



توان بالای شرکت گل گهر در اجرای پروژه‌های فولادی

صفحه ۶

www.asre-eghtesad.com

asreeghtesad

asre_eghtesad

asre_eghtesaad

پاییز چراغانی

مدیرعامل برق تهران: «پاییز دیگر خاموشی نخواهیم داشت.»
تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسئولان عزیز، بالاخره چشم‌مان به جمال خبر پایان خاموشی‌ها روشن شد. واقعاً متشکریم که پاییز را برای‌مان روشن و چراغانی کردید. حالا با انرژی و امید بیشتر می‌رویم برای شروع فصلی جدید و چالشی تازه.
ما آماده‌ایم برای قطعی گاز!

«لولی ملول»

تبریک به مسئولین

سال بیستم و یکم . شماره ۵۷۲۵ . صفحه ۲۰۰۰۰ تومان .

نظام بانکی در انتظار جراحی بزرگ

جراحی عقب افتاد، تورم پیش افتاد!

صفحه ۵

خیزش خرده‌فروشی آنلاین و دگرگونی رفتار مصرف‌کننده در ایران

گذرگاه بی‌برگشت خرید

صفحه ۸

هوش مصنوعی فرمان صنعت

خودرو را به دست می‌گیرد؟!

صفحه ۳

پلاستیک، سرمایه

محاصره‌شده در بحران

صفحه ۷

چرایی فراگیر شدن فروشنست در دشت‌های کشور



صفحه ۲



گزارش عصر اقتصاد از محوشدن استقلال صنوف و بی‌اثر شدن صدای بخش خصوصی

بازوی بی‌اختیار، صنوف بی‌نفوذ

صفحه ۲

ورشکستگی صنایع کوچک؛ ماشه فروپاشی‌های لایه‌ای در ساختار اجتماعی ایران

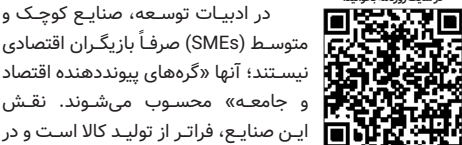
دکتر ملیکا ملک آرا- پژوهشگر و استراتژیست تجاری و ریسک سازمانی

با بحران انرژی، تورم مزمن، و تحریم‌های خارجی، یک وضعیت «قفل‌شدگی توسعه» ایجاد می‌کند. در این شرایط، حتی اگر سرمایه‌گذاری جدید انجام شود، نبود نیروی ماهر، کاهش اعتماد عمومی، و تضعیف شبکه‌های تأمین محلی، بازگشت به سطح قبلی تولید را تقریباً ناممکن می‌سازد.

تحلیل‌های تطبیقی از سایر کشورها نشان می‌دهد که چنین بحران‌هایی می‌تواند در بازه کوتاه‌مدت منجر به افزایش جرائم خرد، اعتراضات صنعتی پراکنده، و تشدید تنش‌های خانوادگی شود. ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست و نشانه‌های اولیه این روند، در مناطق صنعتی نیمه‌تعطیل کشور مشاهده می‌شود.

در پایان، ورشکستگی صنایع کوچک در ایران بیش از یک مسئله صرفاً اقتصادی است؛ این پدیده، ماشه‌ای برای فروپاشی‌های لایه‌ای در ساختارهای اجتماعی، هویتی و امنیتی کشور به شمار می‌آید. با از دست رفتن این صنایع، نه تنها اشتغال و معیشت مردم به خطر می‌افتد، بلکه سرمایه انسانی و اجتماعی نیز تخلیه می‌شود و اعتماد عمومی به نهادهای رسمی و سیاست‌گذاری‌ها به شدت کاهش می‌یابد. این روند، در کنار بحران‌های همزمان اقتصادی و سیاسی، توسعه را قفل کرده و بازگشت به وضعیت پیشین را دشوار می‌سازد.

بدون اتخاذ راهکارهای جامع و پایدار برای حمایت از صنایع کوچک و احیای مناطق صنعتی، خطر تشدید بحران‌های اجتماعی در ایران جدی است. توجه به این موضوع نه تنها نیازمند اصلاحات اقتصادی، بلکه بازسازی سرمایه اجتماعی و ارتقاء اعتماد عمومی است تا بتوان چرخه فروپاشی لایه‌ای را متوقف کرد و مسیر توسعه پایدار را هموار ساخت.



در سایت روزنامه بخت‌ناوید:

در ادبیات توسعه، صنایع کوچک و متوسط (SMEs) صرفاً بازیگران اقتصادی نیستند؛ آنها «گره‌های پیونددهنده اقتصاد و جامعه» محسوب می‌شوند. نقش این صنایع، فراتر از تولید کالا است و در شکل‌دهی به نظم اجتماعی، حفظ سرمایه اجتماعی، و بازتولید هویت محلی نقش به‌سزایی دارند.

هنگامی که این گره‌ها با بحران‌های پیایی، یکی‌یکی پاره می‌شوند، اثر آن به‌صورت یک شوک زنجیره‌ای در همه لایه‌های حیات اجتماعی ظاهر می‌شود.

ورشکستگی صنایع کوچک در ایران، به‌ویژه در مناطق تک‌محصولی یا وابسته به یک صنعت خاص، تنها معادل با از دست دادن اشتغال نیست؛ بلکه به معنای فروپاشی پایه‌های هویت محلی است.

مناطق صنعتی کوچک در ایران، با از دست رفتن صنایع محلی، دچار «مهاجرت اجباری» می‌شوند؛ موجی که نیروی کار ماهر را به کلان‌شهرها یا خارج از کشور می‌برد و جای آن را بخش غیررسمی، بی‌ثبات و کم‌بازده می‌گیرد. این روند، همزمان یک «شکاف مهارتی» و یک «گسست جمعیتی» ایجاد می‌کند که بازسازی آن حتی در سناریوهای خوش‌بینانه بیش از یک دهه طول می‌کشد.

تعطیلی صنایع کوچک، بی‌اعتمادی عمیق نسبت به نهادهای اقتصادی و سیاسی ایجاد می‌کند. مردم شهرهای صنعتی وقتی می‌بینند که نه سیاست‌گذاری صنعتی پایدار است و نه زیرساخت‌های انرژی پاسخ‌گو، حس رهاشدگی و طرد اجتماعی را تجربه می‌کنند و همزمانی ورشکستگی صنایع کوچک

پروژه‌های عظیم عمرانی (فرودگاه‌ها، ایستگاه‌های قطار، مترو)

دانشگاه‌ها و شهرک‌های دانشگاهی
بیمارستان‌ها و مراکز درمانی
صنایع و کارخانجات بزرگ
شرکت‌های انبوه‌ساز و مالکین پروژه‌های مسکونی

عنوان‌های شغلی رایج (که هنوز تحت عنوان کلی‌تر استفاده می‌شوند):
مدیر نگهداری و تعمیرات
مدیر تاسیسات
کارشناس مدیریت انرژی
سوپروایزر سایت
مدیر امور عمومی ساختمان

درآمد و دستمزد در حوزه FM در ایران
درآمد در این حوزه به شدت وابسته به تجربه، مهارت‌های تخصصی، اندازه و نوع پروژه و میزان مسئولیت فرد دارد. از آنجایی که این حوزه تخصصی است، پتانسیل درآمدزایی بالایی دارد.
سطح کارشناسی (تازه‌کار): افرادی که به تازگی وارد می‌شوند یا مسئولیت بخش کوچکی را بر عهده دارند، معمولاً حقوقی در بازه ۱۵ تا ۲۵ میلیون تومان (با توجه به تورم، این ارقام نسبی است) می‌گیرند.
سطح نیمه‌ارشد (کارشناس با تجربه): افرادی با ۳ تا ۵ سال سابقه که بتوانند چندین بخش (مثلاً برق و تاسیسات) را مدیریت کنند، در بازه ۲۵ تا ۴۰ میلیون تومان قرار می‌گیرند.

سطح مدیریت و ارشد (مدیر سایت یا مجموعه): مدیرانی که مسئولیت کامل یک مجتمع بزرگ را بر عهده دارند، به دلیل داشتن مهارت‌های فنی، مدیریتی و مالی، می‌توانند درآمدی بالای ۴۵ میلیون تومان داشته باشند. در برخی از پروژه‌های بسیار بزرگ و حساس، این رقم می‌تواند به ۶۰ میلیون تومان و حتی بیشتر نیز برسد.

جمع‌بندی و آینده‌نگری
حوزه Facility Management در ایران مانند معدنی کشف نشده است. با رشد پروژه‌های بزرگ، افزایش هزینه‌های انرژی و ضرورت بهینه‌سازی هزینه‌ها، به تدریج نیاز به این خدمات حرفه‌ای بیشتر احساس خواهد شد.
بازار کار FM در ایران: یک قلمرو بکر با پتانسیل بالا
آموزش و فرهنگ‌سازی مالکان و مدیران ارشد.
تربیت نیروی متخصص از طریق دوره‌های دانشگاهی و آموزش‌های کاربردی.
ورود شرکت‌های بین‌المللی و معرفی استانداردهای جهانی.

برای افراد جویای کار، ورود به این حوزه یک سرمایه‌گذاری هوشمندانه روی آینده محسوب می‌شود، چرا که تقاضا برای متخصصان آن رو به افزایش خواهد بود و در حال حاضر رقابت کمتری در آن وجود دارد. برای کسب‌وکارها نیز، استفاده از خدمات FM نه یک هزینه، که یک سرمایه‌گذاری سودآور برای حفظ دارایی‌ها و کاهش هزینه‌های عملیاتی بلندمدت است.



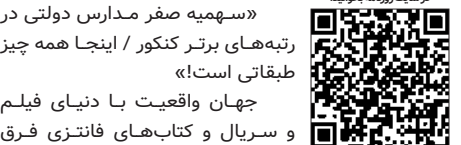
در سایت روزنامه بخت‌ناوید:

مدیریت ساخته‌ها یا Facility Management (Management) به زبان ساده، علم و هنر یکپارچه‌سازی فرآیندها، افراد، مکان و فناوری برای حفظ و بهبود محیط ساخته‌شده است. یک مدیر ساخته‌ها مسئولیت نگهداری، بهره‌برداری، بهینه‌سازی و حتی توسعه استراتژیک یک ساختمان یا مجموعه‌ای از املاک را بر عهده دارد تا بالاترین سطح بهره‌وری، راحتی و امنیت برای ساکنان آن فراهم شود. این حوزه فراتر از نگهداری معمولی است و مواردی مانند مدیریت انرژی، مدیریت پروژه، پشتیبانی از فناوری اطلاعات، ایمنی، بهداشت و حتی مدیریت قراردادهای را شامل می‌شود. جایگاه خالی FM در ایران: یک فرصت عظیم مغفول مانده

در ایران، حوزه FM هنوز در مراحل اولیه رشد و شناسایی خود قرار دارد. این جایگاه خالی را می‌توان از چند منظر بررسی کرد:
۱. فرهنگ سازی نشده است: درک غالب در جامعه و حتی among مدیران کسب‌وکارها این است که نگهداری از ساختمان محدود به "سرپرست" یا "نگهبان" و تعمیرات جزئی است. مفهوم استراتژیک FM که می‌تواند موجب صرفه‌جویی کلان در هزینه‌ها شود، هنوز نهادینه نشده است.
۲. عدم تفکیک مالکیت از مدیریت: در بسیاری از مجتمع‌های تجاری و اداری بزرگ، مالکین ترجیح می‌دهند خودشان به صورت پراکنده و غیرحرفه‌ای امور را مدیریت کنند، غافل از اینکه یک شرکت FM حرفه‌ای می‌تواند با بهینه‌سازی مصرف انرژی، افزایش عمر مفید تجهیزات و جلوگیری از خرابی‌های پرهزینه، سود خالص آنان را افزایش دهد.

۳. نداشتن چارچوب قانونی مستقل: بر خلاف کشورهای پیشرفته که گواهینامه‌ها و استانداردهای بین‌المللی مانند ISO ۴۱۰۰۱ برای FM وجود دارد، در ایران این حوزه تحت الشعاع قوانین ساختمانی و تاسیساتی سنتی قرار دارد و هنوز هویت مستقلی برای خود پیدا نکرده است.

۴. کمبود نیروی متخصص تحصیلکرده: اگرچه نیروهای فنی سنتی (تاسیساتی، برق و...) وجود دارند، اما مدیران FM جامع‌نگر که به صورت آکادمیک آموزش دیده باشند و بتوانند تمام بخش‌ها را یکپارچه مدیریت کنند، بسیار نادر هستند.
بازار کار FM در ایران: یک قلمرو بکر با پتانسیل بالا
بازار کار این حوزه را می‌توان به دو بخش اصلی تقسیم کرد:
شرکت‌های فعال در FM: تعداد شرکت‌های تخصصی که خود را صرفاً "شرکت مدیریت ساخته‌ها" بنامند، بسیار محدود است. معمولاً شرکت‌های سازه‌های بزرگ، انبوه‌سازان، شرکت‌های تاسیساتی پیشرفته و هولدینگ‌های بزرگ هستند که دپارتمان یا شرک‌تی زیرمجموعه‌ای برای مدیریت اموال خود ایجاد کرده‌اند.
فرصت‌های شغلی برای افراد: موقعیت‌های شغلی در این حوزه بسیار متنوع و عمدتاً در مجموعه‌های زیر قابل دسترسی هستند:
مجتمع‌های تجاری و اداری بزرگ (مانند مراکز خرید، برج‌های اداری)



«سه‌میه صفر مدارس دولتی در رتبه‌های برتر کنکور / اینجا همه چیز طبقاتی است!»

جهان واقعیت با دنیای فیلم و سریال و کتاب‌های فانتزی فرق دارد، این‌جا اگر از صفر شروع کنی، نمی‌توانی به صد برسی. درست است که در ظاهر، همه یکسان امتحان می‌دهند. روی صندلی‌های شبیه به هم می‌نشینند، برگه‌هایی مثل هم دریافت می‌کنند، و حتی در وقت هم برابر هستند، اما یکی با شاسی‌بلند مشکی متالیک به همان جلسه رسیده است و یکی دیگر با موتورهندای سی جی پدرش که وسط راه خاموش کرده و مجبور شدند تا مقصد دونفری هولش بدهند. یکی با یکج تغذیه مخصوص امتحان وارد شده، که شامل انواع مغزی‌جات، میوه، نوشیدنی و... می‌شود، یکی دیگر با یکجی شامل یک عدد مداد و یک عدد پاک‌کن به همراه شکم‌خالی که به قاروقور افتاده داخل شده است.

یکی برای تمدد اعصاب سفر خارجی رفته و یکی دیگر آخرین سفرش را فقط در عکس‌ها دیده است. همان وقتی که دو سال پیشتر نداشت و در عکس دهانش تا بناگوش باز بود مشغول گریه.

حالا هر دو به یک نقطه رسیده‌اند، یکی آرام و متین سر جایش نشسته است و آن یکی نفس‌نفس‌زنان با دستانی سیاه از هول دادن موتور دودگرفته، تازه سر جایش می‌نشیند.

یکی از سستی و کجی صندلی ناراحت است و معترض می‌شود، آن یکی لم می‌دهد روی صندلی و کیف می‌کند که بالاخره مجبور نیست روی نیمکتی با سه، چهار نفر مشترک بنشیند و مدام در حال برداشتن چیزی از روی زمین باشد.

اصلاً همان بهتر که آن یکی، رتبه‌ی برتر نشد. باز باید به کلی آدم جواب پس می‌داد که به والته رتبه‌ی خودش است و تقلب نکرده است. باز مسئولان باورشان نمی‌شد و دوباره از او امتحان می‌گرفتند تا مطمئن شوند یک نفر از مدرسه‌ای دولتی، بدون امکانات، رتبه‌ی برتر شده است. حق هم دارند، خودشان می‌دانند مدرسه‌ی دولتی جای این سوسول‌بازی‌ها نیست. کلاس فوق‌برنامه‌ی تست‌زنی کنکور، اساتید المپیادی و نخبه، فقط مخصوص مدارس غیرانتفاعی خاص هستند. همان‌ها که بابت یک نفس اضافه هم پول می‌گیرند و از کلاس یوگا، تا اسپ‌سواری، جت اسکی روی چمن و فضاپیما سواری در کهکشان راه شیری دارند. مدرسی که صبحانه را به‌صورت سلف‌سرویس سرو می‌کنند. از رول دست‌وپای اختاپوس مدیترانه‌ای بگیر، تا سوشی ماهی‌های آزاد دریای کارائیب! همان بهتر که بچه‌های مدارس دولتی رتبه‌ی برتر نشدند، آن‌ها عادت ندارند بین بچه‌های سلف‌سرویزی و سوارکار و فضانورد زندگی کنند و هر روز از زندگی و لایف‌استایل لاکچری‌شان بشنوند و سر آخر هم تأیید کنند که چقدر زجر کشیدند وقتی مجبور بودند به‌جای چهارتا سفر خارجی، فقط دو تا بروند، چون باید برای کنکور می‌خواندند!



کاریکاتور / طرح: علی قناعت

۲ عصر اقتصاد

یکشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۴، سال بیستم و یکم، شماره۵۷۲.

ایران و جهان

بین الملل

تعرّفه‌های جدید آمریکا علیه

کالاهای چینی

دولت آمریکا با شدت بخشیدن به رقابت اقتصادی و فناوریانه خود با پکن، بسته تازه‌ای از تعرفه‌ها و محدودیت‌های وارداتی را علیه محصولات چینی اعلام کرد. این بار، واردات پهباده‌ها و خودروهای متوسط و سنگین ساخت چین هدف قرار گرفته است. وزارت بازرگانی آمریکا اعلام کرد که دستورالعمل‌های اجرایی از اوایل سپتامبر ۲۰۲۵ لازم‌الاجرا می‌شوند و بخش مهمی از آن‌ها به دغدغه‌های امنیت ملی در حوزه فناوری‌های اطلاعات، ارتباطات و حمل‌ونقل متصل است.

مقررات جدید شامل خودروهای متصل به اینترنت با وزن بیش از ۱۰ هزار پوند و تجهیزات پهباد از چین و کشورهای تعریف‌شده به‌عنوان «دشمن» می‌شود.

دو برابر شدن تجارت هند و آلمان

در جریان سفر رسمی یوهان وادفول، وزیر خارجه آلمان، به دهلی‌نو، او هدف بلندپروازانه برلین را برای رساندن حجم تجارت دوجانبه با هند از ۳۱ میلیارد یورو فعلی به دو برابر، اعلام کرد.

