



۸ پیشنهاد برای رفع ناترازی انرژی در فولاد

صفحه ۶

www.asre-eghtesad.com

@asreeghtesad

asre_eghtesad

asre_eghtesaad

سرمقاله

یارانه ابزار عدالت یا زخم کهنه اقتصاد؟



مسعود شریعت زاده - مدیر مسئول

یارانه در بسیاری از کشورها، به‌ویژه در جوامعی که بخش قابل توجهی از جمعیت با مشکلات اقتصادی و معیشتی مواجه هستند

یادداشت

استراتژی قیمت‌گذاری رقابتی



علی جوانمردی - تحلیل گر کسب و کارو توسعه برند ایرانی

قیمت‌گذاری رقابتی فرآیند انتخاب استراتژیک نقاط تاثیر قیمت برای کالاها یا خدمات شما بر اساس قیمت‌گذاری رقبا در بازار یا جایگاه شما است

یادداشت

شما لوبیا را بکارید



راضیه حسینی

قالیباف: «باتوجه‌به تورم، هر چقدر حقوق معلمان را افزایش بدهیم قدرت خریدشان بالا نمی‌رود...»

همین صفحه

شما لوبیا را بکارید

راضیه حسینی



قالیباف: «باتوجه‌به تورم، هر چقدر حقوق معلمان را افزایش بدهیم قدرت خریدشان بالا نمی‌رود...»

را راحت کنید و به معلم‌ها بگویید نمی‌شود، فایده ندارد. معلم‌ها هم بدون انتظار و توقع به کارشان ادامه می‌دهند، خیال‌شان راحت می‌شود و دیگر مدام منتظر افزایش حقوق نخواهند بود. بانرژی مشغول تدریس به بچه‌ها می‌شوند و دیگر دغدغهٔ اضافه‌شدن حقوق ندارند. لخبندشان کش‌دارتر می‌شود و صورت‌شان شاداب‌تر!

خیالی نیست. اگر با حقوق معلمی نتوانستند از پس مخارج بپرآیند، تاکسی اینترنتی ثبت‌نام می‌کنند و بعد از مدرسه مشغول به جابه‌جایی مسافر می‌شوند؛ البته اگر توانسته باشند با حقوق معلمی یک ماشین برای خودشان تهیه کنند. اگر باز هم نشد، فوقش بعد از مدرسه و جابه‌جایی مسافر، به‌عنوان شیفت شب هم در جایی مشغول به کار می‌شوند.

البته این موضوع فقط شامل معلم‌ها نمی‌شود و باتوجه‌به تورم، حقوق کارمندان و کارگران را هم هرچقدر زیاد کنید باز قدرت خریدشان بالا نمی‌رود. اما مشکلی که روی این مشکل وجود دارد دید مسئولان به این قضیه است. نمی‌دانیم چرا مسئولان ما، همگی کمال‌گرایی مفرط دارند؟ اگر به صد نرسند دیگر هیچ عددی این میان برای‌شان اهمیتی ندارد و خودشان را روی صفر متوقف می‌کنند. یعنی حالا که موفق نمی‌شوند حقوق معلم‌ها را به تورم برسانند پس دیگر هیچ تلاشی فایده ندارد و همان بهتر که اصلاً کاری نکنند.

تصور کنید اگر معلم‌های زمان مدرسه‌تان با شما همین رفتار را می‌کردند چه می‌شد؟ مثلاً هروقت می‌دیدند بیست نشده‌اید برای‌تان صفر می‌گذاشتند، احتمالاً حالا دیگر به‌عنوان مسئول مشغول به کار نبودید؛ البته می‌دانیم که شما همیشه نمرهٔ بیست کلاس بودید و هیچ‌کس روی دست‌تان نبود، اصلاً مسئولان ما همگی از نخبه‌های مدارس و دانشگاه‌ها بودند، جهت مثال عرض کردیم.

پس نتیجه می‌گیریم، شما مثل قبل تورم را رها کنید و باز به فکر افزایش حقوق معلم‌ها باشید، درست است که تورم مثل درخت لوبیای سحرآمیز می‌ماند و حقوق مانند دانهٔ لوبیایی که هنوز کاشته نشده، ولی شما لوبیا را بکارید. شما که نمی‌توانید جلو رشد لوبیای سحرآمیز را بگیرید، لاقال به این دانهٔ بیچاره کمی آب بدهید شاید قد یک انگشت رشد کرد.

عصر اقتصاد

ایران در مسیر بحران غذایی

۷۰ درصد زمین‌های کشاورزی ایران زیر ۵ هکتار خرد شده‌اند؛ کارشناسان هشدار می‌دهند ادامه این روند کشور را با بحران غذایی مواجه خواهد کرد

صفحه ۳

وقتی «امنیت» به جای چتر، تبدیل به سایه‌ای پر اضطراب می‌شود!

بیمه‌ای‌ها در خواب عمیق

صفحه ۵

وقتی رکوردهای تپسی راننده‌ها را بیشتر خسته می‌کند

صفحه ۸



خشکسالی در کمین تولید گوشت قرمز

صفحه ۳

عکس: اختصاصی عصر اقتصاد



اتحادیه بی‌اختیار، فروشندگان بی‌مسئولیت؛ معضل خرید مبلمان

قرار دادهای تر کمنچای در بازار مبل!

صفحه ۲

یارانه ابزار عدالت یا زخم کهنه اقتصاد؟

مسعود شریعت زاده - مدیر مسئول



یارانه در بسیاری از کشورها، به‌ویژه در جوامعی که بخش قابل توجهی از جمعیت با مشکلات اقتصادی و معیشتی مواجه هستند، به‌عنوان یکی از ابزارهای پایه‌ای برای رسیدن به عدالت اجتماعی و کاهش فقر عمل می‌کند.

در ایران نیز یارانه‌ها به‌ویژه یارانه‌ی نقدی، به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین سیاست‌های حمایتی از دهه ۸۰ شمسی به اجرا درآمده‌اند. اما این سیاست‌ها، به‌دلیل ضعف در طراحی و اجرا، نه‌تنها نتوانسته‌اند به اهداف اصلی خود دست یابند، بلکه خود عاملی برای ایجاد چالش‌هایی در ساختار اقتصادی کشور شده‌اند.

یارانه نقدی که در ابتدا معادل ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان برای هر نفر تعیین شد، در زمان اجرای طرح، ظرفیت قابل توجهی در بهبود معیشت خانواده‌ها داشت. اما با گذشت بیش از یک دهه و با افزایش مداوم نرخ تورم، ارزش واقعی یارانه‌ها به‌شدت کاهش یافته است.

این کاهش ارزش موجب شده است که یارانه‌ها، به‌جای کاهش فشار اقتصادی بر خانوارها، تأثیر ناچیزی بر قدرت خرید آنها داشته باشند. یکی از مهم‌ترین نقص‌های سیستم یارانه‌ای ایران، نبود سازوکار مؤثر برای شناسایی نیازمندان واقعی است. در بسیاری از موارد، افراد ثروتمند یا اقشار متوسط جامعه نیز به شکل غیرهدفمند بخشی از یارانه‌های دولتی را دریافت کرده‌اند، درحالی‌که اقشار کم‌درآمد، به دلیل نبود اطلاعات دقیق و شفاف، یا از این حمایت بی‌بهره‌اند یا سهم ناچیزی از آن را دریافت می‌کنند.

چنین روندی به نابرابری اقتصادی دامن زده و اثربخشی سیاست‌های حمایتی را کاهش داده است. دولت برای تأمین منابع مالی یارانه‌ها، ناچار به کاهش هزینه‌های توسعه‌ای و زیربنایی در بخش‌های دیگری نظیر آموزش، بهداشت، و حمل‌ونقل می‌شود که این اقدام، ضمن کاهش توانایی کشور برای ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت رشد بلندمدت اقتصادی، عملاً سبب تقویت یک چرخه معیوب شده است که می‌توان آن را در یک جمله خلاصه کرد: یارانه‌پردازی از سوی دولت بدون ایجاد هیچ تأثیر ملموس در بهبود معیشت مردم یا کاهش فقر.

برای خروج از این چرخه معیوب و افزایش کارایی نظام یارانه‌ها، تغییرات جدی و بنیادینی در سیاست‌گذاری‌های مربوط ضرورت دارد. به باور نویسنده، ناکت زیر به‌عنوان بخشی از اصلاحات احتمالی قابل طرح هستند:

۱. هدفمند کردن واقعی یارانه‌ها

دولت باید سیستم داده‌ای شفاف و دقیق برای شناسایی گروه‌های هدف ایجاد کند. اطلاعات اقتصادی و درآمدی خانوارها باید به‌طور دقیق مورد تحلیل قرار گیرد تا یارانه‌ها تنها برای اقشار نیازمند تخصیص یابد. در این راستا، می‌توان از فناوری‌های نوین کنترلی و پایش گر موجود و در دسترس برای ارزیابی داده‌ها و اتخاذ تصمیم‌های دقیق‌تر بهره‌گرفت به شرط آن که دولت

سازمان آگهی‌های روزنامه عصر اقتصاد

۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴-۸۶۰۹۶۲۴۵

استراتژی قیمت‌گذاری رقابتی

علی جوانمردی - تحلیل گر کسب و کارو توسعه برند ایرانی



در سایت روزنامه بخواهید:

قیمت‌گذاری رقابتی فرآیند انتخاب استراتژیک نقاط تاثیر قیمت برای کالاها یا خدمات شما بر اساس قیمت‌گذاری رقبا در بازار یا جایگاه شما است، نه اینکه قیمت‌ها را صرفاً بر اساس هزینه‌های تجاری یا حاشیه سود هدف قرار دهید. در یک کلمه قیمت گذاری رقابتی بر اساس قیمت تمام شده تعیین نمی گردد.

قیمت‌گذاری رقابتی معمولاً توسط کسب‌وکارهایی استفاده می‌شود که محصولات یکسان یا بسیار مشابهی را در یک بازار برای مدت طولانی می‌فروشند، زیرا قیمت این محصولات اغلب به سطح تعادل می‌رسد و تثبیت می گردد. استراتژی قیمت‌گذاری رقابتی با استفاده از یک استراتژی قیمت‌گذاری مبتنی بر رقابت، تعیین می گردد و بطور رسمی اعلام می شود. کسب‌وکارها هنگام تعیین قیمت برای کالاها یا خدمات خود سه انتخاب دارند:

قیمت‌های پایین‌تر: مربوط به زمانی است که قیمت کالاها یا خدمات شما پایین‌تر از قیمت‌های رقابتی شما در بازار مربوط به صنعت شما است. این استراتژی می‌تواند برای کسب‌وکارهایی که قادر به بهره‌برداری از طریق صرفه‌جویی در قیمت گذاری و کاهش دادن آن با توجه به مقیاس و فراوانی عرضه هستند، سودآور باشد.

نقاط قیمت پایین‌تر همچنین می‌توانند به عنوان بخشی از استراتژی ضرر استفاده شوند. استراتژی ضرر اغلب توسط کسب‌وکارهایی که برای اولین بار وارد بازار می‌شوند، اجرا می‌شود. تکنیکی است که در آن کالاها یا خدمات در یک نقطه قیمت پایین‌تر تعیین می‌شوند که

بخواهد.

۲. افزایش یارانه غیرنقدی به جای نقدی‌سازی حمایت به‌جای ارائه یارانه نقدی که با نرخ بالای تورم ارزش خود را از دست می‌دهد، دولت باید سیاست‌های حمایتی دیگری همچون تضمین دسترسی به آموزش رایگان، بهداشت عمومی، و خدمات زیربنایی را در اولویت قرار دهد. این امر به‌طور مستقیم بر کاهش غیربرگشت نابرابری اقتصادی تأثیر خواهد گذاشت.

۳. مکانیزم تعدیل یارانه‌ها بر اساس تورم

ارزش یارانه نقدی باید متناسب با نرخ تورم سالانه تنظیم شود تا توان خرید گروه‌های هدف حفظ شود. به عبارت دیگر، یارانه‌ها نباید به یک رقم ثابت محدود شوند، بلکه باید براساس تغییرات محیط اقتصادی تنظیم و به‌روز شود مگر آن که از همان ابتدا هدف دولت رفع ناترازی موقت بودجه خود باشد و تخصیص یارانه بر مبنای آزاد سازی قیمت‌ها را به شکل ظاهری و بدون هدف افزایش قدرت خرید دهک‌های پایین اجرا کرده باشد.

۴. سرمایه‌گذاری در اشتغال پایدار

استفاده از تجارب جهانی در هدفمند سازی تخصیص یارانه‌ها . در برخی کشورها به‌جای اختصاص درصد زیادی از بودجه به یارانه‌های مستقیم، سرمایه‌گذاری در ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار، تقویت بخش‌های صنعتی و تولیدی و توسعه کسب‌وکارهای کوچک، آموزش های هدفمند و حمایت از تعاونی های تولید و... در دستور کار قرار گرفته است. این روش‌ها آموخته شده، بهترین راه‌حل برای کاهش نیاز مردم به دریافت یارانه‌ها است. این سیاست به جای وابسته نگاه داشتن افراد، آنها را در مسیر استقلال اقتصادی قرار خواهد داد.

۵. کاهش وابستگی یارانه‌ای خانوارها

ایجاد مشوق‌هایی برای کاهش استفاده از یارانه و تشویق جامعه به سمت خودکفایی می‌تواند مسیر جدیدی برای اصلاح باشد. به‌طور مثال، دولت می‌تواند بخشی از یارانه‌های نقدی را به صورت وام‌های بدون بهره برای ایجاد یا توسعه کسب‌وکارهای کوچک ارائه کند.

بنا به آنچه گفته شد؛ یارانه‌ها باید مفهومی فراتر از "پُر کردن شکاف‌های اقتصادی" داشته باشند. این ابزار، هنگامی مؤثر است که بتواند به کاهش وابستگی اقتصادی و افزایش استقلال مالی اقشار آسیب‌پذیر منجر شود. اما سیستم کنونی یارانه‌ها در ایران، به شکلی طراحی و اجرا شده که نه‌تنها باعث تقویت عدالت اجتماعی نشده، بلکه خود به مانعی برای اصلاحات اقتصادی تبدیل شده است.

مسیر اصلاح نیازمند دیدگاه بلندمدتی است که بر مبنای عدالت، شفافیت و کارایی باشد. دولت‌ها باید از سیاست‌های موقت و هزینه‌زا پرهیز کنند و به جای آن، چشم‌اندازی سازنده که با توانمندسازی اقشار ضعیف، امکان کاهش وابستگی به سیستم‌های حمایتی را فراهم کرده و اقتصاد کشور را به سمت رشد پایدار هدایت کند. تنها در این صورت است که می‌توان از یارانه نه به‌عنوان یک سیاست هزینه‌زا، بلکه به‌عنوان ابزاری برای توسعه پایدار بهره جست.



