عصر اقتصاد

عصر اقتصاد، رسانه عصر دانش و شکوفایی

هوالرزاق

شنبه.۵ مهر ۱۴۰۴
۲۷سپتامبر ۲۰۲۵
۴ربیع الثانی۱۴۴۷

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی ایران

www.asre-eghtesad.com @ asreeghtesad asre_eghtesad asre_eghtesaad

سال بیستم و یکم . شماره ۵۷۴۰. ۸ صفحه . ۲۰۰۰۰ تومان .

شرکت فولادکاوه جنوب کیش
SKS
South Kaveh Steel Co.

فولاد کاوه قله‌نشین عرضه و معاملات شمش ایران

صفحه ۶

تبریک به مسوولین

هنوز هم می‌توانیم سورپرایز شویم

وزیر ارتباطات: «امیدواریم تا شب عید، مردم بهبود کیفیت اینترنت را شاهد باشند.»
تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسئولان عزیز که همواره به فکر ما هستند. حالا هم می‌خواهند هدیه‌ی سال نو را شب عید به ما بدهند! واقعاً ممنونیم؛ ولی کاش نمی‌گفتید تا از دیدن کادوی شب عیدمان سورپرایز شویم!
مثلاً یک‌هو شب عید ببینیم اینترنت‌مان اوج گرفته است و همه چیز را به‌سرعت دانلود می‌کند! چقدر جذاب می‌شد. البته می‌دانیم باز هم می‌توانیم سورپرایز شویم، چون هنوز نمی‌دانیم شب عید کدام سال مدنظر جناب وزیر است!

«لولی ملول»

طرح اختصاصی عصر اقتصاد

تحلیل عصر اقتصاد از رفتار اقتصادی مردم با پولی که داغ شده است

دلار و طلا سوار موج، بورس و مسکن بی‌ساحل

صفحه ۵

ترمز به موقع بر واردات مشکوک

محموله گوشت مغولستان پیش از ورود به بازار متوقف شد

صفحه۲

آقایان خودروساز، تا کی رانندگان قربانی قطعات بی‌کیفیت خواهند بود؟

صفحه۳

توقعات صنایع پالایشی همچنان برقرار است؛

اول دریافت طلب پالایشگاه‌ها بعد احداث نیروگاه خورشیدی

صفحه۷

آیا هوش مصنوعی در بازاریابی جایگزینی برای انسان‌ها می شود یا پشتیبانی برای آنها؟

شاگرد باهوش، نه جانشین

صفحه۸

تروئیکای اروپایی پیروز میدان اسنپ‌بک نخواهد بود

صفحه۲

سرمقاله

قیمت نان در ایران؛ نارضایتی دوسویه و بن‌بست سیاست‌گذاری

علی دماوندی کناری

نان در ایران همیشه قوت غالب بود. تاریخ نشان می‌دهد که هر بحران اقتصادی یا سیاسی تا حدود زیادی با نان گره خورده است .

همین صفحه

یادداشت

تأثیر مدیریت ساخته‌ها بر اقتصاد دارایی های شهری و زیرساخت

علیرضا اصل عربی سردرودی
مدیرکل سابق مدیریت دارایی فیزیکی وزارت نفت

در حال حاضر و در کشورهای توسعه یافته، مدیریت ساخته‌ها دیگر یک وظیفه پشتیبانی صرف نیست، بلکه یک راهبرد کلان اقتصادی است که بر کل چرخه عمر یک ساخته (از لحظه ایده‌پردازی تا تخریب) نظارت دارد.

همین صفحه

یادداشت

خرد اندر سر یا پول اندر جیب؟

راضیه حسینی
روزنامه نگار

معاون آموزش‌وپرورش: «شهریه بالای ۱۴۵ میلیون نداریم.» اتفاقاً بازیکن‌های فوتبال هم یک زمانی می‌گفتند قرارداد میلیاردی ندارند.

همین صفحه

خرد اندر سر یا پول اندر جیب؟

راضیه حسینی- روزنامه نگار

در سایت روزنامه بخوانید:

معاون آموزش‌وپرورش: «شهریه بالای ۱۴۵ میلیون نداریم.»

اتفاقاً بازیکن‌های فوتبال هم یک زمانی می‌گفتند قرارداد میلیاردی ندارند. راست هم می‌گفتند در عین نداشتن، داشتند. در قرارداد، مبلغ پایین نوشته، و به عناوین دیگر جبران می‌شد. حالا هم همین است. کاری ندارد، مدارس موردنظر شهریه را روی ۱۴۵ میلیون، یا حتی کمتر، فیکس می‌کنند و بعد از آن، نوبت قسمت جذاب ماجرا می‌رسد. انواع کلاس‌های فوق‌برنامه، از درسی تا غیردرسی، از یوگا، تا سوارکاری، آموزش تست‌زدن زیر آب، تست‌زدن روی آب، تست‌زدن در حال پرواز با پاراگلایدر، هنگام بانجی جامپینگ و...

پس از آن، سفرهای علمی و درسی شروع می‌شود. سفرشان طوری خاص و با انواع آپشن‌ها برنامه‌ریزی می‌شود که فقط مانده یک خانم فِرِیزر با اتوبوس زرد بیاورند و بچه‌ها را با آن به داخل بدن بفرستند وگرنه تشریح قلب واقعی و انجام عمل جراحی با ای آر وی آر هم هست!

پس از آن، نوبت سرو وعده‌های غذایی می‌رسد. برای تقویت حافظه و بالارفتن قدرت یادگیری، چهار روز در هفته خاویار سرو می‌شود، ناهار، گوشت بره‌ی کوه‌های آلپ که در کنار گوش‌کردن به سمفونی بتهوون علف خورده و ماساژ دیده، به همراه صدف مروارید دار که در دنیا فقط اندازه‌ی بچه‌های مدرسه وجود دارد.

حساب کنید همین چند آپشن چقدر هزینه را بالا می‌برد و تازه چقدر دیگر می‌توان با انواع‌واقسام برنامه‌های دیگر باز هم قیمت را بالا برد.

به این‌که یک عده دوست دارند فرزندشان در این مدارس درس بخوانند و هرچه قدر هم پولش باشد مهم نیست، کاری نداریم. اصلاً به ما چه؟ پول‌شان زیادی است، می‌خواهند یک‌جوری خرج کنند. نمی‌توانند مدام بروند اکسسوری میلیاردی بگیرند و در اینستاگرام پزش را بدهند، بالاخره فالوورها هم گزینه‌های جدید و جذاب می‌خواهند و چه چیز بهتر از روکردن مدرسه‌ی فوق لاکچری برای دلبندشان؟

فقط یک چیز را متوجه نمی‌شویم. دقیقاً از چه زمانی تحصیل هم لاکچری شد؟ چرا فقط یادگرفتن لاکچری می‌شود و حتی بادش هم به معلم‌ها نمی‌خورد؟ اصلاً معلم بیچاره به دانش‌آموزانی که با شهریه‌های چند صد میلیونی وارد مدارس شده‌اند چه چیز باید یاد بدهد؟ چطور بگوید علم از ثروت بهتر است؟

چطور بگوید جناب سعدی می‌فرماید: «خرد باید اندر سر مرد و مغز/ نباید مرا چون تو دستار نغز»

اصلاً وسط این‌همه ثروت، شعر به چه‌کار می‌آید؟ کلاس ادبیات را تعطیل کنید و بروید کنار استخر اختصاصی آفتاب بگیرید!

تأثیر مدیریت ساخته‌ها بر اقتصاد دارایی های شهری و زیرساخت

علیرضا اصل عربی سردرودی- مدیرکل سابق مدیریت دارایی فیزیکی وزارت نفت

در سایت روزنامه بخوانید:

در حال حاضر و در کشورهای توسعه یافته، مدیریت ساخته‌ها دیگر یک وظیفه پشتیبانی صرف نیست، بلکه یک راهبرد کلان اقتصادی است که بر کل چرخه عمر یک ساخته (از لحظه ایده‌پردازی تا تخریب) نظارت دارد. هدف نهایی آن به حداکثر رساندن بازگشت سرمایه (ROI)، کاهش کل هزینه مالکیت (TCO) و افزایش ارزش دارایی است.

تحلیل کمی تأثیر مدیریت ساخته ها در مراحل مختلف چرخه عمر

چرخه عمر یک ساخته معمولاً به پنج مرحله اصلی تقسیم می‌شود. تأثیر مدیریت ساخته ها در هر مرحله را به صورت درصدی از سرمایه گذاری اولیه یا درآمدهای حاصله بررسی می‌کنیم.

مرحله ۱: برنامه‌ریزی و طراحی (Planning & Design)

مشارکت مدیریت ساخته ها در طراحی بر مبنای اصول قابلیت نگهداری، بهره‌وری انرژی و انعطاف‌پذیری نتایج زیر را در بر دارد:

صرفه‌جویی در هزینه سرمایه‌گذاری اولیه (Capex): حضور یک مدیر ساخته‌ها در این مرحله می‌تواند از طراحی‌های غیرعملی و پرهزینه جلوگیری کند. برآورد می‌شود که این مشارکت می‌تواند تا ۰.۵٪ تا ۱.۵٪ از کل هزینه ساخت را از طریق اجتناب از تغییرات پرهزینه در حین ساخت ذخیره کند.

صرفه‌جویی در هزینه عملیاتی آینده (Opex): این مرحله مهم‌ترین فرصت برای کاهش هزینه‌های بلندمدت است. یک طراحی بهینه می‌تواند هزینه‌های عملیاتی (انرژی، نگهداری، نیروی انسانی) را بین ۱۵٪ تا ۳۵٪ در طول عمر ساختمان کاهش دهد. برای مثال، انتخاب نوع پنجره، عایق‌بندی و سیستم‌های تهویه (HVAC) بهینه، مستقیم بر قبض انرژی که می‌تواند تا ۴۰٪ از هزینه های عملیاتی باشد، تأثیر می‌گذارد.

دلیل: "ارزان طراحی کردن" اغلب به معنای "گران تمام کردن" در طول عمر ساختمان است. مدیریت ساخته ها با نگاه بلندمدت، این اشتباه راهبردی را اصلاح می‌کند.

مرحله ۲: ساخت و راه‌اندازی (Construction & Commissioning)

مشارکت مدیریت ساخته ها برای نظارت بر نصب و راه‌اندازی صحیح تجهیزات، مستندسازی دقیق و تحویل گرفتن دارایی نتایج زیر را در بر دارد:

کاهش هزینه تعمیرات زودهنگام: راه‌اندازی صحیح و آموزش پرسنل بهره‌بردار می‌تواند از استهلاک زودرس و خرابی‌های پرهزینه در سال‌های اولیه بهره‌برداری جلوگیری کند. این امر می‌تواند هزینه تعمیرات سالانه را در ۵ سال اول تا ۱۰٪ تا ۲۰٪ کاهش دهد.

افزایش راندمان عملیاتی: تحویل‌گیری یک ساخته با مستندات کامل (مانند نقشه‌های As-built، مانوال تجهیزات) زمان و هزینه هرگونه تعمیر، نگهداری یا تغییرات آینده را به شدت کاهش می‌دهد. ارزش این مستندات را می‌توان معادل ۱٪ تا ۲٪ از هزینه پروژه برآورد کرد، زیرا از سردرگمی، آزمون و خطا و توقف عملیات جلوگیری می‌کند.

مرحله ۳: بهره‌برداری و نگهداری (Operation & Maintenance)

قلب فعالیت‌های مدیریت ساخته ها در این مرحله است: نگهداری پیشگیرانه، مدیریت انرژی، مدیریت فضای استفاده شده، مدیریت خدمات پشتیبانی و... که نتایج ملموس زیر را در بر دارد:

کاهش هزینه‌های انرژی: با پیاده‌سازی راهبردهای مدیریت انرژی (مانند نظارت مستمر، بهینه‌سازی ساعات کار سیستم‌ها، عیب‌یابی)، صرفه‌جویی سالانه بین ۱۰٪ تا ۲۵٪ در هزینه‌های انرژی کاملاً قابل دستیابی است. از آنجایی که انرژی می‌تواند تا ۳۰٪ از هزینه های عملیاتی را تشکیل دهد، این صرفه‌جویی مستقیم به سود نهایی می‌افزاید.

کاهش هزینه‌های تعمیرات اساسی: نگهداری پیشگیرانه منظم می‌تواند عمر مفید تجهیزات را تا ۲۰٪ تا ۴۰٪ افزایش داده و از خرابی‌های فاجعه بار که هزینه‌ای معادل ۱۰ تا ۲۰ برابر هزینه یک نگهداری ساده دارند، جلوگیری کند. این امر می‌تواند بودجه سالانه تعمیرات را تا ۱۵٪ تا ۳۰٪ کاهش دهد.

بهبود بهره‌وری نیروی کار: محیطی راحت، ایمن و کارآمد می‌تواند بهره‌وری ساکنان (کارمندان) را بین ۵٪ تا ۱۵٪ افزایش دهد. از نظر مالی، اگر حقوق یک کارمند ۵۰,۰۰۰ دلار در سال باشد، افزایش ۱۰٪ بهره‌وری معادل ۵,۰۰۰ دلار ارزش افزوده سالانه به ازای هر کارمند است. این عدد بسیار بزرگ‌تر از هزینه مدیریت ساخته ها برای آن فضاست.

کاهش توقف عملیات (Downtime): برنامه‌ریزی دقیق مدیریت ساخته ها باعث می‌شود تجهیزات حیاتی همیشه در دسترس باشند. ارزش این امر بسته به business (مثلاً یک مرکز داده یا یک بیمارستان) می‌تواند هزاران دلار در ساعت باشد.

مرحله ۴: بهینه‌سازی و تطبیق (Optimization & Adaptation)

تطبیق ساخته با نیازهای متغیر کسب‌وکار، بهینه‌سازی فضا و ارتقاء سیستم‌ها از مشخصه های بارز در این مرحله است و نتایج زیر را به دنبال دارد:

بهبود نرخ استفاده از فضا و درآمد اجاره‌ای: مدیریت مؤثر فضا می‌تواند نرخ اشغال یک ساختمان اداری یا تجاری را بین ۵٪ تا ۱۰٪ افزایش دهد. برای یک ساختمان با درآمد اجاره‌ای سالانه ۱۰ میلیون دلار، این یعنی ۵۰۰,۰۰۰ تا ۱,۰۰۰,۰۰۰ دلار درآمد اضافی سالانه.

به تعویق انداختن سرمایه‌گذاری جدید: با بهینه‌سازی و تطبیق فضای موجود، می‌توان نیاز به ساخت یا اجاره فضای جدید را به تعویق انداخت. این امر می‌تواند سرمایه‌گذاری کلان (Capex) جدید را برای سال‌ها حذف کند که یک موفقیت مالی بزرگ است.

مرحله ۵: پایان عمر و برکناری (End-of-Life & Decommissioning)

مدیریت ساخته ها در این مرحله برنامه‌ریزی برای تخریب ایمن، بازیافت مواد و کاهش ضایعات به عهده داشته و نتایج زیر را منظور نظر دارد:

بازگشت سرمایه از بازیافت: مدیریت صحیح در این مرحله می‌تواند با بازیافت فلزات، مصالح و تجهیزات، تا ۲٪ تا ۵٪ از ارزش اولیه ساختمان را بازیابی کند.

کاهش هزینه‌های دفع و ریسک‌های قانونی: برنامه‌ریزی باعث می‌شود هزینه‌های دفع پسماندهای خطرناک تا ۱۰٪ تا ۲۰٪ کاهش یابد و از جریمه‌های زیست محیطی پرهزینه جلوگیری شود.

جمع‌بندی و نتیجه گیری:

بهبود روند شاخص های اقتصادی و دامنه تأثیرگذاری مدیریت ساخته ها در دنیا در حوزه های زیر به حدی است که اکثر سازه های متوسط به بالا از مدیر ساخته به عنوان یک ارکان مدیریتی ارشد بهره می برند:

کاهش کل هزینه مالکیت(TCO) ۱۵٪ الی ۳۰٪ در طول عمر دارایی ترکیبی از صرفه‌جویی در هزینه های عملیاتی (انرژی، تعمیرات) و جلوگیری از هزینه‌های غیرمنتظره.

صرفه‌جویی در هزینه‌های عملیاتی(Opex) ۱۰٪ الی ۲۵٪ سالانه عمدتاً ناشی از مدیریت انرژی و نگهداری پیشگیرانه.

افزایش بهره‌وری نیروی کار ۵٪ الی ۱۵٪ با ایجاد محیطی مولد و راحت و با برنامه.

افزایش ارزش دارایی ۱۰٪ الی ۲۰٪ یک دارایی با هزینه های عملیاتی پایین، ریسک کم و نرخ استفاده بالا، ارزش بازاری بیشتری دارد.

بازگشت سرمایه (ROI) روی هزینه مدیریت ساخته ها ۲۰۰٪ الی ۵۰۰٪ برای هر ۱ دلار سرمایه‌گذاری در مدیریت ساخته ها، بین ۲ تا ۵ دلار از طریق صرفه‌جویی و درآمدزایی بازمی‌گردد.

با این اوصاف مدیریت ساخته‌ها یک مرکز هزینه نیست، بلکه یک مرکز سودآوری و ارزش‌آفرینی است. سرمایه‌گذاری در مدیریت ساخته ها در ابتدای راه ممکن است به عنوان یک هزینه دیده شود، اما داده‌ها و تجربیات بین‌المللی به وضوح نشان می‌دهد که این نگاه، چندین برابر از طریق آزاد کردن ارزش‌های پنهان (کاهش هزینه‌ها، افزایش درآمد و بهره‌وری) جبران می‌شود. یک برنامه مدیریت ساخته ها استراتژیک و یکپارچه، می‌تواند سرنوشت مالی یک دارایی را از "یک مسئولیت پرهزینه" به "یک دارایی سودآور" تغییر دهد.

قیمت نان در ایران؛ نارضایتی دوسویه و بن‌بست سیاست‌گذاری

علی دماوندی کناری

در سایت روزنامه بخوانید:

نان در ایران همیشه قوت غالب بود. تاریخ نشان می‌دهد که هر بحران اقتصادی یا سیاسی تا حدود زیادی با نان گره خورده است . امروزه ایران با جمعیت بیش از ۸۵ میلیونی، ایران به عنوان یکی از کشور های پرمصرف سالانه بیش از ۱۵ میلیون تن گندم مصرف می‌کند که ۷۰ درصد آن برای مصرف نان است.

وضعیت فعلی بازار نان در ایران را یکی از پیچیده‌ترین چالش‌های اقتصادی معیشتی به شمار می آید. نان، به عنوان قوت غالب بیش از ۸۰ درصد خانوارهای ایرانی، نه تنها نماد امنیت غذایی است، بلکه آینه‌ای از ناکارآمدی‌های ساختاری در سیاست‌های یارانه‌ای و تنظیم بازار به شمار می‌رود. در ماه‌های اخیر ، افزایش ۵۰ درصدی و حتی بیشتر قیمت نان در تهران و بسیاری از استان‌ها، منجر به نارضایتی گسترده نانوایان از عدم پوشش هزینه‌ها و مصرف‌کنندگان از گرانی و کیفیت پایین شده است. در این میان اگر خودتان اهل خرید نان از نانوایی ها باشید این نارضایتی های عمومی را در قالب درگیری لفظی بین نانوایان و مردم تا پلمپ نانوایی ها به خاطر گرانفروشی و کم فروشی به عینه می بینید .

نانوایان، به عنوان حلقه میانی زنجیره تولید، با چالش‌های عملیاتی روبرو هستند. هزینه‌های جانبی مانند دستمزد کارگران ، انرژی ، بیمه و حمل‌ونقل، با نرخ‌های مصوب نان همخوانی ندارد و ناچار به تخلفاتی مانند کاهش وزن چانه یا گران‌فروشی می‌شوند. از سوی دیگر، مصرف‌کنندگان به ویژه دهک‌های پایین جامعه با فشار معیشتی دوچندان مواجه‌اند.

مشکل اصلی از زنجیره تأمین گندم آغاز می‌شود. دولت سالانه حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان یارانه برای خرید تضمینی گندم و تولید آرد هزینه می‌کند. وچود این سیستم دو یا سه نرخی همچنین موجب رانت و فساد شده است.

- قاچاق و هدر رفت : حدود ۵ هزار تن آرد یارانه‌ای روزانه از نانوایی‌ها خارج و در بازار سیاه یا خوراک دام فروخته می‌شود، که معادل ۲-۲.۵ میلیون تن صرفه‌جویی بالقوه گندم است.