وی تأکید کرد که این کشور به‌طور کامل از نهایی‌شدن توافق تجارت آزاد بین هند و اتحادیه اروپا حمایت می‌کند و این توافق را فرصتی برای تنوع‌بخشی زنجیره‌های تأمین و کاهش وابستگی به بازار چین می‌داند.
سورامانایام جایشانکار، وزیر خارجه هند، نیز ضمن استقبال از این هدف، گفت روابط اقتصادی پایدار نیازمند پیش‌بینی‌پذیری سیاستی و تعهد طرفین به مقررات شفاف است.

رکورد کاهش فرصت‌های شغلی در آمریکا

وزارت کار آمریکا گزارش داد که در ماه جولای، تعداد فرصت‌های شغلی به ۷.۱۸ میلیون رسید که کمترین سطح طی ۱۰ ماه گذشته است.

برای نخستین بار پس از بحران کرونا، تعداد بیکاران بیش از فرصت‌های شغلی موجود شد. نسبت فرصت شغلی به بیکار به ۰.۹۹ سقوط کرد که کمتر از یک است و نشانه‌ای از خشک شدن بازار کار محسوب می‌شود. بیشترین کاهش در بخش بهداشت و کمک‌های اجتماعی دیده شد که ۱۸۱ هزار موقعیت حذف شد. بخش‌های خرده‌فروشی و سرگرمی نیز به ترتیب ۱۱۰ و ۶۲ هزار فاق داشتند.

گرچه بخش‌هایی همچون عمده‌فروشی و تولید اندکی رشد استخدامی داشتند، اما انتظار می‌رود نرخ بیکاری در آگوست به ۴.۳ درصد افزایش یابد.

تورم منطقه یورو بالاتر از انتظار

بر اساس داده‌های مقدماتی اداره آمار اروپا، تورم سالانه منطقه یورو در اوت به ۲.۱ درصد رسید که ۰.۱ واحد درصد بالاتر از پیش‌بینی بازار بود.

هرچند نرخ تورم هسته— که غذا و انرژی را حذف می‌کند— در سطح ۲.۳ درصد بدون تغییر ماند، اما ترکیب داده‌ها نشان می‌دهد فشارهای قیمتی در بخش خدمات و خوراکی‌ها هنوز بالاست.

قیمت مواد غذایی نسبت به سال قبل ۳.۲ درصد و خدمات ۳.۱ درصد افزایش یافته که در هر دو مورد نسبت به ماه قبل اندکی کاهش ثبت شده است.

انرژی همچنان عامل کاهنده تورم کلی است و با ۱.۹ درصد افت، روند نزولی آن ادامه دارد اما شیب کاهشی کمتر شده است. در میان کشورهای عضو، استونی با ۶.۲ درصد در صدر و قبرس با منفی ۰.۱ درصد در قعر جدول قرار داشتند.

جهش بی‌سابقه هزینه استقراض دولت انگلیس

بازده اوراق قرضه ۳۰ ساله دولت بریتانیا با جهشی کم‌سابقه به ۵.۷۲ درصد رسید که بالاترین میزان از سال ۱۹۹۸ محسوب می‌شود.

این افزایش نه تنها هزینه استقراض دولت را بالا می‌برد بلکه فشار مالی بر پروژه‌های عمرانی و خدمات عمومی را تشدید می‌کند. ارزش پوند همزمان با این رویداد افت کرد و به ۱.۳۳۸۸ دلار رسید که باعث نگرانی بازار ارز شد. این روند محدود به بریتانیا نبود و آلمان، فرانسه و هلند نیز قله‌های جدیدی برای بازده اوراق بلندمدت ثبت کردند. در آمریکا نیز بازار اوراق با بازدهی بالاتر بسته شد.

چشم انداز بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا تیره‌تر شد

موسسه تحقیقات اقتصادی، «ایفو» (Ifo)، با اشاره به تأثیر تعرفه‌های آمریکا، پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی آلمان را بازبینی کرد و به رقم پایین‌تری کاهش داد.

این موسسه اقتصادی پیش‌بینی کرد که اقتصاد آلمان در سال جاری میلادی، ۰.۲ درصد و در سال آینده، ۱.۳ درصد رشد ثبت خواهد کرد. این رقم به ترتیب، ۰.۱ درصد و ۰.۲ درصد کمتر از پیش‌بینی تابستان این موسسه است. همچنین پیش‌بینی رشد برای سال ۲۰۲۷ نیز ۱.۶ درصد تخمین زده شد.

تیمو وولمرشوزر، مدیر بخش تحقیقات موسسه ایفو گفت: تعرفه‌های آمریکا هنوز تأثیر منفی قابل توجهی بر اقتصاد آلمان دارند و پیش‌بینی نمی‌شود که توافق در اختلاف تعرفه‌ای میان آمریکا و اتحادیه اروپا تأثیر مستقیمی بر این پیش‌بینی داشته باشد. زیرا اعمال تعرفه‌ها تا حد زیادی مشابه تابستان هستند.



گزارش عصر اقتصاد از محوشدن استقلال صنوف و بی‌اثر شدن صدای بخش خصوصی بازوی بی‌اختیار، صنوف بی‌نفوذ

بنی‌هاشمی تصریح کرد:کارکرد صحیح این تشکل‌ها، بازنمایی منافع صنف، ارائه داده و تحلیل کارشناسی برای تصمیم‌گیری‌های کلان، و پیگیری مستمر خواسته‌های اعضا در چارچوب قانون است. به گفته او، در ساختار مطلوب، این نهادها باید شفاف، پاسخگو و مستقل از مداخلات سیاسی باشند تا بتوانند اعتماد ذی‌نفعان و تأثیرگذاری واقعی بر سیاست‌های اقتصادی را حفظ کنند.

وی افزود: «در دوره‌هایی از تاریخ معاصر، به‌ویژه پیش از تمرکز گرایی شدید دولتی، برخی تشکل‌ها توانستند تغییرات مهمی در قوانین و مقررات به نفع فعالان اقتصادی ایجاد کنند.» اما به‌زمه او، این روند در دهه‌های اخیر با چالش مواجه شده است.

بنی‌هاشمی ضعف کنونی بسیاری از تشکل‌ها را ناشی از چند عامل دانست: تداخل منافع با ساختارهای شبه‌دولتی، انگای بیش‌ازحد به کمک‌های مالی دولتی که استقلالشان را تهدید می‌کند، کمبود نیروی انسانی متخصص در بدنه تشکل‌ها، و نبود مکانیزم مؤثر برای ارزیابی عملکردشان است.

او تأکید کرد که در شرایط اقتصاد پیچیده و بی‌ثبات امروز، تداوم این ضعف می‌تواند به حذف صدای بخش خصوصی از فرآیند سیاست‌گذاری بیانجامد. بنی‌هاشمی پیشنهاد کرد که اصلاح ساختار حقوقی، شفافیت مالی و تقویت ظرفیت کارشناسی در اولویت قرار گیرد تا تشکل‌ها بتوانند به مأموریت اصلی خود بازگردند. دبیرکل کانون متخصصین ایران در همچنین خاطرنشان کرد: «اگر تشکل‌های اقتصادی دوباره بر محور منافع واقعی اعضای خود سازماندهی شوند، می‌توانند نه‌تنها مشاور امین حاکمیت، بلکه محرک اصلی توسعه اقتصادی کشور باشند.»

سید علیرضا بنی‌هاشمی، دبیرکل کانون متخصصین ایران، درباره کارکرد صحیح تشکل‌های اقتصادی و وضعیت کنونی توضیح داد: «تشکل‌های اقتصادی زمانی می‌توانند نقش مؤثری ایفا کنند که به‌عنوان پل ارتباطی واقعی بین بخش خصوصی و حاکمیت عمل کنند. نه صرفاً تریبون رسمی دولت یا مجمعی تشریفاتی.»

تشکل ها پل ارتباطی بخش خصوصی و حاکمیت هستند

سید علیرضا بنی‌هاشمی، دبیرکل کانون متخصصین ایران، درباره کارکرد صحیح تشکل‌های اقتصادی و وضعیت کنونی توضیح داد: «تشکل‌های اقتصادی زمانی می‌توانند نقش مؤثری ایفا کنند که به‌عنوان پل ارتباطی واقعی بین بخش خصوصی و حاکمیت عمل کنند. نه صرفاً تریبون رسمی دولت یا مجمعی تشریفاتی.»

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه هر مسافر هوایی برای هر بلیت هواپیما دو بار مشمول مالیات می‌شود، گفت که هر مسافر برای بلیت حدود ۴ میلیون و ۷۰۰هزار تومانی مسیر تهران - مشهد تقریباً ۴۲۲۸هزار تومان مالیات می‌پردازد.

مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه مالیات مضاعف به مسافران هوایی تحمیل شده‌است و هر مسافر برای یک بلیت باید دو بار

تصمیم‌ساز» است، نه «بازوی اجرایی». تنها در این صورت می‌توان از پویایی، قدرت نقد و سازندگی بخش خصوصی برای اصلاح ساختارهای اقتصادی بهره گرفت.

همچنین لازم به ذکر است که روسای برخی اتحادیه‌های صنفی در گفت‌وگو با رسانه‌ها از بی‌توجهی به نظرای کارشناسی خود انتقاد کرده و تأکید می‌کنند که «ما نه تنها بازوی اجرایی بازار، بلکه چشم و گوش آن نیز هستیم و اگر قرار است سیاستی اجرایی شود، قبل از ابلاغ باید نظر ما را هم بخوانند». آنان معتقدند روسای اصناف و تشکل ها تنها در بزرگه های بحرانی نباید مهم شمرده شوند و این بی‌توجهی در شرایط غیر بحرانی ، باعث شده قوانین و بخشنامه‌ها، در بسیاری موارد، با واقعیت‌های میدانی همخوانی نداشته و اجرای آن‌ها با مشکل روبه‌رو شود.

در کنار این گلایه‌ها، نبود ثبات مدیریتی در اتاق اصناف، به‌ویژه در دوره‌های پرجاشبه مربوط به تعیین رئیس، آسیب مضاعفی به ساختار صنفی وارد کرده است. کشمشک‌های منحرف کرده و فرصت تعامل مؤثر با نهادهای تصمیم‌گیر را کاهش داده است. فعالان صنفی می‌گویند این وضعیت نه‌تنها روند رسیدگی به مشکلات واحدهای صنفی را کند کرده، بلکه اعتماد بدنه بازار به کارآمدی نهادهای بالادستی را نیز کاهش داده و در نهایت به تضعیف جایگاه بخش خصوصی انجامیده است.

برآیند سخنان و گلایه‌ها نشان می‌دهد تشکل‌ها و اتحادیه‌های صنفی، از پل ارتباطی بخش خصوصی و حاکمیت، به مجری بی‌اختیار سیاست‌های دولتی تقلیل یافته‌اند. بی‌توجهی به نظر کارشناسی و درگیری‌های مدیریتی به‌ویژه در اتاق اصناف، انرژی و اعتبار این نهادها را فرسوده کرده است. پیامد چنین وضعیتی، کاهش اعتماد بازار، افت مشارکت بخش خصوصی و تضعیف اثرگذاری بر سیاست‌گذاری اقتصادی است. راه بازگشت به مسیر اثرگذاری، تضمین استقلال، تقویت ساختار کارشناسی و گشودن مسیر مشارکت واقعی در تصمیم‌سازی‌هاست؛ اصلاحاتی که می‌تواند این نهادها را به بازیگران مؤثر توسعه ملی بدل کند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: بنابراین از ابتدای امسال هر مسافر بابت مالیات ۳۰ درصد افزوده برای سوخت هواپیما هم باید ۱۰ درصد مالیات پرداخت کند، این در حالی است که دریافت مالیات مضاعف فاقد وجهت قانونی است. اسعدی سامانی تأکید کرد: با این میزان مالیات هر مسافر برای بلیت حدود ۴ میلیون و ۷۰۰هزار تومان مسیر تهران - مشهد حدود ۴۲۸هزار تومان مالیات می‌پردازد. اسعدی سامانی افزود: دولت در شرایطی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: بنابراین از ابتدای امسال هر مسافر بابت مالیات ۳۰ درصد افزوده برای سوخت هواپیما هم باید ۱۰ درصد مالیات پرداخت کند، این در حالی است که دریافت مالیات مضاعف فاقد وجهت قانونی است. اسعدی سامانی تأکید کرد: با این میزان مالیات هر مسافر برای بلیت حدود ۴ میلیون و ۷۰۰هزار تومان مسیر تهران - مشهد حدود ۴۲۸هزار تومان مالیات می‌پردازد. اسعدی سامانی افزود: دولت در شرایطی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: بنابراین از ابتدای امسال هر مسافر بابت مالیات ۳۰ درصد افزوده برای سوخت هواپیما هم باید ۱۰ درصد مالیات پرداخت کند، این در حالی است که دریافت مالیات مضاعف فاقد وجهت قانونی است. اسعدی سامانی تأکید کرد: با این میزان مالیات هر مسافر برای بلیت حدود ۴ میلیون و ۷۰۰هزار تومان مسیر تهران - مشهد حدود ۴۲۸هزار تومان مالیات می‌پردازد. اسعدی سامانی افزود: دولت در شرایطی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: بنابراین از ابتدای امسال هر مسافر بابت مالیات ۳۰ درصد افزوده برای سوخت هواپیما هم باید ۱۰ درصد مالیات پرداخت کند، این در حالی است که دریافت مالیات مضاعف فاقد وجهت قانونی است. اسعدی سامانی تأکید کرد: با این میزان مالیات هر مسافر برای بلیت حدود ۴ میلیون و ۷۰۰هزار تومان مسیر تهران - مشهد حدود ۴۲۸هزار تومان مالیات می‌پردازد. اسعدی سامانی افزود: دولت در شرایطی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: بنابراین از ابتدای امسال هر مسافر بابت مالیات ۳۰ درصد افزوده برای سوخت هواپیما هم باید ۱۰ درصد مالیات پرداخت کند، این در حالی است که دریافت مالیات مضاعف فاقد وجهت قانونی است. اسعدی سامانی تأکید کرد: با این میزان مالیات هر مسافر برای بلیت حدود ۴ میلیون و ۷۰۰هزار تومان مسیر تهران - مشهد حدود ۴۲۸هزار تومان مالیات می‌پردازد. اسعدی سامانی افزود: دولت در شرایطی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: بنابراین از ابتدای امسال هر مسافر بابت مالیات ۳۰ درصد افزوده برای سوخت هواپیما هم باید ۱۰ درصد مالیات پرداخت کند، این در حالی است که دریافت مالیات مضاعف فاقد وجهت قانونی است. اسعدی سامانی تأکید کرد: با این میزان مالیات هر مسافر برای بلیت حدود ۴ میلیون و ۷۰۰هزار تومان مسیر تهران - مشهد حدود ۴۲۸هزار تومان مالیات می‌پردازد. اسعدی سامانی افزود: دولت در شرایطی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: بنابراین از ابتدای امسال هر مسافر بابت مالیات ۳۰ درصد افزوده برای سوخت هواپیما هم باید ۱۰ درصد مالیات پرداخت کند، این در حالی است که دریافت مالیات مضاعف فاقد وجهت قانونی است. اسعدی سامانی تأکید کرد: با این میزان مالیات هر مسافر برای بلیت حدود ۴ میلیون و ۷۰۰هزار تومان مسیر تهران - مشهد حدود ۴۲۸هزار تومان مالیات می‌پردازد. اسعدی سامانی افزود: دولت در شرایطی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: بنابراین از ابتدای امسال هر مسافر بابت مالیات ۳۰ درصد افزوده برای سوخت هواپیما هم باید ۱۰ درصد مالیات پرداخت کند، این در حالی است که دریافت مالیات مضاعف فاقد وجهت قانونی است. اسعدی سامانی تأکید کرد: با این میزان مالیات هر مسافر برای بلیت حدود ۴ میلیون و ۷۰۰هزار تومان مسیر تهران - مشهد حدود ۴۲۸هزار تومان مالیات می‌پردازد. اسعدی سامانی افزود: دولت در شرایطی

داخلی

واریز کالابریگ الکترونیکی از چهارشنبه

عصراقتصاد - وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از واریز مرحله چهارم کالابریگ الکترونیک از چهارشنبه ۱۹ شهریور برای خانوارهای سه دهک اول درآمدی خبر داد.

این مرحله همزمان با ولادت پیامبر اسلام اجرا و از طریق پیامک به سرپرستان اطلاع‌رسانی خواهد شد. احمد میدری اعلام کرد ۷ دهک درآمدی معادل ۶۹ میلیون نفر مشمول هستند اما ۲۵ میلیون نفر در دهک‌های اول تا سوم ابتدا دریافت می‌کنند.

پیش‌تر مدیرعامل سازمان هدفمندی یارانه‌ها از واریز ۲۷ هزار میلیارد تومان به شرکت مجری طرح خبر داده بود. میدری گفت حذف ماهانه خانوارهای پردرآمد بر اساس قانون ادامه دارد و تاکنون سه میلیون نفر از دهک دهم حذف شده‌اند. او تأکید کرد برنامه‌ای برای تغییر حداقل مزد امسال وجود ندارد.

شمارش معکوس برای افتتاح باند شرقی آژادراه تهران-شمال

عصراقتصاد - وزیر راه و شهرسازی روزگذشته از باند شرقی منطقه ۲ آژادراه تهران- شمال بازدید و جزئیات آخرین مراحل اجرای آن را بررسی کرد. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، فرانته صادق با حضور در باند شرقی منطقه ۲ آژادراه تهران _ شمال که هوشنگ باروند معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور وی را همراهی می کرد، ضمن بازدید میدانی از پروژه، آخرین وضعیت اجرایی و فنی باند شرقی منطقه ۲ آژادراه تهران _ شمال را مورد ارزیابی قرار داد. باند شرقی منطقه دو آژادراه تهران _ شمال به طول ۱۵.۵ کیلومتر حد فاصل دواب شهرستانک تا دهانه جنوبی تونل البرز با حداکثر شیب طولی ۹ درصد و حداقل شعاع قوس ۳۵۰ متر، شامل احداث ۱۶ رشته تونل و گالری به طول ۱۱۷ کیلومتر است که ۷۵ درصد مسیر از داخل تونل‌ها و گالری‌ها عبور می‌کند.

