



صادرات فولاد امیرکبیر
دو برابر اما سودش
۳۸ درصدکم شد!

صفحه ۶



سرمایه‌گذاری ۱.۹ تریلیون دلاری
چین در انرژی‌های تجدیدپذیر؛
آمریکا از رقابت جا ماند

صفحه ۷

سال بیستم و یکم - شماره ۵۷۳۳ - صفحه ۲۰۰۰۰ تومان .

www.asre-eghtesad.com @asreeghtesad asre_eghtesad asre_eghtesaad

واردات یک خودرو

به ازای سرمایه گذاری

۳۰۰ هزار دلاری در ایران

صفحه ۳

با حضور هیات مدیره اتاق مشترک ایران و عراق؛

کاهش ۷ درصدی صادرات به

عراق بدون احتساب گاز

صفحه ۲

فشار فروش حقوقی‌ها، بازار را تله پرتگاه کشاند

رالی داغ

نمادهای جاده‌ای!

صفحه ۵

دولت مقابل مجلس؛ جدال بر

سر مجوز تاکسی‌های اینترنتی

صفحه ۸

قیمت مرغ

با کاهش گرمای هوا

متعادل می‌شود

صفحه ۲۴



نوع اقتصادی بشر اقتصاد

صفحه ۲

دستهای خالی کارگران در بازارهای پر از گرانی

تورم سفره‌ها را بلعید!

صدای کارگران در شورای عالی کار

خدایی یادآور می‌شود که با برطرف شدن موانع، شورای عالی کار باید فوراً برای نیمه دوم سال تشکیل جلسه دهد: «سال‌های پیش، اصلاح دستمزدها را به سال بعد موکول می‌کردند، اما امسال انتظار داریم دولت بلافاصله وارد عمل شود. ادامه این مسیر، سفره کارگران را هر روز کوچک‌تر می‌کند.»

اما احمد بیگلری، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس، با انتقاد از ناکافی بودن افزایش ۳۰ درصدی حقوق‌ها، می‌گوید: «اگر دلیل دولت این است که افزایش حقوق تورمزاست، ماهانه سه تا پنج میلیون تومان سبد کالا به کارگران بدهند؛ این تورم‌زا نیست.»

چرخه باطل تورم و حقوق

در مقابل برخی کارشناسان معتقدند، بدون کاهش نرخ تورم، هرگونه افزایش حقوق تنها اثر کوتاه‌مدت دارد. خدایی این روند را «چرخه باطل» نامگذاری کرده که هر سال تکرار می‌شود و کیفیت زندگی کارگران را بیشتر فرسایش می‌دهد. گزارش‌های میدانی نیز نشان می‌دهد که مخارج خوراک، اجاره و تحصیل فرزندان، بیشترین سهم را در هزینه خانوار کارگری دارند و بسیاری از اقلام روزمره حالا در دسته «کالای لوکس» جای گرفته‌اند.

بنا بر آنچه گفته شد؛ شکاف میان رشد قیمت‌ها و حقوق‌ها دیگر یک عدد خشک و بی‌روح نیست؛ واقعیتی است که در یخچال‌های کم‌رمق و سفره‌های کوچک‌شده خانواده‌های کارگری دیده می‌شود. کنترل تورم و بازنگری فوری در دستمزدها، لازمه عبور از این بحران است؛ وگرنه چرخه معیوبی که همه از آن سخن می‌گویند، باز هم پایانی نخواهد داشت.

سهم ۵ درصدی صنایع پیشرفته از کل صنعت کشور

ارزش افزوده این بخش در سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۰۰۰ همت می‌رسد که از این میزان، سهم صنایع پیشرفته نزدیک به ۴۰۰ تا ۵۰۰ همت است.

وی افزود: این رقم تقریباً معادل نیاز صنایع پیشرفته به تأمین مالی است، اما با توجه به برنامه هفتم توسعه که سهم این صنایع باید به ۱۰ درصد افزایش یابد و رشد ارزش افزوده صنعت به ۸.۵ درصد برسد، تأمین مالی موردنیاز بسیار بیشتر از ۵۰۰ همت خواهد بود.

مهران ابراهیمیان

تورم بی‌سابقه کالاهای مصرفی و اساسی مردم، سقف توان اقتصادی کارگران را شکسته است. شکاف میان افزایش قیمت‌ها و حقوق‌ها آن‌قدر عمیق شده که نیمی از سفره معیشت حذف شده؛ فعالان صنفی و مجلس بازنگری فوری دستمزد و کنترل واقعی تورم را مطالبه می‌کنند.

به گزارش عصر اقتصاد، تورم افسارگسیخته، قدرت خرید کارگران را به پایین‌ترین سطح سال‌های اخیر رسانده است. بر اساس آمار رسمی، در حالی که قیمت بسیاری از کالاها به ویژه کالاهای اساسی بیش از ۸۰ درصد بالا رفته، افزایش تنها ۲۰ تا ۳۰ درصدی حقوق‌ها عملاً شکاف معیشتی را تعمیق کرده است.

افت شدید ضریب پوشش دستمزد

علی خدایی، دبیرکل کانون شوراهای اسلامی کار، می‌گوید: «ضریب پوشش دستمزد نسبت به هزینه‌های خانوار، از ۷۰ درصد ابتدای سال به کمتر از ۳۰ درصد سقوط کرده است.»

او این وضعیت را نتیجه بی‌عملی در کنترل تورم می‌داند و تأکید می‌کند حتی افزایش‌های ابتدای سال، زیر فشار موج گرانی بی‌اثر شده است.

گزارش «تابناک» نیز نشان می‌دهد که قیمت برخی از کالاها در یک سال گذشته بیش از ۸۰ درصد رشد کرده است. در همین زمان، حقوق‌ها حداکثر ۲۰ درصد بالا رفته و همین ناهمخوانی، زمینه‌ساز کاهش ملموس قدرت خرید و افزایش فشار معیشتی شده است.

مواردی مانند کتاب‌های کمک‌درسی (رشد ۱۱۰ درصدی)، نوشت‌افزار (تا ۸۵ درصد) و کالاهای اساسی (بیشتر از ۸۰ درصد) نمونه‌های بارزی از این اختلاف فاحش هستند.

فروش زعفران ایران به نام افغانستان

با افغانستان بوده و خروج زعفران از کشور از طریق شهروندان ایرانی و افغانستانی که گاهی اوقات نسبت قومی و فامیلی دارند راحت تر انجام می‌شود. موضوع دوم به مسئله رفع تعهد ارزی بر می‌گردد. تمایل به عدم بازگشت ارز، سبب شده تا بخشی از فعالان این حوزه به سمت صادرات غیررسمی کشیده شوند. موضوع سوم به همجواری افغانستان با کشور هند بر می‌گردد که مصرف کننده ۵۰ تا ۶۰ تن زعفران در سال است. همکاری این دو کشور در بحث تعرفه گمرکی سبب شده تا زعفران ایرانی اگر از کانال افغانستان به هند صادر شود برای این کشور با تعرفه صفر درصدی همراه است در حالی که این عدد برای تاجار با مبدأ ایران به کشور هند ۳۸ درصد است.

غلامرضا میری - نایب‌رئیس شورای ملی زعفران - نیز در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به وضعیت تولید و صادرات زعفران کشور اظهار کرد: با توجه به خشکسالی و کم‌آبی، هنوز نمی‌توان درباره میزان تولید امسال اظهار نظر قطعی داشت. وی افزود: فصل برداشت زعفران هنوز آغاز نشده و تا حدود ۴۰ تا ۵۰ روز دیگر محصول جدید وارد بازار خواهد شد.

میری با بیان اینکه خشکسالی و کم‌آبی بی‌تدریب بر تولید اثرگذار است، گفت: بسیاری از قنات در روستاها خشک شده و کشاورزان ناچارند مزارع را با تانکر آبیاری کنند؛ در حالی که هزینه هر تانکر حدود دو میلیون تومان است و این آب کافی برای محصول را تأمین نمی‌کند. در چنین شرایطی تولید در مناطقی که با کم‌آبی مواجه‌اند کاهش خواهد یافت، اما در مقابل، کشت زعفران در ۲۳ استان کشور آغاز شده و افزایش تولید در این مناطق می‌تواند کاهش تولید خراسان بزرگ را جبران کند. وی با اشاره به وضعیت صادرات گفت: ایران همچنان نخستین صادرکننده زعفران جهان است و سال گذشته (۱۴۰۳) بر اساس آمار گمرک، ۲۱۴ تن زعفران به ۷۱ کشور صادر شد. همچنین در چهار ماهه نخست امسال، صادرات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶۰ درصد رشد داشته است.

میری با بیان اینکه همچنان موانعی بر سر راه صادرکنندگان وجود دارد، تصریح کرد: این موانع که از سال ۱۳۹۷ و با اجرای پیمان‌سنجی ارزی ایجاد شد، صادرکنندگان را از چرخه قانونی صادرات خارج کرده است. در سال ۱۳۹۶، زمانی که صادرکنندگان موظف به عرضه ارز در سامانه نیما نبودند، ایران ۳۲۵ تن زعفران به ۴۱ کشور صادر کرد. با توجه به اینکه امروز تعداد کشورهای واردکننده به ۷۱ کشور افزایش یافته است، انتظار می‌رفت صادرات ایران به حدود ۵۰۰ تن برسد، اما به دلیل موانع موجود، صادرات رسمی حدود ۱۱۰ تن کاهش یافته است.

زعفران ایران با قدمتی هزاران ساله و سهم ۹۰ درصدی در بازار جهانی، امروز بیش از هر زمان دیگری در معرض تهدید قاچاق قرار گرفته است. بخش قابل توجهی از محصول کشور به افغانستان منتقل، در آن‌جا بسته‌بندی و با نام این کشور به بازارهای جهانی عرضه می‌شود؛ روندی که نه تنها سودی برای دولت و صادرکنندگان ندارد، بلکه جایگاه تاریخی و برند ملی طلای سرخ ایران را در دنیا تضعیف می‌کند.

به گزارش ایسنا، زعفران، طلای سرخ ایران، محصولی با قدمتی بیش از ۳۰۰۰ سال است که نه تنها به عنوان یکی از گران‌ترین ادویه‌های جهان شناخته می‌شود، بلکه سهم ایران در تولید جهانی آن حدود ۹۰ درصد است. این محصول منحصر به فرد علاوه بر ارزش غذایی و دارویی، نقشی حیاتی در اقتصاد کشاورزی و صادرات کشور دارد و جایگاه آن در بازارهای بین‌المللی نماد توانمندی و کیفیت بالای محصولات ایرانی است. هر چند زعفران ایران همواره از تقاضای جهانی بالایی برخوردار بوده، اما سیاست‌های ارزی، خشکسالی و مشکلات زیرساختی، مسیر صادرکنندگان را با چالش مواجه کرده و تهدیدی برای حفظ این جایگاه تاریخی به شمار می‌رود.

اما این در حالیکه مقامات طالبان ادعا کرده‌اند که زعفران ایران بی‌کیفیت است و ضرورتی نمی‌بینند که با زعفران بی‌کیفیت ایران وجهه زعفران افغانستان را دچار آسیب کنند! در حالی که این محصول جزو کالاهای استراتژیک تولیدی ایران است، به همان میزان که صادرات آن در حال کاهش است، قاچاق آن رو به افزایش است و به گفته علی شریعتی مقدم - رئیس صندوق توسعه صادرات زعفران- به ایسنا بخش عمده‌ای از زعفران کشور به افغانستان قاچاق می‌شود. بین ۹۰ تا ۱۰۰ تن زعفران ما قاچاق می‌شود و دلیل آن هم این است که به دلیل ماهیت زعفران که حجم کم و ارزش بالایی دارد نسبت به سایر محصولات قاچاق آن اقدام پیچیده‌ای نیست.

وی افزود: حداقل ۵۰ تن زعفران ایران به افغانستان قاچاق و در آن‌جا بسته‌بندی و به نام این کشور صادر می‌شود. یک نظام حمایتی و تعرفه‌هایی به نفع افغانستان در هندوستان، آمریکا، عربستان سعودی وجود دارد و برخی حمایت‌هایی را دریافت می‌کند و این تعرفه برای کالایی که قیمت نسبتاً بالایی دارد خیلی کمک بزرگی است ولی برای ما اشکال ماجرا این است که برای افغانستان با زعفران ایرانی برند ایجاد می‌شود.

به گفته سید روح اله لطیفی - سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت معدن تجارت ایران - نیز چرایی این قاچاق به افغانستان در ابتدا به این دلیل است که استان‌های تولیدکننده اصلی این محصول، همجوار

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی:

قیمت مرغ با کاهش گرمای هوا متعادل می شود

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی کمبود نهاده دامی در سامانه بازارگاه، گرمای هوا، افزایش تلفات و عرضه مرغ قبل از رسیدن به وزن مطلوب را از علل نوسانات قیمت مرغ در بازار اعلام کرد. حبیب اسداله نژاد مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: با توجه به کمبود نهاده و گرمای هوا، اتفاقاتی در بازار رخ داده است. به عنوان مثال با توجه به آنکه امکان خرید نهاده از سامانه بازارگاه وجود ندارد، مرغداران زودتر از موعد مقرر سالن ها را تخلیه می کنند که این امر موجب شده تا مرغ قبل از رسیدن به وزن مطلوب وارد بازار شود که در نهایت مرغ کمتری وارد بازار می شود.