- عدم پوشش هزینه‌ها : با تورم ۴۰ درصدی، یارانه‌ها پاسخگوی افزایش قیمت انرژی و دستمزد نیست، که منجر به کاهش کیفیت نان می‌شود.

- نظارت ضعیف: طرح هوشمندسازی (نانینو) از سال ۱۴۰۱ با نصب کارتخوان‌ها، تنها ۱۰ درصد تخلفات را کنترل کرده، اما به دلیل سوءاستفاده (مانند ثبت دو نان به جای یک) و مشکلات فنی، بی‌اثر مانده است.

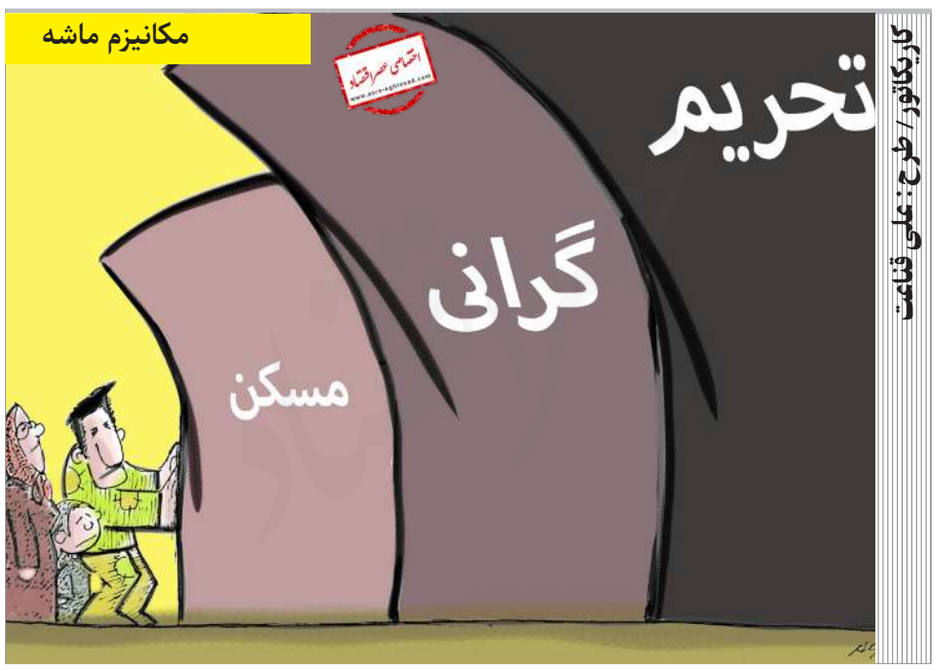
این موارد نتیجه سیاست‌های دستوری از دهه ۹۰ است که هدفمندسازی یارانه‌ها را ناتمام گذاشت و به جای پرداخت مستقیم به مردم، یارانه را در حلقه‌های میانی (کارخانه‌های آرد و نانوایی‌ها) گیر انداخت.

بن‌بست فعلی، ترکیبی از موانع ساختاری، سیاسی و اجرایی است:

- دولت: تمرکز بر حفظ ثبات ظاهری (تثبیت قیمت نان برای جلوگیری از اعتراضات اجتماعی) مانع اصلاحات ریشه‌ای شده. واگذاری نرخ‌گذاری به استانداری‌ها تنوع قیمتی ایجاد کرده، اما بدون بودجه کافی برای جبران، به هرج‌ومرج منجر شده. علاوه بر این، خشکسالی و قاچاق جهانی گندم به دلیل جنگ اوکراین فشار وارد کرده، اما دولت به جای آزادسازی، به طرح‌های موقتی مانند "کارت نان" (ثبت کد ملی برای یارانه) متوسل شده که اجرایی نشده است.

ادامه در صفحه ۲

مکانیزم ماشه



ایران و جهان

بین الملل

بدهی جهانی به رکورد ۳۳۸ تریلیون دلار رسید

موسسه مالی بین‌المللی (IIF) گزارش داد که بدهی جهانی در پایان سه‌ماهه دوم ۲۰۲۵ به ۳۳۷.۷ تریلیون دلار رسیده که دلیل اصلی آن تسهیل شرایط مالی، افت ارزش دلار آمریکا و سیاست‌های حمایتی بانک‌های مرکزی بزرگ است.

چین، فرانسه، آمریکا، آلمان، بریتانیا و ژاپن بیشترین افزایش بدهی را ثبت کرده‌اند که بخشی از آن ناشی از کاهش ۹.۷۵ درصدی ارزش دلار مقابل ارزهای عمده است.

نسبت بدهی به تولید ناخالص جهانی کمی بالای ۳۲۴ درصد و در بازارهای نوظهور به رکورد ۲۴۲.۴ درصد رسیده است. IIF هشدار داد بازپرداخت سنگین اوراق و وام‌ها تا پایان سال و افزایش استقراض کوتاه‌مدت، به‌ویژه در آمریکا، می‌تواند فشار بر سیاست‌های پولی و مالی را تشدید کند.

پیش‌بینی رشد اقتصادی اروپا در سایه تنش‌های جهانی

بانک بازسازی و توسعه اروپا (EBRD) رشد اقتصادی مناطق تحت پوشش خود را برای ۲۰۲۵ معادل ۳.۱ درصد و برای ۲۰۲۶ برابر ۳.۳ درصد پیش‌بینی کرد، اما تنش‌های ژئوپلیتیکی، تعرفه‌های آمریکا، رقابت فزاینده چین و محدودیت‌های مالی را موانع اصلی این رشد دانست. متوسط تعرفه آمریکا بر واردات از این مناطق از ۱.۴ درصد در نیمه اول ۲۰۲۴ به ۴ درصد در نیمه اول ۲۰۲۵ افزایش یافته و واردات برخی کشورها کاهش یافته است. رقابت چین در صادرات کالاهای تولیدی اکنون حتی از مجموع آمریکا و آلمان پیشی گرفته و بر بازارهای اروپای نوظهور و ترکیه فشار وارد می‌کند. افزون بر این، کشورهای بدهکار نظیر مصر و اوکراین با نرخ‌های بهره سنگین روبه‌رو هستند.

کاهش نفوذ آمریکا در جنوب شرقی آسیا

اندیشکده لووی در سیدنی اعلام کرد که سیاست‌های تعرفه‌ای، کاهش کمک‌های خارجی و محدودیت‌های ویزا در دوران ریاست‌جمهوری ترامپ موجب کاهش نفوذ آمریکا در جنوب شرقی آسیا شده و جایگاه چین را به‌عنوان قدرت مسلط تقویت کرده است. چین اکنون ۲۰ درصد صادرات و ۲۶ درصد واردات این منطقه را تأمین می‌کند، در حالی که سهم آمریکا در صادرات ۱۶ درصد است. در کشورهایی مانند کامبوج، لائوس و میانمار نفوذ چین تا ۱۵۰ درصد بیشتری نسبت به واشنگتن دارد. کاهش ۸۳ درصدی کمک‌های خارجی آمریکا و تعرفه‌های سنگین، به‌ویژه بر لائوس و میانمار، شکاف موجود را افزایش داده است. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد دیدگاه مثبت به چین به بالاترین سطح شش‌ساله رسیده، درحالی‌که رضایت از آمریکا به پایین‌ترین حد از ۲۰۱۷ سقوط کرده است.

افزایش تجارت افغانستان و پاکستان

آمارهای اتاق بازرگانی مشترک نشان می‌دهد تجارت دوجانبه افغانستان و پاکستان در اوت ۲۰۲۵ به ۱۴۳ میلیون دلار رسیده که نسبت به ژوئیه ۴ درصد افزایش داشته است.

صادرات افغانستان به پاکستان نسبت به اوت پارسال ۵۰ درصد و نسبت به ژوئیه ۱۶ درصد رشد کرده و از ۳۷ میلیون دلار به ۵۵ میلیون دلار رسیده است. در مقابل، صادرات پاکستان به افغانستان ۱۳ درصد سالانه و یک درصد ماهانه کاهش یافته است. کارشناسان این رشد را ناشی از کاهش تعرفه گمرکی برخی کالاهای افغانستان و بازگشایی گذرگاه‌ها می‌دانند.

یادداشت

قیمت نان در ایران؛ نارضایتی دوسویه و بن‌بست سیاست‌گذاری

ادامه از صفحه اول

- وزارت صمت: به عنوان مجری نظارت، با توجه به کمبود نیروی انسانی و تمرکز بر جریمه ناکارآمد است. هماهنگی ضعیف با جهاد کشاورزی به عنوان تأمین‌کننده آرد و عدم اجرای مصوبات شورای آرد و نان مشکل را تشدید کرده است.

- اتحادیه نانوایان : منافع صنفی (حفظ سهمیه آرد یارانه‌ای) مانع پیشنهادهای رادیکال مانند یکسان‌سازی نرخ‌ها شده است . اتحادیه‌ها در جلسات بر افزایش قیمت اصرار دارند، اما بدون قدرت اجرایی، به تعطیلی‌های اعتراضی محدود می مانند.

این سه نهاد، در یک چرخه معیوب گرفتارند: دولت از ترس تورم اصلاح نمی‌کند، صمت بدون حل ریشه ای نظارت را تشدید می‌کند و اتحادیه از منافع کوتاه‌مدت دفاع می‌کند.

برای حل پایدار، باید از مدل یارانه پنهان به سمت پرداخت مستقیم حرکت کرد:

آزادسازی قیمت گندم و آرد : نرخ واحد (بر اساس هزینه تمام‌شده + حاشیه سود ۲۰ درصدی) برای ایجاد رقابت و کاهش رانت.

یارانه مستقیم به خانوارها: واریز یارانه مستقیم نان به حساب دهک‌های پایین بر اساس کد ملی و مصرف استاندارد ۳۰۰ گرم نان روزانه

تقویت نظارت هوشمند : ارتقای نانینو برای رهگیری واقعی، همراه با تشویق نان کامل

حمایت از نانوایان : کمک‌هزینه انرژی و بیمه، و مجوز برای نان‌های متنوع صنعتی با ضایعات کمتر

بحران نان، فراتر از یک مسئله قیمتی، نشانه‌ای از ناکارآمدی کلان در تخصیص یارانه‌هاست. دولت باید از ترس کوتاه‌مدت عبور کند و به سمت مدل رقابتی حرکت کند تا نان، دوباره نماد امنیت معیشتی شود، نه منبع تنش.

ترمز به موقع بر واردات مشکوک

محموله گوشت مغولستان پیش از ورود به بازار متوقف شد

اکرم رضائی نژاد - گروه ایران - در روزهای اخیر، خبر واردات گوشت آلوده از مبدا مغولستان بازتاب گسترده‌ای در فضای رسانه‌ای و افکار عمومی پیدا کرده است. موضوع از آنجا آغاز شد که محموله‌ای به وزن حدود ۱۰۰ هزار کیلوگرم، که از طریق ایران برای عراق ترانزیت شده بود، به دلیل مشکلات بهداشتی و کیفیت پایین از سوی دولت عراق بازگشت داده شد. این محموله پس از ورود به خاک ایران در گمرک و سردخانه رشت توقیف شد و گمانه‌زنی‌هایی درباره احتمال توزیع آن در بازار داخلی شکل گرفت.

به گزارش عصراقتصاد، برخی فعالان بازار گوشت قرمز و اتحادیه‌های دامداری هشدار دادند که بخش‌هایی از این محموله با گوشت داخلی مخلوط شده و آماده توزیع بوده است. مجتبی عالی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ایران، این اقدام را «بازی با جان مردم» خواند و خواستار پاسخگویی وزارت جهاد کشاورزی و سازمان دامپزشکی شد. به گفته او، مشکلات مالی خانوارها موجب گرایش به خرید گوشت‌های ارزان، حتی با وجود کیفیت پایین، شده و همین زمینه سوءاستفاده برخی واردکنندگان را فراهم کرده است.

> محموله ۱۰۰ هزار کیلویی گوشت مغولستان به‌دلیل کیفیت پایین و تاریخ مصرف منقضی، در گمرک رشت توقیف شد و هرگز وارد بازار داخلی نشد

در مقابل، مسئولان سازمان دامپزشکی و وزارت جهاد کشاورزی به‌طور قاطع شایعه ورود این گوشت‌ها به بازار را تکذیب کرده‌اند. علیرضا رفیعی‌پور، معاون وزیر جهاد کشاورزی، اعلام کرده است که محموله مذکور صرفاً ترانزیتی بوده و برای مصرف داخلی سفارش نشده است. او تاکید کرد که هیچ محصول دامی بدون نظارت شرعی و بهداشتی در کشور مبدا و صدور مجوز دامپزشکی وارد بازار نمی‌شود و تشخیص به موقع کارشناسان موجب توقیف این محموله در همان مراحل اولیه شد.

داوود امان‌اللهی، مدیرکل دفتر قرنطینه و امور بین‌الملل سازمان دامپزشکی نیز توضیح داد که محموله مغولستان حتی وارد فرآیند آزمایش نشده، زیرا چندین ماه از تاریخ مصرف آن گذشته بود و در همان مرحله ارزیابی اولیه مرجوع شد. وی خاطرنشان کرد که هرگونه واردات گوشت سه مرحله ارزیابی دارد: کنترل گواهی حمل بهداشتی، تایید گواهی شرعی، و ارزیابی ظاهری محصول؛ در صورت عبور از این مراحل، نمونه‌برداری و آزمایش انجام می‌شود. در این پرونده، فرآیند به مرحله آزمایش نرسید.

هادی بابایی، مدیرکل دامپزشکی استان گیلان، نیز گفت: با هوشیاری کارشناسان، از ترخیص شش محموله گوشت منجمد وارداتی جلوگیری شده است. دلایل این اقدام شامل مغایرت برچسب با محتویات، نزدیک بودن تاریخ انقضا، تولید برای کشورهای دیگر و شرایط نامناسب نگهداری بود. او تاکید کرد که هیچ‌یک از محموله‌ها وارد چرخه توزیع و مصرف نشده و فرآورده‌های دامی موجود در بازار ایمن هستند.

ماجرای گوشت‌های مغولستانی در شرایطی حساس اتفاق افتاده که نقشه واردات گوشت قرمز به ایران در حال تغییر است. براساس آمار گمرک، در پنج ماه نخست امسال ۱۲ کشور تامین‌کننده گوشت ایران بوده‌اند و مجموع واردات به ۱۱ هزار و ۶۵۵ تن، به ارزش بیش از ۸۰ میلیون دلار رسیده است. مغولستان حالا در جایگاه پنجم قرار دارد، در حالی که پیش‌تر سهم اندکی در بازار ایران داشت. همزمان، برخی شرکای سنتی و معتبر مانند برزیل از فهرست تامین‌کنندگان حذف شده‌اند و خطر حذف استرالیا نیز وجود دارد. جایگزینی کشورهایی با زیرساخت‌های نظارتی ضعیف‌تر، احتمال ورود محصولات غیراستاندارد یا آلوده را افزایش می‌دهد.

تجربه‌های سال‌های گذشته نشان می‌دهد این نگرانی‌ها بی‌دلیل نیست. پرونده‌هایی از گوشت‌های فاسد وارداتی از اوکراین (۱۳۹۲)، کشف ۳۰۰ تن گوشت تاریخ‌مصرف‌گذشته (۱۳۹۱)، و موارد متعدد از پاکستان و بنادر جنوبی کشور، نمونه‌هایی از رخدادهای مشابه هستند. در همه موارد، محموله‌ها پیش از ورود به بازار معدوم شدند، اما خسارت اقتصادی و خدشه به اعتماد عمومی باقی ماند.

این پرونده بار دیگر اهمیت شفافیت و مدیریت هوشمندانه زنجیره تامین گوشت را به رخ کشیده است. تحلیلگران تاکید می‌کنند که برای حفاظت از امنیت غذایی و ثبات بازار، باید نظام نظارت در مبادی ورودی تقویت، پایش دقیق فرآیندهای واردات اجرا، و ناظران میدانی در کشورهای مبدا مستقر شوند. اطلاع‌رسانی شفاف و هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول، از وزارت جهاد کشاورزی تا گمرک و وزارت بهداشت، کلید پیشگیری از بحران‌های مشابه است. با وجود تمامی حاشیه‌ها، مسئولان دامپزشکی اطمینان داده‌اند که گوشت‌های آلوده مغولستانی هرگز بر سر سفره مردم نیامده‌اند. اما پیام این رخداد روشن است: در بازاری حساس و آسیب‌پذیر مانند گوشت قرمز، کوچک‌ترین غفلت می‌تواند به بحران سلامت عمومی تبدیل شود و از همین رو، هوشیاری دائمی و اجرای بی‌کم‌وکاست استانداردهای بهداشتی، ضرورتی انکارناپذیر است.

در سایت روزنامه بخوانید:

مفاد قطعنامه جدید روسیه و چین برای تعویق ۶ ماهه تحریم‌های ایران

روسیه و چین در سومین تلاش یک ماهه اخیر خود پیش‌نویس به‌روزشده‌ای از قطعنامه خود برای تمدید شش‌ماهه برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت ارائه کرده‌اند که قرار است روز جمعه به رای گذاشته شود.

به گزارش تسنیم، بر اساس اطلاعات منتشرشده در وب‌سایت سازمان ملل متحد، روسیه و چین پیش‌نویس قطعنامه‌ای را برای تمدید شش‌ماهه برنامه جامع اقدام مشترک و قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت که این توافق را تأیید کرده بود، ارائه کرده‌اند.

این پیش‌نویس که سومین متن پیشنهادی چین و روسیه از ابتدای شهریور امسال تاکنون به شمار می‌رود در پاسخ به اقدام سه کشور اروپایی عضو برجام (فرانسه، آلمان و بریتانیا، معروف به E3) برای فعال‌سازی مکانیسم موسوم به «بازگشت خودکار» تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران (معروف به اسنپ‌بک یا پس‌گشت) طراحی شده است.

طبق توضیحات سازمان ملل متحد در صورت تصویب، این قطعنامه اجرای مکانیسم بازگشت تحریم‌ها را که قرار است در ۲۸ سپتامبر ۲۰۲۵ (۶ مهر ۱۴۰۴) فعال شود، تا ۱۸ آوریل ۲۰۲۶ (۲۹ فروردین ۱۴۰۵) به تعویق می‌اندازد.

چین و روسیه در نامه‌ای به شورای امنیت این پیش‌نویس را اقدامی برای دادن فرصت زمانی بیشتر به تلاش‌های دیپلماتیک برای حل و فصل مسائل مربوط به برنامه هسته‌ای ایران توصیف کرده‌اند.

طبق توضیحات مندرج در وب‌سایت سازمان ملل پیش‌نویس اولیه این قطعنامه روز ۲۴ اوت (دوم شهریورماه) توسط روسیه ارائه شده است. در این نسخه اولیه پیشنهاد شده بود که در طول دوره تمدید، شورای امنیت از بررسی هرگونه موضوع مرتبط با اجرای برجام یا قطعنامه ۲۲۳۱ خودداری کند. این بند با هدف جلوگیری از اقدامات شورای امنیت، از جمله فعال‌سازی مجدد مکانیسم بازگشت تحریم‌ها توسط تروئیکای اروپایی گنجانده شده بود.

با این حال، به دلیل مخالفت برخی اعضای شورا، از جمله کشورهای اروپایی و ایالات متحده، این بند در نسخه نهایی پیش‌نویس که به رأی گذاشته شده، حذف شد و نسخه به‌روز شده دوم روز ۲۶ اوت (چهارم شهریورماه) توسط روسیه و چین ارائه شد.

هدف این بازنگری جلب حمایت بیشتر اعضای شورا بود، اما کشورهای غربی همچنان با آن مخالفت کردند، زیرا معتقد بودند این پیش‌نویس بدون دریافت تعهدات مشخص از ایران، به این کشور زمان بیشتری می‌دهد.

پس از آنکه تروئیکای اروپایی در ۲۸ اوت ۲۰۲۵ (۶ شهریور) به‌طور رسمی مکانیسم بازگشت تحریم‌ها را فعال کردند و پس از رای‌گیری هفته گذشته (۱۸ سپتامبر) و رد درخواست برای تمدید تحریم‌های ضدایرانی، چین و روسیه نسخه کنونی را که نسخه نهایی پیش‌نویس محسوب می‌شود ارائه کردند. پیش‌نویس کنونی به اصطلاح «در وضعیت آبی» قرار دارد و چین و روسیه درخواست رأی‌گیری در خصوص آن در بعدازظهر ۲۶ سپتامبر(۴ مهر) را مطرح کرده‌اند.

