



## رونق تجارت ایران؛ از کره جنوبی تا روسیه

صفحه ۲

### تبریک به مسئولین

#### حالا آروم بیدار شو

واکنش یک نماینده مجلس به خروج شرکت‌های غربستانی و اماراتی از ایران: «بشه چیست که فشار خودش باقی را پشه هم فرض نمی‌کنند. واقعا جای تشویق و تحسین دارد. یک زمانی می‌گفتند برای این که در کنفرانس و سخنرانی‌ها احساس ترس و اضطراب را از خود دور کنید و با اعتمادیه‌نفس بتوانید صحبت کنید فکر کنید جمعیت روبروی‌تان یکمشت گوسفند هستند. البته شاید لازم بود در ادامه می‌گفتند که فقط تصور کنید و بعد از سخنرانی از این تصور درآیید شاید باید کسی یک بشکن می‌زد و می‌گفت: «حالا آروم بیدار شو» گویا برخی مسئولان ما، در همان حالت تصویرسازی ذهنی مانده‌اند و فکر می‌کنند دور و برشان را یکمشت پشه احاطه کرده است. کاش یک نفر بیدارشان کند.»

«لولی ملول»

سال بیستم . شماره ۵۵۵۴ . صفحه ۸ . ۲۰۰۰۰ تومان .

# طولانی شدن صف وام ازدواج با پاسکاری مسئولان

صفحه ۵

### درگاه‌های پرداخت صرافی‌های رمزارزی همچنان بسته است

### بانک مرکزی سرمایه گذاران را به خارج هل ندهد!

صفحه ۸

در نشست خبری پانزدهمین نمایشگاه قیر و آسفالت مطرح شد:

## مسیر بی بازگشت جاده‌ها در ۱۴۰۶

صفحه ۶

### انتظار ۱۰ ساله برای اجرای قانون کاهش مصرف انرژی در ساختمان

صفحه ۷



صفحه ۳

## گزارش ویژه عصر اقتصاد از ما حصل مراسم ۱۰۰ شرکت برتر ایران پرچمداران بی گاز و برق

### یادداشت

#### مفهوم‌سازی اقتصاد روابط عمومی (بخش نخست)



دکتر عادل میرشاهی - مدیر روابط عمومی خانه صمت ایران

همین صفحه

### یادداشت

#### سیاست فعالیت پلیسی؛ میان اجبار و مشروعیت



غلامحسین بیابانی دانشیار گروه کشف جرایم دانشگاه جامع علوم انتظامی امین

همین صفحه

### یادداشت

#### افزایش اهمیت محتوای ویدئویی کوتاه در شبکه‌های اجتماعی



مهرین نظری

صفحه ۸

### یادداشت

#### زندگی به سبک خانواده دکتر ارنست



راضیه حسینی

همین صفحه

### سیاست فعالیت پلیسی؛ میان اجبار و مشروعیت

غلامحسین بیابانی دانشیار گروه کشف جرایم دانشگاه جامع علوم انتظامی امین



در سایت روزنامه بخت‌باز

پلیس، نظارت و رویت‌پذیری در میان ابزارهایی اولیه هستند که بوسیله آن‌ها سوء رفتار پلیس به سطح می‌آید. رویت‌پذیری جدید فعالیت پلیسی دارای پیامدهای دامنه‌داری برای سازمان اجتماعی پلیس است که در مورد روابط متقابل بین شهروندان و پلیس به طور بالقوه رویت‌پذیری اندکی داشته است و دور از چشم‌ها بوده است، هشدار می‌دهد. رویت‌پذیری جدید توسط تمامی فرم‌های نظارت ایجاد می‌شود ولی به طور خاص توسط مدیریت پلیس و توسط شهروندان انجام می‌شود. اگر ثبت ویدیویی سوء رفتار پلیس از این منابع قابل مشاهده باشد، توانایی تقسیم آن با مخاطبین عظیم از طریق ابزارهای مختصر از قبیل اینترنت، مکانیسم پرسرعتی برای تاثیرگذاری بر آراشم عمومی در پلیس ارائه می‌کند و در نهایت به ادعاهای پلیس برای مشروعیت نهادی خود کمک می‌کند.

ضرب و شتم رودنی کینگ در سال ۱۹۹۱ توسط افسران پلیس شهر لوس‌آنجلس و فیلمبرداری آن توسط جورج هالیدی اولین نمونه شناخته شده از نظارت بر سوء رفتار پلیس بود. اما در غیاب دسترسی به اینترنت و اشباع آن به عنوان میانجی ارتباطات جمعی، پتانسیل ویدیوی هالیدی برای تاثیر بر افکار عمومی، تاثیر بر اعتماد به پلیس و بحران مشروعیت در فعالیت پلیسی در آمریکا توسط رسانه‌های جمعی سنتی کنترل شد. در موارد مهم اخیر از مواجهه‌های مهلک پلیس با شهروندان، ما شاهد توسعه تکنولوژی پخش تصاویر شخونت پلیس علیه شهروندان بوده‌ایم. این سرعت در پخش شدن اطلاعات اطلاعات به طور پیش بینی‌پذیری باعث تغییر دینامیک‌های روابط بین پلیس و جامعه می‌شود. این کار با پرتو افکندن بر تصاویر شخونت پلیس انجام می‌شود که رفتار مناسب فعالیت پلیسی، مشروعیت مکانیسم‌های پاسخگویی پلیس و ماهیت و منبع شفافیت در روابط پلیس و شهروندان را به پرسش می‌کشد.

شویه‌های مدرن فعالیت پلیسی در آمریکا به سنت تاریخی نظارت شهروندان برمی‌گردد که در دوران پیشاصنعتی توسط اعضای جامعه انجام می‌شد. این فرم از نظارت افقی که در جوامع پیشامدرن رایج بوده است، در مرکز فرم‌های پیشاصنعتی همبستگی اجتماعی قرار داشت. عملکردهای فعالیت‌های پلیسی توسط شهروندانی به دست آمد که مواظب همسایگان‌شان بودند و حسی جمعی از اجتماع به وجود آوردند و پلیس جامعه‌محور در همین امر ریشه دارد. نظارت افقی در دوره معاصر و مشارکت آن در پیشگیری از جرائم در کمپین‌های خدمات عمومی متجلی می‌شود، قبیل اگر چیزی دیدید، گزارش کنید" که شهروندان را تشویق می‌کرد تا اتفاقات عجیب و خارج از عرف را به پلیس یا دیگر مقامات گزارش دهند. نظارت افقی در زمینه ایجاد هم‌نوایی اجتماعی، کنترل جرائم و فعالیت پلیسی جامعه‌محور باید به عنوان یک جنبش معاصر برای تاسیس مجدد الزام شهروندان به نظارت بر دیگر شهروندان درک شود که خود انتظار دارند که مورد مراقبت باشند در حالی که خودشان هم در مراقبت از دیگران شریک هستند.

با خیزش دوره صنعتی و حرکت به سوی توسعه شهری و جمعیت شهرها، تراکم جمعیت باعث تغییر در سازمان و نظارت اجتماعی شدند. نظارت به صورتی از قدرت دولتی درآمد و این آغاز نوعی از نظارت شد.

با مراجعه مجدد به مسئله فعالیت پلیسی در دوره معاصر، می‌توان اتفاق افتادن نظارت را مشاهده کرد. درحقیقت، فرصت‌های مختلف رفتار پلیس تا حدود زیادی چیزی است که گلداسمیت در حال مشاهده آن است زمانی که در حمایت از به رسمیت شناختن دوره جدیدی از اجرای قانون با نشانه "رویت‌پذیری جدید فعالیت پلیسی" استدلال می‌کند. در زمینه پرسش‌های در مورد مشروعیت

### مفهوم‌سازی اقتصاد روابط عمومی (بخش نخست)

دکتر عادل میرشاهی - مدیر روابط عمومی خانه صمت ایران



در سایت روزنامه بخت‌باز

هنوز این رویکردها در بسیاری از کسب‌وکارها به‌طور کامل پذیرفته نشده‌اند و هنوز هم در بسیاری از سازمان‌ها جایگاه روابط عمومی به‌طور جدی و واقعی در استراتژی‌های کلان اقتصادی آن‌ها نهادینه نشده است. در نتیجه، بسیاری از کسب‌وکارها از توانمندی‌های روابط عمومی در خلق ارزش افزوده برای مشتریان و جامعه به‌طور کامل بهره‌بردار نمی‌کنند.

مدل‌های کسب‌وکار: در سطح جهانی، آژانس‌های روابط عمومی از مدل‌هایی مانند کارمزدهای ثابت برای خدمات مداوم، مدل پروژه‌ای برای پروژه‌های خاص، مدل مبتنی بر نتیجه که پرداخت‌ها را بر اساس نتایج ملموس نظیر پوشش رسانه‌ای و جذب مشتری تعیین می‌کند، و مدل شراکت استراتژیک که بر همکاری بلندمدت و اهداف مشترک تأکید دارد، بهره می‌برند. همچنین، مدل مشاوره دیجیتال و تحلیلی که بیشتر به تجزیه و تحلیل داده‌ها و مشاوره در آبن استراتژی‌های آنلاین مرتبط است، در حال رشد است. در ایران، آژانس‌ها معمولاً از مدل‌های سنتی‌تر مانند کارمزدهای ثابت و مدل پروژه‌ای برای انجام خدمات مشخص استفاده می‌کنند. این مدل‌ها بیشتر در ارتباط با مشتریان ثابت و پروژه‌های کوتاه‌مدت رواج دارند.

همچنین، مدل تبلیغاتی که در آن روابط عمومی بیشتر جنبه تبلیغاتی دارد و به انجام خدمات تبلیغاتی مانند انتشار اخبار و گزارش‌ها پرداخته می‌شود، در برخی آژانس‌ها رایج است. علاوه بر این، مدل مشاوره‌ای نیز در حال گسترش است که آژانس‌ها با افراد به شرکت‌ها در زمینه استراتژی‌های روابط عمومی و مدیریت بحران مشاوره می‌دهد. این مدل‌های کسب‌وکار به‌طور مستقیم بر اقتصاد روابط عمومی تأثیر می‌گذارند. در سطح جهانی، مدل‌هایی مانند پرداخت بر اساس نتیجه و مشاوره دیجیتال موجب افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها می‌شوند و به آژانس‌ها کمک می‌کنند تا خدمات خود را به شکلی مؤثرتر و مقرون به صرفه‌تری ارائه دهند. در ایران، گرچه مدل‌های سنتی غالب هستند، اما با توجه به روند دیجیتال‌شدن و نیاز به اثربخشی بیشتر، مدل‌های مبتنی بر نتایج و مشاوره دیجیتال در حال رشد

عمومی در این بخش‌ها مستلزم شناخت پیشتر مفاهیم مرتبط با اقتصاد و به صورت ویژه اقصاء ناشی از فعالیت‌های روابط عمومی است: تحلیل هزینه و درآمد: بررسی سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در آژانس‌ها و سمن‌های روابط عمومی و تحلیل میزان بازگشت اقتصادی آن. هزینه‌های اصلی آژانس‌های روابط عمومی شامل نیروی انسانی، ابزارها و فناوری‌های دیجیتال، تحقیقات بازار، و تولید محتوا است. در مقابل، درآمد‌ها عمدتاً از طریق ارائه خدمات مشاوره، مدیریت کمپین‌های ارتباطی، تولید و توزیع محتوا، و تحلیل داده‌ها حاصل می‌شود. عواملی مانند نوع مشتریان، کیفیت خدمات ارائه‌شده، وضعیت اقتصادی کلان، و میزان رقابت را شامل می‌شود.

ایجاد ارزش افزوده: یکی از چالش‌های اصلی در حوزه روابط عمومی، محاسبه ارزش افزوده آن و ارزیابی دقیق اعتبار یک شرکت است. به دلیل پیچیدگی‌های موجود در سنجش اثرات مستقیم فعالیت‌های روابط عمومی، ارزش واقعی آن در بسیاری از سازمان‌ها به‌درستی مشخص نمی‌شود. این مسئله باعث شده که روابط عمومی به‌طور سنتی جایگاه روشنی در سازمان‌های اقتصادی نداشته باشد. روابط عمومی، به‌ویژه در زمینه روابط عمومی سنتی، معمولاً به‌عنوان یک فعالیت پشتیبانی‌کننده و نه به‌عنوان یک بخش کلیدی در استراتژی‌های اقتصادی سازمان‌ها دیده می‌شود. با این حال، پیشرفت‌های فناوری و ظهور روابط عمومی دیجیتال و اینترنتی در فضای جدید، توانسته‌اند تا حد زیادی این شکاف را کاهش دهند.

امروزه، ابزارها و روش‌های نوین مانند تحلیل داده‌ها، نظارت بر رفتار آنلاین مخاطبان و استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوا، به ارزیابی و محاسبه اثرگذاری فعالیت‌های روابط عمومی کمک کرده‌اند. به‌ویژه در دنیای آنلاین، روابط عمومی قادر است به‌طور دقیق‌تری تأثیرات خود را بر شناخت برند، اعتبار شرکت و ارتباط با مشتریان اندازه‌گیری کند. با وجود این پیشرفت‌ها،

مقایسه اقتصادی با سایر صنایع: سرمایه‌گذاری در روابط عمومی (PR) به عنوان یک ابزار استراتژیک می‌تواند بازگشت سرمایه قابل توجهی داشته باشد که در بلندمدت به موفقیت‌های سازمانی و رشد برند کمک می‌کند. در مقایسه با سایر صنایع مانند تبلیغات، فروش مستقیم به‌طور عمده بر نمایش محصولات و خدمات و فروش مستقیم بر فروش لحظه‌ای متمرکز است، روابط عمومی به ایجاد ارتباطات بلندمدت، افزایش اعتبار برند و مدیریت تصویر عمومی تأکید دارد. این ویژگی‌ها باعث می‌شود که روابط عمومی بازگشت سرمایه‌ای پایدار تر و مؤثرتر در طول زمان داشته باشد. در مقابل، سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی مانند تبلیغات ممکن است بازگشت سریع‌تری در کوتاه‌مدت ارائه دهد، اما تأثیر آن موقتی است و نمی‌تواند به‌طور گسترده بر تصویر برند یا روابط با مشتریان تأثیر بگذارد. همچنین، بخش‌هایی مانند فناوری ممکن است نیازمند سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در تحقیق و توسعه باشند، اما روابط عمومی از طریق بهبود روابط با رسانه‌ها و ذینفعان، به بهره‌برداری بهتر از فناوری و رشد برند کمک می‌کند. در نهایت، روابط عمومی نه تنها به کاهش هزینه‌های تبلیغات و مدیریت بحران کمک می‌کند، بلکه می‌تواند با ایجاد اعتماد و اعتبار در ذهن مشتریان، منجر به افزایش وفاداری، کاهش ریسک‌ها و در نهایت رشد پایدار کسب‌وکارها شود.

بنابراین، در مقایسه با سایر صنایع، سرمایه‌گذاری در روابط عمومی می‌تواند بازگشت سرمایه بهتری به‌ویژه در بلندمدت داشته باشد. ادامه دارد...

### جناب آقای مهدی رحمانیان

#### مدیر مسوول محترم روزنامه شرق

در گذشت پدر گرامیتان را تسلیت عرض می نماییم

و از خداوند منان صبری عظیم برای شما

و خانواده محترمتان خواستاریم.

مسعود شریعت زاده  
مدیر مسئول

سازمان آگهی‌های روزنامه عصر اقتصاد

۰۲۱-۸۶۰۹۶۲۴۵ - ۰۲۱-۸۶۰۹۶۲۴۵

# ۲ ایران و جهان

بین‌الملل

## کره‌جنوبی ترامپ را دور زد!

کره جنوبی روزگذشته(دوشنبه) متعهد شد در حالی که دونالد ترامپ برای دومین دوره ریاست‌جمهوری خود سوگند یاد می‌کند، میزان بی‌سابقه حمایت مالی از صادرکنندگان را برای کاهش هرگونه تأثیر منفی تغییرات

در سیاست‌های تجاری ایالات‌متحده، ارائه کند.

بر اساس بیانیه‌ای که توسط وزارت دارایی این کشور منتشر شد، دولت این کشور قصد دارد در سال جاری به شرکت‌های صادرکننده از طریق بانک‌ها و مؤسسات دولتی کمک مالی به ارزش ۳۶۰ تریلیون وون (۲۴۷.۷۴ میلیارد دلار) ارائه کند. این وزارتخانه اعلام کرد نگرانی‌هایی وجود دارد که عدم اطمینان خارجی در دولت آینده آمریکا تشدید شود و بر صادرات تأثیر منفی بگذارد. این وزارتخانه اعلام کرد همچنین حمایت بیمه‌ای را برای محافظت در برابر نوسانات ارزی از ۱.۲ تریلیون وون در سال گذشته به ۱.۴ تریلیون وون در سال جاری و هزینه‌های مربوط به طرح های دولتی مانند نمایشگاه‌ها و نمایشدگی‌ها از ۲.۱ تریلیون وون به ۲.۹ تریلیون وون افزایش می‌دهد.

این وزارتخانه افزود بخش‌هایی که به ویژه در معرض تهدید سیاست‌های جدید ایالات‌متحده قرار دارند، نیمه هادی‌ها و باتری‌ها قابل شارژ هستند، در حالی که بخش‌های دفاع، انرژی هسته‌ای و کشتی سازی به دلیل فضا برای همکاری با ایالات‌متحده امیدوارکننده تر هستند.

ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا، متعهد شده است که تعرفه‌های سختی را بر شرکای تجاری بزرگ خود مانند مکزیک، کانادا و چین اعمال کند که انتظار می‌رود بر شرکت‌های کره جنوبی که کارخانه‌های آن کشورها را اداره می‌کنند نیز تأثیر بگذارد.

اقتصاددانان این باورند که پس از اینکه چهارمین اقتصاد بزرگ آسیا در سال ۲۰۲۴ مزاد بی سابقه ۵۵.۷ میلیارد دلاری در تجارت با ایالات‌متحده کسب کرد که ۲۵.۴ درصد نسبت به سال ۲۰۲۳ افزایش داشت، نگرانی‌هایی وجود دارد که دولت ترامپ سیاست‌های تجاری علیه کره جنوبی نیز اعمال کند.

طبق گزارش رویترز، انجمن تجارت بین‌المللی کره، بزرگترین گروه شرکت‌های صادرکننده کره جنوبی، پیش‌بینی می‌کند که رشد صادرات در سال جاری به ۱.۸ درصد کاهش یابد. در سال گذشته، صادرات کره جنوبی ۸.۱ درصد افزایش یافت و به رکورد ۶۸۳.۷ میلیارد دلار رسید، زیرا فروش به ایالات‌متحده ۱۰.۴ درصد افزایش یافت.