کاریکاتور / طرح: علی قناعت

بحران انرژی

۲ ایران و جهان

بین الملل

سقوط فعالیت تولیدی چین

فعالیت کارخانه‌های چین طی ماه آوریل علی‌رغم تلاش‌های مداوم دولت این کشور برای تحریک اقتصاد، به پایین‌ترین سطح از دسامبر ۲۰۲۳ رسید.

به گزارش یورونیوز، فعالیت کارخانه‌های چین طی ماه آوریل علی‌رغم تلاش‌های مداوم دولت این کشور برای تحریک اقتصاد، به پایین‌ترین سطح از دسامبر ۲۰۲۳ رسید. بر اساس داده‌های اداره ملی آمار چین که هفته گذشته شاخص مدیران خرید بخش تولید (PMI) که ماهی پیش‌رو برای سنجش شرایط اقتصادی است، طی این ماه به ۴۹ واحد سقوط کرد؛ رقمی که به‌طور قابل‌توجهی پایین‌تر از پیش‌بینی ۴۹٫۸ واحدی تحلیل‌گران بود. عدد زیر ۵۰ نشان‌دهنده انقباض در فعالیت‌های تولیدی است.

این نخستین کاهش ماهانه در بخش تولید چین در سال ۲۰۲۵ به‌شمار می‌رود. در ماه مارس، این شاخص به ۵۰٫۵ واحد رسیده بود که بالاترین میزان در سال جاری میلادی بود و به‌دلیل افزایش سفارش‌ها و ارسال‌ها از سوی شرکت‌ها در آستانه اعمال تعرفه‌های متقابل از سوی دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، ثبت شده بود.

تحلیل‌گران گروه آی‌جی‌ان در گزارشی نوشتند: انتظار داریم که داده‌های تجاری ماه آوریل، بزرگ‌ترین کاهش صادرات چین به آمریکا را نشان دهد چرا که واردکنندگان در حالت انتظار باقی مانده‌اند به امید آن‌که مذاکرات تجاری منجر به کاهش تعرفه‌ها شود.

داده‌های جدید شاخص مدیران خرید در چین نشان می‌دهد که چند مؤلفه کلیدی این شاخص در ماه آوریل کاهش شدید داشته‌اند. تولید و سفارش‌های جدید نسبت به ماه قبل از آن کاهش چشمگیری داشته‌اند و سفارش‌های خارجی با سقوط به ۴۴٫۷ واحد به پایین‌ترین سطح در ۱۱ ماه گذشته رسیده‌اند.

کسری بودجه عربستان افزایش یافت

همسو با کاهش ۱۸ درصدی درآمد‌های نفتی، وزارت دارایی عربستان سعودی اعلام کرد که در سه ماهه اول سال ۲۰۲۵، کسری بودجه این کشور به طور قابل توجهی افزایش یافته و به ۱۵٫۶۵ میلیارد دلار، در مقایسه با ۳٫۳۱ میلیارد دلار در مدت مشابه سال میلادی گذشته رسیده است. برزترین صادرکننده نفت جهان و رهبر اوپک، در سه ماهه اول سال میلادی جاری، شاهد کاهش ۱۰ درصدی کل درآمد‌های خود به ۲۶۳٫۶۱۶ میلیارد ریال بود، در حالی که مخارج عمومی این کشور، پنج درصد افزایش یافت و به ۳۲۲٫۳۱۷ میلیارد ریال رسید.

در حالی که ریاض، هزینه‌های راهبردی خود را برای

طرح‌های مرتبط با برنامه چشم‌انداز ۲۰۳۰، طرح بلندپروازانه این کشور برای اصلاح اقتصاد و کاهش وابستگی به نفت،

پیش می‌برد، کاهش قیمت نفت و کاهش داوطلبانه تولید نفت در سال‌های اخیر، بر درآمد عربستان سعودی تاثیر

گذاشته است.

درآمد‌های غیرنفتی عربستان در سه ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، دو درصد افزایش یافت و به ۱۱۳٫۸۰۶ میلیارد ریال رسید.

عربستان سعودی یکی از هشت عضو اوپک پلاس بود که در ماه آوریل با افزایش تولید در ماه مه، موافقت کردند تا برنامه خود برای کاهش تدریجی تولید نفت را تسریع کنند.

در حالی که برنامه‌های این کشور برای افزایش رشد و اجرای تحول اقتصادی توسعه پیدا خواهد کرد که به صدها میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد، عربستان، کسری بودجه ۱۰۱ میلیارد ریال را در سال ۲۰۲۵ پیش‌بینی می‌کند.
بدهی عمومی عربستان سعودی در سه ماهه اول سال جاری، به ۱٫۳۲۹ تریلیون ریال رسید.

احتمال توافق ۵۰ میلیارد یورویی اروپا با آمریکا

اگرچه سخنگوی کمیسیون اروپا اعلام کرد که هنوز هیچ پیشنهاد رسمی برای جلوگیری از تعرفه‌های سنگین به آمریکا ارائه نشده است اما وی گزارش فایننشال تایمز مبنی بر احتمال توافق ۵۰ میلیارد یورویی برای کاهش تنش‌های تجاری را رد نکرد.

به گزارش یورونیوز، مقامات بروکسل در حال تلاش شبانه‌روزی برای دستیابی به یک توافق تجاری با واشنگتن پیش از اوایل ژوئیه هستند؛ زمانی که تعرفه‌های گمرکی به اصطلاح «متقابل» برای کالاهای صادراتی اتحادیه اروپا به ایالات متحده، اعمال خواهد شد.

اولوف گیل، سخنگوی کمیسیون اروپا، روز جمعه گفت:

ما کاملاً متعهد به یافتن توافقاتی با ایالات متحده هستیم که به نوع هر دو طرف باشد. اما وی در ادامه تأکید کرد که در حال حاضر هیچ پیشنهاد رسمی و یا تعهدی به ایالات متحده داده نشده است. اتحادیه اروپا در حال حاضر با احتمال اعمال تعرفه ۲۰ درصدی روی کالاهای صادراتی به آمریکا روبرو است، سیاستی که توسط کاخ سفید برای متعادل کردن کسری تجاری ۲۳٫۵/۶ میلیارد دلاری (۲۰۸/۲ میلیارد یورویی) در تجارت با این بلوک طراحی شده است. این رقم مربوط به سال ۲۰۲۴ و شامل کالاهای می‌شود و خدمات را در بر نمی‌گیرد.

در حالی که این کسری تا حدودی به قدرت اقتصاد آمریکا و دلار مربوط است، ترامپ این عدم تعادل را استثمار می‌داند. رئیس‌جمهور ایالات متحده در واکنش به وحشت بازار، در اوایل آوریل یک وقفه ۹۰ روزه را برای برنامه‌های تعرفه‌ای خود اعلام کرد، اگرچه عوارض گمرکی پایه به میزان ۱۰ درصد را حفظ کرد. در پاسخ، بروکسل نیز اعمال تعرفه‌های تلافی‌جویانه برای ۲۱ میلیارد یورو کالاهای آمریکایی را تا ۱۴ ژوئیه متوقف کرد.

اظهارات کمیسیون اروپا در واکنش به گزارشی در فایننشال تایمز منتشر شد که نشان می‌داد بروکسل می‌خواهد خرید کالاهای آمریکایی را به میزان ۵۰ میلیارد یورو افزایش دهد تا کسری تجاری خود با ایالات متحده را کاهش دهد.

به گفته خبرنگاران فایننشال تایمز که با ماروش

شفچوویچ، کمیسر تجارت اتحادیه اروپا، مصاحبه کردند، این

اتحادیه به دنبال افزایش خرید گاز طبیعی مایع (LNG) از

ایالات متحده و همچنین محصولات کشاورزی مانند سویا

است.

اتحادیه بی‌اختیار، فروشندگان بی‌مسئولیت؛ معضل خرید مبلمان

قراردادهای ترکمنچای در بازار مبل!



در سایت روزنامه خوباشید



۳ ماه پیگیری و وعده های تعویض توسط فروشنده، بالاخره کار به شکایت در اتحادیه کشید. وی می گوید: «بالاخره بعد ۶ ماه و گذشت ۳ ماه از شکایت میز نهار خوری را با کیفیت کمی بهتر تحویل گرفتم هر

چند که باز هم با آنچه در فاکتور و نمونه ای که نشان داده بود، تطابق نداشت.» او می افزاید: طبق نظر بازرس اتحادیه، متریال استفاده شده با آنچه در قرارداد ذکر شده بود، مطابقت نداشت. پس از رسیدگی، میز تعویض شد، اما پایه‌های میز جدید همچنان کج بودو هر بار که روی آن غذا می خوریم با لرزشهای ممتد، به یاد فروشنده بی وجدان می افتیم!«

مبلی دیگری را نشاندادن عکسی از

مبلی تحویل شده گفت: «این پارچه کاملاً

بی کیفیت است و رنگ پس داده. فروشنده

می‌گوید ما فقط تحویل می‌دهیم، مسئولیت

پس از آن با خودتان است.»

فروشندگان ناایست، تقصیر ما نیست، سیستم

مشکل دارد!

در گفت‌وگو با یک فروشنده مبل که خواست نامش فاش شود، او به «مشکلات تأمین مواد اولیه»، «نوسانات قیمت ارز» و «کاهش نیروی کار» اشاره کرد. اما فروشنده‌های دیگر درحالی‌که می‌خندید، گفت: «مشتربان باید بداندت تحویل ۳ ماهه در این بازار عادی است. اگر صبر ندارند، نباید خرید کنند!»

اتحادیه صنف: اختیارات ما محدود است!

وحید یزدان پرستی، رئیس اتحادیه دروگردگان و مبلسازان تهران، در گفت‌وگوی

کوتاه اعتراف کرد: «بازرسان ما نمی‌توانند جریمه سنگین اعمال کنند یا پروانه کسب را لغو کنند. اغلب فقط

مایانچی‌گری می‌کنیم.» وی از مشتریان

خواست با ارائه مدارک کامل به مراجع

قضایی شکایت کنند، اما بسیاری از

مردم این فرایند را زمان‌بر و بی‌فایده می‌دانند.

وی گفت: «یکی از چالش‌های اصلی این

حوزه، فعالیت برخی افراد بدون مجوزهای لازم

است که مشکلاتی را برای مصرف‌کنندگان و

فعالان قانونی بازار ایجاد کرده است.» یزدان

پرستی با اشاره به لزوم نظارت دقیق‌تر گفت:

«هدف ما تنبیه افراد نیست، بلکه می‌خواهیم

شرایطی فراهم شود تا همه به‌صورت قانونی و

استاندارد فعالیت کنند.» وی افزود: «متأسفانه

تفاوت فاحشی بین واحدهای دارای مجوز و

بدون مجوز وجود دارد و این بی‌عدالتی به ضرر

مصرف‌کننده و تولیدکنندگان متعهد است.»

مشکلات ناشی از کالاهای بی‌کیفیت

در ادامه وی، به عرضه برخی کالاهای

غیراستاندارد در بازار اشاره کرد که گاهی

حتی به‌عنوان کالاهای خاص مانند جهیزیه

یا محصولات مراسم‌ها به فروش می‌رسند و

هشدار داد: «کیفیت پایین این کالاه‌ها نتها

موجب ضرر مالی می‌شود، بلکه در مواردی

حتی به مشکلات خانوادگی منجر شده است.»

و حمایت از تولید داخلی

وی با تأکید بر ظرفیت‌های تولید داخلی

گفت: «ایران دارای صنعتگران و هنرمندان

توانمندی است که می‌توانند محصولات

باکیفیت عرضه کنند، اما نظارت بر مواد اولیه

و فرآیند تولید باید افزایش یابد.» اوهمچنین پیشنهاد کرد اختیارات بیشتری به اتحادیه

وآگذار شود تا با همکاری نهادهای نظارتی،

امکان کنترل بهتر بازار فراهم شود.

واکنش‌ها در فضای مجازی: «ایران کهکشانی

است!»

گلیاه‌های مشتریان در شبکه‌های

اجتماعی به طنز و اعتراض تبدیل شده است.

کاربری نوشته: «تحویل مبل در ایران ۳ ماهه

است، اما اگر سفارش دهید در مریخ، زودتر

می‌رسد!» دیگری پرسیده: «آیا فروشندگان

مبل با شرکت‌های فضایی همکاری می‌کنند که

تحویل کالا به کهکشان راه شیری سریعتر از

تهران است؟»

کارشناسان: نبود قانون شفاف

بازدارندگی صفر

یک حقوقدان در گفت‌وگو با خبرنگار ما

توضیح داد: «قانون حمایت از مصرف‌کننده

برای خدمات غیرصنفی (مثل مبلمان) ضمانت

اجرائی کافی ندارد. حتی اگر کالا معیوب

یا اشتباه تحویل داده شود، مشتری باید

هزینه‌های اضافی را خودش متقبل شود و

ماه‌ها برای اثبات حقانیتش در دادگاه تلاش

کند، بدون هیچ تضمینی.»

به نظر می‌رسد در زمانی که سازوکارهای

نظارتی سنگین‌ترانه‌تر نشود، قوانین حمایت از

مصرف‌کننده‌به‌روزرسانی‌نگردد، استانداردهای

ساخت برای کیفیت حداقلی تدوین نشود

و فرهنگ مسئولیت‌پذیری در کسب‌وکارها

نهادینه نشود، مشتریان بازار مبل همچنان در

گرداب وعده‌های توخالی، کالای بی‌کیفیت و

هزینه‌های تحمیلی گرفتار خواهند بود.

عصر اقتصاد

چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۴ ، سال بیستم، شماره۵۶۲۸.

داخلی

بازگشت هواپیماهای عربستان به آسمان کشور پس از ۱۰ سال

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری گفت: پروازهای شرکت هواپیمایی «فلای ناس» عربستان به کشورمان برای جابه جایی حجاج از دو روز دیگر آغاز می‌شود.

مهدی رضانی، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه جابه‌جایی زائران حج متنع اسمال فلای ناس شرکت هواپیمایی عربستان انجام می‌شود، اظهار داشت: طبق توافقات انجام شده بین سازمان حج ایران و عربستان و سازمان‌های هواپیمایی دو کشور قرار بر این شده که شرکت هواپیمایی فلای ناس عربستان هم در جابه‌جایی حجاج از مبدا/ مقصد ایران مشارکت داشته باشد که این اقدام تقریباً پس از گذشت ۱۰ سال در پی مذاکرات و توافقات دو کشور به اجرا می‌رسد.

