عصر اقتصاد، رسانه عصر دانش و شکوفایی

هوالرزاق

عصر اقتصاد

یا اباصالح المهدی

شنبه.۱۱مرداد ۱۴۰۴
۲ آگوست ۲۰۲۵
۹ صفر ۱۴۴۷

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی ایران

www.asre-eghtesad.com @ asreeghtesad asre_eghtesad asre_eghtesaad

سال بیستم و یکم . شماره ۵۶۹۷. ۸ صفحه . ۲۰۰۰۰ تومان .

همراه اول
mci Mobile Communications of Iran

همراه اول از بسته خدمات دیجیتال ویژه زائران اربعین رونمایی کرد

صفحه ۶

تبریک به مسوولین

تنها راه این است که ابروباد و مه و خورشید و فلک شویم

هشدار جدی پزشکیان: «در شهریور و مهر در پشت سدها آبی باقی نمی‌ماند.»

تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسئولان عزیزی که همواره با ما مردم روراست و صادق هستند و روی ما همیشه خیلی حساب باز می‌کنند. الان هم انتظار دارند یک کاری کنیم سدها پرآب شوند. در حال حاضر تنها راهی که بعد از صرفه‌جویی صددرصدی، به ذهن‌مان می‌رسد، تبدیل خودمان به ابرهای بارش‌زاست! فقط می‌توانیم ابر شویم برویم در آسمان آن‌قدر بباریم که سیل راه بیفتد، بعد باز بحران درست شود، سریع آفتاب شویم همه‌جا را خشک کنیم. هوا آلوده شود، باد شویم آلودگی را ببریم. برای صرفه‌جویی در برق، مهتاب شویم، با ال‌ای‌دی‌های اضافه نورافشانی کنیم.

خلاصه که ابروباد و مه خورشید و فلک شویم تا مسئولان بتوانند مملکت‌داری کنند!

«لولی ملول»

پشت‌پرده دستکاری سیستماتیک نظرات در فروشگاه‌های آنلاین ایران

بازار صداقت یا میدان فریب؟

صفحه ۸

سرمقاله

بازاریابی در لبه پرتگاه

دکتر محسن صادقی‌نیه
مدرس و مشاور ارشد بازاریابی

در شرایطی که اقتصاد با پیچیدگی‌های چندلایه‌ای چون رکود، تورم مزمن، کاهش قدرت خرید عمومی، بی‌ثباتی سیاست‌گذاری و فرسایش امید اجتماعی مواجه است

همین صفحه

یادداشت

وقتی «پیش‌فروش» دیگر معنا ندارد!

معصومه عاروان

در این ستون قرار است نکته روز صنعت خودرو در قالب یادداشت، مقاله و گزارش بررسی شود و درست عین «چراغ زرد» یا باید موضوع را پیش از حرکت متوقف کرد

صفحه۳

یادداشت

با بزرگ‌ترین مخترع جهان آشنا شوید

راضیه حسینی
روزنامه نگار

«بانک‌ها اختراع را به‌عنوان وثیقه قبول می‌کنند.»اگر در زمان ادیسون این قانون وجود داشت: ادیسون: «سلام آقای رئیس. این اخطاری که برای من اومده یعنی چی؟»

همین صفحه

بسته حمایتی دولت برای صنایع بی‌نتیجه ماند

صفحه۳

عملکرد درخشان پتروشیمی فن‌آوران در سال ۱۴۰۳ از زبان دکتر رفیق‌دوست در مجمع عمومی

جهش ۹۸۴ درصدی سود خالص، توسعه صادرات و تثبیت جایگاه در صنعت پتروشیمی کشور

صفحه۳

نبرد با تشنگی

صفحه۶

اقتصاد ایران روی مرز تاب‌آوری

صفحه۲

تغییر مسیر توسعه کشور با تمرکز بر اختیارات استانی و مدیریت انرژی

صفحه۲

با بزرگ‌ترین مخترع جهان آشنا شوید

راضیه حسینی- روزنامه نگار

در سایت روزنامه بخوانید:

«بانک‌ها اختراع را به‌عنوان وثیقه قبول می‌کنند.»

اگر در زمان ادیسون این قانون وجود داشت:

ادیسون: «سلام آقای رئیس. این اخطاری که برای من اومده یعنی چی؟»

رئیس بانک: «سلام عزیزم. مشخصه دیگه. از مخترع بزرگی مثل شما بعیده متوجه موضوع نشه.»

ادیسون: «آقا من عمرم رو پای این اختراع گذاشتم، شما روشنایی بانک‌تون رو مدیون من هستید. مگه می‌تونید به همین راحتی اختراعم رو به نام خودتون ثبت کنید؟»

رئیس بانک: «به این موضوع باید همون موقع که اختراع‌تون رو به‌عنوان وثیقه می‌ذاشتید فکر می‌کردید. ولی اصلاً نگران نباشید. ما حتماً در ذیل ثبت اختراع به نام بانک‌مون، از شما تشکر ویژه به عمل میاریم. ببیند آقای ادیسون، شما می‌خواستید لامپ و روشنایی رو به مردم هدیه بدید که دادید، دیگه بعدش مهم نیست به نام کی ثبت شه.»

ادیسون: «یعنی چی؟ اصلاً امکان نداره.»

رئیس بانک: «چرا داره. همین هفتهٔ پیش، میزبان جناب تسلا بودیم. متأسفانه ایشون هم نتونستن قسط‌هاشون رو پرداخت کنن و اختراعش به نام ما ثبت شد. دوستان گفتن آخرین بار در مسیر بیابون دیدنش. خبرهای ضدونقیضی هم شنیدم. می‌گن هر آدمی رو که می‌بیند فریاد می‌زنه و فرار می‌کنه. واقعاً بنده ناراحت شدم. امیدوارم بتونه به‌زودی به جامعه برگرده و دوباره اختراع کنه. ما همیشه از مخترعین حمایت می‌کنیم و براشون احترام زیادی قائلیم.»

ادیسون: «لطفاً فقط یک ماه، نه یک هفتهٔ دیگه بهم فرصت بدید. مطمئن باشید پول رو جور می‌کنم.»

رئیس: «باور کنید حاضرم خودم از جیب پول شما رو پرداخت کنم، ولی چه کنم که دستم بسته‌ست. اما یک راه حل عالی براتون دارم.»

ادیسون: «هر چی باشه، قبول می‌کنم.»

رئیس: «می‌تونید تا یک هفتهٔ آینده یک اختراع دیگه انجام بدید، بیاید باهاش یه وام دیگه بگیرید و این وام رو تسویه کنید. اختراع برق رو بردارید و جدیدی رو بذارید. فقط جسارتاً باید ارزشش از برق بیشتر باشه.»

ادیسون: «قربان. اصلاً متوجه هستید چی می‌گید؟ من چه چیزی باارزش‌تر از برق می‌تونم اختراع کنم. چیزی که نسل‌های آینده هم محتاجش خواهند بود.»

رئیس: «حالا چون شمایید، و ما یک ادیسون بیشتر نداریم. یک ماه بهتون وقت می‌دم. باور بفرمایید از این بیشتر دیگه در اختیارم نیست.»

ادیسون:«عذرمی‌خوام.می‌دونیدجناب‌تسلاکدوم‌وری‌رفتن؟»

رئیس: «ایدهٔ بسیار خوبیه آقای ادیسون عزیز. می‌تونید به اتفاق جناب تسلا روی اختراع‌تون کار کنید. فقط در جریان باشید در این صورت باید دو اختراع ثبت کنید.»

ادیسون فریادکشان از بانک بیرون می‌رود و به بیابان فرار می‌کند.

سال‌ها بعد در کتاب‌های تاریخ:

«در سال ۱۸۷۹ برق توسط یک بانک اختراع شد، همچنین این بانک در کارنامهٔ خود اختراعاتی چون جریان متناوب برق، تلفن، و واکسن را نیز دارد.»

بازاریابی در لبه پرتگاه

دکتر محسن صادقی‌نیه - مدرس و مشاور ارشد بازاریابی

در سایت روزنامه بخوانید:

در شرایطی که اقتصاد با پیچیدگی‌های چندلایه‌ای چون رکود، تورم مزمن، کاهش قدرت خرید عمومی، بی‌ثباتی سیاست‌گذاری و فرسایش امید اجتماعی مواجه است، بازاریابی نیز دیگر نمی‌تواند بر اساس قواعد دوران رونق عمل کند. چشم‌انداز کنونی بازار، نه میدان رقابت برای سهم بیشتر، بلکه عرصه‌ای برای ماندن و فراموش‌نشدن است.

بازاریابی در بحران اقتصادی، نه علم فروش، بلکه هنر بقاست.

در این شرایط، سؤال اساسی برای بیشتر مدیران دیگر این نیست که «چگونه رشد کنیم؟» بلکه این است که «چگونه سقوط نکنیم؟»

در چنین فضایی، برندها تنها به دنبال جذب مشتری به شیوه‌های سنتی نیستند؛ بلکه می‌کوشند در میان امواج نااطمینانی، نوعی پیوند روانی و اقتصادی با مشتری شکل دهند که نقش تکیه‌گاه قابل اعتماد را در ذهن او ایفا کند.

چالش‌های بازاریابی در فضای اقتصاد ناپایدار

رفتار مصرف‌کننده در شرایط رکود تورمی، به‌شدت محافظه‌کار، محتاط و گاه بدبین می‌شود. مردم نه‌تنها کمتر خرج می‌کنند، بلکه حتی در خرج‌کردن اندک خود نیز دقیق، مقایسه‌گر و احتیاط‌محور هستند. در ادبیات اقتصاد رفتاری، این پدیده با مفاهیمی چون اقتصاد روانی اضطراری و مصرف تدافعی توصیف می‌شود.

سه تغییر مهم در رفتار مصرف‌کننده دوران بحران:

- اولویت‌بندی شدید نیازها: کالاهای ضروری جایگزین کالاهای غیرضروری می‌شوند.

- حساسیت بالا به قیمت و تخفیف: حتی مشتریان وفادار ممکن است برند مورد علاقه خود را به‌خاطر قیمت پایین‌تر کنار بگذارند.

- کاهش وفاداری برند و بی‌اعتمادی به تبلیغات: مردم کمتر به وعده‌ها اعتماد می‌کنند و بیشتر به تجربه شخصی، شفافیت و اثربخشی واقعی برند تکیه دارند.

در این فضا، برندهایی که همچنان با تبلیغات کلیشه‌ای و شعارهای تکراری پیش می‌روند، یا نادیده گرفته می‌شوند یا به‌عنوان برندهایی که از واقعیت زندگی مردم فاصله دارند، طرد خواهند شد.

پنج راهبرد کلیدی برای ماندگاری برند در بحران

۱. بازتعریف ارزش پیشنهادی: محصولی که قبلاً لوکس بود، حالا باید بتواند به عنوان یک انتخاب منطقی، مقرون‌به‌صرفه و ضروری معرفی شود.

۲. مدیریت هوشمند قیمت و بسته‌بندی: به‌جای کاهش بی‌هدف قیمت، از راهکارهایی مانند بسته‌بندی مناسب تر، تخفیف هدفمند، فروش اقساطی یا خدمات مکمل رایگان استفاده کنید.

۳. روایت انسانی و محتوای همدلانه: محتوایی بسازید که نشان دهد برند شما شرایط مخاطب را می‌فهمد. حتی یک پیام ساده اما صادقانه می‌تواند بسیار اثرگذارتر از هزار تبلیغ پرزرق‌وبرق باشد.

۴. شفافیت و پاسخ‌گویی فعال: درباره قیمت، خدمات، شرایط بازگشت کالا یا محدودیت‌ها، صادقانه و ساده حرف بزنید. مردم در بحران به برندهای قابل پیش‌بینی اعتماد می‌کنند.

۵. نقش‌آفرینی اجتماعی واقعی: از کمک به اقشار آسیب‌پذیر تا ارائه محصولات ارزان‌تر برای گروه‌های خاص؛ مسئولیت‌پذیری اجتماعی به برند شما معنا، اعتبار و ماندگاری می‌بخشد.

در پایان ،اگر مدیر برند، کارآفرین یا بازاریاب هستید و می‌خواهید در شرایط اقتصادی فعلی زنده بمانید و دیده شوید، این سه نکته را همیشه در نظر داشته باشید:

شنیدن از مشتری مهم‌تر از صحبت‌کردن با اوست.

واقع‌بینی و همدلی، بهترین استراتژی برندینگ در بحران است.

آنچه برند شما را نجات می‌دهد، اعتمادسازی کوچک و مداوم است؛ نه ایده‌های بزرگ و نمایشی.

برندهایی باقی می‌مانند که بلدند با مردم نه فقط معامله، بلکه رابطه بسازند.

نرخ جدید نان در راه است؛ نظارت کامل برای جلوگیری از گرانی بی‌ضابطه

رئیس اتاق اصناف گفت: هنوز افزایش قیمت نان در استان تهران به صورت رسمی از سوی اتاق اصناف اعلام نشده و بازرسی‌های ما در این بخش در رأس برنامه‌ها قرار دارد.

به گزارش بازار، حمید رضا رستگار، رئیس اتاق اصناف در گفت وگویی با بیان اینکه با توجه به اعلام نرخ جدید نان، این موضوع به صورت رسمی به واحدهای صنفی و مردم گزارش خواهد شد گفت:در برخی مناطق، آرد آزادپز به نانوایی‌ها داده می‌شود و نرخ این نان‌ها به صورت آزاد مشخص شده است. برخی نانوایی‌ها به دلیل تقاضای زیاد، مجوز آزادپز را دریافت کرده‌اند که نرخ آن‌ها آزاد است.

وی ادامه داد: نظارت بر روی تمامی بخش ها به صورت کامل در حال انجام است و هیچ مشکلی در این بخش وجود ندارد و رعایت کیفیت آرد و نان در این بخش دراولویت برنامه های ما قرار دارد.

او بیان کرد: افرادی که در بخش دولتی فعالیت می‌کنند و نیز نانوایی‌های آزادپز، در راس بازرسی های ما قرار دارند و در این شرایط حفظ کیفیت نظارتی برای جلوگیری از افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها و حفظ کیفیت نان جزو اولویت برنامه های ما قرار دارد.

رستگار توضیح داد: باید نرخ جدید نام به تمامی دستگاه ها و متقاضیان اعلام و سپس تثبیت شود.

رئیس اتاق اصناف افزود: پس از اعلام رسمی نرخ، نظارت‌ها بر اساس این نرخ جدید انجام خواهد شد. امیدواریم که این موضوع به زودی ابلاغ و وضعیت روشن شود.

جهش تولید نقشه‌های زمین‌شناسی با فناوری نوین

عصراقتصاد - معاون زمین‌شناسی سازمان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنتی کشور، ضمن اشاره به برنامه‌های سازمان متبوع خود در دوره جدید مدیریتی، گفت: مأموریت اصلی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی کشور است و این وظیفه همچنان به عنوان مأموریتی ثابت و محوری دنبال می‌شود.

به گزراش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنتی کشور، رضا شهبازی گفت: مهم‌ترین تفاوتی که در این دوره نسبت به دوره‌های گذشته در حال پیگیری است، افزایش کمّی تولید نقشه‌های زمین‌شناسی در مقیاس یک‌پنجاه هزارم است.

وی خاطرنشان کرد: قرار است میزان تولیدات سالانه تا پنج برابر افزایش یابد و در عین حال کیفیت نقشه‌ها نیز حفظ شود و حتی ارتقاء پیدا کند.

معاون زمین‌شناسی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور ادامه داد: یکی از راهبردهای ما برای رسیدن به این هدف، استفاده از فناوری‌های نوین به‌ویژه الگوریتم‌های هوش مصنوعی در تهیه نقشه‌ها است که این مسئله در حال حاضر یکی از محورهای تمرکز سازمان است.

وی با اشاره به اهمیت مشارکت بخش خصوصی و مراکز علمی، گفت: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور به دنبال آن است که با مشارکت بیشتر دانشگاه‌ها، پژوهشگران و متخصصان بخش خصوصی، تولید نقشه‌ها و مطالعات زمین‌شناسی را در سطح کشور توسعه دهد و این همکاری می‌تواند باعث شود نقش حاکمیتی سازمان به شکلی دقیق‌تر ایفا شود.

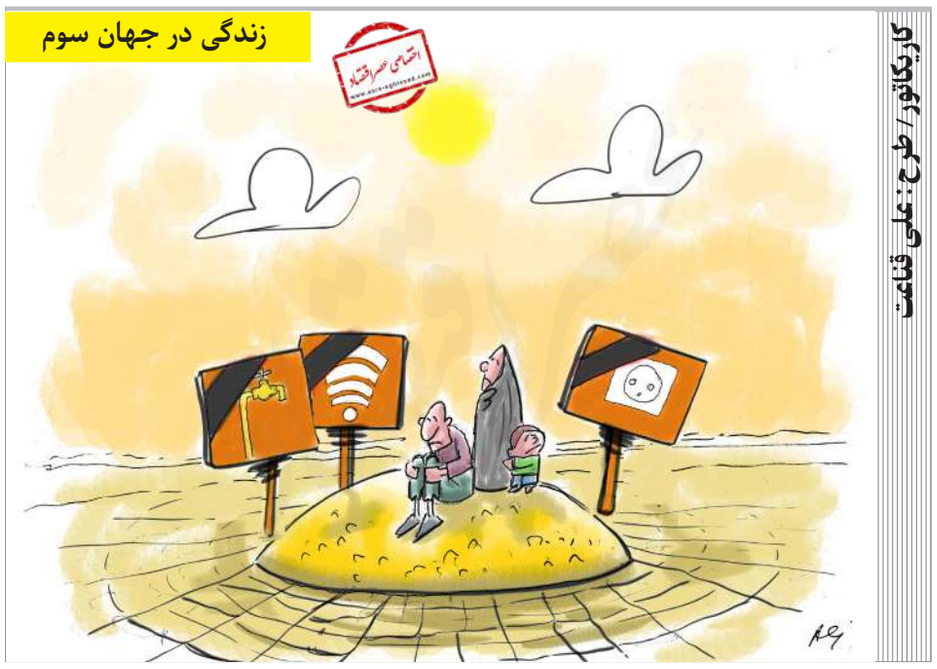
شهبازی تأکید کرد: یکی دیگر از حوزه‌های مهم، تولید نقشه‌های اکتشاف معدنی و تمرکز بر مخاطرات زمین‌شناسی، مهندسی محیط‌زیست و مدیریت منابع آب در کشور است و هدف ما این است که حضور سازمان در این حوزه‌ها پررنگ‌تر و مؤثرتر باشد.

وی همچنین با اشاره به لزوم جلب مشارکت جامعه علمی کشور اظهار کرد: تلاش داریم از ظرفیت‌های بدنه متخصص و دانشمند کشور در این حوزه استفاده بیشتری کنیم.

معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور در ادامه گفت: توجه ویژه‌ای نیز به دریا و سواحل کشور داریم؛ چرا که این موضوع یکی از اولویت‌های راهبردی برای آینده کشور است و نیازمند تمرکز خاص، برنامه‌ریزی و مشارکت همه‌جانبه است.

وی ابراز امیدواری کرد که با همراهی نهادهای مرتبط، کارشناسان و متخصصان کشور، بتوانیم در سال‌های آینده نقش مؤثرتری در هدایت علمی و حاکمیتی مسائل زمین‌شناسی و مدیریت منابع طبیعی کشور ایفا کنیم.

زندگی در جهان سوم



کاریکاتور/ طرح: علی قناعت

ایران و جهان

بین الملل

تعرفه‌های جدید آمریکا سردرگمی را در صنایع اروپا گسترش داد

با اجرایی شدن تعرفه ۱۵ درصدی دولت ترامپ بر صادرات اروپایی، تولیدکنندگان این قاره زیر فشار دوگانه رکود و افزایش قیمت قرار گرفته‌اند. برخی شرکت‌ها صادرات را متوقف، برخی قیمت‌ها را بالا برده و برخی دچار حاشیه سود کمتر شده‌اند.

به گفته اتاق بازرگانی بین‌المللی، تجارت با آمریکا اکنون با پیچیدگی بی‌سابقه ای روبروست.

در حالی‌که برندهای لوکس بهتر با تعرفه‌ها تطبیق یافته‌اند، بسیاری از تولیدکنندگان کوچک‌تر قادر به تغییر سریع زنجیره تامین خود نیستند. جنگ تعرفه‌ای آمریکا با اروپا و آسیا، اختلالاتی را برای صدها شرکت ایجاد کرده، به ویژه آنکه تعرفه‌های بالاتر برای کشورهای آسیایی و آمریکای شمالی در راه است. ترامپ هدف از این اقدام را اصلاح تراز تجاری آمریکا و تقویت اشتغال داخلی عنوان کرده؛ اما منابع مطلع هشدار می‌دهند پیچیدگی نظام جدید، برای بسیاری از شرکت‌ها تهدیدآمیز است. حتی شرکت‌های بزرگی چون پروکتر اند گمبل و آدیداس هم افزایش قیمت در بازار آمریکا را محتمل دانسته‌اند.

صادرات چین به آمریکا با سقوط نیم تریلیون دلاری تهدید می‌شود

براساس یک شبیه‌ساز اقتصادی، صادرات چین به آمریکا تا سال ۲۰۲۷ ممکن است تا ۴۸۵ میلیارد دلار کاهش یابد. این روند عمدتاً ناشی از تعرفه‌های سنگین آمریکاست که از ۵۱ درصد کنونی، در صورت شکست مذاکرات، تا ۱۴۵ درصد قابل افزایش است.

آمارها نشان می‌دهد تجارت چین با آمریکا در ۲۰۲۴ به ۴۳۸.۹ میلیارد دلار می‌رسد و اگر توافق صورت نگیرد، کاهش بی‌سابقه‌ای رخ خواهد داد. همزمان، کشورهایی مانند ویتنام و کره جنوبی که در زنجیره تولید چین حضور دارند، با کاهش صادرات به آمریکا مواجه می‌شوند.

در مقابل، واردات آمریکا از کانادا، مکزیک و انگلیس روندی افزایشی یافته است. چین نیز در واکنش، واردات از آمریکا را کاهش و روابط تجاری با روسیه، ویتنام و عربستان را گسترش خواهد داد. ایالت‌هایی مانند تگزاس و کالیفرنیا بیشترین آسیب را در میان ایالت‌های آمریکا تحمل خواهند کرد.

جهش ۱۳۱ درصدی درآمدهای معدنی مصر

بر اساس تازه‌ترین آمار، درآمدهای صادراتی بخش معدن مصر در سال مالی ۲۰۲۵ با رشد قابل توجه ۱۳۱ درصدی به حدود ۴۴۶ میلیون دلار رسیده است. جهش تولید طلا و نقره نقش اساسی در این موفقیت داشته است. تولید این فلزات طی سال اخیر ۱۴ درصد و فروش آن‌ها ۵۷ درصد رشد داشته است.

وزارت نفت و منابع معدنی اعلام کرده که این رشد چشمگیر نشانه عملی شدن برنامه‌های بلندپروازانه چشم‌انداز ۲۰۳۰ مصر برای تبدیل شدن به قطب معدنی منطقه‌ای است. عقد قرارداد با شرکت‌های بین‌المللی مانند Centamin Central و Barrick Gold بیانگر اعتماد و تمایل سرمایه‌گذاران خارجی است. تولید کل مواد معدنی و سنگ معدن نیز نسبت به سال قبل ۳۹ درصد افزایش یافته و صادرات ۱.۴ میلیون تن مواد معدنی ۵۲.۵ میلیون دلار در آمد ایجاد کرده است.

نقدینگی آمریکا به قله تاریخی ۲۲ تریلیون دلار رسید

آخرین داده‌ها نشان از رشد شاخص M۲ در آمریکا و دستیابی به رقم بی‌سابقه ۲۲.۰۲ تریلیون دلار در ژوئن ۲۰۲۵ دارد؛ رشدی که نسبت به سال گذشته ۴.۵ درصد افزایش یافته است.

این جهش در شرایطی رقم خورده که اقتصاد آمریکا تحت سخت‌ترین سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی قرار داشته اما اکنون زمزمه‌های پایان دوره انقباض و احتمال سیاست‌های انبساطی شنیده می‌شود.

افزایش شدید سپرده‌های جاری و صندوق‌های بازار پول از دلایل اصلی این رشد محسوب می‌شود. افزایش نقدینگی، تقویت بازار سهام را ممکن است به همراه داشته باشد اما نگرانی بازگشت تورم هم مطرح است. اختلاف نظر در فدرال رزرو درباره زمان کاهش نرخ بهره، فضای سردرگمی را رقم زده است. آینده سیاست پولی آمریکا مسیر اقتصاد جهانی را تعیین خواهد کرد.

کمک‌رسانی به غزه شرط بازگشت حماس به مذاکرات آتش‌بس

جنبش حماس با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد در صورت دسترسی فلسطینیان غزه به کمک‌های انسانی و پایان دادن به بحران گرسنگی، حاضر به بازگشت فوری به مذاکرات آتش‌بس است.

حماس بحران گرسنگی را مهمترین خطر برای سلامت مردم غزه دانسته و جامعه جهانی را به اقدام فوری فراخوانده است. حماس تأکید کرده مذاکرات بدون رفع بحران انسانی، بی‌نتیجه خواهد بود و تا زمان ادامه سیاست‌های اسرائیل، گفت‌وگو معنایی ندارد. نمایندگان این جنبش همچنین تاکید دارند توافق صلح باید جامع و غیرقابل تفکیک باشد. آخرین دور مذاکرات در دوحه شکست خورد و آمریکا حماس را عامل آن معرفی کرد.

