عصر اقتصاد، رسانه عصر دانش و شکوفایی

هوالرزاق

عصر اقتصاد

شنبه.۲۵ مرداد ۱۴۰۴
۱۶ آگوست ۲۰۲۵
۲۲صفر ۱۴۴۷

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی ایران

www.asre-eghtesad.com @ asreeghtesad asre_eghtesad asre_eghtesaad

سال بیستم و یکم . شماره ۵۷۰۸. ۸ صفحه . ۲۰۰۰۰ تومان .

برگزاری الکامپ ۱۴۰۴ با تمرکز بر امنیت سایبری و نوآوری‌های دیجیتال

صفحه ۶

تبریک به مسوولین

خودکفا در فیلترشکن

فیروزآبادی، دبیر سابق شورای‌عالی فضای مجازی: «تجهیزات اعمال فیلترینگ در ایران بیشتر نرم‌افزاری است، عمدتاً هم در داخل نوشته می‌شود وکیفیت فیلترینگ ایران، شانه‌به‌شانه هم می‌زند با فیلترهای چینی از لحاظ کیفیت. تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسئولان عزیز بابت این خبر. بالاخره در یک زمینه‌ای خودکفا شدیم و نیاز نیست چینی‌ها برای‌مان کاری کنند. درست است که این خودکفایی هیچ ربطی به خودرو، لوازم‌خانگی، پوشاک، خوراک و... ندارد، ولی باز هم از هیچ‌چیز بهتر است. بالاخره ما می‌توانیم به چینی‌ها بگوییم یک چیزی داریم که هیچ ربطی به شما ندارد و فقط و فقط مال خودمان است. اصلاً هم به شما نمی‌دهیم!

«لولی ملول»

اولتیماتوم ۴۰ روزه برای برق

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران: انباشت بدهی و قیمت‌گذاری غلط، صنعت برق را زمین‌گیر کرد

صفحه ۷

سرمقاله

راهبردهای دستیابی به خودکفایی مالی در مدارس و مؤسسات آموزشی

همین صفحه

دکتر حسین چناری
مشاور کسب و کارهای آموزشی

یادداشت

سازمان پلیس موفق چه ویژگی های دارند

همین صفحه

دکتر غلامحسین بیابانی
دبیر انجمن توسعه مطالعات علوم و نوآوری کارآگاهی ایران

یادداشت

واجب‌تر از نان و حیاتی‌تر از آب

همین صفحه

راضیه حسینی
روزنامه نگار

یادداشت

اندر حکایت ناسپاسی مردم

همین صفحه

دکتر حمزه رضایی
روزنامه نگار

ردپای ذرت در گرانی اوره

صفحه۲

خودروهای برقی، انقلاب واقعی یا تبلیغاتی پرهیاهو؟

صفحه۳

سقوط بورس و صف‌های فروش قفل‌شده

صفحه۵

وقتی خدمات معمولی را با لباس گران‌قیمت می‌فروشند

لاکچری‌سازی استارتاپی

صفحه۸

خرید و فروش سهام عدالت با ارزش منصفانه انجام می‌شود

صفحه۵

واجب‌تر از نان و حیاتی‌تر از آب

راضیه‌حسینی

در سایت روزنامه بخوانید:

«افشاگری فیروزآبادی: بعضی از شرکت‌های بزرگ غیرخصوصی vpn می‌فروشند.»

دبیر سابق شورای‌عالی فضای مجازی گفت: «اسم نمی‌آورم، اما بعضی از شرکت‌های بزرگ غیرخصوصی در ایران وی‌پی‌ان می فروشند. البته در کشور ما تشخیص مرز بین خصوصی، خصولتی و حکومتی سخت است.»

در کشور ما تنها چیزی که راحت قابل‌تشخیص است، و مسئولان در این زمینه بسیار ماهرند، نیاز مردم است. یعنی طوری به‌سرعت تشخیص می‌دهند که مردم در شرایط حاضر چه نیاز حیاتی و فوری و مهمی دارند که تمامی مسئولان کشورهای دیگر هاج‌وواج می‌مانند. آن‌ها نهایتاً می‌توانند تشخیص دهند، طبق آمار، مردم به رفاه بیشتر، مسکن یا امنیت بالا نیازمندند؛ اما مسئولان ما بدون آمار، و تنها باتکیه‌بر حس غریزی خود می‌فهمند ما در حال حاضر چه می‌خواهیم!

حتی خودمان هم در زمینهٔ نیازمان دچار اشتباه می‌شویم. مثلاً ممکن است کارگری به نان شب محتاج باشد، مغازه‌داری، در آرزوی وصل‌شدن برق و نجات فریزر بستنی‌هایش باشد، معلمی رؤیای بازنشستگی و حقوق مناسب را ببیند و بازنشسته‌ای دلش یک نفس راحت، بدون نگرانی از پرداخت قسط و بدهی بخواهد؛ اما همهٔ این‌ها فقط حاصل اشتباه محاسباتی ذهن ماست. ذهنی که همیشه می‌خواهد ما را با این نیازهای پیش‌پاافتاده گول بزند و مدام از این حقیقت که تنها نیاز حیاتی ما فیلترینگ و پس از آن، فیلترشکن‌های پولی است دورمان کند!

دیدید بعضی پزشکان متخصص تا جواب آزمایش و ام‌آرآی رنگی و سیاه‌وسفید و... را نبینند هیچ تشخیصی نمی‌دهند، ولی در عوض، برخی پزشکان عمومی، بدون حتی ویزیت، و فقط با نگاه به سقف مطب، متوجه مشکل مریض می‌شوند و داروی مخصوص بیماری را تجویز می‌کنند. حکایت مسئولان ما هم همین است، بدون نیاز به آمار و ارقام و حتی توجه به شرح‌حال، تشخیص می‌دهند ما نیاز به خرید فیلترشکن‌هایی داریم تا بتوانیم از پیام‌رسان‌های فیلتر شده استفاده کنیم. اصلاً دردمان همین خرید فیلترشکن است و به‌محض اینکه بابت‌شان پول بدهیم گل از گل‌مان می‌شکفد، چاکراه‌های‌مان از شش جهت باز می‌شود، به زندگی سلامی دوباره می‌کنیم و چروک‌های صورت‌مان هم از بین می‌روند.

اما اگر بابت ورود به پیام‌رسان‌های خارجی، از فیلترشکن رایگان استفاده کنیم، فقط بدوبیراه نثار زندگی می‌کنیم و همهٔ چاکراه‌های‌مان هم بسته خواهند شد. چه اهمیتی دارد که این فیلترشکن‌ها را شرکت‌های خصوصی، خصولتی یا دولتی می‌فروشند، مهم این است که در شرایط حال حاضر، فیلترشدن از نان شب هم برای ما واجب‌تر است و فروش فیلترشکن، از آب هم حیاتی‌تر.

سازمان پلیس موفق چه ویژگی های دارند

دکتر غلامحسین بیابانی - دبیر انجمن توسعه مطالعات علوم و نوآوری کارآگاهی ایران

در سایت روزنامه بخوانید:

توماس جی. پترز و روبرت اچ واترمن در کتاب خود، در جستجوی برتری، مجموعه‌ای از شرکتها و سازمان‌های آمریکایی موفق را مطالعه کردند و دریافتند که عوامل مشترک خاصی باعث ایجاد یک فرهنگ سازمانی موثر می‌شوند و به سازمانها اجازه می‌دهند به اهدافش برسد. همین معیارها می‌توانند به طور کلی در مورد یک پلیس مصداق داشته باشند.

عوامل خاص: سال‌ها است که نظریه‌پردازان اظهار کرده‌اند که عوامل مهم موفقیت شامل بودجه پایه صفر، برنامه‌ریزی راهبردی و تکنیک‌های علمی مدیریت می‌شوند. پس با نگاه به ادارات مجری قانون در سراسر کشور، نویسندگان دریافتند که ادارات پلیس ضعیف از تمامی این راهبردها استفاده می‌کنند. اما ادارات پلیس خوب و پیشرو هم نیز از این راهبردها استفاده می‌کنند. آن‌ها اساسا تکنیک‌هایی هستند که می‌توانند خریداری یا کارگزاری شوند، همان طور که یک تایر می‌تواند در یک خودرو نصب شود یا یک سیستم استریو در یک خانه، بدون اینکه ضرورتا تمامی موارد مورد نیاز برای تاثیرگذاری سازمانی را فراهم سازند.

۲. عوامل موثر: به نظر می‌رسد عوامل پیش‌رو از ویژگی‌های ادارات پلیسی باشند که در رسیدن به اهدافشان و در ایجاد فضایی که در آن مردم به کارشان متعهد هستند، موفق می‌شوند. عامل اولیه و از همه مهم‌تر، گرایشی از سوی فرماندهان پلیس برای برخی فرم‌های عملیات است. در این اداره‌ها، عباراتی از قبیل "ما باید کمی تاخیر داشته باشیم" یا "احتمالا وقت مناسبی نیست" مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. در عوض، بر روی عمل کردن همین حالا و تمایل به ریسک کردن برای دستیابی به اهداف مهم سازمان تاکید می‌شود. بنابراین فرماندهان پلیس آینده باید گرایش به عمل داشته باشند. عامل دومی این است که ادارات پلیس تاثیرگذار اغلب یک ساختار سازمانی ساده دارند. کارکنان در اداره کاملا از نقش فرماندهی، شخصیت و اهداف او آگاه هستند. سومین عامل این است که چنین اداراتی به سوی کارایی جهت‌گیری دارند و چنین کارایی به بهبود افراد درون اداره بستگی دارد و نه فقط به ابزار مکانیکی از قبیل رایانه ها یا تجهیزات. نمی‌خواهیم بگوییم که رایانه ها یا دیگر تجهیزات مهم نیستند بلکه می‌خواهم بگوییم که آن‌ها در سطح بهره‌وری عاملی تعیین کننده نیستند. تنها زمانی که هر فرد درون اداره بالاترین درجه ممکن از ظرفیت خود را فراهم می‌سازد، بهره‌وری به بالاترین درجه می‌رسد. در چنین اداره‌هایی با مردم به عنوان فرد برخورد می‌شود، چه در گروه فعالیت کنند و چه به تنهایی. در چنین اداره‌هایی به فرماندهان واحدها گفته نمی‌شود که چگونه کارهایشان را انجام دهند بلکه به آن‌ها گفته می‌شود که انتظار می‌رود چه دستاوردی داشته باشند. به عنوان مثال ممکن است به یک شیفت گشتی گفته شود که با متعهد ماندن به منطقه‌ای خاص از جامعه در طول دوره‌ای خاص در برابر یک هدف خاص از قبیل فروشگاه‌ها انتظار می‌رود که سرقت‌های مسلحانه را کاهش دهند. شیوه‌ای که با آن به این هدف دستیابی می‌شود، به کسانی واگذار می‌شود که مسئولیت واقعی اجرا را بر عهده دارند. بنابراین، آن‌ها مستقل و مسئولیت‌پذیر می‌شوند. هر کدام از افسران می‌دانند که در کجا ایستاده‌اند و همچنین می‌دانند که عملکردشان در قبال ایده‌هایی که با همدیگر به عنوان یک گروه فراهم ساخته‌اند، چطور بوده است. علاوه بر این یک عامل چهارم هم وجود دارد. فرمانده پلیس بر اهداف کلیدی معدودی تاکید دارد و اداره را با قواعد و قوانین زیاد خسته نمی‌کند تا تصویر بزرگ‌تر فراموش شود. در عوض، سه تا پنج هدف تعریف می‌شوند، از قبیل کاهش نرخ جرم، کاهش زمان واکنش و رشد کارکنان اداره. نقش فرماندهان دیدن این است که به این اهداف دستیابی شوند. تقریبا هر فعالیتی که پیش می‌آید (چه توسط افسران پلیس، چه سرپرست‌ها و چه مدیران میانی شروع شده باشد) برای دستیابی به سه هدف عمده تعریف شده‌اند. در نهایت رئیس پلیس باید کنترل‌هایی داشته باشد تا ببیند که کار کامل شده است. او همچنین باید تمایل داشته باشد به کم کردن این کنترل‌ها در هنگام مقتضی و صرف زمان بیشتر برای تلاش برای فعالیت‌های هماهنگ و انتقال اهداف. این کنترل شامل این می‌شود که به کارکنان اجازه داده شود تا در هر زمان قضاوت کنند که در هر موقعیت چه کاری بهتر است. بنابراین قوانین نه به عنوان کنترل‌های سخت بلکه بیشتر به عنوان دستورالعمل دیده می‌شوند. بیشتر اوقات می‌توان آن‌ها را مشاهده کرد ولی باز هم افراد احساس آزادی دارند تا راه‌حل‌هایی جدید برای مشکلات خاص تدبیر کنند تا کاری که برای جامعه و اداره بهتر است را انجام دهند. این امر مستلزم یک رئیس پلیسی است که می‌تواند هم انعطاف‌پذیر و هم سازگار باشد، انعطاف‌پذیر در عملیات هر روزه ولی سازگار در جهت‌دهی کلی اداره. پس تمامی این‌ها برای رئیس پلیس آینده چه معنایی دارد؟ به نظر می‌رسد که روسای پلیس نتوانند پشت فعالیت‌های سنتی پنهان شوند. آن‌ها قادر نخواهند بود تا با تبیین فعالیت‌ها از قبیل تعداد بازداشت‌ها یا کیلومتر خودروها، پذیرفته شوند. این روسا باید نقش بسیار محکم‌تری ایفا کنند و مجبور هستند که مواضع محکمی بگیرند و از مواضع خود دفاع کنند. آن‌ها باید ادارات پلیسی بسازند که بتوانند رشد کنند، گسترش یابند و زندگی بهتری را برای همه به وجود آورند.

راهبردهای دستیابی به خودکفایی مالی در مدارس و مؤسسات آموزشی

دکتر حسین چناری - مشاور کسب و کارهای آموزشی

در سایت روزنامه بخوانید:

مفهوم خودکفایی مالی در آموزش خودکفایی مالی به این معناست که یک مرکز آموزشی بتواند بخش قابل‌توجهی از هزینه‌های عملیاتی، توسعه‌ای و آموزشی خود را از درآمدهای مولد داخلی یا منابع پایداری غیر از اعتبارات دولتی تأمین کند. این رویکرد به معنای قطع کامل وابستگی به دولت نیست، بلکه تلاش برای کاهش وابستگی، ارتقا توان مالی درون‌سازمانی و افزایش تاب‌آوری اقتصادی مؤسسه است.

در دنیای امروز که منابع عمومی محدودتر شده و رقابت آموزشی رو به افزایش است، خودکفایی مالی به یک ضرورت مدیریتی بدل شده است. مدارس و مؤسسات آموزشی که تنها به بودجه دولتی یا کمک‌های اتفاقی تکیه می‌کنند، در بلندمدت ممکن است نتوانند کیفیت و پایداری آموزشی خود را حفظ کنند.

ادامه در صفحه ۲

اندر حکایت ناسپاسی مردم

دکتر حمزه رضایی

در سایت روزنامه بخوانید:

مسئولی را دیدم با دلی خونین و چشمی اشکبار، ناله ها می کرد و ضجه ها می زد، سینه چاک داده بود و چیزی نمانده بود که از غم و غصّه زمانه جامه را بدرد و سر بر کوه و بیابان بگذارد...!

پایِ درد دل وی که نشستم، علّت پریشان حالی و درماندگی مسئول عظما را در ناسپاسی و نمک نشناسی مردم دیدم!

بیچاره می گفت: نمی دانم ما مسئولین بیچاره و از جان و مال خود گذشته، چه هیزم تری به این مردم ناخَلَف فروخته ایم که بعد از سال ها خدمت خالصانه، یکی پیدا نمی شود که حداقل یک دستتان درد نکند خشک و خالی هم به ما بگوید!

اخر ناسپاسی و نمک نشناسی هم حدّی دارد.

به عنوان نمونه همه جا می بینیم و می شنویم که می گویند و می نویسند:

«جنگل های شمال نابود شد» و یا «دریاچه ارومیه خشک شد»...

ناسپاسی و نمک نشناسی را می بینید.

راحت و بی خیال می نویسند و می گویند «نابود شد» یا «خشک شد»

یک آدم عاقلی هم پیدا نمی شود به این مردم ناسپاس بگوید: مگر می شود چیزی خود به خود خشک شود و یا اللّه بختکی و هردمبیلی چیزی نابود شود!

انصاف و مروّت تان کجا رفته است!جل الخالق! یعنی امکان دارد دریاچه ای به آن بزرگی و با آن عظمت خشک شود و کننده کار و فاعلی نداشته باشد! و هم چنین جنگلی با آن همه وسعت از بین برود و هیچ نیرویی پشت آن نباشد!

آیا واقعاً فکر می کنید ما مسئولین برگ چغندر هستیم یا کدو حلوایی که این چنین ما را به حساب نمی آورید!

بی شرمی و بی حیایی این مردم را می بینید که برای نادیده گرفتن این همه خدمات بی ریا، چگونه از فعل مجهول استفاده می کنند!

اندکی انصاف داشته باشیم ...

اگر اراده پولادین ما مسئولین همراه با تلاش های شبانه روزی یک تیم دلسوز و هدفمند با یک برنامه جامع آن هم بعد از سال ها همّت و کوشش نبود آیا این دریاچه عظیم به این زودی ها خشک می شد؟!

مگر تا کنون دریاچه ای به این بزرگی با این حجم بالای آب الکی و بدون تلاش و برنامه و پلان خشک شده است که دریاچه ارومیه آن هم‌بعد از سیزده هزار سال دومی اش باشد!

خدا را سپاس می گوئیم با همه مشکلاتی که داشتیم دریاچه ارومیه را آزاد کردیم و به زمین های کشور اضافه کردیم.

ناگفته نماند که گروه هایی مغرض برای ناکام گذاشتن ما در این ماموریت خطیر، سنگ اندازی هایی کردند مانند « ستاد احیای دریاچه ارومیه» که از سازمان ملل معلوم الحال بودجه هایی هم گرفت ولی در مقابل اراده پولادین ما دوام نیاورد و سرش به سنگ خورد!

حکومت ها و سلسله های مختلفی از افشاریه و زندیه گرفته تا صفویه و قاجار و پهلوی آمدند و رفتند و هیچکدام نتوانستند این مهم را انجام دهند، همه آنها از زمین کشور کم کردند! و این ما بودیم که با خشک کردن دریاچه ها و نابود کردن جنگل ها به زمین کشور اضافه کردیم!

الان بروید و این زمین های آزاد شده و در بعضی جاها تجاری و مسکونی شده را ببینید، باور کنید یک حالت خوش خوشان خاصی به شما دست می دهد که نگو و نپرس!

خدا شاهد است که ما در قبال این خدمات، هیچ توقعی چه مادّی و چه معنوی از هیچکس نداشته و نداریم، ولی انتظار این همه ناسپاسی و حق نشناسی هم از مردم خود نداشتیم!

سفره این روزها

ایران و جهان

یادداشت

راهبردهای دستیابی به خودکفایی مالی در مدارس و مؤسسات آموزشی

ادامه از صفحه اول

راهبردهای دستیابی به خودکفایی مالی

خودکفایی نیازمند رویکردی چندجانبه است. هیچ راه‌حل واحدی برای همه مراکز آموزشی وجود ندارد، اما مجموعه‌ای از راهبردهای اثربخش می‌توانند مبنای برنامه‌ریزی مالی قرار گیرند:

۱) تنوع‌بخشی به منابع درآمدی

یکی از اصلی‌ترین راه‌های کاهش وابستگی مالی، ایجاد چند منبع درآمدی مکمل است. برخی از روش‌های متداول عبارت‌اند از:

الف. ارائه خدمات آموزشی غیرحضوری

بسیاری از مدارس و آموزشگاه‌ها می‌توانند با برگزاری دوره‌های آنلاین، محتوای آموزشی مجازی یا آموزش‌های الکترونیکی، درآمدی فراتر از شهریه دانش‌آموزان خود کسب کنند.

ب. برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آزاد

ارائه کلاس‌های فوق‌برنامه، آموزش مهارت‌های نرم، دوره‌های تابستانی یا تخصصی برای عموم جامعه (مثلاً والدین، معلمان دیگر، یا کارکنان مؤسسات) یکی از روش‌های کسب درآمد مشروع و سازنده است.

ج. اجاره فضاهای آموزشی به نهادهای دیگر

در بسیاری از موارد، مدارس دارای سالن‌های اجتماعات، آزمایشگاه‌ها، یا حتی زمین ورزشی هستند که می‌توانند در ساعات غیرآموزشی به سایر مؤسسات، آموزشگاه‌ها یا گروه‌های فرهنگی اجاره داده شوند.

د. همکاری با نهادهای اقتصادی یا فرهنگی

انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد، یا انجمن‌های حرفه‌ای برای اجرای طرح‌های مشترک می‌تواند منجر به تامین منابع مالی یا تجهیزات شود.

۲) توسعه برند و اعتبار مدرسه

در جهان رقابتی آموزش، اعتبار و شهرت مدرسه می‌تواند ابزار مالی قوی باشد:

الف. جذب دانش‌آموزان بیشتر از طریق تبلیغات حرفه‌ای

مدارس با عملکرد بالا، شفافیت اطلاعاتی، و تبلیغات هدفمند، می‌توانند خانواده‌های بیشتری را جذب کرده و با افزایش ظرفیت پذیرش، درآمد پایدارتری کسب کنند.

ب. برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای مدرسه‌محور با حمایت مالی

برگزاری رویدادهایی مانند نمایشگاه پروژه‌های دانش‌آموزی، فستیوال‌های فرهنگی یا علمی با مشارکت خیرین یا اسپانسرهای محلی می‌تواند درآمدزا و در عین حال ارتقادهنده برند مدرسه باشد.

۳) تشویق مشارکت مردمی و خیرین

جامعه محلی می‌تواند یکی از مهم‌ترین منابع پشتیبانی مالی باشد، به‌شرط آن‌که مشارکت با شفافیت، احترام و استمرار همراه باشد:

الف. راه‌اندازی صندوق حمایت از آموزش

ایجاد سازوکار قانونی برای جمع‌آوری و مدیریت کمک‌های مردمی، خانواده‌ها و خیرین با شفافیت و پاسخگویی

ب. ارائه گزارش مالی شفاف به اولیا و جامعه

اعتماد عمومی زمانی ایجاد می‌شود که مدرسه به‌صورت منظم، گزارش عملکرد مالی و اهداف هزینه‌کرد را به اطلاع ذی‌نفعان برساند.

چالش‌ها و محدودیت‌ها در مسیر خودکفایی

با وجود مزایای فراوان خودکفایی، دستیابی به آن نیازمند عبور از موانع زیر است:

الف. محدودیت قانونی در برخی مدارس دولتی

قوانین دولتی ممکن است اجازه برگزاری فعالیت‌های درآمدزا یا نگهداری صندوق مالی مستقل را به مدارس ندهد. در این موارد باید با همکاری نهادهای بالادستی راه‌حل حقوقی طراحی کرد.

ب. نبود فرهنگ مشارکت مالی خانواده‌ها

در بسیاری از جوامع، والدین آموزش را مسئولیت صرف دولت می‌دانند و برای مشارکت مالی تمایلی نشان نمی‌دهند. آموزش عمومی و ارتباط‌سازی موثر، راه‌حلی برای این مانع است.

ج. ضعف در بازاریابی خدمات آموزشی

مدارس عموماً فاقد مهارت‌های تبلیغاتی، برندینگ یا طراحی محصولات جانبی هستند. استفاده از مشاوران بازاریابی آموزشی می‌تواند این خلأ را پوشش دهد. مثال: مدرسه‌ای در یکی از مناطق کم‌برخوردار با هدف ارتقاء درآمد، یک مرکز مهارت‌آموزی عصرگاهی برای نوجوانان راه‌اندازی می‌کند که شامل آموزش‌هایی مانند طراحی گرافیک، زبان انگلیسی کاربردی، و خیاطی است. هزینه این دوره‌ها به‌شکلی تنظیم می‌شود که هم برای خانواده‌ها مقرون‌به‌صرفه باشد و هم درآمد کافی برای تأمین تجهیزات آموزشی مدرسه ایجاد کند. این پروژه نه‌تنها موجب تأمین بخشی از هزینه‌های مدرسه می‌شود، بلکه اعتماد جامعه را نسبت به نقش مدرسه در توسعه مهارت‌های آینده‌ساز افزایش می‌دهد.