وی ادامه داد: پروازهای حج با هما (ایران-ایر) از روز گذشته ۱۵ اردیبهشت ماه آغاز و تا ۱۱ خرداد ادامه دارد. پروازهای شرکت فلای ناس از ۱۸ اردیبهشت ماه آغاز و تا ۱۰ تیر ایر-بر برای جابه‌جایی حجاج ۶۰۴ پرواز بوده و همچنین مجموع تعداد پروازهای فلای ناس ۲۲۴ پرواز خواهد بود. ایران‌ایر ۷۱ هزار حاجی و فلای ناس ۳۷ هزار حاجی را جابه‌جا خواهد کرد.

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری افزود: در این مدت ۱۱ فروند هواپیمای ایران ایر پرواز حجاج را انجام می‌دهند که ۹ فروند هواپیم‌ا عملیاتی و ۲ فروند به عنوان پشتیبان و رزرو پروازهای حج تمتع خواهند بود.

رضانی با بیان اینکه پروازهای حجاج از ۲۱ فرودگاه کشور انجام خواهد شد، گفت: تا به امروز توافقات بر این بوده که تمام پروازهای فرودگاه مشهد و بخشی از پروازهای فرودگاه امام را شرکت هواپیمایی فلای ناس انجام دهد و شرکت هواپیمایی ایران ایر پروازهای حج فرودگاه امام و سایر فرودگاه‌ها مشخص شده در کشور را پوشش دهد.

وی با اشاره به توافقات انجام شده بین دو کشور درباره پروازهای حج تمتع اظهار داشت: یکی از موضوعات توافق شده سوخت‌رسانی به هواپیماهای دو کشور در فرودگاه‌های ایران و عربستان است و در این زمینه مشکلی وجود ندارد.

تسویه کامل و بازپرداخت کسور حقوق بازنشستگان کشوری

عصراقتصاد - مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری اعلام کرد که تمامی کسور حقوق بازنشستگان کشوری تا پایان فروردین‌ماه ۱۴۰۴ تسویه شده و ابتدای اردیبهشت ماه، کسورات مربوط به بهم‌ن و اسفند ۱۴۰۳ نیز پرداخت شده است.

حجت میرزایی با بیان اینکه این اقدام در راستای ساماندهی پرداخت‌ها و شفاف‌سازی عملکرد صندوق انجام شده، گفت: از این پس تمامی کسوری که از حقوق بازنشستگان کشوری بابت بازپرداخت وام، خرید اقساطی احکام قضائی و ... کسر شده است؛ همزمان با پرداخت حقوق ماهانه به حساب صندوق‌ها، مؤسسات و بانک‌های ذی‌ربط واریز خواهد شد. میرزایی تأکید کرد: با این رویکرد، صندوق بازنشستگی کشوری هیچ‌گونه معوق بابت کسورهای حقوق به هیچ نهادی نخواهد داشت و پرداخت‌ها به شکل منظم، به روز و در موعد مقرر انجام خواهد شد. مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری خاطرنشان کرد: این اقدام گامی مهم در جهت حفظ شأن و اعتبار بازنشستگان عزیز و انضباط مالی در فرآیندهای پرداخت صندوق به شمار می‌رود.

یادداشت

استراتژی قیمت‌گذاری رقابتی

ادامه از صفحه اول

قیمت‌های برابر؛ قیمت کالاها یا خدمات شما برابر با قیمت‌های رقبای شما در بازار یا برابر با قیمت غالب بازار است. کسب‌وکارهایی که قیمت‌های برابری را با رقبای خود انتخاب می‌کنند، معمولاً سعی می‌کنند با انجام کارهایی مانند ایجاد تجربیات خرید منحصر به فرد یا ارائه جایگزین‌های جذاب‌تر برای محصولات (مثلاً استفاده از مواد با فرآیندهای تولید پایدار برای جذب مخاطبان آگاه به محیط زیست) خود را متمایز کنند.

تطبیق قیمت: وقتی کسب‌وکارها قادر به جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل و اقدام به موقع بر اساس داده‌های قیمت‌گذاری یا نوسانات رقیب نیستند، تطبیق قیمت یکی دیگر از استراتژی‌های قیمت‌گذاری رقابتی است. کسب‌وکارهایی که گزینه‌های تطبیق قیمت را برای مشتریان خود ارائه می‌دهند، می‌توانند بدون نیاز به دنبال کردن دقیق استراتژی‌های قیمت‌گذاری رقبای خود یا به‌روزرسانی مداوم سیستم نقطه فروش، فروشگاه اینترنتی را در بازار رقابتی نگاه دارند.

قیمت‌گذاری رقابتی دارای ویژگی های خاصی است. هنگامی که به داده‌های جامع قیمت‌گذاری رقا مجهز هستید، اجرای یک استراتژی قیمت‌گذاری رقابتی می‌تواند از چندین طریق مختلف برای کسب و کار شما مفید باشد. مهم نیست که شما یک کسب و کار کاملاً جدید را شروع می‌کنید یا سال‌هاست که در بازار خود فروش داشته‌اید، افزایش ترافیک، خود بخود به فروشگاه شما، چه ترافیک تجارت الکترونیک باشد و چه ترافیک حضوری در فروشگاه کمک می‌کند تا برند خود را معرفی کنید. با استفاده از یک استراتژی قیمت‌گذاری رقابتی، می‌توانید استراتژی‌ها و تاکتیک‌های تخفیف مانند ارائه قیمت پایین‌تر از رقبای خود یا اجرای یک کمپین فروش پیشرو در ضرر را در نظر بگیرید، که هر دو می‌توانند به شما در جذب مصرف‌کنندگان و مشتریان بیشتر، کمک کنند.

هچنین استراتژی‌های قیمت‌گذاری رقابتی، به ویژه آن‌هایی که نرم‌افزار قیمت‌گذاری را برای اثب داده‌های رقبای پیاده‌سازی می‌کنند، شما را قادر می‌سازند تا تغییرات قیمت‌گذاری رقبای خود را در لحظه تجزیه و تحلیل کرده و به آن‌ها واکنش نشان دهید. این امر نه تنها به شما کمک می‌کند تا درازمدت تصمیمات استراتژیک‌تری بگیرید، بلکه به شما کمک می‌کند تا از دست دادن سهم بازار جلوگیری کنید و با اطمینان از اینکه قیمت‌های شما همیشه مرتبط با باقیانی باقی می‌مانند، خریداران کمتر به رقبای شما روی می‌آورند و بیشتر احتمال دارد که کالاها یا خدمات کسب و کار شما را خریداری کنند.

مجموعه وزارت راه و شهرسازی، سامانه تسهیلات ودیعه مسکن به روز رسانی شد و با ابلاغ دستورالعمل آن توسط بانک مرکزی، این شرایط برای متقاضیان ودیعه مسکن فراهم شده است تا بعد از ثبت نام و اخذ اعلام‌های لازم در صورت داشتن شرایط از این تسهیلات برای استیجاری استفاده کنند.

پیشتر معاون دفتر طرح ریزی و پایش طرح‌های مسکن وزارت مسکن و شهرسازی با اشاره به به‌روز رسانی سامانه ثبت‌نام وام ودیعه مسکن از ۱۳ اردیبهشت، گفت: امکان مجدد ثبت‌نام برای این تسهیلات از شنبه هفته آینده امکانپذیر می شود.

بخش نیز برای متقاضیان تحت پوشش کمیته امداد امام (ره)، سازمان بهزیستی و بنیاد شهید و امور ایثارگران ۴۰۰ میلیون تومان است. این دسته از متقاضیان نیازی به ثبت نام در سامانه تسهیلات ودیعه مسکن را ندارند و باید به سازمان‌ها و نهادهای تحت پوشش خود مراجعه کنند.

تسهیلات ودیعه مسکن در دومین جلسه شورای عالی مسکن در دولت چهاردهم مصوب شد که هیات عالی بانک مرکزی با رقم تسهیلات موافقت کرد و هم اکنون دستورالعمل اجرای این تسهیلات ابلاغ شده است. مقرر بود تا در هفته آتی این کار انجام شود که با تلاش‌های شبانه روزی

کنند. رقم تسهیلات برای این دسته از متقاضیان در تهران معادل ۲۷۵ میلیون تومان، در مراکز استان‌ها معادل ۲۱۰ میلیون تومان، در سایر شهرها معادل ۱۴۰ میلیون تومان و در روستاها معادل ۵۵ میلیون تومان است. بازپرداخت این تسهیلات نیز پنج ساله و با نرخ سود مصوب‌بانک ها (۲۳ درصد) لحاظ می‌شود.

مقاضیان تسهیلات ودیعه مسکن بعد از ثبت نام اولیه باید منتظر نتیجه اعلام باشند که عموماً تا ۴۸ تا ۷۲ ساعت زمان می‌برد. همچنین درباره تسهیلات قرض الحسنه ودیعه مسکن به متعلق به دهک‌های مختلف تا سه درآمدی است و سقف تسهیلات این

عصراقتصاد - معاونت مسکن و

ساختمان وزارت راه و شهرسازی از آغاز ثبت

نام تسهیلات ودیعه مسکن با سقف جدید از

روزگذشته (سه‌شنبه، ۱۶ اردیبهشت‌ماه) در

سامانه Saman.mrud.ir خبر داد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی،

معاونت مسکن و ساختمان این وزارتخانه با

اعلام تکمیل به‌روز رسانی سامانه تسهیلات

ودیعه مسکن، از آغاز ثبت نام وام ودیعه

مسکن برای دهک‌های میان درآمدی از

دیروز(سه‌شنبه، ۱۶ اردیبهشت‌ماه) خبر داد.

بر همین اساس، متقاضیان وام ودیعه

مسکن می‌توانند با مراجعه به سامانه

Saman.mrud.ir نسبت به ثبت‌نام اقدام

گزارش های استانی

خبر

۷۰ هزار میلیارد ریال در شهرک‌های گلخانه‌ای استان اردبیل سرمایه‌گذاری شد

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل اعلام کرد: تاکنون برای احداث چندین واحد تولیدی در شهرک‌های گلخانه‌ای استان اردبیل، بالغ بر ۷۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است.

علی‌حسین احدی‌عالی روز سه شنبه، میزان اشتغال مستقیم ایجاد شده در شهرک‌های گلخانه‌ای استان اردبیل را بالغ بر یک هزار و ۵۰۰ نفر اعلام کرد و گفت: دولت نیز برای ایجاد زیرساخت و بستر تولید، بالغ بر ۲ هزار میلیارد ریال در شهرک‌های کشاورزی و گلخانه‌ای استان اردبیل سرمایه‌گذاری کرده است.

وی مجموع تسهیلات بانکی پرداخت شده به واحدهای در دست ساخت و بهره‌برداری شده در شهرک‌های کشاورزی و گلخانه‌ای استان اردبیل را ۶ هزار و ۳۲۰ میلیارد ریال اعلام کرد. به گزارش بازار، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل با اشاره به ایجاد ۱۰ شهرک کشاورزی در سطح این استان به مساحت یک‌هزار و ۷۶۷ هکتار اظهار کرد: هفت مورد از این شهرک‌ها، شهرک تولیدات گلخانه‌ای به مساحت یک هزار و ۷۰۷ هکتار و سه مورد نیز شهرک دامپروری به مساحت ۴۰ هکتار است.

وی سطح قابل واگذاری در شهرک‌های کشاورزی استان اردبیل را یک‌هزار و ۶۲۰ هکتار اعلام کرد و ادامه داد: تاکنون ۶۰۶ هکتار از این شهرک‌ها به ۹۲ سرمایه‌گذار حقیقی و حقوقی واگذار شده و ۳۶۵ هکتار نیز در شرف واگذاری به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است.

احدی‌عالی اضافه کرد: تاکنون ۲۳۰ هکتار از شهرک‌های گلخانه‌ای استان اردبیل با ظرفیت تولیدی ۳۰ هزار تن انواع محصولات گلخانه‌ای به بهره‌برداری رسیده است و ۳۰۰ هکتار گلخانه نیز در مرحله ساخت سازه قرار دارد.

وی بیان کرد: از مجموع تولیدات گلخانه‌ای استان اردبیل، سالانه بالغ بر ۲۳ هزار تن محصول صادر می شود و مقصد صادرات آن نیز کشورهای روسیه، ارمنستان، قزاقستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل میزان ارزآوری تولیدات گلخانه‌ای استان اردبیل را ۲۵ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: محصولات تولیدی در این شهرک‌ها شامل فلفل دلمه‌ای، بامچان، خیار و گوجه فرنگی بوده است.

وی با اشاره به ایجاد بستر سرمایه‌گذاری در مجتمع گلخانه‌ای یک هزار و ۶۰۰ هکتاری مغنا به عنوان بزرگترین شهرک گلخانه‌ای کشور افزود: این شهرک گلخانه‌ای ظرفیت بالایی برای تولید کشاورزی صادرات‌محور دارد. احدی‌عالی همچنین از کشت محصولات استوایی نظیر موز، آناناس و پاپایا در مجتمع گلخانه‌ای مغنا خبر داد و اضافه کرد: این شهرک گلخانه‌ای پس از تکمیل، علاوه بر تولید ۳۰۰ هزار تن انواع محصول، زمینه اشتغال ۱۲ هزار نفر را فراهم می‌کند.

روح الله عبدالعلی زاده - تبریز ؛ مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از تخصیص بیش از ۱۰هزار میلیارد تومان یارانه سوخت در سال ۱۴۰۳ با توزیع فرآورده های نفتی و گاز مایع در این استان خبردار.

ناصر راشدی مدیرمنطقه با اشاره به پرداخت یارانه سوخت به بخشهای مختلف مصرف و سهم آن در سبد خانوار استان، گفت: با توجه به تفاوت قیمت مصوب داخلی و نرخ فوب خلیج فارس سال ۱۴۰۳ یارانه سوخت تخصیص داده شده در استان به بیش از ۱۰هزار میلیارد تومان رسید. وی با بیان اینکه بیشترین مبلغ یارانه سوخت در بازه زمانی مذکور با بیش از ۴۰۴ هزار میلیارد ریال به فرآورده بنزین اختصاص یافته است، گفت: به دلیل گستردگی مصرف نفتگاز در بخش حمل و نقل، صنعت، کشاورزی و خدمات، یارانه اختصاص یافته به این فرآورده نزدیک به ۳۸۷ هزارمیلیارد ریال درمدت زمان مذکوربوده که در رتبه دوم قرار دارد.