## اقتصاد ژاپن رو سفید شد

داده‌های دولتی ژاپن نشان داد که سفارشات اصلی ماشین‌آلات ژاپن در نوامبر نسبت به ماه قبل ۳.۴ درصد افزایش یافت تا از پیش‌بینی تحلیلگران پیشی بگیرد که نشان‌دهنده بهبود مخارج سرمایه‌ای قبل از بررسی نرخ بهره بانک مرکزی در اواخر این هفته است.

این میزان بالاتر از کاهش ۰.۴ درصدی برآورد شده در نظرسنجی رویترز بود و دومین ماه متوالی افزایش را نشان داد. سفارشات‌های تولیدکنندگان ۶ درصد افزایش یافت، در حالی که سفارشات‌های غیرتولیدکننده اصلی به استثنای بخش‌های کشتی و برق ۱.۲ درصد افزایش یافت.

ماساتو کوئیکه، اقتصاددان ارشد در موسسه سامیو پیلاس گفت تقاضا برای سرمایه‌گذاری را پاسخ به کمبود نیروی کار و دیجیتالی‌سازی همچنان قوی است.

نظرسنجی رویترز نشان داد که احساسات تجاری تولیدکنندگان در ماه گذشته بهبود یافته است، اگرچه چشم‌انداز آنها به دلیل عدم قطعیت‌ها از جمله ریاست جمهوری آینده ترامپ در ایالات‌متحده مبهم است.

کوئیکه اظهار کرد که هرگونه تأثیر مستقیم افزایش نرخ بانک مرکزی بر سرمایه گذاری در حال حاضر جزئی به نظر می‌رسد.

منابع به رویترز اعلام کردند که بانک ژاپن احتمالاً در نشست سیاست‌گذاری ۲۳ تا ۲۴ ژانویه خود نرخ‌های بهره را افزایش می‌دهد و از هرگونه شوک در بازار پس از روی کار آمدن دونالد ترامپ جلوگیری می‌کند. طبق گزارش رویترز، داده‌ها نشان داد بر اساس سالانه، سفارشات اصلی ماشین‌آلات، ۱۰.۳ درصد افزایش یافته است که بهتر از پیش‌بینی رشد ۵.۶ درصدی است.

## عقبگرد طلای جهانی

قیمت طلا در معاملات آسیا روزگذشته کاهش یافت زیرا کاهش تنش‌ها در خاورمیانه باعث کاهش تقاضای پناهگاه امن شد، در حالی که سرمایه‌گذاران منتظر مراسم تحلیف دونالد ترامپ و شفافیت در مورد سیاست‌های دولت آینده بودند.

به گزارش ایسنا، هر اونس طلا با ۰.۴ درصد کاهش به ۲۶۹۰ دلار و ۸۱ سنت رسید. قیمت طلای آمریکا با ۰.۵ درصد کاهش به ۲۷۲۴ دلار و ۹۰ سنت رسید.

فعالان بازار منتظر روی کار آمدن ترامپ بودند و انتظار می‌رود که تعرفه‌های تجاری گسترده‌اش باعث شعله‌ورتر شدن تورم و آغاز جنگ‌های تجاری شود و به طور بالقوه جذابیت شمش را به عنوان پناهگاه امن افزایش دهد. طلا به عنوان محافظ تورم استفاده می‌شود، اما نرخ بهره بالاتر جذابیت آن را کاهش می‌دهد.

مسیر آینده نرخ‌های بهره ایالات متحده به این بستگی دارد که دولت آینده تا چه حد از تعهدات سیاست ترامپ پیروی کند.

برخی از اقتصاددانان رویترز بر این باورند که فدرال رزرو ایالات‌متحده احتمالاً نرخ بهره را در ۲۹ ژانویه ثابت نگه خواهد داشت و در ماه مارس کاهش را از سر خواهد گرفت. تخفیف طلا در هند به بالاترین حد شش ماهه این هفته افزایش یافت زیرا افزایش قیمت های داخلی تقاضا را کاهش داد و جواهرات در انتظار بودجه سالانه فدرال بودند، در حالی که تقاضای فیزیکی طلا در چین قبل از جشنواره سال نو چینی ثابت بود.

اس‌پی‌۵۰۰رژگلدتراست، بزرگترین صندوق سرمایه گذاری تحت پوششوانه طلا در جهان، اعلام کرد که درایرهای آن ۱.۱۹ درصد افزایش یافت و از ۸۶۸.۷۸ تن در روز پنجشنبه به ۸۷۹.۱۲ تن در روز جمعه رسید. در بازار سایر فلزات ارزشمند، نقره با ۰.۷ درصد کاهش به ۳۰.۱۳ دلار در هر اونس رسید، پالادیوم با ۰.۳ درصد کاهش به ۹۴۴ دلار و ۲۵ سنت رسید و پلاتین ۰.۲ درصد کاهش یافت و به ۹۴۰ دلار و پنج سنت رسید.

عصراقتصاد- در سال‌های اخیر، ایران با

تلاش مضاعف در راستای توسعه اقتصادی و کاهش وابستگی به نفت، گام‌هایی در عرصه تجارت بین‌المللی برداشته است و طبق گزارشات اعلام شده، این تلاش‌ها، با نتایج قابل توجهی مانند جهش ۱۸۰ درصدی صادرات غیرنفتی به کره جنوبی و انعقاد معاهده ۲۰ ساله با روسیه همراه بوده و نشان‌دهنده ظرفیت‌های بالقوه اقتصاد ایران برای حضور قدرتمند در بازارهای جهانی است.

به گزارش عصراقتصاد، آمارها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۴، صادرات غیرنفتی ایران به کره جنوبی با یک جهش ۱۸۰ درصدی در ۹ ماهه سال ۱۶۰۳/۸ میلیون دلار رسیده است. این در حالی است که صادرات کره جنوبی به ایران با کاهش ۱۱ درصدی به ۱۴۲/۶۳۱ میلیون دلار رسیده است. این تغییرات بزرگ در ساختار تجاری دو کشور، نشان‌دهنده تغییر رویکرد و موفقیت‌های ایران در عرصه صادرات غیرنفتی است.

در سال ۲۰۲۳، موازنه تجاری بین ایران و کره جنوبی به طور واضح به نفع کره جنوبی بود و ایران عمدتاً واردکننده کالا از این کشور بود. اما در سال ۲۰۲۴، با افزایش چشمگیر صادرات غیرنفتی ایران به کره، این روند در حال تغییر است.

افزایش صادرات غیرنفتی ایران به کره جنوبی، دلایل مختلفی دارد. اولاً، تلاش‌های جدی ایران برای کاهش وابستگی به نفت و تنوع بخشیدن به سبد صادراتی خود، نقش مهمی در این زمینه داشته است. ثانیاً، نیاز بازار کره به کالاهای ایرانی و تلاش دو کشور برای تقویت روابط تجاری، این رشد را تسریع کرده است.

**تحکیم روابط تجاری ایران و روسیه؛**

**گامی در راستای استقلال اقتصادی**

از سوی دیگر، روسیه، به عنوان یکی از شرکای تجاری استراتژیک ایران، نقش مهمی در توسعه روابط اقتصادی و تجاری ایران ایفا می‌کند. در سال ۲۰۲۳، حجم راهبردی ایران و روسیه، گام مهمی

# رونق تجارت ایران؛ از کره جنوبی تا روسیه



در سات، رونق تجارت



محسوب می شود. این معاهده با تمرکز بر حوزه‌های اقتصادی، سیاسی، امنیتی و نظامی، زمینه‌های همکاری دو کشور را گسترش می‌دهد. همچنین، توافق‌نامه تجارت آزاد ایران

و اتحادیه اقتصادی اوراسیا که روسیه نیز عضوی از آن است، می‌تواند در بهبود روابط تجاری دو کشور نقش مؤثری داشته باشد. با این حال، با امضای توافقنامه‌ها و افزایش تلاش‌های ایران برای توسعه صادرات غیرنفتی، انتظار می‌رود که سهم ایران در تجارت با روسیه در آینده افزایش یابد.

**توسعه صادرات غیرنفتی**

رشد صادرات غیرنفتی به کره جنوبی و روسیه، نشان‌دهنده عزم جدی ایران برای کاهش وابستگی به نفت و متنوع کردن درآمد‌های ارزی است. این استراتژی، با حمایت از تولید داخلی، توسعه صنایع غیرنفتی و بازاریابی محصولات ایرانی در بازارهای جهانی، دنبال می‌شود. افزایش صادرات غیرنفتی، نیازمند

## تاثیر لغو تحریم نفتی ایران بر کاهش تورم در آمریکا

دیگر، دیپلماسی می تواند زمینه را برای نیل به راه حل های پایدار هموار کند. ایالات متحده با سیاست تعامل، این فرصت را دارد که دشمنان خود را به شریک تبدیل کند و یک چشم انداز جهانی ثابت‌ات تر و شکوفاتر ایجاد کند.

منتقدان دولت بایدن، از جمله حامیان ترامپ، از نقش شخصیت هایی مانند آنتونی بلینکن، وزیر امور خارجه ابراز تاسف می کنند. بسیاری معتقدند افرادی مثل بلینکن منافع کشورهای متحد آمریکا را بر منافع این کشور در اولویت قرار داده اند. به اعتقاد این افراد دوران تصدی بلینکن با تداوم تحریم عریض طراحی شد. این پیشنهاد هرچند غیر واقع بینانه به نظر می رسد بر امکان گذار از دکترین "صلح از طریق قدرت" به دکترین "صلح از طریق رفاه متقابل" تأکید می کند.

**ایران، ونزوئلا و پیمان آبراهام**
گزارش‌ها حاکی از آن است که ترامپ احتمال لیپوسن ایران به توافق‌نامه آبراهام را مطرح کرده است، ابتکار مهمی که با هدف تقویت صلح بین رژیم اسرائیل و همسایگان دونالد ترامپ در دولت آینده را مورد توجه عریض طراحان است. این پیشنهاد هرچند غیر واقع بینانه به نظر می رسد بر امکان گذار از دکترین "صلح از طریق قدرت" به دکترین "صلح از طریق رفاه متقابل" تأکید می کند. موضع قیمت نفت است که محرک اصلی قیمت های مصرف کننده در آمریکا با هر جای دیگر است. با این حال، این امر مستلزم تغییر قابل توجه در سیاست خارجی ایالات متحده، از جمله حذف تحریم های نفتی این و ونزوئلا است. چنین افزایش نه تنها می تواند قیمت های ارزان نفت را تثبیت کند، بلکه راهی دیپلماتیک را برای حل تنش های طولانی مدت ژئوپلیتیک باز می کند.

تحریم ها و تورم؛ هزینه های ناپیدا
تحریم هایی که توسط برخی به عنوان ابزار قدرت آمریکا تلقی می شود، اغلب پیامدهای ناخواسته ای را به همراه دارد که در سطح جهانی بازتاب می یابد. تحریم ها با محدود کردن صادرات نفت تولیدکنندگان بزرگی مانند ایران و ونزوئلا، عرضه جهانی نفت را محدود کرده و به افزایش قیمت انرژی کمک کرده است. فشار اقتصادی ناشی از تحریم ها به طور نامتاسبی به شهروندان عادی آسیب می‌زند در حالی که اغلب در دستیابی به اهداف استراتژیک ناکام می‌مانند.

منتقدان رویکرد تحریم‌های سنگین، از جمله دیپلمات‌های کارکشته و اقتصاددانان، تاریخ نشان داده است که تحریم‌ها بدون دستیابی به تغییر سیاست‌های معنادار، مردم را مجازات می‌کنند. از سوی دیگر، تحریم ها و در پی آن کاهش تورم فرصت قانع کننده دیگری برای دیپلماسی ارائه می کند. تحریم‌ها اقتصاد این کشور را فلج کرده است، به مهاجرت میلیون‌ها نفر و ایجاد چالش‌های امنیتی در سراسر قاره آمریکا منجر شده است. ابتکاری تحت رهبری ترامپ برای لغو تحریم ها در ازای همکاری ونزوئلا در تولید نفت می تواند یک سناریوی بر-بردد باشد. انگیزه های مشترک مالی برای هر دو کشور در این زمینه می تواند ثبات را تقویت کند و بار مالیات‌دهندگان آمریکایی را کاهش دهد.

**دیپلماسی به جای تحریم ها: فرمولی برای تورم**

تاریخ نشان داده است که تحریم‌ها بدون دستیابی به تغییر سیاست‌های معنادار، مردم را مجازات می‌کنند. از سوی

## جزئیات معافیت‌های مالیاتی در بودجه ۱۴۰۴ اعلام شد

نیز باید تأمین شود. اگر منابع درآمدی کافی وجود نداشته باشد، اجرای برنامه‌های توسعه‌ای و حمایت‌های اجتماعی با مشکل مواجه خواهد شد. بنابراین، تعادل میان معافیت‌های مالیاتی و تأمین منابع درآمدی اهمیت زیادی دارد. در همین راستا هم تأکید بر این است که اقدام به شناسایی فراریان مالیاتی شود و این گروه‌ها شناسایی و مالیات واقعی از آنها اخذ شود. نصیری در ادامه به اهمیت مدیریت منابع و هزینه‌ها اشاره کرد و گفت: بودجه کشور شامل دو بخش درآمد و هزینه است. اگر نتوانیم منابع درآمدی کافی ایجاد کنیم، اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای با مشکل مواجه خواهد شد. از این رو، باید به سمت تقویت پایه‌های مالیاتی و افزایش ناپرباری‌های اجتماعی برداریم.

# عصراقتصاد

سه‌شنبه ۲همن ۱۴۰۳ . سال بیستم، شماره ۵۵۵۴.

## داخلی

## ۳ چالش خروج از بحران مسکن

بازار مسکن کشور با ۳ چالش رکود تورمی، کاهش شدید قدرت خرید مردم و افت تولید بخش خصوصی مواجه است. موانعی که با همکاری بخش خصوصی، دولت و مجلس می‌توان از آنها عبور کرد. به گزارش تسنیم، بازار مسکن کشور، به‌ویژه در تهران، همچنان در رکود تورمی با شب ملایم قرار دارد. اگرچه بانک مرکزی از مردادماه گزارشی از تحولات بازار مسکن منتشر نکرده است، اما فعالان بازار از رشد آهسته قیمت‌ها خبر می‌دهند.

کاهش قدرت خرید مردم به دلیل افزایش قیمت‌ها، یکی از چالش‌های اصلی بازار مسکن است. حتی افزایش سقف وام خرید مسکن به ۹۰ میلیون تومان در تهران نیز تأثیر محسوسی بر بهبود این وضعیت نداشته است. بسیاری از خریداران به دلیل شرایط اقتصادی و تورم، توان ورود به بازار را ندارند.

کارشناسان اقتصاد مسکن معتقدند نوسانات بازار ناشی از کمبود منابع مالی برای ساخت مسکن، تغییرات اقتصادی و عدم برنامه‌ریزی‌های کارآمد در حوزه عرضه و تقاضا است. به گفته آنها، برای کاهش فشارها، تسهیل سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، کاهش مالیات‌ها و عوارض ساختمانی ضروری است.

در عین حال اگرچه برنامه دولت برای ساخت نهضت ملی مسکن گامی مثبت تلقی می‌شود، اما با توجه به کسری ۶ میلیون واحد مسکونی در کشور، این اقدامات کافی به نظر نمی‌رسد.

فرشید پورحاجت، دبیر کانون سراسری انبوهسازان، با انتقاد از عدم همکاری بانک‌ها با دولت و مجلس می‌گوید: سیستم بانکی حمایت لازم از تولید مسکن و نهضت ملی مسکن را انجام نمی‌دهد. وی با اشاره به اجرا طرح‌های مسکن مهر، اقدام ملی و نهضت ملی مسکن از همه ۸۰، این سیاست‌ها را ناموفق دانست و گفت:

تولید مسکن توسط بخش خصوصی از ۷۲۰ هزار واحد در سال به ۳۲۰ هزار واحد کاهش یافته که این وضعیت نگران‌کننده است. برنامه‌های دولت‌های گذشته مانند ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی، نتوانسته‌اند شکرک ناترازی بازار را حل کنند.

پورحاجت بر اهمیت همکاری دولت، بانک‌ها و بخش خصوصی تأکید کرد و افزود: خروج از بحران مسکن تنها با برنامه‌ریزی‌های جدید و عملی امکان‌پذیر است.

### جزئیات پرداخت تسهیلات مشاغل

### خانگی به متقاضیان

مشاغل خانگی یکی از زیرمجموعه‌های مهم حوزه تولید و کارآفرینی به شمار می‌رود که بیشتر افراد فعال در آن را زنان تشکیل می‌دهند.

به گزارش بازار، در استان تهران طی یک سال گذشته ۷۳۸۱ مجوز در حوزه مشاغل خانگی صادر و بیش از ۲۲۶۲ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به متقاضیان مشاغل خانگی پرداخت شده است.

سال گذشته تعهد اشتغال استان تهران ۱۰۸ درصد و به میزان ۱۶۱ هزار و ۹۰۱ نفر بوده و برای امسال هدفگذاری ایجاد اشتغال ۱۸۰ هزار و ۶۹۱ نفر پیش‌بینی شده است.

برای هر فرد متقاضی مبلغ ۱۵۰ میلیون تومان تسهیلات مشاغل خانگی در نظر گرفته شده است که به نظر می‌رسد بازنگری برای افزایش این اعتبار ضروری است.

سال گذشته مبلغ تسهیلات مشاغل خانگی با ۳۳ درصد رشد به ۴۰۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت که طبق اعلام معاونت اشتغال وزارت کار در نیمه سال دوم ۱۰۰۰ میلیارد تومان دیگر برای تقویت منابع وام مشاغل خانگی از سوی بانک مرکزی اختصاص پیدا کرد و جمعاً به ۵۰۰۰ میلیارد تومان رسید.

از مجموع ۲۷۶ میلیارد تومان تسهیلات مشاغل خانگی در استان تهران بیش از ۵۰ درصد به اشتغال بانوان اختصاص یافته و به بانک‌های عامل معرفی شده است.

## تشکیل کمیته ویژه در وزارت اقتصاد برای تسریع خروج ازبنگاه داری

به تازگی کمیته خروج از بنگاه داری در وزارت اقتصاد تشکیل شده است. در اولین اقدام نیز شرکتی که ۸۰درصد سهام آن متعلق به دو بانک بود در فرابورس عرضه شد.

وزارت امور اقتصادی و دارایی با تشکیل کمیته‌ای، گام تازه در مسیر خروج بانک‌ها از بنگاهداری برداشته است. این موضوع که پیش‌تر به‌عنوان یکی از اولویت‌های اقتصادی دولت مطرح‌شده بود، با تأکید وزیر اقتصاد بر جدیت در اجرای آن برای بانک‌های دولتی، حالا در مسیر تحقق قرار گرفته است.

