این صنعت هستند که در زمینه های مختلف کاربرد دارند و همین تنوع در محصول باعث شده است تا شرکت های فولادی نیز، تولیدات متفاوتی داشته باشند. ایران از فوریه ۲۰۲۱ (بهمن ۱۳۹۹) به جمع بزرگ ترین تولیدکنندگان فولاد جهان پیوسته و با وجود همه محدودیت ها و مشکلات، موفق شده در اغلب دوره ها جایگاه دهم را حفظ کند.

در حال حاضر بیش از ۵۰ کارخانه فولادسازی کوچک و بزرگ تشکیل شده است که طیف گسترده ای از محصولات فولادی را تولید می کنند. سهام ۳۰ شرکت فولادی در بازار بورس قابل خرید و فروش هستند و جمعا ۸۳۱ همت (هزار میلیارد تومان) ارزش بازار دارند. در واقع، فولاد دومین صنعت پرکاربرد و مهم دنیا پس از نفت و سومین صنعت بزرگ بورس ایران محسوب میشود که سرمایه گذاران خرد و کلان بسیاری دارد و نقدینگی زیادی را هم به خود جذب کرده است. ارزش بازار صنعت فولاد در بازار بورس طی ۵ سال اخیر به میزان ۷۷۷ درصد افزایش یافته و از ۱۲۴ همت به ۱۰۸۸ همت رسیده است که در حال حاضر، مبلغ ۳۴۶ میلیارد تومان ارزش معاملات دارد.

مقدار رو به رشد تولید و صادرات

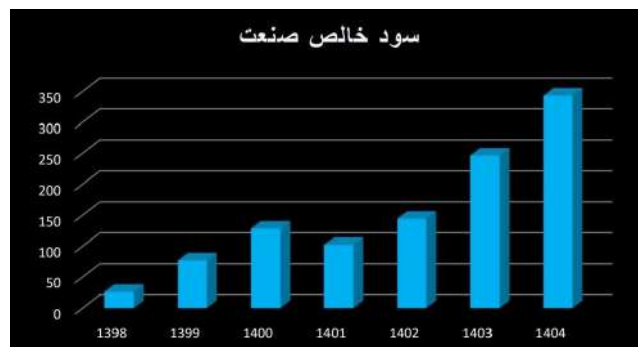
ایران به عنوان دهمین تولید کننده برتر جهان به میزان ۱/۶ درصد و به مبلغ ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ محصولات فولادی صادر کرده است. طی ۱۱ سال اخیر این کشور به طور میانگین حدود



شاخص گروه فلزات با کاهش ۴۷ درصدی مواجه شد و پس از ۲ سال توانست به میزان ۱۳۶ درصد افزایش یابد. در سال ۱۴۰۱ که بازار بورس شروع به رشد کرد، شاخص کل ۱۰۵ درصد، صنعت بانکداری ۱۰۰ درصد و صنعت فرآورده های نفتی ۱۱۲ درصد رشد را تجربه کرد که مقایسه ها نشان می دهد، فلزات اساسی بهترین عملکرد را میان صنایع بزرگ بازار داشته است و قیمت سهام شرکت های آن نیز، بازدهی مطلوبی را ایجاد کرده اند.

شاخص گروه در حال حاضر در محدوده ۱ میلیون و ۷۲۷ هزار واحد و بین کف و سقف مهمی قرار دارد که در صورت عبور از هر سطحی، حرکت به همان سمت و سو خواهد بود. حمایت قوی ۱ میلیون و ۴۰۰ هزار واحد می تواند سکوی پرتاب شاخص گروه فلزات اساسی، سهام شرکت های فولادی و سایر شرکت های فعال در این صنعت باشد و یک بازدهی مطلوب در مقایسه با سایر صنایع بزرگ ایجاد کند. شکست مقاومت اساسی ۱ میلیون و ۹۷۰ هزار واحد، ممکن است منجر به رشد ۴۶ درصدی شاخص تا هدف تقریبی ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار واحد شود و به دنبال آن، یک رشد چند برابری را از شرکت های فولادی به خصوص شرکت های رشدی با ارزش بازار کمتر از ۴ هزار میلیارد تومان شاهد باشیم.

اوسیلاتور RSI در حال نزدیک شدن به ATH است که به ما هشدار اصلاح شاخص در بازه کوتاه مدت را می دهد و با توجه به اینکه قیمت بالاتر از حد بوده و بین دو سطح مهم قرار گرفته است، بنظر میرسد فعلا برای سرمایه گذاری مناسب نیست! اگر قصد سرمایه گذاری در صنعت فلزات اساسی و بخصوص فولادی ها را دارید، منتظر بمانید تا شاخص گروه به کف معتبر ۱ میلیون و ۴۰۰ هزار واحد برسد و یا از سقف ۱ میلیون و ۹۷۰ هزار واحد با قدرت عبور کند. اگر سهام شرکت بزرگی مثل فولاد مبارکه اصفهان یا فولاد خوزستان را بخرید، طبیعتا ریسک و بازده کمتری برای شما خواهد داشت؛ اما خرید سهام های کوچک تری مانند وسدید، فنوال، فنورد و... ریسک به ریوارد بالایی را به شما خواهد داد.



p/e مناسب، اما بازده دارایی ها نامطلوب!

شرکت های بورسی صنعت فولاد با توجه به سودی که میسازند، نسبت قیمت به سود خالص (P/Ettm) حدودا ۶٫۸ دارند که نشان می دهد مانند شرکت های پتروپالایشی و بانکی، از لحاظ سود و زیان ارزنده هستند. این نسبت در سال ۱۳۹۸ به دلیل رشد فزاینده قیمت سهام به میزان ۳۲ بود که اصلا جالب بنظر نمی آمد؛ اما در سال ۱۴۰۲ این نسبت به ۶٫۸ رسیده است و میتوان چنین برداشت کرد که قیمت ها بشدت افت کرده و سودسازی افزایش یافته است. نسبت های بازده دارایی (ROA) و حقوق صاحبان سهام (ROE) نیز، در مقایسه با سال های قبل، رضایت بخش نیست و متناسب با میزان سودسازی از دارایی ها بخوبی استفاده نشده است. در واقع با توجه به روند رو به رشد فروش، سود خالص و ارزش بازار شرکت های صنعت فولادی بورس، انتظار می رفت که نسبت حقوق صاحبان سهام و بخصوص بازده دارایی ها افزایش خوبی را در مقایسه با سال های قبل، تجربه کند؛ اما بررسی ها نشان می دهد دارایی ها افزایش یافته ولی در راستای سودآوری و فعالیت استفاده بهینه نشده است.

وضعیت نیروی انسانی صنعت چگونه است؟

پرسنل شرکت های فولادی بازار بورس در سال ۱۴۰۲ به صورت میانگین ۴۹ درصد بهره وری داشتند که ۴۰ درصد نرخ تورم را برای شرکت ها پوشش داده و ۹ درصد هم مازاد ارزش افزوده منابع انسانی بوده است. نرخ رشد مبلغ حقوق و دستمزد تقریبا با فروش تقریبا یکسان است؛ اما مسئله این است که تعداد پرسنل نباید تاثیری در پرداخت حقوق به کارکنان و میزان رفاه آن ها باشد. میانگین دستمزدی که کارکنان مستقیم تولید و غیر تولید دریافت میکنند، مطلوب است؛ زیرا در مقایسه با نرخ رشد فروش یک درصد هم بالاتر بوده و این نشان می دهد که حال منابع انسانی صنعت فولاد نسبتا خوب است. شاخص HCROI به ما نشان می دهد که بهره وری کارکنان شرکت های فولادی در مقایسه با سایر شرکت های تولیدی و با در نظر گرفتن عدم ثبات تعداد پرسنل، نسبت به تورم و هزینه های اداری مطلوب می باشد.

تحلیل تکنیکال شاخص فلزات اساسی

شاخص صنعت فلزات اساسی در سال ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ به میزان ۲ هزار و ۳۰۰ درصد رشد کرد و از محدوده ۵۷ هزار واحد به ۱ میلیون و ۴۳۰ هزار واحد رسید که منجر به رشد فزاینده سهام شرکت های فولادی شد. در سال ۱۳۹۹ همزمان با سقوط آزاد شاخص کل بورس،



تحلیل تکنیکال و بنیادی صنعت گانه های فلزی جذاب های عقب مانده!

● تحلیل بورسی

● هادی بهرامی

معرفی و جایگاه صنعت

ایران، دهمین کشور جهان و اولین کشور خاورمیانه از نظر میزان منابع معدنی میباشد که بر اساس آخرین گزارشات پایگاه اطلاعات معدنی جهانی، دارای ۱۸ نوع مواد معدنی مختلف و ۳۷ میلیارد تن ذخایر قطعی است.

سنگ آهن یکی از مهم ترین سنگ های معدنی و همچنین ماده ای استراتژیک در تولیدات صنعت فولادسازی است. در سال ۱۴۰۲، ایران با در اختیار داشتن ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تن ذخایر سنگ آهن خام به عنوان هشتمین کشور در فهرست ۱۰ کشور برتر دارای ذخایر این ماده معدنی در جهان قرار گرفت.

صنعت استخراج گانه های فلزی با ارزش بازار ۴۵۱ هزار میلیارد تومان و ارزش معاملات ۲۹۱ میلیارد تومان، جزء بزرگترین صنایع در بازار سرمایه است.

سهام ۱۳ شرکت معدنی و گانه های فلزی در بازار بورس قابل خرید و فروش هستند که گل گهر، چادرملو و سنگ آهن گهر زمین بزرگترین شرکت های این صنعت می باشد.

گروه معدنی به دلیل اکتشاف و استخراج منابع دلاری محور، جذابیت زیادی برای سرمایه گذاران دارد و ارزش بازار آن را طی ۵ سال اخیر، از ۸۰ همت به ۴۵۱ همت رسانده است و با توجه به شرایط اقتصادی کشور، به نظر میرسد صنایع دلاری محور بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرند.

میزان سودآوری صنعت چقدر است؟

شرکت های بورسی صنعت معدنی و گانه های فلزی در سال ۱۴۰۲ به مبلغ ۱۸۴ هزار میلیارد تومان فروش داشته اند که این مبلغ نسبت به سال ۱۴۰۱ به میزان ۴۵ درصد و نسبت به چهار سال قبل

(۱۳۹۸)، ۴۷۵ درصد رشد کرده است. مبلغ فروش در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۳ تقریباً ۴۶ همت بوده است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته کمی افزایش یافته اما با توجه به فروش ۱۸۴ هزار میلیاردی سال ۱۴۰۲ انتظار داشتیم مبلغ فروش شش ماهه حدوداً ۹۲ همت باشد.

معدنی ها در سال ۱۴۰۲ به مبلغ ۶۹ همت سود خالص ساختند که نسبت به سال های قبل عملکرد خوبی را ثبت کردند؛ به طوری که این سود نسبت به سال ۱۴۰۱ به میزان ۲۳ درصد و نسبت به ۵ سال قبل (۱۳۹۸)، ۳۶۰ درصد رشد داشته است. سودآوری معدنی ها از فلزات و پتروپالایشی ها کمتر است و رشد کمتری هم داشته اما در این شرایط اقتصادی (تورم، مالیات، نیروی انسانی، تامین سرمایه و تجهیزات) همچنان در مدار مثبت و رو به رشد در حال حرکت هستند و جای امیدواری دارند.

استفاده ناکافی از دارایی ها در راستای سودسازی

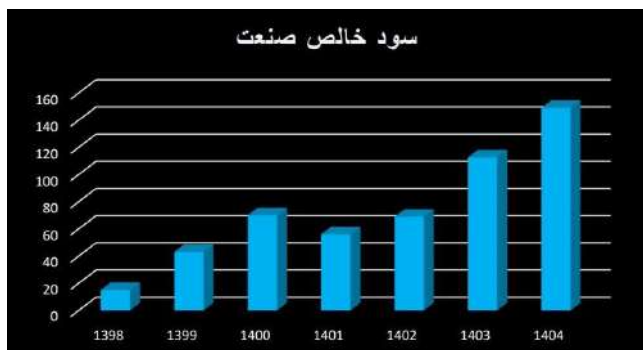
سودسازی صنعت، نسبت p/e را به محدوده ۶٫۷ رسانده است؛ در حالی که نسبت قیمت به سود خالص در سال ۱۳۹۹ به میزان ۳۱٫۵ بوده و در بهترین حالت، p/e حدود ۱۰ داشته است که نشان میدهد وضعیت بنیادی صنعت با وجود تمام مشکلات مطلوب است و با ارزشی که سهام شرکت ها دارند، پتانسیل رشد چند برابری و

رسیدن قیمت بازار به ارزش ذاتی وجود دارد.

نکته مهم این است که شاخص بازده دارایی شرکت های معدنی در بازه های مختلف به صورت میانگین رو به افت بوده و این اصلاً جالب نیست؛ در واقع کاهش بازده دارایی نشان دهنده سیستم مدیریت ضعیف و استفاده ناکافی از دارایی ها در راستای سودسازی و یا متاثر از عوامل خارجی می باشد.

سودآوری معدنی ها از فلزات و پتروپالایشی ها کمتر است و رشد کمتری هم داشته اما در این شرایط اقتصادی (تورم، مالیات، نیروی انسانی، تامین سرمایه و تجهیزات) همچنان در مدار مثبت و رو به رشد در حال حرکت هستند و جای امیدواری دارند





هزار واحد رشد کند؛ در واقع حفظ حمایت هزار واحد جهت رشد و گارد صعودی حیاتی است.

اوسیلاتور RSI هنوز ظرفیت رشد دارد و قیمت هم از ابر کومو عبور کرده و در حالت کلی نشان میدهند که میتوان به صعود تا اهداف بالاتر امیدوار بود. با توجه به کم ریسک بودن صنعت کانه های فلزی، پیش بینی می شود کف شاخص همان ۴۴۰ هزار واحد باشد و شرکت ها نیز در سال های آتی رو به رشد و پر بازده تر عمل کنند.

با این حال سهام شرکت های معدنی بزرگ با ارزش بازار فرضاً ۵۰ همت، ۱۰۰ همت و یا بیشتر، بعید است بتوانند بازده بیش از ۱۵۰ درصد طی سال های آینده داشته باشند مگر آن که گشایش های سریع در حوزه تجارت و سرمایه گذاران خارجی رخ دهد؛ زیرا ارزش بازار بزرگی دارند و تکان دادن چنین صنایعی کار بسیار دشوار است بخصوص در شرایط اقتصادی که اکنون داریم. برآوردها این است که شاخص صنعت معدنی مانند فرآورده های نفتی و خودرویی ها بازده خوبی نداشته باشد و لاک پشتی حرکت کند؛ گرچه وضعیت بنیادی این صنعت مطلوب است. اگر قصد سرمایه گذاری در سهام شرکت های معدنی را داشته باشیم، بهتر است گزینه هایی را پیدا کنیم که پتانسیل رشد چند برابری در آن ها دیده می شود.

سودسازی صنعت، نسبت p/e را به محدوده ۶/۷ رسانده است؛ در حالی که نسبت قیمت به سود خالص در سال ۱۳۹۹ به میزان ۳۱/۵ بوده و در بهترین حالت، p/e حدود ۱۰ داشته است که نشان میدهد وضعیت بنیادی صنعت با وجود تمام مشکلات مطلوب است

بازده حقوق صاحبان سهام نیز، در مقایسه با سال ۱۴۰۱ کمی بهتر است اما همچنان در بلند مدت در مسیر نزولی قرار گرفته و سال به سال کاهش می یابد.

تحلیل تکنیکال شاخص معدنی ها

شرکت های معدنی و بخصوص استخراج کانه های فلزی از قدیم مورد توجه ویژه در فضای حقیقی و روزمرگی بشر قرار داشت، اما در سال های اخیر، بازار بورس هم نگاه ویژه ای به آن پیدا کرده است؛ به طوری که از سال ۱۳۹۴ رشد اصلی شاخص شروع شد و به میزان ۸ هزار و ۱۰۰ درصد افزایش یافت که نشان میدهد ارزش بازار شرکت های معدنی بسیار افزایش یافته و به ارزش واقعیشان نزدیک شده است.

شاخص در سال ۱۳۹۴ از محدوده ۸۵۰۰ واحد شروع به رشد کرد و به محدوده ۶۹۶ هزار واحد رسید و پس از آن وارد یک رکود ۱/۵ ساله شده است که بنظر میرسد با برخورد به یک حمایت قوی، تقاضا افزایش یابد.

در سال ۱۴۰۱ که بازار بورس شروع به رشد کرد، شاخص کل ۱۰۵ درصد، صنعت بانکداری ۱۰۰ درصد و صنعت فرآورده های نفتی ۱۱۲ درصد رشد را تجربه کرد که مقایسه ها نشان میدهد، شاخص صنعت کانه های فلزی به عنوان شاخص مهم صنعت معدنی با افزایش ۹۰ درصدی که داشت، عملکرد خوبی از خود نشان نداد و سهام شرکت های فعال در این صنعت، رشدی که باید را نداشتند. به عنوان مثال، شرکت گل گهر با نماد کگل در سال ۱۴۰۱ به دنبال رشد بازار، ۷۸ درصد و شرکت چادرملوبا نماد کچاد ۱۴۲ درصد بازدهی داشت؛ در حالی که سهم های شاخص ساز به صورت میانگین بیش از ۱۵۰ درصد و سهم های کوچک و رشدی هم بیش از ۳۰۰ درصد بازدهی داشتند. شاخص گروه معدنی ها در حال حاضر در محدوده ۴۹۰ هزار واحد قرار دارد و با حفظ حمایت قوی ۴۴۰ هزار واحد میتواند تا ۶۹۰



رئیس اتحادیه سرب و روی کشور مطرح کرد:

نگاه صرف در آمدزایی دولت به معدن!

● محمدامین صراف

کوچک و متوسط است افزود: حتی برای حفظ اشتغال هم که شده باید معادن کوچک و متوسط را تقویت کنند نه اینکه تا به این حد روی آنها فشار بیاورند که به تعطیلی کشیده شوند.

وقتی حقوق دولتی ظرف شش سال ۵۵ برابر می شود!

بر اساس این گزارش، از دیگر مسائل پیرامون حوزه بخش صنایع و معادن کشور این است که کارشناسان معتقدند به این حوزه توجه چندانی در بخش کلان نشده است و این امر تأثیراتی روی اقتصاد کشور گذاشته است. رئیس اتحادیه سرب و روی ایران در خصوص دلایل این عدم توجه به بخش معادن و تبعاتی که داشته است نیز گفت: متأسفانه طی ۳-۴ سال اخیر دیدگاه مجلس و دولت و مخصوصاً سازمان برنامه و بودجه از نگاه حمایتی و کمک کننده به این بخش تبدیل به نگاه درآمدزایی شده است. به عبارت دیگر معادن تبدیل به یک منبع درآمد برای دولت شده اند.

وی ادامه داد: متأسفانه بدون هیچ کار کارشناسی حقوق دولتی را از سال ۱۳۹۷ تا الان ۵۵ برابر کرده اند! ضمن اینکه برای صادرات مواد معدنی که شرکت های معدنی صادر می کنند عوارض های عجیب و غریب بسته اند تحت عنوان اینکه این شرکت ها ماده خام می فروشند در حالی که اینگونه نیست.

حسینقلی افزود: همانطور که می دانید دولت یک لیست ۳۶۰ قلمی ارائه داده است که نهایت کمتر از ۲۰ قلم آن ماده خام است و مابقی محصول محسوب می شود. در واقع طبق تعاریفی که برای ماده خام ارائه شده بسیاری از این مواد اصولاً ماده خام محسوب نمی شوند اما روی آنها عوارض بسته شده است آن هم به این دلیل که نگاه دولت به این بخش نگاه درآمدی است.

منفی شده تراز تجاری؛ تبعات بستن عوارض بر محصولات معدنی

وی در خصوص اصلی ترین تبعات عوارض بستن بر صادرات این محصولات گفت: این اقدام ضررهای هنگفتی به بخش معادن زده است و روی عملکرد هم تأثیرات مهمی گذاشته است. به طوری که در سال ۱۴۰۱ صادرات کلی غیر نفتی کشور ۵ میلیارد دلار بیشتر از واردات بود اما در سال ۱۴۰۲ که این عوارض را بستند صادرات ۱۷ میلیارد دلار کمتر از واردات شد و همانطور که می دانید تراز تجاری ما منفی شد.

حسینقلی افزود: حال سوال این است که آیا گرفتن ۱۷۰ همت عوارض از بخش معدنی بهتر است یا رقم خوردن چنین عملکردی در حوزه صادرات و واردات و منفی شدن تراز تجاری کشور؟

وی با بیان اینکه در حال حاضر عوارض بخش معدن از نیم درصد تا ۸۰ و نیم درصد است، افزود: مساله اینجا است که عوارض وقتی انجام می شود که بر فرض بخواهند از بخشی از اقتصاد حمایت کنند اما الان بدون دلیل عوارض از بخش معدن گرفته می شود و بخش معدن و صنایع پایین دستی را در ضرر قرار داده اند و این یک اتفاق بد در بخش تصمیم گیری ها محسوب می شود.



در حالی که به گفته کارشناسان ظرفیت تولید در بسیاری از حوزه های معدن و صنایع وابسته به آن در طول سالهای گذشته به مراتب بالاتر از نیاز کشور برآورد می شود و با وجود داشتن منابع غنی و پتانسیل اقتصادی کشور، تاکنون نتوانسته ایم برداشت مناسبی از ذخایر معدنی کشور داشته باشیم که عوامل مختلف در این موضوع دخیل هستند.

میزان برداشت از معادن کشور کمتر از یک درصد است

«حسن حسینقلی» رئیس اتحادیه سرب و روی کشور در این خصوص به خبرنگار عصر اقتصاد گفت: ما ۵۲ میلیارد تن ذخیره معدن شناخته شده داریم و در دنیا روال بر این قرار است که هر سال یک درصد از ذخایر معدنی برداشت می شود اما در ایران میزان برداشت کمتر از یک درصد است که عمدتاً به دلیل موانع و محدودیت هایی است که در بحث واردات ماشین آلات به وجود آورده اند.

حسینقلی افزود: در حالی که کار معدن و صنایع معدنی وابسته به ماشین آلات است برای واردات طی سال های اخیر موانع بسیاری به اصطلاح تراشیده اند. از آن طرف وقتی تسهیلاتی به این بخش تخصیص داده نمی شود رشدی هم رقم نمی خورد و به تبع معدن کاران نمی توانند میزان مورد نظر را برداشت کنند.

سهل انگاری در تقویت حوزه اکتشاف و فرآوری معادن

وی خاطرنشان کرد: به عنوان مثال در حال حاضر ظرفیت تولید شمش روی کشور ۴۸۵ هزار تن است که نصب شده و آماده تولید است اما چون طی ۲۰ سال گذشته حوزه اکتشاف و فرآوری باید تقویت می شد و نشده است لذا توان بهره برداری از این ظرفیت را نداریم. عمدتاً به این دلیل که این دیدگاه غلط که شرکت های کوچک باید از بین بروند و فقط شرکت های بزرگ دولتی فعالیت کنند، در کشور حاکم شده است.

حسینقلی با بیان اینکه ۸۵ درصد اشتغال بخش معدن در معادن

در دنیا روال بر این قرار است که هر سال یک درصد از ذخایر معدنی برداشت می شود اما در ایران میزان برداشت کمتر از یک درصد است که عمدتاً به دلیل موانع و محدودیت هایی است که در بحث واردات ماشین آلات به وجود آورده اند

حقوق دولتی نسبت به سال ۱۳۹۷ به میزان ۵۵ برابر افزایش یافته است و مشکلات عدیده ای نیز برای معدنکاران و بخش معادن کشور ایجاد کرده است و لذا برای برون رفت بخش معدن از وضعیت فعلی بایستی در کنار حذف عوارض صادراتی، میزان حقوق دولتی را به همان مقادیر سال ۱۳۹۷ برگردانند





سایه رکود بر بخش معدن

این مقام صنفی همچنین تاکید کرد: از سوی دیگر در بخش مواد اولیه، سوخت و... مسائل زیاد است و تابستان قطعی برق و زمستان قطعی گاز داریم و به این ترتیب عملاً ۶ ماه سال تولید نداریم. سوال این است که کدام واحد می‌تواند ۶ ماه کار نکند اما عوارض دولتی بدهد و باز هم زنده بماند؟!

وی ادامه داد: همواره تامین گاز و برق کار دولت‌ها بوده و هست اما وقتی دولت کار خود را انجام نمی‌دهد قاعدتاً نباید عوارض و حقوق گمرکی هم از بخش معدن طلب کند. ضمن اینکه همانطور که می‌دانید دولت قیمت برق، سوخت و... را نیز بالا برده است و لذا طی سال‌های آینده قطعاً رکود بسیار وحشتناکی در بخش معدن خواهیم داشت.