مدیرعامل منطقه آذربایجان شرقی افزود: با توجه به توسعه و بهره مندی روز افزون از گاز طبیعی در خانوارهای شهری و روستایی، همچنین پایش مستمر مصرف کنندگان سوخت توسط کارشناسان منطقه و توزیع الکترونیکی، مصرف نفت سفید در استان ۱۴ درصد کاهش داشته لذا

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

عبدیان در نخستین جلسه شورای انسجام‌بخشی صنعت آب و برق استان در سال جاری گفت: متأسفانه اسمال زودتر وارد پیک مصرف شده‌ایم و پیش‌بینی می‌شود تابستان سختی را پیش رو داشته باشیم. به گزارش روابط عمومی شرکت آبفاي کرمان، رئیس شورای انسجام‌بخشی صنعت آب و برق و مدیرعامل شرکت آبفاي استان کرمان با اشاره به گرمای زود هنگام هوا و افزایش مصرف آب و برق گفت: امیدوارم با همکاری و همدلی به مجموعه صنعت آب و برق استان بتوانیم تابستان را با کمترین تنش پشت سر گذاریم. از آنجا که آب کاملاً به برق وابسته است تدابیری داشته باشیم که با قطعی‌ها، برق چاههای آب

۴۱ از سنگ اصلی ۸۶ فروز و مجزی شده از پلاک ۴ واقع در قریه سورم‌بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق عباس یادپا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشـرح مذکور اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را بر مراحـع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقرارت سند مالکیت مادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۷
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳/۰۱/۰۱۰۲۴۰۵۸
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف مورخه ۹۱۰۱۳۹۹ - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳/۰۱/۰۱۰۲۴۰۵۸
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف مورخه ۹۱۰۱۳۹۹ - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳/۰۱/۰۱۰۲۴۰۵۸
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف مورخه ۹۱۰۱۳۹۹ - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳/۰۱/۰۱۰۲۴۰۵۸
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف مورخه ۹۱۰۱۳۹۹ - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳/۰۱/۰۱۰۲۴۰۵۸
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف مورخه ۹۱۰۱۳۹۹ - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳/۰۱/۰۱۰۲۴۰۵۸
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف مورخه ۹۱۰۱۳۹۹ - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳/۰۱/۰۱۰۲۴۰۵۸
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف مورخه ۹۱۰۱۳۹۹ - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳/۰۱/۰۱۰۲۴۰۵۸
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف مورخه ۹۱۰۱۳۹۹ - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳/۰۱/۰۱۰۲۴۰۵۸
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف مورخه ۹۱۰۱۳۹۹ - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳/۰۱/۰۱۰۲۴۰۵۸
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف مورخه ۹۱۰۱۳۹۹ - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا -یداله شهبازی

اداره کل ثبت اسناد و املاک گیلان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی



کمتربین یارانه سوخت با سه هزارمیلیارد ریال به فرآورده نفت سفید تخصیص داده شده است، همچنین از یارانه سوخت تخصیص یافته در استان طی سال ۱۴۰۳ بیش از ۲۴۹ هزار میلیارد ریال مربوط به فرآورده های گازمایع و نفت کوره است. **تحویل بیش از ۴۵۱ میلیون لیترسروخت به پروازهای فرودگاه بین المللی شهید مدنی تبریز** تحویل داده شد، است، که در مجموع در سال گذشته از مرکز سوختگیری هواییمیی شهید مدنی تبریز به ۶۵۹۵ پرواز خدمات سوخت رسانی ارائه شده است.

جلسه شورای انسجام‌بخشی صنعت آب و برق کرمان برگزار شد

شرکت‌ها تاکنون بخوبی در کرمان اجرا شده اما باید برای ترویج ورزش همگانی در بین همکاران صنعت تلاش کنیم چون پاتوجه به شرایط سخت و ملتهب کار همکاران صنعت ورزش می‌تواند آرامشی را برای مجموعه به ارمغان بیاورد. در پایان این جلسه به پاس تلاش‌های حمیدرضا حبیبی ریاست هیئت ورزش آب و برق استان قردرانی و علیرضا عبدیان به عنوان رئیس جدید هیئت ورزش آب و برق معرفی شد. همچنین از زحمات بهنام جابری نسب به عنوان رئیس سابق شورای هماهنگی استانی مدیران سلامت، ایمنی، محیط زیست، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران تقدیر نیز مورد تأکید تصدی این مسئولیت را بر عهده گرفت.

تاکید بر تسهیل امورحمل و نقل فرآورده های نفتی

در نشست مشترک با مسئولان استانی نشست مشترک مدیریت و مسئولین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با مسئولان استانی و شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی با هدف حل چالشهای حوزه حمل و نقل در ستاد این منطقه برگزار شد.

ناصر راشدی مدیر منطقه در نشست مشترک با حضور سازمانهای نظارتی، مسئولان منطقه، نمایندگان پلیس راهور استان، اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای، شهرداری کلانشهر تبریز و مسئولان شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی، با اشاره به اهمیت و نقش این شرکت ها در چرخه تأمین و توزیع سوخت نسبت به رفع چالشها و مشکلات این حوزه تأکید کرد.

در ادامه مسئولان استانی نیز ضمن تشکر از خدمات بی وقفه مدیریت و کارکنان منطقه آذربایجان شرقی و شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی و رانندگان نفتکش مطالبی را در خصوص اصول و مقررات حمل و نقل ایمن فرآورده های نفتی عنوان کرده و نسبت به استمرار آموزش رانندگان نفتکش آشنایی و رفتاری بر رعایت موارد حمل و نقل مواد خطرناک تأکید کردند.

در پایان مسئولان شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی استان، چالشهای موجود در حوزه حمل و نقل را بیان کردند، که در خصوص راهکارهای

مسئولان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خبرداد:



مورخ:۱۳۹۷/۱۱/۱۳
صادره از هیاتتعیین تکلیفتصرفات مالکانه وبیاعمارض آگایفاداله قاسمیفرزند محمود در ۱۹/۲ دانگمشاع شش‌دانگیک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۴۳۲/۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۸۶۸ فرعی از ۱۶۴ اصلی واقع در ایوانکی سهم الارث مالک رسمی محمد آقا قاسمی موضوع پرونده کلاسبه ۹۱۳۹۲۳۳۰۹۳۱۳۹۰۸۸۵۳۹۴۶۰۹۸۵۸۱۸۵ محرز گردیده است.

برابر رای شماره۱۴۰۳/۰۱/۱۳۹۷۰۲۴۰۵۵۰۰۴۵
صادره از هیاتتعیین تکلیفتصرفات مالکانه وبیاعمارض آگایفاداله قاسمیفرزند محمود در ۱۹/۲ دانگمشاع شش‌دانگیک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۵۴۳۲/۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۸۶۸ فرعی از ۱۶۴ اصلی واقع در ایوانکی سهم الارث مالک رسمی محمد آقا قاسمی موضوع پرونده کلاسبه ۹۱۳۹۲۳۳۰۹۳۱۳۹۰۸۸۵۳۹۴۶۰۹۸۵۸۱۸۵ محرز گردیده است.

برابر رای شماره۱۴۰۳/۰۱/۱۳۹۷۰۲۴۰۵۵۰۰۴۵
صادره از هیاتتعیین تکلیفتصرفات مالکانه وبیاعمارض آگایفاداله قاسمیفرزند محمود در ۱۹/۲ دانگمشاع شش‌دانگیک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۵۴۳۲/۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۸۶۸ فرعی از ۱۶۴ اصلی واقع در ایوانکی سهم الارث مالک رسمی مریم قاسمی موضوع پرونده کلاسبه ۹۱۳۹۲۳۳۰۹۳۱۳۹۰۸۸۵۳۹۴۶۰۹۸۵۸۱۸۵ محرز گردیده است.

برابر رای شماره۱۴۰۳/۰۱/۱۳۹۷۰۲۴۰۵۵۰۰۴۵
صادره از هیاتتعیین تکلیفتصرفات مالکانه وبیاعمارض آگایفاداله قاسمیفرزند محمود در ۱۹/۲ دانگمشاع شش‌دانگیک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۵۴۳۲/۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۸۶۸ فرعی از ۱۶۴ اصلی واقع در ایوانکی سهم الارث مالک رسمی محمد آقا قاسمی موضوع پرونده کلاسبه ۹۱۳۹۲۳۳۰۹۳۱۳۹۰۸۸۵۳۹۴۶۰۹۸۵۸۱۸۵ محرز گردیده است.

برابر رای شماره۱۴۰۳/۰۱/۱۳۹۷۰۲۴۰۵۵۰۰۴۵
صادره از هیاتتعیین تکلیفتصرفات مالکانه وبیاعمارض آگایفاداله قاسمیفرزند محمود در ۱۹/۲ دانگمشاع شش‌دانگیک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۵۴۳۲/۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۸۶۸ فرعی از ۱۶۴ اصلی واقع در ایوانکی سهم الارث مالک رسمی محمد آقا قاسمی موضوع پرونده کلاسبه ۹۱۳۹۲۳۳۰۹۳۱۳۹۰۸۸۵۳۹۴۶۰۹۸۵۸۱۸۵ محرز گردیده است.

برابر رای شماره۱۴۰۳/۰۱/۱۳۹۷۰۲۴۰۵۵۰۰۴۵
صادره از هیاتتعیین تکلیفتصرفات مالکانه وبیاعمارض آگایفاداله قاسمیفرزند محمود در ۱۹/۲ دانگمشاع شش‌دانگیک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۵۴۳۲/۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۸۶۸ فرعی از ۱۶۴ اصلی واقع در ایوانکی سهم الارث مالک رسمی محمد آقا قاسمی موضوع پرونده کلاسبه ۹۱۳۹۲۳۳۰۹۳۱۳۹۰۸۸۵۳۹۴۶۰۹۸۵۸۱۸۵ محرز گردیده است.

برابر رای شماره۱۴۰۳/۰۱/۱۳۹۷۰۲۴۰۵۵۰۰۴۵
صادره از هیاتتعیین تکلیفتصرفات مالکانه وبیاعمارض آگایفاداله قاسمیفرزند محمود در ۱۹/۲ دانگمشاع شش‌دانگیک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۵۴۳۲/۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۸۶۸ فرعی از ۱۶۴ اصلی واقع در ایوانکی سهم الارث مالک رسمی محمد آقا قاسمی موضوع پرونده کلاسبه ۹۱۳۹۲۳۳۰۹۳۱۳۹۰۸۸۵۳۹۴۶۰۹۸۵۸۱۸۵ محرز گردیده است.

برابر رای شماره۱۴۰۳/۰۱/۱۳۹۷۰۲۴۰۵۵۰۰۴۵
صادره از هیاتتعیین تکلیفتصرفات مالکانه وبیاعمارض آگایفاداله قاسمیفرزند محمود در ۱۹/۲ دانگمشاع شش‌دانگیک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۵۴۳۲/۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۸۶۸ فرعی از ۱۶۴ اصلی واقع در ایوانکی سهم الارث مالک رسمی محمد آقا قاسمی موضوع پرونده کلاسبه ۹۱۳۹۲۳۳۰۹۳۱۳۹۰۸۸۵۳۹۴۶۰۹۸۵۸۱۸۵ محرز گردیده است.

برابر رای شماره۱۴۰۳/۰۱/۱۳۹۷۰۲۴۰۵۵۰۰۴۵
صادره از هیاتتعیین تکلیفتصرفات مالکانه وبیاعمارض آگایفاداله قاسمیفرزند محمود در ۱۹/۲ دانگمشاع شش‌دانگیک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۵۴۳۲/۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۸۶۸ فرعی از ۱۶۴ اصلی واقع در ایوانکی سهم الارث مالک رسمی محمد آقا قاسمی موضوع پرونده کلاسبه ۹۱۳۹۲۳۳۰۹۳۱۳۹۰۸۸۵۳۹۴۶۰۹۸۵۸۱۸۵ محرز گردیده است.

برابر رای شماره۱۴۰۳/۰۱/۱۳۹۷۰۲۴۰۵۵۰۰۴۵
صادره از هیاتتعیین تکلیفتصرفات مالکانه وبیاعمارض آگایفاداله قاسمیفرزند محمود در ۱۹/۲ دانگمشاع شش‌دانگیک قطعه زمین مزروعی به مساحت۱۵۴۳۲/۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۸۶۸ فرعی از ۱۶۴ اصلی واقع در ایوانکی سهم الارث مالک رسمی محمد آقا قاسمی موضوع پرونده کلاسبه ۹۱۳۹۲۳۳۰۹۳۱۳۹۰۸۸۵۳۹۴۶۰۹۸۵۸۱۸۵ محرز گردیده است.

عصر اقتصاد

چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۴. سال بیستم. شماره ۵۶۲۸.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خبرداد:

تخصیص بیش از ۱۰هزار میلیارد تومان یارانه سوخت در سال ۱۴۰۳

رفع مشکلات مطرحه بحث و تبادل نظر گردید.

اظهار همدردی و همدلی با حادثه دیدگان انفجار در اسکله شهید رجایی در منطقه آذربایجان شرقی

مسئولان و کارکنان ستاد منطقه، انبار نفت شهدای پخش تبریز، شرکت های حمل و نقل و رانندگان تلاشگر منطقه آذربایجان شرقی روز کاری خود را با حزن و اندوه قلبی و اظهار همدردی با آسیب دیدگان حادثه انفجار در اسکله شهید رجایی به نبرع عباس شروع کردند.

ناصر راشدی مدیر منطقه، با بیان اینکه پیکره واحد ایران اسلامی همدل و هموا در سیر حیات پایدار خود به هر حاشه ای پاسخی مناسب می دهد، گفت: مسئولان و کارکنان ستاد منطقه، انبار نفت شهدای پخش تبریز، مسئولان شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی استان و رانندگان تلاشگر این منطقه ضمن ابراز تأسفد از وقوع حادثه انفجار در اسکله شهید رجایی با حزن و اندوه قلبی، یاد جانباختگان این حادثه را با ذکر صلوات و فاتحه گرمای داشته و از خاندان متعال برای مجروحان حادثه، طلب سلامتی و شغای عاجل نمودند.

