

گفتگوی عصر اقتصاد با رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران

شعار، خوراک پتروشیمی نمی شود

با استاندارد سازی موتورخانه های تهران ۳۰ درصد در مصرف گاز صرفه جویی می شود که معادل کسری خوراک پتروشیمی ها است

صفحه ۲

۱۴ راهکار عملی کاهش ناترازی انرژی در صنایع پتروشیمی

سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر، بهینه سازی مصرف و همکاری بین المللی، راه های مقابله با بحران انرژی در صنایع پتروشیمی است

صفحه ۴

افزایش تقاضا در آسیا و رشد سریع صنعت پتروشیمی

چشم انداز بازار پتروشیمی در سال ۲۰۲۵

صفحه ۶

غول آزوما تیک ساز کشور در مسیر توسعه

تندیس طلایی پترو فن به نوری رسید

صفحه ۳



ویژه دومین همایش و نمایشگاه بین المللی ایران پتروکم - ۲۲ الی ۲۴ دی ۱۴۰۳ - جزیره کیش

پیشرفت های کلان پتروشیمی بوعلی سینا در مسیر توسعه

پتروشیمی بوعلی سینا، با ظرفیت اسمی بیش از ۱.۷ میلیون تن در منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر، طی سال های اخیر به یکی از انرژیکرترین شرکت های کشور تبدیل شده است. این شرکت با افزایش تولید و صادرات محصولات پتروشیمی، موفق به ثبت درآمدی معادل ۵۲۵.۳۵۵.۶۶۶ میلیون ریال (۵۲.۵ همت) در ۹ ماهه اول سال ۱۴۰۳ شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۳۴.۴٪ افزایش داشته است. این افزایش درآمد نشان دهنده توانمندی شرکت در بهره برداری بهینه از منابع و ظرفیت های موجود است. بوعلی سینا بدون حضور حتی یک متخصص خارجی، دو پروژه مهم واحد پارازیلین با ظرفیت ۴۹۰ هزار تن در سال و شیرین سازی برش سبک را به اجرا رسانده است. این پروژه ها نه تنها به افزایش ظرفیت تولید کمک کرده اند، بلکه با کاهش وابستگی به واردات، نقش مهمی در تقویت اقتصاد ملی ایفا کرده اند. این شرکت با همکاری شرکت های دانش بنیان، ۱۰۰۰ تن کاتالیست و جاذب های صنعتی را تأمین کرده و صرفه جویی ارزی معادل ۵۰ میلیون یورو را فراهم کرده است که این همکاری ها نشان دهنده توانمندی شرکت های داخلی در تولید محصولات با کیفیت و کاهش هزینه های تولید است. علاوه بر این، بومی سازی بیش از ۱۳۰ قطعه و تجهیزات صنعتی و دستاوردهای مهم در حوزه حفاظت از محیط زیست و افزایش فروش محصولات، منجر به آغاز فصل تازه ای برای این شرکت شده است. این اقدامات نه تنها به توسعه پایدار شرکت کمک کرده، بلکه نقش مهمی نیز در ارتزآوری داشته است. بومی سازی قطعات و تجهیزات، علاوه بر کاهش هزینه ها، به افزایش اعتماد به نفس و توانمندی داخلی در تولید و توسعه فناوری های نوین کمک کرده است.

در حوزه حفاظت از محیط زیست، پتروشیمی بوعلی سینا با اجرای پروژه های مختلف، توانسته است تأثیرات منفی زیست محیطی را به حداقل برساند. این شرکت با استفاده از فناوری های پیشرفته و به روز، توانسته است میزان آلاینده های تولیدی را کاهش داده و به استانداردهای بین المللی نزدیک شود که این اقدامات نشان دهنده تعهد شرکت به مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی است. در نهایت، افزایش فروش محصولات و کسب بازارهای جدید، نشان دهنده توانمندی شرکت در رقابت با سایر شرکت های بین المللی است. پتروشیمی بوعلی سینا با بهره گیری از



روز پتروشیمی را با ملت جشن می گیریم

بانک ملت
bank mellat

غول آروماتیک ساز کشور در مسیر توسعه تندیس طلایی پتروفن به نوری رسید

غول پتروشیمی ایران در مسیر توسعه و پیشرفت

نگاهی به عملکرد پتروشیمی نوری به خوبی نشان می دهد که مدیران این شرکت با تکیه بر توان متخصصان خود، نوآوری و تحقیق و توسعه، همواره در تلاش است تا در مسیر توسعه و پیشرفت صنعت پتروشیمی کشور گام بردارد. تجلی این تلاش را می توان در سومین رویداد پتروفن به خوبی مشاهده کرد.

نوری در این رویداد توانست جایزه نوآوری در فرایند و کاهش هزینه ها را به خود اختصاص دهد. این جایزه به پاس تلاش های این شرکت در بهینه سازی فرآیندهای تولید و ارائه راهکارهای نوین در این زمینه به پتروشیمی نوری اهدا شد. متخصصان پتروشیمی نوری با بهره گیری از دانش فنی روز دنیا و استفاده از تجهیزات پیشرفته، توانسته اند با ایجاد تغییرات و اصلاحات اساسی در فرآیندهای تولید، ضمن ارتقاء بهره‌وری، هزینه های تولید را نیز به میزان قابل توجهی کاهش دهند. این دستاورد نه تنها برای پتروشیمی نوری ارزشمند است، بلکه می تواند الگویی برای سایر شرکت های فعال در صنعت پتروشیمی کشور باشد.

جایزه نوآوری در ساخت داخل و فناوری های نوین اساس آن با تکیه بر توان داخلی و بومی سازی دانش بود هم در این رویداد به غول آروماتیک ساز کشور تعلق گرفت. این جایزه به پاس تلاش های این شرکت در بومی سازی دانش و فناوری های مورد نیاز صنعت پتروشیمی و تکیه بر توان داخلی به پتروشیمی نوری اهدا شد. در شرایطی که تحریم های ظالمانه، دسترسی به برخی تجهیزات و فناوری ها را دشوار کرده است، پتروشیمی نوری با اتکا به توان متخصصان داخلی و همکاری با شرکت های دانش بنیان، توانسته است بخش قابل توجهی از نیازهای خود را از طریق ساخت داخل تامین کند.

این دستاورد، نه تنها به کاهش وابستگی به خارج کمک می کند، بلکه به توسعه و پیشرفت صنایع داخلی نیز یاری می رساند. گفتنی است این مجتمع در سال ۱۴۰۲ تعداد ۶۰۰ قطعه را داخلی سازی کرده و به میزان ۱۲۰۰ میلیارد تومان از شرکت های دانش بنیان و داخلی خرید انجام داده است. طبق گفته های مدیرعامل پتروشیمی نوری، تحریم ها توانسته هیچ مشکلی در زمینه تامین کاتالیست، قطعات و طرح ها ایجاد کند. او همچنین در مجمع این شرکت در تیر امسال اعلام کرد که با بیش از ۳۰ شرکت دانش بنیان قرارداد منعقد کردیم. همه قرارداد ها واقعی هستند و با این شرکت ها در حال فعالیت هستیم.

جایزه نوآوری در تحول دیجیتال از دیگر جوایزی بود که به پاس پیشگامی این مجتمع در استفاده از فناوری های نوین به پتروشیمی نوری رسید. به عبارت دیگر پتروشیمی نوری با درک اهمیت تحول دیجیتال در دنیای امروز، توانسته است با استفاده از ابزارهای نوین و پلتفرم های دیجیتال، بهره‌وری خود را افزایش داده و فرآیندهای کسب و کار خود را تسهیل کند. این دستاورد نشان می دهد که پتروشیمی نوری، تنها به تولید محصولات باکیفیت بسنده نکرده، بلکه به دنبال ایجاد یک سازمان هوشمند و پیشرو است.

نوآور برتر از دیگر عناوینی بود که پتروشیمی نوری در سومین رویداد پتروفن از آن خود کرد. گفتنی است که پتروشیمی نوری با بهره گیری از توان متخصصان و کارکنان خود، همواره در تلاش بوده است تا با ارائه ایده های نو و راهکارهای خلاقانه، در مسیر توسعه و پیشرفت این صنعت پیشگام باشد. جایزه نوآور برتر، در واقع تجلی از این تلاش ها و دستاورد ها است.

در نهایت، پتروشیمی نوری با کسب تندیس طلایی رویداد، برتری و شایستگی خود را در میان سایر شرکت های فعال در صنعت پتروشیمی به اثبات رساند. این تندیس، نمادی از تلاش های بیوقفه و دستاوردهای چشمگیر این شرکت در زمینه های مختلف است. کسب این تندیس، نه تنها برای پتروشیمی نوری افتخار بزرگی محسوب می شود، بلکه برای کل صنعت پتروشیمی کشور نیز ارزشمند است.

پروژه های توسعه ای «نوری» برای سال ۱۴۰۳

اما مدیران پتروشیمی نوری به همین میزان سود و رشد و رکورد شکنی ها بسنده نکرده و به دنبال اجرای طرح های توسعه ای متعددی هستند. طبق گفته های مدیرعامل پتروشیمی نوری، محصولات آروماتیک حاشیه سود کمی داشته به همین دلیل این مجتمع برای افزایش حاشیه سود و اطمینان خاطر سهامداران در ۴ پروژه حاشیه سود این طرح ها بیش از ۴۰ درصد است.

یکی از طرح ها بهره برداری از فاز دوم پتروشیمی هنگام است. در حال حاضر واحد آمونیاک به تولید مشغول بوده و پیش بینی می شود که واحد اوره تا پایان سال وارد مدار تولید شود. برآورد شده که در دوره ۱۴۰۴ تقریباً ۵۱ همت سود از محل پتروشیمی هنگام به «نوری» می رسد.

بهره برداری کامل از این طرح نه تنها منافع زیادی را برای سهامداران نوری به همراه خواهد داشت، بلکه در کاهش نرخ بیماری در منطقه هم تاثیر زیادی خواهد داشت. آنگونه که اعلام شده پتروشیمی هنگام در زمان بهره برداری کامل برای ۸۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۲ هزار نفر به طور غیرمستقیم اشتغال زایی خواهد داشت که ۵۲ درصد از نیروهای جذب شده از افراد بومی منطقه خواهند بود.

ظرفیت تولید واحد آمونیاک شرکت پتروشیمی هنگام سالانه ۷۲۵ هزار تن تحت لیسانس هالدور تاپسو دانمارک و ظرفیت تولید اوره آن یک میلیون و ۱۵۵ هزار تن تحت لیسانس سایپم ایتالیا است. همچنین سرمایه گذاری کل طرح ۵۳۸ میلیون یورو است.