به گفته وی، گرمای هوا موجب شده ضریب تبدیل کاهش یابد و مرغ وزن کمتری بگیرد و از طرفی بدلیل گرما و کاهش تلفات مرغ زودتر وارد بازار می شود که در نهایت بواسطه فصل گرم سال، عدم وزن گیری در سنین بالا، افزایش تلفات و نبود نهاده، تولید مرغ ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش داده که همین امر زمینه را برای عدم تناسب عرضه و تقاضا ایجاد کرده است.

اسداله نژاد ادامه داد: هرزمانیکه عرضه بیش از تقاضا باشد، قیمت مرغ در بازار کاهشی است، کماینکه مرغداران در ماه های قبل هرکیلو مرغ ۱۰ تا ۱۵ هزارتومان کمتر از نرخ مصوب عرضه کردند، اما در شرایط کنونی قیمت هرکیلو مرغ ۸ تا ۱۰ هزارتومان بالاتر از نرخ مصوب است، هرچند نرخ مصوب منطقی و واقعی نیست، چنانچه قیمت مصوب باید مینا قرار بگیرد، از این رو استانداردهای جهانی برای قیمت تمام شده کالا باید در نظر بگیریم و قیمت را مشخص کنیم به گونه ای که تولیدکننده و مصرف کننده دچار آسیب نشوند.

رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور:

افزایش قیمت ادامه دارد

گرانی لبنیات موجب شده تا این محصول به تدریج از سفره خانوار حذف شود. به گفته رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور، گرانی لبنیات به دلیل افزایش صادرات شیر خشک همچنان ادامه دارد. به گزارش ایلنا، لبنیات نه تنها از مهم‌ترین محصولات مغذی و پرمصرف در سبد خانوارها به شمار می‌رود، بلکه سرانه مصرف آن نیز ارتباط مستقیمی با رفاه و سلامت کشورها دارد. اهمیت محصولات لبنی در سلامت افراد و سودآوری صنایع لبنی سبب شده تا سالانه میلیاردها تن شیر در سراسر جهان تولید و به محصولات لبنی تبدیل شود؛ اما گرانی‌های چند باره این محصولات در کشور موجب شده تا دهک‌های پایین درآمدی قادر به مصرف آن نباشند. علی احسان ظفری، رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به افزایش قیمت شیر خام در هفته‌های اخیر، گفت: گرانی لبنیات به دلیل افزایش قیمت شیر خام همچنان ادامه دارد. وی در مورد دلیل افزایش قیمت شیر خام، گفت: شیر خام ماده اولیه تولید شیر خشک است. تولیدکنندگان شیر خشک، شیر خام را با قیمت‌های بالاتر از معمول از دامداران خریداری می‌کنند و دامداران برای سود بیشتر، شیر خام را به کارخانه‌های تولید شیر خشک می‌فروشند نه تولیدکنندگان محصولات لبنی. به همین دلیل، شاهد افزایش قیمت شیر خام به ویژه در هفته‌های اخیر هستیم.

با حضور هیات مدیره اتاق مشترک ایران و عراق؛

کاهش ۷ درصدی صادرات به عراق بدون احتساب گاز



رفع اثرات تحریم‌ها، بسترسازی و لابی در نظام تصمیم سازی عراق، بهبود تراز تجاری با عراق و تلاش برای افزایش واردات از این کشور و بسترسازی رابطه با شورای بخش خصوصی عراق، در این کمیته دنبال خواهد شد.

عبدالامین ربیع هاوی، مدیرکل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت هم در این نشست گفت: در ۵ ماهه امسال حدود ۶۵۰ میلیون دلار نسبت به پارسال کمتر گاز به عراق صادر کرده‌ایم. مشکلات ناترازی باعث کاهش صادرات گاز شد. کشورهای رقیب ما مثل قطر و ترکیه با برنامه‌ریزی، جایگزین ایران را بازار عراق می‌شوند که یکی از حوزه‌ها گاز است.

ایران و عراق هم با بیان اینکه از ابتدای امسال کمیته مدیریت تدابیر ویژه در اتاق مشترک با حضور مدیران دولتی تشکیل شده است، تأکید کرد: یک‌چهارم تا یک‌پنجم تجارت ما با عراق است. لذا باید روی این حوزه تمرکز بیشتری داشته باشیم.

او با بیان اینکه این کمیته ویژه ۸ رسالت اصلی دارد، اظهار کرد: صیانت از روابط تجاری، شناسایی موانع و مشکلات، جلوگیری از اختلال در نظام تولید کشور به ویژه در تولید ۱۰۰ قلم کالای اساسی که ۸۵ درصد صادرات ما به عراق را تشکیل می‌دهد، جلوگیری از اختلال در نظام مالی، تبیین راه‌کارهای ابتکاری برای تعدیل و

واردات هم بیشتر مربوط به کاهش واردات طلا بوده است. اما در مورد بقیه کالاها حتی رشد خوبی هم داشته‌ایم. او افزود: اگرچه تجارت ما با عراق به دلیل شرایط داخلی آن‌ها و انتخابات و همچنین شرایط منطقه، افت‌وخیز داشته است، اما امسال هم حجم تجارت ۱۲ میلیارد دلاری با عراق مانند سال گذشته محقق خواهد شد. البته امیدوارم ما بتوانیم به هدف‌گذاری ۲۰ میلیارد دلار برسیم؛ منوط به اینکه بروکراسی‌ها کاهش یافته و بازگشت ارز و کاهش تعرفه‌های تجاری تسهیل شوند. جهانبخش سنجابی دبیر اتاق مشترک

در نشست انجمن تامین و توزیع کنندگان گوشت مطرح شد؛

قیمت کنترل می‌شود؟

بسیاری از واردکنندگان به دلیل سرکوب قیمت‌ها از چرخه تأمین خارج شدند و در نتیجه، فشار مستقیم به مصرف‌کننده وارد شده است.

دبیر انجمن صنفی صنعت گوشت هشدار داد: ادامه این روند، ذخایر بازار را کاهش داده و فشار قیمتی مضاعفی بر مصرف‌کننده تحمیل خواهد کرد. پایداری در تأمین بازار مستلزم آن است که واردات صرفه اقتصادی داشته باشد و بازیگران این بخش انگیزه کافی برای فعالیت داشته باشند.

افت ۳۵ درصدی مصرف سالانه گوشت در کشور طی یک دهه

شاد با نگاهی آماری به روند مصرف گوشت در سال‌های گذشته گفت:حدود یک دهه پیش، مصرف سالانه گوشت در کشور رقمی بین ۹۵۰ هزار تا یک میلیون تن بود؛ از این میزان، بین ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار تن از محل تولید داخلی و مابقی از طریق واردات تأمین می‌شد. اما اکنون، با افت قابل توجه در سبد مصرف خانوار، کل مصرف کشور به حدود ۶۰۰ تا ۶۵۰ هزار تن کاهش یافته است.

وی با انتقاد از برخی رویکردهای اقتصادی و وارداتی تصریح کرد: من با اصطلاحاتی مثل «قیمت بالا» یا «قیمت پایین» موافق نیستم؛ آنچه اهمیت دارد، قیمت منطقی است. قیمتی که بر پایه واقعیات بازار و اصول عرضه و تقاضا شکل گرفته باشد و به اقبال تعادل پایدار بین مصرف و تأمین منجر شود.

هشدار درباره کاهش واردات و واقعیت‌های اقلیمی کشور

شاد با اشاره به کاهش چشمگیر واردات گوشت طی ماه‌های اخیر، گفت:شعارهای غیرواقعی مبنی بر خودکفایی کامل در تولید گوشت، به‌ویژه در شرایط کمبود منابع آب کشور، نه‌تنها کارساز نیست، بلکه باعث اختلال در نظام تأمین و افزایش قیمت‌ها شده است. ایران کشوری با اقلیم خشک و نیمه‌خشک است و دستیابی به خودکفایی ۱۰۰ درصدی در تولید گوشت، نه واقع‌بینانه است و نه اقتصادی.

زنجیره‌ای هماهنگ بین دامدار، واردکننده و توزیع‌کننده، می‌توان بخش عمده‌ای از مشکلات بازار گوشت قرمز را برطرف کرد.

واردات؛ مکمل تولید داخلی، نه جایگزین

رئیس هیئت‌مدیره انجمن افزود: ما به‌عنوان توزیع‌کننده، همواره دغدغه دامداران را درک کرده‌ایم. اگر نهاده به‌موقع تأمین نشود، دامدار قادر به نگهداری دام نخواهد بود و در نهایت، ما نیز با کاهش بار مواجه خواهیم شد. واردات هدفمند، در کنار حمایت واقعی از دامدار داخلی، راهکاری متعادل و ملی‌نگر برای مدیریت بازار گوشت است.

گوشت باید در سفره مردم باقی بماند در پایان، شاه‌آبادی با تأکید بر جایگاه گوشت به‌عنوان یک کالای اساسی گفت: گوشت باید در سبد غذایی خانوار ایرانی باقی بماند. راه‌حل این مسئله، در ایجاد تعادل بین تولید و واردات، حذف واسطه‌ها، حمایت از تولیدکننده و رعایت حقوق مصرف‌کننده نهفته است. تنها با عرضه کافی و قیمت‌گذاری منطقی است که می‌توان هم امنیت غذایی را تضمین کرد و هم رضایت عمومی را جلب کرد.

احمد شاد - دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تأمین و توزیع‌کنندگان گوشت کشور - با اشاره به افت نگران‌کننده سرانه مصرف گوشت در کشور اظهار کرد: سرانه مصرف گوشت در ایران به حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ گرم در ماه رسیده است؛ عددی که در مقایسه با سال‌های گذشته کاهش قابل‌توجهی را نشان می‌دهد و می‌تواند تبعات منفی جدی بر سلامت عمومی جامعه بر جای گذارد.

شاد با تأکید بر اینکه قیمت‌گذاری گوشت باید بر اساس سازوکار عرضه و تقاضا صورت گیرد، گفت: نرخ برابری ارز در اقتصاد کشور، یکی از مؤلفه‌های بنیادین در تعیین قیمت تمام‌شده گوشت است و نادیده گرفتن این عامل مهم در سیاست‌گذاری، به نتایجی مخرب در بازار منجر خواهد شد.

وی افزود: قیمت‌گذاری‌های دستوری و غیرمنطقی، انگیزه فعالان و واردکنندگان را از بین برده است. طی سال‌های گذشته،

خصوصی و انجمن‌های تخصصی واگذار شود تا بتوانیم گوشت را با قیمت مصوب و مناسب، مستقیماً به دست مردم برسانیم. وی افزود: در حال حاضر مذاکراتی با شرکت پشتیبانی امور دام و دیگر نهادهای مرتبط در جریان است. اگر همکاری لازم از سوی دولت انجام شود، آمادگی کامل برای اجرای طرح توزیع مستقیم و مستمر گوشت با محوریت حذف واسطه‌ها وجود دارد.

حذف واسطه‌ها؛ سود برای مصرف‌کننده و تولیدکننده

شاه‌آبادی با تأکید بر ضرورت اصلاح نظام توزیع بیان کرد: هدف ما رساندن گوشت به‌صورت مستقیم از محل واردات یا تولید داخلی به دست مصرف‌کننده است. این اقدام ضمن کاهش قیمت نهایی برای مردم، می‌تواند موجب شفافیت بیشتر در بازار شود.

وی ادامه داد: اگر دولت، نهاده‌های دامی را به‌صورت یارانه‌ای در اختیار دامداران قرار دهد و در مقابل، گوشت را با قیمت توافقی خریداری کند، هم دامدار منتفع می‌شود و هم شبکه توزیع و مصرف‌کننده آسیب نمی‌بینند.

چالش نبود انسجام در میان دامداران

شاه‌آبادی یکی از موانع موجود را نبود اتحاد در بین دامداران دانست و گفت: عدم هماهنگی در قیمت‌گذاری دام زنده و نبود انسجام بین تشکلهای دامداری، به آشفتگی بازار دامن زده است. اگر اتحادیه‌ها با انسجام بیشتری وارد عمل شوند، امکان همکاری مؤثرتر با شبکه توزیع نیز فراهم خواهد شد.

دامپروری ایران؛ افتخار ملی در منطقه

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ظرفیت‌های بالای تولید در کشور گفت: صنعت دامپروری ایران در رتبه دوم منطقه قرار دارد که مایه افتخار ملی است. این ظرفیت ارزشمند در صورتی که با سیاست‌گذاری دقیق و مشارکت تشکلهای تخصصی همراه شود، می‌تواند جایگاه کشور را در امنیت غذایی ارتقا دهد. شاه‌آبادی ابراز امیدواری کرد:با ایجاد

بخش خصوصی صنعت گوشت اعلام کرده که آمادگی دارد با حذف واسطه‌ها، گوشت را مستقیماً به دست مصرف‌کنندگان برساند تا قیمت‌ها کنترل شده و عرضه پایدار حفظ شود. کارشناسان نیز تأکید می‌کنند واردات گوشت باید هدفمند و با نظارت دقیق انجام شود تا علاوه بر تأمین نیاز بازار، از افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها جلوگیری شود.