حسینقلی ادامه داد: با تمام این تفاسیر بخش معادن و صادرات این بخش در حال حاضر به شدت تحت فشار است و آقایان هم نمی‌خواهند دست از اشتباهات خود بردارند.

وی در پاسخ به این سوال که با تمام این تفاسیر راهکار برون رفت از این شرایط را چه می‌دانید، گفت: بنده معتقدم برای برون رفت بخش معدن کشور از شرایط فعلی در وهله اول باید عوارض صادرات را صد درصد بردارند و یا حداقل همان نیم درصدی که در مجلس تصویب شده است را بگیرند. نه اینکه عوارض از نیم درصد تا ۸۰ و نیم درصد را برای صادرات مواد معدنی ببندند و بگیرند.

حسینقلی افزود: همانطور که گفته شد حقوق دولتی نسبت به سال ۱۳۹۷ به میزان ۵۵ برابر افزایش یافته است و مشکلات عدیده‌ای نیز برای معدن کاران و بخش معادن کشور ایجاد کرده است و لذا برای برون رفت از این وضعیت بایستی در کنار حذف عوارض صادراتی، میزان حقوق دولتی را به همان مقادیر سال ۱۳۹۷ برگردانند.



شرکت‌های دانش بنیان مهجور از نگاه بخش دولتی

بر اساس این گزارش، در کنار کلیه مسائلی که بخش معدن کشور با آن روبرو است، بحث استفاده از توان و ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان نیز همواره مطرح است و به نظر می‌رسد برخی شرکت‌های در این حوزه توانسته‌اند در کنار شرکت‌های معدنی اقداماتی انجام دهند اما چندان از این ظرفیت‌ها استفاده نمی‌شود. رئیس اتحادیه سرب و روی کشور در این خصوص نیز گفت: خود ما در مجموعه مان از سال ۱۳۳۷ کار می‌کنیم و معدن داریم و از سوی دیگر دانش بنیان هستیم به طوری که بنده در این حوزه سه اختراع نیز به ثبت رسانده‌ام و در معادن از آن‌ها بهره می‌گیریم. اما مساله اینجاست که شرکت‌های دانش بنیان که غالباً توسط پیشروان و دانشجویان هدایت می‌شوند سرمایه چندان ندارند و لذا در حالی که بیش از ۷۵۰۰ شرکت دانش بنیان در کشور داریم اما اینکه چقدر توانسته‌اند خدمات خود را به کار بگیرند و یا صادر کنند مساله مهمی است که چندان مشخص نیست.



وی ادامه داد: قطعاً بخش معدن نیز مانند بسیاری دیگر از بخش‌ها باید با علم و تکنولوژی پیش برود اما مساله اینجاست که نمی‌توان از شرکت‌های معدنی فعال کشور عوارض صادراتی بگیرند به بهانه اینکه این سرمایه به شرکت‌های دانش بنیان تزریق خواهد شد و عملی نشود. یعنی در حالی که به نام تزریق سرمایه به شرکت‌های دانش بنیان از شرکت‌های معدنی عوارض گرفته می‌شود عملاً در جیب دولت می‌رود و چیزی نصیب دانش بنیان‌ها نمی‌شود.

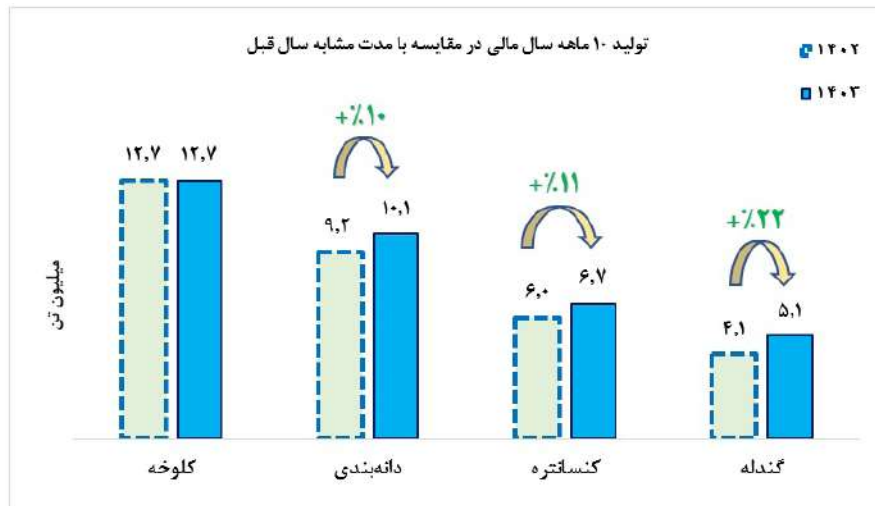


جابجایی ۲۵ ر کوره

عیار گهر زمین بالاتر

طبق آخرین گزارش سازمان زمین شناسی آمریکا (۲۰۲۳)، کل ذخایر سنگ آهن خام جهان ۱۹۱ میلیارد تن برآورد شده است. از این بین، ایران با ذخیره ۳/۳ میلیارد تن، دهمین کشور دارای ذخیره سنگ آهن خام جهان و شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین دومین تولید کننده سنگ آهن در ایران شناخته می شود.

میانگین عیار سنگ آهن در جهان معادل ۴۷ درصد و در ایران ۴۵/۵ درصد برآورد شده و در این بین، میانگین عیار سنگ آهن شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین ۵۳ درصد تخمین زده می شود که بیشتر از میانگین عیار سنگ آهن ایران و حتی جهان است. آنومالی گهر زمین در منطق گل گهر (توده ۳) واقع شده و ذخیره این توده بیش از ۶۵۰ میلیون تن برآورد شده که از این میزان، ذخیره باقیمانده حدود ۵۱۱ میلیون تن است. شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین در سال ۱۳۸۳ بهره برداری از معدن ۳ را شروع کرده و در ادامه با احداث کارخانه خردایش (در سال ۱۳۹۶) با ظرفیت ۱۵ میلیون تولید در سال، ۳ خط تولید کنسانتره هر کدام به ظرفیت ۲ میلیون تن در سال (خط ۱ در سال ۱۳۹۳، خط ۲ در سال ۱۳۹۵ و خط ۳ در سال ۱۴۰۰) و کارخانه گندله سازی به ظرفیت تولید ۵ میلیون تن در سال (در سال ۱۳۹۹) به سمت تکمیل زنجیره فولاد گام برداشت. سهم تولید شرکت گهر زمین در زنجیره آهن و فولاد کشور در سال ۱۴۰۲ به ترتیب ۱۸/۳ درصد در سنگ آهن، ۱۱/۳ درصد در کنسانتره و ۱۰/۲ درصد در گندله بوده است. شرکت گهر زمین در دوره ۱۰ ماهه منتهی به مهر سال ۱۴۰۳ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل عملکرد خود را در تولید محصولات ارتقا داده و از میزان تولید مدت مشابه سال قبل فراتر رفته است به طوری که در سنگ آهن دانه بندی شده ۱۰ درصد، کنسانتره ۱۱ درصد و گندله ۲۲ درصد افزایش تولید داشته است.

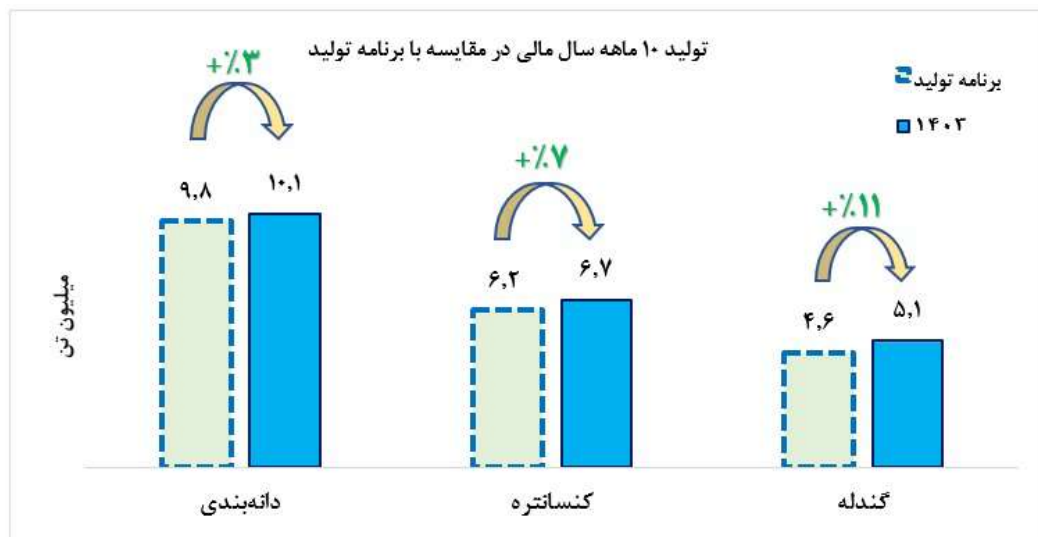


در شرکت گهر زمین راز میانگین جهانی



این شرکت همچنین در ادامه افتخارات خود، در ۱۰ ماه اخیر ۲۵ رکورد در تولید شامل ۹ رکورد در سنگ آهن دانه بندی شده، ۱۰ رکورد در کنسانتره سنگ آهن و ۶ رکورد در گندله به ثبت رساند. همچنین در ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ با تولید ۲۴،۴۰۴ تن در روز، رکورد تولید روزانه گندله کشور را شکست و به نام خود ثبت کرد.

گفتنی است که شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین در میزان تولید محصولات خود جلوتر از برنامه حرکت کرده به گونه ای که در تولید سنگ آهن دانه بندی ۳ درصد، کنسانتره ۷ درصد و گندله ۱۱ درصد در مقایسه با برنامه تولید افزایش و رشد قابل توجهی داشته است.



نقش برجسته «ومعادن»

در توسعه اکتشافات فلزات آهنی و غیر آهنی

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اکتشاف به عنوان حلقه اول فعالیت‌های معدنی از اهمیت بالایی برخوردار است و کشورهای دارای ذخایر معدنی، سالیانه سرمایه‌گذاری مناسبی برای توسعه بخش اکتشاف خود انجام می‌دهند؛ این در حالی است که در ایران به عنوان یکی از کشورهای معدن‌خیز جهان، بخش اکتشاف چندان مورد توجه قرار نگرفته است و عدم انجام اکتشافات معدنی می‌تواند کشور را در آینده با چالش تامین مواد اولیه و خوراک صنایع مختلف به ویژه تولیدکنندگان فلزات آهنی و غیرآهنی مواجه کند. تحقق رشد ۱۳ درصدی بخش معدن در برنامه هفتم توسعه کشور، اهمیت اکتشاف ذخایر جدید معدنی را دوچندان کرده است زیرا در صورت عدم انجام عملیات اکتشافی لازم، طی سال‌های پیش رو کشور در تامین مواد معدنی مختلف از جمله سنگ آهن به عنوان خوراک مورد نیاز صنایع فولادی با مشکل روبه‌رو خواهد شد.

بر اساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، ظرفیت فولادسازی کشور ۵۵ میلیون تن تعیین شده که تحقق تولید مهم، مستلزم تامین سالیانه بیش از ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن خواهد بود؛ این در حالی است که متاسفانه ذخایر سنگ آهن کشور در چند سال اخیر افزایش چندانی نیافته است. در این بین، برخی موانع و مشکلات پیش روی فعالان بخش معدن و صنایع معدنی کشور قرار دارد که آن‌ها را در مسیر توسعه اکتشافات با محدودیت‌هایی همراه کرده است؛ از جمله این چالش‌ها می‌توان به فقدان و یا عدم انتشار داده‌های اکتشافی اعم از نقشه‌های زمین‌شناسی، داده‌های ژئوشیمی، هیدروژئوشیمی، ژئوفیزیک هوایی و دورسنجی؛ عدم تامین مالی مناسب برای تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی؛ عدم تجمیع و انتشار داده‌های اکتشافی؛ بلوکه شدن محدودیت‌های مستعد در دست فعالان معدنی، ضعف در نظارت بر پروانه‌های معدنی، تمدید چندباره پروانه اکتشاف؛ واگذاری محدوده‌های پرمپتانسیل برای اکتشاف و استخراج مواد کم‌ارزش؛ عدم صلاحیت متقاضیان پروانه اکتشاف و کیفیت پایین عملیات اکتشافی و تعارضات نهادی سازمان‌های مرتبط اشاره کرد.

«ومعادن»؛ هلدینگ پیش‌رو در حوزه اکتشافات معدنی

علی‌رغم معضلات مذکور، بخش معدن و صنایع معدنی کشور به ویژه فولاد با رشد قابل توجهی طی یک دهه اخیر همراه شده است و هلدینگ‌ها و بنگاه‌های اقتصادی با تکیه بر دانش و همت بالای متخصصان داخلی و نیز شرکت‌های دانش‌بنیان، سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در حوزه اکتشافات به عنوان اولین و مهم‌ترین گام در مسیر

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در حالی به



یکی

از برترین هلدینگ‌های معدنی و فلزی کشور تبدیل شده که سرلوحه فعالیت‌های خود را توسعه اکتشافات و در ادامه استخراج و فرآوری مواد معدنی به ویژه سنگ آهن و مس قرار داده است. میزان حفاری اکتشافی مغزه‌گیری طی دو سال اخیر در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ «ومعادن»، به حدود ۱۵۰ هزار متر و میزان حفاری استریل و اکتشافی انجام شده در معدن جانجا توسط شرکت توسعه معادن و صنایع مس جانجا به عنوان دیگر شرکت زیرمجموعه «ومعادن»، به حدود ۴۰ هزار متر رسیده است که این دو مهم، نشان از نگاه ویژه «ومعادن» به حوزه اکتشاف دارد.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در حالی به یکی از برترین هلدینگ‌های معدنی و فلزی کشور تبدیل شده که سرلوحه فعالیت‌های خود را توسعه اکتشافات و در ادامه استخراج و فرآوری مواد معدنی به ویژه سنگ آهن و مس قرار داده است. میزان حفاری اکتشافی مغزه‌گیری طی دو سال اخیر در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ «ومعادن»، به حدود ۱۵۰ هزار متر و میزان حفاری استریل و اکتشافی انجام شده در معدن جانجا توسط شرکت توسعه معادن و صنایع مس جانجا به عنوان دیگر شرکت زیرمجموعه «ومعادن»، به حدود ۴۰ هزار متر رسیده است که این دو مهم، نشان از نگاه ویژه «ومعادن» به حوزه اکتشاف دارد.



اکتشافات در این پروژه عظیم ملی با استفاده از ۱۵ دستگاه تراک ۱۰۰ تنی، ۱۰ دستگاه تراک ۴۸ تنی و دیگر تجهیزات به‌روز معدنی در حال انجام است و استفاده از توان و ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در پیشبرد اهداف پروژه در دستور کار قرار گرفته است. یکی از نکات برجسته‌ای که در معدن جانجا و در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در حال انجام است، موضوع آموزش و توانمندسازی افراد بومی بر اساس زمان و نیاز پروژه جانجاست. در این خصوص، با استفاده از توانمندی شرکت دانش‌بنیان نصیر (وابسته به دانشگاه خوارزمی) دستگاه شبیه‌ساز رانندگی دامپ‌تراک ساخته شده و به منظور آموزش رانندگی دامپ‌تراک به افراد بومی، مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. این مهم علاوه بر استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان و توانمندسازی نیروی انسانی، کاهش خطرات معدن و ایجاد اشتغال پایدار را هدف‌گذاری کرده است. در حال حاضر ۴۰۰ نفر در این پروژه مشغول به کار هستند و پیش‌بینی می‌شود میزان اشتغال‌زایی در زمان بهره‌برداری، به یک هزار نفر به صورت مستقیم و پنج هزار نفر به صورت غیر مستقیم برسد. در واقع پروژه مس جانجا را می‌توان نمونه‌ای برجسته از عظم و اراده ملی در مسیر توسعه و پیشرفت دانست که با راهبری شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در حال اجراست.

لازم به ذکر است که از دیگر پروژه‌های برجسته هلدینگ «ومعدان» در راستای تامین پایدار مواد اولیه صنایع معدنی کشور می‌توان به احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی با ظرفیت یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن در شرکت صنایع فولاد کردستان، احداث کارخانه تولید کنسانتره با ظرفیت دو میلیون تن در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور و احداث کارخانه گندله‌سازی شهرک با ظرفیت یک میلیون تن اشاره کرد که بی‌شک بهره‌برداری و راه‌اندازی آن‌ها، نقش موثر «ومعدان» در راستای رشد اقتصاد غیرنفتی کشور را بیش از پیش نمایان خواهد کرد.

توسعه بخش معدن انجام داده‌اند. از جمله این هلدینگ‌ها، می‌توان به شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات «ومعدان» به عنوان یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های صنایع معدنی و فلزی کشور به ویژه در حوزه سنگ آهن و فولاد اشاره کرد. این بنگاه عظیم اقتصادی همگام با افزایش سرمایه‌گذاری و توسعه پایدار فعالیت‌های خود در بخش معدن، نقش موثر و بسزایی در اجرای طرح‌های توسعه‌ای و همچنین افزایش تولید شرکت‌های بزرگ فولادی کشور ایفا کرده است و در حالی که یکی از برترین هلدینگ‌های معدنی و فلزی کشور تبدیل شده که سرلوحه فعالیت‌های خود را توسعه اکتشاف و در ادامه استخراج و فرآوری مواد معدنی به ویژه سنگ آهن قرار داده است. مقوله اکتشاف به قدری برای «ومعدان» حائز اهمیت است که این هلدینگ اقدام به تاسیس و راه‌اندازی شرکت‌هایی همچون یاقوت توسعه معادن و فلزات خاورمیانه، اکتشاف تجلی صبا و مدیریت اکتشاف منابع معدنی پایا و نیز خرید بیش از ۱۵ دستگاه حفاری کرده است تا علاوه بر توسعه اکتشافات در شرکت‌های زیرمجموعه خود، سایر هلدینگ‌های معدنی و فلزی کشور را نیز ترغیب به راه‌اندازی شرکت‌های تخصصی در حوزه اکتشاف کند. لازم به ذکر است که این شرکت‌ها علاوه بر انجام حفاری در محدوده‌های خود، در سایر حوزه‌های اکتشافی کشور نیز در حال فعالیت هستند.

با توجه به اهمیت تامین پایدار خوراک (سنگ آهن) در کارخانه‌های فولادی، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات نگاه ویژه‌ای به این مقوله داشته و از این رو توسعه اکتشافات و افزایش تولید سنگ آهن را در برنامه شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه خود قرار داده است. مجموعه معادن صبانور شامل معدن باباعلی در استان همدان، معدن گلالی در استان کردستان، معدن شهرک و معدن ظفرآباد است. بر اساس ذخایر اکتشاف شده، سال گذشته احداث کارخانه ۲/۵ میلیون تنی کنسانتره‌سازی در جوار معدن گلالی در دستور کار قرار گرفت که هم‌اکنون پیمانکار مربوطه مشغول فعالیت در این پروژه است.

حضور موثر «ومعدان» در اکتشافات فلزات غیرآهنی

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات اهداف اکتشافی خود را تنها بر روی سنگ آهن متمرکز نکرده و با قدرت به حوزه فلزات غیرآهنی ورود پیدا کرده است. شرکت یاقوت توسعه معادن و فلزات به عنوان بازوی اجرایی «ومعدان» در حوزه اکتشافات، هم‌اکنون سه پروژه مهم را در دست اجرا دارد که از جمله می‌توان به پروژه مس جانجا به عنوان یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های معدنی کشور در استان سیستان و بلوچستان اشاره کرد. در این پروژه که با هدف تولید سالانه ۱۳۰ هزار تن کنسانتره مس در

دست اقدام قرار دارد، هم‌اکنون حدود ۴۰ هزار متر حفاری استریل و اکتشافی در معدن جانجا انجام شده است. توسعه



بررسی چالش‌ها و فرصت‌ها در بازارهای داخلی و خارجی سازه‌های فولادی

برق، سهمیه سازه‌های فولادی را تا ۷۰ درصد کم کرد

● آیدابرخورداری

● گفت‌وگو

در بخش سازه‌های فولادی، طراحی‌ها هر روز به سمت بهینه‌سازی مصرف فولاد و پایین آوردن هزینه‌ها می‌شود. تحقق این امر نیازمند شرکت‌های دانش بنیان، تکنیک‌های جدید در تولید فولاد و همچنین نیازمند فولادهایی با مقاومت و ظرفیت‌های مختلف است و این بخش دانش بنیان است که می‌تواند این تحولات را در این حوزه ایجاد کند. بنابراین احساس می‌کنیم شدیداً در این بخش به دانش بنیان‌ها احتیاج داریم.

جالب است بدانید در حوزه طراحی خوشبختانه مهندسان ما از دانش بسیار خوبی برخوردار هستند و شرکت‌های دانش بنیان در این حوزه ایجاد شده‌اند و توانسته‌اند به کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصد مصرف فولاد را در حوزه طراحی کمک کنند. این اتفاق در پایین آوردن هزینه‌های مصرف کمک می‌کند و جامعه سرمایه‌گذار ما علاقمند می‌شود به این سازه‌ها روی بیاورد و می‌توان گفت این امر یکی از نقاط قوت‌هایی است که فعالان دانش بنیان انجام می‌دهند و به نوعی از برکت توان علمی کشور است.



در حالی که بازار فولاد و فلزات همواره تحت تاثیر عواملی همچون نوسان ارز و کاهش تولید قرار دارد، سازه‌های فولادی نیز مستثنی از این امر نیستند و تولیدکنندگان این بخش نیز درگیر یکسری چالش‌ها و مشکلات به ویژه در بخش بازار هستند. گویی بازار سازه‌های فولادی در داخل آب‌رفته است.

در راستای بررسی مسائل پیرامون این حوزه گفتگویی با «سعید زارع حقیقی» رئیس هیات مدیره و مدیر عامل تعاونی تولیدکنندگان سازه‌های فولادی کشور (کامسی) انجام داده است که در ادامه می‌خوانید.

*حالا که مصرف کم شده است چرا قیمت فولاد افزایشی شده است؟

همانطور که گفته شد بازار فولاد تابع شرایط دلار، هزینه تمام شده و نرخ جهانی است. وقتی نرخ جهانی فولاد با دلار تعیین می‌شود و از این طرف وقتی تبدیل به ریال می‌شود قیمت افزایش پیدا می‌کند. مضاف بر اینکه در حوزه تولید فولاد ما با توجه به قطعی برق و دیگر موضوعات کلا چشم اندازی که داشتیم به ۵۰ میلیون تن تولید برسیم هنوز تحقق پیدا نکرده است و عمدتاً علت این بوده که کارخانه‌های فولادی کشور دچار مشکل برق و دیگر مشکلات تولید هستند. بنابراین این کمتر عرضه شدن هم موجب شده الان در بورس با ضریب کاهشی مواجه باشیم؛ یعنی همان سهمیه کمی هم که وزارت صمت برای تولیدکنندگان ما تعیین کرده دچار ضریب‌های کاهشی شده است به طوری که از ۵۰ تا ۷۰ درصد کاهش ضریب به سهمیه ناپیزی که قبلاً به اعضای ما اختصاص داده بودند را داریم. این کاهش عرضه فولاد باز هم روی قیمت تاثیر گذار بوده است.

کارخانه‌های فولادی کشور

دچار مشکل برق هستند و این موضوع موجب شده الان در بورس با ضریب کاهشی مواجه باشیم؛ یعنی همان سهمیه کمی هم که وزارت صمت برای تولیدکنندگان ما تعیین کرده دچار ضریب‌های کاهشی شده است به طوری که از ۵۰ تا ۷۰ درصد کاهش ضریب به سهمیه ناپیزی که قبلاً به اعضای ما اختصاص داده بودند را شاهدیم

*تحلیل شما از وضعیت فعلی بازار فولاد و سازه‌های فولادی چیست و بازار تحت تاثیر چه مسائلی عمدتاً قرار دارد؟

در مورد فولاد به طور کلی بازار تابع شرایط اقتصادی است و جدا از شرایط اقتصادی نیست؛ یعنی به نوعی درگیر با فاکتورهای اقتصادی است و به تبع آن با بالا رفتن ارزش دلار یا طلا بازار هم دچار نوسانات می‌شود و روی قدرت خرید و همچنین روی بازخورد‌های بعدی تاثیر گذار خواهد بود.

