



نیروگاه‌های خودتامین گل گهر وارد مدار می‌شوند

صفحه ۶

خط قرمز روی ۵۵۰ میلیون تومان وام
مستأجران عزیز، دیگر روزگار سختی تمام شد. هر چه سریع‌تر اسباب و اثاثیه‌تان را جمع کنید و برای رفتن به خانه جدید آماده شوید. خانه‌ای که دیگر مال خودتان است. روزهای سختی تمام شد. نهضت ملی مسکن قدرتمندتر از قبل برای باری شما وارد شده است! مسئولان باز هم دست‌به‌کار شدند و برای مردم کاری کردند کارستان! کاری که باز شایستهٔ توریک، تقدیر و شکر بود. باید خدمت‌تان عرض کنیم که با تلاش شبانه‌روزی آنها مشکل وام نهضت ملی مسکن حل شد. درک بالا از موقعیت مردم، باعث شد مسئولان عزیز خطی قرمز بر روی مبلغ ۵۵۰ میلیون تومان بکشند و در اقدامی محیرالعقول این وام را به ۶۵۰ میلیون تومان ارتقا بدهند! طبل شادانه، خودت بکوب بر سر خودت!

«لولی ملول»

سال بیستم ، شماره ۵۵۳۸ ، صفحه ۲۰۰۰۰ تومان .

تغییر در مسیر FATF رهبری با طرح مجدد لوایح پالرمو و CFT موافقت کرد

صفحه ۲

وام ۶۵۰ میلیون تومانی در شورای عالی مسکن تصویب شد

بی‌خبری وزیر

از میزان افزایش وام مسکن!

صفحه ۵

بررسی نتایج و چالش‌های بازاریابی دیجیتال ۱۴۰۲ در «نقطه»

رویداد «نقطه»، چشم‌اندازی به دیجیتال مارکتینگ ایران

صفحه ۸



بسته ویژه وزیر

صمت برای جبران خسارت قطع برق و گاز صنایع

صفحه ۳



بذرها دروغین؛ گلخانه داران غمگین!

چالش گلخانه‌داران با بذرهای وارداتی بی‌اصالت؛ بازار واردات قاچاق بذر داغ است

صفحه ۳

یادداشت

بانک مرکزی در بن بست فکری یا مقهور بن بست آمریکایی؟



مهران ابراهیمیان- سردبیر

همین صفحه

یادداشت

چالش‌ها و استراتژی‌های انطباقی در مدیریت شهری



محمد رضا نوروزی - فعال اجتماعی

همین صفحه

یادداشت

متخصصان قطع و وصل



راضیه حسینی

همین صفحه

یادداشت

درد و مرض و راه درمان



دکتر حمزه رضایی

همین صفحه

متخصصان قطع و وصل

راضیه حسینی



تعریف ۶ شاخص برای حذف یارانه ۳ دهک

نوروزی سرپرست سازمان هدفمندی یارانه‌ها درباره طرح کالابریگ الکترونیکی گفت: «وزارت تعاون به‌موجب آیین‌نامه‌ای که آبان امسال مصوب شد، ۶

شاخص تعریف کرد که بر مبنای آن می‌توان دهک‌بندی جدیدی را ارائه داد و از محل دهک‌هایی که حذف می‌شوند (دهک ۸ تا ۱۰) منابعی را برای دهک‌های اول جامعه خودشان تا آخر

کشن آمده‌اند، و تقریباً هفتاد درصد جامعه جزو دهک‌های اول شده‌اند، اصلاً کاری نداریم، مانده‌ایم در آزمون «وسیع سنجی» قرار است به چه پارامترهای توجه کنید؟ این ۶ شاخص چه می‌توانند باشند؟

مثلاً ممکن است یکی فاصلهٔ شکم تا ستون فقرات اعضای خانواده باشد که اگر هنوز به هم متصل نشده‌اند، یعنی راه دارند و می‌توانند جزء دهک‌های حذفی باشند؟

شاید یکی دیگر از پارامترها مسایز لباس‌ها باشد. این هم خیلی مهم است. به نظرمان سوابق خرید لباس را در شهروندان مورد بررسی قرار دهید. اگر فردی آن‌قدر پول داشت که به فروشگاه برود و لباس بخرد، یک کارت زرد به وی بدهید، اما اگر لباس مورد نظر از XS یا حتی XXS بزرگ‌تر بود، به‌سرعت کارت قرمز را صادر، و یارانهٔ کل خانواده را قطع کنید.

اگر متوجه شدید که نه‌تنها سایزشان بالاتر است، بلکه باشگاه هم می‌روند تا اضافه‌وزن خود را کم کنند، علاوه بر قطع یارانه، پول دستی هم ازشان بگیرید. در این شرایط که ۷ دهک جامعه نیازمند یارانه هستند و دولت قرار است از دهک‌های ۸ به بعد، بگیرد و به آنها بدهد، چه معنی دارد کسی بتواند آن‌قدر بخورد که کالری اضافه ذخیره کند؟

پس از بررسی این موارد بروید سراغ مترآز محل زندگی، اگر در خانه‌ای بیش از چهل، پنجاه متر زندگی می‌کردند، یارانه را قطع کنید، اگر ماشین داشتند، حتی پراید مدل ۸۰ دور رنگ، یارانه را قطع کنید، اگر شاغل بودند و بعد از ساعت کاری با پراید خود در اسنپ هم کار می‌کردند، معلوم است پول به‌اندازه دارند، قطع کنید، اگر با پراید در اسنپ کار نمی‌کردند، معلوم است آن‌قدر دارند که نیاز به کار دوم ندارند، باز هم قطع کنید. اگر صدای خنده‌شان از خانه آمد و صدای خروپف در شب شنیدید باز هم قطع کنید، آدمی که هنوز بتواند لیخن بزند و با خیال راحت بخوابد، معلوم است که از حال گرسنه‌ها خبر ندارد!

سازمان آگهی‌های روزنامه عصر اقتصاد
۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ - ۸۶۰۹۶۲۴۵

درد و مرض و راه درمان

دکتر حمزه رضایی



پزشکیان گفت: می‌گویند وعده بده ولی من می‌گویم به عنوان یک پزشک اول درد بیمار را می‌پرسم و بعد راه درمان آن را پیدا می‌کنم.

در حیرتم از عجول بودن مردم که توقع عجیب و غریب دارند و از دولت و مسئولان از راه نرسیده و عرق جبین خشک نشده، انتظار معجزه

در باب حل و فصل مشکلات کشور دارم! کسی پیدا نمی‌شود به این جماعت عجول و ناشکیبا بگوید مگر شما شش ماهه به دنیا آمده اید که این همه دستپاچه اید و ره صد ساله را می‌خواهید یک شبه طی کنید!

آخر هر چیزی راه و رسم و قاعده و قانونی دارم! پر واضح است که طبق فرموده جناب پزشکیان اول باید درد را تشخیص داد و بعد راه درمان ان را پیدا کرد!

چگونه امکان دارد برای درد شناخته و مرض تشخیص نداده، دارو و درمان تجویز کرد؟ جل الخالق! صبر و تحمل هم خوب چیزی است! مگر نگفته اند: «گر صبر کنی ز غوره حلوا سازی»

پس شکیبایی پیشه نمایید، درد را تحمل کنید تا مرحله تشخیص به قطعیت کامل برسد و مسئولان ما بدانند که چرا ما اینقدر از درد به خود می‌پیچیم؟ حالا درست است که ما شماری از درد و مرض های کهنه خودمان را

بانک مرکزی در بن بست فکری یا مقهور بن بست آمریکایی؟

مهران ابراهیمیان- سردبیر



رو روزهای اخیر، اظهارات فرزین، رئیس کل بانک مرکزی ایران، بار دیگر توجه‌ها را به این نهاد و تصمیماتش جلب کرده است. صحبت از کانال تلگرامی‌ای که ظاهراً نرخ ارز کشور را تعیین می‌کند و اینکه این کانال در آمریکا ثبت شده، به نظر می‌رسد که حکایت از نوعی بن‌بست جدی در

مدیریت بانک مرکزی دارد؛ بن‌بستی که دیگر نیازی به مشاهده ساعت ۹ صبح نیز ندارد تا متوجه آن شویم! در حالی که قیمت دلار به مرز ۸۲ هزار تومان رسیده، شاید تا پیش از اظهارات عجیب فرزین سکوت دولت و انفعال بانک مرکزی جای تعجب داشت. اما اظهارات فرزین نشان داد که چرا بی‌تفاوتی عجیب بانک مرکزی نمی‌تواند تعجب برانگیز باشد!

به یاد داریم که در سال‌های گذشته نیز برخی خبرگزاری‌های فارس را عامل گرانی دلار اعلام کردند و بعدها نیز برخی از مسئولان بانکی به طور مداوم گردن خسارات ناشی از بی‌ارزش شدن پول ملی را به گردن سایت‌های داخلی می‌انداختند و از سوتی‌هایشان برای فرار از مسئولیت دریغ نمی‌کردند. امروز، با این اظهارات، به نظر می‌رسد که بهتر باشد این مسئولان کمی سکوت کنند تا سوتی‌های جدیدتری ندهند.