اقتصاد ایران روی مرز تاب‌آوری

صندوق بین‌المللی پول هشدار داده تزلزل سیاست‌ها و افزایش تعرفه‌های جهانی می‌تواند رشد اقتصادی ایران را پایین‌تر از پیش‌بینی‌های فعلی نگه دارد

عصراقتصاد - اقتصاد ایران این روزها بر لبه‌ی باریک تاب‌آوری قدم می‌زند. در شرایطی که پس‌لرزه‌های جنگ ۱۲ روزه، نااطمینانی‌های جهانی و بحران‌های ساختاری، آینده‌ای مبهم رقم زده‌اند، آخرین برآورد صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی، همزمان که امید را زنده نگه می‌دارد، هشدار می‌دهد بازی تغییر نکرده مگر با خانه‌تکانی بنیادی در سیاست‌گذاری و میدان دادن به نسل جوان و متخصص.

به گزارش عصراقتصاد، برخلاف روند سال‌های اخیر، صندوق بین‌المللی پول (IMF) رشد اقتصادی ایران برای سال جاری را ۰.۶ درصد پیش‌بینی کرده است، رقمی که نسبت به گزارش سه ماه قبل صندوق (۰.۳ درصد) دقیقا دو برابر شده است. این تغییر، همان‌طور که IMF تصریح کرده، باوجود تجربه یک جنگ کوتاه‌مدت رخ داده و نشانه‌ای از پتانسیل بازسازی و تاب‌آوری اقتصاد ایران ارزیابی شده است. صندوق همچنین نرخ رشد اقتصاد ایران را در سال ۲۰۲۶ معادل ۱.۱ درصد پیش‌بینی می‌کند؛ رقمی بهتر از برخی اقتصادهای خاورمیانه، اما خیلی پایین‌تر از متوسط مورد انتظار برای کشورهای در حال توسعه.

صندوق بین‌المللی پول، رشد جهانی را برای ۲۰۲۵ با اندکی افزایش نسبت به قبل، ۳ درصد و برای ۲۰۲۶، ۳.۱ درصد پیش‌بینی کرده است. با این حال، این ارقام کمتر از میانگین تاریخی قبل از کرونا (۳.۷ درصد) است و نشان می‌دهد فضای رشد جهانی هنوز شکننده و پرریسک باقی مانده است.

خطر تعرفه‌ها و شوک‌های تجاری جهانی

در همین حال، IMF نسبت به خطرات ناشی از افزایش تعرفه‌ها، به ویژه توسط ایالات متحده، هشدار داده است. سیاست‌های تعرفه‌ای ترامپ تجارت جهانی را دچار اختلال کرده و نرخ تعرفه موثر آمریکا نسبت به اوایل سال به‌طور چشمگیری افزایش یافته است. اقتصاددان ارشد صندوق، پی‌یر اولیویه گورینشاس، در سخنرانی اخیر خود تاکید کرد که حتی با عقب‌نشینی جزئی آمریکا، جهان هنوز با شوک‌ها و عدم‌قطعیت بی‌سابقه‌ای مواجه است و رشد جهانی می‌تواند تحت تاثیر تداوم این تعرفه‌ها کاهش یابد.

IMF برآورد کرده اگر حداکثر تعرفه‌های اعلام‌شده فعلی تا نیمه ۲۰۲۵ ادامه یابد، رشد جهانی ممکن است ۰.۲ درصد کمتر شود. این نهاد همچنین تاکید کرده که احتمال دارد تورم آمریکا بالاتر از هدف باقی بماند و موج جدیدی از تورم از نیمه دوم سال به مصرف‌کنندگان منتقل شود.

اما اقتصاد ایران با چه واقعیتی روبه‌روست؟ پس از جنگ ۱۲ روزه، به گفته کارشناسان، بخش‌هایی از تاسیسات نظامی و شبکه انرژی آسیب دید و بار مالی بازسازی زیرساخت‌ها به شدت بر بودجه دولت تحمیل شد. این در حالی است که کسری بودجه مزمن و ناترازی شبکه بانکی ایران قبل جنگ نیز بحران‌آفرین بود. علی سعدوندی، اقتصاددان و استاد دانشگاه معتقد است که حتی شایعه تداوم درگیری یا سیاست‌های مبهم جدید کافی است تا انگیزه ریسک‌پذیری در سرمایه‌گذار داخلی و خارجی کاهش یابد، پروژه‌های کلان تعلیق گردد و خروج سرمایه تشدید شود.

این بلاتکلیفی مستقیماً بر کاهش نرخ تشکیل سرمایه ناخالص (از کلیدی‌ترین شاخص‌های سلامت اقتصادی) تاثیرگذار بوده است. پنج سال متوالی نرخ منفی تشکیل سرمایه در ایران، نشان‌دهنده آن است که فرسودگی زیرساخت‌ها و خروج سرمایه، رشد پایدار را تهدید می‌کند.

تداوم بحران‌های بانکی، تشدید تورم و رکود اشتغال مولد

شبکه بانکی ایران سال‌هاست با ناترازی، وام‌دهی غیرمولد و افزایش بدهی دولتی، کارآیی خود را از دست داده است. بعد از جنگ، مشکل کمبود شدید منابع بیشتر احساس می‌شود. دولت عمدتاً با بسته‌های حمایتی کوتاه‌مدت سعی در کنترل بحران دارد اما نبود زیرساخت سیاستی و مالی پایدار، نتیجه‌ای جز افزایش نقدینگی، تشدید تورم و تضعیف پول ملی در پی نداشته است.

در این شرایط، نقدینگی سرگردان اغلب به سمت بازارهای غیرمولد مانند مسکن، ارز و طلا سوق یافته و بی‌ثباتی مضاعفی به اقتصاد تزریق می‌کند. بازار کار نیز از دو جهت ضربه می‌خورد. تعطیلی یا تعلیق پروژه‌های تولیدی و سیاست‌های محدودکننده مهاجرپذیری، بیکاری را افزایش داده و دستمزد واقعی کاهش می‌یابد.

زنگ خطر مهاجرت نخبگان و خروج استارتاپ‌ها برای آینده اقتصاد

یکی از پیامدهای خطرناک بحران اخیر، تشدید روند مهاجرت نخبگان و خروج شرکت‌های دانش‌بنیان از کشور است. فضای نامطمئن کسب‌وکار، عدم حمایت از استارتاپ‌ها و شدت گرفتن محدودیت‌های ارتباطی و اینترنت، نیروهای خلاق و متخصص را به ترک کشور واداشته است. کارشناسان هشدار می‌دهند، تداوم این روند، نوآوری و توسعه فناوری ملی را به شدت تهدید می‌کند و آثار منفی بلندمدتی بر رشد اقتصادی به جا خواهد گذاشت.

سعدوندی، راه حل اصلی برای خروج از وضعیت فعلی را تغییر رویکرد بنیادین در سیاست‌گذاری اقتصادی می‌داند. ایران با انبوهی از نیروی انسانی جوان، تحصیل‌کرده و خلاق می‌تواند فضایی تازه برای رشد و توسعه ترسیم کند، به‌شرط آنکه سیاست‌گذاران از رویکردهای بخشی و مقطعی عبور کنند و ساختارها را به سمت شفافیت و کمک به بخش خصوصی و استارتاپ‌ها متحول نمایند.

عقب‌گرد در سیاست‌های حمایتی و باقی ماندن مدیران ناکارآمد در ساختار تصمیم‌گیری، تنها بحران‌های ملایم را به ابربحران بدل خواهد کرد، در مقابل، میدان دادن به نخبگان و تغییر نسل مدیریت راه را برای اعتماد عمومی و رشد ظرفیت‌های استفاده نشده فراهم می‌آورد.

آیا ایران مسیر خروج از بحران را پیدا خواهد کرد؟

گزارش‌های بین‌المللی و شواهد داخلی نشان می‌دهد اقتصاد ایران در نقطه گذار مهمی قرار گرفته است. بهبود نسبی پیش‌بینی رشد توسط صندوق بین‌المللی پول، در کنار تداوم ریسک‌ها و بحران‌های ساختاری، دو سرنوشت متفاوت را پیش روی کشور گذاشته است: یا ادامه چرخه مشکلات با راه‌حل‌های مقطعی و عقب‌نشینی نیروهای متخصص، یا شروع دوره جدید احیای اقتصادی با تکیه بر اصلاح سیاست و سرمایه انسانی. آینده اقتصاد ایران به انتخاب میان این دو گزینه بستگی دارد.

اعتماد سرمایه‌گذاران و کارآفرینان پس از جنگ آسیب دیده و بدون تغییر رویکرد مسئولان، امید به رونق اقتصادی و سرمایه‌گذاری جدید اندک خواهد بود

در سایت روزنامه بخوانید:

رئیس جمهوری مطرح کرد

تغییر مسیر توسعه کشور با تمرکز بر اختیارات استانی و مدیریت انرژی

عصراقتصاد - دولت چهاردهم مسیر توسعه را با واگذاری اختیارات به استان‌ها و تمرکز بر شکوفایی ظرفیت‌های بومی دنبال می‌کند؛ رویکردی که به گفته رئیس‌جمهور، علاوه بر تقویت استقلال مناطق، به چالش‌های ساختاری مانند بحران انرژی، تخصیص سلیقه‌ای بودجه و خام‌فروشی پاسخ می‌دهد.

مسعود پزشکیان در نشست فعالان اقتصادی زنجان با تأکید بر «شناخت دقیق ظرفیت‌های استانی» گفت: مدیریت، اقتصاد و صنعت، پیش از هر تصمیم، نیازمند تحلیل همه‌جانبه نقاط قوت و ضعف هر استان است. او اصل علمی «رحم‌الله من عرف نفسه» را کلید تدوین نقشه راه توسعه دانست و خواستار استخراج و تحلیل داده‌ها در حوزه معادن، گردشگری، صنایع و سایر بخش‌ها شد.

پزشکیان افزود: فرصت‌های راهبردی استان‌ها، به‌ویژه ارتباط با کشورهای همسایه نظیر روسیه، ترکیه و عراق، زمینه حضور مؤثر در بازارهای بین‌المللی را مهیا ساخته است. وی با بیان اینکه ارتقای کیفیت، افزایش رقابت‌پذیری و جلوگیری از خام‌فروشی باید در رأس برنامه‌های هر استان باشد، تصریح کرد: هر مشکل قانونی یا آیین‌نامه‌ای، با همراهی دولت و مجلس، قابل اصلاح است و مانعی نباید بر سر راه استان‌ها باقی بماند.

دولت چهاردم، به گفته رئیس‌جمهور، سیاست تمرکززدایی را در برنامه خود دارد و پزشکیان از گفتگوهای پیوسته با وزرا برای انتقال تدریجی اختیارات به استان‌ها خبر داد: «این مسیر ساده نیست اما آغاز شده و با حمایت رهبری ادامه خواهد یافت.» او خواستار استقلال بیشتر استان‌ها در تصمیم‌گیری‌های مالی، مدیریتی و اجرایی شد و تاکید کرد دخل و خرج هر استان، باید در اختیار خودش باشد تا بهره‌وری و شفافیت افزایش یابد.

پزشکیان به مشکلات گذشته اشاره کرد و گفت: تخصیص سلیقه‌ای بودجه به بهانه نفوذ و سیاست بین استان‌ها، به جای حل مشکلات، بار اضافه بر دوش استان‌های پرظرفیت گذاشته بود. وی طرح برخی پروژه‌ها مثل احداث صنایع بزرگ در مناطق کم‌آب یا بیمارستان در روستاها را نمونه‌ای از نبود آینده‌نگری عنوان کرد.

یکی از بخش‌های مهم صحبت‌های رئیس‌جمهور به بحران انرژی و اقدامات دولت برای مهار آن مرتبط بود. او با اشاره به عبور موفق از بحران گاز و برق زمستانی سال گذشته گفت: اگر مدیریت نمی‌کردیم، کشور با خاموشی‌های طولانی و بحران تعطیلی نیروگاه‌ها روبه‌رو می‌شد. امسال اما با نصب هفت هزار مگاوات پنل خورشیدی و برنامه‌ریزی برای تأمین ۲۵ هزار مگاوات دیگر از انرژی‌های تجدیدپذیر، همراهی بخش خصوصی و سرمایه‌گذار خارجی، دولت تلاش کرده ظرفیت برق کشور را به طور پایدار افزایش دهد.

پزشکیان وعده داد وزارت نیرو متعهد به اضافه کردن هزارمگاوات برق تجدیدپذیر در هر ماه شده است. تاکنون تا شش هزار مگاوات نیروگاه جدید وارد مدار شده و با مدیریت مصرف، از قطع گسترده برق جلوگیری شده است.

وی تاکید کرد: توسعه پایدار، فقط با اتکاء به بینش علمی و مسئولیت‌پذیری استان‌ها ممکن است. رئیس دولت چهاردهم گفت: باید درآمد هر استان شفاف مشخص و هزینه‌ها با مشارکت نخبگان بومی برنامه‌ریزی شود تا نتیجه توسعه، مستقیماً در زندگی مردم دیده شود.

پزشکیان با بیان اینکه تولیدکنندگان و صنعتگران ستون اقتصاد کشورند، وظیفه دولت را تسهیل و حمایت همه‌جانبه از این قشر دانست و از همه استان‌ها خواست در طراحی نقشه راه توسعه بومی، از ظرفیت دانشگاه‌ها و فعالان اقتصادی بهره بگیرند. او تصریح کرد این مسیر نیازمند صبر، تغییر فرهنگ مدیریتی، برنامه‌ریزی دقیق و اصلاح قوانین است و دولت و مجلس برای رفع موانع مصمم‌اند.

وی در پایان تأکید کرد: با استفاده از ابتکار و توانایی‌های محلی، شفافیت مالی و توسعه انرژی‌های نو، می‌توان آینده‌ای پایدار و بدون بحران برای استان‌ها رقم زد.

رشد تقاضا برای سفرهای هوایی آهسته شد

انجمن بین‌المللی حمل و نقل هوایی (یاتا) اعلام کرد که رشد تقاضای جهانی مسافران هوایی بر مبنای سالانه در جولای نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۲.۶ درصد کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، این نرخ به دلیل اختلالات ناشی از درگیری‌های نظامی در خاورمیانه، کمتر از ماه‌های گذشته اعلام شد.

یاتا اعلام کرد که کل ظرفیت هوایی که بر اساس کیلومتر صندلی موجود اندازه‌گیری می‌شود، در همین مدت ۳.۴ درصد افزایش یافته است.

ضریب بار در ژوئن، ۸۴.۵ درصد بود که نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۰.۶ درصد کاهش یافته است. تقاضای مسافران بین‌المللی در ماه جولای، ۳.۲ درصد و تقاضای داخلی ۱.۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت.

ویلی والش، مدیرکل یاتا گفت: تقاضا برای سفرهای هوایی در ژوئن، ۲.۶ درصد رشد کرد که رشد کندتری نسبت به ماه‌های گذشته و نشان دهنده اختلالات ناشی از درگیری‌های نظامی در خاورمیانه است. وی اظهار کرد: از آنجایی که رشد تقاضا از افزایش ۳.۴ درصدی ظرفیت عقب مانده، ضریب بار ۰.۶ درصد از بالاترین رکورد خود کاهش یافته است.

خبرگزاری آناتولی گزارش کرد، با این حال، ضریب بار در سطح جهانی با ۸۴.۵ درصد، هنوز بسیار قوی مانده است و با رشد ظرفیت متوسط ۱.۸ درصدی قابل مشاهده در برنامه‌های آگوست، بعید است که ضریب بار در تابستان از بالاترین رکورد تاریخی اخیر خود فاصله زیادی بگیرد.

داخلی

افزایش قیمت کالاهای اساسی ممنوع شد

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که افزایش قیمت کالاهای اساسی در کشور ممنوع است و تخصیص ارز ترجیحی همچنان برای واردات آن‌ها ادامه دارد.

شهرزاد مشیری در نشست کارگروه تنظیم بازار محصولات کشاورزی گفت: روند تخصیص ارز تغییر نکرده و فروشندگان کالاهای مشمول مجاز به گران‌فروشی نیستند.

به گفته مشیری، تنها در صورت تصویب قطعی تخصیص ارز ترکیبی و تصویب قیمت جدید برای برخی کالاهای خاص، ممکن است قیمت‌ها تغییر کند و این کار با همکاری سازمان‌های نظارتی انجام می‌شود.

تحریم‌های جدید آمریکا علیه ایران

وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد پنج نهاد و یک فرد مرتبط با برنامه پهپادی ایران را تحریم کرده است.

طبق بیانیه این وزارتخانه، شرکت‌ها و افرادی در ایران، هنگ‌کنگ، تایوان و چین به اتهام تأمین فناوری برای صنایع هواپیمایی ایران مشمول تحریم قرار گرفتند.

این اقدام در ادامه کارزار فشار حداکثری علیه ایران صورت گرفته و مطابق با سیاست‌های دولت پیشین آمریکا انجام می‌شود. همچنین دفتر کنترل دارایی‌های خارجی خزانه‌داری آمریکا از تحریم بیش از ۵۰ فرد و نهاد و شناسایی بیش از ۵۰ کشتی دیگر مرتبط با ایران از سال ۲۰۱۸ خبر داد.

تسریع در تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد که رئیس‌جمهور دستور ویژه‌ای برای تسریع تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی داده است.

احمد میدری با اشاره به سابقه طولانی مطالبه این نیروها، گفت: حذف تبعیض شغلی و اصلاح وضعیت استخدامی، بر اساس دستور رئیس‌جمهور باید با سرعت بیشتری پیگیری شود.

وی افزود: بررسی‌های مالی برای تأمین اعتبارات لازم نیز آغاز شده است. بنا بر گفته‌های وزیر کار، موضوع ساماندهی نیروهای شرکتی هفته گذشته نیز در کمیسیون‌های مجلس مطرح شده بود اما تاکنون به دلیل مقاومت‌ها و لابی پیمانکاران، طرح به نتیجه نرسیده است.

وی از پیگیری جدی دولت و مجلس جهت رفع موانع خبر داد تا این گروه از کارکنان پس از سال‌ها انتظار به وضعیت شغلی مناسبی دست پیدا کنند.

آمادگی برای تسهیلات سفر اربعین

در نشست مشترک وزرای صمت و راه و شهرسازی، بر تأمین تسهیلات و تجهیزات مورد نیاز حمل‌ونقل کشور، به‌ویژه برای سفرهای زائران اربعین تأکید شد.

در این جلسه پیرامون تأمین اتوبوس‌های بین‌شهری، لکوموتیو و شناورهای مورد نیاز ناوگان حمل‌ونقل گفتگو شد. برنامه‌ریزی برای پیشبرد تفاهم‌نامه‌های نوسازی اتوبوس‌ها، انتقال فناوری، حمایت از تولیدکنندگان داخلی و تأمین مالی تجهیزات حمل‌ونقل از صندوق توسعه ملی از مصوبات این نشست بود.

وزرای مربوطه همچنین اعلام آمادگی کردند تا تسهیلات مالی مورد نیاز سفر زائران اربعین را نیز فراهم کنند تا حمل‌ونقل زائران تسهیل و تقویت شود.

هشدار درباره رشد پیمانکاران غیرمجاز سرویس مدارس

مدیرکل آموزش و پرورش تهران از افزایش پیمانکاران غیرمجاز سرویس مدارس ابراز نگرانی کرد و خانواده‌ها را به استفاده از پیمانکاران مجاز توصیه نمود.

مجید پارسا هشدار داد که گرایش والدین به شرکت‌های غیرمجاز به خاطر هزینه کمتر، ممکن است امنیت و سلامت دانش‌آموزان را به خطر بیندازد.

وی خواستار تنظیم مناسب تعرفه‌ها توسط سازمان تاکسیرانی شد تا خانواده‌ها توان پرداخت هزینه‌ها را داشته باشند. پارسا تأکید کرد که اجرای قیمت‌گذاری صحیح و نظارت کافی بر فعالیت پیمانکاران اهمیت دارد تا خدمات سرویس مدارس به صورت ایمن و با کیفیت ارائه شود و امکان پاسخ‌گویی و پیگیری‌های قانونی برای والدین محفوظ بماند.

مشارکت مردم در هزینه‌کرد مالیات‌ها و اجرای پروژه‌های زیرساختی

نماینده کرمانشاه در مجلس از اجرای موفق طرح «نشان‌دار کردن مالیات‌ها» خبر داد و اعلام کرد امسال بیش از ۱۸ هزار میلیارد تومان مالیات، با نظر مستقیم مردم، صرف پروژه‌های زیرساختی و توسعه‌ای می‌شود.

فضل‌الله رنجبر با تأکید بر نقش این طرح در افزایش اعتماد عمومی به نظام مالیاتی گفت: حدود ۱۵۰ طرح بزرگ عمرانی در زمینه راه‌سازی و آبرسانی تعریف شده که با مشارکت مردم تأمین اعتبار خواهند شد. به گفته وی، این طرح علاوه بر شفایت و پاسخگویی در مصرف مالیات، باعث توجه ویژه به مناطق محروم و تحقق عدالت در توزیع امکانات می‌شود. سال گذشته نیز با همین روش بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد تومان برای بیش از ۱۹۰۰ پروژه هزینه شد که به افزایش رضایت مردم از سیستم مالیاتی انجامید.

بسته حمایتی دولت برای صنایع بی‌نتیجه ماند

عصراقتصاد - در پی جنگ ۱۲ روزه و آسیب‌های جدی به بخش صنعت کشور، دولت با تدوین بسته‌ای حمایتی برای صنایع تلاش کرد تا بخشی از مشکلات بنگاه‌های کوچک و متوسط را کاهش دهد اما اجرای این بسته، چالش‌های تازه‌ای را پیش روی فعالان اقتصادی قرار داده است.

به گزارش عصراقتصاد، در روزهای ابتدایی بحران، مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران اعلام کرد که بسته حمایتی دولت برای صنایع آسیب‌دیده وارد مرحله اجرا شده و تا ۱۲ مرداد تمدید شده است. با این حال، بسیاری از واحدهای صنعتی و انجمن‌های مهم بخش خصوصی، از جمله اتاق بازرگانی و اتاق تعاون، معتقد بودند بسته حمایتی نه تنها دیر به صنایع ابلاغ شد، بلکه هنوز اشکالات زیادی به ویژه در همسویی با نیازهای تولید و شفافیت فرایند اجرایی دارد.

تعلل در ابلاغ و احتمال تمدید بسته حمایتی

محمود سیجانی مدیرکل صمت تهران، با اشاره به مشکلات تأمین مالی و قطعی مکرر برق در واحدهای صنعتی، بر این نکته تأکید کرد که امکان تمدید زمان بهره‌مندی از تسهیلات حمایتی دولت وجود دارد؛ حتی در صورت اتمام مهلت فعلی، برای واحدهای واجد شرایط، بسته حمایتی تمدید خواهد شد. وی همچنین یادآور شد که افزودن امکانات گمرکی و ارزی به مفاد بسته حمایتی می‌تواند فشار مضاعفی که به تولیدکنندگان وارد شده، تا حدودی جبران کند.

شاید مهم‌ترین دغدغه این روزهای بنگاه‌های تولیدی، موضوع بحران انرژی و قطعی سه‌روزه برق در هفته است که ظرفیت تولید بسیاری از صنایع را کاهش داده و حتی باعث التهاب بازار و اختلال در تنظیم قیمت‌ها شده است. سیجانی امیدوار است با خنک‌تر شدن هوا و کاهش روند مصرف برق، این محدودیت‌ها برطرف شود و بازار به تعادل بازگردد.

از سوی دیگر، کیوان کاشفی، عضو هیئت‌رئیسه اتاق بازرگانی ایران، خبر از ارسال نامه رسمی به رئیس‌جمهور برای تمدید دوماهه این بسته داده است. به گفته او، بسیاری از واحدها آنقدر دیر اطلاع یافتند که در زمان اندک باقیمانده، عملاً نتوانستند از مزایایش بهره‌مند شوند. کاشفی همچنین خاطرنشان کرد که برخی استانداران حتی از جزئیات اجرایی بسته مطلع نبوده‌اند. اکنون به گفته او همه منتظر تصمیم نهایی هیأت دولت درباره امکان تمدید مجدد بسته هستند.

منتقدان دیگری مانند نمایندگان اتاق تعاون و اصناف هم معتقدند تدوین بسته حمایتی دولت، بدون مشورت شفاف با سه اتاق اصلی اقتصادی کشور انجام شده است؛ وضعیتی که علاوه بر نقض قوانین بهبود فضای کسب‌وکار، آثار منفی بر اعتماد و همکاری میان دولت و بخش خصوصی داشته است. برخی اعضای شورای راهبری محیط کسب‌وکار هشدار دادند که تصمیمات شتاب‌زده، ابلاغیه‌های متعدد و نبود ضمانت اجرایی کافی، بیشتر موجب سردرگمی صنایع و کسب‌وکارها شده است تا آرامش‌بخش بودن. آن‌ها پیشنهاد دادند که از ظرفیت سه اتاق (بازرگانی، اصناف و تعاون) در قالب ارائه نظرات و راهبردهای اصلاحی استفاده شود تا فرآیند تصمیم‌گیری مشارکتی و اثربخش‌تر شود.

