هوالرزاق

عصر اقتصاد

www.asre-eghtesad.com
روزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران

شنبه۶ بهمن ۱۴۰۳ .۲۵ ژانویه ۲۰۲۴ .۲۴رجب ۱۴۴۶ .

سال بیستم . شماره ۵۵۵۷. ۸ صفحه . ۲۰۰۰۰ تومان .

کریم‌نژاد: برای توسعه معادن البرز مرکزی ایمپاسکو، اعتبارات بدون محدودیت تامین می شود

صفحه ۶

تبریک به مسوولین

کاش روزی بتوانیم

وزیر نیرو درباره مشکل قطعی برق در تابستان ۱۴۰۴ گفت: «من انتظار دارم تابستان سال آینده مردم دیگر شاهد بی‌برقی نباشند.»تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسئولان عزیزی که انتظارات خود را خیلی شفاف و روشن ارائه می‌دهند و بدون هیچ تعارفی می‌گویند که چه چیز می‌خواهند! واقعاً این صراحت لهجه به ما قدرت می‌دهد که بالاخره یک روزی بتوانیم به کمک انرژی‌های کشور، انتظارات مسئولان را برآورده کنیم!

«لولی ملول»

مانع تراشی در مسیر اقتصاد غیر نفتی به بهانه‌های محیط زیستی

شورابه‌های اسیر

صفحه ۳

بازگشت کالابرگ؛ ناجی معیشت یا تکرار گذشته؟!

صفحه ۲

«آب» هم بورسی شد؛ ابزارهای مالی به نبرد کم‌آبی می‌روند

صفحه ۵

مدیرعامل آب و فاضلاب کشور در پاسخ به عصراقتصاد خبر داد

طرح‌های تعادل‌بخشی در دستور کار

صفحه ۷

پایانه ریلی شلمچه پایان ۱۴۰۴ افتتاح خواهد شد

صفحه ۲

یادداشت

۶ چالش عمده صنعت درودگری ایران

ایرج توکلی
فعال اقتصادی و مهندس صنایع چوب

همین صفحه

یادداشت

شاخص‌های اقتصاد روابط عمومی (بخش دوم)

دکتر عادل میرشاهی
مدیر روابط عمومی خانه صمت ایران

همین صفحه

یادداشت

کاربر جدید: عاشق از قاضی نترسد...

امید مستوفی راد
دکترای جغرافیای سیاسی و ژئوپلیتیک

صفحه۲

یادداشت

رابطه لانگ دیستنس ما و دلار

راضیه حسینی

همین صفحه

رابطه لانگ دیستنس ما و دلار

راضیه‌حسینی

در سایت روزنامه بخوانید:

«نخبه خوزستانی خطاب به پزشکیان: «چند روز پیش شما گفتید یک استاد چطور با ۲۵ میلیون حقوق در تهران زندگی کند؟ آن روز دلار ۷۰ تومان بود، الان ۸۰ تومان است، امروز با حقوق ۵۰ میلیون هم نمی‌شود زندگی کرد.»

به مسئولان عزیز پیشنهاد می‌کنیم برای این‌که در آینده شاهد چنین مشکلاتی نباشند، یک تابلوی کوچک اعلام لحظه‌ای قیمت دلار، همراه با خود داشته باشند و هرجا شروع به سخنرانی کردند ابتدا به قیمت لحظه‌ای دلار نگاهی بیندازند و بعد صحبت کنند. البته این را هم در نظر داشته باشند که ممکن است ابتدا و انتهای سخنرانی‌شان دلار تغییر کند، اگر چنین شد می‌توانند در انتها یک اصلاحیه بزنند.

مسئولان عزیز، توجه کنید حتماً ساعت سخنرانی، با دقت صدم ثانیه را هم در انتهای اصلاحیه درج کنید.

راه دیگر هم این است که در ابتدای صحبت‌های‌تان یک «تا این لحظه» اضافه کنید. این عبارت خودبه‌خود تمامی تغییرات را پوشش می‌دهد. مثلاً بگویید «تا این لحظه مردم نمی‌توانند با حقوق ۲۵ میلیون زندگی کنند.» بعد اگر قیمت دلار تغییر کرد ادامه دهید «تا این لحظهٔ جدید، با ۵۰ میلیون... اجازه بدهید، همین‌الان شد ۶۰ میلیون.»

به نظرمان تا اطلاع ثانوی سعی کنید دربارهٔ هزینهٔ زندگی و این‌که با چقدر می‌توان زنده ماند چیزی نگویید. چرا باید خودتان را به دردسر بیندازید و دچار چالش شوید؟ فکر کنید اصلاً چنین مشکلی وجود ندارد، یا آن‌قدرها هم مورد بحث نیست. به مشکلاتی که تاریخ انقضا و تولید ندارند بپردازید. مثل کمبود آب، برق، گاز یا آلودگی هوا و... در مورد این مسائل، حتی می‌توانید از سخنرانی‌های چند سال پیش استفاده کنید و دیگر وقت صرف مطالب جدید نکنید!

تابه‌حال مردم با حقوق پایهٔ کارگری زندگی می‌کردند و مسئولی یادش نبود بگوید اصلاً چطور می‌شود و چطور زنده‌اند؟ از حالا به بعد هم بگذارید مردم خودشان با دلار کنار بیایند.

رابطهٔ ما با دلار آن‌قدر لانگ دیستنس شده است که دیگر نمی‌دانیم باید کجای دنیا، منظومهٔ شمسی یا کهکشان راه شیری دنبالش بگردیم. به همین خاطر تصمیم گرفته‌ایم کات کنیم. او برود پی صعود و ما برویم پی سقوط!

سازمان آگهی‌های روزنامه عصر اقتصاد
۸۶۰۹۶۲۴۵-۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴

شاخص‌های اقتصاد روابط عمومی (بخش دوم)

دکتر عادل میرشاهی مدیر روابط عمومی خانه صمت ایران

در سایت روزنامه بخوانید:

اقتصاد روابط عمومی یکی از موضوعات مهم اما کمتر پرداخته‌شده در حوزه‌های مدیریتی و اقتصادی است و در دنیا روابط عمومی عمدتا خود یک بنگاه اقتصادی است. در بخش اول این یادداشت به بررسی بنگاه های روابط عمومی موفق در جهان اشاره و به استناد مفاهیم اقتصادی و تعاریف محیط کسبو کار تلاش کردیم ماموریت حوزه های مختلف روابط عمومی را با این نوع نگاه تطبیق دهیم.

و در ادامه با قیاس روابط عمومی با سایر صنایع گفتیم که نقش روابط نه تنها به کاهش هزینه‌های تبلیغات و مدیریت بحران کمک می‌کند، بلکه می‌تواند با ایجاد اعتماد و اعتبار در ذهن مشتریان، منجر به افزایش وفاداری، کاهش ریسک‌ها و در نهایت رشد پایدار کسب‌وکارها می شود.

در بخش دوم به شاخص های اقتصاد روابط عمومی می پردازیم:

برای بررسی وضعیت اقتصادی آژانس‌ها و سمن‌های روابط عمومی بایستی شاخص هایی ارائه داد که بر آن اساس جایگاه اقتصاد روابط عمومی مشخص شود. بر اساس این شاخص هاست که می توان مواردی که پیشتر به آن اشاره شد را سنجید و تعیین کرد که آیا روابط عمومی امروز می تواند در مقابل تبلیغات، بازاریابی و سایر شیوه های اطلاع رسانی و فروش قرار گیرد. به نظر می رسد عدم توجه به این شاخص ها و عدم تلاش روابط عمومی ها برای تقویت آنها باعث شده است که روابط عمومی نتواند گزارشی از توانمندی ها و امکانات خود برای تقویت کسب و کارها ارائه دهد. در ادامه به این شاخص ها می پردازیم:

شاخص سودآوری

شاخص سودآوری به طور معمول برای ارزیابی نسبت درآمد به هزینه‌های انجام‌شده در یک سازمان مورد استفاده قرار می‌گیرد. در آژانس‌های روابط عمومی، هزینه‌های اصلی شامل نیروی انسانی، ابزارهای دیجیتال، تحقیقات بازار، و تولید محتوا می‌شود. این شاخص در بسیاری از صنایع به معنای تحلیل بازگشت اقتصادی مستقیم و کوتاه‌مدت است، اما در روابط عمومی باید از زاویه‌ای متفاوت نگریسته شود.

باید در نظر داشت که در روابط عمومی، اولویت اصلی فروش نیست بلکه کسب اعتبار و اعتماد مشتری است. هدف اولیه این است که برند یا سازمانی بتواند ارتباطات قوی و پایداری با مخاطبان خود برقرار کند که در نهایت منجر به افزایش وفاداری، حفظ شهرت و جلوگیری از آسیب‌های احتمالی به اعتبار برند شود. این فرآیندها، اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت اثرات مالی ملموسی نداشته باشند، اما در بلندمدت موجب رشد پایدار و حفظ موقعیت بازار در برابر رقبا می‌شوند. به عبارت دیگر، در روابط عمومی، سودآوری به معنای استحکام اعتبار برند و حفظ اعتماد مخاطبان است که این امر باعث می‌شود سازمان‌ها در برابر رقبا و هجمه‌های آن‌ها مقاوم‌تر شوند. بدون روابط عمومی مؤثر، اعتبار یک سازمان به راحتی می‌تواند تحت تأثیر قرار گیرد و حتی به شدت از اعتماد مخاطبان کاسته شود. در مقابل، روابط عمومی درست و استراتژیک می‌تواند از ایجاد بحران‌ها جلوگیری کرده و در صورت بروز بحران، به سرعت آن را مدیریت کند، بدون اینکه به اعتبار برند آسیب جدی وارد شود.

بنابراین، سودآوری در روابط عمومی باید از منظور اقتصادی بلندمدت و با توجه به حفظ اعتبار و اعتماد مشتری ارزیابی شود، نه به‌عنوان ابزاری برای فروش فوری یا تبلیغات مستقیم. این نگرش کمک می‌کند تا سازمان‌ها بتوانند از افول ناگهانی جلوگیری کنند و در شرایط رقابتی پایدار بمانند. به عبارت دیگر، سودآوری روابط عمومی به معنای سرمایه‌گذاری در اعتماد و اعتباری است که می‌تواند در طول زمان موجب فروش مستمر و ثبات اقتصادی سازمان‌ها شود. این رویکرد به روابط عمومی این امکان را می‌دهد که نه تنها در کوتاه‌مدت بلکه در بلندمدت تأثیرات مثبتی بر پایداری مالی و رشد سازمان‌ها داشته باشد.

شاخص بهره‌وری

شاخص بهره‌وری در روابط عمومی به معنای ارزیابی نتایج و تأثیرات حاصل از فعالیت‌های روابط عمومی است، که بر اساس منابع مصرفی به‌ویژه در بخش‌های تولید محتوا، مدیریت کمپین‌ها و بحران‌ها اندازه‌گیری می‌شود. بهره‌وری بالا نشان‌دهنده این است که روابط عمومی توانسته است به‌طور مؤثر از منابع خود استفاده کند و در عین حال نتایج قابل توجهی برای سازمان به‌دست آورد. این نتایج، در کنار بازگشت سرمایه، شامل اعتبار و اعتماد ایجاد شده برای سازمان است.

یکی از نتایج ملموس و مهم برای روابط عمومی، افزایش پوشش‌های رسانه‌ای رایگان است که به‌طور مستقیم به اعتبار سازمان افزوده می‌شود. این پوشش‌ها می‌توانند شامل گزارش‌هایی در مطبوعات و رسانه‌ها، بازنشر مطالب، لایک‌ها، کامنت‌ها و تعاملات اجتماعی باشند که تأثیرات طولانی‌مدت بر روی تصویر عمومی سازمان دارند. این نوع پوشش‌ها نه تنها باعث ارتقای نام و تصویر برند می‌شوند، بلکه موجب ایجاد اعتماد میان مخاطبان و سازمان نیز خواهند شد.

برای مثال، در یک کمپین روابط عمومی که به‌طور مؤثر در رسانه‌ها منتشر شود و با بازنشر و تعاملات گسترده از طرف کاربران شبکه‌های اجتماعی مواجه گردد، سازمان نه تنها در سطح گسترده‌تری شناخته می‌شود، بلکه اعتبار آن نیز در نظر مخاطبان و مشتریان تقویت می‌شود. این امر نه تنها به ایجاد یک تصویر مثبت کمک می‌کند، بلکه در بلندمدت باعث افزایش وفاداری و اعتماد مشتریان به برند می‌شود.

در این زمینه، رویکرد استراتژیک روابط عمومی باید به‌گونه‌ای طراحی شود که بیشتر به نتایج کیفی و تأثیرات مثبت در تصویر سازمان توجه کند تا صرفاً کمیت پوشش‌های رسانه‌ای. به این معنا که اگرچه تعداد لایک‌ها و کامنت‌ها می‌تواند نشان‌دهنده موفقیت باشد، اما کیفیت این تعاملات و محتوای مرتبط با برند، تأثیر بیشتری در اعتبار و اعتمادسازی خواهد داشت. در این صورت است که بهره وری به عاملی موثر در تقویت اقتصاد روابط عمومی منجر می شود.

شاخص بازگشت سرمایه

شاخص بازگشت سرمایه یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی در تحلیل عملکرد روابط عمومی است که میزان بازدهی سرمایه‌گذاری در پروژه‌های روابط عمومی را نشان می‌دهد. این شاخص به ما کمک می‌کند تا ارزیابی کنیم که آیا سرمایه‌گذاری در روابط عمومی به بازدهی قابل قبولی منجر شده است یا خیر و تا چه اندازه این سرمایه‌گذاری توانسته است اهداف سازمان را محقق کند. با این حال، در دنیای امروز که با رشد روزافزون فضای دیجیتال و نقش برجسته‌تری که اینترنت در استراتژی‌های روابط عمومی ایفا می‌کند، این شاخص معنای گسترده‌تری پیدا کرده است.

ادامه در صفحه دو

۶ چالش عمده صنعت درودگری ایران

ایرج توکلی - فعال اقتصادی و مهندس صنایع چوب

در سایت روزنامه بخوانید:

صنعت درودگری در ایران با چالش‌های متعددی روبروست که نیاز به توجه و بررسی دقیق دارد. بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی چوب، فرصتی برای تمرکز بر این چالش‌ها و بررسی راهکارهای ممکن برای حل آنها به‌ویژه در زمینه واردات، تولید و حفظ منابع طبیعی است.

این مشکلات را با توجه به سالها تجربه شخصی می توان به ترتیبی که در ادامه می آید، برشمرد:

۱- کمبود ماشین‌آلات و فناوری‌های روز

عدم ورود ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های مدرن به ویژه از کشورهای اروپایی، موجب کمبود تجهیزات تولید در صنعت درودگری شده است. دستگاه‌هایی که در این صنعت استفاده می‌شوند، عمدتاً از گذشته مستهلک و نیازمند نوسازی هستند. با وجود این، ایجاد شرکت‌های واسطه در کشورهای هم‌مرز مانند ترکیه می‌توانست به حل بحران مذکور کمک کند، اما هیچ اقدام جدی و مؤثری در این راستا صورت نگرفته است.

۲- کسری مواد اولیه

واردات نکردن تخته فشرده مانند ام دی اف و همچنین چوب ماسیو باعث شده تا صنعت مبلمان‌سازی با کسری شدید مواد اولیه تولید مواجه شود. این موضوع نه تنها به کاهش کیفیت محصولات تولیدی منجر شده، بلکه در بخش‌های غیررسمی بازار عدم رعایت استانداردهای لازم را نیز به همراه داشته است.

۳- غفلت از زراعت چوب

نبود حمایت کافی و توجه ویژه به زراعت مؤثر و برنامه‌ریزی شده چوب، فشار بیشتری بر ذخایر ملی کشور وارد کرده است. این مسأله حتی به تخریب جنگل‌های غیرقابل جایگزین منجر شده که تا دهه‌ها می‌توانند تاثیرات منفی داشته باشد.

۴- عدم واردات مواد اولیه برای تولید نئوپان

چیپس چوب برای تولید نئوپان و ام دی اف ضروری است و عدم وارات کافی آن به کاهش تولید داخلی انجامیده و اتکای بیش از حد به ذخایر ملی و تخریب‌های جبران‌ناپذیر را ایجاد کرده است. فعالان این صنعت به خوبی ارزش چوب و درختان را درک می‌کنند و به حفظ آنها به عنوان میراث ملی اهمیت می‌دهند، اما این امر نیاز به برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های مؤثر دارد.

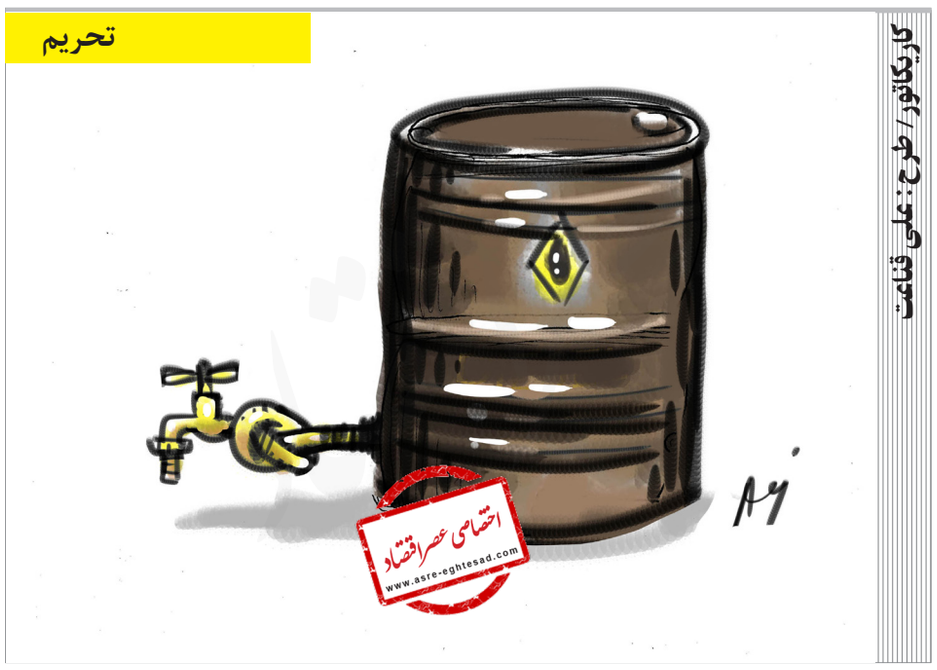
۵-عدم تخصیص ارز کافی

تخصیص ندادن ارز کافی برای واردات چوب، چیپس چوب و تخته فشرده، زمینه‌ساز سوءاستفاده فرصت‌طلبان از ذخایر ملی شده است. این مسأله می‌تواند به تخریب‌های بیشتر و کاهش توان تولید داخلی بی‌انجامد. به عبارت بهتر همیشه مدیریت کاهش واردات الزاما درست ترین کار نیست بلکه عملا امکان تحمیل ضربات سهمگین و جبران ناپذیر به محیط زیست و صنعت چوب می زند.

۶- استفاده نادرست از محصولات غیر استاندارد

استفاده از ورقه‌های MDF با روکش مصنوعی ملامینه و پی‌وی‌سی در محیط‌های آموزشی، عمومی و آمفی‌تئاترها، خطرناک و اشتباه است. بی‌توجهی به الزامات زیست‌محیطی در بکارگیری این تولیدات مصنوعی می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیری به دنبال داشته باشد و سلامت عمومی را تحت تاثیر قرار دهد.

تحریم



کاریکاتور/ طرح: علی قنامت

.شنبه۶ بهمن ۱۴۰۳ . سال بیستم. شماره ۵۵۵۷.
عصر اقتصاد

بین‌الملل

اقتصاد ژاپن سر به زیر شد!

فعالیت کارخانه‌های ژاپن به پایین‌ترین سطح در ۱۰ ماه گذشته رسید.

بررسی‌ها نشان داد، فعالیت کارخانه ژاپن به دلیل کاهش تقاضا به پایین‌ترین سطح در ۱۰ ماه گذشته سقوط کرد، اگرچه بخش خدمات در ژانویه بیشتر تقویت شد.

نتایج حاکی از حمایت حیاتی صنعت خدمات از اقتصاد است، زیرا همچنان به رشد خود در مواجهه با بخش تولیدی ادامه می‌دهد.

شاخص مدیران خرید تولیدی ژاپن از ۴۹.۶ در دسامبر به ۴۸.۸ در ژانویه سقوط کرد. این شاخص از ژوئن سال گذشته زیر آستانه ۵۰ باقی مانده است که انبساط را از انقباض جدا می‌کند.

این نظرسنجی نشان داد خروجی‌های تولیدی با شدیدترین سرعت از آوریل گذشته کاهش یافته است در حالی که ورودی سفارشات جدید به پایین‌ترین نرخ در ۶ ماه گذشته کاهش یافته است. طبق گزارش رویترز، بخش تولید این کشور ماه هاست که به دلیل کاهش تقاضا در بازار داخلی و خارجی تحت فشار بوده است. داده‌های تجاری دسامبر نشان می‌دهد که صادرات به دو شریک تجاری بزرگ ژاپن، ۳ درصد به چین و ۲.۱ درصد به ایالات متحده کاهش یافته است.

در بازار جهانی؛

طلا صعودی و دلار نزولی شد

قیمت طلا روزگذشته (۲۴ ژانویه) در بازار جهانی افزایش یافت و در مسیر چهارمین افزایش هفتگی متوالی قرار گرفت، زیرا عدم اطمینان در مورد برنامه‌های تجاری دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور ایالات‌متحده، منجر به ضعف دلار شد و تقاضا برای این دارایی امن را افزایش داد.

هر اونس طلا با ۰.۲ درصد افزایش به ۲۷۶۰ دلار و ۴۰ سنت در هر اونس رسید و تا این هفته بیش از ۲ درصد افزایش یافت. معاملات آتی طلای آمریکا ۰.۱ درصد افزایش یافت و به ۲۷۶۷ دلار و ۶۰ سنت رسید. دلار آمریکا پس از اظهارات ترامپ مبنی بر کاهش فوری نرخ بهره در حالی که هیچ شفافیتی در مورد تعرفه‌ها وجود نداشت، در حالی که سرمایه گذاران منتظر اعلامیه‌های سیاستی بانک‌های مرکزی جهانی بودند، روز پنجشنبه کاهش یافت. عدم اطمینان در مورد برنامه‌های تجاری ترامپ غالب شد زیرا او گفت که تعرفه‌های واردات از کانادا، مکزیک، چین و اتحادیه اروپا ممکن است در اول فوریه اعلام شود. عدم شفافیت در مورد سیاست‌های آینده باعث شده است که فعالان بازار به سمت دارایی‌های امن مانند طلا برای محافظت در برابر نوسانات هجوم ببرند. طبق گزارش رویترز، در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره با ۰.۱ درصد افزایش به ۳۰.۴۷ دلار رسید، پالادیوم با ۰.۲ درصد افزایش به ۹۹۳ دلار و ۴۶ سنت رسید و پلاتین ۰.۴ درصد افزایش یافت و به ۹۴۵ دلار و ۸۵ سنت رسید.

تهدید جدید ترامپ علیه کسب و کارها در جهان

دونالد ترامپ کسب‌وکارهای دنیا را تهدید کرد باید محصولات خود را در آمریکا تولید کنند تا مشمول عوارض نشوند.

به گزارش بازار، دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا در روز پنجشنبه خطاب به رهبران تجاری دنیا گفت باید محصولات خود را در آمریکا تولید کنند تا مشمول عوارض نشوند و مالیات پایینی بپردازند.

ترامپ در یک ویدیو کنفرانس از واشنگتن با مجمع جهانی اقتصاد در داووس درمورد عوارض جدید آمریکا برای تمام کشورها هشدار داد. وی گفت:«پیام من به کسب‌وکارهای دنیا بسیار ساده است. بیایید و محصول خود را در آمریکا بسازید و مشمول پایین‌ترین نرخ مالیات در دنیا شوید». ترامپ ادامه داد:«اگر محصول خود را در آمریکا تولید نکنید و از این مزیت بهره نبرید، خیلی ساده باید عوارض بپردازید. نرخ عوارض متفاوت است، اما مستقیماً صدها میلیارد دلار و حتی تریلیون‌ها دلار به خزانه‌داری آمریکا وارد می‌کند تا اقتصاد خود را تقویت کرده و بدهی‌ها را پایین بیاوریم».

ترامپ ۱۵ درصد مالیات برای شرکت‌هایی که در آمریکا تولید می‌کنند در صورت تصویب کنگره پیشنهاد داده است. ترامپ دوره جدید ریاست‌جمهوری خود را در روز دوشنبه آغاز کرد و اجرای عوارضی را که در کمپین‌های انتخاباتی خود قول داده بود به تعویق انداخت. این عوارض شامل ۱۰ درصد بر واردات جهانی و ۶۰ درصد بر واردات از چین می‌شود. وی در همان زمان گفت کانادا و مکزیک از اول فوریه ۲۵ درصد عوارض بر کالاهای صادراتی به آمریکا خواهند داشت و دلیل آن مهاجرت غیرقانونی و قاچاق دارو در سرتاسر مرزهای آمریکاست. ترامپ در روز سه‌شنبه این قانون را به چین هم تعمیم داد و واردات از این کشور را با ۱۰ درصد عوارض تهدید کرد.