از سوی دیگر در بخش سازه‌های فولادی علاوه بر موارد یاد شده ما دو فاکتور دیگر هم داریم؛ به طور کلی فولاد در تمامی حوزه‌ها به کار گرفته می‌شود و ما در انتهای زنجیره ارزش در مورد سازه‌های فولادی به طور خاص تحت تاثیر بازار هستیم. به این معنا که چون مشتریان ما هم بخش دولتی و هم بخش خصوصی هستند بخش خصوصی که در کارهای ساختمانی از خدمات ما استفاده می‌کنند به تبع با شرایط بد اقتصادی پروژه‌ها را یا رها کرده‌اند و یا در شرایط فعلی بابت آن هزینه نمی‌کنند و فعالیت ما در این حوزه کاهش یافته است. همچنین در بخش صنعتی باز هم وقتی قدرت اقتصادی بخش خصوصی کاهش پیدا می‌کند در استفاده از خدمات ما تجدید نظر می‌کند. از سوی دیگر در حوزه دولتی، اگر توان اقتصادی دولت کم شود پروژه‌های خود را یا رها می‌کند و یا پروژه جدیدی تعریف نمی‌کند. بنابراین نهایتاً این امر به حوزه تولیدات سازه‌های فولادی آسیب می‌زند.

*با توجه به اینکه چالش‌های موجود در زنجیره فولاد

بسیار است از نظر شما راهکار برون رفت از این مسائل و مشکلات چیست؟

آنچه که خود ما به این رسیده ایم بحث نگاه به بازارهای خارجی بوده است. در این حوزه ما فعالیت بسیاری کردیم از وزارت صمت مجوز EMC شرکت مدیریت صادرات گرفتیم که بتوانیم محصولاتمان را در بازارهای هدف دنبال کنیم و هم ارزآوری برای کشور داشته باشیم و هم ارزش افزوده زیادی را ایجاد کنیم. همچنین مرکز تجاری مجموعه ما (کامسی) در الجزایر راه اندازی شد و ما برای اعضا هم در آنجا بازاریابی به صورت ویژه را دنبال می‌کنیم. درست است که امروز وضعیت بازارهای ما خوب نیست و مشکلات وجود دارد اما نمی‌توانیم متوقف شویم و تولید را متوقف کنیم و لذا نگاه مان را به بازارهای خارجی برده ایم و در حال ورود به این حوزه‌ها هستیم. ما امیدوار هستیم که بتوانیم توفیقات داشته باشیم تا از این طریق هم کارخانجات را توانمندتر کنیم و از آسیب‌هایی که الان متوجه آن هستیم به نوعی رها شویم. ضمن اینکه نگاهی هم به بازارهای خارجی داشته باشیم و به ارزآوری کمک کنیم.

*حضور شرکت‌های دانش بنیان در حوزه کاری شما مورد تاکید است اما چقدر توانسته ایم از توان و ظرفیت این شرکت‌ها در این بخش استفاده کنیم؟





دولت باید به عنوان یک سیاست گذار کلان نیاز کشور را رصد کند و از بخش علمی کشور بخواهد که وارد شود تا آهن کمتری در ساختمانها مصرف شود. از آن طرف چون بازخورد این موضوع به جامعه اقتصادی ما یعنی مالکین، سازندگان و صاحبان پروژه ها بر می گردد که عمدتاً بخش خصوصی هستند، قطعاً استقبال می کنند.

به همین واسطه ما در مرکز تجاری کامسی یک دپارتمان به عنوان دانش بنیان ها ایجاد کرده ایم تا در همه عرصه ها وارد شود و از آن حمایت می کنیم. چون معتقدیم یک نیاز متقابل به یکدیگر داریم؛ یعنی اگر دانش بنیان ها ورود کنند و هزینه های مالکین را کاهش دهند استقبال مالکین از سازه های فولادی زیاد خواهد شد و حتماً کارخانه های مارونق بیشتری می گیرند. بنابراین این یک موضوع بُرد برد است که این نگاه بخش خصوصی چون درک صحیحی از منافع و سود دارد می تواند دنبال کند و نباید از دولت انتظاری داشته باشیم.

لازم به ذکر است در بخش سازه های فولادی احتمالاً بابتی بوده است که ایران غالباً دنبال کرده است آن هم به این دلیل که به گفته مدیرعامل و رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان سازه های فولادی کشور (کامسی)، مقاطع فولادی ما محدود است. یعنی در کشورهایی مثل ژاپن و کشورهای اروپایی مقاطع به شکل های مختلف تولید می شود یعنی به صورت گرم تولید می شود و به اصطلاح نیاز به دوخت و دوز ندارد بنابراین این سازه های فولادی به خاطر نیاز در ایران تا به حد شکل گرفته و رشد کرده است.

*کدام بازارها را بیشتر مستعد برای تولیدات خود می دانید و در کدام بازارها موفق تر عمل کرده اید؟

سازه های فولادی چون به اقتصاد همه کشورها مرتبط است و چون حوزه فعالیت های ما به زیرساخت ها و نیازهای عمومی کشورها (همچون پل، راه آهن، ساختمان ها، شهرک های صنعتی و...) مرتبط است و حوزه فعالیت ما در همه این بخش ها است در نتیجه همه کشورها نیازمند خدمات و تولیدات ما هستند. حال اینکه ما چرا الان با عراق، ارمنستان، عمان و دیگر کشورهای اطراف توانسته ایم ارتباط خوبی برقرار کنیم و اینها از خدمات ما توانسته اند به خوبی استفاده کنند عمدتاً به دلیل مشکلات بانکی بوده است. اگر بتوانیم مسائل مالی را با سایر کشورها نیز مدیریت کنیم قطعاً توانی که ایران در حوزه سازه های فولادی دارد، که بنده به جرات می گویم در خاورمیانه بی نظیر است، می توانیم از این به عنوان یک فرصت اقتصادی بزرگ برای کشور استفاده کنیم.

الان با عراق، ارمنستان، عمان و دیگر کشورهای اطراف توانسته ایم ارتباط خوبی برقرار کنیم و اگر بتوانیم مسائل مالی را با سایر کشورها نیز مدیریت کنیم قطعاً توانی که ایران در حوزه سازه های فولادی دارد، که بنده به جرات می گویم در خاورمیانه بی نظیر است

*از نگاه شما نقش بخش دولتی در استفاده از ظرفیت دانش بنیان ها در چنین حوزه ای چه می تواند باشد؟

برای دولت اینکه بتواند هزینه های عمومی کشور را پایین بیاورد و آهن کمتری را در ساختمان ها استفاده کند مهم است و سعی کرده است این موضوعات را به بخش های خصوصی مثل سازمانهای نظام مهندسی و شرکت های دانش بنیان محول کند که بروند این موضوعات را دنبال کنند. در واقع



سرمایه گذاری چادرملو در بیش از ۷۰ طرح توسعه

زیربنایی توسعه به طور کامل و یا مشارکتی سرمایه گذاری کرده است. مهندس امیرعلی طاهرزاده گفت: در شرایط فعلی بزرگترین مشکلی که زنجیره فولاد با آن مواجه است، بحث زیرساخت‌ها به ویژه تامین برق است. البته مجموعه چادرملو امسال با تمهیداتی که انجام داده است، نسبت به راه‌اندازی یک نیروگاه خودتامین در دو فاز گازی با ظرفیت هر یک ۱۸۳ مگاوات اقدام کرده است. بدون شک این مجموعه‌های خودتامین کمک می‌کند که مجموعه چادرملو از سال آتی با مشکل تامین برق روبرو نشود تا بتواند استمرار تولید فولاد خود را در شرایطی که کشور با ناترازی‌های برق مواجه است، دنبال کند.

وی در ادامه با اشاره به عملکرد چادرملو در نیمه نخست سال جاری عنوان کرد: در ۶ ماه نخست امسال میزان تولید فولاد مجموعه چادرملو با وجود محدودیت‌های برق، متناسب با سال گذشته دنبال شده است که انشاءالله مجموعه چادرملو سال آینده نیز کوچک‌ترین مشکلی در زمینه تامین برق نخواهد داشت.

مدیرعامل چادرملو در ادامه با اشاره به طرح‌های آماده افتتاح این مجموعه خاطر نشان کرد: طی ۸ ماهه سال جاری در مجموعه چادرملو ۱۰ طرح با مجموع سرمایه‌گذاری ۲۶ همت را به اتمام رسانده و هم اکنون آماده بهره‌برداری است، این طرح‌ها می‌توانند دستاوردهای خوبی برای جمهوری اسلامی ایران به شمار آیند.



مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در گفت‌وویی با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری‌های کچاد در طرح‌های توسعه که تضمین‌کننده حفظ ارزش بازار و تداوم سوددهی آن خواهد بود اظهار داشت: در حال حاضر شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در ۷۲ طرح معدنی، صنعتی و



از جمله آنها می‌توان به معدن آریز (D۱۹) اشاره کرد که در این محدوده حدود ۱۸۰ میلیون تن باطله‌برداری انجام شده است و در حال حاضر دسترسی به سنگ آهن میسر و در فاریک، برنامه ریزی استخراج حدود ۲۸ میلیون تن از آن صورت پذیرفته است و هم‌اکنون مراحل اخذ پروانه بهره‌برداری را پیگیری می‌کنیم که انشالله با اخذ آن کار استخراج سنگ آهن از این معدن را آغاز خواهیم کرد.

مهندس طاهرزاده در ادامه افزود: در ماه آینده (آذر) عملیات اجرایی آماده سازی، آنومالی شماره ۱۰ با پیش بینی ذخیره اولیه ۴۰ میلیون تن آغاز خواهد شد و طبق برنامه ریزی انجام شده در فاز اول حدود ۷ میلیون تن سنگ آهن از این معدن از بخش جنوبی استخراج می‌گردد. همچنین تمام تلاش مجموعه بر این است که علاوه بر استفاده بهینه از ذخیره معدن فعلی چادرملو و فرآوری سنگ آهن های کم عیار معدن و سایر معادن در اختیار، نسبت به تامین خوراک از محل آنومالی های سنگ آهنی که در داخل کشور وجود دارد نیز بهره‌گیر

مدیرعامل چادرملو همچنین با تاکید بر ضرورت بازنگری در میزان حقوق مالکانه لحاظ شده در تدوین لایحه بودجه با توجه به لزوم تامین نقدینگی در جهت اجرای طرحهای توسعه و لزوم انجام سرمایه گذاری ها با امان نظر بر استهلاک زمانی، ارزش سرمایه گذاری این ۷۲ طرح را بالغ بر ۹،۶ میلیارد یورو عنوان کرد و افزود: از این میزان سرمایه گذاری مبلغ ۴،۳ میلیارد یورو آن سهم کچاد بصورت مستقیم و غیر مستقیم برآورد می‌گردد.

طاهرزاده تصریح کرد: در شرایط فعلی اقتصادی کشور، تمام تلاش مجموعه چادرملو بر این است که با توجه به چشم اندازی که اقتصاد کشور از بازار سرمایه و بورس دارد جایگاه ارزش آفرینی خود را با اجرای طرح های توسعه و استفاده از منابع مالی و روش های جدید جذب سرمایه همچنان حفظ کند. ضمن آنکه در حال حاضر سرمایه ثبت شده شرکت به ۳۷۱۵۰ میلیارد تومان رسیده و پیشنهاد هیات مدیره جهت افزایش سرمایه شرکت در سال جاری از محل سود انباشته، مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی بمنظور پیشبرد طرحهای توسعه گروه چادرملو ارائه شده است.

طاهرزاده همچنین از جمله این طرحها را کارخانه کنسانتره ۱،۳ میلیون تنی بهاباد، دو واحد نیروگاه سیکل ترکیبی گازی ۱۸۳ مگاواتی در اردکان، دو واحد نیروگاه خورشیدی هر یک به ظرفیت ۱۰ مگاوات، یک واحد تولید بریکت سرد که به صورت دانش بنیان در مجموعه مجتمع صنعتی راه اندازی شده است، یک واحد کلاف با ظرفیت ۴۵۰ هزار تن در مجموعه ابرکوه و یک واحد گندله سازی با ظرفیت ۴ میلیون تن که به صورت مشارکتی در مجموعه غدیر است که تست راه اندازی آن در هفته گذشته انجام شده است، عنوان کرد.

وی خاطرنشان کرد: همچنین یک واحد انتقال آب به واحدهای صنعتی در منطقه اردکان در دستور کار مجموعه قرار دارد که می‌تواند دستاورد خوبی برای مردم اردکان در راستای کاهش تنش آب شرب مردم منطقه اردکان محسوب شود، چراکه عملاً با اختصاص آبی که به واحدهای صنعتی داده می‌شود، فشار استفاده از آب در بخش صنعت کاهش پیدا می‌کند و مردم می‌توانند در شرایطی که به نوعی محدودیت های آب در سطح منطقه وجود دارد، از آب شرب منطقه کوه‌رنگ بیشتر استفاده کنند. ضمن آنکه واحدهای صنعتی نیز می‌توانند از آب صنعتی که شرکت چادرملو انتقال آن را از منطقه خلیج فارس انجام داده است، بهره‌مند شوند.

مدیرعامل کچاد همچنین با اعلام خبر آماده شدن معدن آریز (D۱۹) برای استخراج سنگ آهن گفت: با توجه به برنامه ریزی تامین خوراک خطوط کنسانتره چادرملو به منظور دستیابی به منابع جدید سنگ آهن، در شرایط کنونی چند اقدام انجام داده ایم که این دستاوردها قابل اهمیت است.





این مقاله تحلیلی توسط شرکت اطلس پگاه* تهیه شده است

نقش سیم مفتول در صنایع مدرن: فرصت‌ها و چالش‌ها

در عصر صنعتی مدرن، سیم مفتول به عنوان یکی از اساسی‌ترین مواد اولیه در صنایع مختلف، نقشی حیاتی در پیشرفت و توسعه زیرساخت‌های صنعتی ایفا می‌کند. این محصول استراتژیک که از فرآیند نورد گرم فولاد به دست می‌آید، در طیف گسترده‌ای از کاربردها از ساخت وساز گرفته تا صنایع خودروسازی و تجهیزات الکترونیکی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

اهمیت سیم مفتول در صنایع مختلف به حدی است که می‌توان آن را شریان حیاتی بسیاری از فرآیندهای تولیدی دانست. این محصول با قابلیت انعطاف‌پذیری بالا و مقاومت مکانیکی مطلوب، امکان تولید محصولات متنوعی را فراهم می‌آورد. در صنعت ساختمان، سیم مفتول به عنوان ماده اولیه در تولید میلگرد و مش‌های فولادی نقش اساسی دارد، در حالی که در صنعت خودروسازی برای ساخت قطعات حساس و فنرها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

با توجه به روند رو به رشد صنعتی‌سازی و افزایش تقاضا برای محصولات فولادی با کیفیت، نقش سیم مفتول در آینده صنایع مدرن بیش از پیش اهمیت خواهد یافت.

مقاله ای که در ادامه می‌خوانید به همت **شرکت اطلس پگاه** یکی از پیشگامان صنعت سیم مفتول در ایران به بررسی جامع فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی این صنعت می‌پردازد و چشم‌اندازی روشن از آینده آن ارائه می‌دهد.

شرکت اطلس پگاه با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته و استانداردهای بین‌المللی، نقش مهمی در تأمین نیازهای صنایع داخلی و بازارهای صادراتی ایفا می‌کند. این شرکت با تکیه بر دانش فنی متخصصان خود و بهره‌گیری از تجهیزات مدرن، توانسته است محصولاتی با کیفیت برتر به بازار عرضه کند که پاسخگوی نیازهای متنوع صنایع مختلف است.

فعالیت‌های **شرکت اطلس پگاه** تنها به فروش محصولات استاندارد محدود نمی‌شود، بلکه این مجموعه با سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، همواره در تلاش برای ارتقای کیفیت محصولات و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید است. همچنین، تعهد این شرکت به اصول توسعه پایدار و حفاظت از محیط زیست، آن را به الگویی موفق در صنعت تبدیل کرده است.

از چالش‌های اصلی در این صنعت، رقابت با تولیدکنندگان خارجی به ویژه شرکت‌های چینی است که با قیمت‌های رقابتی وارد بازار می‌شوند. با این حال، کیفیت بالای محصولات داخلی و مزیت هزینه‌های حمل و نقل، موقعیت رقابتی تولیدکنندگان داخلی را تقویت کرده است.

تحلیل روندهای بازار نشان می‌دهد که قیمت‌گذاری سیم مفتول تحت تأثیر عوامل متعددی از جمله نوسانات قیمت مواد اولیه، هزینه‌های انرژی و تغییرات تقاضای جهانی قرار دارد. با این حال، پیش‌بینی می‌شود که با بهبود تکنولوژی‌های تولید و افزایش بهره‌وری، امکان عرضه محصول با قیمت رقابتی‌تر فراهم شود.

نکته قابل توجه در بازار سیم مفتول، افزایش تقاضا برای محصولات با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای زیست‌محیطی است.

مصرف‌کنندگان نهایی به دنبال محصولاتی هستند که علاوه بر کیفیت مطلوب، از فرآیندهای تولید پایدار و سازگار با محیط زیست برخوردار باشند. این روند، فرصت‌های جدیدی را برای تولیدکنندگان پیشرو در زمینه نوآوری و توسعه پایدار ایجاد کرده است.

با توجه به پیش‌بینی‌های صورت گرفته، انتظار می‌رود بازار سیم مفتول در سال‌های آینده با رشد پایدار همراه باشد.

این رشد عمدتاً ناشی از توسعه زیرساخت‌های شهری، گسترش صنایع خودروسازی و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعتی خواهد بود. برای موفقیت در این بازار رقابتی، تولیدکنندگان باید توانایی پاسخگویی به نیازهای متنوع مشتریان و انطباق با استانداردهای جدید را داشته باشند.

رقابت در صنعت سیم مفتول

صنعت سیم مفتول در سال‌های اخیر شاهد رقابتی فشرده و پویا بوده است. بازیگران این عرصه با چالش‌های متعددی از جمله نوسانات قیمت مواد اولیه، تغییرات تکنولوژیک و افزایش انتظارات مشتریان روبرو هستند. در این میان، شناخت دقیق رقبا و تحلیل استراتژی‌های آنها برای موفقیت در بازار ضروری است.

تحلیل بازار سیم مفتول

بازار سیم مفتول در سال‌های اخیر تحولات چشمگیری را تجربه کرده است. تحلیل‌های بازار نشان می‌دهد که تقاضای جهانی برای این محصول استراتژیک، علی‌رغم نوسانات اقتصادی، روند صعودی خود را حفظ کرده است. براساس آمارهای موجود، رشد سالانه مصرف سیم مفتول در صنایع مختلف به طور متوسط ۴/۵ درصد بوده که این امر نشان‌دهنده اهمیت روزافزون این محصول در صنایع مدرن است.

در بخش ساختمان‌سازی، که یکی از اصلی‌ترین مصرف‌کنندگان سیم



در زمینه پایداری زیست محیطی، نوآوری های تکنولوژیک نقش مهمی در کاهش اثرات زیست محیطی تولید سیم مفتول داشته اند. استفاده از سیستم های بازیافت حرارت، فیلترهای پیشرفته برای کنترل آلاینده ها و سیستم های تصفیه آب صنعتی، گام های مهمی در جهت تولید پایدار محسوب می شوند. همچنین، بهینه سازی مصرف مواد اولیه و کاهش ضایعات تولید از طریق سیستم های کنترل دقیق، به حفظ منابع طبیعی کمک می کند.

تکنولوژی های دیجیتال و اینترنت اشیا (IoT) نیز تأثیر عمیقی بر مدیریت فرآیند تولید داشته اند. این فناوری ها امکان جمع آوری و تحلیل داده های تولید در زمان واقعی را فراهم می کنند، که منجر به تصمیم گیری بهتر و بهینه سازی مداوم فرآیندها می شود. همچنین، امکان پیش بینی نیاز به تعمیرات و نگهداری تجهیزات را فراهم می کنند که به کاهش توقفات تولید و افزایش بهره وری منجر می شود.

در زمینه تحقیق و توسعه، همکاری با مراکز دانشگاهی و مؤسسات تحقیقاتی منجر به توسعه آلیاژهای جدید و بهبود خواص مکانیکی سیم مفتول شده است. این تحقیقات به ویژه در زمینه توسعه محصولات با کاربردهای خاص، مانند سیم مفتول های مورد استفاده در صنایع هوافضا و خودروهایی الکتریکی، اهمیت ویژه ای دارد.

تأثیر این پیشرفت های تکنولوژیک بر هزینه های تولید نیز قابل توجه بوده است.

اگرچه سرمایه گذاری اولیه در این تکنولوژی ها قابل توجه است، اما کاهش هزینه های عملیاتی، بهبود کیفیت محصول و کاهش ضایعات، بازگشت سرمایه مناسبی را تضمین می کند.

همچنین، افزایش اتوماسیون منجر به کاهش هزینه های نیروی انسانی و افزایش دقت در تولید شده است. این پیشرفت های تکنولوژیک همچنان ادامه دارد و انتظار می رود در آینده، فناوری های جدیدتری مانند هوش مصنوعی پیشرفته و روبات های خودکار، تحولات بیشتری در این صنعت ایجاد کنند. موفقیت در این صنعت مستلزم همگامی با این تحولات تکنولوژیک و سرمایه گذاری مداوم در نوآوری است.

نیازهای مشتریان و خدمات پس از فروش در صنعت سیم مفتول

در دنیای امروز، مشتریان به دنبال محصولات با کیفیت و خدماتی هستند که بتوانند نیازهای آن ها را به بهترین نحو برآورده کنند. در این راستا، صنعت سیم مفتول نیز از این قاعده مستثنی نیست و شرکت ها باید توجه ویژه ای به نیازهای مشتریان و کیفیت خدمات پس از فروش داشته باشند.

تحلیل نیازهای مشتریان

مشتریان امروزی انتظار دارند که محصولات نه تنها با کیفیت بالا بلکه با قیمت مناسب نیز ارائه شوند. در صنعت سیم مفتول، این نیازها شامل: *** کیفیت و استانداردها:** مشتریان به دنبال سیم های مفتولی هستند که مطابق با استانداردهای بین المللی تولید شده و دارای گواهی نامه های لازم باشند. این امر به ویژه در صنایع حساس مانند خودروسازی و الکترونیک اهمیت دارد.

*** تنوع محصولات:** نیاز به انواع مختلف سیم مفتول با ویژگی های خاص (مانند مقاومت در برابر حرارت یا خوردگی) در صنایع مختلف احساس می شود. شرکت ها باید توانایی تولید محصولات متنوع را داشته باشند تا بتوانند پاسخگوی نیازهای مختلف مشتریان باشند.

*** قیمت رقابتی:** با توجه به رقابت شدید در بازار، ارائه قیمت های رقابتی بدون کاهش کیفیت یکی از الزامات اصلی است.

در بازار داخلی، شرکت های بزرگی همچون فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان و گروه ملی صنعتی فولاد ایران به عنوان تولیدکنندگان اصلی مواد اولیه سیم مفتول شناخته می شوند. هر یک از این شرکت ها دارای نقاط قوت منحصر به فردی هستند؛ برخی در زمینه ظرفیت تولید بالا و دسترسی به مواد اولیه مزیت دارند، در حالی که برخی دیگر در زمینه تنوع محصولات و کیفیت برتر شناخته شده اند.

یکی از چالش های اصلی در این صنعت، رقابت با تولیدکنندگان خارجی به ویژه شرکت های چینی است که با قیمت های رقابتی وارد بازار می شوند. با این حال، کیفیت بالای محصولات داخلی و مزیت هزینه های حمل و نقل، موقعیت رقابتی تولیدکنندگان داخلی را تقویت کرده است.

با این حال هر شرکت باید با درک این شرایط رقابتی، استراتژی های متمایزی را در پیش بگیرد. این استراتژی ها شامل:

توسعه محصولات با ارزش افزوده بالا

ایجاد روابط بلندمدت با مشتریان کلیدی

بهینه سازی فرآیندهای تولید برای کاهش هزینه ها

سرمایه گذاری در سیستم های کنترل کیفیت پیشرفته

توسعه شبکه توزیع گسترده و کارآمد

علاوه بر این، شرکت ها باید با تمرکز بر خدمات پس از فروش و پشتیبانی فنی قوی، بتوانند وفاداری مشتریان را افزایش دهند. این رویکرد جامع به خدمات مشتری، یکی از عوامل کلیدی در موفقیت شرکت در بازار رقابتی است.

نکته قابل توجه دیگر، توانایی شرکت در انطباق سریع

با تغییرات بازار است. در شرایطی که صنعت با تغییرات سریع تکنولوژی و نیازهای مشتریان روبرو است، این انعطاف پذیری یک مزیت رقابتی مهم محسوب می شود.

شرکت اطلس پگاه با سرمایه گذاری در سیستم های مدیریت اطلاعات و تحلیل داده ها، توانایی پیش بینی و پاسخگویی به تغییرات بازار را تقویت کرده است.

در نهایت، موفقیت در این صنعت رقابتی مستلزم تعادل میان کیفیت، قیمت و نوآوری است. شرکت هایی که بتوانند این تعادل را حفظ کرده و همزمان به نیازهای متغیر بازار پاسخ دهند، در موقعیت بهتری برای رشد و توسعه پایدار قرار خواهند داشت.