اهمیت نقش ذخایر طلا و شفافیت سیاست‌های حمایتی

در کنار انتقادات یادشده، برخی اقدام‌های بانک مرکزی، به‌ویژه افزایش ذخایر طلا و مدیریت بازار در ایام جنگ، توسط نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران، پیام باقری، مثبت ارزیابی شد. به گفته او، ذخایر طلا در این شرایط پشتوانه مهمی برای اقتصاد کشور است و می‌تواند ضریب تاب‌آوری اقتصاد را مقابل بحران‌های پیش‌بینی‌نشده بالا ببرد. باقری همچنین تأکید کرد که سیاست‌های حمایتی دولت باید سریع، شفاف و مبتنی بر مشارکت بخش خصوصی در تخصیص منابع ارزی اجرا شود تا بنگاه‌های کوچک و متوسط که موتور اشتغال و تولید اقتصاد هستند، تقویت شوند.

جزئیات بسته حمایتی دولت برای صنایع

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام جزئیات بسته حمایتی، گفت: ابتدا صنایع ارزآور و صنایعی که نقش کلیدی در معیشت مردم دارند، شناسایی و اولویت‌بندی می‌شوند تا تسهیلات به آن‌ها برسد. ثبت سفارش بدون انتقال ارز و ترخیص ۱۰۰ درصد کالای اساسی و مواد اولیه از جمله مهم‌ترین تسهیلات اعطا شده است. علاوه بر آن، سه سطح نظارت برای اجرای اثربخش بسته در نظر گرفته شده یعنی در کنار تدوین باید نظارت و اصلاحات با سرعت انجام شود.

در نهایت، سرنوشت بسته حمایتی دولت به قدرت تصمیم‌گیری دولت در تمدید مهلت، رفع ایرادات و ایجاد همکاری واقعی با بخش خصوصی گره خورده است. فعالان اقتصادی همچنان انتظار دارند دولت با اصلاح رویکرد، از ظرفیت‌های اصناف و اتاق‌های بازرگانی و تعاون برای عبور از بحران و احیای تولید استفاده کند.

بسته حمایتی دولت به‌دلیل اجرا و ابلاغ دیرهنگام، پاسخگوی نیاز صنایع نشد. تدوین راهکارهای مشارکتی و کارآمد همچنان مطالبه جدی فعالان اقتصادی است

افزایش ذخایر طلا و بالا بردن نقش اصناف در تصمیمات حمایتی، می‌تواند تاب‌آوری اقتصادی و اثربخشی بسته‌های دولت را بیشتر کند

در سایت روزنامه بخوانید:

چراغ زرد

وقتی «پیش‌فروش» دیگر معنا ندارد!

در سایت روزنامه بخوانید:

معصومه عاروان

در این ستون قرار است نکته روز صنعت خودرو در قالب یادداشت، مقاله و گزارش بررسی شود و درست عین «چراغ زرد» یا باید موضوع را پیش از حرکت متوقف کرد یا سریع معضل و مشکل را حل کرد و آن را پشت سر گذاشت. موضوع امروز ما فروش‌های صوری در بازار خودرو است: وقتی «پیش‌فروش» دیگر معنا ندارد!

تا همین چند سال پیش، وقتی اسم «پیش‌فروش خودرو» به میان می‌آمد، ذهن مشتریان به سمت فرصت خرید ارزان‌تر یا قطعی‌تر از کارخانه می‌رفت. اما حالا این واژه نه‌تنها جذابیت گذشته را ندارد، بلکه برای بسیاری از خریداران، یادآور بلاتکلیفی، وعده‌های بی‌پشتوانه و سرمایه حبس‌شده است.در بازار امروز، بسیاری از طرح‌هایی که با آب‌وتاب به‌عنوان "فروش فوری" یا "تحویل قطعی ۹۰ روزه" معرفی می‌شوند، در عمل چیزی نیستند جز جمع‌آوری نقدینگی بدون تعهد روشن به مشتری. خودروسازان خصوصی، واردکننده‌ها و حتی برخی شرکت‌های واسطه‌ای، طرح‌هایی را در رسانه‌ها و فضای مجازی تبلیغ می‌کنند که در ظاهر جذاب‌اند، اما در عمل بارها به بی‌نتیجه بودن آن‌ها پی برده‌ایم.

پیش فروش ترفندی جذاب برای جذب نقدینگی؟

بگذارید با یک مثال واقعی شروع کنیم. یکی از شرکت‌های واردکننده با وعده تحویل خودروهای چینی در مدت ۶۰ روز، ثبت‌نام اینترنتی را آغاز کرد. در همان روز اول، ظرفیت تکمیل شد و ده‌ها میلیارد تومان پول از مردم جمع شد. اما سه ماه بعد، خبری از خودرو نبود. شرکت به مشتریان اعلام کرد که به‌دلیل مشکلات در تخصیص ارز، واردات به تأخیر افتاده و به‌جای خودرو اصلی، حالا می‌توانند یک مدل دیگر (ارزان‌تر) را تحویل بگیرند یا منتظر بمانند!

این اتفاق فقط نمونه کوچکی از مشکلات بزرگ‌تر در بازار خودرو است. در واقع، بسیاری از شرکت‌ها از همین روش برای تأمین فوری نقدینگی خود استفاده می‌کنند، بدون اینکه تعهد روشنی به تحویل خودرو داشته باشند. این روند نه‌تنها باعث سردرگمی و ناامیدی مشتریان می‌شود، بلکه به مرور باعث کاهش اعتماد عمومی به کل بازار خودرو می‌شود.سؤال ساده اینجاست: آیا این یک فروش واقعی است یا صرفاً پیش‌خور کردن اعتماد مردم برای جبران کسری مالی شرکت‌ها؟ قانون چه می‌گوید؟ اما نظارت کجاست؟

طبق قوانین رسمی کشور، فروش خودرو (اعم از داخلی یا وارداتی) باید با تعهد دقیق به مشخصات، قیمت، تاریخ تحویل و ضمانت انجام تعهد همراه باشد. اما آیا این قوانین واقعاً اجرا می‌شوند؟

نظارت وزارت صمت، با وجود شعارهای پرطمطراق، هنوز نتوانسته جلوی این فروش های صوری را بگیرد. بیشتر شکایات مردمی یا در پیچ و خم اداری گم می‌شوند یا به نتیجه‌ای نمی‌رسند.

فروش قطعی تبدیل شده به کلمه‌ای بی‌معنا که تنها در تیتر آگهی‌ها جلوه دارد، نه در واقعیت قرارداد!

ریشه مشکل: بن‌بست در زنجیره اعتماد است. وقتی فروشنده، مشتری و نهاد ناظر، هیچ‌کدام اعتماد و پاسخ‌گویی شفاف ندارند، نتیجه‌اش می‌شود بازاری پر از قراردادهای خاک خورده و مشتریان ناراضی. بسیاری از شرکت ها صرفاً با هدف تأمین نقدینگی وارد پروسه ثبت‌نام می‌شوند؛ نه با برنامه مشخص برای تحویل. در مقابل، خریدار هم بدون بررسی سوابق شرکت و ضمانت اجرایی قرارداد، صرفاً تحت تأثیر تبلیغات وارد معامله می‌شود. نبود سامانه‌های دقیق نظارت، ضمانت اجرایی و پیگیری حقوقی، این زنجیره اعتماد را از کار انداخته است و هر روز، شکاف بین فروشنده و خریدار عمیق‌تر می‌شود.

سود پنهان، زیان آشکار

شرکت ها در بسیاری از این طرح‌ها با دریافت مبالغ میلیاردی، عملاً در حال تأمین مالی پروژه‌ها یا هزینه‌های جاری خود هستند. حتی اگر موفق به تحویل خودرو نشوند، در نهایت با بازپرداخت پول یا جایگزینی یک خودرو دیگر، سعی می‌کنند از مسئولیت شانه خالی کنند. در این میان، خریدار متضرر اصلی ماجراست؛ هم ارزش پولش پایین آمده، هم فرصت‌های دیگر خرید را از دست داده، و هم زمان و اعصابش صرف پیگیری وعده‌هایی شده که هیچ‌گاه تحقق پیدا نکردند.

راهکار چیست؟

شفاف‌سازی، ضمانت اجرایی، و بازنگری در نحوه صدور مجوزهاراهکارهای اصلی و عاجل هستند. باید سامانه‌ای ملی و شفاف برای رصد لحظه‌به‌لحظه طرح‌های فروش، ثبت‌نام‌کنندگان و وضعیت تحویل‌ها طراحی شود. نظارت وزارت صمت باید از حالت توصیه‌نامه خارج و به ضمانت اجرایی قابل استناد تبدیل شود. شرکت‌هایی که سابقه بد در اجرای تعهدات دارند، باید از حضور در طرح‌های جدید منع شوند و البته، مردم هم باید با دقت بیشتری وارد این بازی شوند و از خرید هیجانی بر اساس تبلیغات پر زرق‌وبرق پرهیز کنند.

سخن آخر

وقتی بازار خودرو در تب‌وتاب است و قیمت‌ها مثل موج دریا بالا و پایین می‌رود، طبیعی است که مردم به‌دنبال راهی مطمئن برای خرید باشند اما اگر همین راه به جای اطمینان به بن‌بست برسد اعتماد عمومی به کل بازار از بین می‌رود. تا وقتی پیش‌فروش خودرو بدون ضمانت واقعی، ابزار تبلیغات باقی بماند و نه تعهد، بازار همچنان قربانی بی‌اعتمادی خواهد بود بیشتر شبیه لاتاری است تا یک روش علمی فروش! روشی که احتمالا حتی می توان ایراد شرعی هم بر آن وارد کرد.

خودرو

عرضه خودروهای وارداتی از شنبه

مرحله جدید عرضه خودروهای وارداتی از امروز (۱۱ مرداد) آغاز می‌شود و متقاضیان تا ظهر ۱۴ مرداد فرصت دارند یکی از حساب‌های خود را در بانک‌های اعلام‌شده به نام خودرو وکالتی و مبلغ پنج میلیارد ریال بلوکه کنند.

ثبت‌نام در سامانه Salecars.ir انجام می‌شود و خریداران می‌توانند سه اولویت از میان محصولات وارداتی انتخاب کنند. قیمت‌ها در جداول، مربوط به ورودی کشور است و هزینه‌هایی مانند بیمه و مالیات پس از ترخیص افزوده می‌شود.

قیمت نهایی بعد از بررسی مستندات توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان اعلام خواهد شد و شرکت‌های عرضه‌کننده بر اساس این قیمت خریداران را برای تکمیل وجه فرا می‌خوانند.

تمامی مراحل و قراردادها باید طبق ضوابط آیین‌نامه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو باشد و تخطی از مقررات برای شرکت‌ها مسئولیت حقوقی ایجاد می‌کند. هرگونه پرداخت یا عقد قرارداد به منزله پذیرش کامل مفاد اطلاعیه‌هاست و خریداران باید قبل از اقدام، شرایط را به‌طور کامل مطالعه کنند.

احتمال افزایش قیمت‌های جهانی خودرو

در سه ماه گذشته، تعرفه‌های جدید آمریکا هزینه‌های میلیارد دلاری برای خودروسازان ایجاد کرده و اگرچه تاکنون شرکت‌ها این هزینه‌ها را متحمل شده‌اند، اما احتمال انتقال آن به مصرف‌کنندگان و افزایش قیمت جهانی خودرو وجود دارد.

افزایش تعرفه‌ها روی واردات قطعات و فلزات، به ویژه از ژاپن و اتحادیه اروپا، باعث رشد قیمت مواد اولیه شده است. با اینکه در سال ۲۰۲۵ قیمت خودرو در آمریکا فقط ۱.۲ درصد رشد داشته، اما کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند با ورود مدل‌های ۲۰۲۶، قیمت‌ها بین ۴ تا ۸ درصد بالا برود.

بسیاری از خودروسازان همچنان سودآوری نسبی دارند، اما فشار سرمایه‌گذاران و افزایش هزینه‌ها، احتمالا صنعت خودروی جهانی را به سمت قیمت‌های بالاتر سوق می‌دهد.

رکوردشکنی صادرات غیرنفتی

عصراقتصاد - در سال گذشته، صادرات غیرنفتی ایران با ثبت رقم ۵۸ میلیارد دلار رکورد زد.

محمدصادق قنادزاده، معاون سازمان توسعه تجارت، گفت: اگر بانک مرکزی در آبان پارسال برخی سیاست‌های ارزی را محدود نمی‌کرد، امکان عبور از مرز ۶۰ میلیارد دلار وجود داشت.

به گفته او، بانک مرکزی از آن مقطع صادرکنندگان را ملزم کرد ارز حاصل از صادرات را صرفاً در تالار مبادله ارز و طلا عرضه کنند. این سیاست، هرچند با هدف کنترل جریان‌های مالی کشور اجرا شد، اما باعث شد بخشی از ارز صادراتی به کشور بازنگردد و فاصله نرخ ارز بازار و سامانه‌ها توجیه اقتصادی فعالیت صادرکنندگان را کاهش دهد.

قنادزاده افزود کاهش بازگشت ارز، یکی از دلایل اصلی افت حدود ۲۶ درصدی درآمد ارزی کشور در سال گذشته بود و بخشی از مشکلات به محدودیت‌های سیاستی بانک مرکزی بازمی‌گردد. با این حال، افتتاح تالار دوم در ماه‌های اخیر و امکان مبادله امن میان صادرکنندگان، می‌تواند بخشی از دغدغه فعالان تجاری را برطرف کند.

عملکرد درخشان پتروشیمی فن آوران در سال ۱۴۰۳ از زبان دکتر رفیق‌دوست در مجمع عمومی

جهش ۹۸۴ درصدی سود خالص، توسعه صادرات و تثبیت جایگاه در صنعت پتروشیمی کشور

در مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت پتروشیمی فن آوران که روز چهارشنبه ۸ مردادماه ۱۴۰۴ باحضور نمایندگان سهامداران عمده، کارکنان شرکت و سهامداران آنلاین از سراسر کشور برگزار شد، دکتر حسین رفیق‌دوست، مدیرعامل و نایب‌رئیس هیأت‌مدیره شرکت، گزارش جامع عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ را ارائه داد و با مرور شاخص‌های مالی، عملیاتی، صادراتی و توسعه‌ای، از سال ۱۴۰۳ به‌عنوان نقطه عطفی در تاریخ این شرکت یاد کرد.

دکتر رفیق‌دوست با اشاره به جهش چشمگیر سودآوری شرکت، اذعان کرد: در سال مالی ۱۴۰۳، پتروشیمی فن آوران توانست با ثبت رشد ۵۰ درصدی در درآمدهای عملیاتی، به سود خالصی ۹۸۴ درصد بیشتر از سال پیش دست یابد و سود عملیاتی خود را نیز ۳۲۳ درصد افزایش دهد. وی این دستاورد را نتیجه مدیریت علمی، انضباط مالی، بهینه‌سازی فرآیندها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بازار صادراتی دانست.

نایب‌رئیس هیأت‌مدیره شرکت با مرور عملکرد تولید، اعلام کرد: فن آوران در سال گذشته با اجرای طرح‌های بهبود فرآیند و کاهش توقفات، موفق به شکستن رکوردهای تولیدی شد. تولید اسید استیک با ثبت ۱۵۳،۰۰۸ تن، از ظرفیت اسمی عبور کرد و نسبت به سال ۱۴۰۲، ۱۲ درصد افزایش یافت. همچنین تولید منواکسید کربن با ثبت ۱۱۱،۵۳۸ تن، رکورد تاریخی این واحد را شکست.

وی در ادامه اذعان کرد: مجموع تولید محصولات اصلی شرکت نیز به ۱،۱۶۴،۶۳۱ تن رسید که رشدی ۲.۵ درصدی نسبت به سال گذشته داشت؛ آن هم در شرایطی که شرکت با چالش‌هایی نظیر محدودیت در تأمین گاز روبه‌رو بود.

مدیرعامل پتروشیمی فن آوران با اشاره به دستاوردهای صادراتی شرکت تصریح کرد: در سال ۱۴۰۳، صادرات شرکت به رکورد ۱۸۱ میلیون دلار رسید که ۱۰ درصد بیشتر از سال پیش بود. حجم صادرات نیز با رشد ۴ درصدی به بیش از ۶۱۴ هزار تن افزایش یافت. وی همچنین از افزایش سهم بازار چین به ۸۵.۲ درصد در صادرات متانول خبر داد و تأکید کرد که راهبردهای تمرکز زدایی از بازارهای سنتی و توسعه بازارهای هدف در هند، کشورهای CIS و خاورمیانه به‌صورت موفقیت‌آمیز دنبال شده است.

مقام ارشد شرکت پتروشیمی فن آوران در جمع سهامداران با ارائه گزارشی از مدیریت انرژی گفت: در سال ۱۴۰۳، فن آوران توانست با اجرای پروژه‌های بهره‌وری و کنترل مصرف انرژی، ۹،۰۹۴ میلیارد ریال (۹۰۹ میلیارد تومان) صرفه‌جویی محقق کند. وی خاطرنشان کرد که این دستاورد منجر به کسب عنوان «بهترین عملکرد انرژی» در بین شرکت‌های گروه تاپیکو و دریافت «تندیس نقره‌ای تک ستاره» از نهمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی شد.

دکتر رفیق‌دوست با تأکید بر اهمیت پروژه‌های توسعه‌ای و نوآورانه شرکت، اعلام کرد: در راستای توسعه پایدار و تکمیل زنجیره ارزش، پروژه‌های کلیدی در دست اجرا قرار دارد. از جمله پروژه بازیافت CO_2 با سرمایه‌گذاری ۳۲ میلیون یورویی و پیشرفت ۲۹.۳ درصدی که سالانه از انتشار ۱۶۰ هزار تن دی‌اکسید کربن جلوگیری خواهد کرد. همچنین پروژه بویلر هیدروژن‌سوز با پیشرفت کامل، به بهره‌برداری رسیده است و نقش مهمی در تأمین بخار پاک و کاهش هزینه‌ها دارد.

وی افزود که پروژه وینیل استات مونومر (VAM) نیز پس از اخذ مجوزهای لازم، با هدف تولید ۱۰۰ هزار تن در سال در مسیر اجرایی قرار گرفته است.

نایب‌رئیس هیأت‌مدیره شرکت با اشاره به رویکرد راهبردی در حوزه بومی‌سازی و حمایت از تولید داخل بیان کرد: از سال ۱۳۹۶ تا پایان ۱۴۰۳، تعداد ۱۷۷۲ قطعه توسط کمیته خودکفایی شرکت در داخل کشور تولید شده که صرفه‌جویی ارزی معادل ۱۷ میلیون یورو را به دنبال داشته است. وی با تقدیر از تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی، تأکید کرد که این مسیر باعث افزایش تاب‌آوری شرکت، کاهش وابستگی و حمایت مؤثر از صنایع داخلی شده است.

این عضو هیأت مدیره در ادامه سخنان خود با اشاره به سبد سرمایه‌گذاری‌های شرکت اظهار کرد: در کنار عملکرد عملیاتی موفق، پتروشیمی فن آوران از یک سبد سرمایه‌گذاری ارزنده و متنوع با ارزشی بالغ بر ۲۳ هزار میلیارد تومان (۲۳ همت) برخوردار است که سهم قابل توجهی از دارایی‌های شرکت را تشکیل می‌دهد. این سبد، شامل مشارکت‌های راهبردی در شرکت‌های فعال حوزه پتروشیمی، بانک ها و... است که نقش مؤثری در تقویت پایداری مالی و افزایش ارزش افزوده برای سهامداران ایفا می‌کند. وی تصریح کرد که مدیریت فعال این پرتفوی، هم‌راستا با سیاست‌های کلان توسعه و خلق ثروت بلندمدت برای شرکت دنبال می‌شود.

دکتر حسین رفیق‌دوست در پایان سخنان خود، به ساخت یک هنرستان تحت عنوان مسئولیت‌های اجتماعی در منطقه محروم شهرستان بندر ماهشهر اشاره داشت و با خبر بهره‌برداری این مدرسه طی روزهای آینده، از سهامداران، کارکنان و مدیران شرکت قدردانی کرد و گفت: عملکرد سال ۱۴۰۳، نتیجه همدلی، تخصص، تعهد و برنامه‌ریزی بلندمدت در تمامی سطوح سازمانی است. وی ادامه داد: پتروشیمی فن آوران با تکیه بر زیرساخت‌های مستحکم، پروژه‌های توسعه‌محور و تیم مدیریتی توانمند، آماده است تا در سال‌های آینده نیز جایگاه خود را به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشتاز صنعت پتروشیمی کشور ارتقا دهد و گام‌های بلندی در مسیر خلق ارزش پایدار برای سهامداران بردارد.

آگهی مناقصه نوبت اول مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۱

سازمان امور سینمایی و سمعی بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نظر دارد تهیه و تامین تعداد ۹ دستگاه خودرو شخصی جهت حمل و نقل و سرویس ایاب و ذهاب و ۱ دستگاه موتورسیکلت با راکب را از طریق مناقصه به شرح زیر واگذار نماید.

الف) شرح کار:

تامین ۹ دستگاه خودرو سواری (سمند و پژو۴۰۵ و پرشیا) و ۱ دستگاه موتورسیکلت با راکب را به مدت یکسال شمسی از تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۳۱

- مدل خودروها و موتور سیکلت ها از سال ۱۳۹۸به بالا

ب) شرایط شرکت کنندگان در مناقصه :

۱- گواهی تایید صلاحیت توسط وزارت کار را دارا باشند.

۲- دارای حداقل ۲ سال سابقه همکاری با سازمان ها، دستگاه های دولتی و یا نهادهای و موسسات عمومی غیر دولتی بوده و دارای دو فقره قرارداد که مربوط به سه سال اخیر ۱۴۰۱و ۱۴۰۲ و یا ۱۴۰۳ بوده و بیش از هفت میلیارد ریال به همراه گواهی حسن انجام کار باشد.

۳- دارای کد اقتصادی، شناسه ملی و گواهی مودیان مالیاتی از وزارت اقتصاد و دارایی باشند.

ج) تضمین شرکت در مناقصه :

شرکت کنندگان در مناقصه می بایست مبلغ ۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال به عنوان تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار را به صورت ضمانت نامه بانکی (مدت اعتبار حداقل ۳ ماه از تاریخ ارایه پیشنهاد) و قابل تمدید تا سه ماه دیگر تهیه و ارسال نمایند.

د)مهلت و محل دریافت اوراق مناقصه:

واجدین شرایط میتواند از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۱۳ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ جهت دریافت و تکمیل اوراق مناقصه به سایت(www.setadiran.ir) مراجعه نمایند. ضمنا "به اطلاع می رساند مراحل دریافت اسناد و بارگذاری مدارک پیشنهاد مناقصه و ارائه پیشنهاد مناقصه گران از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) انجام می پذیرد.

کلیه اوراق مناقصه می بایست به امضاء زنده صاحبان امضاء مجاز به همراه مهر شرکت رسیده و در سایت بارگذاری گردد.

متقاضیان می بایست پاکت (الف) را پس از بارگذاری بصورت فیزیکی و ممهور به مهر شرکت به صورت مهر و موم شده تحویل نمایند.

مناقصه گران موظف هستند کلیه مدارک (پاکت های الف – ب – ج) را پس از امضاء الکترونیکی درسایت تدارکات دولت (ستاد ایران www.setadiran.ir) ثبت نمایند. در غیر اینصورت از باز نمودن پاکت ها در مناقصه خودداری به عمل می آید.

هـ) مهلت و محل تحویل پاکت های پیشنهادی:

واجدین شرایط می بایست پاکت (الف) شرکت در مناقصه را تا ساعت ۱۳ اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۷ به نشانی تهران – میدان بهارستان – خیابان کمال الملک – ساختمان مرکزی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دبیرخانه مرکزی سازمان امور سینمایی وسمعی بصری تحویل نمایند.

جلسه بازگشایی پاکات مناقصه روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۸ ساعت ۱۰ درسالن شهید آوینی سازمان امور سینمایی

تذکرات:

برای کسب اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند به صورت حضوری و یا با شماره تلفن۳۸۵۱۲۷۴۶ تماس حاصل نمایند.

شناسه آگهی : ۱۹۷۶۴۰۸ — م الف /۱۶۳۷ — سازمان امور سینمایی و سمعی بصری – اداره کل امور اداری و پشتیبانی

گزارش های استانی

نبض استان ها

سرمایه‌گذاری در حوزه پسماند باید مبتنی بر مطالعات کارشناسی و تضمین بازگشت سرمایه باشد

به گزارش واحد ارتباطات شهرداری رشت، در راستای توسعه همکاری‌های مشترک و جذب سرمایه‌گذار به منظور ساماندهی و مدیریت بهینه پسماند شهری، مدیران شرکت مهندسی بین‌المللی ایتوک با دکتر رحیم شوقی شهردار رشت دیدار و گفتگو کردند.

دیدار دکتر پایان با استاد مجتبی نخجوانی و تجلیل از نقش هنرمندان در تعالی جامعه

ملیحه عبدالعلی زاده – تبریز ؛ دیدار نعمت اله پایان، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی، با استاد مجتبی نخجوانی، نقاش معاصر و پیشکسوت، با تاکید بر نقش حیاتی هنرمندان در تعالی فرهنگ و هنر انجام شد.

ساختمان کشتی شیراز تکمیل می‌شود

تجمیع فضاهای فیزیکی شهرداری موجب ارتقای بهره‌وری منابع انسانی و فنی می‌شود

شهردار شیراز با اشاره به پیشرفت عملیات اجرایی فازهای سوم و چهارم ساختمان شهید سلیمانی (ساختمان مرکزی شهرداری با عنوان ساختمان کشتی) گفت: این مجموعه با هدف ارائه خدمات جامع شهری، تکریم ارباب‌رجوع و افزایش بهره‌وری خدمات شهرداری در دست احداث است.