توقف کاهش قیمت پایه شرکت‌های دولتی بدون مشتری

عصراقتصاد - هیأت واگذاری به ریاست وزیر اقتصاد تصویب کرد کاهش قیمت پایه یا تعدیل شرایط فروش بنگاه‌های بدون مشتری، تا شش ماه انجام نشود. این بخشنامه به نهادهای مرتبط ابلاغ شد. بر همین اساس، پیشنهاد سازمان خصوصی‌سازی مبنی بر کاهش قیمت پایه ۵۳ درصد سهم شرکت آلتومیانی آیمیدرو رد شد.

همچنین مقرر شد عرضه مجدد سهام نیروگاه سیکل ترکیبی خیام با همان قیمت ۴۳.۲ میلیارد تومان و شرایط قبلی انجام شود. این تصمیم به‌منظور پایداری سیاست‌های واگذاری و جلوگیری از افت ارزش دارایی‌های دولتی اتخاذ شده است.

کشاورزی

قوه‌قضاییه ترمز گرانی برنج را کشید

عصراقتصاد - در سال جاری بازار برنج با جهش‌های شدید قیمتی مواجه بود؛ نرخ برنج ایرانی در اوج تا ۴۰۰ هزار تومان رسید.

گزارش‌ها حاکی از نقش برخی شرکت‌های بزرگ واردکننده در خرید گسترده محصول داخلی و عرضه محدود برای افزایش قیمت است. تغییر سیاست ارزی و مناسبت‌هایی مانند رمضان و نوروز نیز به گرانی دامن زد.

با ورود رئیس قوه قضاییه و شناسایی تخلفات دو شرکت عمده، سازمان تعزیرات پس از رسیدگی، قیمت برنج هندی را به نزدیک نرخ مصوب رساند. هرچند در برنج پاکستانی تخلفات ادامه دارد و حتی با برنج ایرانی مخلوط و به اسم محصول داخلی فروخته می‌شود. قیمت برنج تو پس از فصل برداشت از ۲۱۰ هزار تومان دوباره به ۲۸۰ هزار تومان رسیده است. سخنگوی استانیات ونگدکاران خواستار اصلاح نظام توزیع برنج شد تا سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ۱۵ درصد محدود و عمده توزیع به اصناف واگذاش شود؛ اقدامی که به گفته او مانع افزایش دوبرابری قیمت‌ها خواهد شد.

سقوط سنگین قیمت حبوبات در شهر یور

عصراقتصاد - شروع برداشت و ورود محموله‌های جدید، به افت قیمت حبوبات به‌ویژه لوبیا چیتی منجر شده است. قیمت عمده‌فروشی لوبیا چیتی دست‌چین به ۳۹۵ هزار تومان و نوع بوجاری به ۳۷۰ هزار تومان کاهش یافته است. لوبیا قرمز ایرانی کمتر از ۱۸۰ هزار تومان و لوبیا سفید حدود ۵۰ هزار تومان افت قیمت داشته‌اند. این در حال، فاصله قیمت عمده‌فروشی تا خرده‌فروشی پابرجاست زیرا فروشگاه‌ها موجودی گران‌قیمت قبلی را عرضه می‌کنند. رئیس اتحادیه بندگانار دلیل جهش سال گذشته را خشکسالی، کمبود بار و محدودیت واردات دانست و پیش‌بینی کرد روند نزولی فعلی ادامه یافته و بازار به تعادل بازگردد.

۶۵ درصد اراضی کشاورزی کشور در تصرف یک محصول

عصراقتصاد - نتایج سرشماری جدید کشاورزی نشان می‌دهد ۶۵ درصد از ۱۲.۸ میلیون هکتار اراضی کشاورزی کشور زیر کشت گندم است. پس از آن جو با ۱۲ درصد و برنج با ۴ درصد بیشترین سهم را دارند. یونجه و ذرت هرکدام سه درصد، نخود دو درصد و محصولاتی چون سیب‌زمینی، کلزا و چغندر هرکدام یک درصد را تشکیل می‌دهند.

سطح زیر کشت جو نسبت به ده سال پیش ۲۲ درصد کمتر شده، اما سطح زیر کشت گندم با رشد ۲۹ درصدی به ۸.۴ میلیون هکتار رسیده است. این ارقام جایگاه گندم به عنوان محصول استراتژیک کشور را تأیید می‌کند و ضرورت بازنگری در سیاست‌های کشت متعادل را برای حفظ منابع و تأمین امنیت غذایی را نشان می‌دهد.

خودرو

پیچ تا پیچ با خبر

فروش لاستیک دست دوم جای نو!

بازار لاستیک و روغن موتور این روزها با دو چالش جدی روبه‌روست؛ فروش لاستیک کهنه به‌عنوان نو و عرضه روغن‌های موتور تقلبی با نام برندهای معتبر، که حالا اتحادیه صنف وعده پیگیری و برخورد داده است.

به گزارش ایسنا، رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن موتور و پنچرگیران تهران، در خصوص فروش لاستیک دست دوم به جای نو و در حد نو در بازار توضیح داد: اینکه لاستیک‌های دست دوم را به اسم لاستیک نو بفروشند تایید نمی‌کنیم، اما فروش لاستیک کهنه به خودی خود مشکلی ندارد.

محمدرضا آل‌سارا، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک، روغن موتور و پنچرگیران تهران اظهار کرد: اینکه لاستیک‌های دست دوم را به اسم لاستیک نو بفروشند تایید نمی‌کنیم، اما فروش لاستیک کهنه به خودی خود مشکلی ندارد. وی توضیح داد: لاستیک‌های استفاده شده مواد اولیه کارخانه‌های روکش هستند و اگر لاستیک‌های کهنه نباشند این کارخانه‌ها اصلا نمی‌توانند روکش تولید کنند. همچنین برای ادوات کشاورزی هم از بازیافت همین لاستیک‌های کهنه استفاده می‌شود.

آل‌سارا تصریح کرد: باید این موضوع را اعلام کنم که بازیافت لاستیک‌های کهنه به تولید کشور کمک می‌کند و ممنوعیت برای فروش آن‌ها نیست. همچنین طی روزهای اخیر اخباری مبنی بر تعدد روغن موتورهای تقلبی منتشر شد که عنوان شده بود در برخی تعویض روغن‌های سطح شهر، ظرف‌های برندهای معتبر با روغن‌های تقلبی (قله‌ای و بی‌کیفیت) پر می‌شوند و به نام محصول اصلی با همان قیمت محصولات اصلی به فروش می‌رسند که در همین زمینه عباس سماواتی، رئیس اسبق اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک، روغن و پنچرگیران گفته بود: سال‌هاست که ما این موضوع را پیگیری می‌کنیم و در زمان بنده هم مکاتبات لازم را انجام دادیم، اما ترتیب اثر ندادند چون افرادی که این کار را می‌کنند مافیا هستند. پول‌های زیادی گیر آن‌ها می‌آید و قیمت‌ها هم خیلی بالا رفته که تولید روغن مشابه برای آن‌ها سود زیادی به دنبال دارد.

هوش مصنوعی فرمان صنعت خودرو را به دست می‌گیرد!؟

فناوری هوش مصنوعی می‌تواند ضعف‌های قدیمی خودروسازی ایران را جبران کند، اما راه رسیدن به این تحول نیازمند تغییر نگرش سنتی مدیران است



حل هایی سریع و دقیق برای رانندگان فراهم کنند؛ موضوعی که در آینده نزدیک به یکی از استانداردهای بازار جهانی بدل خواهد شد.

کلام آخر:

صنعت خودروی ایران اگرچه امروز با چالش های متعدد مواجه است، اما فرصت بزرگی پیش روی آن قرار دارد. هوش مصنوعی می‌تواند همان برگ برنده‌ای باشد که تولیدکنندگان ایرانی را از دام سنت‌گرایی خارج کرده و وارد میدان رقابت جهانی کند. تحقق این هدف البته نیازمند سرمایه‌گذاری جدی در زیرساخت های دیجیتال، تربیت نیروی انسانی متخصص و تغییر نگاه مدیریتی است.

در نهایت، اگر مدیران خودرو سازی کشور بتوانند از این ظرفیت به درستی استفاده کنند، شاید در آینده‌ای نه چندان دور، خودرو های ایرانی نه تنها در خیابان های تهران، بلکه در جاده های بین المللی نیز با افتخار رقابت کنند؛ خودرو هایی که راننده پنهانشان، هوش مصنوعی است.

فناوری هایی می‌تواند فرصتی برای جهش باشد.

خدمات پس از فروش هوشمند؛

پایان صف‌های طولانی تعمیرگاه‌ها یکی از گلیاه‌های همیشگی مشتریان ایرانی، کیفیت پایین خدمات پس از فروش است. هوش مصنوعی می‌تواند این بخش را متحول کند. برای مثال، با استفاده از سیستم های هوشمند پیش بینی خرابی، خودرو پیش از ایجاد مشکل جدی هشدار می‌تواند در ایران نیز برای شناسایی به تعمیرگاه مراجعه کند. این همان چیزی است که شرکت های پیشرو در جهان با عنوان «نگهداری پیش‌بینانه» سال هاست به کار گرفته‌اند.

علاوه بر این، پلتفرم های مبتنی بر AI قادرند اطلاعات میلیون ها خودرو را تحلیل کرده و الگو های خرابی رایج را شناسایی کنند. چنین قابلیتیی در ایران می‌تواند هزینه ها را کاهش داده و اعتماد مشتریان را جلب کند. همچنین، خدمات آنلاین و دستیارهای مجازی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند راه

پاشد.

از خط تولید تا طراحی؛ هوش مصنوعی شریک مهندسان

یکی از اصلی ترین کاربرد های هوش مصنوعی در خودرو سازی، بهینه سازی فرایند تولید است. در جهان، شرکت هایی مانند تویوتا و مرسدس بنز از ربات های هوشمند و الگوریتم های یادگیری ماشین برای کاهش خطا، افزایش سرعت تولید و صرفه جویی در انرژی استفاده می‌کنند. این فناوری می‌تواند در ایران نیز برای شناسایی ایرادات فنی خودرو در مراحل اولیه، پیش بینی خرابی تجهیزات خط تولید و حتی کاهش ضایعات قطعات به کار گرفته شود.

در حوزه طراحی نیز هوش مصنوعی نقش پررنگی دارد. الگوریتم های پیشرفته قادرند با تحلیل میلیون ها داده، مدل های بهینه از نظر ایمنی، مصرف سوخت و آپروپینامیک ارائه دهند. برای خودرو سازان ایرانی که همواره با انتقاد درباره طراحی تکراری و قدیمی مواجه‌اند، استفاده از چنین

معصومه عاروان

هوش مصنوعی در حالی به قلب صنعت خودرو سازی جهان نفوذ کرده که ایران نیز نمی‌تواند از این موج تحول آفرین عقب بماند. از خط تولید تا خدمات پس از فروش، فناوری های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند راه حلی برای بسیاری از چالش های قدیمی خودروسازی کشور باشند؛ اما مسیر پیش‌رو آسان نیست و نیازمند تصمیم‌های جسورانه، سرمایه‌گذاری هوشمندانه و تغییر نگرش سنتی مدیران است.

به گزارش عصر اقتصاد، صنعت خودروی ایران سال هاست با مشکلات ساختاری، ضعف کیفیت، کمبود فناوری های روز و نارضایتی مشتریان دست و پنجه نرم می‌کند. در چنین شرایطی، هوش مصنوعی (AI) به‌عنوان پدیده‌ای جهانی می‌تواند نقطه عطفی برای این صنعت باشد؛ ابزاری که نه‌تنها کیفیت و بهره وری را ارتقا می‌دهد، بلکه می‌تواند پلی میان خودروسازی ایران و آینده‌ای رقابتی‌تر در بازار جهانی

فرمان انتخاب

تارا یا فیدلیتی پرایم؟

بازار خودرو این روزها پر از رقابت‌های نامهمگون است؛ جایی که یک سدان تازه وارد داخلی در برابر کراس‌اوور پر آپشن چینی صف‌آرایی می‌کند. «تارا اتوماتیک» محصول جدید ایران خودرو و «فیدلیتی پرایم» از بهمن موتور، هر دو مشتریان خاص خود را دارند.

به گزارش عصر اقتصاد، خودرو برای خانواده ایرانی فقط یک وسیله حمل و نقل نیست. ترکیبی از امنیت، هزینه نگهداری، راحتی و البته کلاس اجتماعی است. همین موضوع باعث می‌شود مقایسه میان یک خودروی داخلی و یک چینی وارداتی مونتاژ داخل، برای بسیاری از خریداران جذاب باشد.

تارا اتوماتیک را می‌توان حاصل تلاش ایران خودرو برای ساخت محصولی به‌روزتر از سمند و پژو دانست. این سدان خانوادگی از موتور ۱.۶ لیتری تنفس طبیعی با گیرکس ۶ سرعته اتوماتیک بهره می‌برد. توان خروجی آن حدود ۱۱۳ اسب بخار است.

از نظر طراحی، تارا نسبت به محصولات قدیمی ایران‌خودرو ظاهر مدرن‌تری دارد. آپشن‌هایی چون کروز کنترل، سانروف و سیستم چندرسانه‌ای لمسی، بخشی از امکانات آن است.

در سوی دیگر میدان، فیدلیتی پرایم قرار دارد؛ کراس‌اووری که توسط مهمن موتور مونتاژ می‌شود و به سرعت توانست جای خود را در بازار ایران باز کند. این خودرو با موتور ۱.۵ لیتری توربوشارژ و گیرکس ۶ سرعته دوکلاچه، توانایی تولید ۱۵۵ اسب بخار قدرت دارد.

از منظر امکانات رفاهی، فیدلیتی دسد بالا را دارد. ماینیتور بزرگ، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم‌های ایمنی پیشرفته، فضای جادار کابین و صندوق عقب، همه در خدمت خانواده‌هایی است که راحتی و امکانات برایشان اولویت دارد. نقطه ضعف اصلی فیدلیتی اما قیمت بالاتر، هزینه بیشتر نگهداری و دغدغه تأمین قطعات دکی در بلندمدت است.

اگر خریدار به دنبال خودرویی اقتصادی، با هزینه نگهداری پایین و خدمات گسترده باشد، تارا اتوماتیک انتخاب منطقی‌تری است. اما اگر امکانات رفاهی، طراحی مدرن‌تر و قدرت بیشتر اولویت داشته باشد، فیدلیتی پرایم برنده این رقابت است؛ هرچند باید هزینه بیشتری برای خرید و نگهداری آن پرداخت.

کلام آخر:

بازار ایران جایی است که گاهی یک سدان ملی در برابر کراس‌اوور خارجی قرار می‌گیرد. مقایسه تارا اتوماتیک و فیدلیتی پرایم نشان می‌دهد هرکدام مخاطبان خاص خود را دارند.

خبر روز

آغاز انتخاب خودروهای وارداتی در

سامانه اتونوین

بر اساس اعلام مهدی تقدسی، مدیر سکوی نرم افزاری هوشمند اتونوین، انتخاب خودروهای وارداتی برای متقاضیان آغاز شد.

به گزارش آخرین خودرو، متقاضیان خرید خودروهای وارداتی می‌توانند خودروی مورد نظر خود را در اولویت خرید قرار دهند. قبل تر اعلام شده بود که به دلیلی میزان بالای تقاضا، فرآیند ثبت نام و تکمیل فرآیند اعتبار سنجی تا ساعت ۱۲ روز دوشنبه ۱۷ شهریورماه تمدید شده است و حالا آن دسته از متقاضیان که مرحله اعتبارسنجی را پشت سر گذاشته اند، می‌توانند نسبت به انتخاب اولویت های خرید خود اقدام کنند. متقاضیان خرید خودروهای برقی سکوی نرم افزاری هوشمند اتونوین به نشانی Autonovin.ir می‌توانند تا روز دوشنبه مورخ ۱۷ شهریور ۱۴۰۴ نسبت به انتخاب حساب دارای میانگین ۵۰۰ میلیون تومان نزد بانک های معرفی شده اقدام کنند. لازم به تاکید است که در این عرضه خودروهای وارداتی برقی، نیازی به ایجاد حساب وکالتی نیست و تنها تایید حساب دارای میانگین ۵۰۰ میلیون تومان، مورد تایید اتونوین خواهد بود. متقاضیان در این دور عرضه می‌توانند حداکثر دو خودرو را در سبد اولویت های خرید خود قرار دهند که البته تا روز گذشته تنها ۲ خودرو در سامانه اتونوین عرضه شده اند. خودروهای تویوتا bZFX تیپ مکس در مدل ۲۰۲۴ و ولوو EX۳۰ مدل ۲۰۲۵ دو محصولی هستند که در این سامانه قابلیت انتخاب دارند. البته این احتمال وجود دارد که در روزهای آینده خودروهای جدیدی به لیست محصولات قابل عرضه اضافه شود. لازم به ذکر است که تویوتا b2FX محصول وارداتی شرکت انرژی موتور آسیا است و ولوو EX۳۰ را هم شرکت آفتاب خودرو وارد کرده است.

تحويل ۳۰ روزه ایران خودرو با اقساط دوساله

شرایط ثبت نام بدون قرعه کشی ایران خودرو در شهریور ۱۴۰۴ اعلام شد.به گزارش ایران خودرو، در اطلاعیه این شرکت خودروسازی آمده است؛ کلیه متقاضیان می‌توانند برای ثبت نام ایران خودرو در شهریور ۱۴۰۴ اقدام کنند. در ادامه جزئیات را بخوانید.

شرایط ثبت نام بدون قرعه کشی ایران خودرو شهریور ۱۴۰۴

بر اساس، شرایط فروش فوق العاده ایران خودرو، متقاضیان خرید خودروهای واردتی مدل ۷۰ سال ۲۰۲۳ و بستین (FAW (NAT سال ۲۰۲۴ تا تکمیل ظرفیت می‌توانند، ثبت نام کنند. مدت زمان تحويل ایران خودرو در این طرح ۴۵ و ۳۰ روزه است. جزئیات بیشتر را در جدول زیر بخوانید.

شرایط ثبت نام اقساطی ایران خودرو شهریور ۱۴۰۴

متقاضیان می‌توانند با ارائه چک نیز در طرح فروش فوق العاده ایران خودرو شرکت کنندو سند خودرو واگذار شده از طریق این بخشنامه تا زمان تسویه چک‌های اقساط، در رهن شرکت ایران خودرو خواهد بود. حداکثر مهلت تکمیل و ارائه مدارک و چک به نمایندگی از زمان واریز ودیعه ۱۰ روز خواهد بود. صادر کننده چک باید فاقد هرگونه چک برگشتی باشند و چنانچه متقاضی فاقد چک شخصی جهت پرداخت اقساط باشد، می‌تواند از چک‌های شخص ثالث جهت پرداخت اقساط استفاده نماید. در اینصورت متقاضی خرید خودرو میبایست پشت چک را با عبارت: " پرداخت وجه چک توسط اینچاپ ضمانت می‌شود " و درج نام و نام خانوادگی و کد ملی و امضای متقاضی، تکمیل کند.