جمع‌بندی

در مجموع، رسیدن به خودکفایی مالی در مدارس و مؤسسات آموزشی، نیازمند برنامه‌ریزی هوشمندانه، تنوع‌بخشی به درآمدها، جلب اعتماد ذی‌نفعان و حرکت به‌سوی آموزش کارآفرینانه است. مدیران آموزشی موفق، نه‌تنها معلمی توانمند و رهبر آموزشی‌اند، بلکه خلاق، اقتصادی‌نگر و آینده‌نگر نیز هستند.

ردپای ذرت در گرانی اوره

اکرم رضائی نژاد

افزایش پی‌درپی قیمت ذرت طی سال‌های اخیر، بازار جهانی اوره را هم به تکاپو انداخته است، به‌گونه‌ای که ردی پررنگ از نوسانات این غله در مسیر رشد قیمتی کود نیتروژنی دیده می‌شود. تحلیل هفت‌ساله روند قیمت‌ها نشان می‌دهد هر موج صعودی در بازار ذرت، تنها با فاصله‌ای کوتاه، جهش مشابهی را در بازار اوره رقم زده است.

به گزارش عصراقتصاد، بررسی روند هفت‌ساله قیمت جهانی اوره و ذرت در بازه زمانی ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۵ نشان می‌دهد که میان این دو کالای کلیدی کشاورزی، ارتباطی مستقیم و اثرگذار وجود دارد؛ به طوری که هر زمان قیمت ذرت رشد قابل‌توجهی را تجربه کرده، مصرف و تقاضای اوره نیز افزایش یافته و این امر در نهایت به رشد قیمت جهانی اوره منجر شده است.

مطابق داده‌های «UREA Monitor» که در نمودار منتشر شده قابل مشاهده است، تغییرات قیمت ذرت (محور راست – دلار به ازای هر تن) و اوره (محور چپ – دلار به ازای هر تن) در بسیاری از نقاط زمانی هم‌راستا بوده است. این همبستگی به ویژه در مقاطع جهش‌های قیمتی ذرت در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ آشکارتر است.

افزایش قیمت ذرت از اوایل ۲۰۲۱ که تا میانه سال ۲۰۲۲ ادامه داشت، کشاورزان را در بسیاری از کشورها به سمت استفاده بیشتر از زمین‌های زراعی و افزایش برداشت سوق داد. این استراتژی نیازمند مصرف بیشتر کودهای نیتروژنی همچون اوره بود تا عملکرد مزرعه در اوج قیمت‌ها به حداکثر برسد.

اوج‌گیری همزمان در ۲۰۲۲

بررسی نمودار نشان می‌دهد از ابتدای ۲۰۲۱ تا اواسط ۲۰۲۲، قیمت ذرت از حدود ۲۵۰ دلار به بالای ۳۲۰ دلار در هر تن رسید. این روند به فاصله کمی، جهش مشابهی را در بازار اوره رقم زد؛ به‌طوری که قیمت اوره از حدود ۲۷۰ دلار در ابتدای ۲۰۲۱ به بیش از ۷۵۰ دلار در سه‌ماهه دوم ۲۰۲۲ صعود کرد.

هرچند عوامل دیگری همچون افزایش بهای گاز طبیعی (به‌عنوان ماده اولیه تولید اوره) و اختلالات زنجیره تأمین ناشی از جنگ اوکراین و روسیه نیز بر این جهش تأثیر داشتند، اما همزمانی رشد قیمت دو کالا و تداوم نسبی آن نشان می‌دهد انگیزه کشاورزان برای استفاده از بیشتر کود به منظور بهره‌گیری از قیمت بالای ذرت، بخش مهمی از این تقاضا را شکل داده است.

افت همزمان پس از اشباع بازار

از اواخر ۲۰۲۲، افت قابل توجه قیمت ذرت آغاز شد و تا پایان ۲۰۲۳ ادامه پیدا کرد؛ این افت قیمتی به‌سرعت به بازار اوره نیز سرایت کرد. قیمت اوره از قله تاریخی خود در ۲۰۲۲ به کمتر از ۴۰۰ دلار در اوایل ۲۰۲۳ رسید و این کاهش تا حوالی مرز ۳۰۰ دلار نیز ادامه پیدا کرد.

این هم‌زمانی کاهش، به‌ویژه در بازاری که هزینه‌های تولید و حمل‌ونقل اوره همچنان بالا بود، نشان‌دهنده وزن بالای عامل «تقاضای کشاورزی» بر قیمت نهایی اوره است. زمانی که قیمت ذرت پایین بیاید، انگیزه کشاورزان برای کشت گسترده و استفاده حداکثری از نهاده‌ها کاهش می‌یابد و این امر مستقیماً کاهش تقاضای جهانی اوره را رقم می‌زند.

نقش سیاست‌های کشاورزی و بازار جهانی غلات

کارشناسان حوزه کشاورزی معتقدند که این رابطه قیمتی، تنها تابع عرضه و تقاضای آنی نیست، بلکه سیاست‌های حمایتی دولت‌ها نیز در آن مؤثر است. در سال‌هایی که قیمت ذرت بالا می‌رود، بسیاری از دولت‌ها با یارانه یا تسهیلات کشت، کشاورزان را به افزایش تولید ترغیب می‌کنند که این امر به‌طور غیرمستقیم، مصرف اوره را هم تقویت می‌کند.

از سوی دیگر، بازارهای جهانی غلات به شدت تحت تأثیر آب‌وهوا، شرایط جغرافیایی و بحران‌های ژئوپلیتیکی است. نمونه بارز، جنگ اوکراین و روسیه در ۲۰۲۲ بود که هم عرضه ذرت و هم عرضه اوره را با اختلال جدی روبه‌رو کرد و جهش همزمان این دو کالا را رقم زد.

نوسان آرام اما پیوسته در سال‌های ۲۰۲۴ و اوایل ۲۰۲۵

بر اساس داده‌های موجود، در سال‌های ۲۰۲۴ و اوایل ۲۰۲۵، قیمت ذرت در محدوده ۱۹۰ تا ۲۳۰ دلار در نوسان بوده است؛ این بازه قیمتی به کشاورزان سیگنال ثبات نسبی می‌دهد، اما افزایش‌های کوتاه‌مدت قیمت ذرت در همین دوره، هر بار باعث حرکت افزایشی خفیف در نمودار اوره نیز شده است.

این الگو بار دیگر نشان می‌دهد که حتی در شرایط بدون بحران چشمگیر، رابطه مستقیم میان قیمت ذرت و اوره برقرار است. تغییرات کوچک در بازار غلات، به ویژه برای کالاهایی با تقاضای فصلی، می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر بازار نهاده‌های شیمیایی داشته باشد.

برآورد کارشناسان این است که اگر در ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ قیمت ذرت وارد مرحله صعودی شود – خواه به دلیل کاهش تولید جهانی، خشکسالی یا محدودیت‌های تجاری – بازار اوره هم به سرعت واکنش نشان خواهد داد. در این سناریو، کشورهایی که هم واردکننده اوره و هم تولیدکننده بزرگ ذرت هستند، بیشترین تأثیر را خواهند پذیرفت.

برای تولیدکنندگان اوره، این رابطه فرصتی استراتژیک محسوب می‌شود؛ چرا که رصد بازار ذرت می‌تواند پیش‌نگر مهمی برای برنامه‌ریزی تولید و صادرات باشد. در مقابل، واردکنندگان باید سیاست‌های ذخیره‌سازی و خرید آتی را با توجه به این الگو تنظیم کنند تا در دوره‌های جهش قیمت، آسیب‌پذیری کمتری داشته باشند.

تحلیل روند قیمتی ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۵ نشان می‌دهد هر موج صعودی قیمت ذرت، در فاصله کوتاهی منجر به رشد قابل توجه در بازار اوره شده است. این رابطه نه‌تنها بر مبنای منطق اقتصادی کشاورزی – یعنی تلاش برای بیشینه‌سازی عملکرد زمین در زمان قیمت‌های بالا – استوار است، بلکه تحت تأثیر عوامل جهانی نظیر بحران‌های ژئوپلیتیک، تغییرات اقلیمی و تحولات انرژی نیز قرار دارد.

تحلیل هفت‌ساله قیمت‌ها نشان می‌دهد نوسان‌های بازار ذرت به‌سرعت در بازار اوره بازتاب می‌یابد و سیاست‌های کشاورزی می‌توانند این همبستگی را تشدید کنند

داده‌های آماری قیمت‌ها

سال	قیمت ذرت (دلار/تن)	تغییر سالانه ذرت (٪)	قیمت اوره (دلار/تن)	تغییر سالانه اوره (٪)
۲۰۱۸	۱۵۵	–	۲۷۰	–
۲۰۱۹	۱۶۵	٪۶٫۵+	۲۶۵	٪۱٫۹-
۲۰۲۰	۱۷۵	٪۶٫۱+	۲۶۰	٪۱٫۹-
۲۰۲۱	۲۵۰	٪۴۲٫۹+	۴۲۰	٪۶۱٫۵+
۲۰۲۲	۳۲۰	٪۲۸٫۰+	۷۵۰	٪۷۸٫۶+
۲۰۲۳	۲۱۰	٪۳۴٫۴-	۳۸۰	٪۴۹٫۳-
۲۰۲۴	۱۹۵	٪۷٫۱-	۳۴۰	٪۱۰٫۵-
۲۰۲۵*	۲۲۰	٪۱۲٫۸+	۳۶۰	٪۵٫۹+

*داده سال ۲۰۲۵ بر اساس میانگین چند ماه اول سال برآورد شده است.

در سایت روزنامه بخوانید:

ترمز تجارت خارجی کشیده شد

عصراقتصاد - در چهار ماهه نخست سال جاری، حجم تجارت غیرنفتی ایران به ۶۱ میلیون و ۲۰ هزار تن و ارزش ۳۴.۱۷ میلیارد دلار رسید که از نظر وزنی ۰.۴۸ درصد افزایش اما از نظر ارزشی ۱۰ درصد کاهش داشته است. بر اساس آمار گمرک، صادرات غیرنفتی با ۴۸ میلیون تن کالا به ارزش ۱۶.۵ میلیارد دلار و واردات با ۱۷.۶ میلیون تن به ارزش ۱۷.۶ میلیارد دلار ثبت شده است. همچنین ترانزیت خارجی با ۶.۶ میلیون تن، کاهش ۱۳.۴ درصدی را تجربه کرده است.

به گزارش عصراقتصاد، در بخش صادرات، گاز طبیعی (۱.۳ میلیارد دلار)، گاز مایع (۱ میلیارد دلار)، متانول، بوتان و سایر گازهای نفتی در صدر قرار دارند و مجموع صادرات محصولات پتروشیمی به ۶.۹ میلیارد دلار رسیده که ۱۰ درصد کاهش داشته است. چین (۴.۵ میلیارد دلار)، عراق (۳ میلیارد دلار) و امارات (۲.۱ میلیارد دلار) مهم‌ترین مقاصد صادراتی بوده‌اند. نکته قابل توجه، خروج روسیه از جمع شرکای اصلی ایران است که در ماه‌های اخیر بی‌سابقه بوده است.

در واردات، شمش طلا (۱ میلیارد دلار)، ذرت دامی (۱.۱ میلیارد دلار)، برنج (۶۸۸ میلیون دلار)، دانه سویا، روغن آفتابگردان، تلفن همراه، گندم، جو و کنجد بیشترین سهم را داشته‌اند. امارات (۵.۴ میلیارد دلار)، چین (۴.۵ میلیارد دلار) و ترکیه (۲.۵ میلیارد دلار) مهم‌ترین تأمین‌کنندگان کالا هستند.

محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان توسعه تجارت، افت ۱۰ درصدی تجارت خارجی در چهار ماهه نخست امسال را ناشی از چند حادثه مهم از جمله انفجار در بندر شهید رجایی و «جنگ ۱۲ روزه» دانست که وقفه در فعالیت‌های اقتصادی ایجاد کردند. او گفت صادرات غیرنفتی حدود ۵.۵ درصد و واردات نزدیک ۱۵ درصد افت داشته است. این در حالی است که سال گذشته صادرات غیرنفتی ایران با ثبت رکورد ۵۸ میلیارد دلار و رشد ۱۵.۸ درصدی به بالاترین سطح تاریخی رسیده بود، هرچند به هدف ۲۳ درصدی برنامه توسعه نرسید.

دهقان دهنوی با اشاره به ظرفیت‌های بالای تولید، به‌خصوص در صنایع فولاد، کاهش ارزش صادرات در برخی بخش‌ها را نتیجه محدودیت انرژی دانست. او گفت در سه‌ماهه نخست، صادرات فولاد از نظر وزنی ۱۰ درصد رشد اما از نظر ارزشی ۱۰ درصد کاهش داشت که به معنای حرکت به سمت خام‌فروشی به دلیل توقف فعالیت واحدهای پایین‌دستی است. به گفته او، دولت چهاردهم با توسعه سریع نیروگاه‌های خورشیدی، درصدد جبران بخشی از این محدودیت‌هاست و با رفع آنها می‌توان صادرات و ارزش افزوده بالاتری ایجاد کرد.

از سوی دیگر، فرود عسگری، رئیس کل گمرک ایران، جزئیات واردات طلا و موبایل را اعلام کرد. او گفت طی چهار ماه نخست سال جاری ۱۲ تُن طلای خام و آبکاری‌شده به ارزش ۱.۰۷ میلیارد دلار وارد شده که نسبت به سال قبل ۴۶.۸ درصد از نظر وزنی و ۲۷.۳ درصد از نظر ارزشی کاهش یافته است. همچنین ۲ میلیون و ۴۲۱ هزار دستگاه گوشی همراه به ارزش ۶۹۱ میلیون دلار ترخیص شده که ۲۲.۶ درصد افت در تعداد و ۶.۶ درصد کاهش در ارزش نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد.

مجموع این داده‌ها نشان می‌دهد که با وجود رشد وزنی صادرات غیرنفتی، کاهش ارزش و افت کلی تجارت خارجی در ابتدای سال حاکی از فشار مضاعف بر اقتصاد، اثر مستقیم حوادثی همچون اختلال بندری و درگیری‌های منطقه‌ای، و نیاز فوری به رفع محدودیت‌های ساختاری و انرژی برای بهره‌گیری کامل از ظرفیت‌های تجاری کشور است.

اوراسیا در مسیر بازار مشترک با حضور پررنگ ایران

عصراقتصاد - نشست چهل‌وسوم شورای بین‌دولتی اتحادیه اقتصادی اوراسیا روز جمعه در قرقیزستان با حضور نخست‌وزیران پنج کشور عضو، مقامات ارشد، ایران و ازبکستان به عنوان اعضای ناظر برگزار شد. محور اصلی این نشست بررسی گام‌های ایجاد بازار مشترک، نقشه راه آینده و توسعه همکاری‌های اقتصادی بود.

به گزارش عصراقتصاد، رئیس‌جمهوری قرقیزستان از بررسی موضوعاتی چون ایجاد بازارهای مشترک گاز، نفت و فرآورده‌های نفتی، توسعه معاملات بورسی، هماهنگ‌سازی سیاست حمل‌ونقل، دیجیتالی کردن حمل‌ونقل ریلی و توسعه بازار مشترک دارو و تجهیزات پزشکی خبر داد.

محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور ایران، با قدردانی از حمایت اعضای اتحادیه در مقابل فشارهای آمریکا و رژیم صهیونیستی، توافق تجارت آزاد ایران و اوراسیا را فرصتی کم‌نظیر برای تعمیق همکاری‌ها دانست و بر آمادگی تهران برای گسترش روابط در حوزه‌های انرژی، فناوری و مواصلات تأکید کرد. او تاب‌آوری جمعی در برابر شوک‌های امنیت غذایی و انرژی را ضروری خواند.

نخست‌وزیر روسیه، میخائیل میشوستین، از رشد ۴.۴ درصدی تولید ناخالص داخلی اتحادیه در سال ۲۰۲۴ و افزایش ۶.۸ درصدی تجارت متقابل اعضا خبر داد. وی همچنین به توافق‌های جدید اتحادیه با امارات و مغولستان و اجرای موافقت‌نامه تجارت آزاد با ایران اشاره کرد.

اتحادیه اقتصادی اوراسیا متشکل از روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، بلاروس و ارمنستان است و ایران، ازبکستان، کوبا و مولداوی به‌عنوان اعضای ناظر حضور دارند. ایران از اردیبهشت ۱۴۰۴ تعرفه گمرکی را برای ۸۷ درصد اقلام تجاری با کشورهای عضو حذف کرده و در پی عضویت دائم در این اتحادیه است.

داخلی

افزایش ۳۵ درصدی سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان

براساس آمار بانک مرکزی، سال گذشته سرمایه‌گذاری در ساختمان‌های جدید مناطق شهری (به قیمت‌های جاری) با رشد ۳۵.۱ درصدی نسبت به ۱۴۰۲ به بیش از ۱۲۱۵۹ هزار میلیارد ریال رسید.

به قیمت‌های ثابت سال ۱۴۰۰ نیز سرمایه‌گذاری حقیقی رشد ۴.۲ درصدی داشت که عمدتاً ناشی از افزایش سرمایه‌گذاری در تهران، شهرهای بزرگ و سایر مناطق شهری است.

در همین مدت، ۳۷۴.۳ هزار واحد مسکونی با زیربنای ۶۰.۹ میلیون متر مربع توسط بخش خصوصی تکمیل شد که از نظر تعداد و زیربنا به ترتیب ۴.۱ و ۵.۵ درصد کاهش یافت.

آمار پروانه‌های ساختمانی در سال ۱۴۰۳ نشان‌دهنده رشد ۵.۸ درصدی تعداد و ۳.۶ درصدی زیربنا نسبت به سال قبل است، هرچند در تهران و شهرهای بزرگ افت محدودی ثبت شده است.

مانده تسهیلات پرداختی به بخش غیردولتی «مسکن» و «ساختمان» نیز به ترتیب با رشد ۴۸.۲ و ۱۹.۵ درصدی به ۹۳۴۱ و ۱۸۷۹ هزار میلیارد ریال رسید که سهم این دو بخش از کل تسهیلات بانکی را به ۱۵.۱ درصد رساند.

ابلاغ بخشنامه دولت برای پرداخت معوقات بازنشستگان

سازمان برنامه و بودجه طی بخشنامه‌ای به کلیه دستگاه‌های اجرایی، پرداخت باقی‌مانده پاداش پایان خدمت بازنشستگان تا پایان سال ۱۴۰۲ را ابلاغ کرد.

براساس متن بخشنامه، دستگاه‌ها مکلف شده‌اند مشخصات کامل افراد مشمول شامل کد ملی، تاریخ بازنشستگی، شماره شبا و مبلغ قابل پرداخت را بر اساس سقف ۵.۲ میلیارد ریال و با تأیید ذیحسابی به وزارت اقتصاد و خزانه‌داری کل ارسال کنند. این پرداخت از محل اعتبارات مصوب در قانون بودجه ۱۴۰۴ انجام می‌شود و هدف آن تسویه مطالبات معوق بازنشستگان پیش از پایان سال جاری است.

ضرب‌الاجل وزارت اقتصاد برای صدور خودکار مجوزهای بلاتکلیف

علیرضا نظری، دبیر هیئت مقررات‌زدایی وزارت اقتصاد، سوم شهریور را آخرین مهلت دستگاه‌ها برای تعیین تکلیف درخواست‌های صدور مجوزهای معطل اعلام کرد.

وی هشدار داد که پس از این تاریخ، مجوزهای بررسی‌نشده به‌طور خودکار در درگاه ملی مجوزهای کشور صادر خواهد شد و تمام مسئولیت‌های حقوقی و صنفی آن متوجه مرجع صادرکننده است.

طبق قانون، عدم پاسخگویی در مهلت مقرر به منزله موافقت با صدور مجوز تلقی می‌شود. همچنین، دستگاه‌ها ملزم‌اند در صورت رد درخواست، دلایل را به‌صورت مکتوب به متقاضیان اعلام کنند.

بسته حمایتی ویژه خبرنگاران نهایی شد

سخنگوی دولت از نهایی شدن بسته حمایتی ویژه خبرنگاران شامل مسکن، معیشت و بیمه با پیگیری‌های مستقیم محمدرضا عارف معاون رئیس جمهور و سید عباس صالحی وزیر فرهنگ خبر داد.

به گزارش بازار، فاطمه مهاجرانی روز پنجشنبه ۲۳ مرداد ۱۴۰۴ در سفر به استان ایلام از تدوین و اجرای بسته حمایتی جامع برای خبرنگاران خبر داد و گفت که مباحث معیشت، مسکن و بیمه سه محور کلیدی این بسته را در برمی‌گیرد.

وی اظهار کرد: این بسته حمایتی با تلاش و پیگیری جدی دکتر محمدرضا عارف معاون اول رئیس جمهور و دکتر صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حال آماده‌سازی است و ان‌شاءالله به‌زودی جزئیات آن به صورت رسمی اعلام و اجرایی می‌شود.

رئیس اتحادیه املاک: هزار بنگاه املاک جواز خود را ابطال کردند

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران، اعلام کرد که در سال گذشته حدود ۱۰۰۰ پروانه کسب توسط فعالان این صنف ابطال شده است. وی علت اصلی را رکود ادامه‌دار بازار ملک از دوران کرونا تاکنون دانست.

به گفته کیانوش گودرزی، قیمت هر متر مربع مسکن در مناطق شمالی تهران بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان کاهش یافته اما این افت به جنگ ۱۲ روزه مرتبط نیست. او میانگین زمان خانه‌دار شدن در تهران را حدود ۸۰ سال اعلام کرد و گفت وام ۱.۲ میلیارد تومانی تنها کفاف خرید ۱۲ متر مسکن را می‌دهد.

وی همچنین به چالش‌های سامانه‌های ثبت قرارداد مانند «کاتب» و «خودنویس»، اثر قیمت‌سازی سایت‌های فروش ملک، و افزایش شناسایی واحدهای فاقد جواز اشاره کرد و خواستار کنترل شدیدتر بر فضای مجازی و حمایت از حقوق صنفی مشاوران املاک شد.

واکسن آنفلوانزا در رده کالاهای لاکچری

قیمت واکسن آنفلوانزا در سال جاری به حدود ۹۱۷ هزار تومان رسیده و به گفته مسئولان انجمن داروسازان، این افزایش به دلیل واردات با ارز آزاد بوده است. با وجود عرضه رایگان این واکسن به کادر بهداشت و درمان و برخی گروه‌های پرخطر مانند زنان باردار، سالمندان و بیماران خاص، ظرفیت موجود تنها یک میلیون دوز است که پاسخگوی کل جمعیت هدف نیست. کارشناسان هشدار می‌دهند که قیمت بالای واکسن باعث کاهش دسترسی اقشار کم‌درآمد و افزایش خطر شیوع و مرگ‌ومیر ناشی از آنفلوانزا در پاییز و زمستان پیش‌رو خواهد شد.