بزرگ‌ترین عرضه اولیه تاریخ فرابورس با عرضه سهام شرکت توسعه‌یشتکر و صنایع جانبی، به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ صنعتی کشاورزی کشور، در بازار سرمایه انجام شد. این عرضه که در دو مرحله روز دوشنبه، ۲۴ دی‌ماه، صورت گرفت، شامل عرضه ۱۷۱ میلیون سهم از سوی بانک‌های ملی ایران و صادرات ایران بود.

کشف قیمت این سهم، ارزش بازاری این شرکت را به حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان رساند و مشارکت حدود یک‌میلیون و ۳۱۸ هزار کد معاملاتی در این عرضه، نشان از استقبال بی‌نظیر سرمایه‌گذاران داشت.

۸۰ درصد سهام این شرکت پیش‌تر متعلق به بانک‌های ملی و صادرات بود که این عرضه اولیه، گامی مؤثر در جهت خروج این بانک‌ها از بنگاهداری و تحقق اهداف وزارت اقتصاد محسوب می‌شود. ۲۰ درصد باقیمانده سهام نیز در اختیار سازمان خصوصی‌سازی برای واگذاری است.

**موسوی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:**

## سفته‌بازی عمر خانهدار شدن افراد را طولانی کرده است

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سفته‌بازی عمر خانهدار شدن افراد را طولانی کرده است، گفت: طرح مالیات بر سودگاری و سفته‌بازی در اصلاح نظام مسکن و سامان‌دهی بازار خودرو مؤثر خواهد بود.

سید فرید موسوی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به طرح مالیات بر سودگاری و سفته‌بازی گفت: طرح مالیات بر عایدی سرمایه مالیاتی بر اقدامات سودگارانه و دلالی است و فعالیت‌های سودآورانه هیچ ارزشی از اقتصاد ما ایجاد نمی‌کند.

وی با بیان اینکه مالیات بر سودآوری، مالیات بر املاک نیست، افزود: مگر چند درصد مردم ما هر روز خرید و فروش ملک می‌کنند و یا چند درصد مردم هر روز خودرو معامله کرده و بازار را متشنج می‌کنند؟ این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره وجود زیرساخت‌های لازم برای مقابله با سودگاری گفت: در حال حاضر سامانه‌های سازمان امور مالیاتی بلوغ لازم را دارد و معاملات سودآورانه رصد می‌شود. تنها نگرانی موجود معاملات ارز است که مجلس به این موضوع رسیدگی می‌کند.

کشاورزی

## نرخ خرید تضمینی چغندر قند اعلام شد

عصراققتصاد - وزارت جهاد کشاورزی با استناد مفاد قانون تضمین خرید محصولات کشاورزی، نرخ هر کیلوگرم چغندر قند بهاره و پاییزه را اعلام کرد.
به استناد مفاد قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی مصوب پنجم آبان ماه ۱۳۹۹ مجلس شورای اسلامی، هرکیلوگرم چغندر قند بهاره با عیار ۱۶ درصد ۵۱ هزار و ۵۰۰ ریال و هر کیلوگرم چغندر قند پاییزه با عیار ۱۵ درصد ۵۲ هزار ریال قیمت‌گذاری شده است.

همچنین مقرر شد به ازای هر تن چغندر قند بهاره و پاییزه، دو کیلوگرم قند یا شکر به نرخ ۵۰ هزار ریال و ۲۰ کیلوگرم تفاله خشک به نرخ ۱۷ هزار ریال به عنوان جایزه تحویل شود.

### رئیس پژوهشکده کنسرسیوم و امنیت غذایی عنوان کرد

## تامین بیش از ۹۰ درصد دانه‌های روغنی از طریق واردات

رئیس پژوهشکده کنسرسیوم و امنیت غذایی با تاکید بر اینکه باید تلاش کنیم که نیاز خود به واردات را کاهش دهیم، اظهار کرد: بیش از ۹۰ درصد دانه‌های مورد نیاز ما از طریق واردات و بیش از ۱۰۰ هزار تن برنامه‌ریزی‌های وزارت جهاد کشاورزی میزان آن به بیش از ۳۰ هزار تن در سال خواهد رسید و طی یک برنامه ۱۰ ساله می‌توانیم حدود ۷۰ درصد وابستگی خود به واردات را کاهش دهیم.

طی روزهای گذشته از جمله مصوعاتی که خبرساز شد، قیمت روغن و کمبود این محصول در بازار بود که به گفته دبیر ستاد امنیت غذایی وزارت جهاد کشاورزی از جمله دلایل این موضوع، بالا رفتن قیمت جهانی روغن بود که طبیعتاً بر سهم و سقفی که برای کالای اساسی در نظر گرفته شده و همچنین قیمت این محصول نیز تاثیر می‌گذارد.

دلیل دیگری که در این میان وجود دارد کمبود مواد اولیه و دانه‌های روغنی است که علی رغم نیاز شدیدی که ما به تولید داخل داریم تا میزان واردات را کاهش دهیم از آن حداقل میزان تولید داخلی نیز حمایت نمی‌شود و کشور به جای کاشت این محصولات مودت نیز به سمت کشت محصولاتی همچون صیفی‌جات، گوجه، هندوانه و… می‌رود که هم به منابع آب و خاک کشور ضربه وارد می‌شود و هم به دلیل میزان تولید بالا به ضایعات تبدیل می‌شوند اما به دلیل اینکه درآمد بالایی دارند، کشاورز به کشت آن‌ها تمایل بیشتری دارد.

به گفته مدیر اجرایی اتاق اصناف کشاورزی مواد اولیه برای کارخانجات و صنایع تولید نمی‌شود تا بتوانند تولیدات مناسبی داشته باشند و در چنین شرایطی ناچار هستیم که میزان تولید داخل را به حداقل برسانیم و نیاز کشور را از طریق واردات تامین کنیم. در چنین شرایطی نیز وقتی که مشکلات سیاسی ایجاد می‌شود و یا قیمت ارز افزایش می‌یابد و اینکه قیمت جهانی ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش یافته است ما برای واردات دچار مشکلات می‌شویم. به طور کلی تناقضات بسیار زیادی وجود دارد و تولید کنندگان ما دچار سردرگمی شدند نمی‌توانند که مواد اولیه مورد نیاز خود را به خوبی تامین کنند.

افشین اسماعیلی فر، رئیس پژوهشکده کنسرسیوم و امنیت غذایی در گفت‌وگو با ایستا، با توجه به بالا بودن میزان واردات دانه‌های روغنی به کشور و لزوم افزایش تولید داخلی آن برای رسیدن به امنیت غذایی و خودکفایی، درباره اهمیت کشت دانه‌های روغنی در کشور اظهار کرد: تولید دانه‌های روغنی از دو جهت برای ما اهمیت دارد. اولین مورد این است که دانه‌های روغنی به‌ویژه سویا برای مصرف خوراک دام و به ویژه قسمت اعظم آن در جیره خوراک طیور مهم است. در مورد بعدی نیز، بعد از فراوری و استحصال روغن برای خوراک انسان‌ها کاربرد مهم و بالایی دارد. نکته مهم این است که محصول اصلی که از دانه‌های روغنی استخراج می‌شود، روغن خام است که باید تصفیه شود و در بازار به دست مصرف کننده برسد و سپس به عنوان روغن‌های خوراکی به مصرف‌کننده می‌رسد.

وی با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد دانه‌های مورد نیاز ما از طریق واردات تامین می‌شود، گفت: به دلیل اهمیت بالایی که این محصول در امنیت غذایی دارد مهم است که در داخل کشور کشت و تولید شود و این مسئله، زمینه خودکفایی و امنیت غذایی را برای ما فراهم می‌کند. اما برای اینکه بتوانیم در بلندمدت به این هدف دست یابیم، باید برنامه‌های کلانی در این زمینه در کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت داشته باشیم و این برنامه‌ها نیز اجرایی شوند.

سه شنبه ۲همن ۱۴۰۳. سال بیستم. شماره ۵۵۵۴.

## گزارش ویژه عصر اقتصاد از ما حاصل مراسم ۱۰۰ شرکت برتر ایران

# پرچمداران بی گازو برق



در سایت روزنامه بخت‌نویس

آن‌ها برای جلوگیری از مهاجرت و توسعه اشتغال است. عارف بیان کرد که کشور نیازمند استفاده از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و فناوری نانو است و این امر برای رسیدن به رشد جهشی اقتصادی ضروری است.

وی افزود: به منظور گسترش صادرات، دولت قصد دارد از نهادهای منطقه‌ای و جهانی مانند شانگهای، بریکس، و اوراسیا بهره‌برد و در این راستا کردیوهای شمال‌جنوب و شرق‌غرب را اولویت‌بندی کرده است.

**تشکر از شرکت های برتر**

اصغر مصاحب - مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی- به عنوان اولین سخنران بیست و هفتمین دوره رتبه بندی شرکت‌های برتر ایران (IM۱۰۰)اما ترجیح داد تا از شرکت های برتر تشکر کند و گفت: ما در این جمع، میزان شرکتهایی هستیم که در حقیقت با شرایط و فضای کسب و کار امروز، موانع و محدودیت‌هایی که حاکم است، تحریم‌ها و... توانسته‌اند مقدراته و استوار بایستند و چرخ اقتصاد و توسعه کشور را به گردش در بیاورند.

وی ادامه داد: زمانیکه یک شرکت به عنوان شرکت برتر برگزیده می‌شود، قطعاً این پاس را به فضای کسب و کار و به بازار کار اعلام می‌کند تا استعدادهای برتر را بتواند جذب کند. طبیعتاً استعدادهای برتر هم تمایل به حضور در بنگاه‌های برتر دارند؛ کارکنان این بنگاه‌ها به خود خواهند باید توسعه‌سرمایه‌گذاری‌ها دارند.

شاید بهترین جایزه به این شرکت‌ها اختصاص می‌شود، بیشتر سهمیه انرژی اتم از گاز و برق باشد تا بتوانند شرکت در این رویداد، کسب و کار و معالول و زیر صمت درسی آموزی و مدلی است درس آینهک سایر بنگاه‌ها بلداند چگونه می‌توانند در تراز جهانی و سطح ملی فعالیت کنند.
تصریح کرد: بر اساس تحلیل روندها و داده‌های موجود و

گزارش‌هایی که در عرصه بین‌المللی می‌توان بدان توجه کرد، چند نکته وجود دارد که همه صاحبان کسب‌وکار و مدیران ارشد بنگاه‌های کشور لازم است که مورد توجه قرار دهند؛ نکته اول دیجیتال شدن و حرکت به سمت تحول دیجیتال و عرصه فناوری نظیر هوش مصنوعی و فناوری اتوماسیون و سایر موارد این چنینی است که باید مورد استفاده قرار گیرد تا موجب افزایش بهره‌وری و رقابت‌پذیری در سطح بنگاه‌ها شود. وی افزود: حضور ۶۴ شرکت دانش بنیان در همین رویداد رتبه‌بندی نشان می‌دهد که صنعت دانش‌بنیان، نقش انکار ناپذیری را در آینده اقتصاد این شرکت‌ها بازی خواهند کرد.

**سهم ۴۷ درصدی** از ۱۰۰ شرکت برتر در تولید ناخالص داخلی
در ادامه این همایش پنهام فیض آبادی-مدیرعامل مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران- گفت: مطالعه رفتار شرکت‌ها، درآمد و شاخص‌های رشد نقدینگی و درآمد ناخالص شرکت‌ها می‌تواند تصویر روشنی برای مدیران ارشد و سیاست‌گذاران

این اظهارات در حالی صورت می‌گیرد که شرکت‌های فولادی این سرمایه‌گذاری‌ها را به ناچار انجام داده و به اصطلاح صورت خود را در این لیست ۱۰۰ شرکتی با سلیلی سرخ کرده داشته‌اند. عارف در پس ذهن دیروزاش« له شدن» می‌خرید بار دیگر از این کلمه چنین استفاده کرد: راهبردی دولت «له‌کردن» بنگاه‌های کوچک نیست، بلکه حمایت از

## گزارش ویژه عصر اقتصاد از ما حاصل مراسم ۱۰۰ شرکت برتر ایران

# پرچمداران بی گازو برق



در سایت روزنامه بخت‌نویس

داشته باشد. نتایج سال مالی ۱۴۰۲ شرکت‌ها نشان می‌دهد که فروش ۱۰۰ شرکت اول حدود ۳۹ درصد GDP و فروش ۵۰۰ شرکت برتر حدود ۴۷ درصد GDP را به خود اختصاص داده است. فیض آبادی در خصوص بالاترین فروش

گفت: رتبه اول اسمال مربوط به شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۴۶۳ هزار میلیارد تومان بوده و به ترتیب شرکت نفت ستاره خلیج فارس، بانک رفاه کارگران، بانک پاسیان، بانک گردشگری، بانک اقتصاد نوین، بانک شهر، بانک سامان، بیمه آسیا، بیمه پاسارگاد، بیمه البرز، بیمه کوثر و بانک سینا، ۱۵ بانک و موسسه مالی بودند که در این همایش عرض اندام کردند.

**۶ خودرو ساز و قطعه ساز**
۶ شرکت خودرو سازی، ایران خودرو، سایپا، شرکت تراکتورسازی ایران، ایران‌خودرو دیزل، صنایع تولیدی کروژ و بهمن موتور هم در این همایش خود را به عنوان شرکت های برتر ایران در معرض دید عموم قرار دادند.

**۱۶ شرکت توزیعی ، خدماتی و صنایع مختلف**

۱۶ صنایع و واحد های ختامتی که در امسال خود را در لیست ۱۰۰ شرکت گنجنامه بودند عبارتند از: سازمان اتکا، فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش، فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا، شرکت گروه صنعتی انتخاب تک‌تروپیک آرمان، شرکت مهندسی فکور صنعت تهران، شرکت صنعت غذایی کورش، شرکت صنعتی مینو، قاسم ایزن، انرژی‌کستر سینا، مهندسی و توسعه سروک آژر، جهاد نصر کرمان، دارپا بهار پایتخت، شرکت گلرنگ پخش، شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان، شرکت اقتصادی نگین گردشگری ایرانیان، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران

به گزارش عصر اقتصاد در میان ۱۰۰ شرکت برتر بیشترین تعداد را داشتند و ۱۶ شرکت در این لیست داشتند. در لیست مذکور نام شرکت های فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خورستان، توسعه آهن فولاد گل گهر، فولاد هرمزگان جنوب، فولاد کاوه جنوب کیش، فولاد زردن آبرایان، گروه توسعه فراگیر فولاد خورستان، فولاد سیرچان ایرانیان، آهن و فولاد ارفع، جهان فولاد سیرجان، صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان، فولاد آلیاژی ایران، سنگ آهن مرکزی معدنی و فولادی و پتروشیمی‌ها به تنهایی سهمی در حدود ۵۰ درصد شرکت‌های برتر ایران و احتمالاً سهم بیش از ۱۰ درصدی جزئی وی یک کل کشور را دارند. در چنین شرایطی شاید بهترین جایزه به این شرکت‌ها به تخصیص بیشتر سهمیه انرژی اتم از گاز برق باشد تا بتوانند آمال و آرزوهای وزیر صمت و معاون اول در خصوص رفع ناترازی و کم کاری های گذشته سیاستگذاران یعنی سرمایه‌گذاری سریع در بخش انرژی را محقق کنند.

اخبار

## صیفی جات روی مدار گرانی

عصراققتصاد - قیمت عمده محصولات کشاورزی (میوه و صیفی‌جات) برای هفته جاری یکم تا هفتم ماه ۱۴۰۳ از سوی میدان بزرگ میوه و تره بار تهران اعلام شد.

قیمت عمده محصولات کشاورزی (میوه و صیفی‌جات) برای هفته جاری یکم تا هفتم ماه ۱۴۰۳ از سوی میدان بزرگ میوه و تره بار تهران اعلام شد. قیمت انواع میوه‌های تولید داخل در میوه فروشی‌های مناطق مرکزی رو به پایین شهر نشان می‌دهد؛

هر کیلو گرم سیب زرد و قرمز ۳۷ تا ۸۹، گلابی ۹۸ تا ۱۹۸، لیمو شیرین ۴۵ تا ۶۹، پرتقال ۱۸ تا ۸۰، نارنگی ۱۳۹،۸۰۰ تا ۱۹۹،۸۰۰، خرمالو ۶۹،۸۰۰ تا ۹۴، گریپ‌فروت ۳۰ تا ۱۳۹،۸۰۰، به ۵۹،۸۰۰، انار ۴۴ تا ۷۰، ازگیل ۸۹ تا ۱،۳۱۸، توت فرنگی ۲،۹۵، کیوی ۹۸ تا ۱۲۰ و ازگیل هر بسته ۵۰ هزار تومان است.

در بازار میوه‌های وارداتی هم روز هر کیلو گرم ۷۵ تا ۹۸ و نارگیل ۱۲۹ هزار تومان به فروش می‌رسد.

قیمت انواع سبزیجات تولید داخل در میوه فروشی‌های مناطق مرکزی رو به پایین شهر نشان می‌دهد؛ هر کیلوگرم گوجه فرنگی ۴۵ تا ۴۹،۸۰۰، هویج ۲۴،۸۰۰ تا ۲۴،۸۰۰، کاهو رسمی ۳،۹۰۰، کاهو سالیادی ۴،۵، کلم پیچ ۳۴،۸۰۰ تا ۵۴،۸۰۰، کلم برکلی ۹۹، کدو ۱،۳۳، ذرت ۴،۹۰۰، خیار ۳۹،۸۰۰ تا ۵۹،۸۰۰، بادمجان ۴۹،۸۰۰ تا ۴۹،۸۰۰، شلغم ۳،۳۳، چغندر ۳،۳، نارنج ۲۵،۸۰۰ تا ۲۸،۸۰۰، فلفل دلمه سبز ۶۹، فلفل دلمه رنگی ۷۹، سیر ۲،۵۰، لیمو ترش ۵۹،۸۰۰ تا ۶۹ و هر بسته گوجه گیلاسی ۶۵ هزار تومان تعیین شده است، سیب زمونی در این بازار هر کیلو گرم ۳۴،۸۰۰ تا ۳۹،۸۰۰، پیاز سفید و زرد ۳۲،۸۰۰ تا ۳۹،۸۰۰ به فروش می‌رسد.

گفتنی است؛ در این هفته انواع میوه ۴۵ درصد و سبزیجات ۲۴ درصد ارزان‌تر در میادین و بازارهای میوه و تره بار به فروش می‌رسد.