گفتن اینکه «کانالی در آمریکا نرخ ارز ما را تعیین می‌کند»، به اندازه کافی عجیب و غیرقابل باور است. آیا واقعاً باید نهادهای مالی و بانکی کشور کل مدیریت و توان یک کشور را تا این حد نزد مردم ریز جلوه دهند که قافیه را به یک کانال تلگرامی ببازند؟

نگاهی به اظهارات فرزین نشان می‌دهد بیش از آن که اسیر عملیات روانی دشمنان باشد مقهور داستان سربازی اطرافیان سناریو نویسی خود شده است وگرچه چگونه می‌توان فهمید سرور یک کانال در آمریکا است؟ آن هم کانالی به اسم بن بست؟! آیا به نظر نمی‌رسد که توسل به فرضیات بی‌اساس و نامعلوم در تعیین قیمت ارز، خود به نوعی بن‌بست فکری برای مدیریت کلان اقتصادی کشور تبدیل شده و اساساً با این نوع تفکر نمی‌توان آمیدی به

چالش‌ها و استراتژی‌های انطباقی در مدیریت شهری

محمد رضا نوروزی - فعال اجتماعی



مختلف اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی و فناوری با چالش‌های جدی مواجه می‌شود که برخی از آنها اختلالات گسترده‌ای در این دست مدیریت ایجاد می‌کنند.

در حقیقت فاکتورهایی نظیر تراکم جمعیت و مهاجرت، زیرساخت‌های فرسوده و ناکافی، آلودگی محیط زیست، امنیت عمومی، ترافیک، کمبود فضای تفریحی، تخریب محیط زیست، تغییرات اقلیمی، بروز حوادث غیر مترقبه و ... با تحمیل شرایط جدید و پیش‌بینی نشده به مدیران و متولیان امر، مدیریت شهری را با چالش‌های اساسی مواجه می‌سازند.

بروز این چالش‌ها حتی در جوامع متمدن و پیشرفته نیز اجتناب‌ناپذیر است و نمی‌توان مدعی پیش‌بینی و پیش‌گیری تمام چالش‌های اجتماعی و غیر اجتماعی و اقتصادی و ... شد. اما حل این چالش‌ها و تلاش برای به حداقل رساندن تبعات منفی آنها نیازمند برنامه‌ریزی استراتژیک و تدوین استراتژی‌های انطباقی است تا شرایط به وجود آمد به صورت پایدار و کارآمد مدیریت شوند.

در چنین شرایطی تلاش در جهت افزایش تاب‌آوری اقتصادی، ترافیکی و فرهنگی شهری می‌تواند به مدد مدیران شهری آمده و بحران‌ها و چالش‌های موجود را مدیریت یا کم‌اثر کند.

اما تحقق این مأموریت‌ها را به‌ربر مستلزم داشتن نگاه جامع‌محور و استفاده از ظرفیت‌های نظری و عملیاتی شهر، شهروندان و کنشگران شهری است. به‌خاطر داشته باشیم اثرات مثبت استفاده از ظرفیت پذیرش تکرر و تنوع کنشگران با قابلیت‌های متنوع و به‌روز و ایجاد یکپارچگی و وحدت رویه در تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری، اولین گام در تقویت و احیای مدیریت شهری محسوب می‌شود.

مدیریت شهری به معنای برنامه‌ها و فعالیت‌هایی است که در جهت تأمین نیازمندی‌های عمرانی، ترافیکی، فرهنگی، اقتصادی، رفاهی، آموزشی و ... شهر و شهروندان برنامه‌ریزی، طراحی، اجرا و ارزیابی می‌شوند.

نتایج تحقیق کارشناسان نشان می‌دهد برنامه‌ریزی در جهت دستیابی به اهداف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در فرایند مدیریت شهری امری بسیار مهم و اساسی تلقی می‌شود. چرا که برنامه‌ریزی مناسب و استفاده از ظرفیت‌های متفاوت در مدیریت یکپارچه شهری، فضای شهری را متناسب زندگی ساخته و حرکت به سمت توسعه پایدار را تسهیل می‌کند. امکان‌سنجی پیاده‌محور کردن معابر شهری، مشارکت شهروندان در ارائه خدمات شهری در مدیریت محله‌ها، مدیریت پایدار شهری و ارتقای سرمایه اجتماعی، تلاش در جهت ارتقاء فرهنگ شهروندی، یافتن راهکارهای نوین در ایجاد درآمد پایدار شهری، بازآفرینی شهری با رویکرد احیاء بافت‌های فرسوده و بهسازی محیطی، توسعه فضای سبز شهرها با رویکرد ارتقاء کیفیت زندگی شهری، به‌کارگیری رسانه‌ها در آموزش و ترویج فرهنگ و پیگیری راهکارهای توسعه‌گردشگری‌های نوین از جمله برنامه‌هایی هستند که اجرای آنها در شهرها، علاوه بر تسطیح مسیر دستیابی به توسعه پایدار، ایجاد اشتغال و افزایش بهره‌وری از ظرفیت‌های شهری، در بهبود کیفیت فردی زندگی افراد نیز تأثیرات بسزایی دارند.

اما در این باره نباید از چالش‌های مدیریت شهری که مانعی در تحقق اهداف مدیریتی می‌شوند، غافل شد. در واقع گاهی اوقات مدیریت شهری متأثر از عوامل

ناکامی مسکن حمایتی



اینم از خونه شما دود کش هم گذاشتم که خطر ناک نباشه

گزیگاتور / طرح: علی قناعت

اخبار

مسیر دلار و خودرو جدا شد

رئیس پیشین اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشنندگان خودروی تهران ضمن تشریح آخرین قیمت انواع خودروهای داخلی در بازار عنوان کرد که عرضه خودروهای وارداتی و تنوع آنها به تعدیل عرضه و تقاضا در بازار خودرو کمک کرده و سبب شده حتی با افزایش مستمر نرخ ارز قیمت خودروهای خارجی جهش پیدا نکند. سعید موتمنی، رئیس پیشین اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشنندگان خودروی تهران در گفت‌وگو با ایلنا درباره نوسانات اخیر نرخ ارز بر بازار خودروی کشور گفت: سپر صعودی نرخ دلار در بازار آزاد بر قیمت خودرو در کف باثباتی تأثیری نداشته است و این موضوع حتی شامل خودروهای وارداتی هم می‌شود به عبارت دیگر می‌توان گفت مسیر خودرو و دلار در کشور ما از یکدیگر جدا شده است.

وی افزود: واردات خودروهای خارجی به تنوع انواع این خودروها در بازار انجامیده است، اکنون حدود ۵۰ نوع خودرو به کشور وارد می‌شود و این میزان عرضه خودروهای وارداتی و تنوع آنها به تعدیل عرضه و تقاضا در بازار خودرو کمک کرده و سبب شده حتی با افزایش مستمر نرخ ارز قیمت خودروهای خارجی جهش پیدا نکند. این خودروها از یک میلیارد تا سه میلیارد تومان قیمت دارند و تنوع آنها باعث شده با قیمتی نه چندان متفاوت از قیمت شرکت واردکننده در بازار به فروش برسند. بیشتر این خودروها مدل ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ هستند و بیشترین تأثیر را بر تقاضای خودروهای مونتاژی گذاشته‌اند و تقاضای آنها را کاهش داده‌اند.

موتمنی ادامه داد: در روزهای اخیر قیمت خودروهای داخلی حدود ۱۰ میلیون تومان و برخی خودروهای مونتاژی ۲۰ میلیون تومان افزایش داشته و این افزایش ارتباطی به نوسانات قیمت ارز ندارد و برآمده از نبود تعادل میان عرضه و تقاضا در بازار این خودروهاست.

بیمه گندم و دانه‌های روغنی اجباری شد

عصراقتصاد - بنابر اعلام معاون صندوق بیمه کشاورزی، بیمه اجباری تمام خطر گندم دیم و آبی و دانه‌های روغنی در راستای ماده ۳۳۳ برنامه هفتم توسعه در سال زراعی جاری از سوی این صندوق اجرائی می‌شود.

به گزارش وزارت جهادکشاورزی، محمدجواد شمس‌زاده در نشست ستاد ملی طرح جهش تولید در دیمزارها اظهار کرد: در طرح جهش تولید به جز گندم و دانه‌های روغنی، پوشش بیمه‌ای از سوی صندوق بیمه کشاورزی مانند سال گذشته انجام می‌شود. وی در همین حال از اجرائی سه طرح بیمه برای گندم در راستای اجرای ماده ۳۳۳ برنامه هفتم توسعه از سوی صندوق بیمه کشاورزی خبر داد و اظهار داشت: این طرح‌های بیمه‌ای شامل طرح بیمه گندم دیم، طرح بیمه گندم آبی با پوشش عامل خطر خشکسالی و طرح بیمه گندم آبی بدون پوشش عامل خطر خشکسالی می‌باشد.

شمس‌زاده درباره صدور بیمه‌نامه‌ها تصریح کرد: فرآیند صدور بیمه‌نامه با استفاده از اطلاعات پهنه کشاورزان انجام می‌شود، اما امسال اطلاعات پهنه ابتدا در اختیار نمایندگان و کارگزاران ما قرار می‌گیرد و سپس در مورد صدور بیمه‌نامه اجباری به کشاورزان اطلاع‌رسانی و صحت‌سنجی می‌شود.