پروژه احداث پست برق اختصاصی ۶۳ کیلوولت کارخانه شماره۲ شرکت ورق‌خودرو به بهره‌برداری رسید

حسین عسکرزاده :با هدف تأمین پایدار انرژی برق در راستای افزایش ظرفیت تولید و پشتیبانی هرچه بیشتر از طرح‌های توسعه‌ای، پست برق۶۳ کیلوولت کارخانه شماره۲ شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری به بهره‌برداری رسید

اخباذ

مهارت‌محوری؛ کلید رونق اقتصاد محلی گلستان

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر لزوم تمرکز ویژه بر توسعه آموزش‌های مهارتی حمایت از کسب‌وکارهای خرد وبازتوزیع عادلانه منابع تأکید کردو مهارت‌محوری را راه نجات اقتصاد محلی استان دانست.

احمد میدری، در نشست کنسرسیوم مهارت استان گلستان با حضور استاندار، نمایندگان مجلس و مدیران ارشد استانی، بر اهمیت بازنگری در سیاست‌های مهارتی و اقتصادی برای تحقق توسعه پایدار تأکید کرد.

وی ظرفیت‌های گسترده استان گلستان در حوزه مهارت‌های فنی، صنایع و منابع انسانی را فرصتی بزرگ برای ارتقای اقتصاد محلی برشمرد.

وزیر تعاون با اشاره به وجود واحدهای صنعتی پیشرفته و کارگاه‌های کوچک و محلی در گلستان گفت: این مجموعه‌ها نشان‌دهنده خلاقیت و توانمندی بالای نیروی کار استان هستند که باید به بهترین شکل ممکن حمایت شوند.

میدری به وضعیت نامتناسب تخصیص منابع بیمه‌ای روستاییان و عشایر اشاره کرد و افزود: بخش قابل‌توجهی از این منابع به جای ماندن در مناطق بومی، به پایتخت منتقل می‌شود که ضروری است با سیاست‌های منطقه‌محور، این سرمایه‌ها به استان‌هایی مانند گلستان بازگردد تا صرف توسعه اشتغال و تقویت مهارت‌ها شود.

وی همچنین بازدید خود از مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان را فرصتی برای ارزیابی روند آموزش مهارتی دانست و تأکید کرد: آموزش فنی‌حرفه‌ای باید محور اصلی اشتغال مولد باشد و با طراحی الگوی همکاری بین دولت، بخش خصوصی و نهادهای عمومی، زمینه اشتغال‌آفرینی پایدار فراهم شود.

استاندار بوشهر:

شهرک مولد کشاورزی دلیران نقش موثری در تولید و صادرات استان بوشهر دارد

استاندار بوشهر، شهرک مولد کشاورزی دلیران را یکی از اولویت‌های خود در توسعه اقتصاد دریا محور استان دانست و گفت: این شهرک نقش کلیدی در افزایش تولید و صادرات استان دارد.

اسلان زارع روز پنجشنبه در بازدید از شهرک مولد کشاورزی دلیران با بیان اینکه یکی از اولویت‌های دولت وفاق ملی توجه ویژه به اقتصاد دریا محور است اظهار داشت: در این راستا شهرک مولد کشاورزی دلیران استان بوشهر یکی از پروژه‌های مهم در حوزه توسعه منطقه و استفاده از این ظرفیت ارزنده در استان و بخش دلوار است.

رئیس اتاق بازرگانی یزد خبر داد

ضعف مدیریت انرژی و ناترازی برق، تهدید جدی برای صنعت استان

رئیس اتاق بازرگانی یزد با انتقاد از مدیریت ضعیف در حوزه انرژی گفت: تقریباً همه واحدهای صنعتی استان به دلیل ناترازی برق متضرر شده‌اند؛ این خسارات هم ناشی از توقف خطوط تولید و هم آسیب‌های وارد شده به ماشین‌آلات بر اثر خاموشی‌های بدون هماهنگی است. مشکل اصلی فقط کمبود برق نیست، بلکه مدیریت ناکارآمد در این حوزه نیز چالش بزرگی ایجاد کرده است.

وی به نمونه‌ای از این ناهماهنگی‌ها اشاره کرد و افزود: یک واحد صنعتی اقدام به نصب نیروگاه خورشیدی کرده اما در زمان خاموشی‌ها، فیدر نیروگاه خورشیدی او نیز قطع می‌شود که این موضوع نشان‌دهنده ضعف در مدیریت و هماهنگی‌هاست.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد گفت: مشکل ضعف مدیریت انرژی بیشتر از ناترازی آن است

وی با اشاره به خسارات گسترده ناشی از ناترازی انرژی و سیاست‌های ارزی کشور بر فعالیت واحدهای صنعتی، تأکید کرد که عمده موانع توسعه بخش خصوصی استان ریشه در قوانین و تصمیم‌گیری‌های کلان کشوری دارد در این میان نقش مطالبه‌گری رسانه‌ها در رفع مشکلات و توسعه اقتصادی استان حیاتی است.

دستمالچیان افزود: رسانه‌ها و خبرنگاران به عنوان بازوان مهم اطلاع‌رسانی، نقش بسیار مؤثری در پیشبرد اهداف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشور ایفا می‌کنند و پیگیری و مطالبه‌گری آنها موجب پاسخگویی و شفافیت مسئولان می‌شود.

> رسانه‌ها و خبرنگاران به عنوان بازوان مهم اطلاع‌رسانی، نقش بسیار مؤثری در پیشبرد اهداف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشور ایفا می‌کنند و پیگیری و مطالبه‌گری آنها موجب پاسخگویی و شفافیت مسئولان می‌شود

وی اظهار کرد:انعکاس دقیق و صحیح اخبار می‌تواند اتفاقات خوبی در کشور رقم زند و بالعکس اخبار اطلاعات نادرست و اشتباه سبب بروز مشکلاتی خواهد شد که روند پیشرفت کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد ،بنابراین رسانه‌ها باید با مسئولیت‌پذیری و ارائه نقدهای سازنده، در رفع مشکلات و پیشرفت همه‌جانبه جامعه نقش‌آفرینی کنند. رییس اتاق بازرگانی یزد با بیان اینکه انتقاد شیرین نیست, اما سازنده است گفت: در صورتی که نقدها در زمینه عملکرد اتاق منصفانه باشد، قطعا از آنها استقبال می کنیم، زیرا باعث پیشرفت می‌شود.

دستمالچیان با اشاره به تبعات جنگ ۱۲ روزه اخیر افزود: این بحران موجب رکود بازار و ایجاد بلاتکلیفی در جامعه شده است، هرچند بخش مواد غذایی در این مدت رشد نسبی داشته، اما سایر صنایع همچنان با مشکلات متعدد دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

وی یکی از چالش‌های جدی پس از این دوران را بازگشت خوردن حدود ۷۰ درصد چک‌ها و بلاتکلیفی در وصول آنها عنوان کرد و گفت: با وجود این فشارها و رکود بازار، بیش از ۹۰ درصد صنایع استان که در بخش خصوصی فعالیت دارند، تعامل خوبی با اتاق و دولت استان داشته و خوشبختانه در این مقطع شاهد تعدیل نیرو نبوده‌ایم.

وی به فعالیت ۹ کمیسیون اتاق بازرگانی اشاره کرد که طی سه ماهه نخست سال جاری هر کدام ۲۳ جلسه برگزار کرده‌اند. همچنین سه نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با حضور مقامات کشوری و وبینارهای توسعه تجاری در همین مدت برگزار شده است.

میز خدمت، آموزش و تعاملات بین‌المللی

رئیس اتاق بازرگانی یزد از فعالیت میز خدمت اتاق برای حل مشکلات صنایع خبر داد و افزود: عمده‌ترین مسائل واحدهای صنعتی شامل موضوعات مرتبط با تأمین اجتماعی، مسائل ارزی و چالش‌های ناترازی برق است.

وی با اشاره به ۱۶ دوره آموزشی برگزار شده از ابتدای سال اظهار کرد: یکی از سیاست‌های اصلی اتاق، ایجاد تعامل با سایر اتاق‌های کشور و برگزاری اتاق‌های مشترک بوده که تاکنون با اتاق‌های اصفهان، کرمان و البرز تفاهم‌نامه همکاری امضا کرده‌ایم.

مرکز مشاوره اتاق با بیش از ۱۲ مشاور در زمینه‌های مختلف فعال است و دومین دوره آموزشی تاجر کوچک ویژه گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال تابستان امسال برگزار می‌شود، همچنین، دوره آموزشی خبرنگاری اقتصادی برای اهالی رسانه استان در شهریورماه برنامه‌ریزی شده است.

صادرات و سیاست‌های ارزی؛ چالش جدی بخش خصوصی

رئیس اتاق بازرگانی یزد با انتقاد از سیاست‌های ارزی کشور افزود: برخی قوانین مانند الزام بازگشت ارز، مشکلاتی جدی برای صادرات صنایع استان به ویژه در بخش خصوصی ایجاد کرده است. امیدواریم با ارائه پیشنهادهای مداوم به دولت، شاهد اصلاح این سیاست‌ها باشیم.

دستمالچیان ضمن قدردانی از تعامل مطلوب میان بخش خصوصی و دولت در استان گفت: در بسیاری از موارد مشکلات داخلی استان با هم‌افزایی قابل رفع است و کار کردن در یزد سخت نیست. عمده مشکلات بخش صنعت و تجارت ناشی از قوانین و سیاست‌های کلان کشوری است.

دستمالچیان در پایان با اشاره به ضعف‌های زیرساختی استان در بخش حمل‌ونقل و لزوم تقویت آنها گفت: یکی از عوامل گرانی و اختلاف قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده، ضعف سیستم توزیع است که اصلاح آن نیازمند همکاری اصناف است.

وی ابراز امیدواری کرد که با ابلاغ بسته حمایتی دولت برای کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از جنگ ۱۲ روزه، شاهد اجرای کامل و اثرگذار آن در استان باشیم.

منطقه آزاد

استاندار آذربایجان شرقی:

منطقه آزاد ارس به قطب صنعتی و انرژی پاک مناطق آزاد کشور تبدیل خواهد شد

استاندار آذربایجان شرقی، در مراسم کلنگ زنی نیروگاه خورشیدی ۴۲۰ مگاواتی منطقه آزاد ارس این سرمایه‌گذاری را افتخاری برای استان خواند و از برادران ابراهیمی به عنوان پیشگامان سرمایه گذاری های کلان در این منطقه تقدیر کرد.

بهرام سرمست همچنین بر جایگاه ممتاز آذربایجان شرقی در توسعه صنعتی و نقش استراتژیک منطقه آزاد ارس در تعاملات بین‌المللی تأکید کرد.

سرمست با بیان اینکه این سرمایه‌گذاری جای افتخار و قدردانی دارد گفت: برادران ابراهیمی در منطقه آزاد ارس بانی سرمایه‌گذاری‌های مهمی بوده اند و این پروژه نیز گامی دیگر در مسیر توسعه پایدار منطقه است.

وی با اشاره به انجام مقدمات کار در مدت زمان کوتاه گفت: بسیاری از مقدمات کار طی دو هفته به خوبی پیش رفته و امیدوارم طبق برنامه زمان بندی شده آغاز بهره‌برداری از این مجموعه تا آخر سال باشیم.

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به ظرفیت‌های استان در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر خاطرنشان کرد: تاکنون برای ۶۰۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی در استان تقاضا داشته‌ایم که نشان دهنده عزم جدی ما برای حرکت به سمت انرژی‌های پاک است.

سرمست با تأکید بر جایگاه ویژه این استان در توسعه صنعتی کشور تصریح کرد: منطقه آزاد ارس به عنوان صنعتی‌ترین منطقه آزاد کشور در استراتژی‌های کلان ملی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این اهمیت هم به دلیل همجواری با کشورهای ارمنستان، آذربایجان و جمهوری خودمختار نخجوان است و هم به دلیل قرار گرفتن در کریدور اوراسیا و برنامه‌های توسعه‌ای که برای آن در نظر گرفته‌ایم.

وی به نتایج سفر اخیر رئیس جمهور به آذربایجان و افتتاح خط پرواز مستقیم تبریز-باکو اشاره کرد و گفت: تمام این اقدامات در راستای افزایش تعاملات بین المللی و تقویت نقش منطقه ای استان است. ما بر این باوریم که توسعه زیرساخت‌ها و پروژه‌های کلان مانند این نیروگاه خورشیدی، نه تنها به رشد اقتصادی منطقه کمک می‌کند بلکه روابط ایران با همسایگان را نیز تقویت خواهد کرد. استاندار آذربایجان شرقی در پایان با اشاره به همراهی همه دستگاه‌های اجرایی و خدمات رسان اظهار داشت: سازمان منطقه آزاد ارس و تمام نهادهای مرتبط مصمم هستند تا با حمایت‌های لازم این پروژه را به نتیجه برسانند. هدف نهایی ما آن است که دستاوردهای این سرمایه گذاری‌ها برای کشور اثربخش و برای مردم ملموس باشد.

نشست مشترک دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد با مسئولین منطقه آزاد ترکیه برگزار شد

با هماهنگی معاونت توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، نشست مشترکی به صورت برخط با مسئولین منطقه آزاد ترکیه و با هدف توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری و ایجاد منطقه آزاد مشترک بین دو کشور برگزار شد.

در این نشست که با حضور معاونین دبیرخانه شورای‌عالی و عادل نجف‌زاده نماینده مردم خوی در مجلس شورای اسلامی برگزار شد، طرفین در خصوص نحوه ایجاد و مدیریت منطقه آزاد مشترک بین دو کشور بحث و تبادل نظر کردند.

معاون توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در این نشست ضمن بیان تفاوت‌های قوانین و مقررات مناطق آزاد دو کشور و نقش بخش خصوصی در این همکاری، با اشاره به اهمیت موقعیت استراتژیک شهرستان خوی در ایران و وان در ترکیه، بر فرصت‌های بالقوه تجاری و صنعتی دو کشور تاکید کرد.

علیرضا موحدی، با تاکید بر تقویت روابط تجاری و پارلمانی دو کشور گفت: منطقه آزاد مشترک پیشنهادی که در محدوده مرز رازی و شهرستان خوی واقع شده است، به عنوان کریدوری مهم در مسیر تجارت شرق به غرب و شمال به جنوب قرار دارد و انتظار می‌رود با ایجاد آن، حجم تجارت بین ایران و ترکیه به میزان قابل توجهی افزایش یابد.

گفتنی است، طرفین بر ادامه مذاکرات و تهیه پروتکل‌های همکاری تاکید کردند تا در آینده نزدیک این طرح به صورت رسمی اجرایی شود. این توافق اولیه گامی مهم در تقویت روابط اقتصادی ایران و ترکیه به شمار می‌رود و امید می‌رود با نهایی شدن آن، زمینه‌های همکاری‌های گسترده‌تر فراهم شود.

معاون استاندار فارس:

از ظرفیت بازار سرمایه برای احیای واحدهای راکد در مناطق کمتر برخوردار استفاده شود

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس با تأکید بر محدودیت منابع بانکی، خواستار بهره‌گیری از ظرفیت بازار سرمایه برای حمایت از تولید شد و احیای واحدهای راکد در مناطق کمتر برخوردار را از اولویت‌های اصلی استان دانست.

مسعود گودرزی جمعه، ۱۰ مرداد در جریان سفر به شهرستان کوهچنار و در جمع فعالان اقتصادی و صنعتی این شهرستان با بیان اینکه منابع بانکی پاسخگوی تمام نیازهای بخش تولید نیست، گفت: تأمین مالی تولید تنها نباید به بانک‌ها محدود شود بلکه استفاده از سایر ابزارهای مالی در بازار سرمایه نیز ضروری است.

وی با اشاره به محدودیت منابع اختصاص یافته به استان از محل تبصره ۱۸، تصریح کرد: در حوزه صنعت، معدن و تجارت ۲۳۰ میلیارد تومان و در حوزه جهاد کشاورزی ۲۱۰ میلیارد تومان به استان اختصاص یافته که این ارقام برای کل استان بوده و طبیعتاً نمی‌تواند پاسخگوی نیاز همه فعالان اقتصادی باشد. از این رو، باید این منابع به شکل هوشمندانه مدیریت شده و صرف تولیدکنندگان واقعی شود.

گودرزی با اشاره به فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم‌ها، کمبود منابع انرژی و مشکلات ساختاری، اظهار کرد: با وجود این چالش‌ها، حل مشکلات ممکن است و این مهم نیازمند عزم و همکاری همگانی است. در شهرستان کوهچنار ظرفیت و اراده خوبی برای پیشبرد امور وجود دارد.معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس همچنین بر اهمیت حمایت از سرمایه‌گذاری در مناطق کم‌برخوردار تأکید کرد و گفت: احیای واحدهای تولیدی راکد، به‌ویژه در مناطق محروم، از اولویت‌های جدی استان است و این امر باید با مشارکت بخش دولتی و خصوصی دنبال شود تا زمینه بازگشت این واحدها به چرخه تولید فراهم شود.وی افزود: هنر مدیریت اقتصادی در شرایط دشوار این است که با وجود محدودیت منابع، واحدهای تولیدی را فعال نگه داریم و اجازه تعطیلی آن‌ها را ندهیم.

گودرزی با اشاره به قطعی‌های برق و سایر محدودیت‌های انرژی، بیان کرد: این مسائل صرفاً مربوط به استان فارس نیست و کل کشور با چنین چالش‌هایی مواجه است، اما باید با تلاش مضاعف و همت فعالان اقتصادی، مسیر تولید و اشتغال را ادامه دهیم و از توقف واحدها جلوگیری کنیم.

اگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳ ایین نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر کلاسه پرونده شماره
۱۴۰۳۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۱۱۴۷
رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۲۶۵۲
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی عباس آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض خانم حورا ایزد پناه فرزند ابوالقاسم نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین کاربری کشاورزی به مساحت ۳۴۳/۵۰ متر مربع تحت پلاک ۲۶۰۷ فرعی از ۳۷۲ اصلی قسمتی از پلاک ۲ فرعی از ۳۷۲ اصلی واقع در قریه تیلور سردهستان کلارآباد خریداری از نصیر خیری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .
م.الف. ۱۹۶۴۵۵۵
تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۴ / ۰۴ / ۲۸
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۴ / ۰۵ / ۱۱
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان عباس اباد – عباس رحمت پور رکنی

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک غرب اصفهان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی بر ابر آرا صادره هیات های موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نماید. ردیف ۱ – بر ابر رأی شماره ۴۸۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ هیأت سوم مالکیت خانم پروین اسماعیل زاده به شناسنامه شماره ۵۹ کدملی ۱۲۹۱۰۲۶۸۲۷ صادره اصفهان فرزند عبدالرحیم در ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۸۷,۷۵ متر مربع پلاک شماره ۳۵۳ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان از مالکیت بتول صالحی فرزند حسین ثبت در دفتر املاک تأئید و محرز گردیده است.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۰۵/۲۶
شهریاری
رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک غرب اصفهان

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
آگهی ابلاغ مفاد آرا صادره از هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت شرق اصفهان
در اجرای ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و بر حسب ماده ۳ قانون مذکور آرا ذیل که از طرف این هیات مبنی بر تایید انتقال عادی و یا سهم مفروزی متقاضی صادر گردیده در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود تا شخص یا اشخاصی که به آرا مذکور اعتراض دارند از تاریخ اولین انتشار ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نموده و در مهلت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض فرصت دارند نسبت به تقدیم دادخواست به دادگاه صالحه و ارایه گواهی مبنی بر طرح دعوی اقدام نمایند و اقدامات ثبت موکول به ارایه حکم قطعی دادگاه خواهد بود و در صورت انقضا مهلت و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. ۱ – رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۲۰۲۷۰۰۵۸۵۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۸ حمید ابراهیمی فرزند یداله بشماره شناسنامه ۱۷۶۵ صادره از اصفهان بشماره ملی ۱۲۹۱۶۲۷۳۵۹ در ششدانگ یکباب ساختمان احداثی بر روی قسمتی از قطعه زمین پلاک ۵۰۵۴ اصلی واقع در بخش ۵ ثبت اصفهان به مساحت ۱۴۸/۱۱ متر مربع خریداری طی سند رسمی
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۰۵/۲۶
مهدی صادقی وصفی
رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک شرق اصفهان

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت اسناد و املاک اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
۱ – بر ابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۴۷۱۵ هیات اول متقاضی خانم محبوبه شفیعی ینگابادی مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۴۱,۹۷ متر مربع از پلاک ثبتی شماره ۱۳۹۰۰ اصلی واقع در بخش ۵ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان
۲ – بر ابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۴۷۱۴ هیات اول متقاضی آقای اکبر جوکار خراسکانی به شناسنامه شماره ۷۶ کدملی ۱۲۹۱۰۶۲۴۸۳ صادره اصفهان فرزند حسین نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۴۱,۹۷ متر مربع از پلاک ثبتی شماره ۱۳۹۰۰ اصلی واقع در بخش ۵ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان، مالک رسمی رمضان و فاطمه ماهرانی به موجب سند شماره ۱۹۸۱۵ مورخ ۱۳۴۷/۰۸/۱۲ دفترخانه ۴۷ اصفهان که مورد درخواست مع الواسطه به موجب قولنامه عادی به متقاضی واگذار شده و تعدادی از شهود آن را تایید نموده اند. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
۱ – رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۲۰۲۷۰۰۵۱۹۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ منیژه مرادی فرزند قلی بشماره شناسنامه ۴۶ صادره از تهران بشماره ملی ۰۰۵۳۱۶۶۸۳۳ در ششدانگ یکباب ساختمان احداثی بر روی قسمتی از قطعه زمین پلاک ۱ اصلی واقع در بخش ۱۸ ثبت اصفهان به مساحت ۳۷/۳۳ متر مربع خریداری مع الواسطه بصورت عادی از مالک رسمی آقای حسین کشاورز فرزند قاسمعلی
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۰۵/۲۶
مهدی صادقی وصفی
رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک شرق اصفهان

بانک

ارائه خدمات نوین بانکی در حوزه مدیریت ساختمان؛
رونمایی از اپلیکیشن جامع مدیریت شارژ ساختمان «شایار» توسط مؤسسه اعتباری ملل

به گزارش روابط عمومی مؤسسه اعتباری ملل: در راستای توسعه خدمات نوین و دیجیتال، اپلیکیشن جامع مدیریت شارژ ساختمان با نام شایار طراحی و راه‌اندازی شد.

این اپلیکیشن با هدف تسهیل فرآیندهای مدیریت مالی و اجرایی ساختمان‌ها و مجتمع‌های مسکونی، آماده بهره‌برداری برای ساکنان و مدیران ساختمان است.

اپلیکیشن شایار یک سرویس رایگان و دیجیتال است که به مدیران ساختمان، مالکان و مستأجران کمک می نماید تا کلیه امور مربوط به پرداخت شارژ، تسویه‌حساب‌ها، مدیریت بدهی‌ها، و نظارت بر هزینه‌ها را به صورت سریع، دقیق و شفاف انجام دهند؛ بدون نیاز به محاسبات دستی و با دسترسی آسان به گزارش‌های مالی.

طبق این گزارش از مهم‌ترین قابلیت‌های اپلیکیشن شایار می‌توان به مواردی همچون محاسبه خودکار شارژ ماهانه وتسویه‌حساب دقیق،پرداخت آنلاین و کارت به کارت بدون نیاز به مراجعه حضوری،اعلامیه‌ها و هشدارهای مالی برای جلوگیری از تأخیر در پرداخت‌ها،گزارش‌گیری، تجزیه و تحلیل هزینه‌ها و ایجاد شفافیت مالی،پشتیبانی از تراکنش‌های همزمان و به‌روزرسانی سریع اطلاعات،برگزاری انتخابات آنلاین برای هیئت مدیره اشاره نمود.

این اپلیکیشن با عملکرد بالا، سرعت پاسخ‌دهی مناسب ، امکان مدیریت هوشمند ساختمان‌ها را برای کاربران عزیز فراهم نموده است.

همچنین دسترسی به اپلیکیشن شایار از طریق وب‌سایت رسمی به نشانی www.shayarcharge.ir در دسترس عموم قرار گرفته است.

گفتنی است مجتمع‌های مسکونی،برج ها،مجتمع های تجاری و اداری، شرکت‌های خدماتی و پیمانکاری، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی از جمله بازارهای هدف این محصول هستند و بهره‌گیری از شایار می‌تواند نقش مهمی در بهبود خدمات به مشتریان و توسعه بازارهای مؤسسه اعتباری ملل ایفا نماید.

رشد سهم بازار بانک ملی ایران با تمرکز بر هوش مصنوعی و انضباط مالی

مدیرعامل بانک ملی ایران در همایش ارزیابی عملکرد سه‌ماهه نخست سال جاری، با تأکید بر نقش راهبردی این بانک در نظام بانکی کشور، از برنامه‌ریزی هدفمند برای سودآوری، توسعه فناوری‌های نوین به‌ویژه هوش مصنوعی و افزایش سهم بازار خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، ابوالفضل نجارزاده در این همایش که با حضور اعضای هیأت مدیره، هیأت عامل، مدیران امور، رؤسای ادارات کل و امور شعب استان‌ها به‌صورت وبیناری برگزار شد، ضمن قدردانی از تلاش‌های همکاران در سراسر کشور، اظهار داشت:

«با تکیه بر فرهنگ سازمانی، انسجام در تصمیم‌گیری و روحیه خدمت‌رسانی، بانک ملی توانسته در مسیر رشد و تحول عملکردی، گام‌های مؤثری بردارد.»