بین‌الملل

شاخص‌های اقتصاد روابط عمومی (بخش دوم)

ادامه از صفحه اول

امروز با توسعه مفهوم سئو پی آر (SEO PR) که به معنای افزایش بازدید موثر از سایت‌ها با رویکردهای استراتژیک تولید محتوای روابط عمومی است، می‌توان به‌طور دقیق‌تری مشاهده کرد که کدام فعالیت‌های روابط عمومی به خرید یا تبدیل منجر می‌شود. در این راستا، فعالیت‌های اینترنتی روابط عمومی کاملاً قابل ارزیابی و تحلیل هستند، زیرا به‌راحتی می‌توان ارتباط میان تولید محتوا، افزایش ترافیک سایت، و در نهایت خرید یا درخواست خدمات را شفاف‌سازی کرد. این ابزارها به ما این امکان را می‌دهند که نتایج مستقیم و ملموسی را از سرمایه‌گذاری‌های روابط عمومی مشاهده کنیم.

در این میان، روابط عمومی در فضای آنلاین نه تنها به افزایش فروش کمک می‌کند، بلکه نقش بسیار مهمی در بهبود اعتبار و تصویر برند ایفا می‌کند. فعالیت‌های روابط عمومی دیجیتال مانند تولید محتوای هدفمند، انتشار اخبار و مطالب مرتبط، و تعامل با مخاطبان می‌تواند تاثیر زیادی در ایجاد اعتماد و افزایش اعتبار برند در میان مخاطبان آنلاین بگذارد. به‌ویژه در دنیای امروز که رقابت در فضای اینترنت بسیار بالا است، توانایی برندها در ایجاد ارتباط مؤثر با مخاطبان آنلاین، به‌طور مستقیم بر جایگاه آن‌ها در بازار تأثیر می‌گذارد.

بنابراین، این شاخص که پیش‌تر در اقتصاد روابط عمومی سنتی کمتر مورد توجه قرار می‌گرفت، امروز می‌تواند جایگاه روابط عمومی را در سازمان‌ها تقویت کند. تحلیل بازگشت سرمایه به‌ویژه در فضای دیجیتال روابط عمومی این امکان را به مدیران و تصمیم‌گیرندگان می‌دهد که با درک بهتر و دقیق‌تر از نتایج فعالیت‌ها، بتوانند استراتژی‌های مؤثرتری را برای افزایش تأثیر روابط عمومی خود طراحی کنند و از مزایای آن به‌طور بهینه استفاده نمایند.

بازگشت کالابرگ؛ ناجی معیشت یا تکرار گذشته؟!

اکرم رضائی نژاد

با افزایش نرخ ارز ترجیحی در سال ۱۴۰۴، مجلس تصمیم گرفته است درآمد حاصل از این افزایش را به جبران کاهش قدرت خرید مردم با استفاده از کالابرگ الکترونیکی اختصاص دهد. اما آیا این بار این طرح می‌تواند ناجی معیشت خانوارهای کم‌درآمد باشد؟

طرح کالابرگ الکترونیکی که از نیمه سال ۱۴۰۱ با هدف حمایت از خانوارهای کم‌درآمد اجرایی شد، با فراز و نشیب‌های فراوانی روبرو بوده است. این طرح که با صرف منابع قابل توجهی از بودجه دولت همراه بود، نتوانست به طور کامل به اهداف مورد نظر دست یابد. با این حال، با توجه به شرایط اقتصادی فعلی و فشارهای تورمی، بار دیگر موضوع کالابرگ الکترونیکی به عنوان راهکاری برای حمایت از اقشار کم‌درآمد مطرح شده است.

محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی، در اظهارات اخیر خود، بر اهمیت موضوع کالابرگ الکترونیکی تأکید کرده است. او اعلام کرد که در قانون بودجه ۱۴۰۴، مجلس بر اختصاص کالابرگ الکترونیکی برای ۱۵ کالای اساسی به مردم، به ویژه دهک‌های نیازمند جامعه، تمرکز دارد. قالیباف همچنین به این نکته اشاره کرد که مجلس آماده است در راستای برنامه هفتم توسعه و سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب، وفاق ملی را با جدیت دنبال کند.

یکی از دغدغه‌های جدی مجلس در بودجه سال آینده، اختصاص کالابرگ به دهک‌های نیازمند جامعه است. به گفته قالیباف، این اقدام با هدف کاهش فشار تورمی بر جامعه کارگری و اقشار نیازمند صورت می‌گیرد. او همچنین خاطرنشان کرد که افراد برخوردار جامعه از این کالابرگ استفاده نخواهند کرد.

تاریخچه و چالش‌های طرح کالابرگ

سیاست کالابرگ الکترونیکی از نیمه سال ۱۴۰۱ با هدف حمایت از خانوارهای کم‌درآمد اجرایی شد. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که در بهترین حالت، استقبال مشمولین از این طرح به ۴۴ درصد رسید. یکی از مشکلات این طرح این بود که برخی یارانه‌بگیران با هماهنگی فروشگاه، مقدار نقدی یارانه را دریافت می‌کردند و فروشگاه‌ها کالاها را به نرخ بالاتر به دیگر مشتریان عرضه می‌کردند. به این ترتیب، فروشگاه‌ها از خرید هر سهمیه کالابرگ و فروش کالاها رقمی حدود ۳۰۰ هزار تومان سود کسب می‌کردند. این بدان معناست که سیاست‌گذاران هزینه قابل توجهی برای تهیه کالاهای اساسی صرف می‌کنند، اما به نظر می‌رسد با توجه به نیاز دهک‌های کم‌درآمد به مبالغ نقدی، این خانوارها ترجیح می‌دهند که یارانه کالایی را به پول نقد تبدیل کنند.

در سایت روزنامه بخوانید:

علاوه بر این، مقرر شده است که بخشی از منابع کالابرگ از حذف یارانه‌های دهک‌های پردرآمد تامین شود؛ اما مکانیزم شناسایی این افراد با خطا روبرو است و این موضوع کار را برای تامین منابع سخت می‌کند.

توافق دولت و مجلس برای بازگشت کالابرگ

با وجود چالش‌های گذشته، دولت و مجلس برای بازگشت طرح کالابرگ الکترونیکی به توافق رسیده‌اند. هدف از اجرای مجدد این طرح، جلوگیری از تأثیر نوسان قیمت‌ها بر زندگی مردم است. طرح کالابرگ الکترونیک پیش‌شرط موافقت مجلس با حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی در دولت سیزدهم بود و با اجرای طرح فجرانه، توانست نظر سیاست‌گذاران برای حمایت از اقشار ضعیف در مقابل تکانه‌های تورمی را برآورده کند.

در لایحه بودجه ۱۴۰۴، ارز ترجیحی با پیشنهاد دولت از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان سال جاری به ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش می‌یابد و مجلس تصمیم گرفته است درآمد دولت از این محل را به جبران کاهش قدرت خرید مردم ناشی از گران شدن کالاهای اساسی اختصاص دهد.

تکلیف دولت برای حذف یارانه ثروتمندان

در بودجه ۱۴۰۴، دولت موظف شده است تا یارانه ثروتمندان را شناسایی و حذف کند. در حال حاضر، به ۸۲ میلیون نفر یارانه پرداخت می‌شود، اما با اجرای مصوبه مجلس، بخش بزرگی از آنها از فهرست مشمولان حذف خواهند شد.

البته هدف از حذف یارانه ثروتمندان، تنها کاهش بار مالی دولت نیست، بلکه بنا به مصوبه جدید مجلس، یارانه ثروتمندانی که از فهرست خط می‌خورند باید بین خانوارهای کم‌درآمد توزیع شود تا از این طریق، حمایت مناسبی از این خانوارها انجام شود.

سرانه اعتبار کالابرگ

در ابتدا، طرح کالابرگ فقط ۳ دهک کم‌درآمد جامعه را شامل می‌شد، اما در ادامه تا دهک هفتم را دربرگرفت. با این حال، رئیس مجلس شورای اسلامی اعلام کرده است که مجلس در حوزه معیشت حتماً متمرکز بر کالابرگ، به ویژه برای ۵ دهک پایین جامعه خواهد بود. در مقابل، حسن نوروزی، سرپرست سازمان هدفمندی یارانه‌ها اعلام کرده است که مبنای طرح کالابرگ همان ۷ دهک درآمدی خواهد بود.

بر اساس محاسبات کمیسیون تلفیق لایحه بودجه مجلس، از محل افزایش نرخ ارز ترجیحی در سال آینده، حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان منابع حاصل می‌شود که به اجرای طرح کالابرگ اختصاص خواهد یافت. اگر این منابع فقط برای ۷ دهک اجرا شود، به ازای هر نفر ۱۷۶ هزار تومان اعتبار تشویقی تخصیص می‌یابد. اما اگر یارانه ۳ دهک حذف شده نیز به این رقم اضافه شود، جمع اعتبار کالابرگ برای هر نفر می‌تواند به ۳۰۰ هزار تومان در هر ماه برسد.

مقایسه با طرح فجرانه

دولت سیزدهم در طرح فجرانه توانست با اعطای یارانه تشویقی ۲۰۰ هزار تومانی، ۸۶ درصد خانوارهای یارانه‌بگیر را با طرح کالابرگ جذب کند. به نظر می‌رسد با اعطای اعتبار ماهانه ۳۰۰ هزار تومانی به هر نفر در طرح کالابرگ، هدف سیاست‌گذاران از حمایت معیشتی خانوارها در طرح کالابرگ محقق شود.

در هر حال، طرح کالابرگ الکترونیکی با هدف حمایت از اقشار کم‌درآمد در برابر فشارهای تورمی دوباره به عرصه سیاست‌گذاری بازگشته است. با توجه به توافق دولت و مجلس، این طرح در بودجه ۱۴۰۴ با تغییراتی از جمله افزایش اعتبار کالابرگ، حذف یارانه ثروتمندان و تمرکز بر دهک‌های پایین جامعه اجرا خواهد شد. با وجود چالش‌هایی که در اجرای این طرح وجود دارد، باید منتظر ماند و دید که آیا این بار کالابرگ الکترونیکی می‌تواند نقش موثری در بهبود معیشت مردم ایفا کند یا خیر.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

بسیاری از مشکلات با امضا و دستور یک شبه حل نمی‌شود

عصراقتصاد - وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بهبود نظام حل مسائل کشور را نیازمند پاسخ کارشناسی دانست و گفت که بسیاری از مشکلات با امضا و دستور یک شبه حل نمی‌شود بلکه باید مشکلات را رتبه‌بندی و براساس اولویت‌بندی آن‌ها را حل کنیم.

احمد میدری در نشست شورای اداری شهرستان‌های آبادان، شادگان و کارون، راه‌حل مشکلات استان را اصلاح نظام تدبیر عنوان کرد و افزود: نظام تدبیر با مدیریت متفاوت است. نظام تدبیر به معنی ارتباط دولت با مردم، بخش خصوصی، انجمن‌ها، تعاونی و برقراری رابطه دولت و ملت است.

وی افزود: پتروشیمی آبادان بعد از بازسازی تا سال ۸۵ جزو سودآورترین شرکت‌ها بود و تا سال ۹۰ سودآوری خیلی خوبی داشت. وقتی به ارقامش توجه کنیم نشان از آن دارد که گران‌ترین محصولش کاستیک بوده و هست و در سال ۸۴، ۲۲ هزار تن و بعد ۲۷ هزار تن تولید شد و در سال ۹۰ به ۱۷ هزار تن رسید اما امسال این رقم به ۶۴ تن رسیده است.

چرا پتروشیمی آبادان زیان‌ده شد؟

وزیر رفاه ادامه داد: امروز تمام سودآوری پتروشیمی آبادان به زیان تبدیل شده است و ماهی ۱۱۰ میلیارد تومان از سازمان تامین اجتماعی برای پرداخت حقوق کارکنان می‌گیرد.

میدری درباره علت این اتفاق برای پتروشیمی آبادان اظهار کرد: ببینید صنعتی که بعد از جنگ به همت کارشناسان به یکی از سودآورترین شرکت‌ها تبدیل شده بود امروز به این روز افتاده است. یک علت فنی این اتفاق این بود که این پتروشیمی از پالایشگاه آبادان که خوراک خود را از آن می‌گرفت جدا شد.

وزیر کار اضافه کرد: این صنایع مانند یک زنجیره هستند و باید در کنار هم فعالیت کنند. امروز پتروشیمی آبادان در دریافت مواد اولیه مشکل دارد. در شهریور و اول مهر جلسه‌ای با مدیران پتروشیمی و نمایندگان وزارت نفت داشتیم. موضوع بررسی شد و یکی از علت‌ها افزایش عجیب تعداد کارکنان پتروشیمی بود که از حدود ۲۰۰ نفر در سال ۸۴ به ۱۳۶۰ نفر رسیده است.

کشف یک شبکه فساد در پتروشیمی آبادان

وی با بیان اینکه یک شبکه فساد هم در این پتروشیمی شناسایی شده است، گفت: باید گفت بلایی که سر پتروشیمی آبادان آمد هم‌اکنون در پتروشیمی امیرکبیر و جم هم در حال وقوع است و امروز شاهد کاهش درآمدهای این شرکت‌ها هستیم.

لزوم ضابطه‌مندی استخدام در شرکت‌های زیرمجموعه وزارت تعاون

میدری بر ضابطه‌مندی استخدام در شرکت‌های زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید و خاطرنشان کرد: شرکت‌ها باید ضابطه استخدام داشته باشند. این خطری است که سایر شرکت‌ها را هم تهدید می‌کند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره مشکلات این استان گفت: هم‌اکنون فهرست بلند بالایی از مسائل و مشکلات استان داریم که باید برای آن‌ها تدبیری اندیشید. برخی از این موارد نیاز به بودجه دارند و برخی هم با تغییر روش مدیریت و تسهیل‌گری قابل حل است.

اولین شرط لازم برای حل مشکلات همکاری بین سازمان‌هاست

میدری با بیان اینکه اولین شرط لازم برای حل مشکلات همکاری بین سازمان‌هاست، گفت: در حوزه درمان در شهر آبادان چند دستگاه مثل تامین اجتماعی و بهداشت و منطقه آزاد اروند فعال هستند و این‌ها باید با هم‌افزایی یکدیگر را پوشش بدهند تا مشکل درمان حل شود.

وی عنوان کرد: از وقتی منطقه آزاد اروند در این منطقه تاسیس شده است تمامی دستگاه‌ها دو تا شده‌اند و برای هر کار اداری باید به دو اداره مراجعه کرد و کار مردم سخت‌تر شده است.

میدری درباره علت شور شدن آب شادگان گفت: یکی از مشکلات همین بی‌توجهی به محیط زیست است. در شادگان آب شور شده چون در بالادست به محیط زیست توجه نشده و آب‌های بالادست آلوده شده است.

زمینه‌سازی برای جذب سرمایه‌گذاری کشورهای خلیج‌فارس و اوراسیا در ایران

عصراقتصاد – طبق اعلام رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، این سازمان با تشکیل کمیته‌های ویژه، به دنبال تسهیل جذب سرمایه‌گذاری از کشورهای حوزه خلیج‌فارس، اوراسیا و سایر کشورهای همسایه است.

ابوالفضل کوده‌ئی، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی، در نشست هم‌اندیشی و کارگاه تخصصی توانمندسازی کارکنان مراکز خدمات سرمایه‌گذاری ۱۰ استان غرب کشور در ارومیه اعلام کرد: مهم‌ترین اولویت در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی، اجرای طرح‌ها و تلاش برای جذب و ورود سرمایه خارجی است.

رئیس‌کل سازمان سرمایه‌گذاری ضمن تبیین برنامه‌های وزارت امور اقتصادی و دارایی در جلب و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، افزود: سازمان سرمایه‌گذاری با تشکیل کمیته‌های ویژه، به دنبال تسهیل جذب سرمایه‌گذاری از کشورهای حوزه خلیج‌فارس، اوراسیا و سایر کشورهای همسایه است.

وی ادامه داد: هدف برگزاری نشست‌های رودررو بین سرمایه‌گذاران از کشورهای خارجی با صاحبان طرح‌ها از کشورمان است.

کوده‌ئی حل‌وفصل مشکلات طرح‌های سرمایه‌گذاری، تلاش برای تسریع در صدور مجوزها و ارتقای توانمندی نیروهای انسانی برای ارائه خدمات آسان و حرفه‌ای به متقاضیان سرمایه‌گذاری خارجی را از برنامه‌های سازمان سرمایه‌گذاری اعلام کرد.

معاون وزیر اقتصاد از دو طرح سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه تولید درب‌های ضدسرقت و صنایع غذایی و کشاورزی در استان آذربایجان غربی بازدید کرد. در این بازدید، ضمن بررسی وضعیت اجرایی طرح‌ها، مشکلات و موانع فراروی طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی در استان بررسی شد و ضمن اقدام برای حل‌وفصل برخی موارد توسط دستگاه‌های ذی‌ربط، مقرر شد سایر موضوعات و مشکلات از طرق مقتضی مورد پیگیری و اقدام برای رفع موانع قرار گیرد.

طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی مذکور بخش قابل‌توجهی از نیاز بازار کشور را تأمین می‌کند و همچنین صادرات محصولات آنها به کشورهای خارجی هم انجام می‌پذیرد.

یادداشت

کاربر جدید: عاشق از قاضی نترسد...

امید مستوفی راد -
دکترای جغرافیای سیاسی و ژئوپلیتیک

در سایت روزنامه بخوانید:

برای وزیر میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی

کسانی که فکر میکنند با نقد کردن ما به عملکرد وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این مدت زمان کوتاه در دولت چهاردهم، و یا چیدمان پست های مدیریتی، پشت آقای صالحی امیری خالی می شود و موافقان و همراهانشان از جمله اینجانب با او قهر می کنند سخت در اشتباهند. چرا که اگر از این وزیر شیک پوش و بسیار جدی درکار ناامید شده بودیم نقد و نگارشی هم در کارمان نبود.

اتفاقا به نظرم آقای صالحی امیری انسان بسیار با ملاحظه ای ست و صد البته مبادی آداب و اخلاق. و انتخاب هایش جز از سر مصلحت نیست اما موضوع مطالبات و خواسته های دقیق کارشناسی از جنس دیگر است که هیچ وقت و در هیچ دوره ای هم تمامی ندارد.

تا شاید بتوان با بالا بردن سطح مطالبه گری، فرصت های بهتری را در این مجموعه و در راستای ارتقای فرهنگی کشور به وجود آورد. انتظار بالا رفتن سطح خواسته های یک وزارتخانه مخالفت محسوب نمی شود بلکه افراد را از رفتن در مسیر اشتباه باز می دارد و آینده ای بهتر را برای همه تضمین می کند. اساسا عرصه فرهنگ و سیاست عرصه دلخوری و قهر و آشتی نیست.

ما هم قرار نیست با یک انتخاب یا ابقا شخصی که خوشمان نیامده است اعتمادمان را از دست بدهیم. هر وزیری متناسب با اشراف اطلاعاتی که دارد وقایع پیرامونش را می سنجد و تصمیم می گیرد و عمل می کند و این رفتار بسیار متعارفی است و ما هم می دانیم.

اما آقای وزیر! ما شرایط فعلی وزارتخانه را می دانیم و تا حدودی هم با مسائل و وقایع امروز منطقه و جهان هم آشناییم حتی اولویت ها را هم درک می کنیم، معنی وفاق را هم لااقل در لغتنامه ها ورق زده ایم و اغلب ما هم می دانیم اگر در وزارتخانه ای دیگر(از جنس اقتصادی اش) مشغول به کار می شدیم لااقل کمتر هشتمان گرو نهمان بود و از پانزدهم هر ماه ماشین حساب گوشی مان را دائما جلوی چشمانمان نمی گذاشتیم.

این ها همه درد دل بود و شاید هم پراکنده گویی. چرا که می دانیم جنابعالی به اندازه کافی گرفتاری دارید و آنقدر مسائل مهمتری در این وزارتخانه و دولت هست که دیگر فرصتی برای شنیدن درد های کارشناسان ساده این وزارتخانه ندارید.

البته می دانم آماده هستی بگویی شبها فقط چند ساعت می خوابی و تمام وقتتان صرف امورات اداری و جلسات و بازدیدهای استانی و منطقه ای می شود و مشکلات تمامی ندارد. پس خیلی مزاحمتان نمی شوم چون می دانم با دست خالی و صندوق خالی هم نمی شود کاری کرد و انتظار معجزه هم نباید داشت.

آقای وزیر! سه ماه و اندی از آمدنتان می گذرد بدنه ی این وزارتخانه به تحرک نیاز دارد، باید سریع از این رکود و رخوت و خاموشی بیرون بیاید، چشم انداز روشنی برای این شرایط به وجود بیاورید ما همراهتان هستیم و به شما کمک خواهیم کرد.

سه ماه و شش ماه و یک سال و... به سرعت میگذرند حل مشکلات این وزارتخانه با شناخت دقیق آن حل می شود از انتصاب مدیران عاقل و متخصص غافل نشوید دلمان نمی خواهد دو سال بگذرد و هنوز در پیچ و خم یک کوچه سرگردان باشیم.

کارهای شما در طی این مدت کوتاه چند ماهه جای قدردانی دارد اما اجازه دهید آنها را در رسانه ی رسمی وزارتخانه تان بازگو نمایم اینجا جای مطالبه گری و بالا بردن سطح توقعات است. برای اینکه نگذاریم شبها خواب راحت به چشمانتان بیاید. برای اینکه از ۲۴ ساعت زمان ۱۸ ساعتش را صرف بهبود اوضاع این سه حوزه فرهنگی – اقتصادی نمایید البته کمی خودخواهانه است به خاطر اینکه جنابعالی را جزو بهترین ها می خواهیم.

آقای وزیر! قطعا در صداقت جنابعالی شک نداریم و می دانیم به بسیاری از گزارشات رسمی و آمارهای قبلی وزارتخانه دل خوش نمی کنید تصمیم بگیرید و با قاطعیت بدون توجه به سفارش کنندگان سیاسی، هر آنچه می دانید صلاح و مصلحت این وزارتخانه است اجرا کنید.

پشت میز کارتان بنشینید و اساسی ترین و در اولویت ترین مشکل هر کدام از سه حوزه (قابل دسترس) را از معاونان تان بخواهید و آنها را موظف کنید ظرف یک مدت تعیین شده آن را مرتفع کنند حتی اگر نیاز باشد به خاطرش با رئیس جمهور یا یکی از سران سه قوه مطرح کنید.

همانطور که می دانید توجه به خواسته های جامعه و مردم جزو اولویت هاست. منافع ملی اقتضا کند دست به هر کاری باید بزنید. ملاحظه هیچ کس را هم نکنید. مشاوران امین و آگاهتان را صدا کنید تا به شما مشورت بدهند. ما فرهنگ و داشته های دینی و سرزمینی مان را دوست داریم. شما یک قدم بردارید قدر شما را بیشتر خواهیم دانست.

در پایان به ۴ در خواست بسنده میکنم:

۱-مدیران استانی را از این استان به آن استان جابجا نکنید قحط الرجال که نیست بگذارید آنها هم کمی کار کارشناسی یاد بگیرند و مثل من حقوق ۱۷ میلیون تومانی بگیرند در عوض کارشناسانی که فهم و درک مدیریتی خوبی دارند را با شجاعت به جای آنها بگذارید.

۲-صنایع دستی را با تقویت بخش خصوصی آنقدر قدرت بدهید تا به استقلال واقعی برسد و از تصدی دولت خارج شود مگر قرار نبود جایگزین نفت کشورمان شود؟ پس چرا هنوز آبشخورش دولت است؟ و بیمه و تسهیلات و هزار و یک جور نازش را ما می کشیم؟

۳-گردشگری داخلی در شرایط فعلی کشور بیشتر از همیشه نیاز به مراقبت و توجه دارد. گردشگری خارجی در شرایط فعلی جهان بگذاریم در استراحت باشد (سفرهای مذهبی کشورهای همسایه همیشه در اولویت است)

۴-حرائم و تعیین محدوده های میراث فرهنگی ضوابط و استانداردهای ملی و جهانی خودش را دارد منفعت و مصلحت هیچ فرد و نهاد و ارگان دولتی نباید در آن لحاظ گردد باید بیش از پیش برای جامعه مخاطب شفاف سازی کرد تا سو تفاهمی به وجود نیاید.

لسان الغیب کمک می کند:

دردم از یار است و درمان نیز هم
دل فدای او شد و جان نیز هم
عاشق از قاضی نترسد می بیار
بلکه از یرغوی دیوان نیز هم

کشاورزی

وزیر جهاد کشاورزی:

دیگر از قوانین خلق‌الساعه برای صادرات خبری نیست

وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر تولید صادرات محور اعلام کرد که دیگر از قوانین و مقررات دست و پاگیر یا خلق‌الساعه برای صادرات خبری نخواهد بود.

غلامرضا نوری قزلجه در حاشیه بازدید از کارخانه قارچ دزفول اظهار کرد: امروز به اتفاق نماینده مردم دزفول و فرماندار، بازدیدی از سطح شهر، مزارع مختلف و واحدهای تولیدی داشتیم که جای خرسندی دارد.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه یکی از اهداف ما و مهمترین هدفی که در وزارتخانه دنبال می‌کنیم این است که تولیدات را صادرات محور کنیم، عنوان کرد: معتقد هستیم صادرات می‌تواند بیشترین کمک را به تولید داشته باشد.

وی ادامه داد: همه مقررات و سیاست‌گذاری‌هایمان برای حمایت از صادرات است و دیگر از آن قوانین و مقررات دست و پاگیر یا خلق الساعه خبری نخواهد بود.

نوری قزلجه گفت: تولیدکننده‌ها و بازرگان‌ها می‌توانند با خیال راحت نسبت به تولید، صادرات و تجارت به خصوص در حوزه، سبزیجات، صیفی‌جات و میوه که کشور ظرفیت دارد، فعالیت داشته باشند.

لبنیات و حبوبات در افزایش قیمت پیشتاز هستند

رصد هفتگی بازار کالاهای اساسی نشان می‌دهد، با وجود این که انجمن صنایع لبنی عنوان می‌کند پس از آذر قیمت فرآورده‌ها افزایش نیافته شاهد بالا رفتن محصولاتی مانند شیر و ماست برخی از برندها هستیم.

