

تورم حبوباتی در سفره های مردم!

قیمت حبوبات در یک سال اخیر حداقل دو برابر شد

صفحه ۳

ناترازی نتیجه سیاستگذاری های غلط تامین مالی و تعرفه ای است

مٰسِفَه

پایان وابستگی صادرات نفت به تنگه هرمز!

صفحة ٧



صفحة ٦

خودروسازی و ژانرهای مختلف سینمایی!

وحيد حاج سعیدی



خرنثاق در هم می‌لولند ولی کیسه‌های هیچگدام باز نمی‌شود. اما کارگردان بلافضل از وحشت به کمدی سوئیچ می‌کند و خودرو ساز مثل سیامک انصاری بدون لیخند زدن اعلام می‌کند زاویه و شدت برخورد به گونه‌ای نبوده که هربریند ها عمل کنند! پارادوکس های موجود در این فیلم هم در نوع خود بی‌نظیرند. در حالی که همه ساله این شرکت‌ها چندین بار از سوی سازمان تعزیرات به پرداخت جریمه‌های کلان محکوم می‌شوند و هیچ‌کس از آنها راضی نیست، در انتهای سال به عنوان شرکت‌های تجاری برتر شناخته می‌شوند و جایزه می‌گیرند و با وجود ناراضیتی اکثر مردم از خدمات پس از فروش این شرکت‌ها، رتبه نخست خدمات پس از فروش را نیز از آن خود می‌کنند! از نکات جالب توجه دیگر این فیلم، جریمه‌شدن چند باره خودروسازان به دلیل گرانفروشی و عمل نکردن به تعهدات است ولی مبلغی که به صورت غیر قانونی از مشتریان اخذ شده است به آنها باز گردانده نمی‌شود! در ادامه این فیلم از زان کمدی و درام خارج می‌شود و حالت تخیلی به خود می‌گیرد و مزمه ساخت خودروهای مفهومی از سوی خودروسازان مطرح می‌شود. (امروز حال و حوصله توضیح دادن درباره خودروی مفهومی را ندارم. خودتان در گوگل سرچ کنید)

گاهی اوقات فیلم هم جنایی می‌شود و رئیس جمهور مملکت یواشکی به کارخانه سر می‌زند و با اینوهی از خودروهای روی هم تلنبار شده مواجه می‌شود که در حال خاک خوردن هستند ولی دوستان خودروساز صلاح نمی‌بینند، آنها را روانه بازار کنند!

خلاصه از آنجایی که در آب بستن به سریال های ایرانی هیچ استبعادی وجود ندارد، بعید نیست ادامه ساخت این سریال تا لرزاندن تن و بدن «ژرژ مه لیس» در گور ادامه پیدا کند! ایشان که حتی معرف حضورتان هستند. «ژرژ مه لیس» در واقع پدر سینمای سنتی است که سپاری از حقه‌های سینمایی را کشف کرد و در فیلم ها به کار برد!

در همه جای دنیا رسم است یک عده فیلمساز از سر بیکاری یا برای گرفتن یارانه فیلمسازی از فرایند و مراحل تولید برخی وسائل نظیر خودرو، کشتی، قطار و هواپیما فیلم مستند تهیه می کنند که اتفاقاً این مستندهای صنعتی بسیار جذاب و تماسایی فستند. اما از آنجایی در کشور ما گاهی اوقات فیلمسازان از آن طرف ترا به زمین می افتد، این بار به جای ساخت فیلم مستند صنعتی، ساخت یک سریال مستند سنتی درباره مراحل تولید، یعنیش فروش، فروش فوری، خدمات پس از فروش، شماره گذاری ... خودرو را کلید زده اند که عمدتاً مردم و دو خودروساز بزرگ ازیزگران اصلی آن هستند.

این سریال در یک ژانر نوپدید ساخته شده است که در صنعت فیلم سازی یک پدیده محسوب می شود و ترکیبی از ژانرهای درام، کمدی، ملودرام، تخلیق، جنایی و حتی سینمایی وحشت است. تا جایی که مسعود فراستی هم نمی تواند به آن اگر مقوا بودن بزند! در بخش هایی از این فیلم ما می بینیم در حالی که بیمه خودرو در طی چند ماه چند برابر می شود ولی خودروسازان و افغان سر می دهند و معتقدند که هنوز در حال ضرب دادن مستند و فیلم هندی می شود. در یک سکانس کمدی از این فیلم می بینیم با وجود اینکه ملت مشتاقانه و بدون هیچ چشمداشتی از امهاتا قبل برای خرد خودرو های این شرکت ها اعلام آمادگی می کنند و در حالی که نوع، قیمت، رنگ، تایپ تحویل خودرو مشخص می یابیست، گوئی گوئی پول بی زبان را به حساب این شرکت ها جهت پیش فروش واریز می کنند، بینندۀ در این شرکت های خودروساز ناهاهد معاونتی به نام «معاونت بازار یاپی» است!