وی همچنین از عملکرد قابل توجه تیم‌های فناوری و پشتیبانی فنی در ارتقای پایداری سامانه‌ها و توسعه خدمات غیرحضوری تقدیر کرد و نقش حوزه مالی، خزانه‌داری و حفاظت فیزیکی شعب را در پشتیبانی از عملیات بانکی بانک برجسته دانست.

مدیرعامل بانک ملی ایران با تأکید بر اهمیت انضباط مالی و مدیریت بهینه منابع و مصارف، گفت: «در سال جاری، سهم بازار بانک ملی ایران نزدیک به یک واحد درصد افزایش یافته که این امر نتیجه تلاش شبکه گسترده شعب و برنامه‌ریزی منسجم بانک است.»

توسعه زیرساخت‌های فناورانه با تمرکز بر هوش مصنوعی و بانکداری داده‌محور

وی همچنین توسعه زیرساخت‌های فناورانه با تمرکز بر هوش مصنوعی و بانکداری داده‌محور را یکی از الزامات آینده‌نگرانه بانک دانست و خاطرنشان کرد: «اصلاح ساختارها و تفویض اختیار به مدیران استانی و شعب برای افزایش کارایی، چابکی و سرعت تصمیم‌گیری در حال نهایی شدن است.»

مدیرعامل بانک ملی ایران در پایان با تأکید بر هم‌افزایی میان واحدهای صف و ستاد، اظهار داشت: «با انسجام سازمانی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی و اجرای دقیق برنامه‌های راهبردی، می‌توانیم جایگاه بانک ملی ایران را به عنوان یکی از ارکان اصلی نظام بانکی کشور تثبیت و ارتقا دهیم.»

اقدامی برای ساده‌سازی مبادلات و کاهش بار محاسباتی؛
حذف ۴ صفر از پول ملی؛ جراحی اسمی یا درمان اقتصادی؟

با حذف چهارصفر، شکل ظاهری پول، روند حسابداری و شاید، نگاه روانی جامعه به ارزش پول تغییر می کند هرچند برخی این کار را مقدمه اصلاحات گسترده تر و تغییر نگاه جهانی به پول ما می بینند.

فتح‌الله توسلی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگویی از حذف ۴ صفر پول ملی خبر داد. این لایحه که از سوی دولت ارائه شده بود، پس از رفع ایرادات، با نظر مثبت رئیس کل بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و کمیسیون مربوطه به تصویب رسید.

پس از سال‌ها بحث و بررسی، سرانجام طرح حذف چهار صفر از پول ملی در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید. بر اساس این مصوبه، واحد پول ملی از "ریال" به "تومان" تغییر می‌یابد و هر ۱۰,۰۰۰ ریال معادل یک "تومان جدید" خواهد بود. این اقدام که از مدت‌ها پیش در دستور کار بانک مرکزی قرار داشت، اکنون وارد فاز اجرایی شده و پرسش‌های فراوانی را درباره تأثیر آن بر اقتصاد کشور و هدف اصلی دولت از این تصمیم برانگیخته است.

طرح حذف صفر از پول ملی اولین بار در دولت‌های پیشین نیز مطرح شد، اما بنا به دلایل مختلفی از جمله شرایط اقتصادی، تورم بالا و نبود زیرساخت‌های لازم، به مرحله اجرا نرسید. با این حال، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در سال‌های اخیر بار دیگر این موضوع را با جدیت دنبال کرد. همتی، رئیس پیشین بانک مرکزی، در سال ۱۳۹۸ تأکید کرده بود: «حذف صفرها صرفاً جنبه روانی ندارد، بلکه به تسهیل روابط حسابداری و بهبود تصویر پول ملی در معاملات بین‌المللی نیز کمک می‌کند.»

اکنون نیز، محمدرضا فرزین، رئیس فعلی بانک مرکزی، با دفاع از این طرح، آن را بخشی از برنامه اصلاح ساختار پولی کشور می‌داند. او در تازه‌ترین اظهارنظر خود گفته است: «حذف صفرها برای ساده‌سازی مبادلات اقتصادی، کاهش هزینه چاپ و نگهداری اسکناس و افزایش کارآمدی سیستم مالی، ضروری است. این گامی به سوی اصلاحات پولی گسترده‌تر خواهد بود.»

تأثیر واقعی بر اقتصاد یا نمادین؟

برخی ناظران می گویند آنچه تغییر می‌کند، شکل ظاهری پول، سیستم حسابداری، و شاید در حدی، نگاه روانی جامعه به ارزش پول ملی است و بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که این اقدام در کوتاه‌مدت تأثیر مستقیمی بر نرخ تورم، بیکاری یا رشد اقتصادی نخواهد داشت.

تیمور رحمانی، استاد اقتصاد دانشگاه تهران، معتقد است: «حذف صفرها بدون اصلاحات بنیادی در سیاست‌های مالی و پولی کشور، نمی‌تواند به بهبود اقتصادی منجر شود. این اقدام بیشتر ظاهری است و ممکن است حتی در صورت مدیریت نادرست، منجر به سردرگمی کوتاه‌مدت در مبادلات شود.» با این حال، برخی تحلیل‌گران معتقدند که این تغییر می‌تواند مقدمه‌ای برای اصلاحات گسترده‌تر در ساختار اقتصادی و مالی کشور باشد. به باور آنان، ساده‌سازی مبادلات و کاهش بار محاسباتی برای بنگاه‌های اقتصادی، بانک‌ها و دستگاه‌های دولتی می‌تواند گامی مثبت در جهت افزایش بهره‌وری باشد.

دولت در توضیح هدف‌های خود از اجرای این طرح، به چند نکته اساسی پرداخته است؛

ساده‌سازی مبادلات مالی: با حذف چهار صفر، عملیات‌های حسابداری و مبادلات خرد و کلان، آسان‌تر خواهد شد.

کاهش هزینه چاپ اسکناس: با کم شدن حجم اسمی پول، چاپ و نگهداری اسکناس نیز کم‌هزینه‌تر خواهد شد.

افزایش اعتبار پول ملی: برخی مقامات امیدوارند این اقدام بتواند به بهبود وجهه پول ملی در مبادلات بین‌المللی کمک کند.

آمادگی برای اجرای سیاست‌های اصلاحی دیگر: دولت این گام را مقدمه‌ای برای اصلاح نظام بانکی، مهار تورم و ایجاد ثبات مالی می‌داند.

حال این سوال به وجود می آید که با توجه به وضعیت کنونی اقتصاد، چنین اقدامی الزامی است؟

ضرورت حذف صفرها همچنان محل بحث است. موافقان معتقدند که پس از سال‌ها تورم بالا و کاهش شدید ارزش پول ملی، چنین اقدامی اجتناب‌ناپذیر است. آنان حذف صفرها را گامی برای بازسازی ساختار پولی کشور در نظر می‌گیرند اما مخالفان هشدار می‌دهند که اگر این اقدام بدون پشتوانه اصلاحات ساختاری در حوزه‌های بودجه، مالیات و نظام بانکی انجام شود، تأثیر آن بسیار محدود خواهد بود. در برخی کشورها همچون زیمبابوه و آرژانتین نیز حذف صفرها نتوانست جلوی تورم و سقوط ارزش پول را بگیرد.

ایران تنها کشوری نیست که چنین اقدامی را در پیش گرفته است. ترکیه در سال ۲۰۰۵ شش صفر از پول خود حذف کرد و توانست بخشی از اعتماد عمومی را به پول ملی بازگرداند. با این حال در کشورهایی مانند ونزوئلا و زیمبابوه، حذف صفرها تأثیر چندانی بر بحران اقتصادی نداشت، زیرا سیاست‌های غلط اقتصادی همچنان ادامه یافت. حذف چهار صفر از پول ملی ایران، گامی مهم در عرصه سیاست‌گذاری پولی است، اما نباید آن را با یک اصلاح اقتصادی کامل اشتباه گرفت. این اقدام، اگرچه می‌تواند به ساده‌سازی مبادلات، کاهش هزینه‌ها و شاید بهبود روانی جامعه کمک کند، اما بدون مجموعه‌ای از اصلاحات ساختاری در نظام اقتصادی کشور، تأثیر محدودی بر بهبود معیشت مردم و رشد اقتصادی خواهد داشت.

اکنون باید دید دولت چگونه این اقدام را با سایر برنامه‌های خود هماهنگ خواهد کرد و آیا توان آن را دارد که این فرصت را به پلی برای اصلاحات واقعی اقتصادی تبدیل کند یا خیر؟

> پس از سال‌ها بحث و بررسی، سرانجام طرح حذف چهار صفر از پول ملی در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید. بر اساس این مصوبه، واحد پول ملی از "ریال" به "تومان" تغییر می‌یابد و هر ۱۰,۰۰۰ ریال معادل یک "تومان جدید" خواهد بود

رشد صدور ضمانت‌نامه در بانک مسکن طی بهار ۱۴۰۴

طی فصل بهار ۱۴۰۴، در مجموع ۵ هزار و ۳۲۸ فقره ضمانتنامه به مبلغ ۵۹ هزار و ۴۳۸ میلیارد ریال در شعب بانک مسکن صادر شده است.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن – هیبنا؛ آمار نشان می‌دهد که ارزش ضمانتنامه های صادره در سه ماهه ابتدای سال جاری، نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۳ (به میزان ۵۵ هزار و ۲۳۱ میلیارد ریال)، رشدی ۶/۷ درصد داشته است.

این گزارش حاکی از آن است که خالص ضمانتنامه های صادره شبکه بانک طی خردادماه سال جاری، ۳۱۶۰ فقره ضمانت‌نامه به ارزش ۳۳ هزار و ۶۵۱ میلیارد ریال بوده است. این ارقام نسبت به خالص عملکرد اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ (۲۲۲۰ فقره جمعاً به مبلغ ۲۱ هزار و ۹۶۳ میلیارد ریال)، از نظر تعداد با رشد ۴۲ درصدی و از لحاظ مبلغ نیز با افزایش ۵۳ درصدی، همراه بوده است.

همچنین متوسط مبلغ هر ضمانتنامه صادره تا پایان تیرماه سال جاری، ۲/۱۱ میلیارد ریال است که در مقایسه با سال گذشته (رقم ۲/۱۰ میلیارد ریال)، افزایشی ۹ درصدی داشته است.

شایان ذکر است که نسبت مطالبات غیرجاری(NPL) کل ضمانتنامه‌های صادره بانک مسکن، معادل یک درصد بوده که با اقدامات اصلاحی و آموزش‌های ارائه شده به شبکه بانک و تدوین ضوابط بهداشت اعتباری، در ۱۱ سال گذشته فرآیند صدور ضمانت‌نامه‌های بانک مسکن با ریسک کمتری صورت پذیرفته؛ به نحوی که نسبت مزبور برای ضمانت‌نامه‌های صادره از ابتدای سال ۱۳۹۳ به بعد، به ۷۵/۰ درصد کاهش یافته که به معنای بهبود ۳۳ درصدی عملکرد بانک در دوره یاد شده است.

گفتنی است عملکرد این بخش از نظر کنترل ریسک اعتباری در وضعیت مطلوبی قرار داشته و مقدار نسبت NPL آن در مقایسه با سایر تسهیلات و تعهدات اعطائی بانک در بخش‌های مختلف، کمترین میزان بوده است.

وزیر ارتباطات در ادامه نشست‌های پنج‌شنبه‌های نظارتی مطرح کرد؛
نقش‌آفرینی جدی پست‌بانک در نئوبانک و اقتصاد دیجیتال

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جلسه نظارتی پست بانک ایران، ضمن بررسی برنامه‌های عملیاتی آن، بر ضرورت ورود جدی این بانک به عرصه نئوبانک، مشارکت در زیست‌بوم هوش مصنوعی و ارتقای جایگاه آن در تأمین مالی حوزه فناوری اطلاعات تأکید کرد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این جلسه تاکید کرد: داشتن نگاه سیستمی و حرکت متناسب با برنامه، ارزشمند است و کمک می‌کند بدانیم دنبال چه هستیم. «میزان جذب یا ریزش مشتریان شاخص مهمی برای سنجش عملکرد بانک است و البته باید تفکیک قائل شد بین جاهایی که وظیفه ما است و باید رشد داشته باشد با شهرها که متناسب با برنامه حرکت نکردیم، هرچند آماده شنیدن استدلال‌های شما هم هستیم.»

سلسله نشست‌های «پنجشنبه‌های نظارتی» به‌صورت مستمر هر هفته برگزار می‌شود و طی آن، عملکرد مجموعه‌های مختلف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با حضور سید ستار هاشمی و تیم تخصصی او مورد بررسی کارشناسی قرار می‌گیرد.

بانک و بیمه

تشریح بسته خدمات و تسهیلات بانک توسعه صادرات ایران برای فعالان صنعتی استان خراسان جنوبی

رئیس شعبه بیرجند بانک توسعه صادرات ایران ضمن بازدید از دو مجموعه تولیدی و خدماتی حوزه صنعت در استان خراسان جنوبی، بسته خدمات و تسهیلات این بانک را برای مدیران ارشد این شرکت ها تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، مسعود سیفی در دیدار با مدیران ارشد «شرکت کشت و صنعت ماژان» و «شرکت تولیدی و راهسازی و ساختمانی مسیریاب بیرجند»، انواع خدمات این بانک را در قالب بسته سیاست اعتباری و طرح الماسان تشریح و پیرامون توسعه تعامل و گسترش همکاری های دو جانبه گفت و گو کرد. سیفی با اشاره به رسالت اگزیم بانک ایران، برای توسعه پایدار و بنگاه سازی به جای بنگاه داری، گفت: هدف ما در بانک توسعه صادرات ایران، طراحی خدمات نوین و متنوع از جمله الماسان و تامین مالی هدفمند است. وی با بیان اینکه تغییر نگاه بانک توسعه صادرات ایران از محصول محوری به مشتری محوری گامی بلند در مسیر خدمت رسانی به صادرکنندگان است؛ اظهار داشت: تعامل بین بانک و شرکت های تولیدی این امکان را فراهم می کند که نیاز مشتری در حوزه تامین مالی مشخص و متناسب با آن راهکار ارایه شود.

رییس شعبه بیرجند بانک توسعه صادرات ایران با اعلام اینکه در سال ۱۴۰۳ بالغ بر۹۰ درصد از تسهیلات بانک توسعه صادرات ایران به بخش تولید صادرات محور تخصیص یافته است، گفت: این بانک آمادگی کامل برای حمایت همه جانبه از بخش تولید صادرات محور را دارد. گفتنی است «شرکت کشت و صنعت ماژان» در زمینه تولید نهال گواهی شده و ایجاد باغ مادری و تولید پیوند ازپایه ، تحقیقات در مورد تهیه الگوی کشت مناسب منطقه ای و ارائه برنامه کشت به منظور صرفه جویی در استفاده از آب کشاورزی و انجام امور پیمانکاری مربوط به ساخت گلخانه، سیستمها و تصفیه خانه های آب و فاضلاب و... فعالیت دارد.

توسط اعضای شورای سیاستگذاری
عنوان سی و دومین همایش بیمه و توسعه تعیین شد

سی و دومین همایش بیمه و توسعه با عنوان «باز اندیشی نظارت در بیمه؛ مسیر نوآورانه برای تنظیم‌گری مؤثر» برگزار می‌شود.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، اعضای شورای سیاستگذاری همایش با تعیین این موضوع، در خصوص محورهای آن نیز به توافق رسیدند. بر اساس تصمیم شورای سیاستگذاری همایش، در سی و دومین دوره این رویداد، پنل‌های تخصصی و علمی قبل از سیزده آذر با حضور اعضای پنل برگزار و در روز سیزده آذر روسای پنل ها به ارائه گزارش خود خواهند پرداخت. در روز سیزده آذر هم چنین از چهره ماندگار، کتاب سال، کارمندان و مدیران برتر، ایده برتر و تلاشگران عرصه مدیریت دانش نیز تقدیر خواهدشد. بر اساس این گزارش قبل از سیزده آذر پنل ها ی تخصصی با محورهای « تحولات فناورانه در نظارت بیمه ای » ، « نظارت مبتنی بر ریسک » ، « تنظیم گری نوین و الزامات حقوقی» و «آینده نگری، ارزیابی و الزامات نهادی» توسط نهادهای تخصصی ، حرفه ای و صنفی صنعت بیمه طراحی و پیش بینی شده است برگزار می‌شود.

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۱۲۰۷۶۹ فرعی از ۸۸ اصلی واقع در بخش ۱۱ حوزه ثبت تهرانپارس

وکالتاً آقای مهدی کریمی بموجب سند تفویض وکالت ۳۷۱۱۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۱ دفترخانه ۱۵۹۷ تهران و وکالتنامه اولیه ۱۱۷۵۳۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۹ دفترخانه ۵۵۶ تهران بوکالت از آقای علی اویسی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شماره ۵۰۷۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۱۵۸۰ تهران و برگ تقاضای به وارده شماره ۱۸۴۰۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ مدعی فقدان سند مالکیت کاداستری ششدانگ یکدستگاه آپارتمان یک قطعه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۱۲۰۷۶۹ فرعی از ۸۸ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱۰۹۹۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ در طبقه ۱ و واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک تهرانپارس استان تهران به مساحت ۹۰/۳۵ متر مربع ، واقع در سمت غربی طبقه اول که (۴/۵) چهار متر و پنجاه دسیمتر مربع آن بالکن شمالی است . بانضمام انباری قطعه ۹ به مساحت ۳/۱۴متر مربع و پارکینگ قطعه ۳ به مساحت ۱۰/۸۵ متر مربع واقع در طبقه همکف در مالکیت علی / اویسی فرزند غلام حیدر شماره شناسنامه ۶۴۱۷ تاریخ تولد ۱۳۵۳/۰۶/۲۹ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۷۱۱۸۳۸۲۵ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۱۷۵۳۲ تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۵۶ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۹۱۸۵۰ سری ج سال ۰۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۷۹۰۱۰۷۴۴ ثبت گردیده است. که بعلت جابجائی مفقود شده درخواست صدور سند مالکیت المثنی آنرا نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیر الانتشار آگهی میگردد تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را بانضمام اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادرو به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۲۸۸۳/ م الف — **رضا النچری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس**

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۲۴۳۱۶ فرعی از ۸۸ - اصلی بخش ۱۱ تهران

نظر به اینکه آقای مهدی کریمی به اعتبار اسناد رسمی وکالت به شماره ۱۱۷۵۳۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۹ دفترخانه ۵۵۶ تهران و تفویض وکالت به شماره ۳۷۱۱۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۱ دفترخانه ۱۵۹۷ تهران به وکالت از طرف آقای علی اویسی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شماره ۵۰۶۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۵۸۰ تهران برابر برگ تقاضا به شماره وارده ۱۴۰۴۲۱۷۰۱۰۷۹۰۲۰۵۹۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۵ مدعی شده که سند مالکیت شش دانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۲۴۳۱۶ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۵۱۹ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱ تفکیکی در طبقه ۱ و واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک تهرانپارس استان تهران به مساحت ۱۰۲/۶۵ متر مربع که مقدار ۳/۲۰ متر مربع آن مساحت بالکن جنوبی است با انضمام شش دانگ یک باب انباری قطعه ۳ تفکیکی به مساحت ۱۴/۸۵ متر مربع و شش دانگ یک باب انباری قطعه ۷ تفکیکی به مساحت ۲۳/۲۵ متر مربع بنام علی اویسی فرزند غلام حیدر شماره شناسنامه ۶۴۱۷ تاریخ تولد ۱۳۵۳/۰۶/۲۹ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۷۱۱۸۳۸۲۵ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۱۴۱۵۵ تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۰۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۸۳ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۸۵۱۲۹ سری الف سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۷۹۰۳۰۵۸۱ ثبت گردیده و بعلت جابجایی مفقود شده فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور میباشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمناً به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. رونوشت به ستاد اجرائی فرمان امام (ره) جهت اطلاع

۱۲۸۸۴/م الف — **رضا النچری - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس**

آگهی انحلال شرکت با مسئولیت محدود بازار آفرین ارتقا تجارت دیجیتال به شناسه ملی ۱۴۰۱۴۰۶۱۳۸۹ و به شماره ثبت ۶۴۳۵۹۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴،۰۳،۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت منحل گردید و خانم زهره مرادی به شماره ملی ۰۰۵۶۴۳۰۳۲۹ به سمت مدیر تصفیه به مدت ۲ سال انتخاب گردید و آدرس محل تصفیه استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، یوسف آباد، بزرگراه کردستان، خیابان شهید ادریس حسین پور [۳۳]، پلاک ۴۲، طبقه ۱ کدپستی ۱۴۳۸۸۸۴۶۹۱می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۹۷۴۹۵۶)

تاسیس شرکت سهامی خاص ارزش نگار ویدا درتاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۰۷ به شماره ثبت ۶۵۵۰۷۹ به شناسه ملی ۱۴۰۱۴۶۲۶۲۶۷ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :ارائه خدمات مشاوره تخصصی شامل مطالعه، برنامه‌ریزی، پیاده‌سازی و اجرای پروژه‌های مشاوره مدیریت و توسعه کسب‌وکار با تکیه بر شیوه‌های نوین و به‌روز مدیریتی و راهکارهای نوین بین‌المللی. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، میدان ولی عصر، کوچه شهید جعفر غفارزاده، خیابان رودسر، پلاک ۸، طبقه ۴، واحد بال جنوبی ۳ کدپستی ۱۵۹۳۶۵۵۳۷۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۱۴۰۴۶۲۶۴۸ مورخ ۱۴۰۴،۰۱،۱۹ نزد بانک سپه شعبه میدان ولی عصر تهران (عج) با کد ۱۵۰۳۱۳۶ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره خانم مریم سلطانی به شماره ملی ۰۰۴۷۵۶۸۹۵۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم ویدا نخبه روستا به شماره ملی ۰۰۶۳۹۰۰۰۳۳ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال خانم حمیده کریمی تنورلوئی به شماره ملی ۰۰۷۷۴۹۳۵۸۳ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم آزاده خسروی به شماره ملی ۰۴۹۱۸۶۵۸۸۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء سرکار خانم ویدا نخبه روستا و سرکار خانم حمیده کریمی تنورلوئی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء سرکار خانم مریم سلطانی و سرکار خانم آزاده خسروی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم سارا غفاری دانا به شماره ملی ۰۰۶۱۹۰۰۳۳۸ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای محمدرضا ناظریانی به شماره ملی ۰۴۹۳۴۶۵۵۵۳ به سمت بازرس علی البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیر الانتشار عصر اقتصاد جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۹۷۵۹۴۱)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص صنعت گستر هانا به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۷۳۴۰۲۲ و به شماره ثبت ۶۲۱۴۱۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳،۱۲،۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم صغرا زاغیان به شماره ملی ۱۲۹۱۸۶۶۳۴۵ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی موسسه حسابرسی سروک پرهام حسابداران رسمی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۹۰۷۲۴۷ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۹۷۵۹۴۳)

شرکت ها

اخبار

ضرورت توسعه و تقویت سرمایه‌گذاری در کل زنجیره صنعت فولاد

مصطفی پوردهقان، نماینده مردم شریف اردکان در مجلس شورای اسلامی، در دیدار با رییس هیات مدیره شرکت چادرملو، با اشاره به افزایش دو برابری بودجه مسئولیت اجتماعی این شرکت، توجه بیشتر به مسئولیت‌های اجتماعی، حفظ محیط زیست و بهره‌گیری افزون‌تر از فناوری‌های پیشرفته را ضروری دانست.

پوردهقان در این دیدار ضمن تبریک به محمدرضا تابش بابت قبول مسئولیت، حضور وی را در رأس هیات مدیره چادرملو و تصمیم‌گیری‌های آن بسیار موثر و مفید عنوان کرد.

نماینده مردم شریف اردکان در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: این شرکت در سال‌های اخیر، برند برتر مسئولیت اجتماعی در کشور بوده و توانسته وظیفه خود را به بهترین نحو در حوزه‌های محیط زیست، فرهنگی ورزشی، عمرانی، بهداشت و سلامت به انجام رساند.

پوردهقان همچنین بر لزوم ادامه ایفای نقش چادرملو در توسعه اقتصادی شهرستان اردکان و استان یزد و توسعه و تقویت سرمایه‌گذاری در کل زنجیره صنعت فولاد از جمله ساخت ورق‌های فولادی که ارزش افزوده بالایی دارند، تاکید کرد.

وی با قدردانی از تلاش‌های شرکت چادرملو برای تأمین خوراک پایدار، سرمایه‌گذاری بیشتر در تامین سنگ آهن مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو را ضرورتی انکارناپذیر دانست.

پوردهقان با بیان اینکه تبدیل گروه چادرملو به یک صنعت سبز الزامی است، افزود: علاوه بر رعایت استانداردهای محیط زیستی، توجه به سلامت آب، هوا و خاک، مدیریت سبز و نیز استفاده از فناوری‌های نو و سازگار با محیط زیست باید در دستور کار چادرملو قرار گیرد.

وی همچنین جذب نیروی بومی متخصص را از اولویت‌های این شرکت برشمرد و بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های انسانی منطقه برای پیشبرد اهداف توسعه‌ای و پایدار شرکت تأکید کرد.

در ادامه محمدرضا تابش رییس هیأت مدیره چادرملو با تشکر از حضور نماینده مردم شریف اردکان در شرکت و توجه به نیازهای مردم، گفت: چادرملو بنگاه اقتصادی است و انتظار حمایت از همه مسئولان کشوری استانی و شهرستان برای بازیابی موقعیت و جایگاه برتر بین صنایع معدنی دارد.