شرایط ثبت نام ایران خودرو ۱۴۰۴

*به هر کد ملی فقط یک دستگاه خودرو تعلق میگیرد.
* ارائه چک اقساط توسط شخص ثالث بلامانع است.
*شخص ثالث حداکثر مجاز به ارائه چک‌های اقساط دو نفر از متقاضیان است.
* ثبت نام برای مشتریان حقوقی میسر نخواهد بود در صورت درخواست خرید از سوي مشتري حقوقی امکان فروش خودرو با شرایط نقدي وجود خواهد داشت،در این گونه موارد نمایندگی‌ها می‌توانند درخواست خرید را به صورت مکتوب دریافت و از طریق معاونت بازاریابی و فروش شرکت اقدام نمایند.

زمان ثبت نام ایران خودرو شهریور ۱۴۰۴

زمان شروع این طرح ثبت نام خودروهای وارداتی ایران خودرو ارساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۰۳/۰۶/۱۴۰۴ است و تا زمان تکمیل ظرفیت ادامه خواهد داشت. متقاضیان می‌توانند از طریق وبسایت رسمی ایران‌خودرو به آدرس ikosales.ir برای ثبت‌نام اقدام کنند. زمان ثبت‌نام محدود است و اولویت با کسانی است که زودتر اقدام کنند.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای، به‌شرح جدول زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مناقصه	مبلغ تضمین (ریال)	شماره سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
۱	سیستم سرمایش و تهویه مطبوع ساختمان مرکز داده	۲۵۴.۲ – ۲ – ۴۰۴	۴۰.۷۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۴۱۴۳۴۰۰۱۱۷۵

۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و باز گشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شدو لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ می باشد.

عنوان	ساعت	روز	تاریخ
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۳:۰۰	پنج شنبه	۱۴۰۴/۰۶/ ۱۳
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد	۱۳:۰۰	یکشنبه	۱۴۰۴/۰۶/ ۲۳
زمان بازگشایی پاکتها	۸:۰۰	دوشنبه	۱۴۰۴/۰۶/ ۲۴

۳- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف:

۱-۳ آدرس: اصفهان، خیابان شیخ کلینی، خیابان جابر ابن حیان، دبیر خانه معاملات شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، تلفن: ۰۸-۳۶۶۸۰۰۳-۰۳۱، اتاق (۲۹۲)

۴- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

۱-۴ مرکز تماس: ۱۵۶۶

۲-۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۲۷۶۸

۵- اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام/ پرو فایل /تأمین کننده ا مناقصه گر موجوداست.

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان



آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری باغستان در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۰۴۸۴/ش/۰۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸ شورای اسلامی شهر باغستان نسبت به فراخوان احداث و تکمیل مصلی شهر در مسجد خاتم النبیین (ص) در خادم آباد، خیابان لاله چهارم اصلی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط (دارا بودن حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی) جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

شرح مناقصه:

۱- مبلغ برآورد قرارداد تا سقف ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با کلیه کسورات قانونی و مالیات بر ارزش افزوده.

۲- سپرده شرکت در مناقصه ۱۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که بصورت واریز نقدی یا ضمانت نامه معتبر بانکی مورد پذیرش شهرداری باغستان می باشد.

۳- مهلت خرید اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳ تا ۱۴۰۴/۰۶/۲۵ یکشنبه تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۵ سه شنبه و اسناد و مدارک از طریق مراجع به سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل دریافت می باشد.

۴- قیمت خرید اسناد مناقصه مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پانزده میلیون ریال) می باشد که به حساب ۰۱۵۳۲۶۹۶۹۰۹ مالی کلی شعبه خادم آباد بصورت الکترونیک از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir بصورت حضوری (اداره در آمد شهرداری) قابل دریافت می باشد.

۵- مهلت تحویل پیش‌نهادهات تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ روز دوشنبه ونحوه تحویل اسناد از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت می باشد.

۶- تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات عمده و بازگشایی پاکت ها در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸ (روز سه شنبه)

۷- مناقصه گران می بایست اصل فیش واریز نقدی یا ضمانت نامه شرکت در مناقصه را بهمهراه فیش خرید اسناد پیش از پایان مهلت تحویل پیشنهادات باهماهنگی امور قراردادها به دبیر خانه شهرداری باغستان تحویل نمایند.

آدرس: شهر یار - باغستان - بلوار امام خمینی (ره) - بلوار ولیعصر (عج) خیابان لاله دوم اصلی - شهرداری باغستان -امور قراردادها تلفن: ۰۲۱-۶۵۲۳۸۰۰۶

سایت شهرداری: baghestan.ir
تاریخ انتشار نوبت اول: یکشنبه ۱۴۰۴/۰۶/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه ۱۴۰۴/۰۶/۲۳



مزایده فروش اسناد و کاغذ باطله (امحائی) بانک سپه واقع در مازندران

به شماره(۴/۱۴۰۴/۴۸۳)

بانک سپه در نظر دارد اسناد و کاغذ باطله (امحائی) خود را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» (به نشانی الکترونیکی setadiran.ir) و با شماره مزایده ۰۲۰۰۰۱۲۰۰۳۰۴۰۳ بصورت الکترونیکی به شیوه نقد به فروش برساند.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد: ساعت ۸ صبح روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۵

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۸ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۶/۱۷.

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۸ روز پنجشنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۷.

تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادی: ساعت ۸ صبح روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۹.

تاریخ بازدید: از ساعت ۸ صبح روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۵ لغایت ساعت ۱۲ روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۶ (به جز پنجشنبه ها و ایام تعطیل).

نحوه فروش: نقد

توضیحات و شرایط:

۱- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاع از جزئیات مزایده حاضر و بازدید از کالاها با شماره تلفن های ۰۸۶۵۳۲۳۲۸۶۸۰۰، ۰۵۴۸۸۰۰۰، ۰۱۱۳۳۳۳۰۲۹۶ و ۰۱۱۳۳۳۳۰۲۹۶ و بابه نشانی ساری خیابان فرهنگ نبش فرهنگ قارن ساختمان مدیریت بانک سپه طبقه اول دایره پشتیبانی و ساختمان مراجعه فرمایند.

۲- شرکت در مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» می‌باشد و کلیه مراحل فراآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ود یعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می‌باشد.

۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و بابه آدرس اینترنتی www.Setadiran.ir مراجعه نمایند. کلیه اطلاعات اموال منقول شامل مشخصات، شرایط ونحوه فروش در برداعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی واتخاب می‌باشد.

م.الف. ۱۹۹۵۷۶۳

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۶/۱۶

شماره آگهی: ۱۹۹۵۷۶۳

مدیریت شعب بانک سپه منطقه مازندران

۴ عصر اقتصاد

یکشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۴ - سال بیستم و یکم، شماره ۵۷۲۵.

گزارش های استانی

خبر

سرمایه‌گذاری ۳۲ هزار میلیارد ریالی برای توسعه شهری و روستایی سمنان

آیین افتتاح و آغاز ساخت ۱۱۰ طرح عمرانی و اقتصادی سمنان با مجموع اعتبار ۳۲ هزار و ۸۲۵ میلیارد ریال به مناسبت هفته دولت با حضور استاندار، فرماندار و جمعی از مسئولان استانی در شهرستان سمنان برگزار شد.

محمودجواد کولیوند استاندار سمنان، مهدی صمیمیان فرماندار و جمعی از مسوولان استانی پیش از آغاز آیین افتتاح طرح‌های هفته دولت در سمنان با مقام شامخ شهدای گمنان سمنان و ادای احترام به مقام شامخ شهیدان، با آرمان‌های بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران امام خمینی(ره) تجدید میثاق کردند. افتتاح و آغاز عملیات اجرایی نمایندگی خودرو و خدمات پس از فروش از جمله طرح‌های گرامیداشت هفته دولت بود.

فرماندار سمنان در این باره بیان کرد: این طرح با سرمایه‌گذاری یک هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی برای ۴۰ نفر افتتاح شد.

صمیمیان ادامه داد: ایجاد نمایندگی خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین با اعتبار یک هزار میلیارد ریال و ۹ هزار مترمربع زیربنای کلتگ‌زنی و مقرر شد برای تأمین برق از انرژی خورشیدی در این مجموعه استفاده شود.

توسعه محوره‌ای روستایی سمنان

بهره‌برداری از محور روستایی(کمربند جنوبی سمنان با اتصال پنج روستا) از دیگر طرح‌ها بود. فرماندار سمنان درباره طرح گفت: آسفالت کمربند جنوبی از روستای حسن‌آباد تا دلازیون با ۱۴۰ میلیارد ریال اعتبار به طول پنج کیلومتر روستازی و نوسازی شد. وی با اشاره به بازدید استاندار سمنان از طرح در دست ساخت پل روگذر و زیرگذر خیرآباد سمنان بیان افزود: با توجه به کمربندی جنوبی که از این مسیر می‌گذرد، شهرداری کارهای اولیه را انجام داد و نیاز است بخش‌های دیگر نیز همراهی کنند.

وی افزود: اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان، تکمیل طرح روگذر و زیرگذر خیرآباد تا دهه فجر ۱۴۰۴ را وعده داده است.

وی با اشاره به افتتاح دبیرخانه رویداد «روز سمنان» و پوستر گرامیداشت هزاره نهار سمنان، بیان کرد: برگزاری این آیین در پاییز ۱۴۰۴ برنامه‌ریزی شد. افتتاح واحد تولیدی سیم و کابل از دیگر برنامه‌ها با حضور استاندار سمنان بود. به گفته فرماندار سمنان، این طرح با بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری با اشتغالزایی برای ۲۰۰ نفر افتتاح شد.

افزایش ۴۲ درصدی اعتبار عمرانی طرح‌های هفته دولت سمنان

صمیمیان افزود: آغاز ساخت و افتتاح ۱۱۰ طرح عمرانی و اقتصادی با مجموع اعتباری ۳۲ هزار و ۸۲۵ میلیارد ریال به مناسبت هفته دولت در این شهرستان انجام شد. وی افزود: ۹۱ طرح با اعتباری بالغ بر ۲۴ هزار و ۶۴۰ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید که شامل ۸۲ طرح عمرانی با اعتباری بالغ بر ۱۷ هزار و ۵۲۴ میلیارد ریال و ۹ طرح اقتصادی با اعتباری هفت‌هزار و ۱۱۵ میلیارد ریال است.

تاکید استاندار اصفهان بر حل چالش‌های ارزی فعالان اقتصادی



استاندار اصفهان، ایجاد وحدت و پیگیری جدی برای حل چالش‌های ارزی فعالان اقتصادی استان از طریق بانک مرکزی را خواستار شد.

مهدی جمال‌نژاد در حاشیه یکصد و پنجاه و چهارمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان افزود: شرایط حاضر، دورهٔ خاص و سختی است و مسائلی مانند تورم، افزایش قیمت‌ها و نوسانات ارزی، نیازمند آن است که تمام نهادها دست‌به‌دست هم دهند و با عزمی راسخ پشت سر دولت بایستند تا از بروز مشکلات بزرگتر جلوگیری شود.

وی همچنین بر ضرورت همکاری و عزم جدی تمام نهادهای دولتی و اجرایی برای رفع موانع تولید و کسب‌وکار در اسان تأکید کرد.

استاندار اصفهان در باره مشکلات فعالان اقتصادی استان گفت: مهمترین محورهای مورد بحث، مسائل مربوط به اسناد بالادستی، ناترازی مالی و پشتیبانی و حمایت از تولیدکنندگان اصفهان است.

جمال‌نژاد با اشاره به اینکه برخی از این موضوعات ماهیت ملی دارد و در سطح کلان در باره آنها تصمیم‌گیری می‌شود، خاطرنشان کرد: با این حال، پیگیری و نتیجه‌گرایی مسائل در تهران توسط دستگاه‌های مربوطه نیز امری حیاتی است.

وی بیان کرد: اگرچه در بررسی عملکرد گذشته، پیشرفت‌هایی بدست آمده اما برخی از اهداف بطورکامل محقق نشده‌اند. تلاش و پیگیری مضاعف همکاران دستگاه‌های اجرایی برای دستیابی به نتایج ملموس و نهایی

ضروریست.

جمال‌نژاد همچنین با توجه به مشکلات ارزی فعالان اقتصادی اصفهان بیان کرد: در نشست امروز تماسی با رییس بانک مرکزی حاصل و از ایشان دعوت شد که به‌منظور رفع مشکلات ارزی فعالان اقتصادی، در استان ما حضور پیدا کند تا بطور مصداقی و با حضور خود سرمایه‌گذاران، مشکلات این حوزه بررسی شود.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست، بر لزوم حمایت ویژه دولت از فعالان اقتصادی در شرایط کنونی کشور تأکید کرد.

امیر کشانی خاطرنشان کرد: ما هنوز در شرایط جنگی به‌سر می‌بریم و این شرایط تأثیر خود را بر بازار و اقتصاد استان بر جا گذاشته است و دولت باید برنامه ویژه‌ای برای فعالان اقتصادی، صنعتگران، تولیدکنندگان و کشاورزان داشته باشد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان از تهیه پیشنهادهای مشترک توسط اتاق اصفهان و شورای گفت‌وگوی استان خبر داد و افزود: این پیشنهاده‌ها با امضای استاندار به دستگاه‌های مربوطه در تهران ارسال می‌شود.

وی همچنین از بررسی مصوبه‌های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار می‌شود.

یک سال گذشته استان خبر داد و گفت: نزدیک به ۷۰ درصد از این مصوبه‌ها اجرایی شده و برای ۳۰ درصد باقی مانده که مربوط به ۱۵ دستگاه مختلف است، مهلت یک هفته‌ای درنظر گرفته شده تا آنها نیز به نتیجه برسد.

کشانی بر ضرورت پیگیری واقعی برای حمایت از صنعت استان تأکید کرد و گفت: پیگیری‌های ما ادامه خواهد داشت تا حداقل‌های لازم برای رونق تولید و تجارت در استان فراهم شود. جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان هر ماه در محل اتاق بازرگانی اصفهان برگزار می‌شود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کردستان:

فعالیت دو هزار و ۱۴۴ تعاونی در کردستان

باید از تمامی ظرفیت‌ها برای توجه به مهارت آموزی بهره برداری شود.

وی به اهمیت تعاون و همیاری در جامعه اشاره کرد و گفت: تعاونی‌ها ابزاری مهم در تجمیع سرمایه های خرد

و تبدیل به سرمایه های مولد و نقش آفرین در اقتصاد هر کشوری هستند.
مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کردستان افزود: مشارکت دادن آحاد مختلف جامعه در امور اقتصادی و ایجاد اشتغال های پایدار خود نقش مهمی دارند، بلکه باعث بهبود کیفیت تولید و ایجاد رقابت پذیری در بازار خواهند شد.
مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کردستان با اشاره به فعالیت،

صلواتی با بیان اینکه تعاون مدلی از رفتار و شیوه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی ... است، اظهار داشت:
تجمع دانش، ثروت، تخصص و مهارت در کار، تعاون را تشکیل می‌دهد.
وی با بیان اینکه اقتصاد کشور بر سه اصل دولتی، خصوصی و تعاونی تشکیل شده است، گفت: تعاونی ها با بکارگیری سرمایه های خرد و به کارگیری نیروهای انسانی، نه تنها در تولید و توزیع و صادرات محصولات خود نقش مهمی دارند، بلکه باعث بهبود کیفیت تولید و ایجاد رقابت پذیری در بازار خواهند شد.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کردستان با اشاره به فعالیت،

دو هزار و ۱۴۴ تعاونی و اتحادیه های تعاونی در استان در بخش های کشاورزی، صنایع دستی، صنعت، معدن، مسکن، مصرف، حمل و نقل، خدمات و...، خواستار تشکیل تعاونی های دانش بنیان توسط آحاد مختلف مردم به ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی برای ایجاد فرصت های شغلی و زمینه های اشتغال پایدار در استان شد.

وی گفت: اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کردستان آمادگی دارد تا ضمن تسهیل شرایط، هر گونه حمایت مورد نیاز را انجام دهد تا زمینه برای رشد و شکوفایی بخش تعاون در این استان فراهم شود.

منطقه آزاد

تکمیل بخشی از جاده چابهار- نیکشهر با مشارکت منطقه آزاد و راه‌شهرسازی در دستور کار قرار گرفت

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری سیستان و بلوچستان گفت: بخشی از جاده حفاصل پلیس‌راه چابهار تا سهراهی نیکشهر با همکاری اداره کل راه و شهرسازی و منطقه آزاد تکمیل می‌شود.

اکبری گفت: بر اساس توافق، اجرای حدود ۱۶ کیلومتر باند دوم بر عهده اداره کل راه و شهرسازی است و منطقه آزاد نیز در تأمین مالی طرح مشارکت می‌کند.

وی با تأکید بر استفاده از تمام ظرفیت‌ها در پیشبرد پروژه‌های زیرساختی استان گفت: منطقه آزاد چابهار و سایر مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، ظرفیت‌های راهبردی برای تحولات استان هستند که اکنون می‌توانند به عنوان پیشران پروژه‌های ملی عمل کنند.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری سیستان و بلوچستان افزود: ساخت هزار کلاس آموزشی، تکمیل ترمینال فرودگاه چابهار و سرمایه‌گذاری در ریمدان از جمله اقداماتی است که نشانه‌ای از تحول محسوس در منطقه آزاد چابهار به شمار می‌رود.

اکبری در پایان خاطرنشان کرد: با راهبری مدیریت عالی استان و همکاری سازمان منطقه آزاد چابهار و دستگاه‌های اجرایی، روند توسعه زیرساخت‌ها در جنوب سیستان و بلوچستان شتاب بیشتری می‌گیرد.

خبر

زیرساخت‌های شهری در مسیر تحول: همکاری سه‌جانبه برای نوسازی فاضلاب آبادان

تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه میان سازمان منطقه آزاد اروند، پالایشگاه نفت آبادان و شرکت آب و فاضلاب خوزستان به امضا رسید تا زمینه بازسازی و نوسازی شبکه فاضلاب شهری و احداث ایستگاه‌های پمپاژ در آبادان فراهم شود و زیرساخت‌های شهری تقویت گردد.