در ژانر وحشت ۵۰ تا خودرو که به گفته مدیران مستانداردهایی دارند که بنز و هیوندا ندارند، به هم می خورند و تا

۱- سیاست‌های نادست در بازار سرمایه: کنترل‌هایی بر جا گذاشتند که محدودیت‌هایی مانند صندوق های طلا، دخالت‌های دولت و شفافیت اطلاعاتی اقتصادی، وعده‌هایی بی عمل و ایجاد جذبیت در بازارهای موائز شده است

۲- ماده سرمایه‌گذاران به سازمان بورس و اوراق بهادار از بین برود.

۳- غیر قابل پیش‌بینی شدن وضعیت سهام: امروز سهامداران نمی‌توانند سکه‌های بازار را تحلیل کنند، زیرا اختلال‌های سیاسی و تقاضای قوانین متن موضع گیری های خارجی، پیش‌بینی‌ها را ناممکن می‌کند. دولت به راحتی من شاهنه خالی کردن از وظایفی مانند تأمین انرژی که تا پیش از این همواره بازاری اختصاری در دست خود داشته، عمالاً بدون توجه به منافع سهامداران می‌نماییم. مبنی بر دیافت سهم بیشتر از شرکت های بورسی می‌گیرد که در باب تکلیف‌های ناکاهان، تضمیمات هزینه‌ای و، اقیعی کردن نهادهای توییدی که اختیار دولت بوده، تعیین قیمت دستوری محصولات و خدمات...

۴- نبود پشم اندازی روشن در اقتصاد کلان کشور و آب رفت و قدرت خرد و میمهای های ریالی مدرم که آثاره را عصبانی ویں اعتتماد تراز گذشتند به تضمیمات متن در بعد مختلف کرده است.

۵- موج سازی برای فراگیری تبل طلا و ناتوانی در کنترل نرخ دلار: کافی نت نرخ بازده طلا و بازار بورس را کاره هم قرار دهید و مقایسه بازدهی حدود در صدق طلا و نرخ بازده بورس را قیاس کنید و نرخ توم را زآن کس کنید تا وجهه شوید که چه بلایی سر سهامداران آمد. چگونه بثبات اقتصادی داخلی و اتمام افزایش تحریم‌های باعث شده بسیاری از مردم سرمایه‌های خود را به سمت ره، طلا و رمز رهایت کنند.

این در حالی است که دولت و مدیران بازار سرمایه هیچ‌گونه برنامه‌های برای بست بات این بازارها را نداده‌اند. تنتیجه این امر، کاهش گردش مالی در بورس و ت بینشتر ارزش دلاری سهام بوده است.

نقش میران سازمان بورس؛ سقوط در چاه ناکارآمدی

میران سازمان بورس در سال‌های اخیر نه تنها در تقویت بازار سرمایه بوقوف بوده‌اند، بلکه با سکوت در مقابل تضمیمات مداخله‌گرانه و ناکارآمد، سه‌های را کنود و تدازه بورون رفت از این بجزان، اصلاح ساختارهای

سقوط ارزش سهام به لحاظ دلار در بازار سرمایه ایران به حدی رسیده که حالا در فضای مجازی، وضعیت آن را با قیمت دانه های لوپیا و نخود مقایسه می کنند. این قیاس به ظاهر طنزآمیز است، نه تنها بازتابی از سقوط اعتبار بازار سرمایه است، بلکه انتقادی جدی به سیاست های سردرگم و ناکارآمد مدیران سازمان بورس اوراق بهادار و وضعیت اقتصاد کلان کشور است. زیرا همیشه گفته شده اوراق بهادار وضعیت اقتصاد کلان بورس دما منسجم اقتصاد هر کشور است.

اگرچه قیاس این گونه لوپیا با ارزش سهام خالی از ایراد نیست اما فضای جغرافی پر شده از تأثیر محتوا در این بازار که: امروز دانه های لوپیا در جیب مردم ارزش بیشتری از سهام برخی شرکت های نام آشنا دارند؛ واقعیت تاخ که نشانگر بمقابل بحران بازار سرمایه است.

یک لوپیا در برای چند سهم!