پتروشیمی نوری که همواره از پر درآمد ترین شرکت های بورسی محسوب می شود، حالا دیگر به الگویی در حوزه نوآوری و پیشرفت برای شرکت های ایرانی تبدیل شده است. این شرکت توانمند که در صنعت آروماتیک فعالیت می کند، در سومین رویداد پتروفن موفق به کسب شش جایزه ارزشمند در زمینه های مختلف شد و علاوه بر آن، تندیس طلایی رویداد را نیز به خانه برد.

این دستاورد، نشان می دهد که صنعت پتروشیمی ایران، در مسیر توسعه و پیشرفت قرار دارد و شرکت های ایرانی می توانند با تکیه بر توان داخلی و نوآوری، در عرصه های بین المللی نیز بدرخشند. همچنین، این موفقیت می تواند انگیزه ای برای سایر شرکت های فعال در این حوزه باشد تا با تلاش بیشتر، به دستاوردهای بزرگ تری نائل شوند و نقش موثرتری در توسعه اقتصادی کشور ایفا کنند.

نوری صدر نشین رشد درآمد و تولید

بررسی گزارش های پتروشیمی های صنعت آروماتیک نشان می دهد نوری صدر نشین واحدهای پتروشیمی در زمینه رشد تولید و افزایش درآمد ها باشد. صورت های مالی منتشر شده حاکی از این است که نوری در ۹ ماه ابتدایی سال موفق به شناسایی درآمد ۱۸۸ هزار و ۵۴۶ میلیارد تومانی شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۱ درصد رشد کرده است. از این رو پتروشیمی نوری در ۹ ماهه سال عنوان «بیشترین افزایش درآمد» را به خود اختصاص داده است. همچنین پتروشیمی نوری موفق شد در این دوره حجم تولید خود را ۱۲.۳ درصد بالا ببرد و این رقم را از ۳.۱۸ میلیون تن در ۹ ماهه ۱۴۰۲ به ۳.۵۷ میلیون تن در ۹ ماهه ۱۴۰۳ برساند.

پتروشیمی نوری که با ظرفیت اسمی «چهار میلیون و ۴۷۹ هزار تن» مشغول به فعالیت است در سال مالی گذشته ۱۸۸ هزار و ۸۴۷ میلیارد تومان درآمد کسب کرده و سود خالص ۲۲ همتی را به ثبت رساند.

جالب است که بدانید این واحد آروماتیک ساز در آذر ماه با کسب ۱۷٫۲ هزار میلیارد تومان درآمد، رکورد درآمدی جدیدی در تاریخ عملیاتی خود ثبت کرده است.

پیش ۱۹۵ درصد ارزش سهام نوری

بنابر دیتای مندرج در صورت های مالی نیمه نخست ۱۴۰۳ شرکت پتروشیمی نوری، نسبت ROCE برای این غول پتروشیمی در سطح ۵۲ درصد محاسبه شده؛ یعنی به ازای هر ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه به کار گرفته شده در جریان عملیاتی، ۵۲ میلیارد تومان سود خالص ایجاد شده که در قیاس با بسیاری از رقبای بورسی، عدد مطلوبی است. (ROCE = Return on Capital Employed)

جالب است که بدانید ارزش بازار این شرکت طی ۲ سال گذشته رشد تقریباً ۲٫۴ برابری را ثبت کرده و از ۸۳٫۵ به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. همچنین با وجود رشد تقریباً ۲ برابری نرخ ارز از ۳۶ به ۷۰ تومان، مارکت کپ دلاری شرکت رشد ۵۳۱ میلیون دلاری را ثبت کرده است. ارزش سهام شرکت نیز که مهم ترین متغیر تاثیر گذار بر ثروت سهامداران است، از ۷٫۵۰۰ به ۲۲٫۱۲۵ تومان رسیده و این جهش حدود ۲۱۹۵ درصدی ارزش سهام شرکت؛ نصب سهامداران این شرکت شده است و عملاً ارزش سرمایه آنها ۳ برابر شده است. البته سرفصل درآمدهای عملیاتی در نیمه نخست ۱۴۰۱ برابر با ۲۹٫۲ همت بوده و این عدد در دوره ۱۴۰۳ به جوالی ۷۶ همت رسیده که نشان دهنده رشد ۵۴ درصدی است.

سود عملیاتی ۶ ماهه نخست ۱۴۰۱ برابر با ۶٫۴ همت بوده و در دوره ۱۴۰۳ با ۱۱۶ درصد رشد به ۱۳٫۸ همت رسیده است. همچنین رقم سود خالص در نیمه نخست ۱۴۰۳ در سطح ۱۲٫۱ همت گزارش شده که در قیاس با سود خالص نیمه نخست ۱۴۰۱ گویای رشد ۶۸ درصدی است.

در نیمه نخست ۱۴۰۱ با سرمایه اسمی ۹۰۰ میلیاردی، تقریباً ۸۰۵ تومان EPS ساخته بود؛ در نیمه نخست ۱۴۰۳ با همان رقم سرمایه، سرفصل EPS به بیش از ۱۳۵۰ تومان رسیده و این یعنی رشد جهش ۶۸ درصدی.

نشتمین سمینار متانول ایران

6th Iranian Methanol Seminar

محورهای سمینار

اقتصاد متانول

- ۱- جایگاه متانول، گذشته، حال، آینده
- ۲- عوامل اقتصادی تولید متانول از گاز طبیعی و بهبود حاشیه سود با توجه به شرایط تامین گاز
- ۳- نقش متانول در آینده انرژی جهان با نگاهی به آینده پژوهی وضعیت اقتصادی متانول در جهان
- ۴- پایداری و انعطاف پذیری زنجیره تامین
- ۵- ساز و کارهای تعادل بین عرضه و تقاضای متانول جهان با توجه به افزایش ظرفیت اسمی متانول ایران
- ۶- ایجاد مزیت های رقابتی در شیوه های حمل و نقل و صادرات متانول

گذار انرژی و محیط زیست

- ۱- روش های افزایش بازدهی انرژی در واحدهای متانول
- ۲- روش های اقتصادی کاهش انتشار CO2
- ۳- روش های اقتصادی استفاده از انرژی های تجدیدپذیر، کاهش رد پای کربن در تولید متانول نظیر تولید متانول سبز یا آبی
- ۴- روش های اقتصادی استفاده از متانول به عنوان سوخت نیروگاه های بزرگ و محلی، گشتیرانی، حمل و نقل عمومی و جت
- ۵- روش های اقتصادی تولید بیومتانول

بهینه سازی و نوآوری

- ۱- تکنولوژی های نوین و بهینه افزایش تولید و بهبود ایمنی
- ۲- Revamp های موفق تولید متانول
- ۳- به کارگیری هوش مصنوعی در حوزه ی تولید متانول
- ۴- ریسک های عملیاتی و غیرعملیاتی در شرکت های تولیدکننده متانول و راهکارهای عملی جهت مقابله و کاهش آن ها

فرآیند و تولید

- ۱- بررسی فرآیندهای مرتبط با توسعه ی زنجیره محصولات تا پایین دستی متانول
- ۲- توسعه و بهبود تکنولوژی کاتالیست های مرتبط در فرآیند متانول
- ۳- نقد و بررسی فرآیندهای تولید متانول از متان
- ۴- آسیب شناسی روش های تولید متانول (از جمله: مقایسه تکنولوژی های فنی و تولیدی متانول در مقایسه با تکنولوژی های موجود و امکان بهینه سازی)

محل برگزاری: تهران

سالن همایش های بین المللی صدا و سیما

زمان برگزاری: ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۳

مهلت ارسال مقالات: حداکثر تا تاریخ ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۳
 از طریق فرم آنلاین بست الکترونیک: info@mtmethanol.com

تهران، ونکه، خیابان ونکه، پلاک ۱۷۰
 ۰۲۱ ۴۳۰۰ ۵۵۳۳۹
 ۰۲۱ ۴۳۰ ۷۷۳۷۷
 ۰۲۱ ۳۷۳۲ ۵۷۷
 info@mtmethanol.com

شماره همراه دبیرخانه اجرایی سمینار متانول ایران: ۰۹۱۲ ۲۱۱ ۳۷۳۸

توسعه پلیمرکنگان

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت توسعه پلیمرکنگان که ۱۰۰٪ متعلق به شرکت پتروشیمی جم می باشد در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۵ تحت شماره ۵۳۲۸۱۶ به منظور اجرا و بهره برداری طرح PDH/PP/ACN برای تولید پروپیلن و پلی پروپیلن ثبت و تاسیس گردید.

سایت پروژه حدوداً به مساحت ۶۵ هکتار در جنوب شرق فازهای ۲۴-۲۲ مجتمع گازی پارس جنوبی با در نظر گرفتن مزایای دسترسی به منبع خوراک پروپان در منطقه پارس جنوبی قرار دارد، قابل ذکر است که با در نظر گرفتن بازار جهانی تمرکز بر تولید پروپیلن به روش هیدروژن زدائی از روش تولید در واحدهای الفین پیشی گرفته است. (بدلیل قیمت خوراک کمتر و فرآیند ساده تر)

فازبندی پروژه های
 PDH / PP / ACN

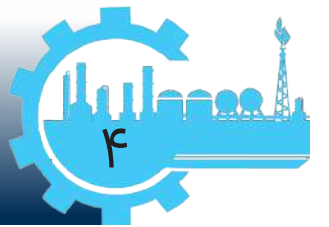
فاز یکم: زیر ساخت شامل بهسازی و استحصال زمین از دریا

فاز دوم: احداث واحدهای بوتیلینی آکسایت، آقیلات، واحد تولید پروپیلن از پروپان (PDH) به ظرفیت ۶۰۰ هزار تن در سال

فاز سوم: احداث واحد تولید Polypropylene به ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال

فاز چهارم: واحدهای Acrylonitrile به ظرفیت ۱۳۰ هزار تن در سال

آدرس مجتمع: عسلویه - منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ۰۲ - ضلع جنوبی فاز ۲۲ و ۲۴
 آدرس دفتر تهران: بلوار نلسون ماندلا - خیابان دستگردی غربی - پلاک ۳۸۰
 کدپستی: ۱۹۶۸۷۱۴۵۹۹ - تلفن: ۰۷۷-۹۱۰۹۰۱۰۱۴
 www.k-pdc.com info@k-pdc.com



روسیه؛ بازاری مناسب برای محصولات

پایین دستی صنایع پتروشیمی

دسترسی به مسیرهای حمل و نقل بین المللی مانند کریدور شمال-جنوب است. این مسیر که ایران را به بنادر شمالی روسیه متصل می‌کند، فرصت کاهش هزینه‌های لجستیک و بهبود زمان تحویل کالا را فراهم می‌کند. بهره‌گیری از این زیرساخت، همراه با سرمایه‌گذاری در توسعه بنادر، انبارهای استراتژیک و ایجاد پایانه‌های صادراتی اختصاصی، رقابت‌پذیری محصولات ایرانی را در بازار روسیه افزایش می‌دهد.