پیچ تا پیچ با خبر

این علائم می گوید وقت تعویض باتری خودرویتان است

باتری خودرو، قلب تپنده سیستم الکتریکی است و بدون آن، حتی روشن کردن موتور هم غیرممکن می‌شود. شناخت نشانه های فرسودگی باتری، به راننده کمک می‌کند قبل از گرفتار شدن در جاده یا شرایط اضطراری، اقدام به تعویض آن کند

روشن نشدن موتور و کندی استارت

به گزارش عصر اقتصاد، اولین و واضح ترین علامت مشکل باتری، دشواری در روشن کردن خودرو است. اگر هنگام چرخاندن کلید یا فشار دکمه استارت، موتور به کندی روشن می‌شود یا اصلاً نمی‌چرخد، احتمالاً باتری ضعیف شده است. در خودرو های مدرن با استارت دکمه ای، تأخیر در واکنش خودرو به فشار دکمه نیز نشانه ای مشابه است. البته قبل از نتیجه‌گیری، بررسی کابل ها و اتصالات باتری نیز مهم است تا مشکل ناشی از اتصالات شل یا خوردگی نباشد

تغییر رنگ یا نشتی باتری، بوی بد و چراغ هشدار

باتری های فرسوده اغلب علائم فیزیکی نشان می‌دهند. تغییر رنگ سطح باتری، نشتی مایع داخلی یا بوی تند اسید از جمله هشدار های جدی هستند. این نشانه ها می‌توانند علاوه بر کاهش کارایی باتری، به سیستم های دیگر خودرو آسیب برسانند. علاوه بر این، روشن شدن چراغ باتری یا سیستم شارژ در داشبورد نیز هشداری مهم است که نباید نادیده گرفته شود

دیگر نشانه‌ها

۱. افت ولتاژ در لوازم برقی خودرو: وقتی رادیو، چراغ ها یا سیستم تهویه ضعیف تر از حالت عادی کار می‌کنند، باتری ممکن است دیگر جریان کافی تولید نکند

۲. تاریخچه باتری قدیمی: عمر متوسط باتری های خودرو معمولاً بین ۳ تا ۵ سال است؛ اگر باتری بیشتر از این مدت استفاده شده، احتمال فرسودگی بالاست

۳. نوسانات استارت در هوای سرد یا گرم: باتری های ضعیف در شرایط آب و هوایی شدید توانایی لازم برای راه‌اندازی موتور را ندارند

با شناخت این نشانه ها، راننده می‌تواند قبل از گرفتار شدن در شرایط اضطراری، اقدام به تعویض باتری کند. تعویض به موقع نه تنها از گیر کردن خودرو در جاده جلوگیری می‌کند، بلکه به سلامت سیستم برقی خودرو و تجهیزات داخلی آن کمک می‌کند

باتری خودرو یک قطعه حیاتی است و توجه به علائم ضعف آن، کلید جلوگیری از مشکلات ناگهانی در جاده است. روشن نشدن موتور، کاهش توان سیستم های برقی، تغییر رنگ یا نشتی باتری و چراغ هشدار، همگی نشانه هایی هستند که نباید نادیده گرفته شوند. تعویض به موقع باتری، تجربه رانندگی آرام و بدون استرس را تضمین می‌کند

دوراهی

ساینا بهتر است یا کوییک

در بازار خودرو های اقتصادی ایران، انتخاب بین ساینا و کوییک تبدیل به دغدغه بسیاری از خریداران شده است. هر دو خودرو محصول سایپا هستند و ویژگی های نزدیک به هم دارند، اما تفاوت های کوچک آن‌ها می‌تواند تجربه رانندگی، راحتی و هزینه نگهداری را متفاوت کند

طراحی و راحتی کابین

به گزارش عصر اقتصاد، ساینا با طراحی ساده و کابین جادار، مناسب خانواده‌های کوچک و رانندگی شهری است. فضای سرنشینان جلو و عقب قابل قبول است و کیفیت متریال داخلی در حد یک خودرو اقتصادی، رضایت‌بخش است. کوییک اما با طراحی اسپرت‌تر و داشبوردی مدرن‌تر، بیشتر به جوانان و کسانی که دنبال حس رانندگی متفاوت هستند، جذب می‌کند. امکانات رفاهی کوییک در برخی مدل‌ها مانند نمایشگر لمسی و فرمان برقی، تجربه به‌روزتری نسبت به ساینا ارائه می‌دهد. انتخاب بین این دو در این بخش بیشتر به سلیقه خریدار و اهمیت او به ظاهر و تجهیزات داخلی بستگی دارد

ساینا یا کوئیک، کدام یک اقتصادی ترند

از نظر فنی، هر دو خودرو به موتور ۱.۵ لیتری با قدرت مشابه مجهز هستند، اما کوییک به لطف سیستم‌های کنترل مصرف سوخت و گیربکس بهینه، کمی اقتصادی‌تر در مصرف بنزین عمل می‌کند. ساینا از نظر هزینه تعمیرات و دسترسی به قطعات، مزیت دارد چرا که قطعات آن ساده‌تر و ارزان‌تر در بازار موجود است. کوییک با آپشن‌های بیشتر، در بلندمدت ممکن است هزینه‌های نگهداری بالاتری داشته باشد، به‌خصوص اگر امکانات برقی و نمایشگر لمسی آن دچار مشکل شوند تجربه رانندگان نشان می‌دهد که ساینا برای ترددهای روزمره شهری با تعمیر و نگهداری ساده، گزینه‌ای مطمئن و کم‌دردسر است. کوییک اما حس رانندگی اسپرت و امکانات رفاهی به‌روزتر را ارائه می‌دهد که برای کسانی که کمی بودجه بیشتر دارند و دنبال تجربه متفاوت هستند، جذاب‌تر است

خودروهای برقی، انقلاب واقعی یا تبلیغاتی پرهیاهو؟

معصومه عاروان

بازار خودروهای برقی در جهان و ایران این روزها سروصدای زیادی کرده است. تولیدکنندگان، سیاست‌گذاران و حتی مصرف‌کنندگان می‌گویند این خودروها آینده حمل‌ونقل هستند، اما واقعیت‌های عملی، هزینه‌ها و زیرساخت‌ها نشان می‌دهند که هنوز راه زیادی تا انقلاب واقعی وجود دارد

چرا همه عاشق خودروهای برقی شده‌اند

به گزارش عصر اقتصاد، خودروهای برقی جذابیت زیادی دارند؛ صفر آلایندگی، صدای موتور کم، شتاب اولیه سریع و طراحی مدرن. این ویژگی ها، آن‌ها را برای شهرهای پرترافیک و رانندگی کوتاه روزمره ایده‌آل می‌کند. کاهش مصرف سوخت فسیلی و هزینه های نگهداری نسبتا پایین نیز از دیگر نکات مثبت است. اما بسیاری از رانندگان و کارشناسان هشدار می‌دهند که جذابیت اولیه تنها بخشی از داستان است

چالش‌های عملی؛ آیا انقلاب برقی واقعی است؟

یکی از بزرگ ترین مشکلات خودروهای برقی در ایران، زیرساخت شارژ است. تعداد ایستگاه های شارژ محدود و پراکنده است و طولانی بودن زمان شارژ، استفاده روزمره را دشوار می‌کند. قیمت اولیه بالای خودروهای برقی نیز بسیاری از خریداران را از ورود به این بازار منصرف می‌کند. علاوه بر این، هزینه تعویض باتری و نگرانی از کاهش ظرفیت با گذر زمان، چالش دیگری است که نمی توان نادیده گرفت

یکی از جدی ترین چالش های خودروهای برقی در ایران، نبود شبکه گسترده و استاندارد ایستگاه های شارژ است. در حال حاضر، بیشتر ایستگاه ها در شهرهای بزرگ و به صورت پراکنده نصب شده‌اند و بسیاری از جاده‌ها و شهرهای کوچک حتی یک ایستگاه شارژ هم ندارند.

به این مشکل، زمان طولانی شارژ را هم اضافه کنید. حتی شارژ سریع هم در بهترین حالت، به ۳۰ تا ۶۰ دقیقه زمان نیاز دارد، که در استفاده روزمره یا سفرهای طولانی، یک دردسر جدی است.

هزینه بالا و نگرانی از عمر باتری

قیمت اولیه خودروهای برقی در ایران به دلیل نبود تولید انبوه و وابستگی به واردات، بسیار بالاست. این در حالی است که باتری، گران ترین بخش خودرو محسوب می‌شود و پس از چند سال استفاده، ظرفیت آن کاهش پیدا می‌کند.

تعویض باتری می‌تواند هزینه ای معادل چند صد میلیون تومان داشته باشد. همین موضوع باعث می‌شود بسیاری از خریداران بالقوه، در همان قدم اول از تصمیم خود منصرف شوند.

ایران کشوری با تنوع اقلیمی بالاست. از گرمای ۵۰ درجه جنوب تا سرمای منفی ۲۰ درجه ارتفاعات، همه این شرایط می‌تواند بر عملکرد و عمر باتری تأثیر منفی بگذارد. تجربه رانندگان نشان می‌دهد که خودروهای برقی هنوز در این شرایط پایدار عمل نمی‌کنند و کاهش برد حرکتی در سرما یا گرما یک مشکل رایج است.

برخلاف خودروهای بنزینی که شبکه‌ای گسترده از تعمیرگاه‌ها دارند، تعمیر خودروهای برقی به تجهیزات خاص و دانش فنی به روز نیاز دارد. تعداد تعمیرکاران متخصص در این حوزه انگشت شمار است و قطعات یدکی هم معمولاً با هزینه بالا و زمان انتظار طولانی تأمین می‌شوند.

علاوه بر این، تجربه رانندگان نشان می‌دهد که خودروهای برقی هنوز در شرایط سخت آب وهوایی و جاده ای ایران عملکرد ثابتی ندارند و تعمیرات تخصصی نیازمند مهارت و قطعات گران قیمت است. در نتیجه، هرچند تبلیغات و هیاهو پیرامون این خودروها زیاد است، واقعیت عملی نشان می‌دهد که انقلاب برقی هنوز در ایران کامل شکل نگرفته است

خودروهای برقی امکانات جذاب و مزایای بالقوه زیادی دارند، اما مشکلات عملی و زیرساختی باعث شده تا هنوز نتوان آن‌ها را انقلاب واقعی در بازار ایران دانست. رانندگان و خریداران باید بین جذابیت های اولیه و واقعیت‌های عملی تصمیم بگیرند تا انتخابی هوشمندانه داشته باشند. خودروهای برقی در ایران در مسیر رشد هستند، اما هنوز راه طولانی تا تبدیل شدن به گزینه‌ای راحت، اقتصادی و در دسترس برای همه دارند

خودروهای برقی امکانات جذاب و مزایای بالقوه زیادی دارند، اما مشکلات عملی و زیرساختی باعث شده تا هنوز نتوان آن‌ها را انقلاب واقعی در بازار ایران دانست

در سایت روزنامه بخوانید:

این خودروها از دید هوش مصنوعی در ۶ ماه آینده بیشترین کاهش ارزش را خواهند داشت

بازار خودرو در کشورمان همیشه پرنوسان بوده و بسیاری از خریداران به دنبال پیش بینی کاهش یا افزایش ارزش خودروها هستند. اما کدام خودروها از نگاه هوش مصنوعی در نیمه دوم سال بیش ترین کاهش ارزش را خواهند داشت و چه عواملی پشت این افت قیمت ها پنهان است؟

به گزارش عصر اقتصاد، خودروهایی مانند پراید، تیبا و ساینا به دلیل تولید بالا و تقاضای ثابت، معمولاً سریع تر از خودروهای گران قیمت ارزش خود را از دست می‌دهند.

افزایش تولید و عرضه مستقیم کارخانه، کاهش ارزش خودروهای اقتصادی در بازار دست دوم را تسریع می‌کند. علاوه بر این، نوسانات نرخ ارز و تورم، قیمت این خودروها را نسبت به ارزش واقعی شان حساس تر می‌کند. خریداران باید دقت کنند که خرید این خودروها در شرایط فعلی ممکن است سرمایه‌گذاری کم بازده باشد

خودروهای وارداتی و چینی؛ افت ارزش به دلیل رقابت و کیفیت

بازار خودروهای وارداتی و چینی هم از کاهش ارزش در امان نیست. مدل هایی که کیفیت پایین تر یا خدمات پس از فروش ضعیف دارند، بیشترین افت قیمت را تجربه می‌کنند. با ورود مدل‌های جدید تر و رقابت شدید، خودروهای سال گذشته سریع تر از حد انتظار ارزش خود را از دست می‌دهند. به همین دلیل، خریدارانی که به دنبال سرمایه گذاری هستند باید تحلیل دقیقی از بازار داشته باشند و فقط خودروهایی را انتخاب کنند که قابلیت نگهداری ارزش در طول زمان را دارند در ۶ ماه آینده، بیشترین کاهش ارزش به خودروهای داخلی اقتصادی و مدل‌های وارداتی یا چینی با کیفیت پایین اختصاص خواهد داشت. عوامل اصلی شامل افزایش عرضه، نوسانات اقتصادی و رقابت در بازار است. برای خریداران هوشمند، شناخت دقیق ویژگی‌ها و روند بازار، کلید جلوگیری از کاهش سرمایه است و می‌تواند تصمیم گیری برای خرید یا فروش خودرو را بهینه کند

آپشن به درد بخور

دوربین عقب ساینا S، آپشن کوچک با تاثیر بزرگ در رانندگی شهری

در شلوغی خیابان‌ها و کمبود فضای پارک، یک آپشن ساده اما هوشمند می‌تواند تفاوتی بزرگ در تجربه رانندگی ایجاد کند. ساینا S به عنوان یکی از پرفروش ترین محصولات سایپا، با تجهیز شدن به نمایش گر و دوربین عقب، نه تنها امنیت راننده و خودرو را افزایش داده بلکه آرامش بیش تری را در تردد روزمره به همراه آورده است.

به گزارش عصر اقتصاد، بازار خودرو ایران سال هاست که به دلیل محدودیت های واردات و تنوع کم محصولات، به سمت انتخاب های محدود اما پرفروش داخلی سوق پیدا کرده است. در این میان، ساینا S توانسته با ترکیب طراحی به روزتر و امکانات کاربردی، سهم قابل‌توجهی از فروش را به خود اختصاص دهد. یکی از ویژگی هایی که باعث جلب رضایت خریداران این خودرو شده، وجود سیستم نمایشگر و دوربین عقب است؛ آپشنی که شاید در نگاه اول ساده به نظر برسد اما در عمل نقشی مهم در کاهش استرس رانندگی و افزایش ایمنی ایفا می‌کند.

رانندگی در خیابان های پر رفت و آمد و کوچه های باریک، حتی برای رانندگان با تجربه، چالش های خاص خودش را دارد. پارک دوبل، عبور از کنار موانع یا خروج از جای پارک های تنگ، همواره با خطر برخورد و آسیب بدنه همراه بوده است. اینجاست که دوربین عقب ساینا S وارد عمل می‌شود. با تصویری واضح روی نمایشگر وسط داشبورد، راننده می‌تواند موقعیت دقیق خودرو نسبت به موانع را ببیند و تصمیمات بهتری بگیرد.

نمایشگر این خودرو فراتر از یک مانیتور ساده عمل می‌کند. علاوه بر نمایش تصویر دوربین عقب، قابلیت اتصال به گوشی هوشمند، پخش موسیقی و مدیریت تماس ها را نیز فراهم کرده است. این یعنی راننده می‌تواند همزمان با افزایش ایمنی، از امکانات چندرسانه ای لذت ببرد و تجربه ای مدرن تر از رانندگی با یک خودروی داخلی داشته باشد.

نکته جالب اینجاست که بسیاری از خریداران در نظرسنجی ها اعلام کرده‌اند که وجود این آپشن، برایشان مهم‌تر از بعضی ویژگی های پر زرق و برق دیگر بوده است. دلیل این انتخاب روشن است؛ امکاناتی که به طور مستقیم در رانندگی روزانه تاثیر مثبت می‌گذارند، ارزشمندتر از آپشن هایی هستند که فقط ظاهر خودرو را تغییر می‌دهند.

از طرفی، نصب فابریک این سیستم روی ساینا S باعث شده کیفیت و هماهنگی آن با طراحی داخلی خودرو بیشتر باشد. برخلاف نمونه های نصب‌شده در بازار آزاد، این دوربین و نمایش گر بدون نیاز به تغییرات اضافی در سیم‌کشی یا داشبورد، به صورت یکپارچه عمل می‌کنند و همین موضوع عمر مفید و کارایی آن را افزایش می‌دهد.

شاید در دنیای خودرو های لوکس، دوربین عقب یک ویژگی پیش پا افتاده محسوب شود، اما در بازاری مانند ایران که بسیاری از خودرو ها هنوز به این فناوری مجهز نیستند، چنین آپشنی می تواند تفاوت بین یک رانندگی پرتنش و یک تجربه آرام و مطمئن باشد. ساینا S با ارائه این قابلیت، نشان داده که حتی در سگمنت اقتصادی هم می‌توان به ایمنی و راحتی راننده توجه کرد. با توجه به شرایط فعلی ترافیک شهری، می توان گفت این آپشن نه یک گزینه لوکس، بلکه یک ضرورت برای هر راننده‌ای است که به ایمنی، آرامش و سلامت خودرو اهمیت می‌دهد. شاید همین نگاه کاربردی است که باعث شده ساینا S در میان خریداران ایرانی جایگاه ویژه‌ای پیدا کند و فروش بالایی را تجربه کند.

پیشنهاد خبرساز بنزین ۶ هزار تومانی به دولت پر سر و صدا شد

احتمال حذف یا کاهش یارانه بنزین برای دهک های پردرآمد (۸، ۹ و ۱۰) به یک موضوع داغ در میان کارشناسان، تحلیلگران و عامه مردم تبدیل شده است.

به گزارش اقتصاد آنلاین، دولت چهاردهم اعلام کرده که در ادامه تلاش ها برای ساماندهی عرضه سوخت و رفع ناترازی بنزین، در حال بررسی مجموعه ای از راهکارهاست که این راهکارها از محدودیت کارت سوخت تا هدفمند سازی یارانه ها بر اساس دهک های درآمدی را شامل می‌شود.

مسعود پزشکیان، رئیس جمهور، چندی پیش در جمع خبرنگاران با انتقاد از اختصاص چندین کارت سوخت برای یک نفر گفت: «نباید یک نفر بتواند ۴ کارت سوخت داشته باشد و با همه آنها بنزین بزند.» او با اشاره به واردات ۴ میلیارد دلاری بنزین، تأکید کرد: «قصد ندارم بنزین را برای محرومان گران کنم، اما نباید پرمصرف‌ها با قیمت لیتری ۱۵۰۰ تومان از این سوخت استفاده کنند.»

بر اساس این رویکرد، احتمال حذف یا کاهش یارانه بنزین برای دهک های پردرآمد (۸، ۹ و ۱۰) و در مقابل، حمایت کامل از دهک های کم درآمد وجود دارد. با این حال طرح مذکور هم مخالفان خود را دارد. برخی کارشناسان معتقدند قیمت بنزین باید برای همه اقشار جامعه به یک اندازه افزایش پیدا کند و تنها راه حل مؤثر برای رفع ناترازی سوخت در شرایط فعلی، اصلاح یکپارچه قیمت‌هاست.

آلبرت بغزیان، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران، در این باره به ایسنا گفته است: با این روش گران کردن بنزین تنها دهک‌های اول تا هفتم ضرر می‌کنند چون به عنوان مثال کرایه ها گران می‌شود، بلیت اتوبوس و مترو هم با قیمت بالاتری عرضه خواهند شد.

او پیشنهاد کرده که قیمت بنزین آزاد گران شود.

بغزیان گفته است: اگر موضوع تشخیص اشتباه دهک ها را کنار بگذاریم، به نظر من دهک‌های ۸، ۹ و ۱۰ درآمدها و دارایی هایی دارند که نیازی به این یارانه بنزین ندارند. الان هم همان افراد بعد از سهمیه یارانه به صورت آزاد بنزین می‌زنند. سوال مهم این است که نگرانی ما بنزین ۱۵۰۰ تومانی است یا نگران بنزین ۳۰۰۰ تومانی هستیم؟ اگر قرار هست این اتفاق بیفتد، پس ما اشتباه می‌کنیم که بنزین بدون سهمیه را ۳۰۰۰ تومان بدهیم، در کم ترین حالت بنزین بدون سهمیه (آزاد) باید به قیمت ۶۰۰۰ تومان عرضه شود تا حداقل شاهد یک عکس العملی باشیم.

نوبت اول

سازمان بنادر و دریانوردی

آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه تامین، تجهیز و راه اندازی سایت های AIS بنادر کشور به شماره سامانه ستاد: ۰۰۴۰۰۳۲۹۲۰۰۰۰۲۱۲

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند سازمان بنادر و دریانوردی در راستای ایفای وظایف حاکمیتی باستناد آیین‌نامه بند "ج" ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (آئین نامه ارزیابی کیفی) در نظر دارد فرآیند ارزیابی کیفی مناقصه با موضوع " تامین، تجهیز و راه اندازی سایت های AIS بنادر کشور" به شماره ثبت سامانه ۲۰۰۴۰۰۳۲۹۲۰۰۰۰۲۱ را از میان شرکت های متقاضی و واجد شرایط تجدید نماید. لذا این سازمان از کلیه شرکتهای توانمند و متخصص و مرتبط با موضوع فراخوان دعوت می نماید با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir، جهت دریافت فایل اسناد و مدارك و فرم های مربوطه بمنظور شرکت در فرآیند اقدام نمایند و در مهلت مقرر به شرح جدول زمانبندی ذیل، کلیه اسناد تکمیل شده را در سامانه "ستاد" بارگذاری و رسید دریافت نمایند.

نکات مهم :

۱. از آنجاییکه فرآیند ارزیابی کیفی در سامانه "ستاد" انجام می گردد، لازم است دریافت و ارسال اسناد صرفاً از طریق سامانه مذکور صورت گیرد، در غیر این صورت امکان شرکت در ادامه فرآیند برای شرکت‌های متقاضی وجود نخواهد داشت.

۲. چنانچه شرکت های متقاضی پیش از این در سامانه مذکور ثبت نام نکرده اند، باید مراحل ثبت نام و دریافت گواهی امضا الکترونیك(توکن) را انجام دهند.

۳. جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضا الکترونیك (توکن) با شماره های درج شده در قسمت پشتیبانی سامانه مذکور تماس حاصل نمایید.

ردیف	موضوع فراخوان ارزیابی کیفی	تاریخ انتشار آگهی فراخوان	مهلت دریافت	مهلت بارگذاری	جلسه پرسش و پاسخ
۱	تامین، تجهیز و راه‌اندازی سایت‌های AIS بنادر کشور	ساعت۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۵	ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱	ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۵	ساعت ۱۰:۰۰صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۸

نشانی و مشخصات آگهی دهنده : تهران- میدان ونک- ابتدای بزرگراه حقانی- بعد از چهارراه جهان کودك - خیابان دکتر شهیدی- پلاك ۱ - ساختمان سازمان بنادر و دریانوردی
دورنگار: ۸۸۶۵۱۱۹۱-۲۱ (۹۸+) تلفن: ۸۴۹۳۲۳۵۱-۲۱ (۹۸+)

شناسه آگهی : ۱۹۸۰۹۹۴ م الف /۱۷۶۱

شرکت ملی حفاری ایران - سهامی خاص -

آگهی مناقصه (نوبت اول / دوم)

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (ریال/ارز)	مبلغ تضمین
شرکت ملی حفاری ایران	۰۳۰۳۸۴۸۰۱۱	تریلر حمل دستگاههای یونیت نمودارگیری	۲۰۰۴۰۹۳۹۸۵۰۰۰۴۳۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰

روش ارزیابی : بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد.(حداقل امتیاز ۵۰)
توضیحات: در صورت نیاز گواهینامه های مورد و ... نیاز درج گردد.

تاریخ شروع دریافت : توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت . تاریخ شروع : (از ۱۴۰۴/۰۵/۲۷ لغایت ۱۴۰۴/۰۶/۰۶)
محل دریافت : سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir تحویل اسناد : (۱۴۰۴/۰۶/۲۲)
آخرین مهلت :۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد

انواع تضامین قابل قبول : ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین : ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر : تحویل اسناد به شرکت: کلیه پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir بارگزاری گردد و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ – ۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱ تحویل گردد.

شناسه آگهی: ۱۹۷۹۴۶۶ http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران

نبض استان ها

توسعه شبکه فیبر نوری مخابرات در اصفهان؛ گامی به سوی آینده ای پایدار و پرسرعت

در سایت پروژه بخوانید:

سرپرست مخابرات منطقه اصفهان، اصغر فارقلیطیان، در نشست خبری خود که به مناسبت روز خبرنگار برگزار شد ، اعلام کرد که این شرکت تاکنون بیش از ۱۲ هزار کیلومتر شبکه فیبر نوری در استان اصفهان اجرا کرده است. این شبکه به حدود ۵۰ هزار مشترک اینترنت پرسرعت خدمات ارائه می‌دهد. وی افزود که تمامی بانک‌ها، ارگان‌ها و مراکز تجاری بزرگ استان به این شبکه متصل شده‌اند و برنامه‌ریزی برای افزایش طول این شبکه در کلان‌شهر اصفهان ادامه دارد.

خبر

وجود۲۰۸ هزار واحد در فرآیند اجرای طرح نهضت‌ملی مسکن خراسان رضوی

مدیرکل راه و شهرسازی خراسان رضوی گفت: در طرح نهضت ملی مسکن در همه بخش‌ها اعم از مسکن حمایتی، بازآفرینی شهری، خودمالکی شهری و روستایی، ۲۰۸ هزار واحد در فرآیند اجرا از مرحله تهیه زمین تا تحویل واحد مسکونی قرار دارند.