این فاجعه هی قیمتی و مقایسه ارزش واقعی دانه های لوپیا با حداقل ارزش سهم، به وضوح نشان می دهد که محملکرد ضعیف میران سازمان بورس مداخلات ناکارآمد دولتی در قیمت گذاری و انجام ندادن وظایف دولت ها در اینی اثری شرکت های بزرگ، چگونه بازار سرمایه را با ارزش کرده است و توانوای در کنترل نرخ ارز چکونه در سطح جامعه نمود پیدا کرده است!

مثال قیاس دانه لوپیا با سهام شرکت های بزرگ نشان از بی توجهی بدریان به آنچه در دور بر خود می گذرد؛ می باشد و می تواند مونه ای از مصدقان ن حکایت پادشاه و خیاطانی باشد که رای خیال بر اقتصاد کشور تن کرده اند و نهایتاً به توصیف آن رای خیال دل خوش هستند!

نتیجه این نوع خیال باقی، بازار سرمایه ای شده است که به جای محلی رای تولید ثروت به مقصدمی برای زیان و نامایدی تبدیل شده و برق طلا، تبل دلار عشق به مرزاک تمام کشور را فراگرفته است.

چرا نخود و لوپیا جاذباتر از سهام شده اند؟

اقایان! متوجه نیستید؟ کیفیت مدیریت بازار سرمایه به حدی پایین آمده به مردم در فضای مجازی، ارزش بازار سهام را به تلخ و لوپیا بزن جویات مقایسه می کنند و هم زمان با اتفاق از کاری کاری نخود و لوپیا سیاستگذاری های شما

سفر به انتهای زمین

راضیہ حسینی



صدور ۶۵۹ فقره ضمانتنامه در باجهای روسنایی منتخب طرح سفیران پست بانک

عصر اقتصاد - مدیریت امور استانها و
بازاریابی بانک با انتشار گزارشی از صدور ۶۵۹

فقره ضمانتنامه به مبلغ ۶۱۶ میلیارد ریال در
بهمنماه سال جاری در سراسر کشور خبر داد و اعلام کرد: از نظر

تعداد درصد و از نظر مبلغ ضمانتنامه‌ها ۷۰ درصد نسبت به

مدت مشاهده در سال گذشته شد نشان می‌داد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی بسته بانک ایران، بر
اساس گزارش مدیریت امور استانها و بازاریابی، طی بهمنماه
گذشته، مدیریت شعب استان اصفهان که در جوزهایی که در

اساسنامه آنها ذکر نشده است، انتقاد کرد.

تدارک میزهای تخصصی صنایع در

کل کشور را به خود اختصاص داده است.

هچنین مدیریت شعب شعب خراسان رضوی و سمنان ۳۸

و ۴۰ باجه غفال در طرح سفیران، به ترتیب با صدور ۱۱۰ و ۱۶

فقره ضمانتنامه مبالغ پیش از ۷۸۷ و ۷۸۸ میلیارد ریال در

تنهایی مود و سوم این طرح فارغ شد.

که مذکور می‌آید: مدیریت شعب استان اصفهان که در

کرمان ۷۹ درصد از کل مبالغ ضمانتنامه‌های بازاریابی شده در

ماه گذشته را به خود اختصاص داده.

**رتبه نخست بانک ملت در اعطای
تسهیلات فرزندآوری تا پایان بهمن ماه**

عصر اقتصاد - بانک ملت تا پایان بهمن

ماه، پیشترین میزان تسهیلات قرض الحسنه
فرزندآوری را در شبکه بانکی کشور به مقاضیان

پرداخت کرد است.

براساس آمار اعلامی از سوی سایت بانک مرکزی جمهوری
اسلامی ایران، بانک ملت در ۱۱ ماه ابتدای سال پیش از

۱۴۰۲ نفر از مقاضیان قرض الحسنه فرزندآوری را به

۱۴۰۲ نفر از مقاضیان اعطای کرد.

تا پایان ماه حدود ۴۴۹,۱۰ میلیارد ریال تسهیلات

قرض الحسنه فرزندآوری از سوی نظمام بانک به کم

را افزایش مدد و امکان توسعه پیشتری

از متقاضیان پرداخت شده و بانک ملت توسعه پیشتری

با این آها فراهم می‌کند.

**گسترش تعاملات بانک توسعه صادرات
با شرکت‌های پیشرو شفافیت**

عصر اقتصاد - بیمه از طریق افزایش
رسامایه اولیه

توضیع بازار سرامایه از طریق افزایش
رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرامایه از طریق افزایش رسامایه اولیه

بازار سرام