## بالاخره آیفون‌های قاچاق تحیین تکلیف شدند

عصراققتصاد - بعد از مطرح شدن اظهارنظرها وعده‌های مختلف در رابطه با تعیین تکلیف یک میلیون موبایل آیفونی‌که پیش از رفع ممنوعیت به کشور وارد شده، بالاخره با مصوبه جدید هیئت دولت، امکان ریجستر شدن برای گوشی‌های فعالی که در زمان ممنوعیت واردات به شکل غیرقانونی به کشور وارد شدند، فراهم خواهد شد اما چیزی که هنوز اعلام نشده سازوکار آن است.

علی احمدنیا، سرپرست امور اطلاع‌رسانی شورای اطلاع‌رسانی دولت در توییتی نوشت:

طبق مصوبه هیات دولت گوشی‌های فعال قبل از مصوبه قانونی (مصوبه هیات وزیران در خصوص واردات و تعرفه ریجستری آیفون-۹ آبان ۴۰۳) امکان ریجستر شدن را زین پس خواهند داشت.

بخش بسیاری از مردم که صرفاً مصرف‌کننده بودن به دلیل عدم آشنایی با ریجستری قانونی دچار مشکل بودن، باید ببینیم فرآیند ریجستری چگونه خواهد بود. با توجه به اینکه پیش‌تر اعلام شده بود تعرفه آیفون‌هایی که پیش از ممنوعیت واردات، در کشور فعال شدند مطابق تعرفه واردات مسافری خواهد بود، احتمالاً فرآیند ریجستر شدن این موبایل‌ها پیچیدگی‌هایی خواهد داشت. بنابراین به نظر می‌رسد صاحبان این کالا همچنان باید منتظر اعلام جزئیات فرآیند ریجستر شدن باشند.

## مصوبه واردات خودرو به مناطق آزاد ابلاغ شد

عصراققتصاد - سازمان توسعه تجارت ایران بخشنامه اصلاحیه آپین نامه اجرایی واردات خودروهای نو را ابلاغ کرد که بر اساس آن واردات خودروهای سوری و ون به مناطق آزاد تجاری-صنعتی مجاز است.

بخشنامه سازمان توسعه تجارت ایران موضوع اصلاحیه آپین نامه اجرایی واردات خودروهای نو در تاریخ ۱۳۹۱/۱۴/۰۳ توسط مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات معاونت برنامه ریزی و مقررات سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ شد.

### آگهی فراخوان مناقسه عمومی دو مرحله ای فشرده

**شماره مناقسه عمومی ۵۸ / م خ /۱۴۰۳**

شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی صنایع پتروشیمی جنوب

شرکت پتروشیمی نفت، گاز و پالایش

شرکت پتروشیمی نفت، گاز و پالایش

شرکت پتروشیمی نفت، گاز و پالایش

شرکت پتروشیمی نفت، گاز و پالایش

شرکت پتروشیمی نفت، گاز و پالایش

شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در نظر دارد کالای مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقسه عمومی دو مرحله‌ای فشرده تهیه نماید. لذا با توجه به الزام درج مناقصات در سامانه ستاد ایران، مناقسه گران میبایست اسناد مناقسه را در مهلت تعیین شده از سامانه ستادایران (www.setadiran.ir) در یافت نموده و تا قبل از پایان مهلت ارسال پاسخ، اسناد و پاکات خواسته شده را (اسناد ارزیابی کیفی و پاکات الف، ب و ج) طبق مدارک اعلام شده در اسناد مناقسه بار گذاری نمایند.

•در راستای جماعت از تولید داخل کالای مورد نظر میبایست از سازندگان داخلی تامین گردد.

•مدارک مورد نیاز جهت ارزیابی کیفی(طبق فرم ارزیابی کیفی اسناد مناقسه)۱: آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده (۵ سال آخر) به همراه اظهارنامه وفیش‌های پرداخت مالیات قطعی ۲-قراردادهای مرتبط با موضوع مناقسه به همراه حسن انجام کار ۳-لیست پرسنل و تصویر مدارک تحصیلی پرسنل کلیدی به همراه آلیست بیمه ۴-مدارک ایزو ۱۴۰۰۱و۱۴۰۰۱معتبر

۱- مبلغ بر آورد مناقسه: ۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
۲- نوع و مبلغ تضمین: ضمانتنامه معتبر بانکی شرکت در مناقسه (فر آیند راجع کار) به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال

۳-ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی دارای اعتبار سه ماه الزامی است.

۴- آخرین مهلت تقاضای شرکت در مناقسه و بار گذاری مدارک ارزیابی کیفی و پاکات فنی، مالی و ضمانت نامه طبق زمان بندی در سامانه ستاد ایران می باشد.

۵- مناقسه گرانی که اسسناد مناقسه را در مهلت تعیین شده در سامانه ی ستادایران (مهلت دریافت اسناد) داندلوذ نمائند، قادر به بار گذاری (اسناد

تعداد	واحد	شرح کالا	قلم
۶	NO	Liquid Flow Computer For Flow Line Calculator (مشخصات تکمیلی در سامانه ستاد و سایت شرکت مارون)	۱

تمامی اطلاعات بعدی و آگاهی سسزای مناقسه در سامانه ستاد بارگزاری خواهد شد.

برای دریافت اطلاعات تکمیلی به سایت های ذیل مراجعه شود.

آدرس سایت ستاد ایران: http://setadiran.ir/

شناسه آگهی: ۱۸۶۵۹۹۱

**روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون**
http://mogpc.nisoc.ir

# ۴ گزارش های استانی

اخبار

نماینده ولی فقیه در چهارمحال و بختیاری:

### بحث آب جزء حیاتی ترین مسائل است

حسین عسکرزاده : به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان چهارمحال و بختیاری نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهرکرد با حضور در شرکت آبفا استان گفت: بحث آب جزء حیاتی ترین مسائل است. حجت الاسلام فاطمی در سخنانی، ضمن

قدردانی از زحمات کارکنان شرکت آب و فاضلاب افزود: تاریخ را هم که مرور می کنیم توجه به تأمین آب گوارا در صدر توجهات گذشتگان چه در شهرکرد و چه در تهران قرار داشته لذا اکنون هم نباید از این مقوله مهم و حیاتی غافل بود. ایشان بر اهمیت خدمت‌رسانی صادقانه و بی‌منت به مردم تأکید کردند و بر لزوم استفاده از تمام ظرفیت‌ها برای رفع مشکلات و بهبود کیفیت خدمات آب و فاضلاب استان تأکید نمودند.حجت‌الاسلام فاطمی با اشاره به تغییر روش‌های تأمین آب گذشته که حفر قنات بود تا اکنون که ایجاد تصفیه خانه های پیشرفته است از کارهای انجام شده توسط شرکت آبفا اظهار رضایت کردند و افزودند: کارهای خوبی برای تأمین آب مردم استان در دست اجراس‌ت که امیدواریم با تخصص اعتبارات لازم هرچه زودتر شاهد به ثمر رسیدن آنها باشیم. حجت الاسلام والمسلمین فاطمی فریت انجام شود بهترین محاسب می آیند. گفتنی کوشش و خدمت میسر نمی شود و اگر این کارها با قصد گرفتن انجام شود بهترین محاسب می آیند. گفتنی است نماینده محترم ولی فقیه در استان و امام جمعه شهرکرد، با حضور خود در شرکت آب و فاضلاب استان، از نزدیک در جریان فعالیت‌ها، برنامه ها و چالش‌های این مجموعه قرار گرفتند. این بازدید که با هدف بررسی عملکرد و سطح خدماتی که به مردم ارائه می شود صورت گرفت که با استقبال گرم مدیران و کارکنان شرکت روبرو شد. حجت الاسلام فاطمی و هیئت همراه، از بخش‌های مختلف رئیس آب و فاضلاب از جمله آزمایشگاه‌های آب در بخش های میکروبی و شیمیایی و آزمایشگاه فاضلاب، واحد تله‌متری و اسکادا ، مرکز ارتباط با مشتریان یا ۱۳۲ و همچنین نمایشگاه توانمندی های این شرکت بازدید و در جریان نحوه عملکرد آنها قرار گرفتند. قابل ذکر است این بازدید فرصتی شد برای آشنایی بیشتر با روند تولید و توزیع آب شرب، کنترل کیفیت آب آشامیدنی و همچنین نحوه رسیدگی به درخواست‌های مشترکین شرکت آب و فاضلاب در جهت مختلف. یاد آوری می گردد در ادامه این بازدید، جلسه شورای معاونین و مدیران شرکت با حضور حجت الاسلام فاطمی برگزار گردید. در این جلسه نیز مهندس کریمی‌مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گزارشی جامع از عملکرد شرکت و برنامه‌های آتی ارائه نمود. یکی از نکات قابل توجه این بازدید حضور نماینده ولی فقیه در نماز جماعت ظهر و عصر و سخنرانی در جمع کارکنان شرکت آبفا بود که این اقدام علاوه بر تقویت روحیه معنوی کارکنان، نشان از اهمیت دادن به ارزش‌های اسلامی در محیط کار برای همه بود. همچنین:حضور نماینده ولی فقیه و امام جمعه شهرکرد در شرکت آب و فاضلاب استان، نشان از توجه ویژه مسئولین به نیازهای اساسی مردم و نیز توجه ویژه به مسائل زیربنایی مورد نیاز مردم است. این بازدید انگیزهای مضاعفی برای کارکنان شرکت آبفا نیز ایجاد نمود تا با تلاش بیشتر، به وظایف و ماموریت های خود عمل کنند و بدنبال جلب رضایت بیش از پیش مردم باشند. گفتنی است: بازدید حجت الاسلام فاطمی از شرکت آب و فاضلاب استان، گامی مهم در راستای تقویت همکاری بین دستگاه‌های اجرایی و بهبود خدمات‌رسانی به مردم محسوب می‌شود. امید است با ادامه این‌گونه بازدیدها و تعامل سازنده، شاهد پیشرفت روزافزون در بخش آب و فاضلاب استان باشیم.

#### معاون استاندار:

### کیفیت تولید آرد و نان

### در کردستان مطلوب نیست

کردستان: معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار کردستان با بیان اینکه کیفیت تولید آرد و نان در کردستان مطلوب نیست، گفت: تولید آرد و نان باکیفیت از اولویت‌های اول استان است که به نظارت کافی در این حوزه نیاز است.

اگرسلان ازهرای در جلسه کارگروه رصد و پایش وضعیت آرد و نان استان که در محل سالن شهدای گمان استانداری برگزار شد، اظهار کرد: کیفیت تولید آرد و نان از موضوعات مهمی است که می‌تولید دستگاه‌های متولی استان در این راستا برنامه‌ریزی‌های لازم را داشته باشند و به صورت ویژه به این موضوع بپردازند.

وی افزود: با توجه به اینکه نان قوت غالب مردم بوده و با سلامتی آنان مرتبط است باید نظارت و کنترل واحدهای خبازی دولتی و آزاد پز تشدید و با واحدهای متخلف برخورد شود. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار کردستان گفت: آمار ارائه شده حاکی از پایین بودن کیفیت نان در شهرستان‌های پلنه و میروان است که با توجه به گردشگرپذیری بودن این دو شهرستان، این وضعیت به هیچ عنوان قابل پذیرش نیست.

ازهراری با تأکید بر ساماندهی واحدهای پخت نان محلی، تصریح کرد: واحدهای پخت نان محلی و کلانه پز وضعیت مناسبی ندارند و هنوز به صورت شفاف دستگاه متولی صدور پروانه کسب، نظارت، تعیین محل تهیه آرد، تصویب و ابلاغ نرخ‌نامه این واحدها مشخص نیست که می‌تولید این موضوع تعیین تکلیف شود.

وی تصریح کرد: یکی دیگر از موضوعات مهم، بحث آموزش خبازان است، لذا با توجه به اهمیت این موضوع باید از شروط صدور و تمدید پروانه کسب خبازیی‌ها داشتن گواهی فنی‌حرفه‌ای باشد. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار کردستان به سوخت خبازگیرین برای خبازیی‌ها اشاره و اظهار کرد: باید شرایط دوگانه‌سوز بودن واحدهای خبازی استان فراهم شود تا در صورت نیاز از سوخت خبازگیرین استفاده کنند، ما نیز با پرداخت تسهیلات این طرح حمایت می‌کنیم. ازهراری ادامه داد: پوتگرهای آرد علاوه بر اینکه ظرفیت مناسبی برای جابجایی ایمن و بهداشتی آرد است می‌تواند از عرضه خارج از شبکه و قاچاق آرد در استان جلوگیری کند، بنابراین باید به این سمت حرکت کرده و خبازیی‌های استان را به پوتگر آرد مجهز کنیم.

وی در پایان تأکید کرد: این کارگروه باید در شهرستان‌ها نیز به صورت مستمر برگزار شود و نظارت واحدهای خبازی را به صورت جدی پیگیری کنند.

اصفهان: بازار خرید و فروش فلز زرد که این روزها در صدر گرانی است چند سالی است به فضای مجازی هم رسیده و خرید اینترنتی طلا هم رونق گرفته است، بازاری که با ضرر مداوم مشتری همراه است.

عارف اصفهانی: پلتفرم در زمینه خرید و فروش طلا فعالیت می کنند، اپلیکیشن هایی که از نظر اتحادیه طلا و جواهر اصفهان محلی از اعراب ندارد.

طلا و جواهر به دلیل ارزش افزوده بالا همیشه به عنوان یک کالای سرمایه ای برای مردم محسوب می شده است اما اینکه خرید و فروش این کالاها به دلیل ارزش افزوده بالا به شکل مجازی باشد به اعتقاد کارشناسان کار درستی نیست.

بررسی ها نشان می‌دهد در حال حاضر تعداد معدودی پلتفرم در حوزه خرید آنلاین طلا و آب شده و برخی در حوزه فروش آنلاین طلا فعالیت می کنند؛ همچنین چندین بانک و پلتفرم وام طلا به مشتریان می دهند و تعدادی صندوق بورسی نیز در حوزه طلا فعال هستند.

از سالیان دور، خرید طلا به نوعی سرمایه گذاری بلندمدت محسوب می شده است و به شیوه ای سنتی مردم با خرید طلا سعی داشته اند که سرمایه گذاری کنند؛ این در حالی است که خرید طلا به صورت مجازی هم چندسالی است که شیوع پیدا کرده و در این میان سودجویان از این بازار پرسود بها می برند.

گرچه صندوق های بورسی در لیست اول امنیت قرار دارند اما خرید آنلاین طلا باید به شکل با دقتی انجام شود و خریداران طلا باید از مزایای این فلز گرانبها را بخبرند که طلای مجوز از سوی وزارت صمت و اتحادیه طلا و جواهر، اقدام به خرید طلا و فلزات گران‌بها کنند و در صورت خرید مجازی از سایت‌های ناشناس نباید مبلغی به عنوان بیعانه پرداخت و یا قبل از تحویل کالای معتبر پولی پرداخت کنند.

در همین رابطه رئیس اتحادیه طلا و جواهر اصفهان در گفت و گو با بازار در پاسخ به این سوال که چرا مردم نباید طلای آنلاین بخرند، اظهار داشت: با توجه به رشد جهانی طلا خرید طلا برای مردم جایبیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری پیدا کرده است اما مردم به شکل مجازی طلا نخرند.

#### در اجلاس کارگروه «روابط عمومی و رسانه» بنیاد نخبگان آذربایجان شرقی بیان شد؛

## جنگ امروزی یک جنگ مجازی و تفسیر غیر واقعیت هاست

تریز- شهرام صادق زاده ؛

ششمین اجلاس کارگروه «روابط عمومی و رسانه» بنیاد نخبگان آذربایجان شرقی با حضور اساتید برجسته روابط عمومی این استان، مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی، نخبگان و اهالی رسانه

در تبریز برگزار شد.

شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی شرکت شد "باقر ساروخانی" به عنوان چهره ماندگار و پدر جامعه شناسی روابط عمومی ایران از طریق ویدئو کنفرانس پیرامون مبحث روابط عمومی ها در عصر رسانه های نوین و هوش مصنوعی به سخنرانی پرداخت و گفت: مبادا تکنولوژی برای شما تصمیم بگیرد!

#### تله اجتماعی یک آفت بد برای حرکت در راستای وفاقی است

در ابتدای اجلاس، استاد برجسته روابط عمومی کشور با اشاره به اینکه اگر روابط عمومی‌ها نتوانند افکار شایسته خود را به نمایش بگذارند نمی‌توان به موفقیت‌های مصنوعی به سخنرانی پرداخت و گفت: مبادا تکنولوژی برای شما تصمیم بگیرد!

"سیدجلال هاتاقی گرانزی" با اشاره به دریافت روزانه ۳۳۰ تُن شیر خام توسط پگاه آذربایجان شرقی افزود: بیش از ۱۶۷ نوع محصولات لبنی توسط ۵۲۰ نفر در بخش تولید و پخش برای استفاده مشتریان نمایش بگذارند نمی‌توان به موفقیت‌های مصنوعی به رسانه‌گری و بازتریف روابط عمومی پرداخت.

روابط عمومی هار دو یک نهاد فراتر از انتقال اطلاعات و مفاهیم اطلاع رسانی هستند افزود: تله اجتماعی یک آفت بسیار بد برای حرکت در راستای وفاق ملی است زیرا به کاهش سرمایه اجتماعی، عدم اعتماد عمومی و حتی فساد اداری منجر می‌گردد لذا هر روزها راهبردی برای اولین بار در کشور پدید می‌گردد. وی، تحقق خودکفایی محض در تولید محصولات لبنی در شرکت شیر پگاه آذربایجان شرقی را نقطه عطفی در عملکرد این واحد لبنی عنوان کرد و یادآور شد: در راستای برقراری ارتباط صنعت و دانشگاه و دانش بیان کردن محصولات لبنی، توانستیم سال گذشته به ثبت رسمی این کشور شیر خشک نوزادان برای اولین بار در کشور نائل گردیم.

#### خلافتانہ یک سازمان در نظر گرفت

مدیر روابط عمومی بنیاد نخبگان آذربایجان شرقی نیز با اشاره به اینکه از هم افزایی بین نخبگان به مرحله هم افزایی کارگروه‌ها رسیدیم ایم گفت: در تمام حوزه‌های اعم از صنعت و اقتصاد، ناترازی برق، ذخایر آب‌های زیرزمینی وغیره کارگروه‌های تخصصی در بنیاد داریم که باید به آنها توجه کرد.