نوآوری و تکنولوژی در تولید سیم مفتول

پیشرفت های تکنولوژیک در صنعت تولید سیم مفتول، نه تنها به بهبود کیفیت محصول نهایی منجر شده، بلکه تأثیر قابل توجهی بر کاهش هزینه های تولید و بهینه سازی مصرف انرژی داشته است.

یکی از مهم ترین نوآوری های اخیر در این صنعت، استفاده از سیستم های کنترل اتوماتیک و هوش مصنوعی در خط تولید است. این سیستم ها با نظارت دقیق بر پارامترهای تولید مانند دما، سرعت نورد و میزان کشش، امکان تولید محصولی با کیفیت یکنواخت و مطابق با استانداردهای دقیق را فراهم می کنند. همچنین، استفاده از سنسورهای پیشرفته و سیستم های پردازش تصویر، امکان شناسایی و رفع عیوب را در مراحل اولیه تولید میسر ساخته است.

تکنولوژی های جدید در عملیات حرارتی و عملیات سطحی سیم مفتول نیز تحولات چشمگیری ایجاد کرده اند. استفاده از کوره های پیشرفته با کنترل دقیق دما و اتمسفر، امکان دستیابی به خواص مکانیکی مطلوب را با مصرف انرژی کمتر فراهم می کند. علاوه بر این، روش های نوین پوشش دهی و عملیات سطحی، مقاومت به خوردگی و دوام محصول را به طور قابل توجهی افزایش داده است.



اهمیت خدمات پس از فروش

خدمات پس از فروش یکی از عوامل کلیدی در ایجاد رضایت مشتری و حفظ روابط بلندمدت است. این خدمات شامل موارد زیر می‌شود:

*** پشتیبانی فنی:** ارائه مشاوره‌های فنی و راهنمایی در مورد استفاده صحیح از محصولات می‌تواند به مشتریان کمک کند تا بهترین بهره‌وری را از خرید خود داشته باشند. این امر همچنین موجب افزایش اعتماد مشتری به برند شما خواهد شد.

*** گارانتی و خدمات تعمیر:** ارائه گارانتی برای محصولات و خدمات تعمیر سریع و مؤثر می‌تواند به کاهش نگرانی‌های مشتریان کمک کند. این موضوع نشان‌دهنده تعهد شرکت به کیفیت محصولاتش است.

* نظرسنجی و بازخورد: جمع‌آوری نظرات مشتریان درباره

محصولات و خدمات پس از فروش، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی کرده و فرآیندها را بهبود بخشند. این اقدام نه تنها باعث افزایش رضایت مشتری می‌شود بلکه به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا با تغییرات بازار همگام شوند.

در نهایت، توجه به نیازهای مشتریان و ارائه خدمات پس از فروش مؤثر نه تنها موجب افزایش رضایت مشتریان می‌شود بلکه می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی برای شرکت‌ها در صنعت سیم مفتول عمل کند. با سرمایه‌گذاری در این حوزه، شرکت‌ها می‌توانند جایگاه خود را در بازار تقویت کرده و روابط بلندمدت با مشتریان برقرار کنند.

فرصت‌های همکاری با صنایع دیگر

در عصر حاضر، همکاری بین صنعتی به عنوان یکی از کلیدهای اصلی موفقیت و رشد پایدار شناخته می‌شود. صنعت سیم مفتول، با توجه به ماهیت کاربردی و گستردگی استفاده در صنایع مختلف، فرصت‌های متعددی برای همکاری و هم‌افزایی با سایر بخش‌های صنعتی دارد.

در حوزه صنایع ریخته‌گری، همکاری نزدیک با تولیدکنندگان سیم مفتول می‌تواند به توسعه آلیاژهای جدید و بهبود کیفیت محصولات نهایی منجر شود. این همکاری‌ها شامل تبادل دانش فنی، بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و توسعه محصولات سفارشی برای کاربردهای خاص است. به عنوان مثال، همکاری در زمینه توسعه آلیاژهای مقاوم به خوردگی برای صنایع دریایی یا آلیاژهای مقاوم به حرارت برای صنایع نفت و گاز، می‌تواند ارزش افزوده قابل توجهی ایجاد کند.

صنایع معدنی نیز یکی دیگر از حوزه‌های مهم برای همکاری است. ارتباط مستقیم با تأمین‌کنندگان مواد اولیه معدنی می‌تواند به بهبود کیفیت مواد اولیه و بهینه‌سازی زنجیره تأمین منجر شود. این همکاری‌ها می‌تواند شامل توسعه روش‌های استخراج و فرآوری مواد معدنی با کیفیت بالاتر و هزینه کمتر باشد. شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی و رویدادهای صنعتی، فرصت‌های ارزشمندی برای شبکه‌سازی و توسعه روابط تجاری فراهم می‌کند. این رویدادها نه تنها امکان معرفی محصولات و توانمندی‌ها را فراهم می‌کنند، بلکه فرصتی برای آشنایی با آخرین پیشرفت‌های تکنولوژیک و نیازهای بازار هستند. حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز می‌تواند به توسعه بازارهای صادراتی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی کمک کند.

همکاری با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها نیز یکی دیگر از جنبه‌های مهم توسعه صنعتی است.

در حوزه صنایع پایین‌دستی، همکاری با تولیدکنندگان محصولات نهایی می‌تواند به درک بهتر نیازهای مشتریان و توسعه محصولات متناسب با این نیازها کمک کند. این همکاری‌ها می‌تواند شامل توسعه محصولات جدید، بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و ارائه خدمات فنی و مشاوره‌ای باشد.

توسعه همکاری‌های بین‌المللی نیز فرصت‌های جدیدی برای رشد و توسعه



فراهم می‌کند. این همکاری‌ها می‌تواند شامل انتقال تکنولوژی، سرمایه‌گذاری مشترک و توسعه بازارهای صادراتی باشد. به ویژه در شرایط رقابتی امروز، همکاری با شرکت‌های پیشرو بین‌المللی می‌تواند به ارتقای سطح تکنولوژی و افزایش توان رقابتی منجر شود.

ایجاد کنسرسیوم‌های صنعتی و مشارکت در پروژه‌های مشترک نیز می‌تواند به تقویت موقعیت رقابتی و کاهش ریسک‌های سرمایه‌گذاری کمک کند. این همکاری‌ها به ویژه در پروژه‌های بزرگ و پیچیده که نیازمند تخصص‌های متنوع هستند، اهمیت ویژه‌ای دارند.

در نهایت، موفقیت در توسعه همکاری‌های بین‌صنعتی مستلزم ایجاد روابط پایدار و مبتنی بر اعتماد متقابل است.

نتیجه‌گیری

صنعت سیم مفتول به عنوان یکی از ارکان اساسی توسعه صنعتی، نقشی حیاتی در پیشرفت و رشد اقتصادی کشور ایفا می‌کند. بررسی‌های انجام شده در این مقاله نشان می‌دهد که این صنعت با وجود چالش‌های متعدد، همچنان مسیر رو به رشدی را طی می‌کند و فرصت‌های قابل توجهی برای توسعه و نوآوری در آن وجود دارد و چشم‌انداز آینده صنعت سیم مفتول امیدوارکننده است. با این حال، موفقیت در این بازار مستلزم توجه به چند عامل کلیدی است:

- سرمایه‌گذاری مداوم در تحقیق و توسعه و نوآوری
- تمرکز بر تولید پایدار و سازگار با محیط زیست
- توسعه روابط استراتژیک با تأمین‌کنندگان و مشتریان
- بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در فرآیند تولید
- تربیت و حفظ نیروی انسانی متخصص

در پایان می‌توان گفت که صنعت سیم مفتول در آستانه تحولی عمیق قرار دارد. شرکت‌هایی که بتوانند خود را با این تحولات همگام سازند و از فرصت‌های موجود به درستی بهره‌برداری کنند، می‌توانند نقش مهمی در شکل‌دهی آینده این صنعت داشته باشند. این امر نه تنها به توسعه اقتصادی کشور کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز پیشرفت در سایر صنایع وابسته نیز خواهد بود.

* جهت ارتباط و عقد قرارداد و همکاری با این شرکت می‌توانید از مبادی

زیر اقدام کنید:

* تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۹۰۲۰

* تلگرام - واتس‌آپ: ۰۹۳۷۰۶۰۵۶۶۲

* Info@AtlasPegah.com

* وبسایت: AtlasPegah.com

* https://instagram.com/atlas.pegah

* دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۵ خرداد، بعد از پامنار، پلاک ۳۴۱



فولاد اکسین، نماد امید و پیشرفت

حضور نخبگان علمی و کارشناس‌های توانمند در فولاد اکسین، از کنار همکاری با مراکز دانشگاهی و شرکت‌های دانش‌بنیان، از عوامل مهمی است که موجب تاثیرگذاری این شرکت در صنعت فولاد و صادرات شده است. این همکاری‌ها باعث به‌کارگیری فناوری‌های نوین و ارتقاء کیفیت محصولات شده و به تثبیت موقعیت این شرکت در بازارهای بین‌المللی کمک شایانی کرده است.

نقش آفرینی موثر در خودکفایی

شرکت فولاد اکسین خوزستان همچنین همواره با انجام اقدامات مختلفی در تولید ملی و خودکفایی کشور نقشی اساسی داشته است. تولید ورق‌های عریض برای اجرای پروژه‌های مهم نفتی و صنعتی کشور، ایجاد اشتغال در صنایع پایین دستی و رشد تولید داخلی، کمک به اقتصاد صنایع با توجه به ارز آوری به واسطه صادرات محصول و حضور در بازارهای بین‌المللی و سرمایه‌گذاری به منظور تکمیل زنجیره ارزش فولاد در کشور و کمک به توسعه صنایع و اجرای پروژه‌های ملی و استانی بخشی از این اقدامات اساسی در راستای خودکفایی و تولید ملی است که توسط فولادمردان اکسینی در حال اجرا است.

گام‌های استوار و پی‌در پی به سوی آینده

فولاد اکسین خوزستان با هدف تثبیت جایگاه خود در اقتصاد کشور، به توسعه پایدار و افزایش صادرات خود ادامه می‌دهد. این شرکت با انعقاد تفاهم‌نامه‌های جدید با تجار فعال در کشورهای منطقه خاورمیانه و اروپای شرقی، در تلاش است تا مرزهای صادراتی خود را گسترش دهد و به عنوان یک برند معتبر در بازارهای جهانی شناخته شود.

فولاد اکسین خوزستان با عملکرد بی‌نظیر خود در تولید و صادرات، نه تنها به عنوان یک شرکت موفق در صنعت فولاد شناخته می‌شود، بلکه به نمادی از امید و پیشرفت در اقتصاد کشور تبدیل شده است. این شرکت با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و روحیه جهادی، به آینده‌ای روشن و پر از موفقیت امیدوار است.

شرکت فولاد اکسین خوزستان به عنوان یکی از پیشگامان صنعت فولاد ایران، در سال‌های اخیر با عملکرد درخشان خود در زمینه تولید و صادرات، نقشی حیاتی در تحقق اهداف اقتصادی کشور ایفا کرده است. در شرایط کنونی که تحریم‌ها و محدودیت‌های اقتصادی فشار زیادی بر صنایع مختلف وارد کرده، این شرکت با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و مدیریت جهادی، توانسته است به موفقیت‌های چشمگیری دست یابد.

رکورد های تولید: از چالش‌ها تا موفقیت‌ها

فولاد اکسین خوزستان در سال ۱۴۰۲ با تولید ۷۲۰ هزار تن انواع محصولات فولادی، دومین رکورد تولیدی تاریخ خود را ثبت کرد. این موفقیت در شرایطی به دست آمد که محدودیت‌های انرژی در حوزه گاز و برق وجود داشت. با تمرکز بر تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، به ویژه ورق‌های API، این شرکت توانسته است جایگاه خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی تثبیت کند.

گام‌های مؤثر در بی‌اثر کردن تحریم‌ها و توسعه بازارهای صادراتی

فولاد اکسین خوزستان به عنوان نخستین تولیدکننده محصولات با استاندارد API در خاورمیانه، با صادرات به ۱۸ کشور در قاره‌های مختلف، به یکی از صادرکنندگان نمونه ملی تبدیل شده است. این شرکت با افزایش ۱۴ درصدی قراردادهای صادراتی در سال گذشته، نشان داده است که می‌تواند در برابر چالش‌های اقتصادی ایستادگی کند و به توسعه بازارهای صادراتی خود ادامه دهد.

مدیریت جهادی: کلید موفقیت فولاد اکسین

مدیریت جهادی و حرفه‌ای در فولاد اکسین خوزستان، به همراه تلاش‌های کارگران و کارشناسان نخبه، از عوامل اصلی موفقیت این شرکت در تولید و صادرات بوده است. این شرکت با همکاری با دانش‌بنیان‌ها و دانشگاه‌ها، به دنبال ارتقای کیفیت محصولات و افزایش توان رقابتی خود در بازارهای جهانی است.



چشم انداز روشن بازار جهانی پر نوسان ترین فلز اساسی بازی چینی با آلومینیوم!

● تحلیل بازارهای جهانی

● ویدئو تجربی

امر منجر به ریزش قیمت ها در ماه های اکتبر سال گذشته تا ژانویه سال جاری شد. نگاهی به نمودار میزان واردات آلومینیوم چین طی سال های اخیر نیز نشانگر افزایش میزان واردات این کشور همزمان با آغاز تحریم های غرب علیه روسال است که ادعای ما را اثبات می کند.

از سوی دیگر، میزان واردات آلومینیوم چین دقیقا از سال ۲۰۲۱ به شکل خارق العاده ای افزایش یافته و این در حالیست که دقیقا طی این بازه زمانی، چینی ها درگیر سخت ترین شرایط اقتصادی و رکود ناشی از همه گیری کرونا بوده و بسیاری از کارخانه های تولیدی چین نیز در حالت تعطیل یا نیمه تعطیل به سر می برده اند؛ موضوعی که می تواند اثبات دیگری بر مدعای درج شده در گزارش حاضر باشد.

اقتصاد آمریکا و شمشیر دولب ترامپ

روند فعلی کاهش نرخ بهره بانکی از سوی فدرال رزرو آمریکا نیز دومین فاکتور تاثیرگذار بر بازار آلومینیوم به حساب می آید. افزایش نرخ بهره بانکی از سوی فدرال رزرو طی دو سال گذشته، اگر چه بالاترین نرخ تورم طی چهار سال گذشته در آمریکا را کنترل نمود، اما منجر به بروز رکود، افزایش بیکاری و کاهش شاخص اشتغالزایی در این کشور شد.

بر همین اساس، فدرال رزرو از نیمه دوم سال جاری میلادی اقدام به آغاز کاهش پله ای نرخ بهره بانکی نمود که این روند منجر به سرزیر شدن مجدد دارایی سرمایه گذاران به بخش های مختلف بازارهای مالی از جمله بازار فلزاتی چون آلومینیوم خواهد شد.

با این حال، با توجه به کاربرد وسیع آلومینیوم در انرژی های سبز، سیاست های دونالد ترامپ و عدم اعتقاد وی به سیاست های جهانی کربن زدایی، می تواند همچنان به مثابه تهدید برای بازار آلومینیوم محسوب شود. مضاف بر اینکه ترامپ روز شنبه ۱۶ نوامبر، کریس رایب را به عنوان نامزد پیشنهادی خود برای وزارت انرژی آمریکا معرفی کرد که از منتقدین سرسخت سیاست های کربن زدایی و تغییرات آب و هوایی به شمار می رود. با این حساب، نمی توان حساب چندانی روی حمایت ترامپ از انرژی های سبز داشته و به احتمال زیاد، وی همچون دور نخست ریاست جمهوری خود، بار دیگر از پیمان آب و هوایی پاریس خارج خواهد شد که این موضوع، به زیان فلزاتی چون مس و آلومینیوم تمام می شود.

لذا، آنچه پیش روی بازار آلومینیوم قرار دارد، کاهش نرخ بهره بانکی است که می تواند به سود آلومینیوم تمام شود و البته سیاست های آب و هوایی مد نظر وی است که به ضرر این فلز تمام خواهد شد.

در میان فلزات اساسی، آلومینیوم را می توان پرنوسان ترین فلز مورد سرمایه گذاری در سال ۲۰۲۴ دانست. قیمت جهانی آلومینیوم در پی ریزش های شدید ماه دسامبر سال گذشته دچار کاهش شدید شده و در ماه ژانویه سال جاری به کف خود روی ۲۱۰۰ دلار رسید. اما پس از آن، رشد قیمت آلومینیوم در بازارهای جهانی آغاز شده و قیمت تا ۲۷۵۰ دلار تا پایان ماه می رشد داشت.

دیری نپایید که قیمت ها دوباره روند ریزشی به خود گرفته و تا محدوده ۲۲۰۰ دلار در ماه جولای کاهش یافت. با اعلام پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات آمریکا، قیمت هر تن آلومینیوم به کانال ۲۷۰۰ دلاری بازگشت.

سوال اینجاست که چه عواملی در تعیین قیمت پرنوسان ترین فلز اساسی جهان موثر بوده و چشم انداز قیمت آلومینیوم در سال ۲۰۲۵ چه خواهد بود؟

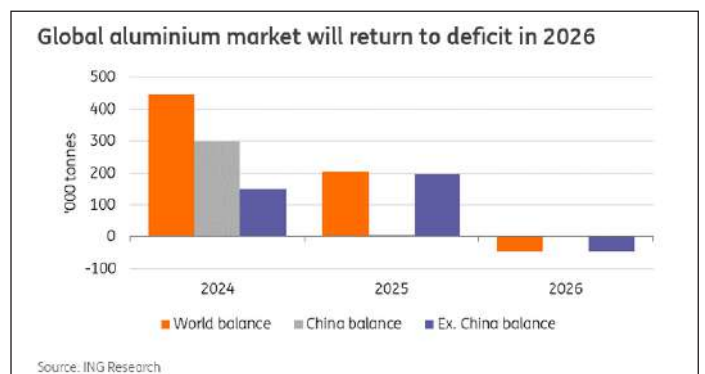
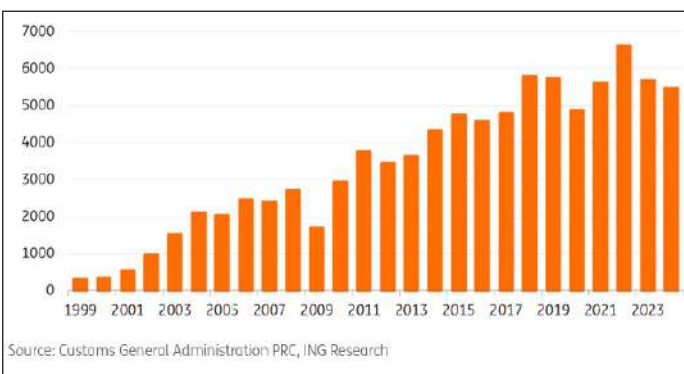
پیوستگی آلومینیوم با صنعت و بحران اوکراین

اگر چه برخی فلزات مانند نقره یا طلا، از کاربردهای فراوانی برخوردار بوده و علاوه بر کاربرد تزئینی خود که آنها را در زمره فلزات گرانبها قرار می دهد، از کاربردهای صنعتی نیز برخوردار هستند؛ آلومینیوم را باید صرفا به عنوان یک فلز صنعتی شناسایی کرد. لذا، بدیهی است که روند قیمت این فلز در بازارهای جهانی نیز تابع همین ماهیت صنعتی است. پس با این حساب، در دوران رکود بازارهای جهانی، باید شاهد ریزش ها در بازار آلومینیوم باشیم و برعکس. ریزش های قیمت آلومینیوم بین ماه های دسامبر تا ژانویه، عمدتا به دلیل همین رکود سنگین حاکم بر بازارهای جهانی بوده است. هر چند، ریزش های بعدی دلیل دیگری دارد که در ادامه به آن خواهیم پرداخت.

اما از آنجا که شرکت دولتی «روسال» روسیه یکی از بزرگترین تولید کنندگان شمش و دیگر محصولات آلومینیوم در جهان به حساب می آید، تحت تحریم های اقتصادی سخت و سخت غرب، امکان صادرات قانونی و عرضه آلومینیوم خود در بورس های بزرگی چون بورس فلزات لندن را از دست داد. دولت روسیه برای جبران درآمدهای حاصل از فروش آلومینیوم، اقدام به فروش قاچاقی محصولات خود به چین و دیگر مشتریان بزرگ آلومینیوم از جمله هند نمود. این دقیقا مشابه همان اقدامی است که مسکو برای مقابله با تحریم های نفتی خود انجام داد.

نتیجه عرضه قاچاقی آلومینیوم روسیه به چین آن هم با تخفیف های چشمگیر، چیزی جز کاهش تقاضای چین در بازارهای رسمی نبود. در نتیجه، بازارها با مازاد آلومینیوم تولیدی سرگردان و بدون مشتری مواجه شده و همین

بر خلاف بسیاری از فلزات اساسی، سیاست های صادراتی دولت چین برای فلز آلومینیوم منجر به شکل گیری چشم انداز روشن قیمت برای سال آینده میلادی شده است





چشم انداز قیمت آلومینیوم در سال ۲۰۲۵

اکنون با ذکر آخرین و مهمترین تحولات موثر در بازار آلومینیوم، باید سوال کرد که چشم انداز قیمت آلومینیوم برای سال آینده میلادی چگونه خواهد بود؟ هلدینگ بزرگ بانکی ING در این خصوص معتقد است که سیاست‌های اخیر دولت چین برای لغو تخفیف‌های مالیاتی برای صادرکنندگان آلومینیوم، باید شاهد کاهش عرضه این فلز از سوی شرکت‌های چینی به بازارهای جهانی باشیم. نگاهی به نمودار بالا نشان می‌دهد که میزان صادرات آلومینیوم چین، طی دو دهه گذشته همواره روندی افزایشی داشته و تنها طی نیمه نخست سال جاری میلادی، حدود ۱۳ درصد رشد را تجربه کرده است.

به نظر می‌رسد سیاست اخیر دولت چین، نخستین ترمز خود خواسته چینی‌ها برای کاهش صادرات آلومینیوم محسوب شود که منجر به کاهش صادرات چشمگیر این کشور نیز خواهد شد.

با توجه به اینکه چین بزرگترین صادرکننده آلومینیوم جهان به حساب آمده و تنها طی سال گذشته میلادی، بیش از ۴۰ میلیون تن (بیش از نصف آلومینیوم مورد نیاز در بازارهای جهانی) را تامین کرده، کاهش محسوس صادرات آلومینیوم این کشور می‌تواند منجر به افزایش قیمت در بازارهای جهانی شود. لذا، چشم انداز قیمت آلومینیوم بر خلاف بسیاری از فلزات اساسی دیگر همچون آهن، باید روندی صعودی را در سال ۲۰۲۵ تجربه نماید. مضاف بر اینکه در صورت بهبود وضعیت اقتصادی آمریکا در دوران ترامپ، میزان تقاضا برای آلومینیوم در آمریکا به عنوان بزرگترین بازار مسکن جهان نیز افزایش یافته و با این حساب، به گفته ING باید شاهد عرضه کمتر از میزان تقاضای آلومینیوم در بازارهای جهانی باشیم. چنین روندی نهایتاً در سال ۲۰۲۶، به شرط عدم بازبینی در سیاست‌های اخیر صادراتی دولت چین، می‌بایست منجر به افزایش چشمگیر قیمت آلومینیوم و کاهش مدام عرضه آن در بازارهای جهانی شود.

در کنار موارد یاد شده، مورد دیگری نیز در این میان وجود دارد و آن هم کاربرد وسیع آلومینیوم در صنایع ساختمانی است که این موضوع نیز با توجه به پیشه خانوادگی ترامپ و فعالیت وی در صنعت مسکن، می‌تواند به کمک فلزات پرکاربرد در ساختمان بیاید. با این حال، هنوز هیچ‌گونه اظهار نظر قطعی در خصوص سیاست‌های دونالد ترامپ در دور دوم ریاست جمهوری وی نمی‌توان داشت و باید منتظر ماند و دید که چه خواهد شد.

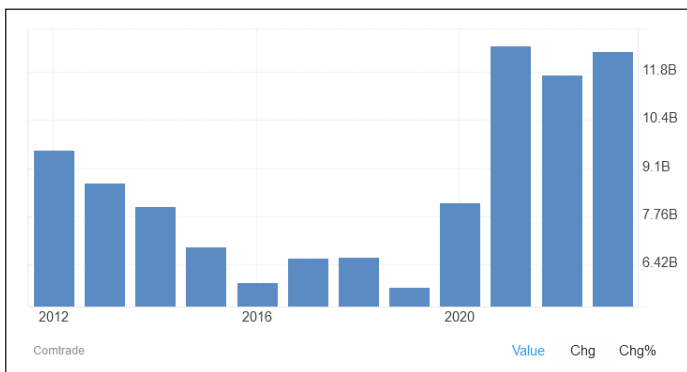
دستکاری چین در بازار آلومینیوم

همانطور که گفته شد، چینی‌ها با خرید آلومینیوم قاچاق روسیه با قیمت‌هایی پایین‌تر از نرخ متداول جهانی، منجر به ریزش‌های سنگین در این بازار شدند. هر چند، گزارش‌هایی در خصوص فروش مجدد آلومینیوم روسیه از طریق چین در بازارهای جهانی نیز به منتشر شده اند که می‌توان در حد مدعی خبرگزاری غربی به ویژه رویترز آنها را مد نظر قرار داد.