وی گفت: انتظار می‌رود نزدیک به ۷۰ درصد کشاورزان با کارگزاران همکاری و براساسی اطلاعات دقیق، بیمه‌نامه صادر شود. معاون صندوق بیمه کشاورزی درباره حق بیمه سهم دولت و کشاورزان اذعان کرد: حق بیمه سهم دولت ۳۰ تا ۴۰ درصد اعتباراتی است که به صندوق تخصیص داده می‌شود و حق بیمه سهم کشاورزان نیز از محل مطالبات و خرید تضمینی گندم اخذ می‌شود.

تولید شکر از مرز ۷۰۰ هزار تن عبور می‌کند

عصراقتصاد - مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی از برداشت ۵۷ درصدی نیشکر در سال جاری خبر داد و اعلام کرد که تاکنون بیش از سه میلیون و ۸۳۰ هزار تن نیشکر با کیفیت مطلوب برداشت شده است.

عبدعلی ناصری افزود: میانگین برداشت نیشکر به ۹۰ تن تُن در هر هکتار رسیده که این دستاوردی بی‌سابقه است. وی همچنین گفت که تاکنون بیش از ۳۹۲ هزار تن شکر خام استحصال شده و بیش‌بینی می‌شود تا پایان سال تولید شکر از مرز ۷۰۰ هزار تن عبور کند.

مدیرعامل توسعه شکر در ادامه با تأکید بر نقش حیاتی این صنعت، گفت: شرکت توسعه نیشکر با تولید بیش از ۴۰ درصد از شکر موردنیاز کشور، ظرفیت چشمگیری برای دستیابی به خودکفایی در تولید این محصول راهبردی دارد. ناصری با اشاره به ظرفیت‌های متنوع این مجموعه تولیدمحور، از رشد سودآوری آن در پنج سال اخیر خبر داد و گفت: باتوجه‌به برداشت مطلوب نیشکر که از مهرماه امسال آغاز شده است، پیش‌بینی می‌شود سود شرکت در سال آینده از مرز ۱۰ هزار میلیارد تومان فراتر رود.

قرار است به‌زودی بخشی از سهام نیشکر در بازار سرمایه عرضه شود. باتوجه‌به جایگاه اهربردی این شرکت، انتظار می‌رود عرضه اولیه با استقبال گسترده‌ای مواجه شود.

۳۰۰۰ فروشگاه تعاون روستایی تا پایان دولت راه‌اندازی می‌شود

عصراقتصاد - مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی از راه‌اندازی ۷۰۰ فروشگاه تعاون روستایی خبر داد. محمدرضا طلائی، مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی به همراه مسئولان ارشد وزارت جهاد کشاورزی در بازدید از پایانه محصولات کشاورزی و پروتئینی آمین‌آباد شهری، با اشاره به ظرفیت‌های گسترده تعاون روستایی در سراسر کشور گفت: این ظرفیت‌ها باید در راستای سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی مورد استفاده قرار گیرد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های گسترده تعاون روستایی در سراسر کشور افزود: این ظرفیت‌ها باید در راستای سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی به بهره‌برداری برسد. مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی به تأکید وزیر جهاد کشاورزی بر ایجاد «روستا بازار» و فروشگاه‌های زنجیره‌ای تعاون روستایی اشاره کرد و افزود: برنامه‌ریزی شده تا پایان دولت، ۳۰۰۰ فروشگاه در سراسر کشور راه‌اندازی شود.

وی با بیان این که تاکنون حدود ۷۰۰ فروشگاه راه‌اندازی شده و قرار است در دهه مبارک فجر ۴۰ فروشگاه دیگر نیز افتتاح شود، اظهار امیدواری کرد، تا پایان ۲۲ بهمن، تا ۸۱۰ فروشگاه با سیستم یکپارچه راه‌اندازی و نسبت به عرضه تخصصی محصولات کشاورزی اقدام کند.

چهارشنبه‌ی۱۴۰۳ . سال بیستم. شماره ۵۵۳۸.

بذرها

چالش گلخانه‌داران با بذره‌ای وارداتی بی‌اصالت؛ بازار واردات قاچاق بذر داغ است



در سبزیجات، روزنامه‌نویسانید

نشیند متوجه می‌شود آن چیزی که مد نظرش بوده نیست و این امر بر تولید اثرگذار است.

وی تصریح کرد: در حال حاضر ۹۶ درصد بذر مصرفی ما از خارج از کشور تامین می‌شود که البته مکانیزم مشخصی هم ندارد و غالباً به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود.

بازرس اتحادیه گلخانه داران کشور: در حال حاضر ۹۶ درصد بذر مصرفی ما از خارج از کشور تامین می‌شود که البته مکانیزم مشخصی هم ندارد و غالباً به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود

بازرس اتحادیه گلخانه داران کشور: در حال حاضر ۹۶ درصد بذر مصرفی ما از خارج از کشور تامین می‌شود که البته مکانیزم مشخصی هم ندارد و غالباً به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود

با این وجود مشکلات گلخانه داران کشور محدود به مباحث مربوط به انرژی نیست و بازرس اتحادیه گلخانه داران می‌گوید: از سوی دیگر در بخش گلخانه های با مشکلات دیگری از جمله نیروی کار، مواجه هستیم؛ به این معنا که کارگر خوب به سختی یافت می‌شود یعنی اگرچه نیروی کارگری هست اما به درستی کار نمی‌کنند. وی ادامه داد: از سوی دیگر هزینه های کود و سم و بذر بسیار بالا است به طوری که یکی از اصلی ترین چالش های گلخانه داران کشور در حال حاضر بذر است ؛ یعنی هم در مورد اصالت بذر و هم در مورد کیفیت بذر چالش داریم. به نحوی که بازار بذر خوبی نداریم و قیمت ها هم بسیار بالا است.
محمدی با تأکید بر اینکه بازار بذر خوبی نداریم و قیمت ها هم بسیار بالا است خاطرنشان کرد: یعنی گلخانه ها در بذر خریداری می‌کند اما موقعی که به ثمر می‌

بذرها دروغین؛ گلخانه داران غمگین!

چالش گلخانه‌داران با بذره‌ای وارداتی بی‌اصالت؛ بازار واردات قاچاق بذر داغ است

می‌شود. محمدی در خصوص بازارهای هدف صادراتی نیز گفت: بازارهای هدف ما غالباً شامل کشورهای همچون عراق، روسیه و دبی است. با این وجود به کشورهای دیگری همچون پاکستان و ترکیه هم محصول ارسال می‌شود اگرچه ترکیه از ما محصول تن گیرد و با نام خودش به روسیه صادر می‌کند.

نام ایران در بین ۱۵کشور برتر تولید کننده خیار

گفتنی است در بحث تولیدی محصول خیار چه در فضای باز و چه فضای گلخانه ای کشور چین، ترکیه و روسیه در جایگاه های اول تا سوم دنیا قرار دارند. به طوری که سالانه بیش از ۷۷میلیون تن خیار در چین تولید می‌شود. داده های آماری همچنین نشان می‌ده د کشورهای «اوکراین، مکزیک، ازبکستان، اسپانیا، ایالات متحده، قزاقستان، ژاپن، ایران، نپستان، اندونزی، هلند و مصر» نیز در رتبه های چهارم تا پانزدهم دنیا جای دارند. به این ترتیب ایران نیز در بین ۱۵کشور با بیشترین تولید خیار جای دارد. این در حالی است که به گفته کارشناسان مانند بسیاری از محصولات کشاورزی محبوب، تولید سالانه خیار یک کشور به عوامل مختلفی بستگی دارد که از مهمترین آنها می‌توان به آب و هوای محلی، تقاضای مصرف کننده و فناوری های موجود کشاورزی اشاره کرد.

به نحوی که مانند بسیاری از محصولات زراعی، خیار نیز برای رشد به مجموعه ای از شرایط ایده آل نیاز دارد. به طور دقیق‌تر، آنها در مناطقی که دما نسبتاً گرم است اما سطح رطوبت ثابت است و خاک زهکشی خوبی دارد، بهترین عملکرد را دارند، بنابراین در کشورهایی مانند چین ، ترکیه و روسیه فراوانی آنها وجود دارد. از سوی دیگر در بحث صادرات

این محصول نیز داده های آماری نشان می‌دهد: کشورهایی همچون چین، مالزی، هند، تایلند، استرالیا، بنگلادش، نیوزلند، کره جنوبی، هنگ کنگ و میانمار جزو برترین های محسوب می‌شوند.