بر اساس مفاد توافق، مجموع اعتبار پروژه ۲۱ هزار میلیارد ریال تعیین شده است؛ سهم سازمان منطقه آزاد اروند و شرکت آب و فاضلاب خوزستان هر کدام ۶ هزار میلیارد ریال و سهم پالایشگاه نفت آبادان ۹ هزار میلیارد ریال خواهد بود. مدت اجرای تفاهم‌نامه چهار سال تعیین شده و با توافق طرفین قابل تمدید است. همچنین یک کمیته مشترک قابل تشکیل از نمایندگان سه نهاد بر روند اجرایی پروژه نظارت خواهد داشت تا اهداف پروژه به موقع و با صفت انجام شود. این تفاهم‌نامه به امضای مصطفی خانزادی، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند، صابر علییادی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب خوزستان و فریدین راشدی، مدیرعامل پالایشگاه نفت آبادان رسید.

کارشناسان معتقدند اجرای این پروژه می‌تواند کیفیت زندگی شهروندان آبادان را بهبود بخشد، مشکلات زیست‌محیطی را کاهش دهد و توسعه پایدار شهری را تقویت کند.

آکهی فقدان

دو دانگ مشاع یک قطعه زمین وضعیت خاص طلق با کاربری فاقد کاربری به پلاک ثبتی ۱۱۳۱ فرعی از ۷۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۷۴/۰۷۵ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۹۱ در طبقه و واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۲ حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران استان تهران به مساحت ۴۸۴.۸۵ متر مربع بنام خانم مریم، منوچهرزاده فرزند حمیدرضا شماره شناسنامه ۵۹۹۸ تاریخ تولد ۱۳۶۰/۰۸/۱۸ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۶۷۲۷۳۴۹۱۰۰ به جز سهم ۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۰۶۸۶ ۱۰ تاریخ ۱۳۶۲/۰۷/۲۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۵۳ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۶۶۷۷۳ سری ۵ سال ۰۱ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۹۵۵۱۱۴۵۰۰۳۰۲۲۰۱۴ ثبت گردیده است.نامبرده با ارانه دو برگ استشهاد شهود به شماره ۱۶۲۸۵۱۱۰۶۰۴۰۴ دفتر ۱۱۶۱ تهران اعلام نموده سند مالکیت شش‌دانگ به علت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲ – آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آکهی میبشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آکهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارانه اصل سند مالکیت یااسند معامله تسلیم ورسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبورو نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. ۳(شناسه آکهی۱۹۹۵۱۰۱)

سید مهرباد صفایی – رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران

آکهی فقدان سند مالکیت آقای مهدی منصوری نظری اصالتا و با تسلیم استشهادیه گواهی شده بشماره های ۱۴۸۸۱ و ۱۴۸۸۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۱ دفترخانه ۱۲۷۱ تهران طی درخواست وارده بشماره های ۵۱۰۲۴۱۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۰ مورخ ۵۱۰۰۸۵۸۴ مورخ ۵۱۰۰۸۴۰۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۵ و با اعلام اینکه سند مالکیت تک برگی شش‌دانگ یک‌دستگاه آپارتمان واقع در سمت مغالغربی طبقه سوم بمساحت ۱۴۰۳۶ دسیمتر مربع قطعه ۱۱ تفکیکی پلاک ثبتی ۲۰۵۱ فرعی از ۶۷۲۰ اصلی مفروز و مجزا شده از ۳۵۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران حوزه ثبتی لویزان و بانضمام یک واحد پارکینگ قطعه ۵ تفکیکی بمساحت ۱۲ متر مربع واقع در طبقه زیرزمین شرقی و با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات مشخصات مالکیت مالکیت : مهدی ، منصوری نظری فرزند عباس بشماره ملی ۰۴۵۰۲۵۹۵۷۹ به عنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۶۳۹۱۰۴۰۴۰۲۴ تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۴ دفترخانه شماره ۱۲۷۱ تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۷۲۰۹۰۲ سری ب سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۸۴۹۱۱۴۵۱۰۱۱۵۱۰۳۹۶۲۰۳ ثبت گردیده است و ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت مرقوم را بعلت جابجایی را نموده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت(اصلاحی ۱۰۱۰۸/۸) مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آکهی میبشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آکهی اعتراض خود را ضمن ارانه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یااسندمعامله ارانه نگردد طبق مقررات و تشریفات اداری المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد. بازداشت ندارد رونوشت: ۱-رونوشت جهت اطلاع به : ۱- ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) ۲- واحد فناوری اطلاعات اداره کل ثبت استان تهران جهت اطلاع و ابلاغ به کلیه دفتر اسناد رسمی تابعه ۳(شناسه آکهی۱۹۹۵۱۸۷)

ابوالفضل تریوه-رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لویزان تهران

آکهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد باقر کشوری با تسلیم تقاضا مثبتوه به شماره ۱۴۹۲۰ مورخ ۱۴۰۵/۱۳/۱۴ منضم به دو برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۶۲۸۳۷۲ مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۲ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۹۰ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده است سند مالکیت شش‌دانگ یک‌دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۲۷۴ فرعی از ۶۲۰ اصلی، مفروز و مجز شده از ۱۳۶ فرعی از اصلی مذکور، قطعه چهارم واقع در طبقه چهارم بخش دو تهران به مساحت ۶۸۰۲۶ متر مربع که (۲/۰۶) دو متر و شش دسیمتر مربع آن بالکن ، (۳/۷۵) سه متر و هفتاد و پنج دسیمتر مربع آن جز اصلاح آتی است . بانضمام شش‌دانگ یکپاک انباری قطعه ۴ به مساحت ۱۰۳۲ متر مربع واقع در سمت شرقی طبقه همکف بانضمام شش‌دانگ یکواحد پارکینگ قطعه ۳ به مساحت ۰۵۰۵۶ ۱۰ واقع در سمت جنوبی همکف در ذیل ثبت واقع در سمت شرقی قطعه ۴۲۹۰۲۱ سند مالکیت بشماره چاپی ۰۳۷۰۰۵۶۰۳۷۰ بنام خانم حوریه قانمی ثبت و صادرو تسلیم گردیده است و سپس شش‌دانگ مورد ثبت برابر سند رهنی شماره ۵۸۸۱ و ۵۸۸۰ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۱ دفتر ۱۱۴۷ تهران در رهن بانک مسکن توانیر قرار گرفته است و سپس شش‌دانگ مورد ثبت برابر سند صلح حقوق شماره ۷۱۶۴ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۳ دفتر ۱۱۴۷ تهران را حفظ اسناد رهنی قووی به آقای محمدباقر کشوری منتقل گردیده است. بعلت اثاث کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی طبق موصوفی را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روز نامه کثیرالانتشار (همین روز نامه)آکهی میبشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آکهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارانه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارانه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارانه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمیشود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید۴(شناسه آکهی۱۹۹۵۱۹۲۰۱)
بهروز جشان – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تارمک

نظر به اینکه افاق احمدی به عنوان احدی از ورثه مالک محسن احمدی با تسلیم دوبرگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره

۱۴۵۰۰۸۱۵۶۰۳۰۲ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۷۵ تهران منضم به تقاضای وارده ۱۰۶۳۰۳۶۲۵۱ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ مدعی فقدان یک جلد سند مالکیت بشماره چاپی ۰۲۵۶۵۳۰۵ شده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک با مشخصات ذیل رانموده است ۱ – نام و نام خانوادگی مالک : محسن احمدی ۲ – شماره پلاک : پلاک ثبتی ۱۴۹ فرعی از ۱۱۹ اصلی۳ – علت گم شدن جابجایی ۴ – خالصه وضعیت ملک ششش دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۱۰ واقع در سمت شمال شرقی طبقه دوم به مساحت ۸/۰۱ دسی متر مربع که مقدار ۲/۱۰ متر مربع ان بالکن است به پلاک ۱۴۹ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز از ۸۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام انباری شماره ۲ ذیل صفحه ۱۳۸ و دفتر ۶۴۴/۲ ثبت ۱۲۴ ۱۲۴ به نام سید احمد هاشمی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۰۲۵۶۵۳۰۳۰۵ صادر گردیده است و سپس طی سند قطعی به شماره ۱۹۵۰ مورخ ۱۳۷۸/۱۱/۰۳ دفترخانه ۵ تهران تمامی مورد ثبت به محسن احمدی انتقال یافته است و سپس نامبرده طی گواهی حصر وراثت به شماره دادنامه۰۷۵۴۹۸۰ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۴ صادره از شعبه ۶۰ مجتمع شماره ۲ شورای حل اختلاف و گواهی واریز مالیات بر اراث به شماره ۱۳۲۱۷۰۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ صادره از اداره کل امور مالیاتی غرب تهران فوت نموده که وراث حین الفتش عبارت است از افاق احمدی مادر متوفی و سونیا ترکمن همسر متوفی میباشد علیحال مراتب فوق در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اجرایی قانون ثبت فقط در یک نوبت آکهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آکهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کنیا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است به اعتراض وارده بدون ارانه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد و اصل اسناد مالکیت پس از ملاحظه به ارانه دهنده اعاده خواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض طرف مهلت مقرر قانونی سند مالکیت المثنی نسبت به پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید۴(شناسه آکهی۱۹۹۵۲۱۴)

علی زارعی فر – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

آکهی فقدان سند مالکیت شش‌دانگ پلاک ثبتی ۱۰۶۰۳ – فرعی از ۱۸۶۳ – اصلی

خانم پرویش عطانی باکد ملی۱۲۳۳۱۲۲۳۱۲۸۲۶۳۱ اصالتا بعنوان مالک شش‌دانگ شش‌دانگ پلاک ثبتی فوق ضمن تسلیم دوبرگ استشهادیه مصدق شده توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۴۲ تهران تحت شناسه یکتای ۰۶۹۴۱۵۳۰۰۰۶۱۴۰۴۰۲۱۵۴۱۵۳۰۰۰۶۹۵ و ۱۴۰۴۰۲۱۵۴۱۵۳۰۰۰۶۹۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ با رموز تصدیق ۴۱۳۷۰۷ و ۸۴۳۵۲۴۰۴ شماره ترتیب ۳۲۳۳۴۶ و ۳۲۳۳۴۷ طی درخواست ثبت شده در سامانه کاتب بشماره ۱۸۷۳۲۱۱۴۷۰۲۱۴۷۰۴۲۱۷۰۱۴۰۴۲۱۷۰۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۰ مدعی فقدان سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش‌دانگ پلاک ثبتی فوق بعلت مفقودی / در آتش سوزی میباشد که مشخصات آن به شرح ذیل میباشد سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه آپارتمان مسکونی طلق به پلاک ثبتی ۱۰۶۰۳ فرعی از ۱۸۶۳ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۴۳۶۴ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه (۷۵)هفتاد و پنجم تفکیکی در سمت جنوب غربی طبقه سیزدهم بلوک ۱ و واقع در از بخش ۱۰ ناحیه۰ حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران استان تهران، به مساحت (۵۱/۹/۵۲) یکمقد و نه متر و پنجاه و دو دسیمتر مربع، که (۴/۲۷) چهار متر و بیست و هفت دسیمتر مربع آن بالکن ، است . به انضمام پارکینگ مسکونی قطعه یکمقد و هشتاد و سوم تفکیکی ، به مساحت(۱۱) یازده متر مربع ، واقع در سمت جنوبی زیرزمین سوم و به انضمام انباری مسکونی قطعه یکمقد و شمت و هفتم تفکیکی ، به مساحت (۵/۳۹) پنج متر و سی و نه دسیمتر مربع ، واقع در سمت جنوبی زیرزمین سوم، به مالکیت خانم پرویش عطانی فرزند هادی شماره شناسنامه۱۹۵۱۶۱۰۶ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۱۲/۲۴ صادره از اصفهان دارای شماره ملی ۱۲۳۳۱۲۳۳۱۲۸۲۶۳۱ با جز سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۶۳۹۱۰۴۰۴۰۲۴ تاریخ ۱۳۹۵/۰۵/۲۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۸۲ شهر تهران استان تهران ثبت و سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۳۰۵۲۲۷۳۰۵ سری د سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۰۵۶۱۰۱۴۷۰۱۰۱۴۷۰۰۳۰۱۳۹۵۲۰۳۰۱ صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام نامبرده و فقدان سند مالکیت بعلت مفقودی / در آتش سوزی و درخواست صدور سند مالکیت المثنی ، در اجرای تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آکهی میبشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آکهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارانه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارانه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد ۵(شناسه آکهی۱۹۹۵۲۱۸)

محمد علی ابراهیمی-سرپرست واحدثبتی حوزه ثبت ملک زیبا دشت تهران

۱۳۶۰۸/م/الف

شرکت ها

اخبار

صادرات ۴/۱ میلیارد دلاری صادرات بخش معدن و صنایع معدنی

صادرات بخش معدن و صنایع معدنی طی ۴ ماهه نخست ۱۴۰۴، بیش از ۴/۱ میلیارد دلار افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، از ابتدای فروردین تا پایان تیر امسال، ۲۳ میلیون و ۷۷۴ هزار و ۲۶۳ تن انواع محصولات بخش معدن و صنایع معدنی به ارزش ۴ میلیارد و ۱۳۲ میلیون دلار صادر شد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲۰ میلیون و ۸۹۵ هزار و ۶۸ تن به ارزش ۴ میلیارد و ۳۱۹ میلیون دلار بود. مقایسه آمار مذکور، حاکی از افزایش حدود ۱۴ درصدی «تتاز» و کاهش ۴ درصدی صادرات است. بیشترین صادرات ۴ ماهه نخست ۱۴۰۴ مربوط به زنجیره تولید ۳ محصول شامل فولاد، آلومینیوم و مس به میزان ۱۴ میلیون و ۲۷۱ هزار و ۲۷۵ تن و ارزش ۳ میلیارد و ۲۴۳ میلیون دلار بود که با مقایسه با صادرات مدت مشابه سال گذشته (۱۱ میلیون و ۱۸ هزار و ۳۹۲ تن به ارزش ۳ میلیارد و ۳۸۵ میلیون دلار)، از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۳۰ رشد و ۴ درصد کاهش داشت.

افزایش ۵ درصدی ارزش واردات محصولات میزان واردات بخش و معدن و صنایع معدنی طی ۴ ماهه نخست ۱۴۰۴ بالغ ۹۹۹ هزار و ۵۸۰ تن به ارزش ۲ میلیارد و ۷۴ میلیون دلار بود. میزان واردات این محصولات در مدت مشابه سال قبل نیز یک میلیون و ۲۱۹ هزار و ۴۱۶ تن به ارزش یک میلیارد و ۹۷۷ میلیون دلار بوده است که نشان دهنده کاهش حدود ۱۸ درصدی «تتاز» و افزایش حدود ۵ درصدی «ارزش» واردات است.

تداوم رکوردشکنی فولادمردان کارخانه فولادسازی فولاد مشیز بردسیر

۱۳ شهریورماه ۱۴۰۴ بار دیگر روزی به یادماندنی در تاریخ فولاد مشیز بردسیر رقم خورد! اراده و همت فولادمردان پرحصلیات واحد بهره‌بردارِی فولادسازی بار دیگر مرزهای افتخار را جابه‌جا کرد و رکوردی تازه و ماندگار در دفتر زربین این مجموعه ثبت شد: ۱۳۳۰ تن تولید روزانه، ۴۲ فروز روزانه، اما این پایان کار نبود؛ دیگر افتخارات به‌دست‌آمده در این روز پرشکوه عبارتند از:

مدت زمان تخلیه تا تخلیه کوره: ۵۸ دقیقه، تعداد ذوب تاندیش: ۴۵ ذوب، تعداد ذوب تخلیه کوره‌ها: هر کوره ۲۱ ذوب این دستاوردها تنها اعداد نیستند؛ پراوینگر غیرت، ایستادگی و همدلی مردانی هستند که با تلاش شبانه‌روزی و باور به توان داخلی، جایگاه فولاد مشیز بردسیر را در مسیر افتخار و پیشرفت استوارت ساختند. قابل ذکر است که رکورد تتاز تولید روزانه قبل ۱۱۷۰ تن بوده است.

با صعود دو نفر از کارکنان ایمپاسکو؛ پرچم ایمپاسکو بر فراز دماوند برافراشته شد

دو نفر از کارکنان ایمپاسکو موفق شدند با صعود به قله ۵۶۱۰ متری دماوند، بلندترین قله ایران و خاورمیانه، پرچم این شرکت را بر بام ایران به اهتزاز درآورند. به گزارش روابط عمومی ایمپاسکو، دو نفر از کارکنان شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به مناسبت گرامیداشت تلاش‌ها و همدلی خانواده بزرگ ایمپاسکو، موفق به فتح قله دماوند شدند. صعود موفقیت‌آمیز مهدی گودرزی و ابراهیم باقریسند به بلندترین قله ایران و خاورمیانه با ارتفاع ۵۶۱۰ متر، با هدف پاسداشت روحیه تلاش، همبستگی و استقامت کارکنان ایمپاسکو انجام شد و پرچم این شرکت بر فراز دماوند به اهتزاز درآمد. این اقدام نمادین، علاوه بر نمایش اراده و توانمندی همکاران، یادآور جایگاه والای کار جمعی و پشتکار در تحقق اهداف سازمانی است، روحیه‌ای که ایمپاسکو در مسیر توسعه پایدار به آن تکیه دارد.

عرضه ششمین بسته ششم طلای تاصیکو در بورس کالا

در هفته نخست شهریور ماه هلدینگ صدرتامین (تاصیکو) وابسته به شستا با عرضه ششمین بسته شمش طلای ۲۴ عیار خود در بورس کالا بار دیگر تعهد خود را نسبت به توسعه پایدار و تقویت بازار فلزات گران‌بها اجرا کرد. این اقدام در ادامه موفقیت‌های پیشین تاصیکو در تولید و عرضه شمش طلا از کارخانه استحصال طلای تفتان در سیستان و بلوچستان صورت گرفت. کارخانه طلای تفتان وابسته به شستا و زیرمجموعه شرکت توسعه معادن پارس تامین است. این کارخانه با ظرفیت تولید سالانه ۵۰۰ کیلوگرم شمش طلای ۲۴ عیار نقش کلیدی در این موفقیت ایفا می‌کند.