اما مورد دیگری که منجر به افزایش قیمت آلومینیوم طی روزهای اخیر شده، قانون جدید صادرات جدید این فلز از سوی شرکت‌های چینی است. بر اساس این قانون، تخفیف‌های مربوط به صادرات آلومینیوم برای شرکت‌های چینی از تاریخ اول دسامبر برداشته خواهد شد. انتشار همین خبر منجر به رشد شدید قیمت آلومینیوم طی روزهای اخیر شده و قیمت هر تن از این فلز تنها در روز ۱۵ نوامبر، با بیش از ۸ درصد افزایش به رقم ۲۷۳۰ دلار رسید.

همانطور که در نمودار ملاحظه می‌فرمایید، میزان صادرات آلومینیوم چین از ماه اکتبر سال جاری رو به افزایش گذاشته و به نظر می‌رسد پکن قصد دارد با لغو تمامی تخفیف‌های مربوط به صادرات این فلز، درآمد ارزی ویژه‌ای برای خود کسب نماید.

با توجه به کاربرد وسیع آلومینیوم در انرژی‌های سبز، سیاست‌های دونالد ترامپ و عدم اعتقاد وی به سیاست‌های جهانی کرین زداپی، می‌تواند همچنان به مثابه تهدید برای بازار آلومینیوم محسوب شود



آیا طلای سرخ به ریل صعودی قیمت باز خواهد گشت؟ روی ناخوش مس به سرمایه گذاران

● تحلیل بازارهای جهانی

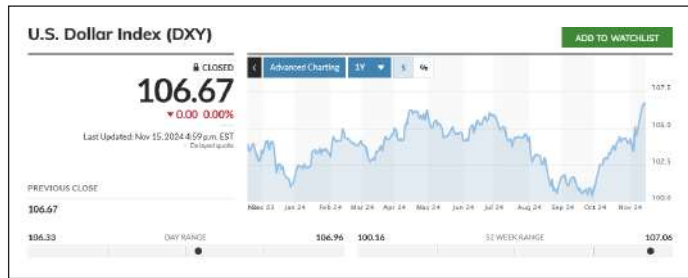
● وحید پور تجربی

بازارهای جهانی که به صورت استراتژی سازمان یافته از سوی دولت چین دنبال می شود، منجر به ریزش های چشمگیر در قیمت مس شد. همانطور که در جدول ملاحظه می فرمایید، قیمت هر تن مس از بالای ۱۰ هزار دلار در ماه می سال جاری به ۸ هزار دلار در ماه نوامبر کاهش یافته تا ضرر سنگینی را متوجه سرمایه گذاران نماید. کاهش استقبال عمومی از انرژی های نو در پی رکود شکل گرفته در بازارهای جهانی، از جمله دیگر دلایل ریزش قیمت مس به حساب می آید.

افزایش شاخص دلار و خطر سیاست های ترامپ

پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا بیش از هر چیز منجر به افزایش شاخص دلار و سوددهی اوراق فرضه خزانه داری این کشور شد. همین امر، سبب شد تا بازار فلزات اساسی همچون مس در واکنش به بازگشت رئیس جمهوری سابق آمریکا به کاخ سفید، واکنشی بسیار منفی نشان دهند. پیروزی ترامپ حتی روی فلزات گرانبهای سرمایه ای نیز تاثیر زیادی بر جای گذاشته و قیمت هر انس طلا طی کمتر از دو هفته، حدود ۲۵۰ دلار ریزش را تجربه کرده است.

یک دلیل دیگر افزایش شاخص دلار، بازگشت موج جدید تورم به آمریکا در ماه اکتبر بود. نرخ تورم آمریکا در ماه اکتبر ۲۰۲۴، حدود ۰٫۷ درصد بیش از حد انتظار فدرال رزرو افزایش داشت و اکنون این بیم وجود دارد که روند کاهش نرخ بهره بانکی دستکم در کوتاه مدت متوقف شود. در صورت به وقوع پیوستن این سناریو، بار دیگر شاخص دلار بیش از حد فعلی افزایش یافته و دارایی سرمایه گذاران از بازار مس و دیگر فلزات اساسی به سمت دلار نقد حرکت خواهد کرد. همانطور که گفته شد، چنین وضعیتی به ضرر مس تمام شده و می تواند قیمت را بیش از میزان فعلی کاهش دهد. از سوی دیگر، ترامپ همچنان اعتقادی به انرژی های سبز و کاهش سوخت های فسیلی در راستای کربن زدایی نداشته و بزرگترین منتقد پیمان آب و هوایی پاریس نیز به حساب آمده و به همین دلیل از این پیمان خارج شد. این مواضع رئیس جمهوری منتخب آمریکا نیز بازار مس را به لحاظ روانی دچار اختلال کرده است. اگرچه ایالات متحده به رهبری جو بایدن در ژانویه ۲۰۲۱ بار دیگر به پیمان آب و هوایی پاریس پیوست، اما بعید نیست ترامپ بار دیگر از آن خارج شود. عدم اعتقاد به انرژی های سبز و کربن زدایی از سوی رئیس جمهوری اقتصاد نخست جهان، می تواند مس را بار دیگر بر لبه پرتگاه سقوط قیمت قرار دهد.



همزمان با نزدیک شدن به آخرین هفته های معاملاتی سال جاری میلادی، بازار بسیاری از فلزات صنعتی و اساسی همچنان در وضعیتی ناپایدار قرار دارند. اگرچه انتخابات آمریکا منجر به رشد برخی از بازارها شد، اما بازار فلزات اساسی همچنان در وضعیتی نامعلوم به سر برده و می توان گفت که بسیاری از این فلزات نه تنها واکنش مثبتی به بازگشت دونالد ترامپ به راس هرم قدرت آمریکا نداشته اند، بلکه با ریزش قیمت نیز مواجه شده اند.

بازار مس از جمله بازارهایی است که بسیاری از سرمایه گذاران را متحمل ضررهای بعضا سنگین کرده و همچنان در حالت رکود نزولی به سر می برد. مس که نیمه نخست سال جاری میلادی را با حرکتی قدرتمند آغاز کرده و تبدیل به طلای سرخ بازار شده بود، پیش از آغاز نیمه دوم سال جاری میلادی عملکرد خوبی از خود نشان نداده و متحمل ریزش های سنگین نیز گشت. این وضعیت در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ تاکنون نیز ادامه داشته و بسیاری از سرمایه گذاران از حرکت به سمت این بازار خودداری می کنند.

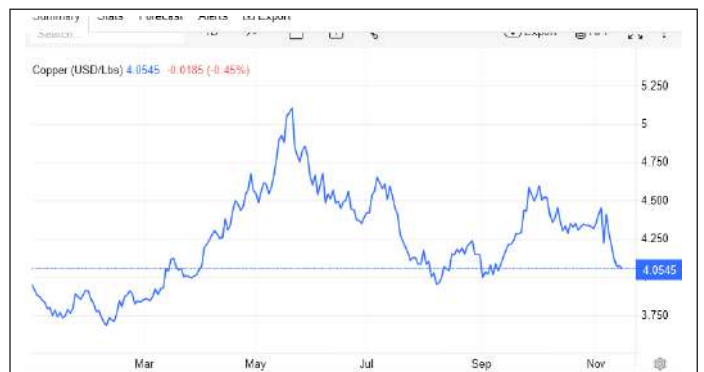
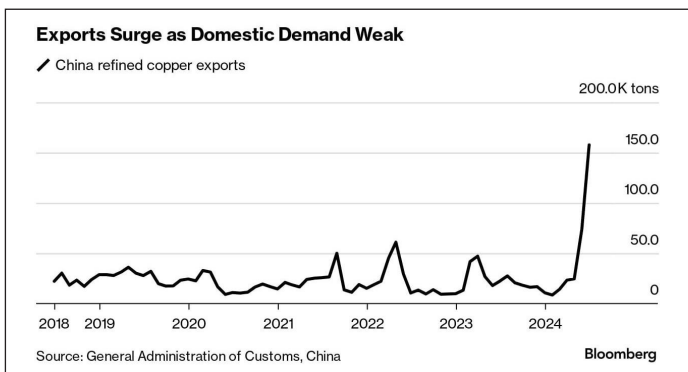
اما سوال اینجاست که دلیل ریزش قیمت مس و بازگشت از دوران اوج خود آن هم طی کمتر از شش ماه، چه بوده است؟

رکود در اقتصاد جهانی و عقب نشینی از انرژی های سبز

اوج گرفتن قیمت فلز مس طی نیمه نخست سال جاری، بیش از هر چیز مرهون داغ شدن بازار انرژی های نوین و سبز به ویژه در بخش خودروه های الکتریکی و نیروگاه های خورشیدی بود که مس به عنوان قلب تپنده آنها به ایفای نقش می پردازد. اما شکل گیری رکود در اقتصاد جهانی و ایجاد بحران در خاورمیانه جایگاه انرژی های نوپدید را تا حدی متزلزل ساخت.

همچنین بر مصرف ترین کشورهای جهان در حوزه انرژی مانند هند، با استناد به گران قیمت بودن انرژی های سبز حرکت معکوسی به سمت افزایش استفاده از زغال سنگ را آغاز کردند. در اروپا نیز تعرفه های سفت و سختی علیه خودروه های الکتریکی چینی وضع شده و میزان صادرات این خودروها به حوزه اقتصادی یورو به شدت کاهش یافت. اتحادیه اروپا در آخرین تلاش های خود برای تشدید تنش تجاری با چین، میزان تعرفه واردات خودروه های الکتریکی تولید این کشور به منطقه یورو را به ۳۵٫۳ درصد افزایش داد تا بازار این دست از خودروها بیش از پیش محدود شود.

از سوی دیگر، کاهش تقاضا برای مس و افزایش عرضه این فلز به



بازی خطرناک دولت چین با بازار مس

دولت چین طی ماه‌های گذشته، به منظور باز نگه داشتن کارخانه‌های تولیدکننده شمش، ورق و کنسانتره مس در این کشور، علاوه بر در نظر گرفتن تخفیف‌های مالیاتی مربوط به صادرات، اقدام به عرضه تولید مازاد بر نیاز بازارهای جهانی نمود. این عرضه سنگین در کنار رکود شکل گرفته در اقتصاد جهانی، منجر به ریزش قیمت‌ها طی ماه‌های اخیر شده است. با این حال، پکن هفته اول نوامبر، از لغو تمامی تخفیف‌های مالیاتی مربوط به صادرات مس و آلومینیوم خبر داده که همین امر، منجر به رشد بیش از ۸ درصدی قیمت آلومینیوم در بازارهای جهانی شد. اما این سیاست جدید چین نیز به داد قیمت مس نرسیده و قیمت همچنان در مسیر نزولی قرار دارد.

با توجه به چنین وضعیتی باید مطمئن شد که میزان عرضه مس به بازارهای جهانی همچنان بسیار بیشتر از میزان تقاضای موجود برای این فلز اساسی است. نگاهی به نموداری که از سوی اداره کل گمرک چین منتشر شده، به خوبی نشانگر افزایش شدید صادرات مس از سوی شرکت‌های چینی در سال ۲۰۲۴ است. باید در نظر داشت که چینی‌ها در راستای سیاست‌های جدید اقتصادی خود که بخشی از آنها در طرح توسعه این کشور موسوم «پلنوم سوم» نیز آمده است، بسیاری از بازارها از جمله بازار فلزات اساسی همچون مس، آلومینیوم و مس را دستکاری کرده که این موضوع می‌تواند تا حد زیادی برای بازارهای جهانی این فلزات خطرناک بوده و ایجاد نوسان و ناپایداری روند قیمت نماید.

پیش‌بینی کامربانک از آینده بازار مس ۲۰۲۵

هلدینگ بانکی کامربانک در تازه‌ترین گزارش تحلیل خود از بازارهای جهانی، چشم‌انداز مثبتی از بازار مس در سال ۲۰۲۵ ارائه نمی‌دهد. «ولکمار بائور» تحلیل‌گیر ارشد کامربانک که این گزارش را به رشته تحریر در آورده، معتقد است که در صورت ادامه روند فعلی، احتمال ریزش قیمت به زیر ۹ هزار دلار در سال ۲۰۲۵ وجود دارد. در متن این گزارش آمده است: «بر اساس آخرین یافته‌های شرکای تجاری کامربانک، حتی احتمال ریزش قیمت مس تا سطح ۸۵۰۰ دلار در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۵ وجود دارد. با اینحال، گزارش‌های منتشر شده در خصوص کمبود کنسانتره مس که ناشی از کاهش تولید آن است، ممکن است روند بازار را تا حدی تغییر دهد. این کمبود طی سال آتی به بالای یک میلیون تن افزایش خواهد یافت».

کامربانک نیز داده‌های گزارش پیش‌رو در خصوص افزایش تولید بی‌رویه مس از سوی شرکت‌های چینی و عرضه سنگین آنها به بازارهای جهانی را تایید کرده است. در متن این گزارش آمده است: ظرفیت کارخانه‌های ذوب مس چین که پیش‌بینی می‌شود در سال آینده یک میلیون تن دیگر افزایش یابد، احتمالاً تنها تا ۷۵ درصد مورد استفاده قرار خواهد گرفت... تعداد کارخانه‌های ذوب مس غیرفعال چین نیز تقریباً با ۵ درصد افزایش به ۱۵/۵ درصد رسیده است». از متن گزارش کامربانک چنین بر می‌آید که علیرغم کاهش تقاضا برای مس در سطح جهانی، چینی‌ها همچنان در حال افزایش ظرفیت تولید خود بوده که حاکی از تلاش آنها برای افزایش صادرات علیرغم مازاد تولید فعلی است.

انرژی ارزان قیمت، مانع از رشد قیمت مس

آخرین فاکتور مهم و تاثیرگذار بر روند قیمت مس در بازارهای جهانی، به موضوع نفت ارزان قیمت بازمی‌گردد. کاهش تقاضا برای نفت در بازارهای جهانی، شکل‌گیری بحران در خاورمیانه و سوق پیدا کردن سرمایه‌ها به بازارهای امن‌تر و عرضه نفت ارزان قیمت روسیه به هند و چین منجر به ریزش سنگین قیمت نفت طی ماه‌های گذشته شده است.

همین امر، به چینی‌ها کمک خواهد کرد تا مس صادراتی خود را به قیمتی بسیار پایین‌تر از گذشته تولید کرده و در نتیجه، با قیمت ارزان‌تر از نرخ متداول آن، در بازارهای جهان عرضه نمایند.

علاوه بر این، دستیابی به انرژی ارزان قیمت منجر به کاهش هزینه حمل محصول به بازارهای هدف نیز خواهد شد.

لذا، می‌توان اینگونه ادعا کرد که تا زمان قرار گرفتن متوسط قیمت نفت جهانی در کانال‌های ۶۰ و ۷۰ دلاری، توان رقابتی چینی‌ها برای تولید و صادرات مس ارزان قیمت در بازارهای جهانی حفظ شده و بر همین اساس، نباید شاهد افزایش تند و تیز قیمت مس طی ماه‌های آتی باشیم.

نگاهی به بازار نقره از تقاضای جهانی تا مشاغل خانگی

بازار نقره در لبه پرتگاه

● مهرداد ابراهیمیان

● گزارش

۳۲ دلار قرار خواهد داشت که مقاومت فوری نقره به حساب می آید. در صورت موفقیت گاوها برای عبور از این قیمت، سطح بعدی مقاومت پیشروی آنها روی ۳۲٫۲۵ الی ۳۲٫۴۰ دلار و حمایت بعدی نیز روی ۳۳ دلار قرار خواهد داشت.

تحلیل فاندامنتال قیمت نقره

پیش از هر چیز باید به این نکته توجه داشت که روند کلی حرکت قیمت نقره در بازارهای جهانی معمولاً تابع قیمت طلا است. با این حساب، مهمترین دلیل ریزش قیمت نقره و بازگشت از سقف ۱۲ ساله خود طی روزهای اخیر، کاهش قیمت طلا است.

نکته دیگر اینکه نقره علاوه بر کاربرد به عنوان فلز گرانبها و مورد کاربرد در ساخت صنایع تزئینی، از کاربرد وسیعی در صنعت به ویژه صنایع نیمه رسانا و خودروهای برقی نیز برخوردار است. این ویژگی نقره، بازار آن را به طور طبیعی به بازار کشورهای صنعتی جهان به ویژه چین گره می زند.

بر اساس آخرین داده های اقتصادی از اقتصاد چین مانند شاخص CPI ماه اکتبر منتشر شد، اقتصاد این کشور علاوه بر رکود گسترده، بار دیگر درگیر مسئله تورم هر چند اندک شده است. میزان نرخ تورم چین در ماه اکتبر ۰٫۴ درصد افزایش به نسبت ماه قبل داشته که نگرانی ها در مورد آخرین وضعیت اقتصادی این کشور را تعمیق می بخشد. از سوی دیگر، چین از جمله بزرگترین خریداران نقره در جهان به حساب آمده و افزایش سطح بدهی های دولت این کشور به بالای ۱٫۴ تریلیون دلار، می تواند تاثیر منفی روی بازار نقره و میزان تقاضای آن از سوی شرکت های عمدتاً دولتی چین بر جای بگذارد.

موضوع دیگری که باید در تحلیل فاندامنتال نقره آن را مد نظر قرار داد، وعده های انتخاباتی دونالد ترامپ برای تقویت دلار و اقتصاد آمریکا است. همین موضوع منجر به افزایش مجدد شاخص دلار از زمان اعلام پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات آمریکا شده که در نتیجه، طی روز دوشنبه، شاخص دلار به کانال ۱۰۵ رسیده است. البته موارد دیگری همچون بازدهی اوراق قرضه وزارت خزانه داری ایالات متحده نیز در تعیین شاخص دلار موثر هستند که این بازدهی نیز طی روزهای اخیر افزایش یافته است.

بازار نقره برای هنرمندان و فعالان آن روزهای سختی را رقم زده و مردم با توجه به کاهش قدرت خریدشان دیگر تمایلی به خرید مصنوعات و زیورآلات نقره کمتر تمایل دارند. این در حالی است که در سه سال اخیر بیش از ۱۳۰ درصد رشد قیمت داشته که هم عرض با دلار رشد داشته است.

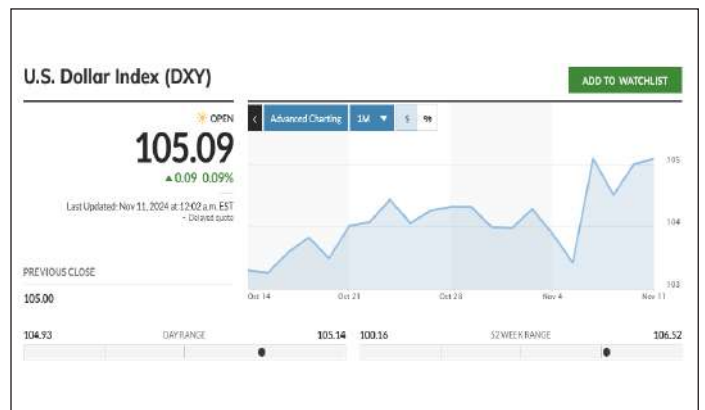
این رشد قیمت اما تاثیری بر تقاضای مصنوعات و ذوق و هنر استعدادها ایرانی نداشته و مردم و سرمایه گذاران بیشتر ترجیح می دهند تا به جای آثار هنری و زیورآلات، ساچمه و شمش نقره خرید کنند.

تحلیل تکنیکال بازار نقره

با آغاز روند نزولی تازه برای قیمت طلا در بازارهای جهانی، قیمت نقره به عنوان دومین فلز پرفرودار بازار نیز با ریزش و اصلاح قیمت مواجه شد. قیمت نقره از ۹۹ دلار تقریباً روند نزولی خود را آغاز کرده و در ۱۳ روز اخیر از محدوده ۳۴٫۵ دلار در روز سه شنبه به ۳۰٫۵ دلار در هر انس نقره رسیده است و روند خریدها اگر چه در روزهای گذشته افزایشی بود اما برای دو روز متوالی عامل ریزش ناشی از افزایش فشار فروش در بازارهای جهانی بوده که نشان از ضعف روند کلی بازار دارد. اما علیرغم آغاز حرکات اصلاحی بازار، قیمت انس نقره همچنان در روز سه شنبه در کانال ۳۰ قرار داشته و این حمایت مهم هنوز از دست نرفته است. با این حال، قیمت فعلی روز چهارشنبه همزمان با شدت گرفتن ریزش قیمت طلا، به کف سه هفته ای خود رسیده و در حال حاضر نیز روند فعلی قیمت کاملاً بی ثبات به نظر می رسد.

هرگونه حرکت قیمت به زیر محدوده SMA۵۰ روزه، آغاز روند نزولی بازار را تایید خواهد کرد. همچنین در صورت ادامه روند اصلاحی فعلی و از دست رفتن حمایت ۳۱ دلاری نقره، احتمال کاهش قیمت تا سطح حمایت بعدی یعنی ۳۰٫۳۵ دلار، معارن با SMA۱۰۰ روزه قیمت نقره، وجود دارد. اگر ریزش ها از این مقدار نیز فراتر شود، سطح حمایت روانی نقره روی ۳۰ دلار توسط خرس های بازار هدف گرفته شده که در صورت از دست رفتن آن، باید منتظر ریزش قیمت تا سطوح حمایت بعدی یعنی بازه قیمت ۳۲٫۳۰ الی ۳۲٫۴۰ دلار باشیم. با این اوصاف اگر روند ریزش قیمت متوقف شده و شاهد آغاز روند صعودی جدید قیمت در بازار باشیم، نخستین مقاومت پیش روی سرمایه گذاران روی

نقره علاوه بر کاربرد به عنوان فلز گرانبها و مورد کاربرد در ساخت صنایع تزئینی، از کاربرد وسیعی در صنعت به ویژه صنایع نیمه رسانا و خودروهای برقی نیز برخوردار است. این ویژگی نقره، بازار آن را به طور طبیعی به بازار کشورهای صنعتی جهان به ویژه چین گره می زند





جای خالی برنامه ریزی برای زنجیره ارزش نقره

وی با اشاره به این که اکنون ما در جهانی زندگی می کنیم که حتی جشنی در چین باعث افزایش قیمت فلزات گرانبها می شود، گفت: بدیهی است که با افزایش قیمت طلا، قیمت نقره نیز افزایش می یابد اما در دراز مدت این افزایش به اندازه طلا نیست و لذا چنانچه می خواهیم صنایع کوچک فعال در این حوزه و مشاغل خانگی رونق بگیرد و صادرات تولیدات نقره ارزی قابل اعتنایی داشته باشد، معاونت صنایع دستی باید یک سیاستگذاری کلی و جامع را طراحی کند.

وی ادامه داد: در این سیاستگذاری باید همه زنجیره ارزش از تولید تا مصرف نهایی در آن دیده شود؛ یعنی نیاز سنجی بازار، تولید، تهیه مواد اولیه، بسته بندی و صادرات به شکل حرفه ای و برای حضور بلند مدت در بازارهای خارجی طراحی شود. وگرنه رونق و ایجاد شغل در بخش صنایع کوچک و خانگی در بازار نقره دوامدار نخواهد بود.

در طراحی و کیفیت مشکل داریم

وی همچنین به نقش خلاقیت و استانداردها اشاره کرد و گفت: طراحی اثر و بسته بندی مناسب و در عین حال نبود نظارت کافی بر کیفیت نقره از جمله ضعف های موجود در بازار نقره است که بخشی از آن شاید کم کاری فعالان صنعت نقره و نداشتن یک تشکل صنفی منسجم مانند اتحادیه نقره و بخش دیگر آن عدم سیاستگذاری درست از سوی مدیران ارشد مرتبط با این صنعت و هنر است.

هنر با نقره از سکه افتاده است

مهدی بردبار استاد جواهرسازی و زیورآلات تبریز و دارند نشان هنری درجه ۱ نیز در خصوص بازار صنایع دستی نقره با توجه به قیمت های جهانی گفت: مشاغل خانگی و صنایع کوچک در بخش نقره روزگار سختی را میگذرانند و افزایش قیمت جهانی نقره بیشتر متاثر از تقاضای بیشتر برای صنایع خودرو سازی به ویژه باتری خودروهای برقی است.