جایگاه پنجمی ایران در تولید جهانی گوجه فرنگی

از سوی دیگر در حوزه تولید گوجه فرنگی گزارشات جهانی نشان می‌دهد این محصول بیشترین سهم را در بازار سبزیجات دارد و انتظار می‌رود بین سالهای ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۱ رشدی حدوداً ۵درصدی را به ثبت برساند. چین بزرگترین تولید کننده این محصول است که به طور گسترده در سراسر جهان کشت و مصرف می‌شود و پس از آن هند، ایالات متحده، ترکیه، مصر، ایران، ایتالیا، اسپانیا، برزیل، مکزیک و هلند قرار دارند

که در بخش گلخانه ای کشور رقم می‌خورد نهایتاً ۱۰درصد آن راهی بازارهای صادراتی

بسته ویژه وزیر صمت برای جبران خسارت قطع برق و گاز صنایع

افزوده کل بخش صنعت و ۵۱ درصدی در کل صادرات غیرنفتی کشور دارند، تأکید شده است: عدم النفع ناشی از تولید از دست رفته صنایع عمده کشور ناشی از اعمال محدودیت برق، فقط در تابستان ۱۴۰۳ بالغ بر ۱۷۳۵ همت بوده است. شنیده شده در طراحی این بسته حمایتی ابعاد مختلفی از جمله تسهیلات در پرداخت حق بیمه، مالیات سررسید شده، امهال در پرداخت اقساط وام ها و ... پیش بینی شده است.

آخرین سقف قیمت ارزی انواع نهاده‌های دامی و غلات اعلام شد

۲۲ الی ۲۶ بر حسب کیلوگرم است. به دلیل نوسانات شدید جهانی روغن روغن، دانه‌های روغنی، غلات، شکر و گوشت قرمز جهت درج در فرآیند ثبت سفارشات تأیید رسمی و به شرح ذیل اعلام شد.

نکته این است که قیمت‌های اعلامی مربوط به گوشت قرمز مندرج در ردیف‌های قیمتی و با اخذ نظر مشورتی انجمن‌ها و اتحادیه‌های ذریبط، سقف ارزی قیمت انواع روغن، دانه‌های روغنی، غلات، شکر و گوشت قرمز جهت درج در فرآیند ثبت سفارشات تأیید رسمی و به شرح ذیل اعلام شد.

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها و مقررات بازرگانی، در راستای دعوت‌نامه شماره ۳۰۱۸۴۵ تاریخ ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با عنایت به بررسی‌های به عمل آمده، از آخرین تحولات

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ابلاغیه‌ای به سرپرست مرکز بازرگانی داخلی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و سرپرست دفتر تدوین راهبردها

رکورد جدید تولید روزانه گاز در پارس جنوبی

معاون عملیات و پشتیبانی شرکت نفت و گاز پارس از افزایش تولید گاز و ثبت رکورد جدید تولید روزانه ۷۱۴ میلیون متر مکعب گاز در میدان پارس جنوبی خبر داد.

به گزارش روابطعمومی شرکت نفت و گاز پارس، سپهبد عباس‌زاده در جریان بازدید مدیفة خزایی، معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی وزارت نفت و دیگر مدیران ارشد حوزه منابع انسانی وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران از پارس جنوبی، گفت: همکاران ما با تمام توان در تلاشند تا فرایند تولید پایدار گاز در کشور ادامه پیدا کند.

عباس‌زاده با اشاره به سهم بیش از ۷۰ درصدی شرکت نفت و گاز پارس در تامین گاز مصرفی کشور، عنوان کرد: تولید همواره خط قرمز کارکنان عملیاتی صنعت نفت است.

وی از مساعدت‌های معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی وزارت نفت در مسیر رفع مشکل سقف حقوق و دستمزد کارکنان قدردانی و ابراز امیدواری کرد که با ادامه این رویکرد مثبت و سازنده، بخش عمده مشکلات حوزه سرمایه انسانی صنعت نفت مرتفع شود.

با اجرای پروژه واسطه سنگین؛

آلومینای ایران ۱۰۵ هزار تن کنسنتره بوکسیت تولید کرد

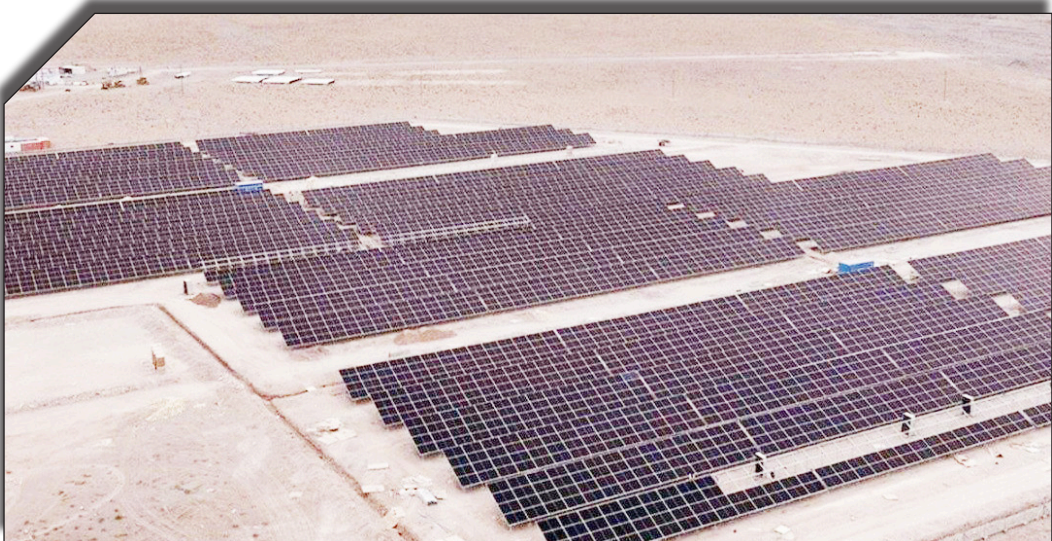
رئیس هیات مدیره و سرپرست شرکت آلومینای ایران گفت: این شرکت با اجرای پروژه واسطه سنگین بوکسیت، موفق به تولید ۱۰۵ هزار تن کنسنتره تا انتهای آذرماه سال جاری شد.

به گزارش روابط عمومی و امور اجتماعی شرکت آلومینای ایران؛

حمیدرضا یادکوه با اشاره به تولید کنسنتره با ظرفیت اسمی از ابتدای آذر ماه ۱۴۰۳ در واسطه سنگین گفت: با توجه به محدودیت در تامین بوکسیت پریعرا و کاهش ذخایر بوکسیت مرغوب کشور و هزینه‌های بالای اکتشافات و استخراج این ماده با ارزش معدنی، اجرای این پروژه در راستای تولید اقتصادی پایدار برای شرکت آلومینای ایران بسیار حائز اهمیت است. وی افزود: در همین راستا فاز نخست اجرای این طرح از سال ۱۴۰۰ با اعتبار یک هزار و یکصد و پنجاه میلیارد ریال در قالب پیمان EPC آغاز شد و در خرداد ماه سال ۱۴۰۲ با حضور قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی، استاندار وقت و جمعی از مسئولان کشوری و استانی و مسئولان شرکت آلومینای ایران افتتاح شد. یادکوه گفت: طرح فوق بدون استفاده از ارز اجرائی و تمام مراحل طراحی و ساخت و نصب تجهیزات توسط شرکت دانش بنیان، بومی سازی شده است. وی افزود: تولید کنسنتره از واسطه سنگین پس از تحویل موفق پروژه از پیمانکار شرکت آرون آب در شهریور سال گذشته به طور رسمی آغاز شد که با لطف خداوند و همت و تلاش کارشناسان شرکت آلومینا و پس از انجام برخی اصلاحات، در آذر ماه سال جاری موفق به تولید با ظرفیت اسمی ۵۰ تن در ساعت خوراک ورودی شده و هم اکنون نیز با این ظرفیت در حال کار است. یادکوه یادآور شد؛ خوراک واسطه سنگین از بوکسیت خام کم عیار و غیر قابل مصرف در فرایند بایر با عیار ۲۰٪ نظیر خاک‌های سرندي برداشيد شده ديپوهای بوکسیت سخت و کم عیار و حتی ديپوهای شيبلی تامین می‌شود.

مدیریت بحران در منطقه گل گهر

نیروگاه‌های خود تامین گل گهر وارد مدار می‌شوند



زينب غضنفری

قيمت‌گذاری دستوری، آفت بزرگی که به گزارش اقتصاد ایران افتاده و کمبودهای بسیاری را ایجاد کرده و این آفت به هر جا که سرایت کرده، آن نقطه را به بحران تبدیل کرده است.

به گزارش عصر اقتصاد، این بلا بر سر حوزه انرژی کشور نیز آوار شده و سال‌هاست که شاهد ناترازی انرژی و کمبود شدید برق و گاز هستیم و خسارت وارده ناشی از آن کل صنایع کشور را درگیر کرده است. ناترازی انرژی به حدی شدت یافته که از سال‌های گذشته شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ از دولت ناامید شدند و خود به دنبال تامین انرژی خود رفتند.

سیاست‌گذاری غیرکارشناسی و غلط سبب شد تا انرژی و تامین آن به پاشنه آشیل توسعه صنعت تبدیل شود و محدودیت‌های مصرف برق در تابستان و گاز در زمستان خسارت‌های جبران‌ناپذیری به تولید شرکت‌ها وارد آورد و هزینه‌های تولید را به شدت افزایش و حاشیه سود را کاهش داد که نتیجه آن را مردم با تورم افسارگسیخته و کاهش قدرت خرید لمس می‌کنند.

