



دیدار و گفت‌وگوی معاون  
بین‌الملل اتحادیه صنعتگران  
روسیه با مدیرعامل فولاد مبارکه

صفحه ۶

**تبریک به مسئولین**  
**پارسال بهار دسته‌جمعی (قسطی) رفته بودیم زیارت**  
رئیس انجمن صنفی دفاتر سفر تهران: «سفر به کالایی لوکس تبدیل شده که مصرف‌کننده آن قشر متمول است. وقتی مردم بودجه پرداخت یک‌جای هزینه سفر را ندارند، به سفر اقساطی روی می‌آورند.» تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسؤلان عزیزی که سفر را به کالایی لاکچری تبدیل کردند. الان همه ما می‌توانیم از خاطرات گذشته به‌عنوان لاکچری‌ترین دوران زندگی‌مان یاد کنیم. آلبوم قدیمی کنج کم‌خنده مادر بزرگ‌مان هرگز نمی‌کرد در خودش خاطرات لاکچری داشته باشد. به نظرمان این ترانه را هم باید کمی عوض کنیم و بخوانیم: «پارسال بهار دسته‌جمعی (قسطی) رفته بودیم زیارت.»  
«لولی ملول»

سال بیستم . شماره ۵۷۸۰ . صفحه ۲۰۰۰۰ تومان .

www.asre-eghtesad.com @asreeghtesad asre\_eghtesad asre\_eghtesaad

### یادداشت

احیای ستاد فولاد؛ گامی در جهت توسعه صنعت فولاد ایران



سید عباس حسینی - عضو هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)

یکی از برنامه‌های کلیدی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت چهاردهم، احیای ستاد فولاد بوده است.

همین صفحه

### یادداشت

دستیارهای عامل محور، انقلاب جدید در تعامل با هوش مصنوعی



مهرین نظری

هوش مصنوعی روز به روز در حال پیشرفت و تحول است و یکی از مهم‌ترین تحولات این حوزه، توسعه دستیارهای عامل محور (Agentic AI) به‌شمار می‌آید.

همین صفحه

### یادداشت

من نبودم اون نبود تقصیر مردم ام بود



راضیه حسینی

«مهم‌ترین علل تصادف در ایران در بیست سال گذشته، سرعت غیرمجاز، عدم رعایت فاصله ایمنی، رانندگی خطرناک، سبقت غیرمجاز و... است.»

همین صفحه



بررسی صورت‌های مالی بانک آینده و آثار مخرب آن بر اقتصاد ایران

## «آینده» ای در تاریکی!



صفحه ۵

## داده، کلید حل مشکلات معیشتی مردم!

صفحه ۲

### کاغذ، قربانی دلار

با وابستگی ۸۰ درصدی صنعت کاغذ به واردات، نوسانات افسارگسیخته نرخ ارز و به ویژه دلار، زنجیره‌وار قیمت‌ها را افزایش داده و صنایع چاپ، نشر، بسته‌بندی و آموزشی را با چالش روبرو کرده است

صفحه ۳

### برقی شدن روستاها در کوران بحران

صفحه ۷



روند تورم در ماه‌های بعد تشدید خواهد شد

صفحه ۲

### دستیارهای عامل محور، انقلاب جدید در تعامل با هوش مصنوعی

مهرین نظری

استفاده از Operator به‌سادگی سفارشات خود را ثبت کنند.

رزرو رستوران: این ابزار قادر است برای کاربران رزروهای انجام دهد که بر اساس سلیقه و موقعیت جغرافیایی آن‌ها تنظیم شده باشد.

خرید بلیت سفر: از خرید بلیت‌های هواپیما یا قطار گرفته تا رزرو هتل، همه به صورت خودکار و بدون نیاز به جستجوی دستی قابل انجام است.

ثبت گزارش‌های مالی: قابلیت ثبت و پردازش گزارش‌های مالی و حسابداری نیز از دیگر ویژگی‌های این ابزار به‌شمار می‌آید.

هدف اصلی از معرفی Operator، ساده‌سازی تعامل با فناوری و تبدیل کارهای وقت‌گیر به فرایندهای خودکار است. به عبارت دیگر، این ابزار درصدد است تا با کاهش موانع تکنولوژیکی، بهره‌وری کاربران را افزایش داده و زمان آن‌ها را برای فعالیت‌های مهم‌تر آزاد کند.