"سترن ساجدازاده" افزود: چالش‌های مختلف آذربایجان شرقی توسط کارگروه‌های بنیاد نخبگان استان در دست اقدام است زیرا با کم‌آبی سازهی در بین کارگروه‌های بنیاد نخبگان امر بسیار مهمی است تا چالش‌های مربوطه با مساعدت رسانه‌ها به بنگاه‌های اقتصادی ارائه گردیده و به بازدهی برسند. وی به یک نکته مفقوده اشاره کرد و متذکر شد: باید گفتمان نقد را برای ساختار قلاقانه یک سازمان در نظر گرفت لذا تهیه و تنظیم یک شیوه نامه نخبگانی برای تخصصی کردن حوزه روابط عمومی استان ضرورت دارد.

حمید رضا نیکخواه در شرح این قضیه با اشاره به مشکلات خرید و فروش اینترنتی طلا گفت: من هیچ عقیده ای به خرید اینترنتی طلا ندارم به این خاطر که قرار نیست ما یک دست لباس بخریم و اگر عیار طلایی که می خریم کمتر باشد ممکن است خسارات زیادی ببینیم و در مقابل، قرار است طلایی که می خریم سرمایه گذاری برای آینده باشد و ضرر نبینیم.

طلای مجازی خرید! بنا بر گفته های رئیس اتحادیه طلا و جواهر

اصفهان با وجود اینکه هشدارهای زیادی در این زمینه داده شده اما برخی از مردم اقدام به خرید طلا به شکل مجازی می کنند در حالیکه هر کسی که می خواهد طلا بخرد باید به شکل فیزیکی آن را رویت کند و بعد اقدام به خرید کند.

وی ادامه داد: اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی باید در کنار فروش حضوری، پلتفرم های آنلاین خود را فقط به منظور تبلیغ مصنوعات طلا و جواهر نیز داشته باشند تا مشکلات خریداران کاهش یابد.

نیکخواه با اعلام اینکه این پلتفرم ها می‌توانند مشکلاتی برای خریداران و فروشندگان ایجاد کنند، گفت: فقدان مکان مشخص برای خرید و فروش احتمال بروز مشکلات در طی خرید طلا و فروش آن را بالا می برد و صورت عیور از فیلترهای اتحادیه طلا و جواهر

در همین رابطه یک فعال بازار طلا در اصفهان هم با تأکید بر اینکه طلا فلز گرانبهایی محسوب می شود و به همین خاطر نباید به گدار به آب زد به بازار گفت: خریداران طلا باید فقط در صورت دریافت طلای فیزیکی این کالا را خریداری کنند

حسین محمد خانی افزود: مردم باید دقت داشته باشند در صورت عدم امکان خرید فیزیکی طلا و نیاز به خرید از طریق پلتفرم های آنلاین حتما و صرفا از پلتفرم هایی که دارای مجوز اتحادیه کسب و کارهای مجازی، مجوز اتحادیه طلا و جواهر، نماد اعتماد الکترونیک وزارت صمت، و همچنین جواز نظام صنفی رایانه‌ای ای هستند، طلای مورد نیاز خود را خریداری کنند. وی با اشاره به اینکه خرید طلا به صورت اینترنتی ریسک بزرگی محسوب می شود، تصریح



کرد: یکی از بزرگترین مشکلات این موضوع خطر به اصطلاح «بخالی فروشی» است که به این معنی است که فروشنده ای که به شکل مجازی اقدام کرده، پول مشتری را اینترنتی دریافت کرده اما در مقابل آن طلایی در اختیار مشتری قرار نداده است و این باعث ضرر و زیان هنگفتی برای خریدارانی که به این شکل طلا خریده اند می شود.

این در حالی است که طلای فروخته‌شده باید موجود باشد و در بانک ذخیره شود، اما برخی از این پلتفرم های مجازی نه طلایی در دست دارند و نه آن را ذخیره کرده اند.

هویتی که وجود ندارد به گفته کارشناسان حوزه اقتصاد، فضای مجازی، فضایی است که نمی‌توان از آن دور شد، اما همه باید با توجه به نیاز خود این فضا استفاده کنند؛ اما در صنایعی مثل صنعت طلا و جواهر باید با زیرساخت و برنامه بهتری حرکت کرد؛ چراکه طلا در لیست فلزات گرانبها قرار دارد و مردم باید به پلتفرمی که از آن خرید می‌کنند اعتماد کافی داشته باشند.

به گفته فعالان اتحادیه طلا و جواهر اصفهان تا زمانی‌که این اپلیکیشن‌ها مجوز خرید و فروش در فضای فیزیکی و پروانه کسب را نداشته باشند، طبیعتاً نمی‌توانند اقدام به خرید و فروش کنند، چرا که باید یک واحد در جایی

مستقر در واحد ثبت ملک مومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم فرشبید زرفی پشتیبانی فرزند محمدبه‌شماره شناسنامه۴۵مادره از پشت گیلان خریداری از نسق محمودعلی زرفی معزز گردیده

بمساحت ۱۰/۴ متر مربع پلاک ۹۸۷ فرعی از ۹۰ اصله مغرور و معزی شده از پلاک ۹ واقع در پشتر بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق محمودعلی زرفی معزز گردیده است.لذا به‌منظور اطلاع عموم مراتب در دویت به فاصله۱۵۰ ریز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی‌نسبت‌به صدور سند مالکیت متقاضی‌شرح مذکور اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۳۰ ماه مدارا در دفتر ثبت آگهی به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست مذکور در صورت انقضای مدت مذكور و عدم وصول اعتراض مدت مذكور و عدم وصول اعتراض مدت مذكور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۰۳/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۳/۱۱/۰۲

۹۱۰/۱۷۷۰ ر.نسیس ثبت استاد و املاک شهرستان مومعه سرا –یداله شهبازی

اداره کل ثبت استاد و املاک گیلان آگهی موضوع قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۴۵۳/۱۰۱۰۱۰۲۰۶۵۳۱۸۰۱۱۰۱۳۰۲۶۰۱۴ مورخ ۱۳۰۳/۱۰/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

مستقر در واحد ثبت ملک مومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مسعود ناصران طهران فرزند مرتضی به شماره شناسنامه ۶۶۸۲ مادره از تهران در ششدانگ یکقطعه زمین مسکونی بمساحت ۳/۰/۳۰ متر مربع پلاک ۲۷ فرعی از ۸۲ اصله مغرور و معزی شده از پلاک ۸۲ واقع در تتیان بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق سزینعلی رضمان زاده هویرانی معزز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی‌نسبت‌به صدور سند مالکیت متقاضی‌شرح مذکور اعتراض داشته‌باشند می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بجهی است ورسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذكور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۰۳/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۳/۱۱/۰۲

۹۱۰/۱۷۷۸ ر.نسیس ثبت استاد و املاک شهرستان مومعه سرا –یداله شهبازی

اداره کل ثبت استاد و املاک گیلان آگهی موضوع قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۱۰۲۰۶۵۳۱۸۰۱۱۰۱۳۰۲۶۰۱۴ مورخ ۱۳۰۳/۱۰/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک مومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم سول علی زاده ثابت واقع در ششدانگ یکقطعه زمین مسکونی بمساحت ۳/۰/۳۰ متر مربع پلاک ۲۷ فرعی از ۸۲ اصله مغرور و معزی شده از پلاک ۸۲ واقع در تتیان بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق موسی‌علی زاده معزز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی‌نسبت‌به صدور سند مالکیت متقاضی‌شرح مذکور اعتراض داشته‌باشند می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بجهی است ورسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذكور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۳/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۰۳/۱۱/۰۲

## عصر اقتصاد

سه شنبه ۲همن ۱۴۰۳ . سال بیستم، شماره ۵۵۴۴.

# طلای مجازی برق نمی زند!

وجود داشته باشد که مردم می‌توانند به‌صورت حضوری طلای خود را تحویل بگیرند.

مطابق با ماده ۵ قانون نظام نظام صنفی، پروانه کسب به مجوزی گفته می‌شود که برای راه اندازی و ادامه کسب و کار به کسبه و پیشه وران و صاحبان مشاغل آزاد داده می‌شود.

قانونگذار در ماده ۱۲ این قانون تمام کسبه و پیشه‌وران را مکلف کرده است که قبل از راه اندازی واحد صنفی یا اشتغال به حرفه، نسبت به اخذ پروانه کسب از مراجع قانونی اقدام کنند. بنابراین، طلا فروشان نیز برای راه اندازی و ادامه کسب و پیشه خودشان ملزم به اخذ پروانه کسب هستند. با توجه به ماده ۲۶ این قانون می‌توان گفت که صدور پروانه کسب برای واحدهای صنفی طلا و جواهر در حوزه اختیارات و مسئولیت‌های اتحادیه طلا و جواهر است. بنابراین، شخصی که متقاضی دریافت پروانه کسب برای راه اندازی طلا فروشی است باید به اتحادیه صنفی طلا و جواهر شهرستان ذی‌ربط مراجعه کند.

عیار، کمرب و وزنی که در طلای اینترنتی نیست محسن طلا مینایی؛ رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی استان اصفهان نیز در گفت و گو با بازار و اینکه تا چه حد به خرید و فروش طلای آنلاین اعتقاد دارند، گفت: بر این نوع خرید و فروش ها نظارتی نمی شود و ممکن است طلایی که خریدار متضرر شود اما اگر واحد صنفی زیر نظر اتحادیه باشد مراجعه‌کنندگان می‌توانند با خیال راحت طلا بخرند.

بحسب آنچه که فعالان این عرصه می‌گویند؛ وقتی به شکل فیزیکی طلا خرید و فروش شود قیمت طلا روی تابلوهای موجود در واحد صنفی مشخص است و بنابراین تقلبی در کار نیست؛ چرا که به اعتقاد آنها طلا ارزشمند بوده و مثل لباس و کفش نیست که بتوان به شکل اینترنتی هم خریداری کرد و به علت اینکه دارای نوسانات قیمتی است باید به شکل مشخص با عیار مشخص خرید و فروش شود اما افرادی که با سایت‌ها یا اپلیکیشن‌ها اقدام به خرید طلا می‌کنند هیچوقت متوجه نخواهند شد که عیار طلایی که خریداری کرده‌اند در چه محدوده‌ای است و شاید وزن و عیار آن کمتر از آنچه که باید باشد هست.

۹۱۰/۱۷۵۶ ر.نسیس ثبت استاد و املاک شهرستان مومعه سرا –یداله شهبازی

اداره کل ثبت استاد و املاک گیلان آگهی موضوع قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۰۱۰۱۶۹۲۴/۱۳۰۳/۰۸/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک مومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم زینب خوش طهرت بهمیری به شماره شناسنامه ۴ مادره از مومعه سرا فرزند قاسم علی و آقای/خانم احمد اسعدی به شماره شناسنامه ۳۸۲۶ مادره از ترکمن فرزند غنمت در ششدانگ یکقطعه زمین مشتمل بر یکپاک انباری (شامعرا باسویی) بمساحت ۳۳۲۲/۱۲ متر مربع پلاک فرعی از ۳۰ اصله مغرور و معزی شده از پلاک ۲۵۷ واقع در قریه‌قره ابا بخش ۲۵ گیلان خریداری از نسق عباس عاقلی معزز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی‌نسبت‌به صدور سند مالکیت متقاضی‌شرح مذکور اعتراض داشته‌باشند می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بجهی است ورسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذكور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۰۳/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۳/۱۱/۰۲

۹۱۰/۱۷۵۶ ر.نسیس ثبت استاد و املاک شهرستان مومعه سرا –یداله شهبازی

اداره کل ثبت استاد و املاک گیلان آگهی موضوع قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۰۳/۱۰/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک مومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم عیاس رضایی فرزند ولی به شماره شناسنامه ۱۰۶۷۷۸۸۲۹ فرعی از ۱۵ اصله مغرور و معزی شده از پلاک ۴۸ واقع در میابرف بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق عباد

مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذكور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۰۳/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۳/۱۱/۰۲

۹۱۰/۱۷۷۰ ر.نسیس ثبت استاد و املاک شهرستان مومعه سرا –یداله شهبازی

برابر رای شماره ۱۳۰۳/۱۰/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک مومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم سول علی زاده ثابت واقع در ششدانگ یکقطعه زمین مسکونی بمساحت ۳/۰/۳۰ متر مربع پلاک ۲۷ فرعی از ۸۲ اصله مغرور و معزی شده از پلاک ۸۲ واقع در تتیان بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق موسی‌علی زاده معزز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی‌نسبت‌به صدور سند مالکیت متقاضی‌شرح مذکور اعتراض داشته‌باشند می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بجهی است ورسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذكور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۳/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۰۳/۱۱/۰۲

اداره کل ثبت استاد و املاک گیلان آگهی موضوع قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک مومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم عباس رضایی فرزند ولی به شماره شناسنامه ۶۶۷۷۸۸۲۹ فرعی از ۱۵ اصله مغرور و معزی شده از پلاک ۴۸ واقع در میابرف بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق عباد

مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذكور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۳/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۰۳/۱۱/۰۲



اخبار

## چادرملو، رتبه اول شاخص فروش شرکت‌های برتر ایران در گروه اکتشاف و استخراج

شرکت معدنی و صنعتی «چادرملو» از سوی سازمان مدیریت صنعتی ایران، رتبه اول شاخص فروش در گروه اکتشاف، استخراج و خدمات چینی را در بین شرکت‌های برتر ایران از آن خود کرد.

به گزارش چادرملو، در بیست و هفتمین سال برگزاری همایش شرکت‌های برتر ایران (IMI۱۰۰) در مرکز همایش‌های صدا و سیما که معاون اول رئیس جمهور، وزیر صمت، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، مدیرعامل چادرملو و جمعی از مدیران عامل شرکت‌های برتر ایران حضور داشتند، از شرکت چادرملو به‌عنوان شرکت اول از نظر شاخص فروش در گروه اکتشاف، استخراج و خدمات چینی تقدیر شد.

رتبه‌بندی شرکت‌های برتر از سوی سازمان مدیریت صنعتی با ارزیابی بر مبنای ۳۲ شاخص اصلی از جمله میزان فروش، ارزش افزوده، دارایی‌ها، بهره‌وری و صادرات صورت گرفت.

## آغاز به کار نخستین نمایشگاه «اهواز پترواکس» با حضور همراه اول

همراه اول به عنوان نخستین و بزرگ‌ترین اپراتور تلفن همراه کشور با ارائه سرویس‌های نوین ارتباطی و فناوری‌های پیشرفته، میزبان صنعتگران و متخصصان در نخستین نمایشگاه پترواکس اهواز است.

در نخستین نمایشگاه پترواکس اهواز است، نخستین نمایشگاه تخصصی پتروشیمی و صنایع وابسته (اهواز پترواکس) در استان خوزستان قلب صنعت پتروشیمی ایران، با حضور همراه اول به‌عنوان اپراتور پیشران توسعه اقتصاد دیجیتال آغاز به کار کرد.

این نمایشگاه که با هدف گردهم آوری نخبگان، متخصصان و صنعتگران حوزه پتروشیمی و صنایع وابسته در حال برگزاری است، فرصتی استثنایی برای معرفی آخرین فنآوری ها، تبادل دانش و ایجاد روابط تجاری جدید فراهم آورد است.

نخستین و بزرگ‌ترین اپراتور تلفن همراه کشور ضمن حمایت از این رویداد، با هدف تسهیل ارتباطات و ارتقای زیرساخت های دیجیتال در صنعت پتروشیمی، اقدام به ارائه سرویس ها و محصولات پیشرفته ای از جمله آواتک (پی سیم سازمانی)، شبکه های اختصاصی و نوین اپراتوری از جمله ۵G و همچنین محصولات و خدمات سازمانی کرده است.

حضور همراه اول در این نمایشگاه نه تنها نشان دهنده تعهد این شرکت به توسعه فناوری های نوین در صنایع کلیدی کشور است، بلکه گامی مهم در راستای تحقق اهداف اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی صنایع ایران محسوب می شود.

این حضور همچنین فرصتی برای صنعتگران و متخصصان حوزه پتروشیمی است تا با آخرین دستاوردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات آشنا شده و از ظرفیت های دیجیتال برای ارتقای کسب و کار خود بهره مند شوند.

نمایشگاه «اهواز پترواکس» تا چهارم بهمن ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی اهواز دایر است.

## ایران خودرو رکورد تولید ماهانه دو سال اخیر را پشت سر گذاشت

گروه صنعتی ایران‌خودرو در دی‌ماه امسال موفق به تولید بیش از ۵۵ هزار دستگاه خودرو سواری شد و به این ترتیب از رکورد تولید ماهانه نزدیک به دو سال اخیر خود عبور کرد.

به گزارش ایکوپرس، طبق آمار و اطلاعات تولید در گروه صنعتی ایران‌خودرو، این خودروساز توانسته با روند افزایشی در شمارگان تولید، رکورد جدیدی را در تولید ماهانه به ثبت برساند. بالاترین رکورد تولید ماهانه ایران‌خودرو، نزدیک به دو سال اخیر در اسفند سال ۱۴۰۱ بوده که در دی‌ماه امسال از این رکورد عبور کرده است.

همچنین آمار تولید این شرکت در دی‌ماه حکایت از افزایش ۴۲ درصدی نسبت به آذرماه دارد.

آثار اصلاح قیمت محصولات ایران‌خودرو که در انتهای آبان‌ماه صورت گرفت، در تیراز تولید این شرکت در دی‌ماه نمایان شده است، هرچند که اصلاح قیمت خودرو در کوتاه‌مدت سبب بهبود جریان نقدینگی و پرداخت مطالبات سازندگان شبکه تامین می‌شود، اما با توجه به افزایش قیمت نهادهای تولید نمی‌تواند آثار بلندمدتی را به دنبال داشته باشد.

در سال‌های اخیر سیاست قیمت‌گذاری دستوری بر محصولات خودروسازان و عدم تناسب بهای تمام شده تولید با نرخ محصولات، سبب تحمیل زیان بالایی به خودروسازان شده و منابع و ذخایر مالی مورد نیاز برای افزایش تولید و تحقق اهداف را تحت تاثیر قرار داده است.

از سوی دیگر، ناترازی انرژی و مشکلات موجود در تخصیص ارز از دیگر مسایلی است که در تولید قطعات زنجیره تامین ایران‌خودرو و تولید این شرکت اثرگذار بوده است.

در حال حاضر با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، روزهای پنج‌شنبه که در هفته‌های قبل از دی‌ماه تعطیل اعلام می‌شد، خطوط تولید ایران‌خودرو مشغول فعالیت بوده و تولید با تیراژ روزانه ۲۳۰۰ دستگاه ادامه دارد. انتظار می‌رود، با ثبات شرایط فعلی و پایداری در الزامات، روند افزایشی تولید ادامه داشته و در دو ماهه پایانی سال، میزان عرضه به بازار و ایفای تعهدات به مشتریان در شرایط بهتری ادامه یابد.