در اختیار داشتن دومین منابع گازی جهان این مزیت را برای صنایع به خصوص صنایع فولادی که وابستگی بالایی به انرژی برق و گاز دارند، ایجاد کرد که به گاز ارزان و غنی دسترسی پیدا کنند و این موضوع به مزیت رقابتي صنعت فولاد کشور نسبت به سایر کشورها تبدیل شد و سرمایه‌های بسیاری را به سمت این صنعت کشاند.

با وجود چنین ظرفیت‌هایی در کنار پتانسیل‌های معدنی کشور، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در چشم‌انداز ۱۴۰۴ و تکمیل زنجیره ارزش در واحدهای معدنی تدوین شد و شرکت‌های معدنی برای تحقق این چشم‌انداز و افزایش ارزش افزوده خود، به سمت تکمیل زنجیره تولید رفتند.

تحقق این چشم‌انداز و تکمیل زنجیره ارزش در گرو تامین انرژی است که در چند سال اخیر به چالشی بزرگ و مهم تبدیل شده که نه تنها تحقق این هدف، بلکه فعالیت در ظرفیت کنونی از برای صنایع و پیاده‌سازی کرده است. در بخش تامین آب با شرکت‌ها دشوار کرده و صنعت فولاد را به

صنعتی فصلی تبدیل کرده است. به گزارش عصر اقتصاد، در چنین شرایطی، گروه «گل‌گهر» به عنوان بزرگ‌ترین تامین‌کننده مواد اولیه صنعت فولاد سهم ۳۰ درصدی تولید کنسنتره و گندله کشور را به خود اختصاص داده و برای تحقق اهداف خود اقدام به سرمایه‌گذاری کلان در حوزه انرژی کرده است.

این شرکت از طریق شرکت زیرمجموعه خود «گهر انرژی سیرجان» طرح‌ها و پروژه‌های ارزنده‌ای جهت تامین انرژی خود و احداث نیروگاه اجرا کرده که برخی از آن‌ها در مرحله بهره‌برداری قرار دارند و با برنامه دقیق در حال عبور از بحران ناترازی انرژی است. به سبب سهم بالای انرژی در قیمت تمام شده محصولات فولادی و بر اساس استراتژی توسعه ۱۴۱۰ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با هدف تبدیل شدن به یکی از قطب‌های اصلی فولاد کشور، توسعه زیرساخت‌های انرژی در دستور کار قرار دارد. بر این اساس، این غول معدنی که پیش‌تر با اجرای پروژه شیرین‌سازی آب خلیج فارس و انتقال آن به سیرجان چالش تامین آب را حل کرده بود، اکنون به منظور تامین برق و گاز مورد نیاز برنامه‌های بسیاری را پیاده‌سازی کرده است. در بخش تامین آب با



دریافت روزانه مطالب

نیروگاه‌ها به صورت خود تامین به شرکت گهر انرژی سیرجان سرازیر می‌شود تا انرژی منطقه تامین شود.

با توجه به مصرف برق حدود ۵۰۰ مگاواتی در منطقه گل‌گهر سیرجان، تاسیس نیروگاه ۴۰ مگاواتی نیز در دستور کار قرار دارد که تاکنون بیش از ۶۱ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و در مجموع، مطابق با سند چشم‌انداز می‌بایست حداقل ۳۰۰ تا ۴۰۰ مگاوات ساعت برق از طریق نیروگاه خورشیدی وارد شبکه توزیع شود.

در حال حاضر نزدیک به ۴۰۰ هزار متر مکعب در ساعت مصرف گاز در منطقه است که این رقم تا ۴ سال آینده نزدیک به ۳ برابر خواهد شد و برای این مساله شرکت گل‌گهر پروژه‌های جانبی نظیر ذخیره‌سازی گاز را در دست اجرا و اقدام دارد. به طور کلی، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در تلاش مضاعفی به کار بسته تا بحران ناترازی انرژی را مدیریت و کمبودها را جبران کند و در زمینه تامین انرژی اقدامات ارزنده‌ای انجام داده و مجموع این اقدامات اثر مثبت خود را در سال‌های پیش‌رو نشان می‌دهد و امید می‌رود در تابستان‌های آینده تولیدات شرکت کاهش قابل محسوسی نیابد و شرکت به اهداف و چشم‌انداز خود دست پیدا کند.

مدیران جدید چادرملو معرفی شدند

در جلسه‌ای با حضور معاونان و مدیران شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و مدیران عامل شرکت‌های تابعه، معاون بازرگانی، معاون امور معدنی و فرآوری و مدیر روابط عمومی جدید این شرکت معرفی شدند.

به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، در این جلسه فرید دهقانی مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو ضمن تقدیر و تکریم از خدمات آقایان سعید نادری، محمد داودی و حسین طالبی در طول تصدی مسئولیت در این شرکت، آقایان علی نصیری به‌عنوان سرپرست معاونت بازرگانی، عبدالله کمالی اردکانی به عنوان معاون امور معادن و فرآوری (مدیر مجتمع معدنی) و محمد رضایی را به عنوان سرپرست مدیر روابط عمومی و امور اجتماعی شرکت معرفی کرد. مدیرعامل چادرملو با قدردانی از همکاران گفت: باید در سنگر معدن و صنایع معدنی برای ایران عزیز و توسعه کشور و همچنین رفاه جامعه بیش از پیش تلاش کنیم، این در حالی است که در شرایط بسیار حساس جامعه مسئولیت ما نیز سنگین‌تر خواهد بود.

سومین دوره فراخوان جایزه همراه اول برای پایان‌نامه‌های برتر برگزار می‌شود

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول در همکاری با انجمن کامپیوتر ایران، سومین دوره از «جایزه پایان‌نامه سال مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات» را با هدف تقدیر از تحقیقات نوآورانه و تقویت همکاری‌های صنعت و دانشگاه برگزار می‌کند.

به گزارش اداره کل ارتباطات، شرکت ارتباطات سیار ایران، در نشست سیاست‌گذاری این رویداد، جعفر حبیبی رییس انجمن کامپیوتر ایران، بر اهمیت این برنامه در تقویت تعامل میان دانشگاه و صنعت تأکید کرد و گفت: چنین رویدادهایی می‌تواند به عنوان پلی موثر برای انتقال دانش و فناوری از میان آکادمیک به صنعت عمل کند و نقش مهمی در پیشرفت علمی کشور داشته باشد. در این جلسه درباره مخاطبان این فراخوان بحث‌هایی صورت گرفت و تصمیم‌گیری شد که دانش‌آموختگان مقطع دکتری که از دی‌ماه ۱۴۰۱ تا دی‌ماه ۱۴۰۳ رساله خود را با موفقیت به پایان رسانده‌اند، مشمول این رویداد شوند.

برای تقدیر از نثرات برتر این دوره، جوایز ارزنده‌ای به شرح «مقام اول ۵۰۰ میلیون ریال»، «مقام دوم ۴۰۰ میلیون ریال» و «مقام سوم ۳۰۰ میلیون ریال» در نظر گرفته شده است. این جایزه علاوه بر معرفی و تجلیل از پژوهشگران جوان، بستری برای ارتقاء کیفیت پایان‌نامه‌های دانشگاهی و بهبود ارتباط میان دانشگاه‌ها و صنعت فراهم می‌آورد. شرکت در این رویداد فرصتی عالی برای پژوهشگران است تا پایان‌نامه خود را در سطح ملی معرفی کنند. مزایای شرکت شامل جوایز نقدی، دیده شدن در سطح ملی، فرصت همکاری در پروژه‌های تحقیقاتی با همراه اول و ورود به شبکه نخبان و پژوهشگران حوزه فناوری اطلاعات و مهندسی کامپیوتر است.

الوندیان دبیر انجمن صنعت سیمان مطرح کرد:

بزرگترین تهدیدهای صنعت سیمان، محدودیت‌های انرژی و چالش‌های آبی



دبیر انجمن صنعت سیمان با اشاره به فرصت‌های موجود در این صنعت، از سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و استفاده از تکنولوژی‌های جدید برای کاهش هزینه‌ها صحبت کرد.

الوندیان اظهار داشت: با توجه به تکلیف قانونی کشور برای نصب ۹۰ مگاوات ظرفیت تولید انرژی خورشیدی، تاکنون ۲۸ مگاوات از این ظرفیت به بهره‌برداری رسیده و ۳۵ مگاوات دیگر در دست نصب است.

وی همچنین به اهمیت احداث نیروگاه‌های بازیافت حرارتی و استفاده از فناوری‌های نوین در کاهش مصرف انرژی و بهبود بهره‌وری اشاره کرد و در خصوص لزوم سرمایه‌گذاری بیشتر در این بخش‌ها به سخنرانی پرداخت.

الوندیان بر ضرورت استفاده از افزودنی‌ها در تولید سیمان و تنوع محصولات در صنعت سیمان تأکید کرد. به گفته وی، استفاده از افزودنی‌ها می‌تواند به کاهش نیاز به کلینکر و افزایش تولید سیمان با مصرف کمتر منابع کمک کند.

الوندیان افزود: صنعت سیمان ایران هم‌اکنون قادر به تولید ۱۲ نوع سیمان و حدود ۸۰ نوع محصول مختلف است که این قابلیت می‌تواند در بهبود شرایط اقتصادی و کاهش وابستگی به صادرات سیمان مفید باشد.

سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر راهی برای بهبود بهره‌وری

در ادامه این همایش‌های الوندیان؛ دبیر انجمن صنعت سیمان به بررسی وضعیت کنونی و چالش‌های پیش‌روی صنعت سیمان ایران پرداخت.

وی در ابتدا به تاریخچه صنعت سیمان در کشور اشاره کرد و گفت: این صنعت از سال ۱۳۱۲ با ظرفیت تولید ۱۰۰ تن در روز آغاز به کار کرده و امروز به ظرفیت تولید ۹۰ میلیون تن در سال رسیده که این میزان تولید سیمان در حال حاضر ایران را در جایگاه ششم تولید جهانی قرار داده است، اما مشکلاتی مانند محدودیت‌های انرژی باعث نزول جایگاه کشور به رتبه هشتم شده است.

الوندیان به چالش‌های کلیدی این صنعت اشاره کرد و افزود: یکی از بزرگترین مشکلات، تامین انرژی است. محدودیت‌های برق در تابستان گذشته موجب توقف ۷۰ درصد از تولید سیمان کشور شد و کوره‌های سیمان در برخی از استان‌ها همچنان تعطیل هستند. وی تأکید کرد: صنعت سیمان علاوه بر اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم، نقش اساسی در حمل و نقل کشور دارد و بحران انرژی می‌تواند تأثیرات منفی گسترده‌ای بر این بخش‌ها بگذارد.

علی‌اکبر الوندیان، دبیر انجمن صنعت سیمان، در همایش فناوری‌های نوین صنعت سیمان با اشاره به چالش‌های کلیدی این صنعت گفت: محدودیت‌های انرژی، به‌ویژه در زمینه تامین برق و بحران کمبود منابع آبی، از بزرگ‌ترین تهدیدها برای صنعت سیمان کشور به شمار می‌آیند. الوندیان افزود: این مشکلات نه تنها روند تولید را تحت تأثیر قرار می‌دهند، بلکه می‌توانند به کاهش بهره‌وری و افزایش هزینه‌ها منجر شوند و همچنین خواستار همکاری بیشتر دولت و بخش خصوصی برای مدیریت این چالش‌ها و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر و بهینه‌سازی مصرف منابع شد.

روزگدشته همزمان با بزرگداشت نود و یکمین سالروز صنعت سیمان نمایشگاه و همایش فناوری‌های نوین در صنعت سیمان، طی روزهای ۱۱ و ۱۲ دی در هتل المپیک برگزار آغاز به کار کرد.

به گزارش عصر اقتصاد، در این همایش مجید وفاپور مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان و رئیس هیئت مدیره انجمن صنعت سیمان و علی اکبرالوندیان دبیر انجمن صنعت سیمان به سخنرانی پرداختند.

پیوند زنجیره تامین و تولید، رمز پایداری صنعت سیمان

مجید وفاپور، رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنعتی کارفرمایان صنعت سیمان، در مراسم گرامی‌داشت نود و یکمین سالگرد صنعت سیمان کشور با تأکید بر احیای سنت‌های قدیمی، از تقویت زنجیره تامین و توسعه فناوری‌های نوین به‌عنوان گام‌هایی مهم برای آینده این صنعت یاد کرد.

وفاپور ضمن خیرقدم به حاضران، یاد و خاطره بنیان‌گذاران صنعت سیمان کشور را گرامی داشت و از اهمیت این صنعت به‌عنوان یک صنعت مادر که پایه‌گذار بسیاری از زیرساخت‌های اقتصادی کشور بوده، سخن گفت و بیان کرد: «۹۱ سال از احداث اولین کارخانه سیمان کشور می‌گذرد، و این صنعت طی دهه‌ها با وجود تمام سختی‌ها، از جنگ گرفته تا تحریم‌ها، توانسته مسیر رشد و پیشرفت را با اکتفا به توان داخلی طی کند.»

مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان تأکید کرد: این صنعت در بسیاری از پروژه‌ها به سطحی از خودکفایی رسیده که می‌تواند تا ۸۵ درصد از تجهیزات و قطعات موردنیاز خود را در داخل کشور تامین کند. وفاپور با بیان این نکته که این پیشرفت‌ها در شرایط سختی همچون تحریم و محدودیت‌های ارزی حاصل شده، گفت: «تحریم‌ها هرگز برای هیچ کشوری برکت نداشته است، اما مدیران موفق توانسته‌اند تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند که این دستاوردها نتیجه تلاش‌های بی‌وقفه فعالان این حوزه است.»

وفاپور با اشاره به چالش‌های انرژی، بر اهمیت بازیافت انرژی حرارتی در کارخانه‌های سیمان تأکید کرد و آن را یکی از بهترین راهکارها برای تامین بخشی از انرژی موردنیاز این صنعت دانست و افزود: «پروژه بازیافت انرژی حرارتی که ظرفیت تولید ۲۵۰ مگاوات



مزایده املاک و اموال تملیکی و مازاد بانک ملی ایران

بانک ملی ایران در نظر دارد تعدادی از اموال تملیکی خود را از طریق مزایده الکترونیکی سامانه تدارکات دولت (ستاد ایران) به صورت نقد و اقساط به فروش برساند.

ردیف	کاربری	پیش پرداخت	مدت تنفس	نحوه بازپرداخت	نرخ سود
۱	کلیه اموال با کاربریهای صنعتی، دامداری، کشاورزی، زراعی(متصرفدار)	حداقل ۱۰٪ قیمت واگذاری	حداکثر ۱۲ ماه	حداکثر ۴۸ ماه اقساط متوالی ماهیانه، حداکثر با احتساب دوره تنفس جمعا به مدت(حداکثر) ۶۰ ماه	نرخ سود معادل "حداکثر نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار" (در حال حاضر ۲۳٪)
۲	کلیه اموال مشاعی (تمام کاربری‌ها)	حداقل ۱۰٪ قیمت واگذاری	حداکثر ۱۲ ماه	حداکثر ۴۸ ماه اقساط متوالی ماهیانه، حداکثر با احتساب دوره تنفس جمعا به مدت(حداکثر) ۶۰ ماه	نرخ سود معادل "حداکثر نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار" (در حال حاضر ۲۳٪)
۳	کلیه اموال با کاربری‌های مسکونی – تجاری- اداری- خدماتی شش‌دانگ متصرفدار (به جزء مناطق مستثناه*)	حداقل ۱۰٪ قیمت واگذاری	حداکثر ۱۲ ماه	حداکثر ۴۸ ماه اقساط متوالی ماهیانه، حداکثر با احتساب دوره تنفس جمعا به مدت(حداکثر) ۶۰ ماه	نرخ سود معادل "حداکثر نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار" (در حال حاضر ۲۳٪)
۴	کلیه اموال با کاربری‌های مسکونی – تجاری – اداری- خدماتی شش‌دانگ متصرفدار در مناطق مستثناه*	حداقل ۲۰٪ قیمت واگذاری	حداکثر ۱۲ ماه	حداکثر ۴۸ ماه اقساط متوالی ماهیانه، حداکثر با احتساب دوره تنفس جمعا به مدت(حداکثر) ۶۰ ماه	نرخ سود معادل "حداکثر نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار" (در حال حاضر ۲۳٪)

الف - منظور از مناطق مستثناه در جداول (۱ و ۲) فوق شامل محدوده جغرافیایی کلان شهرهای تهران، کرج، مشهد، تبریز، شیراز، اصفهان و قم و محدوده جغرافیایی استانهای مازندران و گیلان میباشد .

ب- برای همه اموال تملیکی و مازاد در هر ارزیابی، اولین عرضه در مزایده به صورت نقدی انجام و در مزایده های بعدی، اموال مزبور با شرایط مندرج در جدول فوق عرضه خواهد شد .
- تاریخ برگزاری و انتشار مزایده از ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ لغایت ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ میباشد.

- مهلت دریافت اسناد مزایده از ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ تا ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۰ میباشد.
- مهلت ارائه پیشنهاد و شرکت در مزایده از ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ تا ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ میباشد.

- تاریخ بازگشایی پاکت‌های الکترونیکی ساعت ۸:۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۱ خواهد بود.
توجه: امکان شرکت در مزایده بدون دریافت اسناد مزایده میسر نمیباشد لذا متقاضیان شرکت در مزایده حتماً میبایست جهت شرکت در مزایده تا قبل از اتمام تاریخ مهلت دریافت اسناد مزایده (ساعت ۱۰صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۰) نسبت به دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) اقدام نمایند.
متقاضیان خرید برای کسب اطلاعات بیشتر میتوانند از طرق ذیل اقدام نمایند.

- ۱- تماس تلفنی با شماره تلفن ۰۲۱۳۳۳۷۷۰۱۵۲
- ۲- مراجعه به سایت بانک ملی ایران به آدرس www.bmi.ir بخش مناقصه و مزایده ⇨ مزایده سراسری اموال تملیکی و مازاد بانک ملی ایران
- ۳- مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) www.setadiran.ir مزایده ⇨ مزایده دستگاه اجرایی
- ۴- مراجعه حضوری به بانک ملی اداره امور شعب استان زنجان

اوقات شرعی	
اذان صبح	۰۴:۳۱
طلوع آفتاب	۰۵:۵۵
اذان ظهر	۱۱:۵۶
اذان مغرب	۱۸:۱۴

چهارشنبه ۱۲ دی ۱۴۰۳ زانویه ۲۰۲۴ ۳۰ جمادی الثانی ۱۴۴۶ .
سال بیستم . شماره ۸۵۳۸ . صفحه ۲۰۰۰۰ تومان .