به گزارش مهر، رصد هفتگی بازار کالاهای اساسی نشان می‌دهد، با وجود اینکه انجمن صنایع لبنی عنوان می‌کند پس از آذر ماه قیمت فرآورده‌های لبنی افزایش نیافته است، شاهد بالا رفتن محصولاتی مانند شیر و ماست برخی از برندها هستیم. هر بطری شیر یکی از تولیدکنندگان داخلی در هفته اخیر از ۴۷ هزار تومان به ۴۸.۵۰۰ تومان تغییر قیمت داشته و هر دبه ماست یوگو ۹۰ هزار تومانی به ۱۴۵ هزار تومان رسیده است.

محصولی مانند کره حیوانی در سه مقطع زمانی شهریور، مهر و آذر از سوی یکی از تولیدکنندگان ۳ بار گران شد؛ به این ترتیب هر کره ۱۰۰ گرمی از ۳۸ هزار تومان به ۴۳.۵۰۰و نهایت ۶۰ هزار تومان رسید.

در بازار حبوبات نیز عرضه برخی اقلام مانند لوبیا چیتی کم شده و قیمت آن به حدود ۲۶۰ هزار تومان افزایش یافته است.

در این هفته بنا بر اعلام رئیس سندیکا صنایع کنسرو ایران، تن ماهی هم ۱۴ درصد گران‌تر شد. این در حالی است که حقوق و دستمزدها سالانه یک بار افزایش می‌یابد و این شرایط وضعیت معیشت جامعه را بغرنج‌تر می‌کند.

گفتنی است؛ حبوبات ۱۲ درصد، برنج ایرانی ۸ درصد، گوشت قرمز ۲۰، گوشت مرغ ۲ درصد، گوشت گوسفندی ۲۰ درصد، گوشت گوساله ۲۱، تخم مرغ ۱۸ درصد، قند ۱۰ و شکر ۸ درصد ارزان‌تر در میادین و بازارهای میوه و تره بار به فروش می‌رسد.

مانع تراشی در مسیر اقتصاد غیر نفتی به بهانه‌های محیط زیستی

شورابه‌های اسیر

زینب غضنفری

«باید به فکر جایگزین مناسب نفت باشیم که بهترین جایگزین، بخش معدن است. باید در بخش معدن از ظرفیت بخش خصوصی استفاده و از خام فروشی نیز جلوگیری کرد.»

این جمله، نظر و کلام مقام معظم رهبری است و نشان از جایگاه مهم و اثرگذار معدن در اقتصاد کشور دارد، اقتصادی که بیش از اندازه به درآمدهای نفتی وابسته است و برای خلاصی از نفحات نفت می‌بایست جایگزین مناسب برای آن پیدا کرد و با توجه به ظرفیت بالای کشور در بخش معدن و وجود خاک غنی از مواد معدنی، بهترین گزینه برای رشد اقتصادی و جبران تحریم‌های نفتی است.

درسالی که به رشد تولید نامگذاری شده و در حالی که نظر بزرگان بر اهمیت حوزه معدن صحه می‌گذارد، مانع‌تراشی برای اجرای طرح‌های توسعه و پروژه‌های معدنی جای سوال دارد!

معادن ایران با وجود جایگاه ۱۵ دنیا و با جمعیتی حدود یک درصد کل جهان فرصتی بی بدیل برای تنوع بخشی در اقتصاد ایران هستند اما امروز اسیر و گرفتار مسائلی هستند که گویی مسئولان و دستگاه های مرتبط ترجیح می دهند به جای حل مساله آنها را پاک کنند.

به طور کلی بخش معدن هم اکنون با ۵ مشکل عمده روبرو است که نهادهای تصمیم گیر باید با هم افزایی و علم به این موضوع که باید معدن در اولویت قرار گیرد؛ برای رفع موانع آن اقدام کنند. این موارد را می توان به ترتیبی که در ادامه می آید برشمرد:

۱- کمبود سرمایه‌گذاری: یکی از مسائل اصلی کاهش سرمایه‌گذاری در بخش معدن به ویژه از سرمایه‌گذاران داخلی وخارجی است. کاهش شامل نااطمینانی‌های سیاسی و اقتصادی و نیز مداخلات قیمتی دولت باعث شده تا گام هایی مانند مشارکت اماراتی ها که چندی پیش برداشته شده بود هم پس گرفته شود.

۲- مشکلات زیرساختی: کمبود زیرساخت‌ها به ویژه در مناطق دورافتاده و عدم به‌روزرسانی تجهیزات، مانع از بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های معدنی شده و هزینه‌های بهره‌برداری را افزایش داده است. بدیهی است این افزایش هزینه ها با نرخی که دولت مطالبه برای حق خود مطالبه می کند عملا سرمایه گذاری در معادن را غیر قابل توجیه می کند.

> برای تحقق اقتصاد غیرنفتی، باید دیدگاه‌های موجود در خصوص معادن تغییر کند تا بهره‌برداری بهینه از منابع معدنی کشور محقق شود

۳- بوروکراسی پیچیده: قوانین و مقررات پیچیده و روندهای پیچیده صدور مجوزها و نیز فقدان هماهنگی در بین دستگاه‌های دولتی مانع جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید شده است.

۴- نبود فناوری‌های نوین: کمبود ماشین آلات و فناوری‌های پیشرفته و عدم استفاده از روش‌های نوین در استخراج و بهره‌برداری، بر کاهش بهره‌وری تأثیر منفی گذاشته و رقابت با سایر کشورها را مشکل کرده است.

۵- مسائل زیست‌محیطی: نگرانی‌های زیست‌محیطی و اجتماعی به دلیل تعاریف موجود از تخریب محیط زیست و عدم رعایت استانداردهای زیست‌محیطی بر روند توسعه صنعت معدن تأثیر منفی گذاشته است. در حالی که در تمام دنیا موانع این چنینی را می توان با هماهنگی های بین دستگاهی و اخذ تعهدات منطقی از بهره برداران رفع کرد و مانند کشورهای دیگر که معدن آنها به کمک اقتصاد کشور آمده، به توسعه منطقه ای و کشوری کمک کرد. لذا هرکدام از این موانع، نیازمند توجه جدی و برنامه‌ریزی استراتژیک جهت بهبود شرایط و افزایش بهره‌وری در بخش معدن است.

در سایت روزنامه بخوانید:

شورابه های غنی اما ممنوع!

یکی از طرح‌ها و پروژه‌هایی که سال‌ها است به محل بحث و جدل تبدیل شده، موضوع شورابه‌های قم است.

اهمیت بهره‌برداری از شورابه‌های کشور از این جهت است که این منابع حاوی مواد غنی معدنی همچون منیزیم، پتاسیم، سدیم و لیتیوم است که نقش مهمی‌در تامین مواد اولیه صنایع مختلف ایفا می‌کند و به عنوان یک ماده معدنی استراتژیک در جهان امروز شناخته می‌شود و در تولید باتری‌های خودرو، پهپادها، بدنه هواپیما، سیستم‌های ذخیره‌سازی برق خانگی و... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

با توجه به ظرفیت بالای شورابه‌های کشور همچون دریاچه نمک قم، بهره‌برداری از آن‌ها نیاز کشور به واردات برخی مواد اولیه و معدنی را کاهش می‌دهد و نه تنها از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌کند بلکه می‌تواند منجر به ارزآوری شود.

دریاچه نمک قم با وسعت ۲۳۰۰ کیلومتر مربع و ارتفاع ۷۶۵ متر از سطح دریا، ۲۷ ماده معدنی را درون خود جای داده و یکی از منابع ارزشمند شورابه در ایران و خاورمیانه شناخته می‌شود و با ذخایر غنی از عناصر استراتژیک فرصتی منحصر به فرد فراهم آورده تا با سرمایه گذاری در این بخش، علاوه بر کاهش وابستگی به واردات، توسعه اقتصادی این استان کوچک و البته کشور رقم بخورد. ایجاد صنایع فرآوری از این دریاچه موجب اشتغال‌زایی برای استان قم می‌شود و با ایجاد درآمد پایدار، وضعیت معیشت و رفاه مردم را بهبود می‌بخشد.

به دلیل کاربرد گسترده لیتیوم حاضر در شورابه‌ها در صنایع پیشرفته و محدودیت ذخایر آن، از اهمیت استراتژیک برخوردار است و بر اساس پیش‌بینی‌های آژانس بین‌المللی انرژی (IEA)، تقاضای جهانی برای لیتیوم تا سال ۲۰۴۰ میلادی ۴۰ برابر خواهد شد.

> ایران با منابع معدنی غنی، به ویژه شورابه‌ها، می‌تواند وابستگی به نفت را کاهش دهد و اقتصاد خود را از رکود خارج کند، اما موانع قانونی و اداری همچنان مسیر را سد می‌کند

در نتیجه اهمیت این ماده معدنی سفید که به نفت قرن معروف شده، ایران به‌عنوان کشوری غنی از منابع معدنی، می‌تواند با استحصال عناصر استراتژیک از شورابه‌ها نقش موثری در تولید ثروت ملی و ایجاد ارزش افزوده ایفا کند.

در چنین شرایطی، وجود برخی اعمال سلیقه‌ها مانع از استخراج مواد معدنی ارزشمند در این استان شده است و سازمان‌های مختلف از جمله محیط زیست و وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مانع بهره‌برداری از شورابه‌ها می‌شوند و همکاری لازم را با بخش خصوصی انجام نمی‌دهند.

مانع تراشی و شکایات این سازمان‌ها باعث توقف فعالیت سرمایه‌گذاران و تأخیر در بهره‌برداری از پروژه شورابه‌های قم شده است و نه‌تنها فرصت‌های اقتصادی و اشتغال‌زایی را از بین برده بلکه منجر به افزایش هزینه سرمایه‌گذاری طرح و وابستگی کشور به واردات مواد معدنی استراتژیک شده است.

در روزگاری که دنیا در حال حرکت به سمت مواد معدنی مانند لیتیوم است و با وجود تاکید های بسیار مبنیبر رونق تولید و کاهش وابستگی به نفت، جلوگیری از اجرای طرح‌های توسعه و مانع تراشی در مسیر شورابه‌ها، منطقی نیست و با هیچ کدام از اصول اقتصاد همخوانی ندارد.

تعجبی ندارد در چنین شرایطی و با چنین دیدگاه‌های رادیکالی که برخی مسئولین و سازمان‌ها دارند، تولید در کشور متحول نشود و اقتصاد کشور همچنان در خان اول قرار داشته باشد.

در حالی که کشورهای منطقه همچون عربستان از تمام ظرفیت‌های خود برای پیشبرد اهداف اقتصادی استفاده می‌کند و حتی روی نداشته‌های خود نیز سرمایه گذاری می‌کند و به دنبال درآمدزایی از بیابان‌های خود است، آیا استفاده از داشته‌ها و منابع غنی در ایران ایراد فنی و اقتصادی دارد! قطعا تا زمانی که نگرش و دیدگاه برخی مسئولین نسبت به اقتصاد غیر نفتی تغییر نکند و از اقتصاد کهنه نفتی فاصله نگیرند، منویات رهبری به مرحله اجرا نخواهد رسید و اقتصاد غیرنفتی و اقتصادی مبتنی بر معدن به معنای واقعی بروز و ظهور نخواهد کرد و رشد تولید و توسعه اقتصادی رقم نخواهد خورد.

حل مشکل زیست محیطی یا پاک کردن صورت مساله؟

برای حل مشکل برداشت مواد معدنی از معادنی چون شورابه دریاچه نمک قم، با توجه به حساسیت زیست‌محیطی، باید ضمن رفع دغدغه زیست محیطی با همکاری نهادهای مذکور اقدام کرد.

بدیهی است که راه حل موضوع پاک کردن صورت مساله نیست بلکه می توان در قالب گام های عملیاتی از جمله برداشت مدار بسته برای کاهش تبخیر و حفظ آب دریاچه، مدیریت حقابه و تخصیص دقیق آب برای حفظ اکوسیستم شورابه، رصد مداوم اجرای قوانین محیط زیستی، استفاده از تکنولوژی های نوین و کم ضرر برای استخراج و حتی برنامه های احیایی برای حفظ و حتی تقویت اکوسیستم توجه داشت و در این میان همکاری و همراهی محیط زیست به ویژه در حوزه آموزش و آگاهی بخشی مفید فایده است.

با مجموعه این اقدامات، تعادل بین نیازهای صنعتی و حفاظت از محیط‌زیست می توان توسعه معادن غنی ایران را به عنوان بخشی از توسعه پایدار کشور عملیاتی کرد.

خودرو

جزئیات واردات خودرو از سوی اشخاص اعلام شد

عصراقتصاد - بر اساس آنچه که سازمان توسعه تجارت ایران از ضوابط ثبت آماری واردات خودروهای کارکرده توسط اشخاص حقیقی اعلام کرده، واردات خودروهای با سن بالاتر از پنج سال (۲۰۲۰ به قبل) ممنوع است؛ همچنین تاکید شده که ثبت آماری سفارش، صرفاً از محل تأمین ارزهای بانکی و با ارز «یورو» امکان پذیر است.

سازمان توسعه تجارت، سازو کار ثبت سفارش آماری واردات خودرو نو و کارکرده بر اساس ضوابط قانون بودجه سال۱۴۰۳ توسط اشخاص حقیقی با مجوز موردی ابلاغ شد.

بر اساس ضوابط ثبت آماری واردات خودروی اشخاص حقیقی با مجوز موردی:

۱- ثبت آماری واردات خودروی اشخاص حقیقی صرفاً در کد تعرفه‌های پیوست ابلاغیه، ذیل عنوان کد تعرفه‌های خودرو موضوع آیین نامه اجرایی بند (ت) تبصره (۹) امکان‌پذیر است.

۲- ثبت آماری مورد بحث، صرفاً با اخذ مجوز موردی با عنوان "مجوز موردی واردات خودروی شخصی" امکان پذیر است.

تبصره - اخذ مجوز موردی واردات خودروی شخصی در سامانه جامع تجارت پس از ثبت‌نام صرفاً با ورود کد ملی فرد در قید حیات و پس از استعلام از ثبت احوال امکان‌پذیر است.

۳- ثبت آماری واردات خودروی اشخاص حقیقی صرفاً با نوع نمایندگی ثبت آماری واردات خودروی شخصی از محل ایین نامه اجرایی بند (ت) تبصره (۹) قانون بودجه ۱۴۰۳ امکان‌پذیر است.

۴- ثبت آماری واردات خودروی اشخاص حقیقی با مجوز موردی صرفاً یک‌بار و در یک پرونده ثبت آماری امکان‌پذیر است.

۵- ثبت آماری واردات خودروی اشخاص حقیقی با مجوز موردی صرفاً برای یک دستگاه مجاز است.

۶- ثبت آماری مورد بحث در این بخش صرفاً از محل تأمین ارزهای بانکی امکان‌پذیر است.

۷- ثبت آماری واردات خودروی اشخاص حقیقی صرفاً با نوع ارز "یورو" امکان‌پذیر است.

۸- مبلغ فوب (FOB) خودرو در ثبت آماری واردات خودروی اشخاص حقیقی در حالت «نو» ۴۰ هزار یورو و در حالت «کارکرده» ۲۰ هزار یورو است.

۹- مبلغ کل پرونده ثبت آماری واردات خودروی اشخاص حقیقی در حالت "نو"، باید کمتر از ۴۲.۰۰۱ یورو و در حالت "مستعمل" باید کمتر از ۲۱/۵۰۱ یورو باشد.

۱۰- ثبت آماری واردات خودروی اشخاص حقیقی صرفاً در برندهایی امکان پذیر است که حداقل یک شرکت نمایندگی خدمات پس از فروش آن‌ها را در کشور ارائه می‌دهد.

۱۱- سن خودرو مورد ثبت آماری، باید کمتر از پنج سال باشد؛ بنابراین واردات خودروهای دارای سال ساخت برابر ۲۰۲۰ وماقبل آن مجاز نیست.

۱۲- تنها خودروهای دارای سال ساخت ۲۰۲۴ و ما بعد آن در آیین‌نامه «نو» محسوب می‌شوند.

و در نهایت ۱۳- مجوزهای مورد نیاز برای ثبت آماری واردات خودروی اشخاص حقیقی، بایستی از "دفتر صنایع خودرو وزارت صمت"و "سازمان حفاظت محیط‌زیست (جز برای خودروهای برقی) " اخذ شود.

تهدید اقتصاد ساحلی با کاهش تراز آب دریای خزر

سکینه مهرایی

رئیس موسسه تحقیقات آب، به تشریح تهدیدات ناشی از کاهش و افزایش تراز آب دریای خزر و اقدامات این موسسه برای مدیریت منابع آبی پرداخت. او تأکید کرد که کاهش تراز آب دریای خزر، چالشی جدی برای محیط زیست و اقتصاد ساحلی ایران به همراه دارد و در این راستا ظرفیت‌های تحقیقاتی برای پایش و پیش‌بینی بحران‌های آبی توسعه یافته‌اند.

به گزارش عصراقتصاد، محمدرضا کاویانپور، رئیس موسسه تحقیقات آب، به کاهش و افزایش تراز آب دریای خزر به عنوان یک تهدید برای سواحل ایران اشاره کرد و گفت: با توجه به تغییرات اقلیمی و افزایش جمعیت، مدیریت منابع آبی و پژوهش‌های مرتبط با آن به یک اولویت اساسی تبدیل شده است.

کاویانپور به تحقق چندین سامانه مدیریت بحران اشاره کرد، از جمله سامانه‌های پیش‌بینی سیلاب و پایش کاربری اراضی، که با استفاده از فناوری‌های هوش مصنوعی طراحی شده‌اند. این سامانه‌ها به مدیریت منابع آبی کمک می‌کنند و موجب بهبود تصمیم‌گیری در شرایط بحرانی می‌شوند. او تأکید کرد که این ابزارها می‌توانند پیش‌بینی دقیقی درباره میزان آب ورودی به سدها ارائه دهند و به مدیران در برنامه‌ریزی بهتر یاری رسانند.

کاویانپور همچنین به چالش‌های ناشی از تغییرات اقلیمی و اثرات آن بر منابع آبی اشاره کرد و از ضرورت بهره‌گیری از اقدامات علمی و دستورالعمل‌های کاربردی برای مدیریت منابع آب خبر داد. در ادامه او تصریح کرد که مدیریت همزمان آب شرب و کشاورزی یکی از اولویت‌های کشور است و سامانه‌های جدید به بهینه‌سازی این منابع کمک خواهند کرد.

توسعه سامانه‌های هوشمند برای مدیریت بحران‌های آبی و سیلاب‌ها

وی با اشاره به اهمیت استفاده از دستورالعمل‌های علمی برای بهره‌برداری از منابع آبی اظهار کرد: در سال‌های اخیر، دستورالعمل‌هایی را برای بهره‌برداری بهینه از منابع آبی ایجاد کرده‌ایم که به‌ویژه در زمینه‌های اکتشاف و بهره‌برداری از منابع آب، نتایج علمی خوبی به دنبال داشته است. اگر بخواهیم در سطح بین‌المللی عمل کنیم، باید مراحل اکتشاف و ارزیابی‌های فنی را به‌دقت دنبال کنیم و بر اساس آن‌ها، به‌طور علمی و با حمایت‌های دولتی، به پیشبرد این اهداف بپردازیم.

رئیس موسسه تحقیقات آب افزود: یکی از نکات کلیدی در بهره‌برداری از منابع آبی، بررسی نوع آب و میزان تجدیدپذیری آن است. به‌طور مثال، در کشورهایی مانند استرالیا و عربستان که منابع آبی زیرزمینی زیادی دارند، دستورالعمل‌های خاصی برای بهره‌برداری و بازگرداندن آب به طبیعت پس از استفاده وجود دارد. در این زمینه، ما باید مطالعه‌های پیچیده‌ای انجام دهیم تا مشخص کنیم که چه میزان آب می‌توانیم برداشت کنیم و چه تأثیری بر منابع آبی و اکوسیستم‌های زیرزمینی خواهد داشت.

تمرکز بر مدیریت بحران سیلاب‌ها و توسعه سامانه‌های پیش‌بینی

کاویانپور به فعالیت‌های موسسه تحقیقات آب در زمینه مدیریت بحران‌های سیلابی نیز اشاره کرد و گفت: یکی از اقدامات ما در سال‌های اخیر، تقویت سامانه‌های پیش‌بینی سیلاب‌ها بوده است. این سامانه‌ها با استفاده از داده‌های دقیق و مدل‌های پیشرفته، قادرند تا هشدارهای دقیقی در خصوص وقوع سیلاب‌ها ارائه دهند. این اطلاعات به‌ویژه در مواقع حساس به‌طور قابل توجهی در مدیریت بحران سیلاب‌ها مؤثر است.

این مقام مسئول تصریح کرد: برای مثال، در سیلاب‌های اخیر، سامانه هشدار سیلاب ما به‌طور دقیق اطلاعاتی درباره میزان بارش‌ها و ورودی آب به سدها ارائه داد که به مدیران کمک کرد تا قبل از وقوع سیلاب، اقدامات لازم برای کاهش خسارات را انجام دهند. این سامانه‌ها در حال تقویت هستند و ما در حال افزایش دقت پیش‌بینی‌ها و گسترش پوشش آن‌ها در سراسر کشور هستیم.

پیش‌بینی کم‌آبی و مدیریت منابع در شرایط بحران

کاویانپور همچنین به پیش‌بینی‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت موسسه تحقیقات آب در خصوص کم‌آبی و کم بارشی‌های کشور اشاره کرد و گفت: ما با استفاده از تکنیک‌های پیشرفته مانند هوش مصنوعی و یادگیری عمیق، پیش‌بینی‌های دقیقی از وضعیت منابع آبی کشور داریم. در حال حاضر، پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهند که کشور در سال جاری با کم‌بارشی‌های جدی روبه‌رو است. بنابراین، ضروری است که وزارت نیرو و دیگر دستگاه‌های مرتبط اقدامات لازم برای مدیریت منابع آب را از پیش تعیین کرده و اقدامات اضطراری را در نظر بگیرند.

وی در ادامه تأکید کرد: یکی از چالش‌های اساسی کشور در حال حاضر، مدیریت همزمان آب شرب و کشاورزی است. سامانه‌هایی که برای مدیریت این منابع در نظر گرفته‌ایم، با ارزیابی دقیق وضعیت منابع آبی، اولویت‌بندی‌های لازم را انجام می‌دهند. به‌عنوان مثال، در شرایط کم‌آبی، اولویت با تأمین آب شرب خواهد بود و ما پیش‌بینی‌های دقیقی از وضعیت آب شرب و کشاورزی داریم تا در شرایط بحرانی بتوانیم به‌طور بهینه از منابع استفاده کنیم. کاویانپور در پایان اظهار کرد: با کمک این سامانه‌ها و تحقیقات علمی، ما قادر خواهیم بود تا در آینده بحران‌های آبی را به‌طور مؤثرتری مدیریت کنیم و آسیب‌های ناشی از تغییرات اقلیمی را کاهش دهیم.

در نهایت، کاویانپور انتظاراتی از نهادهای مرتبط برای همکاری در مدیریت منابع آبی بیان کرد و بر اهمیت تحقیق و بهبود فناوری‌ها برای مقابله با بحران‌های آبی تأکید کرد.

« آگهی مزایده »

نوبت دوم

شهرداری فلاورجان در نظر دارد بر اساس مصوبه شماره ۶/۱۱۱۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۶ شورای محترم اسلامی شهر، یک واحد دفتر کار به متراژ ۶۹/۵ متر مربع واقع در طبقه دوم مجموعه تجاری زاینده رود خیابان میثم شهر فلاورجان را بر اساس قیمت کارشناسی و برای مدت دو سال شمسی با بالاترین قیمت پیشنهادی به متقاضی واجد شرایط به صورت اجاره بهاء واگذار نماید.

۱- -قیمت پایه اجاره بهاء برای سال اول براســـاس قیمت کارشناسی ماهیانه مبلغ ۲۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال و قیمت پایه اجاره بهاء برای سال دوم براساس قیمت کارشناسی ماهیانه مبلغ ۳۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که بالاترین مبلغ پیشنهادی برنده مزایده خواهد بود.

- شرکت کنندگان باید آخرین قیمت پیشنهادی خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۱ در سامانه ستاد دولت بارگذاری نمایند.

- شماره تلفن تماس و نام هماهنگ کننده: (همراه: ۰۹۳۹۴۶۶۵۹۹۴-آقای علیرضا کمالی مسئول روابط عمومی شهرداری فلاورجان)

ضمناً اعتبار لازم به میزان کل هزینه آگهی تامین شده و پرداخت مبلغ مربوط حداکثر ظرف مدت یکماه پس از ارسال گواهی پرداخت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان، از تعهدات این شهرداری می‌باشد.