علاوه بر مسائل لجستیک، تعامل موثر با زنجیره تأمین روسیه و شناسایی نیازهای خاص این بازار از اهمیت زیادی برخوردار است. استانداردهای فنی و الزامات کیفی محصولات پتروشیمی در روسیه به شدت تحت تأثیر قوانین و مقررات داخلی این کشور و نیازهای مشتریان صنعتی قرار دارد. تولیدکنندگان ایرانی باید با ارتقای فناوری‌های تولید، رعایت استانداردهای بین‌المللی و ارائه بسته‌بندی مناسب، اعتماد و رضایت مشتریان روسی را جلب کنند. به عنوان مثال، محصولات پلی‌اتیلن با دانسیته بالا (HDPE) و پلی‌پروپیلن‌های تقویت‌شده با افزودنی‌های خاص، در صنایعی مانند بسته‌بندی مواد غذایی و تولید قطعات خودرو از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند.

از سوی دیگر، تحریم‌های اقتصادی اعمال‌شده علیه روسیه از سوی کشورهای غربی، این کشور را به سمت توسعه روابط تجاری با شرکای جدید سوق داده است. در این شرایط، ایران می‌تواند با تکیه بر مزیت‌های رقابتی خود، از این فرصت برای تقویت روابط اقتصادی استفاده کند. پیشنهاد می‌کنم تأمین مواد اولیه‌ای که پیش‌تر از کشورهای اروپایی یا آمریکایی وارد می‌شد، به شکل جدی در دستور کار تولیدکنندگان ایرانی قرار گیرد. تعاملات تجاری با روسیه، در کنار مزایای اقتصادی، زمینه‌ساز انتقال دانش فنی و ایجاد سرمایه‌گذاری‌های مشترک در حوزه پتروشیمی است.

برای بهره‌برداری حداکثری از این فرصت‌ها، ضروری است که سیاست‌گذاری‌های صادراتی با دقت بیشتری تدوین شوند. قرار دادن تعرفه‌های این گروه از کالاها در فهرست اقلام مشمول تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، حمایت‌های مالی و عملیاتی و تسهیل‌ها و تسکین‌های مالی و مالی به ویژه برای تشویق فعالیت‌های بازاریابی تولیدکنندگان و صادرکنندگان کتندگان کشور و تلاش در جهت کاهش هزینه‌های بازاریابی آن‌ها، راه‌اندازی دفاتر نمایندگی در شهرهای مهم روسیه مانند مسکو و سن پترزبورگ برای ارائه بهتر خدمات مشاوره و حقوقی و همچنین تقویت همکاری‌های بانکی و مالی به ویژه از طریق تک نرخی کردن ارز و تشویق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و دولتی در زیرساخت‌های لجستیک و تقویت کریدور شمال-جنوب از جمله اقداماتی است که روند صادرات به روسیه را تسهیل می‌کند.

بازار روسیه با حجم بالایی تقاضا برای محصولات پتروشیمی، فرصت بی‌نظیری برای ایران به شمار می‌رود. در صورتی که برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات عملی به‌درستی انجام شوند، صنایع پایین‌دستی پتروشیمی ایران نقش مهمی در ارتقای صادرات غیرنفتی کشور ایفا خواهند کرد. این تعاملات منجر به افزایش درآمدهای ارزی می‌شود و جایگاه ایران را در بازارهای جهانی تقویت می‌کند.



◀ **کامبیز میرکریمی - عضو هیئت رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه**

در پی بهبود زیرساخت‌های تجاری بین ایران و روسیه، صادرات غیر نفتی ایران به روسیه برای اولین بار در طول تاریخ در حال عبور از یک میلیارد دلار در سال است و در این میان صنایع پایین‌دستی پتروشیمی کشور، به عنوان یکی از پیشروان اصلی توسعه اقتصادی، به دلیل سرمایه‌گذاری‌های سنگین انجام شده در بخش میان دستی و بالادستی و دسترسی به خوراک ارزان ظرفیت‌های قابل توجهی برای توسعه صادرات خود دارند. در میان بازارهای هدف، روسیه به دلیل موقعیت جغرافیایی، ظرفیت بالای مصرف و شرایط خاص اقتصادی، یکی از جذاب‌ترین مقاصد برای صادرات محصولات پتروشیمی ایران محسوب می‌شود. این کشور با برخورداری از صنایع گسترده در حوزه‌هایی مانند خودروسازی، بسته‌بندی، ساخت‌وساز و تولید لوازم خانگی، تقاضای روزافزونی برای مواد اولیه پتروشیمی از جمله پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، پلی‌وینیل کلراید (PVC)، پلی‌کرپنات، انواع پلی‌استایرن، مونو اتیلن گلیکول، رزین‌های صنعتی و ترموپلاستیک‌های مهندسی دارد. این محصولات به‌عنوان مواد پایه برای تولید کالاهای مصرفی و صنعتی در زنجیره تأمین روسیه از اهمیت بالایی برخوردار هستند.

با توجه به منابع عظیم هیدروکربوری و زیرساخت‌های تولیدی پیشرفته، ایران قابلیت تأمین نیازهای بازار روسیه را دارد. زنجیره ارزش پایین‌دستی پتروشیمی، شامل واحدهای تولید مواد شیمیایی پایه، پلیمرها و محصولات نیمه‌ساخته، از ظرفیت کافی برای تولید حجم انبوه و متنوع محصولات برخوردار است. این توانمندی ضمن افزایش رقابت‌پذیری ایران در بازارهای جهانی، زمینه خوبی برای تعاملات اقتصادی پایدار با روسیه فراهم کرده است. در این راستا، بهبود شاخص‌هایی نظیر نرخ بهره‌وری تولید، مدیریت انرژی و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید در واحدهای پایین‌دستی پتروشیمی، برای تقویت جایگاه ایران در این بازار ضروری است.

یکی از مزایای ویژه ایران صادرات به روسیه، موقعیت جغرافیایی و

ریشه‌ها و راهکارهای بحران خوراک پتروشیمی



◀ **مسعود شریعت زاده - مدیرمسئول**

است. تحریم‌های اقتصادی باعث شده‌اند که تلاش برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه‌های گازی و پتروشیمی به شکست بینجامد. همچنین، ممنوعیت واردات فناوری‌های پیشرفته، امکان بهره‌مندی از جدیدترین تجهیزات و راه‌حل‌های نوآورانه برای افزایش بهره‌وری تولید را کاهش داده است.

پیامدهای ادامه کسری خوراک پتروشیمی

تداوم بحران خوراک پتروشیمی بدون شک تبعات چندجانبه و گسترده‌ای برای اقتصاد و جامعه ایران خواهد داشت که می‌توان در ادامه برخی از مهمترین موارد آن را چنین برشمرد:

- تعطیلی طولانی و کاهش ظرفیت تولید: ادامه کسری خوراک، تعطیلی‌های بیشتری در واحدهای پتروشیمی به دنبال خواهد داشت. این تعطیلی‌ها به کاهش ظرفیت تولید محصولات استراتژیک منجر می‌شوند و توان رقابت ایران در بازارهای جهانی را تضعیف می‌کند.
- تأثیر منفی بر صادرات و ارزآوری: پتروشیمی‌ها یکی از اصلی‌ترین منابع ارزآوری غیرنفتی کشور هستند. کاهش تولید و شوک عرضه به معنای کاهش صادرات و فشار بیشتر بر منابع ارزی محدود کشور خواهد بود.
- اثر زنجیره‌ای بر سایر صنایع وابسته: صنایع پایین‌دستی که وابسته به محصولات میانی پتروشیمی‌ها هستند، نیز مستقیماً از این بحران آسیب می‌بینند که می‌تواند مشکلات گسترده‌ای در زنجیره تولید و تأمین محصولات صنعتی ایجاد کند.

چه باید کرد؟

برای رفع بحران خوراک پتروشیمی، اقداماتی سریع، همه‌جانبه و سیستماتیک لازم است که برخی از آنها عبارتند از:

- توسعه میادین گازی جدید و افزایش تولید: بهره‌برداری از میادین جدید گازی در کشور و افزایش ظرفیت برداشت میادین موجود، از جمله پارس جنوبی، باید در اولویت راهبردهای دولت قرار گیرد. استفاده از خطوط اعتیاری داخلی و صندوق توسعه ملی می‌تواند منابع مالی لازم برای این توسعه‌ها را فراهم کند.
- کاهش مصرف در بخش‌های غیربهره‌بر: یکی از مهم‌ترین اقدامات، کاهش مصرف گاز در بخش خانگی و نیروگاهی از طریق بهبود بهره‌وری و اصلاح الگوی مصرف است. اجرای طرح‌هایی مانند جایگزینی گاز طبیعی با سوخت‌های جایگزین در نیروگاه‌ها و استفاده از تجهیزات کم‌مصرف در بخش خانگی می‌تواند فشار بر منابع گازی را کاهش دهد.
- جذب سرمایه‌گذاری خارجی با رفع موانع قانونی: تسهیل شرایط برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه‌های گازی و پتروشیمی از طریق ارائه مشقوق‌های مالیاتی و تضمین بازگشت سرمایه، اقدامی کلیدی در این شرایط محسوب می‌شود.
- تحول در سیاست‌گذاری تخصیص گاز: دولت باید سیاستی شفاف و پایدار در تخصیص گاز طبیعی میان بخش‌های مختلف ایجاد کند. اولویت‌دهی مشخص به صنایع استراتژیک نظیر پتروشیمی که ارزش افزوده و اشتغال بیشتری ایجاد می‌کنند، از ضروریات این تغییر سیاست است.
- بنا به آنچه گفته شد، صنعت پتروشیمی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع پایه‌ای کشور، نقش کلیدی در اقتصاد ایران ایفا می‌کند. در صورت تداوم کسری خوراک، پیامدهای منفی آن بر اقتصاد ملی، اشتغال و صادرات غیرنفتی تشدید خواهد شد. رفع این بحران نیازمند هماهنگی میان نهادهای دولتی و خصوصی، اصلاح سیاست‌های انرژی و جذب سرمایه‌گذاری جدید است. بدون اقدامات موثر و قاطع، آینده‌ای چالش‌برانگیز در انتظار این صنعت استراتژیک خواهد بود.