به منظور نوآوری در ریخته‌گری، تثبیت کیفیت و تولید پایدار انجام شد؛ راه‌اندازی موفقیت‌آمیز دستگاه‌های دیجیتالی جدید تزریق آرگون در فولاد هرمزگان

فولاد هرمزگان به تازگی چهار دستگاه دیجیتالی پیشرفته برای تزریق گاز آرگون به درون تاندیش‌ها در واحد ریخته‌گری نصب و راه‌اندازی کرده و این اقدام، گامی مهم در جهت ارتقای کیفیت محصولات، افزایش بهره‌وری و بهبود شرایط کاری اپراتورها محسوب می‌شود. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، سید حمیدرضا سلامی، رئیس نگهداری و تعمیرات ریخته‌گری و ارسال محصول شرکت فولاد هرمزگان با اعلام این خبر، گفت: نصب و راه‌اندازی این دستگاه‌ها توسط متخصصان برق، اتوماسیون، ابزار دقیق و مکانیک واحد ریخته‌گری منجر به کاهش چشمگیر هزینه‌های اجرای پروژه و گامی مهم در جهت تقویت دانش فنی و خودکفایی درونی مجموعه محسوب می‌شود.

زینب غضنفری شرکت‌ها به حدی از بلوغ و رشد که می‌رسند، تعریف طرح و پروژه درون آن‌ها به امری طبیعی تبدیل می‌شود و برای سهامداران شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نیز این امر به خواسته‌ای همیشگی تبدیل شده که شرکت نیز به بهترین شکل ممکن به نیاز و خواسته سهامداران در راستای عملکرد بهتر جواب می‌دهد.

به گزارش عصر اقتصاد، این شرکت به عنوان مجموعه پیشرو معدنی با ظرفیت‌هایی غنی، تاثیر بسزایی در تحقق اهداف کلان معدن و صنایع معدنی دارد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر جزو یکی از بزرگترین بنگاه‌های اقتصادی کشور شناخته می‌شود و به واسطه عملیات بزرگی که انجام می‌دهد، هر ساله طرح‌ها و پروژه‌هایی جهت بهبود عملکرد و افزایش کیفی و کمی تولیدات به اجرا در می‌آورد.

جهت افزایش کمی تولیدات با کمترین هزینه ممکن، انجام عملیات شناسایی، حفاری و استخراج دقیق از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و با توجه به هزینه بالای حمل سنگ آهن و تجهیز معادن جدید، شناسایی هرگونه ذخیره موجود در نزدیکی کارخانجات فعلی در اولویت قرار دارد.

برای شرکتی مثل گل گهر که ذخایر ارزشمندی را در جوار خود دارد، کشف ذخایر پنهان و گرفتن مجوزهای برداشت از آن‌ها به نوعی تضمین و تامین‌کننده آینده شرکت است و ارزش افزوده حاصل از تبدیل این ذخایر به محصول

در سایت روزانه بخوابید:



«کگل» گل سر سبد پرتفوی سهامداران

توان بالای شرکت گل گهر در اجرای پروژه‌های فولادی



نهایی مزیت رقابتی ایجاد می‌کند. این مجموعه در مجموع ۲۵ پروژه کلیدی در دست اجرا دارد که بر اساس برنامه زمان‌بندی پیش‌بینی شده، تا پایان سال جاری تکمیل و به بهره‌برداری می‌رسند.

علاوه بر توسعه عملیات‌های اکتشاف و حفاری و استخراج، از جمله مهمترین طرح‌ها و پروژه‌های شرکت گل گهر می‌توان به پروژه‌های سولفورزایی برای شرکتی مثل گل گهر که ذخایر کارخانه شماره یک گندله سازی، احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۴۰ مگاوات و نیروگاه گازسوز با ظرفیت ۱۵ مگاوات که میزان تولید و فروش شرکت با بازیابی آب مجتمع، اشاره کرد.

المللی روند رو به رشد داشته و میزان درآمدزایی شرکت در ۴ ماهه نخست سال جاری ۸۵ درصد بیش از مدت مشابه سال ۱۴۰۳ بوده است و تاکنون ۳۹۲ هزار میلیارد ریال درآمد به خزانه شرکت واریز شده است.

قطعا با تکمیل پروژه‌های در دست اجرا و بهبود کیفی‌سازی گندله تولیدی، قدرت چانه‌زنی شرکت گل گهر بیشتر می‌شود و مشتریان بیشتری به پای میز مذاکره خواهند آمد. چنین عملکردی است که موجب شده تا «کگل» سهامداران خاص و وفادار خود را داشته باشد و بتواند به سهمی‌بنیادی که میزان تولید و فروش شرکت با وجود تمام مشکلات اقتصادی و بین

رکورد تولید ۱۱۴۰ دستگاه موتور در مگاموتور شکسته شد

پشتیبان، تامین به‌موقع قطعات، برنامه‌ریزی مناسب و همچنین ایجاد گردش شغلی و انعطاف‌پذیری در فرآیند تولید است.

علیراده تاکید کرد: با توجه به نقش مگاموتور به‌عنوان تامین‌کننده قوای محرکه و قلب تپنده گروه خودروسازی سایپا، تثبیت این آمار می‌تواند نویدبخش رشد و شکوفایی بیشتر گروه سایپا باشد.

معاون تولید مگاموتور در پایان ابراز امیدواری کرد که با استمرار روند فعلی، روزهای پررنگ و موفقیت‌آمیزی در انتظار این شرکت خواهد بود.



ظرفیت کامل اسمی خطوط مونتاژ، نتیجه همکاری نزدیک واحدهای

شیفت کاری طی چندین سال گذشته بی‌سابقه بوده است و دستیابی به

خبر

پایش پروژه‌های استراتژیک فولاد مبارکه با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران ارشد

نشست پایش پروژه‌های استراتژیک شرکت فولاد مبارکه، با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران ارشد شرکت برگزار شد

به گزارش خبرنگار فولاد در این جلسه، روند اجرای پروژه‌های کلیدی شرکت در سه محور اصلی شامل پروژه‌های توسعه‌ای، پروژه‌های کاهش هزینه و برنامه‌های افزایش درآمد به‌صورت دقیق مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت.

شرکت فولاد مبارکه با هدف دست‌یابی به جایگاه برتر در صنعت فولاد کشور و تحقق چشم‌انداز کلان خود، شش استراتژی محوری تدوین کرده است که در قالب آن‌ها بیش از ۱۱۰ پروژه استراتژیک تعریف و به اجرا گذاشته شده است. پایش مستمر این پروژه‌ها، که با حضور مدیرعامل و تیم ارشد مدیریتی انجام می‌شود، بستری فراهم ساخته تا ضمن بررسی دقیق روند پیشرفت پروژه‌ها، چالش‌های احتمالی شناسایی و راهکارهای عملی برای رفع موانع در کوتاه‌ترین زمان ممکن طراحی و اجرا شود.

گزارش‌های ارائه‌شده در این نشست حاکی از آن است که این پروژه‌ها تاکنون روندی مثبت و روبه‌رشد داشته و به‌طور ملموس به تحقق اهداف کلان سازمان کمک کرده‌اند.

این دستاوردها از آن جهت اهمیت ویژه‌ای دارند که در شرایط حساس کنونی و با توجه به نوسانات بازارهای جهانی، رکود نسبی در بازار فولاد و فشارهای رقابتی موجود، اجرای موفق پروژه‌های استراتژیک نقش حیاتی در پایداری سازمان و حفظ مزیت رقابتی فولاد مبارکه ایفا می‌کند. در واقع، این پروژه‌ها نه‌تنها مسیر رشد و توسعه آینده شرکت را هموار می‌سازد، بلکه ابزاری کارآمد برای افزایش تاب‌آوری سازمان در برابر شرایط نامساعد اقتصادی است.

به گفته مدیران حاضر، موفقیت این پروژه‌ها علاوه بر افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و ایجاد درآمد پایدار، بستری برای ارزش‌آفرینی، توسعه پایدار و ارتقای جایگاه فولاد مبارکه در سطح ملی و بین‌المللی فراهم کرده است. این روند نشان می‌دهد حتی در شرایط دشوار اقتصادی نیز فولاد مبارکه با اتکا به توانمندی‌های داخلی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، قادر به تثبیت موقعیت خود و حرکت به‌سوی آینده‌ای پایدارتر است.

با همدلی و تلاش جمعی، می‌توانیم حتی در سخت‌ترین شرایط بازار نیز مسیر رشد و تعالی را ادامه دهیم.

سید زردنی مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در این نشست با نگاه راهبردی، ضمن ارزیابی روند پروژه‌ها و شناسایی چالش‌های موجود، بر اجرای اقدامات عملی و فوری برای رفع موانع تاکید کرد. وی در پایان، ضمن قدردانی از تلاش تمامی همکاران در همه سطوح سازمان تاکید کرد: با همدلی و تلاش جمعی، می‌توانیم حتی در سخت‌ترین شرایط بازار نیز مسیر رشد و تعالی را ادامه دهیم و فولاد مبارکه را به الگویی موفق برای صنعت فولاد کشور تبدیل کنیم.

آکهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی



شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان در نظر دارد به استناد آئین‌نامه معاملات شرکت‌های سهامی آب و فاضلاب شهری و استانی و آئین‌نامه اجرایی‌بند (ج) از ماده(۱۲) قانون برگزاری مناقصات از محل اعتبارات جاری بمنظور انجام خدمات مطابق مشخصات ذیل از کلیه پیمانکاران حقوقی واجد شرایط و تعیین صلاحیت‌شده توسط اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی، جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آورد.

۱- کارفرما: شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

۲- موضوع مناقصه: انجام خدمات قرائت کنتور آب، وصول مطالبات، انجام خدمات شناسایی، جمع آوری و تبدیل به مجاز انشعابات غیرمجاز واخذ حق انشعاب، تفاوت حق انشعاب و جرائم انشعابات غیرمجاز وسایر خدمات مرتبط در حوزه شهری زاهدان، میرجاوه، لادیز، نصرت آباد، زهک، جزینک هیرمند و حوزه روستایی زاهدان (شهرک گاوداران)، نصرت آباد عارف آباد –موتور باز محمد – چاه زرد –الله آباد –کریم آباد –کشمک –موتور درمحمد –موتور شکر –موتور محمد آباد –موتور جمار حیم خان –موتور حاج مسافر –پردل آباد –باره پوز غرب آباد –سیاتوک جما –موتور رحیم –حسین آباد –موتور ناصر –موتور تاج محمد –موتور امید –افضل آباد –شریف آباد –موتور موسی موتور جما –علی آباد –موتور حاج ابراهیم –خانه های دادالله –موتور گل بی بی –موتور آقامحمد –چاه غنی –موتور رسول –موتور خان محمد –اسلام آباد –نوک آباد لوچو –موتور محمد خان –موتور مبین –نظر آباد –موتور عبدالله شه‌بخش –موتور صفر –موتور کریم –افضل آباد(۴۱۶۰۹۹) –توحیدآباد –موتور حاجی مراد –موتور (حاجی شریف)، لادیز (مجمع لادیز)، زهک (کل حوزه روستایی)، هیرمند،(کل حوزه هیرمند)

۳- نوع فعالیت و تبه شرکت: شرکت‌های پشتیبانی و خدماتی که مجوز فعالیت در امور خدمات عمومی را دارا می باشند.(حداقل رتبه ۵)

۴- مدت زمان اجرای کار: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۱ به مدت یک سال شمسی پیش بینی شده است.

۵- محل انجام خدمات: حوزه شهرِی زاهدان، میرجاوه، لادیز، نصرت آباد، زهک، جزینک، هیرمند و حوزه روستایی زاهدان (شهرک گاوداران)، نصرت آباد(عارف آباد –موتور باز محمد –چاه زرد –الله آباد –کریم آباد –کشمک –موتور درمحمد –موتور محمد آباد –موتور جمار حیم خان –موتور حاج مسافر –پردل آباد –باره پوز غرب آباد –سیاتوک جما –موتور رحیم –حسین آباد –موتور ناصر –موتور تاج محمد –موتور امید –افضل آباد –شریف آباد –موتور موسی موتور جما –علی آباد –موتور حاج ابراهیم –خانه های دادالله –موتور گل بی بی –موتور آقامحمد –چاه غنی –موتور رسول –موتور خان محمد –اسلام آباد –نوک آباد لوچو –موتور محمد خان –موتور مبین –نظر آباد –موتور عبدالله شه‌بخش –موتور صفر –موتور کریم –افضل آباد(۴۱۶۰۹۹) –توحید آباد –موتور حاجی مراد –موتور (حاجی شریف)، لادیز (مجمع لادیز)، زهک (کل حوزه روستایی)، هیرمند(کل حوزه هیرمند)

۶- مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۹۹۷۰۰۰۰۰۰ (نه میلیارد و نهصد و هفتاد میلیون) ریال

نوع تضمین: الف- ر سسید بانکی وار یز وجه نقد ب- ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند به نفع کارفرما.

۷- تاریخ و مهلت تهیه و بارگذاری اسناد مناقصه:

مهلت برای مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۶/۲۰ می باشد.

آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۵ می باشد.

تاریخ ارزیابی کیفی ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۶ می باشد.

تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۶ می باشد.

لذاشرکت‌های واجد شرایط می توانند پس از انتشار فراخوان با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰ (پنج میلیون) ریال، اسناد مناقصه را دریافت و باتوجه به مندرجات اسناد مناقصه و در مواعذ مانی مندرج در سامانه، مدارک لازم شامل پاکات (الف)، (ب) و (ج) وارزیابی کیفی را مطابق با شرایط مناقصه تهیه و بصورت فایل‌های pdf در سامانه فوق بارگذاری نمایند.

دفعر قرار دادها شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

نفت و گاز

واکنش وزیر نفت به شایعه

واگذاری نفت به بابک زنجانی

عصراقتصاد - زمزمه‌های انتصاب مجدد بابک زنجانی به‌عنوان واسطه فروش نفت، انتقاداتی برانگیخته است. گزارش‌هایی از تذکر دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی به وزارت نفت منتشر شده اما محسن پاک‌نژاد، وزیر نفت، گفت: «چنین مصوبه‌ای ندیده‌ام.»

او توضیح داد که گزارش‌های شرکت نیکو نشان نمی‌دهد طرف قرارداد زنجانی باشد و درباره روش‌های فروش نفت، تنها به «داشتن گستره‌ای از تدابیر» بسنده کرد.

پرونده زنجانی با بدهی‌های سنگین به وزارت نفت در جریان است و بخشی از بدهی‌ها از طریق اموال یا توافقات قضایی تسویه می‌شود. فعالان اقتصادی هشدار داده‌اند بازگشت این الگوی پرخطر می‌تواند اعتماد عمومی و اقتصاد ملی را آسیب بزند.

تلاش عربستان برای افزایش سریع‌تر تولید اوپک پلاس

منابع آگاه می‌گویند عربستان در تلاش است تا اوپک پلاس سریع‌تر از برنامه، بخشی از محدودیت عرضه نفت را حذف کند تا سهم از دست‌رفته بازار را بازیابد. این کشور قصد دارد با افزایش حجم فروش، کاهش قیمت‌ها را جبران کند، هرچند این راهبرد با مخالفت برخی اعضا روبرو است.

جلسه ویدئویی روز یکشنبه قرار است موضوع حذف ۱.۶۶ میلیون بشکه در روز از محدودیت عرضه داوطلبانه را بررسی کند. اجرای این سیاست، چرخش استراتژیک به سمت دفاع از سهم بازار به جای حمایت از قیمت است.

افزایش تولید، ریسک مزاد عرضه و فشار بر قیمت‌ها را بالا می‌برد، اما برای مصرف‌کنندگان و دولت آمریکا که به دنبال کاهش هزینه سوخت است، امتیاز محسوب می‌شود.

اجرای ۸۰۰ عملیات فنی بر چاه‌های ۸ میدان نفتی آغاچاری

عصراقتصاد - شرکت نفت و گاز آغاچاری از اجرای ۸۰۰ عملیات فنی و مهندسی روی چاه‌های هشت میدان نفتی خبر داد.

سید محسن دهبان‌پور گفت: از نیمه دوم سال گذشته، بیش از ۱۰۰ عملیات درون‌چاهی شامل اسیدکاری، شمشک‌کاری، استفاده از نیتروژن و لوله مغزی سیار انجام شده است. بیش از ۷۰۰ عملیات دیگر نیز برای نگهداری تجهیزات سرپاهی، تعویض شیرآلات، نصب دستگاه‌های فرآورش سیار و روانکاری ادوات صورت گرفته تا استمرار تولید و افزایش بهره‌وری تضمین شود.

آغاز پاکسازی آلودگی‌های تاریخی در میادین آبان و پایدار غرب

عصراقتصاد - عملیات پاکسازی بیش از ۲۳۰۰ مترمکعب خاک آلوده به‌پایان‌ه از بهره‌برداری‌های گذشته، در میدان‌های آبان و پایدار آغاز شد. این پروژه با تعهدات زیست‌محیطی قرارداد IPC و با نظارت سازمان محیط‌زیست استان ایلام انجام می‌شود.

روش مورد استفاده «لندفرایمینگ» است که با گسترش لایه‌های نازک خاک آلوده و آبیاری و هوادهی، میکروارگانیسم‌ها را فعال کرده و آلاینده‌ها را تجزیه می‌کند. پیمانکار اصلی طرح ZN Vostok، اجرای این برنامه را به پیمانکار فرعی سپرده است. رعایت الزامات زیست‌محیطی در کنار اهداف تولیدی، اولویت این طرح عنوان شده است.

نفت و گاز

برق‌رسانی به ۱۴۴ روستا و رکورد ۹۹.۸ درصدی صنعت برق ایران

عصراقتصاد - در یک سال اخیر، صنعت برق کشور با اجرای طرح‌های توسعه و بهسازی شبکه، ۱۴۴ روستای جدید را به شبکه سراسری متصل کرده و شاخص برق‌رسانی را به ۹۹.۸ درصد رساند. طبق اعلام توانیر، از مرداد ۱۴۰۳ تا شهریور ۱۴۰۴، ۲۲ روستا تنها در سال جاری برق‌دار شده‌اند. در قالب طرح «بهره‌رسانی» عملیات بهسازی شبکه در ۶۵۰۰ روستا اجرا شد که ۳۵۰۰ روستا در سال جاری تکمیل شده‌اند. این طرح با هدف رفع افت ولتاژ و بهبود کیفیت برق ادامه دارد.

همچنین ۹۹۹۷ کیلومتر خطوط انتقال و ۹۷۶۵ مگاوات‌آمپر به ظرفیت پست‌ها افزوده شده است. برق ۷۵۰۰ خانوار عشایری نیز با سامانه خورشیدی قابل حمل تأمین شد. در ۲۵ طرح راهبردی، برق جزایر مهم خلیج فارس تقویت شد.