شناسه آگهی: ۱۸۶۶۶۹۸

محمدعلی عزیزی
شهردار فلاورجان

نوبت دوم

وزارت نیرو
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (سهامی خاص)
شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

فراخوان مناقصه عمومی
آگهی شماره ۱۳۴/ ب /۱۱ – ۱۴۰۳ م.ع

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان در نظر دارد مناقصه شماره : ۱۳۴/ ب /۱۱ – ۱۴۰۳ م.ع ، موضوع : حفر چاه جدید بلوک شهرستان جیرفت را با برآورد : ۹,۱۴۲,۶۸۴,۶۱۳ ریال و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: ۴۵۷,۱۳۴,۲۴۰ ریال از محل اعتبارات عمرانی و با حداقل تعداد شرکت کنندگان ۱ نفر و به شماره ۲۰۰۳۰۰۵۹۶۳۰۰۰۲۲۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از کلیه شرکت هایی که دارای گواهی معتبر صلاحیت انجام کار در رشته حفاری رتبه بندی از وزارت نیرو یا مجوز پروانه حفاری از آب منطقه ای و همچنین صلاحیت ایمنی از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی می باشند، دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳,۱۱,۱۰ به سامانه ستاد مراجعه نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اســـناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مشخصات این مناقصه در سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب به آدرس www.abfakerman.ir موجود میباشد.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد ساعت ۸:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳,۱۰,۰۳ می باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳,۱۱,۲۰

تاریخ تحویل ضمانتنامه به دبیرخانه شرکت ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ: ۱۴۰۳,۱۱,۲۰

زمان بازگشایی پاکت ها ساعت ۰۸:۱۵ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳,۱۱,۲۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف :

آدرس : کرمان بلوار ۲۲ بهمن شرکت مهندسی آب و فاضلاب استان کرمان دفتر قراردادها و تلفن ۰۳۴۳۳۲۲۲۲۸۲

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در :سامانه مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت روابط عمومی و آموزش همگانی

خبر

تعریف ۱۳ هزار میلیارد تومان اعتبار مسئولیت اجتماعی در خوزستان

وزیر نفت، انتظار مردم خوزستان از نفت برای حل معضلات و مشکلات این استان را به‌جا دانست و گفت: تاکنون بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان اعتبار برای پروژه‌های مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی در سطح استان خوزستان تعریف شده که حدود نیمی از این اعتبار هزینه شده است.

به گزارش خبرنگار اعزامی شانا به اهواز، محسن پاک‌نژاد شامگاه پنجشنبه (چهارم بهمن) در نشست شورای برنامه‌ریزی و توسعه خوزستان با حضور مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهوری با بیان اینکه نام خوزستان با نام نفت هم‌قرینه اظهار کرد: نفتی پیشران توسعه اقتصادی کشور است و همه کشور از نعمت آن بهره‌مند هستند، اما استان خوزستان آنطور که شایسته و بایسته است از منافع نفت منتفع نبوده است.

وی با اشاره به اینکه ما در بعضی مواقع مردم خوزستان را در ارتباط با تأسیسات نفتی و استخراج نفت اذیت کرده‌ایم، افزود: اما در مقابل تلاش کردیم در طی سال‌های گذشته در قالب منابعی که برای مسئولیت‌های اجتماعی دیده می‌شود، تا حدودی جبران کنیم که کافی نیست.

وزیر نفت با بیان اینکه انتظار مردم خوزستان از نفت برای حل معضلات و مشکلات این استان به‌جا است، بیان کرد: وظیفه خودم می‌دانم که با حمایت‌های جنابعالی (رئیس‌جمهوری) برای همراهی و مساعدت هرچه بیشتر گام بردارم.

شهرستان ماهشهر قطب پتروشیمی ایران

پاک‌نژاد تصریح کرد: آقای رئیس‌جمهور من به نمایندگی از شما به شهرستان‌های بندر ماهشهر و آغاجاری رفتم. شهرستان آغاجاری مشکلات عدیده‌ای دارد و شرایط شهر به گونه‌ای است که در حال از دست دادن قابلیت زیست است و جمعیت کثیری تحت پوشش کمیته امداد خمینی (ره) هستند.

وی با اشاره به اینکه فرصتی پیش آمد که در شورای اداری شهرستان ماهشهر با حضور مدیران پتروشیمی شرکت کنم، افزود: با توجه به اینکه شهرستان ماهشهر یکی از قطب‌های پتروشیمی کشور است و بیش از ۳۰ درصد از مجموعه تولیدات پتروشیمی کشور در این شهر انجام می‌شود. در این نشست مشکلاتی مطرح شد که جزئیات آن را خدمت شما (رئیس‌جمهوری) ارائه خواهم کرد.

وزیر نفت با بیان اینکه بیکاری یکی از معضلاتی است که در شهرستان آغاجاری و ماهشهر با آن مواجه بودیم، گفت: این مشکل جز با رونق اقتصادی، جذب سرمایه‌گذاری و فعال‌سازی پروژه‌های بزرگ ملی قابل حل نیست.

اولویت جذب نیروهای بومی در خوزستان

پاک‌نژاد به درخواست جذب نیروهای بومی در خوزستان اشاره و اظهار کرد: قطعاً در جایی که تخصص مورد نیاز ما در صنعت نفت قابل تأمین باشد، بومی‌های منطقه در اولویت خواهند بود و بعد از این هم بیشتر پایش می‌کنم که این مهم انجام شود.

خرده مالکی آفتِ شهرهای استان سمنان

سکوت سنگین قانون در برابر خرده مالکی

یکی از مهمترین آفت‌های کشاورزی کشور، خرده مالکی و خرد شدن اراضی کشاورزی و باغات و تبدیل آن‌ها به زمین‌های کوچک‌تر است.

کشاورزی و باغداری در استان سمنان با مشکلات عدیده ای از جمله کمبود آب و به خصوص منابع آبی و بارش اندک، سرما زدگی و خشکسالی و تگرگ، عدم ترویج درست محصولات سازگار با کم آبی، بازار فروش مطمئن و مناسب و ... روبرو است.

اما شاید خرده مالکی و ترویج آن در سال های اخیر تهدید بزرگی باشد که کمتر به آن اشاره شده و یا به چشم آمده است به خصوص بعد از مشخص شدن نتایج سرشماری کشاورزی اخیر که پائیز امسال برگزار شد، تهدید خرده مالکی بیش از گذشته مانند پتک محکمی بر سر کشاورزی استان سمنان کوبیده شد.

تهدید خرده مالکی

خرده مالکی به عبارت ساده شامل خرد شدن و تکه تکه شدن اراضی کشاورزی و باغی بر اثر فروش زمین ها و یا فوت مالک و تقسیم وراث و ... است که سبب می شود یک زمین با ارزش دارای تولیدات کشاورزی به چندین باغ کوچک تقسیم شود که در نهایت از بهره وری ابتدایی فاصله زیادی گرفته می شود تازه اگر این اراضی جدید به ویلا برای خوش گذرانی آخر هفته ها تبدیل نشود.

یک کارشناس: قوانین مناسب برای مقابله با خرده مالکی را نداریم

قانون گذار در سال‌های اخیر نتوانسته برای مقابله با خرده مالکی و خرد شدن اراضی کشاورزی و باغی راهکار عملی پیدا کند و جهاد کشاورزی که متولی مستقیم کشاورزی در کشورمان است هم نمی تواند خدمات خود را به باغات کوچک یا اراضی خرد شده قطع کند چرا که قانون این اجازه را به آن نمی دهد.

حمید آقا بیکی معاون سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان و رئیس جهاد کشاورزی شاهرود در گفتگو با خبرنگار بازار، بیان می‌کند: وجود واحدهای خرده مالکی و اراضی کوچک، مانعی بزرگ برای توسعه‌ی مکانیزاسیون در بخش کشاوزی در شهرستان شاهرود محسوب می شود.

وی با بیان اینکه کاهش راندمان تولید از آفت های خرده مالکی است، ابراز کرد: «یکجا کشتی» یکی از راهبردهایی است که باید جایگزین خرده مالکی شود لیکن تلاش بر این است، با توسعه‌ی برگزاری دوره‌های ترویجی و همکاری بهره‌برداران روستای میقان و مشارکت اداره تعاون روستایی شهرستان، به مزیت‌های یکجا کشتی و یکپارچه‌سازی اراضی بیش از پیش پرداخته شده و گام ارزنده‌ای در مسیر اعتلای کشاورزی شهرستان و استان برداشته شود.

حرکت به سمت عمده مالکی

خیام نکویی رئیس سابق سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی کشور نیز در آخرین سفر خود به استان سمنان ضمن بیان اینکه بحث مقطع شدن زمین‌های کشاورزی یکی از مواردی است که به الگوی کشت ضربه وارد می کند، گفت: در صورتی می توانیم الگوی کشت را در استانی مانند سمنان عملی کنیم که زمین ها خرد نشده باشند.

وی با بیان اینکه باید از بحث خرده مالکی به سمت عمده مالکی گام برداریم، ابراز کرد: استان سمنان ویژگی پایلوت شدن برای طرح اصلاح الگوی کشت را در کشور دارد اما باید برای خرده مالکی هم مسائل تبیینی و توجیحی را در دستور کار قرار داد تا کشاورزان از موضوع مطلع باشند.

امکان قانونی برای مقابله با خرده مالکی وجود ندارد

یک کارشناس کشاورزی در گفتگو با خبرنگار بازار، می گوید: سیاست دولت جدید و وزارت کشاورزی جدید هم بر جلوگیری از خرده مالکی است اما مشکل اینجا است که ما قوانین مناسب برای مقابله با خرده مالکی را نداریم برای مثال اگر این امکان وجود داشت که مثلاً جهاد کشاورزی اعلام کند که از این پس خدماتش به سه گروه الف، ب و ج تقسیم بندی می شود و تنها اراضی یکپارچه بر فرض می توانند از خدمات هر سه گروه استفاده کنند و اراضی خرد شده از دریافت خدمات گروه الف و ب مثلاً محروم هستند شامل توزیع کود و سم دولتی و ... شاید می توانستیم شاهد ایجاد مشوق هایی برای یکپارچه سازی اراضی باشیم اما قانوناً جهاد نمی تواند به کسی خدمات ندهد.

یک کارشناس: پول حاصل از فروش زمین های میلیاردی در باغات بسطام و شهمیرزاد و ... کافی است در بانک بماند تا ده ها برابر محصول کشاورزی در ماه به یک کشاورز سود بدهد

رضا شفیع زاده با بیان اینکه خرده مالکی مانند خوره به جان اراضی کشاورزی و باغی استان سمنان افتاده است، ابراز کرد: مشکل اینجا است که اراضی خرد شده به باغات ییلاقی و ویلاهایی برای فروش بدل می شود که در آنها همه کار جز کشاورزی انجام می شود و در نتیجه یک زمین کشاورزی به یک زمین ویلایی با کاربرد تفریحی بدل می شود.

وی با بیان اینکه امروز در شهمیرزاد و بسطام و ... شاهد هستیم که پولداران شهر نشین به سمت زمین های باغی و زراعی هجوم برده و باغات هزار متر مربعی را با ویلاهای لوکس برای تفریح ساخته اند، بیان کرد: این به معنای مرگ تولید کشاورزی و باغداری است در صورتی که ما تعداد کاربران کشاورزی مان در عمل زیاد شده اما قرار نیست محصولی از این اراضی دریافت شود.

ورود افراد غیر متخصص

این کارشناس کشاورزی با بیان اینکه آفت مهم خرده مالکی ورود افراد غیرمتخصص است، ابراز کرد: مشکل اینجا است که وقتی یک زمین ۱۰ هکتاری به مثلاً ۵۰ قطعه تقسیم می شود این قطعات توسط متمولان شهری مانند مغازه دار، بنگاه ماشین و دکتر و مهندس و وکیل و ... خریداری می شود که حتی در زندگی شان یک بار بیل به دست نگرفته اند در نتیجه قرار نیست دیگر در این ۵۰ قطعه زمین شاهد برداشت محصول کشاورزی و باغی باشیم.

شفیع زاده با بیان اینکه این باغات عمدتاً به قیمت های گزاف خریداری می شود، گفت: کشاورزانی که زمین های یکپارچه بزرگ عمدتاً از قدیم دارند هم حق دارند که زمین هایشان را بفروشند زیرا کشاورزی امروز به دشوارترین کار تبدیل شده است از یک سو آب و برق نیست از سوی دیگر هیچ حمایتی از کشاورز نمی شود در نتیجه کشاورز از خدا می خواهد زمینی که در سال می خواهد یک میلیارد میلیون تومان محصول بدهد با این همه هزینه و بدبختی را به ۵۰ قطعه ۸۰۰ میلیون تومانی تقسیم کند و یک عمر از پول حاصل آن بخورد و زندگی کند.

تحقیقات خبرنگار بازار نشان می‌دهد که در برخی مکان‌ها مانند امیریه، بسطام، شهمیرزاد، مهدیشهر و چاشم خرده مالکی به معضل بدل شده است

خبر

استاندار کرمانشاه:

اصناف و بازاریان نقش مهمی در رضایت‌مندی مردم دارند

کرمانشاه استاندار کرمانشاه با بیان اینکه اصناف و بازاریان نقش مهمی در رضایت‌مندی مردم دارند، گفت: نباید شاهد چند نرخی بودن اجناس در بازار باشیم. چند نرخی بودن اجناس در بازار باعث بی‌اعتمادی مردم می‌شود.

منوچهر حبیبی در نشست با اصناف کرمانشاه که شامگاه پنجشنبه(چهارم بهمن) برگزار شد، افزود: آمار ایجاد اشتغال توسط اصناف در استان بالا است و نکته قابل توجه اینکه نه جلسه‌ای برای ایجاد اشتغال برای آنان برگزار شده و نه مصوبه‌ای به آنان ابلاغ شده است.

وی تصریح کرد: حدود ۸۰ هزار واحد صنفی در استان حداقل ۲۰۰ هزار شغل به وجود آورده‌اند و این عدد برای ایجاد اشتغال بزرگ و ارزشمند است.

وی با بیان اینکه اصناف، ۲۰۰ هزار شغل را در استان بدون کوچکترین زحمتی برای دولت ایجاد کرده‌اند، ادامه داد: این کار برای بهبود فضا و رونق کسب و کار بسیار ارزشمند است.

استاندار کرمانشاه گفت: زندگی و معیشت مردم با بازار گره خورده و در هم تنیده است و می‌توان گفت بازار و مردم باهم زندگی را شکل می‌دهند.

حبیبی همچنین گفت: اصناف و بازاریان نقش مهمی در رضایت‌مندی مردم دارند و از دیگر سو بهبود فضای کسب و کار بدون مشارکت اصناف امکان پذیر نخواهد بود.

وی به سه مولفه اصلی اقتصاد شامل تولید، توزیع و مصرف اشاره و اظهار کرد: اگر بازار نباشد، تولید و توزیع بی معنا است، پس رکن اساسی و مهمترین بخش اقتصاد بازار است. بدون بازار اقتصاد ابتر است و در مقابل هر گاه بازار رونق داشته باشد، اقتصاد جامعه پویا و پر رونق می شود. حبیبی با بیان اینکه در هفته‌های پیش رو و موسم رمضان و نوروز باید هوای مردم را داشته باشیم، ادامه داد: بازاریان، کسبه و اصناف هوای مردم را داشته باشند، زیرا این کار به نفع خود بازار است و حیات و ممات بازار در حوزه اقتصادی به مردم وابسته است. استاندار کرمانشاه گفت: متولی بازار اصناف است؛ اصناف همیشه در کنار دولت بوده و با مطالعه تاریخ می‌بینیم که هسته‌های اولیه انقلاب در بازار و توسط بازاریان شکل گرفت. پیروزی انقلاب در بستر بازار شکل گرفت و بازاریان در حوزه مالی هم به این پیروزی بسیار کمک کردند. مساجد نیز همیشه از بازاریان مملو بود و مردم اصناف را به دیانت و تدین می‌شناسند. وی با بیان اینکه نظارت بر بازار باید همه جانبه و در راستای حقوق مردم و منافع کسبه باشد، اظهار کرد: نظارت یعنی اینکه قیمت‌ها واقعی و منطقی باشد، منظور از نظارت این نیست که قیمت پایین بیاید، بلکه نرخ باید واقعی و منطقی و به نفع همه باشد. وی ادامه داد: چند نرخی بودن اجناس در بازار باعث بی اعتمادی و نارضایتی مردم می‌شود. چند نرخی یعنی بی نظارتی و هرج و مرج و مردم به این باور می‌رسند که مسئول و ناظری وجود ندارد و هرکسی هرکاری که دوست دارد انجام می‌دهد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
اگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۶۰۱۶۱۹۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای / خانم حسن هاشمی فرزند حسین ، در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی(کاربری مسکونی) به مساحت ۳۰۷/۸۰ مترمربع به پلاک ۳۹۸۲ فرعی از ۲ اصلی واقع در ایزدشهر بخش ۱۰ حوزه ثبت نور خریداری از آقای / خانم سندمشاعی مورد تایید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م. الف . ۱۸۶۱۵۹۰
تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
علی سعادتی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
اگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۶۰۱۱۹۴۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای / خانم حامد سعیدی فرزند رمضان ، در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی(کاربری مسکونی) به مساحت ۲۰۰/۶۰ مترمربع به پلاک ۱۹۱۴۵ فرعی از ۴ اصلی واقع در نور بخش ۱۰ حوزه ثبت نور خریداری از آقای / خانم رجبعلی و کریم جملگی حبیبی مورد تایید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م. الف . ۱۸۶۱۵۹۳
تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
علی سعادتی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
اگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۶۰۱۲۵۶۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای / خانم هانیه غلامی فرزند سیف اله ، در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی(کاربری مسکونی) به مساحت ۲۲۳/۵۰ مترمربع به پلاک ۱۹۱۴۶ فرعی از ۴ اصلی واقع در نور بخش ۱۰ حوزه ثبت نور خریداری از آقای / خانم سید صابر سجادی مورد تایید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م. الف . ۱۸۶۱۶۲۵
تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
علی سعادتی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
اگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۶۰۱۳۱۵۲ – ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۶۰۱۳۱۵۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای / خانم سکینه – رقیه جملگی رضائی فرزند ناصر هر کدام به ترتیب نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۴۳۶/۷۹ مترمربع به پلاک ۱۸۲ فرعی از ۶ اصلی واقع در لزیر بخش ۶ الحاقی ییلاقی حوزه ثبت نور خریداری از آقای / خانم ناصر رضائی مورد تایید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م. الف . ۱۸۶۱۶۲۲
تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
علی سعادتی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
اگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۶۰۰۷۹۸۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای / خانم غلامرضا کامرانی فرزند محمد ، در قسمتی از ششدانگ یک قطعه‌زمین (کاربری مسکونی) به مساحت ۰۳/ ۱۸ مترمربع به پلاک ۱۹۱۴۳ فرعی از ۴ اصلی واقع در نور بخش ۱۰ حوزه ثبت نور خریداری از آقای / خانم وراث کامرانی مورد تایید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م. الف . ۱۸۶۱۶۲۸
تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
علی سعادتی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ارا ضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نظر به دستور مواد ۱ و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ارا ضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۲۰ / ۹ / ۱۳۹۰ و برابر رای ۵ و ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۳۰۲۴۵۵۴ ، مورخ ۱۴ / ۰۹ / ۱۴۰۳ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای / خانم علیرضا غلامشاهی وکاملیا طیبی فرزند محمد و ابراهیم بالسویه نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی به مساحت ۲۴۳/ ۰۰ مترمربع به شماره پلاک ۲۴۷ فرعی از ۱۲ – اصلی واقع در قریه علی آباد بخش ۲ خریداری شده از آقای و خانم فرشید مهدوی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهر ها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م. الف . ۱۸۶۳۰۲۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
عین اله تیموری – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ارا ضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نظر به دستور مواد ۱ و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ارا ضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۲۰ / ۹ / ۱۳۹۰ و برابر رای ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۳۰۲۵۲۵۱ ، مورخ ۲۱ / ۰۹ / ۱۴۰۳ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای / خانم مهرزاد یقینی فرزند نظام نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۷۹/ ۶۱ مترمربع به شماره پلاک ۴۲۷ فرعی از ۷ – اصلی واقع در قریه شهربند بخش ۱۱ خریداری شده از آقای و خانم جعفر محمدی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهر ها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .
م.الف. ۱۸۶۳۰۲۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
عین اله تیموری – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ارا ضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نظر به دستور مواد ۱ و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ارا ضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۲۰ / ۹ / ۱۳۹۰ و برابر رای ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۳۰۲۳۵۰۶ ، مورخ ۰۸ / ۰۹ / ۱۴۰۳ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای / خانم ساجده اسدی فرزند محمدحسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱۵/ ۶ مترمربع به شماره پلاک ۵۳۸ فرعی از ۱ فرعی از ۲ – اصلی واقع در قریه شیرکلا بخش ۰۱ خریداری شده از آقای و خانم محسن علائی محرز گردیده است لذا به موجب ماده۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهر ها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .
م.الف. ۱۸۶۳۰۳۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
عین اله تیموری – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ارا ضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نظر به دستور مواد ۱ و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ارا ضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۲۰ / ۹ / ۱۳۹۰ و برابر رای ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۳۰۲۴۵۷۵ ، مورخ ۱۵ / ۰۹ / ۱۴۰۳ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای / خانم اسفندیار نائیج نوری فرزند محمدعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه‌زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۷۶/ ۰۰ مترمربع که مقدار ۶۴ سیر مشاع عرصه وقف می باشد به شماره پلاک ۴۴۴ فرعی از ۴۶ – اصلی واقع در قریه عربخیل بخش ۱۱ خریداری شده از آقای و خانم محمدرضا شهابی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهر ها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .
م.الف. ۱۸۶۳۰۱۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
عین اله تیموری – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
اگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۰۶۰۱۱۵۶۷ مورخ ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای / خانم ماندانا مختاری کجوری فرزند غلامحسین ، در قسمتی از ششدانگ یک قطعه‌زمین مزروعی به مساحت ۱۸۴۶۹/ ۰۵ مترمربع به پلاک ۲۰ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در قریه پسپرس بخش ۶ حوزه ثبت نور خریداری از آقای / خانم غلامحسین مختاری کجوری مورد تایید

بانک

اعلام آمادگی بانک صادرات برای توثیق رمزارزها

عصراقتصاد - مرادی، عضو هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران با بیان اینکه امروز دیگر خلاء قانونی برای رمزارزها وجود نداشته و فراهم سازی توثیق رمزدارایی‌ها از طریق سامانه ملی توثیق بر عهده شورای ملی تامین مالی تولید گذاشته شده است، عنوان کرد که بانک صادرات مقدمات فنی و حقوقی توثیق رمزارزها را فراهم کرده و آماده همکاری با کارگزاران و نهادهای امین رمزارز دارای مجوز قانونی در این خصوص هستیم.

به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، یاسر مرادی در پنل تخصصی «نوآوری‌ها چه‌طور فراگیر می‌شوند؟ از بانکداری دیجیتال تا اقتصاد توکن» در رویداد رمزارزها که با حضورفعالان این عرصه برگزار می شد، با بیان این مطلب به تشریح دلایل ناترازی بانک‌ها و راه‌های استفاده از فناوری‌ها و نوآوری‌ها در کمک به کاهش ناترازی‌ها در بانک‌ها اشاره کرد و استفاده از رمز ارزها به عنوان وثیقه تامین مالی را راهی مناسب برای رعایت بهداشت اعتباری عنوان و آمادگی بانک صادرات ایران را در این زمینه اعلام کرد.

عضو هیأت‌مدیره بانک صادرات ایران در ادامه با اشاره به نبود قانون در دوره شروع به فعالیت نئوبانک‌ها و لندتک‌ها گفت: نئوبانک‌ها و لندتک‌ها در ابتدای شروع به کار خود، حتی به تعطیلی تهدید شده و همچنین از منظر پولشویی به آنها ایراداتی گرفته شد اما تا جایی فعالیت خود را ادامه دادند که قانون‌گذار و تنظیم گر را مجاب کردند که KYC، افتتاح حساب، ارائه ضمانت‌نامه و برخی دیگر از فعالیت‌های پایه بانکی به صورت غیرحضوری را به رسمیت شناخت.

در دیدار مدیرعامل بانک صنعت و معدن با استاندار یزد مطرح شد؛

تسریع در تسهیلات دهی با ارائه روش های نوین تأمین مالی

عصراقتصاد - مدیرعامل بانک صنعت و معدن در نشستی که با استاندار یزد و هیأت همراه وی داشت، از ابتکار و سرعت عمل این بانک در تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی سخن گفت.

به گزارش روابط عمومی بانک صنعت و معدن، شایان در این جلسه، بر لزوم همکاری و تعامل سازنده مسؤلان استانی برای رفع مشکلات و موانع بخش تولید با بانک ها تأکید کرد.

مدیرعامل این بانک همچنین اظهار کرد: حفظ اشتغال و جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی را وظیفه خود می دانیم و برای همین منظور روش ها و طرح های تسهیلاتی مناسبی برای تأمین مالی سریع واحدهای تولیدی با عنوان طرح نوبان ارائه نموده ایم که در دستور کار مدیریت های استانی و شعب این بانک قرار گرفته و اجرایی شده است.

«آب» هم بورسی شد؛ ابزارهای مالی به نبرد کم‌آبی می روند

عصراقتصاد - قرار است «آب» هم در بورس معامله شود! آیا این اتفاق می‌تواند به حل مشکلات کم‌آبی و تامین مالی پروژه‌های آبی کمک کند؟

به گزارش عصراقتصاد، علی نقوی، مدیرعامل بورس انرژی ایران، اعلام کرد که بورس انرژی در نظر دارد با ایجاد سازوکاری جدید، به تأمین مالی پروژه‌های آبی کشور کمک کند. نقوی با اشاره به اینکه آب می‌تواند اولین کالایی باشد که در بورس قیمت‌گذاری و معامله می‌شود، این اقدام را گامی مهم در راستای شفافیت و کارآمدی مدیریت منابع آب کشور دانست.

بر اساس گفته‌های نقوی، از اردیبهشت ماه سال جاری، تلاش‌ها برای طراحی ساختار بازار آب آغاز شده است. هدف اصلی این تلاش‌ها ایجاد یک بازار متشکل برای مبادله آب است که بتواند به شکل موثری به مدیریت منابع آبی کشور کمک کند.

