

عصر اقتصاد

از این به بعد فقط خطا خطا خطا

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران: «اقتصاد کشور دیگر توان ادامه آزمون‌وخطا را ندارد.»

تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسئولان عزیزی که کاملاً بر اقتصاد کشور مشرف هستند و می‌دانند دیگر توان ادامه این روش را ندارند. ما هم موافقیم و پیشنهاد می‌کنیم از این به بعد فقط روی خطا تمرکز کنید. یعنی قسمت آزمون را، که خیلی هم وقت‌گیر است، حذف، و فقط خطا کنید! با این شیوه شاید یک روزی برسد که موجودی خطا تمام شود و به موفقیت برسید!

«لولی ملول»

تبریک به مسئولین

چشم‌انداز GSMA
از بازار جهانی eSIM؛
از پیش‌بینی تا واقعیت

صفحه ۶

همراه اول
mci

Mobile Communications of Iran

حقوق کارگری

گروگان اجاره مسکن

صفحه ۲

عمر کوتاه و قیمت نجومی،

داستان تکراری باتری‌ها

صفحه ۳

در مراسم اختتامیه پویش کاهش ۱۰ درصدی مصرف انرژی مطرح شد

واردات گاز از روسیه، برگ برنده زمستان یا مُسکن موقت؟

صفحه ۷

تسهیلات دهی پنج‌ماهه؛ رشد پرشتاب در مسیر تأمین مالی

وام‌ها در دو راهی تولید و تورم

صفحه ۵

افزایش ۵۰ درصدی

ظرفیت پالایش گاز

در غرب کشور

صفحه ۷



طرح اختصاصی عصر اقتصاد

بررسی عصر اقتصاد از گردش مالی فیلترینگ و بازار سیاه وی‌پی‌ان در ایران

اینترنت باجگیر!

صفحه ۸

پارادوکس حکمرانی اقتصادی؛ ریشه ی آشفتگی در بازار برنج و فراتر از آن

علیرضا جاجرمی مشاور وزیر دادگستری

ظاهر حجیم ولی ناکارآمد تصدی‌گر و رانتی گرفتار است. این تناقض، منشأ اصلی اغلب مشکلات از جمله بحران اخیر برنج است. برخی نکات به شرح و مسائل به شرح زیر است:

۱- تصدی‌گری به جای تنظیم‌گری: پلان‌تلفی نقش دولت در ایران به جای ایفای نقش اصلی خود به عنوان ناظر، تنظیم‌گر (Regulator) و تضمین‌کننده قواعد بازی عادلانه، خود را به عنوان بزرگ‌ترین نی نفع و بازگر در عرصه اقتصاد تعریف کرده است. این تصدی‌گری گسترده در حوزه‌های بازرگانی مانند واردات، قیمت‌گذاری دستوری، و توزیع کالاهای اساسی، پیامدهای مثبتی به‌رمه نداشته است. البته که موضوع کالاهای اساسی و استراتژیک از این قضیه مستثنی است.

- تعارض منافع نهاده‌نه شده!؛ دولت هم نهاد تنظیم‌گر است، هم مالک انحصارات بزرگ. این دوگانگی، هرگونه امکان نظارت بی‌طرف و شفافیت را ناممکن می‌سازد.

- ناپودی رقابت و ایجاد رانت: بنگاه‌های دولتی و شبه‌دولتی به لایه‌هایی تبدیل می‌شوند که برای حفظ انحصار و رانت خود، سیاست‌گذاری را تحت تأثیر قرار داده و رقابت سالم را تخریب می‌کنند.

- مسئولیت‌پذیری مبهم: هنگامی که دولت همزمان قیمت‌گذار، واردکننده، توزیع‌کننده و ناظر است، در مواجهه با بحران، هیچ نهاد مستقلی برای پاسخگویی وجود ندارد و حلقه‌ی اغماض و فرافکنی بسته می‌شود.

۲- اقتصاد رانتی، نه بازار رقابتی سالم: ولنگاری نظام‌مند آنچه در ایران به غلط سیاست «اقتصاد آزاد» خوانده می‌شود، در حقیقت نمونه‌ی کلاسیک یک اقتصاد رانتی است. در بازار آزاد واقعی، موفقیت بر پایه‌ی کارایی، دانش بنیان و نوآوری تعریف می‌شود، حال آنکه در این مدل، موفقیت بر اساس نزدیکی به مراکز قدرت، تصمیم‌گیری و دسترسی به رانت (ارز ترجیحی، مجوزهای انحصاری، اطلاعات طلایی) شکل می‌گیرد.

ادامه در صفحه ۲

تمایز مفهومی و عملیاتی بین «دخال

دولت» و «نظارت دولت بر بازار» از بنیانی‌ترین مباحث اقتصاد حکمرانی است که فقدان آن، به پلان‌تلفی سیاستی و آشفتگی‌های تنظیمی می‌انجامد. در ادبیات اقتصادی، دخالت عموماً به معنای ورود مستقیم و تحریف‌کننده مکانیسم‌های قیمتی است، حال آنکه نظارت، بر استقرار چارچوب‌های شفاف و نهادهای تنظیم‌گر برای تضمین رقابت و کارایی بازار تأکید دارد. تبیین این مرز نه تنها مانع هرج و مرج ناشی از تصدی‌گری می‌شود، بلکه لازمه تحقق بازار کارا و عادلانه است.

آشفتگی کنونی در بازار کالاهای اساسی از جمله برنج، که در قالب افزایش قیمت‌ها و بی‌ثباتی عرضه تلور یافته، صرفاً یک شکست سیاستی یا اجرایی نیست؛ بلکه نشانگر یک نقصان ساختاری و پارادوکس عمیق در مدل حکمرانی اقتصادی ایران است. مساله اصلی، عدم شفافیت در مرزهای ورود حاکمیت و ابهام در تعریف نقش دولت است، که به ضعف مزمن در نظارت، نقصان در تنظیم‌گری و در نهایت، ولنگاری بازار تحت عناوین پررطردار و آکادمیک «اقتصاد آزاد» انجامیده است. به نظر ضروری است تا متخصصان امر به واکاوی این پارادوکس و ارائه چارچوبی برای بازتعریف نقش دولت بپردازند. سؤال محوری این است که؛ آیا ره‌اشدگی محض بازار به اسم عدم دخالت دولت ، بدون تعریف سازوکارهای شفاف نظارتی و تنظیمی، و فراهم سازی همه قواعد و ابزارهای استقرار اقتصاد آزاد، جز هرج و مرج و بی‌ثباتی نتیجه‌ای دارد؟ مرز بین «هدایت هوشمند» و تصدی‌گری مخل» در اقتصاد ایران کجاست؟

برخی ریشه‌های آشفتگی: دولت دوگانه، بازار مخدوش

آنچه در اقتصاد ایران رخ داده، تقابل دوگانه‌ی ویرانگری است: از یک سو، شعار «اقتصاد آزاد» و «عادل بخشی از طریق عرضه و تقاضا» داده می‌شود و از سوی دیگر، اقتصاد در چنبره‌ی یک ساختار به



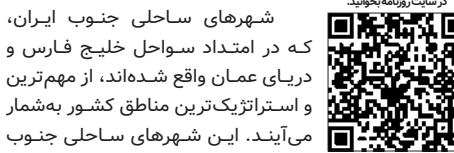
در سایت روزنامه بخواید:

خانگی و صنعتی به دریا، تلاش در جهت جذب سرمایه گذار داخلی و خارجی، استفاده بهینه از ظرفیت های اسکان نوین و بومی در جهت اسکان آپرومند و ایجاد درآمد مستمر، توجه به جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی، بازارهای سنتی، معماری بومی، میراث دریانوردی و سنت‌های دیرینه مردمان منطقه تلاش در جهت حمل و نقل دریایی مسافر توسط قایق های پیشرفته و مدرن تفریحی و تجاری، از سفرهای دریایی لوکس و تفریحی گرفته تا سفرهای طولانی‌تر با کشتی‌های کروز و قایق‌های بادبانی ، برنامه ریزی در جهت توسعه پرورش و استحصال ماهیان خاویاری، ماهیان استخوانی و ...، برنامه ریزی در جهت توسعه اکتشافات در دریا با رعایت مسائل زیست محیطی، توسعه گردشگری غذایی، ورزشی و ماهیگیری، برگزاری جشنواره های غذاهای دریایی، رونق صنایع دریایی و مشاغل وابسته، توجه به پتانسیل‌های بی‌نظیر برای ورزش‌های آبی از موج‌سواری و کایت‌سرفینگ در فصول مناسب گرفته تا اسکی روی آب، جت اسکی، قایقرانی و پاراسل و به تبع آن رونق اقتصاد این ورزش ها، نظارت بر احداث و توسعه مراکز مدرن طرح سالم سازی دریا و ... از مزایای اصلی و اهداف این استقلال و فرمانروایی مستقل شهرداری محسوب می شوند.

از سویی داشتن نگاه یکپارچه به خلیج فارس ، جذب ردیف بودجه مستقل برای مرمت زیر ساخت ها ، توسعه بنادر و طرح های سالم سازی، نظارت مستمر بر جلوگیری از ساخت و ساز های غیر قانونی، تمرکز استانداردی ها، شهرداری های استان های جنوبی و سایر نهادهای به امور جاری استان و کم شدن بار دغدغه دریا از این نهاد ها و ... از دیگر مزایای اداری داشتن یک شهرداری مستقل واحد مستقر در یکی از استان ها و داشتن شهردار مستقل است که قطعاً باعث کاهش کاغذبازی های روتین و تنش های اداری و قدیمی موجود در عرصه دریا خواهد شد.