نشستی به منظور بررسی وضعیت بازار گوشت در انجمن صنفی تأمین و توزیع کنندگان گوشت کشور برگزار شد که حسین شاه آبادی - رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی تأمین و توزیع کنندگان گوشت کشور - در این نشست، با اشاره به محدودیت‌های ساختاری صنعت دامپروری کشور اظهار کرد: با توجه به کمبود منابع آبی، هزینه‌های بالای نگهداری دام و ظرفیت پایین تولید در برخی مناطق، تأمین کامل نیاز بازار از محل تولید داخلی، عملاً امکان‌پذیر نیست.

وی تصریح کرد: برآوردها نشان می‌دهد که حدود ۲۰ درصد از گوشت مصرفی کشور نیاز به واردات دارد. این واردات، اگر به‌صورت هدفمند و با نظارت دقیق انجام شود، می‌تواند به‌عنوان ابزاری مؤثر برای کنترل بازار و جلوگیری از جهش قیمت‌ها عمل کند.

تجربه واردات موفق در سال‌های گذشته

شاه‌آبادی با اشاره به نتایج مثبت واردات در سال‌های گذشته گفت: در دوره‌هایی که واردات حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد انجام می‌شد، قیمت گوشت در بازار کنترل‌شده و تعادل عرضه و تقاضا حفظ شده بود. اما توقف این روند در ماه‌های اخیر، موجب افزایش مستمر قیمت‌ها و گرانی مصرف‌کنندگان شده است.

درخواست واگذاری مجوز واردات به بخش خصوصی

رئیس هیئت‌مدیره انجمن تأمین و توزیع‌کنندگان گوشت خاطرنشان کرد:درخواست ما از دولت این است که مجوز واردات این سهم از گوشت، چه به‌صورت گرم و چه منجمد، به بخش

توصیه‌های حیاتی برای خریداران خودرو در ایران

بازار خودروی ایران با چالش‌هایی چون کاهش تقاضا به دلیل تورم و محدودیت عرضه روبرو است؛ مشتریان با احتیاط بیشتری تصمیم‌گیری می‌کنند و روند خرید و فروش خودرو به حالت انتظار درآمده است.

به گزارش اقتصاد ایرانی، بازار خودروی ایران در یکی از پیچیده‌ترین شرایط اقتصادی قرار دارد. محدودیت‌های عرضه، کاهش قدرت خرید مردم و تورم باعث کاهش تقاضا در بازار خودرو شده است. در این وضعیت، خریداران باید با دقت بهتری تصمیمات خود را اتخاذ کنند.

بررسی وضعیت بازار خودرو در ایران در ماه‌های اخیر، کاهش تقاضا برای خودروهای داخلی مشاهده شده و بسیاری از مشتریان خرید خودرو را به تعویق انداخته‌اند. ثبات نسبی قیمت‌ها و انتظار برای بهبود شرایط اقتصادی از جمله عواملی است که بازار را در حالت سکون قرار داده است. از طرف دیگر، خودروسازان داخلی با مشکلاتی مثل محدودیت در تامین مواد اولیه روبرو هستند که این امر تولید و عرضه محصولات جدید را کاهش داده است.

چالش‌ها در بخش واردات خودرو در زمینه خودروهای وارداتی، تقاضا همچنان بالا است؛ اما محدودیت‌های واردات، عدم شفافیت در سیاست‌ها و تأخیر در تخصیص مجوزها موجب شده تا این بخش نیز با مشکلات جدی مواجه شود. این شرایط منجر به نوسانات غیرقابل پیش‌بینی در بازار خودرو شده است.

توصیه‌های مهم به خریداران خودرو
در شرایط فعلی، توجه به نکات زیر می‌تواند مسیر خرید را برای مشتریان ایمن‌تر کند:

خرید خودرو تنها به شرط مشاهده حضوری خودرو و بررسی کامل مدارک مالکیت انجام شود.

از خرید خودروهای قولنامه‌ای، وکالتی و یا آگهی‌های مشکوک اینترنتی خودداری کنید. معاملات خود را از طریق فروشندگان معتبر و مرتحلل و بررسی: نوسانات شدید در قیمت خودروهای داخلی نشان‌دهنده عدم ثبات در بازار و تأثیر عوامل مختلف اقتصادی بر این بخش است. برای خریداران بهتر است در این شرایط از تصمیمات احساسی خودداری کنند و تمرکز خود را بر دقت در روند خرید، کیفیت خودروهای موردنظر و میزان اعتبار فروشنده قرار دهند.

سرپرست کمیته کلاسیک

فدراسیون موتورسواری و اتومبیرانی منصوب شد

طی حکمی از سوی رضا پازند مهر، رئیس فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی، احسان داروگین نژاد به عنوان سرپرست کمیته کلاسیک این فدراسیون منصوب شد. به گزارش روابط عمومی فدراسیون موتورسواری، در متن این حکم آمده؛ جناب آقای احسان داروگین نژاد، نظر به تجربه و تعهد جنابعالی به موجب این ابلاغ به سمت سرپرست کمیته کلاسیک موتورسواری و اتومبیل رانی منصوب می‌شود. امید است در سایه توجهات الهی و با بهره‌گیری از تجربه و تخصص خویش و همه ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در انجام وظایف محوله موفق باشید.

گفتنی است؛ در کارنامه احسان داروگین نژاد، قهرمانی مسابقات اتومبیرانی سرعت، مجموعه داری و بازسازی خودروها و موتورسیکلت‌های کلاسیک و حدود ۲۵ سال فعالیت در این حوزه به چشم می‌خورد.

واردات یک خودرو به ازای سرمایه گذاری ۳۰۰ هزار دلاری در ایران



استاندارد و سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران است. مهلت ثبت سفارش از این مسیر تا پایان سال جاری (۲۹ اسفند ۱۴۰۴) تعیین شده است.

خارجی، امکان ثبت‌سفارش یک دستگاه خودرو سواری با حداکثر ارزش ۳۰ هزار دلار وجود دارد. ثبت‌سفارش منوط به بررسی و اعلام نظر دفتر صنایع خودرو وزارت صمت، سازمان ملی

محل تأمین ارز، مجوزهای صادرشده توسط سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران خواهد بود. به ازای هر ۳۰۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری

تلاش حاکمیت برای افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو

شروع به عقب‌نشینی کنند. اما این روند فعلاً متوقف شده است.

از سوی دیگر، دولت با تعدیل تعرفه واردات خودرو، در پی بی‌تدبیری در زمان تدوین لایحه بودجه، سعی داشت از افزایش شدید قیمت خودروهای وارداتی جلوگیری کند. به همین دلیل پس از چند بار رفت‌وبرگشت، آیین‌نامه اصلاح‌شده واردات خودرو را برای اجرا ابلاغ کرد.

اما بلافاصله مجلس با اشاره به قانون بودجه سال ۱۴۰۴، این آیین‌نامه را خلاف قانون تشخیص داد و بر اعمال تعرفه ۱۰۰ درصدی اصرار ورزید. تمام این اقدامات، ابهامات و نگرانی‌ها درباره آینده بازار خودرو را بیشتر از گذشته کرده است. چراکه ادامه وضع موجود منجر به شکاف بیشتر عرضه و تقاضا و در نتیجه افزایش قیمت‌ها خواهد شد؛ امری که در نهایت به ضرر مصرف‌کنندگان و به کام دلالان خواهد بود.



تبدیل کرده‌اند. در این شرایط، از یک‌سو به‌رغم رکود بازار، خودرو همچنان با فشار تقاضا دست‌وپنجه نرم می‌کند و با مداخلات غیراقتصادی مانع از افزایش حجم عرضه شده‌اند. این در حالی است که طی ماه‌های اخیر کاهش فاصله قیمت کارخانه و بازار منجر به آغاز خروج تقاضاهای دلالی و سفته‌بازانه شده بود؛ به‌نجوی که پیش‌بینی می‌شد با ادامه این روند، آرام‌آرام قیمت‌ها

کردن هفت‌خوان ترخیص شده‌اند، مربوط به ثبت سفارش‌های سال گذشته است. به بیان ساده، طی ۶ ماه گذشته متولیان و در رأس آن‌ها وزارت صمت نتوانسته‌اند گام مثبتی برای تنظیم بازار خودرو، تسهیل خرید و کاهش قیمت‌ها بردارند. در مقابل، تا نوانسته‌اند بازار خودرو را به محلی برای قدرت‌نمایی و تحمیل نظرات و تفکرات مستعمل و نخ‌نمای خود

تصمیم‌های بحث‌برانگیز و متناقضی که اخیراً برای صنعت خودروسازی کشور اتخاذ شده است را تنها می‌توان در قالب «تلاش حاکمیت برای افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو» تعبیر کرد. در غیر این صورت، این حجم عظیم از بی‌تدبیری، لجاجت و مداخله معنی دیگری نمی‌تواند داشته باشد. آیا واقعاً قصد تنظیم بازار خودرو است؟

به گزارش اسب بخار، ششمین ماه سال در حالی روزهای پایانی خود را سپری می‌کند که هیچ‌کدام از اهداف خودرویی مدنظر متولیان محقق نشده است. بر اساس آمار، تولید خودرو تا پایان مردادماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۹ درصد افت داشته است. از ابتدای سال جاری تا امروز نیز ثبت سفارش و تخصیص ارزی برای واردات صورت نگرفته است. هر تعدادی هم که موفق به طی

عرضه خودرو در بورس کالا درآمدن از چاله سامانه یکپارچه فروش و افتادن در چاه بورس است



دلالان تامین کرده است. وی در پایان گفت: نحوه قیمت‌گذاری و روش عرضه خودرو در بورس در حوزه اختیارات وزارت صمت و سازمان بورس نیست و مردم هم نقشی نخواهند داشت و فقط دلالان بازار خودرو نقش ایفا می‌کنند و در نهایت فروش خودرو در بورس کالا مستقیماً به زیان مصرف‌کننده است. البته خودروسازان می‌توانند از این روش منتفع شوند؛ اما نکته مهم این است که زیان مصرف‌کننده از این جریان بسیار زیاد است.

شده که اقتصاد به خدمت دلالی درآمده است. درحال حاضر بانک‌های خصوصی به یک ابزار قدرتمند برای دلالان تبدیل شده‌اند، نگاهی به آمار وام‌دهی این بانک‌ها به شرکت‌های داخلی و هزینه‌کرد آنها نشان از عدم حمایت نظام بانکی از تولید دارد.

سختگوی سابق شورای رقابت عنوان کرد: کالایی مانند خودرو باید فروش آزاد داشته باشد، سامانه یکپارچه ابزار مناسبی برای دلالی است که در چند سال اخیر سودهای قابل توجهی را برای

ماهیت نهاده ندارد که به بورس کالا وارد شود، فروش خودرو باید بدون دخالت دولت و در یک فضای آزاد و با تبعیت از الگوهای عرضه و تقاضا انجام شود. تعیین دستوری قیمت خودرو، فروش در سامانه یکپارچه دولتی، عرضه در بورس و...

نتیجه‌ای جز سودهای کلان برای دلالان ندارد. این کارشناس اقتصادی افزود: سامانه فروش یکپارچه خودرو مصیبت دولت سیزدهم برای بازار خودرو بود که نتیجه‌ای جز افزایش دلالی و رشد سودجویی در این بازار نداشت. حالا عرضه خودرو در بورس کالا درآمدن از چاله سامانه یکپارچه فروش و افتادن در چاه بورس است. خودرو باید در بازار آزاد تعیین قیمت شود، نه با روش‌هایی که انتفاع دلالان را تامین می‌کند. وی تصریح کرد: برخلاف شعارها، درحال حاضر ابزاری برای پشتیبانی از تولید وجود ندارد، تمامی طرح‌ها و سامانه‌ها و برنامه‌های دولت شرایط را به سوی افزایش دلالی کانالیزه می‌کنند که این موضوع نه تنها به زیان مردم است؛ بلکه صنعت را به ورطه نابودی می‌کشاند. شجاعی تأکید کرد: شرایط به گونه‌ای

سختگوی سابق شورای رقابت با انتقاد از عرضه خودرو در بورس کالا گفت: عرضه خودرو در بورس کالا و اقداماتی مانند فروش خودرو در سامانه یکپارچه فروش به زیان مصرف‌کننده و به سود دلالان بازار خودرو است.

به گزارش اکو ایران، اسماعیل شجاعی، کارشناس اقتصادی گفت: وظیفه ذاتی دولت مراقبت از اقتصاد است، نه دخالت قیمت‌گذاری‌ها. نظام حکمرانی نباید در تولید و فروش دخالت مستقیم داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه طبیعتاً بورس کالا محلی برای عرضه و فروش نهاده‌ها است، گفت: عرضه یک محصول مانند خودرو در بورس کالا در تضاد با ماهیت بازار است و فروش خودرو در بورس می‌تواند به ابزاری برای دلالان تبدیل شود. سختگوی سابق شورای رقابت با بیان اینکه، ایجاد فرصت برای دلالان به زیان مصرف‌کنندگان خواهد بود، اظهار داشت: دخالت دولت در تولید و فروش، ایجاد فضای دلالی و منجر به سود سیستماتیک دلالان و زیان سنگین مردم می‌شود. شجاعی ادامه داد: کالایی مثل خودرو

استان ها

پنجشنبه ۲۷ شهریور ۱۴۰۴، سال بیستم و یکم، شماره ۵۷۳۳.