**مدل اشتراکی و محدودیت‌های اقتصادی**  
یکی از نکات قابل توجه درباره Operator، مدل اشتراکی آن است. برای دسترسی به این قابلیت، کاربران باید اشتراک ChatGPT Pro را تهیه کنند که هزینه‌ای معادل ۲۰۰ دلار در ماه دارد. اگرچه این مبلغ ممکن است برای برخی کاربران گران به نظر برسد، اما از منظر دسترسی به فناوری‌های نوین و بهبود کارایی روزمره، بسیاری معتقدند که این هزینه توجیه‌پذیر است. از سوی دیگر، قیمت بالای اشتراک می‌تواند دسترسی عموم مردم را محدود کند و به همین دلیل احتمالاً در آینده نسخه‌های اقتصادی یا متنوع‌تری ارائه خواهد شد.

ادامه در صفحه ۸

### احیای ستاد فولاد؛ گامی در جهت توسعه صنعت فولاد ایران

سید عباس حسینی- عضو هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)

ایجاد هماهنگی در سیاست‌گذاری‌ها، با راه‌اندازی کارگروه‌های تخصصی، چالش‌های کلیدی صنعت فولاد مانند ناترازی انرژی را رصد کرده و راهکارهای کارشناسی ارائه می‌دهد. از جمله موضوعات مهمی که این ستاد می‌تواند به آن بپردازد، کاهش هزینه‌های تولید از طریق بهینه‌سازی مصرف انرژی و به‌کارگیری فناوری‌های نوین در تولید فولاد است. همچنین، توجه به زیست‌محیطی و کاهش آلاینده‌های صنایع فولادی از دیگر مأموریت‌های این ستاد خواهد بود.

مانع‌زدایی از صنعت فولاد و توسعه صادرات  
کشور دارد و سالانه ۸ میلیارد دلار آرزای می‌کند. با این حال، این صنعت با چالش‌هایی مانند تأمین انرژی، عدم توازن در زنجیره تولید و مجوزهای مازاد مواجه است.

بررسی آماری نشان می‌دهد که تولید فولاد کشور طی یک دهه گذشته روندی صعودی داشته است. تولید واقعی فولاد ایران از ۱۶ میلیون تن در سال ۱۳۹۲ به ۳۲ میلیون تن در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته و ظرفیت اسمی نیز از ۲۲.۴۹ میلیون تن به ۴۹.۳۳ میلیون تن رسیده است. صادرات فولاد نیز در این مدت رشد چشمگیری داشته؛ به طوری که حجم صادرات فولاد میانی کشور از کمتر از یک میلیون تن در سال ۱۳۹۲ به ۷.۸۳ میلیون تن در سال گذشته رسیده است. این روند افزایشی، ایران را به یکی از بازیگران مهم بازار جهانی فولاد تبدیل کرده است.

اما ماندگاری این رشد مستلزم سیاست‌های حمایتی، توسعه بازارهای صادراتی و بهینه‌سازی ساختارهای تولید و توزیع است. در این راستا، ستاد فولاد در تلاش است تا با رفع چالش‌های تأمین خوراک، مدیریت ناترازی انرژی، بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های تولید و توسعه زیرساخت‌های صادراتی، سیاست‌های کارآمدی را برای آینده این صنعت تدوین کند. در کنار این اقدامات، توجه به نوآوری و فناوری‌های نوین در تولید فولاد می‌تواند مزیت رقابتی کشور را افزایش دهد. به‌عنوان نمونه، حرکت به‌سوی تولید فولاد سبز و کاهش وابستگی به انرژی‌های فسیلی، می‌تواند جایگاه ایران را در بازارهای بین‌المللی تقویت کند.

صنعت فولاد با رشد قابل توجه خود توانسته ۵.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص دهد. همچنین، این صنعت بیش از ۱۳۰ هزار شغل مستقیم و حدود ۲ میلیون شغل غیرمستقیم ایجاد کرده است. علاوه بر این، صنایع فولادی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نیز نقش فعالی ایفا کرده‌اند که از جمله مهم‌ترین اقدامات آنها، سرمایه‌گذاری در انتقال آب به استان‌های مرکزی کشور بوده است.

ستاد فولاد؛ فرماندهی یکپارچه زنجیره تولید و تجارت  
یکی از چالش‌های ساختاری صنعت فولاد در ایران، نبود یک مرکز فرماندهی مشخص برای سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری این صنعت است. این خلأ باعث شده است که تصمیمات جزیره‌ای و غیرهمسو، مشکلات متعددی در بخش‌های مختلف زنجیره فولاد ایجاد کند. در این راستا، ستاد فولاد که ترکیبی از نمایندگان بخش دولتی و خصوصی است، می‌تواند نقش مؤثری در تنظیم بازار داخلی، توسعه صادرات و هماهنگ‌سازی سیاست‌ها ایفا کند.