ناگفته نماند که منطقه خلیج فارس از نظر منابع انرژی هیدروکربنی غنی است ولی وابستگی صرف به این منابع، آن را در برابر نوسانات بازارهای جهانی آسیب‌پذیر می‌سازد. استقلال عمل یک شهرداری برای خلیج فارس، به معنای باز شدن دریچه‌های جدیدی به سوی سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و ایجاد یک موتور محرک اقتصادی متنوع است. بدون شک ایجاد یک شهرداری مستقل برای منطقه خلیج فارس، گامی ضروری و حیاتی برای آزادسازی پتانسیل‌های عظیم اقتصادی و گردشگری آن است. اقتصادی که در حال حاضر با تکیه بر مدیریت سنتی و به عبارتی با حداقل بهره‌مندی از ظرفیت های اقتصادی و گردشگری در مدار قرار گرفته است. این نهاد با تمرکز بر برنامه‌ریزی جامع، اجرای پایدار، و هماهنگی استراتژیک، قادر خواهد بود تا خلیج فارس را از یک منطقه برخوردار از منابع به یک قطب جهانی اقتصادی و گردشگری پایدار تبدیل کند. این امر نه تنها منافع اقتصادی و اجتماعی قابل توجهی را برای ساکنان منطقه به ارمغان می‌آورد، بلکه جایگاه منطقه را در معادلات منطقه‌ای و جهانی ارتقاء خواهد بخشید. این استقلال مدیریتی، فرصتی طلایی برای تحقق چشم‌انداز "توسعه پایدار" و "اقتصاد مقاومتی" است که آینده‌ای روشن و شکوفا را برای این منطقه استراتژیک به ارمغان خواهد آورد.

وحید حاج سعیدی- روزنامه نگار



در سایت روزنامه بخواید:

شهرهای ساحلی جنوب ایران، که در امتداد سواحل خلیج فارس و دریای عمان واقع شده‌اند، از مهم‌ترین و استراتژیک‌ترین مناطق کشور به‌شمار می‌آیند. این شهرهای ساحلی جنوب به دلیل دسترسی به آب‌های آزاد و موقعیت جغرافیایی خاص خود، همواره در طول تاریخ نقشی حیاتی در تجارت، حمل و نقل دریایی و اقتصاد ملی ایفا کرده‌اند. اما مهم‌ترین و درخشان‌ترین نگین این دیار خلیج همیشه فارس است.

خلیج همیشگی فارس، با موقعیت ژئواستراتژیک بی‌بدیل، ذخایر عظیم انرژی، سواحل زیبا، تنوع زیستی غنی و پتانسیل‌های فراوان فرهنگی و تاریخی، همواره از اهمیت ویژه‌ای در معادلات ملی، منطقه‌ای و جهانی برخوردار بوده است.

وجود بسترها و موقعیت های فراوان اقتصادی و گردشگری این خلیج، همواره مورد توجه دولت ها بوده و هست. اما با وجود برنامه ریزی ها و تلاش در جهت استفاده بهینه از ظرفیت های آشکار و نهان این منطقه، توفیق ساختارمند چندانی در این منطقه حاصل نشده است و چشم انداز روشنی به چشم نمی خورد.

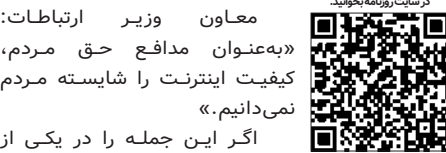
عبور سالانه بیش از ۱۰ هزار شناور از خلیج فارس و دریای عمان که ۷۵ درصد آنها به حمل و نقل نفت خام و محصولات نفتی مربوط است و در پی آن تخلیه مواد زائد مختلف مانند آب شست‌وشوی موتور، فاضلاب، آب توالت کشتی، بر گسترده دامنه آلودگی‌های خلیج فارس افزوده است.

تغییرات اقلیمی و تخریب محیط‌زیست به امنیت زیستی پرندگان مهاجر و جانداران جزایر غیرمستونی نیز در خلیج فارس و دریای عمان آسیب رسانده است.

مناطق ساحلی خلیج‌فارس نیز اغلب به دلیل نبود سیاست‌های موثر گردشگری، نتوانسته‌اند از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های گردشگری خود بهره‌برند و به سهم خود در بازار گردشگری ایران دست یابند. در این میان تنها کیش و قشم به‌عنوان جزایر استان هرمزگان بیشتر معرفی شده و مورد استقبال گردشگران قرار گرفته‌اند اما دو استان ساحلی دیگر خلیج‌فارس، بوشهر و خوزستان و حتی دیگر مناطق ساحلی هرمزگان نیز همچنان برای گردشگران ناشناخته باقی مانده‌اند. به باور کارشناسان همین امر سبب شده بسیاری از معضلات اقتصادی -اجتماعی استان که می‌تواند با توسعه گردشگری مرتفع شود، همچنان پابرجا بماند.

از براین‌د این نوشتار چنین بر می‌آید که توسعه پایدار و شکوفایی کامل این منطقه مستلزم عبور از ساختارهای مدیریتی سنتی و پراکنده و اتخاذ رویکردهایی نوین و یکپارچه است.

در این راستا، ایجاد یک شهرداری مستقل برای محدوده خلیج همیشه فارس و انتخاب شهردار ویژه این خلیج ، بیش از یک تغییر اداری، به منزله پی‌ریزی یک پیش‌شان قدرتمند برای جهش‌های اقتصادی و توسعه پایدار گردشگری است. فراهم کردن بستر ایجاد اشتغال با محوریت سکته بومی، پاکسازی دریا و جلوگیری از ورود شیرابه و پسماندهای



در سایت روزنامه بخواید:

معاون وزیر ارتباطات: «به‌عنوان مدافع حق مردم، کیفیت اینترنت را شایسته مردم نمی‌دانیم.»

اگر این جمله را در یکی از فیلم‌های تاریخی کره‌ای شنیده بودیم، احتمالاً بعدش چند نفر با لباس‌های براق قرمز و آبی به زمین می‌افتادند، التماس می‌کردند و می‌گفتند: «سرورم لطفاً ما رو بکشید. ما لایق مرگیم. ما رو بزنید تا سیاه و کبود شیم، بعدش هم بن‌دازیدمون تو کیسه‌ی برنج، چند تا مار سمی هم بن‌دازید توش، بعد هم پرت‌مون کنید تو دریا.»

یعنی طوری طرح مرگ می‌دادند که مافوق‌شان هم کم می‌آورد و می‌گفت: «حالا کاریه که شده. درست می‌شه ایشالا.»

ولی در حال حاضر که خبری از دیالوگ‌های معروف فیلم‌های کره‌ای نیست، نمی‌دانیم مخاطب این جمله چه کسی است؟ مسئولان به خودشان گفتند و اصلاً به ما ربطی ندارد؟ ما مردم باید کاری کنیم و اصلاً به مسئولان ربطی ندارد؟ یا اینترنت باید خودش دست‌به‌کار شود و کلاً به کسی ربطی ندارد؟

اگر مسئولان به‌عنوان مدافع حقوق ما، کیفیت اینترنت را شایسته‌ی ما نمی‌دانند، ولی باز هم همین اینترنت را فیلتر می‌کنند و به دست‌مان می‌رسانند، پس یعنی ما از ابتدا متوجه معنی واقعی «مدافع حقوق» نشدیم. در واقع مدافعان حقوق یعنی اشخاصی که از حقوق مردم در برابر مردم دفاع می‌کنند! یعنی هر کاری می‌کنند این حقوق به مردم نرسد و پیش خودشان محافظت می‌کنند تا روز مه‌باد! در واقع این مدافع با آن مدافع که ما فکر می‌کردیم فرق دارد. این مدافع یعنی «من همه‌ی حق و حقوق‌تون رو نگه می‌دارم و ازش دفاع می‌کنم و حتی از بد بودنش انتقاد هم می‌کنم، ولی فعلاً به شما نمی‌دم. خودم نگاهش می‌دارم.»

با این تفسیر، ما مدافعان زیادی در کشور داریم. مدافعان طبیعت که اراضی زیادی را با قیمت‌های خیلی پایین به نام خودشان سند می‌زنند و سعی می‌کنند تا جایی که می‌توانند از طبیعت دفاع کنند. مدافعان حقوق بازنشستگان و معلمان، مدافعان حقوق زنان، مدافعان حقوق مردان، مدافعان...

باقی را شما بگویید.

سازمان آکهی‌های

روزنامه عصر اقتصاد

۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴

۸۶۰۹۶۲۴۵

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی ایران

وقتی ABS فقط چراغش کار می‌کند

ترمز ABS در دنیا نماد ایمنی و نجات از حادثه است، اما در بسیاری از خودروهای داخلی، این آپشن بیشتر به یک شوخی شبیه است و فقط چراغش روشن می‌شود.

به گزارش عصر اقتصاد؛ ترمز ABS که در جهان نماد ایمنی و کاهش حوادث جاده‌ای است، در بسیاری از خودروهای داخلی عملکرد مطلوبی ندارد.

رانندگان می‌گویند این سیستم اغلب فقط به صورت یک چراغ هشدار روی صفحه کیلومتر باقی مانده و در شرایط بحرانی نمی‌تواند مانع قفل شدن چرخ‌ها شود.

این موضوع باعث شده در تصادفات، جایی که انتظار می‌رود فناوری وارد عمل شود، عملاً نقشی در کاهش خسارت و حفظ جان سرنشینان ایفا نکند. در مقابل، در خودروهای خارجی ترمز ABS حتی در جاده‌های لغزنده نیز به‌طور مؤثر عمل کرده و ایمنی راننده را تضمین می‌کند.

کارشناسان معتقدند؛ کیفیت پایین این سیستم در خودروهای داخلی، اعتماد عمومی به فناوری‌های ایمنی را از بین برده و رانندگان را وادار کرده بیشتر به تجربه شخصی و احتیاط فردی تکیه کنند.

سارقان کامپیوتر خودروها را با پست به استان‌ها می‌فرستادند

سارقان حرفه‌ای در مشهد که با شگردی عجیب، کامپیوترهای سرقتی خودرو (ای‌سی‌یو) را از طریق بسته‌های پستی به استان‌های دیگر ارسال و به فروش می‌رساندند، با تلاش نیروهای تجسس کلانتری الهیه متلاشی شد. به گزارش رگنا، به دنبال افزایش پرونده‌های دستبرد شبانه به کامپیوتر خودروهای سواری در حاشیه خیابان‌های منطقه الهیه مشهد، تلاش نیروهای انتظامی با دستورهای ویژه سرهنگ محمد چراغ (فرمانده انتظامی مشهد) برای شناسایی و دستگیری عامل یا عاملان سرقت‌های مذکور آغاز شد و گروهی تخصصی از افسران دایره تجسس با نظارت مستقیم سرهنگ محمد فیاضی (رئیس کلانتری الهیه)، تحلیل‌های کارشناسی را با انجام یک‌سری تحقیقات میدانی و بازبینی دوربین‌های مداربسته ادامه دادند.