وی ادامه داد: تمایل مردم به خرید نقره در ایران بیشتر به سمت شمش و ساچمه نقره رفته و کمتر حاضرند بابت صنایع دستی و آثار هنری در مشاغل خانگی پول بپردازند.

وی که خود فروشنده آثار قلم زنی اساتیدی همچون استاد ها کوپیان است، و تولید کننده مصنوعات نقره است، می گوید: هنر نقره کار ایرانی با کاهش قدرت خرید ایرانیان و رکود در بازار گردشگری داخلی و خارجی از رونق افتاده و کسی حاضر نیست هنر را به عنوان ارزش افزوده یک اثر نقره بپردازد.

با این حال، باید به این نکته توجه داشت که هرگونه حرکت نقره در بازار تابع قیمت طلا بوده و تا زمان عدم بازگشت طلا به مسیر صعودی خود، نمی توان انتظار چندانی در خصوص افزایش مجدد قیمت نقره در بازارهای جهانی داشت.

نقره مانند طلا گران می شود

در این باره هومن زنگنه در گفتگوی اختصاصی به خبرنگار ما ضمن تائید رابطه بین طلا و نقره گفت: اگر ترامپ رئیس جمهور نمی شد قیمت طلا تا فروردین ماه ۱۴۰۴ به ۳۰۰۰ دلار در هر انس می رسید اما پیش بینی من از روند قیمت طلا صعودی و رسیدن به این عدد حدود یک سال دیگر خواهد بود. زیرا معادن محدود برداشت ها پرهزینه تر از گذشته شده است.

فرصت سوزی ما و خلق فرصت چینی ها

وی در پاسخ به این سوال که چگونه می توان به بازار مصنوعات نقره در داخل کشور رونق داد، گفت: یکی از مهمترین مواردی که می تواند برای بازار نقره راهگشا باشد صنایع دستی و ضرب سکه های مناسبی و یا حتی شخصیت های بزرگ تاریخی ایران است که در نتیجه آن به پشتوانه فرهنگی تولید و یا ضرب می شود و در عین حال با توجه به ماندگاری نقره، فرهنگ ما نیز ماندگار و تقویت می شود. زنگنه در پاسخ به این سوال که چگونه فعالان صنعت نقره می توانند به بازارهای خارجی ورود کنند، گفت: نیاز سنجی از اصول اولیه هر بازار است، چه طور چینی ها بازارهای اطراف حرم امام رضا و قم را تصاحب می کند اما ما نمی توانیم در بازارهای خارجی ورود پیدا کنیم؟

کپی کاری همیشه بد نیست

وی با بیان این که الزام کپی برداری از الگوهای موفق در نیاز سنجی بازارها کار بدی نیست، گفت: در حالی که تمام نقاط خراسان پر از سنگ های عقیق و فیروزه است اما عقیق ها و فیروزه چینی بازارهای مشهد را قرق کرده اند. یعنی تفکر درست باعث فرصت سازی برای چینی ها در مهد سنگ ایران و فرصت سوزی برای ما شده است.

زنگنه اضافه کرد: فعالان صنایع دستی که با نقره کار می کنند باید بتوانند در قالب یک نگاه کلی به بازارهای خارج از مرزها مجموعه ای از سلیقه ها و فرهنگ کشورهای هدف را در نظر گرفته و محصولات متنوع را به سازندگان و حتی صاحبان کسب و کارهای کوچک و خانگی سفارش بدهند و با ترکیب هنر ایرانی وارد بازارهایی مانند بازار کشورهای آفریقایی و اوراسیا شوند و همان طور که اشاره کردم شرط حضور در این بازارها شناخت فرهنگ و سلاطین آنها است.



معادن گرفتار کم بینی و معلولیت!

نادعلی اسماعیلی دهج: برای احیا سهم ایران متناسب با ظرفیت های معدنی

جای شرکت های چند ملیتی در بخش معدن خالی است

گفت و گو

● مهناز برخورداری

وی همچنین در پاسخ به این سوال که از چند درصد ظرفیت معادن کشور استفاده می کنیم، گفت: به صورت درصد نمی توان گفت اما پتانسیلی که در بخش مس داریم به نحوی است که بنا به گفته دوستان پنجمین در دنیا هستیم اما در حوزه تولید رتبه پانزدهم هستیم! در حالی که یک کشور کوچک در آن سوی دنیا تولیدی بیشتر از ما دارد و جایگاه اول دنیا را دارد.

در واقع به علت حضور شرکت های چند ملیتی است که آمده اند و مستقر شده اند. به طوری که در لیست شرکتهای برتر تولید کننده مس می بینیم که خیلی به واسطه حضور شرکتهای چند ملیتی ها در آنجا، تولید کننده نامی در این بخش است.

در واقع این ها خودشان نیستند که تولید می کنند بلکه شرکت های چند ملیتی سرمایه برده اند در آنجا و برای آنها تولید می کنند اما در ایران اینگونه نیست.



در حالی که ایران دارای معادن بسیار غنی است و می توان از پتانسیل های بالای آن بیشترین بهره را برد، به دلیل یکسری مسائل و مشکلات از جمله تحریم ها به گفته کارشناسان میزان جذب سرمایه در این بخش قابل قبول نیست و کماکان اقتصاد کشور مبتنی بر نفت باقی مانده است. در حالی که برخی معتقدند بخش قابل توجهی از اقتصاد می تواند وابسته به معدن به خصوص مس باشد. اکنون وجود ذخایر غنی بخش معدن به دلیل سیاست گذاری نادرست و تحریم ها بیش از آن که شبیه یک نیروی انسانی عضلانی باشد، شبیه فردی فریه، کم تحرک و معلول با کم بینی شدید است که تحریم ها عضلاتش را به دلیل تغذیه نادرست ضعیف شده و حتی قادر به تحرک نیست و از سوی دیگر ضعف در تکنولوژی های اکتشاف و بهره برداری بینای اش را کم سو کرده است!

بخشی از اقتصاد کشور می تواند وابسته به مس باشد

این پیشکشوت بخش معدن خاطر نشان کرد: نکته قابل تامل اینکه در کشور خیلی وابستگی اقتصاد به مس مثل وابستگی اقتصاد ما به نفت است. بنابراین اگر به معادن بها بدهیم و زیربناها را تأمین کنیم و مزاحمت ها را حذف کنیم بخشی از اقتصاد کشور می تواند وابسته به مس باشد و کشور به اصطلاح از تک محصولی خارج شود.

نادعلی اسماعیلی دهج در ادامه در خصوص چالش های بخش گفت: چالش های بخش معدن بسیار زیاد است از جمله می توان به «هزینه های بسیار بالای حقوق دولتی، گرفتاری های محلی، مشکلات سازمانهایی مثل منابع طبیعی، محیط زیست و...» اشاره کرد.

ریس اسبق سازمان نظام مهندسی در پاسخ به این سوال که از نگاه شما چه راهکارهایی برای برون رفت از این چالش ها می توان به کار گرفت، گفت: اگر تمام موانعی که نامبرده شد برداشته شود و اجازه بدهند مردم بروند کار کنند خودشان می دانند چگونه عمل کنند.

به عبارت دیگر دولت باید از بخش خصوصی فقط کار آفرینی، به علاوه مالیات طلب کند و دیگر مسائلی که دولت نیاز دارد بخواهد. یعنی دولت باید به بخش معدن کمک کند موانع را بردارد، راهکار بدهد، بستر را آماده کند و بخش خصوصی برود کار کند و مالیات بپردازد.

اسماعیلی افزود: به عنوان مثال الان استرالیا در بخش معدن بسیار موفق است چون وقتی یک محدوده را به بخش خصوصی می دهد اول وضعیت محدوده را مشخص می کند، توان بهره برداری را مشخص می کند، زیرساخت را مهیا می کند و سپس تمام امور را به بهره بردار واگذار می کند. وی ادامه داد: همانطور که می دانید در بخش معدن کشورهای معدنی پیشرو استرالیا، کانادا، آمریکا برزیل و چین هستند که طبق همین سیستم کار می کنند. مضاف بر اینکه در حوزه تجهیزات نیز دستگاه های پیشرفته غالباً متعلق به کشورهای آمریکا، استرالیا، کانادا و انگلیس است.

ایران به لحاظ ذخایر مس در جهان پنجم است اما در تولید رتبه پانزدهم! در حالی که خیلی تولیدی بیشتر از ما دارد و جایگاه اول دنیا را دارد، در واقع به علت حضور شرکت های چند ملیتی که در بخش معدن این کشور سرمایه گذاری کرده اند و مستقر شده اند توانسته اند تولید چشمگیری داشته باشند و ما از این سرمایه گذاری ها بی بهره هستیم

سهم ناچیز بخش معدن از جذب سرمایه های خارجی

نادعلی اسماعیلی دهج پیشکشوت بخش معدن و مدیرکل سابق اکتشافات وزارت صمت در خصوص وضعیت جذب سرمایه در بخش معدن به خبرنگار ما گفت: جذب سرمایه بسیار کم است در حالی که در یک مقطعی در دولت اصلاحات حتی در اکتشاف، شرکت های اکتشافی بزرگ آمدند و یادگاری های خوبی گذاشتند، چند معدن خوب کشف شد و افراد زیادی توانستند در این حوزه آموزش ببینند که الان جزو صاحب نظران هستند و اکتشاف گران خوبی هستند.

اسماعیلی در پاسخ به این سوال که اصلی ترین دلایلی که موجب شده جذب سرمایه خوبی در بخش معدن رقم نخورد گفت: عمدتاً به دلیل گرفتاری هایی است که ما داریم، مشکلات تحریم قطعا به بخش معدن هم فشار آورده است با این وجود ما مدعی هستیم که کشور را تولیدات معدن می چرخاند.

به طوری که بر فرض نیازی نداریم دنبال فولاد، مس و طلا برویم و تولید داخل داریم در کنار آن غیر فلزی ها را هم داریم. با این وجود دولتمردان روی اقتصاد نفت تأکید دارند آن هم در شرایطی که ما از لحاظ معدن جزو کشورهای معدنی مطرح دنیا هستیم و پتانسیل بسیار خوبی مخصوصاً در طلا و مس داریم.



به آن بها نمی دهیم در حالی که می توان درآمذزایی بالایی از غیرفلزی ها داشت باشیم. متاسفانه با توجه به درآمذزایی که فلزی ها مثل مس، آهن و طلا دارند غیر فلزی ها در کشور مظلوم واقع شده اند.

وی ادامه داد: با این وجود در خصوص مواد معدنی مثل مس و طلا هر چقدر که تکنولوژی بالاتر برود کاربرد این مواد هم بالاتر می رود. جالب است بدانید در مورد موادی همچون آهن و تیتان و... نیز اینگونه است که هر چقدر تکنولوژی به جلو برود کاربرد این مواد بیشتر می شود.

چرا برداشت مناسبی از ذخایر معدنی کشور نداریم؟

این پیشکسوت بخش معدنی در خصوص پتانسیل های کشور در بخش مس نیز گفت: خوشبختانه وضعیت بسیار خوبی در مس داریم و در رده خوبی در دنیا قرار گرفته ایم اما با توجه به مسائلی که هست مثل کمبود تکنولوژی، کمک نکردن دولت و کم استفاده کردن از شرکتهای سرمایه گذار خارجی الان استخراج مان حدود ۳۱۰ تا ۳۲۰ هزار تن است.

اسماعیلی در خصوص اصلی ترین دلایلی که موجب شده برداشت مناسبی از ذخایر معدنی در کشور صورت نگیرد، گفت: موقعی که اکتشاف می کنیم و ذخیره خوبی داریم باید

فرآوری داشته باشیم اما نداریم.

به عنوان مثال الان در کشور دو کارخانه ذوب مس داریم؛ یکی در سرچشمه یکی هم در خاتون آباد شهر بابک و اگر ما ۳۳۰ هزار تن کاتد مس تولید می کنیم از این دو کارخانه است.

در حالی که باید الان ۵ ذوب مس داشته باشیم اما متاسفانه فرآوری نمی کنیم؛ به این ترتیب اگر یک کارخانه ذوب دیگر بزنیم کنستانتتره آن که مواد مس است را نداریم و کم می آوریم. لذا باید فرآوری کنند و مسلما فرآوری به پول و سرمایه گذاری نیاز دارد چون هزینه ها بسیار بالا است.

دست معدنکاران کوتاه از دستگاه های حفاری پیشرفته

بر اساس این گزارش یکی از اصلی ترین مشکلات معدنکاران کشور عدم دسترسی به ماشین آلات و تجهیزات به روز است که غالباً به دلیل ممنوعیت واردات است.

این کارشناس بخش معدن در خصوص جایگاه ایران در تجهیزات معدنی نیز گفت: چون درب های کشور بسته بوده است و شرایط واردات فراهم نبوده، یکسری کارها انجام شده و دانش بنیان ها یکسری اقدامات انجام داده اند.

از سوی دیگر یک زمان در دهه ۶۰ که یوگسلاوها در ایران کار می کردند و بسیار هم خوب کار کردند در بخش مس در استان کرمان حداکثر ۲۰۰ متر حفاری می کردند اما الان با دستگاه هایی که وارد کرده ایم تا ۲ هزار متر هم حفر کرده ایم. با این وجود الان شرایط به نحوی است که باید برویم حفاری کنیم، نمونه ها را ببریم و آنالیز کنیم و سپس تجزیه و تحلیل را ارائه بدهیم اما در کشورهای پیشرفته روند کار به این شکل است که در سر زمین از هر لایه ای که به ماده معدنی می خورند همانجا نمونه را می گیرند آنالیز می کنند و این یعنی تکنولوژی پیشرفته.

در واقع در حفاری ها به واسطه تکنولوژی های پیشرفته و دستگاه هایی دارند که سریع حفاری می کند اما دستگاه های حفاری ما عمدتاً چینی است که چندان ارزشمند نیست.

ظرفیت های مواد معدنی غیر فلزی مغفول مانده است

وی همچنین در خصوص ارزیابی خود از وضعیت مواد معدنی غیر فلزی کشور نیز اذعان داشت: همانطور که می دانید مواد معدنی که عمدتاً در دنیا مطرح هستند فلزی ها هستند و درست است ما از لحاظ غیر فلزی ها هم غنی هستیم اما



عضوانجمن نوردکاران فولاد ایران مطرح کرد؛

ناترازی انرژی؛ بهانه‌ای برای زمین زدن نوردکاران

● یاسمین بلوردی

● گفت و گو

*در حال حاضر مهمترین چالش‌ها در صنعت نورد چه مواردی است؟

اولین چالش ما دستورالعمل‌ها و بخش‌نامه‌های خلق‌الساعه‌ای است که با تغییر وزرا و سرپرستان هر کسی روی کار می‌آید سلیقه‌ای عمل می‌کند و این سلیقه‌ای عمل کردن باعث ایجاد امضاهای طلائی و ایجاد رانت در زنجیره می‌شود. به این ترتیب بخشی از زنجیره فولاد از آن محروم می‌شوند و بخشی دیگر سود سرشاری را می‌برند.

در واقع بخشنامه‌هایی که باعث دردسر نوردکاران شده و بیشتر منافع را در زنجیره فولاد برای تولیدکنندگان شمش فراهم کرده است؛ به عنوان مثال یکی از این دستورالعمل‌ها اعمال نظر سلیقه‌ای بورس کالا است که هر هفته با اعمال نظر سلیقه‌ای (بر فرض یک روز برای عموم مواد اولیه را آزاد می‌گذارد، یکی روز برای تولیدکنندگان، یکی روز پایین قیمت را حذف می‌کند و...) مشکلاتی ایجاد می‌کند؛ یعنی بورس به صورت مدیریت شده و با سلیقه خود بازرگردانی می‌کند و این باعث شده که زبان تبعیضی که در زنجیره فولاد همواره برای نوردکاران بماند و بالادستی‌ها که دارای اطلاعات هستند (بخشی از این شرکت‌های فولادی دولتی و خصولتی هستند و دارای رانت هستند) از منافع بیشتری برخوردار باشند. متأسفانه این امر موجب تبعیض منافع در زنجیره فولاد مخصوصاً برای نوردکاران می‌شود و این یک ناترازی در تقسیم سود و ایجاد اشتغال نوردکاران فراهم می‌کند.

دومین چالشی که با آن مواجه هستیم بحث تعهد ارزی نوردکاران بود؛ در حقیقت بخشنامه‌هایی که دولت قبل ایجاد کرد و در خصوص عرضه ارزهای حاصل از صادرات به نرخ نیمه، این دوگانگی باعث شد که عملاً تا ۹۰ درصد صادرات محصولات نهایی زمین گیر شود و به جای آن خام فروشی رونق پیدا کند. به تبع آن هم شرکت‌های وارد کننده میلگرد در کشورهای همسایه و دولت‌های همسایه متأسفانه تعرفه‌های سنگینی روی میلگرد ایران گذاشتند و همچنان خام فروشی رونق پیدا کرد. در نتیجه به جای اینکه محصول نهایی از ایران صادر شود مواد اولیه شامل انواع آهن اسفنجی، و شمش بیلت و بلوم اسلب صادر شد و صادرات به نحوی مدیریت شد که قیمتی پایین‌تر از عرضه در داخل بورس ایران رقم خورد.

بخشنامه‌هایی که دولت قبل در خصوص عرضه ارزهای حاصل از صادرات به نرخ نیمه صادر کرد، باعث شد که عملاً تا ۹۰ درصد صادرات محصولات نهایی زمینگیر شود و به جای آن خام فروشی رونق پیدا کند



در حالی که بحث مشکلات در تامین انرژی و قطعی برق بر کلیه صنایع تأثیرات منفی گذاشته است و انجمن فولاد ایران خبر از کاهش یک میلیون تنی تولید فولاد کشور در هفت ماهه امسال به واسطه محدودیت‌های برق داده است، کلیه صنایع پایین دستی نیز به تبع متاثر از این موضوع هستند. به طوری که می‌توان گفت تبدیل به یکی از بزرگترین چالش‌های صنایع شده است.

احمد رضوی نیک عضو انجمن نوردکاران فولاد ایران معتقد است: با توجه به اینکه مصرف برق صنعت فولاد از میزان مصرف کل کشور کمتر از ۴ درصد است، روانیست که دومین اقتصاد کشور را برای ۴ درصد مصرف برق کشور تعطیل کنیم و دیگر صنایع که مولد و اشتغال زان هستند را برق دار کنیم و با مصارف عمومی را نگه داریم و ناترازی را به صنعت مولد و کارآفرین کشور تحمیل کنیم.

به این بهانه و در راستای بررسی وضعیت حاکم بر صنعت فولاد و صنعت نورد کشور گفتگویی با وی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.



چالش دیگری که در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ برای نوردکاران کشور ایجاد شد ناترازی انرژی بود.

ما معتقدیم ناترازی انرژی تنها بهانه ای برای زمین گیر کردن صنعت نورد کشور بود. برای صنعت نورد حدود ۳۴ میلیون تن در کشور ظرفیت تولید ایجاد شده و از این میزان کمتر از ۱۸ میلیون تن تولید می کنند که کمتر از ۵۰ درصد می شود. با این تفاسیر روانیست برای صنعتی که در کشور اشباع است بخشنامه صادر کنند و جلوی صادرات را بگیرند! و همزمان در بورس کالا مهندسی قیمتی کنند که این کالای اشباع شده در بازار هم به فروش نرسد و سفته بازی و دلالتان در بورس کالا بیابند و عملاً کار دلالتی کنند. ناترازی انرژی موجب شده نوردکاران ضرر مضاعف بدهند؛ به طوری که به بهانه ناترازی برق و گاز فولادسازان در فصول مختلف از عرضه محصولات در بورس کالا با قیمت های تعیین شده به نوردکاران جلوگیری کردند و محدودیت هایی ایجاد کردند که موجب ضرر و زیان نوردکاران شد. یعنی نوردکاران کالا را خریداری کردند و بهای آن را پرداخت اما کالا عمل به دستشان نرسید و یا اگر رسید با تاخیرهای ۳-۴ ماهه رسید.

بعد از آن نیز با مهندسی قیمتی که در بورس کالا کردند محصول نهایی شرکت هایی که دارای زنجیره فولاد بودند با دامپینگ و آنتی دامپینگ هایی که ایجاد کردند در زنجیره فولاد باعث زیان شدید نوردکاران شدند. مساله اینجا است که ۹۷ هزار مگاوات ساعت تولید برق در کشور داشتیم از این میزان ۳۰ درصد صنعت کشور، ۳۰ درصد خانگی، و ۴۰ درصد هم مصارف عمومی بوده است و جالب است بدانید صنعت فولاد از یک صنعت کشور ۱۶-۱۷ درصد سهم دارد اما همین میزان سهم بیشترین اشتغال کشور را دارد و رتبه دوم ارزآوری کشور را بعد از نفت دارد.

با این وجود مصرف برق صنعت فولاد از میزان مصرف کل کشور کمتر از ۴ درصد است. بنابراین روانیست که دومین اقتصاد کشور را برای ۴ درصد مصرف برق کشور تعطیل کنیم و دیگر صنایع که مولد و اشتغالزا نیستند را برق دار کنیم و یا مصارف عمومی را ننگه داریم و ناترازی را به صنعت مولد و کار آفرین کشور تحمیل کنیم. از سوی دیگر بحث انرژی گاز هم به همین صورت است و کمتر از ۴ درصد است در حالی که اگر بنا باشد صرفه جویی باشد گاز خانگی را اگر دو ساعت مدیریت کنند روزانه حدود ۵۰ میلیون متر مکعب صرفه جویی می شود.

متاسفانه ضعف مدیریتی در بالادستی باعث زمین گیر شدن صنعت فولاد به خصوص محصولات نهایی و نوردکاران شده است.

*از نگاه شمارا هکار برون رفت از این چالش ها چیست؟

اولا دولت باید از نظرات بخش نورد کشور و بخش خصوصی استفاده کند و تشکلهای NGO ها را هم در نظر سنجی و قانونگذاری سهیم بداند. چون مشکل صنعت نورد را فقط خود صنعت می داند و درخواست داریم دولت جدید مانند دولت های پیشین پشت درهای بسته برای صنعت نورد تصمیم گیری نکند و از نظرات کارشناسان کارخانجات و بخش خصوصی استفاده کنند قطعا در ناترازی، نحوه تقاضا و عرضه بازار و مدیریت بازار و ایجاد بازارهای صادراتی می توانند کمک کنند.

مساله اینجا است که بازار صادراتی یک شبه به دست نمی آید که یک شبه آن را کور می کنند؛ دولت قبلی اشتباهی که کرد این بود که وقتی در جنگ روسیه و اوکراین کارخانه فولاد ماریوپل را گرفتند چشم همه به ایران بود که قطعا بازار CIS را ایران می گیرد اما وزیر وقت شبانه ۷ و نیم درصد عوارض روی محصولات ایران بست و از آن طرف هم روسیه ۲۰ درصد تخفیف داد و به این ترتیب بازار صادراتی ایران به طور کل به روسیه واگذار شد.

وقتی در جنگ روسیه و اوکراین کارخانه فولاد ماریوپل را گرفتند چشم همه به ایران بود که قطعا بازار CIS را ایران می گیرد اما وزیر وقت شبانه ۷ و نیم درصد عوارض روی محصولات ایران بست و از آن طرف هم روسیه ۲۰ درصد تخفیف داد و به این ترتیب بازار صادراتی ایران به طور کل به روسیه واگذار شد

*در حال حاضر جایگاه شرکت های دانش بنیان در زنجیره فولاد چگونه است و

چقدر از ظرفیت و توان این شرکت های دانش بنیان استفاده شده است؟

متاسفانه سهم بسیار کوچکی از شرکت های فولادی مخصوصا تولیدکنندگان محصولات نهایی از تکنولوژی جدید و دانش بنیان استفاده می کنند و بخش کمی هم از دانش بنیان ها در شرکت های فولادسازی سهم دارند. می توان گفت کمتر از ۱۰ درصد از طرح های دانش بنیان در فولادسازی و تولید فولاد استفاده شده و اینکه گفته می شود فولادساز تولید کرده ایم ۸۰ درصد شعار است و کمتر از ۱۰ درصد واقعا دانش بنیان هستیم و از تجهیزات و تکنولوژی جدید و دانش بنیان استفاده می شود.

در حقیقت در شرکت های فولادی و نوردی هیچگونه اقدام دانش بنیانی متاسفانه صورت نگرفته است و متاسفانه دولت هم در این خصوص کمکی به این شرکت ها نکرده که به سمت این صنعت سوق پیدا کنند. در حالی که با ناترازی برق و گاز شرکت های دانش بنیان می توانند کمک اعظمی به صنعت نورد و فولاد کشور در تامین برق سبز کنند و یا در تکنولوژی های جدید می توانند دانش بنیان ها کمک کنند که مصرف آب، سوخت و مصرف گرمایشی صنعت نورد و فولادسازان را به شدت کاهش دهند. اما متاسفانه صنعت فولاد کشور کمتر از ۱۰ درصد از دانش بنیان ها استفاده می کنند و دلیل آن هم نبود زیرساخت ها و بخش نامه های خلق الساعه و عدم استفاده از نظرات بخش خصوصی در این زمینه بوده است.