فعال‌سازی ستاد فولاد با هدف تحقق طرح جامع فولاد و توسعه متوازن این صنعت، یکی از اقدامات مهم وزارت صمت در حوزه معدن و صنایع معدنی بوده است. این ستاد علاوه بر

یکی از برنامه‌های کلیدی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت چهاردهم، احیای ستاد فولاد بوده است. این اقدام با جلب مشارکت مؤثر تشکلهای صنفی زنجیره آهن و فولاد کشور عملیاتی شد و حضور شخص وزیر در نخستین جلسه این ستاد، نشان‌دهنده اهمیت این حوزه برای دولت است. این رویکرد در راستای تحقق رشد ۸ درصدی در زنجیره آهن و فولاد کشور ارزیابی می‌شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که صنعت فولاد یکی از پایه‌های اصلی توسعه در کشورهای صنعتی و در حال توسعه است. ایران نیز با حفظ جایگاه دهمین تولیدکننده فولاد در جهان، رشد قابل توجهی در ظرفیت‌سازی، تولید و صادرات غیرنفتی داشته است. رشد اقتصادی و توسعه صنعتی رابطه مستقیمی با تولید و مصرف فولاد دارد، زیرا این محصول به‌عنوان یک کالای استراتژیک در بسیاری از صنایع نقش کلیدی ایفا می‌کند. بدیهی است که برای تداوم رشد این صنعت، چالش‌های پیش‌روی آن باید شناسایی شده و برنامه‌ریزی مناسبی برای رفع آنها صورت گیرد. در این میان، توسعه زیرساخت‌های انرژی و حمل‌ونقل، تأمین مواد اولیه پایدار و بهبود سیاست‌های تجاری، از جمله عواملی هستند که می‌توانند جایگاه رقابتی فولاد ایران را در سطح بین‌المللی تقویت کنند.

صنعت فولاد با رشد قابل توجه خود توانسته ۵.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص دهد. همچنین، این صنعت بیش از ۱۳۰ هزار شغل مستقیم و حدود ۲ میلیون شغل غیرمستقیم ایجاد کرده است. علاوه بر این، صنایع فولادی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نیز نقش فعالی ایفا کرده‌اند که از جمله مهم‌ترین اقدامات آنها، سرمایه‌گذاری در انتقال آب به استان‌های مرکزی کشور بوده است.

ستاد فولاد؛ فرماندهی یکپارچه زنجیره تولید و تجارت  
یکی از چالش‌های ساختاری صنعت فولاد در ایران، نبود یک مرکز فرماندهی مشخص برای سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری این صنعت است. این خلأ باعث شده است که تصمیمات جزیره‌ای و غیرهمسو، مشکلات متعددی در بخش‌های مختلف زنجیره فولاد ایجاد کند. در این راستا، ستاد فولاد که ترکیبی از نمایندگان بخش دولتی و خصوصی است، می‌تواند نقش مؤثری در تنظیم بازار داخلی، توسعه صادرات و هماهنگ‌سازی سیاست‌ها ایفا کند.

فعال‌سازی ستاد فولاد با هدف تحقق طرح جامع فولاد و توسعه متوازن این صنعت، یکی از اقدامات مهم وزارت صمت در حوزه معدن و صنایع معدنی بوده است. این ستاد علاوه بر

یکی از چالش‌های ساختاری صنعت فولاد در ایران، نبود یک مرکز فرماندهی مشخص برای سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری این صنعت است. این خلأ باعث شده است که تصمیمات جزیره‌ای و غیرهمسو، مشکلات متعددی در بخش‌های مختلف زنجیره فولاد ایجاد کند. در این راستا، ستاد فولاد که ترکیبی از نمایندگان بخش دولتی و خصوصی است، می‌تواند نقش مؤثری در تنظیم بازار داخلی، توسعه صادرات و هماهنگ‌سازی سیاست‌ها ایفا کند.

فعال‌سازی ستاد فولاد با هدف تحقق طرح جامع فولاد و توسعه متوازن این صنعت، یکی از اقدامات مهم وزارت صمت در حوزه معدن و صنایع معدنی بوده است. این ستاد علاوه بر



سازمان آگهی‌های روزنامه عصر اقتصاد

۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ - ۸۶۰۹۶۲۴۵