با بررسی تصاویر دوربین‌های مداربسته و ترافیکی منطقه، سرنخی مهم از یک دستگاه پراید سرمه‌ای رنگ به دست آمد که در بیشتر فیلم‌های صحنه سرقت نمایان بود. به همین دلیل گروه عملیاتی پلیس به سرپرستی سرهنگ طریقت (رئیس دایره تجسس) و همراهی عوامل انتظامی (شریفی، افضلی و غفاریان)، به تحقیق در این باره پرداختند. آنان خیلی زود از طریق بررسی شماره پلاک خودرو، موفق به شناسایی هویت و نشانی سارق ۳۲ ساله‌ای به نام «امین-ج» شدند که در خیابان ایثارگران منطقه خواجه ربیع سکونت داشت؛ بنابراین گروه عملیاتی با شناسایی پراید معروف که در اطراف مخفیگاه سارق پارک شده بود، محل را به محاصره درآوردند و با بهره گیری از شگردهای پلیسی، متهم را در حالی دستگیر کردند که فقط مقداری موادمخدر صنعتی در بازرسی از مخفیگاه وی کشف شد. این موضوع برای افسران دایره تجسس بسیار عجیب به نظر می‌رسید. به همین خاطر آنان به کنکاش‌های فنی در گوشه تلفن متهم ۳۲ ساله پرداختند تا این که مشخص شد وی اموال سرقتی را از طریق بسته‌های پستی به خارج از استان و به ویژه شیراز ارسال می‌کند.

این گونه بود که بلافاصله برخی از عوامل انتظامی تازم مرکز یک پست خصوصی شدند و قبل از آن که بسته‌های پستی از آن مکان خارج شود با هماهنگی قضایی، بسته‌های پستی را مورد بازرسی قراردادند تا این که از بین کارتن‌های آماده ارسال به استان فارس، کارتن حاوی کامپیوترهای سرقتی (ای سی یو) کشف و ضبط شد. با انتقال اموال سرقتی و متهم به مقر انتظامی، تحقیقات ادامه یافت و مشخص شد سرکرده باند (متهم دستگیرشده) با یکی از همدستانش که در یک گاراژ صافکاری و نقاشی خودرو فعالیت دارد.

اقدام به سرقت کامپیوترها در پوشش‌های تعمیرگاهی می‌کنند و سپس قطعات سرقتی خودرو را در استان‌های دیگر به فروش می‌رسانند. بنابراین گزارش روزنامه خراسان، با اعترافات متهم، بی درنگ افسران تجسس به سراغ همدست وی رفتند؛ اما او که از دستگیری سرکرده باند اطلاع یافته بود، به یکی از شهرهای خراسان جنوبی گریخت که تحقیقات بیشتر برای دستگیری وی و دیگر عوامل مرتبط با این باند سرعت با دستورهای قضایی وارد مرحله جدیدی شده است.

رشدچشمگیر هیبریدها در اروپا و آسیا

درشرایطی که آینده صنعت خودرو میان سوخت‌های فسیلی و الکتریکی دست به گریبان است، خودروهای هیبریدی توانسته‌اند جایگاه ویژه‌ای برای خود باز کنند.

به گزارش تسنیم، بررسی تازه‌ترین داده‌های رسمی و تحلیل‌های بین‌المللی نشان می‌دهدکه سهم خودروهای هیبریدی (HEV) وپلاگین-هیبرید (PHEV) در دو قطب بزرگ خودروسازی جهان یعنی اروپا و آسیا رو به افزایش است و نقش مهمی در گذار به حمل‌ونقل پاک ایفا می‌کند.

آمار انجمن خودروسازان اروپا نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۴ حدود ۱۳/۶ درصد از آمار فروش در اتحادیه اروپا تمام‌برقی بوده‌اند. در همین بازه،مجموع هیبریدها توانسته‌اند سهم ۳۸ درصدی را به خود اختصاص دهند.

گزارش‌های صنعتی حاکی است که تا نیمه نخست ۲۰۲۵، مجموع خودروهای هیبرید به سهم ۴۳/۳ درصد و خودروهای برقی به ۱۵/۴ درصد از کل آمار فروشدر اروپا رسیدباند.

عمر کوتاه و قیمت نجومی، داستان تکراری باتری‌ها



معصومه عاروان راننده‌ای که هر صبح پشت فرمان می‌نشیند، با یک چشم به جاده و با چشم دیگر به باتری خودرو نگاه می‌کند. این وسیله کوچک که قرار است قلب تپنده خودرو باشد، در بسیاری از خودروهای داخلی، تنها چند ماه دوام می‌آورد و پس از آن، راننده دوباره در صف خرید و تعمیر گیر می‌افتد. به گزارش عصر اقتصاد، باتری خودرو یکی از مهم‌ترین قطعات فنی است که سلامت آن مستقیماً به امنیت و راحتی راننده مرتبط است. با این حال، وضعیت فعلی این صنعت که هزینه و دردسر آن از موضوع در اولویت چندانی قرار ندارد، راننده‌ای که صبح زود قصد حرکت دارد، نمی‌تواند مطمئن باشد که باتری خودرو

در مسیر طولانی، به خصوص در روزهای سرد زمستان یا سفرهای طولانی، جواب خواهد داد. باتری خودرو بیش از آنکه یک وسیله فنی باشد، به داستانی تکراری تبدیل شده است؛ قیمت بالا، اما عمر کوتاه. حتی باتری‌های وارداتی هم گاهی بیش از یک سال دوام نمی‌آورند و باتری‌های داخلی که ادعای سازگاری با شرایط جوی ایران را دارند، در عمل

چند ماه بعد از خرید، کارایی خود را از دست می‌دهند. رانندگان می‌گویند که خرید یک باتری جدید، به معنای ورود به چرخه‌ای است که هزینه و دردسر آن از بودجه خانوار هم بیشتر می‌شود. بسیاری از فروشندگان و تعمیرکاران باتری خودرو، هیچ تضمینی برای کیفیت

مصرف‌کننده محتاط هم مجبور است هر چند ماه یک بار هزینه‌ای چند میلیون تومانی صرف جایگزینی باتری کند. **ضعف خدمات و نبود شفافیت در بازار** نکته دیگر، نبود شفافیت در بازار و ضعف خدمات پس از فروش است. مشتریان اغلب از یک فروشگاه به فروشگاه دیگری می‌روند، قیمت‌ها را مقایسه می‌کنند و حتی با توصیه‌های دوستان یا تعمیرکاران غیررسمی، انتخاب می‌کنند. این موضوع نه تنها اعتماد به بازار را کاهش داده، بلکه چرخه خرید و جایگزینی باتری را به روندی پرهزینه و زمان‌بر تبدیل کرده است.

در مقابل، باتری‌های وارداتی که کیفیت و دوام بیشتری دارند، قیمت بالایی آنها باعث شده که بسیاری از رانندگان ترجیح دهند به همان محصول داخلی بسنده کنند؛ همان محصولی که هر چند وقت یک بار، دوباره زندگی‌شان را به چالش می‌کشد. در واقع، راننده ایرانی با خرید باتری، هر بار وارد یک قمار ناخواسته می‌شود؛ قمار بر سر هزینه، زمان و آرامش ذهنی.

در نهایت، داستان باتری خودرو در ایران، نمونه‌ای از وضعیت کلی صنعت خودرو و قطعات جانبی است؛ جایی که نوآوری و کیفیت هنوز با قیمت و انتظارات واقعی مصرف‌کننده همخوانی ندارد. راننده‌ای که روزانه پشت فرمان می‌نشیند، نه تنها باید به جاده فکر کند، بلکه باید منتظر پایان عمر کوتاه باتری هم باشد. این همان نقطه‌ای است که تکنولوژی باید با نیاز واقعی مردم تطبیق پیدا کند. نه اینکه فقط روی کاغذ و تبلیغات، وعده‌ای داده شود که در عمل به سختی محقق می‌شود.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع لاستیک کشور با اشاره به وضعیت واردات در سال جاری، گفت: تابهایی که ثبت سفارش کرده بودند در حال ورود است، اما خوشبختانه از ابتدای ۱۴۰۴ با پیگیری‌های صورت‌گرفته، جلوی واردات جدید گرفته شد. اکنون سامانه واردات برداشته شده است. با این حال در بازار مشاهده می‌کنیم که بعضی تاپرها حتی ارزان‌تر از تولید داخلی عرضه می‌شوند، زیرا مردم قدرت خرید ندارند. به‌عنوان مثال، قیمت یک جفت تایر پراید به سه میلیون تومان رسیده که برای مصرف‌کننده بسیار سنگین است.

وی با انتقاد از رفتار واردکنندگان افزود: تجار تایر را ۳۵ درصد گران‌تر وارد کردند و همان ابتدا سود اصلی را بردند. بعد با چک‌های بلندمدت آن را فروختند و عملاً رقیب تولید داخلی شدند. این چک ملی ثبت کند. اما واردکنندگان هیچ نظارتی ندارند و تایرهای وارداتی را با هر قیمتی دلخواه می‌فروشند. این وضعیت، رقابت نابرابری را برای ما رقم زده است.

گنجی افزود: در گذشته وزارت صنعت و وزارت بازرگانی جدا بودند. هر واردکننده‌ای برای واردات باید تأییدیه عدم ساخت از وزارت صنعت می‌گرفت، اما با ادغام این دو وزارتخانه همه امور در اختیار تجار قرار گرفت و تولیدکنندگان در صف‌های طولانی ارز باقی ماندند؛ در حالی که تجار طرف ده روز ارز می‌گیرند. ما گاهی پنج ماه در انتظار اختصاص ارز هستیم، اما برای واردکنندگان نوعی امداد غیبی وجود دارد.

گرفتند.