وی افزود: هیات مدیره و مدیریت چادرملو درکنار افزایش راندمان تولید، ایفای مسئولیتهای اجتماعی و رضایتمندی کارکنان و مردم را وظیفه خود می‌داند.

تابش توجه به ایمنی و محیط زیست و استقرار صنعت سبز در تعامل با مسئولان را ضروری دانست و ایفای مسئولیت شایسته را در انتقادپذیری، پاسخگویی،شایسته سالاری و شفافیت برشمرد و آن را در زمره مولفه‌های حکمرانی خوب عنوان کرد.

برگزاری دومین نشست تخصصی تقویت پدافند غیرعامل مجتمع فروکروم جغتای

دومین نشست تخصصی پدافند غیرعامل در مجتمع فروکروم جغتای با هدف تقویت آمادگی و کاهش آسیب‌پذیری در برابر بحران‌ها برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجتمع فروکروم جغتای، دومین جلسه کمیته پدافند غیرعامل همزمان با سالروز عملیات افتخار آفرین مرصاد با حضور اعضای این کمیته از دفتر نظارت و شرکت راهبر، در مجتمع فروکروم جغتای از زیرمجموعه‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران برگزار شد. این نشست که با هدف بررسی جامع و راهبردی موضوعات مرتبط با پدافند غیرعامل و مسائل روز کشور ترتیب یافت، بر افزایش آمادگی و کاهش آسیب‌پذیری مجتمع در برابر بحران‌های احتمالی تاکید داشت.

محمدرضا خسروجردی، مدیر مجتمع فروکروم جغتای، در این جلسه بر ضرورت هم‌افزایی و هماهنگی نزدیک میان مجتمع و شرکت راهبر تاکید کرد. وی نقش حیاتی پدافند غیرعامل را در حفظ ایمنی، امنیت و تداوم فعالیت‌های تولیدی برجسته دانست و بر لزوم پایش مستمر وضعیت و به‌روزرسانی تصمیمات متناسب با شرایط روز تاکید کرد.

همراه اول از بسته خدمات دیجیتال ویژه زائران اربعین رونمایی کرد

همراه اول پس از اعلام بسته‌های مقرون‌به‌صرفه رومینگ، این بار از «خدمات جامع دیجیتال» ویژه زائران اربعین ۱۴۰۴ رونمایی کرد.

به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، همزمان با نزدیک شدن ایام اربعین حسینی و آغاز سفرهای میلیونی زائران به کربلای معلی، اپراتور اول تلفن همراه کشور با رویکردی نوآورانه از مجموعه ای جامع از خدمات ارتباطی و دیجیتال ویژه زائران رونمایی کرد.

این خدمات که به طور یکپارچه از طریق اپلیکیشن «همراه من» در دسترس مشترکان قرار گرفته، با هدف تسهیل سفر و تأمین نیازهای ارتباطی، مالی و خدماتی زائران طراحی شده است.

بسته‌های رومینگ همراه اول ویژه اربعین حسینی

همراه اول در گام نخست از بسته های مقرون به صرفه رومینگ با کاهش چشمگیر تعرفه های اینترنت و مکالمه، امکان برقراری ارتباط بدون نیاز به خرید سیمکارت عراقی برای زائران اربعینی رونمایی کرد.

بر این اساس زائران می‌توانند بدون نیاز به خرید سیم‌کارت عراقی و با استفاده از اپراتورهای آسیاسل، زین و کورک، از این بسته‌ها بهره‌مند شوند. فعال‌سازی این بسته‌ها از طریق کد دستوری « #۴۰*۱* » مراجعه به اپلیکیشن «همراه من» یا فروشگاه آنلاین همراه اول به نشانی shop.mci.ir امکان‌پذیر است.

ارائه خدمات متنوع دیجیتال ویژه زائران اربعین در اپلیکیشن همراه من

علاوه بر خدمات رومینگ، مجموعه ای از خدمات دیجیتال نوین شامل بیمه رایگان تلفن همراه از طریق «آی بیمه»، کیف پول دیجیتال همراه، خرید انواع بلیت، استعلام گذرنامه، پرداخت عوارض بزرگراهی، ثبت نام در سامانه سماح، تأمین ارز مورد نیاز سفر، مشاوره آنلاین پزشکی، تخفیف ویژه خرید لوازم سفر از «دیجی کالا»، کدهای تخفیف خدمات «همراه سفر»، کدهای تخفیف حمل و نقل درون شهری و بین‌شهری از شرکت های «تپسی» و «تی بی تی»، تأمین کالاهای موردنیاز خیریه های «دیجی‌کالا مهر»، چک لیست زائر، راهنمای سفر، ادعیه و مداحی نیز توسط این اپراتور تدارک دیده شده و از هم اکنون در اپلیکیشن «همراه من» در اختیار زائران قرار گرفته است.

همچنین کاربرانی که تا پایان ایام اربعین (۲۳ مرداد) کیف پول همراه من خود را شارژ کنند به ازای هر ۲۰ هزار تومان شارژ، یک شانس شرکت در قرعه کشی ۴۰ کمک هزینه ۱۰ میلیون تومانی سفر به عتبات عالیات را دریافت خواهند کرد.

در راستای پشتیبانی حضوری از زائران، همراه اول همچون سال‌های گذشته خادمان خود را در نقاط پرتردد مسیر پیاده‌روی اربعین در عراق مستقر خواهد کرد. این نقاط شامل صحن حضرت زهرا(س)، موکب‌ها و عمودهای اصلی مسیر، حرم مطهر کاظمین، سامرا و کربلا از جمله بین‌الحرمین و تل زینبیه است.

همراه اول با این اقدام تلاش دارد تجربه‌ای امن، آسان و بدون دغدغه را برای زائران ایرانی رقم زده و نقش خود را به عنوان همراه همیشگی در بزرگترین رویداد مذهبی منطقه ایفا کند.

> همراه اول تلاش دارد تجربه‌ای امن، آسان و بدون دغدغه را برای زائران ایرانی رقم زده و نقش خود را به عنوان همراه همیشگی در بزرگترین رویداد مذهبی منطقه ایفا کند

در سایت روزنامه بخوانید:

تاب‌آوری و انعطاف‌پذیری عملیاتی فولاد مبارکه در شرایط بحران انرژی

در شرایطی که بخش عمده‌ای از صنایع داخلی کشور در سال ۱۴۰۴ تحت‌تأثیر مشکلات زیرساختی و بحران انرژی، با کاهش تولید یا توقف موقت فعالیت مواجه شده‌اند، شرکت فولاد مبارکه توانسته با سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه در حوزه انرژی و زیرساخت‌های حیاتی، نه تنها از رکود عبور کند بلکه به‌طور معناداری تولید و صادرات خود را افزایش دهد. این عملکرد مثبت در حالی رقم خورده که بازار داخلی با ناترازی انرژی و محدودیت‌های جدی مواجه بوده است.

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، با اشاره به وضعیت فعلی صنعت فولاد کشور، اعلام کرد که فولاد مبارکه به‌واسطه سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در تأمین انرژی پایدار، توانسته تاب‌آوری عملیاتی خود را در شرایط بحران حفظ کند. به گفته او، بسیاری از صنایع داخلی به دلیل قطعی برق، توان تولید خود را از دست داده‌اند اما فولاد مبارکه با استفاده از ظرفیت‌های موجود، توانسته سطح تولید خود را حفظ کرده و حتی افزایش دهد.

این شرکت در چهار ماه نخست سال جاری، موفق شده بیش از ۵۰۰ هزار تن محصول فولادی را به بازارهای جهانی صادر کند؛ آماری که نشان از رشد ۱۰۰ درصدی صادرات نسبت به مدت مشابه سال قبل دارد. چنین عملکردی، حاکی از توان مدیریتی بالا، برنامه‌ریزی دقیق و انعطاف‌پذیری عملیاتی فولاد مبارکه در مواجهه با شرایط دشوار داخلی و تحریم‌های خارجی است.

فولاد مبارکه تا تیرماه ۱۴۰۴ بیش از ۱.۸ میلیون تن محصول فولادی به بازار عرضه کرده است. تمرکز این شرکت بر تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، مانند اسلب API، موجب جذب گسترده مشتریان داخلی و بین‌المللی و تثبیت جایگاه آن در بورس کالا شده است. نتیجه این رویکرد، افزایش ۹ درصدی درآمد عملیاتی و دستیابی به بیش از ۱۰۴ هزار میلیارد ریال درآمد در مدت کوتاه بوده است.

سبحانی با تأکید بر اهمیت صادرات در دوران رکود، اظهار داشت: بازارهای صادراتی به‌سختی به دست می‌آیند و حفظ آن‌ها نیازمند نگاه راهبردی و استمرار در کیفیت است. حتی در شرایط رونق بازار داخل نیز فولاد مبارکه بخشی از ظرفیت تولید خود را برای صادرات حفظ می‌کند تا این ارتباط پایدار با مشتریان بین‌المللی قطع نشود.

او همچنین به رقابت تنگاتنگ با کشورهایی مانند چین در بازار جهانی اشاره کرد و گفت: در شرایطی که آمریکا تعرفه‌های وارداتی علیه چین اعمال کرده، فرصت مناسبی برای حضور پررنگ‌تر برندهای ایرانی در بازار جهانی فراهم شده است. توسعه برند فولاد مبارکه و تضمین کیفیت محصولات، لازمه حفظ جایگاه بین‌المللی است.

در مجموع، فولاد مبارکه با استفاده از مدیریت نوآورانه، سرمایه‌گذاری هدفمند در زیرساخت‌ها و تمرکز بر بازارهای صادراتی، توانسته است در سالی که بسیاری از صنایع کشور دچار عقب‌گرد شدند، به رشد و توسعه دست یابد. این شرکت اکنون به الگویی بارز در صنعت فولاد ایران تبدیل شده است؛ الگویی از تاب‌آوری، انعطاف‌پذیری و هوشمندی استراتژیک در شرایط نامساعد اقتصادی.

اخبار

بازسازی ۱۷۵ دستگاه اتوبوس ناوگان حمل‌ونقل تهران توسط ایران‌خودرو دیزل

در راستای نوسازی و به‌روزرسانی ناوگان حمل‌ونقل عمومی پایتخت، ۱۷۵ دستگاه از اتوبوس‌های شهری تهران توسط شرکت ایران‌خودرو دیزل بازسازی شد. این اقدام در ادامه همکاری‌های بلندمدت بین شرکت واحد اتوبوس‌رانی تهران و ایران‌خودرو دیزل انجام شده و گامی مهم در ارتقای کیفیت خدمات حمل‌ونقل عمومی محسوب می‌شود.

ایکوپرس- احمد قیومی در حاشیه بازدید از ایران‌خودرو دیزل گفت: این شرکت از ابتدا نقش مهمی در تجهیز ناوگان اتوبوس‌رانی تهران داشته و امروز نیز با خدمات پس‌ازفروش و تولید باکیفیت، همراه ماست تا یاری رسان حمل و نقل عمومی شهر تهران باشد. وی با اشاره به همکاری‌های دیرین ایران‌خودرو دیزل و شرکت واحد اتوبوس‌رانی تهران، افزود: تعاملات بین این دو نهاد، طی چند دهه استمرار داشته و ناوگان حمل‌ونقل عمومی تهران در ادوار مختلف با محصولات ایران‌خودرو دیزل تجهیز شده است. قیومی با اشاره به ظرفیت‌های بالای ایران‌خودرو دیزل و تقدیر از توانمندی متخصصان داخلی در طراحی و ساخت اتوبوس، از برنامه‌های آتی برای بازسازی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی تهران خبر داد و یادآور شد: با همکاری ایران‌خودرو دیزل ۱۷۵ دستگاه اتوبوس بازسازی شده و به زودی به چرخه خدمت به هم‌شهریان عزیز باز خواهند گشت. در این راستا، مذاکراتی نیز در جهت تامین کامیون های کشنده و سایر محصولات مورد نیاز اتوبوس‌رانی تهران صورت پذیرفته است و این مهم در دستور کار قرار دارد. حمیدرضا منجی، مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل نیز از آمادگی کامل این شرکت و شرکت گواه برای تولید، تحویل و ارایه خدمات پس از فروش محصولات اعم از اتوبوس، ون و دیگر محصولات مورد نیاز حمل و نقل عمومی کلانشهر تهران و سایر شهرهای کشورمان خبر داد و گفت: طی جلساتی که با مدیرعامل شرکت واحد اتوبوس‌رانی تهران داشتیم، در حال جمع‌بندی موضوع و تنظیم راهکارهایی برای توسعه فعالیت‌ها هستیم که در نخستین گام ۱۷۵ دستگاه از اتوبوس‌های ناوگان حمل‌ونقل تهران بازسازی شده و در ادامه نیز محصولات مورد نیاز این حوزه توسط ایران‌خودرو دیزل تامین خواهد شد. وی ابراز امیدواری کرد: به یاری خداوند، توسعه این روابط و همکاری در جهت ارائه خدمات بهتر به شهروندان تهرانی و دیگر کلانشهرهای کشور، تأثیر ملموسی داشته باشد و گامی مؤثر در بهبود وضعیت حمل‌ونقل عمومی کشور باشد.

تجلیل از قهرمانان تیراندازی فولاد کاوه

در مراسمی با حضور مدیرعامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، از تیم تیراندازی این شرکت که موفق به کسب عنوان قهرمانی در رقابت‌های لیگ برتر و دسته یک تفنگ بادی شده بودند، تجلیل به عمل آمد. همچنین از کارکنان شرکت SKS که در المپیاد ورزشی کارگران استان هرمزگان موفق به کسب افتخار شده‌اند، تقدیر شد.

این رویداد با حضور حاتمی، مدیرعامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، معاونان، اعضای هیئت تیراندازی استان هرمزگان و جمعی از قهرمانان ملی برگزار شد. حاتمی در این مراسم ضمن تبریک به قهرمانان، تأکید کرد که شباهت زیادی میان دقت، تمرکز و هدف‌گذاری در ورزش تیراندازی و مسیر تولید در صنعت فولاد وجود دارد و هر دو نیازمند هوش، ذکاوت و پایداری هستند. وی با اشاره به فشارهای ناشی از محدودیت‌های انرژی در کشور گفت: فولاد کاوه با تدوین راهبرد «تولید بدون توقف»، ۱۲ محور عملیاتی را برای ادامه مسیر تولید پایدار در سال ۱۴۰۴ ترسیم کرده است. به گفته او، این مجتمع صنعتی اکنون به عنوان سومین تولیدکننده بزرگ شمش فولادی کشور، نقش مؤثری در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی ایفا می‌کند.

راه‌اندازی خط کشتیرانی مسافری خرمشهر-بصره ویژه اربعین حسینی

صبح روز ۱۰ مردادماه، خط مسافری دریایی خرمشهر-بصره با هدف تسهیل تردد زائران اربعین حسینی و افزایش ظرفیت جابه‌جایی مسافران، توسط شرکت کشتیرانی والفجر و با حضور مسئولان ارشد کشوری و استانی در بندر خرمشهر به بهره‌برداری رسید.

این خط دریایی جدید با همکاری استانداری خوزستان، سازمان بنادر و دریانوردی، گمرک، مرزبانی و سایر نهادهای مرتبط راه‌اندازی شده و زیرساخت‌های لازم برای تردد ایمن و سریع زائران فراهم شده است. کشتی مسافری «برلیان» با ظرفیت جابه‌جایی ۲۳۵ مسافر، سه روز در هفته بین بنادر خرمشهر و بصره تردد می‌کند. همچنین در صورت افزایش تقاضا، برنامه‌ریزی برای افزایش سرویس‌های دریایی در دستور کار قرار دارد.

«فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای انجام خدمات نگهداری، راهبری و تعمیرات سیستم های تاسیساتی فنی، مخابراتی و الکترومکانیکال در مجموعه های ورزشی شیرودی و کبکانیان » «تجدید مناقصه»

۱- شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور در نظر دارد مناقصه عمومی یك مرحله ای انجام خدمات نگهداری، راهبری و تعمیرات سیستم های تاسیساتی فنی، مخابراتی و الکترومکانیکال در مجموعه های ورزشی شیرودی و کبکانیان به شماره ۲۰۰۴۰۰۱۰۹۱۰۰۰۰۲۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۸ می باشد .
۲-نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۲/۲۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و دویست و پنج میلیون ریال) و مطابق مفاد مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و متن اسناد مناقصه می باشد.
۳-برآورد هزینه اجرای کار: ۴۴/۰۹۴/۷۲۶/۱۶۹ ریال می باشد
۴-مدت و محل اجرا: از تاریخ ابلاغ قرارداد به مدت ۱۲ ماه شمسی می باشد، استان تهران، شهرستان تهران، مجموعه های ورزشی شیرودی و کبکانیان
۵-مهلت زمانی دریافت اسنادمناقصه از سایت: از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۹:۰۰مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۸ لغایت ۱۴۰۴/۰۵/۱۵
۶-مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹:۰۰ بعدازظهر روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۹ می باشد.
۷-زمان و محل بازگشایی پاکتها: ساعت ۰۸:۰۵ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۴ درکمیسیون مناقصه در مجموعه ورزشی انقلاب (تالار نصرت) پاکت های (الف و ب و ج) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir باز و خوانده می شود.
۸-رتبه مورد نیاز:
الف) داشتن گواهینامه تعیین صلاحیت اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رشته امور بهره برداری از تاسیسات الزامی می باشد.
بارگذاری بند الف در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مطابق توضیحات مندرج در دعوتنامه (پاکت ب) الزامی می باشد
۹- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور به آدرس: تهران ـ خیابان ولیعصر (عج) – ابتدای اتوبان آیت اله هاشمی رفسنجانی (نیایش)–مجموعه ورزشی انقلاب–ساختمان شرکت توسعه ونگهداری اماکن ورزشی کشور
۱۰-اطلاعات تماس مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه: شماره تماس معاونت فنی و مهندسی : ۲۲۹۰۳۵۹۲، شماره تماس ذیحسابی طرح های عمرانی: –۲۳۰۷۹۱۵۵ شماره تماس مجموعه ورزشی شهید شیرودی : ۸۸۳۱۱۳۴۲
۱۱-زمان و محل ارائه پاکت الف : اصل ضمانتنامه معتبر شرکت در فرآیند ارجاع کار تا ساعت ۱۲:۰۰ ظهر روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ به دستگاه مناقصه گزار به آدرس تهران ـ خیابان ولیعصر (عج) – ابتدای اتوبان آیت اله هاشمی رفسنجانی (نیایش)– مجموعه ورزشی انقلاب – ساختمان شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی دبیرخانه تسلیم نموده و رسید آن را دریافت نمائید.
۱۲-اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس : ۱۴۵۶-۰۲۱
۱۳- دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷و۸۵۱۹۳۷۶۸
*بازگشایی پاکتهای مناقصه با هر شرکت کننده انجام خواهد شد.
*درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی نماید.
* پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir
* شرکت توسعه ونگهداری و اماکن ورزشی کشور www.tanavar.ir
* سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir

شناسه آگهی: ۱۹۷۱۸۷۱ | م الف /۱۵۳۹ | شرکت توسعه ونگهداری اماکن ورزشی کشور

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت امداد خودرو ایران، در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای، نسبت به انتخاب پیمانکار البسه امدادگران به شرح مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه، اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ (به استثنا روزهای پنج شنبه و تعطیلات رسمی) به آدرس: تهران، شهرک استقلال، بزرگراه شهید لشکری، خیابان نخ زرین، پلاک ۲۲، واحد حراست مراجعه و رسید مربوطه را دریافت نمایند.

موضوع مناقصه	زمان چاپ آگهی و دریافت اسناد و شرایط شرکت در مناقصه	مهلت ارائه اسناد و پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح	تاریخ بازگشایی	زمان اعلام نتایج
انتخاب پیمانکار تامین البسه امدادگران	روز شنبه ۱۱مرداد لغایت شنبه ۱۸ مرداد	چهارشنبه ۲۲ مرداد	دوشنبه ۲۷مرداد	سه شنبه ۲۸ مرداد

- تمامی هزینه های چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند مناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریز نقدی سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- جهت کسب اطلاعات فنی بیشتر با شماره تلفن: ۴۵۵۴۲۹۲۴ -۰۲۱ (آقای آزادملکی) تماس حاصل فرمایید.
- کلیه اطلاعات و جزییات در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
- جهت اخذ اسناد مناقصه ارائه معرفی نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه گر الزامی می باشد.
- مناقصه گزار در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.

پالایش و پخش

تدابیر دولت برای تأمین سوخت زمستانی و عبور از بحران

عصراقتصاد - رئیس‌جمهور، با تاکید بر لزوم اجتناب از مشکلات سال گذشته در تأمین سوخت، از برنامه‌ریزی دولت برای تأمین ذخایر نفت‌گاز و گاز مورد نیاز عبور زمستان خبر داد.

اشاره مسعود پزشکیان، به این واقعیت بود که پارسال ذخایر نفت‌گاز کشور حدود ۱.۲ میلیارد لیتر کمتر از نیاز سه میلیارد لیتری بود و حتی نگرانی‌هایی درباره تأمین گاز نیروگاه‌ها و قطع احتمالی گاز منازل به وجود آمد. به گفته او، با برنامه‌ریزی و تلاش‌های انجام‌شده این مشکلات تا حد زیادی مهار شد.

پزشکیان همچنین به پیشرفت پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر اشاره کرد و افزود: تاکنون نزدیک به ۳۰ هزار مگاوات ظرفیت نصب پنل خورشیدی برنامه‌ریزی شده و ۷ هزار مگاوات آن توسط دولت تأمین شده است. بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی نیز اجرای ۲۵ هزار مگاوات دیگر را بر عهده گرفته‌اند. در حوزه برق نیز، بخش قابل توجهی از کسری ۲۰ هزار مگاواتی برق کشور یا با مدیریت مصرف یا با واردات جبران شد.

رئیس‌جمهور تصریح کرد که عبور موفق از بحران‌های انرژی، نیازمند همدلی بخش خصوصی و دولت و تداوم اصلاحات در صنعت برق و سوخت است. وی ابراز امیدواری کرد که با تدابیر جدید، مشکلات پارسال تکرار نشود و کشور زمستان را بدون چالش خاصی پشت سر بگذارد.

راه‌اندازی سامانه هوشمند جذب سرمایه‌گذاری در پالایشگاه اصفهان

عصراقتصاد - پالایشگاه اصفهان با همکاری استانداری اصفهان، گام مهمی در دیجیتالی‌سازی فرآیند جذب سرمایه‌گذاری برداشت و تفاهم‌نامه راه‌اندازی سامانه هوشمند مبتنی بر چت‌بات (دستیار هوش مصنوعی) را امضا کرد. این سامانه به سرمایه‌گذاران امکان می‌دهد تا از طریق مشاوره هوشمند با تحلیل نیازها، بهترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری، میزان سودآوری و مراحل دریافت مجوز را شناسایی کنند.

مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان، تصریح کرد که پروژه‌های بهینه‌سازی پالایشگاه اصفهان با هدف ارتقای کیفی محصولات و کاهش آلایندگی زیست‌محیطی در دست اجراست و دستیابی به اعتبار لازم تا سال ۱۴۰۸ پیش‌بینی می‌شود. غلامرضا باقری دیزج، مدیرعامل پالایشگاه، گفت: اجرای ۱۵ پروژه کلیدی با اعتبار ۴.۵ میلیارد یورو در حال پیشرفت است و بهره‌برداری از این طرح‌ها نقش مهمی در تأمین سوخت، کاهش آلایندگی و افزایش راندمان پالایشی خواهد داشت.

سامانه چت‌بات سرمایه‌گذاری که اکنون به‌صورت پایلوت راه‌اندازی شده، در آینده در سطح کشور گسترش خواهد یافت و با هدف تسهیل و سرعت بخشیدن به فرایند جذب سرمایه‌گذاران و رفع سردرگمی آنها، یکی از نوآورانه‌ترین پروژه‌های دیجیتال صنعت پالایش نفت ایران به شمار می‌رود.

پتروشیمی

برگزاری نخستین ممیزی مدیریت ریسک در شرکت پتروشیمی پارس

عصراقتصاد - شرکت پتروشیمی پارس برای نخستین بار ممیزی داخلی مدیریت ریسک را مبتنی بر استاندارد بین‌المللی ISO ۳۱۰۰۰:۲۰۱۸ برگزار کرد. این نشست دو روزه با حضور مدیران و کارشناسان ارشد شرکت، با هدف بررسی نظام مدیریت ریسک از جنبه‌های استراتژیک، عملیاتی، گزارشگری و مطابقت مقرراتی برگزار شد. در این ممیزی، اعضای چهار کارگروه تخصصی به تشریح فرآیند ارزیابی ریسک‌ها و تأثیر آنها بر اهداف کلان و عملیات شرکت پرداختند.

در بخش ریسک‌های استراتژیک، میزان تحقق اهداف بلندمدت و پیامد تغییرات برنامه‌های راهبردی بررسی شد. در زمینه ریسک‌های عملیاتی، احتمال زیان ناشی از فرایندها، خطاهای فنی یا انسانی و رویدادهای سیستماتیک مورد ارزیابی قرار گرفت. همچنین ریسک‌های مرتبط با گزارشگری مالی و انطباق با مقررات داخلی و بین‌المللی بررسی شد. پیشنهادات و راهکارهایی نیز برای بهبود فرآیندها و افزایش آمادگی شرکت جهت مقابله با بحران‌های احتمالی ارائه گردید.