وحید داعی با اشاره به وضعیت اجرای طرح نهضت ملی مسکن در خراسان رضوی، اظهار کرد: بخش حمایتی این طرح، از مرحله تهیه زمین گرفته تا تحویل ۱۳۸ هزار واحد، در فرآیند اجرا قرار دارد. در بخش بازآفرینی در بافت‌های فرسوده نیز ۳۲ هزار پروانه صادرشده است. وی گفت: در بخش خودمالکی شهری به ۷۲۰۰ نفر و در بخش خودمالکی روستایی نیز به ۲۶ هزار نفر تسهیلات داده‌شده است.

مدیرکل راه و شهرسازی خراسان رضوی با اشاره به اینکه در برخی از شهرهای خراسان رضوی مشکل تأمین زمین وجود دارد، افزود: برای تأمین زمین طرح نهضت ملی مسکن، ۱۷ دستگاه از جمله اداره آب، اداره برق، جهاد کشاورزی و... دخیل هستند و موضوع تأمین زمین تنها به اداره راه و شهرسازی مرتبط نیست. در شهرهایی که زمین برای این پروژه تأمین نشده نیز دستگاه‌های متولی به دلیل محدودیت‌های قانونی تاکنون نتوانسته‌اند نسبت به انجام وظایف خود اقدام کنند.

معاون اقتصادی استاندار بوشهر:

رویداد سرمایه‌گذاری گردشگری در نیمه دوم سال جاری در بوشهر برگزار می‌شود

رستمی معاون اقتصادی استاندار بوشهر از برنامه‌ریزی برای برگزاری رویداد سرمایه‌گذاری گردشگری در نیمه دوم سال جاری خبر داد.

رسول رستمی در حاشیه نشست انجمن اندیشه‌ورزان توسعه گردشگری استان بوشهر، با تبریک روز ملی تشکل‌ها و مشارکت‌های مردمی، الگوی حکمرانی مطلوب را استفاده هم‌افزا از ظرفیت‌های جامعه مدنی، بخش خصوصی و دولت دانست و اظهار داشت: این الگو باید در حوزه گردشگری نیز پیاده‌سازی شود.

وی با تأکید بر نقش سیاست‌گذاری و پرهیز از ورود انجمن‌ها به مسائل اجرایی جزئی افزود: انجمن‌های گردشگری باید با رویکرد اندیشه‌ورزی، پیشنهادهای راهبردی و سیاستی ارائه دهند تا دستگاه‌های مسئول بتوانند مشکلات اجرایی را رفع کنند.

> انجمن‌های گردشگری باید با رویکرد اندیشه‌ورزی، پیشنهادهای راهبردی و سیاستی ارائه دهند تا دستگاه‌های مسئول بتوانند مشکلات اجرایی را رفع کنند

رستمی تأمین مالی را یکی از پیش‌نیازهای توسعه گردشگری دانست و تصریح کرد: در ماه‌های گذشته منابع بانکی استان برای رفع ناترازی تقویت شده شده است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار بوشهر، گردشگری را یکی از پیچیده‌ترین حوزه‌های سیاست‌گذاری دانست و یادآور شد: این صنعت شاخه‌های متنوعی از جمله گردشگری ساحلی، روستایی، ورزشی، سلامت و غذایی دارد که هر یک نیازمند برنامه‌ریزی تخصصی است.

رستمی با اشاره به ظرفیت بی‌نظیر استان اظهار داشت: ۷۵ درصد توان اکولوژیک خلیج فارس در اختیار بوشهر است و این فرصت باید با آموزش، توسعه زیرساخت‌ها و اجرای برنامه‌های راهبردی به ثروت پایدار تبدیل شود.

وی از برنامه‌ریزی برای برگزاری رویداد سرمایه‌گذاری گردشگری در نیمه دوم سال خبر داد و ابراز داشت: پیشنهاد می‌شود آموزش مهارت‌های گردشگری از مدارس آغاز شود.

استاندار کردستان:

مسیر توسعه صنعتی استان با حمایت همه‌جانبه ادامه می‌یابد

استاندار کردستان گفت: دولت به توانمندی بخش خصوصی و تولیدکنندگان باور دارد و با حمایت همه‌جانبه، مسیر توسعه صنعتی استان را دنبال می‌کند.

آرش زره‌تن لهونی روز جمعه در نشست با نمایندگان شهرک‌های صنعتی سنندج که به مناسبت هفته صنایع کوچک برگزار شد، اظهار کرد: انتخاب سرمایه‌گذاری در بخش تولید توسط فعالان صنعتی در شرایط دشوار اقتصادی کنونی اقدامی ارزشمند و قابل تقدیر است. وی با اشاره به سفر اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونانش به کردستان، افزود: کمبود زمین صنعتی یکی از چالش‌های اصلی است و در این سفر مقامات توافق شد طی سه تا پنج سال آینده این فاصله به حداقل ممکن برسد.

استاندار کردستان از پیگیری ایجاد خط اعتبار ویژه برای تکمیل واحدهای صنعتی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۸۰ درصد خبر داد و تاکید کرد: اعتبارات استانی پاسخگوی همه نیازها نیست و باید جذب منابع ملی با جدیت دنبال شود.

زره‌تن لهونی در خصوص قطعی برق صنایع گفت: با پیگیری‌های انجام شده، خاموشی‌ها از ۲ روز به یک روز کاهش یافته و عبور از این شرایط نیازمند همکاری همگانی است.

وی بر تصمیم‌گیری دقیق در کمیته پایش تاکید کرد و گفت: با دلالان زمین صنعتی باید برخورد قاطع شود، اما حمایت از تولیدکنندگان واقعی و کارآفرینان ضروری است.

استاندار از صنعتگران خواست مشکلات شهرک‌های صنعتی را با توجه به شناخت میدانی خود احصا و به مسؤولان منتقل کنند تا اقدامات موثرتری برای رفع آن‌ها صورت گیرد.

لهونی در این نشست با تماس‌های فوری و مستقیم با مسؤولان ذیربط، زمینه حل تعدادی از مشکلات صنعتگران را در کوتاه‌ترین زمان ممکن فراهم کرد.

منطقه آزاد

روند صعودی جذب سرمایه گذاری در مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی ادامه دارد؛

رشد ۲۱ درصدی سرمایه‌گذاری داخلی در مناطق آزاد طی چهار ماه نخست ۱۴۰۴

روابط عمومی و امور بین‌الملل دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اعلام کرد: میزان سرمایه‌گذاری محقق‌شده داخلی در مناطق آزاد کشور طی چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۴ به ۴۹ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد چشمگیر ۲۱ درصدی را نشان می‌دهد.

بر اساس این گزارش، هدف‌گذاری برای سرمایه‌گذاری داخلی در این بازه زمانی ۸۱ هزار میلیارد تومان بوده که تاکنون ۶۰ درصد آن تحقق یافته است.

مقایسه عملکرد نشان می‌دهد که در مدت مشابه چهارماهه سال ۱۴۰۳ میزان سرمایه‌گذاری داخلی حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان بوده و در پایان چهار ماهه سال جاری ، این رقم به ۴۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. این رشد، حاکی از روند صعودی جذب سرمایه داخلی در مناطق آزاد کشور است.

این آمار بیانگر آن است که مناطق آزاد کشور به مسیر توسعه پایدار و تقویت زیرساخت‌های اقتصادی با گام‌های مطمئن ادامه می‌دهند و محیطی جذاب و مطمئن برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی فراهم کرده‌اند.

مناطق آزاد باید به موتور توسعه تجارت با همسایگان تبدیل شوند

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در نشست با مدیران عامل مناطق سازمان‌های آزاد تجاری ـ صنعتی جدید، بر لزوم تمرکز بر تولید، تجارت و همکاری با کشورهای همسایه و تحویل به‌موقع صورت‌های مالی حسابرسی‌شده تاکید کرد.

رضا مسرور در این نشست، پیگیری جدی طرح جامع مناطق، تسریع در اخذ اسناد مالکیت، حل مسائل قراردادی با مشورت واحد حقوقی دبیرخانه، تکمیل فرآیند ثبت شرکت‌ها و تمرکز بر اجرای ماموریت‌های اصلی مناطق آزاد را از اولویت‌های کاری مدیران عامل برشمرد و تصریح کرد: مناطق آزاد باید بر توسعه تولید، تجارت و همکاری با کشورهای همسایه متمرکز باشند و از ورود به موضوعات غیر مرتبط پرهیز کنند.

مسرور با اشاره به ظرفیت‌های مرزی کشور، بر لزوم فعال‌سازی تعاملات اقتصادی مناطق آزاد قصر شیرین با عراق، دوغارون با افغانستان و ترکمنستان، و مازندران با کشورهای حاشیه خزر تاکید کرد و گفت: مناطق آزاد ایجاد شده‌اند تا با استفاده از ظرفیت‌های مرزی، تولید و تجارت بین‌المللی را گسترش دهند.

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری ثروت هیوا به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۳۵۰۱۸۱ و به شماره ثبت ۵۳۹۷۰ به استناد صورتجلسه مجمع صندوق مورخ ۱۴۰۴،۰۱،۲۳ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۷۳۶۳۸ مورخ ۱۴۰۴،۲،۱ از سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد رکن بازارگردان از »صندوق اختصاصی بازارگردانی دارا داریوش « به »صندوق اختصاصی بازارگردانی گندم ۱۴۰۱۳۷۳۲۶۱۵ « تغییر یافت
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران **(۱۹۸۳۹۵۳)**

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود ناوگان گستر کرانه به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۵۷۵۵۵۴ و به شماره ثبت ۶۳۵۱۷۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۰ ومجوز به شماره ۱۱،۲۴۶۴مورخ ۱۴۰۴،۰۴،۲۵ اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم مهسا نصیری به شماره ملی ۰۰۸۱۹۰۰۲۰۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره آقای پویا بیکی به شماره ملی ۰۵۷۰۰۱۶۳۸۱ به سمت مدیرعامل و به سمت رئیس هیئت مدیره و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره آقای رامین بیکی به شماره ملی ۰۵۷۹۹۶۷۲۳۹ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره آقای عباس قربانی به شماره ملی ۱۷۱۹۹۱۶۷۱۳ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره آقای کیوان مجیدی معین به شماره ملی ۳۸۶۰۱۵۱۸۵۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود انتخاب گردیدند حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران **(۱۹۸۳۹۵۷)**

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان چهار محال و بختیاری

نوبت اول

آگهی آراء هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
حوزه ثبتی شهرستان سامان
نظر به دستور مواد یک و سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه قانون فوق الذکر املاکی که در هیات مندرج در قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان سامان مورد رسیدگی و رای آنها صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی میگردد:
املاک واقع در مزرعه دره بابا علی سامان به شماره پلاک ثبتی ۸۹ – اصلی و فرعی های ذیل:
۵ فرعی بنام عبدالعلی ریاحی سامانی فرزند عبدالرزاقنسبت به ششدانگ یک درب باغ مشجر بمساحت ۱۵۲۷,۲۶ مترمربع، باحق استفاده از مقررات قانون آب برطبق نحوه ملی شدن آن خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی زهرابیگم امانی
۶ فرعی بنام عبدالعلی ریاحی سامانی فرزند عبدالرزاقنسبت به ششدانگ یک درب باغ مشجر بمساحت ۱۲۲۹,۸۰ مترمربع، باحق استفاده از مقررات قانون آب برطبق نحوه ملی شدن آن خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی زهرابیگم امانی
۷ فرعی بنام عبدالعلی ریاحی سامانی فرزند عبدالرزاقنسبت به ششدانگ یک درب باغ مشجر بمساحت ۴۶۸,۲۹ مترمربع، باحق استفاده از مقررات قانون آب برطبق نحوه ملی شدن آن خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی زهرابیگم امانی
۸ فرعی بنام عبدالعلی ریاحی سامانی فرزند عبدالرزاقنسبت به ششدانگ یک درب باغ مشجر بمساحت ۱۳۵۹,۲۳ مترمربع، باحق استفاده از مقررات قانون آب برطبق نحوه ملی شدن آن خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی زهرابیگم امانی
۹ فرعی بنام عبدالعلی ریاحی سامانی فرزند عبدالرزاقنسبت به ششدانگ یک درب باغ مشجر بمساحت ۹۶۳,۳۷ مترمربع، باحق استفاده از مقررات قانون آب برطبق نحوه ملی شدن آن خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی زهرابیگم امانی
۱۰ فرعی بنام عبدالعلی ریاحی سامانی فرزند عبدالرزاقنسبت به ششدانگ یک درب باغ مشجر بمساحت ۴۲۴,۳۹ مترمربع، باحق استفاده از مقررات قانون آب برطبق نحوه ملی شدن آن خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی زهرابیگم امانی
املاک واقع درمزرعه سه زاق از مزارع هوره به شماره پلاک ثبتی ۲۸۳ – اصلی و فرعی های ذیل: ۳ فرعی بنام حبیب اله کرمی صادق ابادی فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک درب باغ مشجر بمساحت ۲۴۶۵,۹۷ مترمربع باحق استفاده از مقررات قانون آب برطبق نحوه ملی شدن آن ،متقاضی از مالکی رسمی می باشد
املاک واقع در قریه چمزین به شماره پلاک ثبتی ۳۳۰– اصلی و فرعی ذیل:
۳۶۳ فرعی بنام اکبر اله یاری فرزند اله یار نسبت به ششدانگ یک درب باغ مشجر بمساحت ۳۸۱,۰۱ مترمربع باحق استفاده از مقررات قانون آب برطبق نحوه ملی شدن آن، خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی شکراله یزدانی
املاک واقع درمزرعه اکبر اباد سفلی از مزارع هوره به شماره پلاک ثبتی ۸۰۷– اصلی و فرعی ذیل:
۱ فرعی بنام قربانعلی رضا زاده فرزند محمد حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۵۰۰۹,۴۶ مترمربع باحق استفاده از اب قنات، خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی حیدرقلی بهاءلو
بموجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی این آگهی نسبت به املاک فوق الذکر در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیر الانتشار و محلی آگهی و در صورتی که اشخاص ذینفع به آراء صادره اعتراضی داشته باشند باید تا دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی در شهرها و از تاریخ الصاق آگهی در روستاها اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک سامان تسلیم و رسید اخذ نمایند . معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت اسناد و املاک سامان تحویل دهد . در این صورت اقدامات ثبت ، موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است . در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ،گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند ،اداره ثبت محل مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود .
شناسه آگهی : ۱۹۸۳۶۳۹
تاریخ انتشار نوبت اول : شنبه
مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم :یکشنبه
مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۹
سید مهدی حسینی ایرنی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان سامان

اخبار

از اتخاذ رویکردهای نوین تا تحول در سیاست‌های تامین مالی

بانک مرکزی با ورود به اوراق گام، فکتورینگ و تامین مالی زنجیره‌ای، شرایط بهتری برای تامین مالی غیرتورمی تولید فراهم آورد.

امید ماهرانی، عضو کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با ایبنا با بیان اینکه روند رو به رشد پرداخت تسهیلات و رونق ابزارهای تامین مالی زنجیره‌ای و تلاش برای کنترل نقدینگی از جمله اقداماتی است که بانک مرکزی برای حمایت هدفمند از فعالان اقتصادی در دستور کار دارد و به اجرا گذاشته است، اظهار کرد: در واقع بانک مرکزی توانسته با اتخاذ رویکردهای نوین و ایجاد تحول در سیاست‌های تامین مالی، گام‌های موثری در حمایت از تولید و توسعه صادرات بردارد.

ماهرانی ادامه داد: سال گذشته برای کنترل نقدینگی، بانک مرکزی شرایط تسهیلات دهی را سخت‌تر کرده بود و برخی از فعالان اقتصادی نمی‌توانستند به راحتی از تسهیلات استفاده کنند، اما امسال بانک مرکزی رویه خود را تغییر داده و شرایط بهبود یافته است؛ اگرچه سقف بودجه تخصیصی به تولید هنوز افزایش قابل توجهی نیافته است.

وی افزود: از سوی دیگر با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه و نرخ دلار، تامین مالی ارزی نیز همچنان چالشی برای بنگاههاست؛ اما با این حال، رشد ۴۲ درصدی تسهیلات دهی شبکه بانکی در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان‌دهنده عملکرد مثبت بانک مرکزی است.

توسعه تامین مالی ارزی با ابزار اوراق مرابحه

این فعال اقتصادی اظهار کرد: در راستای تامین مالی ارزی، بانک مرکزی راهبرد استفاده از اوراق مرابحه ارزی را در پیش گرفته که بسیاری از شرکت‌ها از این طریق تامین مالی می‌کنند. هرچند شرایط سیاسی فعلی باعث افزایش ریسک تغییرات نرخ ارز شده و این موضوع نگرانی شرکت‌ها را افزایش داده است، اما این ابزار کمک می‌کند تا تولیدکنندگان بتوانند نیازهای ارزی کوتاه مدت خود را پوشش دهند.

ماهرانی معتقد است: با وجود اینکه ایران در حوزه ابزارهای نوین مالی هنوز مطابق با استانداردهای جهانی عمل نمی‌کند، بانک مرکزی در سال‌های اخیر تلاش کرده با ورود به حوزه هایی، چون اوراق گام، فکتورینگ و تامین مالی زنجیره‌ای، شرایط بهتری برای تامین مالی غیرتورمی تولید فراهم آورد.

وی تاکید دارد که هزینه‌های بالا و پیچیدگی‌های بعضی از این روش‌ها مانع استفاده گسترده شرکت‌ها شده، اما روند آشنایی و به روزرسانی بنگاه‌ها به این ابزارها به تدریج در حال رشد است و آینده نویدبخش اجرای بهتر این سیاست‌هاست.

این عضو اتاق بازرگانی ایران نقش بانک مرکزی در کنترل نرخ رشد نقدینگی و مهار تورم، و عملکرد این نهاد پولی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: در این خصوص باید از پیشرفت‌های صورت گرفته در سال جاری اظهار رضایت کرد. با این حال، تاکید دارم که موفقیت در این زمینه، نیازمند همکاری سایر وزارتخانه‌ها و نهادهای نظارتی است. در واقع مشکلاتی مانند افزایش هزینه‌های سربار و ناترازی‌ها کماکان نگرانی‌هایی برای تولیدکنندگان ایجاد کرده که باید با راهکارهای گسترده‌تر و هماهنگی بهتر برطرف شود.

ماهرانی در پایان گفت: در مجموع باید به این نکته مهم اشاره کرد که بانک مرکزی با استفاده ترکیبی از تسهیلات اعتباری، ابزارهای نوین مالی و سیاست‌های پولی، گام‌های مؤثری در راستای حمایت هدفمند از تولید و صادرات برداشته که ثمرات آن در رشد تسهیلات دهی و بهبود وضعیت تامین مالی، مشهود است.

راهبرد بانک مرکزی در جذب نخبگان در آزمون استخدامی امسال

معاون توسعه مدیریت و منابع بانک مرکزی با اشاره به برگزاری آزمون سراسری جذب نیرو در شهریور ماه سال جاری، این رویداد را بخشی از راهبرد کلان تحول سرمایه انسانی بانک مرکزی دانست.

به گزارش اقتصاد مردم، یکتا اشرفی معاون توسعه مدیریت و منابع بانک مرکزی با اشاره به برگزاری آزمون سراسری جذب نیرو در شهریورماه سال جاری، این رویداد را بخشی از راهبرد کلان «تحول سرمایه انسانی» بانک مرکزی دانست و اظهار کرد: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به‌عنوان رکن اصلی سیاست‌گذاری پولی و ارزی، مسئولیت‌هایی خطیری از جمله حفظ ثبات پولی و مالی، صیانت از ارزش پول ملی، مدیریت بهینه نقدینگی، تنظیم‌گری و نظارت کارآمد بر شبکه بانکی و توسعه زیر ساخت‌های پیشرفته پرداخت و تسویه بر عهده دارد، که تحقق آنها نیازمند بهره‌مندی از سرمایه انسانی نخبه، توانمند و مسلط بر آخرین دستاوردهای علمی و فنی در حوزه‌های اقتصاد، مالی و بانکداری دیجیتال است. اشرفی افزود: شتاب تغییرات در اقتصاد جهانی، پیچیدگی‌های نظام مالی، و گسترش نوآوری‌های فناورانه، بانک‌های مرکزی را ناگزیر ساخته است تا ابزارها، فرآیندها و حتی نقش‌های سنتی خود را بازتعریف کنند. در این چارچوب، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با نگاهی آینده محور، در پی جذب نیروهایی است که در حوزه‌هایی نظیر سیاست‌گذاری پولی، اقتصاد کلان، مدیریت ریسک سیستماتیک، تحلیل داده‌های کلان مالی، فین‌تک، امنیت سایبری و معماری سامانه‌های پرداخت، علاوه بر دانش تخصصی، از بینش راهبردی و مهارت‌های اجرایی پیشرفته برخوردار باشند.

مقام مسئول بانک مرکزی تأکید کرد: در آزمون شهریورماه، ارزیابی‌ها صرفاً بر مبنای اطلاعات تئوریک نخواهد بود؛ بلکه در ارزیابی‌های تکمیلی و مبتنی بر رفتارشناسی، توان تحلیل سناریوهای پیچیده اقتصادی، مهارت حل مسئله در شرایط عدم قطعیت، التزام به اصول حاکمیت شرکتی و اخلاق حرفه‌ای، و توانایی نوآوری در طراحی ابزارها و سیاست‌های پولی نوین، معیارهای اصلی سنجش خواهند بود. این رویکرد، هم‌راستا با رویه‌های بانک‌های مرکزی پیشرو در جهان طراحی شده است.

سقوط بورس و صف‌های فروش قفل‌شده

میلیون‌ها سهامدار، از بی‌تفاوتی وزارت اقتصاد، سازمان بورس و بانک مرکزی خشمگین‌اند و اعتراض‌هایشان از تالار مجازی معاملات به مقابل وزارت اقتصاد در باب همایون رسیده است.

شاخص کل بورس با افت سنگین ۴۳ هزار و ۱۸۲ واحدی، معادل ۱.۷۲ درصد، به سطح دو میلیون و ۴۶۶ هزار واحد سقوط کرد. این ریزش، پانزدهمین روز منفی بازار در مردادماه بود؛ ماهی که تا امروز تنها یک روز مثبت در کارنامه دارد. در مجموع، شاخص کل از ابتدای مرداد تا ۲۲ مرداد، با ۱۵ روز منفی، ۳۷۷ هزار واحد کاهش یافته و به محدوده آذر سال گذشته بازگشته است.

قفل صف‌های فروش

در آخرین روز کاری هفته گذشته، ۹۳ درصد نمادها قرمزپوش بودند. صف‌های فروش تا سقف پنج هزار میلیارد تومان قفل شد و عملاً امکان معامله برای بسیاری از سهامداران وجود نداشت. خروج پول حقیقی در این روز به ۴۴۰ میلیارد تومان محدود شد، اما این رقم عمدتاً از گروه‌های بانکی، نفتی، صندوق و سیمانی خارج شد.

سکوت صیدی، فرزین و مدنی زاده!

آنچه خشم سهامداران را بیشتر کرده، نه فقط ارقام منفی شاخص، بلکه سکوت و بی‌عملی مقام‌های مسئول است. وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان بورس، هیچ تصمیم اثرگذار و فوری برای مهار این روند نگرفته‌اند. به گونه ای که نام فرزین، مدنی‌زاده و صیدی برای بورسی ها در هفته‌های اخیر بیش از آنکه با اقدام شناخته شوند، با سکوت و نظاره‌گری همراه بوده است. این وضعیت، سهامداران معترض را تا مقابل ساختمان وزارت اقتصاد کشانده است. آنها خواستار پاسخ فوری رئیس شورای عالی بورس و تغییر فوری تیم مدیریتی ناکارآمد به‌جا مانده از دوره‌های گذشته‌اند. اتهام ترک فعل و اتخاذ تصمیمات زیان‌بار، در شعارهای معترضان شنیده می‌شود و فضای بی‌اعتمادی در میان سرمایه‌گذاران به اوج رسیده است.