در اصطلاح سازمان ملل متحد، «وضعیت آبی» (in blue) به مرحله‌ای از فرآیند تدوین و ارائه یک قطعنامه در شورای امنیت اشاره دارد که در آن پیش‌نویس قطعنامه به نسخه‌ای نهایی یا نزدیک به نهایی رسیده و آماده رأی‌گیری است. این اصطلاح از رویه‌ای قدیمی نشأت می‌گیرد که در آن نسخه‌های نهایی پیش‌نویس‌ها روی کاغذ آبی چاپ می‌شدند تا از سایر نسخه‌های پیش‌نویس متمایز شوند.

این نسخه نهایی که در واقع سومین پیش‌نویس پیشنهادی چین و روسیه است شامل لحن جدیدی است که از توافق اخیر بین ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی استقبال می‌کند و ایران و این نهاد بین‌المللی را به ادامه همکاری برای اطمینان از نظارت بر برنامه هسته‌ای ایران و رفع نگرانی‌های مرتبط با نقض احتمالی تعهدات برجام تشویق می‌کند.

این توافق که در ۱۰ سپتامبر توسط رافائل ماریانو گروسی، مدیرکل آژانس، در قاهره اعلام شد، چارچوبی برای ازسرگیری همکاری ایران با آژانس، از جمله بازرسی‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها، فراهم می‌کند.

دیپلمات‌های غربی به خبرگزاری رویترز گفته‌اند رأی‌گیری پیش‌رو در بعدازظهر ۲۶ سپتامبر احتمالاً نتیجه‌ای مشابه رأی‌گیری ۱۸ سپتامبر خواهد داشت و پیش‌نویس چین و روسیه به احتمال زیاد نمی‌تواند ۹ رأی لازم برای تصویب را کسب کند.

در صورت عدم تصویب، تحریم‌های سازمان ملل، شامل ممنوعیت تسلیحاتی، محدودیت‌های توسعه موشک‌های بالستیک، مسدود کردن دارایی‌ها، ممنوعیت سفر و محدودیت انتقال فناوری‌های مرتبط با هسته‌ای، از ۲۸ سپتامبر ۲۰۲۵ (۶ مهر ۱۴۰۴) بازخواهند گشت.

کشاورزی کشور روی موج جهش

عصراقتصاد، گروه ایران - بخش کشاورزی ایران در سال گذشته با مجموعه‌ای از دستاوردهای کم‌سابقه، مسیر رشد را پیموده است. وزیر جهاد کشاورزی، غلامرضا نوری قزلجه، در نشست فعالان اقتصادی ملایر از رشد ۳۳ درصدی صادرات محصولات کشاورزی خبر داد. رشدی که علاوه بر ارزآوری، باعث ارتقای بهره‌وری، افزایش رقابت‌پذیری و اتصال تولیدکنندگان داخلی به بازارهای جهانی شده است. وی همچنین بر حمایت از تولیدکنندگان خرد روستایی و افزایش ۲۲ درصدی نفوذ نهاده‌های یارانه‌ای به روستاها و دامداری‌های کوچک تأکید کرد.

به گزارش عصراقتصاد، نوری قزلجه حمایت از صادرات محصولات باکیفیت و بازارپسند را مشروط به تأمین کامل نیاز داخلی دانست و گفت: توسعه زیرساخت‌ها و صنایع تبدیلی اولویت وزارتخانه است و هر محصولی که حتی به میزان اندک به صادرات متصل شود، نقشی اثرگذار در تنظیم قیمت و کیفیت خواهد داشت. او بر نقش بخش خصوصی در افزایش بهره‌وری و مدیریت سرمایه و دانش تأکید کرد و خواستار همکاری تشکل‌های کشاورزی از مرحله الگوی کشت تا تحویل محصول شد تا رونق بازار و جلوگیری از لطمه به تولید ملی تضمین شود.

وزیر جهاد کشاورزی از رفع کمبود نهاده‌ها، کود شیمیایی و واکسن دام خبر داد و افزود: تغییر نرخ ارز در تأمین نهاده‌ها رخ نداده است و به‌زودی بازارگاه ساماندهی خواهد شد. همچنین تسهیلات خرید تراکتور پس از سه سال توقف، دوباره فعال شده است. او اتاق اصناف کشاورزی ایران را که پس از پنج سال انتظار، سال گذشته تشکیل شد، گامی مهم در سپردن امور به بخش خصوصی دانست و بر خودکفایی در امنیت غذایی مطابق تأکید قانون اساسی و رهبری تاکید کرد.

محمدمهدی برومندی، معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، نیز گزارشی از افزایش ۶ درصدی تولید و رشد اقتصادی ۵.۶ درصدی در بخش کشاورزی ارائه داد. او امنیت غذایی را مهم‌ترین مؤلفه امنیت ملی خواند و با اشاره به کاهش ۴۰ تا ۵۰ درصدی بارندگی در سال گذشته و فشار تحریم‌ها، تاکید کرد که وزارتخانه با دیپلماسی فعال توانسته بازارهای صادراتی تازه‌ای ایجاد کند.

برومندی از بازگشت صادرات پسته ایران به اروپا پس از رفع مشکل آفلاتوکسین خبر داد، اقدامی که تنها در یک سال گذشته ۱.۷ میلیارد دلار درآمد ارزی به همراه داشته است. صادرات کیوی به هندوستان با درآمد ۳۰۰ میلیون دلاری، آغاز صادرات سیب به فیلیپین و مرکبات به چین، و رونق صادرات باغبانی موجب ثبت تراز تجاری مثبت سه میلیارد دلاری برای وزارت جهاد شد که ۴.۵ میلیارد دلار آن مربوط به باغبانی بود.

وی همچنین اشاره کرد که ۳۴ هزار تن چای داخلی که بیش از ۲۰ سال در انبارها مانده بود، به کمپوست تبدیل شد و توزیع تراکتور توسط تراکتورسازی کشور در یک سال گذشته رشد چشمگیری داشت. افزایش بودجه وزارتخانه از ۲۸ همت به ۵۶ همت نیز از نتیجه ارتباط مؤثر با رئیس‌جمهور و مجلس بوده است.

مجموع این اقدامات، تصویری از یک کشاورزی رو به رشد و فناورانه ارائه می‌دهد که با توسعه صنایع تبدیلی، مدیریت الگوی کشت، ایجاد زیرساخت‌های نوین، و حضور جدی در بازارهای جهانی، می‌تواند مسیر خودکفایی و رقابت در عرصه بین‌المللی را با قدرت ادامه دهد.

داخلی

عراقچی:

تروئیکای اروپایی پیروز میدان اسنپ‌بک نخواهد بود

وزیر امور خارجه ایران در یادداشتی در روزنامه جاکارتاپست، اقدام سه کشور اروپایی عضو برجام ـ بریتانیا، فرانسه و آلمان ـ در فعال‌سازی سازوکار اسنپ‌بک را فاقد وجاهت حقوقی و سیاسی دانست و هشدار داد این اقدام اعتبار اروپا را خدشه‌دار می‌کند.

سید عباس عراقچی با یادآوری خروج یک‌جانبه آمریکا از برجام در سال ۲۰۱۸ و همراهی اروپا با تحریم‌های واشنگتن، این روند را عامل واکنش‌های جبرانی ایران دانست.

عراقچی همچنین به توافق اخیر ایران و آژانس، با میانجی‌گری مصر، به‌عنوان گامی در مسیر دیپلماسی اشاره کرد و تأکید داشت در صورت بازگشت تحریم‌های لغوشده، همکاری ایران پایان خواهد یافت.

وی ضمن محکومیت حملات آمریکا و رژیم صهیونیستی به تأسیسات هسته‌ای ایران، بر اتحاد کشورهای اسلامی در مقابله با اسرائیل و اصلاح ساختارهای بین‌المللی تأکید کرد و رویکرد تروئیکای اروپایی را بازی باخت‌خورده خواند.

توافق ایران و روسیه برای ساخت پنج نیروگاه اتمی جدید

بهروز کمالوندی، سخنگوی سازمان انرژی اتمی، از توافق با روسیه برای ساخت چهار واحد نیروگاهی بزرگ در جنوب کشور با ظرفیت نزدیک به پنج هزار مگاوات خبر داد.

این مذاکرات در جریان سفر رئیس سازمان انرژی اتمی به روسیه و حضور در نمایشگاه «اتم اکسپو ۲۰۲۵» انجام شد. دو طرف همچنین درباره نیروگاه‌های کوچک مقیاس مدولار، تولید رادیوداروها، و توسعه فناوری‌های گداخت و پلاسما گفت‌وگو کردند. کمالوندی نیروگاه بوشهر را نمونه موفق همکاری ایران و روسیه دانست که بالاترین امتیاز ایمنی بین‌المللی را کسب کرده است.

انتقاد قائم‌مقام وزیر صمت از سیاست‌های ارزی

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، در همایش صنعت و معدن آذربایجان‌شرقی، سیاست‌های ارزی کشور را یکی از مشکلات اساسی اقتصاد دانست.

محمدصادق مفتح، پیشنهاد کرد: تصمیمات ارزی با محوریت استان‌ها، به‌ویژه استان‌های صنعتی، اتخاذ شود و فعالان اقتصادی بتوانند با ارز خود مستقیماً نیازهایشان را تأمین کنند. مفتح گفت الزام تحویل ارز به بانک مرکزی و سپس خرید مجدد آن موجب اتلاف زمان و اختلال در تولید است.

وی ضمن انتقاد از محدودیت‌های نظام بانکی، تأکید کرد که نگرانی خروج ارز نباید باعث بستن مسیر برای تولیدکنندگان شود؛ بلکه باید راه خروج متخلفان بسته و مسیر فعالان سالم باز باشد.

امضای نقشه راه همکاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

آندری اسلپنف، وزیر تجارت اتحادیه اقتصادی اوراسیا، اعلام کرد این اتحادیه و ایران نقشه راه سه‌ساله‌ای برای همکاری‌های تجاری امضا کرده‌اند.

این سند شامل گسترش کریدور شمال‌جنوب، تشکیل کریدورهای سبز گمرکی، دیجیتال‌سازی فرآیندها و استفاده از ترانزیت الکترونیکی است. توافق‌نامه تجارت آزاد میان ایران و اعضای اوراسیا از ۱۵ مه ۲۰۲۵ اجرایی شده و انتظار می‌رود گردش مالی دوجانبه به ۱۲ میلیارد دلار برسد.

اسلپنف گفت تجارت میان دو طرف از ابتدای سال ۱۶ درصد افزایش یافته و چشم‌انداز همکاری‌ها بسیار مثبت است. این توافق همچنین به لغو برخی محدودیت‌های واردات در ایران منجر خواهد شد.

پیشرفت ۱۵ تا ۵۳ درصد مسکن ملی در یک‌سال

گزارش وزارت راه و شهرسازی نشان می‌دهد پروژه‌های نهضت ملی مسکن از شهریور ۱۴۰۳ تا مرداد ۱۴۰۴ بین ۱۵ تا ۵۳ درصد پیشرفت داشته‌اند.

تعداد واحدهای با قرارداد مشارکت مدنی ۲۳.۶۶ درصد و واحدهای دارای پروانه ساختمانی ۳۱.۶۹ درصد رشد کرده است. تعداد واحدهای شروع‌شده نیز ۱۵.۶۸ درصد افزایش یافته است. در بخش تسهیلات، بیش از ۲.۵ میلیون واحد به بانک‌ها معرفی شده که برای ۱.۱ میلیون واحد قرارداد منعقد شده و ۷۵۷ هزار واحد در انتظار وام هستند.

گرانی ۳۰ درصدی ارز ایرلاین‌های داخلی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی، از افزایش ۳۰ درصدی نرخ ارز مورد نیاز ایرلاین‌های داخلی با تصمیم وزارت صمت و بانک مرکزی خبر داد.

بر اساس این تصمیم، تأمین ارز به تالار دوم مرکز مبادله منتقل شده و نرخ دلار ایرلاین‌ها به بیش از ۹۵ هزار تومان رسیده، در حالی‌که نرخ تسعیر ایرلاین‌های خارجی کمتر از ۷۰ هزار تومان است. مقصود اسعدی سامانی، این سیاست را متناقض و ضربه‌زننده به صنعت هوانوردی دانست و گفت که ۷۰ درصد هزینه‌های این صنعت ارزی است. وی این تصمیم را «خودتحریمی» خواند و هشدار داد بدون اجازه افزایش قیمت بلیت، فشار مالی بر ایرلاین‌ها شدیدتر خواهد شد.

دپوی برنج وارداتی در گمرک

انجمن واردکنندگان برنج در نامه‌ای به وزارت جهاد کشاورزی خواستار تعیین تکلیف فوری ۱۵۰ هزار تن برنج وارداتی برای ذخایر استراتژیک شد که بخشی از آن در گمرک دپو شده است. این انجمن اعلام کرد: بدهی ارزی برخی واردکنندگان و تأخیر ۱۰ ماهه در تخصیص ارز، ارسال بخش دیگری را متوقف کرده است. قیمت‌های اعلامی سازمان حمایت با هزینه‌های واقعی همخوانی ندارد و فرآیند تحویل، پرداخت و تخصیص ارز نامشخص مانده است. دپو طولانی موجب دموراژ، افزایش هزینه و احتمال التهاب بازار شده است. انجمن پیشنهاد کرد در صورت آماده نبودن سامانه بازارگاه، مجوز عرضه مستقیم صادر شود تا از زیان بیشتر و کمبود در بازار جلوگیری شود.

پیچ تا پیچ با خبر

برگ برنده خودروسازان چینی در اروپا

خودروسازان چینی در ماه اوت، خودروهای بیشتری نسبت به برندهای رنو و آئودی در اروپا فروختند که این امر به کمک رونق فروش خودروهای پلاگین هیبریدی بود.

به گزارش مشرق نیوز، داده‌های شرکت جیتو داینامیک، نشان می‌دهد که مدل وا (Model Y) شرکت تسلا همچنان محبوب‌ترین خودروی تمام برقی در اروپا باقی مانده اما با وجود افزایش کلی فروش خودروهای تمام برقی، فروش آن نسبت به ماه اوت سال گذشته، ۳۷ درصد کاهش یافته است.

خودروسازان چینی، صادرات خودروهای پلاگین هیبریدی و الکتریکی هیبریدی به اروپا را افزایش داده‌اند و قصد دارند مدل‌های بیشتری را به صورت داخلی تولید کنند و تاثیر تعرفه‌های اتحادیه اروپا بر خودروهای برقی تولید چین را به حداقل برسانند.

خودروهای پلاگین هیبریدی که با ترکیب بنزین و برق کار می‌کنند، به عنوان یک گزینه مقرون به صرفه بین خودروهای تمام احتراقی و تمام برقی، محبوبیت بیشتری پیدا کرده‌اند.

داده‌ها نشان می‌دهد که خودروسازان چینی در ماه اوت، با فروش بیش از ۴۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو، در مجموع سهم بازار ۵.۵ درصدی را در اختیار داشتند که نسبت به اوت سال میلادی گذشته، ۱۲۱ درصد افزایش یافته است. این رقم بالاتر از فروش ۴۱ هزار و ۳۰۰ دستگاه آئودی و ۳۷ هزار و ۸۰۰ دستگاه رنو بود.

فروش خودروهای پلاگین هیبریدی در ۲۸ کشور اروپایی در ماه اوت، با ۵۹ درصد افزایش، به حدود ۸۴ هزار دستگاه خودرو رسید که در این میان، فروش خودروهای پلاگین هیبریدی برندهای چینی با ۱۴ برابر افزایش، به ۱۱ هزار دستگاه رسیدند.

داده‌ها نشان می‌دهد که فروش خودروهای تمام برقی در اروپا ۲۷ درصد افزایش یافته که از رشد پنج درصدی کل بازار فراتر رفته است.

بر اساس گزارش رویترز، بی‌وای‌دی، اواخر سال ۲۰۲۴ اعلام کرد: فروش خودروهای پلاگین هیبریدی را در اروپا آغاز خواهد کرد. در اوایل ماه میلادی جاری، این شرکت اعلام کرد: تمام خودروهای برقی خود را برای فروش در اروپا تا سال ۲۰۲۸ به صورت داخلی تولید خواهد کرد.

خودروی منتخب امروز

کیا سورنتو، لوکس‌ترین شاسی‌بلند کیا

کیا موتورز با عرضه سورنتو توانست جایگاه ویژه‌ای در بازار شاسی بلندهای لوکس برای خود دست و پا کند؛ خودرویی که هم در طراحی، هم در امکانات رفاهی و هم در ایمنی، یک سر و گردن بالاتر از رقبای هم رده قرار گرفته است.

به گزارش عصر اقتصاد، کیا سورنتو به عنوان پرچم دار شاسی بلندهای این برند کره‌ای، ترکیبی از قدرت، زیبایی و فناوری های روز را در خود جای داده است. طراحی بدنه با خطوط عضلانی، جلو پنجره معروف "ببر بینی" و چراغ های LED مدرن، چهره‌ای جسور و در عین حال شیک به این خودرو بخشیده است.

در کابین، فضای داخلی جادار با متریال باکیفیت و صندلی های ارگونومیک، حس یک خودروی لوکس واقعی را به سرنشین منتقل می‌کند. امکاناتی مانند نمایشگر بزرگ لمسی، سیستم صوتی حرفه‌ای، تهویه مطبوع سه‌گانه، شارژر بی‌سیم و صندلی های مجهز به گرم‌کن و سردکن، تجربه رانندگی را به سطح بالاتری ارتقا داده‌اند. از نظر فنی، سورنتو با موتورهای قدرتمند بنزینی و هیبریدی عرضه می‌شود که علاوه بر شتاب قابل توجه، مصرف سوخت بهینه‌ای را نیز به همراه دارند. سیستم های پیشرفته کمک‌راننده از جمله ترمز اضطراری خودکار، کروزکنترل هوشمند و هشدار خروج از خط، ایمنی این شاسی‌بلند را تضمین می‌کنند.

کلام آخر:

کیا سورنتو تنها یک شاسی بلند خانوادگی نیست؛ بلکه خودرویی است که استانداردهای لوکس بودن را با قیمتی رقابتی در اختیار خریداران قرار می‌دهد. به همین دلیل، سورنتو نه تنها در بازارهای جهانی بلکه در نگاه مشتریان ایرانی نیز جایگاه ویژه‌ای برای خود ایجاد کرده است.

آقایان خودروساز، تا کی رانندگان قربانی قطعات بی‌کیفیت خواهند بود؟

معصومه عاروان، گروه خودرو- کلاچ، قطعه‌ای که شاید در ظاهر ساده به نظر برسد، اما ستون فقرات حرکت خودرو محسوب می‌شود. راننده با هر بار فشردن پدال، در حقیقت به قلب سیستم انتقال قدرت فرمان می‌دهد. اما این روزها، کلاچ بیشتر از آنکه یک ابزار کاربردی باشد، به گرهی کور در زندگی رانندگان تبدیل شده است.

به گزارش عصر اقتصاد، اولین مشکل، کیفیت پایین محصولات داخلی است. بسیاری از رانندگان کامیون و سواری از خرابی‌های پیاپی صفحه و دیسک کلاچ گلایه دارند. کلاچهایی که در بهترین حالت باید تا صدها هزار کیلومتر عمر کنند، گاه در کمتر از ۲۰ هزار کیلومتر نیاز به تعویض پیدا می‌کنند. این موضوع نه تنها هزینه های تعمیر و نگهداری را افزایش داده بلکه اعتماد عمومی به تولیدکنندگان داخلی را به شدت خدشه‌دار کرده است.

از سوی دیگر، بازار واردات هم حال خوشی ندارد. قطعات اصلی و برندهای معتبر جهانی با قیمت های سرسام‌آور وارد کشور می‌شوند؛ آن‌هم نه همیشه اصل، بلکه با احتمال بالای تقلبی بودن. راننده‌ای که مجبور است چند ده میلیون تومان برای یک کیت کلاچ هزینه کند، نه از کیفیت مطمئن است و نه از خدمات پس از فروش. همین نااطمینانی، بازار را برای واسطه ها و دلالان به بهشتی سودآور تبدیل کرده است.