اخبار

تولید ۱۱ هزار و ۲۵۰ تن گوشت مرغ؛ دستاورد ۶ ماهه مرغداران بندرعباس

مدیر جهادکشاورزی بندرعباس از تولید بیش از ۱۱ هزار تن گوشت مرغ در ۶ ماهه نخست سال جاری در این شهرستان خبر داد و گفت: مرغداری‌های بندرعباس نقش مهمی در تامین پروتئین مورد نیاز استان هرمزگان ایفا کردند.

سلمان انصاری در حاشیه بازدید از مرغداری‌های سطح شهر بستک افزود: شهرستان بندرعباس با دارا بودن ۶۵ واحد مرغداری فعال و ظرفیت اسمی یک میلیون ۳۸۷ هزار قطعه، به عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید گوشت مرغ در استان هرمزگان شناخته می‌شود.

وی با اشاره به آمار تولید در نیمه نخست سال جاری بیان کرد: در این مدت، ۱۱ هزار و ۲۵۰ تن گوشت مرغ در شهرستان بستک تولید و روانه بازار مصرف شده است؛ این میزان تولید حاصل تلاش مرغداران و برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته در راستای تامین پایدار این محصول اساسی بوده است.

مدیر جهادکشاورزی بندرعباس نوسانات موجود در تعداد واحدهای فعال در طول ماه‌های مختلف را امری طبیعی دانست و اظهار کرد: این نوسانات بیشتر به دلیل چرخه پرورش، تعمیر و ضدغفونی سالن‌ها و همچنین تنظیم هوشمندانه عرضه با توجه به میزان تقاضای بازار اتفاق می‌افتد.

انصاری با قدرانی از تلاش‌های مرغداران و همکاری اداره دامپزشکی، بر تداوم حمایت از این صنعت تاکید کرد و گفت: هدف اصلی ما حفظ و ارتقای این روند پایدار، حمایت از فعالان این عرصه و افزایش بهره‌وری به منظور تامین هرچه بهتر نیازهای مردم منطقه است.

در استان هرمزگان بیش از ۳۰۰ واحد تولید مرغ گوشتی با ظرفیت تولید هشت میلیون و ۶۰۰ هزار قطعه در هر دوره فعالیت دارد.

سفیر چین در ایران:

ظرفیت‌های اقتصادی مازندران برای سرمایه‌گذاری مطلوب است

سفیر چین در جمهوری اسلامی ایران گفت: این خطه از شمال ایران برای توسعه اقتصادی ظرفیت های مطلوبی دارد که می تواند مورد توجه سرمایه گذاران چینی قرار گیرد.

«زونگ پی وو» در دیدار با معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری مازندران در بابلسر اظهار کرد: در زمینه کشاورزی می توان همکاری های مشترک صورت گیرد و محصولات کشاورزی مازندران در چین مورد مصرف قرار گیرد. سفیر چین در ایران با اشاره به اینکه خیلی خوشحالیم که محصولات کشاورزی مازندران به ویژه مرکبات به چین صادر می شود و چین بازار مصرف بزرگی برای مصرف محصولات کشاورزی مازندران است، افزود: چین با دارا بودن ۱.۴ میلیارد نفر جمعیت می تواند بازار خوبی برای محصولات مازندران باشد.

زونگ پی وو اظهار کرد: برای زندگی بهتر نیاز داریم از محصولات کشاورزی با کیفیت بالا استفاده کنیم و مصرف کنندگان چینی هم محصولات با کیفیت بالای کشاورزی را می توانند مورد مصرف قرار دهند.

وی با بیان اینکه در سال های اخیر وارد کننده محصولات کشاورزی از ایران به ویژه مرکبات، سیب و محصولات شیلانی بودیم و این روند رو به افزایش است، ادامه داد: پایانه های بزرگ محصولات صادراتی می توانند زمینه مصرف در مردم چین را بوجود آورند.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت قزوین از احیای ۷۳ واحد تولیدی طی یک سال گذشته در استان خبر داد و گفت: این واحدها پس از توقف فعالیت، مجدداً به چرخه تولید بازگشته‌اند.

محسن رستمی از رشد قابل توجه سرمایه‌گذاری صنعتی در استان طی یک سال اخیر خبر داد و اظهار کرد: در این مدت، بیش از ۲۰ همت سرمایه‌گذاری برای واحدهای تولیدی که از صفر آغاز به کار کرده و به مرحله بهره‌برداری رسیده‌اند، انجام شده است. وی با اشاره به صدور مجوزهای جدید در حوزه صنعت افزود: در سال گذشته، ۳۸۲ جواز تأسیس با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۵۸ همت صادر شد. همچنین از ابتدای سال جاری تاکنون، ۱۲۲ پروانه بهره‌برداری با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۱۴ همت صادر شده است. رستمی مجموع سرمایه‌گذاری صنعتی استان در سال گذشته را ۴۷ همت اعلام کرد و گفت: از آغاز سال جاری تاکنون، این رقم به ۶۰ همت رسیده که نشان‌دهنده رشد قابل توجه در حوزه سرمایه‌گذاری صنعتی استان است.

مدیرکل صمت استان همچنین از احیای ۷۳ واحد تولیدی طی یک سال گذشته خبر داد و اظهار داشت: این واحدها پس از توقف فعالیت، مجدداً به چرخه تولید بازگشته‌اند. در ادامه، وی به موضوع وابستگی ارزی واحدهای تولیدی اشاره کرد و گفت: در استان

قزوین، تعداد واحدهایی که نیاز به واردات قطعات و مواد اولیه دارند بالا است. نزدیک به ۵۰۰ واحد تولیدی به واردات وابسته‌اند. سال گذشته، ۴۶۰ واحد تأیید شدند که مجموع نیاز ارزی آن‌ها ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو بود. این رقم در سال جاری به ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو افزایش یافته است. رستمی با

بیان اینکه در حوزه فولاد، واردات مواد اولیه نداریم، افزود: اما در بخش خودرو و لوازم خانگی، میزان واردات قطعات و مواد اولیه بسیار بالا است.

وی در بخش معدن نیز به فعالیت حدود ۱۷۰ معدن در استان اشاره کرد و گفت: طی یک سال گذشته، ۱۱ پروانه اکتشاف، ۱۵ گواهی

مدیرکل امور اقتصادی قم:

پیوند بخش صنعت با گردشگری در قم تقویت می‌شود

قم به الگویی موفق در زمینه پیوند میان بخش صنعت و گردشگری با محوریت گردشگری زیارتی در اقتصاد ایران باشد.

بیش از ۴۰ درصد اقتصاد قم متعلق به بخش صنعت است و در حال حاضر حجم قابل توجهی از اشتغال استان در این بخش قرار دارد. قم رتبه ششم کشور از نظر اشتغال صنعتی را به خود اختصاص داده که این موضوع نشان دهنده اهمیت صنعت و سرمایه‌گذاری صورت گرفته برای آن طی سال‌های اخیر در این استان است. همچنین قم دارای هفت شهرک صنعتی شکوهیه، الغدير، شهاب (چاپ و نشر)، سلفچگان، محمودآباد، چوب و مبلمان ثامن، فناوری اطلاعات و ارتباطات (I.C.T) و چهار ناحیه صنعتی خورآباد، دستجرد، سیرو و طغرود و همچنین ۲ شهرک غیردولتی است که هر کدام از آنها موقعیت ممتازی برای توسعه سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغال دارد. در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان قم نزدیک به ۲ هزار واحد صنعتی با ایجاد ظرفیت اشتغال برای بیش از ۵۰ هزار نفر وجود دارد که صنعتگران در آن‌ها مشغول انجام فعالیت‌های تولیدی مورد نیاز کشور هستند.



زایی پایدار در قم، برنامه‌ریزی برای جذب گردشگران و زائران به عنوان مصرف کننده مستقیم تولیدات محلی است که در همین راستا ساخت بازارهای ثابت برای عرضه محصولات صنعتی و دستی در استان، امری ضروری به‌شمار می‌آید. وی در ادامه تبدیل زائر به مشتری و تبدیل تولید به تجربه را مهمترین شاخص‌های ایجاد درآمد پایدار در قم توصیف کرد و افزود: پر کردن این حلقه مفقوده نه تنها اشتغالزایی و رشد اقتصادی را به دنبال دارد، بلکه با ایجاد رضایت مضاعف در زائران و مسافران، تصویری پویا و کارآمد از استان ترسیم می‌کند. وی بیان کرد: دنبال کردن این راهبرد می‌تواند بستری مناسب برای تبدیل کردن

پیشتازی در صنایع پوشاک، قم پرچمدار تولید انگشتر نقره دست ساز در کشور است، اضافه کرد: ۲ مزیت کلیدی دیگر این استان ، قرارگیری در گذرگاه مرکزی ایران و دسترسی به بازارهای ملى از یک سو و جذب سالانه میلیون‌ها زائر به عنوان یکی از قطب‌های مذهبی کشور است، اما فقدان عرضه تولیدات صنعتی مانند کفش، دمپایی، کاپشن و صنایع دستی در هسته مرکزی شهر یا مجاورت حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه(س)، نه تنها زائران و مسافران بلکه شهروندان را نیز از خرید آسان و مستقیم محصولات و تولیدات قم ، تا حدودی محروم کرده‌است.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی قم گفت: یکی از ارکان مدل بومی درآمد

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی قم گفت: براساس نقش راه ترسیم شده برای توسعه اقتصادی استان با اجرای الگوی درآمدزایی پایدار، پیوند میان بخش صنعت و گردشگری در قم تقویت می‌شود. مهدی فراهانی بیان کرد: تاکنون پیوند راهبردی بین تولید و گردشگری در قم شکل نگرفته‌است که در همین خصوص با ارائه و اجرای الگوی درآمدزایی پایدار، می‌توان حلقه مفقوده بین تولیدات قم و صنعت گردشگری را ایجاد کرد.

وی با بیان اینکه مدل درآمد زایی پایدار، شاخص‌های متعددی دارد و یکی از آنها، پیوند میان تولیدات بومی و صنعت گردشگری است، افزود: استان قم در یک دهه اخیر با تبدیل شدن به قطب تولید کفش ماشینی، دمپایی و کاپشن در کشور، جایگاهی بی‌بدیل در صنعت پوشاک ایران پیدا کرده و آمارها، گویای موفقیت چشمگیر این استان در تولید ۷۰ درصد کفش کشور و صادرات آن به ۳۰ کشور جهان و پیشتازی در تولید کاپشن با سهمی قابل توجه از بازار داخلی می‌باشد اما علیرغم این دستاوردهای صنعتی، ارتباط لازم میان تولید و گردشگری در قم شکل نگرفته‌است. وی با اشاره به این‌که علاوه بر

کاهش ۵۰ درصدی ورودی آب به سد بیدواز



بدری، همچنین اصلاح شبکه فرسوده، کنترل انشعابات غیرمجاز و کاهش ۳۰ تا ۳۵ درصدی هدررفت آب را از اقدامات اولویت‌دار برشمرد و تاکید کرد: میانگین مصرف آب شرب در اسفراین ۲ برابر استاندارد کشوری است و بدون فرهنگ‌سازی و همراهی مردم نمی‌توان از این بحران عبور کرد.

کم‌آبی برای اسفراین، گفت: برنامه‌ریزی در سه بخش شرب، کشاورزی و صنعت در دستور کار قرار دارد به گونه ای که در بخش کشاورزی حرکت به سمت الگوی کشت و محصولات کم آب‌طلب و در بخش صنعت استفاده از پساب و منابع جایگزین از مهمترین راهکارها خواهد بود.

فرماندار اسفراین بر صرفه جویی مصرف آب تاکید کرد و گفت: با توجه به وضعیت خشکسالی ها و کاهش بارندگی اکنون باید در بخش های مختلف از جمله حوزه کشاورزی و آب شرب صرفه جویی لازم انجام شود.

سد اسفراین که از نوع خاکی با هسته رسی است در سال ۸۳ به بهره برداری رسید و مخزن آن گنجایش ذخیره سازی بیش از ۴۸ میلیون متر مکعب آب و توان تنظیم سالانه ۴۱ میلیون متر مکعب آب را دارد.

فرماندار اسفراین گفت: تاکنون یک حلقه چاه جدید تجهیز و با تامین ۳۰ لیتر بر ثانیه، بخشی از نیاز آبی چند روستا برطرف شده است، همچنین تکمیل طرح مجتمع آبرسانی شهید قزایی از اقداماتی است که بخش مهمی از مشکلات تامین آب را کاهش داده است.

وی با اشاره به تدوین سند سازگاری با

فرماندار اسفراین گفت: میزان ورودی آب به سد بیدواز این شهرستان در سال آبی جاری با کاهش چشمگیر مواجه شده و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۰ درصد کمتر شده است.

محمد بدری اظهار کرد: هیچگونه سیلاب قابل‌توجهی از ابتدای سال جاری تاکنون به مخازن سد این شهرستان وارد نشده و همین امر موجب کاهش شدید ذخایر شده است. وی افزود: کاهش بارندگی و خشکسالی‌های پیاپی موجب شده تا برخی روستاها با کمبود شدید آب مواجه شوند و اکنون تامین آب روستاییان از مهمترین دغدغه ها است.

بدری ادامه داد: بخش عمده‌ای از مطالبات مردم نیز در بازدیدهای میدانی مربوط به تامین آب شرب و آب مورد نیاز کشاورزی است.