مدیرعامل بورس انرژی ایران با تأکید بر اهمیت تعیین قیمت شفاف و رقابتی برای آب، خاطرنشان کرد که این اقدام نه تنها به شفافیت بیشتر کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاران و تأمین مالی پروژه‌های آبی نیز منجر شود. وی افزود که بورس انرژی ایران به دنبال این است که آب به عنوان یک کالای قابل معامله در بورس عرضه شود.

نقوی همچنین به موضوع بهره‌وری آب و کاهش هدررفت آن اشاره کرد و گواهی صرفه‌جویی را به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی برای دستیابی به این هدف معرفی کرد.

به گفته وی، ظرفیت صندوق پروژه برای تأمین مالی پروژه‌های انتقال آب و طراحی شیوه‌نامه‌های ویژه صنعت آب با همکاری بخش خصوصی نیز از جمله راهکارهایی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

در سایت روزنامه بخوانید:

مدیرعامل بورس انرژی ایران همچنین از اوراق سلف موازی استاندارد به عنوان ابزاری برای حمایت از صنایع و فعالان بخش خصوصی نام برد و تأکید کرد که کاهش نقش دولت در تجارت آب و افزایش فعالیت بخش خصوصی می‌تواند به توسعه بیشتر این حوزه کمک کند.

نقوی در ادامه سخنان خود به وضعیت بازار برق و آب در کشور و چالش‌های موجود در این حوزه‌ها پرداخت و از تلاش‌های انجام شده در وزارت نیرو برای راه‌اندازی بازار برق سبز قدردانی کرد. وی گفت که این بازار باعث شده است تا بخش خصوصی به تولید برق بپردازد و صنایع بزرگ برای تأمین برق مورد نیاز خود اقدام کنند.

مدیرعامل بورس انرژی ایران با اشاره به مشکلات هدررفت آب و ناترازی در این بخش، اظهار داشت که استفاده از ابزارهای مالی مانند گواهی صرفه‌جویی می‌تواند راهکاری موثر برای کاهش مصرف آب باشد. نقوی توضیح داد که این گواهی‌ها به سرمایه‌گذاران امکان می‌دهد در پروژه‌های کاهش مصرف آب سرمایه‌گذاری کنند و در عوض، از مزایای این گواهی‌ها بهره‌مند شوند. وی همچنین به گواهی ظرفیت به عنوان ابزاری برای کمک به صنایع جدید اشاره کرد و گفت که این گواهی‌ها می‌توانند به تأمین آب مورد نیاز صنایع کمک کنند و سیگنال مثبتی برای سرمایه‌گذاری در بازار ارسال کنند.

نقوی در پایان سخنان خود با تأکید بر اهمیت ابزارهای مالی نوین، اظهار کرد که ابزارهایی مانند گواهی ظرفیت، گواهی صرفه‌جویی و گواهی سپرده می‌توانند نقش کلیدی در بهبود وضعیت بازار آب و برق ایفا کنند و شرایط بهتری را برای مدیریت منابع و سرمایه‌گذاری فراهم سازند.

رئیس هیات‌مدیره بانک توسعه تعاون مطرح کرد

سنگینی فشار تامین مالی اقتصاد کشور بر دوش بانک‌ها

عصراقتصاد - رئیس هیات‌مدیره بانک توسعه تعاون اعلام کرد که بخش عمده‌ای از تامین مالی اقتصاد بر عهده بانک‌ها قرار دارد و همین امر فشار زیادی بر بانک‌ها می‌آورد.

نعمت‌اله رضایی گفت: نظام تامین مالی شامل سه بخش بازار پول، بازار سرمایه و سرمایه خارجی است. در نظام‌های پیشرفته اقتصادی بازار پول وظیفه تامین مالی طرح‌های خرد، کوچک و متوسط با تسهیلات کوتاه مدت و بازار سرمایه تامین مالی طرح‌های بزرگ و با تسهیلات بلندمدت را بر عهده دارد.

وی افزود: بر اساس آمار در ۸ ماه سال جاری ۸۹ درصد تامین مالی کشور از سوی نظام بانکی و ۱۱ درصد از سوی بازار سرمایه انجام شده است.

این کارشناس ارشد بانکی بیان کرد: با توجه به نرخ سود تسهیلات در مقایسه با نرخ تورم، فشار زیادی به بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات وجود دارد و شاید بتوان یکی از دلایل بروز ناترازی را در این موضوع دید.

رئیس هیات‌مدیره بانک توسعه تعاون ادامه داد: در سال‌های اخیر با کمک ابزارها و محصولاتی مثل تامین مالی زنجیره‌ای و تامین مالی جمعی بخشی از نیازهای تسهیلاتی فعالان اقتصادی از طریق بازار سرمایه و نظام بانکی پاسخ داده شده است و می‌توان با توسعه ابزار و زیرساخت بخش زیادی از این تقاضاها را در بازار سرمایه تامین مالی نمود.

وی افزود: بانک مرکزی نیز می‌تواند با کمک دولت و به منظور کنترل نرخ تورم موضوع فروش اوراق دولتی را از مسیر بازار سرمایه پیگیری کند که همین امر فشار خرید اوراق توسط بانک‌ها را نیز کاهش می‌دهد.

رضایی یکی از مهم‌ترین چالش‌های نظام بانکی را «نقدینگی» اعلام کرد و گفت: ناترازی موجود در نظام بانکی ناشی از تقاضای مازاد بر پول موجود ایجاد شده است. همچنین بانک‌ها مطالبات زیادی از دولت و بخش خصوصی دارند، در بودجه‌های سنواتی تسهیلات تکلیفی زیادی بر دوش بانک‌ها گذاشته می‌شود و همچنین برخی بانک‌ها دارایی‌های نامولد زیادی دارند که مجموع این عوامل موجب بروز ناترازی در نظام بانکی می‌شود.

بانک

بانک توسعه صادرات در جشنواره شهید رجایی دستگاه برتر شد

عصراقتصاد - بانک توسعه صادرات ایران در جشنواره شهید رجایی وزارت امور اقتصادی و دارایی بر مبنای بیشترین رشد عملکرد نسبت به سال گذشته ، عنوان «دستگاه برتر ۱۴۰۲» را از آن خود کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، این بانک با کسب امتیاز ۹۴۰ از ۱۰۰۰، بالاترین رتبه را بین بانک های دولتی بدست آورد. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در این مراسم لوح تقدیر دستگاه برتر ۱۴۰۲ را از وزیر امور اقتصادی ودارایی دریافت کرد.

افشین خانی مدیرعامل این بانک با اشاره به این موفقیت گفت: اگزیم بانک ایران جهش قابل توجهی طی سال گذشته در شاخص‌های تخصصی داشته و از میان ۱۱۵ دستگاه زیرمجموعه وزارت اقتصاد، از وضعیت خوبی بین بانک های دولتی برخوردار بوده است.

رییس هیات مدیره بانک سینا اعلام کرد:

بانک سینا در مسیر پایدارسازی

عصراقتصاد - رئیس هیئت مدیره بانک سینا در همایش سراسری مدیران به اقدامات صورت گرفته در راستای پایدارسازی بانک اشاره کرد و گفت که همکاران باید عزم خود را برای انجام کارهای بزرگ و جهش در فعالیت‌ها جزم کنند.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، محسن خدابخش با اشاره به استراتژی این بانک مبنی بر افزایش سهم بازار گفت: با اقدامات و طرح‌هایی که در حوزه جذب منابع اجرایی شده حدود ۵ درصد بیشتر از متوسط نظام بانکی منابع جذب کرده‌ایم که دستاوردی ارزشمند و قابل تقدیر است. وی به اقدامات صورت گرفته در حوزه پایدارسازی و طی مسیر تعالی بانک اشاره کرد و اظهار داشت: از جمله اقدامات مهم، تقویت سرمایه انسانی از طریق جذب نیروهای متخصص و توانمند است که مقدمات استخدام این افراد انجام شده و به زودی شاهد فعالیت آنها خواهیم بود که نیروی مضاعفی را به بانک تزریق خواهد کرد.

اعطای وام خرید لوازم خانگی و دیجیتال در بانک ایران زمین

عصراقتصاد - بانک ایران زمین با هدف تکمیل ارائه خدمات اعتباری و افزایش رضایت مشتریان خود، اقدام به اعطای تسهیلات کمک هزینه خرید لوازم خانگی و دیجیتال کرده است.

به گزارش روابط عمومی؛ متقاضیان می توانند به شعب بانک ایران زمین در سراسر کشور مراجعه و ضمن تکمیل فرم اعطای تسهیلات طرح یارا، تا سقف ۵ میلیارد ریال تسهیلات کمک هزینه خرید لوازم خانگی و دیجیتال با بازپرداخت ۲۴ ماهه دریافت کنند.

مشتریان گرامی می توانند جهت اطلاع از طرح های بسته تسهیلات زمستانه بانک ایران زمین با مرکز ارتباط با مشتریان بانک ایران زمین به شماره ۰۲۱۲۴۸۰۹ تماس حاصل کنند.

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

طبق رای هیئت به شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۳۰۰۱۰۱۰۵۶۱ – ۱۴۰۳/۰۸/۳۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ارومیه تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای رحمان نوز ادبند به کد ملی ۲۷۵۰۸۶۴۷۵۵ صادره از ارومیه فرزند زبیر در ششدانگ یک باب باغ به مساحت ۲۶۰۹,۴۳ متر مربع به پلاک ثبتی ۲۳۳۲ فرعی قسمتی از پلاک ۲۰۳ فرعی از ۱۰۷ اصلی واقع در بخش ۵ ارومیه پس از کسر از مالکیت آقای مصطفی فرجی موضوع سند اصلاحات ارضی به شماره ۱۶۷۲۳ – ۱۳۴۲,۱۲,۰۹ دفترخانه ۱۴ ارومیه محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۱۵۴۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳,۱۱,۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳,۱۱,۲۱

علی پیران

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک ارومیه

شناسه آگهی: ۱۸۷۰۰۶۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۷۰۳۸ – مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمسار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای قربانعلی ناظریه فرزند قنبر به شماره شناسنامه ۹ کد ملی ۴۵۶۹۶۸۹۳۶۱ صادره از سمنان در ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۹۹/۳۰ متر مربع پلاک ۲ فرعی از ۱ اصلی واقع در حسین آباد حاج تقی خریداری از مالک رسمی مع الواسطه از ربابه باقریان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی نموده و گواهی مربوطه را به اداره تسلیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۳

شناسه: ۱۸۷۰۴۶۱ رئیس ثبت اسناد و املاک گرمسار – حسین چلوئی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۶۷۹۹ – مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمسار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم یلدا افشار فرزند پرویز به شماره شناسنامه ۲۴۶۴ کد ملی ۰۴۵۱۴۴۸۶۸۵ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی به مساحت ۳۱۳/۵۲ مترمربع پلاک ۴۵ فرعی از ۱ اصلی واقع در حسین آباد حاج تقی گرمسار خریداری از مالک رسمی آقای/خانم مینا، میترا و علی هراتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی نموده و گواهی مربوطه را به اداره تسلیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶

شناسه: ۱۸۶۰۵۹۱ رئیس ثبت اسناد و املاک گرمسار – حسین چلوئی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۶۸۰۵ – مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمسار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم یلدا افشار فرزند پرویز به شماره شناسنامه ۲۴۶۴ کد ملی ۰۴۵۱۴۴۸۶۸۵ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی به مساحت ۲۷۴/۹۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۴۵ فرعی از ۱ اصلی واقع در حسین آباد حاج تقی گرمسار خریداری از مالک رسمی آقای/خانم مینا، میترا و علی هراتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی نموده و گواهی مربوطه را به اداره تسلیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶

شناسه: ۱۸۶۰۶۱۴ رئیس ثبت اسناد و املاک گرمسار – حسین چلونی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۸۰۱۱۰۱۷۹۷۳ – ۱۴۰۳/۰۸/۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک موضوعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم سمیه شماس شماره شناسنامه ۴۱۰۰ از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی نموده و گواهی مربوطه را به اداره تسلیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۳

شناسه: ۱۸۶۹۵۵۷ رئیس ثبت اسناد و املاک گرمسار – حسین چلونی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۶۹۷۱ – مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمسار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مرضیه زمانی فرزند ستار به شماره شناسنامه ۳ کد ملی ۴۶۰۹۶۷۳۵۹۲ صادره از گرمسار در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۸۰۲ متر مربع پلاک ۶۳ فرعی از ۶۰ اصلی واقع در فند خالصه با حقابه مطابق قانون توزیع عادلانه آب خریداری از مالک رسمی مع الواسطه از قزبس جوراب‌لو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه

صادره از تهران فرزند علی اکبر در ششدانگ یک قطعه زمین باغی به مساحت ۱۷۰ متر مربع پلاک ۱۷۹۳ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۶ واقع در قریه گوراب زرمیخ بخش ۲۲ گیلان از نسق حسن مشهد علی نیا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشد می توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۱

شناسه: ۱۸۷۰۴۶۱ رئیس ثبت اسناد و املاک گرمسار – حسین چلوئی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۶۸۰۵ – مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمسار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم یلدا افشار فرزند پرویز به شماره شناسنامه ۲۴۶۴ کد ملی ۰۴۵۱۴۴۸۶۸۵ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی به مساحت ۲۷۴/۹۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۴۵ فرعی از ۱ اصلی واقع در حسین آباد حاج تقی گرمسار خریداری از مالک رسمی آقای/خانم مینا، میترا و علی هراتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی نموده و گواهی مربوطه را به اداره تسلیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶

شناسه: ۱۸۶۰۶۱۴ رئیس ثبت اسناد و املاک گرمسار – حسین چلونی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۸۰۱۱۰۱۷۹۷۳ – ۱۴۰۳/۰۸/۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک موضوعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم معصومه غلامی کلده فرزند رجبعلی به شماره شناسنامه ۶۲۹۳ صادره از موضوعه سرا در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احداثی بمساحت ۱۷۷,۵۰ مترمربع پلاک ۱۳۳۷ فرعی از ۲۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک یک واقع در قریه چنه‌سر بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق هدایت رستم زاده چنه سری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۱

۹۱۰,۱۹۳۰ – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا – یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۱۱۰۲۱۳۷۱ – ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم همایون غلامحسین زاده فرزند قسمت به شماره شناسنامه ۶ صادره از صومعه سرا در ششدانگ یک قطعه زمین باغی بمساحت ۶۶۴,۷۱ مترمربع پلاک ۱۵۵ فرعی از ۱۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲ واقع در قریه کردمحله بخش ۲۵ گیلان خریداری از نسق قسمت غلامحسین زاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشد می توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶

۹۱۰,۱۹۰۲ – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا – یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۱۱۰۱۷۳۴۸ – ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم زهرا پورباقری هنده خاله فرزند کاظم به شماره شناسنامه ۵۵۲۰ صادره از صومعه سرا در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب خانه و محوطه بمساحت ۴۴۸ متر مربع پلاک ۱۲۰۰ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۳۴ واقع در قریه نوخاله بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق محمد جان رمضانی پور نوخاله محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشد می توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۲۱

۹۱۰,۱۸۹۹ – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا – یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۸۰۱۱۰۲۰۴۱۵ – ۱۴۰۳/۰۹/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم معصومه غلامی کلده فرزند رجبعلی به شماره شناسنامه ۶۲۹۳ صادره از صومعه سرا در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احداثی بمساحت ۱۷۷,۵۰ مترمربع پلاک ۱۳۳۷ فرعی از ۲۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک یک واقع در قریه چنه‌سر بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق هدایت رستم زاده چنه سری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکور اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقرارت سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۰۶

۹۱۰,۱۸۲۷ – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا – یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۱۱۰۱۶۲۸۶ – ۱۴۰۳/۰۸/۰۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم عظیم عباس نژاد جناقرود فرزند رمضان به شماره شناسنامه ۱۱۷۳ صادره از اردبیل در ششدانگ یک قطعه زمین باغی مشتمل بر بنا بمساحت ۴۲۲,۶۵ مترمربع پلاک ۱۵ فرعی از ۵۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۷ واقع در قریه کیکاکو (گیله‌کوه) بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق محمدحسن ایران پرست محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی

اخبـــــار

بازدید رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از شرکت صبا فولاد خلیج فارس

دکتر حجت‌اله صیدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، جمعی از مدیران این سازمان و مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان از شرکت صبا فولاد خلیج فارس و طرح توسعه این کارخانه، بازدید به عمل آوردند.

به گزارش شرکت صبا فولاد خلیج فارس، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از بخش های مختلف این کارخانه از جمله خط تولید، مرکز کنترل و همچنین طرح توسعه آن بازدید و در ادامه نشستی با حضور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و جمعی از مدیران این سازمان و مدیرعامل، معاونین و جمعی از مدیران شرکت صبا فولاد خلیج فارس برگزار شد.

گفتنی است؛ شرکت صبا فولاد خلیج فارس نخستین تولید کننده بریکت گرم (HBI) در ایران است که در راستای تحقق مرحله به مرحله طرح توسعه این کارخانه، احداث یک واحد احیای مستقیم برای فاز ۲ آن هدف گذاری شده است.

پروژه احداث واحد احیاء مستقیم شماره ۲ تولید بریکت گرم این شرکت با سرمایه گذاری ۲۰۰ میلیون یورو به ظرفیت تولید یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن بریکت گرم در سال، در زمینی به مساحت ۱۰ هکتار در حال اجراست که برای۴۰۰ نفر به صورت مستقیم و برای پنج هزار نفر به صورت غیرمستقیم اشتغالزایی خواهد داشت.

رشد ۱۱ درصدی تولید سایپا ؛ تأمین قطعات بحرانی و تسریع فرآیند تحویل در اولویت سایپا است

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه تأمین قطعات بحرانی و تسریع فرآیند تحویل در اولویت است، گفت: سایپا به تحقق اهداف کیفی و تحویل به‌موقع خودرو به مشتریان در شرایط دشوار تأمین قطعات، متعهد است.

به گزارش سایپانیوز، علی شیخ‌زاده، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، از افزایش ۱۱ درصدی تولید دی ماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته و رشد ۱۰ درصدی نسبت به ماه قبل خبر داد.

وی افزود: در دی ماه سال جاری تولید ۴۱ هزار و ۱۸۳ دستگاه خودرو در گروه سایپا انجام شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با تولید ۳۷ هزار و ۳۴۳ دستگاه با رشد ۱۱ درصدی همراه بوده است. همچنین این میزان تولید نسبت به ماه گذشته با تولید ۳۷ هزار و ۵۶۳ دستگاه رشد حدود ۱۰ درصدی را داشته است.

شیخ‌زاده با اشاره به برنامه‌های سایپا برای پایان سال جاری، گفت: با تأمین قطعات بحرانی، روند تولید خودروها شتاب گرفته است و در ماه‌های پایانی سال تمام تلاش خود را برای جلب رضایت مشتریان به کار خواهیم بست. وی افزود: تمرکز بر ارتقاء کیفیت و تسریع در فرآیند تأمین، اولویت اصلی این شرکت در اجرای تعهدات به مشتریان است.

نقش استراتژیک فولاد اکسین در صنعت فولاد ایران

شرکت فولاد اکسین خوزستان با تکیه بر توان داخلی و بهره‌مندی از آخرین فناوری‌ها، نقش استراتژیکی در تامین نیازهای فولادی طرح‌های ملی ایفا می‌کند. این شرکت در پاییز سال ۱۴۰۳ با افزایش ظرفیت تولید و جهش درآمدی در معاملات بورس کالا، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی صنعت فولاد ایران تقویت کرده است.

شرکت فولاد اکسین خوزستان به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان ورق‌های فولادی در کشور، همواره در تامین نیازهای صنایع مختلف نقش‌آفرینی کرده است. این شرکت با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و اجرای پروژه‌های توسعه‌ای توانسته است ظرفیت تولید خود را به بیش از ۱.۵ میلیون تن در سال افزایش دهد و به‌خوبی پاسخگوی تقاضا در بازار داخلی و خارجی باشد.

در آذرماه سال جاری، فولاد اکسین خوزستان با ورود موفق به معاملات بورس کالا، فروش چشمگیری از محصولات خود داشته است . عملکردی که در صورت حمایت‌های قانونی می‌تواند در جهش تولید و درآمدهای این شرکت در توسعه اقتصادی کشور نقشی اساسی ایفا نماید.

شرکت فولاد اکسین خوزستان به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی صنعت فولاد کشور، نقش استراتژیکی در تامین نیازهای اجرای طرح‌های ملی ایفا می‌کند. این شرکت با تولید ورق‌های فولادی با ضخامت‌های بالا، به‌ویژه در صنایع استراتژیک نفت و گاز، پتروشیمی و خودرو، در زنجیره فولادسازی ایران جایگاه ویژه‌ای دارد. تکمیل زنجیره تولید فولاد و رسیدن به حداکثر ظرفیت تولید، برای فولاد اکسین خوزستان اهمیت زیادی دارد تا بتواند نیاز بازار داخلی را به‌طور کامل تامین کند و از این طریق به رشد اقتصادی کشور کمک کند.

این شرکت با استفاده از فناوری‌های پیشرفته و ظرفیت‌های داخلی، به‌طور مستمر در حال توسعه فرآیندهای تولیدی خود است و تلاش دارد با بهینه‌سازی خطوط تولید، علاوه بر افزایش کیفیت محصولات، هزینه‌ها را نیز کاهش دهد.

فولاد اکسین خوزستان در آذرماه ۱۴۰۳ وارد معاملات بورس کالا شد و در این دوره ۳ روزه معاملاتی، موفق به فروش ۵ هزار و ۳۰۰ تن از ورق گرم خود شد. در این ماه، شرکت مقدار عرضه محصولات خود را ۵۶ هزار و ۴۰۰ تن اعلام کرد و تقاضای موجود برای این شرکت فولادی ۶ هزار و ۲۰۰ تن بیشتر به ثبت رسید.

میزان درآمدی که این شرکت از فروش ۶ هزار و ۲۰۰ تن ورق گرم شناسایی کرد برابر با ۲۰۴ میلیارد و ۸۶۹ میلیون تومان بود. این میزان درآمد نسبت به ماه گذشته رشد ۵۴۶ درصدی داشت و نشان‌دهنده اوج درآمدزایی این شرکت در این دوره زمانی است.

کریم‌نژاد: برای توسعه معادن البرز مرکزی ایمپاسکو، اعتبارات بدون محدودیت تامین می شود

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران گفت: یکی از اهداف مهم ایمپاسکو با توجه به نقش معادن در رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی در کشور، تقویت زیرساخت‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های منطقه‌ای است.

به گزارش ایمپاسکو، خدایار کریم‌نژاد، مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، بر افزایش سرمایه‌گذاری در این منطقه برای تبدیل شدن به قطب تولید و اشتغال تأکید و تصریح کرد: تمام تلاش ما بر توسعه اکتشافات معدنی و تقویت زیرساخت‌های این حوزه متمرکز است و هر میزان اعتباری که برای این هدف نیاز باشد، بدون محدودیت تامین خواهد شد.

وی افزود: صدور پروانه‌های بهره‌برداری از معادن، به‌ویژه در حوزه زغال‌سنگ، در اولویت برنامه‌های ایمپاسکو قرار گرفته و محور اصلی فعالیت‌ها ایجاد امید، توسعه پایدار و اشتغال‌زایی خواهد بود.

کریم‌نژاد توضیح داد: باید برای دستیابی به این هدف، رشد اقتصادی ۳ درصدی و افزایش ۲۰ درصدی اشتغال سالانه در منطقه محقق شود.

وی ادامه داد: این امر نیازمند سرمایه‌گذاری‌های هدفمند و همکاری نزدیک دستگاه‌های اجرایی، نظام مهندسی و بخش خصوصی است.

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی بر همکاری و هم‌افزایی بین نهادها برای پیشبرد برنامه‌ها تاکید و خاطرنشان کرد: هدف ما رساندن شرکت البرز مرکزی و جایگاه‌های مرتبط با آن، به‌ویژه در بخش غربی استان، به سطح مطلوبی از توسعه است.

در سایت روزنامه بخوانید:

کریم‌نژاد عنوان کرد: تمامی ظرفیت‌های مدیریتی و انسانی موجود در منطقه را حفظ خواهیم کرد و از آن‌ها برای توسعه پایدار و رفع چالش‌های موجود بهره خواهیم برد.

وی در بخشی از سخنان خود به مشکلات اشتغال در منطقه اشاره کرد و افزود: ایجاد فرصت‌های شغلی جدید از اولویت‌های اصلی ماست و تلاش می‌کنیم با همکاری مسئولان محلی و فرمانداران، رونق اقتصادی منطقه را تضمین کنیم. البرز مرکزی ظرفیت‌های بزرگ توسعه‌ای دارد و با برنامه‌ریزی دقیق و اجرای هماهنگ، می‌توانیم این ظرفیت‌ها را به حداکثر بهره‌وری برسانیم.

گام های پرقدرت، فولاد سنگان در صنعت فولادی کشور

در ده ماهه نخست سال ۱۴۰۳، فولاد سنگان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان مواد اولیه صنعت فولاد در کشور، در زمینه تولید و فروش محصولات استراتژیک، به‌ویژه گندله و کنسانتره، کارنامه خوبی داشت.