در همایش «بحران آلودگی پلاستیک، چالش‌ها و فرصت‌های نوین» مطرح شد

پلاستیک، سرمایه محاصره‌شده در بحران



سکینه مهرانی در حالی که پلاستیک نقش کلیدی در زنجیره ارزش جهانی و اقتصاد کشورها دارد، سوءمدیریت پسماند و فشار

معاهدات بین‌المللی این سرمایه حیاتی را به قلب مناقشه‌ای زیست‌محیطی و اقتصادی کشانده است. جدالی که توازن میان توسعه و حفاظت از سیاره را به آزمونی سرنوشت‌ساز بدل کرده است. به گزارش عصراقتصاد، همزمان با افزایش نگرانی‌های جهانی درباره آلودگی پلاستیک و نقش آن در تخریب محیط زیست، تهران روز شنبه ۱۵ شهریور میزبان همایشی با عنوان «بحران آلودگی پلاستیک، چالش‌ها و فرصت‌های نوین» بود، رویدادی که در آن مسئولان ارشد دولت، مدیران صنایع پتروشیمی و فعالان محیط زیست، گرد هم آمدند تا درباره آینده پلاستیک در جهان و جایگاه ایران در این معادله پرچالش گفت‌وگو کنند.

شبنّا انصاری، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، در سخنان خود آلودگی پلاستیک را «یکی از معضلات جدی قرن حاضر» دانست و تأکید کرد که آثار آن بر منابع آبی و اقیانوس‌ها، ضرورت شکل‌گیری یک اجماع جهانی را دوچندان کرده است. به گفته او، ریزپلاستیک‌ها نه‌تنها حیات موجودات زنده را تهدید می‌کنند، بلکه می‌توانند وارد زنجیره غذایی انسان شده و خطرات جدی برای سلامت ایجاد کنند.

انصاری با اشاره به نقش صنایع پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

مجری طرح احداث نیروگاه‌های صنایع خودتأمین توانیر، با انتقاد از کندی صنایع بزرگ در احداث نیروگاه‌های خودتأمین گفت که از بیش از ۱۹ هزار مگاوات ظرفیت مصوب، تنها بخش اندکی عملیاتی شده و بقیه پروژه‌ها همچنان معطل مانده است.

مهدی مقیم‌زاده، مجری طرح احداث نیروگاه‌های صنایع خودتأمین توانیر، در گفت‌وگو با مهر، با انتقاد شدید از تعلل صنایع بزرگ در انجام تعهدات قانونی‌شان گفت: تاکنون موافقت اصولی برای احداث ۱۹ هزار و ۳۵۷ مگاوات ظرفیت نیروگاهی توسط صنایع انرژی‌بر صادر شده، اما سهم تحقق‌یافته این تعهدات بسیار اندک است و بخش زیادی از پروژه‌ها یا آغاز نشده یا در گام‌های ابتدایی متوقف مانده است. او با اشاره به صراحت ماده ۴ قانون «مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق» افزود: بر اساس این قانون، صنایع فولاد، مس، پتروشیمی، آلومینیوم، پالایشگاه‌ها و سایر

پتروشیمی با نهادهای محیط زیستی تأکید کرد و حضور این صنعت در مسیر کاهش آلاینده‌ها را «گامی رو به جلو» خواند.

نگاه صنعت به چالش جهانی داوود عمادی، مدیر HSE شرکت ملی صنایع پتروشیمی و رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش، توضیح داد که این رویداد در سه پنل تخصصی بین‌المللی، شناسایی چالش‌ها و فرصت‌ها، و ایجاد نقش راه ملی برای مقابله با بحران آلودگی پلاستیک است. سهراب میرزان همایشی با عنوان «بحران آلودگی پلاستیک، چالش‌ها و فرصت‌های نوین» بود، رویدادی که در آن مسئولان ارشد دولت، مدیران صنایع پتروشیمی و فعالان محیط زیست، گرد هم آمدند تا درباره آینده پلاستیک در جهان و جایگاه ایران در این معادله پرچالش گفت‌وگو کنند.

شبنّا انصاری، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، در سخنان خود آلودگی پلاستیک را «یکی از معضلات جدی قرن حاضر» دانست و تأکید کرد که آثار آن بر منابع آبی و اقیانوس‌ها، ضرورت شکل‌گیری یک اجماع جهانی را دوچندان کرده است. به گفته او، ریزپلاستیک‌ها نه‌تنها حیات موجودات زنده را تهدید می‌کنند، بلکه می‌توانند وارد زنجیره غذایی انسان شده و خطرات جدی برای سلامت ایجاد کنند.

انصاری با اشاره به نقش صنایع پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

پلیمری یادآور شد که هرچند پلاستیک در بسیاری از حوزه‌ها اجمعه پرشکی و ساخت‌وساز کاربرد حیاتی دارد، سوءمدیریت در پسماند‌های آن منجر به آلودگی گسترده شده است. وی بر توسعه فناوری‌های سبز، محصولات دوستدار محیط زیست و همکاری فعال

که تحمیل محدودیت‌ها بدون جبران

خسارات، می‌تواند اقتصادهای وابسته

به پتروشیمی را متزلزل کند و خواستار

ایجاد توازن میان اهداف زیست‌محیطی

و واقعیت‌های اقتصادی شود.

دو رویکرد در جهان

در فضای بین‌الملل، دو رویکرد اصلی

به موضوع وجود دارد: گروهی بر کاهش

تولید پلاستیک پافشاری می‌کنند، در

حالی که گروهی دیگر، از جمله ایران، بر

مدیریت، بازایافت و اصلاح الگوی مصرف

تأکید دارند. این شکاف، روند مذاکرات

جهانی را کند کرده و خطر انحراف از هدف

اصلی—یعنی کنترل آلودگی—به سمت

سیاست‌های محدودکننده تولید را افزایش

داده است.

هر چهار سخنران همایش در یک

نکته اشتراک داشتند: عدالت باید محور

معاهدات زیست‌محیطی باشد. آنها تأکید

کردند که تعهدات بین‌المللی نباید به

بهای کاهش توان تولیدی و ازدست‌رفتن

فرصت‌های اقتصادی کشورهای در حال

توسعه تمام شود.

عباس‌زاده و موسوی با اشاره به اثرات

تحریرها و موانع انتقال فناوری، خواستار

طراحی سازوکارهایی شدند که انتقال

دانش، نوآوری صنعتی و حمایت مالی را

تضمین کند؛ سازوکاری که به اعتقاد آنان،

شرط لازم برای موفقیت معاهده و حفظ

توازن بین محیط زیست و اقتصاد است.

در این میان، برگزاری همایش

با حضور نمایندگان دولت، صنعت و

دانشگاه، خود نشانه‌ای از تلاش برای

تمایز کردن مسیر ایران در برخورد با

بحران پلاستیک است. ایده اصلی این

رویداد، تبدیل تهدید به فرصت از طریق

توسعه فناوری‌های سبز، ارتقای بهره‌وری،

ایجاد بازارهای جدید و گسترش صادرات

محصولات پلیمری پیشرفته است.

این همایش نشان داد که

رویکرد ایران به بحران پلاستیک صرفاً

زیست‌محیطی یا صرفاً اقتصادی نیست،

بلکه ترکیبی از هر دو نگاه است: تلاش

برای ایفای نقش سازنده در معاهدات

جهانی، بدون نادیده گرفتن نیازهای ملی

و واقعیت‌های تولید.

در نهایت، بحران جهانی پلاستیک

پیش از آنکه محصول یک ماده باشد،

نتیجه مدیریت یا سوءمدیریت آن

است. تضاد منافع میان کشورها،

تعریف چرخه کامل عمر پلاستیک، اختلاف

فاصله دیدگاه‌ها در سطح بین‌المللی، همه

عواملی‌اند که مسیر رسیدن به یک توافق

الزام‌آور و عادلانه را دشوار کرده است.

با این حال، پیام محوری همایش

تهران روشن بود: «مدیریت هوشمند

پسماند، اقتصاد چرخشی و عدالت

زیست‌محیطی، سه ستون آینده صنعت

پلیمز و حفاظت از محیط زیست جهانی

خواهند بود.»

پلاستیک منجر خواهد شد.

موسوی به اختلاف‌های عمیق در

مذاکرات دو سال اخیر برای تدوین سند

نهایی اشاره کرد: اختلاف‌هایی که حول

تعریف چرخه کامل عمر پلاستیک، دامنه

محدودیت‌ها و جبران خسارات اقتصادی

می‌چرخند. او گفت: «چالش امروز

جهان، مدیریت صحیح پسماند پلاستیک

است، نه حذف آن از زندگی بشر.»

به گفته موسوی، اجرای موفق

معاهده نیازمند تخصیص ۱.۶۴

تریلیون دلار تا سال ۲۰۴۰ است و

مشخص نیست این منابع توسط کدام

کشورها تأمین شود. او هشدار داد

که تحمیل محدودیت‌ها بدون جبران

خسارات، می‌تواند اقتصادهای وابسته

به پتروشیمی را متزلزل کند و خواستار

ایجاد توازن میان اهداف زیست‌محیطی

و واقعیت‌های اقتصادی شود.

عباس‌زاده و موسوی با اشاره به اثرات

تحریرها و موانع انتقال فناوری، خواستار

طراحی سازوکارهایی شدند که انتقال

دانش، نوآوری صنعتی و حمایت مالی را

تضمین کند؛ سازوکاری که به اعتقاد آنان،

شرط لازم برای موفقیت معاهده و حفظ

توازن بین محیط زیست و اقتصاد است.

در این میان، برگزاری همایش

با حضور نمایندگان دولت، صنعت و

دانشگاه، خود نشانه‌ای از تلاش

اخبار

لنوو با دو تبلت جدید

Idea Tab Plus و Yoga Tab

در IFA ۲۰۲۵ قدرت‌نمایی کرد

شرکت لنوو در نمایشگاه IFA ۲۰۲۵ از دو تبلت تازه خود با نام‌های Yoga Tab و Idea Tab Plus رونمایی کرد. این محصولات که با قیمتی کمتر نسبت به سری گلکسی تب S11 سامسونگ عرضه می‌شوند، قرار است در ماه‌های آینده وارد بازار جهانی شوند. اولین محصول معرفی‌شده، تبلت Yoga Tab است. این دستگاه از نمایشگر ۱۱/۱ اینچی PureSight Pro با وضوح ۳۲۰۰×۲۰۰۰ پیکسل، نرخ تازه‌سازی ۱۴۴ هرتز و روشنایی ۸۰۰ نیت بهره می‌برد. لنوو قلم اختصاصی Tab Pen Pro را نیز برای این مدل در نظر گرفته که امکان نوشتن و طراحی روی صفحه را فراهم می‌کند. قابلیت AI SuperRes هم کیفیت تصاویر را بهبود می‌دهد.

در بخش سخت‌افزار، Yoga Tab با تراشه اسنپدراگون ۸ نسل ۳ عرضه می‌شود و تا ۱۲ گیگابایت رم و ۲۵۶ گیگابایت حافظه داخلی دارد. باتری ۸۸۶۰ میلی‌آمپر ساعتی با شارژ سریع ۶۸ وات، چهار اسپیکر مجهز به فناوری Dolby Atmos، دوربین‌های ۱۳ و ۲ مگاپیکسلی در پشت و دوربین سلفی ۱۳ مگاپیکسلی از دیگر ویژگی‌های آن است. علاوه بر این، مجموعه‌ای از قابلیت‌های هوش مصنوعی مانند Smart Capture، AI Live Transcript و Perplexity Pro به تجربه کاربری افزوده شده است. محصول دوم لنوو، Idea Tab Plus است که با قیمت اقتصادی‌تر عرضه می‌شود. این مدل نمایشگر ۱۲/۱ اینچی LCD با وضوح ۲۵۶۰×۱۶۰۰ پیکسل، فرشر ریت ۹۰ هرتز و روشنایی ۸۰۰ نیت دارد و با قلم‌های Tab Pen یا Pen Plus سازگار است.

تراشه مدیاتک Dimensity ۶۴۰۰ قلب پردازشی این تبلت است و مانند مدل دیگر، تا ۱۲ گیگابایت رم و ۲۵۶ گیگابایت حافظه داخلی پشتیبانی می‌کند. دوربین ۱۳ مگاپیکسلی در پشت و دوربین سلفی ۸ مگاپیکسلی، همراه با چهار اسپیکر Dolby Atmos، کیفیت صوتی و تصویری این دستگاه را کامل می‌سازند. انرژی آن توسط باتری ۱۰،۳۰۰ میلی‌آمپر ساعتی با پشتیبانی از شارژ سریع ۴۵ وات تأمین می‌شود که تا ۱۲ ساعت پخش ویدیو دام دارد. قابلیت‌هایی مانند AI Notes و Circle to Search نیز در این مدل وجود دارد.

بر اساس اعلام لنوو، Yoga Tab از سپتامبر با قیمت ۵۴۹/۹۹ دلار و در رنگ‌های Luna Grey و Seashell عرضه خواهد شد. در مقابل، Idea Tab Plus در ماه اکتبر و با قیمت ۲۶۹/۹۹ دلار روانه بازار می‌شود و خریداران می‌توانند آن را در سه رنگ Luna Grey، Cloud Grey و Seashell تهیه کنند.

این دو محصول نشان‌دهنده تلاش لنوو برای رقابت جدی‌تر در بازار تبلت‌های اندرویدی و ارائه گزینه‌هایی متنوع‌تر برای کاربران با نیازها و بودجه‌های متفاوت است.

افشای رندرها و مشخصات گلکسی S۲۶

اطلاعات و رندهای تازه‌ای از سری گلکسی S۲۶ سامسونگ منتشر شده که جزئیات مهمی از تغییرات طراحی و سخت‌افزاری نسل بعدی پرچمداران این شرکت را نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش‌ها، سامسونگ تصمیم گرفته مدل «پلاس» را کنار بگذارد و به جای آن سری جدید شامل مدل‌های ای، پرو و اولترا را روانه بازار کند.

به گفته منابعی که Android Headlines به آن‌ها اکتفا کرده، مدل Edge S۲۶ جایگزین پلاس خواهد شد و احتمالاً ستاره اصلی این خانواده محسوب می‌شود. این گوشی با ضخامت تنها ۵.۵ میلی‌متر از باریک‌ترین پرچمداران سامسونگ خواهد بود. طراحی آن شامل فریم تخت و نمایشگر ۶.۷ اینچی با حاشیه‌های فوق‌العاده باریک است. در پنل پشتی، یک جزیره دوربین بزرگ و سرتاسری دیده می‌شود که دو سنسور را در خود جای داده است. از نظر فنی، انتظار می‌رود دوربین اولتراواید به ۵۰ مگاپیکسل ارتقا یابد و باتری دستگاه با وجود ضخامت کم، به ۴۲۰۰ یا ۴۳۰۰ میلی‌آمپر ساعت افزایش پیدا کند.

مدل Pro S۲۶ نیز طبق گزارش SmartPrix، جایگزین نسخه استاندارد خواهد شد. این گوشی با ضخامت ۶.۷ میلی‌متر به نمایشگر ۶.۷۷ اینچی با نرخ نوسازی ۱۲۰ هرتز مجهز خواهد بود. سیستم دوربین سه‌گانه شامل لنز اصلی ۵۰ مگاپیکسلی، اولتراواید ۱۲ مگاپیکسلی و تله‌فوتوی ۱۰ مگاپیکسلی است. انرژی این مدل توسط باتری ۴۳۰۰ میلی‌آمپر ساعتی با شارژ سریع ۴۵ وات تأمین می‌شود.

در نهایت، Ultra پرچمدار اصلی سری خواهد بود. این مدل با نمایشگر عظیم ۶.۹ اینچی و نسل سوم شیشه ضد انعکاس عرضه می‌شود. سیستم دوربین آن ارتقای چشمگیر دارد: یک لنز اصلی ۲۰۰ مگاپیکسلی، پریسکوپ ۵۰ مگاپیکسلی با دیافراگم بازتر، اولتراواید ۵۰ مگاپیکسلی و تله‌فوتوی ۱۲ مگاپیکسلی. باتری ۵۰۰۰ میلی‌آمپر ساعتی با پشتیبانی از شارژ سیمی ۶۰ وات و پردازنده اسنپدراگون ۸ الیت ۲ در تمام بازارها از دیگر ویژگی‌های مهم آن است. ویژگی مشترک تمام مدل‌ها، پشتیبانی از شارژ بی‌سیم Qi۲ با آهنگرهای داخلی است؛ قابلیتی که امکان اتصال مغناطیسی لوازم جانبی را مشابه فناوری مگ‌سیف اپل فراهم می‌کند. انتظار می‌رود مدل‌های پرو و ای در برخی بازارها با تراشه اگزینوس ۲۶۰۰ عرضه شوند، هرچند این اطلاعات هنوز قطعی نیست.

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی-عربی- انگلیسی و ترکی) عضو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی دارای رتبه B روزنامه‌های کل کشور صاحب امتیاز: فرزانه علم بیگی مدیر مسئول: مسعود شریعت زاده سردبیر: مهراڻ ابراهیمیان مشاور رسانه‌ای: دکتر مهران خوش سلوک -دکتر غلامحسین بیابانی

هیات تحریریه: اکرم رضایی نژاد- آیدآ برخورداری- مریم غن‌دیزور- س‌کینه مهرائی زینب غضنفری- فرزاد فرشاد مدیر استان‌ها: رهرا کوثر غلامی سرویس اقتصاد دیجیتال: م‌هرین نظری نشانی: خیابان کارگرشمالی، جنب بیمارستان قلب، پلاک ۱۴۴۴، واحد۵ شماره های تحریریه : ۰۲۳(۸۸۰۰) شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۰۹۶۴۴۵(۸۶)

خیزش خرده‌فروشی آنلاین و دگرگونی رفتار مصرف‌کننده در ایران

گذرگاه بی‌برگشت خرید



در سایت روزنامه‌هایخوبانید



رونق کم‌سابقه فروشگاه‌های آنلاین، معادلات بازار خرده‌فروشی ایران را تغییر داده است. همزمان با رشد شتابان پلتفرم‌هایی چون دیجی‌کالا، ترب و باسلام در سال‌های اخیر، الگوهای خرید مردم نیز متحول شده است. سهم تجارت آنلاین از بازار خرده‌فروشی ایران اکنون به حدود ۲۶ درصد رسیده که هرچند هنوز کمتر از میانگین جهانی (حدود ۱۰ تا ۲۰٪) است، اما روند افزایشی آن نشان از تغییرات بنیادین در رفتار مصرف‌کنندگان دارد. در این گزارش، ضمن بررسی رشد چشمگیر فروشگاه‌های اینترنتی مطرح، به دلایل روی‌آوری ایرانی‌ها به خرید اینترنتی و نقش بحران‌هایی نظیر کرونا و محدودیت‌های اینترنت در این دگرگونی پرداخته و چالش‌های اعتماد، قیمت‌گذاری و تجربه کاربری را واکاوی می‌کنیم.