ابهام در منابع حمایتی

در کنار این بحران، پرسش‌های بی‌پاسخ دیگری هم مطرح است؛ از جمله سرنوشت منابع حمایتی بازار سرمایه مانند صندوق تثبیت بازار و منابع تزریقی صندوق توسعه ملی. فعالان بازار می‌گویند این منابع یا به درستی استفاده نشده یا اساساً وارد چرخه حمایت واقعی نشده است. همچنین افزایش نرخ بهره و سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی، بازار سرمایه را زیر فشار مضاعف گذاشته است. در شرایطی که سایر بازارها با سیاست‌های حمایتی یا تسهیلاتی اداره می‌شوند، بورس همچنان بدون پشتوانه رها شده است.

هشداری که باید جدی گرفت

کارشناسان هشدار می دهند که با ادامه این روند، اعتماد عمومی به بورس بیش از پیش فرسوده می‌شود. در نتیجه اگر دولت و نهادهای متولی به‌سرعت وارد عمل نشوند، خروج گسترده سرمایه از بازار سرمایه به سمت بازارهای غیرمولد نظیر ارز و طلا، تبعات اقتصادی سنگینی خواهد داشت؛ تبعاتی که جبران آن در کوتاه‌مدت ممکن نیست.

> آنچه خشم سهامداران را بیشتر کرده، نه فقط ارقام منفی شاخص، بلکه سکوت و بی‌عملی مقام‌های مسئول است. وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان بورس، هیچ تصمیم اثرگذار و فوری برای مهار این روند نگرفته‌اند

حراج بعدی شمش طلا؛ ۲۶ مرداد برگزار می‌شود

یکصد و بیست و یکمین حراج شمش طلای مرکز مبادله ایران روز یکشنبه ۲۶ مرداد برگزار می‌شود. متقاضیان شرکت در این حراج تا پایان روز شنبه ۲۵ مرداد فرصت دارند مبلغ یک میلیارد تومان را به عنوان وجه‌الضمان واریز کنند.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام مرکز مبادله ایران، یکشنبه (۲۶ مردادماه سال جاری)، یکصد و بیست و یکمین جلسه حراج شمش طلا برگزار خواهد شد. متقاضیان خرید شمش طلای مرکز مبادله ایران می‌توانند با واریز مبلغ ۱۰ میلیارد ریال (یک میلیارد تومان) به عنوان وجه الضمان به ازای هر قطعه شمش طلا تا ساعت ۲۴ روز شنبه ۲۵ مردادماه، در یکصد و بیست و یکمین حراج این مرکز شرکت کنند.

متقاضیان خرید طبق‌شیوه‌نامه شماره ۷ مورخ ۳ خردادماه ۱۴۰۴، «فروشندگان عمده شمش طلا»، «تولیدکننده و سازنده فعال مصنوعات طلا» و «خرده فروشان طلای آبشده» مجاز به خرید شمش طلا در مرکز مبادله ایران هستند. متقاضیان باید دارای پروانه کسب مجاز و معتبر باشند. پروانه کسب متقاضیان خرید که توسط اتحادیه‌های طلا و جواهر صادر می‌شوند، باید در درگاه ملی مجوزها ثبت و قابل استعلام باشند. شایان ذکر است، علاوه بر متقاضیان حوزه صنعت طلا، بانک عامل نیز با تایید بانک مرکزی می‌تواند در حراج شمش طلای مرکز مبادله ایران خرید انجام دهد. بانک عامل نیز می‌تواند هر بانکی باشد؛ اما باید دارای مجوز و تاییدیه بانک مرکزی جهت شرکت در حراج شمش طلا باشد. البته باید اشاره داشت که هر بانک که دارای مجوز از بانک مرکزی است، باید برای هر جلسه حراج، مجوز لازم برای آن حراج و در تعداد معین و مشخص را اخذ کند و اینگونه نیست که در هر حراج که شرکت کند بتواند به هر تعداد که بخواهد شمش طلا خریداری کند.

شرایط و ضوابط شرکت در حراج

متقاضی خرید شمش طلا جهت شرکت در حراج باید مدارک لازم را به مرکز مبادله ارز و طلای ایران ارائه دهد. این مدارک شامل «اصل نامه درخواست شرکت در حراج) منتشره در تارنمای رسمی www.ice.ir فرم شماره ۱۱ و ۱۲، («اصل کارت ملی»، «اصل پروانه کسب صادره از درگاه ملی مجوزهای کشور»، «اصل فیش بانکی واریز وجه الضمان»، «اصل گواهی امضا نزد دفاتر اسناد رسمی به نام مرکز مبادله ارز و طلای ایران» و «آخرین آگهی روزنامه رسمی(ویژه اشخاص حقوقی)» است.

جزییات حراج خرد و عمده

حراج حضوری در مرکز مبادله ارز و طلای ایران به دو شیوه حراج خرد و حراج عمده صورت می‌گیرد. متقاضیان خرید (سه گروه اول به غیر از بانک عامل) می‌توانند در حراج خرد حداقل یک و حداکثر پنج قطعه شمش طلای یک کیلوگرمی خرید کنند؛ سقف خرید خرد در هر هفته تقویمی، صرفا پنج قطعه شمش طلای استاندارد خواهد بود. این گروه‌ها در حراج عمده نیز مجاز به خرید حداقل یک و حداکثر چهار بسته شمش طلای استاندارد است؛ هر بسته شمش طلای استاندارد در مرکز مبادله ارز و طلای ایران حاوی پنج قطعه شمش یک کیلوگرمی با عیار ۹۹۵ در هزار است.

گفتنی است، سقف خرید عمده در هر هفته تقویمی صرفا ۲۰ قطعه شمش طلای استاندارد است. طبق دستورالعمل و شیوه‌نامه مرکز مبادله ایران، به ازای هر هفته تقویمی، هر خریدار می‌تواند تا سقف ۲۵ قطعه شمش طلا از مرکز خریداری کند که ۲۰ قطعه آن در تالار عمده معاملات شامل چهار بسته پنج عددی و در حراج خرد شامل پنج قطعه (۵ خرید یک عددی) است. شایان ذکر است، بانک مرکزی سقف خرید شمش طلا را برای بانک‌های عامل، مشخص می‌کند و این سقف در حراج ممکن است تغییر کند.

بورس

اجتناب از تصمیمات هیجانی؛ سهامداران به کدام دارایی‌ها باید توجه کنند؟

کارشناس بازار سرمایه گفت: بازار سرمایه یک اکوسیستم متنوع است که می‌تواند به تأمین مالی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کمک کند.

مجید شجاعی، کارشناس بازار سرمایه، در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، به بررسی عوامل تأثیرگذار بر بازار سرمایه و راهکارهای مناسب برای سرمایه‌گذاران پرداخت.

شجاعی با اشاره به اینکه بازار سرمایه متشکل از سهام شرکت‌های مختلف است، گفت: عملکرد شرکت‌ها و وضعیت صنایع به‌ویژه در زمینه صورت‌های مالی و عوامل بنیادی، تأثیر زیادی بر رشد یا کاهش قیمت سهام دارد. برای مثال، در مورد نماد خودرو و شرکت‌های خودروسازی، چشم‌انداز مثبت یا منفی این شرکت‌ها به‌طور مستقیم بر قیمت سهام آنها تأثیر می‌گذارد.

وی ادامه داد: در بازار سرمایه، سهم‌های ریالی و دلاری وجود دارند که رفتار آنها تحت تأثیر قیمت دلار و شرایط اقتصادی قرار دارد. به همین دلیل، سرمایه‌گذاران باید توجه ویژه‌ای به این عوامل داشته باشند.

شجاعی همچنین به ریسک‌های سیستماتیک و تأثیر تحولات سیاسی و اقتصادی بر بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: تحولات جهانی، از جمله جنگ‌ها و تنش‌های ژئوپلیتیک، می‌تواند بر رفتار سرمایه‌گذاران و بازارهای جهانی تأثیر بگذارد. به عنوان مثال، جنگ اوکراین و تنش‌های اخیر در ایران باعث تغییراتی در قیمت نفت و بورس‌ها شده است.

این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اهمیت اتخاذ تصمیمات منطقی در سرمایه‌گذاری، گفت: سرمایه‌گذاران باید از تصمیم‌های هیجانی و فروش‌های احساسی خودداری کنند و به سمت سرمایه‌گذاری غیرمستقیم، مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری، حرکت کنند. این صندوق‌ها به مدیریت ریسک و کسب بازدهی بهتر کمک می‌کنند.

شجاعی در ادامه به توضیح انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری پرداخت و گفت: صندوق‌های سهامی و درآمد ثابت با ریسک‌های متفاوت، گزینه‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاران هستند. همچنین، صندوق‌های طلای بورسی و دارایی‌های کالایی مانند زعفران و پسته می‌توانند به‌عنوان گزینه‌های سرمایه‌گذاری مطمئن مورد استفاده قرار گیرند.

وی در پایان خاطرنشان کرد که بازار سرمایه یک اکوسیستم متنوع است که می‌تواند به تأمین مالی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کمک کند و به سرمایه‌گذاران این امکان را می‌دهد که با توجه به ریسک‌پذیری خود، گزینه‌های مناسب را انتخاب کنند؛ در شرایط مساعدتر، سرمایه‌گذاران می‌توانند به سرمایه‌گذاری در دارایی‌هایی با بازدهی بالاتر روی آورند.

صیدی: خرید و فروش سهام عدالت با ارزش منصفانه انجام می‌شود

رئیس سازمان بورس گفت: هرچند مهلت برگزاری مجامع شرکت‌های سرمایه گذاری استانی سهام عدالت تا ۳۱ تیر ماه بود، اما این شرکت‌ها با مشکلاتی همراه بودند که پیگیر اتمام برگزاری مجامع هستیم.

به گزارش بازار، حجت الله صیدی در گفت‌وگو با اهالی بازار سرمایه در گروه تلگرامی «پیشکسوتان بازار سرمایه» به سؤالات متعدد طرح‌شده در خصوص عرضه خودرو در بورس کالا، سهام عدالت، بازگشایی نماد شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت و نرخ بهره پاسخ داد.

وی در واکنش به طرح موضوع عرضه خودرو در بورس کالا با بیان اینکه «موضع من در خصوص این مهم روشن است»، اعلام کرد: از همان ابتدای مسئولیت خود در سازمان بورس و اوراق بهادار، علاوه بر اعلام آمادگی خود برای پذیرش خودروهای تولید داخل و وارداتی در بورس کالا، بارها نظر کارشناسی خود مبنی بر سودمندی این اقدام را بیان کرده‌ام.

صیدی اظهار داشت: البته توجه به این نکته ضروری است که تولیدکننده باید تصمیم به عرضه بگیرد و فرآیند قانونی و مقرراتی آن را طی کند.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به هدف اصلی عرضه خودرو در بورس کالا گفت: رسیدن به تعادل قیمتی و بهره‌مندی خودروساز از سودی که اکنون به جیب واسطه می‌رود، به عنوان مهم‌ترین هدف این اقدام تلقی شده و این نکته باید مدنظر باشد که مهم‌تر از شروع عرضه، تداوم آن است.

وی ادامه داد: اگر خودروساز به صورت حساب‌نشده و طی یک عملیات انتحاری اقدام به عرضه کند اما ناگهان یک مرجع قانونی مانع ادامه کار شود، اثر منفی آن چندبرابر خواهد بود.

صیدی تأکید کرد: مسیر را باز کرده‌ایم و در حال آماده‌سازی فضا هستیم تا کسانی که حسن نیت دارند اما تصور گران‌فروشی خودرو در بورس کالا را دارند، متوجه حقیقت شوند.

وی نسبت به رفع چالش خودروسازان با وزارت صمت اظهار امیدواری کرد و افزود: ما نه تنها در سازمان پا پیش گذاشته‌ایم بلکه بارها نسبت به رفع سوءتفاهم‌ها و بهبود تعامل تلاش کرده‌ایم که امیدوارم نتیجه بدهد.

صیدی در ادامه در پاسخ به پرسش دیگری در مورد آخرین وضعیت سهام عدالت گفت: منظور از آزادسازی سهام عدالت، تخصیص سهام مستقیم یا غیرمستقیم به تک‌تک افراد بود که بر این اساس آزادسازی صورت گرفته و ابهامی در خصوص آن وجود ندارد. نکته‌ای که اکنون وجود دارد، قابلیت معامله و خرید و فروش سهام عدالت است که قرار بود پس از برگزاری مجامع شرکت‌های سرمایه گذاری استانی سهام عدالت میسر شود.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار تأکید کرد: هرچند مهلت برگزاری مجامع این شرکت‌ها تا ۳۱ تیرماه بود اما شرکت‌ها با مشکلاتی همراه بودند که اکنون پیگیر اتمام برگزاری مجامع هستیم تا با مدلی که در حال نهایی شدن است، خرید و فروش به ارزش منصفانه صورت گیرد.

وی گفت: این مدل به‌گونه‌ای خواهد بود که آسیبی متوجه حال سهام‌دار و کلیت بازار نشود که در خصوص جزئیات روند کار توضیحاتی در هفته‌های آتی ارائه خواهم کرد.

صیدی با اعتقاد بر اینکه بازار سرمایه، جای حرکت انتحاری نیست، افزود: در این بازار باید با تدبیر عمل کرد، زیرا هرگونه حرکت شتاب‌زده، ممکن است در نطفه خفه شود یا میوه، نارس از بین برود.

صیدی با بیان اینکه در جلسات خود با مسئولان مانند جلسه اخیر با رییس‌جمهوری صراحتاً مسائل و راهکارهای رفع مشکلات بازار را مطرح کرده‌ام، گفت: به دنبال رفع مسائل هستم که در این زمینه آقای وزیر اقتصاد هم همراهی خوبی داشت. دکتر مدنی‌زاده در مورد نرخ بهره حساسیت ویژه‌ای دارند و این مسئله را دنبال می‌کنند.

وی گفت: موضوع نرخ بهره بسیار پیچیده شده و امیدوارم در تعامل سازمان برنامه و بانک مرکزی و وزارت اقتصاد سر و سامان بگیرد.

صیدی در پاسخ به یکی از حاضرین در این نشست تلگرامی در مورد شکاف نرخ ارز هم گفت: چند روز قبل در جلسه با جناب دکتر پزشکیان، نکاتی را عرض کردم که ایشان دستوراتی به جناب وزیر و رییس دفتر خود دادند که امیدوارم وضعیت موجود اصلاح شود.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۱۵۹۳ – مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمسار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی فشانجردی فرزند عزیز اله به شماره شناسنامه ۵۲۱۰۱۱۶۶۸۹ کد ملی ۵۲۱۰۱۱۶۶۸۹ صادره از سبزوار در ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۵۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۱/۳ اصلی واقع در حسین آباد حاج تقی شهرستان گرمسار خریداری از علی اکبر صابری فرزند محمد صابری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی نموده و گواهی مربوطه را به اداره تسلیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۵

شناسه: ۱۹۷۳۸۵۷

رئیس ثبت اسناد و املاک گرمسار – حسین چلوئی

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۹۵۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای/خانم سعید جیحونی کلهری فرزند ماشااله بشماره شناسنامه ۸۹۱ و کدملی ۳۲۵۵۹۰۳۵۵۶ صادره از کرمانشاه به آدرس این ملک به شماره قطعه ۱۲۵۲۸ در پلاک ۱۷۹ مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۵۸/۹۹ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۷۹ اصلی روستای چقامارانِ خضرزنده میان دربند واقع در بخش یک حومه حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک که حکایت از احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی غلام رضا اله ویس گوهر چقایی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجعه قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۵

سجاد مویدی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ . املاک متقاضیانی که در هیأت موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه سنگسر اپلاک ۵ اصلی بخش ۳ قشلاقی کلاسه ۱۸۱۸ الی ۱۴۰۲/۱۸۲۱ رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۰۷۰۱۴۶۹۶ – ۷۰۱۴۶۹۲ – ۷۰۱۴۶۸۸ – ۷۰۱۴۶۸۳ پلاک ۵۴۰ فرعی خانم/آقای محمدرضا و زهره و منصوره شهرت همگی محمد فرزندان علی و اعظم حسن زاده فرزند محمدتقی حصه هر کدام مشاعا و بالسویه نسبت به ۱.۵ دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۲۲۸/۹۰ مترمربع خریداری بدون واسطه / با واسطه از خانم / آقای محمدامین قاضی نژاد و محمدرضا و زهره محمد.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

م.الف. ۱۹۸۳۰۴۵

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴ / ۰۵ / ۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴ / ۰۶ / ۰۸

علی اکبر مقدسی فر – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

"آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان نوشهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد: املاک متقاضیان واقع در قریه سنگسر اپلاک ۵ اصلی بخش ۳ قشلاقی کلاسه ۱۸۱۸ الی ۱۴۰۲/۱۸۲۱ رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۰۷۰۱۴۶۹۶ – ۷۰۱۴۶۹۲ – ۷۰۱۴۶۸۸ – ۷۰۱۴۶۸۳ پلاک ۵۴۰ فرعی خانم/آقای محمدرضا و زهره و منصوره شهرت همگی محمد فرزندان علی و اعظم حسن زاده فرزند محمدتقی حصه هر کدام مشاعا و بالسویه نسبت به ۱.۵ دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۲۲۸/۹۰ مترمربع خریداری بدون واسطه / با واسطه از خانم / آقای محمدامین قاضی نژاد و محمدرضا و زهره محمد.

ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۸ لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتباً به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند در غیر این صورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

م.الف. ۱۹۸۳۰۶۰

تاریخ انتشار : ۱۴۰۴ / ۰۵ / ۲۵

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نوشهر – علی اکبر مقدسی فر

اخبار

توقف استفاده از آب زیرزمینی در فولاد آلیاژی ایران با بهره‌گیری از پساب یزد

مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران اعلام کرد: با تکمیل خط انتقال پساب یزد به این مجتمع، استفاده از منابع آب زیرسطحی متوقف و مصرف آب شرکت به طور کامل از طریق پساب تأمین خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد آلیاژی ایران، محسن مصطفی پور در مراسم بزرگداشت هفته خبرنگار و گرامیداشت شهدای خبرنگار که با حضور سردار زارع کمالی فرمانده سپاه الغدیر یزد، حجت الاسلام و المسلمین عباس دانشی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، حجت الاسلام و المسلمین عباس زارع مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان، محمدحسین غلام زاده فرماندار اشکذر، جمعی از مدیران اداری و انتظامی و بیش از ۸۰ خبرنگار استان برگزار شد، گفت: با اتمام عملیات احداث خط انتقال پساب یزد به شرکت فولاد آلیاژی ایران، استفاده از منابع آب زیرسطحی در این مجتمع متوقف خواهد شد.

وی با اشاره به عدم توقف تولید در زمان تشدید ناترازی برق اظهار داشت: با خرید برق آزاد و ادامه تولید، چرخ اقتصاد و اشتغال استان متوقف نشد.

تعهد به توسعه پایدار و مردم منطقه

مدیرعامل فولاد آلیاژی ایران با تأکید بر تعهد این شرکت به مردم شهرستان اشکذر گفت: در مسیر سربازی جبهه اقتصادی جمهوری اسلامی، خبرهای خوبی در زمینه توسعه پایدار در راه است؛ از جمله خودتامینی کامل در مصرف آب تا سال آینده و توقف استفاده از آب زیرزمینی.

وی افزود: شرکت فولاد آلیاژی ایران در جریان ناترازی اخیر برق و در ایام حمله رژیم صهیونیستی به کشور، که من آن را جنگ ۱۲ روزه می‌نامم، با خرید برق آزاد و پرداخت هزینه ای بیش از تعرفه دولتی، تولید را بدون وقفه ادامه داد. این اقدام موجب پویایی شرکت و تحرک اقتصادی شهرستان و استان شد و امید دشمنان برای توقف چرخ اقتصاد را نقش بر آب کرد.

مصطفی پور همچنین از برنامه ریزی برای احداث نیروگاه ۲۰۰ مگاواتی انرژی خورشیدی در شش ماهه نخست سال خبر داد و گفت: این پروژه در مرحله ارزیابی فنی و مالی است تا بخشی از برق شرکت از طریق انرژی های تجدید پذیر تأمین شود. همچنین آمادگی خرید نیروگاه های دیگر برای تضمین برق پایدار و ایجاد اشتغال پایدار وجود دارد.

سردار حسین زارع کمالی، فرمانده سپاه الغدیر یزد، در این مراسم گفت: خبرنگاران پاسداران هویت ایرانی و اسلامی هستند و در مقابله با جنگ روایت‌ها نقش تعیین‌کننده ای دارند.

وی با اشاره به «جنگ ۱۲ روزه و ناترازی برق» افزود: رسانه ها با روشن گری و انعکاس اقدامات شرکت فولاد آلیاژی ایران در ادامه تولید و حفظ اشتغال، نقش مهمی در خنثی سازی اهداف دشمن ایفا کردند.

زارع کمالی تأکید کرد: همان گونه که در دفاع مقدس اتحاد و هم‌دلی پیروزی را رقم زد، امروز نیز همکاری رسانه ها و مجموعه هایی مانند فولاد آلیاژی ایران، موجب پویایی اقتصاد و امید در جامعه شده است.

رکوردشکنی طلایی زرشوران در چهارماهه نخست سال

شرکت طلای زرشوران در چهار ماهه نخست سال جاری با تولید تجمعی ۳۹۸.۸ کیلوگرم شمش طلا، رکورد تازه ای در کارنامه خود ثبت کرد.

بر اساس گزارش روابط عمومی شرکت طلای زرشوران، میزان تولید طلای زرشوران تا پایان این دوره نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۸.۹ درصد و در مقایسه با برنامه مصوب ۲۴.۶ درصد رشد داشته است.

تنها در تیرماه امسال، تولید شمش طلا به ۱۱۰.۳ کیلوگرم رسید که نسبت به تیرماه سال قبل ۵۱.۱ درصد و نسبت به برنامه مصوب این ماه ۵۷.۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. استمرار این روند، جایگاه زرشوران را به عنوان یکی از پیشرو ترین تولید کنندگان طلا در کشور تثبیت کرده است.

این موفقیت در حالی رقم خورد که شرکت طی این مدت با چالش هایی همچون جنگ تحمیلی دوازده روزه و قطعی برق ناشی از محدودیت شبکه انرژی کشور مواجه بود. با این وجود، تلاش بی وقفه کارکنان، هم افزایی تیمی و مدیریت کارآمد، مسیر دستیابی به این دستاورد را هموار کرد.

تسریع در پروژه‌های پارسیان، دروازه ای تازه برای جذب سرمایه‌گذار

رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: هیات مدیره منطقه ویژه اقتصادی پارسیان پروژه های این مجموعه را اولویت بندی کرده و توسعه زیرساخت های منطقه را شتاب دهد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمد آقاجانلو رئیس هیات عامل این سازمان در جلسه پایش اقدامات و برنامه‌های منطقه ویژه اقتصادی پارسیان، خواستار اولویت‌بندی پروژه‌ها و شتاب‌بخشی به توسعه زیرساخت‌ها شد.

آقاجانلو با اشاره به اهمیت این منطقه برای ایمیدرو گفت: اتصال پارسیان به شبکه سراسری ریلی، تعیین مدل بهره‌برداری از بندر، جذب سرمایه‌گذاران جدید و مشخص کردن الزامات سرمایه‌گذاران مستقر با رویکرد توسعه‌ای باید در دستور کار هیات مدیره این مجموعه قرار گیرد و از اختیارات قانونی خود استفاده کند.

در این نشست، حمید زادبوم مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی پارسیان، با ارائه گزارشی از عملکرد این مجموعه اعلام کرد: هم‌اکنون ۳۷ سرمایه‌گذار در منطقه فعال هستند و علاوه بر ساماندهی آنان، توسعه زیربناها نیز در اولویت قرار دارد. وی افزود: کنترل سیلاب شمالی منطقه از پروژه‌های مهم زیرساختی است که در حال پیگیری است.

تاریخ جدید الکامپ؛ سوم تا ششم مهر ماه۱۴۰۴

برگزاری الکامپ ۱۴۰۴ با تمرکز بر امنیت سایبری و نوآوری‌های دیجیتال

زینب غضنفری

بیست‌وهشتمین‌نمایشگاه‌بین‌المللی الکامپ۱۴۰۴ با محوریت امنیت سایبری و فناوری‌های نو برگزار می‌شود،رویکردی که به گفته دبیر اجرایی این رویداد، پاسخی به نیاز روز اقتصاد دیجیتال ایران است.