چالش ما دستورالعمل ها و بخش نامه های خلق الساعه ای است که با تغییر وزرا و سرپرستان هر کسی روی کار می آید سلیقه ای عمل می کند و این سلیقه ای عمل کردن باعث ایجاد امضاهای طلایی و ایجاد رانت در زنجیره می شود



ضرورت واردات گسترده ماشین آلات معدنی

● مقاله تحلیلی



● سجاد غرقی
نایب رئیس کمیسیون
معدن و صنایع معدنی
اتاق بازرگانی ایران

پیرامونی خود می‌گذارند که نیازمند جبران است. باقی مانده درآمدها نیز به صندوق بیمه معادن و نظام مهندسی معدن اختصاص می‌یابد که نقش حمایتی و نظارتی در این بخش دارند. اما در عمل، فاصله‌ای چشمگیر میان این تقسیم‌بندی قانونی و تخصیص واقعی این منابع وجود دارد. متأسفانه، کمتر از ۵ درصد از درآمدهای حقوق دولتی به بخش معدن بازمی‌گردد. این شکاف بزرگ، سبب شده است تا بسیاری از معادن با کمبود منابع مالی برای توسعه و به‌روزرسانی مواجه شوند. نتیجه این وضعیت، کاهش سرمایه‌گذاری در اکتشافات جدید و فرسودگی تجهیزات و زیرساخت‌های معدنی است که بهره‌وری این بخش را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. علاوه بر این، عدم تخصیص منابع کافی به توسعه زیرساخت‌های مناطق معدنی، منجر به افزایش نارضایتی در جوامع محلی و کاهش حمایت عمومی از فعالیت‌های معدنی شده است. چنین شرایطی، نه تنها به توسعه پایدار این بخش آسیب می‌زند، بلکه ظرفیت‌های اقتصادی کشور را نیز محدود می‌کند.

بخش معدن به‌عنوان یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد ایران، ظرفیت‌های عظیمی برای تأمین مواد اولیه صنایع، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه مناطق محروم دارد. این بخش با داشتن ذخایر غنی معدنی،

می‌تواند نقشی کلیدی در رشد اقتصادی کشور ایفا کند. اما به‌رغم این پتانسیل بالا، سیاست‌گذاری‌های نادرست و عدم اجرای کامل قوانین مرتبط، باعث شده است تا بهره‌وری معادن به میزان مطلوب نرسد و بسیاری از فرصت‌های موجود از دست برود. در این یادداشت، سه چالش مهمی که مانع از توسعه معادن شده است، بررسی می‌کنیم: تخصیص ناکافی درآمدهای حقوق دولتی، محدودیت‌های صادراتی، و مشکلات مرتبط با واردات ماشین‌آلات معدنی.

طبق قانون، درآمدهای حاصل از حقوق دولتی معادن باید به نحوی تخصیص یابد که نه تنها توسعه پایدار این بخش را تضمین کند، بلکه منافع اقتصادی و اجتماعی معادن را به مردم مناطق معدنی و محیط زیست بازگرداند.

به این ترتیب، ۶۵ درصد از این درآمدها باید صرف توسعه معادن از جمله اکتشاف، استخراج و فرآوری شود. این رقم می‌تواند زیرساخت‌های فنی و علمی مورد نیاز این حوزه را تأمین کرده و باعث ارتقای بهره‌وری و افزایش ارزش افزوده در زنجیره معدن شود.

همچنین، ۱۵ درصد از این درآمدها باید برای توسعه زیرساخت‌های شهرها و روستاهای محل استقرار معادن هزینه شود تا از آثار مخرب فعالیت‌های معدنی بر این مناطق کاسته شود.

علاوه بر این، ۱۲ درصد از درآمدها باید به بازسازی و احیای محیط زیست و منابع طبیعی آسیب‌دیده اختصاص یابد، چرا که فعالیت‌های معدنی به‌طور طبیعی تأثیراتی بر محیط





یکی دیگر از چالش‌های جدی، محدودیت‌های صادراتی است که به‌ویژه در سال‌های اخیر، فشار زیادی بر فعالان این حوزه وارد کرده است. یکی از این محدودیت‌ها، وضع عوارض صادراتی بر محصولات معدنی و مواد خام نیمه‌فرآوری شده است. هدف از این سیاست، جلوگیری از خام‌فروشی و تشویق به فرآوری داخلی عنوان شده است، اما در عمل، پیامدهای منفی این رویکرد بر صادرات و رقابت‌پذیری معادن کشور بسیار محسوس بوده است. به‌عنوان نمونه، وضع عوارض صادراتی بر زنجیره آهن و فولاد در فروردین‌ماه امسال، بازارهای صادراتی ایران را به کشورهای رقیب واگذار کرد. این سیاست‌ها، علاوه بر کاهش درآمدهای ارزی، منجر به از دست رفتن سهم ایران در بازارهای جهانی شده است. در دنیایی که رقابت شدید برای تصاحب بازارهای صادراتی وجود دارد، محدودیت‌های غیرمنطقی و بدون برنامه، می‌تواند موقعیت کشور را تضعیف کند.

همچنین، این محدودیت‌ها به کاهش انگیزه سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در بخش معدن منجر شده است. سرمایه‌گذاران انتظار دارند که در برابر ریسک‌ها و هزینه‌های بالای سرمایه‌گذاری در این حوزه، بازگشت مالی مناسبی داشته باشند. اما با وضع عوارض و محدودیت‌های صادراتی، حاشیه سود معادن کاهش یافته و توجیه اقتصادی فعالیت در این بخش برای بسیاری از سرمایه‌گذاران از بین رفته است. این در حالی است که بسیاری از کشورها، با ارائه تسهیلات و مشوق‌های صادراتی، در تلاش هستند تا موقعیت خود را در بازارهای جهانی تقویت کنند.

علاوه بر چالش‌های مرتبط با تخصیص درآمدها و محدودیت‌های صادراتی، موضوع واردات ماشین‌آلات معدنی نیز یکی از موانع بزرگ در مسیر توسعه این بخش است. ماشین‌آلات معدنی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای تولید در این حوزه، نقش کلیدی در بهره‌وری و کیفیت تولید دارند. اما در سال‌های اخیر، مشکلات متعددی در زمینه واردات این تجهیزات به وجود آمده است. از یک سو، تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی،

دسترسی به ماشین‌آلات پیشرفته را دشوار کرده است. از سوی دیگر، سیاست‌های داخلی نیز به‌جای تسهیل واردات، موانع بیشتری ایجاد کرده‌اند. تعرفه‌های بالا، فرایندهای اداری پیچیده و عدم تخصیص ارز کافی برای واردات، باعث شده است تا بسیاری از معادن، نتوانند ماشین‌آلات مورد نیاز خود را تأمین کنند.

این کمبود ماشین‌آلات، پیامدهای متعددی برای معادن کشور به دنبال داشته است. کاهش بهره‌وری، افزایش هزینه‌های تولید و کاهش رقابت‌پذیری، تنها بخشی از این پیامدها هستند. علاوه بر این، استفاده از تجهیزات فرسوده و قدیمی، ایمنی کارگران را به خطر انداخته و احتمال بروز حوادث معدنی را افزایش داده است.

این در حالی

که بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و فناوری‌های نوین، در حال افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید هستند. در چنین شرایطی، لازم است سیاست‌گذاران با بازنگری در رویکردهای خود، مسیر را برای توسعه پایدار بخش معدن هموار کنند. اولین گام، اجرای دقیق و شفاف قوانین مرتبط با حقوق دولتی و اطمینان از تخصیص مناسب این درآمدها به بخش معدن است. این اقدام، می‌تواند منابع مالی لازم برای توسعه زیرساخت‌ها، به‌روزرسانی تجهیزات و حمایت از جوامع محلی را فراهم کند. همچنین، لازم است سیاست‌های صادراتی به‌گونه‌ای تنظیم شوند که نه تنها از خام‌فروشی جلوگیری کنند، بلکه رقابت‌پذیری معادن ایران در بازارهای جهانی را تقویت کنند. در این راستا، به جای وضع عوارض غیرمنطقی، باید با ارائه مشوق‌ها و تسهیلات، زمینه را برای توسعه زنجیره ارزش معدنی فراهم کرد. در زمینه واردات ماشین‌آلات معدنی نیز،

وضع عوارض صادراتی بر زنجیره آهن و فولاد در فروردین‌ماه امسال، بازارهای صادراتی ایران را به کشورهای رقیب واگذار کرد. این سیاست‌ها، علاوه بر کاهش درآمدهای ارزی، منجر به از دست رفتن سهم ایران در بازارهای جهانی شده است

تسهیل فرآیندهای وارداتی و ارائه تسهیلات مالی می‌تواند نقش موثری ایفا کند. کاهش تعرفه‌ها، تخصیص ارز مناسب و حذف بوروکراسی‌های زائد، از جمله اقداماتی است که می‌تواند به تأمین نیازهای این بخش کمک کند. همچنین، حمایت از تولید داخلی ماشین‌آلات معدنی با استانداردهای بین‌المللی، می‌تواند به کاهش وابستگی به واردات و تقویت تولید ملی منجر شود. بخش معدن ایران، با وجود تمام چالش‌ها، همچنان ظرفیت‌های بی‌نظیری برای توسعه دارد. اما تحقق این ظرفیت‌ها، نیازمند سیاست‌گذاری‌های هوشمندانه و اجرای دقیق و شفاف قوانین است. با رفع موانع موجود و ایجاد بسترهای مناسب، می‌توان از این بخش به‌عنوان یکی از محرک‌های اصلی توسعه اقتصادی کشور بهره برد.



اهمیت بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنعت متالورژی

در سطح فرآیندهای تولید ممکن است به‌تنهایی کافی نباشد، بلکه لازم است فرهنگ مدیریت بهینه مصرف انرژی در سطح کارکنان و مدیران نیز نهادینه شود. این امر از طریق دوره‌های آموزشی، ایجاد انگیزه‌های مالی و ارتقای مهارت‌های فنی در زمینه مدیریت انرژی صورت می‌گیرد.

یکی دیگر از راهکارهای مؤثر در بهینه‌سازی مصرف انرژی، همکاری با مؤسسات و نهادهای بین‌المللی در زمینه تحقیقات و توسعه فناوری‌های جدید است. با توجه به تحولات سریع در حوزه انرژی، به‌ویژه در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های سبز، همکاری با سایر کشورها و سازمان‌های بین‌المللی، به انتقال تکنولوژی‌های بهینه‌سازی انرژی به صنعت متالورژی کمک میکند.

برخی از این سازمان‌های بین‌المللی علاوه بر همکاری‌های فنی، آمادگی حمایت‌های مالی از پروژه‌های کاهش آلاینده‌ها بویژه گازهای کربنی را دارند.

در این میان، استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی، بادی و حتی انرژی‌های زیستی نیز به کاهش وابستگی به منابع فسیلی و در نتیجه کاهش هزینه‌ها و آلاینده‌ها کمک میکند. برخی از کارخانه‌های متالورژی در کشورهای پیشرفته به‌طور جدی به دنبال استفاده از این منابع انرژی برای تأمین نیازهای تولید خود هستند، که لازم است این تجربه در ایران نیز به‌عنوان یک الگو مورد استفاده قرار گیرد.

بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنعت متالورژی یک ضرورت اقتصادی و زیست‌محیطی است و به همین دلیل، به‌عنوان یک عامل رقابتی در بازارهای جهانی نیز مطرح می‌شود. با توجه به رقابت فزاینده در صنعت فلزات و فولاد، شرکت‌هایی که قادر به کاهش هزینه‌های تولید و بهینه‌سازی مصرف انرژی هستند، موقعیت خود را در بازارهای بین‌المللی تقویت میکنند و سهم بیشتری از بازارهای جهانی را به خود اختصاص میدهند. به‌طور کلی، بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنعت متالورژی یک فرآیند چندوجهی است که نیازمند همکاری دولت، بخش خصوصی و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی است.

اگر این رویکرد به‌طور جدی دنبال شود، به‌طور قابل‌توجهی هزینه‌های تولید را کاهش میدهد، عملکرد اقتصادی این صنعت را بهبود میبخشد و در عین حال به کاهش اثرات زیست‌محیطی آن کمک میکند.

تجربیات جهانی نشان می‌دهد که بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنعت متالورژی از طریق سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، به کاهش مصرف انرژی، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری در این بخش منجر می‌شود. کشورهای پیشرفته مانند آلمان، چین، ژاپن و اتحادیه اروپا با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن و رویکردهای مدیریتی هوشمند، به موفقیت‌های بزرگی در این زمینه دست یافته‌اند که ایران باید از این تجربیات برای بهبود وضعیت صنعت متالورژی خود بهره‌برداری کند.

صنعت متالورژی یکی از بزرگ‌ترین و انرژی‌برترین صنایع جهان است که در آن مقدار زیادی انرژی برای فرایندهای مختلف از جمله استخراج، ذوب، تصفیه و تبدیل فلزات به محصولات نهایی مصرف می‌شود. در



● مهدی خاکی فیروز
روزنامه‌نگار

این میان، بهینه‌سازی مصرف انرژی در این صنعت به کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری کمک می‌کند. همچنین نقش بسزایی در کاهش اثرات زیست‌محیطی و حفظ منابع طبیعی دارد.

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها در صنعت متالورژی، مصرف بالای انرژی در فرآیندهای مختلف است. به‌ویژه در مراحل ذوب و تصفیه فلزات، نیاز به دماهای بسیار بالا موجب مصرف گسترده انرژی می‌شود. این امر هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد، فشار زیادی به منابع انرژی کشور وارد می‌کند و موجب افزایش آلاینده‌های محیطی می‌شود.

بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنعت متالورژی، از طریق به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته، بهبود فرآیندهای تولید و استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر، به‌طور قابل‌توجهی منجر به کاهش مصرف انرژی و هزینه‌های مرتبط میشود.

برای مثال، استفاده از کوره‌های پیشرفته و بهینه‌سازی فرآیندهای ذوب، مصرف انرژی را به میزان قابل‌توجهی کاهش میدهد. همچنین به‌کارگیری فناوری‌هایی مانند بازیابی حرارت و استفاده مجدد از انرژی‌های تولیدی در کارخانه‌ها، موجب افزایش بهره‌وری و کاهش هدررفت انرژی خواهد شد. علاوه بر مزایای اقتصادی، بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنعت متالورژی تأثیرات مثبتی بر محیط‌زیست نیز دارد.

کاهش مصرف انرژی، به معنای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و سایر آلاینده‌ها است. در دنیای امروز، صنعت متالورژی که یکی از صنایع آلاینده است، باید به‌طور جدی به کاهش اثرات زیست‌محیطی خود توجه کند. در این راستا، بهینه‌سازی مصرف انرژی، به کاهش فشار بر محیط‌زیست و ارتقای پایداری این صنعت کمک می‌کند.

بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنعت متالورژی، زمینه‌ساز توسعه پایدار و حفظ منابع انرژی برای نسل‌های آینده خواهد بود. از این رو، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین و تحقیق و توسعه در این زمینه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و نقشی کلیدی در موفقیت و آینده صنعت متالورژی ایفا میکند.

علاوه بر فناوری‌های نوین، آموزش و ارتقاء آگاهی کارکنان در مورد اهمیت بهینه‌سازی مصرف انرژی نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. پیاده‌سازی تغییرات

تجربیات جهانی نشان می‌دهد که بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنعت متالورژی از طریق سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، به کاهش مصرف انرژی، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری در این بخش منجر می‌شود

پیاده‌سازی تغییرات در سطح فرآیندهای تولید ممکن است به‌تنهایی کافی نباشد، بلکه لازم است فرهنگ مدیریت بهینه مصرف انرژی در سطح کارکنان و مدیران نیز نهادینه شود. این امر از طریق دوره‌های آموزشی، ایجاد انگیزه‌های مالی و ارتقای مهارت‌های فنی در زمینه مدیریت انرژی صورت می‌گیرد





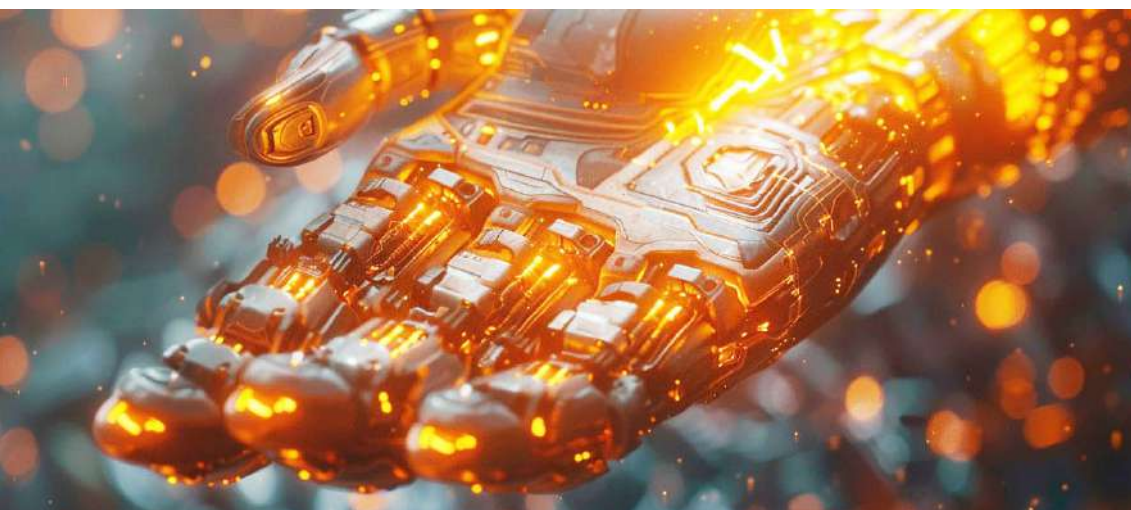
آلمان به‌عنوان یکی از پیشروترین کشورهای صنعتی در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنایع مختلف، به‌ویژه در صنعت فولاد و متالورژی، مدل‌های موفق‌تری ارائه داده است. شرکت‌های فولاد آلمانی مانند «توسان» و «آرسلورمیتال» با استفاده از کوره‌های الکتریکی و فناوری‌های بازیابی حرارت، مصرف انرژی خود را به‌طور چشمگیری کاهش داده‌اند. همچنین سیاست‌های حمایتی دولت آلمان در زمینه بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر، به‌ویژه انرژی خورشیدی و بادی، به صنایع کمک کرده است تا به سمت منابع انرژی پاک حرکت کنند.

چین که بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در جهان است، در سال‌های اخیر به‌طور جدی به بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنعت فولاد پرداخته است. یکی از اقدامات اصلی چین در این زمینه، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید برای بهبود فرآیندهای ذوب و کاهش مصرف انرژی در کوره‌ها بوده است. استفاده از فناوری‌های خودکار و هوشمند در فرآیند تولید فولاد نیز باعث کاهش ضایعات انرژی و بهبود بهره‌وری در این کشور شده است.



چین در تلاش است تا مصرف انرژی در این صنعت را با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر کاهش دهد. ژاپن با به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، موفق به کاهش مصرف انرژی در صنعت فولاد شده است. این کشور از سیستم‌های بازیابی انرژی و کوره‌های القایی با بهره‌وری بالا برای ذوب فلزات استفاده می‌کند که باعث کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و بهبود کارایی تولید شده است.

ژاپن یکی از کشورهای پیشرو در استفاده از هیدروژن به‌عنوان منبع انرژی برای فرآیندهای ذوب فلزات است که در آینده به‌طور قابل توجهی به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در صنعت متالورژی منجر می‌شود. اتحادیه اروپا با هدف کاهش مصرف انرژی و کاهش آلاینده‌ها، استانداردهای سختگیرانه‌ای را برای صنعت متالورژی وضع کرده است. کشورهای عضو اتحادیه اروپا با استفاده از تکنولوژی‌های نوین مانند کوره‌های بازیابی حرارت و سیستم‌های خنک‌کننده کارآمد، به کاهش مصرف انرژی در تولید فلزات پرداخته‌اند. اتحادیه اروپا با ایجاد برنامه‌های حمایتی و مالی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بهینه‌سازی انرژی، به شرکت‌های متالورژی کمک می‌کند تا به سمت مصرف بهینه انرژی حرکت کنند. در ایالات متحده، صنعت فولاد با توجه به



مصرف بالای انرژی، بهبود کارایی در فرآیندهای تولید را به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی خود قرار داده است. استفاده از فناوری‌های کوره‌های الکتریکی و فناوری‌های نوین در بازیابی انرژی در این کشور رایج است. در کنار این اقدامات، دولت آمریکا نیز با ارائه مشوق‌های مالی برای شرکت‌های فولاد، به بهینه‌سازی مصرف انرژی در این صنعت کمک کرده است. امید است که تجربیات کشورهای موفق در حوزه مدیریت مصرف انرژی در صنایع متالورژی در ایران نیز مورد توجه جدی قرار گیرد. بویژه آن که در سال‌های آینده با چالش‌های جدی در حوزه انرژی بویژه برق و گاز مواجه خواهیم شد.



تحول صنعت متالورژی ایران با نوآوری و دانش بنیان‌ها

● سکنه مهرایی

● گزارش

یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی که لازم است شرکت‌های دانش بنیان در آن نقش آفرینی کنند، توسعه متالورژی سبز است.

زهرا کریمی، پژوهشگر حوزه متالورژی سبز، با اشاره به اهمیت این موضوع می‌گوید: «متالورژی سبز امروزه به یک ضرورت انکارناپذیر تبدیل شده است.

ما در حال کار روی فناوری‌هایی هستیم که علاوه بر کاهش چشمگیر آلاینده‌ها، به بازیافت مؤثر ضایعات فلزی نیز کمک میکند. این فناوری‌ها در آینده نزدیک، انقلابی در صنعت متالورژی ایجاد خواهند کرد.»

تحقیقات نشان می‌دهد که استفاده از فناوری‌های سبز در صنعت متالورژی، علاوه بر کاهش آلاینده‌ها، به صرفه‌جویی قابل توجه در مصرف منابع نیز منجر شود. به عنوان مثال، استفاده از فناوری‌های پیشرفته بازیافت تا ۶۰ درصد در مصرف انرژی صرفه‌جویی ایجاد میکند و میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای را تا ۷۰ درصد کاهش میدهد.

مسئله دیگری که باید به آن توجه ویژه شود، ضرورت افزایش تولید محصولات با ارزش افزوده بالاست. سارا محمدی، کارشناس اقتصاد صنعتی در این باره می‌گوید:

«یکی از مشکلات اساسی صنعت متالورژی ما این است که بخش عمده تولیدات را محصولات پایه تشکیل می‌دهند.

در حالی که با استفاده از فناوری‌های پیشرفته می‌توان محصولات تولید کرد که ارزش افزوده‌ای چندین برابر محصولات فعلی دارند. شرکت‌های دانش بنیان با توسعه فناوری‌های نوین، این تحول را ممکن می‌سازند.»

صنعت متالورژی ایران در آستانه تحولی عظیم قرار گرفته است. این صنعت که از دیرباز یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد صنعتی کشور محسوب می‌شود، اکنون با چالش‌های متعددی از جمله مصرف بالای انرژی، آلاینده‌گی زیست‌محیطی و ضرورت افزایش بهره‌وری مواجه است. در این میان، شرکت‌های دانش بنیان به عنوان پیشگامان نوآوری و فناوری، مسئولیتی کلیدی در عبور از این چالش‌ها و ورود به عصر جدید صنعت متالورژی بر عهده دارند.

نگاهی به وضعیت کنونی صنعت متالورژی کشور نشان می‌دهد که علی‌رغم پیشرفت‌های قابل توجه در دهه‌های اخیر، همچنان فاصله معناداری با استانداردهای جهانی وجود دارد. مصرف انرژی در واحدهای متالورژی ایران به طور متوسط ۳۰ درصد بیشتر از استانداردهای جهانی است و میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای نیز وضعیت مطلوبی ندارد. از سوی دیگر، سهم محصولات با ارزش افزوده بالا در سبد تولیدات متالورژی کشور همچنان پایین است.

محمدعلی رضایی کارشناس ارشد یکی از شرکت‌های دانش بنیان، در این خصوص می‌گوید: «صنعت متالورژی ایران پتانسیل‌های فراوانی برای توسعه و پیشرفت دارد، اما نیازمند تزریق فناوری‌های نوین است.

ما با حمایت‌های لازم و با استفاده از فناوری‌های پیشرفته، می‌توانیم مصرف انرژی در برخی فرآیندهای تولیدی را تا ۴۰ درصد کاهش دهیم. این نشان می‌دهد که با استفاده از دانش و فناوری، تحولی اساسی در این صنعت ایجاد خواهد شد.»