در دنیای بانک ها

بانک پارسیان

۲۴ ساله شد

مجید باجلان سرپرست (مدیرعامل)بیست و چهارمین سالروز تاسیس بانک پارسیان



را تبریک گفت.
فرارسیدن سالروز بنیان گذاری بانک پارسیان، مجالی است گرانسنگ تا با ادای احترام، از اعتماد، همراهی و تلاش‌های بی‌وقفه شما عزیزان قدردانی نمایم.
اینک که بانک پارسیان در پرتو همت والای سرمایه انسانی خود، حمایت سهامداران ارزشمند و اتکا به اعتماد مشتریان، جایگاهی درخور در نظام بانکی کشور یافته است، به‌حق می‌توان آن را از پیشگامان عرصه نوآوری و خدمت‌رسانی دانست.

نقش آفرینی در تأمین مالی طرح‌های کلان ملی، پشتیبانی از فعالیت‌های کارآفرینانه، تقویت بنگاه‌های مولد، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، ایجاد فرصت‌های اشتغال پایدار، صیانت از امنیت غذایی و مشارکت در محرومیت‌زدایی، تنها بخشی از کارنامه درخشان این مجموعه در طول سالیان گذشته است.

مدیر عامل بانک تجارت

میزبان نمایندگان مردم

مدیرعامل بانک تجارت در ادامه سلسله دیدارهای خود با نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، عصر دوشنبه ۲۴ شهریور با نمایندگان شهرستان‌های شیروان، کهگیلویه و سفیراین دیدار و گفت‌وگو کرد.
به گزارش روابطعمومی بانک تجارت، دکتر هادی اخلاقی فیض‌آثار در جلسات جداگانه خود با دکتر عباس قدرتی نماینده مردم شیروان، حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمحمد موحد نماینده مردم شهرستان‌های کهگیلویه، چرام،بهمئی و لنده و دکتر هادی قوامی نماینده مردم شهرستان‌های اسفراین، بام و صفی‌آباد بر رویکرد بانک تجارت در حمایت از پروژه‌های عمرانی در مناطق مختلف کشور تأکید کرد.
وی در ادامه یادآور شد: بانک تجارت همچنان آمادگی دارد برای اجرای پروژه‌های تولیدی و ملی در سطح شهرستان‌های مختلف به نقش آفرینی مثبت خود ادامه دهد.

بانک ملت؛ غول مالی

ایران با بیشترین دارایی‌ها

ارزش بازار ۳۰ شرکت برتر ایران به ۵۰ میلیارد دلار رسید و نسبت P/E آن‌ها حدود ۲۰.۷ است؛ تحلیل کامل بورس تهران و سودآوری شرکت‌ها.

به گزارش بنکر (Banker)، بر اساس تازه‌ترین داده‌های بورس تهران، مجموع ارزش بازار ۳۰ شرکت بزرگ و سودآور ایران به حدود ۵۰ میلیارد دلار رسیده است. در میان شرکت های موجود، نام بانک ملت در رده چهارم ثروتمندترین شرکت ایرانی جای گرفته است کارشناسان معتقدند که این وضعیت بانک ملت می‌تواند فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فراهم کند، چرا که ارزش بازار شرکت‌ها پایین‌تر از سودآوری واقعی آن‌ها ارزیابی شده است.

فشار فروش حقوقی‌ها، بازار را تا لبه پرتگاه کشاند

رالی داغ نمادهای جاده‌ای!



ایستادند. بانکی‌ها و سیمانی‌ها اگرچه در ارزش بازار جایگاه مهمی دارند، اما حجم معاملات‌شان کمتر از این سه گروه پیشنهاد بود. ترکیب این جریان نشان داد که معامله‌گران همچنان به صنایع پیوندخورده با ارز و صادرات، نگاه فرصت‌جویانه دارند، هرچند سایه ریسک‌های کلان اقتصادی بر تصمیماتشان سنگینی می‌کند.

فولادی ها درقهر

در هفته ۲۲ تا ۲۶ شهریور ۱۴۰۴، چند نماد بزرگ تالار شیشه‌ای بیشترین افت قیمتی را تجربه کردند و نگاه معامله‌گران را به خود جلب کردند. «فولاد مبارکه» با فشار فروش گسترده، به‌ویژه از سوی حقوقی‌ها، بیشترین ریزش را در میان بزرگان فلزات اساسی داشت. «ملی مس ایران (فملی)» نیز به‌دلیل اصلاح قیمت جهانی مس و کاهش تقاضای صادراتی، چند پله پایین‌تر رفت. در خودرویی‌ها، «ایران خودرو» پس از رشدهای اخیر، با شناسایی سود و اخبار متناقض درباره عرضه محصولات، افت محسوسی را ثبت کرد. «پتروشیمی نوری» و «پلیمر

عضو کمیسیون اقتصادی:

با سیاست غلط ارزی سال قبل ۲۰ میلیارد دلار ارز برنگشت

نزدیک نرخ بازار آزاد (حدود ۶۷ هزار تومان) رساندند.
با وجود افزایش نرخ، از ۵۷ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی، ۲۰ میلیارد دلار ارز به صورت رسمی وارد کشور نشد. این موضوع نشان می‌دهد که حتی با نرخ بالاتر نیز صادرکنندگان به تعهدات خود عمل نکرده‌اند.
* ایجاد موج تورمی: این سیاست غلط باعث شد نرخ ارز برای واردات مواد واسطه ای مواد اولیه تولید و کالاهای ضروری از ۴۰ هزار تومان به نزدیک ۷۰ هزار تومان افزایش یابد که نتیجه آن، موج تورمی فعلی است.
به گفته این عضو کمیسیون اقتصادی، ایجاد دوباره "تالار توافقی" با نرخ بالاتر (مثلاً ۸۵ هزار تومان) یک دور باطل است. صادرکننده‌ای که توانسته با فشار، دولت را وادار به خلق یک بازار جدید با نرخ بالاتر کند، فردا برای ایجاد تالار سوم و چهارم با نرخ‌های بالاتر نیز فشار خواهد آورد. این سیاست عملاً به معنای دنبال کردن نرخ بازار قاچاق است؛ در حالی که نرخ رسمی بالا می‌رود، نرخ بازار

پروفیل و .. از شمول یک بند قانونی (آیین) بازگشت ارز صادراتی) مستثنی شوند. بر اساس این قانون، صادرکنندگان محصولات پتروشیمی، پالایشی و فلزات اساسی موظف هستند ۱۰۰٪ تعهدات ارزی خود را از طریق فروش حواله در سامانه نیما (که اکنون بخش سامانه طلا وارز بانک مرکزی است) ایفا کنند تا مشخص باشد کدام صادرکننده، چه میزان صادرات داشته است.هدف این نامه، مستثنی کردن این صادرکنندگان است تا بتوانند ارز خود را به جای سامانه نیما، در "تالار جدید ارزی " (تالار دوم) با نرخ گران‌تر به فروش برسانند.

صمصامی این اقدام را تکرار سیاست‌های شکست‌خورده‌ای دانست که هزینه آن را مردم با افزایش قیمت کالاهای اساسی پرداخت کرده‌اند. او تشریح کرد:

سال گذشته نیز با همین استدلال که صادرکننده ارز خود را با نرخ پایین (حدود ۴۰ هزار تومان) به سامانه نیما نمی‌آورد، نرخ نیما و نرخ توافقی را یکی کرده و به

سهم شرکت‌ها و رشته بیمه‌ها از بازار بیمه چه قدر بود؟

شرکت‌های بیمه ای طی پنج ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته در دو بخش حق بیمه و تعداد بیمه نامه های صادر شده رشد قابل ملاحظه‌ای را شاهد است.

طی این مدت پنج شرکت بیمه ایران، بیمه دی، بیمه دانا، بیمه آسیا و بیمه کوثر، در مجموع سهمی ۱۷۰ هزار میلیارد تومانی از حق بیمه تولیدی صنعت بیمه را به خود اختصاص داده که بیانگر سهم ۶۳ درصدی این شرکت‌ها در میان تمام شبکه بیمه کشور است و در طرف دیگر سهمی ۶۵ درصدی از کل بیمه نامه‌های صادر شده را در این مدت به خود اختصاص

عضو کمیسیون اقتصادی اعلام کرد که از سوی مشاور وزیر صمت درخواست شده تا کالاهای صادراتی مهمی مانند قیر، هیدروکربن، میلگرد، پروفیل و مقاطع فولادی از شمول یک بند قانونی مستثنی شوند. با سیاست غلط ارزی سال قبل ۲۰ میلیارد دلار ارز برنگشت.

به گزارش تسنیم، حسین صمصامی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، روز گذشته با انتشار مکاتبه‌ای میان مشاور وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه تجارت، از تلاش‌ها برای معافیت برخی اقلام عمده صادراتی از بازگشت ارز به سامانه رسمی بانک مرکزی پرده برداشت. به گفته وی، این اقدام می‌تواند تأثیر منفی بر سیاست بازگشت ارز حاصل از صادرات و شفافیت ارزی کشور داشته باشد.

صمصامی تأیید کرد که این نامه واقعیت دارد و در آن از رئیس سازمان توسعه تجارت، درخواست شده تا کالاهای صادراتی مهمی مانند قیر، هیدروکربن، میلگرد،

از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه، ۲۶۹ همت بیمه نامه به فروش رسیده که بیانگر صدور بیش از ۳۱ میلیون فقره بیمه نامه است؛ با این حال، سهم پنج شرکت بیمه‌ای به تنهایی بیشتر از ۶۵ درصد از کل حق بیمه شبکه بیمه در این مدت بود و باقی شرکت‌ها همگی نزدیک به ۳۵ درصد از حق بیمه را به فروش رساندند.

به گزارش ایسنا، داده‌های منتشر شده از سوی بیمه مرکزی از عملکرد صنعت بیمه کشور طی پنج ماه نخست سال ۱۴۰۴، نشان‌دهنده رشد قابل توجه در برخی شاخص‌ها از جمله حق «بیمه تولیدی»، «تعداد بیمه‌نامه‌های

مریم غدیریور

هفته معاملاتی منتهی به ۲۶ شهریور ۱۴۰۴ برای بورس تهران، شبیه کوه‌پیمایی صبح زود بود؛ شروع با انرژی، کمی لغزش میانه‌راه و پایان در ارتفاعی نزدیک به نقطه اولیه. شاخص کل، در ابتدای هفته با تقاضای مثبت در صنایع بزرگ به‌ویژه فلزی‌ها و پتروشیمی‌ها جان گرفت، اما با نزدیک‌شدن به نیمه هفته، فشار فروش حقوقی‌ها و شناسایی سود، رشد را مهار کرد. خودرویی‌ها با خبرهای مربوط به عرضه محصولات و زمزمه‌های افزایش سرمایه، مورد توجه حقیقی‌ها قرار گرفتند، هرچند نوسانات کوتاه‌مدت باعث شد بخشی از سودها از دست برود. در سمت دیگر، بانکی‌ها و بیمه‌ای‌ها با کمبود خبر محرک، بیشتر در محدوده تعادلی معامله شدند. ارزش معاملات خرد همچنان در محدوده متوسط باقی ماند که نشان از احتیاط سرمایه‌گذاران دارد. بازار با چشم‌انتظاری نسبت به نرخ ارز، سیاست‌های پولی و گزارش‌های شش‌ماهه شرکت‌ها، هفته را به پایان برد؛ نه ناکام، نه پیروز قاطع، بلکه در وضعیت «مملو از انتظار» که تعیین‌کننده مسیر پاییز خواهد بود. سرمایه‌گذاران کوتاه‌مدت، همچنان نیم‌نگاهی به نوسان‌گیری و نیم‌نگاهی به ریسک‌های کلان دارند.

خودرویی ها در صدر

در هفته معاملاتی ۲۲ تا ۲۶ شهریور ۱۴۰۴، تالار شیشه‌ای شاهد جابه‌جایی پرترافیک سهام در چند گروه شاخص‌ساز بود. خودرویی‌ها در صدر جدول حجم معاملات قرار گرفتند؛ نمادهای بزرگ این گروه با شایعات مربوط به فروش دارایی‌ها، افزایش سرمایه و بهبود تولید، صف‌های خرید و فروش متوالی را تجربه کردند. پس از آن، گروه فلزات اساسی – به‌ویژه فولادی‌ها – به‌دلیل نوسان نرخ ارز و گمانه‌زنی درباره صادرات، حجم قابل توجهی از ارزش و تعداد معاملات را به خود اختصاص دادند. شیمیایی‌ها (پتروشیمی‌ها) نیز با تغییرات قیمت جهانی محصولات و سیگنال‌های مثبت از بازارهای بین‌المللی، در جایگاه سوم

از کنترل کیفیت تا اقتصاد چرخشی؛

نقش آفرینی هوش مصنوعی در خطوط تولید شرکت فولاد خوزستان

در عصر رقابت پذیری و تحول دیجیتال، صنایع بزرگ فولادی نیز به دنبال بهره گیری از فناوری های نوین برای ارتقاء بهره وری و کیفیت هستند.

شرکت فولاد خوزستان، به عنوان یکی از پیشگامان این صنعت، با ورود به عرصه هوش مصنوعی، گام های بلندی در مسیر هوشمندسازی خطوط تولید برداشته است.

امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در خصوص گام های شرکت فولاد خوزستان در پیاده سازی سیستم های هوشمند در خطوط تولید و بهینه سازی فرایندها و کنترل کیفیت مبتنی بر هوش مصنوعی (AI) گفت: ما یک شرکت تخصصی در حوزه زنجیره تامین در حوزه IT تشکیل داده ایم که در زمینه امنیت سایبری فعالیت دارد. در این شرکت براساس اطلاعات عظیمی که از شرکت فولاد خوزستان وجود دارد، یک پلتفرم در حوزه هوش مصنوعی فعال شده است.

وی عنوان کرد: این پلتفرم در گام اول در زمینه بینایی ماشین و کنترل کیفیت، حرکت لجستیک و ورود و خروج مواد و همچنین اقتصاد چرخشی فعالیت دارد.

وی ادامه داد: در تلاش هستیم با چنین اقداماتی که در حوزه هوش مصنوعی در شرکت فولاد خوزستان در دست انجام است، گام های اساسی و اثرگذاری را در این حوزه برداریم و نیازها را براساس توان متخصصان داخلی این حوزه تامین کنیم.

فروش محصولات سواری و

پیکاپ گروه بهمن در قالب مزایده

گروه بهمن از برگزاری مزایده فروش خودروهای سواری و پیکاپ خود خبر داد، بدین منظور بازدید از خودروهای مشمول مزایده از روز سه شنبه اول مهرماه ۱۴۰۴ تا روز دوشنبه هفتم مهرماه ۱۴۰۴ و در ساعات ۸ صبح تا ۱۵ در محل انبار خودروهای مزایده ای واقع در کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج (شهید لشگری) انجام خواهد شد.

بر اساس این اطلاعیه متقاضیان پس از بازدید از خودرو، می توانند ضمن رویت قیمت پایه هر خودرو در سامانه auction.bahman.ir که بر اساس قیمت کارشناسی تعیین شده است، قیمت پیشنهادی خود در مزایده را در سایت اعلام شده ثبت کرده و پس از پایان مهلت مزایده، نتایج اعلام شده و خودرو به بالاترین قیمت به فروش خواهد رسید. زمان اعلام قیمت نیز از ساعت ۸ صبح روز سه شنبه اول مهرماه ۱۴۰۴ لغایت ساعت ۲۰ روز دوشنبه هفتم مهرماه ۱۴۰۴ امکان پذیر است. خودروهای عرضه شده در این مزایده شامل مدل های متنوعی از محصولات گروه بهمن و شرکای تجاری آن است که شامل فیدلیتی الیت، فیدلیتی پرایم، دیگنیتی پرایم، مزدا ۳، پیکاپ G9، ریسپکت، هونگچی H۵، هونگچی EQM۵، اپنرودز، کاپ را ۲ و کاپ را U است. این مزایده فرصتی برای علاقه مندان به خرید خودرو از برندهای مختلف با شرایط ویژه محسوب می شود تا از امکان خرید رقابتی و شفاف بهره مند شوند.

درآمد فولاد امیرکبیر کاشان بدون پشتوانه عملیاتی

صادرات فولاد امیرکبیر دو برابر اما سودش ۳۸ درصد کم شد!



گزارش مالی فولاد امیرکبیر کاشان در سال ۱۴۰۴ تصویری متناقض از عملکرد شرکت ارائه می دهد؛ درآمد عملیاتی افزایش یافته، صادرات دو برابر شده، اما سود هر سهم ۳۸ درصد کاهش یافته است. در فضای پرنوسان صنعت فولاد، که هر واحد تولیدی برای حفظ سودآوری باید با دقت در هزینه ها، بهره وری عملیاتی و سیاست گذاری صادراتی حرکت کند، عملکرد فولاد امیرکبیر کاشان در سال های اخیر بیش از آنکه نشانه ای از رشد باشد، بازتابی از بی تعادلی مدیریتی و ضعف در پاسخ به تحولات بازار داشته است. در حالی که برخی رقبای با اصلاح ساختار هزینه و توسعه بازارهای هدف توانسته اند جایگاه خود را تثبیت کنند، فولاد امیرکبیر با وجود رشد عددی در درآمد، در مسیر افت واقعی قرار گرفته است.

درواقع عملکرد مالی فولاد امیرکبیر کاشان در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴ نشان می دهد که با وجود افزایش قابل توجه درآمدهای عملیاتی، سودآوری شرکت با افت محسوسی مواجه شده است. این شرکت در این دوره به ازای هر سهم تنها ۱۳ تومان سود ساخته، در حالی که در مدت مشابه سال گذشته این رقم ۲۱ تومان بوده است. کاهش ۳۸ درصدی سود هر سهم در کنار بازدهی منفی ۲۷ درصدی سهام در ۹ ماه گذشته، نگرانی هایی جدی در میان سهامداران و تحلیل گران بازار ایجاد کرده است. این واگرایی میان فروش و سود،

نه تنها نشانه ای از ناکارآمدی در مدیریت منابع و کنترل هزینه هاست، بلکه زنگ خطری جدی برای آینده رقابت پذیری شرکت در بازار داخلی و خارجی محسوب می شود. در غیاب اصلاحات ساختاری، شفافیت در گزارش دهی و بهره برداری بهینه از ظرفیت ها، رشد عددی درآمد نمی تواند پوششی برای افت راهبردی باشد.

در پنج ماهه نخست سال جاری به ۳۲۰۰ میلیارد تومان رسیده است؛ رشدی قابل توجه نسبت به ۲۳۰۰ میلیارد تومان مدت مشابه سال قبل. همچنین، درآمد صادراتی شرکت در همین بازه زمانی دو برابر شده است. با این حال، افزایش فروش و صادرات نتوانسته به بهبود سودآوری

منجر شود. این واگرایی میان رشد درآمد و افت سود، نشانه ای از ناکارآمدی در مدیریت هزینه ها و ضعف در بهره برداری از ظرفیت های عملیاتی شرکت است.

ناکارآمدی ساختار مدیریتی و تصمیم گیری های اجرایی

بررسی روند عملکرد شرکت نشان می دهد که بخشی از این ناکارآمدی به ساختار مدیریتی و تصمیم گیری های اجرایی بازمی گردد. در شرایطی که بازار جهانی فولاد با نوسانات قیمتی و رقابت فزاینده مواجه است، شرکت هایی که نتوانند هزینه های تولید، حمل و نقل، و صادرات را بهینه سازی کنند، با کاهش حاشیه سود و افت ارزش سهام روبه رو خواهند شد. فولاد امیرکبیر

نیز از این قاعده مستثنی نیست.

از سوی دیگر، افت سودآوری در کنار بازدهی منفی سهام، می تواند به کاهش اعتماد سرمایه گذاران و تضعیف جایگاه شرکت در بازار سرمایه منجر شود.

در مجموع، گزارش عملکرد فولاد امیرکبیر کاشان در سال ۱۴۰۴ نشان دهنده یک تناقض آشکار میان رشد درآمد و افت سودآوری است؛ تناقضی که اگر با اصلاحات مدیریتی، کنترل هزینه ها و بازنگری در سیاست های عملیاتی همراه نشود، می تواند به تداوم روند نزولی سهام و کاهش رقابت پذیری شرکت در بازار داخلی و خارجی منجر شود.

صدر دستور قضایی راه اندازی «شرکت آداک موتور» کیش پس از ۶ ماه تعطیلی

دادستان کیش همچنین خاطرنشان کرد: علت اصلی توقف خط تولید شرکت آداک موتور جزیره کیش، نبود پلاک گذاری موتور سیکلت های تولیدی آن بوده است که با صدور دستورات ویژه قضایی به دستگاه های متولی موضوع در حال برطرف شدن است.

تعطیلی ۶ ماهه، تعداد زیادی از کارکنان واحد تولیدی آداک موتور بیکار شده اند، تصریح کرد: بر این اساس با ورود به این موضوع، دستورات ویژه ای در خصوص راه اندازی دوباره این شرکت و رفع موانعی که باعث توقف تولیدات آن شده است، صادر شد.

آداک موتور این جزیره، افزود: با هدف اجرای قانون رفع موانع تولید و حمایت از تولیدکنندگان داخلی، مشکلات این واحد تولیدی رو مورد بررسی قرار گرفت که تمهیدات ویژه ای برای احیای آن انجام شد.

وی با اشاره به اینکه در این مدت

دادستان عمومی و انقلاب جزیره کیش، از صدور دستور ویژه قضایی برای احیا و راه اندازی مجدد شرکت آداک موتور این جزیره پس از ۶ ماه تعطیلی خبر داد.

به گزارش بازار، علی سالمی زاده ضمن بازدید از بخش های مختلف شرکت

آکهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مشاوران شماره ۰۵-۰۶/۱۴۰۴ م



مجمع سرب و روی مهدی آباد در نظر دارد انجام خدمات نظارت یکپارچه (قبل، حین و بعد از اجرا) پروژه ساخت رستوران و آشپزخانه، ساختمان موتورخانه و محوطه سازی به همراه تامین و اجرای تاسیسات برقی و مکانیکی وابسته را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره فراخوان ثبت ستاد ۰۵-۰۶/۱۴۰۴ و با جزئیات مندرج در اسناد فراخوان بر گزار نماید.

۱- نوع پروژه: فراخوان عمومی انتخاب مشاور به روش تعرفه

۲- محل، زمان و مهلت دریافت و ارائه اسناد: متقاضیان می توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir در مهلت ذیل اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و در تاریخ مقرر ارائه نمایند.

۳- تاریخ انتشار اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد از ساعت ۱۰:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۵ و مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد تا ساعت ۱۷:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۱

۴- مهلت بارگذاری پاکت ارزیابی کیفی در سامانه ستاد حداکثر تا ساعت ۱۷:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸ و بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ می باشد.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. علاقه مندان شرکت در فراخوان می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره سامانه ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس www.setadiran.ir اینترنتی مراجعه نمایند.

آدرس مجتمع سرب و روی مهدی آباد: استان یزد، شهرستان مهریز، کیلومتر ۷۵ جاده مهریز-انار، روستای مهدی آباد بهادران، معدن سرب و روی مهدی آباد

شماره تماس مجتمع سرب و روی مهدی آباد: ۰۳۵۳۲۵۵۴۱۹۱-۹

فرصت ۸ میلیاردی برای سرمایه‌گذاری در ۱۵ پروژه گازی

مدیر سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار شرکت ملی گاز ایران با معرفی پروژه‌هایی با فرصت‌های بزرگ همکاری برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی گفت: این شرکت ۱۵ پروژه با ارزش ۸ میلیارد دلار برای جذب سرمایه‌گذار معرفی کرده است که توانایی ایجاد افق‌های جدید در صنعت گاز کشور را دارد. به گزارش شانا به نقل از شرکت ملی گاز ایران، منصوبه رام در نشست تخصصی همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی به میزبانی دانشگاه علامه طباطبائی بیان کرد: این پروژه‌ها با هدف توسعه پایدار، ارتقای بهبود بهره‌وری و افزایش ظرفیت‌های پالایش، انتقال و ذخیره‌سازی صنعت گاز کشور طراحی شده‌اند و فرصت‌های بی‌نظیری برای سرمایه‌گذاری ایجاد می‌کنند.

وی با اشاره به حوزه‌های مختلف سرمایه‌گذاری شامل پالایش، انتقال، ذخیره‌سازی، توزیع گاز طبیعی و بهینه‌سازی در صنعت گاز تأکید کرد: صنعت گاز ایران با برخورداری از موقعیت جغرافیایی ویژه و ذخایر غنی، یکی از بهترین فرصت‌ها را برای سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهد.

مدیر سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار شرکت ملی گاز ایران، نرخ بازگشت سرمایه این پروژه‌ها را بیش از ۳۰ درصد اعلام کرد و گفت: این رقم به‌مراتب بالاتر از نرخ بازدهی عمومی پروژه‌ها حدود ۱۸ تا ۲۰ درصد است، همچنین تضمین تأمین محصول برای سرمایه‌گذاران یکی از ارکان اصلی این پروژه‌ها به‌شمار می‌آید که به‌طور عمده محصول‌محور بوده و تضمین‌های لازم برای بازگشت سرمایه فراهم شده است.

رام با تأکید بر اهمیت هم‌افزایی بخش دولتی و خصوصی در تحقق این اهداف، به مزایای اقتصادی و فنی این پروژه‌ها و نقش آنها در توسعه پایدار کشور و تحقق رشد اقتصادی پیش‌بینی شده در برنامه هفتم اشاره و بیان کرد: این آیین نقطه عطفی در صنعت گاز ایران بود که با ارائه طرح‌های جدید و فرصت‌های سرمایه‌گذاری، زمینه‌ساز رشد و توسعه این صنعت حیاتی می‌شود

به میزبانی شرکت عملیات غیرصنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی؛

دومین دوره مسابقات ورزشی دختران ۲۵ سال و کمتر گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در شهر شیراز آغاز شد

دومین دوره مسابقات فرهنگی ورزشی دختران ۲۵ سال و کمتر گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس به میزبانی شرکت عملیات غیرصنعتی در ۴ رشته ورزشی در شهر شیراز آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عملیات غیرصنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی، این رقابت‌ها با هدف ترویج فرهنگ ورزش، ایجاد نشاط اجتماعی، ارتقای سلامت جسمی و روحی، و تقویت روحیه همدلی و دوستی در میان خانواده بزرگ شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس طراحی و اجرا شد. این دوره از مسابقات که از ۲۵ شهریور آغاز شده و ۲۸ شهریور به پایان می‌رسد با حضور ۲۵۵ ورزشکار از شرکت‌های پتروشیمی بندرامام، پتروشیمی مارون، پتروشیمی پارس، پتروشیمی هنگام، شرکت مبین انرژی، پتروشیمی نوری، پتروشیمی ابن سینا، اندیمشک، پتروشیمی بوعلی‌سینا، عملیات غیرصنعتی بندرامام‌شهر و عملیات غیرصنعتی پازارگاد در حال برگزاری است. بانوان ورزشکار در این دوره از رقابت‌ها در ۴ رشته ورزشی شنا، بدنیتون، والیبال و شطرنج به رقابت خواهند پرداخت.