۱۴ راهکار عملی کاهش ناترازی انرژی در صنایع پتروشیمی

سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، بهینه‌سازی مصرف و همکاری بین‌المللی، راه‌های مقابله با بحران انرژی در صنایع پتروشیمی است

◀ **دکتر مهدی فتحی مقدم**

استفاده از فناوری‌هایی نو در پتروشیمی‌ها مانند نانو و عایق‌های پیشرفته می‌تواند به کاهش مصرف انرژی کمک کرده در عین حال حرکت در مسیر کاهش تولید آلاینده‌ها را هم هموار کرد.

بازریابی انرژی از گازهای ضایعاتی و استفاده مجدد از آن در فرآیندهای صنعتی می‌تواند به کاهش مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری کمک کند.

همچنین تشکیل شبکه‌ای که در آن تمامی صنایع پتروشیمی از تجربیات موفق یکدیگر بهره‌برداری کنند، می‌تواند در بهبود عملکرد این صنایع موثر باشد و می‌تواند در همایش و نمایشگاه پترو کم به عنوان یک پیشنهاد در قالب یک پلتفرم همکاری در عین رقابت پتروشیمی‌ها ارائه شود.

۳- طرح خرید گاز صرفه‌جویی‌شده از سوی مردم

طرح خرید گاز صرفه‌جویی‌شده توسط مردم یکی از ابتکارانی است که پتروشیمی‌ها برای کاهش فشار بر منابع انرژی کشور به آن پرداخته‌اند. این طرح قرار است در دو استان به‌صورت پایلوت اجرا شود. در این طرح، گاز صرفه‌جویی‌شده توسط مردم به قیمت خوراک پتروشیمی‌ها خریداری می‌شود. اعطای

بیشتر جدی گرفت.

پتروشیمی‌ها با امضای ۱۰ تفاهم‌نامه با شرکت ملی نفت ایران، در حال سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه میادین گازی هستند. این پروژه‌ها با سرمایه‌گذاری حدود ۸ میلیارد دلار، می‌توانند تا ۲۰۰ میلیون مترمکعب به تولید گاز کشور اضافه کنند؛ اگر مانند تفاهمنامه‌های چند میلیاردی چین و روسیه در حد حرف باقی نمانند!

همچنین برای تسریع این پروژه‌ها، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و همکاری با شرکت‌های بین‌المللی ضروری است. این کار نه فقط به تأمین مالی پروژه‌ها کمک می‌کند، بلکه باعث انتقال فناوری‌های نوین نیز می‌شود. لازم به ذکر است که گردش و تغییر پارادایم سیاست خارجی از ملزومات این موضوع است.

سومین مسیری که می‌توان به آن اندیشید، تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک بین دولت و بخش خصوصی می‌تواند ریسک‌های سرمایه‌گذاری را کاهش دهد و به تسریع اجرای پروژه‌ها منجر شود.

۲- بهینه‌سازی مصرف انرژی در واحدهای پتروشیمی
بهینه‌سازی مصرف انرژی در واحدهای پتروشیمی یکی از راهکارهای مؤثر برای کاهش ناترازی انرژی است. با استفاده از فناوری‌های نوین، می‌توان مصرف انرژی را به‌طور چشمگیری کاهش داد.

◀ **توسعه میادین گازی و افزایش تولید**

یکی از راهکارهای اصلی برای رفع ناترازی گاز، افزایش تولید از میادین گازی است. پتروشیمی‌ها با سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه‌ای، می‌توانند در افزایش تولید گاز کشور موثر باشند. این موضوع در حد تفاهمنامه مطرح شده است اما به نظر باید آن را

- توسعه میادین گازی و افزایش تولید انرژی، راهی برای کاهش فشار بر منابع داخلی و تأمین انرژی پایدار برای صنایع پتروشیمی است که می‌تواند به بهبود شرایط اقتصادی کشور کمک کند

◀ **توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر**

توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و بادی به کاهش فشار بر منابع گازی کمک می‌کند. پتروشیمی‌ها می‌توانند با سرمایه‌گذاری در انرژی خورشیدی، بخشی از انرژی مورد نیاز خود را از طریق منابع تجدیدپذیر تأمین کنند. همچنین استفاده از انرژی بادی در مناطق مستعد می‌تواند به کاهش

استفاده از این فناوری‌ها می‌تواند به بهبود مدیریت انرژی در صنایع پتروشیمی کمک کند.

۷- توجه به اقتصاد چرخشی (Circular Economy)
اقتصاد چرخشی به معنای استفاده مجدد از منابع و کاهش ضایعات است. بازیابی حرارت از فرآیندهای صنعتی و استفاده مجدد از آن در سایر بخش‌ها می‌تواند در کاهش مصرف انرژی موثر باشد همان

طور که تبدیل ضایعات به مواد اولیه می‌تواند مانع از کاهش هدررفت انرژی شود. توجه داشته باشید که اقتصاد چرخشی می‌تواند به کاهش هزینه‌های عملیاتی و افزایش بهره‌وری و همچنین سود سرمایه‌گذاران و سهامداران نیز کمک کند.

۸- بهبود زیرساخت‌های انتقال و توزیع گاز
بهبود زیرساخت‌های انتقال و توزیع گاز می‌تواند برای کاهش تلفات انرژی مفید باشد. همچنین با بهبود زیرساخت‌های انتقال گاز می‌توان شاهد کاهش تلفات انرژی، افزایش دسترسی به گاز، کاهش فشار بر منابع و در نهایت کاهش ناترازی انرژی بود.

۹- آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی

همچنین نباید از آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی در کاهش مصرف انرژی غافل بود. برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارکنان می‌تواند فرهنگ صرفه‌جویی در مصرف انرژی را نهادینه کرده و افزایش آگاهی کارکنان در مورد اهمیت صرفه‌جویی در مصرف انرژی موجب مشارکت بیشتر کارکنان در برنامه‌های بهینه‌سازی انرژی شود.

۱۰- همکاری بین‌المللی و انتقال فناوری
همکاری با کشورهای پیشرفته در زمینه انتقال فناوری‌های نوین انرژی می‌تواند به بهبود وضعیت انرژی در کشور موثر باشد. مشارکت در پروژه‌های بین‌المللی و استفاده از تجربیات سایر کشورها در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی منجر به بهبود عملکرد صنایع پتروشیمی شده و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در زمینه انرژی‌های نوین می‌تواند به تأمین مالی پروژه‌ها کمک کند. این موارد نیز نیازمند بازنگری جدی در حوزه سیاست‌گذاری خارجی است که با توجه به

بحران جدی موجود باید در قالب چانه زنی بخش‌هایی اقتصادی با بدنه تصمیم‌ساز حوزه سیاست خارجی دنبال شود.

۱۱- شفاف‌سازی و گزارش‌دهی
شفاف‌سازی در مورد مصرف انرژی و گزارش‌دهی منظم

در بهبود مدیریت انرژی موثر است. انتشار گزارش‌های سالانه در مورد مصرف انرژی و اقدامات انجام‌شده برای بهینه‌سازی می‌تواند اعتماد عمومی را جلب و به بهبود مدیریت انرژی کمک کند. صنایع پتروشیمی می‌توانند با انتشار گزارش‌های منظم، الگویی برای سایر صنایع باشند.

۱۲- اصلاح سیاست‌های ارزی و تأمین مالی پروژه‌ها

اصلاح سیاست‌های ارزی و تأمین مالی پروژه‌ها می‌تواند به کاهش چالش‌های مالی کمک کند. به عنوان مثال تثبیت نرخ ارز برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند به کاهش نوسانات ارزی کمک کند. همچنین ایجاد ابزارهای تأمین مالی جدید مانند اوراق مشارکت ارزی می‌تواند به تأمین مالی پروژه‌ها کمک کند. البته در این باره اقداماتی در بانک مرکزی برای تأمین نیاز نقدینگی در گردش پتروشیمی‌ها انجام شده که به نظر کافی نبوده است. به علاوه استفاده از ظرفیت‌های بازاریابی خارجی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی هم می‌تواند مفید باشد

باشد؛ اگر تحریم‌ها برداشته شده و به سرمایه‌گذاران در اصولاً در تمام جهان ترسو هستند تضمین لازم را بدهیم!

۱۳- استفاده از ظرفیت‌های مردمی برای کاهش مصرف انرژی

مشارکت مردمی در صرفه‌جویی مصرف گاز و برق ایده‌ای است که به دلیل سهولت الوصول بودن و در دسترس بودن در دستور کار قرار گرفته است. با این حال نیازمند آموزش و فرهنگ‌سازی در سطح جامعه است. برای این منظور می‌توان از نهادهای اجتماعی و محلی بهره برد هر چند که در حال حاضر ضربت اعتماد مردم به این نوع طرح‌ها کم شده است. لذا در ان نوع مشارکت در صنایع پتروشیمی باید توجه ویژه‌ای در طراحی صرفه‌جویی انرژی حتماً باید مورد توجه قرار گیرد.

۱۴- تقویت همکاری‌های دولتی و بخش خصوصی
تقویت همکاری‌های دولتی و خصوصی می‌تواند به بهبود مدیریت انرژی کمک کند اگر مدیران دولتی ترس تصمیم‌گیری‌های خود را کم کنند. برای این منظور می‌توان کمیته‌های مشترک بین دولت و بخش خصوصی

را تقویت کرد و در آنها به بررسی و اجرای راهکارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت در راستای رفع ناترازی انرژی پرداخت. بدیهی است توسعه مدل‌های همکاری مشترک همان قدر مهم است در بهبود ساختار تولید و مصرف انرژی مهم است که مشارکت فعال صنایع در برنامه‌های دولتی. نباید انتظار داشت که نگاه دائمی از بالا به پایین دولت به بخش خصوصی در شرایطی که دیگر رانتی برای توضیح نیست، دائمی

باشد! بنا بر آنچه گفته شد؛ رفع ناترازی انرژی در کشور نیازمند اقدامات هماهنگ و برنامه‌ریزی‌شده در سطوح مختلف است. پتروشیمی‌ها با استفاده از فناوری‌های نوین، مشارکت مردمی، و همکاری با دولت می‌توانند نقش مهمی در این زمینه ایفا کنند. اما موفقیت این اقدامات به برنامه‌ریزی دقیق، سرمایه‌گذاری هدفمند، و همکاری همه‌جانبه بستگی دارد. اکنون زمان از این ستون تا آن ستون فرجی است، گذشته و باید با اجرای این نوع راهکارها ناترازی انرژی در کشور را کاهش داد تا صنایع پتروشیمی امید به رشد پایدار باشند و بگردد ...