بنا به این گزارش حاضرین در این گردهمایی ضمن اظهار همدردی و همدلی با خانواده های داغدار حادثه انفجار در اسکله شهید رجایی نسبت به پیشگیری از وقوع اینگونه حوادث ناگوار تأکید کرده و آمادگی خود را برای خدمت رسانی به مردم شریف بندرعباس اعلام کردند.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

بانک

بانک ملی ایران پیشرو در پرداخت وام قرض الحسنه دسترسی مردم به منابع مالی با بانک ملی تسهیل شد



بانک ملی ایران با اجرای طرح‌هایی چون وام

ازدواج، فرزندآوری، اشتغال‌زایی، ودیعه مسکن، درمان و تحصیل، علاوه بر کسب رتبه نخست در پرداخت تسهیلات قرض الحسنه در کشور توانسته است موجبات تسهیل دسترسی مردم به منابع مالی، رفاه اجتماعی و اشتغال را در مناطق محروم تقویت کند.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، ایین بانک با تدابیر مناسب به تنهایی بخش قابل توجهی از تقاضاهای وام ازدواج را در کشور پرداخت کرده است و توانسته جایگاه نخست و بیشترین سهم از کل تسهیلات پرداخت شده وام های قرض الحسنه را در کشور کسب کند.

این بانک تاکنون با نگاهی به آینده در مسیر توان‌افزایی

مناطق محروم و کم برخوردار پیشتاز بوده و همواره تلاش می کند در راستای اسناد بالادستی و همسو با برنامه های دولت خدمتگزار

و سیاست های کلی سند هفتم پیشرفت با نیل به اجرای مسئولیت های اجتماعی، خدمت رسانی به آحاد جامعه، کمک به اشتغال‌زایی و

حمایت از اقشار محروم و آسیب پذیر کشور را در اولویت برنامه های خود قرار دهد.

بانک مسکن در ۱۴۰۳ بیش از ۶۴۰۰ فقره تسهیلات ازدواج پرداخت کرد

بانک مسکن در سال جاری نیز همچون

سال های گذشته و در راستای حمایت از جوانان؛ تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به مناقضیان پرداخت می کند.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن –هینا، زوج‌هایی که از ازدواج آنها بیشتر از ۴ سال گذشته باشد؛ می توانند تا سقف ۳ میلیارد ریال تسهیلات ازدواج با دوره بازپرداخت ده ساله (۱۲۰ ماهه) و نرخ کارمزد ۴ درصد دریافت کنند.

همچنین سقف فردی وام ازدواج جهت آقایان زیر ۲۵ سال

و بانوان زیر ۲۳ سال واجد شرایط دریافت وام ازدواج، تا سقف ۳

میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال است.

این گزارش می‌افزاید بانک مسکن در سال ۱۴۰۳ تعداد ۶ هزار

۴۶۶ فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به مبلغ ۲۱ هزار و ۴۹۴

میلیارد ریال پرداخت کرد و در نتیجه به ۱۰۰ درصد تعهدات و تکالیف

محوله در این بخش عمل کرده است.

تامین مالی سرمایه گذاری های توسعه ای در اولویت آگزم بانک معاون اعتبارات بانک توسعه صادرات ایران، تامین مالی سرمایه گذاری های توسعه ای در حوزه واردات و صادرات را اولویت سیاستگذاری بانک در سال ۱۴۰۴ عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، رضا ساعدی در معاون اعتبارات بانک توسعه صادرات ایران، اولویت بسته

اعتباری ۱۴۰۴ این بانک را تأمین سرمایه در گردش فعالان حوزه

صادرات و واردات اعلام کرد و گفت: در سال جاری پرداخت تسهیلات

سرمایه در گردش و ارائه انواع خدمات بانکی از جمله خدمات تعهدی

به مشتریان صادراتی، تولیدی و دانش بنیان دارای گرایش صادراتی با

قدرت بیشتر تداوم خواهد یافت. ساعدی در اظهار داشت: مشتریانی

که برای پوشش ۱۰۰ تسهیلات صادراتی رایلی دریافتی، ضمانت‌نامه

صندوق ضمانت صادرات ایران را به بانک ارائه کنند، مشمول ۲ درصد

تخفیف در نرخ دسود تسهیلات می شوند.

وی سیاست های بانک در حوزه تسهیل گری خرید مواد اولیه

تولید را تشریح کرد و گفت: برای مشتریانی که رتبه اعتباری مناسب

نزد بانک دارند و حساب های خود را نزد بانک فعال نگه دارند، امکان

صدور مصوبات مستعمل بر تأمین مالی بخشی از اعتبارات اسنادی

داخلی گشایش شده توسط بانک، وجود دارد. وی یادآور شد:

صادرتکنندگان خدماتی و مهندسی که کمترین موضوع وام ۱۹

آیین نامه تأمین مالی صادرات را دریافت کنند، می توانند ضمانت نامه

های ارزی مورد نیاز خود را با شرایط سهل تر از این بانک دریافت کنند.

بیمه

حق بیمه ۹۰ هزار تومانی در قبض‌های برق

عبدالامیر یاقوتی، مدیرکل امور انرژی و مشتریان

شرکت توانیر، به تشریح کامل جزئیات قانون بیمه حوادث

طبیعی و خسارت برق پرداخت و گفت: تمام مشترکان برق

خانگی موظف به پرداخت سه سالانه ۹۰ هزار تومان حق بیمه

حوادث طبیعی هستند که به‌صورت مرحله‌ای در قبوض برق

درج می‌شود. به گزارش ریسک نیزوز با نگاهی به قبوض برق،

مواردی مانند «بیمه همگانی حوادث» و «مبلغ بیمه» دیده

می‌شود که این مبالغ در قبوض مختلف برق متفاوت است.

به گزارش میزان، ممکن است این سوال برای برخی مشترکین

برق پیش بیاید که این مبلغ بابت چه خدماتی دریافت

می‌شود و آیا اساسا خدماتی بابت پرداختی این مبالغ ارائه

می‌شود یا خیر؟

بیمه ملت بیش از ۲ هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان حق بیمه در فروردین‌ماه ۱۴۰۴ تولید کرد

شرکت بیمه ملت در یک‌ماهه منتهی به ۳۱

فروردین‌ماه ۱۴۰۴ بیش از ۲ هزار و ۶۸۲ میلیارد و

۷۷۲ میلیون تومان (شامل قبولی انکاثی) حق بیمه

تولید کرد؛ رقمی که نسبت به ماه مشابه سال

گذشته بیش از ۲ هزار و ۴۰۱ میلیارد تومان افزایش داشته

است. به گزارش روابط‌عمومی شرکت بیمه ملت، گزارش

عملکرد فروردین‌ماه این شرکت که با ناماد «ملت» در بورس

تهران فعالیت می‌کند، بر روی سامانه کدال منتشر شده

است. بر اساس این گزارش، شرکت بیمه ملت در نخستین

ماه سال ۱۴۰۴ بیش از ۲ هزار و ۶۸۲ میلیارد و ۷۷۲ میلیون

تومان حق‌بیمه تولید کرده است. این در حالی است که

بیمه ملت در فروردین‌ماه سال گذشته ۲۸۱ میلیارد و ۷۶۵

میلیون تومان حق‌بیمه تولید کرده بود و عملکرد این شرکت

در فروردین امسال، رشد تقریبی ۹.۵ برابری نسبت به مدت

مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

وقتی «امنیت» به جای چتر، تبدیل به سایه‌ای پر اضطراب می‌شود!

بیمه‌ای‌ها در خواب عمیق



در سایت وبگاه تولید:

حادثه، متوجه شوند که پوشش بیمه‌ای‌شان شامل حال آن واقعه

نمی‌شود. سؤال اینجاست: چرا باید خریدار بیمه بعد از پرداخت

هزینه، تازه متوجه شود که تحت پوشش نبوده است؟ مگر نه اینکه

اصل «شفافیت» رکن اساسی هر قرارداد

مالی است؟

بیمه خودرو: نمایشی از نارضایتی عمومی

شاید پرترکراترین تجربه ناخوشایند

مردم با بیمه، در حوزه بیمه خودرو باشد.

از تأخیرهای چندماهه در پرداخت خسارت

گرفته تا عدم تأمین قطعات اصلی و اجبار

به استفاده از لوازم بی‌کیفیت، همگی

گویای یک نکته‌اند: شرکت‌های بیمه

به‌دنبال کم‌کردن تعهدات خود هستند، نه

حمایت از مشتری. بسیاری از رانندگان از

نحوه محاسبه خسارات گلایه دارند؛ حتی در

پرونده‌هایی که کارشناس پلیس به وضوح

یک طرف را مقصر معرفی کرده، باز هم

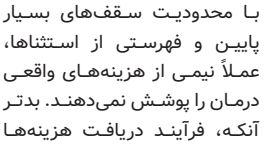
شرکت بیمه در پرداخت خسارت کارشکنی

می‌کند.

بیمه درمانی؛ رنجی مضاعف بر درد بیماری

در حوزه درمان نیز اوضاع چندان

بهتر نیست. بیمه‌های تکمیلی اغلب



در سایت وبگاه تولید:

با محدودیت سقف‌های بسیار

پایین و فهرستی از استتاه‌ها،

عملاً نیمی از هزینه‌های واقعی

درمان را پوشش نمی‌دهند. بدتر

آنکه، فرآیند دریافت هزینه‌ها

به‌قدری پیچیده و طولانی‌ست که

بیماران ترجیح می‌دهند از خیر آن بگذرند.

این در حالی‌ست که بیمه در دنیا باید

کمک‌هزینه‌ای سریع، مؤثر و روان برای

کاهش فشار مالی بیمار باشد، نه آزمون

برای صبر و پیگیری بی‌پایان.

تبلیغات فریبنده؛ واقعیت‌های پوشالی

بسیاری از شرکت‌های بیمه با

تبلیغاتی پر زرق‌وبرق تلاش دارند خود را

منجی مردم جلوه دهند. از شعارهایی مثل

«در کنارتان هستیم» تا تصاویر احساسی

از حمایت خانواده‌ها، اما در عمل نه تنها

خبری از این فعالیت‌ها نیست بلکه تجربه

کاربران در فضای مجازی، پر از انتقادات،

گلایه‌ها و حتی تهدید به شکایت است.

شکایاتی که در نهایت هم اغلب به جایی

نمی‌رسد.

نظارت کم‌رنگ و انفعال نهادهای بالادستی

یکی دیگر از عوامل تداوم وضعیت

ناپسامان در صنعت بیمه، ضعف جدی

نهادهای ناظر است. بیمه مرکزی ایران،

که باید نقش داور بی‌طرف را ایفا کند، در

بسیاری از موارد صرفاً ناظر بی‌عمل بوده یا

در سمت شرکت‌های بیمه قرار گرفته است.

به اضافه اینکه شفاف نبودن فرآیند ارزیابی

عملکرد شرکت‌ها، همگی دست به دست

هم داده‌اند تا مردم احساس کنند در این

مسیر تنها هستند.

سوددهی در مقابل رضایت مشتری؟

از منظر اقتصادی، شرکت‌های بیمه

معمولاً در صورت‌های مالی خود، سوددهی

خوبی را گزارش می‌کنند. اما پرسش مهم

اینجاست: این سود از کجا آمده؟ اگر

میلیون‌ها نفر هر ساله بیمه‌نامه خریداری

کنند اما درصد کمی از آنان بتوانند به‌راحتی

از آن بهره‌مند شوند، آیا این سود مشروع

است؟ صنعت بیمه ایران به‌نظر می‌رسد

بیشتر بر پایه «عدم ایفای تعهد» سودآوری

می‌کند، نه مدیریت ریسک واقعی.

راهکارها: صنعت بیمه چگونه می‌تواند

دوباره اعتمادسازی کند؟

۱. شفافیت در قراردادها: استفاده از

زبان ساده، انتشار عمومی نسخه خوانا و

خلاصه‌شده هر بیمه‌نامه.

۲. سیستم پاسخگویی هوشمند:

ایجاد پل‌های دیجیتال برای پیگیری دقیق

و سریع پرونده‌های خسارت.

۳. نظارت مستقل مردمی: راه‌اندازی

سامانه‌ای برای امتیازدهی مردمی به

عملکرد شرکت‌ها.

۴. الزام شرکت‌ها به پرداخت خسارات

ظرف مدت معین و جریمه برای هر روز تأخیر.

۵. افزایش آموزش عمومی درباره

بیمه‌ها، از مدارس گرفته تا برنامه‌های

تلویزیونی.

بنا بر آنچه گفته شد امروز بیش از

هر زمان دیگری، مردم ایران از صنعت

بیمه ناراضی‌اند. شکاف بین وعده و عمل،

به نقطه‌ای رسیده که بیمه به‌جای آرامش،

به عامل تشویش تبدیل شده است. این

صنعت برای بقا، نیازمند یک انقلاب

ساختاری و اخلاقی‌ست؛ تغییری که از

شفافیت، صداقت و احترام به مشتری آغاز

می‌شود.

بانک

پرداخت غیرحضوری بیش از ۲٫۶۸۰ میلیارد ریال تسهیلات به بانزنشستگان صندوق فولاد توسط بانک رفاه کارگران

جزئیات حمایت تسهیلاتی

بانک رفاه کارگران از بانزنشستگان

تحت پوشش صندوق حمایت و

بانزنشستگی کارکنان فولاد در سال ۱۴۰۳ اعلام شد.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، این

بانک به عنوان یک بانک اجتماعی، در سال گذشته بالغ بر

۱۳۰۰۰ فقره تسهیلات به مبلغ بیش از ۲٫۶۸۰ میلیارد ریال

به مستمری‌بگیران تحت پوشش این صندوق پرداخت کرده

است.

بر اساس این گزارش، این تسهیلات به صورت

غیرحضوری، در راستای ایفای نقش اثربخش در حوزه

مسئولیت‌های اجتماعی و با هدف ارتقای سطح معیشت و

افزایش قدرت خرید اعضای این صندوق پرداخت شده است.

وام ازدواج و فرزندآوری به صورت «غیرحضوری» در بانک کشاورزی پرداخت می شود

بانک کشاورزی در راستای توسعه

خدمات غیرحضوری و به منظور تسهیل

فرآیند دریافت تسهیلات قرض الحسنه

ازدواج و فرزندآوری، نسبت به ثبت

امضای دیجیتال و پرداخت این تسهیلات

بدون مراجعه به شعب و از طریق سامانه

پرداخت غیرحضوری «آسان» اقدام کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، با هدف

تسریع روند گسترش فراگیری مالی در جامعه و توسعه

اقتصاد دیجیتال در کشور و در راستای تحقظ سیاست ها

و برنامه های وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و

برنامه های تحول دیجیتال بانک، پرداخت تسهیلات قرض

الحسنه ازدواج و فرزندآوری و تسهیلات رفاهی کارکنان

وزارت جهادکشوری و سازمان های وابسته به صورت کاملا

غیرحضوری و از طریق سامانه آسان، در بانک کشاورزی

انجام می شود.