سرمایه‌گذاری ۱.۹ تریلیون دلاری چین در انرژی‌های تجدیدپذیر؛ آمریکا از رقابت جا ماند



به گزین‌های بدیهی تبدیل کرده است. تحلیل جدید «امبر» نشان می‌دهد که ۹۱ درصد پروژه‌های جدید خورشیدی و بادی، با در نظر گرفتن هزینه سوخت، ارزان‌تر از ارزان‌ترین نیروگاه‌های سوخت فسیلی هستند. نتیجه، یک بردبرد برای چین، شرکای تجاری آن و اهداف جهانی کربن‌زدایی است.

«امبر» می‌نویسد: «سرمایه‌گذاری چین در انقلاب الکتروکنولوژی، گزینه‌هایی را برای سایر کشورها ایجاد می‌کند، آینده‌ای پاک‌تر، مقرون‌به‌صرفه‌تر و ایمن‌تر برای انرژی را باز می‌کند و درجه‌ای به دیپلماسی جدید، فراتر از ژئوپلیتیک نفت و گاز، می‌گشاید.» به‌طور عمیق، چین نشان می‌دهد که یک سیستم انرژی بسیار برقی‌شده با تمرکز بر تولید باد و خورشید کاملاً با یک اقتصاد مدرن، رو به رشد و بسیار صنعتی‌شده سازگار است.

ظرفیت تولید عظیم چین و روابط تجاری تثبیت‌شده با اقتصادهای نوظهور در سراسر جهان، این کشور را در رأس تجارت جهانی انرژی و پیشگام گذار به انرژی پاک قرار داده است. سؤال این است که آیا غرب دوباره وارد این رقابت خواهد شد یا اجازه خواهد داد پکن به تسلط خود ادامه دهد.

تاکنون، گزینه دوم محتمل‌تر به نظر می‌رسد. در واقع، بسیاری از کارشناسان استراتژی سیاست دولت ترامپ را هدیه‌ای بزرگ به چین می‌دانند. تضعیف ظرفیت‌های توسعه و نوآوری انرژی پاک آمریکا به سود سهم بازار چین بوده، در حالی که تعرفه‌های جهانی تنها کشورهای دیگر را تشویق کرده تا تجارت خود با چین را افزایش دهند.

سامانتا کاستر، مدیر تحلیل سیاست در «ایددیتا»، گروه تحقیقاتی در کالج ویلیام و مری، اوایل امسال به «واشنگتن پست» گفت: «چین نیازی به انجام کاری برای پیروزی ندارد.» او افزود که چین مدت‌هاست تلاش کرده «بذر تردید بکار» که ایالات متحده شریک اقتصادی و امنیتی قابل اعتمادی نیست، و متأسفانه، اکنون مردم می‌بینند که ایالات متحده این تردیدها را تقویت می‌کند.

با چین بهره می‌برند، به‌ویژه در زمینه تعرفه‌های اعمال‌شده توسط ایالات متحده. بر اساس گزارش اخیر «بیلب اینواینمنت ۳۶۰»، تعداد فزاینده‌ای از کشورهای در حال توسعه از جمله برزیل، شیلی، السالوادور، مراکش، کنیا و نامیبیا «اکنون در گذار به انرژی تجدیدپذیر از ایالات متحده پیشی گرفته‌اند.» نزدیک به دو سوم بازارهای نوظهور در آفریقا، آسیا و آمریکای لاتین اکنون سهم بیشتری از ادغام انرژی خورشیدی در ترکیب انرژی خود نسبت به ایالات متحده دارند. این گزارش ادامه می‌دهد: «از سال ۲۰۱۸، کنیا، یمن، سریلانکا و تانزانیا مقدار خورشیدی وارداتی از چین معادل تقریباً نیمی از ظرفیت کل شبکه برق خود را وارد کرده‌اند.» مقرون‌به‌صرفه بودن و دسترسی‌پذیری زیرساخت‌های انرژی پاک ساخت چین، پذیرش انرژی خورشیدی و بادی را برای اقتصادهای نوظهور

تولید انرژی پاک در ایالات متحده را لغو کرده، چین با برنامه‌های جاه‌طلبانه خود با سرعت پیش رفته است. طی سال گذشته، ۱۳.۶ تریلیون یوان (۱.۹ تریلیون دلار) که چین برای تولید و توسعه انرژی پاک هزینه کرده، تقریباً معادل کل هزینه جهانی برای سوخت‌های فسیلی در همان دوره بوده و با اندازه اقتصاد کل عربستان سعودی رقابت می‌کند. در نتیجه، چین اکنون ۶۰ درصد توربین‌های بادی جهان، ۸۰ درصد پنل‌های خورشیدی و یک پنجم باتری‌های لیتیوم‌یونی را تولید می‌کند.

«کانورسیشن» در ستونی اخیر نوشته است: «در حالی که ترامپ شعار خسته‌کننده 'حفاری کن، عزیزم، حفاری کن' را تکرار می‌کند، چین در حال ساخت کارخانه‌ها، تسلط بر بازار مواد معدنی حیاتی مانند لیتیوم و نیکل و قفل کردن شرکای صادراتی است.» و این شرکای صادراتی با خوشحالی از تجارت

چین با سرمایه‌گذاری کلان ۱.۹ تریلیون دلاری در انرژی پاک و تسلط بر تولید پنل‌های خورشیدی و توربین‌های بادی، در رقابت جهانی انرژی تجدیدپذیر از آمریکا پیشی گرفته و رهبری گذار به آینده‌ای سبز را در دست دارد.

به گزارش انرژی پرس و به نقل از اوایل پاریس، چین در زمینه هزینه، تولید و نوآوری در انرژی پاک به مراتب از ایالات متحده جلوتر است. اکنون، به لطف پنل‌های خورشیدی و توربین‌های بادی ارزان و فراوان چینی، تعداد فزاینده‌ای از اقتصادهای نوظهور به جمع کشورهای پیوسته‌اند که در گذار به انرژی پاک از ایالات متحده پیشی گرفته‌اند.

به نوشته «کانورسیشن»، «خوشبختانه، ایالات متحده به سادگی از رقابت برای تبدیل شدن به قدرت جهانی انرژی پاک دست کشیده است.» در حالی که دولت ترامپ سیاست‌های تشویقی برای

دعوت وزارت نفت از فعالان برای ارائه طرح‌های بهینه‌سازی مصرف

مواجه‌اند، صنایع چند ماه از سال را برق ندارند و بعضاً برای جایگزینی برق مجبور به استفاده از سوخت مایع با هزینه‌های بالا می‌شوند.

وی با تأکید بر اینکه ناترازی انرژی به چالش اقتصادی و کاهش شاخص توسعه‌یافتگی و مسائل مختلف منجر شده است که همه باید دست به دست هم دهیم تا این موضوع را رفع کنیم، اظهار کرد: وزارت نفت و شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت حمایت خود را از طرح‌های بهینه‌سازی در سه حوزه صنعت، ساختمان و حمل‌ونقل اعلام کرده‌اند و از همه فعالان در این زمینه دعوت می‌شود ایده‌ها و طرح‌های خود را ارائه دهند تا در قالب پروژه‌های بهینه‌سازی اجرایی شوند.

که سبب هدررفت انرژی، ناترازی گاز و پرداخت جریمه‌های سنگین می‌شوند اشاره و تصریح کرد: با درایت و دستور وزیر نفت، کارگروهی ویژه با اختیارهای گسترده تشکیل شده تا با پایش، تسهیل‌گری و رفع موانع، جمع‌آوری کامل گازهای مشعل پیش از پایان برنامه هفتم توسعه محقق شود که امیدواریم با جلوگیری از هدررفت منابع ملی سرانجام به تراز شدن مصرف گاز در کشور منجر شود.

محمدپور با بیان اینکه ناترازی انرژی به یک دغدغه ملی تبدیل شده که البته رئیس‌جمهوری و وزیر نفت در حال پیگیری این موضوع هستند، گفت: ناترازی انرژی گریبان‌گیر صنعت شده است و صنایع با قطعی‌های مکرر برق

که بسیار زمان‌بر، پرهزینه و پیچیده است، اما پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی زمان پیچیدگی کمتر و هزینه بسیار پایین‌تری دارند.

وی به تدابیر و اقدام‌های انجام‌شده در حوزه بهینه‌سازی اشاره کرد و افزود: در این باره می‌توان به ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، آیین‌نامه بازار بهینه‌سازی و برنامه هفتم توسعه، موضوع تشکیل سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی اشاره کرد که موارد نشان‌دهنده توجه دولت و مجلس به این حوزه است.

ناترازی انرژی؛ دغدغه ملی و مانع توسعه صنایع

مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به سوختن گازهای مشعل

مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت ناترازی انرژی را تهدید و زنگ خطری بزرگ دانست و گفت: وزارت نفت و شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت حمایت خود را از طرح‌های بهینه‌سازی در سه حوزه صنعت، ساختمان و حمل‌ونقل اعلام کرده‌اند و از همه فعالان در این زمینه دعوت می‌شود ایده‌ها و طرح‌های خود را ارائه دهند تا در قالب پروژه‌های بهینه‌سازی اجرایی شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، محسن محمدپور روز دوشنبه (۲۴ شهریور) در آیین دهمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی با اشاره به فرآیند پیچیده و پرهزینه تولید نفت و گاز اظهار کرد: این فرآیندها شامل عملیات حفاری، انتقال، فرآوری و پالایش است

پترول همراه با ارائه رویکردهای توسعه محور، ۲۳ریال به ازای هر سهم تقسیم سود کرد



تأکید کردند که استراتژی پترول بر سه محور اصلی و فعال‌سازی مجدد پروژه‌های پایین‌دستی از جمله «کریستال ملامین لردگان»، نشان می‌دهد که تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام به یک اولویت استراتژیک برای پترول بدل شده است. در سویی دیگر با وجود بدهی‌های ارزی و فشار ناشی از نوسانات نرخ ارز، مدیران شرکت

خوراک، اصلاحات فنی در مدار تولید و استفاده از ظرفیت‌های نوین تجهیزات از جمله مواردی بود که به‌عنوان دستاوردهای تازه مطرح شد. در کنار آن، چالش بدهی‌های ارزی و محدودیت تأمین خوراک از سوی بالادستی‌ها، همچنان به‌عنوان مهم‌ترین دغدغه‌های جاری معرفی شد؛ مسائلی که مدیریت پترول تلاش دارد با رایزنی‌های مستمر با هلدینگ خلیج فارس، وزارت نفت و بانک‌ها، راهکارهای پایداری برای آنها بیابد.

افزون بر این گزارش ارائه‌شده درباره وضعیت مجتمع‌های پتروشیمی ارومیه و ایلام نشان داد که این شرکت ضمن برخورداری از ظرفیت‌های فنی و توان بالای تولید، در حال حرکت به سمت تثبیت جایگاه خود در بازار داخلی و صادراتی است؛ هرچند موانع قانونی و محدودیت‌های صادراتی همچنان فشارهایی بر چرخه نقدینگی وارد می‌کند.

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول) با حضور ۷۵ درصد سهامداران برگزار شد و در پایان، تقسیم سود ۲۳ ریالی به تصویب رسید.

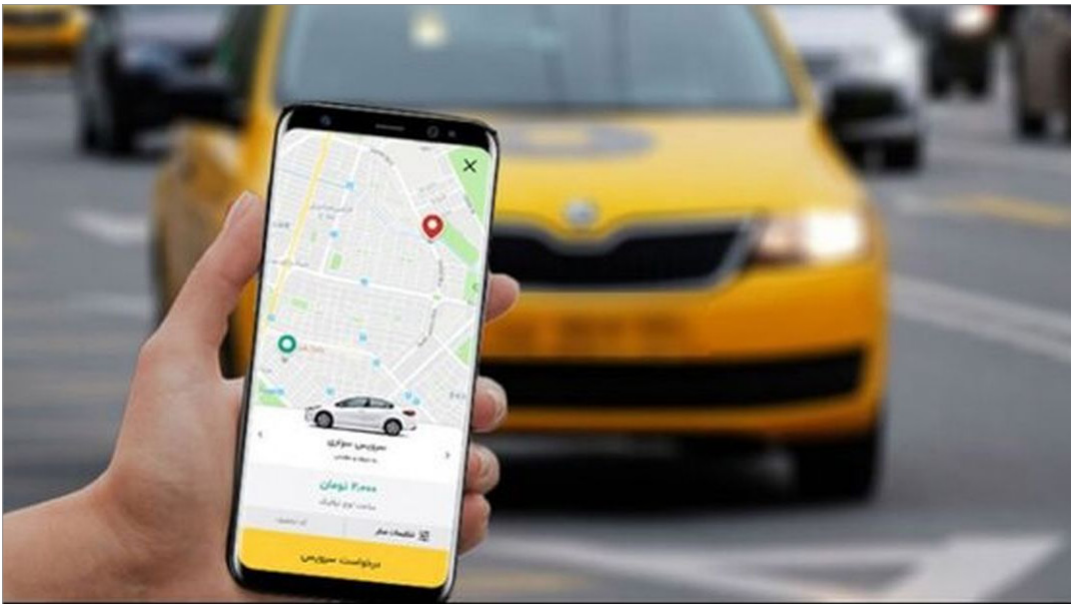
عصر اقتصاد : مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول) با حضور گسترده سهامداران روز سه شنبه برگزار شد و در پایان، تقسیم سود ۲۳ ریالی به تصویب رسید. اما آنچه این مجمع را فراتر از یک رویداد مالی معمولی جلوه داد، شفافیت در گزارش‌های مالی، عملکرد شرکت و تأکید مدیران بر رویکرد توسعه‌محور، مدیریت بدهی‌های ارزی و پیگیری جدی مطالبات از دولت بود.