با توجه به پتانسیل‌های موجود در کشور و توانمندی نیروی انسانی متخصص، امید است که با فعال‌تر شدن شرکت‌های دانش بنیان، صنعت متالورژی ایران بتواند جایگاه شایسته‌تری در سطح جهانی پیدا کند. اما تحقق این هدف نیازمند عزم ملی، حمایت‌های دولتی و همکاری همه بخش‌های مرتبط است





نقش حیاتی دارد. این حمایت‌ها شامل معافیت‌های مالیاتی، تسهیلات کم‌بهره و حمایت‌های فنی است.»

چالش دیگر، مساله انتقال فناوری و همکاری‌های بین‌المللی است. محمدی در این خصوص می‌گوید: «برای توسعه فناوری‌های پیشرفته، همکاری با شرکت‌های پیشرو جهانی اهمیت زیادی دارد. باید راهکارهایی برای تسهیل این همکاری‌ها پیدا کنیم.»

با این حال و علی‌رغم همه چالش‌ها، فرصت‌های پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت متالورژی بسیار امیدوارکننده است.

رضایی معتقد است: «ما پتانسیل‌های فراوانی در کشور داریم. نیروی انسانی متخصص، منابع غنی معدنی و زیرساخت‌های صنعتی موجود، پایه‌های خوبی برای توسعه فناوری‌های نوین به شمار می‌آیند.»

با این حال، ضرورت توجه به آموزش و توسعه نیروی انسانی همچنان ضروری است. رضایی در این باره می‌گوید: «برای توسعه فناوری‌های نوین، نیاز به نیروی انسانی ماهر و آموزش‌دیده داریم. باید سرمایه‌گذاری ویژه‌ای روی آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی صورت پذیرد.»

فعال‌تر شدن شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت متالورژی ایران یک ضرورت انکارناپذیر است. این

شرکت‌ها با توسعه فناوری‌های نوین، بهینه‌سازی فرآیندها و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، میتوانند تحولی شگرف در این صنعت ایجاد کنند. محمدی در جمع‌بندی این موضوع می‌گوید: «آینده صنعت متالورژی در گرو نوآوری و فناوری است. شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند پیشران این تحول باشند.»

با توجه به پتانسیل‌های موجود در کشور و توانمندی نیروی انسانی متخصص، امید است که با فعال‌تر شدن شرکت‌های دانش‌بنیان، صنعت متالورژی ایران بتواند جایگاه شایسته‌تری در سطح جهانی پیدا کند. اما تحقق این هدف نیازمند عزم ملی، حمایت‌های دولتی و همکاری همه بخش‌های مرتبط است.

تجربه جهانی نیز نشان می‌دهد که کشورهای پیشرو در صنعت متالورژی، سرمایه‌گذاری گسترده‌ای روی تحقیق و توسعه و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان انجام داده‌اند. به عنوان مثال کشور آلمان با سرمایه‌گذاری روی فناوری‌های نوین متالورژی توانسته است ضمن حفظ جایگاه خود در بازارهای جهانی، آلاینده‌های زیست‌محیطی را نیز به میزان قابل توجهی کاهش دهد.

محمدی با اشاره به تجربیات جهانی می‌افزاید: «ما باید از تجربیات کشورهای توسعه یافته درس بگیریم. آن‌ها توانسته‌اند با ترکیب دانش سنتی متالورژی و فناوری‌های نوین، صنعتی پایدار و کارآمد ایجاد کنند. ما نیز باید در این مسیر گام برداریم.»

یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی که شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در آن فعالیت کنند، توسعه سیستم‌های هوشمند کنترل و مدیریت فرآیند است. رضایی در این باره توضیح می‌دهد: «استفاده از هوش مصنوعی و سیستم‌های پیشرفته کنترل فرآیند، انقلابی در صنعت متالورژی ایجاد میکند. این سیستم‌ها ضمن بهینه‌سازی مصرف انرژی، کیفیت محصولات را نیز به میزان قابل توجهی افزایش میدهند.»

در حوزه اقتصادی نیز فعال‌تر شدن شرکت‌های دانش‌بنیان مزایای قابل توجهی دارد. محمدی با اشاره

به این موضوع می‌گوید: «تولید محصولات با ارزش افزوده بالا درآمد ارزی کشور را به میزان قابل توجهی افزایش میدهد. به عنوان مثال، تولید برخی آلیاژهای پیشرفته ارزش افزوده‌ای تا ده برابر تولید فولاد خام دارد.»

البته باید توجه داشت که فعال‌تر شدن شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت متالورژی با چالش‌هایی نیز همراه است. یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها، مسئله تأمین مالی است. کریمی در این باره می‌گوید: «توسعه فناوری‌های نوین نیازمند سرمایه‌گذاری قابل توجه است. باید سازوکارهای مناسبی برای حمایت مالی از شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شود.»

رضایی نیز با تأکید بر اهمیت حمایت‌های دولتی می‌افزاید: «تجربه نشان داده است که در مراحل اولیه توسعه فناوری، حمایت‌های دولتی

مصرف انرژی در واحدهای متالورژی ایران به طور متوسط ۳۰ درصد بیشتر از استانداردهای جهانی است و میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای نیز وضعیت مطلوبی ندارد. از سوی دیگر، سهم محصولات با ارزش افزوده بالا در سبد تولیدات متالورژی کشور همچنان پایین است



تحول ورود هوش مصنوعی به صنعت تولید فلز

۱۰ روند برتر دیجیتالی در متالورژی

● مهناز عباسی

● ترجمه

مزایای هوش مصنوعی در کنترل کیفیت

کنترل کیفیت در تولید فلز از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا حتی کوچکترین نقص می‌تواند به مشکلات بزرگی منجر شود. هوش مصنوعی به بهبود کنترل کیفیت در صنعت فلز به روش‌های زیر کمک می‌کند:

الف. تحلیل خودکار کیفیت: سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند با بررسی و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از فرآیندهای تولید، مشکلات کیفیت را شناسایی کنند. این فرآیند می‌تواند شامل استفاده از حسگرها، دوربین‌ها و نرم‌افزارهای تحلیل تصویر باشد که به شناسایی نواقص در محصولات کمک می‌کند.

ب. پیش‌بینی نیازهای نگهداری: با استفاده از هوش مصنوعی، شرکت‌ها می‌توانند به‌طور پیشگیرانه نیازهای نگهداری تجهیزات را شناسایی کنند. این فناوری با تحلیل داده‌ها و پیش‌بینی الگوهای خرابی، می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا زمان و هزینه‌های نگهداری را کاهش دهند.

ج. تحلیل داده‌های مشتری: داده‌های مربوط به نظرات و شکایات مشتریان می‌تواند به شرکت‌ها در بهبود کیفیت محصولات کمک کند. هوش مصنوعی با تحلیل این داده‌ها می‌تواند الگوهای خاصی را شناسایی کرده و به بهبود محصولات در طول زمان کمک کند.

فناوری‌های نو ظهور در صنعت فلز

علاوه بر هوش مصنوعی، سایر فناوری‌های نو ظهور نیز در حال تغییر چهره صنعت تولید فلز هستند:

الف. اینترنت اشیا (IIOT): با ارتباط تجهیزات و ماشین‌آلات از طریق اینترنت، داده‌های بلادرنگی از عملکرد آن‌ها به دست می‌آید. این اطلاعات می‌تواند به بهبود فرآیندها و کنترل کیفیت کمک کند.

ب. رباتیک: ربات‌ها در خطوط تولید، به بهینه‌سازی فرآیندها و بالا بردن دقت در کارهای تکراری کمک می‌کنند. این ربات‌ها همچنین قادرند در شرایط خطرناک کار کنند و ایمنی کارگران را افزایش دهند.

ج. چاپ سه‌بعدی: این فناوری امکان تولید قطعات پیچیده و با دقت بالا را به شرکت‌ها می‌دهد. با استفاده از چاپ سه‌بعدی، هزینه‌ها و زمان تولید کاهش می‌یابد و امکان تولید نمونه‌های اولیه سریع‌تر فراهم می‌شود.

چالش‌ها و ملاحظات

با همه مزایای هوش مصنوعی، چالش‌هایی نیز در اجرای این فناوری‌ها وجود دارد: الف. هزینه‌های بالا: نصب و راه‌اندازی سیستم‌های هوش مصنوعی و IT ممکن است هزینه‌های اولیه بالایی داشته باشد که ممکن است برای برخی از شرکت‌ها قابل تحمل نباشد.

ب. نیاز به مهارت‌های تخصصی: برای بهره‌برداری از هوش مصنوعی، شرکت‌ها به نیروی کار متخصص در زمینه داده‌کاوی و تحلیل داده‌ها نیاز دارند.

ج. مسائل امنیتی سایبری: با جمع‌آوری و ذخیره‌سازی داده‌های زیاد، خطرات امنیت سایبری نیز افزایش می‌یابد. کماکان، حفاظت از اطلاعات حساس و داده‌های مشتریان از اهمیت بالایی برخوردار است.

عناصر کلیدی برای ساختن یک پلت فرم دیجیتال و استفاده از هوش مصنوعی

تحول دیجیتال و استقرار هوش مصنوعی در بخش‌های صنعتی، مانند متالورژی، نیازمند یک رویکرد سفارشی است که راه‌حل‌های دیجیتال را در تمام سطوح تولید به شکل یک کل ببیند. این دیجیتالی‌سازی عمودی با ذهنیت چابکی که سازگار است و دائماً بهبود می‌یابد بهترین روش است.

در سال‌های اخیر، هوش مصنوعی (AI) به یکی از عوامل اصلی تحولات صنعتی تبدیل شده است و صنعت تولید فلز نیز از این قاعده مستثنی نیست. با پیشرفت‌های سریع در الگوریتم‌های یادگیری ماشینی، تحلیل داده‌ها و اتوماسیون، هسته اصلی تولید فلز به شدت دگرگون شده است. این مقاله به بررسی چگونگی ایجاد تحولات در صنعت تولید فلز به واسطه هوش مصنوعی، تأثیر این فناوری بر زنجیره تأمین، و مزایای آن در کنترل کیفیت، بهینه‌سازی فرآیندها و تکنولوژی‌های نو ظهور می‌پردازد.

چگونگی تغییر فرآیندهای تولید با هوش مصنوعی

هوش مصنوعی با ایجاد تحلیل‌های پیشرفته و بهینه‌سازی فرآیندها، تحول عمیقی در تولید فلز ایجاد کرده است. برخی از زمینه‌های کلیدی در این تحول شامل موارد زیر است:

الف. بهینه‌سازی طراحی محصول: با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری عمیق، طراحان می‌توانند ویژگی‌های بهینه و عملکرد بالا را در مراحل اولیه طراحی شناسایی کنند. به این ترتیب، نیازی به آزمایشات متعدد برای یافتن بهترین طراحی نخواهد بود و زمان و هزینه تولید کاهش می‌یابد.

ب. پیش‌بینی و برنامه‌ریزی تولید: هوش مصنوعی به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که با تحلیل داده‌های تاریخی و وضعیت فعلی، تقاضا و نیازهای بازار را پیش‌بینی کنند. این پیش‌بینی‌ها به شرکت‌ها کمک می‌کند برنامه‌ریزی بهتری داشته باشند و از تولید بیش از حد یا کمبود محصول جلوگیری کنند.

ج. اتوماسیون فرآیندها: سیستم‌های هوش مصنوعی به راحتی می‌توانند وظایف تکراری و پیچیده تولید را اتوماسیون کنند. این اتوماسیون نه تنها دقت در اعمال وظایف افراد را افزایش می‌دهد بلکه خطر خطاهای انسانی را نیز کاهش می‌دهد.

د. بهینه‌سازی زنجیره تأمین: هوش مصنوعی می‌تواند به بهینه‌سازی زنجیره تأمین با تحلیل جزئیات دقیق، نظارت بر موجودی‌ها و شناسایی نقاط ضعف در زنجیره تولید کمک کند. به این ترتیب، شرکت‌ها می‌توانند کارایی و سرعت پاسخگویی به بازار را افزایش دهند.

تأثیر هوش مصنوعی بر زنجیره تأمین

زنجیره تأمین یکی از مهم‌ترین جنبه‌های تولید فلز و یکی از مباحث پر حاشیه در کشور به شمار می‌رود است. هوش مصنوعی در این زمینه به روش‌های زیر به بهبود فرآیندها کمک می‌کند:

الف. مدیریت موجودی: با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی، شرکت‌ها می‌توانند موجودی‌های خود را به شکلی بهینه مدیریت کنند. این فناوری قادر است وضعیت موجودی را تجزیه و تحلیل کرده و پیش‌بینی کند که چه زمانی نیاز به تأمین مجدد وجود دارد، بنابراین از ایجاد ضایعات، و محصولات خارج از تولید و همچنین هزینه‌های اضافی جلوگیری می‌شود.

ب. ردیابی و نظارت: سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند به ردیابی اجزای زنجیره تأمین کمک کنند. این توانایی به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که روند تولید را به‌طور دقیق تحت نظر داشته و هر گونه اشکالی را سریعاً شناسایی و برطرف کنند.

ج. پیش‌بینی اختلالات: با تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به عوامل مختلف، هوش مصنوعی می‌تواند به شناسایی نقاط آسیب‌پذیر در زنجیره تأمین کمک کند. این پیش‌بینی‌ها به شرکت‌ها اجازه می‌دهد که برای جلوگیری از اختلالات برنامه‌ریزی کنند.





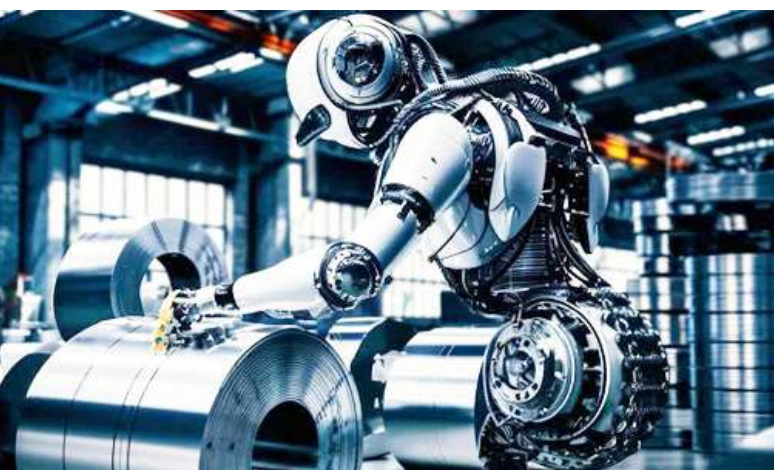
شفافیت و قابلیت ردیابی در سراسر زنجیره تامین معدن و متالورژی مورد استفاده قرار می گیرد. مثال و اجرا: DeBeers زنجیره بلوکی را برای ردیابی الماس از معدن تا بازار پیاده سازی کرده است و از صحت و منبع اخلاقی مواد معدنی اطمینان می دهد (De Beers).

۸. آموزش و افزایش نیروی کار: هوش مصنوعی و واقعیت مجازی برای آموزش پرسنل، شبیه سازی شرایط دنیای واقعی برای آموزش بدون خطرات مرتبط، و افزایش قابلیت های نیروی کار استفاده می شوند. مثال و اجرا: تاتا استیل در هند از واقعیت مجازی (VR) برای آموزش کارکنان خود استفاده می کند و دانش ایمنی و عملیاتی را بدون قرار گرفتن در معرض خطر افزایش می دهد (تاتا استیل).

۹. بهره وری انرژی و کاهش کربن: هوش مصنوعی تغییر بخش معدن را به سمت عملیات انرژی کارآمدتر تسهیل می کند و به دستیابی به اهداف کاهش کربن کمک می کند. مثال و اجرا: Anglo American در بریتانیا ابزارهای بهینه سازی مبتنی بر هوش مصنوعی را برای کاهش مصرف انرژی و انتشار گازهای گلخانه ای در سراسر عملیات خود پیاده سازی کرده است (Anglo American).

۱۰. فناوری های اکتشافی: فناوری های پیشرفته هوش مصنوعی و اینترنت اشیا قابلیت های اکتشاف زمین شناسی را افزایش داده و کشف و ارزیابی ذخایر معدنی جدید را ارزان تر و سریع تر می کند. مثال و اجرا: شرکت نیومنت از ابزارهای تحلیلی مبتنی بر هوش مصنوعی برای بهبود سرعت و دقت فعالیت های اکتشافی خود در آمریکای شمالی و جنوبی (نیومنت) استفاده می کند.

توجه داشته باشید که این فناوری ها چشم انداز صنعت را تغییر می دهند و آن را کارآمدتر، ایمن تر و پایدارتر می کنند. سرمایه گذاری و نوآوری مستمر در این زمینه ها بسیار مهم است زیرا این صنایع با چالش ها و تقاضاهای در حال تحول جهانی سازگار می شوند.



امتحان کردن این رویکرد می تواند این تغییر را آسان کند. به عنوان مثال، یک شرکت متالورژی در آسیای مرکزی فناوری دیجیتال را در دو کارخانه خود راه اندازی کرد که امکان تصمیم گیری سریع و انعطاف پذیری را فراهم کرد - که هر دو برای یک تحول دیجیتال موفق و طولانی مدت حیاتی هستند. توجه داشته باشید؛ شرکت هایی که هوش مصنوعی و تحول دیجیتالی شدن را نادیده می گیرند، در خطر عقب ماندن هستند. برای سوار شدن بر این موج جهانی، داشتن یک چارچوب و برنامه ریزی بسیار مهم است. با مشخص کردن واضح اهداف خود شروع کنید. این به ارزیابی زیرساخت ها و فرآیندهای فعلی، تعیین اهداف نهایی، ایجاد یک طرح دقیق و طراحی معماری دیجیتال و نحوه استفاده از هوش مصنوعی کمک می کند. این تاکتیک مهندسی معکوس راه حل های خاص مورد نیاز برای عملکردها، فرآیندها و سیستم ها را برای تحریک رشد نشان می دهد.

۱۰ روند برتر صنعت معدن و متالورژی با هوش مصنوعی

برای این منظور می توان از تجربیات شرکت های دیگر در کشورهای مختلف استفاده کرد. در ادامه به مقاله ای اشاره می کنیم که به ۱۰ روند برتر صنعت متالورژی با هوش مصنوعی و اینترنت اشیا برای انگلیس، اروپا، آسیا و آمریکای لاتین طراحی شده است:

۱. اتوماسیون در محیط های خشن: فناوری های اتوماسیون، به ویژه در محیط های دور و سخت، همچنان جایگزین عملیات دستی در فعالیت های معدنی می شوند و ایمنی و کارایی عملیاتی را افزایش می دهند. مثال و اجرا: در شمال اروپا، شرکت هایی مانند LKAB در حال ادغام مته ها و کامیون های خودمختار برای کار در آب و هوای سرد و زیر قطبی هستند و نیاز به قرار گرفتن انسان در معرض شرایط شدید (LKAB) را کاهش می دهند.

۲. تعمیر و نگهداری پیش بینی: هوش مصنوعی و اینترنت اشیا با پیش بینی خرابی های تجهیزات قبل از وقوع انقلابی در رژیم های تعمیر و نگهداری در صنعت ایجاد می کنند و به طور قابل توجهی زمان خرابی و هزینه های نگهداری را کاهش می دهند. مثال و اجرا: ریوتینتو که در استرالیا و آسیا فعالیت می کند، از فناوری های تعمیر و نگهداری پیش بینی کننده برای پیش بینی و کاهش خرابی های احتمالی ماشین آلات استفاده می کند و در نتیجه عملکرد مداوم را تضمین می کند (ریوتینتو).

۳. اقدامات ایمنی افزایش یافته: استفاده از هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در نظارت و پاسخگویی به خطرات ایمنی در زمان واقعی به طور قابل توجهی حوادث محل کار را کاهش می دهد. مثال و اجرا: Vale در برزیل از حسگرهای IoT و تجزیه و تحلیل های مبتنی بر هوش مصنوعی برای نظارت بر سلامت و ایمنی نیروی کار خود در زمان واقعی استفاده می کند و نرخ تصادفات را به شدت کاهش می دهد (Vale).

۴. پردازش منابع بهینه: الگوریتم های هوش مصنوعی با محاسبه دقیق نسبت های ترکیب مواد و پارامترهای پردازش، پردازش منابع را بهینه می کنند و بازده و کیفیت را افزایش می دهند. مثال و اجرا: BHP از هوش مصنوعی برای بهینه سازی پردازش سنگ معدن در عملیات خود در شیلی استفاده می کند و از حداکثر کارایی و حداقل ضایعات (BHP) اطمینان می دهد.

۵. کاهش زباله از طریق اینترنت اشیا: کاربردهای اینترنت اشیا در مدیریت زباله به ردیابی تولید زباله و بهینه سازی مدیریت زباله کمک می کند و در نتیجه پایداری محیط زیست را ارتقا می دهد. مثال و اجرا: ArcelorMittal در اروپا از راه حل های IoT برای مدیریت ضایعات تولید فولاد استفاده می کند و اثرات زیست محیطی را به میزان قابل توجهی کاهش می دهد (ArcelorMittal).

۶. یکپارچه سازی داده ها در زمان واقعی: جمع آوری و ادغام بی درنگ داده ها از منابع متعدد، دیدی جامع از عملیات ارائه می دهد که امکان تصمیم گیری و چابکی عملیاتی بهتر را فراهم می کند. مثال و اجرا: عملیات گلنکور در سراسر آفریقا از پلتفرم های یکپارچه اینترنت اشیا برای جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها در سایت های استخراج خود استفاده می کند و تصمیم گیری عملیاتی را افزایش می دهد (Glencore).

۷. شفافیت زنجیره تامین: فناوری بلاک چین به طور فزاینده ای برای افزایش



گل گهر

رویش باورها در دل کویر



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir

شرکت توسعه پلیمر کنگان که ۱۰۰٪ متعلق به شرکت پتروشیمی جم می باشد در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۵ تحت شماره ۵۳۲۸۱۶ به منظور اجرا و بهره برداری طرح PDH/PP/ACN برای تولید پروپیلن و پلی پروپیلن ثبت و تأسیس گردید .

سایت پروژه حدوداً به مساحت ۶۵ هکتار در جنوب شرق فازهای ۲۲-۲۴ مجتمع گازی پارس جنوبی با در نظر گرفتن مزایای دسترسی به منبع خوراک پروپان در منطقه پارس جنوبی قرار دارد، قابل ذکر است که با در نظر گرفتن بازار جهانی تمرکز بر تولید پروپیلن به روش هیدروژن زدائی از روش تولید در واحدهای الفین پیشی گرفته است. (بدلیل قیمت خوراک کمتر و فرآیند ساده تر)



فاز یکم : زیر ساخت شامل بهسازی و استحصال زمین

از دریا

فاز دوم : احداث واحدهای یوتیلیتی آفسایت، آفپلات،

واحد تولید پروپیلن از پروپان (PDH) به ظرفیت ۶۰۰ هزار

تن در سال

فاز سوم : احداث واحد تولید Polypropylene به ظرفیت

۳۰۰ هزار تن در سال

فاز چهارم : واحدهای Acrylonitrile به ظرفیت ۱۳۰ هزار

فازبندی پروژه‌های

PDH / PP / ACN



آدرس مجتمع: عسلویه . منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ۲ . ضلع جنوبی فاز ۲۲ و ۲۴
آدرس دفتر تهران: بلوار نلسون ماندلا . خیابان دستگردی غربی . پلاک ۳۸۰
کدپستی: ۱۹۶۸۷۱۴۵۹۹ تلفن: ۰۷۷-۹۱۰۹۰۰۱۴ info@k-pdc.com www.k-pdc.com

مروری بر ۶ ماه سخت اما سرشار از موفقیت برای فولاد مبارکه



رضا حیدری؛ معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه

عرضه محصولات تا پایان شهریور
۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه در ۱۴۰۲



عرضه‌های منظم ۶ ماه نخست در بورس کالا

۶۸ عرضه در بورس

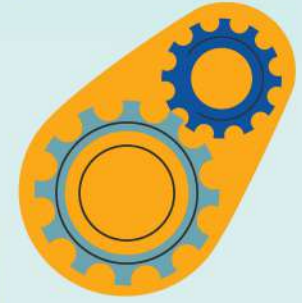
۸۲٪ سفارش داخلی

عرضه اختصاصی برای صنایع استراتژیک

نوردکاران

خودروسازان

صنعت لوازم خانگی



۱۷٪ کاهش قیمت محصولات گرم نسبت به فروردین

ضرورت چاره‌اندیشی برای جلوگیری از واردات بی‌رویه

تحقق «جهش تولید با مشارکت مردم»

محدودیت‌های انرژی صنایع

۱۰٪ رشد واردات در ۵ ماه نخست امسال

مدیریت صحیح

عرضه‌های منظم

رکود بازار