یکی دیگر از دردسرها، نبود نظارت کافی بر عرضه قطعات است. فروشگاه های لوازم یدکی پر شده از محصولاتی که ظاهرشان با نمونه اصلی تفاوتی ندارد اما در عمل به یک قطعه بی‌دوام و پرخطر تبدیل می‌شوند. در جاده ها، بسیاری از رانندگان کامیون از لیز خوردن کلاچ و از دست رفتن ناگهانی قدرت خودرو خبر می‌دهند؛ اتفاقی که می‌تواند به فاجعه‌ای مرگبار منجر شود.

> فروشگاه های لوازم یدکی پر شده از محصولاتی که ظاهرشان با نمونه اصلی تفاوتی ندارد اما در عمل به یک قطعه بی‌دوام و پرخطر تبدیل می‌شوند

در کنار همه این‌ها، مسئله آموزش و فرهنگ استفاده از کلاچ هم جای بحث دارد. بسیاری از رانندگان تازه‌کار به دلیل عادت‌های غلط رانندگی، عمر کلاچ خودرو را نصف می‌کنند. اما آیا مقصر اصلی راننده است یا خودروسازانی که سال‌هاست از ارتقای فناوری کلاچ و رفتن به سمت گیربکس های مدرن غفلت کرده‌اند؟ وقتی جهان به سمت گیربکس های دوکلاچه و اتوماتیک پیشرفته رفته، ما همچنان درگیر مشکلات اولیه یک صفحه و دیسک ساده‌ایم. به گفته کارشناسان، بی‌توجهی به ارتقای فناوری و ضعف در استاندارد سازی تولید، باعث شده کلاچ به پاشنه آشیل خودرو های داخلی تبدیل شود. نتیجه این وضعیت، چیزی جز افزایش هزینه نگهداری، نارضایتی مصرف‌کننده و فرسایش اعتماد عمومی به صنعت خودرو نیست.

حالا سوال اصلی این است: تا کی باید رانندگان تاوان کیفیت پایین و بازار آشفته قطعات را بپردازند؟ آیا وقت آن نرسیده که به جای پاک کردن صورت مسئله با وعده های تکراری، یک بار برای همیشه کیفیت قطعات حیاتی مثل کلاچ تضمین شود؟

در سایت روزنامه بخوانید:

فرصت جدید خرید خودرو با طرح فروش فوری و پیش‌فروش ایران‌خودرو

ایران‌خودرو در هشتمین دوره فروش محصولات خود، خودروهای پرفروش را در قالب فروش فوری، فوق‌العاده و پیش‌فروش با موعد تحویل متفاوت عرضه می‌کند. ثبت‌نام از ۶ مهر آغاز و تا ۱۰ مهر ادامه دارد.

به گزارش صد آنلاین، گروه صنعتی ایران‌خودرو در هشتمین دوره ثبت درخواست خرید خودرو، تعدادی از محصولات خود را در قالب سه طرح فروش فوری، فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش عرضه می‌کند. در فروش فوری موعد تحویل خودروها ۳۰ روزه، در فروش فوق‌العاده تحویل ۹۰ روزه و در پیش‌فروش حداقل چهار ماه پس از انعقاد قرارداد خواهد بود.

این طرح از روز یک‌شنبه ششم مهرماه آغاز شده و تا پایان روز پنج‌شنبه دهم مهرماه ادامه دارد. ثبت‌نام در این دوره شامل متقاضیان عادی (که از این مرحله نیازی به افتتاح حساب وکالتی ندارند)، مشمولان طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و همچنین افرادی است که مشمول طرح جایگزینی خودروهای فرسوده هستند.

در این دوره محصولات خانواده پژو ۲۰۷، تارا، سورن، دنا و رانا پلاس برای فروش عرضه می‌شوند. هر متقاضی تنها می‌تواند برای خرید یک دستگاه خودرو ثبت‌نام کند.

متقاضیان علاقه‌مند می‌توانند جهت ثبت نام و شرکت در اولویت‌بندی به سایت ikcosales.ir مراجعه کنند. همچنین زمان برگزاری مراسم قرعه‌کشی و اعلام نتایج از طریق سایت خبری ایران‌خودرو به نشانی ikcopress.ir اطلاع‌رسانی خواهد شد.

شکایت ایران خودرو از تعزیرات در دادسرای کارکنان دولت رد شد

دادسرای کارکنان دولت، شکایت ایران خودرو از سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی به اتهام افترا و نشر اکاذیب را رد کرد.

به گزارش تسنیم، پس از اعلام گرانفروشی ۸۰۰ میلیارد تومانی، روز هفدهم شهریور ایران خودرو در عرضه خودروهای تولیدی توسط سازمان تعزیرات، این شرکت از یاسر رایگانی سخنگو و مدیرکل روابط عمومی سازمان تعزیرات به دلیل افترا و نشر اکاذیب در دادسرای کارکنان دولت شکایت کرد. با گذشت حدود ۳هفته از احضار مدیر روابط عمومی تعزیرات به دادسرای کارکنان دولت و رسیدگی به شکایت ایران خودرو، بازپرس پرونده شکایت ایران خودرو را وارد ندانست و قرار منع تعقیب سخنگوی سازمان تعزیرات را درباره اتهام افترا و نشر اکاذیب صادر کرد.ایران خودرو ظرف مدت ۱۰ روز می‌تواند در دادگاه کیفری ۲ تهران به رأی صادره اعتراض کند.گفتنی است پیش از این،سازمان تعزیرات حکومتی شرکت ایران خودرو را با توجه به احراز و اثبات گران‌فروشی،به میزان یک هزار و ۶۲۴ میلیارد تومان جریمه نقدی محکوم کرده است.

براساس این رأی افزایش قیمت برای محصولات ایران خودرو حداکثر ۱۵٪ نسبت به نرخ‌های قبلی لحاظ و مازاد آن به عنوام گران فروشی محاسبه می‌شود. همچنین عادل پیرمحمدی، مدیرعامل این شرکت به دو ماه برکناری از سمت خود و اعضای هیئت مدیره این شرکت، آقایان جمشید ایمانی، یوسف الهی شکیب، عبداله سلطانی ثانی و مرتضی شفیعی منفرداً به یک ماه برکناری از سمت خود محکوم شده‌اند.

ب ام و همچنان به خودروهای سدان وفادار باقی می ماند

بازار خودروی آمریکا بیش از یک دهه است در سیطره شاسی بلندها و کراس اوورها قرار دارد. برای اثبات این ادعا باید گفت در سال گذشته نیمی از ۲۰ خودروی پرفروش بازار این کشور به مدل‌های کراس اوور تعلق داشته است. در سایر بازارهای بزرگ دنیا کراس اوورها بیشترین تقاضا را دارند. این وضعیت باعث شده بسیاری از خودروسازان جهانی تولید سدان های سنتی را کنار بگذارند. با این حال، ب ام و همچنان به سدان ها به عنوان بخش اصلی هویت خود نگاه می‌کند و قصد ندارد این کلاس محبوب را رها کند.

به گزارش آخرین خودرو، در گفت‌وگویی با رسانه استرالیایی GoAuto، اولیور هیلمر، مدیر پلتفرم نئو کلاس ب ام و و رئیس سابق بخش طراحی مینی، اعلام کرده که سدان‌ها «هسته اصلی برند ب ام و» هستند. او در این باره گفته: «چند سال پیش شاید این تصور وجود داشت که سدان ها در حال از بین رفتن هستند. اما واقعیت این است که آنها همچنان پایدار مانده‌اند. اکنون ما با صراحت اعلام می‌کنیم که ب ام و نماینده سدان هاست. یک سدان کوچک، اسپرت، ظریف و میان سایز هسته اصلی برند ب ام و را تشکیل می‌دهد.»

ب ام و یکی از جامع‌ترین سبدهای سدان در میان خودروسازان لوکس را در اختیار دارد. مدل‌هایی چون سری ۳، سری ۴ گرن‌کوپه، سری ۵ و سری ۷ همچنان از پرفروش‌ترین‌ها و پرطرفدارترین‌ها در سگمنت‌های خود محسوب می‌شوند. این شرکت همچنین اعلام کرده که در سال‌های آینده سدان‌های جدیدی وارد بازار می‌کند.

پس از معرفی شاسی‌بلند برقی iX۳، ب ام و قصد دارد سدان برقی i۳ را عرضه کند. سپس نسل جدید سری ۳ با موتورهای درون‌سوز سنتی معرفی خواهد شد. به گفته هیلمر، نسخه‌های پرفورمنس نیز در دست توسعه قرار دارند و بروز رسانی های تازه‌ای برای سری ۵ و سری ۷ در سال‌های آینده برنامه‌ریزی شده است.

هیلمر در ادامه به تغییرات طراحی آینده ب ام و اشاره کرده و گفت: زبان طراحی برند «بسیار ظریف‌تر» خواهد شد. هرچند جلوپنجره کلیوی‌شکل نمادین ب ام و همچنان باقی خواهد ماند، اما اندازه و فرم آن در بازارهای مختلف تغییر می‌کند. این موضوع نشان می‌دهد که احتمالاً جلوپنجره‌های بزرگ و بحث‌برانگیز سری ۳ و سری ۴ به تدریج کنار گذاشته خواهند شد.

او افزود:«بازارهای مختلف نسبت به تناسبات طراحی واکنش‌های متفاوتی نشان می‌دهند. ما همواره اشکال مختلفی را امتحان می‌کنیم تا ببینیم سلیقه مشتریان در حال تغییر است یا نه.»

فرمان انتخاب

ونزا یا راو۴؟

بازار کراس‌اوورهای تویوتا در سال‌های اخیر با دو محصول پرفروش و شناخته‌شده این برند یعنی ونزا و راو۴ بیش از پیش داغ شده است. هر دو خودرو به‌عنوان انتخاب‌های خانوادگی و شهری در بازار جهانی جایگاه ویژه‌ای دارند، اما تفاوت‌های آن‌ها باعث شده خریداران در انتخاب میان این دو محصول دچار تردید شوند.

به گزارش عصر اقتصاد، راو۴ با سابقه طولانی‌تر در بازار، بیشتر به‌عنوان یک کراس‌اوور اسپرت و ماجراجویانه شناخته می‌شود. طراحی آن جسورتر و مناسب‌تر برای سفرهای خارج جاده است. در مقابل، ونزا با زبان طراحی مدرن‌تر و خطوط نرم‌تر، بیشتر جنبه لوکس و شهری دارد و برای خانواده‌هایی که به دنبال راحتی و ظرافت هستند، انتخاب مناسبی است.

هر دو خودرو در نسخه‌های هیبریدی عرضه می‌شوند. راو۴ هیبرید به دلیل قدرت بالاتر و قابلیت حرکتی بیشتر در مسیرهای سخت، میان طرفداران رانندگی پرهیجان محبوبیت دارد. ونزا نیز با بهره‌گیری از سیستم هیبریدی بهینه، مصرف سوخت اقتصادی‌تری ارائه می‌دهد و برای استفاده روزمره در شهر گزینه‌ای ایده‌آل محسوب می‌شود.

فضای داخلی راو۴ کاربردی‌تر و جادارتر است؛ صندوق بار بزرگ‌تر و طراحی مناسب برای سفرهای خانوادگی دارد. ونزا در عوض روی کیفیت متریال، تکنولوژی‌های نوین و امکانات رفاهی تمرکز بیشتری داشته است؛ از جمله سیستم صوتی پیشرفته، نمایشگرهای بزرگ‌تر و طراحی لوکس‌تر کابین.

هر دو محصول از پکیج ایمنی اختصاصی تویوتا (Toyota Safety Sense) بهره می‌برند. اما ونزا در نسخه‌های جدید با امکاناتی مانند سقف پانورامیک هوشمند و سیستم‌های کمک‌راننده پیشرفته‌تر، وجه تمایز خود را نشان می‌دهد.

کلام آخر:

راو۴ انتخابی است برای کسانی که به قدرت، سفرهای طولانی و قابلیت‌های خارج جاده اهمیت می‌دهند. در مقابل، ونزا گزینه‌ای است برای مشتریانی که به دنبال راحتی، لوکس بودن و رانندگی اقتصادی در شهر هستند.

آپشن به درد بخور

رانندگی بی‌صدا با سیستم هیبریدی ونزا

تویوتا ونزا با بهره‌گیری از سیستم هیبریدی نسل جدید، تجربه‌ای متفاوت از رانندگی شهری را برای مصرف‌کنندگان فراهم کرده است.

به گزارش عصر اقتصاد، این سیستم ترکیبی از موتور بنزینی و الکتریکی است که به‌طور هوشمند بسته به شرایط رانندگی، میان دو منبع انرژی جابه‌جا می‌شود.

مزیت اصلی این فناوری کاهش محسوس مصرف سوخت و انتشار آلایندگی کمتر است. به‌ویژه در رانندگی‌های درون‌شهری و مسیرهای پرترافیک، موتور الکتریکی بخش عمده حرکت خودرو را بر عهده می‌گیرد و همین موضوع باعث صرفه‌جویی اقتصادی چشمگیر در هزینه‌های خانوار می‌شود.

اما وجه تمایز مهم‌تر ونزا، رانندگی کاملاً بی‌صدا در حالت الکتریکی است. نبود صدای موتور در لحظه استارت یا حرکت در سرعت‌های پایین، آرامشی خاص به فضای کابین می‌بخشد؛ آرامشی که بسیاری از خانواده‌ها آن را یک امتیاز رفاهی مهم می‌دانند.

کارشناسان معتقدند این آپشن، در کنار دوام بالای موتورهای تویوتا، ونزا را به انتخابی ایده‌آل برای کسانی تبدیل کرده که هم به صرفه‌جویی اقتصادی اهمیت می‌دهند و هم خواهان آرامش و کیفیت رانندگی هستند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت امداد خودرو ایران، در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای، نسبت به انتخاب پیمانکار خرید و استقرار سیستم مدیریت مستندات سازمانی به شرح مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه، اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۱۲ (به استثنا روزهای پنج شنبه و تعطیلات رسمی) به آدرس: تهران، شهرک استقلال، بزرگراه شهید لشکری، خیابان نخ زرین، پلاک ۲۲، واحد حراست مراجعه و رسید مربوطه را دریافت نمایند.

موضوع مناقصه	زمان چاپ آگهی و دریافت اسناد و شرایط شرکت در مناقصه	مهلت ارائه اسناد و پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح	تاریخ بازگشایی	زمان اعلام نتایج
انتخاب پیمانکار خرید و استقرار سیستم مدیریت مستندات سازمانی	روز شنبه ۵ مهر لغایت شنبه ۱۲ مهر	چهارشنبه ۱۶ مهر	سه شنبه ۲۲ مهر	سه شنبه ۲۹ مهر

- تمامی هزینه های چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند مناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریز نقدی با سپرده ضمانت به مبلغ ۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.
- جهت کسب اطلاعات فنی بیشتر با شماره تلفن: ۴۵۵۴۲۲۵۴-۰۲۱ (آقای مومنی فر) تماس حاصل فرمایید.
- کلیه اطلاعات و جزییات در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
- جهت اخذ اسناد مناقصه ارائه معرفی نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه گر الزامی می باشد.
- مناقصه گزار در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت امداد خودرو ایران، در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای، نسبت به انتخاب پیمانکار تامین تجهیزات تغییر تکنولوژی E۱ به Sip Trunk شرکت مخابرات به شرح مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه، اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۱۲ (به استثنا روزهای پنج شنبه و تعطیلات رسمی) به آدرس: تهران، شهرک استقلال، بزرگراه شهید لشکری، خیابان نخ زرین، پلاک ۲۲، واحد حراست مراجعه و رسید مربوطه را دریافت نمایند.

موضوع مناقصه	زمان چاپ آگهی و دریافت اسناد و شرایط شرکت در مناقصه	مهلت ارائه اسناد و پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح	تاریخ بازگشایی	زمان اعلام نتایج
تامین تجهیزات تغییر تکنولوژی E۱ به Sip Trunk شرکت مخابرات	روز شنبه ۵ مهر لغایت شنبه ۱۲ مهر	چهارشنبه ۱۶ مهر	سه شنبه ۲۲ مهر	سه شنبه ۲۹ مهر

- تمامی هزینه های چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند مناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریز نقدی با سپرده ضمانت به مبلغ ۱،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.
- جهت کسب اطلاعات فنی بیشتر با شماره تلفن: ۴۵۵۴۲۲۶۱-۰۲۱ (خانم عباسی) تماس حاصل فرمایید.
- کلیه اطلاعات و جزییات در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
- جهت اخذ اسناد مناقصه ارائه معرفی نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه گر الزامی می باشد.
- مناقصه گزار در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.

عصر اقتصاد

.شنبه۵ مهر ۱۴۰۴ . سال بیستم و یکم. شماره۵۷۴۰.

گزارش های استانی

خبر

۵۱ پروژه با نشان دار کردن مالیات‌ها در اصفهان اجرا می‌شود

مدیرکل امور مالیاتی اصفهان با اشاره به استمرار اجرای طرح «نشاندار کردن مالیات‌ها» گفت: مودیان می‌توانند محل هزینه‌کرد مالیات خود را از میان پروژه‌های اولویت‌دار انتخاب کنند.

مهران علائی افزود: این پروژه ها در حوزه‌های سلامت، کشاورزی، امور فرهنگی، آموزش و پرورش، آموزش عالی، زیرساخت‌های شهری، حمل و نقل، انرژی، دفاعی و امنیتی تعریف و اولویت بندی شده که اعتبار آن‌ها از محل مشارکت داوطلبانه مودیان مالیاتی تأمین خواهد شد.

وی با بیان اینکه امسال ۲۷ هزار مودی مالیاتی در استان اصفهان در طرح نشاندار کردن مشارکت کردند، ادامه داد: طرح «نشاندار کردن مالیات‌ها» به عنوان یکی از سیاست‌های کلان و تحول آفرین نظام مالیاتی کشور، با هدف افزایش شفافیت، مردمی سازی بودجه و هدفمندسازی منابع مالیاتی طراحی که از تیرماه سال ۱۴۰۳ پس از تصویب هیأت دولت اجرا و تاکنون با استقبال گسترده مودیان مواجه شده است.

مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان اظهار داشت: سال گذشته ۷۸ پروژه مهم زیرساختی استان با اعتبار هشت هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال از محل نشاندار کردن مالیات توسط ۲۸ هزار مودی آغاز شد و این همراهی گسترده مردم، زمینه‌ساز ادامه اجرای این طرح در سال جاری شده است.

وی با بیان اینکه نشاندار کردن به معنی این است که مودیان می‌توانند محل هزینه کردن مالیاتشان را خودشان تعیین کنند، اضافه کرد: برای نخستین بار مودیان استان سال گذشته در قالب فرم‌های «تبصره ماده ۱۰۰» تعداد ۷۸ پروژه را از محل تخصیص مالیات پرداختی خود تامین اعتبار کردند.

علائی گفت: فرهنگ سازی، اطلاع رسانی و تکریم ارباب رجوع، عدالت مالیاتی و مبارزه با پدیده فرار مالیاتی به عنوان اهداف اصلی این اداره کل به جد دنبال می‌شود و اقدامات ارزشمندی در این زمینه انجام شده است.

مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان خاطرنشان کرد: راهبرد اصلی سازمان امور مالیاتی، استقرار نظام مالیاتی هوشمند است.

اختصاص ۳۰۰۰ میلیارد تومانی اعتبار برای تکمیل واحدهای گردشگری اردبیل

استاندار اردبیل، گفت: از مجموع ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبارات دولتی مصوب سفر رئیس جمهور به استان اردبیل، سه هزار میلیارد تومان برای تکمیل واحدهای گردشگری اختصاص یافته است.

مسعود امامی یگانه در نشست با قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اظهار کرد: با این تخصیص زمینه تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام گردشگری استان اردبیل فراهم می‌شود.

وی با اشاره به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری استان اردبیل، برگزاری همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در پاییز امسال را یادآور شد و افزود: این همایش فرصتی برای معرفی قابلیت‌های استان در بخش‌های مختلف به ویژه حوزه گردشگری است.

استاندار اردبیل ضرورت مرمت بازار تاریخی اردبیل را مورد تأکید قرار داد و تصریح کرد: این موضوع دغدغه مسئولان و بازاریان بوده و لازم است تصمیم جامعی در این زمینه اتخاذ شود.