رشد شتابان فروشگاه‌های آنلاین در ایران

شروع تجارت الکترونیک در ایران به سال ۱۳۸۵ برمی‌گردد؛ زمانی که برداران محمدی فروشگاه آنلاین دیجی‌کالا را راه‌اندازی کردند. در سال‌های آغازین، بسیاری از مردم نسبت به خرید اینترنتی بدبین بودند و اعتماد چندانی به این روش نداشتند. با این حال، به تدریج و با بهبود خدمات و جلب اعتماد مشتریان، خرده‌فروشی آنلاین آهنگ رشد پرشتایی به خود گرفت. بر اساس آمارهای اخیر، اکنون شمار کاربران اینترنت در ایران بیش از ۷۰ میلیون نفر برآورد می‌شود و حدود ۲۴ میلیون نفر از آنها به خرید آنلاین روی آورده‌اند. این تغییر چشمگیر در اندازه جامعه خریداران اینترنتی، سهم تجارت آنلاین از کل بازار خرده‌فروشی کشور را به حدود ۲۶ رسانده است. هرچند این رقم هنوز فاصله زیادی با کشورهایی نظیر ترکیه (۲۰٪) و متوسط جهانی (حدود ۱۹/۵٪ در سال ۲۰۲۳) دارد، اما روند صعودی آن حاکی از پتانسیل بالای این بخش است.

لازم به ذکر است که فضای تجارت آنلاین ایران در دهه گذشته شاهد رقابت‌ها و قرار و نشیب‌های متعددی بوده است. به طور نمونه، در اوایل کارزار تجارت الکترونیک ایران، فروشگاه‌ها مایلو به عنوان رقیبی برای دیجی‌کالا وارد میدان شد اما در ادامه نتوانست رقابت کند و از صحنه خارج شد. در مقابل، کسب‌وکارهایی مانند تکنولایف با تمرکز بر بازارهای ویژه توانستند جای پای خود را محکم کنند. این تجربه‌ها نشان می‌دهد که اگرچه ورود به عرصه خرید آنلاین با موانعی همراه است، اما بازار همچنان در حال رشد بوده و فرصت برای بازیگران جدید فراهم است.

تغییر رفتار خرید مصرف‌کنندگان ایرانی

توسعه خرده‌فروشی آنلاین در ایران با تحول در عادات خرید مردم همراه بوده است. در ابتدای راه، بی‌اعتمادی و عادت به خرید حضوری مانع اقبال گسترده به فروشگاه‌های اینترنتی می‌شد. خریداران ترجیح می‌دادند کالا را از نزدیک ببینند و لمس کنند و درباره کیفیت یا اصالت آن تردید داشتند. اما به مرور زمان، با بهبود عملکرد فروشگاه‌های آنلاین، ارائه ضمانت بازگشت کالا، امکان پرداخت در محل در سال‌های اولیه و نیز فرهنگ‌سازی درباره مزایای خرید اینترنتی، این نگرش تغییر کرد. اعتماد عمومی به خرید آنلاین افزایش یافته است به طوری که اکنون میلیون‌ها ایرانی به راحتی سفارش‌های روزمره و حتی کالاهای گران‌قیمت را اینترنتی تهیه می‌کنند. سهولت و صرفه‌جویی در زمان از دلایل اصلی گرایش مصرف‌کنندگان به خرید اینترنتی است. برای جمعیت شورش‌نشین که با معضل ترافیک و کمبود وقت مواجه‌اند، سفارش کالا با چند کلیک و تحویل درب منزل بسیار جذاب است. علاوه بر آن، تنوع گسترده محصولات در فضای آنلاین مزیتی بزرگ محسوب می‌شود؛ مشتریان می‌توانند از میان طیف عظیمی از برندها و فروشندگان، انتخاب آگاهانه‌تری داشته باشند. دیجی‌کالا به تنهایی روزانه میزان جست‌وجوی ۳/۵ میلیون محصول توسط کاربران آن است که نشان‌دهنده عمق کاتالوگ آنلاین و کنج‌کاوی بالای خریداران برای یافتن کالای دلخواه است. همچنین شفافیت اطلاعات و امکان مقایسه قیمت‌ها رفتار خرید را عقلانی‌تر کرده است. اکنون خریدار ایرانی پیش از تصمیم به خرید، در پلتفرم‌هایی مثل ترب قیمت فروشندگان مختلف را بررسی می‌کند و نظرات کاربران دیگر را درباره محصول می‌خواند. وجود میلیون‌ها نقد و نظر ثبت‌شده پای محصولات در سایت‌هایی چون دیجی‌کالا – بیش از ۵۴ میلیون دیدگاه تاکنون – حکایت از آن دارد که تصمیم‌گیری مصرف‌کننده ایرانی بیش از پیش مبتنی بر تجربه جمعی و بررسی آنلاین شده است.

نفوذ تلفن‌های هوشمند و اینترنت همراه نیز نقش بسزایی در تغییر عادات خرید داشته است. طبق برخی آمارها بیش از ۹۰٪ بازدیدهای فروشگاه‌های آنلاینی مانند دیجی‌کالا از طریق گوشی‌های هوشمند انجام می‌شود. این یعنی خرید اینترنتی به فعالیتی روزمره و در دسترس تبدیل شده که در هر زمان و مکان (از محل کار تا مترو) قابل انجام است. به موازات آن، شبکه‌های اجتماعی نیز به بستری برای خرید و فروش تبدیل شدند؛ پیش از اعمال فیلترهای اخیر، پلتفرم‌هایی مثل اینستاگرام در ایران به یک بازارچه بزرگ مجازی بدل شده بودند. برآوردها نشان می‌دهد تا سال ۲۰۲۳ حدود نیمی از ارزش تجارت آنلاین کشور از طریق شبکه‌های اجتماعی و فروش غیررسمی صورت می‌گرفت. هرچند محدودیت‌های

هیات تحریریه: اکرم رضایی نژاد- آیدآ برخورداری- مریم غن‌دیزور- س‌کینه مهرائی زینب غضنفری- فرزاد فرشاد مدیر استان‌ها: رهرا کوثر غلامی سرویس اقتصاد دیجیتال: م‌هرین نظری نشانی: خیابان کارگرشمالی، جنب بیمارستان قلب، پلاک ۱۴۴۴، واحد۵ شماره های تحریریه : ۰۲۳(۸۸۰۰) شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۰۹۶۴۴۵(۸۶)

مرام نامه اخلاق حرفه‌ای: http://www.asre-eghtesad.com/content1
لینوگرافی و چاپ: چاپخانه شاخه سبز توزیع تهران؛ شرکت نشر گستر امروز
فکس: ۷۱۰۵۷۱۲۷ شماره تلگرام: ۰۹۹۰۳۵۴۹۴۵۳
www.asre-eghtesad.com
E-mail:info@asre-eghtesad.com

اقتصاد دیجیتال

اکوسیستم استارت‌آپی

رشد ۶۰ درصدی درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۳

آن‌ها، توسعه مدل‌های سرمایه‌گذاری و شیوه‌های ارزش‌گذاری دانش فنی ضروری است. به باور او، اگر این شرکت‌ها بتوانند چشم‌انداز سودآوری روشنی ترسیم کنند و به بازارهای نوظهوری همچون بازار نوآفرین وارد شوند، عملکرد آن‌ها به‌مراتب بهبود خواهد یافت.

از سوی دیگر، جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار سرمایه نیز در حال تقویت است. هم‌اکنون ۱۱۳ شرکت دانش‌بنیان در بورس و ۲۷ شرکت در بازار نوآفرین فرابورس پذیرش شده‌اند. از میان این مجموعه، حدود ۱۰ شرکت موفق به عرضه اولیه سهام خود شده‌اند که نشان‌دهنده حرکت این بخش از اقتصاد به سمت شفافیت بیشتر و جذب سرمایه‌های عمومی است.

به طور کلی، رشد سریع درآمد و فروش شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۳ از یک‌سو نشان‌دهنده ظرفیت‌های اقتصادی بالای این حوزه است و از سوی دیگر بیانگر لزوم حمایت هدفمندتر از شرکت‌های نوپایی است که می‌توانند موتور محرک نسل آینده اقتصاد دانش‌بنیان باشند.

شکایت نویسندگان آمریکایی به اتهام استفاده غیرمجاز از آثارشان

یابد. این توافق به‌عنوان بزرگ‌ترین جریان خسارت حق‌نشر در تاریخ توصیف شد، هرچند انتروپیک هیچ مسئولیتی را نپذیرفت.

علاوه بر اپل و انتروپیک، غول‌های دیگری همچون مایکروسافت، متا و اپن‌ای‌آی نیز با پرونده‌های مشابه روبه‌رو هستند. در ماه ژوئن، گروهی از نویسندگان علیه مایکروسافت شکایتی مطرح کردند و این شرکت را به استفاده بدون مجوز از کتاب‌هایشان برای آموزش مدل هوش مصنوعی «Megatron» متهم کردند.

این شکایت‌ها نشان می‌دهد که رقابت شدید شرکت‌های فناوری در توسعه ابزارهای هوش مصنوعی اکنون بیش از هر زمان دیگری با چالش‌های حقوقی و بحث‌های مربوط به مالکیت فکری گره خورده است. از یک سو، شرکت‌ها برای دسترسی به حجم عظیمی از داده‌های متنی نیاز دارند و از این پرونده تازه‌ترین مورد از موج شکایت‌ها حقوقی علیه شرکت‌های بزرگ فناوری به دلیل استفاده از محتوای دارای حق نشر در آموزش مدل‌های هوش مصنوعی است.

پیش‌تر، شرکت انتروپیک در توافقی تاریخی پذیرفت مبلغ ۱.۵ میلیارد دلار به گروهی از نویسندگان بپردازد تا دعوای مشابهی درباره آموزش چت‌بات «Claude» خاتمه

بر اساس آخرین آمار منتشرشده از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان کشور در سال ۱۴۰۳ به رقم چشمگیر ۱۸۳۳ هزار میلیارد تومان رسیده است؛ رقمی که نسبت به سال ۱۴۰۲ حدود ۶۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

طبق این گزارش، فروش محصولات دانش‌بنیان نیز با ۴۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل، به ۳۶۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، این اعداد را گواهی بر نفوذ ۸۱ درصدی محصولات دانش‌بنیان در کل فروش شرکت‌های فناوری دانست و تأکید کرد که این شاخص بیانگر نقش پررنگ این شرکت‌ها در اقتصاد ملی است. با وجود این رشد چشمگیر، شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان که بیش از ۶۷ درصد کل شرکت‌ها را تشکیل می‌دهند، سهم محدودی از اقتصاد دانش‌بنیان دارند. افشین علت این مسئله را ماهیت اولیه و شکننده این استارت‌آپ‌ها عنوان کرد و گفت که برای ارتقای جایگاه

مبتنی بر آنها را با مشکلاتی مواجه کرده، اما فرهنگ خرید و فروش اینترنتی چنان نهادینه شده است که بسیاری از این کسب‌وکارها به سایت‌های اختصاصی یا پلتفرم‌های داخلی روی آورده‌اند.

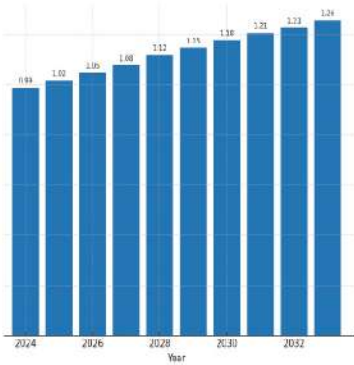
چالش‌های اعتماد، قیمت‌گذاری و تجربه کاربری با گذار خرید و فروش به فضای مجازی، شماری چالش اساسی نیز پدیدار شده که بازیگران این حوزه باید برای حل آنها چاره‌اندیشی کنند. یکی از مهم‌ترین مسائل، اعتماد مشتریان است. هرچند اکنون برندهای معتبری مانند دیجی‌کالا توانسته‌اند اعتماد گسترده‌ای جلب کنند، اما در مورد فروشگاه‌های اینترنتی کمترشناخته‌شده همچنان دغدغه اعتماد وجود دارد. دولت با الزام کسب‌وکارهای آنلاین به دریافت ای‌نماد (نماد اعتماد الکترونیکی) تلاش کرده محیطی امن‌تر برای خریداران فراهم کند. به طور کلی وجود ای‌نماد و پروتکل‌های امنیتی پرداخت باعث شده ترس از کلاهبرداری و نامنی تراکنش‌ها کاهش یابد. با این وجود، آمارها نشان می‌دهد اقبال عمومی به خرید اینترنتی در ایران هنوز پایین‌تر

از ظرفیت‌هاست؛ چنانکه در سال ۱۴۰۲ فقط حدود ۴٪ از تراکنش‌های شبکه شاپرک مربوط به پرداخت‌های اینترنتی بوده و ۹۶٪ به خرید حضوری از طریق کارت‌خوان اختصاص داشته است. کارشناسان دلایلی چون عدم اطمینان به امنیت درگاه‌های پرداخت، آشنا نبودن بخشی از جامعه با مزایای خرید آنلاین، برخی محدودیت‌های بانکی و حتی عادت به شیوه‌های سنتی خرید و پرداخت را از عوامل تأخیر مصرف‌کنندگان سنی‌اند. بنابراین جلب اعتماد بخش‌های بیشتری از جامعه به ویژه نسل‌های مسن‌تر یا افرادی که تجربه دیجیتال کمتری دارند همچنان یک وظیفه مهم برای فعالان این بازار است.

قیمت‌گذاری و شفافیت قیمت‌ها چالش مهم دیگری است. مصرف‌کننده ایرانی به دلیل تورم مزمن، به قیمت بسیار حساس شده و دائم به دنبال بهترین پیشنهاد است. در فضای آنلاین، این وضعیت هم فرصت است و هم تهدید. از یک سو پلتفرم‌هایی مثل ترب قدرت انتخاب بیشتری به مشتری می‌دهند تا با مقایسه لحظه‌ای قیمت ده‌ها فروشنده، ارزان‌ترین گزینه را بیابد. این شفافیت به نفع خریدار است و جلوی برخی گران‌فروشی‌ها را می‌گیرد. اما از سوی دیگر، رقابت شدید قیمتی حاشیه سود فروشندگان را کاهش می‌دهد و فشار مضاعفی بر کسب‌وکارهای آنلاین وارد می‌کند تا همواره قیمت‌های رقابتی ارائه دهند. ضمن اینکه نوسانات شدید نرخ ارز و قیمت کالاهای در سال‌های اخیر، مدیران فروشگاه‌های اینترنتی را با چالش مداوم به‌روزرکردن قیمت‌ها و موجودی کالا مواجه کرده است. هرگونه تأخیر یا اشتباه در این زمینه می‌تواند به نارضایتی مشتری و لطمه به اعتبار فروشگاه منجر شود. بنابراین سیستم‌های قیمت‌گذاری پویا و مدیریت موجودی آنی اکنون به ابزارهای حیاتی برای فروشندگان آنلاین بدل شده‌اند.

سومین محور چالش، تجربه کاربری (UX) است. کاربران امروزی انتظار دارند فرآیند خرید آنلاین ساده، سریع و لذت‌بخش باشد. اگر وب‌سایتی پیچیده، کند یا نامطمئن باشد، احتمالاً مشتری آن را ترک کرده و به رقیب مراجعه می‌کند. یکی از گلایه‌های مصرف‌کنندگان در ایران، کندی بارگذاری و اختلالات فنی در برخی فروشگاه‌های آنلاین بوده که بخشی از آن به ضعف زیرساخت اینترنت و بخش دیگر به عدم سرمایه‌گذاری کافی کسب‌کارها در بهینه‌سازی وب‌سایت و اپلیکیشن بازمی‌گردد. همچنین خدمات پس از فروش و پشتیبانی آنلاین عنصر مهمی در تجربه کاربری است؛ پاسخ‌گویی سریع به سوالات مشتریان، امکان رهگیری سفارش، شیوه‌های متنوع پرداخت و تحویل (از پیک موتوری فوری در شهرهای بزرگ تا تحویل در دفتر پست برای مناطق دور) همگی در جلب رضایت مشتری نقش دارند. هر نقصی در این حلقه‌ها می‌تواند به از دست رفتن اعتماد کاربر منجر شود. برای نمونه، گزارش‌ها نشان می‌دهد بخشی از مردم به دلیل نگرانی از دریافت کالای معیوب یا تأخیر در تحویل، هنوز مرددند که خریدهای حساس‌تر خود را آنلاین انجام دهند. رفح این نگرانی‌ها از طریق بهبود کیفیت لجستیک و شفافیت فرایند ارسال یک ضرورت برای تثبیت عادت خرید اینترنتی است.

در نهایت، تجارت آنلاین در ایران به رغم همه چالش‌ها مسیر رشد خود را ادامه می‌دهد. نسل جدید مصرف‌کنندگان که با اینترنت خو گرفته‌اند، دیگر خرید را محدود به پاساژگردی‌های سنتی نمی‌دانند. روندهای کنونی حاکی از آن است که با بهبود تدریجی زیرساخت‌های ارتباطی و قانونی، سهم خرده‌فروشی آنلاین از بازار ایران باز هم افزایش خواهد یافت. اعتمادسازی مستصر، حفظ رقابت سالم در قیمت‌گذاری و سرمایه‌گذاری در تجربه کاربری از الزامات موفقیت در این مسیر است. هم‌اکنون که فروشگاه‌های پیشرویی چون دیجی‌کالا روزانه میلیون‌ها بازدیدکننده دارند و هزاران کسب‌وکار کوچک از طریق اینترنت به حیات خود ادامه می‌دهند، می‌توان امیدوار بود که ظرف سال‌های آینده تجارت الکترونیک به بخش جدایی‌ناپذیری از اقتصاد و زندگی روزمره مردم ایران تبدیل شود؛ روندی که آغاز شده و به سختی قابل بازگشت به عقب است.



اقتصاد

اینفوگرافی