وی درباره نحوه قیمت‌گذاری در بازار تخصصی، تایر پراید و پژو وارد کردند و رقیب جدی مواجه ما شده‌اند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع لاستیک کشور ادامه داد: هیچ‌گاه ممنوعیت واقعی برای واردات تایر وجود نداشته است و حتی وقتی گفتند واردات آزاد است، تجار سوءاستفاده کردند و به جای لاستیک‌های معدنی و راهسازی، لاستیک‌های پرمصرفی که در داخل تولید می‌شود وارد کردند.

گنجی تأکید کرد: ما برای ۳۰۰ هزار تن تولید، ۳۰۰ میلیون دلار ارز دریافت کردیم، اما واردکنندگان برای ۳۰ هزار تن تایر، یک میلیارد دلار ارز گرفتند. این رقم هنگفت نشان‌دهنده یک خیانت بزرگ به تولید داخل است. با یک میلیارد دلار باقی‌مانده پنج کارخانه تایرسازی در داخل بسازیم، اما نتیجه این سیاست آن شد که عملاً پنج کارخانه در چین فعال شدند و تولیدکنندگان داخلی زیر فشار قرار

عصر اقتصاد ۳

سه‌شنبه۲۵ شهریور ۱۴۰۴ ، سال بیستم و یکم، شماره۵۷۳۱.

خودرو

آپشن به درد بخور

برگ برنده النترا



بسیاری از فروشندگان و تعمیرکاران باتری خودرو، هیچ تضمینی برای کیفیت محصول ارائه نمی‌دهند و مشتریان را در بلاتکلیفی رها می‌کنند



فرمان انتخاب

النترا یا سمند؟

خريداران امروز بازار خودرو بیش از هر زمان دیگری میان دو سر طیف قرار گرفته‌اند؛ از یک سو سمند به عنوان خودروی ملی و پرتیراژ داخلی و از سوی دیگر هیوندای النترا به عنوان سدان محبوب وارداتی. انتخاب میان این دو، بیش از آنکه فقط به قیمت تمام شده وابسته باشد، به کیفیت رانندگی، هزینه نگهداری و اعتبار برند گره خورده است.

به گزارش عصر اقتصاد، سمند با طراحی کلاسیک و پلتفرمی قدیمی، هنوز هم یکی از پرمصرف‌ترین خودروهای خیابانی ایران است. در مقابل، النترا با خطوط پویا، کابین مدرن و آپشن‌های رفاهی مثل نمایش گر دیجیتالی و سیستم ایمنی فعال، تصویری از استانداردهای جهانی خودرو ارائه می‌دهد.

سمند به واسطه داخلی بودن قطعات، هزینه تعمیر و نگهداری پایین تری دارد و شبکه خدمات گسترده‌ای در کشور دارد. در مقابل، النترا به دلیل وارداتی بودن، هزینه قطعات بالاتری را به خریدار تحمیل می‌کند، اما دوام فنی و مصرف سوخت بهینه تر، مزیتی مهم برای آن محسوب می‌شود.

النترا با پشتوانه برند هیوندای و محبوبیت در بازار جهانی، ارزش بافرشور بالاتری دارد. سمند اما به دلیل تولید داخلی و عرضه گسترده، بیشتر به عنوان خودرویی مصرفی جهانی شناخته می‌شود تا سرمایه‌ای.

کلام آخر:

انتخاب میان النترا و سمند، در واقع انتخاب میان دو فلسفه متفاوت است؛ خودرویی ساده و ارزان برای استفاده روزمره یا سدان کرایه‌ای با کیفیت جهانی و هزینه بالاتر.



فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری

مناقصه عمومی یک مر حله ای

تقاضای شمار ۰۳۵۹۰۴۰۳ خرید تجهیزات کلید خانه نمبی



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز
مسجدسلیمان (سهامی خاص)

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر بصورت فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تأمین نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تعداد اقلام	مدت زمان تحویل کالا	حداقل امتیاز ارزیابی کیفی قابل قبول	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۰۴۰۳۰۵۹	خرید تجهیزات کلید خانه نمبی	۶	۹۰ روز	۵۵	۲۰۰۴۰۹۳۹۴۰۰۰۰۹۸	۴,۳۸۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

کلیسه مناقصه گرانی که فعالیت آنها بر تپش باسرح کالای مورد درخواست می باشد می توانند ظرف مدت ۱۴ روز از چاپ آگهی نوبت دوم با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir، نسبت به چاپ و تکمیل فرمهای شماره ۳ و ۴ شامل تعهد نامه ارائه کالا و خدمات پس از فروش، اقدام نمایند و می بایست ظرف مدت ۱۴ روز پس از اتمام مهلت اولیه، نسبت به بازگزاری فرمهای مذکور به همراه مدارک و مستندات تکمیلی مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و بر اساس موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر معاملات متوسط) در سامانه ستاد اقدام نمایند.

شرط دریافت اسناد مناقصه توسط مناقصه گران کسب امتیاز حداقل ۵۵ از ۱۰۰ در ارزیابی کیفی می باشد "دریافت امتیاز مذکور بر اساس شاخص های اعلام شده در جدول ارزیابی کیفی می باشد. "

اسناد و مدارک مناقصه پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال عودتنامه، از طریق سامانه ستاد برای مناقصه گران واجد شرایط ارسال خواهد شد.

ضمناً مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار، ۴,۳۸۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

کلیه مدارک ارزیابی کیفی در قالب یک فایل PDF در سامانه ستاد بارگزاری گردد. ضمناً مدارک بصورت دسته بندی شده و مطابق جدول موجود در کاتبچه مدارک استعمال ارزیابی کیفی مناقصه گران، بارگزاری گردند.

تدارکات و امور کالا

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۶/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۲۵

www.misnoci.ir <http://ieps.mporgir>

آدرس: مسجدسلیمان -شماره ۱۱۱۱۳-۶۴۱۹۱۰- تلفن شرکتی ۲۲۵۳۱-۲۲۵۳۲

تلفن:۰۶۱-۴۳۳۱۱۹۸

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

شماره آگهی:۰۶۱-۴۳۳۱۱۹۸

از اوج تا سقوط؛ رسالت در گرداب زیان

بانک قرض‌الحسنه رسالت که تا دیروز با سودهای میلیاردی نماد موفقیت در حوزه قرض‌الحسنه بود، در سال ۱۴۰۳ به شکلی کم‌سابقه به ورطه زیان سنگین افتاد. این بانک که در سال ۱۴۰۲ توانسته بود بیش از ۲۶۴۷ میلیارد تومان سود خالص بسازد، اکنون با ۸۲۱ میلیارد تومان زیان خالص، چرخش ۱۸۰ درجه‌ای عملکرد خود را تجربه می‌کند. به گزارش اخبار بانک داده‌های کدال نشان می‌دهد افت درآمد تسهیلاتی از ۲۰۸۸ به ۲۰۰۴ میلیارد تومان تنها بخشی از ماجراست. آنچه ضربه نهایی را زد، رشد ۱۲۷ درصدی هزینه مطالبات مشکوک‌الوصول تا سطح ۳۱۷۸ میلیارد تومان بود؛ عددی که نیمی از درآمد عملیاتی را بلعید و ضعف مدیریت ریسک اعتباری را فریاد می‌زند. سقوط ۴۹ درصدی درآمد سپرده‌گذاری و افت ۵۳ درصدی بازده اوراق بدهی نیز از بی‌تدبیری در مدیریت سرمایه‌گذاری حکایت دارد. حاصل این ترکیب، کاهش ۳۴ درصدی کل درآمد عملیاتی به ۴۳۵۸ میلیارد تومان است.

زیان هر سهم از سود ۲۲۰۶ ریالی سال ۱۴۰۲ به زیان ۶۸۵ ریالی در ۱۴۰۳ رسیده و بانک، کاهش منابع و اضافه‌برداشت پرهزینه از بانک مرکزی را دلیل این وضعیت می‌داند. اما کارشناسان می‌گویند وابستگی به منابع ناپایدار، نبود تنوع درآمدی و ضعف شفافیت، این بحران را ساخت.

پیامد این سقوط، فراتر از ترازنامه بانک است؛ بی‌اعتمادی سپرده‌گذاران، فشار بر سهامداران و خدشه به اعتبار کل نظام قرض‌الحسنه. اگر ساختار اعتباردهی و سرمایه‌گذاری سریعاً اصلاح نشود، زیان رسالت می‌تواند به الگویی منفی در شبکه بانکی بدل شود.

این‌بار نهادهای ناظر باید پیش از آنکه کار به «نجات اضطراری» برسد، وارد عمل شوند، زیرا تجربه نشان داده وقتی اعتماد از دست برود، بازگرداندنش سخت‌تر و پرهزینه‌تر از جبران زیان مالی است.

زیان ۳.۸ هزار میلیارد تومانی بانک صنعت و معدن

گزارش سازمان حسابرسی از صورت‌های مالی بانک صنعت و معدن نشان می‌دهد این بانک در نیمه نخست سال ۱۴۰۳ با زیان خالص ۳.۸ هزار میلیارد تومان مواجه شده؛ در حالی که در دوره مشابه سال قبل ۱۰۷ میلیارد تومان سود به ثبت رسانده بود.

بانک صنعت و معدن که سهامدار شرکت‌هایی نظیر صنایع شیمیایی ایران و لیزینگ صنعت و معدن است، با مشکلات جدی در طبقه‌بندی تسهیلات، شناسایی درآمد و مدیریت دارایی‌ها و بدهی‌ها روبه‌روست. بر اساس این گزارش، بخش قابل توجهی از وام‌ها و مطالبات به‌درستی طبقه‌بندی نشده و حتی برای تسهیلات مشکوک‌الوصول نیز درآمد شناسایی شده است.

تسعیر نادرست مطالبات ارزی موجب تورم ساختگی حدود ۸ هزار میلیارد تومانی در دارایی‌ها شده و ضعف سیستم‌های اطلاعاتی و ارزیابی وثایق، صحت محاسبات مالی بانک را زیر سؤال برده است. طبق برآورد بانک مرکزی، این بانک باید حداقل ۱۸۰ هزار میلیارد تومان ذخیره برای مطالبات مشکوک‌الوصول منظور کند، اما این الزام رعایت نشده است.