بر اساس این گزارش، معرفی شدگان و واجدان شرایط

دریافت تسهیلات فوق الذکر می توانند بدون مراجعه

حضوری به شعب و از طریق سامانه «آسان» بانک کشاورزی

به نشانی **asan.bki.ir** نسبت به احراز هویت و ثبت امضای

دیجیتال، بارگذاری مدارک، امضای قرارداد و دریافت

تسهیلات اقدام کنند.



در سایت وبگاه تولید:

اراضی‌وساختن‌های‌فاقد‌سند‌رسمی،‌املاک‌مناقضاتی‌

که‌در‌هیات‌موضوع‌ماده‌یک‌قانون‌مذکور‌مستقر‌در‌واحد

ثبتي‌شهرستان‌الشت‌ر‌مورد‌رسیدگی‌و‌تصرفات‌مالکانه‌و

بلا‌عوارض‌آ‌ن‌محرز‌و‌رای‌ل‌از‌م‌صادر‌گردیده‌جهت‌اطلاع

عموم‌،‌به‌شرح‌ذیل‌در‌دو‌نوبت‌آ‌گهی‌می‌گردد.‌در‌مورتي

که‌هر‌کس‌نسبت‌به‌مدور‌سند‌مالکیت‌بنام‌مناقضیان

اعتراف‌شده‌نماید‌می‌تواند‌از‌تاریخ‌انتشار‌اولین‌آ‌گهی

به‌مدت‌دو‌ماه‌اعتراف‌خود‌را‌کتیبا‌به‌اداره‌ثب‌املاک‌استاد

واملاک‌محل‌تسليم‌و‌پس‌از‌اخذ‌رسيد‌ظ‌رف‌مدت‌یک‌ماه‌از

تاریخ‌تسليم‌اعتراف‌دادخواست‌خود‌را‌به‌مراجع‌معتبر

فقهی‌-رهن‌مزبور‌می‌تواند‌طبق‌مقرر‌ات‌قانون‌توزیع

عادلات‌به‌مساحت‌۵۲/۵۲/۱۷۷۳ مترمربع‌پلاک‌۲۳

فرعی‌از‌۱۲۶‌املاک‌واقع‌در‌محل‌بخ‌شهرستان‌گرمسار

خریداری‌از‌علی‌حسین‌مرز‌گرفته‌است.‌لذا‌به‌

منظور‌اطلاع‌عموم‌مراتب‌در‌دو‌نوبت‌به‌فاصله‌۱۵‌روز

آ‌گهی‌می‌شود‌در‌مورتي‌که‌اشخاص‌نسبت‌به‌مدور

سند‌مالکیت‌مناقض‌اعتراف‌شده‌تسليم‌باشند‌می‌توانند

از‌تاریخ‌انتشار‌اولین‌آ‌گهی‌به‌مدت‌دو‌ماه‌اعتراف

خود‌را‌به‌این‌اداره‌تسليم‌و‌پس‌از‌اخذ‌رسيد‌ظ‌رف

مدت‌یک‌ماه‌از‌تاریخ‌تسليم‌اعتراف‌شده‌تسليم‌به‌تقديم

دادخواست‌به‌اداره‌ثب‌املاک‌کلیان‌اولیه

نسبت‌به‌«شش‌دانگ‌یک‌باب‌عمارت‌مسکوني»‌بمساحت

۱۰۱۴۶»‌مترمربع‌مجزي‌شده‌از‌پلاک‌شماره‌«۱۴۳»

فرعی‌از‌۱۸۸/۱۰»‌اصلي‌واقع‌در‌بخش‌«بخش‌۱۱‌حوزه

ثب‌ت‌ملک‌الشت‌ر»‌(سلسله)»‌خروجی‌از‌مالکیت‌مالک‌

تولید موفقیت آمیز گل آستر جدید پاتیل های چدن در ذوب آهن اصفهان

با هدف کاهش هزینه‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی، واحد نسوز ذوب‌آهن اصفهان توانست گل آستر مصرفی پاتیل‌های چدن کوره بلند را با کیفیتی برتر از نمونه‌های خریداری‌شده تولید کند.

علی بریمانی، مدیر بخش نسوز ذوب‌آهن اصفهان گفت: پیرو دستور مدیرعامل شرکت مبنی بر استفاده حداکثری از ظرفیت‌های داخلی و حمایت وی در راستای صرفه‌جویی هزینه‌ها و پشتیبانی معاون بهره‌برداری ذوب‌آهن، تصمیم بر آن شد که برخی از مواد نسوز مصرفی کوره بلند در واحد تولیدات نسوز شرکت تولید شود.

وی افزود: در مرحله اول، پس از هماهنگی با همکاران متخصص نسوز، تولید گل آستر مصرفی پاتیل‌های چدن در دستور کار قرار گرفت و مواد اولیه مورد نیاز به‌صورت آزمایشی تهیه شد. با همکاری آزمایشگاه نسوز و آزمایشگاه مرکزی، پنج‌های ۲ کیلوگرمی تولید شد. و آزمایش‌های فنی شامل درصد رطوبت، کارپذیری، نسوزندگی و شوک‌پذیری روی این نمونه‌ها انجام شد. بریمانی ادامه داد: پس از تأیید فرمولاسیون، در مرحله دوم، پنج‌های ۲۵ کیلوگرمی تولید و مورد ارزیابی مجدد قرار گرفت که پس از انجام اصلاحات، این مرحله نیز با موفقیت به پایان رسید. در گام سوم، تولید پنج‌های ۲۰۰۰ کیلوگرمی با تجهیزات موجود در کارگاه گل مجرا آغاز شد تا برای مصرف در پاتیل‌های حمل چدن مورد استفاده قرار گیرد.

وی تأکید کرد: گل تولیدی نسبت به نمونه‌های خریداری‌شده از کیفیت بالاتری برخوردار است و ویژگی‌هایی نظیر مالش‌کشی مناسب، کارپذیری، استحکام و چسبندگی مطلوب دارد. همچنین اقدامات لازم برای تأمین مواد اولیه جهت تولید سالانه گل آستر نیز در حال انجام است.

بریمانی با بیان اینکه مصرف سالانه گل آستر در ذوب‌آهن حدود ۳۰۰ تن است، گفت: در ادامه این مسیر، تولید آزمایشی گل مجرای مرطوب کوره بلند نیز از هفته آینده آغاز خواهد شد. امید است با تلاش همکاران، برنامه تولید تمامی محصولات نسوز مورد نیاز کوره بلند با موفقیت پیش برود.

بسته‌های تخفیفی رومینگ ایرانسل ویژه حج ۱۴۰۴

ایرانسل به مناسبت موسم حج ۱۴۰۴، بسته‌های تخفیفی ویژه‌ای برای حجاج بیت‌الله‌الحرام ارائه کرده است. این بسته‌ها شامل مکالمه، پیامک و اینترنت رومینگ با تخفیف‌های ویژه برای استفاده در عربستان سعودی است.
مشترکان ایرانسل می‌توانند تا ۱۵ تیرماه ۱۴۰۴، بسته‌های رومینگ خود را فعال کرده و از خدمات ارتباطی با قیمت‌های مناسب بهره‌مند شوند. این خدمات به راحتی بدون نیاز به تغییر سیم‌کارت یا شماره تلفن در دسترس است.

بسته‌ها در حجم‌های مختلف و برای مدت زمان‌های ۷، ۱۴ و ۳۰ روزه در دسترس هستند. قیمت‌ها از ۲۶۰ هزار تومان برای بسته ۷ روزه ۶۰۰ مگابایتی شروع و برای بسته‌های حج ۳۰ روزه تا ۳.۵ میلیون تومان می‌رسد. خرید و فعال‌سازی این بسته‌ها از طریق سوپراپلیکیشن ایرانسل‌من یا وب‌سایت ایرانسل ممکن است.

مشترکان ایرانسل می‌توانند علاوه بر استفاده از بسته‌های تخفیفی، از خدمات بانکی و پرداخت صورتحساب نیز در حین سفر بهره‌مند شوند. برای فعال‌سازی رومینگ، مشترکان باید قبل از سفر سرویس رومینگ خود را از طریق سوپراپلیکیشن یا شماره‌گیری کد دستوری *۱۱۱۱۴* فعال کنند. هزینه تماس‌ها و اینترنت رومینگ بدون بسته رومینگ بسیار بالاتر خواهد بود، بنابراین استفاده از بسته‌ها پیشنهاد می‌شود.
گفتنی است، پس از بازگشت به ایران، اعتبار بسته‌ها منقضی شده و قابل استفاده مجدد نیست.

تحويل خودروی «ری‌را» پس از رفع موانع ترخیص قطعات

پس از رفع مشکلات مربوط به ثبت سفارش و ترخیص قطعات، تحويل خودروی ری‌را در گروه صنعتی ایران‌خودرو به زودی از سر گرفته خواهد شد.

به گزارش ایکوپرس، از اواخر بهمن‌ماه سال گذشته، فرآیند ثبت سفارش برخی قطعات در سامانه جامع تجارت به‌منظور بررسی عملکرد تولیدکنندگان و تخصیص سهمیه‌های ارزی توسط مراجع ذی‌ربط در حالت بررسی قرار گرفت که این موضوع با وجود، موجود بودن قطعات در گمرکات، مانع از ترخیص آن‌ها و در نتیجه کاهش تولید خودروی «ری‌را» شد. این اختلال که به کاهش تیراژ تولید این خودرو منجر شده بود، با پی‌گیری‌های انجام‌شده و مساعدت وزارت صنعت، معدن و تجارت، در حال برطرف شدن است و انتظار می‌رود فرآیند تولید و تحويل با سرعت بیشتری ادامه پیدا کند.

براین اسا، انتظار می‌رود، طی روزهای آینده مشکلات باقی‌مانده در تأمین برطرف شده و فرایند تولید و تحويل «ری‌را» با سرعت بیش‌تری ادامه پیدا کند. ایران‌خودرو ضمن پیوزش از مشترکان، بابت تأخیر پیش آمده در تحويل خودرو «ری‌را»، اعلام کرده در همین مدت در سیستم‌های کیفیت این محصول در شبکه تأمین و تولید بهبودهای قابل توجهی انجام داده که در ارتقای کیفیت محصول نهایی تاثیرگذار خواهد بود.

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش SKS South Kaveh Steel Co.

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در نظر دارد دو دستگاه خودروی سواری به شرح زیر را از طریق مزایده به فروش برساند.

مشخصات خودروها:

پژوپرشیا

مدل: ۱۳۹۳

رنگ:سفید

کارکرد:۳۳۵۰۰۰کیلومتر

پژوپرشیا

مدل: ۱۳۹۳

رنگ:سفید

کارکرد:۴۲۸۰۰۰کیلومتر

۸ پیشنهاد برای رفع ناترازی انرژی در فولاد

رئیس هیات عامل ایמידرو، محمد آقاجانلو، در نشست با حضور مقامات وزارت صنعت، معدن و تجارت و نمایندگان شرکت‌های معدنی، ۸ پیشنهاد برای رفع ناترازی انرژی در زنجیره فولاد کشور ارائه کرد. این پیشنهادات بیشتر به نیازهای اساسی در تأمین انرژی از جمله برق و گاز برای صنایع فولادی اشاره دارند که تأثیر بسزایی در کارایی و توسعه صنعت فولاد خواهند داشت.

به گزارش روابط عمومی ایמידرو، آقاجانلو در این نشست به اهمیت سرمایه‌گذاری در بخش انرژی اشاره کرد و خواستار آن شد که برای پوشش ریسک‌های این سرمایه‌گذاری‌ها، ضمانت‌هایی از سوی حاکمیت برای تخصیص انرژی و تأمین سوخت مورد نیاز در زمان ناترازی‌ها به ویژه در زمان قطع گاز و برق نیروگاه‌ها صورت گیرد.

وی تأکید کرد که شرکت‌های معدنی و صنایع فولادی به‌ویژه در سال‌های اخیر، خود به راه‌اندازی نیروگاه‌های خود تأمین پرداخته‌اند تا وابستگی‌شان به شبکه سراسری کاهش پیدا کند. به گفته وی، با توجه به شرایط پیش‌آمده، اهمیت دریافت حمایت‌های لازم برای ادامه تأمین انرژی و گاز به ویژه برای نیروگاه‌هایی که در صنایع فولادی احداث شده، به شدت احساس می‌شود.

در این راستا، آقاجانلو ۸ پیشنهاد عمده برای رفع مشکلات ناترازی انرژی ارائه داد. در ابتدا، وی بر لزوم همکاری وزارت نفت در تسریع واگذاری میادین گازی و فلرهای گازی به صنایع فولادی تأکید کرد و گفت که باید اطمینان حاصل شود که صنایع فولادی بتوانند از گاز تولیدی این میادین بهره‌برداری کنند. همچنین وی بر ضرورت اجرای تبصره ۳ ماده ۱۵ قانون برنامه هفتم در واگذاری میادین و فلرهای گازی تأکید کرد. وی تصریح کرد که این اقدام در تأمین پایدار گاز برای

صنایع فولادی و دیگر بخش‌های صنایع معدنی نقش مهمی خواهد داشت.

در بخش تأمین برق پایدار، آقاجانلو پیشنهادات دیگری را مطرح کرد که یکی از این پیشنهادات

همکاری وزارت نیرو در صدور مجوزهای اتصال به شبکه برق بود. وی بر لزوم همکاری سازمان محیط زیست در صدور مجوزها و تعیین تکلیف مطالعات ارایه‌شده تأکید کرد. در کنار این‌ها، تخصیص برق تولیدی بدون محدودیت به سرمایه‌گذاران و نیروگاه‌های خود تأمین، بهبود قوانین و آیین‌نامه‌ها و اصلاح ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق از دیگر پیشنهادات آقاجانلو برای رفع ناترازی انرژی در صنعت فولاد بودند.

محمدرضا نعمت‌زاده، مشاور عالی وزیر صنعت، معدن و تجارت، در این نشست بر اهمیت تدوین آیین‌نامه‌ای برای رفع ناترازی‌های انرژی تأکید کرد و گفت: این آیین‌نامه با همکاری وزارتخانه‌های نفت و



در سایت روزنامه اقتصاد

نیرو تهیه خواهد شد و راهکارهای کارشناسی شده برای رفع ناترازی‌ها، در صورت تصویب در مجلس شورای اسلامی، می‌تواند تغییرات اساسی در تأمین انرژی و رشد تولید در صنایع معدنی ایجاد کند.