نشست خبری پانزدهمین نمایشگاه قیر، آسفالت، عایق‌ها، بتن، سیمان و ماشین‌آلات وابسته

داوود محمدی، رئیس انجمن قیر ایران

نشست خبری پانزدهمین نمایشگاه قیر، آسفالت، عایق‌ها، بتن، سیمان و ماشین‌آلات وابسته (BAIEX & CEMENTEX ۲۰۲۵) با حضور داوود محمدی رئیس انجمن قیر ایران، مریم توکلیان برگزار کننده این رویداد، برخی از اعضای انجمن و اصحاب رسانه در محل انجمن قیر ایران برگزار شد.

داوود محمدی، رئیس انجمن قیر ایران، در این نشست، از رشد چشمگیر صادرات قیر ایران خبر داد و گفت: در سال گذشته، ایران موفق به صادرات ۷.۵ میلیون تن قیر به ارزش بیش از دو میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار شده است و پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال جاری به ۸.۵ میلیون تن افزایش یابد.

وی در ادامه گفت: با وجود رشد قابل توجه صادرات، ۲ میلیون تن قیر نیز برای مصارف داخلی کشور از جمله جاده های روستایی، نوسازی مدارس، بنیاد مسکن، دهیاری و شهرداری ها... مصرف می شود. این امر نشان از اهمیت قیر در توسعه زیرساخت های کشور دارد.

محمدی گفت: صادرات قیر ایران به طور کامل از طریق بورس کالا انجام می شود و این امر شفافیت و نظارت بر بازار را افزایش داده است. ایران همچنان بزرگترین صادرکننده قیر در جهان است و محصولات خود را به بیش از ۱۵ کشور، به ویژه هند و چین، صادر می کند.

**اهمیت قیر در دنیا**
پروفیسور مقدسی نژاد، یکی از برجسته ترین متخصصان جهانی در حوزه آسفالت

و قیر، در این نشست با تأکید بر اهمیت حیاتی قیر در زیرساخت های کشور، اظهار داشت: بیش از ۷۰ درصد از خرابی های جاده ای در سراسر جهان به طور مستقیم یا غیرمستقیم به رفتار و کیفیت قیر مرتبط هستند. این آمار نشان می دهد که قیر به عنوان ماده اصلی تشکیل دهنده آسفالت، نقش محوری در دوام و پایداری راه ها ایفا می کند که خوشبختانه قیر ایران از کیفیت بالایی برخوردار است.

**جاده ها در مسیر برگشت نابذر**
وی افزود: با توجه به ارزش تقریبی ۹ هزار میلیارد تومانی شبکه راه های کشور و بر اساس استانداردهای جهانی باید سالانه حدود ۶۰ هزار همت صرف احیا و بازسازی جاده ها کنیم در حالی که هزینه سالانه ۴ هزار میلیارد

## در نشست خبری پانزدهمین نمایشگاه قیر و آسفالت مطرح شد: مسیر بی بازگشت جاده ها در ۱۴۰۶

**رئیس انجمن قیر با تأکید بر این که همچنان اولین صادرکننده قیر جهان هستیم، گفت: ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه حضور دارند**



در سمت راست:روزانه‌پولیند



تومانی نگهداری از آن ها محقق شده است.

این متخصص قیر ادامه داد: همین آمارها نشان می دهد که جاده ها رو به خرابی است و پیش‌بینی من این است که در صورت ادامه این روند

جاده ها در سال ۱۴۰۶ به اندازه ای خراب می شوند که برگشت نابپذیر نخواهد شد.

وی دلیل این موضوع را کاه چشمگیر بودجه های عمرانی و نامتناسب بودن آن با نرخ تورم عنوان کرد و گفت: علاوه بر این نرخ قیر در ۶ سال اخیر بیش از ۱۶ برابر شده است و لذا باید بیش از گذشته بر اهمیت و کیفیت قیر های استفاده شده در جاده ها توجه کرد.

مقدسی نژاد در پاسخ به این سوال که چگونه باید کیفیت جاده ها را بالا برد، گفت: مهمترین بخش عمده این موضوع بر اراده کافی و لازم سیاستگذاران باز می‌گردد. اما توجه به تکنولوژی های روز نیز در این باره موثر است به شرط آن که استفاده از آنها توجیه پذیر شود.

**جزئیات برگزاری نمایشگاه**

توکلیان مجری برگزاری این رویداد نیز در این نشست با بیان اینکه این نمایشگاه از ۱۳ تا ۱۶ بهمن ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد، گفت: امسال ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی از کشور چین در این رویداد حضور خواهند داشت.

در سمت راست:روزانه‌پولیند



در این نمایشگاه، برندهای معتبر داخلی و بین‌المللی، مجموعه‌ای از ساعت‌های مچی، دیواری و هوشمند را در فضایی به وسعت ۳ هزار مترمربع و در سه سالن برج میلاد به نمایش خواهند گذاشت.

وی افزود:یکی از نکات برجسته این نمایشگاه، تمرکز ویژه بر ارائه کالاهای اصیل

این دوره از برگزاری نمایشگاه محصولات جدیدی در حوزه انواع قیرهای آمولسیون، آسفالت های رنگی و پلیمری، مواد افزایش دهنده طول عمر رویه های آسفالتی کشور، انواع عایق های نسل جدید و نانو، ماشین آلات پخش آسفالت ... به نمایش گذاشته خواهد شد.

وی در ادامه افزود: برخی شرکت های مهندسی و پیمانکاری که در حال طراحی و راه اندازی نسل پنجم کارخانجات قیر هستند نیز در این دوره از نمایشگاه حضور خواهند داشت. بخش سیمان و بتن، تجهیزات و ماشین آلات وابسته به این صنعت نیز در سالن های مجزا میزبان فعالان و متخصصان این حوزه خواهد بود. مجری برگزاری نمایشگاه قیر و آسفالت در ادامه گفت: نمایشگاه امسال در فضایی بالغ بر ۱۰ هزار متر مربع و در ۳ سالن برگزار خواهد شد. همچنین کارگاه های آموزشی با موضوعات مختلف تخصصی این صنعت نیز به عنوان برنامه های جانبی در این دوره از برگزاری نمایشگاه برپا خواهد بود.

**دیدار با مشتریان عمده قیر در پانزدهمین نمایشگاه به جای امارات**
بهنام، یکی دیگر از اعضای انجمن قیر ایران نیز در این جلسه، گفت: خوشبختانه کشورمان همچنان به عنوان بزرگترین صادرکننده قیر در جهان شناخته می شود.

## فولاد مبارکه؛ برنده جایزه جهانی MIKE در سال ۲۰۲۴ برای مدیریت دانش

در نهایت فولاد مبارکه در جمع برندگان این جایزه در کنار ۱۹ سازمان از کشورهای مختلف قرار گرفت. وی با بیان اینکه استراتژی‌های سازمان در حوزه مدیریت دانش، ارتقای قابلیت سازمان در حل مسئله جهت کسب دانش سازمانی و همچنین افزایش قابلیت سازمان در اشتراک‌گذاری دانش به‌ویژه در سطح گروه فولاد مبارکه است، گفت: در این خصوص می‌توان به تعریف پروژه‌های مبتنی بر حل مسئله با روش شش‌سیگما و برگزاری دوره‌های آموزشی حل مسئله برای رده‌های مختلف سازمان جهت کمک به کسب دانش سازمانی و از طرفی به‌کارگیری رویکردها و ابزارهایی مانند نقشه دانش، پرتال مدیریت دانش، انجمن‌های تخصصی در گروه فولاد مبارکه، مصاحبه با خیرگان و... جهت افزایش اشتراک‌گذاری دانش و درس‌آموخته‌ها میان کارکنان اشاره کرد.

استفاده از الگوهای بین‌المللی و حضور در ارزیابی‌های جهانی همواره از برنامه‌های فولاد مبارکه برای کمک به رشد و تعالی سازمان بوده است، گفت: پس از تدوین و تهیه اظهارنامه، شرکت مبتنی بر الگوی ارائه‌شده توسط دبیرخانه جایزه جهانی MIKE، تیم داورى اقدام به ارزیابی سازمان کرد و

شجاعی با اشاره به اینکه استفاده از الگوهای بین‌المللی و حضور در ارزیابی‌های جهانی همواره از برنامه‌های فولاد مبارکه برای کمک به رشد و تعالی سازمان بوده است، گفت: پس از تدوین و تهیه اظهارنامه، شرکت مبتنی بر الگوی ارائه‌شده توسط دبیرخانه جایزه جهانی MIKE، تیم داورى اقدام به ارزیابی سازمان کرد و پیش‌بردار اهداف آن دانست.

سه‌شنبه ۲ بهمن ۱۴۰۳ . سال بیستم، شماره ۵۵۵۴.

اخبار

### هلدینگ «ومعادن» به عنوان رتبه اول از نظر شاخص فروش یکصد شرکت برتر کشور معرفی شد

بیست و هفتمین همایش شرکت های برتر ایران توسط سازمان مدیریت صنعتی با حضور محمدرضا عارف معاون رئیس جمهور، سید محمد اتابک وزیر صمت، جمعی از مقامات اقتصادی و صنعتی کشور، مدیران شرکتهای برتر ایران، و اصحاب رسانه در مرکز همایشهای صدواسیما برگزار شد.

در این همایش شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات(ومعادن) به عنوان رتبه اول از نظر شاخص فروش در گروه سرمایه گذاری های مالی معرفی شد و لوح تقدیر ویژه به دکتر سعدمحمدی، مدیرعامل این شرکت اهداء گردید.

### رشد ۲۵ درصدی تولید کنسانتره نفلین سینیت در ۹ ماهه سال جاری

مدیر مجتمع نفلین سینیت کلیبر گفت: در مدت ۹ ماهه سال جاری تولید کنسانتره نفلین سینیت در مجتمع، افزایش ۲۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشت.

به گزارش مجتمع نفلین سینیت کلیبر، شهادت اسدی مدیر مجتمع نفلین سینیت کلیبر عنوان کرد: علاوه بر افزایش تولید کنسانتره، در بخش استخراج و حمل ماده معدنی هم نسبت به ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ موفق به ثبت افزایش ۲۸ درصدی شدیم.

اسدی توضیح داد: در سال جاری علی‌رغم قطعی مکرر برق در روستای مدییریت مصرف انرژی، با همت پرسنل زحمتکش مجتمع با تولید ۴۵۰۰ تن کنسانتره نفلین سینیت و استخراج بیش از ۱۷ هزار تن ماده معدنی در ۹ ماهه رکورد افزایشی خوبی به ثبت رساندیم.

### نشست مشترک فولاد مبارکه با انجمن قطعه‌سازان کشور برگزار شد:

### فولاد مبارکه یک سند ملی است

انجمن قطعه‌سازان کشور با حضور در فولاد مبارکه و بازدید از خطوط تولید این شرکت، در جلسهای با حضور رضا حیدری، معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه و جمعی از مدیران و کارشناسان این معاونت، راهکارهای تحولی بهینه ورق موردنیاز قطعه سازان کشور و بهینه‌سازی ابزارهای تأمین مالی در زنجیره را مورد بررسی و تبادل نظر قرار دادند. به گزارش فولاد، رضا حیدری معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه گفت: خوشبختانه در شرایط فعلی تعامل و ارتباط فولاد مبارکه با قطعه‌سازان بهینه شده و طی جلسات برگزارشده با مدیران ارشد این حوزه، موضوعات مختلفی از قبیل افزایش سهمیه به قطعه‌سازان و زمان‌بندی پرداخت‌ها مطرح و مورد بررسی قرار گرفته است.

وی با اشاره به درخواست قطعه‌سازان مبنی بر افزایش سهمیه به آن‌ها تأکید کرد: اگرچه عمده محصولات فولاد مبارکه در بورس عرضه می‌شود و این شرکت دخل و تصرفی در این حوزه ندارد، اما تولید محصولات کیفی، تقویت مراکز خدماتی فولاد مبارکه برای عرضه بهینه محصولات شرکت به‌صورت خردفروشی در شهرها و استان‌های مختلف در دو سال اخیر مورد تأکید قرار گرفته است تا از این طریق مشتریان شرکت بتوانند در شرایط بهتری به ورق موردنیاز خود دسترسی داشته باشند.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه در ادامه بر لزوم تشکیل یک کارگروه متخصص و متشکل از انجمن قطعه‌سازان و کارشناسان فولاد مبارکه تأکید و اظهار امیدواری کرد در سایه چنین اقدامات عاجل و مؤثری، گام‌هایی مثبت‌تر در مسیر بهبود فرایند کاری قطعه‌سازان برداشته شود.

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس هیئت‌مدیره انجمن همگن صنایع قطعه‌سازی کشور و استان تهران گفت: اقدامات فولاد مبارکه در زمینه محیط‌زیست و فضای سبز، سرمایه‌گذاری اثربخش شرکت در بازیافت، جمع‌آوری و بازچرخانی پساب‌های صنعتی و شهری در سیکل تولید، احداث نیروگاه برپرازه و نیروگاه خورشیدی باتوجه‌به کمبود آب و انرژی در کشور و راهبرد این شرکت در خصوص تولید محصولات کیفی بسیار ارزشمند است.

نجفی‌منش تأکید کرد: باتوجه‌به نقش فولاد مبارکه در تأمین ورق بسیاری از کارخانه‌ها کشور، امیدواریم مسئولین بداندند که فولاد مبارکه یک سند ملی است و در زمینه تولید محصولات کیفی در عرصه‌های بین‌المللی جایگاه خاصی دارد؛ بنابراین باید به هر شکل ممکن از این شرکت حمایت کرد. نباید قطعی‌های گاز، برق و آب را در این شرکت شاهد باشیم؛ چون این شرکت خوراک اولیه بسیاری از کارخانه‌های کشور را تأمین می‌کند.

وی گفت: در این جلسه فرصتی دست داد تا قطعه‌سازان مسائل خود را در زمینه ال‌سی، تخصیص سهمیه به واحدهای کوچک و برخی مباحث دیگر مطرح کنند و مقرر شد راهبردهای موردنظر را به‌صورت آزمایشی در اصفهان انجام بدهیم و در صورت موفقیت‌آمیز بودن به کل کشور تعمیم دهیم.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن همگن صنایع قطعه‌سازی تصریح کرد: به‌رحال این هماهنگی‌ها و این رفت‌وآمدها کمک می‌کند تا بتوانیم راهکارهای مناسبی را برای هر دو طرف یعنی شرکت فولاد مبارکه و انجمن که مصرف‌کننده محصولات این شرکت است بیابیم و خدمات مؤثرتری به کشور ارائه کنیم. آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه بخشی از این مشکلات خارج از کنترل انجمن قطعه‌سازان و مجموعه فولاد مبارکه است، ادامه داد: در جلساتی که با رئیس هیئت عامل ایدرو، امیدرو و وزیر صنعت معدن و تجارت برگزار می‌کنیم، تلاش خواهیم کرد که مسائل را دسته‌بندی و مطرح کنیم تا نتیجه مطلوب از این جلسات حاصل شود.

محبی‌نژاد با تأکید بر اینکه صنعت خودرو یکی از صنایع عریض و طویل کشور است گفت: در زمینه تأمین فلزات داخلی این صنعت خودرو، ابتدا صنعت فولاد و پس از آن صنایع مس، آلومینیوم و دیگر فلزات قرار دارند؛ بنابراین چنانچه این زنجیره بتواند قطعات کافی برای خودروسازی تأمین کند، شاهد تولید و عرضه خودروی بیشتر و باکیفیت‌تری خواهیم بود. در چنین حالتی تقاضای کاذب بازار حذف خواهد شد. ما امکان تولید دو میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو را در زنجیره تأمین برای قطعات داریم.

پالایش و پخش

### تولید ۱۴ میلیارد مترمکعب گاز شیرین در پالایشگاه گاز پارسیان

عصراقتصاد- طبق اعلام مدیرعامل شرکت پالایش گاز پارسیان، تلاش‌های جهادی و همت کارکنان منجر به تحقق تولید نزدیک به ۱۴ میلیارد مترمکعب گاز شیرین از ابتدای امسال تا کنون شده است که نشان از افزایش ۱۱ درصدی تولید نسبت به مدت مشابه پارسال دارد. به گزارش شرکت ملی گاز ایران، علمدار بابایی در دیدار با کارکنان عملیاتی با اشاره به اینکه همکاران در بخش‌های مختلف با تلاش و برنامه‌ریزی، به‌منظور رفع چالش‌های تولید و حفظ پایداری گاز تلاش می‌کنند، اظهار کرد: این فعالیت‌ها، پاسخی به تعهد این شرکت برای تأمین پایدار انرژی کشور و حمایت از رفاه ملی است.

وی با اشاره به دستاوردهای مهم شرکت پالایش گاز پارسیان تصریح کرد: این شرکت از ابتدای امسال، نزدیک به ۱۴ میلیارد مترمکعب گاز شیرین به خطوط لوله سراسری تحویل داده که این مقدار نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۱ درصد افزایش داشته است. این موفقیت، نشان‌دهنده تعهد و توانمندی کارکنان و حرکت در مسیر تحقق شعار سال یعنی جهش تولید با مشارکت مردم است.

### ۳ میلیارد دلار ارز آوری در صادرات صنعت قیر

عصراقتصاد- طبق اعلام رئیس انجمن قیر ایران، سال گذشته صادرات قیر ایران ۷٫۵ میلیون تن به ارزش ۲ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار بود که امسال این صادرات به ۸٫۵ میلیون تن می رسد. داود محمدی در نشست پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قیر، آسفالت، قایق‌ها، بتن، سیمان و ماشین‌آلات که از ۱۳ به مدت چهار روز در تهران برگزار می شود، اظهار داشت: در ۹ ماهه امسال، چهار میلیون و ۸۶۰ هزار تن صادرات قیر صورت گرفته و ۲٫۵ میلیون تن نیز برای آسفالت جاده های شهری و روستایی به مصرف داخلی رسیده است. رئیس انجمن قیر ایران به بازارهای صادراتی ایران اشاره کرد و گفت: ایران بزرگ‌ترین صادرکننده قیر در دنیا است و قیر را به ۱۵ کشور صادر می‌کند که هند و چین در صدر این فهرست قرار دارند.