حدود ۱۰۰ درصد فروش سال گذشته پتروشیمی فن آوران در ۹ ماهه امسال محقق شد



این شرکت هلدینگ تاپیکو و از شرکت‌های تابعه شستا، در سال ۱۴۰۳ اقداماتی را نیز در راستای توسعه و گسترش ظرفیت‌های تولیدی خود به مرحله اجرا درآورده است.

به‌ویژه، پیش‌بینی می‌شود که طی روزهای باقی‌مانده از سال جاری، پروژه بویلر هیدروژن سوز یکی از خاص‌ترین پروژه‌های صنعت پتروشیمی ایران به بهره‌برداری برسد که می‌تواند تاثیر مثبتی بر عملکرد آتی این بنگاه اقتصادی داشته باشد.

این پروژه‌ها و توسعه‌های جدید که بناسست پس از ۲ دهه برای نخستین بار با آغاز احداث واحد VAM، آینده شرکت را برای سهامداران تضمین ببخشد، بخشی از برنامه‌های بلندمدت برای ارتقای موقعیت پتروشیمی فن آوران در بازارهای داخلی و بین‌المللی است.

روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت پتروشیمی فن آوران

در این بازه سال گذشته، تولید این محصول ۱۰۵.۳۸۳ تن بود که به این ترتیب، شاهد افزایش ۱۴.۲ درصدی در تولید اسیداستیک در ۹ ماهه سال جاری هستیم.

این افزایش نه تنها تأمین خوراک مجتمع‌های وابسته به پتروشیمی فن آوران را به‌طور کامل تأمین کرده و به افزایش حجم تولید صنعت پتروشیمی کشور کمک کرده است، بلکه به‌واسطه گشایش بازارهای جدید صادراتی، فرصت‌های گسترده‌تری برای توسعه تجارت این محصول فراهم آمده است.

علاوه بر این، علیرغم محدودیت‌های خوراک، با آغاز فصل سرد سال، محصول منوکسید کربن که یک محصول استراتژیک و منحصر به فرد است، شاهد رشد چشمگیری بوده و تا پایان پاییز ۱۴۰۳ میزان تولید منوکسید کربن به ۸۶.۴۲۴ تن رسیده که نسبت به تولید ۷۶.۶۶۵ تن سال گذشته، افزایش ۱۲.۷ درصدی را نشان می‌دهد.

به مدت مشابه سال گذشته که ۷۲.۰۲۴.۷۴۴ میلیون ریال بوده، رشد ۴۱ درصدی را نشان می‌دهد. این میزان فروش که نسبت به سال گذشته عملکرد برجسته‌ای را به نمایش می‌کشد، به گونه‌ای است که در ۹ ماهه سال جاری، شرکت پتروشیمی فن آوران توانسته به ۹۹.۳ درصد از فروش کل ۱۲ ماهه سال گذشته خود که ۱۰۱.۷۹۶.۵۲۲ میلیون ریال بوده، دست یابد که این نشان از پتانسیل و رشد پایدار در درآمدهای شرکت در طول سال جاری دارد.

در این بازه، شرکت پتروشیمی فن آوران موفقیت‌های قابل توجهی در بخش تولید از خود به نمایش گذاشته است.

تولید محصول استراتژیک اسید استیک که چندین مجتمع پتروشیمی به آن وابسته‌اند در این دوره از سال به ۱۲۰.۳۱۸ تن رسیده که افزایش قابل توجهی نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد.

گزارش منتهی به آذرماه شرکت پتروشیمی فن آوران با نماد "شغن" در بازار سرمایه از دستیابی به فروش حدود ۲ همت در ماه نهم سال، رکوردشکنی در فروش با تحقق ۹۹.۳ درصدی فروش کل سال قبل طی ۹ ماه امسال و افزایش ۱۴.۲ درصدی تولید اسیداستیک در این مدت خبر می‌دهد.

بر پایه گزارش یک‌ماهه منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۴۰۳، پتروشیمی فن آوران از شرکت‌های تابعه هلدینگ تاپیکو شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا)، در ماه نهم سال جاری به میزان فروش ۱۹.۹۵۴.۷۸۹ میلیون ریال (حدود ۲ همت) دست یافته که نسبت به فروش ماه گذشته که ۷.۰۱۷.۶۸۸ میلیون ریال بوده، افزایش قابل توجه ۱۸۴ درصدی را نشان می‌دهد.

در بازه ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۴۰۳، شرکت موفق به ثبت رکورد ۱۰۱.۰۹۱.۸۹۳ میلیون ریال (حدود ۱۰.۲ همت) در فروش شده است که نسبت



نفت ارزان و پتانسیل بالای ایران برای رشد بازار پتروشیمی

همانطور که گفته شد، بازار نفت و شرایط حاکم بر آن، یکی از عوامل تاثیرگذار اصلی بر بازار پتروشیمی به حساب می آید. اگرچه چین بزرگترین تولید کننده محصولات پتروشیمی در جهان به حساب آمده و تنها در سال ۲۰۲۳ حدود ۵۳/۵ میلیارد یورو محصولات پتروشیمی را به خارج از این کشور صادر کرده، اما باید در نظر داشت که دسترسی به منابع نفت خام ارزان قیمت یکی از موهایی است که شرکت های پتروشیمی ایرانی را در رقابت با چینی ها در جایگاهی برتر قرار خواهد داد. این برتری به ویژه در صورت افزایش قیمت نفت و گاز، اهمیت بیشتری یافته و تا حد زیادی خودنمایی خواهد کرد.

با این حال، تحریم های شکل گرفته علیه ایران طی سال های اخیر، ضربه ای سنگین به زیرساخت ها و توان رقابت پذیری شرکت های ایرانی و وضعیت آنها زده است. علاوه بر عدم دسترسی کافی به بازارهای مقصد مناسب و ماشین آلات، تحریم ها موجب شده تا کشورهای چون ایران، روسیه و ونزوئلا نفت ارزان قیمت در اختیار شرکت های چینی قرار دهند. در حقیقت، تخفیف های سنگین ایران و روسیه به شرکت ها چینی، نهایتا به ضرر شرکت های داخلی آنها تمام شده است. چراکه تنها مزیت رقابتی شرکت های ایران یعنی دسترسی به نفت ارزان قیمت را نیز تا حد زیادی کمرنگ کرده و همین منابع ارزان قیمت را در اختیار طرف چینی نیز قرار می دهد.

با این حال، دسترسی به نفت ارزان قیمت، همچنان موقعیت ایران و شرکت های ایرانی را در بازارهای جهانی حفظ خواهد کرد. همچنین چشم انداز سال ۲۰۲۵ با توجه به بازگشت دونالد ترامپ به عرصه سیاست در آمریکا و ابراز تمایل تهران و واشنگتن برای آغاز دور تازه ای از مذاکرات معتاد و نتیجه محور، امکان کاهش دامنه و شدت تحریم ها نیز وجود دارد که چنین شرایطی می توان به فعالان بازار پتروشیمی در ایران کمک شایانی نماید. اما اگر ترامپ موقف به توافق با ایران نشود، می توان انتظار داشت که تنش میان گروه های موقف به مقاومت و نیروهای آمریکا با نمایان اسراییل در منطقه افزایش یابد.

چنین وضعیتی قطعا منجر به افزایش بی ثباتی و ناامنی در دریای سرخ خواهد شد که در این صورت، هزینه ترانزیت و بیمه محموله های نفتی تا حد فزاینده افزایش خواهد یافت. حقیقت امر این است که حتی در چنین سناریویی، با توجه به افزایش قیمت نفت در سطح جهانی، می توان گفت که تولید کنندگان محصولات پتروشیمی در ایران فارغ از شرایط بازارهای تحریمی، روی کاغذ سود خواهند کرد. اما حقیقت امر این است که هر قدر کمتری چون ایران در تولید محصولات پتروشیمی دست کم در زمره ۱۰ کشور نخست جهان قرار گیرد، دسترسی به بازارهای فروش و فراهم آمدن امکان صادرات کالا نیز به همان نسبت پر اهمیت خواهد بود. اگرچه افزایش تورم و قیمت ارز در داخل کشور می تواند به سود شرکت های پتروشیمی تمام شود.

اما دسترسی به منابع مالی حاصل از فروش و امکان پرداخت وجوه مربوط به برخی کالاهای اولیه وارداتی، پیش نیاز رشد صنایع از جمله اتیلن خواهد بود. لذا صورتی که ایران بتواند از فهرست سیاه FATF خارج شده و مبادلات مالی بار دیگر به شبکه بانکی کشور بازگردد، می توان به توجه به دسترسی شرکت های داخلی به نفت ارزان قیمت، آینده روشنی را برای آنها پیش بینی کرد.

افزایش تقاضا در آسیا و رشد سریع صنعت پتروشیمی

چشم انداز بازار پتروشیمی

در سال ۲۰۲۵



ایران با کاهش تحریم ها و استفاده از منابع نفتی ارزان می تواند به یکی از رقبای بزرگ چین و هند بدل شود اما تحریم ها و مسائل سیاسی همچنان چالش اصلی برای رقابت پذیری صنعت پتروشیمی ایران هستند

حساب می آیند که تنها در مورد چین و در بخش ساختمان این کشور، می توان متصور شد که میزان تقاضا برای محصولات پتروشیمی تا چه حد افزایش خواهد یافت.