برگزاری این ممیزی در پتروشیمی پارس را می‌توان نشانه‌ای از تعهد شرکت به پیروی از استانداردهای بین‌المللی و تقویت مدیریت ریسک و شفافیت دانست؛ اقدامی که ضمن شناسایی چالش‌ها، فرصت مناسبی برای بهبود سیستم‌های مدیریتی فراهم می‌کند.

نفت و گاز

پاکستان نخستین محموله نفت خام آمریکا را وارد می‌کند

پاکستان با امضای قراردادی تازه، نخستین گام عملی خود را برای واردات نفت خام آمریکا برداشت. بر اساس اعلام مسئولان شرکت بزرگ سینرژیک، بزرگ‌ترین پالایشگاه پاکستان، این کشور قرار است در ماه اکتبر یک میلیون بشکه نفت خام سبک وست تگزاس اینترمدیت آمریکا را از شرکت ویتول خریداری کند.

طبق گفته اسامه قرشی، نایب‌رئیس این پالایشگاه، این محموله به صورت آزمایشی وارد می‌شود و اگر مقرون به صرفه باشد، این خرید به‌صورت ماهیانه تداوم خواهد یافت.

مذاکرات برای عقد این قرارداد از ماه آوریل آغاز شد؛ زمانی که دولت آمریکا تهدید کرد تعرفه‌های سنگینی بر واردات پاکستان اعمال کند. پس از آن، دولت اسلام‌آباد به شرکت‌های پالایشی خود توصیه کرد برای تنوع بخشیدن به منابع نفتی، به واردات نفت آمریکا روی بیاورند.

این توافق، اقدامی در راستای تنوع‌بخشی به واردات انرژی پاکستان و کاهش وابستگی به خاورمیانه ارزیابی می‌شود. مقامات پاکستانی همچنین از بسته شدن قرارداد تجاری جدید با آمریکا استقبال کرده و آن را زمینه‌ساز افزایش سرمایه‌گذاری و همکاری‌های بلندمدت دانسته‌اند.

نبرد با تشنگی

سکینه مهرائی

بحران آب دیگر محدود به کشورهای کم‌درآمد یا مناطقی خاص نیست بلکه به مسئله‌ای جهانی بدل شده که هم جمعیت بیشتری را درگیر کرده و هم فشار بیشتری بر منابع آبی وارد آورده است. خشکسالی، گرمایش جهانی، توسعه ناپایدار و سوءمدیریت آب دست‌به‌دست هم داده‌اند تا طبق گزارش سازمان ملل، بیش از ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفر در جهان با تنش‌های آبی زندگی کنند و ۷۳۳ میلیون نفر مستقیماً با شرایط بحرانی مواجه باشند. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۴۰ بیش از ۳۰ کشور در جهان با کم‌آبی شدید روبه‌رو شوند. این در حالی است که ایران نیز عملاً در آستانه ورشکستگی آبی قرار گرفته است.

به گزارش عصراقتصاد، بحران جهانی آب، کشورها را به سمت یافتن راه‌حل‌های فناورانه، اقتصادی و مدیریت هوشمندانه سوق داده است. در سنگاپور، کشوری با منابع محدود، چهار منبع اصلی برای تأمین آب تعریف شده: واردات، جمع‌آوری آب باران، نمک‌زدایی و بازیافت فاضلاب. برجسته‌ترین تجربه، سیستم نوین NEWater است که به مدد فناوری اسمز معکوس، فاضلاب را به آب آشامیدنی تبدیل می‌کند. هرچند این رویکرد در سطح فناوری موفق است، اما همچنان با چالش پذیرش اجتماعی روبه‌رو است.

در چین نیز کلان‌شهرهایی چون چینگدائو با احداث کارخانجات عظیم نمک‌زدایی تا حد زیادی نیاز روزانه صدها هزار نفر را تامین کرده‌اند. اما این روش مصرف انرژی بالایی دارد و آثار زیست‌محیطی آن موجب شده که استفاده گسترده، به آینده‌ای وابسته باشد که فناوری نمک‌زدایی را با انرژی‌های تجدیدپذیر ترکیب کند.

امارات متحده عربی راه دیگری را امتحان کرده و با نصب دستگاه‌هایی که آب را مستقیم از رطوبت هوا استخراج می‌کنند، توانسته حتی در مناطق خشک، آب شیرین حاصل کند. این فناوری با خنک و فشرده‌سازی هوا، آب سالم و بدون نیاز به منابع سنتی تأمین می‌کند و کاهش مصرف بطری‌های پلاستیکی و ردپای کربن را هم به دنبال دارد.

در آفریقا و بخش‌هایی از آسیا و آمریکای لاتین اما، سادگی راه‌حل مؤثر است: جمع‌آوری آب باران، تصفیه منابع محلی با قرص‌های مخصوص، پمپ‌های خورشیدی و دستگاه‌های نمک‌زدایی قابل حمل رویکردهایی هستند که در کشورهایی چون کنیا، بنگلادش و مکزیک به طور گسترده اجرا می‌شوند.

کاهش سهم عمده مصرف با کشاورزی و آبیاری هوشمند

مصرف عمده آب جهان به کشاورزی تعلق دارد، بنابراین بسیاری از کشورها در این بخش سراغ نوآوری رفته‌اند. مصر که با تهدید کاهش آب نیل و سدسازی اتیوپی مواجه است، به کشاورزی بدون خاک (هیدروپونیک) روی آورده و توانسته مصرف منابع آبی را کاهش دهد. در اروپا و شمال آفریقا نیز کشورهایی مثل اسپانیا، مراکش، ایتالیا و پرتغال با استفاده از سیستم‌های هوشمند آبیاری خورشیدی و پنل‌های فتوولتائیک، مصرف آب کشاورزی و همچنین انرژی را به مقدار قابل توجهی کاهش داده‌اند.

این سیستم‌های هوشمند با پایش رطوبت خاک و گزارش‌دهی دقیق، مصرف آب را متناسب با شرایط واقعی و با حداکثر بهره‌وری کنترل می‌کنند؛ به ویژه در ماه‌های گرم که نیاز آبی افزایش می‌یابد و مدیریت منابع ضرورت می‌یابد.

کم‌آبی تنها بحران پیش‌روی جهان نیست؛ آلودگی منابع آبی نیز به بحرانی پنهان بدل شده است. بنا بر آمار شورای منابع طبیعی آمریکا، ۸۰ درصد فاضلاب‌های جهان بدون تصفیه وارد طبیعت می‌شود؛ موضوعی که سلامت انسان و اکوسیستم‌ها را تهدید می‌کند. از این رو، بسیاری از کشورها با ممنوعیت تخلیه فاضلاب صنعتی و بیمارستانی و پایش لحظه‌ای منابع، به دنبال تضمین سلامت آب مصرفی هستند.

سازمان ملل گزارش داده که هنوز ۱۰۷ کشور در مدیریت پایدار آب ضعیف عمل می‌کنند. تجربه جهانی نشان می‌دهد حتی بهترین فناوری‌ها بدون فرهنگ‌سازی، آموزش و اصلاح حکمرانی کارساز نیست. سرمایه‌گذاری در آموزش و زیرساخت، ظرفیت‌سازی محلی و بین‌المللی و مشارکت مردمی، اجزای جداناپذیر عبور موفق از بحران کم‌آبی هستند.

ضرورت اصلاح فرهنگ و فناوری در مسیر نجات آب

وضعیت موجود ایران، با مصرف بالای سرانه و کاهش ۴۰ درصدی بارندگی، بحرانی دوچندان دارد. ایران از دیرباز آب را نمادی مقدس و واجد حرمت می‌دانسته، اما در عمل با مصرف بالای خانگی و کشاورزی و یارانه‌های پنهان آب، در آستانه فرسودگی منابع قرار گرفته است. به گفته کارشناسان، اگر هر ایرانی فقط روزانه ۱۰۰ لیتر آب صرفه‌جویی کند، معادل پنج میلیارد لیتر آب روزانه صرفه‌جویی خواهیم داشت؛ هدفی که بدون فرهنگ‌سازی و مشارکت همه جامعه، دستیابی به آن ممکن نیست.

راهکارهای فناورانه مانند نصب شیرهای هوشمند (چشمی، پدالی، کاهنده)، سر دوش‌های کاهش‌دهنده مصرف و هوشمندسازی تخلیه فلاش تانک‌ها، هم در منازل و هم در اماکن عمومی و دولتی تا حد ۷۰ درصد امکان کاهش مصرف را فراهم می‌کنند.

اما اصل ماجرا فرهنگ‌سازی و تغییر نگرش است. صرف تبلیغات و هشدارها نمی‌تواند منجر به تغییر رفتار پایدار شود. آموزش عمومی در خصوص اهمیت آب، وضعیت منابع و تاثیر رفتارهای فردی و جمعی، نخستین گامی است که ایران ناچار به اجرای آن است.

پیشرفت فناوری و تجربه کشورهای گوناگون بدون فرهنگ‌سازی و اصلاح رفتار عموم راه به جایی نمی‌برد؛ حکمرانی آب، نیازمند تغییر نگرش و مشارکت فراگیر است

در ایران مصرف بالای آب خانگی و کشاورزی منابع را فرسوده کرده بنابراین اصلاح الگو و استفاده از تجهیزات هوشمند ضرروی و حیاتی است

در سایت روزنامه بخوانید:

عملیات اجرایی ۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی دولتی سرعت می‌گیرد

فاز اجرایی احداث ۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در قالب هزار نیروگاه سه‌مگاواتی با هدف کاهش ناترازی برق و تقویت شبکه توزیع از روز شنبه ۱۱ مرداد، با دستور وزیر نیرو شتاب بیشتری خواهد گرفت.

پرنده مطلق در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به برنامه دولت چهاردهم برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر اظهار کرد: با هدف رفع بخشی از ناترازی تولید و مصرف برق کشور، احداث ۱۰۰۰ نیروگاه سه‌مگاواتی در همکاری با شرکت‌های توزیع برق سراسر کشور در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: استانداران سراسر کشور نسبت به تأمین زمین‌های مورد نیاز اقدام کرده‌اند و شرکت‌های توزیع، اراضی منتخب را برای احداث نیروگاه‌ها تحویل گرفته‌اند. در ادامه، سازمان ساتبا پس از طی فرآیندهای قانونی، نسبت به انتخاب پیمانکاران بومی و خارجی برای اجرای این پروژه‌ها اقدام کرده است.

به گفته این مقام مسئول، شرکت‌های داخلی تولیدکننده تجهیزات خورشیدی از جمله پنل‌ها و تجهیزات جانبی، به همراه شرکت‌های بین‌المللی، مشارکت فعالی در اجرای این طرح‌ها دارند. وی خاطرنشان کرد: در یکی از پروژه‌های شاخص، یک شرکت خارجی با ظرفیت بیش از ۱۵۰۰ مگاوات در حال اجرای پروژه است که با همکاری پیمانکاران بومی این پروژه‌ها پیش می‌رود.

وی ادامه داد: تأمین بخشی از تجهیزات از طریق مسیرهای ریلی و دریایی انجام شده و تاکنون ۲۲ پیمانکار ایرانی وارد فاز اجرایی شده‌اند.

پیشرفت میدانی پروژه در نهبندان

معاون ساتبا در ادامه به آغاز عملیات اجرایی این پروژه‌ها از ۱۱ مرداد اشاره کرد و گفت: یکی از پروژه‌های فعال در شهرستان نهبندان، شامل احداث چهار نیروگاه سه‌مگاواتی به صورت دولتی است که طبق برنامه‌ریزی، تا چهار ماه آینده وارد مدار خواهند شد.

وی افزود: در حال حاضر، تجهیزات پایه‌کوبی در محل پروژه مستقر شده و پنل‌های خورشیدی نیز در مسیر ارسال به سایت هستند. انتظار می‌رود نصب پنل‌ها برای ظرفیت ۱۲ مگاوات تا ۲۰ روز آینده آغاز شود.

زمان‌بندی بهره‌برداری و تأثیر در شبکه برق کشور

پرنده مطلق با اشاره به تأمین سایر تجهیزات موردنیاز، ابراز امیدواری کرد: «با رعایت زمان‌بندی مشخص، نیروگاه‌های تحت قرارداد این پیمانکاران به‌تدریج تا پایان سال جاری وارد مدار شوند. این پروژه‌ها نقش مهمی در کاهش ناترازی شبکه، خصوصاً در دوره اوج مصرف سال ۱۴۰۵ ایفا خواهند کرد.»وی در پایان خاطرنشان کرد: از هفته پایانی مرداد، نخستین نیروگاه‌های سه‌مگاواتی دولتی وارد مدار خواهند شد و هر هفته شاهد بهره‌برداری از واحدهای جدید در شهرهای مختلف خواهیم بود. همچنین با گسترش مشارکت بخش خصوصی، بر تعداد نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور افزوده خواهد شد.

سهام نفت و پتروشیمی، قربانی بی‌سر و سامانی بورس

خروج نقدینگی حقیقی و کاهش حجم معاملات در هفته های اخیر دو چالش بزرگ بورس هستند که باعث می شود چشم انداز مثبتی برای هفته آینده شکل نگیرد.

به گزارش نفت ما، بازار سرمایه در اولین هفته کاری مردادماه (۴ – ۸ مرداد) بدون تعارف هفته ناامیدکننده‌ای را پشت سر گذاشت. افت همگانی و هر روزه قیمت اکثریت سهم‌ها باعث شد که در مجموع این هفته شاخص کل بورس با کاهش ۵/۴۲ درصدی به دو میلیون و ۶۸۱ هزار واحدی سقوط کند و شاخص هم‌وزن نیز در این هفته با ۴/۱۵ درصد کاهش روبرو شود. اما مساله مهمتر خروج پنج هزار میلیارد تومان پول حقیقی از این بازار بود که نشان می‌داد سرمایه‌گذاران حقیقی چشم‌انداز مثبتی را در این بازار نمی‌بینند و ترجیح می‌دهند که سرمایه‌های خود را از این بازار خارج کنند. این وضعیت اگرچه در دو روز اول بیشتر مشاهده می‌شد و در روزهای دوشنبه تا چهارشنبه کاهش یافت، ولی نمی‌توان این کاهش را نشانه امیدواری دانست. بلکه می‌توان آن را به دلیل کاهش حجم معاملات خرد به دلیل نبودن خریدار در بسیاری از سهام ارزیابی کرد. حجم معاملات خرد در این هفته کاهش حدود ۲۵ درصدی داشت؛ به نحوی که طی پنج روز معاملاتی هفته اول مردادماه، متوسط روزانه حجم معاملات خرد سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی به ۱۲ میلیارد برگه سهم رسید.

بدون شک این وضعیت بی‌ارتباط با اخبار منفی سیاسی، ابهام در مذاکرات هسته‌ای و احتمال شروع دوباره جنگ و... است اما نباید به این موضوع نیز اشاره کرد که برخلاف وعده‌های دولت حمایت لازم از این بازار صورت نمی‌گیرد و به این ترتیب روند منفی بورس ادامه‌دار شده است. این وضعیت باعث شده که بسیاری از سهم‌های مرتبط با نفت و پتروشیمی علی رغم ارزش ذاتی بالای خود، در این بازار دچار کاهش قیمت شده و بسیار پایین‌تر از حد انتظار خرید و فروش شوند.

در این هفته از ۵۱ سهم مرتبط با نفت و پتروشیمی، ۱۰ سهم در طول هفته بسته بودند، ۴۰ سهم دارای ریزش قیمت هفتگی بودند و تنها یک سهم در طول یک هفته افزایش قیمت داشت. در پایان روز چهارشنبه هم در حالی بازار بسته شد که بسیاری از سهم‌های این گروه دچار صف فروش بودند.

بیشترین رشد

همان‌طور که اشاره شد این هفته در گروه نفت و پتروشیمی تنها یک سهم دارای رشد قیمتی بود: سهام پتروشیمی زاگرس (زاگرس) اگرچه در مجموع هفته تنها ۱/۵ درصد رشد داشت اما پیداست که در این بازار این وضعیت برای سهامداران این سهم بسیار ارزشمند است.

بیشترین زیان

همان طور که گفته شد این هفته ۴۰ سهم مرتبط با نفت و پتروشیمی کاهش قیمت داشتند. از این تعداد، ۱۹ سهم زیانی کمتر از ۵ درصد داشتند، ۲۰ سهم زیانی بین ۵ تا ۱۰ درصد داشتند و یک سهم باقیمانده زیانی بیش از ۱۰ درصد داشت. سهم شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر (شبصیر) با کاهش ۱۰/۸ درصدی سهمی بود که بیشترین کاهش هفتگی را در این گروه ثبت کرد.

پنج سهم که بیشترین زیان را در هفته گذشته داشتند به ترتیب عبارتند از:

نماد	درصد زیان	قیمت ابتدای هفته	قیمت پایانی	وضعیت نهایی
شبصیر	۱۰/۸	۱۱۶۰۰	۱۰۳۵۰	-
بوعلی	۹/۶	۵۹۱۹۰	۵۳۵۲۰	صف فروش
فنفت	۸	۳۱۹۰	۲۹۳۴	صف فروش
شپنا	۸	۳۵۴۰	۳۲۵۸	صف فروش
پترول	۷/۷	۱۵۷۵	۱۴۵۳	-

چشم انداز هفته پیش رو

خروج نقدینگی حقیقی و کاهش حجم معاملات در هفته های اخیر دو چالش بزرگ بورس هستند که باعث می شود چشم انداز مثبتی برای هفته آینده شکل نگیرد. شرایط سیاسی روز و بی‌توجهی به این بازار توسط مسئولان دولتی چندان اعتماد و اطمینانی را برای سهامداران نگذاشته، و تا وقتی چنین است نمی‌توان چشم‌انداز مثبتی برای بورس پیش‌بینی کرد.

نیرو

تعامل صنایع برق و سیمان برای تضمین پایداری شبکه و فضای کسب‌وکار

عصراقتصاد - در نشست هم‌اندیشی با مدیران صنعت سیمان که با حضور مسئولان وزارت نیرو و شرکت توانیر برگزار شد، راهکارهای مشترک برای مدیریت مصرف انرژی، کاهش ناترازی و حفظ پایداری شبکه برق کشور بررسی شد. اردشیر مذکوری، مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران، با اشاره به تعاملات مستمر و مبتنی بر اعتماد میان صنعت برق و صنعت سیمان، تاکید کرد که این همکاری نشان از عزم ملی برای حفظ امنیت و ثبات اقتصادی کشور دارد.

مذکوری با برشمردن چالش‌هایی چون افزایش دمای هوا، کاهش بارندگی، تنش ۵۰ درصدی در ذخایر آب سدها، و فشارهای اقتصادی و عملیاتی بر شبکه، گفت: صنعت برق با وجود تمامی این دشواری‌ها موفق شده است ۹۳ درصد برق مورد نیاز صنایع بزرگ را تأمین کند که نسبت به سال گذشته، رشد قابل توجهی را نشان می‌دهد. وی حفظ پایداری برق را عامل مؤثر در بهبود فضای کسب‌وکار کشور دانست و افزود: انرژی تحویلی به صنعت سیمان در تیرماه امسال ۵ درصد، و به سایر صنایع انرژی‌بر ۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

در این نشست، محمد الهداد، معاون انتقال و تجارت خارجی توانیر، تصریح کرد که با وجود فشارهای داخلی و خارجی، صنعت برق ایران با کوشش فراگیر، موفق به حفظ ثبات و جلوگیری از فروپاشی شبکه شده؛ شرایطی که کشورهایی نظیر عراق، اسپانیا و پرتغال تجربه خاموشی‌های سنگین داشتند. به گفته او، شبکه برق کشور آماده تأمین نیازهای صنایع به‌ویژه صنعت سیمان است و تمامی تعهدات به شکل کامل انجام خواهد شد.

نماینده وزارت صمت نیز ضمن ابراز رضایت از کارکرد صنعت برق، بر ضرورت هماهنگی و همفکری مستمر برای پیشگیری از اختلال در شبکه تأکید کرد.

سامانه هوشمند «نور»؛ تحولی در مدیریت مصرف برق کشور

عصراقتصاد - در مراسمی با حضور وزیر نیرو، سامانه هوشمند مدیریت مصرف برق با نام «نور» به‌طور رسمی افتتاح شد. این سامانه که به ابتکار و مدیریت شرکت توانیر و با بهره‌گیری از جدیدترین فناوری‌های هوش مصنوعی و کنترل هوشمند توسعه یافته، امروز بیش از پنج میلیون و ششصد هزار مشترک خانگی، تجاری و صنعتی را تحت پوشش قرار داده است.

مصطفی رجبی مشهدی، مدیرعامل توانیر، با تشریح ویژگی‌های این سامانه گفت: «نور» با پایش لحظه‌ای داده‌های مصرف و پیش‌بینی دقیق بار، امکان برنامه‌ریزی برای کاهش پیک بار و بهینه‌سازی مصرف برق را در نقاط مختلف کشور فراهم می‌کند. بخش عمده‌ای از عملکرد این سامانه، مبتنی بر تحلیل داده‌های بزرگ و کنترل پیوسته شرکت‌های توزیع برق است و هدف آن کاهش مصرف، افزایش رضایت مشترکان و ثبات شبکه در شرایط اوج بار تابستان است.

وی افزود اجرای این سامانه بخشی از بسته ۳۶ گانه مدیریت مصرف برق کشور است و اثرات آن در کاهش هزینه‌ها و افزایش راندمان شبکه به‌وضوح مشاهده خواهد شد. رجبی مشهدی همچنین از تعهد و تلاش تیم‌های فنی و اجرایی سراسر کشور تقدیر کرد و ابراز امیدواری نمود که مدل سامانه «نور» بتواند به الگویی برای توسعه هوشمندسازی در سایر بخش‌های انرژی بدل شود.

تمهیدات ویژه بهداشتی برای تردد ایمن زائران اربعین

عصراقتصاد - با نزدیک‌شدن به ایام اربعین حسینی و افزایش قابل توجه تردد زائران در مرزهای غربی کشور، شرکت مهندسی آب و فاضلاب با هماهنگی چندجانبه و اجرای اقدامات زیرساختی مهم، بهبود چشمگیری در شبکه فاضلاب پایانه‌های شلمچه، چذابه، مهران و خسروی ایجاد کرده است. سید مرتضی احتشامی، مدیرکل دفتر نظارت بر بهره‌برداری فاضلاب شرکت، توضیح داد که بازسازی کامل خطوط فاضلاب و ترمیم حوضچه‌های اصلی رسماً به اجرا درآمده و ظرفیت پمپاژ شلمچه نیز از ۱۵۰ به ۲۲۰ مترمکعب در ساعت ارتقا یافته است.

وی با اشاره به ایجاد یک لاگون جدید در چذابه و بازسازی لاگون‌های تخریب‌شده شلمچه، از احداث شبکه‌های جدید جمع‌آوری و انتقال فاضلاب در مرز خسروی خبر داد که در مجموع بیش از هشت کیلومتر شبکه فاضلاب جدید ایجاد شده است. همه شبکه‌ها به‌طور روزانه لایروبی و رفع انسداد می‌شوند و توسعه فاضلاب برخی موکب‌ها نیز برنامه‌ریزی شده است. احتشامی خاطرنشان کرد تمامی مخاطرات بهداشتی با همکاری دانشگاه علوم پزشکی شناسایی و کنترل شده‌اند و مانیتورینگ کیفیت آب و سم‌پاشی منهول‌ها به شکل روزانه انجام می‌شود. به موکب‌داران و زائران نیز توصیه شده است با رعایت نکاتی مانند عدم پرتاب زباله به شبکه فاضلاب، نصب چربی‌گیر و همکاری با تیم‌های آب و فاضلاب، کمک کنند تا سلامت و بهداشت عمومی زائران تضمین شود.

عصر اقتصاد

شنبه.۱۱مرداد ۱۴۰۴
۲ آگوست ۲۰۲۵
۹ صفر ۱۴۴۷
سال بیستم و یکم
شماره ۵۶۹۷
۸ صفحه . ۲۰۰۰۰ تومان .

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی ـعربی ـ انگلیسی و ترکی)
عضو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی
دارای رتبه B روزنامه‌های کل کشور
صاحب امتیاز: فرزانه علم بیگی
مدیر مسئول: مسعود شریعت زاده
سردبیر: مهران ابراهیمیان
مشاور رسانه‌ای : دکتر مهران خوش سلوک -دکتر غلامحسین بیابانی

هیات تحریریه: اکرم رضایی نژاد- آیدا برخورداری- مریم غدیرپور
زینب غضنفری- فرزاد فرشاد
مدیر استان‌ها: زهرا کوثر غلامی
سرویس اقتصاد دیجیتال: مهرین نظری
نشانی: خیابان کارگرشمالی،جنب بیمارستان قلب،پلاک ۱۴۴۴،واحد۵
شماره های تحریریه : ۸۸۰۰۱۰۲۳
شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۹۶۲۴۵

مرام نامه اخلاق حرفه‌ای: http://www.asre-eghtesad.com/content1
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه شاخه سبز توزیع تهران: شرکت نشر گستر امروز
فکس: ۷۱۰۵۷۱۲۷ شماره تلگرام: ۰۹۹۰۳۵۴۹۴۵۳
www.asre-eghtesad.com
E-mail:info@asre-eghtesad.com

اخبار

زاکربرگ از پروژه ابرهوش شخصی متا رونمایی کرد

مارک زاکربرگ، مدیرعامل متا، با انتشار یادداشتی بلند، از جاه‌طلبانه‌ترین پروژه شرکتش در حوزه هوش مصنوعی پرده برداشت: ساخت «ابرهوش شخصی» در آزمایشگاهی به نام Superintelligence. او می‌گوید این فناوری قرار است انسان‌ها را توانمندتر، خلاق‌تر و مستقل‌تر کند و عصر جدیدی از «اختیار فردی برای تغییر جهان» را آغاز نماید.