نعمت‌زاده پیشنهاد داد: برای حل بحران ناترازی انرژی، از ظرفیت‌های موجود مانند میدان گازی کیش و پارس شمالی استفاده شود. به گفته وی، تشکیل کنسرسیوم متشکل از ایمدرو و شرکت‌های معدنی برای استفاده بهینه از میدان‌های گازی می‌تواند به حل این مشکل کمک کند. وی تأکید کرد که حمایت از احداث نیروگاه‌های خود تأمین و توسعه راهبردهای جدید، از جمله ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی، می‌تواند به حل ناترازی انرژی کمک کند.

امید امامی، معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایמידرو، به لزوم تغییر نگرش وزارتخانه‌های نفت و نیرو برای حل مشکلات تأمین انرژی صنایع معدنی اشاره کرد و افزود: صنایع فولادی باید در



زمینه احداث نیروگاه‌های خود تأمین، بیش از پیش حمایت شوند.

سمیه خلوصی، معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمدرو نیز با بیان اینکه قطعی‌های مکرر برق و گاز به کاهش تاب‌آوری صنایع فولادی منجر شده است، پیشنهاد داد که باید قوانینی وضع شود تا

وابستگی صنایع معدنی به وزارت نفت و نیرو کاهش یابد و این صنایع بتوانند به‌طور مستقل‌تر و با بهره‌وری بیشتر، تولید خود را ادامه دهند. در پایان منیژه غلامرضایی، مدیر زیرساخت ایمدرو، با اشاره به کاهش شدید تولید فولاد در سال گذشته به‌دلیل محدودیت‌های گاز، اعلام کرد: در سال ۱۴۰۳، تعداد روزهایی که صنایع با محدودیت گاز مواجه بوده‌اند، ۱۵۱ روز بوده که این مسأله تأثیر منفی بر صادرات و تولید داشته است. طبق آمار انجمن فولاد در کشور؛ از ۳۲ میلیون تن در سال ۱۴۰۲ به ۲۹/۸ میلیون تن در سال ۱۴۰۳ کاهش یافت که در کاهش صادرات اثر گذاشت و صادرات به سمت بالادست سوق داده شد.

فولاد سنگان، الگویی برای کارآمدی و جهش تولید



داخلی و خارجی انجام داده است تا از خرید به‌موقع مواد اولیه و کنترل موجودی انبار اطمینان حاصل شود.

با بهبود فرآیند خرید و نظارت مستمر، فولاد سنگان توانسته ظرفیت‌های تولید خود را از ظرفیت اسمی فراتر برده و به تولید بیشتر دست پیدا کند. همچنین کلیه مراحل تولید کنسانتره و گندله به‌صورت مکانیزه در فولاد سنگان انجام می‌شود و تحت نظارت دقیق قرار دارد که

یکپارچه پست‌های برق، امکان نظارت و مدیریت دقیق مصرف انرژی را فراهم کرده است. همچنین، فولاد سنگان در حال احداث یک نیروگاه بادی ۲۰۰ مگاواتی است که می‌تواند به تأمین انرژی مورد نیاز تولید کمک کند.

از آنجا که سیستم حمل‌ونقل ریلی کشور قادر به پوشش کامل نیازهای بخش معدن و صنایع معدنی نیست، بنابراین این شرکت برای جبران این کاستی، اقدام به خرید ۵۰۰ دستگاه کامیون کرده است. این کامیون‌ها برای حمل مواد اولیه به کارخانه و انتقال محصولات به بازارهای داخلی و صادراتی استفاده می‌شوند.

در کنار بهبود فرآیندهای تولید، فولاد سنگان توجه ویژه‌ای به بومی‌سازی قطعات و تجهیزات داشته است. این شرکت با تکیه بر توان داخلی، وابستگی خود به واردات را کاهش داده و از این طریق هزینه‌های تولید را کاهش و سرعت عملیات نگهداری و تعمیرات را افزایش داده است.

فولاد سنگان در سال ۱۴۰۲ رشد چشمگیری در شاخص سودآوری داشته که این موفقیت‌ها نشان‌دهنده کارایی و اثربخشی اقدامات این شرکت در حوزه تولید و بهره‌وری است و می‌تواند الگویی برای سایر شرکت‌های معدنی و صنعتی کشور باشد.

اصلاحیه آگهی مزایده

ودریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) اقدام نمایند.

•علاقه مندان به شرکت در مزایده میبایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) به اداره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:

مرکز پاسخگویی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۱۴۵۶ اطلاعات تماس: دفاتر ثبت نام استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام/ پروفايل مزایده گر موجود است.

•ارائه سپرده شرکت در مزایده بصورت نقدی.

•منتخب مزایده مکلف به ارائه ضمانت حسن انجام تعهدات قبل از انعقاد قرارداد می باشد.

•دارا بودن حسن شهرت و عدم هر گونه سابقه کیفری و اعتیاد به مواد مخدر.

•در صورت تیکه برندگان مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده ایشان به نفع سازمان ضبط خواهد شد.

•سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

•شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف اعلامی از سوی سازمان میباشد.

• سایر اطلاعات و شرایط و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج گردیده است.

• **پیشنهادهات واصله در مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ ساعت ۹:۰۰ در کمیسون مزایات سازمان مفتوح میگردد و برابرمقررات و مقتضیات نتیجه آن ظرف مدت هفت روز در تابلو اعلانات سازمان اعلام میگردد.**

• **پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان آن مجاز به حضور در محل ستاد سازمان از ساعت ۹:۰۰ میباشدند**

•••

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۲۴۴۷۷۲۳۳ تماس حاصل نموده و برای دریافت اسناد مزایده وسيله توکن از **روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۷** و **بزرگراه گذاری استان و مدارک** و ارسال پیشنهاد قیمت حداکثر **تسا** پایان وقت اداری **روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۷** از طریق سستاد به نشانی **www.setadiran.ir** داده نمایند.

سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان

فولاد کاوه جنوب کیش

پیشتاز در مبادلات شمش

فولادی بورس کالا

در بررسی وضعیت مبادلات شمش فولادی بورس کالا از ابتدای سال جاری تا ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با ثبت ۲۹۰ هزار تن مبادله، بزرگ‌ترین سهم بازار را به خود اختصاص داد. در این مدت، عرضه شمش فولادی در بورس با رشد ۶۳/۸ درصدی همراه بود، اما تقاضا در بازار با افت ۱۲/۶ درصدی روبه‌رو شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد کاوه جنوب کیش، از ابتدای اسمال یک میلیون و ۸۲۲ هزار و ۸۱۰ تن شمش فولادی در بورس کالا عرضه شد که این میزان نسبت به دوره مشابه سال قبل از رشد ۶۳/۸ درصدی برخوردار بود و از این میزان عرضه ۷۵۱ هزار و ۱۰ تن شمش فولادی مورد دادوستد قرار گرفت. میزان رشد حجم مبادلات شمش فولادی در مدت مذکور نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷/۳ درصد ثبت شد.

در میان تولیدکنندگان شمش فولادی کشور، فولاد کاوه جنوب کیش با ثبت ۲۹۰ هزار تن معامله، توانست بزرگ‌ترین سهم از کل مبادلات شمش فولادی را به خود اختصاص دهد. با سهمی حدود یک سوم از کل حجم مبادلات، در صدر لیست تولیدکنندگان قرار گرفت. میانگین نرخ پایه عرضه این شرکت نیز ۲۹ هزار و ۶۰۹ تومان بود که با نرخ ۲۹ هزار و ۸۶۹ تومان مورد معامله قرار گرفت.

با وجود این رشد چشمگیر در عرضه و حجم مبادلات، تقاضای بازار شمش فولادی نسبت به سال گذشته با کاهش ۱۲/۶ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل مواجه شد، به طوریکه میزان تقاضای اسمال یک میلیون و ۲۱۷ هزار و ۴۰۵ تن ثبت شده است. فعالن بازار به دلیل عدم ثبات قیمت‌ها و چشم‌انداز محتاطانه اقتصاد، تنها به خرید محدود برای رفع نیازهای فوری خود روی آورده‌اند و به دلیل انتظارات برای کاهش قیمت‌ها، از خریدهای کلان خودداری کرده‌اند.

افزایش سرمایه ۷۲۹ درصدی سایپا ثبت شد

با ثبت رسمی افزایش سرمایه ۷۲۹ درصدی گروه خودروسازی سایپا از محل مزاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها، این شرکت گامی تعیین‌کننده در اصلاح ساختار مالی، خروج از شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت؛ همزمان با این اقدام، موضوع فعالیت سایپا نیز به سمت فناوری‌های نوین صنعت خودرو به‌روزرسانی شد.

به گزارش سایپانویز، افزایش سرمایه گروه خودروسازی سایپا که پیش‌تر در مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۲۸ اسفند ۱۴۰۳ به تصویب رسیده بود، در تاریخ ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ به طور رسمی در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید. این افزایش سرمایه با پشتوانه مجوزهای صادره از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار (مورخ ۲۶ فروردین ۱۴۰۴) و سازمان خصوصی‌سازی (مورخ ۳ اردیبهشت ۱۴۰۴) انجام شد.

بر اساس آگهی رسمی منتشر شده در سامانه ثبت شرکت‌ها، سرمایه شرکت سایپا از ۱۹۵ هزار و ۵۱۰ میلیارد ریال به بیش از ۱۶۲۱ هزار و ۱۴۴ میلیارد و ۸۲۶ میلیون ریال افزایش یافت. این رشد معادل ۷۲۹ درصد افزایش سرمایه است که به‌طور کامل از محل مزاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها صورت گرفته و زمینه‌ساز عبور سایپا از بحران زیان انباشته و مشمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت شده است.

حرکت به‌سوی خودروسازی نسل جدید

در کنار این تحول مالی، ماده مربوط به موضوع فعالیت شرکت نیز در اساسنامه اصلاح شد. براین اساس، سایپا علاوه بر تولید خودروهای سبک و سنگین و قطعات مربوطه، اکنون به‌طور رسمی امکان طراحی و ساخت خودروهای نسل جدید از جمله خودروهای الکتریکی، هیدریدی، متصل، هوشمند و خودروان را نیز داراست. این تغییر نشان‌دهنده تمرکز سایپا بر آینده‌نگری، نوآوری و هم‌راستایی با تحولات صنعت جهانی خودرو است.

همچنین فعالیت‌هایی نظیر خدمات آزمایشگاهی، کالیبراسیون، سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و ارائه خدمات سودآور نیز در قالب موضوعات فرعی به چارچوب فعالیت شرکت افزوده شده است.

چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۴، ۷ می ۲۰۲۵، ۹ ذوالقعدة ۱۴۴۶، سال بیستم، شماره ۸، صفحه ۲۰۰۰۰، تومان.

اخبار

افشای تصادفی زبان طراحی جدید گوگل؛ Expressive ۳ Material مسیر آینده اندروید را روشن می‌کند

گوگل به‌طور ناخواسته جزئیاتی از زبان طراحی آینده‌اش موسوم به Expressive ۳ Material را فاش کرد؛ طراحی‌ای که قرار است تجربه کاربری در اندروید را متحول کند و در کنفرانس I/O ۲۰۲۵ به‌طور رسمی معرفی خواهد شد. گوگل به‌صورت تصادفی از جدیدترین زبان طراحی خود با نام Material ۳ Expressive پرده برداشت؛ رویکردی تازه و مدرن در طراحی رابط کاربری که به گفته این شرکت، «تحقیق‌شده‌ترین» به‌روزرسانی طراحی در تاریخ اندروید محسوب می‌شود. این افشا از طریق یک پست وبلاگی منتشر شد که خیلی زود از وب‌سایت گوگل حذف شد، اما برخی خبرنگاران موفق شدند جزئیات کلیدی آن را ثبت و منتشر کنند.

بر اساس گزارش Google، گوگل زبان طراحی جدید خود را پس از ۴۶ مرحله تحقیق و توسعه با مشارکت بیش از ۱۸ هزار نفر توسعه داده است. هدف از این زبان طراحی، ایجاد تجربه‌ای چشم‌نواز، روان و در عین حال کاربردی برای کاربران اندروید است. Expressive ۳ Material از عناصر بصری مانند رنگ، اندازه، حرکت و ترکیب‌بندی فضا استفاده می‌کند تا تعامل کاربر با سیستم‌عامل را ساده‌تر و سریع‌تر کند.

یکی از نوآوری‌های مهم این طراحی جدید، بهبود درک بصری و سرعت تعامل کاربران است. در بخشی از تحقیق گوگل، عوامل متعددی از جمله محل توجه کاربران، نحوه واکنش آن‌ها به طرح‌های مختلف، و حتی تأثیر اندازه دکمه‌ها و نمادها در تجربه لمسی مورد بررسی قرار گرفته است. نتیجه آنکه، کاربران با طراحی جدید قادرند عناصر کلیدی رابط کاربری را تا چهار برابر سریع‌تر از طراحی فعلی Material ۳ پیدا کنند. جالب‌تر اینکه این زبان طراحی جدید تنها برای نسل جوان طراحی نشده؛ گوگل مدعی است Expressive ۳ Material تجربه کاربری یکسانی را برای افراد با رده‌های سنی مختلف فراهم می‌کند. به‌طور خاص، کاربران بالای ۴۵ سال نیز در بررسی‌ها توانسته‌اند به همان سرعت کاربران جوان‌تر با عناصر گرافیکی ارتباط برقرار کنند و آنها را شناسایی کنند؛ ویژگی‌ای که گوگل آن را «برابری تجربه دیجیتال» توصیف کرده است.

قرار است جزئیات رسمی و کامل این زبان طراحی در کنفرانس Google I/O ۲۰۲۵ که ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ برگزار می‌شود، به توسعه‌دهندگان و کاربران معرفی شود. گوگل با اکتا به این طرح جدید، احتمالاً قصد دارد نه‌تنها تجربه کاربری اندروید را بهبود دهد، بلکه مزیت رقابتی تازه‌ای در برابر رقبای خود، به‌ویژه اپل، ایجاد کند.

در شرایطی که اپل با طراحی‌های مینیمال و محبوب آواوس طرح کاربری جدید، احتمالاً قصد دارد نه‌تنها تجربه کاربری با طراحی Expressive ۳ Material به‌دنبال بازتعریف استانداردهای بصری در اکوسیستم اندروید است، تلاشی که شاید سرآغاز نسل تازه‌ای از تعامل انسان و ماشین در پلتفرم‌های موبایل باشد.