وی اضافه کرد: در گذشته شاهد تولید قیرهای زیرزمینی بی‌کیفیت و ناخالص بودیم که اکنون کاهش پیدا کرده است اما قیرهای عراقی نیز به دلیل قیمت پایین یک تهدید برای بازار داخلی و مقاصد صادراتی ایران است. محمدی یادآور شد که قیر عراق در بازارهای جهانی ۲۰ تا ۳۰ دلار کمتر از قیمت قیر ایران است اما با کمیتی پایین تر عرضه می شود. وی با اشاره به استهلاک ماشین آلات و تجهیزات راهسازی گفت: یکی از دلایل ضعف کیفیت جاده‌ها به دستهلاک بودن ماشین آلات راهسازی باز می گردد؛ بیشتر پیمانکاران سازی مصرف آلات و تجهیزات راهسازی مستهلاک شده هستند که باید در راستای واردات ماشین آلات تسهیل صورت بگیرد.رئیس انجمن قیر ایران ابراز کرد: یکی از مهمترین دلایل در حوزه واردات بحث تخصیص ارز کافی است که به شرکت ها واگذار نمی شود. محمدی با اشاره به اینکه رانندگان نمایشگاه بین‌المللی قیر، آسفالت، قایق‌ها، بتن، سیمان و ماشین‌آلات در ۱۳ تا ۱۶ پهن ماه برگزار می شود گفت: امسال ۳۰ فقر از تجار هندی از این نمایشگاه بازدید خواهند کرد که امیدواریم منجر به عقد قراردادهای جدید و خرید قیر ایرانی شود. وی خاطر نشان کرد: این نمایشگاه با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی و با معرفی آخرین دستاوردها در حوزه صنعت قیر در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می شود وبیشتر شرکت کنندگان خارجی آن شرکت های چینی هستند.

### ۶۰ لیتر سهمیه بنزین بهمین شارژ شد

عصراقتصاد- ۶۰ لیتر سهمیه بنزین بهمین ۱۴۰۳ خودروهای شخصی بدون هیچ‌گونه تغییر، ساعت صفر بامداد دوشنبه (یکم بهمین) در کارت‌های هوشمند سوخت شخصی شارژ شد. ۶۰ لیتر سهمیه بنزین بهمین، دومین سهمیه ماهانه فصل زمستان سال ۱۴۰۳ است که به کارت‌های هوشمند سوخت شخصی واریز می‌شود، همچنین سهمیه سوخت خودروهای عمومی و خدماتی مطابق جدول سهمیه طرح مدیریت مصرف سوخت واریز شد.

از این رو لازم است مصرف بهینه و استفاده از کارت سوخت شخصی به‌منظور جلوگیری از عرضه خارج از شبکه، بیش‌ازپیش مدنظر قرار گیرد. سهمیه‌بندی بنزین براساس مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه از ساعت صفر روز جمعه، ۲۴ آبان ۱۳۹۸، برای همه وسایل نقلیه بنزین‌سوز آغاز شد. سقف ذخیره سهمیه بنزین کارت‌های هوشمند سوخت برای مالکان خودروهای شخصی و موتورسیکلت‌ها هم‌اکنون ۶ لیتر است، بنابراین سهمیه واریز ماهانه خودروهای شخصی و موتورسیکلت‌ها، در صورت استفاده نکردن، حداکثر تا ۶ ماه در کارت‌های هوشمند سوخت قابل ذخیره خواهد بود.

خُبر

### افزایش قیمت جهانی گازوئیل پس از تحریم‌های جدید آمریکا

قیمت جهانی گازوئیل و حاشیه سود پالایش آن به دنبال دور جدید تحریم‌های آمریکا علیه بخش نفتی روسیه به شدت افزایش یافته است.

به گزارش راشاتودی، قیمت جهانی گازوئیل و حاشیه سود پالایش آن به دنبال دور جدید تحریم‌های آمریکا علیه بخش نفتی روسیه به شدت افزایش یافته است.

این تحریم‌ها ناشی از پیش‌بینی معامله‌گران مبنی بر کاهش عرضه گازوئیل و نفت خام است. روتیزر در گزارشی که روز جمعه منتشر کرد، به نقل از تحلیلگران و داده‌های بورس لندن (LSEG) این موضوع را تأیید کرد. همچنین هفته گذشته، دولت در حال خروج آمریکا دور جدیدی از تحریم‌های «گسترده» را علیه روسیه در هماهنگی با دولت انگلیس اعمال کرد.

این تحریم‌ها دور تولیدکننده بزرگ نفت، یعنی «گازپروم نفت» و «سورگوت نفت گاز»؛ و بیش از ۱۸۰ کشتی را هدف قرار داد که ادعا می‌شود برای حمل نفت روسیه با دور زدن تحریم‌های غربی استفاده می‌شدند. آمریکا این کشتی‌ها را «ناوگان سایه» توصیف کرده است. به گفته روتیزر، در هفته پس از اعمال این تحریم‌ها، شاخص معیار گازوئیل در اروپای غربی به بالاترین سطح در ۱۰ ماه گذشته رسید. بازار معاملات آتی نشان‌دهنده عرضه محدود یا کسری بازار است، جایی که قیمت قراردادهای ماه جاری بالاتر از قراردادهای ماه‌های آینده است. در بازار معاملات آتی، قیمت‌ها برای تحویل کالا در ماه‌های مختلف متفاوت است. معمولاً انتظار می‌رود که قیمت قراردادهای ماه‌های آینده کمی بالاتر باشد، زیرا هزینه‌های نگهداری و ذخیره‌سازی کالا در نظر گرفته می‌شود. اما اگر قیمت قراردادهای ماه جاری (Front-Month Contracts) بالاتر از قراردادهای ماه‌های آینده (Further Out Contracts) باشد، این نشان‌دهنده کمبود فعلی یا اضطراب در بازار است. به این وضعیت «بازار معکوس» (Backwardation) می‌گویند.

سه شنبه ۲ بهمن ۱۴۰۳ . سال بیستم. شماره ۵۵۵۴.

# انتظار ۱۰ ساله برای اجرای قانون کاهش مصرف انرژی در ساختمان



دست‌نویسه‌هایقانون

ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر که از سال ۱۳۹۳ تصویب شده، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین راهکارها برای کاهش مصرف انرژی و رفع ناترازی در کشور شناخته می‌شود. این قانون با ارائه طرح‌های عملی برای کاهش مصرف حامل‌های انرژی در بخش ساختمان، شامل جایگزینی ۲۰ میلیون بخاری فرسوده و بهینه‌سازی و فن‌داری موتورخانه فرسوده، ظرفیت قابل توجهی برای بهبود راندمان مصرف انرژی دارد.

با این حال، این طرح‌ها تاکنون اجرایی نشده و انتظار می‌رود که عملیاتی شدن آن‌ها بتواند ناترازی گاز را برطرف کند. نجم سهیلی، عضو کمیته فنی انرژی اتاق بازرگانی ایران و دبیر مرکز رشد بهینه سازی مصرف انرژی پارک علم و فن‌داری دانشگاه شهید بهشتی، در گفت‌وگو با عصراقتصاد با اشاره به لزوم اجرایی شدن این قانون، درباره وضعیت مصرف انرژی در کشور سخن گفت.

عصراقتصاد با پویا نجم سهیلی تقدیم خوندگان محترم می‌شود:
**آیا اقداماتی برای بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور انجام شده است؟**

بله، در سال ۹۱ پایان نامه دانشجویی طرح جایگزینی بخاری‌های فرسوده سنتنی با بخاری‌های هرمیتیک گرید A ارائه و مورد توجه قرار گرفت و منتج به این شد که در سال ۱۳۹۳ در قالب بند ق معرفی و مصوب شد.

البته در بحث مصرف بی رویه سوخت های فسیلی بلافاصله مسئله آلودگی زیست‌محیطی ناشی از دی اکسید کربن هم بسیار مهم است، زیرا مصرف انرژی‌های فسیلی به شدت به آلایندگی هوا دامن می‌زند.

در طرح جایگزینی بخاری های فرسوده، این نکته عنوان شده است که اگر بخاری‌ها تعویض شوند و گرید مصرف انرژی آنها بهبود یابند، می‌توانیم به جای وارد کردن گاز برای بخش صنعت از صرفه‌جویی انرژی استفاده کنیم.

یکی از مهم ترین و کاربردی ترین قوانینی که تاکنون درخصوص کاهش مصرف انرژی و رفع ناترازی مطرح شده است ، ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر است که از سال ۱۳۹۳ تکمیل و تصویب شده است و علی‌رغم ارائه راهکارهای عملی و اجرایی شفاف تا کنون عملیاتی نشده است . درذیل قانون ماده ۱۲ رفع موانع تولید دو ردیف برای کاهش مصرف حامل های انرژی در بخش ساختمان ارائه شده است . نخست

انرژی تا ۵۰درصد ، قابلیت برنامه ریزی در کل سال و اتصال به سیتم هوشمند ساختمان ، اشغال فضای بسیار کم ،کاهش ۱۰ برابری گازهای آلاینده محیط زیست و قابلیت اتصال بصورت هبیرید مانند کلکتروهای خورشیدی را به همراه دارد. همچنین، این بویلرها دارای طول عمر بالای ۳۰ سال هستند.

یکی از مشکلات جدی ما علاوه بر تحریم‌ها، چالش‌های زیست‌محیطی است. طبق سند تعهدات ملی (NDC) که ذیل توافق پاریس (COP ۲۱) ، هر ۵ سال یک بار باید میزان پیشرفت خود را گزارش دهیم. حتی اگر تحریم‌ها هم وجود نداشته باشد، به علت عدم رعایت تعهدات ملی زیست محیطی، با مشکلات و جرائم سنگین زیست محیطی در آینده بسیار نزدیک مواجه خواهیم شد.

بنابراین، ضروری است که علاوه بر در نظر گرفتن گرید انرژی بالای محصولات و تجهیزات مصرفی گرید آلایندگی زیست محیطی ، تولید دی اکسیدکربن و اکسید نیتروژن (NOX) را نیز مطابق با استانداردهای جهانی در نظر بگیریم. چرا که ایران رتبه ششم دنیا در تولید دی اکسید کربن را دارد . اما این بحث خود فرصت مسبوط دیگری می طلبد لذا اکنون از آن گذر خواهیم کرد.

**شما به سیاست‌های دولت اشاره کردید. به نظر شما، رویکرد دولت در این زمینه چگونه باید باشد؟**

دولت می بایست اراده لازم را در اجرای این طرح بیشتر از پیش داشته باشد و همچنین باید با ارائه تسهیلات و تشویق‌هایی به شرکت های سرمایه گذار داخلی و خارجی و تولید کننده ی بخاری های هرمیتیک گاز سوز و بویلرهای چگالشی ، سیستم های خورشیدی و خرید تضمینی یا بازپرداخت کوتاه مدت، آنها را از افزایش تولید سیستم‌های گرمایشی جدید و بهینه تشویق کند. این امر می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و کاهش آلایندگی در کشور نیز بسیار کمک کند.

**آیا آمار و ارقامی که بیان کردید درباره کولرهای گازی نیز صدق می‌کند؟**

بله، در ایران سالانه حدود ۷۰۰ هزار کولر گازی تولید می‌شود. متأسفانه، ۵۰ درصد از این کولرها به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند و اغلب راندمان پایینی دارند. این محصولات به‌طور غیرقانونی با تقلب در بررسب‌ها تحت عنوان گریدهای A++به فروش می‌رسند، همانطور که در حال حاضر واردات کولرهای گازی راندمان بالا آزاد می باشد لذا می‌بایست درمورد بخاری های هرمیتیک و بویلرهای چگالشی نیز این مهم صورت پذیرد، چرا که هنوز

گفتنی است؛ پویا نجم سهیلی، نویسنده کتاب‌های صنعتی و متخصص در حوزه نانیسیات گرمایشی و سرمایشی، با بیش از بیست سال سابقه کار در این زمینه است. وی همچنین دبیر مرکز رشد بهینه‌سازی مصرف انرژی دانشگاه شهید بهشتی است این مرکز به دانشجویان در حوزه انرژی و استارت‌آپ‌ها خدمات مشاوره ارائه می‌دهد و نقش مهمی در ایجاد پیوند بین صنعت و دانشگاه دارد. وی عضو کمیسیون فنی بهینه‌سازی مصرف انرژی اتاق بازرگانی ایران نیز هست.

## ورود انرژی سپهر به صنایع پایین دست پس از ۱۴ سال



فروش ۱۵ درصدی در بازارهای چین و ۳۵ درصدی در هند و گشایش انرژی جدید در کشورهای همسایه (ترکیه، پاکستان و عراق) بزرگترین دستاورد سال‌های اخیر این شرکت است که با همراهی و سیاست‌گذاری مطلوب سهامداران انرژی سپهر به خصوص هلدینگ پتروفرهنگ صورت گرفته و منفعت قابل توجهی را متوجه ایشان کرده است؛ به گونه‌ای که با توسعه زیرساخت‌های

## نفت، نیرو و انرژی

نفت و گاز

### آغاز دومین ممیزی انرژی شرکت نفت ستاره خلیج فارس

عصراقتصاد - دومین مرحله ممیزی جامع فنی-سیستمی انرژی شرکت نفت ستاره خلیج فارس با حضور متخصصان پالایشگاه‌های سراسر کشور آغاز شد. به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس، این ممیزی، به مدت پنج روز و در قالب هفت گروه تخصصی شامل فرآیند، کوره‌ها، یوتیلیتی، تله‌های بخار، برق، سیستم مدیریت انرژی و آب توسط تیم ممیزی انرژی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران انجام می‌شود. هدف این برنامه، ارزیابی و شناسایی فرصت‌های بهبود مصرف انرژی در بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان است.

در این مرحله، اعضای گروه‌های تخصصی با بررسی واحدهای فرآیندی، یوتیلیتی و برخی واحدهای پشتیبانی، فرصت‌های بهبود مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری را شناسایی خواهند کرد. این ممیزی علاوه بر بررسی عملکرد سیستم‌های موجود و کاربردهای انرژی، بر استانداردهاسازی و پیاده‌سازی دقیق‌تر سیستم مدیریت انرژی بر اساس استاندارد ایزو ۵۰۰۱ متمرکز دارد.

در مراسم افتتاحیه، معاون تولید شرکت نفت ستاره خلیج فارس به تشریح اقدامات انجام‌شده بر اساس نتایج اولین ممیزی جامع فنی-سیستمی انرژی پرداخت و ضمن قدردانی از حضور نمایندگان پالایشگاه‌های ۹ گانه کشور، خواستار همکاری و هم‌افزایی تمامی گروه‌ها برای دستیابی به اهداف کلیدی در حوزه انرژی شد. شاپان ذکر است که اولین دوره ممیزی جامع فنی-سیستمی انرژی این شرکت در سال ۱۴۰۰ انجام شد.

پتروشیمی

#### مدیرعامل پتروشیمی تندگویان خبر داد

### انجام بزرگترین اورهال در تاریخ پتروشیمی تندگویان

عصراقتصاد- سیدرضا قاسمی شهری مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان اعلام کرد که بزرگترین اورهال در تاریخ پتروشیمی تندگویان را در ۴۵ روز انجام دادیم و در این مدت تولید نداشتیم. سیدرضا قاسمی شهری، مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان گفت: به دلیل نبود خوراک که از طرف پتروشیمی بوعلی برای پتروشیمی تندگویان تأمین نشد در دو نوبت توقف تولید داشتیم که این مشکلات نیز برطرف شد.

مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان در ادامه افزود: افزایش چندین برابری نرخ یوتیلیتی موجب شده که حاشیه سود تندگویان از ۱۸ درصد به ۶ درصد کاهش پیدا کند که الحمدلله لغو آن دو مصوبه باعث شد پتروشیمی تندگویان در مسیر خوبی قرار بگیرد و همچنین با انجام برخی تلاش ها و اقدامات عقب نماندیم و اجازه ندادیم حقوق سهامداران تضعیف شود.

قاسمی بیان کرد: همانطور که میدانید کاتالیست این شرکت عمرش به پایان رسیده بود و آلمانی ها به ما تحویل نمیدادند و اگر دانش بنیان ها کاتالیست را بموقع تحویل نمیدادند عملا فاز ۲ تندگویان از سرویس خارج میشد.

عنوان کرد: امروز تندگویان یک شرکت تازه نفس است و الحمدلله دیگر دغدغه تولید و مشکلات فنی را نداریم و تمام تمرکز را بر توسعه واحدها بکار گرفته ایم و همچنین امیدوار هستیم تا پایان سال رکورد سال قبل رو شکست بدهیم.

نیرو

### بارش‌های اخیر کفاف ذخیره‌سازی را نمی‌دهد

عصراقتصاد - سخنگوی صنعت آب کشور تاکید کرد که بارش روزهای اخیر در اقصی نقاط کشور، نشان از پُرآبی نیست و برای ذخیره سازی، صرفاً باید شاهد روان آب باشیم.

عیسی بزرگ زاده با اشاره به اینکه بارش متوسط در کشور حدود ۴۴ درصد از حد مجاز عقب است و باید بیش از ۹۷ میلیمتر بارش به طور متوسط در کشور دریافت می‌کردیم. افزود: بارش‌های کنونی نزدیک به ۵۵ میلیمتر است. این مسئله در سدها نیز تأثیر گذاشته و شاهد کاهش میزان حجم آب هستیم.

وی افزود: این اعداد بر اساس آمار وزارت نیرو است و بر اساس برآورد نمی‌باشد بلکه توسط اندازه گیری نبض اقلیم کشور سنجیده می‌شود.

بزرگ زاده تاکید کرد: مخاطب این هشدارها مردم و مسئولان هستند چراکه هر دو گروه بر آب کشور تأثیر می‌گذارند و در حال حاضر فصل بودهجه است و باید به میزان کافی به حوزه‌های آبی و پروژه‌های مؤثر توجه شود. وی افزود: این بودهجه نباید تحت تأثیر لابی‌ها باشد و مجلس باید اولویت‌های آبی کشور را به درستی اعمال کرده و مستقل از دیگر موضوعات ببیند تا طرحی در مقیاس ملی و به نفع ایران به قانون بودهجه تبدیل شود.

سخنگوی صنعت آب تاکید کرد: مسئولان باید فهم و تخصص و وظیفه شناسی لازم را داشته باشند و بر قوم کار خود تمرکز کنند و از طرفی مردم هم باید کمک کننده باشند تا طرح‌های مورد نظر به خوبی شکل گیرد. چنان چه در سایر کشورها نیز به همین شکل است.

به گفته وی هر یک باید سهم خود را اجرایی کنیم تا رفاه عمومی پیاده سازی شود.

بزرگ زاده به رادیو گفت‌وگو گفت: چوب تقصیر به سمت مسئولان و نیز واقعیت‌های اقلیمی است ولی مردم و شهروندان مشارکت کنندگان را در حل این مشکل هستند چون هرچه سازه‌های متعددی ایجاد کنیم، واقعیت‌های بارشی به گونه‌ای دیگر است.