در صورت‌های مالی، ۷۴.۸ هزار میلیارد تومان از تسهیلات و مطالبات به‌درستی طبقه‌بندی نشده‌اند. همچنین ارقام مربوط به صندوق بازنشتگی کارکنان و ذخایر مزایای پایان خدمت کمتر از واقع نشان داده شده و بخشی از مطالبات بدون مستند کافی به‌عنوان بدهی دولت ثبت گردیده است.

از نظر ارزی، وضعیت باز منفی بانک بیش از دو برابر وضعیت باز مثبت است و از ۳۶.۲ هزار میلیارد تومان در سال‌های قبل به ۴۷.۷ هزار میلیارد تومان در دوره گزارش رسیده است.

ابهامات دیگر شامل بدهی ۲۴.۴ هزار میلیارد تومانی به حساب ذخیره ارزی، ۳۷.۵ هزار میلیارد تومان بدهی ناشی از ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید، و ۳۹.۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات مشکوک‌الوصول ارزی است.

به دلیل ایرادات مستند در صورت‌های مالی، بانک مرکزی با برگزاری مجمع سالانه بانک صنعت و معدن برای سال ۱۴۰۳ مخالفت کرده و این مجمع تاکنون تشکیل نشده است.

هشدار درباره وضعیت بانک گردشگری

صورت‌های مالی منتشرشده در سامانه کدال نشان می‌دهد بانک خصوصی گردشگری در مرداد ماه ۱۴۰۴ با تراز عملیاتی منفی مواجه بوده است.

به گزارش خبرنگار اخباربانک، این بانک در مرداد از محل تسهیلات اعطایی ۳۶۱۳ میلیارد تومان درآمد به دست آورده اما در مقابل، ۶۲۲۸ میلیارد تومان سود سپرده پرداخت کرده است. به بیان دیگر، هزینه پرداخت سود بیش از ۷۰ درصد بیشتر از کل درآمد‌های تسهیلاتی بانک بوده است.

زیان‌دهی مستمر در عملکرد چندماهه بررسی عملکرد پنج‌ماهه نخست سال جاری نیز نشان می‌دهد این وضعیت صرفاً محدود به یک ماه نیست. در این بازه، بانک گردشگری ۱۵ هزار و ۹۰۴ میلیارد تومان درآمد تسهیلاتی کسب کرده، اما ۲۶ هزار و ۹۷ میلیارد تومان سود سپرده پرداخت کرده است؛ اختلافی معادل بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان. چنین شکاف بزرگی به معنای آن است که بانک عملاً در چرخه زیان‌دهی گرفتار شده و تراز عملیاتی جمعیتی آن منفی است.

تسهیلات دهی پنج‌ماهه؛ رشد پرشتاب در مسیر تأمین مالی

وام‌ها در دو راهی تولید و تورم



ناترازی ها بوده و یا سود این شرکت ها بیشتر از نرخ های بالای سود تسهیلات است.

بخش صنعت و معدن با جذب نزدیک به نیمی از کل منابع سرمایه در گردش، نشان می‌دهد که همچنان موتور اصلی جذب نقدینگی بانکی است. اما تجربه سال‌های اخیر هشدار می‌دهد که اگر این تسهیلات نتواند بهره‌وری را افزایش دهد، صرفاً هزینه‌های جاری را پوشش خواهد داد و بهبود پایدار ایجاد نمی‌کند.

در طرف مقابل، خانوارها با سهم حدود یک‌چهارم، از طریق وام‌های خرد و کارت‌های اعتباری به منابع بانکی دست یافته‌اند. هرچند این اقدام می‌تواند قدرت خرید کوتاه‌مدت را تقویت کند، اما در شرایط تورمی خطر ایجاد فشار تقاضای مازاد و تشدید گرانی‌ها وجود دارد. سهم ۲۳ درصدی تسهیلات خرد خود گواهی است بر کاهش پس انداز مردم و لزوم روی آوری به پیش خرید

آینده از سوی آنها برای خرید مایحتاج روزانه و کالاهای مصرفی!

اما روی دیگر سکه، گرانی‌های تورمی است. افزایش سریع تسهیلات، اگر بدون بهبود متناسب در تولید و بهره‌وری باشد، می‌تواند فشار تقاضای کل را بالا ببرد و پتانسیل تورمی تازه‌ای ایجاد کند. تجربه سال‌های گذشته نشان داده که بخشی از وام‌های اعطا شده، به‌جای چرخیدن در مدار تولید، به سمت فعالیت‌های غیرمولد یا بازارهای دارایی می‌رود؛ مسیری که فشار قیمتی را شدت می‌بخشد. چالش دیگر، توان مالی خود

بانک‌هاست. تداوم روند کنونی نیازمند افزایش سرمایه، بهبود کفایت سرمایه، کاهش وام‌های غیرجاری و بازگشت آن‌ها به چرخه اعتباردهی سالم است. همچنین باید فشار مضاعف بر دارایی بانک‌ها کاهش یافته و مسیر رشد تأمین مالی از بازار سرمایه تقویت شود تا کل بار سرمایه‌گذاری بر دوش نظام بانکی نیفتد.

در نتیجه، رشد وام‌دهی ۱۴۰۴ اگرچه به‌ظاهر نشانه نشاط اقتصادی است، اما با توجه به نرخ رشد قیمت ها در بخش کالاها، تورم عمومی کشور و افزایش نیاز به سرمایه در گردش چندان قابل تأمل نیست. لذا بدون انضباط مالی و نظارت هوشمند همین میزان تسهیلات نیز می‌تواند به یک شمشیر دولبه بدل شود؛ شمشیری که یک لب‌ه‌اش تولید را حمایت می‌کند و لبه دیگرش، تورم را تیزتر. رشد ۳۷ درصدی حجم تسهیلات بانکی در پنج‌ماهه نخست ۱۴۰۴، نه‌تنها رکورد تازه‌ای در نظام بانکی به‌جا گذاشته، بلکه پرسش‌های مهمی درباره کیفیت این اعتبارات و آثار آن بر اقتصاد کشور ایجاد کرده است. داده‌های رسمی نشان می‌دهد سه چهارم این منابع به صاحبان کسب‌وکار اختصاص یافته و بخش اعظم آن به سرمایه در گردش تزریق شده است؛ یعنی تمرکز بر حفظ جریان تولید فعلی، نه لزوماً توسعه ظرفیت‌های جدید.

راهکار مؤثر برای کاهش این ریسک، استفاده از سامانه مؤدیان به‌عنوان ابزار غربالگری دقیق متقاضیان است. این سامانه با ارائه برخط صورتحساب‌های الکترونیکی، به بانک‌ها امکان می‌دهد تصویر واقعی‌تری از جریان مالی مشتریان داشته باشند و منابع را به سمت فعالیت‌های مولد هدایت کنند.

اما کارایی این رویکرد تنها زمانی تضمین می‌شود که بانک‌ها ساختار اعتبارسنجی خود را بازنگری کرده، از مدل‌های تحلیلی پویا بهره بگیرند و همراه با سیاست‌گذار پولی، بر تعادل میان رشد اعتبارات، ظرفیت تولید و کنترل تورم تمرکز کنند. در غیر این صورت، این رکوردشکنی تاریخی می‌تواند به‌جای رشد پایدار، بار تورمی تازه‌ای بر اقتصاد تحمیل کند.

بانک‌ها و سامانه مؤدیان؛ شفافیت یا کنترل مضاعف؟

بر فعالیتهای مالی افراد تعبیر شود؛ نگرانی‌ای که اگر شفاف‌سازی نهاد تنظیم‌گر کافی نباشد، به مقاومت بخش خصوصی منجر خواهد شد.

با تمام این‌ها، اگر اجرای طرح با دقت و توازن انجام شود، مزایای آن قابل چشم‌پوشی نیست: کاهش ریسک نکول، بهبود تخصیص منابع بانکی، افزایش شفافیت اقتصادی و تقویت انضباط مالی. تجربه کشورهایی که به سمت یکپارچه‌سازی داده‌های مالیاتی بلندمدت، این مدل می‌تواند نه‌تنها بانک‌ها بلکه کل اقتصاد ملی را از مزایای شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری بهره‌مند کند. وضعیت یک متقاضی بسازد. این چالش نیاز به زیرساخت‌های قوی‌تر، آموزش فعالان اقتصادی، و نظارت دقیق‌تری دارد.



ناقص یا تأخیر در ثبت صورتحساب‌های الکترونیکی، می‌تواند تصویر غلطی از وضعیت یک متقاضی بسازد. این چالش نیاز به زیرساخت‌های قوی‌تر، آموزش فعالان اقتصادی، و نظارت دقیق‌تری دارد.

سوم، همگرایی بانک‌ها با سازمان امور مالیاتی، از نگاه برخی، می‌تواند به افزایش مداخلات و کنترل‌های دولتی

برخی بخش‌های غیررسمی اقتصاد را، که سهم بالایی در تراکنش‌های واقعی کشور دارند، از چرخه اعتبارسنجی حذف کند. نتیجه آن ممکن است محدودشدن دسترسی بنگاه‌های کوچک و فعالان بازار سنتی به منابع بانکی باشد.

دوم، این سیستم با فرض صحت و کامل‌بودن داده‌های موجود عمل می‌کند، اما تجربه نشان داده که گزارش‌دهی

دلار در آستانه صد هزار؛ طلا اوج گرفت



۲۳ شهریور، بیش از ۲۵ میلیارد و ۸۶۸ میلیون دلار ارز برای واردات کالا، دارو، صنایع و خدمات تأمین کرده که ۶ میلیارد و ۵۸۰ میلیون دلار آن به کالاهای اساسی اختصاص یافته است.

کارشناسان بازار معتقدند روند اخیر جهش نرخ ارز، بیش از آنکه ناشی از تورم داخلی باشد، تحت تأثیر فضای انتظارات و هراس روانی فعالان بازار رخ داده است. نزدیک شدن دلار به مرز ۱۰۰ هزار تومان، عملاً موج خرید هیجانی در میان سرمایه‌گذاران خرد ایجاد کرده و همین موضوع سبب شده تقاضا برای سکه و طلا نیز با شتاب بیشتری افزایش یابد.