حجم بازار پتروشیمی بر اساس محصول

همانطور که می دانیم، محصولاتی چون اتیلن، پروپیلن، بنزن، بوتادین، رایلن، تولوئن و متانول عمده محصولات سبب بازار پتروشیمی را به خود تخصیص داده و این در حالیکه اتیلن بیشترین سهم این سید را از آن خود کرده است. بر اساس آخرین داده های موجود، سهم بازار اتیلن تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۴/۵ درصد رشد را تجربه کرده و همچنان جایگاه خود را به عنوان مهمترین محصول بازار پتروشیمی حفظ خواهد کرد. کاربرد گسترده اتیلن در صنایع چون بسته بندی، ساختمان سازی و حمل و نقل منجر به افزایش این کاربرد گسترده طی سال های آتی خواهد شد. همچنین مشتقات اتیلن همچون اتیلن اکساید، پلی اتیلن، اتیلن دی متیل متاتریت و استیرن نیز بیشترین حجم بازار مشتقات پتروشیمی را به خود تخصیص داده اند. نکته مهم اینکه با شتاب گرفتن صنایع چون خودروسازی و بسته بندی در کشورهای در حال توسعه همچون برزیل، هند، ویتنام و تایلند، به نظر می رسد سهم اتیلن از بازار پتروشیمی همچنان رو به افزایش باشد. پیش بینی می شود افزایش تقاضا برای پلی اتیلن با چگالی بالا (HDPE) با کاربردهایی چون قالب گیری بادی و قالب گیری تزریقی برای تولید ظروف، درام ها و لوازم خانگی منجر به افزایش مصرف پلی اتیلن در سراسر جهان شود.

با شتاب گرفتن

صنایعی چون خودروسازی

و بسته بندی در کشورهای

در حال توسعه همچون

برزیل، هند، ویتنام و

تایلند، پیش بینی می

شود افزایش تقاضا برای

پلی اتیلن با چگالی بالا

(HDPE) با کاربردهایی

چون قالب گیری بادی و

قالب گیری تزریقی برای

تولید ظروف، درام ها

و لوازم خانگی منجر به

افزایش مصرف پلی اتیلن

در سراسر جهان شود

توجه به دسترسی شرکت های داخلی به نفت ارزان قیمت، آینده روشنی را برای آنها پیش بینی کرد.

شوند. اما باید دید که سال ۲۰۲۵، تا چه میزان به سمت این شرایط حرکت خواهیم کرد.

رشد بازار محصولات مصرفی در آسیا

مهمترین فاکتور رشد بازار پتروشیمی در سال جاری میلادی و البته سال های بعد، رشد تقاضا برای محصولات پتروشیمی موثر در کالاهای مصرفی به ویژه پلاستیک است که در صنایع مهمی چون خودروسازی، بسته بندی و پوشاک به ایفای نقش می پردازند. این رشد به ویژه در کشورهای چون هند، تایلند، چین و اندونزی با سرعت چشمگیری مواجه شده که همین امر منجر به افزایش تقاضا

رشد صنعت ساختمان

در بازارهای آسیایی کمک

بزرگی به افزایش تقاضا برای

محصولات پترو پایه ایجاد

خواهد کرد. این نوع تقاضا

منجر به رشد شدید مصرف

برخی محصولات پتروشیمی

مانند چسب ها، رزین ها و

فیبریهای پلاستیک می شود

بزرگ و صنعتی است. این نوع تقاضا منجر به رشد شدید مصرف برخی محصولات پتروشیمی مانند چسب ها، رزین ها و فیبریهای پلاستیک شده است. نقش آفرینی موادی چون پلی اتیلن، پلی اورتان و متانول در ساخت موارد اساسی صنعت ساختمان همچون بتن های با مقاومت بالا می تواند فرصت بزرگی برای رشد بازار پتروشیمی در سال جاری میلادی فراهم آورد. به ویژه اینکه چین و آمریکا بزرگترین سازندگان مسکن در جهان به

افزایش یابد. این حجم همچنین می بایست تا سال ۲۰۳۳ به ۱۰۴۵/۲۱ میلیارد دلار افزایش یابد که با این حساب، حجم بازار جهانی پتروشیمی بین سال های ۲۰۲۵ الی ۲۰۳۰ پا رشد ۵/۵ درصدی مواجه خواهد شد. نقش مهم و بی بدیل محصولات پتروشیمی در صنایعی چون خودروسازی، پوشاک، صنایع بسته بندی و حتی کشاورزی، چشم انداز مثبتی را برای این صنعت بزرگ در سال جاری میلادی رقم می زند. نکته مهم اینکه محصولات پتروشیمی مشتقات نفت و گاز بوده که در تولید محصولات

مختلف با پایه پلاستیک از

آنها استفاده می شود. اما از

برخی مشتقات پتروشیمی

مانند پروپیلن یا اتیلن در

تولید پلیمرهای مهمی چون

پلی اتیلن و پلی پروپیلن

استفاده می شوند که از

آنها استفاده گسترده ای

در برخی صنایع همچون

صنعت ساختمان سازی،

خودروسازی و بسیاری

از لوازم مصرفی استفاده

می شود. با این حساب،

دستمک دو بازار مباد

و مقصد یعنی بازارهای نفت و کالاهای مصرفی در تعیین روند بازار پتروشیمی در سال ۲۰۲۵ به ایفای نقش می پردازند. برای تخمین چشم انداز بازار پتروشیمی در سال جاری، می بایست هم بازار نفت و گاز و هم محصولات پترو پایه را مورد سنجش قرار دهیم. شرایط ایده آل آن است که قیمت نفت موقف به ورود به فاز صعودی نشده و از سوی دیگر، محصولات پتروشیمی پایه نیز با افزایش تقاضا در سطح جهانی مواجه

ویدئو تورجیوشی

بررسی آخرین داده های مربوط به بازار پتروشیمی نشان می دهد که علیرغم حاکمیت رکود بر عمده بازارهای جهانی در سال جاری، پتروشیمی وضعیت کاملا متفاوت را تجربه کرده و از پتانسیل بالایی برای رشد ظرفیت بازار برخوردار است.

با پایان سال مالی ۲۰۲۴ و پشت سر گذاشتن تمامی مشکلات اقتصادی

مربوط به آن از جمله رکود فراگیر به ویژه در کشورهای صنعتی، ضعف بازار کار و رشد درآیی های

غیر بازده مانند طلا و ارزهای دیجیتال، اکنون نگاه

تولید کنندگان به سال ۲۰۲۵ دوخته شده است.

بدون شک، برای بهبود وضعیت بازارهای مالی

مختلف، می بایست شاهد تغییراتی در سطح

اقتصاد جهانی باشیم که مهمترین آنها خروج از

وضعیت رکود اقتصادی فراگیر و زخداد مواردی

چون تضعیف شاخص دلار، کاهش نرخ بهره

بانکی در آمریکا و اروپا و ... است.

بازار پتروشیمی در سال ۲۰۲۵

پتروشیمی یکی از صنایع مدرن به حساب می آید و

تقریبا می توان گفت که انحصار آن در دست چند

کشور به خصوص آمریکا، هند، سنگاپور، چین و

ایران است. بر خلاف بسیاری از بازارهای مالی همچون فلزات اساسی که

دست کم نیمه نخست سال ۲۰۲۵ به احتمال زیاد، می بایست همچنان

درگیر مسئله رکود باشند، به نظر می رسد پتروشیمی وضعیت متفاوتی

را تجربه کند. بنا بر آخرین داده های Statista، حجم بازار پتروشیمی

در سال ۲۰۲۴ رقمی حدود ۶۴۵/۵۵ میلیارد دلار برآورد شده و این در

حالیست که انتظار می رود این رقم برای سال ۲۰۲۵ به ۶۸۱ میلیارد دلار

اهمیت باز چرخانی آب در صنعت پتروشیمی

مهدی خاکی فیروز - روزنامه نگار

کاهش هزینه های عملیاتی است. هزینه های مربوط به خرید آب تازه و تصفیه پساب های صنعتی بخش قابل توجهی از هزینه های کلی این صنعت را تشکیل می دهد. بازچرخانی آب با کاهش نیاز به خرید آب تازه و کاهش هزینه های دفع پساب، به بهبود سودآوری شرکت ها کمک می کند. این مزیت اقتصادی، همراه با منافع زیست محیطی، بازچرخانی آب را به گزینه ای جذاب برای سرمایه گذاری در پروژه های جدید یا ارتقای تأسیسات موجود تبدیل کرده است.

برای مثال، مجتمع پتروشیمی بندر امام به عنوان یکی از بزرگترین مجتمع های پتروشیمی ایران، پروژه بازچرخانی آب را با هدف کاهش مصرف آب و بهبود کیفیت پساب اجرایی کرده است. این پروژه شامل تصفیه آب های مصرف شده با استفاده از سیستم های پیشرفته غشایی و پارگشت آب به چرخه تولید بوده و توانسته است مصرف آب تازه را به میزان قابل توجهی کاهش دهد. همچنین مجتمع پتروشیمی ارون با بهره گیری از فناوری های نوین تصفیه، به یکی از پیشگامان استفاده از بازچرخانی آب در صنعت پتروشیمی کشور تبدیل شده است. این مجتمع با کاهش مصرف آب تازه، اثرات زیست محیطی خود را به حداقل رسانده است.

یکی از چالش های بازچرخانی آب در صنعت پتروشیمی، هزینه اولیه بالای نصب و راه اندازی سیستم های تصفیه و بازچرخانی است. این سیستم ها نیازمند سرمایه گذاری اولیه قابل توجهی هستند که ممکن است برای بسیاری از شرکت ها چالش برانگیز باشد. با این حال، مزایای بلندمدت این فناوری، از جمله کاهش هزینه های عملیاتی و بهبود پایداری زیست محیطی، به طور قابل توجهی این هزینه ها را توجیه می کند. علاوه بر این، پیشرفت های اخیر در فناوری تصفیه آب باعث کاهش هزینه های اولیه و افزایش دسترسی به این فناوری ها شده است.

در سطح بین المللی، بسیاری از شرکت های پتروشیمی به منظور کاهش اثرات زیست محیطی خود و همسو شدن با مقررات سختگیرانه زیست محیطی، به بازچرخانی آب روی آورده اند. شرکت های بزرگ مانند شل، توتال و بپی پروژه های گسترده ای در زمینه باز چرخانی آب اجرا کرده اند که به کاهش مصرف آب و بهبود بهره وری انرژی منجر شده است. این شرکت ها همچنین از فناوری های نوینی مانند سیستم های اسمز معکوس چندمرحله ای و فرایندهای پیشرفته اکسیداسیون استفاده کرده اند تا کیفیت آب باز چرخانی شده را به سطح مطلوب برسانند. در ایران ضرورت باز چرخانی آب به ویژه در مناطق خشک و کم آب به شدت احساس می شود. با توجه به شرایط اقلیمی ایران و نیاز شدید صنعت پتروشیمی به آب، توسعه فناوری های باز چرخانی و سرمایه گذاری در این حوزه از اهمیت ویژه ای برخوردار است. حمایت دولت از طریق ارائه مشوق های مالی و تسهیلات سرمایه گذاری، به تسریع اجرای پروژه های باز چرخانی آب کمک می کند. این رویکرد زمینه ساز افزایش رقابت پذیری صنعت پتروشیمی ایران در سطح بین المللی خواهد بود.