در این نشست، مدیران بر بهینه‌سازی فرآیندهای عملیاتی و ارتقای بهره‌وری تأکید کردند؛ اقداماتی همچون کاهش نسبت مصرف



اقتصاد دیجیتال

دولت مقابل مجلس؛ جدال بر سر مجوز تاکسی‌های اینترنتی



حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، با انتقاد از مصوبه اخیر مجلس درباره واگذاری صدور مجوز تاکسی‌های اینترنتی به شهرداری‌ها تأکید کرد که دولت با این رویکرد مخالف است و همچنان مدل صنفی را بهترین شیوه برای تداوم فعالیت این کسب‌وکارها می‌داند.

او در گفت‌وگو با خبرنگاری مهر توضیح داد که دولت در لایحه توسعه حمل‌ونقل عمومی هیچ برنامه‌ای برای تغییر مرجع صدور مجوز تاکسی‌های اینترنتی نداشته است. به گفته او، در اکثر کشورهای دنیا این مجوزها توسط صنف صادر می‌شود و در ایران نیز همین رویه دنبال شده و تاکنون مشکلی در این زمینه وجود نداشته است. با این حال، نمایندگان مجلس در جریان بررسی لایحه، ماده ۱۷ را به آن افزودند که اختیار صدور مجوز را به شهرداری‌ها منتقل می‌کند.

افشین هشدار داد که وضع چنین قوانینی می‌تواند مانعی بر سر راه رشد کسب‌وکارهای موفق باشد. او گفت این موضوع بلافاصله در دولت بررسی و با اکثریت آرا با ماده ۱۷ مخالفت شد. تأکید دولت،

اخبار

توافق تازه واشنگتن و پکن بر سر آینده تیک‌تاک

آینده تیک‌تاک، یکی از پرمناقشه‌ترین موضوعات فناوری میان آمریکا و چین، بار دیگر وارد مرحله‌ای تازه شده است. پس از تصویب «قانون حفاظت از آمریکایی‌ها در برابر اپلیکیشن‌های تحت کنترل دشمنان خارجی»، که با نگرانی‌های امنیت ملی ایالات متحده گره خورده بود، اکنون واشنگتن و پکن بر سر چارچوب کلی توافقی برای آینده این پلتفرم به تفاهم رسیده‌اند؛ هرچند نهایی‌شدن آن دست‌کم ۳۰ تا ۴۵ روز زمان می‌برد.

بر اساس این قانون، شرکت چینی بایت‌دنس ملزم شد مالکیت خود بر تیک‌تاک در آمریکا را واگذار کند، در غیر این صورت این اپلیکیشن با خطر ممنوعیت کامل مواجه می‌شد. دغدغه اصلی قانون‌گذاران آمریکایی، دسترسی احتمالی دولت چین به داده‌های میلیون‌ها کاربر آمریکایی و نیز تأثیرگذاری بر محتوای نمایش داده‌شده به آن‌ها بود. جزئیات اولیه توافق نشان می‌دهد

سهام بایت‌دنس در مالکیت تیک‌تاک آمریکا به کمتر از ۲۰ درصد کاهش خواهد یافت. همچنین شرکت اوراکل به‌عنوان شریک ابری مسئول ذخیره و حفاظت از داده‌های کاربران روی سرورهای مستقر در خاک ایالات متحده خواهد بود. کنترل کسب‌وکار تیک‌تاک در آمریکا نیز به گروهی از سرمایه‌گذاران جدید و بخشی از سهام‌داران فعلی بایت‌دنس سپرده می‌شود. در کنار آن، توافقی‌هایی نیز درباره نحوه صدور مجوز برای الگوریتم‌ها و حقوق مالکیت معنوی این پلتفرم صورت گرفته است.

معرفی ردمی ۵G ۱۵R؛ گوشی اقتصادی جدید شیائومی با باتری غول‌پیکر

شیائومی امروز در چین از گوشی جدید ردمی ۵G ۱۵R رونمایی کرد؛ محصولی تازه در خانواده ردمی ۱۵ که با طراحی باریک، سخت‌افزار متعادل و باتری قدرتمند، کاربران اقتصادی را هدف گرفته است. بدنه این گوشی تنها ۷/۹۹ میلی‌متر ضخامت دارد و با وجود باتری بزرگ ۶ هزار میلی‌آمپر ساعتی، وزن آن ۲۰۵ گرم اعلام شده است. ردمی ۵G ۱۵R با چهار رنگ Cloud White، Lime Green، Twilight Purple و Star Rock عرضه می‌شود.

نمایشگر دستگاه ۶/۹ اینچی بوده و از نرخ نوسازی ۱۲۰ هرتز و روشنایی حداکثری ۸۱۰ نیت پشتیبانی می‌کند. دوربین سلفی در حفره قطره‌ای قرار گرفته و فناوری Wet Touch ۲/۰ امکان استفاده حتی با انگشتان خیس را فراهم می‌سازد. قدرت پردازشی این گوشی بر عهده تراشه دایمنسیتی ۶۳۰۰ مدیاتک است که با لیتوگرافی ۶ نانومتری ساخته شده. در بخش دوربین، یک حسگر اصلی ۱۳ مگاپیکسلی با پشتیبانی از HDR و بهینه‌سازی صحنه‌ها تعبیه شده است. باتری ۶ هزار میلی‌آمپر ساعتی دستگاه از نوع گرافیتی بوده و می‌تواند تا دو روز شارژدهی داشته باشد. سیستم‌عامل پیش‌فرض، HyperOS ۲ مبتنی بر اندروید ۱۵ است که امکاناتی مثل حالت فونت فوق‌العاده بزرگ و افزایش صدای خروجی تا ۲۰۰ درصد را ارائه می‌دهد. همچنین جک ۳/۵ میلی‌متری هدفون نیز حفظ شده است.

این اجماع به گفته او، نشانه‌ای مثبت برای اکوسیستم استارت‌آپی محسوب می‌شود و بیانگر اعتماد دولت به بخش خصوصی و پایبندی به حمایت از آن است. افشین در پایان اظهار داشت:

وزارت کشور و در بخش برون‌شهری بر عهده وزارت راه است و دولت قصد ندارد وارد نقش تصدی‌گری شود. او افزود مخالفت با این ماده از سوی وزیر اقتصاد، وزیر ارتباطات و معاون حقوقی وزارت راه نیز تأیید شده است.

بازگشت به مدل صنفی است که طی سال‌های گذشته تجربه‌ای مثبت از آن حاصل شده است. معاون علمی رئیس‌جمهور همچنین یادآور شد که سیاست‌گذاری در حمل‌ونقل درون‌شهری بر عهده

استفاده پنهانی درمانگران از ChatGPT؛ زنگ خطر برای اعتماد و حریم خصوصی بیماران

یا تهیه منابع آموزشی مفید باشد، اما هرگز نباید جایگزین ارتباط انسانی در درمان شود. هرچند برخی مطالعات نشان داده‌اند پاسخ‌های تولیدشده توسط هوش مصنوعی از نظر برخی بیماران مناسب‌تر به نظر می‌رسند، اما مشکل اصلی نبود شفافیت و اطلاع‌رسانی است. بیماران معمولاً در آغاز درمان توافق‌نامه‌ای برای محرمانگی داده‌هایشان امضا می‌کنند؛ نقض این اعتماد می‌تواند احساس آسیب‌پذیری و بی‌اعتمادی عمیقی ایجاد کند.

شفافیت به‌عنوان اصل غیرقابل مذاکره

وستن‌هولز در پایان تأکید می‌کند: «درمان مؤثر تنها زمانی شکل می‌گیرد که فرد احساس امنیت کند، و این امنیت بر پایه صداقت استوار است. اگر قرار است هوش مصنوعی وارد فرآیند درمان شود، بیماران باید از آن مطلع باشند و رضایت آگاهانه داشته باشند.»



شکل می‌گیرد. اگر مراجع احساس کند درمان‌گرش پنهانی از هوش مصنوعی کمک گرفته، دیگر امنیت روانی لازم برای ادامه درمان وجود نخواهد داشت. «توماس وستن‌هولز»، تراپیست روابط فردی و زوج‌ها، در گفت‌وگو با Cybernews تأکید کرد: «درمان بر پایه صداقت و شفافیت

تهدید اعتماد در روان‌درمانی کارشناسان هشدار داده‌اند که این روند می‌تواند پیوند اعتماد میان مراجع و درمانگر را از بین ببرد. «توماس وستن‌هولز»، تراپیست روابط فردی و زوج‌ها، در گفت‌وگو با Cybernews تأکید کرد: «درمان بر پایه صداقت و شفافیت

گزارش تازه‌ای از MIT Technology Review نشان می‌دهد برخی درمانگران در جلسات مشاوره، بدون اطلاع بیماران، از ChatGPT برای تولید پاسخ یا یافتن راه‌حل‌های سریع استفاده می‌کنند. این اقدام که در سکوت انجام می‌شود، نگرانی‌های جدی درباره حریم خصوصی و اعتماد در روان‌درمانی به همراه داشته است.

در این گزارش به فردی آمریکایی با نام «دکلن» اشاره شده که به‌طور ناخواسته متوجه شده درمان‌گرش صحبت‌های او را مستقیماً در ChatGPT وارد کرده است. همچنین فرد دیگری با نام «هوپ» پس از مرگ سگش پیام تسلیتی از درمانگر خود دریافت کرده که در بالای آن نوشته شده بود: «نسخه‌ای انسانی‌تر و صمیمانه‌تر با لحن محاوره‌ای»؛ عبارتی که نشان می‌داد پاسخ توسط یک هوش مصنوعی بازنویسی شده است.

پروتکل APY؛ گام تازه گوگل برای خرید خودکار با ایجنت‌های هوش مصنوعی

خطوط هوایی، هتل‌ها و آژانس‌های رزرو مذاکره کند و پس از یافتن بهترین ترکیب، رزروها را به‌صورت رمزنگاری‌شده و هم‌زمان نهایی کند. این پروتکل حتی خریدهای کاملاً خودکار را هم در نظر گرفته است. در چنین حالتی، ایجنت هوش مصنوعی می‌تواند به محض یافتن کالای مناسب، آن را بدون نیاز به تأیید لحظه‌ای کاربر مستقیماً به سبد خرید اضافه کند.

در تعامل مستقیم با ایجنت‌های فروشندگان قرار می‌گیرند. برای مثال، کاربری از چت‌بات خود می‌خواهد تجهیزات سفر دوچرخه‌سواری بخرد؛ ایجنت فروشگاه بلافاصله پیشنهادی ویژه و زمان‌دار ارائه می‌دهد و معامله در همان لحظه انجام می‌شود. نمونه دیگری که گوگل توضیح داده، برنامه‌ریزی سفر است. کافی است کاربر تاریخ، مقصد و بودجه را به ایجنت خود بدهد تا این ایجنت به‌طور هم‌زمان با ایجنت‌های

به گزارش تک‌کرنج، بیش از ۶۰ مؤسسه مالی و فروشنده از این طرح حمایت کرده‌اند. گوگل اعلام کرده توسعه APY در یک فرایند باز و مشارکتی پیش خواهد رفت و جامعه فناوری و پرداخت می‌توانند در تکمیل آن مشارکت داشته باشند. جزئیات کامل این پروتکل هم‌اکنون در گیت‌هاب منتشر شده است. در آینده‌ای که گوگل برای APY ترسیم کرده، ایجنت‌های هوش مصنوعی به‌طور مستمر به‌جای مشتریان خرید خواهند کرد و

گوگل با معرفی پروتکل جدیدی به نام APY (Agent Payments Protocol)، چشم‌اندازی تازه برای آینده خرید و پرداخت دیجیتال ترسیم کرده است. این پروتکل، که به‌صورت متن‌باز در دسترس قرار گرفته، قرار است چارچوبی مشترک میان ایجنت‌های هوش مصنوعی، پلتفرم‌های پرداخت و فروشندگان ایجاد کند تا خریدهای انجام‌شده توسط نرم‌افزارهای خودکار مسیر مشخص و قابل‌پیگیری داشته باشند.