زاکربرگ در این متن ۶۱۶ کلمه‌ای اگرچه تعریف دقیقی از «ابرهوش» ارائه نمی‌دهد، اما تأکید می‌کند که متا، نسبت به سایر بازیگران فناوری، امن‌ترین مسیر را برای توسعه این فناوری فراهم می‌کند. او معتقد است که اگر قرار است این قدرت به جامعه منتقل شود، باید در اختیار افراد ـ و نه صرفاً دولت‌ها یا شرکت‌ها ـ باشد.

در بخش کلیدی یادداشت، زاکربرگ می‌نویسد: «ابرهوشی که در اختیار هر فرد قرار می‌گیرد، می‌تواند به او کمک کند به اهداف خود برسد، ماجراجویی کند، خلاقیتش را بروز دهد و انسانی باشد که می‌خواهد بشود. این توانایی باید برای مردم باشد، نه علیه آن‌ها.»

این اعلامیه در شرایطی منتشر می‌شود که متا ساختار داخلی تیم‌های هوش مصنوعی‌اش را به‌طور کامل بازطراحی کرده است. طی ماه‌های گذشته، این شرکت میلیاردها دلار برای جذب نیروهای کلیدی از اپل و OpenAI صرف کرده است؛ از جمله شنگجیا ژائو، یکی از اعضای اصلی تیم GPT-۴، که اکنون عنوان «دانشمند ارشد آزمایشگاه Superintelligence» را دارد.

همچنین متا با سرمایه‌گذاری عظیم ۱۴.۸ میلیارد دلاری در استارتاپ Scale AI، توانست «الکساندر وانگ»، مدیرعامل آن شرکت، را به‌عنوان مدیر ارشد هوش مصنوعی خود به خدمت بگیرد؛ اقدامی که از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین خرید استعداد در تاریخ متا یاد می‌شود.

زاکربرگ که پیش‌تر بارها درباره نقش حیاتی عینک‌های هوشمند سخن گفته بود، اکنون معتقد است این ابزارها در آینده‌ای نزدیک دروازه ورود به هوش فوق‌العاده شخصی خواهند بود. او حتی هشدار داده: «کسانی که از این ابزارها استفاده نمی‌کنند، به‌شکل فزاینده‌ای عقب می‌مانند.»

با وجود همه این وعده‌ها، هنوز مشخص نیست که Superintelligence دقیقاً قرار است چه کاری انجام دهد و چگونه کار خواهد کرد؛ اما واضح است که متا در رقابت بزرگ تسلط بر نسل بعدی هوش مصنوعی، قصد دارد تنها یک بازیگر نباشد؛ بلکه معمار آینده باشد.

شیائومی سری اقتصادی ردمی ۱۵ را با سه مدل جدید و قیمت رقابتی معرفی کرد

شیائومی از سه گوشی جدید خانواده اقتصادی ردمی ۱۵ شامل مدل‌های استاندارد، 5G و 15C در بازار لهستان رونمایی کرد. این سری با تمرکز بر نمایشگرهای بزرگ، باتری‌های حجیم و قیمت‌های مناسب، کاربران اقتصادی را هدف قرار داده است.

ردمی ۱۵ 5G به‌عنوان قدرتمندترین عضو این سری، با صفحه‌نمایش ۶.۹ اینچی IPS LCD و رفرش‌ریت ۱۴۴ هرتز عرضه شده و از تراشه اسنپدراگون 6s نسل ۳ بهره می‌برد. این گوشی دارای ۴ گیگابایت رم، ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی و دوربین ۵۰ مگاپیکسلی است و با باتری ۷ هزار میلی‌آمپرساعتی و شارژ سریع ۳۳ وات با قیمت حدود ۲۴۰ دلار به فروش می‌رسد.

ردمی ۱۵ استاندارد نیز همان نمایشگر و باتری را دارد اما با پردازنده اسنپدراگون ۶۸۵ و دو نسخه حافظه ۱۲۸/۶ و ۲۵۶/۸ گیگابایتی عرضه می‌شود. دوربین‌ها مشابه مدل 5G هستند و قیمت نسخه پایه آن ۱۷۰ دلار است.

ردمی 15C ارزان‌ترین مدل این خانواده محسوب می‌شود. این گوشی نمایشگر ۶.۹ اینچی با رزولوشن پایین‌تر ۷۲۰p و رفرش‌ریت ۱۲۰ هرتز دارد. تراشه مدیاتک هلیو G81 اولترا، رم ۴ گیگابایت، حافظه ۱۲۸ گیگابایت و باتری ۶ هزار میلی‌آمپرساعتی از دیگر ویژگی‌های آن است. قیمت این مدل حدود ۱۳۰ دلار تعیین شده است. هر سه مدل از همین حالا در لهستان قابل خرید هستند.

گزارش سه‌ماهه اپل: جهش درآمد، رشد فروش آیفون، تمرکز بر هوش مصنوعی

اپل در سه‌ماهه سوم سال مالی خود، با ثبت درآمدی ۹۴.۰۴ میلیارد دلاری و رشد ۱۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، فراتر از انتظارات وال‌استریت ظاهر شد. این بهترین عملکرد فصلی اپل از دسامبر ۲۰۲۱ تاکنون است و نشان‌دهنده بازگشت قدرتمند این شرکت در بخش‌های کلیدی از جمله فروش آیفون و رایانه‌های مک است.

فروش آیفون در صدر جدول، افت فروش آیپد و پوشیدنی‌ها

آیفون، همچنان اصلی‌ترین موتور درآمدزایی اپل باقی مانده و با فروش ۴۴.۵۸ میلیارد دلاری، رشد ۱۳ درصدی نسبت به سال گذشته داشته است. تیم کوک در نشست گزارش مالی اعلام کرد که مدل آیفون ۱۶ نسبت به نسل قبل استقبال بیشتری داشته است.

در عین حال، بخش مک با رشد ۱۵ درصدی به درآمد ۸.۰۵ میلیارد دلاری دست یافته که به عرضه موفق مک‌بوک ایر جدید نسبت داده می‌شود. اما فروش آیپد با افت ۸ درصدی به ۶.۵۸ میلیارد دلار کاهش یافته، علیرغم عرضه مدل اقتصادی در فصل گذشته. همچنین، بخش پوشیدنی‌ها شامل اپل واچ و ایرپاد، با کاهش ۸.۶۴ درصدی به ۷.۴ میلیارد دلار رسیده است.

بازار چین دوباره جان گرفت

در حالی‌که اپل در دو فصل گذشته عملکرد ضعیفی در چین داشت، این‌بار درآمد شرکت در بازار چین با ۴ درصد رشد به ۱۵.۳۷ میلیارد دلار رسید. تیم کوک این رشد را به بخشی از مشوق‌های دولتی چین نسبت داد که به گفته او برای برخی محصولات اپل بسیار مؤثر بوده‌اند.

پشت‌پرده دستکاری سیستماتیک نظرات در فروشگاه‌های آنلاین ایران

بازار صداقت یا میدان فریب؟

در سایت روزنامه بخوانید:

اعتماد مردم به بخش «نظر کاربران» در فروشگاه‌های آنلاین ایران، زیر سایه الگوریتم‌ها و نظارت‌های پنهان به چالشی جدی بدل شده است؛ جایی که حذف نقد منفی و تولید نظرات فرمایشی، حقیقت را قربانی جذابیت ویترین می‌کند.

به گزارش عصر اقتصاد؛ اعتماد عمومی به بخش «نظر کاربران» در فروشگاه‌های آنلاین پشت ویترین رنگارنگ تخفیف‌ها شکل می‌گیرد، اما شواهد نشان می‌دهد که الگوریتم‌های مرموز، حذف سازمان‌یافته نقدهای تند و حتی تولید انبوه نظرات اجاره ای«ریویوی اجاره‌ای» تصویری وارونه از رضایت مشتری پدید آورده‌اند؛ مسئله‌ای که به گفته پژوهشگران می‌تواند رفتار خرید و حتی ساختار رقابت را منحرف کند.

چرا این مسئله مهم است؟

نخستین مواجهه خریدار با یک محصول دیجیتالی معمولاً ردیف ستاره‌ها و چند جمله از کاربران قبلی است؛ داده‌ای کوچک اما تعیین‌کننده که براساس آن‌چه پژوهش‌های بین‌المللی نشان می‌دهند می‌تواند نرخ تبدیل را تا ۱۳ درصد افزایش دهد. با جهش تجارت الکترونیک در ایران، دیجی‌کالا، اسنپ‌شاپ و تپسی‌شاپ نیز این منطق را در قلب مدل کسب‌وکار خود جای داده‌اند. اما هرچه فشار برای بالاتر نگه‌داشتن امتیاز بیشتر می‌شود، وسوسه برای دستکاری آن هم بالاتر می‌رود؛ از سفارش نظرات مشتریان جعلی در گروه‌های تلگرامی تا پالایش خودکار نقدهای منفی زیر تیغ الگوریتم.

دیجی‌کالا، هوش مصنوعی در خدمت فیلتر یا شفافیت؟

دیجی‌کالا می‌گوید از سامانه هوش مصنوعی برای تأیید یا رد نظرات کاربران استفاده می‌کند. در ظاهر، این ابزار قرار است کامنت‌های توهین‌آمیز یا کم‌کیفیت را حذف کند؛ اما منتقدان می‌پرسند مرز میان پالایش محتوا و سانسور انتقاد کجاست.

آی‌تی‌رسان در گزارشی تفصیلی یادآور شد که نقدهای منفی درباره اصالت کالا گاه بدون پاسخ می‌مانند یا در لایه‌ای عقب‌تر دفن می‌شود. قواعد رسمی انتشار نظر در دیجی‌کالا نیز هرچند به ممنوعیت تبلیغ یا انتشار لینک‌های رقیب اشاره می‌کند، اما تعبیر موسع عبارت «نظرات گمراه‌کننده» راه را برای حذف مناقشه‌برانگیزترین دیدگاه‌ها باز گذاشته است. نتیجه آن‌که در سایت‌های مستقلی چون تراست‌پایلوت امتیاز کلی دیجی‌کالا به دو ستاره از پنج سقوط کرده است، رقمی که تضاد آشکاری با میانگین نمرات داخل خود پلتفرم دارد.

اسنپ‌شاپ، موج نارضایتی در سایه سکوت رسمی

پلتفرم نوپای اسنپ‌شاپ، که وعده تحویل سریع کالا را می‌دهد، به‌سرعت با موجی از روایت‌های ناامیدکننده روبه‌رو شد؛ از کنسل شدن‌های ناگهانی تا عدم بازگشت وجه در مهلت مقرر. یک بررسی مستقل در فضای توییتر فارسی نشان داد مهم‌ترین دلیل نارضایتی «پشتیبانی ضعیف» و بی‌توجهی به شکایات است. این تجربه‌های منفی البته در صفحه محصول اسنپ‌شاپ کمتر دیده می‌شود؛ کاربرانی که تلاش کرده‌اند انتقادشان را ثبت کنند از تأخیرهای طولانی در تأیید یا حذف کامل پیام سخن می‌گویند. همین شکاف میان واقعیت مشتری و ویترین دیجیتال، گمانه‌زنی درباره سیاست‌های پالایش‌گر را تقویت می‌کند.

تپسی‌شاپ، تجربه کاربری روان، اعتبارسنجی مبهم

تپسی‌شاپ با اتکا به برند تپسی وارد میدان شد و از تحویل زیر دو ساعت و اصالت کالا سخن گفت. اما روایت‌های کاربری در بلاگ‌ها و شبکه‌های اجتماعی نشان می‌دهد که حتی در این پلتفرم تازه‌نفس هم، نظرات منتقد و منفی درباره قیمت بالا یا مشکلات تحویل گاه به‌سختی پیدا می‌شوند. صفحه‌های بررسی سومی مثل «نظرکده» میانگین ۲/۶ از پنج ستاره را برای خدمات این شرکت ثبت کرده‌اند، در حالی که نمره داخل اپ نزدیک به چهارتاست. حال آیا سیستم امتیازدهی داخلی با بیرون یکدست است یا فیلتر زده می‌شود؟

اقتصاد ریویوی جعلی، از انگیزه فروشنده تا فشار پلتفرم

مطالعه‌ای جدید در ژورنال سیستم‌های اطلاعاتی نشان می‌دهد فروشندگان در بازارهای آنلاین هنگام بالا بودن شدت رقابت، با مشوق قیمت و پاداش پنهان، به سمت تولید «ریویوی تبانی‌شده» سوق پیدا می‌کنند. محققان دیگری نیز اثبات کرده‌اند که نقدهای جعلی، به‌ویژه آن‌هایی که از انسجام موضوعی و زبانی برخوردارند، می‌توانند نگرش خریدار را به شکل مثبت و معناداری تغییر دهند. به بیان ساده، پنج جمله مشابه هم می‌تواند رده‌بندی محصول را از صفحه دوم نتایج به صدر برساند و فروش را چندبرابر کند؛ سودی که به سادگی هزینه سفارش یک ریویوی صوری را توجیه می‌کند.

شکایت، پلتفرم و خلا قانونی

در ایران، درگاه رسمی ثبت شکایت علیه کسب‌وکارهای آنلاین پلیس فتا و اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی است. با این حال، بیشتر شکایات به موضوعات مالی و دیرکرد تحویل اختصاص دارد و کمتر به دستکاری امتیاز پرداخته می‌شود؛ شاید به دلیل دشواری اثبات. راهنمای شکایت از دیجی‌کالا حتی یک بند مشخص درباره دستکاری نظرات ندارد و صرفاً به «ثبت ادله» بسنده می‌کند. در غیاب سازوکار شفاف، فعالان حقوق دیجیتال هشدار می‌دهند که کاربران ناچارند به دادگاه اعتماد یا شبکه‌های اجتماعی پناه ببرند، جایی که قدرت وایرال یک روایت تلخ بیش از هر قانون رسمی سکوی متخلف را وادار به پاسخ‌گویی می‌کند.

روایت‌هایی که ناپدید می‌شوند

در انجمن «نی‌نی‌سایت» کاربری روایت کرده است که سفارش بلک‌فرایدی او در اسنپ‌شاپ پس از افزایش قیمت دلار «بی‌هیچ توضیحی» کنسل شد و هر تلاشی برای نوشتن نظر منفی بی‌نتیجه ماند. نویسنده وب‌سایت «ویرگول» نیز از عدم ارسال کالا و ثبت «تحویل شده» در پنل خود گلایه کرده است، تجربه‌ای که پس از انتشار با کامنت‌های مشابه کاربران دیگر همراه شد. فراتر از دغدغه فردی، این گزارش‌های میدانی ارزش داده‌های رسمی را زیر سؤال می‌برد و نشان می‌دهد که حتی سکوت به‌ظاهر رضایت‌بخش صفحه محصول، الزاماً بازتاب واقعیت بیرونی نیست.

الگوریتم در نقش سردبیر پنهان

دیجی‌کالا در بیانیه‌ای غیررسمی در لینکدین تاکید کرده که برای «صرفه‌جویی زمان کاربر» از هوش مصنوعی برای خلاصه‌کردن صدها نظر در قالب یک کامنت جامع استفاده می‌کند. هرچند ایده خلاصه‌سازی به‌ظاهر مفید است، اما کارشناسان تجربه کاربری معتقدند چنین مکانیزمی با حذف ظریف جزئیات انتقادی یا لحن تند، صدایی هماهنگ و بی‌خطر از محصول می‌سازد و ناخواسته دستکاری ادراک جمعی را تسهیل می‌کند.

از افت اعتماد تا آسیب رقابتی

تحقیقی در ScienceDirect هشدار می‌دهد که انحراف رتبه واقعی حتی به‌اندازه نیم ستاره، می‌تواند تصمیم خرید مصرف‌کننده را به‌طور چشمگیری منحرف کند و در نهایت به سرخوردگی پس از خرید و افت اعتماد در کل بازار منجر شود. در مقیاس کلان، فروشگاه‌هایی که به جای رقابت در کیفیت، روی دستکاری امتیاز سرمایه‌گذاری می‌کنند، حلقه رقابت سالم را می‌شکنند و بنگاه‌های کوچک را به حاشیه می‌رانند؛ وضعیتی که کارشناسان به آن «دام اشباع فیک ریویو» می‌گویند که در اصطلاح فارسی دام نقد و بررسی جعلی ترجمه می شود.

چه باید کرد؟ چشم‌انداز سیاست‌گذاری و فناوری

کارشناسان در این باره دو مسیر مکمل پیشنهاد می‌کنند، نخست، الزام قانونی برای افشای روش‌های پالایش و تشخیص هویت نویسندگان نظر و دوم، استفاده از سامانه‌های تشخیص نظرات جعلی مبتنی بر شبکه عصبی که نشانه‌های سبکی و زمانی فیک‌بودن را رصد می‌کنند. در کنار این رویکرد فناورانه، صاحبان پلتفرم باید به اصل «حذف تجاری متقابل» تن در دهند؛ به این معنا که اگر نقد منفی کالا به حد نصاب مشخصی رسید، فروشنده ملزم به ارائه سند اصالت یا خروج از بازار خواهد بود. همچنین پیشنهاد شده است اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی سازوکاری برای «مهر اصالت نقد» ایجاد کند تا نظرات کاربرِ خریدار واقعی از سایرین متمایز شود.

ستاره‌ها را دوباره بشماریم

نظرات کاربران زمانی قرار بود تجلی صدای مصرف‌کننده باشد، اما امروز به کارت بازی الگوریتم‌ها بدل شده است. دیجی‌کالا با اتکا به هوش مصنوعی، اسنپ‌شاپ و تپسی‌شاپ با سیاست‌های تأیید سخت‌گیرانه، همگی در مرز باریک میان مدیریت محتوا و دستکاری ادراک گام برمی‌دارند. تا زمانی که سازوکار نظارت شفاف نباشد، هر ستاره در یک پلتفرم ممکن است ارزشی کمتر از آن‌چه می‌نماید داشته باشد؛ و اعتمادِ رهاشده در گرداب امتیازهای ساختگی، شاید مهم‌ترین کالایی باشد که از سبد خرید دیجیتال حذف می‌شود.

عکس روز

تبلیغ فروش قبر نزدیک مرکز مبادلات ارزی!

عکاس: بردیا ابراهیمیان

اکوسیستم استارتاپی

پروژه SWAP نقطه عطف توسعه مخابرات ایران می‌شود

در دومین روز همایش «همسویی راهبردی شرکت مخابرات ایران»، مسئولان وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات ایران، پروژه تغییر تکنولوژی از شبکه مسی به فیبر نوری (SWAP) را یک تحول بنیادین و ضرورتی تاریخی برای آینده ارتباطات کشور توصیف کردند.

حمید فتاحی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با تأکید بر نقش یکپارچه مخابرات در بدنه وزارت ارتباطات هشدار داد که اختلال در نظم روابط اپراتورها می‌تواند به کل نظام ارتباطی کشور آسیب بزند. او افزود: «تغییر تکنولوژی باید به‌موقع انجام شود و مخابرات ایران طبق پروانه خود موظف به این گذار فناورانه است.»

وی از پیشرفت قابل‌توجه در اجرای پروژه فیبر نوری خبر داد و آن را نقطه‌ای برای جهش در صنعت ارتباطات دانست. فتاحی همچنین به نقش صندوق توسعه، اصلاح مقررات و افزایش مشوق‌ها اشاره کرد و خواستار تسهیل مسیر اجرا برای مردم شد؛ به‌طوری‌که بدون تغییر شماره یا قطع خدمات، کیفیت افزایش یابد و هزینه‌ها کنترل شود.

محمد جعفرپور، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران نیز، این طرح را پایان یک قرن وابستگی به شبکه مسی دانست و گفت: «تجربه صدساله، داکت‌ها و نیروی انسانی، دارایی‌هایی هستند که اجرای پروژه را شتاب می‌دهند.» او با اشاره به افزایش مشوق اتصال به ۶ میلیون تومان، اجرای طرح را در کلان‌شهرها و مراکز استان‌ها آغاز شده اعلام کرد و از شهرداری‌ها برای همکاری در حفاری‌ها درخواست همراهی کرد. جعفرپور همچنین بر اهمیت شبکه ثابت برای کاهش فشار بر شبکه موبایل تأکید کرد و توسعه دولت الکترونیکی را بدون فیبر نوری ناممکن دانست. اتصال بیش از ۵۰۰ هزار واحد اداری، بانکی و درمانی از اهداف آتی این پروژه عنوان شد.

عباسی شاهکوه، مشاور مدیرعامل مخابرات، تغییر به فیبر نوری را یک «انقلاب واقعی» توصیف کرد و افزود برخلاف تحولات پیشین، این طرح تمام بافت شهری را درگیر می‌کند. او تأکید کرد برای خاموش کردن شبکه مسی، باید چهار مانع مقرراتی، فنی، مهاجرتی و سازمانی به‌صورت همزمان مدیریت شود.

به گفته شاهکوه، فیبر نوری نسبت به شبکه مسی، سریع‌تر، مطمئن‌تر، کم‌مصرف‌تر و اقتصادی‌تر است و زیرساخت ضروری برای 5G و اینترنت اشیاء خواهد بود.

خبر

وزیر ارتباطات:

صرف اتصال به فیبر نوری کافی نیست، کیفیت عامل اصلی جلب اعتماد مردم است

ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در نشست راهبردی شرکت مخابرات ایران با تأکید بر اهمیت راهبردی این شرکت و نقش حیاتی آن در پایداری خدمات زیرساختی کشور گفت: «مخابرات ایران سرمایه ملی ماست؛ هم نیروی انسانی‌اش و هم سایر دارایی‌هایش باید مولد، فعال و الگو برای دیگر اپراتورها باشند.»

او با اشاره به اثرگذاری مستقیم ارتباطات بر خدمات بانکی، سوخت، سلامت و سایر حوزه‌های کلیدی تأکید کرد که در شرایط بحرانی، تداوم ارتباطات اولویت حیاتی دارد. به گفته هاشمی، حمایت دولت از تولیدکنندگان داخلی مشروط به کیفیت است و در صورت ناتوانی آن‌ها در پاسخ‌گویی به نیازهای پروژه‌هایی مثل فیبر نوری، دولت مجوز واردات را فراهم خواهد کرد.

وزیر ارتباطات خاطرنشان کرد که «صرف اتصال به شبکه فیبر نوری کافی نیست، بلکه کیفیت و رضایت کاربر عامل حفظ اعتماد عمومی است.» او همچنین از برنامه اتصال سالانه یک میلیون مشترک و بهبود پوشش ارتباطی در روستاها خبر داد.

در ادامه این نشست، محمودزاده، رئیس هیئت‌مدیره شرکت مخابرات ایران، با تأکید بر ضرورت تحلیل مرحله‌به‌مرحله اطلاعات و ایجاد پیوند بین راهبرد کلان و عملیات روزمره گفت: «نمی‌توان همه مسائل را یکجا حل کرد. باید هر بخش در جای خودش دیده شود و بر اساس آن ساختار را رشد داد.» او افزود شرکت‌های موفق در ارزیابی‌ها، دارای درک دقیق از مدل کسب‌وکار و مدیریت بهینه هزینه و درآمد بوده‌اند.

محمد جعفرپور، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران نیز در این نشست، از تدوین برنامه جامع عملیاتی شرکت خبر داد و اظهار داشت که مسیر این برنامه در هماهنگی با راهبردهای کلان وزارت ارتباطات طراحی شده است. او پروژه FTTH را محور توسعه زیرساختی کشور عنوان کرد و تأکید کرد که حداکثر استفاده از تجهیزات بومی در اجرای آن مدنظر قرار دارد. جعفرپور در پایان خاطرنشان کرد که تمام تجهیزات انتقال درون‌استانی این پروژه با تکیه بر فناوری بومی ساخته شده‌اند، که به گفته او، گامی افتخارآمیز در مسیر استقلال صنعتی مخابرات کشور است.

اینفوگرافی

عصر اقتصاد
www.asre-eghtesad.com

ارزش ۵۱.۴ میلیارد دلاری ذرت وارداتی جهان در ۲۰۲۴ | ایران واردات ذرت را چقدر کاهش داده است؟

درحالیکه خرید جهانی ذرت وارداتی در سال ۲۰۲۴ در مجموع ۵۱.۴ میلیارد دلار هزینه داشته است، از نظر ارزش ایران واردات خود را نسبت به ۲۰۲۳ بیش از ۷۰ درصد کاهش داده است.

روند واردات جهانی ذرت

سال	ارزش واردات	تغییر سالانه
۲۰۲۳	۶۴.۲ میلیارد دلار	—
۲۰۲۴	۵۱.۴ میلیارد دلار	↓ ۱۹.۸٪

پنج واردکننده اصلی در ۲۰۲۴

کاهش	افزایش
ایران ↓ ۷۰.۶٪	ترکیه ↑ ۷۱.۶٪
چین ↓ ۵۸٪	عربستان ↑ ۲۰.۴٪
مصر ↓ ۲۵.۷٪	مکزیک ↑ ۲.۸٪
ژاپن ↓ ۱۹.۸٪	—

تغییرات واردات نسبت به ۲۰۲۳

سهم جهانی	ارزش واردات	کشور
۱۱٪	۵.۷ میلیارد دلار	مکزیک
۷.۷٪	۴ میلیارد دلار	ژاپن
۷٪	۳.۸ میلیارد دلار	چین
—	۳ میلیارد دلار	کره جنوبی
—	۲.۵ میلیارد دلار	ویتنام

طراح: نیوشا امینی