به گزارش عصراقتصاد، نشست خبری بیست‌وهشتمین نمایشگاه الکامپ با حضور علی حکیم‌جوادی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، صدیف بیک‌زاده مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی، و مهدی حیدری دبیر اجرایی این نمایشگاه، با حضوراصحاب رسانه برگزار شد.

مهدی حیدری دبیر اجرائی بیست وهشتمین نمایشگاه الکامپ در پاسخ به عصراقتصاد مبنی بر وجه تمایز نمایشگاه بیست وهشتم با سایر نمایشگاههای برگزارشده گفت:تفاوت‌های الکامپ امسال با دوره‌های گذشته و برنامه‌های امنیت سایبری،وجه تمایز امسال ایجاد سالن تخصصی هوش مصنوعی و تمرکز ویژه بر امنیت سایبری است که دو سالن تخصصی (۵ و ۶) به این حوزه اختصاص یافته و علاوه بر آن، پلتفرم‌های فروش طلا نیز برای نخستین بار در نمایشگاه حضور خواهند داشت همچنین رویکرد نمایشگاه امسال همسو با شعار «سرمایه‌گذاری هوشمند و توسعه پایدار» طراحی شده است.

حیدری در این نشست از برگزاری الکامپ از سوم تا ششم مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران خبر داد و گفت: امسال ۵۰۰ شرکت داخلی و ۷۰ شرکت خارجی حضور خواهند داشت و رویکرد ویژه ما تمرکز بر هوش مصنوعی و امنیت سایبری است.

حیدری با اشاره به تعویق برگزاری این رویداد در خردادماه گفت: به دلیل جنگ ۱۲ روزه و شرایط خاص کشور، نمایشگاه به مهرماه موکول شد. با حمایت شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و رایزنی‌های گسترده، موفق شدیم نیمی از شرکت‌هایی که انصراف داده بودند را دوباره به حضور ترغیب کنیم.

به گفته دبیر اجرایی، رویدادهای جانبی شامل الکام‌تاکس، رویداد تبلت، سالن دولت هوشمند، مسابقات استارتاپی و سالن تخصصی هوش مصنوعی خواهد بود. او افزود: برای حضور بنگاه‌ها، بسته به شرایط، تخفیف ۱۰ تا ۵۰ درصدی در نظر گرفته‌ایم و شرکت‌های دانش‌بنیان شرایط ویژه‌تری دارند.

در بخش دیگری از نشست، درباره کیفیت اینترنت پرسیده شد. حکیم جوادی پاسخ داد: کیفیت اینترنت یکی از چالش‌های جدی اقتصاد دیجیتال است و امیدواریم دولت با اقدام عملی آن را بهبود دهد. او همچنین از احتمال برگزاری کنفرانس دی‌بلاک در آبان‌ماه به دلیل محدودیت‌های زمانی و سفر مقامات خارجی خبر داد.

در بخشی دیگر از این نشست، صدیف بیک‌زاده درباره تامین برق و زیرساخت‌های نمایشگاه گفت: برای اطمینان از پایداری برق نمایشگاه، ژنراتورهای پشتیبان آماده‌اند و در صورت قطعی برق، اختلال قابل توجهی ایجاد نخواهد شد. علاوه بر این، اولین نیروگاه خورشیدی سایت نمایشگاه به زودی به بهره‌برداری می‌رسد و پنل‌های خورشیدی سقف سالن‌ها نیز به تامین برق کمک می‌کنند. همچنین برای پیشگیری از کمبود آب، مخزن استاندارد ۲۵۰۰ مترمکعبی ساخته شده است. همه این اقدامات برای تضمین ارائه خدمات مناسب و زیرساخت پایدار در طول نمایشگاه و سال‌های آینده انجام شده است.

حیدری در پایان گفت: نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد بیش از ۷۰ درصد مشارکت‌کنندگان از حضور خود رضایت داشته‌اند. هدف ما ایجاد بستر تعامل، توسعه بازار و رونق کسب‌وکار است.

امسال ۵۰۰ شرکت داخلی و ۷۰ شرکت خارجی حضور خواهند داشت و رویکرد ویژه ما تمرکز بر هوش مصنوعی و امنیت سایبری است

در سایت روزنامه بخوانید:

جاده‌ای ایمن‌تر با ضایعات فولاد مبارکه

مجید دادجو، مدیر فرآوری ضایعات فرآیندی فولاد مبارکه، از اجرای نخستین پروژه بزرگ آسفالت سرباره‌ای در اصفهان خبر داد و گفت استفاده از این فناوری علاوه بر افزایش عمر جاده و کاهش هزینه‌های نگهداری، می‌تواند آمار تصادفات را به شکل محسوسی کاهش دهد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، مجید دادجو اظهار کرد: با درخواست سازمان عمران شهرداری اصفهان، تأمین سنگدانه سرباره فولاد مبارکه برای تولید آسفالت سرباره‌ای محقق شد و برای نخستین بار در حجم بالا، به طور ویژه در رینگ چهارم ترافیکی شرق اصفهان اجرا شد.

وی افزود: طبق آمار انجمن سرباره اروپا، ۶۴ درصد مصرف سرباره فولاد در فعالیت های عمرانی و ساخت جاده هاست. اما در ایران عمدتاً آسفالت از سنگدانه های طبیعی ساخته می‌شود که در مناطق مرکزی و جنوبی کشور غالباً ترکیبات آهکی هستند و مقاومت سایشی پایینی دارند. همین موضوع سبب می‌شود سطح جاده ها پس از مدت کوتاهی صاف شده، اصطکاک کاهش یابد و آمار تصادفات افزایش پیدا کند.

افزایش عمر آسفالت و کاهش هزینه های نگهداری

مدیر فرآوری ضایعات فرآیندی فولاد مبارکه با اشاره به مزایای فنی این روش گفت: سرباره فولاد مبارکه به دلیل وجود سیلیس و ساختار فیزیکی خاص، مقاومت سایشی بالایی دارد و یکی از بهترین گزینه ها برای افزودن به آسفالت است. این کار موجب افزایش عمر آسفالت، کاهش هزینه های تعمیر و نگهداری و بهبود ایمنی جاده ها می‌شود. با این نوع آسفالت، طول خط ترمز کاهش می‌یابد و رانندگان می‌توانند در فاصله کوتاه‌تری توقف کنند.

دادجو در ادامه توضیح داد: در مرحله نخست اجرای طرح، حدود ۱۵ هزار تُن سرباره فرآوری شده تحویل شد که بخشی از آن در سطح شهر و بخشی در رینگ چهارم ترافیکی به کار رفت. ترکیب آسفالت شامل ۵۰ درصد سرباره و ۵۰ درصد سنگدانه طبیعی بود و آزمایش های فنی سازمان عمران شهرداری نشان داد کیفیت آسفالت به شکل محسوسی بهبود یافته است.

گامی در جهت توسعه پایدار و حفظ محیط زیست

وی با اشاره به رضایت تیم فنی شهرداری اصفهان گفت: امیدواریم این اقدام به صورت مستمر ادامه یابد و الگویی برای دیگر شهرهای کشور باشد. مهم‌ترین چالش ما، هزینه بالای حمل‌ونقل از فولاد مبارکه تا محل اجرای پروژه‌هاست؛ بنابراین بهترین گزینه، استفاده از سرباره در پروژه‌های عمرانی شعاع کمتر از ۱۰۰ کیلومتر است.

دادجو در پایان تأکید کرد: این پروژه سه رکن توسعه پایدار را پوشش می‌دهد: افزایش ایمنی و کاهش خسارت های جانی و مالی مردم، جلوگیری از برداشت بی رویه شن و ماسه از معادن، و حفاظت از محیط زیست. این همکاری نمونه ای از بهره برداری بهینه از ضایعات صنعتی در جهت منفعت عمومی است.

اخبار

هم‌افزایی ملی مس و دانشگاه‌ها برای تربیت نیروی انسانی متخصص

در نشست مشترک ملی مس و اساتید برجسته دانشگاه ها، راهکار های ارتقای مهارت ها و جذب نیروی انسانی متخصص و بهره‌گیری از آموزش های تخصصی برای مدیران و کارکنان، مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش مس پرس، نشست مشترک شرکت ملی صنایع مس ایران با حضور دکتر محمود نیلی احمدآبادی، رئیس اسبق دانشگاه تهران، دکتر شاهدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران و جمعی از مدیران این شرکت، روز سه‌شنبه ۲۱ مردادماه برگزار شد.

در این نشست، مهم‌ترین مسائل و چالش‌های ارتقای آموزش مدیران و کارکنان و جذب نیروهای متخصص بررسی و گزارشی از آخرین وضعیت آموزش نیروی انسانی ارائه شد.

فیض با تاکید بر ضرورت ارتقاء دانش نیروی انسانی، گسترش همکاری با دانشگاه ها، توسعه آموزش های نوین مجازی، هوشمند سازی و بهره‌گیری از ابزارهای هوش مصنوعی را از اولویت های شرکت ملی مس عنوان کرد.

در ادامه مقرر شد با استفاده از ظرفیت های علمی و دانشگاهی کشور و اجرای برنامه های آموزشی منسجم، نیروی انسانی مورد نیاز شرکت ملی مس پرورش یابد؛ رویکردی که تمرکز خود را بر ارتقاء مهارت ها و آماده سازی نیروها برای پاسخگویی به نیازهای صنعت مس قرار داده است.

همچنین به منظور شناسایی دقیق مشکلات، تدوین راهکارهای اجرایی و توانمند سازی بخش های مختلف سازمان، کارگروهی مشترک تشکیل و چارچوب سیاست ها و ساختارهای مورد نیاز در این زمینه تدوین خواهد شد.

در تعطیلات تابستانی خودروسازان انجام شد؛

بازدید مدیرعامل سایپا از خطوط تکمیل‌کاری

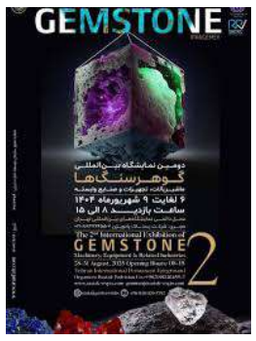
مدیرعامل گروه سایپا در دومین روز از تعطیلات تابستانی از خطوط تکمیل‌کاری این شرکت بازدید و بر تسریع تکمیل‌کاری و تحویل به موقع خودرو ها به مشتریان تأکید کرد.

به گزارش سایپانیوز، علی شیخ‌زاده، مدیرعامل گروه سایپا به همراه معاونان و مدیران ارشد، از خطوط تکمیل‌کاری تولید سایپا بازدید کرد و وضعیت تولید و تأمین قطعات را مورد بررسی قرار داد.

در این بازدید، دستورات لازم برای تسریع در فرآیند تکمیل‌کاری خودروها در ایام تعطیلات تابستانی و همچنین برنامه‌ریزی برای تأمین و تولید پس از تعطیلات ابلاغ شد.

مدیرعامل گروه سایپا تاکید کرد: تکمیل‌کاری محصولات باید با سرعت بالا انجام شود تا معوقات به حداقل ممکن برسد و تحویل خودرو ها به موقع صورت گیرد تا رضایت مشتریان جلب شود.

تهران میزبان دومین نمایشگاه بین المللی گوهرسنگ ها، ماشین آلات و صنایع وابسته



دومین نمایشگاه بین المللی گوهرسنگ ها، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته از ۶ تا ۹ شهریور ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود.

به گزارش عصر اقتصاد، این رویداد با محوریت دفتر طرح توسعه صنعت گوهرسنگ های کشور (ایمیدرو) و با همکاری و مشارکت دیگر سازمان ها، تشکل ها و موسسات ذیربط و دست اندرکار جهت عرضه زنجیره تامین و زنجیره ارزش این کالای گرانبها، معرفی ظرفیت های اکتشاف و سرمایه گذاری در معادن گوهرسنگ، گسترش سطح مبادلات بازرگانی و توسعه تجارت این کالای ارزشمند، معرفی توانمندیها و قابلیت های کارگاه های تراش و تولید گوهرسنگ ها، برگزاری کارگاههای آموزشی و مهارت افزائی با جدیدترین متد روز به هنرمندان و گوهرشناسان و نهایتا حرکت به سمت توسعه صنعتی گوهرسنگ ها و اشتغالزائی بیشتر برای این صنف برنامه ریزی شده است.

در حالی که ایران با برخورداری از ذخایر متنوع سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی، یکی از کشورهای دارای پتانسیل بالا در این حوزه به شمار می رود، اما همچنان سهم قابل توجهی از بازار جهانی گوهرسنگ ها را در اختیار ندارد. دومین نمایشگاه بین المللی گوهرسنگ ها فرصتی مغتنم برای معرفی توانمندی های داخلی، آشنایی با فناوری های روز دنیا و هم افزایی میان فعالان این صنعت فراهم می نماید. این نمایشگاه دربرگیرنده بخش های مختلفی از جمله اکتشاف ،استخراج، فرآوری، طراحی، ساخت و صادرات سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی است و با هدف شکل دهی به زنجیره کامل ارزش در این صنعت برگزار می شود. توجه به ارتقای فناوری، توسعه ماشین آلات بومی، توانمندسازی نیروی انسانی و جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی از جمله محورهای اصلی این رویداد است.

نوبت دوم

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (فشرده)

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۴۰۹۷۵۷۶۰۰۰۰۳۶
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای ۴۰۶۱۲۰۲۳۳۵ مناقصه شماره ۱۴۰۳/۰۰۷
موضوع مناقصه/ شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید دستگاه آزمونگر جامع تجهیزات الکتریکی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۱،۷۹۶،۵۰۰،۰۰۰ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۳۵،۹۳۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات فنی/ مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر- شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- فاز های ۱۵ و ۱۶- ساختمان امور کالا-اداره خرید پالایشگاه ششم

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۴۴-۳۶-۴۳۱۵۶-۰۷۷۳۱۳۱۸۳۳۵ تماس حاصل فرمایند.

شناسه آگهی : ۱۹۸۲۲۸۳

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی (یکپارچه) – شماره ۱۴۰۴/۴

۱-اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی (یکپارچه) جهت انجام قرارداد: «احداث دیوار پیرامونی بندر آستارا» (با شماره ۱۴۰۴/۴) و شماره فراخوان «۲۰۰۴۰۰۳۵۸۲۰۰۰۰۰۷» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadairan.ir (با انجام کلیه مراحل اعم از دریافت و تحویل اسناد تا ارائه پیشنهاد شرکت کنندگان و بازگشایی پاکتها)، به انجام رساند.

۲-مهلت دریافت اسناد: از ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۵ لغایت ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱

۳-مهلت ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷

۴-زمان بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی: ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷

۵-برآورد اولیه مناقصه: به مبلغ ۱،۱۳۲،۷۰۹،۲۷۲،۴۹۲ ریال (بحروف: یک هزار و یکصد و سی و دو میلیارد و هفتصد و نه میلیون و دویست و هفتاد و دو هزار و چهارصد و نود و دو ریال).

۶-سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار: مناقصه گران باید اصل ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات (مطابق مفاد آیین نامه تضمین معاملات دولتی)، به مبلغ ۴۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (بحروف: چهل میلیارد ریال)، یا اصل فیش واریزی به حساب سپرده بندرانزلی تحت شماره IR۰۵۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۲۳۴۵ نزد بانک مرکزی علاوه بر بارگذاری تصویر آن در سامانه ستاد (ممهور به امضا الکترونیکی) به صورت فیزیکی در پاکت لاک و مهر شده طی نامه رسمی تا ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸ به دبیرخانه اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان تحویل نمایند.

۷-شرایط الزامی شرکت در مناقصه: مطابق با ماده یک دستورالعمل شرکت در مناقصه و ردیف ۱۵ اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران.

۸-اطلاعات مربوط به نشانی و تماس مناقصه گزار / کارفرما: بندرانزلی- خیابان شهید مصطفی خمینی- اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان- ساختمان اداری جدید- کدپستی: ۹۵۶۶۵-۴۳۱۵۶ - شناسه ملی: ۱۴۰۰۰۱۸۰۶۱۴ - کد اقتصادی: ۴۱۱۳۱۹۵۷۷۹۸۶.

دفتر پیمان و رسیدگی ۰۱۳۴۴۹۹۲۳۳۰ -اداره امور حقوقی و قراردادها ۰۱۳۴۴۹۹۲۷۵۶

شناسه آگهی: ۱۹۸۲۴۳۲

روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

نوبت اول

وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
خراسان رضوی

فراخوان تجدید مزایده

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی در نظر دارد، تعدادی از غرفه های سطح استان (شهرستان های گناباد و نیشابور ومشهد) خود را به شرح اسناد مزایده، به اشخاص حقیقی یا حقوقی (با اولویت بومی) که دارای مجوز فعالیت از صنف مربوطه و یا دارای کارت صنعتگری می باشند، از طریق مزایده عمومی در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir برای مدت سه سال به اجاره واگذار نماید. متقاضیان می توانند ضمن دریافت و مطالعه اسناد، پس از بازدید از محل، قیمت پیشنهادی خود را اعلام نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

آگهی نوبت اول: شنبه ۱۴۰۴/۰۵/۲۵

آگهی نوبت دوم: یکشنبه ۱۴۰۴/۰۵/۲۶

شناسه آگهی: ۱۹۸۳۸۶۴

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی

پالایش و پخش

شمارش معکوس برای عرضه نخستین محموله بنزین سوپر وارداتی

احتمال می‌رود تا پیش از پایان تابستان، نخستین محموله بنزین سوپر وارداتی توسط بخش خصوصی در تهران و چند کلان‌شهر کشور عرضه شود. این سوخت که به‌طور جداگانه از شبکه توزیع بنزین یارانه‌ای عرضه خواهد شد، قیمتی غیریارانه‌ای و شرایط فروش خاص خود را دارد.

مصوبه هیئت وزیران برای آزادسازی واردات بنزین ویژه (سوپر) در ۲۲ آبان ۱۴۰۲ ابلاغ شد. طبق مصوبه، اشخاص حقوقی دارای مجوز از وزارت نفت مجاز به واردات و توزیع این نوع بنزین هستند. با این حال، طی ۱۰ ماه گذشته بروکراسی اداری و نیاز به تکمیل زیرساخت‌های مجوزدهی مانع اجرای آن شده بود.

محسن پاکنژاد، وزیر نفت، اردیبهشت‌ماه امسال اعلام کرده بود که قیمت‌گذاری بر اساس بهای تمام‌شده واردات انجام خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود هدایت خودروهای لوکس و پرمصرف به استفاده از بنزین سوپر وارداتی، بخشی از تقاضای بنزین معمولی را کاهش داده و در تعدیل ناترازی بنزین کشور اثرگذار باشد.

راه‌اندازی نخستین جایگاه سیار CNG ساخت داخل در مرز خسروی

برای دومین سال متوالی، یک جایگاه سیار سوخت‌رسانی CNG در مرز بین‌المللی خسروی مستقر شده تا به‌طور رایگان به خودروهای زائران اربعین خدمات دهد. این پروژه توسط شرکت دانش‌بنیان «توسعه اندیشان اطلس» با همکاری شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اجرا شده است.

مجید سالاری، مدیر پروژه، گفت این جایگاه با ظرفیت ۱۵۰ تا ۲۰۰ خودرو در هر نوبت، معادل ۱۱۵ هزار لیتر حجم مخزن، می‌تواند هزینه سوخت مسافران را بیش از ۶۰ درصد کاهش دهد و از انتشار حدود ۱۵ تن آلاینده جلوگیری کند.

تمام تجهیزات این سازه توسط متخصصان ایرانی طراحی و ساخته شده و دارای استانداردهای ملی است. سوختگیری در آن مشابه خودروهای دوگانه‌سوز انجام می‌شود و قابلیت متصل شدن به تمام جایگاه‌های CNG کشور را دارد. ماموریت این جایگاه از ۱۸ مرداد تا پایان پیک ترافیک مرزی ادامه خواهد داشت.

پتروشیمی

توضیح پتروشیمی رازی درباره خبر اخراج کارگران پیمانکار

در پی انتشار اخباری درباره اخراج کارکنان پیمانکار شرکت پتروشیمی رازی، این شرکت با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد موضوع پیش‌آمده ناشی از اختلافات حقوقی و درخواست‌های خارج از چارچوب قانون کار بوده است.

روابط عمومی پتروشیمی رازی اعلام کرد که از ۱۸ مرداد، گروهی از کارکنان پیمانکار «پتروسامان آوران» مطالباتی را مطرح کردند که بخشی از آن خارج از تعهدات قانونی بود. به گفته شرکت، این موضوع با برگزاری جلسات متعدد و حضور مسئولان محلی، امنیتی و نمایندگان کارگری پیگیری شد؛ اما برخی نمایندگان منتخب کارگران از حضور در نشست‌های رسمی سازش خودداری کردند.

در نهایت، با هماهنگی دستگاه قضایی، تدابیری برای جلوگیری از توقف تولید اتخاذ شد. این شرکت تأکید کرد همواره به تعهدات مالی و رفاهی خود پایبند بوده و از رسانه‌ها خواست تنها اخبار دقیق و تأییدشده را منتشر کنند.

نفت و گاز

نقش کلیدی بندر سیراف پارس در توسعه پارس جنوبی

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس، طرح توسعه بندر سیراف پارس را یکی از زیرساخت‌های استراتژیک پشتیبان پالایشگاه‌های پارس جنوبی دانست.

وی در بازدید از فاز ۱۴ پالایشگاه و بخش‌های در حال بازسازی این مجموعه، گفت بهره‌برداری به‌موقع از این بندر، صادرات محصولات پالایشگاهی را تسهیل کرده و ظرفیت خروجی را افزایش می‌دهد.

به گفته تورج دهقانی، این پروژه علاوه بر تسریع فرآیند صادرات، می‌تواند محرک مهمی برای رونق اقتصادی منطقه باشد. بندر سیراف پارس به عنوان بازوی لجستیکی پارس جنوبی، امکان جابه‌جایی و بارگیری سریع‌تر محصولات و کاهش هزینه‌های عملیاتی را فراهم خواهد کرد.

افت سود خالص غول نفتی هند

شرکت دولتی «نفت و گاز هندوستان» (ONGC) در سه‌ماهه نخست سال مالی ۲۰۲۵-۲۰۲۶، سود خالصی معادل ۹۱۷ میلیون دلار ثبت کرد که ۱۰ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل است.

به گزارش اویل‌پرایس، قیمت نفت در این دوره تحت تأثیر کاهش تقاضا و نوسانات ناشی از سیاست‌های تعرفه‌ای آمریکا و جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی با ایران، حدود ۱۰ درصد کاهش یافت. بهای هر بشکه نفت تولیدی این شرکت از ۸۰.۶۴ دلار به ۶۰.۸۷ دلار سقوط کرد و درآمد ONGC نیز با افت ۹.۳ درصدی به ۳.۶۵ میلیارد دلار رسید.

اولتیماتوم ۴۰ روزه برای برق

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران: انباشت بدهی و قیمت‌گذاری غلط، صنعت برق را زمین‌گیر کرد

محمد پویا درودی نژاد

صنعت برق ایران به خط پایان نزدیک می‌شود؛ بدهی‌های کهنه، قیمت‌های یارانه‌ای و راندمان پایین، موتور سرمایه‌گذاری را خاموش کرده‌اند. هشدار ۴۰روزه آرش نجفی: اگر امروز جرقه تصمیم روشن نشود، فردا چراغ نیروگاه‌ها خاموش خواهد شد.

آرش نجفی رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران در گفتگو با عصر اقتصاد، از زنجیره‌ای از بی‌تعهدی‌های مالی، سیاست‌گذاری‌های نادرست و نبود تناسب قیمتی در بازار انرژی سخن گفت؛ او معتقد است اگر طی ۴۵ روز آینده دستورالعملی مشخص برای تسویه بدهی‌ها و ایجاد شفافیت در ساختار حمایتی صنعت نیروگاهی تدوین نشود، کشور در آستانه فروپاشی چرخه سرمایه‌گذاری و از دست رفتن انگیزه برای توسعه نیروگاهی قرار خواهد گرفت.

بدهی انباشته، صنعت فروریخته

آرش نجفی در گفت‌وگو با عصر اقتصاد تأکید کرد: از سال ۹۴ به بعد، واحدهای نیروگاهی کشور با معوقات مالی سنگینی از سوی دولت و وزارت نیرو مواجه شده‌اند که عمده آن‌ها ریشه در نوسانات نرخ ارز و عدم پرداخت به‌موقع صورت‌حساب‌ها دارد.