به گزارش فولاد سنگان، در بخش تولید گندله، فولاد سنگان در ده ماهه اول سال ۱۴۰۳ موفق به تولید ۴,۴۵۵,۶۶۰ تن گندله شد که نسبت به تولید ۳,۲۰۵,۳۵۰ تن در مدت مشابه سال گذشته، رشد چشمگیر ۳۹ درصدی را نشان می‌دهد. این رشد در تولید گندله عمدتاً به‌واسطه افزایش تولید در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۳ حاصل شد. به‌ویژه در ماه‌های آذر و دی‌ماه، شاهد جهش‌های قابل توجهی در تولید گندله بودیم که موجب جلب توجه بیشتر به این بخش شد. به‌عنوان مثال، در آذرماه، تولید گندله با رشد ۲۶۳ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته، به ۳۸۶,۷۰۰ تن رسید. این روند در دی‌ماه حتی شدت بیشتری گرفت و تولید گندله با جهش بی‌سابقه ۵۰۲ درصدی، به ۳۹۳, هزار تن رسید. این دستاوردهای تولیدی در مقایسه با سال گذشته، نشان‌دهنده بهبود در بهره‌وری و افزایش ظرفیت‌های تولیدی این شرکت است. با اینکه تولید گندله در فولاد سنگان در ده ماهه اول سال ۱۴۰۳ با رشد قابل توجهی روبه‌رو بود، اما در بخش فروش، این شرکت با چالش‌هایی مواجه شد. فروش گندله در این مدت به ۳,۹۵۱,۷۸۹ تن رسید که نسبت به ۳,۶۷۰,۳۹۷ تن فروش سال گذشته، تنها رشد ۸ درصدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که فولاد سنگان توانسته بود در تولید به رشد ۳۹ درصدی دست یابد. همچنین شرکت فولاد سنگان در دی ماه، شاهد تحقق ۱۵۷ درصدی برنامه تولید گندله به میزان بیش از ۳۹۳ هزار تن و همچنین تولید بیش از ۴۳۱ هزار تن کنسانتره و تحقق ۱۱۱ درصدی برنامه تولید کنسانتره در ماه جاری هستیم.

در ماه‌های ابتدایی سال، به‌ویژه در فروردین، اردیبهشت و خردادماه، فولاد سنگان توانست فروش خوبی را تجربه کند. در این ماه‌ها، فروش گندله با افزایش قابل توجهی مواجه شد که در ماه اردیبهشت به ۴۹۱,۴۰۴ تن رسید که رشد ۷۳ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. تولید کنسانتره، فولاد سنگان توانست عملکرد خوبی از خود به‌جا بگذارد. مجموع تولید کنسانتره در ده ماهه اول سال ۱۴۰۳ به ۳,۷۴۷,۲۶۲ تن رسید که نسبت به ۳,۲۸۶,۲۴۹ تن تولید سال گذشته، رشد ۱۴ درصدی را نشان می‌دهد. این افزایش در تولید کنسانتره به‌ویژه در ماه‌های مهر و آذر محسوس بود. در مهرماه، تولید کنسانتره با رشد ۲۴۶ درصدی به ۴۰۲,۰۷۰ تن رسید. با این حال، در تیرماه، تولید کنسانتره به ۱۹۵,۲۳۰ تن رسید که نسبت به تولید ۳۴۷,۱۲۰ تن در تیرماه سال گذشته، افت ۴۴ درصدی را نشان می‌دهد.

امضای تفاهم‌نامه آموزشی دوجانبه منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس و فنی و حرفه‌ای کشور

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس از امضای تفاهم‌نامه همکاری آموزشی میان این منطقه عظیم اقتصادی و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور خبر داد.

به گزارش منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس، محمدرضا پیرحسینلو، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، به اهمیت ارتقای مهارت نیروی انسانی برای توسعه پایدار کشور اشاره کرد و اظهار داشت: امیدواریم اقدامات ما همواره در جهت رشد و توسعه کشور باشد.

وی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس را بزرگ‌ترین منطقه ویژه اقتصادی ایران دانست و تأکید کرد: هم‌اکنون بالغ بر ۱۵ هزار نفر در این منطقه مشغول به کار هستند و پیش‌بینی می‌شود این میزان طی سه سال آینده به ۳۰ تا ۳۵ هزار نفر برسد. پیرحسینلو همچنین نگاه بلندمدت به منابع عظیم این منطقه و توانمندسازی هرچه بیشتر نیروی انسانی را از اولویت‌های اصلی مدیریت منطقه برشمرد.

وی با اشاره به اهمیت این همکاری افزود: آموزش مهارت‌های فنی و حرفه‌ای یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی است و این تفاهم‌نامه گامی مؤثر در جهت رفع نیازهای صنایع منطقه به نیروی کار ماهر خواهد بود.

غلامحسین محمدی، معاون محترم وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سرپرست محترم سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، جایگاه هرمزگان در پازل توسعه‌ای کشور را جایگاه ویژه ای خواند و گفت: امیدوارم با رفع موانع موجود بتوانیم ظرفیت های بالقوه را بالفعل کنیم. وی بر ضرورت گسترش همکاری‌های مشترک در حوزه آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای تأکید کرد و افزود: این توافقنامه زمینه‌ای را برای ارتقای سطح مهارت‌های شاغلان و متقاضیان اشتغال در این منطقه فراهم می‌کند و در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار و تقویت نیروی انسانی کشور گام برمی‌دارد. محمد بذرافشان، مدیرکل سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای هرمزگان نیز بیان داشت: این همکاری، فرصت ارزشمندی برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس است که می‌تواند تأثیر مثبتی در تقویت توانمندی‌های شغلی و افزایش بهره‌وری نیروی کار داشته باشد. گفتنی است بر اساس این تفاهم‌نامه، برنامه‌های آموزشی تخصصی متناسب با نیازهای صنایع منطقه طراحی و اجرا خواهد شد و همچنین دو طرف توافق کرده‌اند که زیرساخت‌های لازم برای آموزش مهارت‌های جدید و تجهیز مراکز آموزشی در منطقه را فراهم کنند.

هلدینگ تخصصی نیرو، نخستین تولیدکننده بتن پارچه‌ای در ایران

مدیرعامل هلدینگ نیرو قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص) با اشاره به جهش در توسعه زیرساخت‌های آب کشور در هلدینگ نیروی قرارگاه، اظهار کرد: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) با ارائه دستاوردهای نوین در نمایشگاه صنعت آب، از ظرفیت‌های عظیم خود برای مدیریت منابع حیاتی ایران رونمایی کرده است.

به گزارش وزارت نیرو(پاون)، محمد رستمی در حاشیه برگزاری بیستمین نمایشگاه صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب گفت: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص) به عنوان یکی از بزرگترین مجموعه‌های فعال در حوزه توسعه زیرساختی صنعت آب و فاضلاب، آخرین دستاوردها و پروژه‌های برتر خود را در این رویداد به نمایش گذاشته است.

وی در ادامه افزود: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) از سال‌های پایانی دهه ۶۰ و پس از پایان جنگ تحمیلی با حضور در میدان سازندگی به توسعه زیرساخت‌های صنایع مادر در بخش‌های آب، نیرو، نفت و پتروشیمی مشغول بوده است.

مدیرعامل هلدینگ نیرو قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص) ادامه داد: در حال نیز حاضر نیز ۱۱۰ طرح سد سازی، انتقال آب، ایجاد تصفیه خانه، نیروگاه و در حوزه آبیاری، زهکشی، کشاورزی و محیط زیست توسط هلدینگ نیرو قرارگاه در سطح کشور در دست اجراست.

رستمی یادآور شد که این هلدینگ در حوزه توسعه زیرساخت کشاورزی بهینه برای کاهش مصرف آب و سیستم های نوین تصفیه آب و فاضلاب پروژه‌های مهمی را به انجام رسانده است.

مدیرعامل هلدینگ نیرو قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء سپاه در همین راستا گفت: اخیرا این هلدینگ در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر، انرژی‌های خورشیدی، انرژی اتمی اقداماتی ارزشمند و موثری را در راستای توسعه سبد انرژی در کشور آغاز کرده است.

وی با اشاره به جهش در توسعه زیرساخت‌های آب کشور در هلدینگ نیروی قرارگاه، اظهار کرد: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) با ارائه دستاوردهای نوین در نمایشگاه صنعت آب، از ظرفیت‌های عظیم خود برای مدیریت منابع حیاتی ایران رونمایی کرده است.

رستمی ابراز داشت: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) به عنوان یکی از مهم ترین ارکان توسعه زیرساختی ایران با اجرای ۵۸ سد و بند احرافی به ظرفیت ۲۲ میلیارد مترمکعب، سهمی معادل ۳۹ درصد از ذخایر آب کشور را در اختیار دارد. اجرای ۷۰۰۰ کیلومتر خطوط انتقال آب در ۲۰ استان و ۴۵۰ کیلومتر تونل آب از دیگر دستاوردهای این نهاد مهندسی است.

وی با تاکید بر تبدیل چالش کمبود آب به فرصت با تکیه بر نوآوری‌های ایرانی، اضافه کرد: مدیریت یکی از حساس‌ترین پروژه‌های زیست محیطی کشور با عنوان فاضلاب اهواز؛ اجرای طرح انتقال آب غدیر برای تامین پایدار آب استان خوزستان و نیز احداث سد کرخه با ظرفیت ۷/۵ میلیارد مترمکعب از جمله برترین پروژه‌ها و دستاوردهای این قرارگاه است.

مدیرعامل هلدینگ نیرو قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء به برخی از محصولات ارائه شده در این نمایشگاه توسط این هلدینگ پرداخت و خاطرنشان کرد: هلدینگ تخصصی نیرو برای نخستین بار در ایران موفق به تولید بتن پارچه‌ای شده است. این محصول انقلابی، با کاربرد در استخرها و کانال‌های آب، از هدر رفت منابع آب جلوگیری می‌کند و تحولی در مدیریت مصرف آب محسوب می‌شود.

به گفته وی، حضور این هلدینگ در نمایشگاه صنعت آب، نمایشی از توانایی‌های مهندسی ایران در حل چالش‌های حیاتی است. این دستاوردها، نه تنها پاسخی به نیازهای داخلی است بلکه الگویی برای سایر کشورهای منطقه محسوب می شود.

رستمی همچنین افزود: هلدینگ نیروی قرارگاه خاتم الانبیا با تکیه بر دانش بومی و فناوری های پیشرفته، موفق به طراحی سیستم‌های تصفیه‌ای شده است که کیفیت آب و فاضلاب را به طور چشمگیری بهبود می‌بخشد.

اخبـــــار

کسب تندیس بلورین D۲ توسط شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین در اولین حضور خود

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین در همایش هشتمین دوره جایزه ملی منابع انسانی ۳۴۰۰۰ ایران، موفق به دریافت تندیس بلورین D۲ شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین، هشتمین دوره جایزه ملی تعالی ۳۴۰۰۰ منابع انسانی ایران در روز چهارشنبه مورخ ۴ بهمن ۱۴۰۳ در مرکز همایش های دانشگاه تهران با حضور شرکت‌های برتر کشور، مدیران ارشد صنایع، کارشناسان و اساتید برجسته دانشگاهی و اساتید حوزه منابع انسانی کشور برگزار شد و به برترین شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی جوایزی به تناسب سطح بلوغ مدیریت منابع انسانی اهدا گردید.

در این همایش که شرکتهای بزرگ و مطرح صنعتی، پتروشیمی، نفت و گاز و ... حضور داشتند، شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین در اولین حضور خود در جایزه ملی مدل ۳۴۰۰۰ منابع انسانی موفق شد *تندیس بلورین D۲* در سطح کشوری را از آن خود کند.

مدل ۳۴۰۰۰ که نقشه راهی برای تعالی سیستم‌های منابع انسانی در جهت تحقق استراتژی سازمان است، در سال‌های گذشته مورد توجه و استفاده بسیاری از سازمان‌ها جهت بهره‌گیری از یک مدل یکپارچه و منسجم برای به کار بردن تکنیک‌ها و سیستم‌های مدیریت منابع انسانی، قرار گرفته است.

معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی گهرزمین مجید علیدادی با اعلام این خبر گفت: کسب این جایزه نشانگر عزم بسیار بالای مجموعه گهرزمین به توسعه، رشد و تعالی همه جانبه در تمامی زمینه ها می باشد.

وی افزود: با توجه به حضور تعداد زیادی از سازمان ها و شرکت‌های صاحب نام، کسب تندیس بلورین D۲ در اولین سال حضور، اتفاقی بسیار ارزشمند است.

موفقیت شرکت دانش‌بنیان ایرانی در تولید بومی قطعات صنعت آب و فاضلاب

قائم‌مقام یک شرکت دانش‌بنیان صنایع آب و عمران فاضلاب با بیان اینکه این شرکت اکنون به عنوان اولین و تنها تولیدکننده این تجهیزات در ایران شناخته می‌شود، گفت: یکی از بزرگ‌ترین مزایای ما، تأمین قطعات یدکی صددرصد ایرانی و ارائه گارانتی با کیفیت بالا است.

به گزارش وزارت نیرو(پاون)، حسن اردستانی، قائم‌مقام مدیرعامل و مدیر فروش شرکت صنایع آب و عمران گفت: اولین محصول شرکت صنایع آب و عمران ایران، شیرهای چندراهه سلووالو بود که در ۷ سایز مختلف تولید می‌شد و نقش موثری در تأمین نیاز بازار ایفا کرد.

وی با اشاره به توسعه محصولات شرکت افزود: از سال ۱۳۶۸ تولید بلوئرهای هوا که در فرآیند تصفیه فاضلاب کاربرد دارد، آغاز شد و از سال ۱۳۷۰ شرکت به پکیج کردن تجهیزات پرداخته و واحدهای هواساز را از کمپانی‌های معتبر خارجی وارد می‌کرد،اما با شروع تحریم‌ها در سال ۱۳۸۸، شرکت به سمت تولید داخلی واحدهای هواساز حرکت کرد و اکنون به عنوان اولین و تنها تولیدکننده این تجهیزات در ایران شناخته می‌شود.

اردستانی در ادامه تأکید کرد: در حال حاضر شرکت، توانایی تولید واحدهای هواساز با ظرفیت ۹۰۰۰ متر مکعب را دارد و برنامه‌ریزی برای افزایش این ظرفیت به ۲۰ هزار متر مکعب در دست اقدام است. خدمات پس از فروش گسترده و واحد اورهال نیز از دیگر نقاط قوت شرکت محسوب می‌شود که اعتماد مشتریان را جلب کرده است.

وی درباره مزیت رقابتی شرکت اظهار داشت: یکی از بزرگ‌ترین مزایای ما، تأمین قطعات یدکی صددرصد ایرانی و ارائه گارانتی با کیفیت بالا است. این استراتژی باعث شده مشتریان ما از تأمین قطعات و خدمات داخلی اطمینان کامل داشته باشند و هیچ قطعه‌ای خارج از دسترس نباشد.

افزایش صادرات شرکت تولید پمپ ایرانی علی‌رغم قطع همکاری با شریک خارجی

مدیر شرکت پمپیران با اشاره به فعالیت این شرکت در حوزه های مختلف با وجود قطع همکاری با شریک آلمانی، گفت: ما توانستیم هم به لحاظ کیفی و هم قیمتی رقابت قابل قبولی را با شرکت‌های بین‌المللی داشته باشیم.

به گزارش (پاون)، احمد فیضی مدیر شرکت پمپیران در حاشیه بیستمین نمایشگاه صنعت آب و فاضلاب در خصوص حوزه فعالیت شرکت خود گفت: شرکت پمپیران در سال ۱۳۵۴ تحت لایسنس شرکت KSP آلمان فعالیت خود را در تبریز شروع کرد و فعالیت آن در ابتدا انتقال تکنولوژی انجام شده برای پمپ‌های آب بود اما ارتباطات موردی با شرکت مادر علیرغم انقضای لایسنس در حوزه‌های مختلف دیگر نیز داشتیم.

وی در خصوص شرایط تحریمی کنونی در صنعت آب کشور افزود: شرایط فعلی مزایا و معایبی دارد اما شرکت ما سعی کرده که تهدید را به فرصت تبدیل کند.

مدیر فروش این شرکت تولیدکننده افزود: اکنون مشکلات انتقال پول رواج یافته است و مساله صادرات کمی سخت تر و دور از دسترس تر است. ما در گذشته به بیش از ۱۵ کشور صادرات داشتیم. صادرات ما اما اکنون بیشتر به کشورهای همسایه محدود شده است که شرایط انتقال پول راحت‌تری را در خود دارند.

وی ادامه داد: آخرین محصول ما، بویلر فیلترهای نیروگاهی بود که با مپنا قرارداد جامعی در خصوص آن بستیم و قرار است ۸ یونیت نیروگاهی را پوشش دهیم.

نفت و گاز

گمرک از وزارت نفت درخواست کرد؛

بروزرسانی ارزش ۵۸ میلیون تن کالای نفتی

عصراقتصاد - درخواست بررسی و بروز رسانی ارزش کالاهای صادراتی بر اساس ماده ۱۶ قانون امور گمرکی و ماده ۲۲ آیین نامه اجرایی آن به وزیر نفت ابلاغ شد.

فرود عسگری رئیس کل گمرک ایران در مکاتبه ای با وزیر نفت خواستار بروزرسانی ارزش کالاهای صادراتی شد.

در ابتدای این مکاتبه امده است که بروزرسانی بانک اطلاعات ارزش گمرکی در دستور کار گمرک قرار گرفته است.

بر این اساس گمرک اطلاعات ۲۱۹۶ صادرکننده در ۳۷ ردیف تعرفه به میزان۵۸ میلیون تن و به ارزش ۲۳ میلیارد دلار را به وزارت نفت ارائه کرده است. در انتهای مکاتبه نیز گمرک خواستار ارائه قیمت عمده فروشی ریالی کالاهای مرتبط با وزرات نفت در بازار داخلی شده است.

در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری مطرح شد

درخواست تبدیل وضعیت ۱۰۵ هزار نیروی پیمانکاری شرکتی وزارت نفت

عصراقتصاد - ۱۰۵ هزار نیروی پیمانکاری شرکتی قرارداد مستمر نیروی انسانی وزارت نفت در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری خواستار تصویب قانون تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی به قراردادی و عقد قرارداد مستقیم ادارات با نیروها شدند.

در متن نامه ۱۰۵ هزار نیروی پیمانکاری شرکتی قرارداد مستمر نیروی انسانی وزارت نفت خطاب به مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهوری آمده است:

«همان‌طور که استحضار دارید در شرکت‌ها و ادارات وزارت نفت، حقوق بسیاری از کارکنان شرکتی قرارداد مستمر (پیمانکاری/ ارکان ثالث) تضییع می‌شود و جای بسی تأسف است که تا امروز عزمی جدی و یا برنامه‌ای مشخص برای تعیین تکلیف ما کارکنان وجود نداشته و ندارد.

در واقع این امر از انگیزه و تلاش ما به نحو محسوسی کاسته و باعث یأس، ناامیدی و کاهش انگیزه در تلاش و فعالیت شده و حس نابرابری و تبعیض را بین همکاران تشدید کرده و طبیعی است اثرات منفی و نامطلوب ناشی از توجه نکردن به این خواسته مشروع و قانونی بر پیکره وزارت نفت مترتب خواهد بود، زیرا آینده و امنیت شغلی‌مان همواره با مخاطراتی همراه می‌شود. ما جمعی از کارکنان شرکتی در ادارات و واحدهای وزارت نفت با وجود مشقت‌های بسیار زیاد، دوشادوش کارکنان قرارداد مستقیم تأمین اجتماعی و رسمی وزارت نفت، در حال جهاد اقتصادی هستیم. از شما رئیس‌جمهوری اسلامی ایران پیرو وعده انتخاباتی، تقاضا داریم با تصویب قانون تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی به قراردادی و عقد قرارداد مستقیم ادارات با نیروها، به استثمار حقوق کارگران توسط پیمانکاران تأمین نیروی انسانی پایان داده شود و با تبدیل وضعیت، امید و دلبستگی کارگران شرکتی زحمت‌کش به برقراری عدالت توسط دولتمردان احیا شود.»

افزایش تولید روزانه نفت خام با افتتاح فاز دوم واحد نمک‌زدایی اهواز

عصراقتصاد - وزیر نفت با اشاره به آغاز بهره‌برداری از فاز دوم کارخانه نمک‌زدایی اهواز با فرمان رئیس‌جمهور گفت که با افتتاح این طرح، تولید روزانه نفت خام تا پایان سال بیش از ۴۰ هزار بشکه افزایش می‌یابد.

محسن پاک‌نژاد، با اشاره به آغاز بهره‌برداری از فاز دوم کارخانه نمک‌زدایی اهواز با فرمان رئیس‌جمهوری اظهار کرد: همان‌طور که می‌دانید همواره بعد از گذشت مدت زمانی از آغازخ تولید از چاه‌های نفتی، مقدار نمک موجود در نفت تولیدی افزایش می‌یابد و به بیش از حد استانداردهای لازم و تعریف‌شده برای تحویل به صادرات یا تحویل به پالایشگاه‌ها می‌رسد، به همین دلیل در صنعت نفت به واحدهایی تحت عنوان نمک‌زدایی نیاز داریم تا میزان نمک در نفت تولیدی را تا حد استاندارد تعدیل کند.

وی ادامه داد: امروز با فرمان رئیس‌جمهوری محترم، فاز دوم مجتمع نمک‌زدایی متمرکز اهواز، با ظرفیت ۱۱۰ هزار بشکه در روز افتتاح شد و به این ترتیب این امکان فراهم می‌شود که تعدادی از چاه‌های نفتی که پیش از این به‌دلیل تولید نمک اضافی امکان تولید نفت را نداشتند دوباره در مدار تولید قرار گیرند. وزیر نفت با بیان اینکه ۸۵ درصد تجهیزات مورد استفاده در واحد نمک‌زدایی متمرکز اهواز از سوی صنعتگران و سازندگان ایرانی ساخته شده است، اظهار کرد: با افتتاح این طرح، افزایش تولید روزانه نفت خام از ۱۵ هزار آغاز شده و ان‌شاءالله تا پایان سال به ۴۰ هزار بشکه می‌رسد.

پاک‌نژاد در خصوص سایر طرح‌های در دست اقدام که به‌زودی در حوزه صنعت نفت به بهره‌برداری می‌رسد، گفت: به‌زودی شاهد امضای چند قرارداد در حوزه صنعت نفت خواهیم بود. افزون بر این، قراردادهایی که پیش از این امضا شدند نیز در مسیر اجرایی شدن قرار می‌گیرند، همچنین در برخی طرح‌ها به‌ویژه حوزه پتروشیمی امکان تبادل و امضای تفاهم‌نامه وجود دارد.

نیرو

آغاز عملیات اجرایی ۲ طرح مهندسی رودخانه در خوزستان با حضور وزیر نیرو

عصراقتصاد - پروژه حفاظت از ساحل رودخانه کارون در محدوده مقبره شیخ شوشتری با حضور وزیر نیرو افتتاح شد.

به گزارش وزارت نیرو، آیین افتتاح پروژه حفاظت از ساحل رودخانه کارون در منطقه مقبره شیخ شوشتری با عباس علی‌آبادی حضور وزیر نیرو برگزار شد.

این پروژه با اعتبار ۲۶۲ میلیارد ریال از محل اعتبارات مسئولیت‌های اجتماعی نفت، درآمدهای عمومی و اعتبارات منابع داخلی سازمان آب و برق خوزستان، آغاز به کار کرد.

همچنین در این سفر عملیات اجرایی طرح تثبیت ساحل رودخانه کارون در محدوده زرگان با هدف کاهش خطرات فرسایش ساحلی و تخریب منازل مسکونی آغاز شد.

همچنین وزیر نیرو پیش از حضور در این آیین، از مقبره شیخ علامه شوشتری زیارت کرد. این گزاش می افزاید شیخ علامه شوشتری معروف به علامه شوشتری یا محقق شوشتری، یکی از علما و دانشمندان معاصر است که در زمینه حدیث‌پژوهی فعالیت‌های بسیاری انجام داد. بقعه شیخ شوشتری نیز از مکان های دیدنی شوشتر است و همه ساله گردشگران زیادی برای زیارت به آن می‌آیند.

مدیرعامل آب و فاضلاب کشور در پاسخ به عصراقتصاد خبر داد

طرح‌های تعادل‌بخشی در دستور کار

سکینه مهرایی

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در پاسخ به عصر اقتصاد، درباره تمهیدات مقابله با حفر چاه‌های غیرمجاز و تجاوز به حریم رودخانه‌ها، از مسدودالمنفعه شدن چاه‌های غیرمجاز و اجرای طرح‌های تعادل‌بخشی برای کاهش ظرفیت پروانه چاه‌های مجاز خبر داد. این اقدامات در حالی صورت می‌گیرد که چالش‌های مربوط به مدیریت منابع آب و تامین آب شرب در ۲۳ استان کشور همچنان ادامه دارد.

به گزارش عصراقتصاد، هاشم امینی، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب در نشست خبری در بیستمین نمایشگاه آب و فاضلاب در پاسخ به سوالات خبرنگاران، به موضوعات مختلفی از جمله افزایش آبونمان ویلاهای پرمصرف، وضعیت تنش آبی در استان‌های مختلف و اقدامات انجام شده برای مقابله با بحران آب پرداخت.

افزایش تدریجی آبونمان

امینی با اشاره به مصوبه جدید هیئت وزیران، اعلام کرد که آبونمان مصرفی برای ویلاهای پرمصرف از سال ۱۴۰۳ به طور تدریجی افزایش یافته و در سال ۱۴۰۶ به ۱۰۰ درصد قیمت غیر یارانه‌ای خواهد رسید.

وی همچنین تاکید کرد که خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی از پرداخت هزینه آبونمان معاف خواهند بود.

در سایت روزنامه بخوانید:

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب در خصوص آب بهای اقامتگاه‌های غیر دائمی کشور از جمله ویلاها، باغ ویلاها و خانه باغ‌ها نیز توضیح داد: برای مصارف تا سقف الگوی مصرف، آب بهای این اقامتگاه‌ها معادل قیمت غیر یارانه‌ای محاسبه می‌شود. برای مصارف مازاد بر الگو تا دو برابر الگوی مصرف، سه برابر قیمت غیر یارانه‌ای و برای مصرف مازاد بر دو برابر الگو، پنج برابر قیمت غیر یارانه‌ای دریافت می‌شود.