امامی یگانه همچنین به وجود ۱۰ طرح گردشگری با پیشرفت ۷۰ درصدی اشاره کرد و گفت: یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تکمیل این طرح‌ها نیاز است که می‌تواند از محل صندوق توسعه ملی تأمین شود.

وی ثبت جهانی کوه سبلان را از دیگر ظرفیت‌های مهم گردشگری برشمرد و خاطرنشان کرد: با ثبت جهانی این اثر طبیعی که درخواست آن ارائه شده و پیگیری می‌شود، استان اردبیل جایگاه برجسته‌تری در سطح ملی و بین‌المللی خواهد یافت.

قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز در این نشست با اشاره به بازدید از بازار تاریخی اردبیل و بقعه جهانی شیخ صفی‌الدین اضافه کرد: ثبت جهانی کوه سبلان با پیگیری شخص رئیس جمهور در مراحل نهایی ارسال پرونده به یونسکو قرار دارد.

علی دارابی توسعه پایگاه‌های گردشگری، تأمین نیروی انسانی و جذب اعتبارات ملی را از اولویت‌های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی عنوان کرد و ادامه داد: تلاش می‌شود ثمرات این اقدامات به صورت ملموس برای مردم استان اردبیل نمایان شود.

ثبت جهانی کوه سبلان با پیگیری شخص رئیس جمهور در مراحل نهایی ارسال پرونده به یونسکو قرار دارد

استاندار اعلام کرد

اختصاص ۱۷۶۰ میلیارد تومان برای ایمنی راه‌های بوشهر

استاندار بوشهر از اختصاص یک‌هزار و ۷۶۰ میلیارد تومان اعتبار برای ارتقای ایمنی و بهسازی جاده‌های استان خبر داد.

ارسلان زارع در نشست شورای راهبری کاهش تصادفات استان با اشاره به انعقاد تفاهم‌نامه با سازمان راهداری کشور گفت: این اعتبار به‌طور مشترک از محل منابع ملی و استانی تأمین می‌شود و نقش مهمی در بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل استان خواهد داشت.

وی از شناسایی ۵۶ نقطه حادثه‌خیز، ۲۰ پیچ خطرناک و ۱۴ مسیر پرحادثه خبر داد و افزود: اصلاح این نقاط بر اساس اولویت‌بندی و با تأمین اعتبار لازم در دستور کار قرار گرفته است.

استاندار بوشهر تأکید کرد: دستگاه‌های اجرایی موظف‌اند تکالیف مصوب را تا پایان امسال اجرایی کنند و گزارش ماهانه عملکرد خود را به دبیرخانه شورا ارائه دهند.

زارع همچنین پوشش آنتن‌دهی تلفن همراه در مسیرهای مواصلاتی را برای امدادرسانی سریع ضروری دانست و از دستگاه‌های متولی خواست وضعیت مخابراتی این مسیرها را پیگیری کنند.

وی با اشاره به اهمیت فرهنگ‌سازی و آموزش همگانی گفت: آموزش‌وپرورش و صداوسیما باید برای آموزش دانش‌آموزان و رانندگان به‌ویژه موتورسواران برنامه‌ریزی کنند و اجرای طرح‌هایی نظیر پارک‌های ترافیک شهری و اردوهای آموزشی را در دستور کار قرار دهند.

به نقل از روابط عمومی استانداری بوشهر، سوم مهر ماه، استاندار بوشهر در پایان به نقش بهبود روشنایی معابر و جایگزینی گاردریل‌ها با نیوجرسی در کاهش حوادث اشاره و بر بهره‌گیری از این پیشنهادات حتی با وجود محدودیت‌های مالی تأکید کرد.

خبر۱

۴۶۰۰ واحد صنعتی خراسان رضوی تولید مطلوبی دارند

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: در شرایط دشوار اقتصادی کنونی از حدود پنج هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی استان، چهار هزار و ۶۰۰ واحد بیشتر از ۵۰ درصد از ظرفیت اسمی خود تولید می‌کنند که مطلوب است اما هزار و ۱۰۰ واحد نیز کمتر از ۵۰ درصد از ظرفیت اسمی، تولید دارند.

امیررضا رجبی در نشست خبری در محل شهرک صنعتی کاویان فریمان با بیان اینکه تنها ۳۰ تا ۴۰ واحد صنعتی در استان تعطیل هستند، اظهار کرد: جبران خسارت قطعی برق صاحبان صنایع از مطالبات استان بوده اما برای جبران این بخش طی ۲ سال گذشته طرح تامین برق از طریق اختصاص سوخت به دیزل ژنراتورها برای کاهش تعطیلی واحدها اجرا شده است.

وی با اشاره به رشد قابل توجه در صدور پروانه‌های بهره‌برداری، افزایش سرمایه‌گذاری و جهش در صادرات استان در ۶ ماهه نخست سال‌جاری افزود: صدور ۲۷۰ پروانه بهره‌برداری، شامل ۱۶۷ طرح توسعه‌ای و ۱۰۳ طرح ایجادی در نیمه نخست امسال نشانه‌ای از رونق فضای سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی در استان، علی‌رغم چالش‌های موجود است.

مدیر کل صمت خراسان رضوی اضافه کرد: ۶۰ درصد از هدف‌گذاری ۶۱ همتی (۶۱۰ هزار میلیارد ریال) برای صدور پروانه‌های بهره‌برداری استان در نیمه اول سال محقق شده و ارزش پروانه‌های صادره به ۳۸ همت (۳۸۰ هزار میلیارد ریال) رسیده، این آمار حاکی از تحقق ۶۱ درصدی هدف سرمایه‌گذاری و ۶۸ درصدی هدف اشتغال در این دوره است.

تولید بدون کارخانه و دانش‌بنیان‌ها در مسیر رشد

رجبی ادامه داد: صدور ۱۳ مجوز تولید بدون کارخانه در بخش‌های مختلف از جمله صنایع شیمیایی، غذایی، فلزات اساسی و ماشین‌آلات، نشان از توجه به بهره‌وری و رویکردهای نوین تولید در استان دارد.

وی گفت: همچنین، رشد ۳۸ درصدی پروانه‌های طرح توسعه‌ای در ۶ ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته، علاقه واحدهای صنعتی به تحقیق و توسعه را منعکس می‌کند چرا که ۲۰ پروانه بهره‌برداری صنعتی در این مدت شامل محصولات دانش‌بنیان بوده است.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اظهار کرد: در نیمه نخست امسال ۳۹ میلیون تن به ذخایر معدنی شناخته شده استان اضافه شده و آمار اکتشاف، استخراج و گواهی کشف در این مدت در خراسان رضوی قابل توجه بوده است.

رجبی افزود: در بخش صادرات، خراسان رضوی با یک میلیارد و ۱۷۵ میلیون دلار صادرات در ۶ ماهه نخست سال، رشد ۳۴ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده که فراتر از هدف‌گذاری ۲۳ درصدی برنامه هفتم توسعه بوده و میانگین ارزش هر تن کالای صادراتی استان ۵۷۳ دلار و ۱.۸ برابر میانگین کشوری است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۲۲۱۰ ۱۴۰۴۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۲۲۱۲و ۱۴۰۴۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۲۲۱۴و ۱۴۰۴۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۲۲۱۶و ۱۴۰۴۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۲۲۱۷ – مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۷ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمسار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فرزانه معصومی فرزند کرم به شماره شناسنامه ۱ کد ملی ۴۶۰۹۷۹۵۰۵۱ صادره از ایران به ۱ سهم از ۷ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک شماره ۱۱ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در محمود آباد اصانلو به مساحت ۱۲۲۳/۸۵ متر مربع (سهم متقاضی ۱۷۴/۸۴ متر مربع با حقابه خریداری از محمدرضا معصومی و مالکیت خانم فرخنده معصومی به شناسنامه شماره ۲۱۹ کد ملی ۴۶۰۹۳۶۷۹۶۳ صادره از گرمسار در ۱ سهم از ۷ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک شماره ۱۱ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در محمود آباد اصانلو به مساحت ۱۲۲۳/۸۵ متر مربع (سهم متقاضی ۱۷۴/۸۴ متر مربع با حقابه خریداری از محمدرضا معصومی و منیژه معصومی به شناسنامه شماره ۹ کد ملی ۴۶۰۹۶۷۵۳۸۲ صادره از گرمسار نسبت به ۱ سهم از ۷ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک شماره ۱۱ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در محمود آباد اصانلو به مساحت ۱۲۲۳/۸۵ متر مربع (سهم متقاضی ۱۷۴/۸۴ متر مربع با حقابه خریداری از محمدرضا معصومی و خانم فهیمه معصومی فرزند کرم به شناسنامه شماره ۲ کد ملی ۴۶۰۹۶۹۹۹۶۶ صادره از گرمسار نسبت به ۱ سهم از ۷ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک شماره ۱۱ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در محمود آباد اصانلو به مساحت ۱۲۲۳/۸۵ متر مربع (سهم متقاضی ۱۷۴/۸۴ متر مربع با حقابه خریداری از محمدرضا معصومی و مالکیت خانم زهرا معصومی فرزند کرم به شناسنامه شماره ۱۲ کد ملی ۴۶۰۹۷۵۶۵۸۷ صادره از گرمسار نسبت به ۱ سهم از ۷ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک شماره ۱۱ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در محمود آباد اصانلو به مساحت ۱۲۲۳/۸۵ متر مربع (سهم متقاضی ۱۷۴/۸۴ متر مربع با حقابه خریداری از محمدرضا معصومی و خانم فهیمه معصومی فرزند کرم به شناسنامه شماره ۲ کد ملی ۴۶۰۹۶۹۹۹۶۶ صادره از گرمسار نسبت به ۱ سهم از ۷ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک شماره ۱۱ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در محمود آباد اصانلو به مساحت ۱۲۲۳/۸۵ متر مربع (سهم متقاضی ۱۷۴/۸۴ متر مربع با حقابه خریداری از محمدرضا معصومی و مالکیت خانم زهرا معصومی فرزند کرم به شناسنامه شماره ۱۲ کد ملی ۴۶۰۹۷۵۶۵۸۷

بیمه

شخص ثالث در صدر شکایت‌بارترین بیمه

از ابتدای امسال تا پایان مردادماه، بیش از ۷۹۸۶ فقره شکایت بیمه‌ای در کشور به ثبت رسیده که بخش قابل‌توجهی از آن، نزدیک به نیمی کل شکایات، به بیمه شخص ثالث مربوط می‌شود؛ آماری که بار دیگر جایگاه این رشته را به‌عنوان پرچالش‌ترین بخش صنعت بیمه برای مردم تثبیت کرده است. بر پایه داده‌های رسمی بیمه مرکزی، از این تعداد شکایت، ۷۳۰۸ مورد به مرحله رسیدگی رسیده و مختومه شناخته شده و ۶۷۸ شکایت همچنان در مرحله بررسی قرار دارد.

این ارقام نه تنها عملکرد رسیدگی به شکایات بیمه‌ای در پنج ماهه نخست سال جاری را نشان می‌دهد، بلکه همزمان تصویری از عمق نارضایتی بیمه‌گذاران در رشته‌هایی که بیشترین سهم صدور بیمه‌نامه را دارند، ترسیم می‌کند. رشته شخص ثالث، که بیمه‌ای اجباری برای مالکان وسایل نقلیه موتوری محسوب می‌شود، با ۳۵۵۸ مورد شکایت، رکورددار نارضایتی مردم بوده است. در بین این موارد، ۳۲۶۵ شکایت رسیدگی شده که ۲۰۵۵ مورد آن وارد تشخیص داده شده، ۱۲۱۰ مورد ناوارد بوده و ۲۹۳ شکایت باقی‌مانده هنوز در حال بررسی است.

این رشته در همین بازه زمانی، ۲۲ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده که بیانگر گستردگی پوشش و به تعبیری اجبار حضور همه دارندگان خودرو و موتور در آن است.

کارشناسان دلیل اصلی بالا بودن آمار شکایات را نه فقط در حجم بالای بیمه‌نامه‌های صادره بلکه در مشکلات مزمن پرداخت خسارت جست‌وجو می‌کنند. به گفته آنان، تأخیر در پرداخت، اختلاف بر سر میزان خسارت، و پیچیدگی فرایندهای کارشناسی از جمله دلایلی است که باعث شده بیمه شخص ثالث، حتی با وجود الزام قانونی، برای بسیاری از بیمه‌گذاران به تجربه‌ای پرحاشیه تبدیل شود.

پس از این رشته، بیمه درمان با ۲۰۱۶ شکایت در جایگاه دوم نارضایتی قرار دارد. از این تعداد، ۱۸۳۳ شکایت رسیدگی شده که ۸۸۲ مورد وارد و ۹۵۱ مورد ناوارد اعلام شده و ۱۸۳ پرونده همچنان باز است. این در حالی است که بیمه درمان ۴۷ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده و به دلیل پوشش گروه‌های بزرگ شاغلان، بازنشستگان و بیمه‌های تکمیلی، دامنه برخورد مستقیم با خدمات بیمه‌ای در آن بسیار وسیع است. مشکلات در بازپرداخت هزینه‌ها، محدودیت شبکه مراکز طرف قرارداد و اختلاف در تفسیر مفاد قرارداد از دلایل اصلی این حجم از شکایات عنوان می‌شود.

بیمه بدنه اتومبیل نیز با ۹۳۸ شکایت در پنج ماهه نخست سال، رتبه سوم را به خود اختصاص داده است. از میان این شکایات، ۸۷۶ مورد رسیدگی و مختومه شده که ۴۴۶ مورد وارد و ۴۳۰ مورد ناوارد بوده و ۶۲ پرونده در جریان بررسی است. سهم این رشته از بازار بیمه ۴.۳ درصد است و با وجود این سهم کوچک، حجم شکایات نشان می‌دهد که رضایت مشتریان در این بخش نیز جای کار زیادی دارد.

در سوی دیگر طیف، رشته‌هایی با کمترین شکایات قرار دارند که میزان صدور بیمه‌نامه در آن‌ها بسیار محدود است. برای نمونه، بیمه اعتبار تنها چهار مورد شکایت، بیمه بدنه کشتی سه مورد، و بیمه حوادث طبیعی ساختمان شش مورد شکایت ثبت کرده‌اند. هرچند ارقام کم، بیش از آنکه نشانه رضایت کامل بیمه‌گذاران باشد، بیانگر محدودیت دامنه مخاطبان و تعداد اندک بیمه‌نامه‌های صادره است.

بیمه مرکزی توضیح داده است که داده‌های ارائه شده در جداول آماری، علاوه بر تعداد کل شکایات، وضعیت رسیدگی (اعم از وارد یا ناوارد بودن) و پرونده‌های در حال بررسی را نیز مشخص کرده و این اطلاعات با هدف شفاف‌سازی عملکرد شرکت‌ها، تسهیل ثبت شکایت و بهبود فرآیند رسیدگی منتشر می‌شود. نکته دیگر اینکه جایگاه رشته‌ها یا شرکت‌های بیمه‌ای در این آمار، به‌صورت ماهانه تغییر می‌کند و یک رشته یا شرکت که در یک ماه پرشکایت بوده، ممکن است در ماهی دیگر جایگاه بهتری پیدا کند یا بالعکس.

به‌طور کلی، از مجموع ۷۹۸۶ شکایت ثبت‌شده در پنج ماهه اول امسال، ۹۱ درصد مورد رسیدگی قرار گرفته و ۹ درصد همچنان در حال بررسی‌اند. در میان پرونده‌های مختومه، ۴۰۱۸ شکایت وارد تشخیص داده شده که معادل ۵۵ درصد کل شکایات رسیدگی‌شده است و ۳۲۹۰ مورد (۴۵ درصد) ناوارد شناخته شده‌اند. این نسبت‌ها نشان می‌دهد که بیش از نیمی از شکایات بیمه‌گذاران، بر اساس ارزیابی نهاد ناظر، موجه بوده و باید منجر به اصلاح عملکرد بیمه‌گر شود. تداوم چنین آماری نه تنها به اعتماد عمومی به صنعت بیمه لطمه می‌زند، بلکه لزوم بازنگری در فرایندهای پرداخت خسارت، به‌ویژه در رشته شخص ثالث، را بیش از پیش آشکار می‌کند. صنعت بیمه برای خروج از این چرخه پرشکایت، ناگزیر است هم در حوزه سرعت و شفافیت پرداخت خسارت سرمایه‌گذاری کند و هم آموزش و اطلاع‌رسانی بهتر به بیمه‌گذاران را در دستور کار قرار دهد تا فاصله میان آنچه در بیمه‌نامه وعده داده می‌شود و آنچه در عمل اجرا می‌گردد، کاهش یابد.

موسی رضایی مدیر عامل بیمه البرز شد

با صدور نامه ای از سوی بیمه مرکزی انتصاب موسی رضایی به عنوان مدیرعامل شرکت بیمه البرز تأیید شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا موسی رضایی میرقائد متولد تیرماه ۱۳۵۵ در شهرستان کوهرنگ استان چهارمحال و بختیاری است.

موسی رضایی ۲۵ سال سابقه در صنعت بیمه در سه شرکت بیمه دانا، بیمه اتکاییامین و بیمه البرز در رده‌های مختلف از کارشناس تا مدیرعاملی را درکارنامه دارد.

موسی رضایی در سال ۷۶ در بیمه دانا فعالیت کاری خود را به عنوان کارشناس آغاز کرد. در مدت ۲۳ سال فعالیت کاری خود در این شرکت، مسئولیت‌های مختلفی همچون رئیس کمیته ریسک، رئیس کمیته تطبیق مقررات، مدیریت بازاریابی و عضویت در هیأت مدیره این شرکت را بر عهده داشت. هیات مدیره بیمه البرز ادر مصوبه مورخ ۳۰/۱۱/۱۴۰۱ ضمن تشکر از تلاش‌های محسن پورکیانی در دوران تصدی، موسی رضایی میرقائد را به عنوان مدیر عامل انتخاب کرد. در مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت بیمه البرز که در تاریخ ۱۳ خرداد ۱۴۰۲ با حضور ۹۳ درصد سهامداران برگزار شد اعضای جدید هیات مدیره این شرکت انتخاب شدند و حضور موسی رضایی به عنوان مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره این شرکت قطعی شد.

تحلیل عصر اقتصاد از رفتار اقتصادی مردم با پولی که داغ شده است

دلار و طلا سوار موج، بورس و مسکن بی‌ساحل

مریم غدیرپور

از اول مرداد تا امروز پنجم مهر ۱۴۰۴، بازارهای ایران صحنه یک موج شدید هیجانی بودند. خبرهای مربوط به فعال‌سازی مکانیسم ماشه و سفر رئیس‌جمهور به نیویورک، فضای اقتصادی را پر از شایعات و سناریوهای بدبینانه کرد. نقدینگی عمومی با شتابی بی‌سابقه به سمت دارایی‌های امن‌تر با ضریب نقدشوندگی بالا حرکت کرد و اولویت سرمایه‌گذاری مردم بار دیگر با داغ شدن پول تغییر کرده است.

به گزارش عصر اقتصاد، قیمت دلار آزاد ابتدای مرداد روی ۸۸ هزارتومان بود و پایان همان ماه از ۹۵هزارتومان عبور کرد. در شهریور به سرعت به کانال ۱۰۰ هزار تومان رسید و اوایل مهر، رکورد ۱۱۰ هزارتومان را ثبت کرد. طلای ۱۸ عیار، از گرمی ۷ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان در ابتدای مرداد، به بیش از ۱۰ میلیون تومان در مهر ماه صعود کرد و سکه امامی از حدود ۸۶ میلیون تومان به بالای ۱۱۰ میلیون تومان پرتاب شد. این مسیر پرتلاطم باعث شد ارز و طلا در صدر انتخاب‌های مردم برای حفظ ارزش پول قرار گیرند.

صندوق‌های طلا؛ موج جذابیت رسمی

صندوق‌های قابل‌معامله طلا (ETF) با ورودی سرمایه‌ای ۴۵٪ بالاتر از میانگین فصلی، تابستان پررونقی را تجربه کردند. جذابیت ترکیب رشد سریع قیمت سکه، نقدشوندگی روزانه و معاملات شفاف، سرمایه‌گذاران خرد و متوسط را به این ابزار هدایت کرد. این صندوق‌ها عملاً پلی رسمی بین هیجان بازار نقدی طلا و سرمایه‌گذاری قانون‌مند ایجاد کردند.