یادداشت

شتاب‌دهنده‌های تخصصی، راهبرد جدید سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های ایران

مهین نظری



شتاب‌دهنده‌های تخصصی در سال‌های اخیر به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای رشد استارت‌آپ‌های ایرانی تبدیل شده‌اند. این نهادها با تمرکز بر حوزه‌های خاص مانند فین‌تک، زیست‌فناوری و گردشگری، نقشی بی‌بدیل در هدایت سرمایه‌گذاری‌های هوشمند ایفا می‌کنند.

شکل‌گیری شتاب‌دهنده‌های تخصصی در ایران

در دهه اخیر، با رشد استارت‌آپ‌ها در ایران، نیاز به زیرساخت‌های حمایتی و سرمایه‌گذاری تخصصی بیش از پیش احساس شد. شتاب‌دهنده‌ها با ارائه آموزش، سرمایه اولیه و شبکه‌سازی، به پشتیبانی از تیم‌های نوپا پرداختند. در این میان، شتاب‌دهنده‌های تخصصی که در حوزه‌های خاصی فعالیت می‌کنند، به دلیل تمرکز بر نیازهای منحصربه‌فرد هر صنعت، جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌اند.

برای مثال، شتاب‌دهنده‌های حوزه فین‌تک با ارائه دانش عمیق درباره قوانین مالی و بانکی، نقش مؤثری در رشد استارت‌آپ‌های فناوری مالی ایفا کرده‌اند. از سوی دیگر، شتاب‌دهنده‌های زیست‌فناوری به استارت‌آپ‌هایی که در حوزه‌هایی چون داروسازی یا کشاورزی پایدار فعالیت دارند، کمک می‌کنند تا ایده‌های خود را به محصولات تجاری تبدیل کنند.

مزایای شتاب‌دهنده‌های تخصصی

یکی از مهم‌ترین مزایای شتاب‌دهنده‌های تخصصی، ارائه منابع و آموزش‌های اختصاصی است. این شتاب‌دهنده‌ها به دلیل شناخت عمیق از صنعت، می‌توانند نیازهای خاص استارت‌آپ‌ها را بهتر درک کنند و خدماتی متناسب ارائه دهند. برای مثال:

شتاب‌دهنده‌های گردشگری به استارت‌آپ‌ها در طراحی تجربه‌ای منحصربه‌فرد برای گردشگران کمک می‌کنند. در حوزه فناوری سلامت، شتاب‌دهنده‌ها با ایجاد ارتباط میان استارت‌آپ‌ها و بیمارستان‌ها، فرآیند تست و اعتبارسنجی محصولات را تسریع می‌کنند.

چالش‌های پیش روی شتاب‌دهنده‌های تخصصی
باوجود مزایای فراوان، شتاب‌دهنده‌های تخصصی با چالش‌های متعددی مواجه‌اند. یکی از این چالش‌ها، کمبود سرمایه‌گذاران با دانش کافی در حوزه‌های خاص است. بسیاری از سرمایه‌گذاران سنتی هنوز با مدل‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر نوآوری آشنا نیستند و این موضوع باعث کاهش منابع مالی برای شتاب‌دهنده‌های تخصصی می‌شود.

همچنین، نبود زیرساخت‌های قانونی مناسب، مانعی دیگر در توسعه این شتاب‌دهنده‌هاست. قوانین مبهم و نبود چارچوب‌های مشخص برای حمایت از استارت‌آپ‌های تخصصی، ممکن است فرآیند رشد آن‌ها را کند کند.

مقایسه با مدل‌های جهانی

در سطح جهانی، شتاب‌دهنده‌های تخصصی نقش مهمی در اکوسیستم استارت‌آپی ایفا می‌کنند. برای مثال، شتاب‌دهنده Y Combinator با سرمایه‌گذاری در حوزه‌های متنوع، اما با تیم‌های تخصصی در هر بخش، به یکی از موفق‌ترین مدل‌های شتاب‌دهی تبدیل شده است. ایران می‌تواند با استفاده از تجربیات این شتاب‌دهنده‌ها و بومی‌سازی آن‌ها، مدل‌های مؤثرتری ایجاد کند.

آینده شتاب‌دهنده‌های تخصصی در ایران

با رشد صنایع جدید و افزایش تقاضا برای نوآوری، آینده روشنی برای شتاب‌دهنده‌های تخصصی در ایران پیش‌بینی می‌شود. افزایش تعامل میان دانشگاه‌ها، صنایع و شتاب‌دهنده‌ها می‌تواند بستری برای توسعه بهتر این مدل‌ها فراهم کند.

همچنین، توسعه زیرساخت‌های قانونی و تشویق سرمایه‌گذاران به ورود به حوزه‌های تخصصی، می‌تواند چالش‌های موجود را کاهش دهد.

شتاب‌دهنده‌های تخصصی ابزارهایی قدرتمند برای توسعه استارت‌آپ‌ها و ارتقای صنایع مختلف هستند. با رفع چالش‌های موجود و تقویت زیرساخت‌ها، این شتاب‌دهنده‌ها می‌توانند به عامل کلیدی در موفقیت اکوسیستم نوآوری ایران تبدیل شوند. اکنون زمان آن رسیده است که دولت، دانشگاه‌ها و سرمایه‌گذاران خصوصی با همکاری نزدیک، مسیر رشد این نهادها را هموار کنند.

خبر

دومین رویداد ملی پادکست فارسی؛ فرصتی برای خلاقیت در دنیای صدا

دومین رویداد ملی پادکست فارسی، روز گذشته در کتابخانه جندی‌شاپور ایران‌مال برگزار شد و محور اصلی این دوره به موضوع حساس اعتیاد اختصاص یافت. فرژاد حسنی، سفیر این رویداد، با اشاره به جلسات اتاق فکر اظهار داشت که تحلیل ضعف‌ها و قوت‌های دوره نخست، محور اصلی برنامه‌ریزی این دوره بوده است. او همچنین از اضافه شدن بخش‌های جدید به این مسابقات خبر داد.

این دوره شامل ۱۰ شاخه اصلی از جمله علم و فناوری، طنز و کمدی، سلامت و زندگی، تاریخ و فلسفه است. بخش ویژه با تمرکز بر آسیب‌های اجتماعی و اعتیاد طراحی شده است. علاوه بر این، جوایزی همچون "میزبان برتر"، "نویسنده برتر" و "گرافیست برتر" برای تقدیر از حرفه‌ای‌های این حوزه در نظر گرفته شده است.

وحید اسدی، دبیر رویداد، به نقش باشگاه پادکست‌های جوان اشاره کرد و گفت این باشگاه طی یک سال گذشته موفق به جذب بیش از ۱۵۰۰ عضو شده است. همچنین داوران، پادکست‌های برتر را بر اساس معیارهایی چون طراحی گرافیکی، نحوه تعامل با مخاطب و کیفیت محتوای ارزیابی کرده‌اند. این نشست با تاکید بر ژانرهای محبوب نظیر تاریخی، جنایی و توسعه فردی به پایان رسید. برگزارکنندگان امیدوارند این رویداد بتواند پادکست فارسی را به ابزاری مؤثر برای انتقال مفاهیم و گسترش خلاقیت تبدیل کند.

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی-عربی-انگلیسی و ترکی)

عضو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی

داری رتبه B روزنامه‌های کل کشور

صاحب امتیاز: فرزانه علم بیگی

مدیر مسئول: مسعود شریعت زاده

سردبیر: مهراون ابراهیمیان

مشاور رسانه‌ای: دکترمهراون خوش سلوک-دکتر غلامحسین بیابانی

هیات تحریریه: اکرم رضایی نژاد- آیدا برخورداری- مریم غدیروی

زینب غضنفری- فرزاد فرشاد

سرویس عکس: آرش خجسته

سرویس اقتصاد دیجیتال: مهین نظری

نشانی: خیابان کارگرشمالی، جنب بیمارستان قلب، پلاک ۱۴۴۴، واحد ۵

شماره‌های تحریریه: ۰۲۳(۸۰۰)

شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۰۹۶۲۴۵(۸۶)

مرام نامه اخلاق حرفه‌ای: http://www.asre-eghtesad.com/content1

لینوگرافی و چاپ: چاپخانه شاخه سبز توزیع تهران؛ شرکت نشر گستر امروز

فکس: ۰۷۱۰۵۷۱۲۷ شماره تلگرام: ۳۵۴۹۴۵۳-۰۹۹۰

www.asre-eghtesad.com

E-mail: info@asre-eghtesad.com



اقتصاد دیجیتال

اکوسیستم استارت‌آپی

نگرانی بخش خصوصی از مسدودسازی درگاه‌های رمزآرزی

نشست خبری درباره مسدودسازی درگاه‌های رمزآرزی با حضور نمایندگان بخش خصوصی، مسئولان و فعالان صنعت برگزار شد و به‌طور گسترده به چالش‌های این اقدام و ضرورت شفافیت و تعامل با بانک مرکزی پرداخت.