تنش آبی در ۲۳ استان

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب با اشاره به شرایط اقلیمی کشور و کاهش بارندگی‌ها، اظهار کرد: در حال حاضر ۴۳ شهر از ۲۳ استان کشور با تنش آبی مواجه هستند و ۱۶۱ پروژه برای عبور از پیک مصرف تعریف شده و در حال اجرا است.

اعتبارات جدید برای پروژه‌های تأمین آب در مناطق کم بارش و روستاها

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب به کاهش بارش‌ها در استان‌های مختلف اشاره کرد و گفت: سد های استان مرکزی و شهرهای ساوه، اصفهان و تهران با کاهش بارش‌ها مواجه بوده‌ایم و برای مقابله با این مشکل، پروژه‌هایی تعریف شده است. در ۴۳ شهر و ۲۳ استان با همکاری مردم و تزریق مالی از سازمان بودجه، در حال مدیریت مصرف آب هستیم.

ویبا اشاره به اعتبارات در نظر گرفته شده برای تأمین آب شرب، خاطر نشان کرد: در بودجه سال ۱۴۰۳، اعتبار خوبی برای تأمین آب در نظر گرفته شده است که شامل ۲ هزار و ۸۴ روستا است.

چاه‌های غیرمجاز مسدود می‌شوند

امینی، در پاسخ به سوال عصر اقتصاد، درباره تمهیدات مقابله با حفر چاه‌های غیرمجاز و تجاوز به حریم رودخانه‌ها، با بیان اینکه این موضوع در حوزه اختیارات مدیریت منابع آب است، گفت: پیوسته در جلسات امور آب کشور و جلساتی که با حضور وزیر نیرو برگزار می‌شود متذکر می‌شویم که در شرکت‌های منطقه‌ای چاه‌های غیرمجاز مسدودالمنفعه هستند. حتی چاه‌های مجاز هم بر اساس طرح تعادل بخشی در حال کاهش ظرفیت پروانه هستند. همه این اقدامات در راستای حفظ مدیریت منابع کشور و به خصوص منابع آب زیرزمینی و جلوگیری از ناترازی و بیلان منفی که در حوزه آب زیرزمینی داریم، است.

۶۶ قرارداد برای استفاده از پساب در صنعت

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب به قانون در برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و گفت: در دو سال گذشته، صنایع آب‌بر به استفاده از پساب و تغییر فرآیندهای خود برای بهره‌برداری از آب‌های زیرزمینی با کیفیت ملزم شدند تا چرخه صنعت آب پایدارتر شود.

وی افزود: تا کنون ۶۶ قرارداد با بخش صنعت منعقد شده و ۱۴۰ پروژه به ارزش هزار میلیارد تومان در این راستا در دست اجراست. همچنین در زمینه جمع‌آوری پساب، ۲۷۷ تصفیه‌خانه احداث شده که توانسته‌اند یک میلیون و ۶۰۰ هزار مترمکعب پساب فاضلاب را جمع‌آوری کنند.

برنامه‌ای برای افزایش قیمت آب نداریم

در ادامه این نشست خبری، شهرام حیدریان سامانی، مدیر کل تعرفه‌های شرکت مهندسی شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: در حال حاضر برنامه‌ای برای افزایش قیمت آب نداریم.

حیدریان سامانی افزود: مصوبه هیات وزیران که روز سه‌شنبه ابلاغ شد، به آبونمان آب اختصاص دارد و برنامه‌ای برای افزایش قیمت اعلام نشده است. وی درباره تعرفه مشترکان بد مصرف نیز گفت: تعرفه برای این مشترکان با هدف اصلاح رفتارها اعمال شده و این موضوع موجب اصلاح در برخی مشترکان شده است.مدیرکل تعرفه های شرکت آب و فاضلاب کشور با تاکید بر اینکه تصمیم گیری درباره تعرفه های آب در سال آینده به شرایطی بستگی دارد، درباره پاداش صرفه جویی اظهار کرد: پاداش صرفه جویی در هر استان متفاوت است و مشتر کان پر مصرف که بیش از دو برابر الگو مصرف دارند در بازه زمانی مشخص پس از تذکر نسبت به قطع آب آن‌ها اقدام خواهیم کرد.

وی افزود: مشترکان بد مصرف رعایت نکنند از ساعت ۹ صبح تا ۳ عصر با محدودیت آب روبرو خواهند شد.

مدیرعامل آبفای تهران در پاسخ به عصراقتصاد مطرح کرد

رفع بحران آب با مشارکت مردم در مدیریت مصرف!

آیدا برخورداری

کمبود آب به یک دغدغه جدی تبدیل شده و مسئولان چاره مدیریت مصرف را در همکاری مردم می‌دانند، مدیرعامل آبفای تهران نیز در پاسخ به سوال عصراقتصاد، گفت:« انتظار داریم رسانه‌ها در این مورد کار کنند و فرهنگ مصرف آب را اطلاع‌رسانی کنند تا به حداکثر مدیریت مصرف برسیم.

به گزارش عصراقتصاد، نشست تخصصی «آب و مسئله پایتخت» در حاشیه بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تأسیسات آب و فاضلاب برگزار شد و محسن اردکانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران، به تشریح چالش‌ها و راهکارهای مدیریت بحران آب در پایتخت پرداخت. اردکانی با اشاره به افزایش ۳۸ درصدی مشترکین آب و فاضلاب تهران در ۱۰ سال گذشته و کاهش نزولات جوی، وضعیت آبی تهران را بحرانی توصیف کرد. او تاکید کرد که برای جبران ناترازی منابع و مصارف، اقداماتی مانند کاهش برداشت آب از منابع سطحی و استفاده از منابع زیرزمینی در حال انجام است.

وی گفت: در دو سال گذشته، ۸۲ میلیون مترمکعب آب از منابع سطحی کمتر برداشت شده است. همچنین، پروژه‌ای به نام "رینگ قمر بنی هاشم" در حال اجراست که امکان انتقال آب بین مخازن و تصفیه‌خانه‌ها را فراهم می‌کند و تاکنون ۱۵۰ کیلومتر از این پروژه به بهره‌برداری رسیده است.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران بیان کرد: مدیریت مصرف آب نیز از طریق سه جنبه قانونی، ابزار و امکانات و فرهنگ‌سازی در حال پیگیری است. به‌ویژه، نیاز به اصلاح تعرفه‌های آب و استفاده از ابزارهای کاهنده مصرف برای کاهش هدررفت آب احساس می‌شود.

وی افزود: ناترازی در تأمین منابع آب همچنان ادامه دارد و نیاز به طرح‌های بلندمدت و میان‌مدت برای تأمین آب از سایر حوزه‌ها وجود دارد.

مدیریت مصرف تنها بر عهده مردم نیست

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران، در پاسخ به سوال عصراقتصاد، مبنی بر اینکه با توجه به تاکید مدیران بر مدیریت مصرف توسط مردم، آیا امکاناتی برای اطلاع شفاف خانوارها از میزان مصرف خود، مانند نصب کنتورهای جداگانه در واحدهای مسکونی، فراهم شده است؟ گفت: این درست نیست که مدیریت مصرف را تنها به گردن مردم می اندازیم. سالانه یک میلیارد متر مکعب آب به شهر تهران توزیع می‌کنیم که تنها ۲۴ میلیون متر مکعب آن مدیریت مصرف شده است. بنابراین هنوز برای مصرف بهینه جا داریم و انتظار داریم رسانه‌ها در این مورد کار کنند و فرهنگ مصرف آب را اطلاع‌رسانی کنند تا به حداکثر مدیریت مصرف برسیم.

وی همچنین درباره کنتورهای جداگانه اظهار کرد: هر کسی که تقاضا داشته باشد و اعلام کند، می‌تواند کنتور واحد خود را دریافت کند. اما این امر مستلزم آن است که مشترکین تاسیسات جدا داشته باشند. در این صورت، امکان دریافت کنتور جدا وجود دارد.

ممنوعیت ورود اتباع بیگانه به پایتخت برای کاهش مصرف آب

اردکانی در ادامه سخنان خود، به بررسی راهکارهایی برای افزایش منابع آب و کاهش مصارف آن اشاره کرد و افزود: در تهران حدود دو میلیون نفر مهاجرین و اتباع بیگانه وجود دارد که معادل ۱۰ درصد جمعیت کل استان تهران است. این موضوع بر مصرف آب در شهر تأثیر می‌گذارد.

وی گفت: در حال حاضر، متوسط مصرف آب هر شهروند تهرانی ۲۵۰ لیتر در روز است، در حالی که الگوی مصرف تعیین شده ۱۳۰ لیتر برای هر نفر است. این نشان‌دهنده مصرف دو برابری آب نسبت به الگو است.

اردکانی از ممنوعیت ورود اتباع بیگانه به پایتخت به عنوان یک راهکار برای کاهش مصرف آب یاد کرد و گفت: مدیریت مصرف آب با تعیین قیمت تمام شده برای آب و تشویق به مصرف بهینه از دیگر راهکارهای کوتاه مدت کنترل مصرف در تهران است.

آینده آب تهران در گروی همکاری

اردکانی در پایان تاکید کرد که مدیریت مصرف آب نیازمند همکاری همه ارکان حکمرانی است و حل مشکلات آب نیازمند توجه ویژه مسئولان و همکاری تمامی نهادها است. او ابراز امیدواری کرد که با انجام این اقدامات، بتوان بحران آب در تهران را مدیریت کرد و شرایط بهتری برای زندگی در این شهر فراهم آورد.

صدور «گواهی اعتبار» برای پروژه‌های صرفه‌جویی آب

عصراقتصاد - سازوکار نوین بهره‌وری آب با صدور «گواهی اعتبار» برای پروژه‌های صرفه‌جویی رونمایی شد.

به گزارش عصراقتصاد، عیسی بزرگ‌زاده، سخنگوی صنعت آب، به تشریح این سازوکار پرداخت و تاکید کرد که هدف این روش، تشویق مصرف‌کنندگان در بخش‌های کشاورزی، شهری و صنعتی به صرفه‌جویی و بهینه‌سازی مصرف آب است.

در این سیستم، پروژه‌های صرفه‌جویی آب شناسایی می‌شوند و «گواهی اعتبار آب» برای تأمین منابع مالی لازم صادر می‌شود که به سرمایه‌گذاران و پروژه‌های صرفه‌جویی امکان مبادله و تأمین مالی را می‌دهد. بزرگ‌زاده همچنین بر لزوم نظارت وزارت نیرو بر این فرآیند تاکید کرد تا از افزایش بی‌رویه مصرف آب جلوگیری شود و آسیب‌های زیست‌محیطی کاهش یابد.

بزرگ زاده خاطرنشان کرد: تأکید و مراقبت وزارت نیرو در این سازوکار همواره این است که این سازوکار نه تنها منجر به افزایش مصرف و برداشت آب نشود بلکه ابتدا باید مدل صرفه‌جویی واقعی و کاهش مصرف (برداشت) محرز شود و خسارتی به زیست‌بوم آسیب وارد نشود.

وی در ادامه به بررسی وضعیت پروژه‌های دولتی و نیازهای بودجه‌ای آن‌ها اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۵۸۶ پروژه در انتظار تکمیل، قرار دارد که برای سال گذشته به ۱۵۰۰ همت بودجه نیاز داشتند.

سخنگوی صنعت آب درباره بدهی‌های مشاوران، پیمانکاران و تأمین‌کنندگان افزود: حل این معادلات با اتکا به منابع عمومی دولت ممکن نیست و نیازمند تغییرات اساسی در روش‌های تأمین مالی هستیم.

بزرگ زاده به مقایسه قیمت‌ها و یارانه‌های پنهان در بخش آب پرداخت و خاطرنشان کرد: قیمت پایه آب در سال ۱۴۰۱ باید مورد بازنگری قرار گیرد.

وی ادامه داد: برداشت‌های غیرمجاز و مشکلات اقتصادی کشاورزان نیز از جمله چالش‌هایی است که اصلاحات در این زمینه‌ها را ضروری می‌کند.

اجرای سه پروژه عملیاتی برای احیا و تعادل‌بخشی آبخوان‌ها

مدیرکل دفتر توسعه نظام‌های فنی، بهره‌برداری و دیسپاچینگ برقابی شرکت مدیریت منابع آب ایران، نیز در این نمایشگاه، از اجرای سه پروژه عملیاتی برای احیا و تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی خبر داد که هدف‌گذاری صرفه‌جویی ۱۵ میلیارد مترمکعب آب کشاورزی را دنبال می‌کنند.

وی بر ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین و شیوه‌های مدیریت دقیق تاکید کرد و اشاره کرد که این پروژه‌ها به صورت سالانه ارزیابی می‌شوند.

تقی عبادی همچنین به چالش‌های موجود در مدیریت منابع آب زیرزمینی اشاره کرد و بیان کرد که مشخص شدن تراز آب یکی از شرایط ضروری برای مدیریت مؤثر است.

وی با اشاره به برنامه‌های عملیاتی برای احیای تعادل‌بخشی منابع آب زیرزمینی گفت: در طرح احیا و تعادل‌بخشی، ۱۵ پروژه اصلی تعریف شده است، اما سه پروژه به صورت عملیاتی و مستمر دنبال می‌شود که عبارت است از نصب ابزار اندازه‌گیری بر روی چاه‌ها، جلوگیری از برداشت‌های غیرمجاز، و مدیریت تراز آب‌های زیرزمینی که معادل بیلان آب زیرزمینی در مفاهیم علمی است.

پتروشیمی

تا پایان سال و با هدف افزایش خوراک پتروشیمی؛

۱۴ مشعل گازهای همراه نفت تا پایان سال خاموش می شود

عصراقتصاد – طبق اعلام معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، امسال ۱۴ مشعل گازهای همراه نفت با همکاری شرکت ملی نفت ایران خاموش و حدود ۴ میلیون مترمکعب گاز در روز به ظرفیت خوراک پتروشیمی ها افزوده می‌شود.

حسن عباس‌زاده در نشست شورای اداری شهرستان بندر ماهشهر با بیان اینکه ۲۷ درصد از ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور در منطقه ماهشهر است، اظهار کرد: این منطقه ویژگی‌های بسیار خاصی دارد، زیرا یک‌سوم ظرفیت صنعت پتروشیمی ایران در این منطقه قرار دارد.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی (ماهشهر) بیش از ۳۰ هزار نفر در صنایع پتروشیمی مشغول کار هستند، تأکید کرد: نباید فراموش کنیم که بخش پایین‌دستی پتروشیمی اشتغال‌زاست و باید زیرساخت‌های لازم برای توسعه این صنایع فراهم شود.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: تقریباً ۸۰ میلیارد دلار در صنعت پتروشیمی کشور سرمایه‌گذاری شده که ۳۰ میلیارد دلار آن در منطقه ماهشهر بوده است.

عباس‌زاده تصریح کرد: طی سال‌های اخیر در منطقه ماهشهر یک هزار و ۳۰۰ هکتار فضای سبز ایجاد و بیش از ۹ میلیون اصل نهال حرا کاشته شده است، ضمن آنکه امسال ۱۴ مشعل گازهای همراه نفت با همکاری شرکت ملی نفت ایران خاموش و حدود ۴ میلیون مترمکعب گاز در روز به ظرفیت خوراک پتروشیمی‌ها افزوده می‌شود.

گام‌های جدید برای رفع چالش‌ها و بهبود عملکرد پتروشیمی شیراز

عصراقتصاد - آخرین وضع تولید و توسعه مجتمع پتروشیمی شیراز بررسی و تصمیم‌های مهمی در زمینه رفع چالش‌های موجود و افزایش ظرفیت تولید اتخاذ شد.

به گزارش شرکت پتروشیمی شیراز، سیدمجید هدایت مدیرعامل هلدینگ سرمایه‌گذاری غدیر، به همراه سیدجواد هاشمی مدیرعامل هلدینگ نفت و گاز پارسیان و بابک پورکیا، سرپرست شرکت پتروشیمی شیراز از این مجتمع پتروشیمی بازدید کردند و در نشستی بر اهمیت توسعه و ارتقای تولید مجتمع پتروشیمی شیراز تأکید کردند.

در این بازدید با هدف بررسی آخرین وضع تولید و توسعه این مجتمع پتروشیمی، بر اهمیت همکاری نزدیک و تعامل مستمر برای دستیابی به اهداف مشترک تأکید و تصمیم‌های مهمی در زمینه رفع چالش‌های موجود و افزایش ظرفیت تولید اتخاذ شد.

سیدمجید هدایت، مدیرعامل هلدینگ سرمایه‌گذاری غدیر در این بازدید با اشاره به فعالیت این مجموعه در استان فارس ازجمله پتروشیمی، پالایشگاه، مجموعه سالکو، فولاد نی‌ریز و... اظهار کرد: پتروشیمی شیراز قدیمی‌ترین پتروشیمی کشور است که از ۱۳۹۵ طرح توسعه‌ای نداشته، اما از امروز با حمایت مسئولان، فاز دوم نیترات آمونیوم را در این مجموعه ادامه خواهیم داد.

تولید؛ ۱۰ درصد بالاتر از ظرفیت اسمی

بابک پورکیا، سرپرست شرکت پتروشیمی شیراز نیز در این بازدید در گزارشی وضع این شرکت را تشریح و بیان کرد: پتروشیمی شیراز نخستین مجتمع در کشور و خاورمیانه بود که سال ۱۳۴۲ به‌عنوان کارخانه کود شیمیایی به بهره‌برداری رسید.

وی با بیان اینکه این مجتمع ابتدا روزانه بالغ بر ۵۵۰ تن کود شیمیایی تولید می‌کرد، افزود: طرح توسعه بعدی این شرکت در ۱۳۶۴ با ۱۰ برابر ظرفیت طرح اولیه اجرایی شد که اکنون نیز در مدار فعالیت قرار دارد و آخرین طرح توسعه‌ای مربوط به ۱۳۹۵ بوده است.

سرپرست شرکت پتروشیمی شیراز ادامه داد: خوراک این مجتمع گاز طبیعی و آب است که سالانه یک میلیارد و ۸۴۰ استاندارد مترمکعب مصرف گاز از خط شبکه سراسری و سالانه ۱۲ میلیون مترمکعب آب از سد دوردزن تأمین می‌شود.

پورکیا با بیان اینکه پارسال بالغ بر ۳ میلیون و ۴۸۰ هزار تن در پتروشیمی شیراز محصول تولید شده که حدود ۱۰ درصد بالاتر از ظرفیت اسمی بوده است، گفت: محصولات «UAN» که یک کود ترکیبی مایع است، گاز آرگون، متانول، نیترات آمونیوم، اسید نیتریک، آمونیاک و اوره (گرانول و پریل) از محصولات تولیدی این مجتمع است.

وی، سهم شرکت پتروشیمی شیراز از کل تولیدات صنعت پتروشیمی در ایران را ۴.۵ درصد اعلام کرد و افزود: ۲۶ درصد سهم تولید اوره کشور را نیز این شرکت هم در زمینه داخلی و هم صادرات تأمین می‌کند.

خبر

نصب سامانه‌های خورشیدی برای متقاضیان انشعاب برق الزامی شد

عصراقتصاد - در پی امضای تفاهم نامه بین توانیر و سازمان نظام مهندسی و ابلاغ دستورالعمل اجرایی به شرکتهای توزیع نیرو، نصب سامانه‌های خورشیدی بامی برای متقاضیان انشعاب برق تجاری و خانگی الزامی شد.

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر در نشست گذر از اوج بار تابستان ۱۴۰۴ که از طریق ارتباط تصویری با شرکتهای توزیع برق کشور برگزار شد، با اشاره به مشروط شدن واگذاری انشعاب برق متقاضیان خانگی و تجاری به نصب پنلهای خورشیدی پشت بامی، از این اقدام به عنوان یک گام بزرگ یاد کرد که مستلزم اجرای درست و موثر دستورالعمل و تسری آن به کل فرایندهای واگذاری انشعاب برق در کشور است. وی تسلط کامل مدیران ذی ربط شرکتهای توزیع بر دستورالعمل و فرایند انجام کار همچنین توجیه مقامات استانی، مسوولان فنی استانداری، سازمان بازرسی و سازمان نظام مهندسی و برگزاری جلسات آموزشی برای طراحان و ناظران حوزه برق و حوزه ساختمان را حائز اهمیت دانست و خواستار آن شد که جدول مقایسه‌ای از هزینه‌های انجام کار در مقایسه با ارزش ساختمان تهیه و در اختیار شرکتهای توزیع برق قرار گیرد. ذبیحی با تاکید بر لزوم اطلاع رسانی و روشنگری در این خصوص، کاربرد این دستورالعمل را بیشتر متوجه کلانشهرها عنوان کرد که از ابتدای سال آینده اجرایی می شود. صمدی معاون مهندسی شبکه توانیر در این نشست نصب سامانه‌های خورشیدی بامی را در پی تفاهم نامه توانیر با سازمان نظام مهندسی ساختمان در اواسط امسال عنوان کرد که شیوه نامه اجرایی آن از سوی سازمان نظام مهندسی اعلام و دستورالعمل اجرایی به شرکتهای توزیع برق ابلاغ شده است.

عصر اقتصاد

اوقات شرعی	
اذان صبح	۰۴:۳۱
طلوع آفتاب	۰۵:۵۵
اذان ظهر	۱۱:۵۶
اذان مغرب	۱۸:۱۴

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی ـ عربی ـ انگلیسی و ترکی)
عضو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی
دارای رتبه B روزنامه‌های کل کشور
صاحب امتیاز: فرزانه علم بیگی
مدیر مسئول: مسعود شریعت زاده
سردبیر: مهران ابراهیمیان
مشاور رسانه‌ای : دکتر مهران خوش سلوک -دکتر غلامحسین بیابانی

هیات تحریریه: اکرم رضایی نژاد- آیدا برخورداری- مریم غدیرپور
زینب غضنفری- فرزاد فرشاد
سرویس عکس: آرش خجسته
سرویس اقتصاد دیجیتال: مهرین نظری
نشانی: خیابان کارگرشمالی،جنب بیمارستان قلب،پلاک ۱۴۴۴،واحد۵
شماره های تحریریه : ۸۸۰۰۱۰۲۳
شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۹۶۲۴۵

مرام نامه اخلاق حرفه‌ای: http://www.asre-eghtesad.com/content1
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه شاخه سبز توزیع تهران: شرکت نشر گستر امروز
فکس: ۷۱۰۵۷۱۲۷ شماره تلگرام: ۰۹۹۰۳۵۴۹۴۵۳
www.asre-eghtesad.com
E-mail:info@asre-eghtesad.com

شنبه۶ بهمن ۱۴۰۳ .۲۵ ژانویه ۲۰۲۴ .۲۴رجب ۱۴۴۶ .
سال بیستم . شماره ۵۵۵۷. ۸ صفحه . ۲۰۰۰۰ تومان .

اقتصاد دیجیتال

اخبـــــار

اپل هوش مصنوعی خود را در iOS ۱۸٫۳ به‌صورت پیش‌فرض فعال می‌کند

طبـق گـزارش 9to5Mac، از نسـخه‌های جدیـد iOS ۱۸٫۳، iPadOS ۱۸٫۳ و macOS ۱۵٫۳ بـه بعـد، هـوش مصنوعـی اپـل به‌صورت پیش‌فرض برای تمامی کاربران فعال خواهد شد. تا پیش از این، این قابلیت به‌طور اختیاری در دسترس بود و هنگام نصب نسـخه‌های iOS ۱۸٫۱ یـا ۱۸٫۲ از کاربـران خواسـته می‌شـد کـه آیا می‌خواهنـد ایـن ویژگـی را فعال کنند یا خیر. با تغییـرات جدید در iOS ۱۸٫۳، این قابلیت دیگر نیازی به تأیید دستی ندارد.

برای کاربران جدید یا کسانی که به iOS ۱۸٫۳ ارتقا می‌دهند، هـوش مصنوعـی اپـل به‌طـور خـودکار در فراینـد راه‌انـدازی فعـال خواهد شـد و کاربران می‌توانند پس از تنظیم دسـتگاه خود به آن دسترسـی پیـدا کننـد. در صورتی که کاربـران بخواهنـد این ویژگی را غیرفعـال کننـد، باید به بخش تنظیمـات Apple Intelligence و سیری مراجعه کرده و گزینه مربوطه را خاموش کنند.

ایـن تغییـرات به‌طـور خاص بـرای کاربرانی که دستگاهشـان از قابلیـت هـوش مصنوعـی پشـتیبانی می‌کنـد طراحـی شـده اسـت. همچنیـن، اپل قصد دارد بـرای کاربران جدید و کسـانی که سیسـتم‌عامل خـود را بـه‌روز می‌کننـد، هـوش مصنوعـی را به‌طور خودکار فعال کند.

با این حال، هنوز مشـخص نیسـت که برای کاربرانی که قبلاً ایـن ویژگـی را فعال کرده‌اند و سـپس آن را غیرفعـال کرده‌اند، چه پیـش خواهـد آمد. خوشـبختانه، طبق اعـلام اپـل، iOS ۱۸٫۳ این قابلیت‌ها را مجدداً فعال نخواهد کرد، اما باید منتظر ماند تا پس از انتشار عمومی نسخه، جزئیات بیشتری روشن شود.