عقب‌نشینی OpenAI از سودآوری کامل؛ کنترل در دست نهاد غیرانتفاعی باقی می‌ماند

شرکت OpenAI اعلام کرد از تصمیم قبلی‌اش برای انتقالی‌شدن کامل صرف‌نظر کرده و ساختار کنترل خود را همچنان در اختیار نهاد غیرانتفاعی نگه می‌دارد؛ تصمیمی که تحت فشار فعالان مدنی و نهادهای قضایی ایالتی اتخاذ شده و نشان از نگرانی‌ها درباره آینده قدرت شرکت‌های هوش مصنوعی دارد. در چرخشی معنادار، OpenAI اعلام کرده که از برنامه‌اش برای تبدیل ساختار کلی شرکت به حالت انتفاعی صرف‌نظر می‌کند. این شرکت که سازنده ابزار مشهور ChatGPT است، اعلام کرده بازوی غیرانتفاعی‌اش همچنان کنترل اصلی بر فعالیت‌ها را حفظ خواهد کرد؛ تصمیمی که به‌نظر می‌رسد در پی رابزیر بردن با فعالان مدنی و دفاتر دادستان کل ایالت‌های دلاور و کالیفرنیا اتخاذ شده است.

این اطلاعیه در حالی منتشر شده که بحث بر سر ماهیت حقوقی و جهت‌گیری آینده شرکت‌های هوش مصنوعی، از جمله OpenAI، به یکی از داغ‌ترین موضوعات فناوری تبدیل شده است. OpenAI در ابتدا به‌عنوان نهادی غیرانتفاعی با هدف توسعه ایمن هوش مصنوعی بنیان‌گذاری شد، اما با رشد تصادفی توان فنی و سرمایه‌گذاری در این حوزه، فشارهایی برای انتفاعی‌شدن و جذب سرمایه‌های عظیم به این شرکت وارد شد.

طبق ساختار جدید اعلام‌شده، شرکت زیرمجموعه تجاری OpenAI (مشابه مدل‌هایی چون Anthropic یا xAI) به یک نهاد موسوم به «شرکت منفعت عمومی» یا PBC تبدیل خواهد شد؛ مدلی که امکان فعالیت اقتصادی و جذب سرمایه را فراهم می‌کند، اما تحت نظارت یک نهاد مادر غیرانتفاعی باقی می‌ماند. سخنگوی OpenAI اعلام کرده که سرمایه‌گذاران و کارکنان این شرکت در واحد PBC همچنان می‌توانند سهام عادی داشته باشند و سود ببرند، بی‌آنکه محدودیتی بر درآمد آن‌ها اعمال شود.

با این حال، بخش غیرانتفاعی که هیئت‌مدیره اصلی OpenAI را تشکیل می‌دهد، همچنان مسئول تعیین هیئت‌مدیره PBC خواهد بود. به عبارت دیگر، گرچه مدل مالی تغییر یافته، کنترل راهبردی و نظارتی در دست همان نهاد بنیان‌گذار باقی مانده است.

در همین حال، دفتر دادستان کل کالیفرنیا اعلام کرده که بررسی‌هایی در مورد ساختار جدید پیشنهادی OpenAI در حال انجام است. و دفتر دلاور هنوز پاسخی به رسانه‌ها نداده است. این بررسی‌ها احتمالاً به دنبال تضمین آن هستند که ماهیت عمومی و غیردولتی شرکت با اصول حقوقی ایالتی همخوان باشد. سم اتکنن، مدیرعامل OpenAI، نیز در یادداشتی داخلی به کارمندان اذعان کرده که فرض اولیه این بود که تنها یک AGI (هوش عمومی مصنوعی) غالب در بازار ظهور می‌کند، اما اکنون با ظهور رقبای جدی، OpenAI برای گسترش خدمات خود به سرمایه‌گذاری‌هایی در ابعاد صدها میلیارد تا تریلیون دلاری نیاز دارد. او تأکید کرده که این تصمیم جدید تلاشی برای حفظ تعادل میان هدف اولیه شرکت و الزامات اقتصادی دنیای رقابتی امروز است.

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی-عربی-انگلیسی و ترکی)

عشو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی

درباره رتبه B روزنامه‌های کل کشور

صاحب امتیاز: فرزانه علم بیگی

مدیر مسئول: مسعود شریعت زاده

سردبیر: مه‌ران ابراهیمیان

مشاور رسانه‌ای: دکتر مه‌ران خوش سلوک -دکتر غلامحسین بیابانی

هیات تحریریه: اکرم رضایی نژاد- آیدآ برخوردار- مریم غذیریور

زینب غضنفری- فرزاد فرشاد

مدیر استان‌ها: زهرا کوثر غلامی

سرویس عکس: زینب بابا مرادی

سرویس اقتصاد دیجیتال: مه‌رین نظری

نشانی: خیابان کارگرمشمالی،جنب بیمارستان قلب،پلاک ۱۴۴۴،واحد۵

شماره های تحریریه : ۰۲۳۰۸۱۰۰۲۳

شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۰۹۶۲۴۵۸۶

مرام نامه اخلاق حرفه‌ای: http://www.asre-eghtesad.com/content1

لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه شاخه سبز توزیع تهران: شرکت نشر گستر امروز

فکس: ۰۵۷۱۲۷۱۰ شماره تلگرام: ۳۵۴۹۴۵۳۰۹۹۰

www.asre-eghtesad.com

E-mail:info@asre-eghtesad.com



اقتصاد دیجیتال

اکوسیستم استارت‌آپی

سامانه‌های مشترک ۱۴ دستگاه اجرایی یکپارچه شد؛ پایان سامانه‌های جزیره‌ای؟

با تکمیل سامانه‌های مشترک میان ۱۴ دستگاه اجرایی در چارچوب قانون برنامه هفتم توسعه، گامی مهم برای حذف موازی‌کاری و کاهش هزینه‌ها در دولت برداشته شد؛ اقدامی که به گفته رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، نقطه شروعی برای تحول دیجیتال و کاهش دغدغه‌های اصناف و مردم خواهد بود. در راستای اجرای برنامه هفتم توسعه و تحول دیجیتال در دولت، سامانه‌های مشترک ۱۴ دستگاه اجرایی کشور یکپارچه و نهایی شدند. این اقدام پس از ابلاغ شیوه‌نامه ساماندهی سامانه‌های موازی توسط وزیر ارتباطات و با هدف حذف تکرار اطلاعات، بهبود تعامل بین‌دستگاهی و کاهش هزینه‌ها صورت گرفته است.

به گزارش روابط عمومی سازمان فناوری اطلاعات ایران، محمدحسین صدر، رئیس این سازمان، اعلام کرد که تکمیل این سامانه‌ها گامی کلیدی در جهت کاهش دایره‌کاری، حذف سامانه‌های جزیره‌ای و تسهیل فرایندهای دیجیتال برای کاربران است. او تأکید کرد که یکی از شکایات اصلی مردم و فعالان اقتصادی، به‌ویژه اصناف و اتحادیه‌ها، تکرار بی‌مورد اطلاعات در سامانه‌های متعدد دولتی بوده است؛ مشکلی که حالا با حرکت به‌سوی سامانه‌های مشترک قابل حل است.

صدر توضیح داد که این اقدام در چارچوب بند «ت» ماده ۱۰۷ قانون برنامه هفتم توسعه و سیاست‌های دولت چهاردهم انجام شده است. بر این اساس، وزارت ارتباطات با طراحی و راهبری سامانه‌های مشترک، قصد دارد منابع را به‌طور بهینه به‌کار گیرد و کیفیت خدمات دیجیتال دولتی را ارتقاء دهد.

در ادامه این طرح، وزیر ارتباطات پیش‌تر شیوه‌نامه‌ای برای صدور مجوز سامانه‌های جدید صادر کرده بود که هدف آن هماهنگی، یکپارچگی و پرهیز از اتلاف منابع بود. طبق این شیوه‌نامه، صدور مجوز برای ایجاد سامانه‌های جدید ملی و فرابخشی تنها از طریق سازمان فناوری اطلاعات و پس از بررسی دقیق امکان‌پذیر خواهد بود. صدر همچنین از تعیین تکلیف وضعیت ۲۱ سامانه ملی خبر داد و اعلام کرد روند ارتقای فنی، امنیتی و تعامل‌پذیری سامانه‌ها با همکاری نزدیک دستگاه‌های اجرایی در حال پیگیری است. به گفته او، جلوگیری از هزینه‌های تکراری، شفاف‌سازی مجوزها و ارتقای امنیت اطلاعات از اهداف اصلی این برنامه عملیاتی است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات در پایان، از تمام نهادهای دولتی خواست برای اجرای مفاد قانونی بند «ت» و تبصره آن، نسبت به ارائه برنامه‌های مشخص برای توسعه یا ادغام سامانه‌های اقدام کنند. او تأکید کرد از این پس تمامی درخواست‌های مربوط به راه‌اندازی سامانه‌های جدید، باید از طریق درگاه رسمی eservices، ITO.gov.ir و پس از تکمیل فرم‌های مربوطه صورت گیرد.

این تحول، در صورت تداوم و نظارت مؤثر، می‌تواند گامی در جهت دولت هوشمند و کاهش بوروکراسی دیجیتال باشد؛ چالشی که سال‌ها گریبانگیر تعامل دولت با مردم و کسب‌وکارها بوده است.

وقتی رکوردهای تپسی راننده‌ها را بیشتر خسته می‌کند



دست‌ورانه تپسیدلخت



از دل تیم‌های فنی و نوآور، بلکه از جلسه‌های سرمایه‌گذاران عمده بیرون می‌آید.

در همین مسیر، طرح توسعه سرویس باهمسفر نیز به‌شدت محل بحث است. در حالی که

تپسی پیش‌بینی کرده این سرویس تا پایان سال آینده می‌تواند ۳۰ درصد سفرهای تهران را در اختیار بگیرد، هنوز هیچ ارزیابی دقیقی درباره ابعاد اجتماعی و اقتصادی این تصمیم منتشر نشده است.

آیا مسافران واقعاً خواهان سفر مشترک با افراد غریبه هستند یا این سیاست صرفاً برای کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری طراحی شده است؟ آیا رانندگان حاضرند چند مسیر را در یک سفر بپذیرند، زمان بیشتری را در ترافیک بگذرانند و بار روانی و مسئولیت بیشتری را تحمل کنند، در حالی که سهم‌شان از درآمد حتی نسبت به سفرهای تک نفره هم کمتر باشد؟

در واقع، نکته کلیدی در تحلیل استراتژی جدید تپسی آن است که تمامی شاخص‌های رشد شرکت باید با معیارهای رضایت کاربران، حفظ کرامت رانندگان و پایداری اکوسیستم بررسی شود. اگر رشد

تلقی می‌شوند. پروژه ۱۰۰ Zeros می‌خواهد این ذهنیت را تغییر دهد و به مخاطبان یادآوری کند که گوشی‌های پیکسل و اندروید هم جذابیت‌هایی منحصربه‌فرد دارند؛ از جمله ویژگی‌هایی مانند Circle to Search.

تلاش گوگل تنها به نمایش لوگو یا محصول در صحنه محدود نمی‌شود، بلکه تمرکز آن بر القای جذابیت، قدرت و مدرنیت به شخصیت‌هایی است که از گوشی‌های اندرویدی استفاده می‌کنند. در فیلم‌هایی نظیر «The White Lotus» و «Wicked» نشانه‌هایی از این رویکرد دیده می‌شود.

گوگل همچنین پیش‌تر در فیلم ترسناک مستقل «Duckoon» به‌صورت مخفیانه سرمایه‌گذاری کرد و لوگو ۱۰۰ Zeros ابتدای فیلم نمایش داده شد. در ادامه این

مسیر، گوگل و Range Media در بهار امسال همکاری جدیدی به نام «AI On Screen» را آغاز کردند که ساخت فیلم‌هایی با محوریت هوش مصنوعی را دنبال می‌کند.

نابشد، به‌جای موفقیت می‌تواند بحران‌آفرین شود. واقعیت این است که تاکنون هیچ گزارش عمومی و شفافی منتشر نشده که نشان دهد افزایش درآمد شرکت، منجر به بهبود شرایط رانندگان شده است یا خیر. نه

درصد سهم آنها از سفرها افزایش یافته، نه خدمات رفاهی جدی برایشان فراهم شده و نه حتی زیرساخت فنی اپلیکیشن با استانداردهای یک سوپراپلیکیشن هم‌رده قابل مقایسه است.

سهم اصلی از این رشد چشمگیر، نه به راننده رسیده، نه به کاربر، بلکه به ساختار تجاری شرکت و سهام‌داران بزرگ آن منتقل شده است. ورود گروه صنعتی گلرنگ نیز اگرچه از منظر مالی یک نقطه اتکالی پر قدرت برای تپسی محسوب می‌شود، اما پرسش‌های جدی درباره استقلال ساختاری، مسیر نوآوری و امکان رقابت آزاد را مطرح کرده است.

آیا تپسی به سمت یک شرکت خلاق و چابک و با اخلاق پیش می‌رود یا به بخشی از هلدینگ‌های عظیم با منطق تجاری متمرکز و راندمان‌محور تبدیل شده است؟ این سؤال به‌ویژه وقتی مهم می‌شود که می‌دانیم بسیاری از تصمیمات مهم تپسی، دیگر نه

پاسخ گوگل به سلطه آیفون؛

پروژه ۱۰۰ Zeros برای تصاحب فرهنگ پاپ

گوگل با طرحی پنهانی به نام «۱۰۰ Zeros» وارد میدان رقابت رسانه‌ای با اپل

شده است؛ طرحی که با هدف بازسازی تصویر برند گوگل در میان جوانان، به‌ویژه نسل Z، از طریق سرمایه‌گذاری در فیلم‌ها و سریال‌ها پیگیری می‌شود.

گوگل در سکوت خبری، برنامه‌ای استراتژیک برای ورود گسترده به صنعت سرگرمی و بازنامی محصولات خود در فرهنگ عامه کلید زده است. این پروژه با نام «۱۰۰ Zeros» در حال اجراست و هدف آن، بهبود تصویر برند گوگل در ذهن مخاطبان جوان از طریق سینما و تلویزیون است؛ مسیری که سال‌هاست اپل با موفقیت در آن گام برداشته است.

بر اساس گزارش بیزینس اینسایدر، گوگل با همکاری شرکت فیلم‌سازی Range Media Partners که ساخت فیلم‌هایی چون A Complete Unknown را در کارنامه دارد، در تلاش است تا برند خود را از طریق حمایت مالی از پروژه‌های سینمایی و تلویزیونی، دوباره



فراری از آفتاب