امین کلاهدوزان، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک، با انتقاد از سکوت بانک مرکزی، خواستار موضع‌گیری رسمی در این زمینه شد. او گفت: «سکوت طولانی درباره این مسئله و عدم اعلام دلایل شفاف برای مسدودسازی، غیرقابل توجیه است. امیدواریم بانک مرکزی در جلسات آتی با اتخاذ تصمیمات روشن، مسیر بهتری برای حل این مشکل ارائه کند.»

رئیس انجمن فین‌تک نیز با اشاره به اتهامات واردشده به صرافی‌های رمزآرزی، از مسدودسازی بدون اطلاع قبلی انتقاد کرد. مهدی فاطمیان اظهار داشت: «فعالان این حوزه انتظار دارند بانک مرکزی با تعامل و گفتگو، اطلاعات شفاف را ارائه کند تا سوءتفاهم‌ها برطرف شود. رمزآرزها در شرایط تحریم می‌توانند نقش مؤثری در رشد اقتصادی داشته باشند، اما برخورد‌های سلبی فرصت‌ها را به تهدید تبدیل می‌کنند.»

نیما قاضی، رئیس انجمن تجارت الکترونیک تهران، نیز درباره پیامدهای این تصمیم هشدار داد و گفت: «مسدودسازی درگاه‌ها منجر به رشد بازارهای زیرزمینی و غیررسمی می‌شود. دولت باید دلایل این تصمیم‌گیری را شفاف اعلام کند و راهکارهای جایگزین ارائه دهد.»

محمد مهدی شریعت‌مدار، مدیرعامل جیبیت، این اقدام بانک مرکزی را تهدیدی جدی برای کل صنعت رمزآرزی دانست. او با اشاره به بیش از ۱۵ میلیون کاربر احراز هویت‌شده در این اکوسیستم گفت: «این صنعت تاکنون هیچ شکایت یا نارضایتی گسترده‌ای نداشته است، اما مسدودسازی‌ها اعتماد کاربران را مخدوش می‌کند و شکاف میان فعالان بخش خصوصی و دولت را عمیق‌تر می‌سازد.»

مازیار نوربخش، رئیس کمیسیون تحول اتاق بازرگانی تهران، تاکید کرد که بانک مرکزی باید با بخش خصوصی وارد گفتگو شود و از تصمیمات ناگهانی و غیرشفاف پرهیز کند. او افزود: «بر اساس قانون، هر بخشنامه‌ای باید حداقل ۱۵ روز قبل اعلام شود، اما این موضوع رعایت نشده است. این مسئله کسب‌وکارها را در شرایط حسد و گمان قرار داده است.»

عباس آشتیانی، رئیس کمیسیون رمزآرز و بلاکچین نصر تهران، با بیان اینکه اعتماد کاربران به اکوسیستم رمزآرزی آسیب‌دیده است، هشدار داد: «بازار رمزآرزی ایران به سمت بازارهای خارجی و زیرزمینی سوق داده می‌شود و این امر می‌تواند به تضییع حقوق مردم و تشکیل پرونده‌های قضایی متعدد منجر شود.»

در پایان، حاضرین بر ضرورت تعامل سازنده میان بخش خصوصی و بانک مرکزی تاکید کردند و خواستار شفاف‌سازی و تصمیم‌گیری مبتنی بر گفتگو و تنظیم‌گری معقول شدند. این اقدام‌ها می‌تواند به کاهش مشکلات و افزایش اعتماد کاربران و فعالان این حوزه منجر شود.

بررسی نتایج و چالش‌های بازاریابی دیجیتال ۱۴۰۲ در «نقطه» رویداد «نقطه»، چشم‌اندازی به دیجیتال مارکتینگ ایران



مارکتینگ اشاره شد. در سال ۱۴۰۲، میزان فرصت‌های شغلی در این حوزه بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است. این رشد به‌ویژه در شهرهایی مانند مشهد، قم، شیراز و اصفهان چشمگیر بوده است.

تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر داده در کسب‌وکارهاست. گزارش ما تنها محدود به یتکانت نیست و سعی کرده‌ایم داده‌های مختلف از صنعت دیجیتال مارکتینگ ایران را کنار هم قرار دهیم تا داستانی جامع از این صنعت روایت کنیم.»

تلیغات خلاقانه با بیلپورد دیجیتال
مهراون پاکند، مدیرعامل آژانس اورانوس، از محصول جدیدی به نام «بیلپورد دیجیتال» رونمایی کرد که در مدت کوتاهی، ۲۰ برند بزرگ از آن استفاده کرده‌اند. این محصول با امکان نمایش تلیغات خلاقانه و تعاملی، نرخ تعامل را تا ۳۰ درصد افزایش داده است. پاکند گفت: «ما در تلاشیم تا نیازهای برندها را با ارائه ابزارهایی مانند بیلپورد دیجیتال پاسخ دهیم. این ابزارها علاوه بر افزایش اثربخشی، هزینه‌های تبلیغاتی را بهینه می‌کنند.»

رشد صنعت دیجیتال مارکتینگ ایران
در بخش دیگری از این رویداد، به رشد فرصت‌های شغلی در حوزه دیجیتال

بهبود عملکرد تبلیغات اشاره کرد. او گفت: «ما با توسعه مدل‌های هوش مصنوعی، توانسته‌ایم نرخ کلیک تبلیغات را تا ۱۰ درصد افزایش دهیم. این تنها شروعی برای کاهش فاصله ایران با بازارهای جهانی تبلیغات است.»

مختاریان همچنین از چالش‌های مهندسی برای مدیریت حجم بالای تبلیغات صحبت کرد و افزود: «هر ثانیه چند ده هزار تبلیغ در یتکانت نمایش داده می‌شود که این امر نیازمند پردازش‌های سنگین و استفاده از فناوری‌های پیشرفته است.»

رشد چشمگیر تبلیغات ویدیویی
سمانه طغیانی، مدیر ارشد عملیات یتکانت، به نقش تبلیغات ویدیویی در افزایش تعامل کاربران اشاره کرد. او توضیح داد: «یتکانت اکنون ظرفیت نمایش روزانه ۴۰ میلیون تبلیغ ویدیویی را دارد و بیش از ۱۰۰۰ کسب‌وکار به این نوع تبلیغات اعتماد کرده‌اند.»

یکی از مهم‌ترین اقدامات یتکانت در سال گذشته، توسعه تبلیغات هدفمند با همکاری دیوار بود. طغیانی گفت: «ما توانسته‌ایم بستر تبلیغات مبتنی بر کلیدواژه و موقعیت جغرافیایی را ایجاد کنیم تا کسب‌وکارها کمپین‌های خود را هدفمندتر اجرا کنند.»

گزارش سالانه یتکانت؛ داستانی از تغییرات صنعت
محسن عرب‌ها، مدیر روابط عمومی

ال‌جی از لپ‌تاپ‌های جدید سری Gram با هوش مصنوعی و طراحی باریک رونمایی کرد

ال‌جی به‌تازگی اعلام کرده است که سری محصولات Gram خود را تا سال ۲۰۲۵ گسترش خواهد داد و مدل‌های جدیدی از این سری روانه بازار خواهد کرد. این شرکت اخیراً از لپ‌تاپ‌های جدید Gram رونمایی کرده است که با تمرکز بر هوش مصنوعی، طراحی باریک و قابلیت حمل بالا، به دنبال جذب کاربران حرفه‌ای و دانشجویان است.

به گزارش ZDNET، سری جدید محصولات Gram شامل اولین لپ‌تاپ مجهز به هوش مصنوعی این شرکت با نام Gram AI است. این هوش مصنوعی هیبریدی قادر است از منابع داخلی دستگاه و سرویس‌های

ال‌جی برای انجام پردازش‌ها استفاده کند. یکی دیگر از فناوری‌های برجسته این سری، Gram Chat است که می‌تواند داده‌ها را حتی در حالت آفلاین پردازش کند. در حالت آفلاین از مدل زبان بزرگ EXAONE ال‌جی استفاده می‌شود و در حالت اتصال به وای‌فای، این فناوری به Fo-GPT متصل می‌شود.

مدل‌های جدید معرفی‌شده شامل گرم پرو ۱۶ اینچی، گرم پرو ۱۷ اینچی، گرم پرو ۱۶ اینچی ۲ در ۱ و گرم بوک ۱۵.۶ اینچی هستند. این لپ‌تاپ‌ها با ضخامت ۱.۲۵ سانتی‌متر، به‌عنوان رقیب جدی برای مک‌بوک پرو MF اپل با ضخامت ۱.۵۴ سانتی‌متر شناخته می‌شوند.



راهکارهای صرفه‌جویی مصرف گاز در خانه



- پوشیدن لباس‌های بیشتر در خانه
- خلوت کردن اطراف رادیاتورها
- کوتاه کردن زمان حمام
- عایق بندی کردن لوله‌ها و پنجره‌ها
- مسدود کردن در پیچه‌های کولر
- گرم‌تر نگهداشتن خانه با پرده‌های ضخیم
- باز نگذاشتن طولانی مدت پنجره‌ها
- بستن در اتاق‌های کم‌رفت و آمد
- بررسی شومافز خانه و دودکش‌ها