صندوق‌های درآمد ثابت بانکی با سود سالانه ۲۶ تا ۳۳ درصد، مقصد آرام و مطمئن نقدینگی کم‌ریسک بودند. گرچه بازدهی‌شان در برابر طلا و دلار جذابیت کمتری داشت، اما امنیت سپرده‌گذاری و ثبات جریان درآمدی، همچنان برای سپرده‌گذاران سنتی ارزشمند بود.

بورس؛ نیم‌فصل صعود و نیم‌فصل نزول

رشد دلار به نمادهای صادرات‌محور رونق داد و در مرداد و اوایل شهریور بازدهی مثبتی ایجاد شد. اما شایعه تحریم‌های تازه و نگرانی از محدودیت‌های صادرات، سرعت ورود نقدینگی به بورس را کم کرد و شاخص کل در نیمه دوم شهریور به نوسان خنثی یا منفی گرایید. سرمایه‌گذاران کوتاه‌مدت ترجیح دادند سود سریع را در بازار طلا و ارز جست‌وجو کنند.

برخلاف سال‌های قبل که رکود با رشد آرام یا ثبات قیمتی همراه بود، امسال بازار مسکن با کاهش هم‌زمان معاملات و قیمت روبه‌رو شد. آپارتمان‌های متراژ متوسط و مناطق مصرفی بیشترین افت را داشتند و فروشندگان در بسیاری از مناطق مجبور به تخفیف شدند تا مشتری جذب کنند. اما حتی کاهش چند درصدی قیمت‌ها هم خریدار جدی پیدا نکرد. سرمایه‌گذاران بزرگ نقدینگی خود را از ملک خارج کرده و به سمت بازارهای با بازدهی و نقدشوندگی بالاتر مانند طلا، ارز و صندوق‌های طلا بردند. مسکن به جای محل کسب سود، نقش «دارایی راکد» پیدا کرد و جذابیتش در میان گزینه‌های سرمایه‌گذاری به انتها سقوط کرد.

بازار زیر رو شده است

شاهین شایان‌آرانی، کارشناس ارشد بازارهای مالی، با اشاره به شرایط پرالتهاب مرداد و شهریور ۱۴۰۴ به عصر اقتصاد گفت: «سفر رئیس‌جمهور به نیویورک و زمزمه‌های فعال شدن مکانیسم ماشه، فضای سیاسی و روانی بازار را زیر و رو کرد. همین شوک باعث شد نقدینگی آزاد مردم به سرعت از مسیرهای کم‌بازده خارج و وارد دلار و طلای فیزیکی شود. لازم به ذکر است دلار آزاد که در ابتدای مرداد ۸۸ هزار تومان بود، در کمتر از دو ماه به حدود ۱۱۰ هزار تومان رسید. طلای ۱۸ عیار نیز از ۷ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان به بیش از ۱۰ میلیون تومان پرواز کرد.»

دبیر کانون صنفی صرافان ارز که در روزهای اوج نوسان با خبرآنلاین گفت‌وگو کرده بود، هم این روند را تأیید کرده و گفته بود: «اگر تنش‌های سیاسی کاهش پیدا کند، دلار و طلا روند نزولی خواهند داشت، اما تا آن زمان، این دو بازار همواره پناهگاه امن سرمایه‌ها هستند.»

شایان‌آرانی ادامه داد: «سکه امامی نیز با جهش‌های متوالی روبه‌رو شد و جایگاه خود را به عنوان ابزار ذخیره ارزش تثبیت کرد. نکته کلیدی، رشد چشمگیر صندوق‌های ETF طلا بود. این صندوق‌ها در تابستان، ۴۵ درصد سرمایه بیشتری نسبت به میانگین فصلی جذب کردند و به مسیر رسمی و شفاف سرمایه‌گذاری برای کسانی که نمی‌خواهند با بازار نقدی درگیر شوند تبدیل شدند.»

دو چهره بورس

بازار بورس دو چهره متفاوت داشت: نیمه اول تابستان، رشد مثبت به‌ویژه در نمادهای صادراتی که از افزایش نرخ ارز سود بردند؛ نیمه دوم، افت جریان نقدینگی به‌دلیل شایعات تحریمی و ترس از محدودیت‌های صادرات. بسیاری از فعالان کوتاه‌مدت ترجیح دادند سود سریع خود را نقد کنند و به سمت بازارهای موازی کم‌ریسک‌تر حرکت کنند.

در بخش دیگری از گفت‌وگو، شایان‌ارانی به رفتار محافظه‌کاران اشاره کرد: «صندوق‌های بانکی با سود سالانه ۲۶ تا ۳۳ درصد همچنان محل امن سپرده‌گذاران سنتی‌اند. این گروه حاضر نیستند سرمایه‌شان را در بازارهای پرنوسان به خطر بیندازند.»

در همین شرایط بازار مسکن نیز دراین‌میان شرایط متفاوتی داشت. به گفته او: «برای اولین بار در سال‌های اخیر شاهد افت همزمان معاملات و قیمت‌ها بودیم. رکود سنگین، نقدینگی را مجبور کرد به سمت بازارهایی با نقدشوندگی و بازدهی بالاتر مانند طلا، ارز و حتی اوراق درآمد ثابت برود. فعلاً ملک نقش دارایی راکد را پیدا کرده است.»

شایان‌ارانی و دبیر کانون صنفی صرافان، هر دو بر این الگو توافق دارند: صدر هرم جذابیت دلار و طلای فیزیکی است؛ رتبه دوم صندوق‌های ETF طلا، نقدشونده و شفاف؛ میانه بورس با وابستگی به شرایط سیاسی؛ پایین‌تر صندوق‌های بانکی به عنوان مأمن محافظه‌کاران؛ و کف هرم مسکن که در رکود و بدون جذابیت کوتاه‌مدت مانده است. چنان‌که دبیر کانون صنفی صرافان ارز گفته بود، آرامش سیاسی می‌تواند این هرم را جابه‌جا کند، اما در تابستان ۱۴۰۴ مسیر طبیعی نقدینگی به وضوح دلاری و طلایی بود.

کلام آخر

سهم جذب نقدینگی در تابستان ۱۴۰۴ به‌گفته شایان‌ارانی و بر اساس ارزیابی بازارها به این ترتیب بود: حدود ۴۰ درصد نقدینگی آزاد به بازار ارز رفت، عمدتاً دلار آزاد که رشد سریع داشت. طلای فیزیکی، به‌ویژه سکه امامی و طلای ۱۸ عیار، حدود ۳۰ درصد جذب کرد. صندوق‌های ETF طلا با افزایش ۴۵ درصدی ورودی نسبت به میانگین فصلی، ۱۵ درصد از نقدینگی را به خود اختصاص دادند. بورس، در نیمه اول فعال اما نیمه دوم محتاط، نزدیک به ۷ درصد سهم داشت. صندوق‌های بانکی با سود ثابت حدود ۵ درصد جذب کردند و بازار مسکن کمتر از ۳ درصد، به دلیل رکود و کاهش جذابیت. تابستان ۱۴۰۴ نشان داد که در شرایط تورمی و نااطمینانی سیاسی، بازار ارز و طلا همچنان پناهگاه اصلی نقدینگی هستند. پس از آن، صندوق‌های طلا بیشترین اقبال را گرفتند، بورس در جایگاه بعدی ماند و صندوق‌های بانکی حامی سرمایه‌های محافظه‌کار شدند. مسکن، با افت قیمت و نبود خریدار، از دایره انتخاب‌های فعال مردم خارج شد. رفتار کلی مردم نشان داد که مسیر دلاری و طلایی نه‌تنها سریع‌ترین، بلکه مطمئن‌ترین واکنش در برابر فشار روانی مکانیسم ماشه و نگرانی‌های سیاسی است.

صندوق‌های طلا در تابستان، ۴۵ درصد سرمایه بیشتری نسبت به میانگین فصلی جذب کردند و به مسیر رسمی و شفاف سرمایه‌گذاری برای کسانی که نمی‌خواهند با بازار نقدی درگیر شوند تبدیل شدند

شایعه تحریم‌های تازه و نگرانی از محدودیت‌های صادرات، سرعت ورود نقدینگی به بورس را کم کرد و شاخص کل در نیمه دوم شهریور به نوسان خنثی یا منفی گرایید

در سایت روزنامه بخوانید:

بانک

قرض‌الحسنه ۱۰ میلیاردی بانک سپه

بانک سپه طرح «نگین امید زرین» را اجرا کرده که بر اساس آن مشتریان حقیقی و حقوقی می‌توانند تا سقف ۱۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه دریافت کنند. به گزارش روابط عمومی بانک سپه اسرافیل نظری، معاون بانکداری خرد و اصناف بانک سپه، اعلام کرد مشتریان با افتتاح حساب سپرده قرض‌الحسنه جاری بدون دسته‌چک و بر اساس میانگین موجودی خود، امکان دریافت وام تا بیش از سه برابر این میانگین را خواهند داشت. نرخ کارمزد این وام‌ها صفر، دو یا چهار درصد بوده و مدت بازپرداخت آن‌ها ۱۲ تا ۶۰ ماه تعیین شده است. دوره سپرده‌گذاری از یک تا هجده ماه خواهد بود و افتتاح حساب هم به‌صورت حضوری و هم غیرحضوری امکان‌پذیر است. اشخاص حقوقی نیز می‌توانند نمایندگان خود را برای دریافت وام معرفی کنند. پرداخت تسهیلات بر اساس عملکرد حساب انجام می‌شود و هدف این طرح، تشویق به سنت قرض‌الحسنه و قدردانی از مشتریان وفادار عنوان شده است.

یک نماینده مجلس خواستار شد
افزایش وام دهی بانک کشاورزی تا ۵ برابر

نماینده مجلس خواستار افزایش سرمایه بانک کشاورزی شد؛ این اقدام می‌تواند توان تسهیلات‌دهی بانک را تا پنج برابر افزایش داده و امنیت غذایی کشور را تقویت کند. به گزارش ایرنا، نماینده مردم گرگان و آق‌قلا و عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، بانک کشاورزی را به عنوان بازیگر حیاتی در تأمین امنیت غذایی کشور معرفی کرد و خواستار اقدام فوری دولت برای افزایش سرمایه این بانک شد. رمضانعلی سنگدوینی با تأکید بر جایگاه استراتژیک بانک کشاورزی گفت: افزایش سرمایه و پرداخت مطالبات ۱۷۰ همتی بانک از دولت می‌تواند توان تسهیلات‌دهی بانک را تا پنج برابر افزایش دهد و به پشتوانه‌ای مطمئن برای کشاورزی کشور تبدیل شود. سنگدوینی تصریح کرد که در شرایط حساس جهانی، امنیت غذایی نخستین موضوعی است که در هر بحران مورد توجه قرار می‌گیرد و بانک کشاورزی نقش محوری در این زمینه دارد. وی افزود: «بانک کشاورزی باید از تمامی ظرفیت‌های خود استفاده کند و حمایت دولت در این مسیر ضروری است.» نماینده مردم گرگان و آق‌قلا با اشاره به مطالبه مشترک کمیسیون‌های تخصصی مجلس و وزارت جهاد کشاورزی، اظهار داشت: بانک کشاورزی بیش از ۱۷۰ همت از دولت مطالبات دارد و اختصاص حداقل ۷۰ همت به عنوان افزایش سرمایه می‌تواند قدرت تسهیلات‌دهی بانک را تا پنج یا شش برابر ارتقا دهد.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ . املاک متقاضیانی که در هیأت موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضی واقع در قریه شکریکلا پلاک ۱۸ اصلی بخش ۱ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۳/۳۵۴۴ رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۰۷۰۱۹۸۲۱ پلاک ۲۱۹۳ فرعی آقای سعید محمودی اصل فرزند سعدی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۳۱۲/۰۱ مترمربع خریداری بدون واسطه / با واسطه از آقای محرمعلی مشایخ.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانتشار در شهر ها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند . معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

م.الف. ۲۰۰۰۰۳۹

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۶/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵

علی اکبر مقدسی فر – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

.....

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ . املاک متقاضیانی که در هیأت موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضی واقع در قریه سنگ تجن پلاک ۲۲ اصلی بخش ۱ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۳/۴۰۴۵ رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۰۷۰۱۹۸۲۴ پلاک ۴۷۰ فرعی آقای سید حسن حیدری کوشالشاهی فرزند میرعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۱۹۲/۱۳ مترمربع خریداری بدون واسطه / با واسطه از خانم ناهید دادبه.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانتشار در شهر ها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند . معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

م.الف. ۱۹۹۹۸۷۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۶/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵

علی اکبر مقدسی فر – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

.....

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران

اگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده۳ و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۰۶۰۱۱۰۷۶ ،مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای / خانم سید مجید موسویان احمدآبادی فرزند مصطفی در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی (کاربری زراعی باغی) به مساحت ۴۷۸/۹۷ به پلاک ۷۷ فرعی از ۱۴ اصلی واقع در قریه کدیرسر بخش ۵ الحاقی ییلاقی حوزه ثبت نور خریداری از آقا / خانم مظفر کوهزاد و جهانبخش خاکپور میباشد مورد تایید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م. الف . ۱۹۹۹۴۵۱

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۴/۰۶/۲۲

تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵

علی سعادتی

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

.....

"آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان قائمشهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد:

املاک متقاضیان واقع در قریه پایین خمیر کنده به شماره ۲۴ اصلی بخش ۱۶

۷۳ فرعی بنام آقای حسن یزدانی فرزند مدد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی که مقدار ۹۶ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه وقف می باشد به مساحت ۳۴ / ۱۵۴۸ مترمربع طبق رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۰۲۰۰۶۲۸۶ تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ هیأت قانون تعیین تکلیف.

۷۴ فرعی بنام خانم ناهید یزدانی فرزند مدد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی که مقدار ۹۶ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه وقف می باشد به مساحت ۴۱۰/۱۱ مترمربع طبق رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۰۲۰۰۶۰۷۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۹ هیأت قانون تعیین تکلیف.

ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶

لذا از متقاضیان ومالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتباً به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند در غیر این صورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض و اصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

م.الف. ۲۰۰۹۲۰۶

تاریخ انتشار : ۱۴۰۴/۰۷/۰۵

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائمشهر – مرتضی قاسم پور

.....

اگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳ ایین نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۱۶۶۳ رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۲۵۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی عباس آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای زین العابدین جلالی فر فرزند خسرو نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۷۱/۲۰ مترمربع کاربری مسکونی تحت پلاک ۱۳۱۵ فرعی از ۳۱۱ اصلی واقع در قریه خوشامیان دهستان کلارآباد خریداری از شهرداری کلارآباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

م.الف. ۲۰۰۷۳۰۸

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۴/۰۷/۰۵

تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۴/۰۷/۱۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان عباس اباد – عباس رحمت پور رکنی

.....

اگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳ ایین نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۱۶۰۵ رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۷۳۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی عباس آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض خانم صنم عبدالهی اسب چینی فرزند حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۰۰ مترمربع کاربری مسکونی تحت پلاک ۲۷۹۷ فرعی از ۱۴۸ اصلی واقع در قریه اسب چین دهستان لنگا خریداری از حسن خواجوی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م.الف. ۲۰۰۷۲۹۷

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۴/۰۷/۰۵

تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۴/۰۷/۱۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان عباس اباد – عباس رحمت پور رکنی

.....

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۰۱۲۸۳۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نکا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای براتعلی جواهری محلی به شماره ملی ۴۹۹۹۷۹۹۹۰۱ فرزند حسینعلی در ۵ دانگ و ۲۴ سیر مشاع عرصه و بانضمام ششدانگ اعیانی یک قطعه باغ به مساحت ۱۹۱۳۵/۰۳ مترمربع پلاک ۲۳ – اصلی واقع در مازندران بخش ۹ ثب

اخبار

معرفی «سیم‌پوز» همراه اول در الکامپ ۱۴۰۴

همراه اول در نمایشگاه بین‌المللی الکامپ ۱۴۰۴ سرویس «سیم‌پوز» خود را معرفی کرد؛ راهکاری نوآورانه که بستر اجرایی شدن قوانین در حوزه پرداخت الکترونیک را فراهم می‌سازد.

به گزارش عصراقتصاد به نقل از مرکز ارتباطات، توسعه برند و رویدادهای بین‌المللی همراه اول، اپراتور اول تلفن همراه کشور در بخش خدمات سازمانی خود در نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۴، همراه اول تمرکز ویژه‌ای بر معرفی راهکارهای هوشمند ارتباطی برای شرکت‌ها و سازمان‌ها دارد؛ سرویس‌هایی که با هدف ارتقای امنیت، افزایش بهره‌وری و مدیریت هوشمند ارتباطات طراحی شده‌اند.

«سیم‌پوز» به‌عنوان یکی از مهم‌ترین این خدمات، با ایجاد پیوند میان مالکیت سیمکارت و دستگاه کارتخوان، امنیت تراکنش‌های بانکی را تضمین می‌کند.

فرایندی که در آن دارنده دستگاه پوز و سیمکارت همتا به همتا هستند و امنیت نقل و انتقال پول به‌طور چشمگیری افزایش می‌یابد؛ این در حالی است که امروزه هر فرد صاحب دستگاه‌های کارت‌خوان، می‌تواند هر سیمکارت به نام فرد دیگری را در آن استفاده کند.طرح «سیم پوز» همراه اول، چالش‌های نظام اقتصادی کشور در این حوزه را به حداقل رسانده و مبادلات مالی را شفاف و مطمئن می‌کند.

گفتنی است بر اساس الزامات قانونی، دارندگان دستگاه‌های کارتخوان باید تنها از سیمکارتی استفاده کنند که به نام خودشان ثبت شده و در شبکه اختصاصی (APN) شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت یا همان PSP تعریف شده است. دارندگان دستگاه‌های کارتخوان می‌توانند این خدمت را در قالب بسته‌های یک‌ساله از دفاتر فروش همراه اول دریافت کنند. لازم به ذکر است سیم‌پوزها صرفا برای استفاده در کارتخوان طراحی شده‌اند، امکان مکالمه یا اینترنت ندارند و مالکیت آنها قابل انتقال نیست.

بیست‌وهشتمین نمایشگاه الکامپ از ۳ تا ۶ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است و همراه اول نیز در سالن اختصاصی ۳۵، تازه‌ترین دستاوردها و نوآوری‌های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده است.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد:

تولید پایدار فولاد هرمزگان در سایه مدیریت انرژی و برنامه‌ریزی هوشمندانه

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان، با اشاره به موفقیت‌های اخیر این شرکت در زمینه ثبت رکوردهای تولید گفت: با انجام اقدامات به‌موقع، هماهنگی دقیق و کار تیمی منسجم، موفق شدیم رکوردهای بی‌نظیری در تاریخ فعالیت فولاد هرمزگان به ثبت برسانیم.

به گزارش عصراقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، مجید ابوعطیوی با اعلام مطلب فوق و بیان اینکه این دستاوردها در راستای تحقق استراتژی کلان شرکت مبنی بر افزایش تولید و عبور از ظرفیت اسمی یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تن تختال رقم خورده است، عنوان کرد: بلافاصله پس از تدوین این راهبرد از سوی مدیرعامل شرکت، معاونت بهره‌برداری و واحدهای زیرمجموعه مأمور شدند تا اقدامات لازم برای تحقق این هدف بزرگ را عملیاتی کنند و مسیر دستیابی به آن را هموار سازند.

مدیریت محدودیت‌های انرژی و حفظ پایداری تولید

ابوعطیوی به چالش‌های انرژی اشاره کرد و گفت: همانند سال‌های گذشته، پیش‌بینی می‌شد محدودیت‌های جدی در تامین برق داشته باشیم. به همین دلیل، از مدت‌ها قبل برای تامین نیازهای تولید حداکثری برنامه‌ریزی شد.

وی ادامه داد: یکی از اقدامات مهم، آماده‌سازی ذخیره‌سازی آهن اسفنجی بود. این تصمیم، با توجه به احتمال محدودیت مصرف برق و کاهش تقاضای آهن اسفنجی در کشور، باعث شد واحد احیا مستقیم بتواند بدون وقفه و با حداکثر ظرفیت فعالیت کند.

ابوعطیوی بهبود پارامترهای فنی برای افزایش بهره‌وری را دیگر اقدام عنوان کرد و گفت: تیم‌های بهره‌برداری با پایش مداوم و اصلاح پارامترهای فنی موفق شدند راندمان تجهیزات را بالا ببرند و میزان مصرف انرژی و مواد اولیه را بهینه کنند.