وی خاطرنشان کرد که این شرایط نه‌تنها صنایع تولیدکننده برق را از مزایای اقتصادی محروم کرده، بلکه صندوق توسعه ملی را نیز در وصول مطالبات با چالش جدی مواجه ساخته است.

او تصریح می‌کند: صندوق توسعه ملی به دلیل عدم بازگشت تسهیلات پیشین، عملاً قادر به پرداخت وام‌های جدید به بخش خصوصی نیست. این مسئله موجب قفل شدن مسیر توسعه نیروگاهی کشور شده است.

برق، قربانی یارانه پنهان و سیاست غلط

نجفی با انتقاد از نظام قیمت‌گذاری فعلی برق در کشور گفت: ما در حال حاضر با یک ناترازی شدید در نرخ‌گذاری برق روبه‌رو هستیم. در حالی که قیمت کالاها و خدمات در کشور بیش از ۱۰۰۰ درصد رشد داشته، تعرفه برق به‌هیچ‌وجه متناسب با تورم افزایش نیافته است.

او نرخ‌گذاری فعلی برای بخش‌های مسکونی را «نامعقول و یارانه‌ای» خواند و هشدار داد: تداوم این روند، باعث زیان‌ده شدن نیروگاه‌ها و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاران برای ورود به این صنعت شده است.

توافق ۴۰ روزه برای نجات صنعت برق

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران، با اشاره به جلسه اخیر نمایندگان بخش خصوصی با دولت، مجلس، سازمان برنامه و معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری اعلام کرد: توافقی حاصل شد مبنی بر اینکه طی ۴۰ روز آینده، با تنظیم شیوه‌نامه‌ای چندجانبه، نرخ بدهی‌های ارزی نیروگاه‌ها تعدیل و تسویه شود؛ مابه‌التفاوت آن نیز به شکل تسهیلات ارزی از دولت اخذ خواهد شد.

وی افزود: در این توافق همچنین مقرر شد ۱۵ درصد از برق تولیدی این واحدها، از طریق تابلوهای آزاد یا قراردادهای دوجانبه به فروش برسد تا بخشی از ضررها جبران شود.

صندوق توسعه ملی؛ نه متهم، که قربانی

نجفی در پاسخ به این پرسش که آیا صندوق توسعه ملی می تواند ضمانت لازم برای بازپرداخت‌ها ارائه دهد، گفت: دولت باید با صدور دستورالعمل‌های مشخص، مسیر را باز کند. مدیریت فعلی صندوق، نگاه متعامل و دلسوزانه دارد. ما هیچ ایرادی به صندوق وارد نمی‌دانیم. اتفاقاً بر این باوریم که صندوق، میراث آیندگان است و هرگونه بدعهدی نسبت به آن، خیانت به نسل‌های آینده است.

انرژی‌های‌نو،راندمان‌پایین،صنعت‌درمانده

در بخشی دیگر از گفت‌وگو، نجفی به ناکارآمدی فعلی برخی نیروگاه‌ها اشاره کردو گفت: برخی از نیروگاه‌های ما با راندمانی کمتر از ۲۵ درصد فعالیت می‌کنند، در حالی که استاندارد جهانی بالای ۴۵ درصد است. ما نمی‌توانیم رابطه‌مان را با نیروگاه‌های حرارتی قطع کنیم؛ بنابراین باید راندمان را بالا ببریم.

او همچنین از فقدان سیاست‌گذاری مؤثر برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، زمین‌گرمایی و بادی انتقاد کرد و گفت: در حوزه زباله‌سوزها نیز چالش‌های متعددی وجود دارد؛ از کیفیت پایین زباله‌ها گرفته تا فساد گسترده و انحصار در زنجیره تأمین سوخت زیستی.

اتاق بازرگانی؛ مطالبه‌گر، تسهیل‌گر و ایده‌پرداز

نجفی نقش اتاق بازرگانی را تنها محدود به مطالبه‌گری ندانست و گفت: ما در مقام نماینده بخش خصوصی، در سه حوزه فعالیم: مطالبه‌گری، تسهیلگری و ایده‌پردازی. جنس برخی گره‌ها، مثل همین معوقات ارزی، مطالبه‌گرانه است؛ اما در نهایت، همه این اقدامات باید در راستای پایداری صنعت برق و حفظ منافع ملی باشد.

اصلاح الگوی مصرف، نسخه‌ای که ۱۵ سال زمین ماند

نجفی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در سال ۱۳۸۸ درباره اصلاح الگوی مصرف گفت: اگر از همان زمان فقط سالی پنج درصد الگوی مصرف را اصلاح می‌کردیم، امروز ۷۵ درصد ساختار انرژی کشور اصلاح شده بود و با این بحران‌ها مواجه نمی‌شدیم.

او هشدار داد که امروز کشور در هر سه شاخه آب، برق و گاز دچار بحران شده است: در زمستان‌ها با قطع گاز برای صنایع مواجهیم؛ تابستان‌ها با خاموشی‌های برق و کمبود آب نیز به زودی بدل به معضل تمام‌فصل خواهد شد.

بازگشت به روزهای طلایی تنها با تصمیم‌سازی شفاف

آرش نجفی بر این باور است که تنها در صورت تدوین دقیق دستورالعمل‌ها، شفاف‌سازی روابط مالی دولت با صنعت برق و ایجاد بسترهای قانونی برای فروش آزاد بخشی از تولید، می‌توان بار دیگر به ایام طلایی صنعت نیروگاهی کشور بازگشت. او در پایان تأکید کرد: راه عبور از بحران برق، نه در واردات برق یا فرار به جلو، بلکه در اصلاح ساختارها، شفاف‌سازی مالی، سرمایه‌گذاری در راندمان بالا و اصلاح الگوی مصرف است. اگر امروز تصمیم نگیریم، فردا صنعت برق ایران فرو می‌ریزد.

بدهی‌های مزمن، توربین‌ها را به گروگان گرفته و صندوق توسعه ملی را زمین‌گیر کرده است

برق ارزان برای مصرف‌کننده، گرانی جان برای تولیدکننده به همراه آورده است و بدون دستورالعمل شفاف، بحران برق به خاموشی سرمایه بدل خواهد شد

در سایت روزنامه بخوانید:

مسکو و تهران در خط مقدم رقابت نفتی آسیا

عصراقتصاد - ایران در میانه کشمکش‌های جدید بازار جهانی انرژی، با چالشی فزاینده مواجه شده است. رقابتی که از هم‌زمانی تحریم‌های سنگین اتحادیه اروپا علیه روسیه، تخفیف‌های نفتی به بازار آسیا، و نوسانات راهبردی چین در ترکیب سبد انرژی خود شکل گرفته و مستقیماً می‌تواند در صادرات نفت ایران نقش داشته باشد.

به گزارش عصراقتصاد، پس از جنگ اوکراین، برخلاف آنچه برخی رسانه‌های غرب‌گرا با تیتر «روسیه بازار نفت ایران را در چین تصاحب کرد» تبلیغ کردند، آمار نشان می‌دهد ایران با رشد روزانه ۸۳۰ هزار بشکه، بیشترین افزایش صادرات به چین را ثبت کرده و روسیه با رشد ۳۷۸ هزار بشکه در جای دوم قرار دارد. عربستان سعودی و حتی آمریکا در همین بازه زمانی با کاهش فروش مواجه شده‌اند. کارشناسان می‌گویند این روند نتیجه گذار به نظم جدیدی است که در آن چین خرید نفت از هر دو کشور ایران و روسیه را جایگزین واردات از آمریکا و متحدانش کرده است.

اما تصویب بسته تازه تحریم‌های اروپا علیه روسیه – شامل کاهش سقف قیمتی نفت این کشور به ۶/۴۷ دلار، بلوکه شدن ۱۰۵ نفتکش از ناوگان سایه و هدف‌گیری بانک‌های چینی – معادلات را پیچیده‌تر کرده است. روسیه برای حفظ مشتریان خود، به‌ویژه چین، ناچار به ارائه تخفیف‌های سنگین خواهد بود. این امر در شرایطی که بخشی از مشتریان دو کشور مشترک‌اند، تهدیدی مستقیم برای ایران محسوب می‌شود؛ زیرا نفت ارزان‌تر و با ریسک کمتر، جذابیت بیشتری برای خریداران دارد.

بر اساس داده‌های بازار، چین حدود ۹۰ درصد نفت ایران را خریداری می‌کند و ایران سهمی نزدیک به ۱۰ درصد از بازار نفت خام این کشور دارد. هم‌زمان، روسیه با سهمی حدود ۲۰ درصد از واردات نفت چین و ارائه نرخ‌های تخفیفی، می‌تواند به تدریج فاصله این سهم را کاهش دهد. کارشناسان هشدار می‌دهند در صورت افزایش صادرات روسیه به چین، ایران ناچار به انتخاب میان «تخفیف بیشتر» یا «از دست دادن بخشی از بازار» خواهد بود؛ دو سناریویی که هردو به کاهش درآمدهای نفتی و فشار بر تراز ارزی کشور می‌انجامد.

مشکل ایران به رقابت قیمتی محدود نمی‌شود. شبکه انتقال و بیمه ناوگان سایه که ایران برای دور زدن تحریم‌ها به آن متکی است، هم‌زمان با تحریم‌های جدید اروپا علیه روسیه، زیر نظارت شدید قرار گرفته است. این اقدام نه‌تنها هزینه‌های بیمه و حمل‌ونقل را بالا می‌برد بلکه ریسک معامله را برای خریداران افزایش می‌دهد و آن‌ها را به سمت مطالبه تخفیف‌های بیشتر سوق می‌دهد.

در چنین فضایی، برخی کارشناسان بر ضرورت ایجاد مسیرها و ائتلاف‌های جدید انرژی تأکید دارند. مهدی هاشم‌زاده، کارشناس انرژی، اتصال مستقیم گازی ایران با روسیه و هند را یکی از پاسخ‌های راهبردی به فشارهای آمریکا در قفقاز و تحریم‌های غرب می‌داند. به باور او، خط لوله مستقیم گاز از روسیه به هند از مسیر ایران، علاوه بر منافع اقتصادی، یک پیوند ژئوپلیتیک و امنیتی چندلایه ایجاد می‌کند که می‌تواند به بازدارندگی منطقه‌ای بین سه کشور منجر شود، وابستگی متقابل ایجاد کند و مسیرهای تحت کنترل آمریکا را دور بزند.

هاشم‌زاده معتقد است چنین پروژه‌ای ایران را به هاب انرژی منطقه – چه در زمینه گاز و چه برق – تبدیل می‌کند. واردات گاز از روسیه و ترکمنستان، تولید برق از آن و صادرات به همسایگان می‌تواند درآمد پایدار ایجاد کند و جایگاه ایران را در معادلات جهانی ارتقا دهد. او می‌گوید این ابتکار، پاسخ عملی به تحرکات آمریکا در قفقاز و تلاشی برای تغییر توازن قدرت به نفع کشورهای مستقل از واشنگتن است.

با این حال، چنان‌که احمد جانجان، کارشناس اقتصادی، می‌گوید انعطاف‌پذیری چین در مدیریت سبد انرژی به معنای قابلیت تغییر سریع تأمین‌کنندگان است. اگر روسیه برای جبران کاهش درآمد ناشی از تحریم اروپا صادرات خود به چین را افزایش دهد، بخشی از سهم ایران در این بازار به خطر می‌افتد. این کاهش سهم نه‌تنها به جریان ارز کشور آسیب می‌زند بلکه می‌تواند به کسری بودجه، فشار بر تراز پرداخت‌ها، و حتی تشدید رکود اقتصادی منجر شود.

جانجان همچنین به مشکلات ساختاری اقتصاد ایران اشاره می‌کند؛ از استمرار پرداخت ارز ترجیحی و قیمت‌گذاری پایین انرژی تا قاچاق گسترده سوخت، که منابع ارزی را هدر می‌دهد و ذخایر ملی را بی‌ضابطه تخلیه می‌کند. او نتیجه می‌گیرد که بدون اصلاحات اساسی، اقتصاد ایران در برابر شوک‌های خارجی – مانند رقابت نفتی با روسیه یا تغییر رفتار خریدارانی چون چین – آسیب‌پذیرتر خواهد شد.

بدین‌ترتیب، ایران در بازار جهانی نفت در نقطه حساسی ایستاده است. فشار رقابتی روسیه، ریسک‌های ناشی از تحریم، و تحولات ژئوپلیتیک منطقه‌ای، همگی نیازمند واکنش‌های حساب‌شده و چندلایه‌اند. مسیر پیش‌رو یا با گسترش ائتلاف‌ها و تنوع‌بخشی بازارها، یا با پذیرش کاهش سهم و درآمد، مشخص خواهد شد، انتخابی که می‌تواند سرنوشت انرژی و اقتصاد کشور را در سال‌های پیش‌رو رقم بزند.

جهش تولید پتروشیمی به ۱۳۱ میلیون تن با برنامه هفتم توسعه

برنامه هفتم توسعه صنعت پتروشیمی با هدف افزایش ظرفیت اسمی تولید از ۹۶.۶ به ۱۳۱.۵ میلیون تن و تکمیل زنجیره ارزش در محصولات متانول، اتیلن، پروپیلن و آروماتیک، با اجرای ۶۶ طرح توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری ۲۶ میلیارد دلاری دنبال می‌شود.

به گزارش ایسنا، بر اساس اهداف برنامه هفتم توسعه، صنعت پتروشیمی کشور موظف است با تکیه بر سیاست‌های کلان اقتصادی و همسو با تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی، ظرفیت تولید خود را طی پنج سال آینده ۳۵ میلیون تن افزایش دهد. این هدف با اجرای ۶۶ طرح توسعه‌ای در حوزه‌های بالادست و پایین‌دست و با تمرکز بر تکمیل زنجیره ارزش محقق خواهد شد.

به گفته حسین علیمراد، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی، بخشی از این طرح‌ها تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسند و علاوه بر افزایش ظرفیت، با تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر، وابستگی به صادرات محصولات پایه کاهش می‌یابد. در این چارچوب، ۲۸ طرح به‌عنوان اولویت‌دار انتخاب شده که بین ۱۵ تا ۱۹ مورد از آنها در سال جاری افتتاح خواهند شد.

برنامه توسعه صنعت پتروشیمی در کنار افزایش ظرفیت، بر رفع موانع تولید ازجمله کمبود خوراک، تجهیزات و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری نیز تأکید دارد. برآوردها نشان می‌دهد در صورت بهبود تأمین خوراک، بدون سرمایه‌گذاری جدید می‌توان ۱۵ میلیون تن به تولید اضافه کرد که با صادرات ۷۰ درصد آن، بیش از ۴.۵ میلیارد دلار ارزآوری به همراه خواهد داشت. در راستای مشارکت مردم و بخش خصوصی، شرکت ملی صنایع پتروشیمی سازوکارهایی مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های سهامی عام و انتشار اوراق اسلامی را در نظر گرفته تا سرمایه‌های خرد مردمی نیز به توسعه این صنعت اختصاص یابد.

برنامه هفتم همچنین تولید محصولات جدید و افزایش تنوع سبد پتروشیمی را هدف‌گذاری کرده است. بهره‌برداری از طرح‌های تولید پروپیلن از پروپان، اتوکسیلات‌ها و سایر گریدهای با ارزش افزوده بالا از جمله اقدامات پیش‌بینی‌شده در این دوره است تا متوسط ارزش هر تن محصول صادراتی ایران به ارقام نزدیک به کشورهای پیشرو برسد.

نیرو

ارمنستان تکمیل خط سوم انتقال برق به ایران را تسریع می‌کند

دولت ارمنستان اعلام کرده که ساخت خط انتقال هوایی ۴۰۰ کیلوولت ایران–ارمنستان و پست برق مربوط به آن را در کوتاه‌ترین زمان ممکن به پایان خواهد رساند.

طبق گزارش خبرگزاری آرکا، با تکمیل این پروژه، ظرفیت تبادل برق میان دو کشور از ۳۵۰ مگاوات فعلی به ۱۲۰۰ مگاوات افزایش می‌یابد. این توسعه، امکان بهره‌برداری کامل از ظرفیت خط لوله گاز ایران–ارمنستان را در قالب طرح «گاز در برابر برق» نیز فراهم می‌کند.

در فروردین‌ماه امسال، «مهدی سبحانی» سفیر ایران در ارمنستان، طی بازدید از پست ۴۰۰ کیلوولت این پروژه در منطقه نوراوان، ابراز امیدواری کرده بود که خط سوم انتقال برق طی چند ماه آینده وارد مدار بهره‌برداری شود.

واردات برق ایران بیش از پنج برابر صادرات شد

معاون شرکت توانیر از افزایش چشمگیر واردات برق برای جبران ناترازی شبکه در اوج مصرف خبر داد.

محمد الله‌داد گفت: «با هدف کاهش فشار در دوره گرم سال، میزان واردات برق کشور به بیش از پنج برابر صادرات رسیده است. بخش عمده این واردات به منظور حفظ پایداری شبکه و تأمین نیاز داخلی انجام می‌شود.»

وی افزود که در ماه‌های اخیر، صادرات عمده برق ایران که پیش‌تر به عراق انجام می‌شد، به‌طور کامل متوقف شده است. همچنین صادرات به افغانستان نیز طبق تعهدات قراردادی صورت می‌گیرد، اما میزان آن بسیار کمتر از حجم واردات فعلی است.

بر اساس آمار ارائه‌شده، شب گذشته تنها ۸۰ مگاوات برق از ایران صادر شد، اما حدود ۴۰۰ مگاوات از کشورهای همسایه وارد شبکه شد.

دسترسی ایران به آب شرب سالم بالاتر از میانگین جهانی

بحران کم‌آبی یکی از چالش‌های جهانی است؛ اما ایران با وجود شرایط اقلیمی خشک، در شاخص دسترسی به آب شرب سالم عملکردی فراتر از میانگین جهان ثبت کرده است.

گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد ۹۹.۹ درصد جمعیت شهری کشور به آب شرب سالم دسترسی دارند، در حالی که این رقم در میانگین جهانی ۸۷ درصد است. در مناطق روستایی نیز ۸۷ درصد جمعیت از آب سالم بهره‌مندند، رقمی بسیار بالاتر از متوسط جهانی یعنی ۶۲ درصد.

برای مقایسه، در افغانستان دسترسی روستایی به آب شرب کمتر از ۳۰ درصد و در عراق نیز بسیاری از مناطق فاقد شبکه پایدار آب لوله‌کشی هستند.

کارشناسان موفقیت ایران را حاصل سرمایه‌گذاری گسترده در شبکه‌های انتقال، تصفیه‌خانه‌ها و پروژه‌های آبرسانی روستایی می‌دانند. توسعه آب‌شیرین‌کن‌ها از جمله راهبردهای کلیدی وزارت نیروست؛ به‌ویژه در استان‌های هرمزگان، بوشهر و سیستان و بلوچستان که میزبان بزرگ‌ترین تاسیسات فعال کشورند. آب‌شیرین‌کن فراساحلی چابهار نیز با ظرفیت ۱۰۰ هزار مترمکعب در شبانه‌روز، بزرگ‌ترین نمونه در خاورمیانه محسوب می‌شود.

علاوه‌براین، استفاده از پساب تصفیه‌شده به جای آب خام برای صنایع، با هدف کاهش فشار بر منابع آبی، گسترش یافته است. تاکنون ۳۲۰ میلیون مترمکعب پساب به صنایع واگذار شده و برنامه‌ریزی برای واگذاری ۱۳۰.۹ میلیون مترمکعب دیگر تا پایان برنامه هفتم توسعه وجود دارد.

امروز ۳۲۴ تصفیه‌خانه فاضلاب فعال و ۱۱ واحد جدید آماده بهره‌برداری است. این پوشش ۳۶۵ شهر کشور را دربر می‌گیرد و در ارتقای بهداشت عمومی و حفاظت از آب‌های زیرزمینی موثر است.

با وجود خشکسالی اخیر، مقام‌های وزارت نیرو امیدوارند با بهبود بارندگی‌ها، وضعیت منابع آب شرب در حوزه توزیع و مصرف بهبود یابد.

صرفه‌جویی ۵۰۰ مگاواتی با بهینه‌سازی روشنایی معابر

سرپرست دفتر مهندسی و استانداردهای فنی ساتبا اعلام کرد که اصلاح روشنایی معابر در ۹ استان و شهر کشور می‌تواند معادل تولید یک نیروگاه خورشیدی ۵۰۰ مگاواتی در مصرف برق صرفه‌جویی ایجاد کند.

مونا وثوقی‌فرد با اشاره به آغاز این طرح در مشهد، خراسان رضوی، چهارمحال و بختیاری، تبریز، اصفهان، ایلام، مرکزی و کرمانشاه گفت: «جایگزینی چراغ‌های پرمصرف با مدل‌های LED کم‌مصرف در قالب بازار بهینه‌سازی مصرف انرژی در حال اجراست.»

به گفته وی، این برنامه پتانسیل کاهش ۱۹۲ مگاوات توان و صرفه‌جویی سالانه ۸۴۰ میلیون کیلووات ساعت را دارد. تاکنون با نصب بیش از ۱۰۰ هزار چراغ LED، ۱۴.۲۹ مگاوات کاهش توان و ۶۲.۵ میلیون کیلووات ساعت صرفه‌جویی در سال ثبت شده است. وثوقی‌فرد مزایای زیست‌محیطی این طرح را شامل جلوگیری از انتشار ۴۳.۸ هزار تن CO_2، صرفه‌جویی ۱۳.۸ میلیون لیتر آب در فرآیند تولید برق و جلوگیری از مصرف ۱۶.۳ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در سال عنوان کرد. او تاکید کرد که متقاضیان حضور در بازار بهینه‌سازی انرژی می‌توانند طرح‌های خود را به ساتبا ارائه دهند.

عصر اقتصاد

شنبه.۲۵ مرداد ۱۴۰۴
۱۶ آگوست ۲۰۲۵
۲۲صفر ۱۴۴۷
سال بیستم و یکم
شماره ۵۷۰۸
۸ صفحه . ۲۰۰۰۰ تومان .

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی ـعربی ـ انگلیسی و ترکی)
عضو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی
دارای رتبه B روزنامه‌های کل کشور
صاحب امتیاز: فرزانه علم بیگی
مدیر مسئول: مسعود شریعت زاده
سردبیر: مهران ابراهیمیان
مشاور رسانه‌ای : دکتر مهران خوش سلوک -دکتر غلامحسین بیابانی

هیات تحریریه: اکرم رضایی نژاد- آیدا برخورداری- مریم غدیرپور- سکینه مهرائی
زینب غضنفری- فرزاد فرشاد
مدیر استان‌ها: زهرا کوثر غلامی
سرویس اقتصاد دیجیتال: مهرین نظری
نشانی: خیابان کارگرشمالی،جنب بیمارستان قلب،پلاک ۱۴۴۴،واحد۵
شماره های تحریریه : ۸۸۰۰۱۰۲۳
شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۹۶۲۴۵

مرام نامه اخلاق حرفه‌ای: http://www.asre-eghtesad.com/content1
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه شاخه سبز توزیع تهران: شرکت نشر گستر امروز
فکس: ۷۱۰۵۷۱۲۷ شماره تلگرام: ۰۹۹۰۳۵۴۹۴۵۳
www.asre-eghtesad.com
E-mail:info@asre-eghtesad.com

اخبار

هشدار بورس تهران درباره ریسک مالیاتی در مسیر توکن‌سازی اوراق بهادار

رضا کیانی، مدیر تحقیق و توسعه بورس تهران، توکن‌سازی اوراق بهادار را فرآیندی پیچیده و نیازمند رعایت ظرایف فراوان دانست و نسبت به خطر شمول مالیات بر این دارایی‌ها هشدار داد. به گفته او، تجربه دو ساله معاملات آزمایشی توکن‌های چند صندوق سرمایه‌گذاری در چارچوب سندباکس داخلی می‌تواند زمینه‌ساز توسعه این روند باشد، اما حتی پیشرفته‌ترین بورس‌های دنیا نیز هنوز اجرای کامل توکن‌سازی سهام و صندوق‌های سرمایه‌گذاری را عملی نکرده‌اند و بیشتر این اقدامات محدود به اوراق درآمد ثابت بوده است.