سخنگوی صنعت آب تاکید کرد: یک بارش مختصر نباید ذهن را به سمت بر آبی ببرد و نباید از نظر ذخیره آبی برای ما سو تفاهم شکل گیرد چراکه تا یک روان آب اتفاق نیفتد، ذخیره سازی به خوبی صورت نمی‌گیرد.

یادداشت

## افزایش اهمیت محتوای ویدئویی کوتاه در شبکه‌های اجتماعی

دریافت برنامه هفت‌دی



به توجّه به استقبال گسترده کاربران، این نوع محتوا را در مرکز استراتژی‌های خود قرار داده‌اند. این تغییر رفتار کاربران و برندها، دنیای بازاریابی دیجیتال را دگرگون کرده و فرصت‌های بی‌سابقه‌ای برای تعامل، آگاهی‌بخشی و وفاداری ایجاد کرده است.

**ظهور محتوای ویدئویی کوتاه: چرا و چگونه؟**
طبق گزارش اخیر Hootsuite، بیش از ۷۰ درصد کاربران شبکه‌های اجتماعی ترجیح می‌دهند محتوای ویدئویی کوتاه را تماشا کنند. دلیل این محبوبیت، سرعت بالا در انتقال پیام، جذابیت بصری، و امکان مصرف محتوا در کمترین زمان ممکن است. این نوع ویدئوها به کاربران امکان می‌دهند در کمترین زمان، محتوای ارزشمندی را دریافت کنند و برندها نیز از این فرصت برای جلب توجه استفاده می‌کنند.

به گفته "متیو هادسون"، مدیر بازاریابی در Sprout Social: «ویدئوهای کوتاه، نوعی انقلاب در بازاریابی دیجیتال هستند. برندهایی که نتوانند از این قالب استفاده کنند، در رقابت عقب خواهند ماند.»

**نقش پلتفرم‌های پیشرو در توسعه محتوای ویدئویی کوتاه**

۱. **تیک‌تاک:** پلتفرمی که مفهوم ویدئوهای کوتاه را بازتعریف کرد. تیک‌تاک با الگوریتم پیشرفته‌ای که رفتار کاربران را تحلیل می‌کند، محتواهای مرتبط و جذاب را نمایش می‌دهد و تجربه برای بی‌نظیری ارائه می‌دهد. این پلتفرم، به محلی برای تولید محتوای خلاقانه و تعاملات سریع تبدیل شده است.

۲. **اینستاگرام:** با معرفی Reels، اینستاگرام تلاش کرد جایگاه خود را در رقابت با تیک‌تاک حفظ کند. Reels به برندها امکان می‌دهد تا محتوای ویدئویی خلاقانه ایجاد کرده و در محیطی پویا با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند.
۳. **یوتیوب: YouTube Shorts.** پاسخی مستقیم به محبوبیت تیک‌تاک و اینستاگرام است. یوتیوب با استفاده از قابلیت Shorts توانست به جامعه بزرگی از کاربران جوان دسترسی پیدا کند که به دنبال محتوای سریع و سرگرم‌کننده هستند.

**چرا برندها به سمت محتوای ویدئویی کوتاه حرکت می‌کنند؟**

۱. **افزایش تعامل کاربران:** مطالعات نشان داده‌اند که ویدئوهای کوتاه نرخ تعامل بالاتری نسبت به دیگر انواع محتوا دارند. کاربران بیشتر تمایل دارند یک ویدئوی ۱۵ ثانیه‌ای را تماشا کنند تا اینکه متنی طولانی بخوانند.
۲. **مقرّبون به‌صرفه بودن:** تولید ویدئوهای کوتاه هزینه کمتری نسبت به تولید محتوای بلند یا کمپین‌های پیچیده دارد. همچنین، ابزارهای مانند CapCut و Canva فرآیند تولید را برای برندها و افراد ساده کرده‌اند.
۳. **دسترسی بیشتر:** ویدئوهای کوتاه به‌راحتی در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته می‌شوند و می‌توانند ویروسی شوند. برندها با استفاده از این قالب، به سرعت ویر خود را به طیف وسیعی از مخاطبان منتقل می‌کنند.

**تأثیر مسدود شدن تیک‌تاک در برخی کشورها**
با مسدود شدن تیک‌تاک در کشورهای مانند آمریکا، برندها به‌دنبال جایگزین‌هایی برای این پلتفرم هستند. اینستاگرام Reels و یوتیوب Shorts به‌عنوان دو گزینه محبوب معرفی شده‌اند. به گفته CNBC، این رویداد فرصت‌های جدیدی برای سایر پلتفرم‌ها ایجاد کرده تا کاربران تیک‌تاک را به خود جذب کنند.

**محتوای ویدئویی کوتاه و آینده بازاریابی دیجیتال**
با پیشرفت فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی و ابزارهای ویرایش ویدئویی، تولید ویدئوهای کوتاه ساده‌تر و خلاقانه‌تر شده است. برندها می‌توانند با تحلیل داده‌های رفتاری کاربران، محتوایی تولید کنند که به‌طور دقیق با نیازها و علایق مخاطبان هماهنگ باشد.

علاوه بر این، افزایش استفاده از گوشی‌های هوشمند و اینترنت پرسرعت، باعث رشد مصرف ویدئوهای کوتاه شده است. طبق پیش‌بینی‌ها، تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۸۰ درصد محتوای مصرفی در اینترنت را ویدئوها تشکیل خواهند داد.

"جسیکا لی"، استراتژیست بازاریابی در HubSpot، می‌گوید: «اگر برند شما در سال ۲۰۲۵ در زمینه محتوای ویدئویی کوتاه فعال نباشد، شانس بزرگی برای ارتباط با مخاطبان از دست داده‌اید. این قالب بهترین راه برای جلب محتوا روبه‌رو هستند.»

**چالش‌ها و فرصت‌ها**

هرچند تولید محتوای ویدئویی کوتاه جذاب و کاربردی به نظر می‌رسد، اما چالش‌هایی نیز وجود دارد. اشباع بازار و رقابت شدید باعث شده است برندها برای دیده شدن در این فضا تلاش بیشتری کنند. همچنین، حفظ اصالت محتوا و اجتناب از کلیشه‌ها می‌تواند برای برندها دشوار باشد. با این حال، فرصت‌ها نیز چشمگیر هستند. برندهایی که بتوانند از خلاقیت و فناوری‌های نوین برای تولید محتوا استفاده کنند، می‌توانند مخاطبان بیشتری را جذب کنند و ارتباط موثرتری با آن‌ها برقرار کنند.

محتوای ویدئویی کوتاه نه‌تنها آینده بازاریابی دیجیتال را شکل می‌دهد، بلکه رفتار کاربران و استراتژی برندها را به‌طور قابل توجهی تغییر داده است. در سال ۲۰۲۵، این قالب محتوایی همچنان در صدر ترجیحات کاربران قرار دارد و برندها باید از این فرصت برای ساختن ارتباطات قوی و مؤثر استفاده کنند. با سرمایه‌گذاری در این حوزه، برندها می‌توانند نه‌تنها دیده شوند، بلکه در دنیای رقابتی امروز بدرخشند.

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی-عربی- انگلیسی و ترکی)

عضو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی

رئیس داری ب۸ روزنامه‌های کل کشور

صاحب امتیاز: فرزانه علم بیگی

مدیر مسئول: مسعود شریعت زاده

سردبیر: مه‌ران ابراهیمیان

مشاور رسانه‌ای: دکتر مه‌ران خوش سلوک
دکتر غلامحسین یبانیان

اوقات شرعی	
اذان صبح	۰۴:۳۱
طلوع آفتاب	۰۵:۵۵
اذان ظهر	۱۱:۵۶
اذان مغرب	۱۸:۱۴

هيات تحريریه: اکرم رضایی نژاد- آيدا برخورداری- مریم غدیرویر

زينب غضنفری- فرزاد فرشاد

سرویس عکس: آرش خسته

سرویس اقتصاد دیجیتال: مه‌رین نظری

نشانی: خیابان کارگرشمالی، جنب بیمارستان قلب، بلاک ۱۴۴۴، واحد۵

شماره های تحریریه : ۰۲۳(۰۸۰۰)

شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۰۹۶۲۴۵۸۶

# درگاه‌های پرداخت صرافی‌های رمزارزی همچنان بسته است بانک مرکزی سرمایه گذاران را به خارج هُل ندهد!



در سایت روزنامه هفت‌دی



کسب‌وکار ترلنزد، بزرگ‌ترین پیامد این تصمیم را فرار سرمایه کاربران و کاهش درآمد فعالان صنعت رمزارز می‌داند. به گفته او، «اعتماد کاربران به صرافی‌های داخلی که به سختی در طول سال‌ها ایجاد شده بود، اکنون در معرض خطر است. کاربران به‌راحتی می‌توانند سرمایه خود را به پلتفرم‌های خارجی منتقل کنند، که این مسئله نه‌تنها به زیان کسب‌وکارهای داخلی است بلکه خطرات امنیتی برای کاربران ایجاد می‌کند.»

**فرار سرمایه، بزرگ‌ترین پیامد مسدودی درگاه‌ها**

سالار تحویلدار، مدیر توسعه

حدیث خسروی، مدیر روابط



فروش داده‌های دقیق به شرکت‌ها، و ارائه خدمات به کسب‌وکارهایی مانند اوبر و Wayfair درآزمایی می‌کند. همچنین، این اپلیکیشن در صنعت خودروهای خودران نقش مهمی ایفا کرده است. کاربران در برخی مناطق خدمات ربات‌تاکسی‌های Waymo را رزرو کنند. این داده‌ها علاوه بر درآمدزایی، برای بهبود دقت نقشه‌ها نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند.

گوگل مپ با تجهیز به فناوری‌های نوین و توسعه داده‌های جغرافیایی، همچنان به پیشرفت و نوآوری ادامه می‌دهد. این اپلیکیشن، که روزگاری تنها یک ابزار نقشه‌برداری ساده بود، حالا یکی از هوشمندترین و جامع‌ترین خدمات دیجیتال در جهان است و جایگاه خود را به‌عنوان یک رهبر در حوزه فناوری تضمین کرده است.

**ابهام در ادامه مسدودی درگاه‌ها**

با گذشت بیش از ۲۳ روز از این تصمیم، هنوز مشخص نیست بانک مرکزی تا چه زمانی به مسدودی درگاه‌ها ادامه خواهد داد. این در حالی است که بانک مرکزی و شاپرک، شروطی برای رفع این مسدودی اعلام کرده‌اند. با این وجود، هنوز معلوم نیست صرافی‌های رمزارزی این شروط را پذیرفته‌اند یا خیر. همچنین پرداخت‌پارها نیز از ارائه خدمات به صرافی‌های رمزارزی منع شده‌اند و احتمالاً بانک مرکزی قصد دارد مسیر پرداختی را از طریق PSPها یا بانک‌ها فراهم کند.

**پیامدهای بلندمدت و آینده صنعت رمزارز در ایران**

مسدودی درگاه‌های پرداخت، اعتماد کاربران و امنیت دارایی‌های آن‌ها را تهدید می‌کند و در صورت ادامه این روند، می‌تواند پیامدهای بلندمدتی بر توسعه کسب‌وکارهای داخلی داشته باشد. از دست رفتن اعتماد کاربران و مهاجرت به بازارهای خارجی، علاوه بر کاهش امنیت سرمایه کاربران، ممکن است به خروج سرمایه انسانی و مالی از این صنعت منجر شود.

صنعت رمزارز در ایران، که طی سال‌های اخیر به‌رغم محدودیت‌های قانونی و تحریمی توانسته است اعتماد بخشی از کاربران را جلب کند، اکنون با آزمون‌ی جدی مواجه است. آینده این صنعت در گرو تعامل سازنده بین کسب‌وکارها، کاربران، و نهادهای قانون‌گذار برای رفع چالش‌های موجود و ایجاد بستر امن و قانونی برای فعالیت‌های رمزارزی است.

اینکه بانک مرکزی چگونه این وضعیت را مدیریت خواهد کرد و آیا شرایطی فراهم می‌شود که همزمان امنیت کاربران و منافع کسب‌وکارها تأمین شود، پرسشی است که پاسخ آن می‌تواند چشم‌انداز این صنعت را تعیین کند.

م‌رام نامه اخلاق حرفه‌ای: http://www.asre-eghtesad.com/content1

لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه شایخه سبز
توزیع تهران: شرکت نشر گستر امروز

فکس: ۵۷۱۲۷۱۰
شماره تلگرام: ۳۵۹۴۵۳۰۹۹۰

www.asre-eghtesad.com

E-mail:info@asre-eghtesad.com



# اقتصاد دیجیتال

اخبار

**بازگشت تیک‌تاک**

**به آمریکا با حمایت ترامپ**

پلتفرم تیک‌تاک، که پیش‌تر دسترسی کاربران آمریکایی به خدمات آن محدود شده بود، با حمایت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا، دوباره در این کشور فعال شد. ترامپ، که فردا پس از مراسم تحلیف رسماً ریاست دولت آمریکا را به دست می‌گیرد، پیش‌تر وعده داده بود که با یک دستور اجرایی امکان فعالیت مجدد این شبکه اجتماعی را فراهم خواهد کرد. به گزارش ورج، برخی از کاربران که پیش‌تر اپلیکیشن تیک‌تاک را نصب کرده بودند، اکنون می‌توانند به خدمات این پلتفرم دسترسی پیدا کنند. با وجود این، فروشگاه‌های اپلیکیشن اپل و گوگل هنوز گزینه دانلود تیک‌تاک را برای کاربران فعال نکرده‌اند.

تیک‌تاک با پیام «Welcome back» از بازگشت کاربران استقبال کرده و از ترامپ برای کمک به احیای خیمه این شبکه اجتماعی تشکر کرده است. در پیام آمده است: «در نتیجه تلاش‌های رئیس‌جمهور ترامپ، تیک‌تاک به ایالات متحده بازگشت!»

ترامپ پیش‌تر اعلام کرده بود که هیچ مسئولیت قانونی متوجه شرکت‌هایی که دسترسی به خدمات تیک‌تاک را پیش از صدور این دستور فراهم کنند، نخواهد بود. شرکت اوراکل، که میزبان سرورهای تیک‌تاک در آمریکا است، بر این اساس خدمات این شبکه اجتماعی را مجدداً فعال کرده است.

## بیت‌کوین سقف تاریخی جدیدی را همزمان با تحلیف ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا ثبت کرد

بزرگ‌ترین رمزارز جهان، بیت‌کوین، همزمان با مراسم تحلیف دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور جدید آمریکا، به سقف تاریخی جدیدی بالاتر از ۱۰۹ هزار دلار رسید. این افزایش قیمت تنها در کمتر از یک ساعت و پیش از آغاز به کار بازار سهام لندن رخ داد.

در ساعات اولیه امروز، ۲۰ ژانویه، قیمت بیت‌کوین از حدود ۱۰۲ هزار دلار به بیش از ۱۰۹ هزار دلار صعود کرد و در صرافی‌هایی مانند بایننس به اوج ۱۰۹،۵۹۳ دلار رسید. این رمزارز در حال حاضر با قیمت ۱۰۸،۶۵۰ دلار معامله می‌شود. همچنین، اتریوم، دومین رمزارز بزرگ جهان، در همین مدت به ۳۳۰۰ دلار به ۳۴۵۰ دلار افزایش یافت.

دونالد ترامپ، که به‌عنوان یک حامی قدرتمند کریپتو شناخته می‌شود، در روز تحلیف خود برنامه‌هایی برای حمایت از بازار رمزارزها ارائه کرده است. او وعده داده است که با دستور اجرایی در اولین روز کاری خود، بسیاری از موانع موجود برای فعالیت شرکت‌های رمزارزی را رفع کند. ترامپ همچنین پیشنهاد ایجاد شورای مشاوره‌ای برای ارتباط صنعت کریپتو با دولت جدید را مطرح کرده است. پال اتکینز، تاجر حامی کریپتو، توسط ترامپ به‌عنوان رئیس جدید کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا پیشنهاد شده است. انتظار می‌رود که با روی کار آمدن او، بسیاری از فشارهای دوران ریاست‌جمهوری جو بایدن بر شرکت‌های رمزارزی کاهش یابد.

## ایکس تب اختصاصی ویدیو را معرفی کرد؛ رقابت با اینستاگرام و یوتیوب شدت می‌گیرد

محتوای ویدیویی باشد.

ایکس تنها پلتفرمی نیست که به‌دنبال جذب کاربران تیک‌تاک است. اینستاگرام اخیراً از اپلیکیشن جدیدی به نام Edits رونمایی کرده که قصد دارد جایگزین اپلیکیشن محبوب CapCut شود. CapCut، که تحت مالکیت شرکت بایت‌دانس (مادر تیک‌تاک) قرار دارد، به‌تازگی از فروشگاه‌های اپلیکیشن حذف شده است.

با این اقدامات، جنگ بین پلتفرم‌های اجتماعی برای جذب کاربران در حوزه ویدیو وارد مرحله‌ای جدید شده است. ایکس با معرفی تب اختصاصی ویدیو و برنامه‌های احتمالی برای بازگرداندن Vine، نشان داده که در این رقابت مصمم است. موفقیت این پلتفرم در جذب کاربران، به‌ویژه در بازاری مانند آمریکا، می‌تواند تأثیرات چشمگیری بر آینده محتوای ویدیویی در فضای دیجیتال داشته باشد.

یکی از دلایل تمرکز ایکس بر ارائه

محتوای ویدیویی، مسدود شدن تیک‌تاک در آمریکا است. این پلتفرم، که به‌دلیل مالکیت چینی خود تحت فشار زیادی از سوی دولت آمریکا قرار داشت، پس از ماه‌ها کشمکش قانونی توسط دیوان عالی این کشور مسدود شد. هرچند با مداخله دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا، مهلتی کوتاه برای تعیین وضعیت مالکیت تیک‌تاک داده شده است، اما این پلتفرم همچنان تحت فشار شدید قرار دارد.

در همین حال، سایر پلتفرم‌های اجتماعی از جمله ایکس، به‌دنبال جذب کاربران تیک‌تاک هستند. به نظر می‌رسد زمان‌بندی عرضه تب ویدیویی در ایکس نیز بی‌ارتباط با این تحولات نباشد. لایان ماسک همچنین از احتمال راه‌اندازی این تب جدید، ایکس قصد دارد رقابت با پلتفرم افزوده بود اما اکنون با راه‌اندازی این تب جدید، ایکس قصد دارد رقابت با غول‌هایی همچون اینستاگرام و یوتوب را به سطحی جدید برساند.



یکس روز

یکس آژانس خسته