در دیدار معاون بازرگانی چادرملو با سرکنسول ایران در اربیل صورت گرفت:

تشریح توانمندی‌ها و مزیت‌های صادراتی چادرملو در بازار عراق

معاون بازرگانی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در دیدار با سرکنسول ایران در اربیل در خصوص راه‌های توسعه صادرات محصولات فولادی به عراق به گفت‌وگو و همفکری پرداخت.

به گزارش عصراقتصاد به نقل از روابط‌عمومی شرکت چادرملو، در این دیدار که در محل کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در اربیل صورت گرفت، علی نصیری گزارشی از فعالیت‌های این شرکت در عراق و دستاوردهای آن و همچنین حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان و سرمایه‌گذاری در اربیل و همچنین بغداد در خردادماه ارائه کرد.

معاون بازرگانی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو همچنین به بیان توانمندی‌ها و مزیت‌های چادرملو در حوزه صادرات پرداخت و برنامه‌های آینده صادراتی این شرکت را تشریح کرد.

فرامرز اسدی سرکنسول ایران در اربیل نیز در این دیدار آمادگی خود را برای حمایت و هرگونه همکاری با شرکت چادرملو به‌منظور کسب سهم مناسب از بازار عراق اعلام کرد.

بر اساس داده های بورس کالا؛

فولاد کاوه قله‌نشین عرضه و معاملات شمش ایران

فولاد کاوه جنوب کیش با عبور از فولاد خوزستان و چادرملو، تکیه بر راهبرد «تولید بدون توقف» و سرمایه‌گذاری در نیروگاه خرم‌آباد، در نیمسال ۱۴۰۴ صدرنشین عرضه، معاملات و ارزش بازار شد.

به گزارش عصراقتصاد،در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۴، فولاد کاوه جنوب کیش با ثبت بیشترین حجم عرضه و معاملات شمش فولادی در بورس کالای ایران، از رقبای سنتی خود پیشی گرفت و با سهم ۱۸.۶۴ درصدی از کل عرضه و ۱۸.۱ درصدی از کل معاملات، عنوان بزرگ‌ترین بازیگر بازار شمش کشور را از آن خود کرد. این موفقیت، نتیجه مدیریت راهبردی عرضه، پاسخ‌گویی دقیق به نیاز بازار و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حیاتی صنعت فولاد است.

در بازاری که رقابت بین غول‌های فولادی کشور هر روز فشرده‌تر می‌شود، کاوه با رویکردی منسجم در فروش و تثبیت کیفیت، توانست معادلات سنتی بازار را تغییر دهد. نیمه نخست ۱۴۰۴ نقطه عطفی در مسیر تثبیت این شرکت به‌عنوان لیدر بورس کالای ایران در حوزه شمش فولادی بود؛ جایی که استمرار عرضه، کیفیت بالای محصول و هوشمندی در قیمت‌گذاری، کاوه را به صدر رساند.

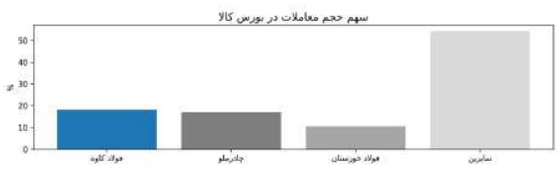
راهبرد «تولید بدون توقف» که توسط دکتر حاتمی، مدیرعامل شرکت، برای عبور از بحران ناترازی انرژی و مشارکت در احداث نیروگاه برق خرم‌آباد دنبال شد، عملاً وابستگی خطوط تولید شرکت به شبکه سراسری برق را کاهش داد و ظرفیت بهره‌برداری کامل از تجهیزات را فراهم کرد.

عرضه ۱،۱۴۳،۰۲۵ تن و فروش ۶۸۷،۴۰۵ تن شمش، سهم ۱۸ درصدی کاوه در بازار فولاد ایران را تثبیت کرد

از فروردین تا پایان شهریور ۱۴۰۴، فولاد کاوه با عرضه ۱،۱۴۳،۰۲۵ تن شمش فولادی، ۱۸.۶۴ درصد از کل عرضه بازار را به خود اختصاص داد. در بخش معاملات نیز فروش ۶۸۷،۴۰۵ تنی معادل ۱۸.۱ درصد از کل بازار، رکوردی تازه در میان ۶۸ شرکت فعال در این حوزه به ثبت رساند. همچنین ثبت ۸۹۸،۸۸۵ تن تقاضا (۱۴.۱۷ درصد سهم بازار) نشان از اعتماد بالای خریداران به برند کاوه دارد.

از منظر ارزش معاملات، فولاد کاوه با رقمی معادل ۲۰،۲۸۷ میلیارد تومان (حدود ۱۸ درصد سهم بازار)، نقش مهمی در ثبات‌بخشی به بازار فولاد کشور ایفا کرده است. در مقایسه، چادرملو و فولاد خوزستان به‌ترتیب با سهم ۱۶.۹۵ و ۱۰.۵۸ درصد از حجم معاملات، رده‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند.

تحلیل‌گران این برتری را ناشی از ترکیب هوشمند سرمایه‌گذاری در انرژی، ثبات کیفیت محصول، به‌روزرسانی فرآیندهای تولید و تنظیم دقیق عرضه می‌دانند. عملکرد شش‌ماهه فولاد کاوه، تصویری شفاف از بلوغ صنعتی، قدرت بازارسازی و توانمندی مالی این شرکت ارائه می‌دهد؛ تصویری که چشم‌انداز تثبیت جایگاه ملی و توسعه نفوذ منطقه‌ای در صنعت فولاد را پررنگ می‌کند.



در سایت روزنامه بخوانید:

جهش ۱۲۰ درصدی صادرات فولاد مبارکه در نیمه نخست ۱۴۰۴

مدیرعامل فولاد مبارکه از تحقق برنامه درآمدی و جهش بزرگ صادرات این گروه بزرگ صنعتی خبر داد و گفت: شرکت فولاد مبارکه با کسب درآمد ۱۵۲ همتی در ۶ ماهه ابتدای سال جاری، برنامه نیمه اول امسال در بخش درآمد حاصل از فروش محصولات خود را محقق کرده است.

به گزارش عصراقتصاد، به نقل از روابط عمومی گروه فولاد مبارکه،سعید زرندی مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه طی ۶ ماهه نخست سال جاری موفق به کسب ۱۵۲ همتی درآمد شد و توانست برنامه خود در بخش فروش محصولات را محقق و ۷۵۶ هزار تن محصول شامل محصولات گرم، سرد، گالوانیزه و تختال را به بازارهای جهانی صادر کند که این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

وی در ادامه با اشاره به عملکرد فولاد مبارکه طی ۶ ماهه نخست سال جاری افزود: در سطح گروه فولاد مبارکه نیز از طریق بازاریابی صادراتی و نوآوری در ورود به بازارهای جدید، صادرات بیش از ۱.۲ میلیون تنی محصولات محقق شد که ارزآوری بیش از ۴۵۰ میلیون دلاری برای کل گروه فولاد مبارکه را در پی داشت.

صادرات بیش از ۷۵۰ هزار تن از محصولات فولاد مبارکه به بازارهای جهانی

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه با اولویت‌بخشی به تامین نیاز بازار داخلی و رعایت دستورالعمل‌های ستاد تنظیم بازار، با توجه به تأمین ارز مورد نیاز کشور، اقدام به توسعه صادرات و حضور در بازارهای جهانی کرده است، این در حالی است که با توجه رکود حاکم بر بازار داخلی و عدم وجود تقاضا در بورس کالا، عدم توجه به صادرات می‌توانست منجر به افت تولید خطوط این شرکت شود.

وی اذعان داشت: علی‌رغم تشدید محدودیت‌های انرژی در نیمه نخست سال جاری و رکود حاکم بر بازار، شرکت فولاد مبارکه با عرضه و تحویل حدود ۴/۲ میلیون تن انواع محصولات فولادی به بیش از ۱۳۰۰ مشتری داخلی و صادراتی افتخارآفرین بود و توانست ضمن تامین حداکثری نیاز بازار داخل، بیش از ۷۵۰ هزار تن از محصولات خود را به بازارهای جهانی عرضه کند که این میزان صادرات نسبت به سال گذشته بیش از ۱۲۰ درصد رشد داشته است.

کسب درآمد ۱۵۲ همتی در ۶ ماهه نخست ۱۴۰۴

زرندی تصریح کرد: در شرایطی که ریزش شدید قیمت های جهانی و رکود حاکم بر بازار داخل روزهای سختی را برای فولادسازان رقم زد، شرکت فولاد مبارکه با کسب درآمد ۱۵۲ همتی در ۶ ماهه ابتدای سال جاری، برنامه نیمه اول امسال در بخش درآمد حاصل از فروش محصولات خود را محقق کرده است.

وی عنوان داشت: در شرایطی که امسال بازار داخل به دلیل شرایط ناترازی انرژی و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه با رکود نسبی و کاهش تقاضا مواجه بود، شرکت فولاد مبارکه در راستای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولیدی خود، استراتژی توسعه صادرات را در دستور کار قرار داد.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه تاکید کرد: این شرکت با ورود به بازارهای جدید و تنوع بخشی به محصولات صادراتی خود توانست با صادرات به بیش از ۱۵ کشور جهان، سهم ۶۰ درصدی صادرات محصولات فولادی ایران را به خود اختصاص دهد؛ نکته مهم در بخش صادرات فولاد مبارکه این است که این شرکت پس از سال‌ها موفق به صادرات محصولاتی شده که ارزش‌آفرینی بالایی برای کشور داشته است.

ارزآوری بیش از ۴۵۰ میلیون دلاری فولاد مبارکه برای کشور

وی ادامه داد: گروه فولاد مبارکه طی ۶ ماهه ابتدایی سال جاری در حالی که برخی شرکت‌های فولادی با فروش‌های مدت‌دار و اعتباری، اقدام به سودسازی کاذب می‌کردند، با افزایش چشم‌گیر فروش صادراتی خود، بیش از ۴۵۰ میلیون دلار ارزآوری برای کشور داشته است.

زرندی در ادامه بیان کرد: این در حالی است که شاید در نگاه کوتاه‌مدت به دلیل اختلاف نرخ ارز نیمایی و آزاد، فروش داخلی می‌توانست درآمد بالاتری نسبت به صادرات داشته باشد اما نگاه جهان‌تراز مدیریت فولاد مبارکه، این شرکت را به سمت بازارهای صادراتی سوق داد.

تقدیر از صبانور به عنوان واحد برتر معدنی در استان همدان

به گزارش عصراقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور ، به مناسبت روز ملی صنعت و معدن و پاسداشت روز ملی صادرات، آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه و تولیدکنندگان برتر استان همدان با حضور حمید ملانوری، استاندار همدان، حمیدرضا حاجی‌بابایی، نائب رئیس دوم مجلس شورای اسلامی، علی‌اکبر رنجبرزاده نماینده مردم اسدآباد، علیرضا نثاری نماینده مردم نهاوند، عباس صوفی، نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی و همچنین جمعی از مدیران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان برجسته استان، در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی همدان برگزار شد.

اطلاعیه دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده
شرکت معین آتیه کارکنان مرکزی (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۵۷۷۳۷۲ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۰۰۹۷۷۱

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت معین آتیه کارکنان مرکزی (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۷۷۳۷۲ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۰۰۹۷۷۱ دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده که در تاریخ ۱۴۰۴/۷/۲۰ از ساعت ۱۴:۰۰ در محل شرکت واقع در تهران ، داودیه، خیابان هفتم، خیابان شهید امیر سرلشکر علیرضا سنجابی، پلاک ۳۱، طبقه ۳، واحد ۱۰ به کد پستی ۱۹۱۱۹۹۳۱۳۳ تشکیل می گردد شرکت نمایند.

دستور جلسه:
۱-استماع گزارش هیات مدیره و بازرس قانونی در خصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۲-تصویب و تائید صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۳-انتخاب حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴
۴-انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت
۵-اتنخاب اعضاء هیات مدیره
۶-سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق الذکر باشد.

هیات مدیره شرکت معین آتیه کارکنان مرکزی (سهامی خاص)

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان

آگهی مناقصه های عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی (یکپارچه)

موضوع مناقصه: خرید کابل فشار ضعیف خودنگهدار ۲۵+۲۵+۷۰+۷۰*۳ به شماره مناقصه ۲۶_۱۴۰۴

شماره مناقصه		شرح مناقصه	کد کالا	واحد	مقدار	مبلغ سپرده شرکت درمناقصه(ریال)
داخلی	سامانه ستاد					
۱۴۰۴_۲۶	۲۰۰۴۰۰۵۰۷۱۰۰۰۰۲۰	کابل فشار ضعیف خودنگهدار ۳*۷۰+۷۰+۲۵+۲۵	۶۸۳۰۲۸۱۰۶	متر	۵۰،۰۰۰	۵،۵۷۵،۰۰۰،۰۰۰

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است و مناقصه گران می توانند بر حسب تخصص، پیشنهاد خود را ارائه نمایند.
کلیه مراحل مناقصه شامل ثبت، خرید اسناد مناقصه و ارزیابی فنی، دریافت و ارسال پاکت ها و ارائه پیشنهاد قیمت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت "ستاد" به آدرس (WWW.SETADIRAN.IR) برگزاری می گردد و ارسال فقط پاکت الف (سپرده شرکت در مناقصه) به صورت فیزیکی در موعد مقرر الزامیست در غیر این صورت به پیشنهادت وارد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ تا ۱۴۰۴/۰۷/۱۲ به مدت ۸ روز از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت "ستاد"
نوع سپرده شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) و زمان و تحویل آن: نوع سپرده به صورت مشروح در اسناد مناقصه اشاره گردیده که مناقصه گران محترم می بایست ضمن بارگذاری تصویر سپرده شرکت در مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت "ستاد" اصل سپرده را در موعد مقرر بصورت فیزیکی ارائه نمایند. عدم ارائه بموقع موجب رد مناقصه گر خواهد شد.
به پیشنهادهای فاقد امضاء، فاقد سپرده، مشروط، مخدوش و یا کمتر از میزان سپرده مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهاداتی که بعد از مدت مقرر ارائه گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مهلت بارگذاری و بازگشایی و ارسال اسناد مناقصه: تمامی اسناد مناقصه ها و ارزیابی فنی، باید حداکثر تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» بارگذاری و اصل ضمانتنامه سپرده شرکت در مناقصه نیز به صورت فیزیکی در پاکت لاک و مهر شده باید تا ساعت تعیین شده فوق، به دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان تحویل داده شود و بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی رأس ساعت ۰۹:۰۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ در سالن کنفرانس شماره ۳ شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان خواهد بود. پس کسب امتیاز بالای ۶۰ توسط شرکت کنندگان در مناقصه سایر پاکات نیز بازگشایی خواهد شد.
لازم بذکر است بارگذاری اسناد مناقصه ها پیشنهاددهندگان (پاکات الف و ب و ج) در سامانه ستاد تا ساعت مقرر الزامی می باشد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ها: شرایط مذکور در اسناد مناقصه درج گردیده است و به پیشنهادهای مناقصه گرانی که دارای شرایط مذکور نباشند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
نام و نشانی شرکت مناقصه گزار: زنجان-خیابان سعدی شمالی- شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان-امور تدارکات-کد پستی: ۴۵۱۳۷-۱۳۱۱۱ تلفن ۱۳-۳۳۴۴۰۰۱۱-۰۲۴ فاکس ۰۲۴-۳۳۴۴۸۵۰۱ جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های ۰۲۴-۳۳۱۵۷۲۷۴
هزینه درج دو نوبت آگهی روزنامه: بر عهده برندگان مناقصه ها خواهد بود و مناقصه گر می بایست مبلغ آن را از اداره قراردادهای شرکت سوال نماید. (تلفن اداره قراردادها شرکت: ۰۲۴-۳۳۱۵۷۲۷۴)
آگهی مناقصه مشروحه در سایت های زیر نیز قابل مشاهده می باشد: (سایت شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان WWW.ZEDC.IR) و (WWW.TAVANIR.ORG.IR) شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر) یا (HTTP://IETS.MPORG.IR پایگاه ملی مناقصات)

شناسه آگهی: ۲۰۰۶۹۸۶

شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان

اخبار

معاون بهره‌برداری جهان فولاد سیرجان:

آهن اسفنجی و فولاد در آستانه زیان‌دهی با افزایش قیمت حامل‌های انرژی

محمد شهبا، معاون بهره‌برداری شرکت جهان فولاد سیرجان، با تاکید بر چالش‌های جدی پیش روی صنعت فولاد کشور، اعلام کرد که افزایش هزینه‌های انرژی، تولید آهن اسفنجی و فولاد را به مرز زیان رسانده است.

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از روابط شرکت جهان فولاد سرجان،شهبا با اشاره به وضعیت صنعت فولاد در سال‌های اخیر گفت: تامین انرژی به جدی‌ترین چالش پیش‌روی تولید درکشور تبدیل شده و نبود یک برنامه جامع در حوزه انرژی، از جمله رشد فزاینده ناترازی در بخش برق و گاز و افزایش نرخ حامل‌های انرژی، صنعت فولاد کشور را با زیان‌ها و چالش‌های جدی مواجه کرده است. این وضعیت نگرانی مدیران فولادی را نسبت به ایفای تعهدات در بازارهای داخلی و خارجی افزایش داده است.

وی افزود:هزینه‌های انرژی در بخش صنعت طی سالیان اخیر رشد قابل توجهی داشته است؛ به‌طوری که تعرفه برق و گاز سه برابر شده و این امر باعث رشد بهای تمام‌شده تولید در صنایع فولادی و به تبع آن افزایش دو برابری بهای تمام‌شده محصولات فولادی در همین سال‌ها شده است. با این حال، نرخ جهانی فولاد در سال‌های اخیر رشد چندانی نداشته و همین موضوع سودآوری این صنعت را کاهش داده و به مرز زیان رسانده است.

معاون بهره‌برداری جهان فولاد سیرجان با اشاره به تولید آهن اسفنجی بیان کرد: تولید آهن اسفنجی نیز از افزایش تعرفه‌های انرژی، به‌ویژه گاز، مستثنی نبوده است. با توجه به ماهیت آهن اسفنجی، گاز به‌عنوان خوراک اصلی کارخانجات احیا، افزایش هزینه گاز موجب شده سهم آن در بهای تمام‌شده تولید از حدود ۱۲ درصد به بیش از ۲۵ درصد برسد. در نتیجه، سود حاصل از فروش به دلیل رشد ناچیز قیمت آهن اسفنجی به‌شدت کاهش یافته است.

وی ادامه داد: با چند برابر شدن هزینه گاز، این مؤلفه کلیدی دیگر نمی‌تواند به‌طور غیرمستقیم و پنهان در ضریب نمایشی قیمت آهن اسفنجی لحاظ شود. گاز باید همانند سایر مواد اولیه و انرژی برق در فرمول قیمت‌گذاری دیده شود. بنابراین، قیمت پایه آهن اسفنجی در بورس کالا باید شامل بخش مشخصی برای هزینه گاز باشد. در غیر این صورت، تعیین غیرشفاف قیمت گاز و بی‌توجهی به اثر آن در بهای تمام‌شده، فشار تورمی و زیان اقتصادی تولیدکنندگان را افزایش خواهد داد.

شهبا با اشاره به ناترازی انرژی در پاییز و زمستان گفت:این ناترازی علاوه بر توقف واحدهای تولید آهن اسفنجی و همچنین به دلیل کمبود سوخت نیروگاه‌ها، منجر به ناترازی برق و توقف واحدهای فولادسازی نیز شد و کاهش تولید فولاد را به دنبال داشت. با توجه به محدودیت‌های انرژی در تمام فصول و تولید کمتر از ۷۰ درصد ظرفیت اسمی، محصولات فولادی عملاً به دلیل تحمیل هزینه‌های ثابت بالا در فصول ناترازی، فاقد توجیه اقتصادی و زیان‌ده شده‌اند.

وی در پایان هشدار داد: ادامه این روند می‌تواند بحران‌هایی همچون تعدیل نیروی انسانی برای کاهش هزینه‌های ثابت، بروز تبعات اجتماعی گسترده و حتی ورشکستگی صنایع فولادی را به همراه داشته باشد.

نجات جان بیماران با اهدای خون فولادمردان

به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس، جمعی از کارکنان شرکت فولاد آلیاژی ایران در اقدامی انسان‌دوستانه، خون خود را به بیماران نیازمند اهدا کردند.