برخی تحلیلگران با اشاره به کاهش جزئی نرخ حواله در مرکز مبادله، این روند را

عصر اقتصاد

سه‌شنبه۲۵ شهریور ۱۴۰۴، سال بیستم و یکم، شماره۵۷۳۱.

بانک ، بیمه و بورس

یادداشت

پیش‌فروش سکه؛ ابزار نوین بانک مرکزی برای آرامش بازار

ابراهیم محدولی
رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر
بازار طلا و سکه در سال ۱۴۰۴ شرایط حساسی را تجربه می‌کند و بانک مرکزی، با بهره‌گیری از ابزارهای متنوع، تلاش دارد مدیریت دقیق‌تری بر این بازار داشته باشد. ترکیب سیاست‌های سنتی مانند حراج و پیش‌فروش سکه با راهکارهای نوین، گامی مهم برای پاسخ به تقاضای واقعی و کنترل حباب قیمت‌ها است.

یکی از عوامل اصلی موفقیت این سیاست، ایجاد و حفظ اعتماد عمومی است. تجربه سال‌های گذشته نشان داده که تحقق وعده‌ها، به‌ویژه تحویل به‌موقع سکه‌های پیش‌فروش‌شده، اساس اعتمادسازی در این بازار است. بانک مرکزی با پایبندی کامل به این اصل می‌تواند اثرگذاری سیاست پیش‌فروش را چند برابر کند و مانع شکل‌گیری دوباره فضای بی‌اعتمادی شود.

نوآوری اخیر این طرح، امکان «بازخريد» سکه‌های پیش‌فروش‌شده است. این قابلیت، انعطاف‌پذیری بالایی به بازار می‌بخشد و باعث می‌شود خریداران با اطمینان بیشتری وارد این فرآیند شوند؛ زیرا هر زمان که نیاز به نقدینگی پیدا کنند، می‌توانند سکه خود را با قیمت توافقی بفروشند. علاوه بر این، بازار ثانویه‌ای شکل می‌گیرد که افراد خارج از طرح اصلی نیز امکان خرید سکه را پیدا می‌کنند. چنین فرآیندی می‌تواند گردش معاملات را روان‌تر و میزبان سفته‌بازی را کمتر کند.

در کنار این سیاست‌ها، بانک مرکزی به سمت راه‌اندازی «سامانه جامع معاملات سکه» پیش می‌رود. این سامانه به خریداران اجازه می‌دهد سکه‌های خود را در کیف پول دیجیتال نگهداری، در هر زمان خریدوفروش کنند و در صورت تمایل، سکه فیزیکی دریافت نمایند. ایجاد چنین بستری، زیرساختی پایدار برای مدیریت عرضه و تقاضا فراهم می‌کند و شفافیت بازار را افزایش می‌دهد.

هدف نهایی این سیاست‌ها، کاهش حباب قیمتی و نزدیک‌کردن قیمت بازار به ارزش واقعی سکه است. تحقق این هدف نه به معنای کاهش الزامی قیمت، بلکه در راستای مقابله با نوسانات غیرمنطقی و محدود کردن فعالیت سوداگران است که از هیجانات کوتاه‌مدت بهره می‌برند.

در مجموع، ترکیب پیش‌فروش، امکان بازخرید و شکل‌گیری بازار ثانویه در بستر سامانه جامع، فرصتی برای افزایش تعادل بازار و بهبود انتظارات فعالان اقتصادی فراهم می‌کند. موفقیت این مسیر اما منوط به اجرای دقیق، پایبندی به تعهدات و توجه مستمر به حفظ اعتماد عمومی است. در این صورت بانک مرکزی می‌تواند نه تنها بر قیمت‌ها اثر بگذارد، بلکه بر ثبات روانی بازار نیز تأثیر مثبت و بلندمدت بگذارد.

پیامدهای کلان اقتصادی سیاست‌های جدید بازار سکه

اجرای سیاست‌های نوین بانک مرکزی در زمینه پیش‌فروش و بازخرید سکه، به‌طور مستقیم بر کنترل نقدینگی و ایجاد ثبات نسبی در بازار اثرگذار است. این سیاست‌ها می‌توانند بخشی از سرمایه‌های گردان را از بازارهای پرریسک خارج و به مسیرهای رسمی و شفاف هدایت کنند. نتیجه این روند، کاهش فشار تقاضای هیجانی و محدود شدن دامنه نوسانات غیرمنطقی قیمت سکه خواهد بود.

یکی از مهم‌ترین پیامدهای این رویکرد، افزایش دسترسی بانک مرکزی به داده‌های واقعی بازار است. خریدوفروش از طریق سامانه جامع، امکان رصد دقیق رفتار تقاضا را فراهم کرده و به تصمیم‌گیری‌های آینده در حوزه سیاست پولی و ارزی کمک می‌کند. این داده‌ها، به‌ویژه در مقاطعی که انتظارات تورمی در حال تغییر است، ابزار پیش‌بینی و واکنش سریع محسوب می‌شوند.

امکان بازخرید سکه‌های پیش‌فروش‌شده، مزیت دیگری است که بر نقدشوندگی دارایی اثر مثبت دارد. این قابلیت، خریداران را از نگرانی قفل شدن سرمایه در یک دوره طولانی رها کرده و ورود سرمایه‌های خرد و کلان به بازار را تسهیل می‌کند. همچنین بازار ثانویه‌ای که بر مبنای این طرح شکل می‌گیرد، مسیری برای کسانی خواهد بود که در مرحله اول پیش‌فروش حضور نداشته‌اند اما مایل به خرید سکه هستند.

از منظر ساختار بازار، سامانه‌ای که خریدوفروش دائمی، نگهداری دیجیتال و تحویل فیزیکی را یکپارچه کند، می‌تواند حجم معاملات غیررسمی را کاهش دهد و شفافیت را بالا ببرد. حذف بخشی از این بازار موازی، به‌مرور زمان به تثبیت قیمت‌ها و جلوگیری از دستکاری عمدی آنها کمک خواهد کرد.

در نهایت، پیوند این سیاست‌ها با سایر اقدامات کنترل تورم و مدیریت نقدینگی، می‌تواند به تشکیل چارچوبی پایدار برای مهار نوسانات بازار طلا بینجامد؛ به شرط آنکه استمرار و شفافیت، اساس اجرای آن باشد.

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود تجارت بین الملل مفید به شناسه ملی ۱۴۰۱۴۴۱۲۰۸۰ و به شماره ثبت ۶۵۰۸۴۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۰۵/۰۴/۱۴۰۵ تصصیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت به آدرس استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، سازمان برنامه شمالی، خیابان لاله شمالی، خیابان دوم شرقی، پلاک ۲، مجتمع پاسارگاد، طبقه ۳، واحد ۱۹ به کد پستی: ۱۴۸۳۸۷۴۴۹۶ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید . سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۰۰۲۱)

افزایش سریع تسهیلات، اگر بدون بهبود متناسب در تولید و بهره‌وری باشد، می‌تواند فشار تقاضای کل را بالا ببرد و پتانسیل تورمی تازه‌ای ایجاد کند.



در سامانه روزنامه‌هایخبریت

بخش صنعت و معدن به‌تنهایی ۴۸.۳ درصد این منابع را جذب کرده است

در سامانه روزنامه‌هایخبریت



در سامانه روزنامه‌هایخبریت



گام تازه استارت‌اپ «سم آلتمن» در مبارزه با پیری

به گفته «جو پتس-لاکروا»، مدیرعامل Retro Biosciences، داروی جدید با فعال‌سازی دوباره فرایند طبیعی «اتوفازی» عمل می‌کند. اتوفازی یا خودخواری، سازوکار بازیافت سلولی است که پروتئین‌های آسیب‌دیده و جهش‌یافته را حذف می‌کند. این روند در دوران پیری دچار اختلال می‌شود و تجمع مواد زائد سلولی، به‌ویژه در نورون‌ها، با بروز بیماری‌هایی مانند آلزایمر و پارکینسون ارتباط مستقیم دارد.

مدیرعامل Retro تأکید کرد که رویکرد این شرکت متفاوت از داروهایی نظیر Leqembi است که تنها بر پاکسازی پلاک‌های آمیلوئید و کندکردن روند زوال شناختی تمرکز دارند. او گفت: «هدف ما نه صرفاً کاهش سرعت بیماری، بلکه معکوس‌کردن روند پیری است.»

براساس اعلام رسمی، آزمایش بالینی فاز اول RTR۲۴۲ در استرالیا برگزار خواهد شد؛ کشوری که به دلیل سرعت بالاتر در فرایندهای نظارتی انتخاب شده است. این مرحله صرفاً برای ارزیابی ایمنی دارو در انسان انجام می‌شود و موفقیت آن شرط اساسی برای جذب سرمایه‌های بیشتر و آغاز فازهای بعدی آزمایش خواهد بود. Retro اعلام کرده است که قصد دارد در رقابت با شرکت‌هایی مانند Altos Labs (حمایت‌شده توسط جف بزوس) بیش از یک میلیارد دلار سرمایه جدید جذب کند.

Retro Biosciences علاوه بر این دارو، دو پروژه دیگر نیز در دست توسعه دارد: نخست، ساخت سلول‌های بنیادی خونی تازه برای درمان بیماری‌هایی مانند لوسمی؛ و دوم، توسعه درمان‌های مبتنی بر سلول‌های بنیادی برای اختلالات سیستم عصبی مرکزی.

یکی از برجسته‌ترین نوآوری‌های این شرکت همکاری آن با OpenAI است. Retro با توسعه یک مدل هوش مصنوعی سفارشی به نام GPT-۴b-micro، فرایند طراحی پروتئین را متحول کرده است. این فناوری توانسته کارایی بازبرنامه‌ریزی سلولی - یکی از پیچیده‌ترین روش‌ها برای معکوس‌کردن پیری - را تا ۵۰ برابر افزایش دهد.