به‌روزرسـانی iOS ۱۸٫۳ در کل یـک به‌روزرسـانی سـبک محسـوب می‌شـود، امـا شـامل تغییـرات مهمـی ماننـد بهبـود خلاصه‌های هوشمند اعلان‌ها است که یکی از قابلیت‌های هوش مصنوعـی مـورد بحـث در نسـخه‌های قبلـی بـوده اسـت. بـه نظـر می‌رسد اپل پس از چند ماه دسترسی عمومی به هوش مصنوعی، اکنون زمان مناسبی برای فعال‌سازی پیش‌فرض این قابلیت‌ها در نظر گرفته است.

چرا گوگل بخشی از کسب‌وکار XR اچ‌تی‌سی را خرید؟

گوگل با خرید بخشـی از کسـب‌وکار واقعیت گسـترش‌یافته (XR) شـرکت اچ‌تی‌سـی بـه مبلـغ ۲۵۰ میلیـون دلار، قدم جدیدی در تقویـت فعالیت‌های خود در زمینه سـخت‌افزار واقعیت مجازی و افزوده برداشـته اسـت. این خرید به‌ویژه بعد از معرفی سیسـتم عامـل اندروید XR برای هدسـت‌های واقعیت افزوده و عینک‌های هوشمند توسط گوگل، نشان‌دهنده تمایل این شرکت به توسعه و گسترش حضور خود در دنیای فناوری واقعیت مجازی است.

در اطلاعیـه‌ای کـه گـوگل در وبلاگ خود منتشـر کـرده، آمده اسـت کـه به‌موجب این قـرارداد، برخی از کارمندان تیم مهندسـی HTC VIVE به گوگل ملحق خواهند شد. این تیم فنی با تجربه در حوزه واقعیت مجازی، به‌عنوان یک افزودنی ارزشمند برای گوگل در راستای تسریع توسعه پلتفرم اندروید XR به شمار می‌آید. در عین حال، اچ‌تی‌سـی همچنان حقوق اسـتفاده و توسعه از فناوری‌های خود را حفظ خواهد کرد.

گوگل در این وبلاگ به ویژگی‌های تیم فنی اچ‌تی‌سـی اشـاره کرده و نوشت: "آنها تیمی فوق‌العاده با سوابق اثبات‌شده در دنیای واقعیت مجازی هستند و ما مشتاقانه منتظر همکاری با آنها برای تسریع توسعه پلتفرم اندروید XR هستیم."

ایـن خریـد به‌ویـژه در زمانـی صـورت می‌گیـرد کـه غول‌هـای فنـاوری در رقابتی شـدید برای تسـلط بر فناوری واقعیـت افزوده و مجازی (XR) هستند. در حال حاضر، اپل و متا پیشتازان این بازار به حساب می‌آیند. گوگل امیدوار است با این خرید، بتواند جایگاه خود را در این رقابت‌ها مستحکم‌تر کند.

ایـن خریـد در حالـی انجـام می‌شـود کـه گـوگل و اچ‌تی‌سـی پیش‌تر در سـال ۲۰۱۷ بخشـی از کسـب‌وکار گوشی‌های هوشمند اچ‌تی‌سـی را بـه مبلغ ۱٫۱ میلیـارد دلار به گوگل فروخته بودند. این دومین معامله بزرگ میان این دو شـرکت در چند سـال اخیر است و احتمالاً همکاری‌های بیشتر در آینده را به دنبال خواهد داشت.

همچنیـن، اچ‌تی‌سـی اخیـراً هدسـت پیشـرفته Vive Focus Vision را بـا قیمـت ۱۰۰۰ دلار بـرای مشـتریان تجـاری و گیمرهای حرفه‌ای معرفی کرده بود که می‌تواند به‌عنوان بخشی از استراتژی شرکت برای رقابت در بازار واقعیت مجازی و افزوده به شمار آید.

گلکسی اس ۲۵ سامسونگ با هوش مصنوعی پیشرفته و طراحی باریک‌تر رونمایی شد

در رویـداد Galaxy Unpacked ۲۰۲۴، سامسـونگ از جدیدترین گوشی‌های پرچمدار خود، گلکسی اس ۲۵، گلکسی اس ۲۵ پلاس و گلکسـی اس ۲۵ اولتـرا رونمایـی کـرد. ایـن شرکت همچنین قابلیت‌های هوش مصنوعی جدیـدی را در One UIV معرفی کرد که شـامل Personal Data Engine اسـت، راه‌حلـی بـرای حفـظ حریـم خصوصـی در عصـر هوش مصنوعی.

با اینکه تغییرات سخت‌افزاری گوشی‌های جدیـد سامسـونگ چنـدان قابـل توجـه نبـوده اسـت، امـا گوشـی‌ها سـبک‌تر و نازک‌تـر شـده‌اند و از چیپست جدیدی بهره می‌برند که شخصی‌سازی شده است. این تغییرات مشابه با سـری‌های گذشته اسـت و مدل‌های پایه به طـور قابـل توجهـی سـبک‌تر و نازک‌تـر از قبـل شـده‌اند. عـلاوه بـر این، سامسـونگ رنگ‌های جدیـدی همچـون آبـی یخـی، نیـوی (Navy)، نعنایـی (Mint) و نقـره‌ای تاریـک (Silver Shadow) را معرفـی کـرده و برخی رنگ‌ها نیز به خرید آنلاین اختصاص داده شده‌اند.

چیپسـت جدیـد در ایـن گوشـی‌ها، اسـنپدراگون ۸ الیـت، ۴۰ درصد عملکرد NPU بهتـر، ۳۷ درصـد بهبـود CPU و ۳۰ درصـد بهبود عملکرد GPU نسبت به گلکسی اس ۲۴ اولتـرا دارد. ایـن چیپ به کمک موتـور Vulkan عملکرد بهتری در گیمینگ و Ray Tracing ارائه می‌دهد. از لحاظ مشخصات فنی، گلکسی اس ۲۵ و اس ۲۵ پـلاس دارای صفحه‌نمایش ۶.۲ و ۶.۷ اینچی، باتری ۴۰۰۰ و ۴۹۰۰ میلی‌آمپر، لنـز اصلی ۵۰ مگاپیکسـلی و لنـز فوق عریض ۱۲ مگاپیکسـلی هسـتند. دوربیـن سـلفی ۱۲ مگاپیکسـلی نیـز بـرای ایـن گوشـی‌ها در نظـر گرفته شـده اسـت. تغییـرات نرم‌افـزاری مانند ضبط ویدیو ۱۰ بیت HDR به صورت پیش‌فرض و دیافراگـم مجـازی Galaxy Virtual Aperture در اپلیکیشن Expert RAW، تجربه بهتری در عکاسی و فیلم‌برداری فراهم می‌آورد.

در سایت روزنامه بخوانید:

گلکسی اس ۲۵ اولترا، با طراحی جدیدتـر و لبه‌هـای گردتـر، سـبک‌تر و باریک‌تر از مدل قبلی اسـت. این گوشـی وزن ۲۱۸ گرمـی دارد و قطـر آن بـه ۸.۲ میلی‌متـر کاهـش یافتـه اسـت. همچنیـن، این مـدل به صفحه‌نمایش ۶.۹ اینچی آمولد با پوشش ضد بازتاب مشابه مدل قبلی مجهز است. در بخش دوربیـن، اس ۲۵ اولترا به لنز فوق عریض ۵۰ مگاپیکسلی مجهز است که نسبت به نسخه ۱۲ مگاپیکسـلی سال گذشته جهش قابل توجهی محسـوب می‌شود. سـایر مشـخصات دوربین شـامل لنـز اصلـی ۲۰۰ مگاپیکسـلی و دو لنـز تله‌فوتـو ۱۰ و ۵۰ مگاپیکسـلی با زوم اپتیکال است.

در ایـن رویـداد، سامسـونگ تغییرات هوش مصنوعی را به عنوان مهمتریـن ویژگی جدیـد معرفی کرد. هوش مصنوعی جدید در گوشی‌های گلکسـی اس ۲۵ به کاربردهای مختلفی مانند اصـلاح تصویـر، تولیـد محتـوا و قابلیت‌هـای پیشرفته‌تری همچون LLMهای شخصی‌سازی شـده و عامل‌های هوش مصنوعی ویژه مجهز اسـت. قابلیت‌هـای جدیـد هـوش مصنوعـی سامسـونگ شـامل AI Select اسـت کـه بـه جـای جسـتجو در اینترنـت، اقدامـات مختلفی ماننـد افـزودن تاریخ‌هـا بـه تقویم را پیشـنهاد می‌دهـد. Circle to Search نیـز بهبود یافته و قابلیت تشـخیص ارقام، ایمیل‌هـا و URLها را داراست. قابلیت جدید Cross-app به کاربران ایـن امـکان را می‌دهد کـه از زبان طبیعی برای انجـام اقدامـات میان اپلیکیشـن‌های مختلف استفاده کنند.

همچنیـن، Personal Data Engine بـه عنوان یک LLM شخصی معرفی شده است که می‌تواند تجربیات کاربری را بر اساس استفاده روزانـه، بـا حفـظ امنیـت بـالا و بـدون انتقـال داده‌ها به ابر، شخصی‌سازی کند.

گلکسـی اس ۲۵ اولتـرا بـا قیمـت پایـه ۱۲۹۹ دلار و فضـای ذخیـره ۲۵۶ گیگابایـت، در دسـترس قـرار خواهـد گرفـت. سامسـونگ همچنیـن اعـلام کـرده اسـت کـه قابلیت‌هـای جدیـد هـوش مصنوعـی بـه کاربـران تجربه‌ای طبیعی‌تر و شخصی‌سـازی شده‌تر در استفاده از گوشی‌هایشان خواهد داد.

رایانش ابری: شتاب‌دهنده نوآوری و رشد در اقتصاد دیجیتال

رایانـش ابـری، بـا ارائـه دسترسـی آسـان و مقرون‌به‌صرفـه بـه منابـع محاسـباتی، ذخیره‌سـازی و نرم‌افـزاری، بـه عنـوان یـک نیـروی محـرک اصلی در تحـول دیجیتـال کسـب‌وکارها و شـکل‌گیری اقتصـاد دیجیتال نوین عمل می‌کند. این فناوری، به ویژه برای استارتاپ‌ها که با محدودیت‌های مالی و زمانی مواجه هستند، یک فرصت طلایی برای رشد و توسعه فراهم می‌کند.

تأثیر عمیق رایانش ابری بر استارتاپ‌ها

دگرگونـی مدل‌هـای کسـب‌وکار: رایانـش ابری، امـکان ایجـاد مدل‌های کسـب‌وکار نوآورانه و منعطف را فراهـم کرده اسـت. اسـتارتاپ‌ها می‌تواننـد به جای سرمایه‌گذاری کلان در زیرساخت‌های فیزیکی، بر روی توسـعه محصول و جذب مشـتری تمرکز کنند. این امر منجر به ظهور مدل‌های کسب‌وکار مبتنی بر اشتراک، نرم‌افـزار بـه عنـوان سـرویس (SaaS) و پلتفرم‌هـای آنلاین شده است.

تسـریع در زمـان ورود بـه بـازار: بـا اسـتفاده از خدمـات ابـری، اسـتارتاپ‌ها می‌توانند به سـرعت و با هزینـه کم، محصولات و خدمات خود را به بازار عرضه کننـد. ایـن امـر به آنهـا اجـازه می‌دهـد تـا سـریع‌تر به بازخورد مشـتریان دسترسـی پیدا کنند و محصول خود را بهبود بخشند.

مقیاس‌پذیـری نامحدود: رایانـش ابری، امکان مقیاس‌پذیـری نامحـدود را برای اسـتارتاپ‌ها فراهم می‌کنـد. بـه ایـن معنـی کـه اسـتارتاپ‌ها می‌تواننـد بـه راحتـی بـا افزایـش حجم تقاضـا، منابع محاسـباتی خود را افزایش دهند. کاهش ریسـک سـرمایه‌گذاری: مـدل پرداخـت بـه ازای مصـرف در رایانـش ابـری، ریسـک سـرمایه‌گذاری را برای استارتاپ‌ها کاهش می‌دهـد. آنهـا تنهـا بـرای منابعـی کـه استفاده می‌کنند، پرداخت می‌کنند و نیازی به خرید سخت‌افزارهای گران‌قیمت ندارند.

در سایت روزنامه بخوانید:

توسعه بازارهـای جهانـی: رایانش ابـری، امکان دسترسی به بازارهای جهانی را برای استارتاپ‌ها فراهم می‌کنـد. آنهـا می‌تواننـد با اسـتفاده از خدمـات ابری، محصـولات و خدمـات خود را به مشـتریان در سراسـر جهان ارائه دهند و کسب‌وکار خود را جهانی کنند.

مثال‌های عملی از تأثیر رایانش ابری بر استارتاپ‌ها

اسـتارتاپ‌های حـوزه حمل‌ونقـل: شـرکت‌های تاکسـی اینترنتـی ماننـد Uber و Lyft بـا اسـتفاده از رایانـش ابری، توانسته‌اند به سرعت گسترش پیـدا کنند و مدل کسـب‌وکار جدیدی را در صنعـت حمل‌ونقـل ایجـاد کنند.اسـتارتاپ‌های حـوزه تجـارت الکترونیـک: فروشـگاه‌های آنلایـن بـا اسـتفاده از پلتفرم‌هـای تجارت الکترونیـک مبتنی بر ابر، می‌تواننـد بـه راحتـی فروشـگاه آنلایـن خـود را راه‌انـدازی کننـد و محصولات خـود را به فروش برسانند.

اسـتارتاپ‌های حـوزه هـوش مصنوعـی: شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی، با استفاده از قـدرت محاسـباتی بـالای رایانـش ابـری، می‌تواننـد مدل‌های پیچیده یادگیری ماشـینی را آموزش دهند و به نوآوری‌های جدید دست یابند.

چالش‌ها و فرصت‌های پیش رو

اگرچـه رایانـش ابـری فرصت‌هـای بسـیاری را بـرای استارتاپ‌ها فراهم می‌کند، اما با برخی چالش‌ها نیز همراه اسـت. از جملـه ایـن چالش‌ها می‌توان به امنیت داده‌ها، وابسـتگی بـه ارائـه دهنـدگان خدمـات ابـری و پیچیدگـی مدیریت محیط‌های ابری اشاره کرد. با این حال، با توجه به پیشرفت‌های فناوری و افزایش آگاهی سازمان‌ها از اهمیت امنیت اطلاعات، این چالش‌ها در حال کاهش هستند.

فرصت‌های آینده:

اینترنت اشیا (IoT): رایانش ابری، نقش کلیدی در پـردازش و تحلیـل داده‌هـای تولیـد شـده توسـط دستگاه‌های IoT ایفا می‌کند.

هـوش مصنوعـی: رایانـش ابـری، زیرسـاخت لازم بـرای آمـوزش و اجـرای مدل‌هـای پیچیـده هوش مصنوعی را فراهم می‌کند.

واقعیـت مجازی و افزوده: رایانـش ابری، امکان ارائه تجربه‌های واقعیت مجازی و افزوده با کیفیت بالا را فراهم می‌کند.

رایانش ابری، به عنوان یک فناوری متحول‌کننده، نقش بسیار مهمی در رشد و توسعه استارتاپ‌ها و در کل اقتصـاد دیجیتال ایفا می‌کند. ایـن فناوری، با ارائه دسترسی آسان و مقرون‌به‌صرفه به منابع محاسباتی، ذخیره‌سـازی و نرم‌افـزاری، بـه شـرکت‌های نوپـا اجازه می‌دهـد تـا با حداقـل سـرمایه‌گذاری اولیـه، ایده‌های خـود را بـه محصـول تبدیل کننـد و به سـرعت در بازار رقابت کنند.

اکوسیستم استارتاپی

رونمایی از پلتفرم منتورشیپ آنلاین برای تسریع رشد استارت‌آپ‌ها

در مراسـم ویـژه‌ای کـه تحت عنـوان "منتورنکسـت" برگزار شـد، دیجی‌نکسـت بـا همـکاری پلنـت از پلتفـرم منتورشـیپ آنلاین خود رونمایی کرد. این پلتفرم با هدف ایجاد ارتباط میان نـوآوران و افـراد بـا ایده‌هـای نو، بـه منتورهای برجسـته متصل می‌شود. هدف اصلی این پلتفرم، تسریع در رشد استارت‌آپ‌ها و فراهم کردن فرصت‌های جدید برای توسـعه شـبکه حرفه‌ای و انتقال دانش در اکوسیستم استارت‌آپی است.

کیـوان محیط‌مافـی، مدیرعامـل دیجی‌نکسـت، در ایـن رویداد از پلتفرم منتورشیپ به‌عنوان ابزاری مهم برای شناسایی و توانمندسـازی اسـتعدادهای نـوآور در ایران یاد کـرد. او افزود ایـن پلتفـرم به‌طور خاص برای تسـهیل در رشـد اسـتارت‌آپ‌ها طراحی شـده و هدف آن این اسـت که به افرادی که در ابتدای مسیر کسب‌وکار خود هستند، کمک کند تا از تجربیات و دانش متخصصان بهره‌برداری کنند.

در این رویداد، محیط‌مافی به عملکرد پلتفرم دیجی‌نکست اشـاره کـرد و گفـت کـه ایـن پلتفـرم در ابتـدای سـال جـاری بـا همـکاری پلنـت، ۲۰ منتـور را بـه خـود اختصـاص داده اسـت و منتورشـیپ‌ها تا کنون ۷۴ نفرسـاعت بوده است. او همچنین از ویژگی‌هـای مهـم پلتفرم مانند ارزیابی رضایت بعد از جلسـات، ارائه راهکارهای متناسـب با نیازهای هر منتی، و فرآیند آنلاین و اتوماتیک دسترسی به مدیران برتر در اکوسیستم استارت‌آپی سخن گفت.

محیط‌مافـی در ادامـه به میزان رضایت منتی‌ها نیز اشـاره کـرد و بیـان داشـت که تـا کنون ۷۵ درصـد از افرادی کـه از این پلتفـرم اسـتفاده کرده‌انـد، از آن رضایـت داشـته‌اند. او افـزود یکـی از اهـداف اصلـی دیجی‌نکسـت به‌عنـوان مرکـز نـوآوری و سرمایه‌گذاری گروه دیجی‌کالا، فراهم کردن فرصتی برای انتقال تجربیـات ارزشـمند به اسـتارت‌آپ‌ها اسـت کـه در مراحل اولیه خود قرار دارند.

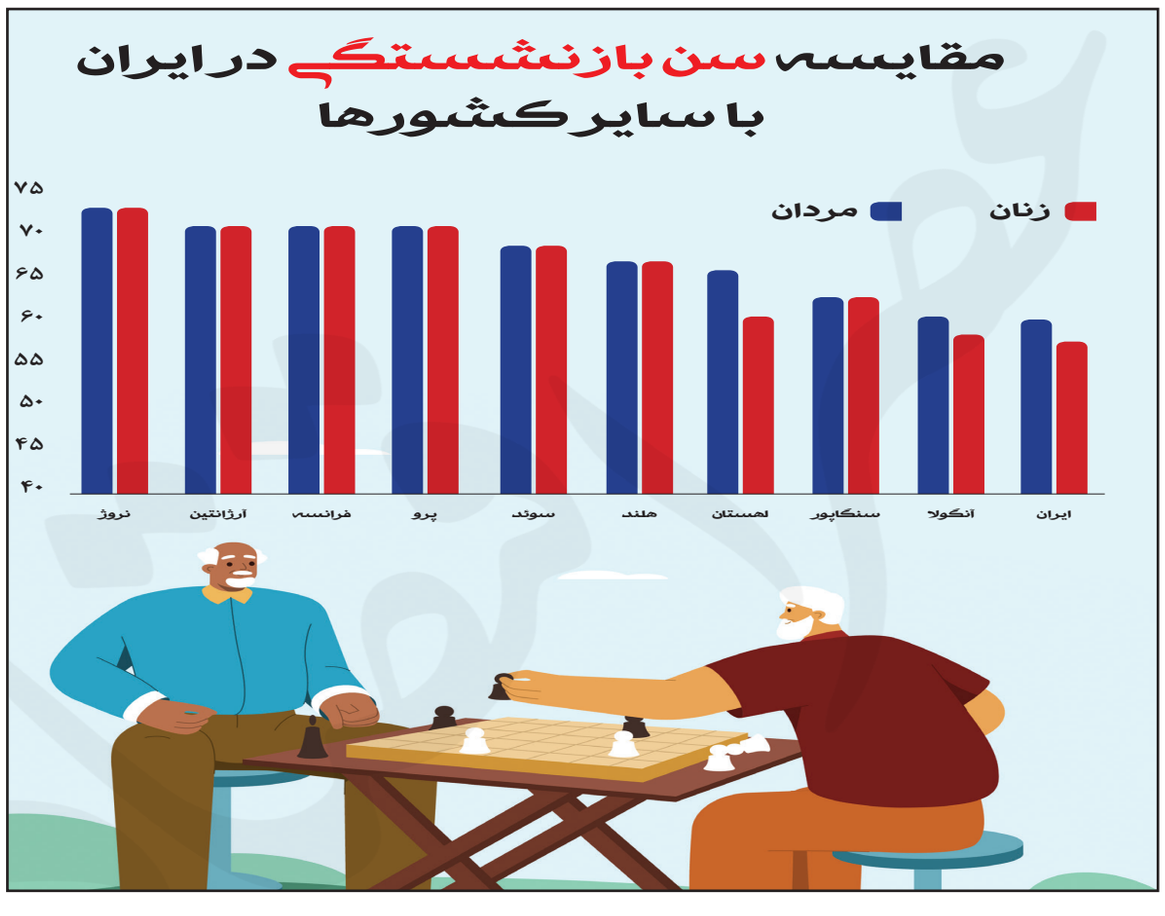
مدیرعامـل دیجی‌نکسـت همچنیـن بـه رابطـه ویـژه‌ای کـه میـان منتورهـا و منتی‌ها در این پلتفرم وجود دارد، اشـاره کرد. او تأکیـد کـرد کـه منتورها در این پلتفرم تنها به ارائه مشـاوره و توصیه بسـنده نمی‌کنند بلکه از ابتدای مسـیر، در کنار منتی‌ها قرار می‌گیرند و تا پایان مسیر آنها را همراهی می‌کنند.

در پایـان مراسـم، دیجی‌نکسـت از سـفیران نـوآوری و منتورهـای ایـن پلتفـرم تقدیـر کـرد و تأکیـد کرد که ایـن پلتفرم می‌توانـد به‌عنـوان یـک ابـزار کلیـدی بـرای ارتقـای توانمنـدی اسـتارت‌آپ‌ها در ایـران عمـل کنـد. بـه گفتـه محیط‌مافـی، دیجی‌نکست با همکاری پلنت و حمایت‌های خود از این پلتفرم، قصد دارد اکوسیستم نوآوری را به سطح بالاتری ارتقا دهد و به توسعه هرچه بیشتر استارت‌آپ‌های ایرانی کمک کند.

افزایش درآمد و رشد هوش مصنوعی در اپلیکیشن‌ها در ۲۰۲۴

طبـق گـزارش جدیـد شـرکت Sensor Tower در گـزارش "State of Mobile ۲۰۲۵"، بـازار اپلیکیشـن‌های موبایلـی در سـال ۲۰۲۴ به رشـد چشمگیری دسـت یافته است. برای اولین بـار، خریدهـای درون اپلیکیشـنی (IAP) در پلتفرم‌هـای iOS و اندرویـد بـه ۱۵۰ میلیارد دلار رسـیده که نشـان‌دهنده یک رشـد ۱۳ درصدی نسـبت به سـال قبل اسـت. این رشد بیشترین نرخ رشـد از سـال ۲۰۲۱ تـا امـروز بـوده و شـامل خریدهـای درون اپلیکیشنی، اشتراک‌ها و اپلیکیشن‌های پولی می‌شود.

علیرغـم ثبـات تعـداد دانلودهـا، بـازار اپلیکیشـن‌ها در سـال ۲۰۲۴ شـاهد افزایش قابل توجهی در میـزان درآمد بوده اسـت. ایـن رشـد به دلیـل افزایش زمانی اسـت کـه کاربران در دسـتگاه‌های موبایلی خود سـپری می‌کنند. با این حال، گزارش نشان می‌دهد که با وجود این افزایش، نرخ رشد زمان استفاده از گوشی‌ها کاهش یافته است و نشانه‌هایی از ثبات یا کاهش در آینده به چشم می‌خورد. طبق داده‌ها، درآمد بخش موبایلی در بزرگتریـن بـازار خـود یعنـی ایـالات متحـده بـه بیـش از ۵۲ میلیـارد دلار در سـال ۲۰۲۴ رسـیده و در رتبه‌هـای بعـدی چین و ژاپن با ۲۵ و ۱۶ میلیارد دلار قرار دارند. کشـورهای عربسـتان سعودی و ترکیه نیز با درآمدهایی نزدیک به ۱.۱ و ۱ میلیارد دلار، به ترتیب در جایگاه‌های ۱۶ و ۱۹ جهان قرار دارند.



عکس روز

درب دور از دسترس!

عکاس: آرش خجسته

سازمان آگهی‌های روزنامه عصر اقتصاد
۸۶۰۹۶۲۴۵-۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴

آگهی دعوت از سهامداران شرکت کیمیا چهارمحال

سهامی خاص به شماره ثبت ۱۳۰۱ و شناسه ملی ۱۰۳۴۰۰۴۵۴۵۱

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت کیمیا چهارمحال سـهامی خاص بشـماره ثبت ۱۳۰۱ وشناسه ملی ۱۰۳۴۰۰۴۵۴۵۱ دعوت بعمل مینماید روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۸ ساعت ۱۰صبح در کیلومتر ۷ جاده شهرکرد هفشجان محل دفتروکارخانه شرکت کیمیا چهارمحال حضور بهم رسانند. موضوع جلسه: تعیین هیئت مدیره جدید وافزایش اختیارات هیئت مدیره واصلاح اساسنامه شرکت می باشد.