راهبرد مدیریت اثربخش در پروژه های بزرگ مقیاس پتروشیمی چیست؟

تقابل کثرت گرایی و تک ساحت نگر (Pluralism vs Reductionism):

خلاصه نمی شود، انسان موجودی پیچیده در ابعاد در هم تنیده ذهنی و عینی بود؛ چرا که اساس طبیعت بر پیچیدگی است. تفکر کثرت گرایی را می توان یک "روایت" (story) مستخرج از "واقعیت" (reality) زندگی بشر دانست. واقعیتی که مدرنیزم آن را بیش از حد خلاصه کرده بود. روش (method) حل مسأله از نقطه نظر کثرت گرایان شناخت کلیه کنش های یک پدیده است و تکنیک های پرکاربرد آن ها ثبت (Capture)، تغییر (change) در روند جاری پدیده جهت مطالعه رفتار؛ تولید (produce) پدیده جاری جهت تسلط بر فرآیند و نهایتا بازتولید (post product) و بازنمایی (Represent) است.

با گذشت زمان از نقطه ی شروع پسانوگرایی، در حدود سال های ۱۹۷۰، کثرت گرایان متفکر دنیای جدید، خود را در مقابل سبک غالبی یافتند که پایگاه فلسفی پیشین خود را کم کرده بود اما حاکم بر بخش عظیمی از فضای اندیشه بشری بود؛ "تک ساحت نگر". سازمان ها اعم از کلان و خرد نقطه برخورد کثرت گرایان و تک ساحت نگرها بوده اند. پاشنه آشیل شکلگیری تضاد منافع آن ها، درواقع تضاد رویکردی بود که منشا اصلی آن حدود فکری تعریف شده فرد طی سالها رشد و یادگیری بود.

کثرت گرایی راهبرد بشر برای برخورد با دنیایی پیچیده و پیش رونده است و هر گونه الگویی باید از دل یک مطالعه جامع با بررسی تمام ابعاد یک پدیده مستخرج شود؛ و نه با حذف و نادیده گرفتن بخش عمده ای از حقایق پدیده مورد مطالعه. کلیه کنش های دنیای امروز، بر یک روند تصاعدی، هر ساعت بر سطح پیچیدگی شان افزودن می شود. در چنین چالشی تنها سازمان های پیچیده اما نظام مند پیروز می شوند. سازمان هایی که سطح نگرى را می شناسند و از آن دوری می کنند؛ در این سازمان ها الگوهای ساده از دل پدیده های پیچیده استخراج می شوند و نه با ساده انگاری پدیده ها.

چرا به کثرت گرایی در مدیریت پروژه های پتروشیمی نیازمندیم؟

پروژه های پتروشیمی اغلب بزرگ مقیاس هستند و لایه های ذی نفعان آن ها در سطح استراتژیک و جامعه متکثر است. این پروژه ها به واسطه تنوع تکنولوژی و ساختمان، گروه های متعدد و مختلفی از مشاوران و مجریان را در سطوح مختلف شامل می شوند. بنابراین این پروژه های بزرگ مقیاس میدان موضوعات و اندرکنش های متکثر هستند.

از نقطه نظر دیگر در پروژه ها ماهیتا جریان های مختلف اجرایی و فکری با یکدیگر درمی آمیزند و اهداف مالی، اقتصادی و مهندسی خود را دنبال می کنند. از طرفی عوامل تصمیم گیر و پیش برنده در پروژه ها انسان ها هستند که خود موجوداتی متکثر از نقطه نظر ذهنی اند. شناخت ریتم های مختلف اجرایی، فنی و مهندسی، اقتصادی، رفتاری و فکری که لایه های در هم تنیده در یک پروژه هستند نیاز به یک رویکرد کثرت گرا دارد تا بجای ساده سازی پدیده ای که در ذات خود پیچیده است بتوان کلیه اندرکنش های آن را موضوع اثر قرار داد. تنها از طریق یک نگاه کثرت گرا می توان یک سمفونی هماهنگ از این ریتم ها در پروژه ایجاد نمود. هر چند مدل سازی ها در پیشبرد برخی از ابعاد پروژه ها مفید بوده اند اما به منظور درک عمیق تر از زوایای مختلف پروژه می بایست روش های تحقیق نیمه ساختاری و ترکیبی را نیز مد نظر قرار داد. روش های که کمیت و کیفیت را توامان ارزیابی می کنند و لایه های فکری و روانشناسی را نیز مدنظر قرار می دهند.



نیم استار

مدیر پروژه های NIB در توسعه پلیمر کنگان

توسعه علوم رفتاری و روانشناختی در کنار توسعه علوم سازمانی محققان را به اجتماع رسانده است که دیگر نمی توان از یک نقطه نظر یا تئوری منحصر بفرد کمی یا کیفی، کنش ها و جریان های سازمانی را واکاوی نمود. با توسعه مدرنیزم و غلبه الگوهای تولیدی دنیای تکنو صنعتی بر زندگی روزمره، انسان مدرن راه حل بسیاری از چالش های خود را ساده و عملکردی می دانست؛ گذرهای شهری پیچیده، پر پیچ و خم، متنوع و متکثر تبدیل به معابر مستقیم، سریع و با هندسه قائم شدند؛ پنجره دیگر مکانی برای نظر به مناظر گسترده و تفکر نبود، چهارچوبی برای دریافت نور بود.

انسان در اندازه هایی خلاصه می شد که برای زندگی در میان اضلاع، سازماندهی های دسترسی و آسایش کالبدی اش محور قرار می گرفت. میزان توسعه یافتگی سازمان ها، از خانه و شهر گرفته تا دولت ها، توسط آمارهای عددی تعریف می شد. مفاهیم تکنیکال بر مفاهیم کیفی غالب بود. هر چیزی تنها یک راه حل داشت و انتزاع بر اجماع گرایش های متنوع غلبه می کرد.

نتیجه همه این ها رشد تک ساحت نگرى (Reductionism) و گسترش فرهنگ محدود سازی چهارچوب های علمی و تحلیلی برای تصمیم گیری سریع بود. توسعه تک ساحت نگرى مدرنیستی برخی را بر آن داشت تا ساده انگاری و سطحی نگرى در حل مسائل را معادل راهبرد سریع و ابراز توانایی شان در حل مسائل بدانند. تک ساحت نگرى، راهبردی شد برای اینکه مسائل پیچیده در قالب الگوهای قابل فهم خلاصه سازی شوند.

در مقابل مدرنیزم با روش های ساده، صریح و در عین حال بسیار مهندسی شده خود، پسانوگرایان در نگاه انتقادی، دستیابی به راه حل مسائل را در قالب گفتمان های پیچیده تر و چند جانبه توسعه دادند. دیگر راه حل ها تک رشته ای نبودند، مهندسان در کنار جامعه شناسان و روانشناسان با راه حل های پیچیده تر با رویکردهای متکثر می رسیدند. دیگر جواب یک مسأله، یک راه حل سریع و ساده نبود. مسائل با تسلط بر ماهیت پیچیده شان به راه حل های چند وجهی منجر می شدند.

درواقع فلسفه ی کثرت گرایی که نوگرایان پیش گرفته بودند در ذات انسان و طبیعت پیرامون نهفته بود. انسان دیگر در ابعاد ریاضی



PARS PC

شرکت پتروشیمی پارس

حامی خودکفایی در صنعت پتروشیمی



WWW.PARSPC.IR





ویژه دومین همایش و نمایشگاه بین المللی ایران پتروکم - ۲۲ الی ۲۴ دی ۱۴۰۳ - جزیره کیش

عصر اقتصاد رفع کمبودهای گازی را بررسی می کند:

پتروشیمی ها برای رفع ناترازی انرژی آستین بالا زدند

فرزین سوادکوهی

ناترازی انرژی واقعیتی دردناک است که این روزها باید با آن کنار بیاییم. متأسفانه کشور ما از این ناحیه به شدت دچار چالش شده و به نظر می رسد تمام هشدارهایی که طی سال های گذشته از سوی کارشناسان داده شده بود راه به جایی نبرده و در عملکرد متولیان حوزه انرژی تاثیری نداشته است. آنچه ضرورت دارد این است که حالا زمان آن است که از همه ظرفیت ها و توانمندی های موجود برای رفع ناترازی استفاده کنیم. اما آیا صنعت پتروشیمی امروز ایران که از قضا از ناحیه ناترازی گاز و برق در این ایام ضررو زیان های فراوانی را متحمل می شود می تواند در این زمینه کمکی بکند؟ پیش از این در اینجا و آنجا گفته شده بود که صاحبان صنایع پتروشیمی می توانند در برخی از حوزه های تولید گاز از میادین گازی کشور ورود کنند و با سرمایه گذاری در آن طرح ها تولید گاز را افزایش دهند تا بخش عمده تولید فعلی

با حذف دلار نیمایی و سیاست های جدید ارزی، پتروشیمی ها با چالش های جدیدی در تأمین منابع مالی و ادامه سرمایه گذاری در پروژه های گازی مواجه هستند که می تواند بر اهداف رفع ناترازی انرژی کشور تأثیر منفی بگذارد

صرف بخش خانگی نشود و صنایع نیز از آن بهره ببرند و مجبور نباشند بی برقی را بخاطر بخش خانگی تحمل کنند. احمد مهدوی ابهری دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پتروشیمی در گفتگو با عصر اقتصاد به همین موضوع اشاره ای مستقیم داشت.

حضور پتروشیمی ها در طرح های توسعه ای میدان های گازی

اوپا اشاره به سرمایه گذاری پتروشیمی ها برای توسعه میدان های گازی کشور به منظور افزایش تولید گاز و تأمین خوراک پایدار، از اجرای پایلوت طرح خریداری مقدار گاز صرفه جویی شده از سوی مردم به قیمت خوراک پتروشیمی ها در فصل سرد سال خبر داد، اما اینک بنظر می رسد این گفته از سوی متولیان حوزه گاز کشور و در یک کلام از سوی وزارت نفت جدی گرفته نشد. اگر شرکت ملی نفت ایران به عنوان نهاد مسئول تولید و شرکت ملی گاز به عنوان عرضه کننده گاز کشور به این موضوع واقعی می نهادند و این گفته را جدی تلقی می کردند دستکم می شد کمی امیدوار بود که جای خالی افزایش تولید پر شود.