شکایت «Penske Media» از گوگل به دلیل کاهش ترافیک ناشی از AI Overviews

به گزارش ورج، Penske Media نخستین شرکت رسانه‌ای بزرگ آمریکایی است که به‌طور رسمی علیه گوگل به دلیل استفاده از قابلیت AI Overviews اقدام حقوقی می‌کند. این قابلیت که در بالای نتایج جستجو نمایش داده می‌شود، خلاصه‌ای از محتوای موجود در وب ارائه می‌دهد و در نتیجه کاربران را از کلیک روی منبع اصلی بی‌نیاز می‌کند. Penske مدعی است این روند به‌طور مستقیم باعث کاهش بازدید و افت درآمد ناشران شده است.

اگرچه Penske نخستین برند بزرگ در این مسیر محسوب می‌شود، اما پیش از آن نیز شرکت آموزش آنلاین Chegg و همچنین گروهی از ناشران مستقل اروپایی شکایاتی مشابه علیه گوگل مطرح کرده بودند. افزون بر این، «اتحادیه اخبار/رسانه» در ایالات متحده نیز از وزارت دادگستری خواسته است تا به موضوع ورود کند و AI Overviews را ابزاری برای «سرقت محتوای رسانه‌ها» توصیف کرده است.

در مقابل، «خوزه کاستاندا» سخنگوی گوگل، از این قابلیت دفاع کرده و تأکید داشته است که AI Overviews ابزار جستجو را برای کاربران «مفیدتر» کرده و به افزایش استفاده از خدمات گوگل منجر می‌شود. اما ناشران معتقدند این قابلیت عملاً انگیزه‌ای برای مراجعه به منابع اصلی باقی نمی‌گذارد و همین موضوع کاهش ترافیک و درآمد آنها را رقم زده است.

Penske Media شکایت خود تصریح کرده است که درآمد حاصل از لینک‌های همکاری (Affiliate) این شرکت در سال جاری بیش از یک‌سوم کاهش یافته و این افت را مستقیماً به تغییرات ایجادشده در ترافیک گوگل نسبت داده است.

این شرکت همچنین اعلام کرده که اکنون در برابر یک انتخاب دشوار قرار دارد: یا باید دسترسی گوگل به محتوای خود را مسدود کند که در عمل به معنای حذف کامل از نتایج جستجو و ضربه‌ای شدیدتر به کسب‌وکار خواهد بود؛ یا همچنان اجازه دهد محتوایش به‌عنوان داده آموزشی برای هوش مصنوعی گوگل استفاده شود، موضوعی که آینده کل فعالیت رسانه‌ای آن را به خطر می‌اندازد.

بررسی عصر اقتصاد از گردش مالی فیلترینگ و بازار سیاه وی‌پی‌ان در ایران

اینترنت باجگیر!



در سایت روزنامه بخونید:



بازار زیرزمینی فیلترشکن‌ها در ایران به غولی اقتصادی بدل شده که سالانه ده‌ها هزار میلیارد تومان جابه‌جا می‌کند؛ پولی که نه‌تنها از جیب کاربران و کسب‌وکارها خارج می‌شود، بلکه ذی‌نفعان پنهان آن، ادامه فیلترینگ را به سود خود رقم می‌زنند.

به گزارش عصر اقتصاد، گزارش‌های رسمی و پژوهشی نشان می‌دهد فیلترینگ گسترده اینترنت در ایران نه‌تنها دسترسی کاربران را محدود کرده، بلکه اقتصادی زیرزمینی و میلیاردي در بازار سیاه فیلترشکن‌ها ایجاد کرده است. مطابق نظرسنجی‌های معتبر، حدود ۶۴ تا ۸۱ درصد کاربران اینترنت در ایران برای دسترسی به شبکه‌های اجتماعی و سرویس‌های مسدود از VPN یا فیلترشکن استفاده می‌کنند. در نتیجه این تقاضای گسترده، بازار خرید و فروش فیلترشکن به یک چرخه اقتصادی پرسود تبدیل شده است؛ برآوردها نشان می‌دهد گردش مالی سالانه این بازار دست‌کم ۳۰ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان است. به عبارت دیگر، هر روز صدها میلیارد تومان توسط کاربران ایرانی برای دور زدن فیلترینگ هزینه می‌شود و به جیب عده‌ای می‌رود که برخی از آنها اقارده‌ای در خارج از کشور و در آلمان یا کانادا دارند.

هزینه‌های تحمیلی بر کاربران و کسب‌وکارها

فیلترینگ سنگین اینترنت هزینه‌های سنگینی بر کاربران و کسب‌وکارهای دیجیتال تحمیل می‌کند. به‌گزارش انجمن تجارت الکترونیک تهران، وابستگی شدید کاربران (به‌ویژه جوانان) به VPN موجب شده سالانه حداقل ۵ هزار میلیارد تومان هزینه مستقیم بر خانوارها تحمیل شود. به‌علاوه، هر کاربر اینترنت به‌طور میانگین ماهانه حدود ۶۹ هزار تومان برای خرید فیلترشکن هزینه می‌کند که این رقم نسبت به سال قبل افزایش چشمگیر ۴۰ درصدی داشته است. در این میان ۹۳ درصد جوانان ۱۵ تا ۳۰ ساله و بیش از نیمی از تمام کاربران به‌صورت روزانه از فیلترشکن استفاده می‌کنند.

اما این تمام ماجرا نیست زیرا کسب‌وکارهای اینترنتی نیز قربانی مستقیم سیاست فیلترینگ هستند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از ۶۰ درصد کسب‌وکارهای آنلاین که عمدتاً بر بستر اینستاگرام فعالیت می‌کنند، به‌خاطر فیلترینگ این شبکه اجتماعی متحمل خسارات هنگفت شده‌اند؛ فیلترینگ نه‌تنها درآمد این مشاغل را کاهش داده، بلکه رشد کل اقتصاد دیجیتال را نیز مختل کرده است. به‌علاوه، اختلالات مکرر VPN‌های رایگان باعث شده تعداد زیادی از دستگاه‌های کاربران به شبکه‌های حمله DDoS تبدیل شوند و مشکلات امنیتی برای شبکه داخلی ایجاد کند. کارشناسان هشدار می‌دهند که ادامه فیلترینگ معضلاتی چون کاهش کیفیت اینترنت، فشار مضاعف هزینه‌ها و کاهش نوآوری در اقتصاد دیجیتال را به دنبال دارد.

گردش مالی نجومی بازار فیلترشکن‌ها

آمارها از یک گردش مالی عظیم در بازار VPN حکایت می‌کنند. به‌عنوان نمونه، گزارش شناختیک (مرکز داده‌محور دانشگاه شریف) نشان می‌دهد هزینه‌کرد کاربران بالای ۱۵ سال برای خرید فیلترشکن حدود ۴۵ همت در سال (یعنی ۴۵ هزار میلیارد تومان) است. این رقم برای جامعه کاربران، رقمی فراتر از درآمد عملیاتی بسیاری از شرکت‌های بزرگ مخابراتی به‌شمار می‌رود؛ برای مثال شرکت ارتباطات زیرساخت در سال ۱۴۰۲ فقط حدود ۳/۶ همت درآمد داشته است. فیلتر فروشان فقط در هر روز بیش از ۱۲۳ میلیارد تومان درآمد دارند و مردم معادل این هزینه را صرف خرید VPN می‌کنند. حتی در یک نگاه ساده می‌توان گفت هر دقیقه حدود ۸۶ میلیون تومان بابت خدمات

عبور از فیلتر در ایران هزینه می‌شود. و درد انجایی است که به گفته کارشناسان معادل همین میزان درآمد در حال زیان زدن به کسب و کارها و هزینه های امنیتی استفاده از اینترنت است. به عبارت بهتر فیلتر فروشان برای کسب درآمد خود دقیقه ای ۱۷۰ میلیارد تومان به اقتصاد کشور زیان می زنند در حالی که این مبلغ می توانست به بخش حقیقی اقتصاد یعنی خرید خدمات و کالا اختصاص یافته و رونق واقعی برای کشور به ارمغان بیاورد نه این که صرف مواردی چون هزینه های اقازاده را در خارج از کشور شود؛ داستان اقازاده خانم معاون را که یادتان هست!

این ارقام تنها هزینه مستقیم خرید فیلترشکن را نشان می‌دهد. بررسی‌های میدانی و گزارش‌های خبری حاکی است که قیمت فیلترشکن‌ها به‌طور مداوم در حال رشد است، مثلاً قیمت یک بسته ۵۰ گیگابایتی VPN از حدود ۱۰۰ هزار تومان به ۲۷۰ تا ۳۰۰ هزار تومان رسیده که ناشی از محدودیت‌های فنی و افزایش هزینه سرورها است. برخی کارشناسان حتی گردش مالی کل فیلترینگ و VPN در سال را حدود ۶۰ تا ۶۰۰ همت (معادل ۵۰-۶۰ هزار میلیارد تومان) برآورد کرده‌اند که بیش از مجموع درآمد دو اپراتور بزرگ موبایل کشور است. این اعداد و ارقام روشن می‌کند که فیلترینگ نه تنها درآمد قابل توجهی از جیب مصرف‌کنندگان خارج می‌کند، بلکه حجم عظیمی از تبادلات مالی زیر میز را در بر دارد.

ذی‌نفعان و سودگران فیلترینگ

با توجه به پول هنگفت موجود در این بازار، گروه‌های مختلفی از تداوم فیلترینگ سود می‌برند. پیش‌تر گزارش خبرگزاری‌ها یادآور شده است که فروشندگان VPN و پلتفرم‌های عبور از فیلتر، چه در قالب کانال‌های بزرگ تلگرامی یا فروشگاه‌های آنلاین داخلی، اصلی‌ترین ذی‌نفعان هستند و سالانه میلیارد‌ها تومان از فروش فیلترشکن کسب درآمد می‌کنند. جالب آنکه بسیاری از این فروشندگان رسمی از مجاری پرداخت بانکی و رسانه‌های معمول استفاده می‌کنند؛ به‌گونه‌ای که فیلترینگ، خود یک «بازار قانونی‌نما» با ردپای روشن در اقتصاد کشور ایجاد کرده است.