کیانی تأکید کرد در صورت توکن‌سازی اوراق بهادار، احتمال دارد سازمان امور مالیاتی آن‌ها را به‌عنوان رمزدارایی شناسایی و مشمول مالیات کند؛ موضوعی که می‌تواند کل فرآیند را تهدید کند. او با اشاره به قانون مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی گفت: طبق مقررات فعلی، سهام، واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری و اوراق درآمد ثابت از مالیات بر عایدی معاف‌اند، بنابراین لازم است در آیین‌نامه‌ها، مالیات هر توکن مشابه دارایی پایه آن محاسبه شود تا هزینه اضافی به این روند تحمیل نشود.

افشای جزئیات گلکسی تب S11 اولترا، نازک‌ترین تبلت سامسونگ با نمایشگر ۱۴.۶ اینچی و تراشه دایمنسیتی ۹۴۰۰+

منبعی آگاه اخیراً جزئیات کاملی از تبلت پرچمدار آینده سامسونگ، گلکسی تب S11 اولترا، فاش کرده است. این محصول که انتظار می‌رود تا چند ماه آینده رسماً معرفی شود، با ضخامت تنها ۵.۱ میلی‌متر عرضه خواهد شد؛ عددی که نسبت به شایعات قبلی (۵.۵ میلی‌متر) باریک‌تر بوده و آن را به یکی از نازک‌ترین تبلت‌های تاریخ سری گلکسی تب تبدیل می‌کند.

بر اساس اطلاعات منتشرشده، گلکسی تب S11 اولترا از یک نمایشگر ۱۴.۶ اینچی داینامیک امولد با نرخ نوسازی ۱۲۰ هرتز بهره خواهد برد. قلب تپنده این دستگاه تراشه قدرتمند دایمنسیتی ۹۴۰۰+ ساخته‌شده با فناوری ۳ نانومتری است که همراه با ۱۲ گیگابایت رم و حافظه داخلی ۲۵۶ یا ۵۱۲ گیگابایتی عرضه می‌شود. نسخه پیشرفته‌تری نیز با ۱۶ گیگابایت رم و ۱ ترابایت حافظه داخلی برای کاربران حرفه‌ای در نظر گرفته شده است.

در بخش دوربین، سامسونگ ظاهراً از ترکیب دو حسگر ۱۳ و ۸ مگاپیکسلی در پشت دستگاه استفاده کرده و یک دوربین سلفی ۱۲ مگاپیکسلی را در جلوی آن قرار داده است. این ترکیب می‌تواند کیفیت بالایی در عکاسی و تماس‌های ویدیویی ارائه دهد.

از نظر توان باتری، گلکسی تب S11 اولترا به یک باتری حجیم ۱۱,۶۰۰ میلی‌آمپر ساعتی مجهز خواهد شد که شارژ سریع ۴۵ واتی را پشتیبانی می‌کند. این تبلت همچنین دارای گواهی IP۶۸ برای مقاومت در برابر آب و گردوغبار، پشتیبانی از قلم S Pen و E-SIM خواهد بود.

سیستم‌عامل پیش‌فرض دستگاه اندروید ۱۶ با رابط کاربری OneUI ۸ است که مجموعه‌ای از قابلیت‌های هوش مصنوعی را نیز در خود جای داده است. این ویژگی‌ها می‌تواند تجربه کاربری را به شکل قابل توجهی ارتقا دهد.

گلکسی تب S11 اولترا در دو رنگ خاکستری و نقره‌ای عرضه می‌شود و سامسونگ وعده داده آن را همراه با چند محصول دیگر در نیمه دوم سال جاری میلادی معرفی کند. تاریخ دقیق رونمایی هنوز اعلام نشده است، اما انتظار می‌رود علاوه بر مدل اولترا، نسخه استاندارد گلکسی تب S11 نیز در این رویداد معرفی شود.

با توجه به مشخصات فنی فاش‌شده، به نظر می‌رسد سامسونگ قصد دارد با گلکسی تب S11 اولترا، استاندارد جدیدی در طراحی باریک، عملکرد قدرتمند و امکانات هوش مصنوعی برای تبلت‌های پریمیوم بازار ایجاد کند.

انتقاد تند نماینده مجلس از طرح «مدرسه مجازی بزرگسالان»

ابوالحسن مصطفوی غمام، عضو کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس، با انتقاد از طرح راه‌اندازی «مدرسه مجازی بزرگسالان» هشدار داد که این ایده در شرایط فعلی کشور عملیاتی نیست و نادیده‌گرفتن واقعیت‌های میدانی است.

او گفت در حالی از توسعه آموزش مجازی سخن گفته می‌شود که کشور با کمبود معلم، تجهیزات آموزشی ناکافی، ضعف گسترده زیرساخت‌های ارتباطی و مشکلاتی مانند قطعی‌های مکرر برق و اختلال اینترنت به‌ویژه در مناطق محروم مواجه است. به باور او، این شرایط باعث می‌شود اجرای چنین طرحی نه‌تنها غیرواقع‌بینانه باشد، بلکه بر چالش‌های موجود بیفزاید.

مصطفوی با یادآوری تجربه آموزش مجازی در دوران کرونا، پیامدهای آن را شامل اُفت شدید تحصیلی، ترک تحصیل دانش‌آموزان مناطق دورافتاده، کاهش کیفیت آموزش و گسترش مدرک‌گرایی دانست و تأکید کرد تکرار این تجربه می‌تواند بحرانی جدی‌تر ایجاد کند.

وقتی خدمات معمولی را با لباس گران‌قیمت می‌فروشند

لاکچری‌سازی استارتاپی

در سال‌های اخیر، موجی از استارتاپ‌ها با وعده‌ی تجربه‌ای منحصربه‌فرد و کیفیتی بی‌نظیر وارد بازار شده‌اند. اما در پس این وعده‌ها، خدماتی کاملاً معمولی که تنها با بسته‌بندی پرزرق‌وبرق، نام‌های جذاب و قیمت‌گذاری افسانه‌ای عرضه می‌شوند، وجود داشت. این مدل کسب‌وکار نه تنها مصرف‌کنندگان را سردرگم می‌کند، بلکه با فشار غیرضروری بر منابع مالی مشتریان، محیط‌زیست و حتی اعتماد عمومی به اکوسیستم نوآوری آسیب می‌زند.

بسته‌بندی لوکس، جذابیت ظاهری و هزینه‌های پنهان

یکی از شاخصه‌های اصلی این نوع استارتاپ‌ها استفاده از بسته‌بندی‌های لوکس و گران‌قیمت است. جعبه‌هایی که با مواد مرغوب و طراحی‌های چشمگیر تولید می‌شوند، گاهی بیش از ارزش واقعی محصول هزینه دارند. در نگاه اول، مشتری با دیدن این بسته‌بندی مجذوب می‌شود و حس می‌کند با محصولی ممتاز طرف است. اما وقتی کیفیت واقعی محصول یا خدمت را تجربه می‌کند، تناقض بین ظاهر و باطن آشکار می‌شود.

این رویکرد در بسیاری از حوزه‌ها مثل غذا و نوشیدنی‌های خانگی گرفته و خدمات آنلاین و حتی مشاوره‌های کسب‌وکار به چشم می‌خورد. محصول یا خدمتی که ماهیت آن تغییری نکرده، تنها با یک «روکش لوکس» و روایت تبلیغاتی جدید، وارد بازار می‌شود. هزینه این ظاهر، مستقیم یا غیرمستقیم، به جیب مشتری می‌رود.

شکاف بین انتظار و واقعیت

مصرف‌کننده امروز هوشمندتر از گذشته است و وقتی می‌بیند کیفیت دریافتی با قیمت پرداختی هماهنگ نیست، به سرعت واکنش نشان می‌دهد. بسیاری از این واکنش‌ها در قالب نظرات منفی، بازخوردهای آنلاین و حتی کمپین‌های ضدبرند در شبکه‌های اجتماعی بروز پیدا می‌کند.

یکی از پیامدهای اصلی این مدل، فرسایش اعتماد است. برند یا استارتاپی که به جای سرمایه‌گذاری روی کیفیت واقعی خدمت، تنها به ظاهر و بسته‌بندی پرداخته است، در بلندمدت مشتریان وفادار خود را از دست می‌دهد. در چنین فضایی، جذب مشتری جدید هزینه‌برتر و دشوارتر از همیشه خواهد شد و نرخ بازگشت مشتری به شکل محسوسی کاهش می‌یابد.

از تجربه مشتری تا فریب تجملاتی

در بازاری که رقابت شدید است، تجربه مشتری به‌عنوان یک مزیت رقابتی کلیدی شناخته می‌شود. اما وقتی این تجربه صرفاً بر پایه جلوه‌های بصری و حس لوکس بودن استوار باشد، خطر بزرگی در کمین است. مشتریان ممکن است در خرید اول تحت تأثیر این جلوه‌ها قرار گیرند، اما خرید دوم و سوم زمانی اتفاق می‌افتد که تجربه واقعی ارزشمند باشد.

متأسفانه در بسیاری از نمونه‌ها، تجربه واقعی نه تنها با ظاهر هم‌خوانی ندارد، بلکه حتی پایین‌تر از میانگین بازار است. اینجاست که لاکچری‌سازی تبدیل به نوعی فریب تجاری می‌شود: استفاده از عناصر روانشناختی و بازاریابی برای توجیه قیمتی که بر مبنای کیفیت تعیین نشده است.

اثرات زیست‌محیطی نادیده گرفته‌شده است

فراتر از مسائل بازاریابی، لاکچری‌سازی در استارتاپ‌ها تبعاتی جدی برای محیط‌زیست دارد. بسته‌بندی‌های بزرگ، چندلایه و از مواد کمیاب یا غیرقابل‌بازیافت، حجم زباله و مصرف منابع را افزایش می‌دهد. در دنیایی که بحران اقلیمی به واقعیت روزمره بدل شده، چنین رویکردی نه‌تنها غیرمسئولانه، بلکه به‌نوعی ضدجریان جهانی پایداری است.

جالب اینجاست که برخی از همین برندها در شعارهای خود از مسئولیت‌پذیری محیط‌زیستی سخن می‌گویند، اما در عمل، استراتژی آن‌ها با اصول توسعه پایدار در تضاد کامل است. این تناقض میان گفتار و کردار، به‌ویژه برای نسل جوان که به پایداری اهمیت می‌دهد، یک عامل بازدارنده جدی در انتخاب برند محسوب می‌شود.

در سایت روزنامه بخوانید:

فرهنگ مصرف‌گرایی و برندپرستی

یکی دیگر از ابعاد قابل نقد این پدیده، نقش آن در تشدید فرهنگ مصرف‌گرایی است. استارتاپ‌هایی که خدمات یا محصولات ساده را در قالب لوکس عرضه می‌کنند، به‌طور غیرمستقیم این پیام را به جامعه منتقل می‌کنند که «ظاهر مهم‌تر از کارکرد است». این پیام به‌ویژه در شبکه‌های اجتماعی، جایی که تصویر و نمایش اهمیت زیادی دارد، تشدید می‌شود.

نتیجه این روند، ایجاد نسلی از مصرف‌کنندگان است که به جای ارزیابی کیفیت واقعی و ارزش کاربردی، بر اساس بسته‌بندی، طراحی و برند تصمیم می‌گیرند. چنین رویکردی، نوآوری واقعی را نیز تحت‌الشعاع قرار می‌دهد، چرا که سرمایه‌گذاران به جای حمایت از ایده‌های تحول‌آفرین، به سراغ پروژه‌هایی می‌روند که قابلیت نمایش و فروش سریع دارند.

سرمایه‌گذاری بر پایه توهم

این مدل کسب‌وکار علاوه بر مشتریان، سرمایه‌گذاران را هم گمراه می‌کند. در گزارش‌های ارائه‌شده به سرمایه‌گذاران، رشد فروش اولیه ناشی از هیجان بازار به‌عنوان نشانه‌ای از موفقیت پایدار معرفی می‌شود. اما وقتی موج اولیه فروکش می‌کند، رشد متوقف می‌شود و ارزش واقعی کسب‌وکار آشکار می‌شود.

بسیاری از این استارتاپ‌ها نمی‌توانند چرخه عمر محصول را فراتر از هیجان اولیه مدیریت کنند و در نتیجه یا به ادغام و فروش اجباری کشیده می‌شوند یا به‌طور کامل از بازار خارج می‌شوند. این اتفاق باعث اتلاف منابع مالی و انسانی می‌شود و اعتماد سرمایه‌گذاران به کل اکوسیستم نوآوری را کاهش می‌دهد.

نمونه‌های رایج در بازار ایران

در ایران نیز نمونه‌های متعددی از این پدیده وجود دارد. برخی برندهای غذایی که صرفاً با تغییر بسته‌بندی و تبلیغات لوکس، قیمت‌ها را دو یا سه برابر کرده‌اند. یا فروشگاه‌های آنلاین که همان محصولات موجود در بازار را با برچسب «ویژه» و قیمت بالاتر عرضه می‌کنند. در حوزه خدمات هم شاهد پلتفرم‌هایی هستیم که خدمات ساده‌ای مثل نظافت، تعمیر یا آموزش را با ظاهری مدرن و قیمتی غیرمنطقی ارائه می‌دهند. در همه این موارد، مسئله اصلی این است که مشتری در نهایت همان ارزش اولیه را دریافت می‌کند و هزینه اضافه صرفاً برای ظاهر و برندپردازی پرداخت می‌شود. این روند، نه تنها باعث نارضایتی مشتریان می‌شود، بلکه رقابت سالم را نیز از بین می‌برد.

راهکار برای اصلاح روند

برای مقابله با این روند، هم مشتریان و هم سرمایه‌گذاران باید معیارهای دقیق‌تری برای ارزیابی ارزش واقعی خدمات و محصولات داشته باشند. شفافیت در قیمت‌گذاری، ارائه اطلاعات دقیق درباره هزینه‌ها و تمرکز بر کیفیت واقعی به جای ظاهر، می‌تواند گامی مهم در این مسیر باشد.

از سوی دیگر، رسانه‌ها و منتقدان حوزه کسب‌وکار باید نقش فعال‌تری در افشای این مدل‌های فریبنده ایفا کنند. انتشار گزارش‌های مقایسه‌ای، بررسی‌های بی‌طرفانه و تحلیل‌های فنی می‌تواند به آگاهی عمومی کمک کند و بازار را به سمت شفافیت بیشتر سوق دهد.

عکس روز

افشای تصادفی آیپد اقتصادی جدید اپل با تراشه A۱۸ و پشتیبانی از Apple Intelligence

گزارش‌ها حاکی از آن است که اپل به‌طور ناخواسته در کدهای رفرنس خود، جزئیاتی از یک آیپد اقتصادی جدید با تراشه A۱۸ را فاش کرده است. بر اساس اطلاعات منتشر شده توسط Macrumors و با استناد به گزارش قبلی بلومبرگ، این محصول نسل دوازدهم آیپد پایه خواهد بود و احتمالاً در بهار ۲۰۲۶ معرفی می‌شود.

طبق این گزارش، اپل قصد دارد طراحی فعلی آیپد پایه را حفظ کند اما با ارتقای سخت‌افزاری قابل توجه، آن را به پردازنده A۱۸ مجهز سازد. تراشه A۱۸ که پیش‌تر در مدل‌های آیفون ۱۶e، آیفون ۱۶ و آیفون ۱۶ پلاس به کار رفته، نسبت به A۱۶ بهبودهای مهمی در عملکرد و بهره‌وری ارائه می‌دهد. یکی از ویژگی‌های برجسته این تراشه، وجود موتور عصبی ۱۶ هسته‌ای است که پردازش‌های هوش مصنوعی را تسریع کرده و قابلیت‌های Apple Intelligence را حتی به دستگاه‌های اقتصادی اپل می‌آورد.

نسل فعلی آیپد پایه که در مارس ۲۰۲۴ رونمایی شد، از تراشه A۱۶ بهره می‌برد و قیمت پایه آن ۳۴۹ دلار است. همین قیمت رقابتی موجب استقبال گسترده مشتریان شده است. اگر اپل موفق شود نسل جدید را با حفظ این محدوده قیمتی روانه بازار کند، احتمالاً با استقبال مشابه یا حتی بیشتر مواجه خواهد شد. با این حال، چالش‌هایی همچون افزایش تعرفه‌ها و هزینه‌های تولید می‌تواند ثابت نگه داشتن قیمت را برای این شرکت دشوار کند.

پشتیبانی آیپد جدید از Apple Intelligence می‌تواند نقطه عطفی برای بازار تبلت‌های اقتصادی باشد، چرا که این قابلیت‌ها تاکنون عمدتاً در محصولات رده‌بالای اپل دیده شده‌اند. این ویژگی‌ها شامل ابزارهای هوشمند پردازش زبان طبیعی، شخصی‌سازی پیشرفته و قابلیت‌های جدید یادگیری ماشینی هستند که تجربه کاربری را به سطح بالاتری ارتقا می‌دهند.

اپل معمولاً به‌روزرسانی‌های آیپد پایه را در نیمه نخست هر سال انجام می‌دهد، اما زمان دقیق عرضه مدل جدید هنوز مشخص نیست و ممکن است مطابق با استراتژی محصول تغییر کند. در هر صورت، با توجه به سابقه موفقیت آیپدهای اقتصادی و ارتقاهای سخت‌افزاری پیش‌بینی‌شده، این محصول می‌تواند جایگاه اپل را در بازار تبلت‌های میان‌رده و اقتصادی بیش از پیش تقویت کند.

در صورت صحت گزارش بلومبرگ، باید انتظار داشت که در بهار ۲۰۲۶ شاهد معرفی آیپد پایه مجهز به A۱۸ باشیم؛ محصولی که ترکیب قیمت مناسب، طراحی آشنا و امکانات پیشرفته هوش مصنوعی را برای کاربرانی که به دنبال تبلتی قدرتمند اما مقرون‌به‌صرفه هستند، فراهم خواهد کرد.

اکوسیستم استارتاپی

مایکت در فرابورس ایران درج شد

شرکت هوشمند گستر هوتن پارس، مالک و تولیدکننده پلتفرم «مایکت»، با تکمیل فرایندهای لازم در ۲۱ مرداد ۱۴۰۴ رسماً نماد خود را در فرابورس ایران درج کرد. مایکت که زیرمجموعه گروه حصین است، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز کرده و اکنون با تیمی ۸۰ نفره در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند. این شرکت پیش‌تر در بهمن ۱۴۰۳ با نماد «مایکت» در گروه «رایانه و فعالیت‌های وابسته» بازار نوآفرین پذیرش شده بود و با این درج، به پنجمین شرکت دانش‌بنیان حاضر در تابلوی بازار نوآفرین فرابورس بدل شد.

مدل درآمدی مایکت ترکیبی از پرداخت‌های درون‌برنامه‌ای، تبلیغات و بهره‌گیری از حجم بالای ترافیک اینترنتی است. این پلتفرم علاوه بر ارائه اپلیکیشن‌ها و بازی‌ها، به‌عنوان یک سرویس پخش فیلم و سریال نیز فعالیت دارد و بخش قابل توجهی از ترافیک VOD‌های ایرانی را به خود اختصاص داده است.

مایکت امروز بیش از ۵۰ میلیون نصب فعال، ۲۶ میلیون کاربر فعال ماهانه، ۱۴۰ میلیون دانلود در ماه، میزبانی بیش از ۴۰۰ هزار اپلیکیشن و بازی و ارائه ۱۴۰ هزار فیلم و سریال را در کارنامه دارد؛ جایگاهی که آن را به یکی از بازیگران اصلی اکوسیستم فناوری ایران تبدیل کرده است.

خبر

بازگشت مقتدرانه هواوی به صدر DxOMark با Pura ۸۰ اولترا، شکست رقبای اوپو و ویوو

هواوی با معرفی پرچمدار جدید خود، Pura ۸۰ اولترا، بار دیگر توانست جایگاه نخست جدول DxOMark را تصاحب کند و رقبای سرسختی چون اوپو فایند ایکس ۸ اولترا و ویوو ایکس ۲۰۰ اولترا را پشت سر بگذارد. این گوشی با امتیاز کلی ۱۷۵، ۶ امتیاز بالاتر از اوپو و بالاتر از ویوو در جایگاه سوم قرار گرفت.

سال گذشته، هواوی با مدل Pura ۷۰ اولترا در صدر جدول ایستاده بود و هیچ‌کدام از پرچمداران ۲۰۲۴ نتوانستند جایگاهش را تهدید کنند، تا این که اوپو و ویوو با مدل‌های جدید خود برای مدت کوتاهی به صدر رسیدند. اما با ورود Pura ۸۰ اولترا و انتشار نتایج ارزیابی DxOMark، صدرنشینی مجدد هواوی قطعی شد.

کارشناسان DxOMark به Pura ۸۰ اولترا در بخش عکاسی امتیاز ۱۸۰ و در فیلمبرداری امتیاز ۱۶۶ داده‌اند. این پرچمدار در تمام شاخص‌های کلیدی از جمله پرتره، نور کم و عکاسی در محیط‌های باز یا بسته بهترین عملکرد را ارائه داده و تنها در بخش بزرگنمایی تصویر از ویوو ایکس ۲۰۰ اولترا عقب مانده است.

Pura ۸۰ اولترا از نمایشگر ۶.۸ اینچی OLED با نرخ نوسازی ۱۴۴ هرتز، روشنایی حداکثر ۳۰۰۰ نیت و چگالی ۴۵۹ پیکسل بر اینچ بهره می‌برد که آن را برای استفاده در شرایط نوری شدید ایده‌آل می‌کند. در بخش سخت‌افزاری، تراشه Kirin ۹۰۲۰، حافظه رم ۱۶ گیگابایتی و حافظه داخلی ۱ ترابایتی UFS ۴/۰ امکان پردازش سریع و ذخیره‌سازی حجم بالای تصاویر و ویدئوها را فراهم کرده است. سیستم دوربین چهارگانه آن شامل یک لنز اصلی ۵۰ مگاپیکسلی عریض، دو لنز تله‌فوتو پریسکوپی با حسگرهای ۵۰ و ۱۲.۵ مگاپیکسل و یک لنز فوق‌عریض ۴۰ مگاپیکسلی است.

نکته قابل توجه این است که هواوی با وجود ارتقاهای گسترده، قیمت Pura ۸۰ اولترا را نسبت به نسل قبل ۳۰۰ دلار کاهش داده و آن را با قیمت ۱۱۹۹ دلار عرضه می‌کند.

با این حال، کارشناسان DxOMark به چند ایراد کوچک اشاره کرده‌اند؛ از جمله ناپایداری نوردهی و نمایش رنگ در برخی شرایط کم‌نور که می‌تواند باعث مصنوعی شدن بافت اجسام شود، و بروز پدیده گوستینگ در فیلمبرداری که احتمالاً به دلیل ناهماهنگی در نوردهی است.

رتبه چهارم جدول همچنان در اختیار Pura ۷۰ اولترا است و بسیاری از پرچمداران امسال هنوز نتوانسته‌اند حتی به امتیاز آن نزدیک شوند. این نتیجه نشان می‌دهد که هواوی همچنان یکی از قدرت‌های اصلی بازار موبایل در حوزه تصویربرداری باقی مانده است.

اینفوگرافی

عصر اقتصاد
www.asre-eghtesad.com

ارزش ۱۹۸,۴میلیارد دلاری بازار جهانی نوشیدنی‌های میوه‌ای؛ رشد۵,۷درصدی بازار تا ۲۰۳۲

بازار جهانی نوشیدنی های میوه ای در حالی بیش از ۱۹۸میلیارد دلار ارزش گذاری شده که برآورد می شود تا سال ۲۰۳۵ با رشدی ۵,۷درصدی از ۳۴۳ میلیارد دلار فراتر برود.

محرک‌های اصلی رشد بازار

- افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان نسبت به سلامت
- افزایش تقاضا برای نوشیدنی‌های طبیعی و طراوت‌بخش
- نوآوری در ترکیب طعم‌ها و نوشیدنی‌های کاربردی
- کاهش علاقه به نوشیدنی‌های گازدار و مصنوعی

سهم بازار بر اساس نوع محصول

- آبمیوه‌ها: ۴۵,۳٪ (پیشتاز بازار)
- اسموتی‌ها: ۳۲,۷٪

بازار منطقه‌ای

چین سریع‌ترین نرخ رشد در بازار نوشیدنی‌های میوه‌ای تا ۲۰۳۵
CAGR چین: ۶,۱٪

طراح: نیوشا امینی