البته این تمایل فعلا از سوی شرکت ملی نفت ایران در قالب تفاهم نامه هایی با صنایع پتروشیمی دیده می شود چرا که گفته شده با تحقق این پیشنهاد در وهله اول افزایش ۲۰۰ میلیون مترمکعبی تولید گاز با سرمایه گذاری ۸ میلیارد دلاری پتروشیمی ها محقق خواهد شد. صد البته درست است که ناترازی تولید و مصرف انرژی لزوما در گرو تولید بیشتر و گیر کردن در چرخه تولید هر دم افزایش و مصرف بی محابا رفع نمی شود و با این شیوه مصرف این گره کورتر می شود. اما دستکم، فعلا می توان برای تولید کشور که از مصرف عقب افتاده، زودتر فکری اساسی کرد که در آینده نزدیک میادین گازی با کاهش تولید مواجه نشوند.

امضا ۱۰ تفاهم نامه توسعه میدان با شرکت ملی نفت

در همین زمینه مهدوی ابهری به عصر اقتصاد می گوید: ۱۰ تفاهم نامه توسعه میدان با شرکت ملی نفت ایران امضا کرده ایم که با نهایی شدن این قراردادها، حدود ۸ میلیارد دلار سرمایه گذاری در میدان های گازی کشور انجام می شود و تا نزدیک به ۲۰۰ میلیون مترمکعب به تولید گاز کشور افزوده شود.

وی اضافه می کند: در زمینه صرفه جویی در مصرف گاز کشور نیز به دنبال این هستیم که تا دو ماه آینده در دو استان به صورت پایلوت مقدار گاز صرفه جویی شده از سوی مردم در فصل سرد سال را به قیمت خوراک پتروشیمی ها خریداری کنیم که قیمت هر

متر مکعب حدود یک دلار نیمایی می شود. با موفقیت این طرح، این برنامه در دیگر استان ها نیز اجرا خواهد شد.

البته با این وضعیت آشفتگی ارزی و نقشه های مختلف بانک مرکزی برای چنین ارزی حالا که دلار نیمایی برداشته شده شاید این تفاهم نامه ها نیز دچار مشکل شوند و در عمل کاری را از پیش نبرند. بنا بر اعلام بانک مرکزی، با راه اندازی بازار ارز معاملات تجاری، صادرکنندگان در سامانه نیما می توانند نرخ توافقی معاملات خود را انجام دهند. این تصمیم به معنی حذف نرخ ارز نیمایی است که بدون شک معاملات تولیدی و تجاری پتروشیمی ها را دچار اختلال های جدید می کند. اطلاعیه شماره یک بانک مرکزی در خصوص شکل گیری و تعمیق بازار یکپارچه ارز در کشور بیانگر آن است که از این پس عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان در سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی (نیما) می توانند نسبت به انجام معامله بر اساس نرخ های توافقی اقدام کنند. پیش از این فرزین رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه بانک مرکزی به دنبال حذف تعدد نرخ ها در بازار ارز است؛ گفته بود: سیاست ارزی بانک مرکزی در زمان حاضر این است که نرخ ارز نیما متناسب با متغیرهای بنیادین اقتصادی تغییر کند.

او گفته بود که دلار نیما به بازار توافقی ارز خواهد رفت و تأکید کرد: نرخ ارز در بازار توافقی بر اساس مکانیزم عرضه و تقاضا شکل می گیرد و بانک مرکزی هم بخشی از ارز خود را در آنجا عرضه خواهد کرد و تلاش می کنیم نرخ در یک کانال حرکت کند.

حالا سوال اینجاست که با این تغییرات آیا می توان واقعا

برای رفع ناترازی های گازی که منجر به کمبود برق کشور می شود و در عین حال صنایع پتروشیمی را نیز دچار رکود می کند همچنان امیدوار بود؟ مهدوی ابهری پیش از این به عصر اقتصاد گفته بود: اگر دولت کمک کند این تفاهم نامه هرچه زودتر به نتیجه برسد نزدیک به ۲۰۰ میلیون متر مکعب در روز می تواند به تولید گاز کشور در آینده کمک کند.

دبیرکل انجمن کارفرمایان صنایع پتروشیمی ایران همچنین تأکید کرده بود: این اقدام نه تنها به رفع ناترازی گاز و برق در کشور کمک خواهد کرد بلکه خوراک پایدار برای واحدهای پتروشیمی ایجاد می کند تا در فصل زمستان تولید این واحدها متوقف نشود. وی اضافه کرده بود که گاز صنایع بزرگ در فصل سرد سال برای تأمین گاز واحدهای مسکونی قطع می شود و قطعی گاز موجب کاهش



تولید، صادرات و همینطور تقلیل ارز آوری در کشور خواهد شد. او به تازگی نیز اظهار امیدواری کرده که دولت چهاردهم نیز در این زمینه در حد توان کمک کند تا پروژه ها با سرعت هرچه تمام تر به نتیجه برسند.

اینک پتروشیمی ها هم در این زمینه دست روی دست نگذاشته اند و دارند تلاش می کنند تا هرچه بیشتر خود را با کمبود گاز وفق دهند. مثلا شرکت پتروشیمی اروند با استفاده از فناوری پیشرفته نانو به کمک شرکت های دانش بنیان و به کارگیری عایق های آئروژل برای نخستین بار در صنعت پتروشیمی ایران، موفق به صرفه جویی سالانه ۱۰ میلیون مترمکعب گاز با هدف کاهش ناترازی انرژی در خطوط و تجهیزات خود شده است. این مقدار صرفه جویی نه تنها در کاهش هزینه های تولید مؤثر است، بلکه در کاهش فشار بر منابع انرژی کشور و جلوگیری از هدررفت آنها نیز نقشی حیاتی دارد.

۲ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری برای بهینه سازی از سوی یک شرکت پتروشیمی

با محض نمونه می توان به پتروشیمی زاگرس اشاره کرد که امسال اعلام کرده است حدود ۲ هزار میلیارد تومان برای بهینه سازی سرمایه گذاری می کند که مذاکرات آن با معاونت برنامه ریزی وزارت نفت نیز انجام شده و به زودی تفاهم نامه آن امضا می شود. از حق نباید گذشت که دولت هم حالا دیگر چاره ای ندارد جز اینکه به جبران کمبود های گازی بپردازد بر این اساس می بینیم به تازگی شرکت ملی صنایع پتروشیمی و شرکت ملی گاز ایران تفاهم نامه ای را به امضا رساندند تا از ظرفیت پتروشیمی ها برای کاهش مصرف برق و گاز استفاده شود.

با اجرای این تفاهم نامه به منظور تشویق مردم به کاهش مصرف گاز و برق، با مشارکت سازمان های مردم نهاد، ۴۰۰ میلیارد تومان جایزه به مشتریانی که میزان مصرف خود را به میزان ده درصد کاهش دهند اهدا می شود. شرکت های پتروشیمی منابع مالی لازم برای اجرای این طرح را تأمین می کنند.

در واقع دولت دارد از ظرفیت های شرکت های پتروشیمی استفاده می کند تا نا ترازی ها تا حدودی برطرف شود. اینکه دولت در این زمینه تا کجا موفق خواهد شد نیاز به تامل و صبر دارد. ناترازی انرژی در کشور ما پدیده ای چند وجهیست که بهینه سازی مصرف گاز تنها یک بخش از آن را شامل می شود. بدون تردید باید برای شاخه های دیگر این معضل چاره ای دیگر اندیشید.

پتروشیمی ها در تلاشند تا از طریق خرید گاز صرفه جویی شده توسط مردم، فشار کمتری به منابع انرژی وارد کنند. این طرح ها به همراه انگیزه های مالی، هدف کاهش مصرف انرژی و رفع ناترازی گاز و برق کشور را دنبال می کنند

برای شاخه های دیگر این معضل چاره ای دیگر اندیشید.

از دامان خلیج فارس

مروری بر دستاوردهای پتروشیمی پردیس در حوزه صادرات

پتروشیمی پردیس
مالک بزرگ ترین مجتمع تولیدکننده
اوره و آمونیاک خاورمیانه

ویژگی ها و مزیت های
پتروشیمی پردیس

- حجم بالای تولیدات
- برخورداری از فناوری برتر
- سهولت دسترسی به خوراک گاز طبیعی
- اسکله بارگیری اختصاصی
- هماهنگی با استانداردهای زیست محیطی
- تأسیسات ذخیره سازی محصول
- خطوط حمل و نقل دریایی



افزایش قیمت
اوره صادراتی ایران

- با تغییر مدل صادرات اوره و آمونیاک از CFR به FOB
- کاهش هزینه حمل و نقل دریایی به ازای هر تن ۴۰ دلار
- تسریع در بازگشت از صادراتی

صادرات ۷۰٪
تولیدات پتروشیمی پردیس
در بازارهای جهانی به فروش

۲۱/۶۲۵/۸۲۶
تلفن صادرات

به ارزش ۸۶۳ میلیون دلار
و ۴۲۴/۰۱۷/۸۰۳ میلیون ریال

رکورد
صادرات

۲۲ درصدی
افزایش درآمد

۲۴ درصدی
درآمد فروش اوره

۱۵ درصدی
افزایش صادرات اوره

ارز آورتین

پتروشیمی پردیس در سال ۱۴۰۲ به عنوان
ارز آورتین پتروشیمی کشور و دومین شرکت ارز
آور ایران عملکرد بسیار موفق داشته است.

صادرات هوشمند با کمک سامانه سیمرغ

محصولات تولیدی پردیس با توجه به طراحی فرآیند
صادرات در سامانه سیمرغ به بالاترین قیمت و بهترین زمان
به فروش می رسند.

- ویژگی های سامانه سیمرغ:
- موجودی انبارها
- درخواست های خرید
- رصد قیمت بازار جهانی
- وضعیت ناوگان دریایی
- فرآیند بارگیری

افزایش ۳۰ درصدی
مشتریان پردیس
با سامانه سیمرغ

تولید
در سال مالی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

۳ میلیون و ۲۰۵ هزار تن اوره

۲ میلیون و ۲۱ هزار تن آمونیاک

معادل ۹۹٫۵۲ درصد ظرفیت اسمی