از سوی دیگر، اپراتورها و شرکت‌های فناوری زیرساخت با فیلترینگ به‌طور غیرمستقیم منتفع می‌شوند. مسدود شدن شبکه‌های جهانی و کندی دسترسی باعث می‌شود کاربران به خدمات داخلی مانند سرویس‌های ابری، شبکه‌های تحویل محتوا (CDN)، پیام‌رسان‌ها و اپلیکیشن‌های بومی متمايل شوند. این شرایط مالیات هنگفتی برای اپراتورها و ارائه‌دهندگان زیرساخت ایجاد می‌کند؛ بسیاری از این خدمات داخلی در دوره فیلترینگ از حمایت دولتی و افزایش کاربر برخوردار شده‌اند.

از این رو است که انگشت اتهام به برخی نهادهای دولتی و حاکمیتی که مسئولیت تصویب و اجرای فیلترینگ را بر عهده دارند، نشانه رفته و در فضای مجازی آنها را ذینفع این وضعیت می‌دانند! حتی شایع است که این نهادها برای اجرا و توسعه طرح‌های فیلترینگ بودجه‌های مستقلی دریافت کرده و تداوم این سیاست‌ها به گسترش مرحله‌ای منتشر می‌کند و بنابراین عرضه به نظر باید در این باره بیشتر شفاف سازی شود. به بیان دیگر، در بین ادعان مردم نباید این تلقی ایجاد شود که در ساختار کنونی تصمیم‌گیری فضای مجازی، ترکیبی از کسب‌وکارها، اپراتورها و نهادهای حکومتی همگی از استمرار محدودیت‌ها ذی‌نفع هستند و همین موضوع روند رفع فیلترینگ را به تعویق می‌اندازد! زیرا اگر بنا بود که فیلترها در محدود کردن دسترسی موثر باشند به طور قطع با شکست مواجه شده و توجیه عقلانی و نظارتی خود را به طور کل از دست داده است.

«احسان چیت‌ساز»، معاون وزیر ارتباطات، در گفت‌وگویی تلویزیونی با شبکه خبر اعلام کرد: «به‌عنوان مدافع حقوق مردم، کیفیت اینترنت کنونی را شایسته مردم نمی‌دانیم. یکی از عوامل اصلی وضعیت نامطلوب فعلی، کاهش سرمایه‌گذاری در بخش زیرساخت ارتباطی است.»

او با اشاره به تأثیر مستقیم فیلترینگ بر وضعیت شبکه توضیح داد: «به‌واسطه سیاست‌های محدودکننده، ایران امروز یکی از آلوده‌ترین شبکه‌های جهان را دارد. وزارت ارتباطات تلاش می‌کند تا اصلاحات لازم در این حوزه انجام شود.» به گفته چیت‌ساز، مجموعه اقداماتی نظیر تأمین تجهیزات پشتیبان برق، نصب باتری و پیگیری شکایات کاربران از طریق سامانه ۱۹۵ در دستور کار قرار گرفته تا کیفیت شبکه بهبود یابد.

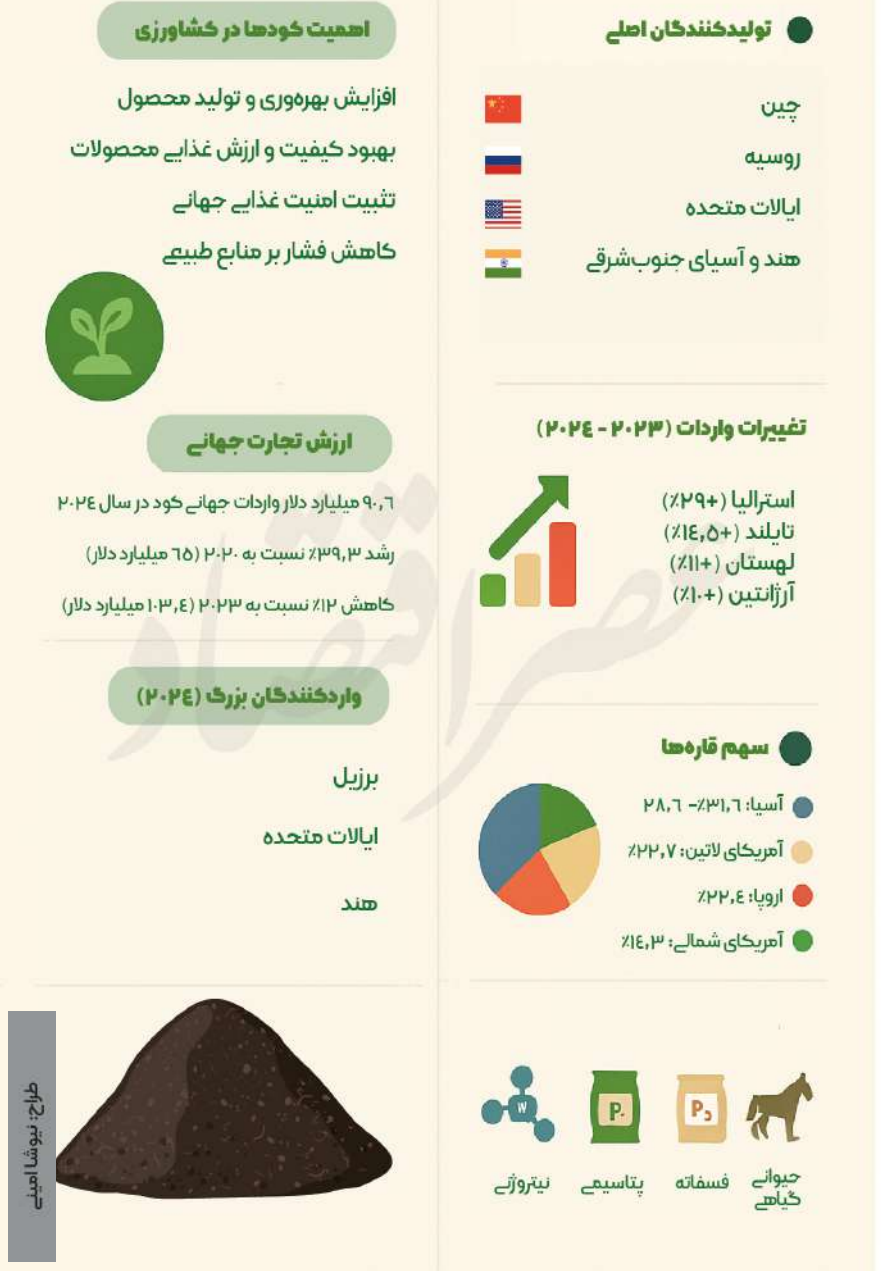
وی همچنین به یکی از پیامدهای گسترده فیلترینگ اشاره کرد و گفت: «کاربران ایرانی به‌دلیل نیاز به دسترسی آزاد، از فیلترشکن استفاده می‌کنند؛ اما این

رئیس انجمن واردکنندگان موبایل، تیلت و لوازم جانبی از خاموشی ۱۲ هزار دستگاه تلفن همراه به دستور سامانه همتا خبر داد. این اقدام پس از آن صورت گرفت که تعدادی از واردکنندگان گوشی‌های لوکس را به نام برندهای ارزان‌تر وارد کشور کرده بودند.

مهدی اسدی در گفت‌وگو با رسانه‌ها توضیح داد که برخی شرکت‌ها از ابتدای سال جاری و حتی احتمالاً از سال گذشته، با اعلام ورود کالاهایی نظیر سامسونگ و شیائومی، در عمل آیفون به کشور وارد کرده‌اند. به همین دلیل سامانه همتا برای جلوگیری از ادامه تخلف، این گوشی‌ها را غیرفعال کرده است. او در عین حال تأکید کرد که انجمن پیگیری می‌کند تا دستگاه‌هایی که در دست مردم یا فروشگاه‌هاست دوباره فعال شوند و ضرر متوجه مصرف‌کنندگان نباشد.

اسدی درباره نحوه سوءاستفاده این گروه توضیح داد: در مواردی که هزینه واقعی واردات یک گوشی تا ۳۸ میلیون تومان بوده، واردکنندگان تنها ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان پرداخت کرده‌اند و مابه‌التفاوت قابل توجهی را به‌عنوان سود غیرقانونی دریافت کرده‌اند. به گفته او، این تخلف طی ماه‌های گذشته موجب زیان سنگین شرکت‌های مصرف‌کنندگان نباشد.

بازار جهانی کودهای کشاورزی (۲۰۲۴)



سامسونگ عرضه نسخه پایدار One UI ۸ (اندروید ۱۶) را برای گلکسی S۲۵ آغاز کرد

با خیر. با این حال پیش‌بینی می‌شود کاربران این مدل نیز طرف مدت کوتاهی به‌روزرسانی را دریافت کنند. سامسونگ معمولاً آپدیت‌های نرم‌افزاری خود را به‌صورت مرحله‌ای منتشر می‌کند و بنابراین عرضه جهانی آن ممکن است به چند هفته زمان نیاز داشته باشد.

این به‌روزرسانی مجموعه‌ای از تغییرات و بهینه‌سازی‌ها را شامل می‌شود که عملکرد، امنیت و تجربه کاربری گوشی‌ها را به شکل محسوسی بهبود می‌بخشد. مهم‌ترین ویژگی One UI ۸ تمرکز بر پایداری سیستم و رفع اشکالات نسخه‌های آزمایشی است تا

به گزارش منابع خبری، نسخه پایدار One UI ۸ هم‌اکنون برای برخی کاربران گلکسی S۲۵ در کره جنوبی منتشر شده است. شماره فرم‌ور این نسخه S9۳۳NKKSUABY۱۳ اعلام شده و حجم آن برای مدل گلکسی S۲۵ اولترا حدود ۵۵۵ مگابایت است. در مرحله نخست، تنها کاربرانی که پیش‌تر در برنامه آزمایشی بتای One UI ۸ شرکت کرده بودند موفق به دریافت این به‌روزرسانی شده‌اند، اما انتظار می‌رود طی روزهای آینده انتشار عمومی آغاز شود.

هنوز مشخص نیست که مدل گلکسی S۲۵ ایچ همزمان با دیگر نسخه‌ها این آپدیت را دریافت می‌کند