به گزارش عصراقتصاد به نقل ازروابط‌عمومی فولاژ، سامانه سیار شهدای انتقال خون استان یزد با حضور سه ساعته در محل شرکت فولاد آلیاژی ایران با استقبال گسترده فولادمردان روبه‌رو شد و در همین مدت زمان محدود ۶۱ واحد خون به بیماران نیازمند اهدا شد.

نفت و گاز

محموله ۱۱۱ میلیون دلاری نفت خام ایران به هند رسید

آمار رسمی وزارت بازرگانی و صنعت هند نشان می‌دهد که این کشور در ماه ژوئن یک محموله نفت خام به ارزش ۱۱۱ میلیون دلار از ایران وارد کرده است. این نخستین معامله بزرگ نفتی میان دو کشور پس از توقف واردات در سال ۲۰۱۸ به‌دلیل فشارهای آمریکا و خروج واشنگتن از برجام محسوب می‌شود.

علاوه بر نفت خام، هند از ابتدای سال جاری تا پایان جولای ۹۴ میلیون دلار فرآورده نفتی از ایران خریداری کرده و مجموع صادرات نفت و فرآورده ایرانی به بازار هند در هفت‌ماهه نخست ۲۰۲۵ به ۲۰۵ میلیون دلار رسیده که معادل ۵۴ درصد کل صادرات ایران به این کشور است.

گرچه هنوز تصمیم قطعی دهلی‌نو برای ازسرگیری گسترده خرید نفت ایران مشخص نیست، اما منابع آگاه از تمایل این کشور به واردات مجدد خبر می‌دهند. برخی گزارش‌های غربی حاکی از آن است که هند از آمریکا درخواست کرده درصورت کاهش واردات نفت از روسیه، مجوز خرید نفت از ایران و ونزوئلا را صادر کند؛ اقدامی که می‌تواند مسیر تازه‌ای در همکاری‌های انرژی تهران و دهلی‌نو بگشاید.

عرضه نفت‌گاز در بورس برای نوسازی ناوگان فرسوده

محمدصادق عظیمی‌فر، معاون وزیر نفت، از عرضه اوراق صرفه‌جویی نفت‌گاز در بورس انرژی به‌منظور تأمین مالی طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل فرسوده خبر داد. وی گفت شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با تغییر رویکرد از عرضه‌محوری به مدیریت مصرف، آسیب‌شناسی موانع نوسازی را انجام داده است.

مهم‌ترین موانع اجرای طرح در گذشته، کمبود منابع مالی و فرآیندهای پیچیده اداری بوده است. به گفته عظیمی‌فر، با استفاده از ظرفیت قانونی ماده ۴۶ برنامه هفتم و اخذ مجوز از وزارت نفت، امکان صدور گواهی صرفه‌جویی و عرضه آن در بورس فراهم شده است. سرمایه‌گذاران می‌توانند این اوراق را به‌عنوان بازگشت سرمایه به فروش برسانند. این اقدام، زمینه را برای تسریع نوسازی و کاهش مصرف سوخت در کشور فراهم می‌کند.

قیمت نفت در آستانه بیشترین رشد هفتگی سه‌ماهه اخیر

بهای نفت خام در معاملات پایانی هفته گذشته تحت‌تأثیر کاهش صادرات سوخت روسیه و حملات پهپادی اوکراین به زیرساخت‌های انرژی، رشدی بیش از ۴ درصد را تجربه کرد؛ این میزان افزایش بزرگ‌ترین رشد هفتگی از خرداد امسال به شمار می‌رود.

نفت برنت با ۱۳ سنت افزایش به ۶۹ دلار و ۵۵ سنت و نفت شاخص آمریکا با ۲۲ سنت رشد به ۶۵ دلار و ۲۰ سنت در هر بشکه رسید. تحلیلگران علت اصلی این روند را تنش‌های ژئوپلیتیک، هشدار ناتو، محدودیت‌های صادراتی روسیه و کاهش غیرمنتظره ذخایر نفت خام آمریکا می‌دانند.

البته ازسرگیری احتمالی صادرات نفت کردستان عراق طی ۴۸ ساعت آینده می‌تواند عرضه جهانی را تا روزانه ۵۰۰ هزار بشکه افزایش داده و بر قیمت‌ها اثر کاهشی بگذارد. هم‌زمان، داده‌های مثبت اقتصادی آمریکا ممکن است سیاست کاهش نرخ بهره فدرال‌رزرو را محتاطانه‌تر کند.

شرکت ملی گاز، پیشگام بهینه‌سازی مصرف

مجید بوجارزاده، مدیرکل روابط عمومی وزارت نفت، با اشاره به نقش حیاتی صنعت گاز در تأمین انرژی کشور گفت: «شرکت ملی گاز امروز پرچم‌دار بهینه‌سازی مصرف است، در حالی که برخی دستگاه‌های مسئول به وظایف خود عمل نمی‌کنند.»

وی با یادآوری افزایش ۵۰ میلیون مترمکعبی مصرف گاز در پی سرمای زودرس، تأکید کرد هماهنگی میان دستگاه‌ها برای عبور از پیک زمستان ضروری است. بوجارزاده هجمه‌های رسانه‌ای دشمنان را تلاشی برای یأس‌پراکنی دانست و از روابط عمومی‌ها خواست دستاوردهای امیدبخش صنعت نفت و گاز را برجسته کنند. او همچنین به موفقیت سال گذشته در تأمین کامل سوخت صنایع و نیروگاه‌ها در شرایط بحرانی اشاره کرد و افزود: فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه، از جمله از طریق کمپین «دو درجه کمتر» و آگاه‌سازی عمومی، باید در اولویت روابط عمومی‌ها باشد.

رفع محدودیت تولید در میدان چشمه‌خوش

با بهره‌برداری از واحد نمک‌زدایی سیار در میدان چشمه‌خوش استان ایلام، محدودیت‌های تولید نفت در این میدان برطرف شد. عظمت اسماگیلف، مدیرعامل شرکت زد.ان. ووستوک، این پروژه را حاصل همکاری نزدیک با شرکت ملی نفت ایران دانست و گفت: «با این اقدام، ظرفیت تولید میدان به ۱۱۴ هزار بشکه در روز رسیده است.»

وی تأسیسات سطح‌الارضی را از چالش‌های بزرگ گذشته عنوان کرد که با تلاش مشترک پیمانکاران و کارفرمایان رفع شد. اسماگیلف از همه همکاران ایرانی قدردانی کرد و خواستار ادامه این همکاری‌ها در توسعه بیشتر میدان شد.

نیرو

آب گران شد، مصرف پایین آمد

در اردیبهشت‌ماه امسال، قبوض آب مشترکان پرمصرف تهران با افزایش متوسط ۲۸ درصدی مواجه شد، اقدامی که به گفته محسن اردکانی، مدیرعامل آبفا، در کنار نصب وسایل کاهنده و مدیریت مصرف، کاهش ۱۰ درصدی مصرف آب را به‌دنبال داشت.

تهران پنجمین سال خشکسالی و کم‌بارشی پیاپی را پشت سر گذاشته و بارش‌ها نسبت به میانگین ۵۰ ساله ۴۴ درصد کمتر بوده است. با وجود کاهش مصرف، نیاز واقعی به صرفه‌جویی ۲۰ درصدی است تا سرانه مصرف از ۲۵۰ لیتر به ۱۵۵ لیتر در روز برسد، هرچند این رقم همچنان فراتر از الگوی استاندارد ۱۳۰ لیتر است.

توقعات صنایع پالایشی همچنان برقرار است؛

اول دریافت طلب پالایشگاه‌ها بعد احداث نیروگاه خورشیدی

فرزین سوادکوهی، گروه انرژی - در حالی که پالایشگاه‌های نفتی ایران بنا به فشار دولت به سمت بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر پیش می‌روند، احداث نیروگاه‌های خورشیدی به عنوان یک استراتژی حیاتی برای کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی برجسته شده است. اما سایه سنگین مطالبات مالی انباشته از دولت بر این پروژه‌ها، نه تنها سرعت پیشرفت را کند کرده، بلکه پایداری کلی صنعت را زیر سؤال برده است.

به گزارش عصراقتصاد، گفته می شود بدهی دولت به پالایشگاه‌ها به حدود ۱۶۲ هزار میلیارد تومان رسیده، که این رقم شامل طلب‌های مربوط به فروش فرآورده‌های نفتی مثل بنزین و گازوئیل می‌شود. این بدهی‌ها در سه سال گذشته به‌موقع پرداخت نشده و باعث شده پالایشگاه‌ها با کمبود نقدینگی مواجه شوند و این در شرایطیست که پروژه‌های سبز نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه سنگین دارند و کمبود نقدینگی می‌تواند اولویت‌ها را به شکل معنی داری تغییر دهد.

اینک این سوال مهم مطرح است که آیا این گام‌های سبز می‌توانند در برابر موانع اقتصادی پایدار بمانند، یا تنها وعده‌هایی بر کاغذ خواهند ماند؟ در ظاهر امر که در سال‌های اخیر، صنعت پالایش نفت ایران با تمرکز بر انرژی‌های پاک، پروژه‌های متعددی برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی را کلید زده است.

بی شک این ابتکار نه تنها به کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند بخشی از نیازهای انرژی داخلی را تامین کرده و وابستگی به واردات تجهیزات را کاهش دهد. طبق گزارش‌های رسمی، همه پالایشگاه‌های عمده کشور از جمله اصفهان، تهران، بیدبلند و دیگران، مناقصه‌هایی برای این منظور برگزار کرده‌اند و پیشرفت پروژه‌ها در مراحل مختلف است. این حرکت بخشی از برنامه‌های گسترده‌تر وزارت نفت برای افزایش ظرفیت تولید برق تجدیدپذیر تا پایان برنامه هفتم توسعه است، جایی که هدف‌گذاری برای احداث ۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی تعیین شده.

منابع مختلف در خصوص میزان ظرفیت تولید برق خورشیدی پالایشگاه ها اطلاعاتی را منتشر کرده اند.مثلا پالایشگاه اصفهان به عنوان یکی از پیشروها، برنده اصلی مناقصه احداث ۱۰۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی شده و این پروژه را در چند فاز پیش می‌برد. این ظرفیت بخشی از برنامه کلی ۱۵۰۰ مگاواتی پالایشگاه‌های کشور است که اصفهان سهم عمده‌ای از آن را به عهده دارد.

همچنین، پالایشگاه تهران با سرمایه‌گذاری حدود ۳۰۰ میلیون یورو، مناقصه احداث یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی را برنده شده و چند سایت برای نصب پنل‌های خورشیدی اختصاص داده است. این ظرفیت‌ها نشان‌دهنده پتانسیل قابل توجهی است، اما پیشرفت پروژه‌ها متفاوت است؛ برخی در مرحله مناقصه و برخی در مراحل اولیه ساخت قرار دارند.

با این حال، چالش اصلی پیش روی این پروژه‌ها، تامین نقدینگی است. معاون مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران تاکید کرده که مسئله کلیدی، تامین سرمایه مالی برای پیشبرد این طرح‌هاست.

پالایشگاه‌ها اغلب از دولت مطالبات مالی هنگفتی دارند که پرداخت نشدن آن‌ها، اجرای پروژه‌ها را با دشواری مواجه می‌کند. بدهی دولت به پالایشگاه‌ها به بیش از ۱۶۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. این رقم شامل طلب‌های مربوط به بنزین، گازوئیل و سایر محصولات است که پرداخت نشدن آن‌ها، جریان نقدی پالایشگاه‌ها را مختل کرده. در نتیجه، برخی پالایشگاه‌ها برای تامین مالی پروژه‌های خورشیدی، به گزینه‌هایی مانند دریافت وام از صندوق توسعه ملی یا جذب سرمایه‌گذاری‌های خصوصی روی آورده‌اند.

این مشکلات مالی نه تنها بر پروژه‌های جدید مانند احداث نیروگاه‌های خورشیدی تاثیر می‌گذارد، بلکه عملیات روزمره پالایشگاه‌ها را نیز به شدت تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. برای نمونه، اورهال (تعمیرات اساسی) و بروزرسانی تجهیزات، که برای حفظ ایمنی و کارایی ضروری هستند، با تاخیرهای جدی مواجه شده‌اند.

دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پالایش نفت اشاره کرده که بدهی‌های دولت باعث کاهش سرمایه‌گذاری و اختلال در تامین مالی پروژه‌های جدید شده، که نتیجه آن می‌تواند کاهش تولید، افزایش ریسک‌های عملیاتی و حتی تهدید امنیت انرژی کشور باشد. در واقع، تا زمانی که این مطالبات پرداخت نشود، پالایشگاه‌ها حتی برای نگهداری و اورهال تجهیزات فعلی خود با مشکلات عدیده‌ای روبرو هستند، چه برسد به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نوآورانه مانند انرژی خورشیدی.

این وضعیت نه تنها پیشرفت کلی صنعت را کند می‌کند، بلکه می‌تواند فرصت‌های توسعه انرژی های سبز را بسوزاند و منجر به عقب‌ماندگی ایران در رقابت جهانی انرژی‌های تجدیدپذیر شود. انتقاد کارشناسان بر این است که دولت با تاخیر در پرداخت بدهی‌ها، عملاً مانع از تحقق اهداف زیست‌محیطی و اقتصادی می‌شود و این رویکرد، پتانسیل‌های موجود را هدر می‌دهد. اگر این روند ادامه یابد، پروژه‌های خورشیدی ممکن است به جای تبدیل شدن به واقعیت، تنها به عنوان وعده‌های تکراری باقی بمانند و صنعت پالایش را در چرخه‌ای از مشکلات مالی گرفتار نگه دارند.

با وجود این چالش‌ها، راه‌حل‌هایی برای غلبه بر موانع پیشنهاد شده است. یکی از رویکردها، استفاده از اوراق اجاره و ابزارهای مالی بازار سرمایه برای تامین منابع است. برای مثال، شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان برای ساخت پالایشگاه سیراف، از طریق انتشار اوراق اجاره،۱۰۰۰ میلیارد تومان تامین مالی کرده که می‌تواند الگویی برای پروژه‌های خورشیدی باشد.

همچنین، اصلاح ساختاری رابطه مالی بین شرکت ملی نفت و دولت، از جمله تفکیک یارانه‌های انرژی از روابط مالی، می‌تواند به کاهش بدهی‌های انباشته کمک کند. علاوه بر این، جذب سرمایه‌گذاران خارجی یا مشارکت با شرکت‌های داخلی در مناقصه‌ها، مانند آنچه در پالایشگاه اصفهان رخ داده، می‌تواند سرعت پیشرفت را افزایش دهد.

در سطح کلان، این پروژه‌ها بخشی از تلاش‌های ایران برای افزایش ظرفیت انرژی تجدیدپذیر هستند. ظرفیت فعلی نیروگاه‌های خورشیدی در کشور حدود ۱۰۸۱ مگاوات است، اما با اجرای این طرح‌ها، می‌توان به اهداف برنامه هفتم نزدیک شد.

پالایشگاه‌ها با ورود به این حوزه، نه تنها نیازهای انرژی خود را تامین می‌کنند، بلکه به اقتصاد سبز کمک می‌رسانند. با این حال، انتقادهایی جدی وجود دارد مبنی بر اینکه بدون حل ریشه‌ای مشکلات مالی، این پروژه‌ها ممکن است به کندی پیش بروند یا حتی متوقف شوند.

کارشناسان معتقدند که پرداخت به‌موقع مطالبات می‌تواند انگیزه پالایشگاه‌ها را برای سرمایه‌گذاری بیشتر افزایش دهد و از تاخیر در اورهال جلوگیری کند، اما عدم اقدام جدی دولت در این زمینه، می‌تواند به از دست رفتن فرصت‌های ارزشمند منجر شود و تصویر کلی صنعت انرژی ایران را خدشه‌دار کند.

در نهایت، حرکت پالایشگاه‌های ایران به سمت انرژی خورشیدی، نمادی از تعهد به پایداری است، اما موفقیت آن وابسته به حل چالش‌های مالی عمیق است. اگر دولت و صنعت نتوانند هماهنگی بیشتری ایجاد کنند، این گام‌ها ممکن است به جای جهش واقعی، تنها به حرکت‌های نمادین تبدیل شوند که هیچ فایده ای هم نخواهند داشت.

بدهی ۱۶۹ هزار میلیاردی دولت به پالایشگاه‌ها، اجرای پروژه‌های خورشیدی را کند کرده و آینده انرژی سبز را در معرض خطر توقف و عقب‌ماندگی جدی قرار داده است

در سایت روزنامه بخوانید:

زمستان امسال روشن‌تر از پارسال

عصراقتصاد، گروه انرژی - مدیرعامل شرکت توانیر با اشاره به بهبود وضعیت ذخایر سوخت نیروگاه‌ها گفت که زمستان امسال شرایط بهتری نسبت به سال گذشته در تأمین برق کشور خواهیم داشت.

به گزارش عصراقتصاد، مصطفی رجبی مشهدی در حاشیه رونمایی از طرح ملی سبا اعلام کرد که بیش از ۷۵ درصد مخازن سوخت مایع نیروگاه‌ها تکمیل شده و با ادامه همکاری نزدیک وزارت نفت، ذخایر تا یک ماه آینده به طور کامل پر خواهد شد.

وی افزود: شرایط فعلی به ما این امکان را می‌دهد تا برنامه‌های تأمین برق در فصل سرد را بهینه‌تر اجرا کنیم. رجبی مشهدی به مشوق‌های قانونی برای صرفه‌جویی در مصرف اشاره کرد و گفت: مطابق احکام قانون برنامه هفتم و قانون مانع‌زدایی، برقی که از طریق مدیریت مصرف صرفه‌جویی می‌شود، با گواهی صرفه‌جویی به مصرف‌کنندگان بازگردانده و یا با قیمت بالا در تابلوی بهینه‌سازی عرضه می‌شود.

او از اجرای طرح «کارور برق» خبر داد که از امسال آغاز و تا تابستان آینده فراگیر خواهد شد. این طرح به مشترکان خانگی امکان می‌دهد برق ذخیره‌شده ناشی از صرفه‌جویی را ثبت و استفاده کنند. همچنین واردات گاز از روسیه به کاهش مصرف سوخت مایع و پایداری تولید نیروگاه‌ها در فصل سرما کمک خواهد کرد.

بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر تا پایان امسال به ۷ هزار مگاوات و تا تابستان آینده به ۱۱ هزار مگاوات خواهد رسید. علاوه بر آن، صنایع انرژی‌بر موظف‌اند تا سال آینده بیش از ۷ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی یا تجدیدپذیر احداث کنند؛ در غیر این صورت در اولویت مدیریت مصرف قرار می‌گیرند. تاکنون ساخت ۷۵۰۰ مگاوات نیروگاه توسط صنایع آغاز شده است.

مدیرعامل توانیر از اجرای طرح‌های توسعه شبکه فوق‌توزیع و انتقال شامل احداث ۱۰ هزار مگاولت‌آمپر پست و ۲۰۰۰ کیلومتر خطوط خبر داد و گفت: این اقدامات به کاهش دغدغه ناترازی در پیک مصرف تابستان ۱۴۰۵ کمک می‌کند.

در حوزه فرهنگ‌سازی، پویش ملی سبا با شعار «هر دانش‌آموز یک سفیر انرژی» آغاز شده است. به گفته رجبی مشهدی، ایران با بیش از ۹۷ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی، رتبه چهاردهم جهان را در تولید برق دارد و ۹۵ درصد تجهیزات برقی در داخل ساخته می‌شود. اما شدت مصرف انرژی در کشور بیش از دو برابر میانگین جهانی است و تغییر الگوی مصرف ضروری است.

وی خطاب به دانش‌آموزان گفت: شما آینده‌سازان کشور هستید و نقش کلیدی در مدیریت مصرف ایفا می‌کنید. کاهش مصرف برق نه‌تنها سرمایه‌های ملی را حفظ می‌کند، بلکه باعث کاهش آلودگی هوا و استفاده کمتر از سوخت‌های فسیلی خواهد شد.

جذب ۱۶ هزار میلیارد تومان برای پروژه‌های آب و فاضلاب

هاشم امینی، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، از گام بزرگ این صنعت در استفاده از ظرفیت ماده ۵۶ قانون الحاق برای تأمین مالی خبر داد. وی گفت تاکنون برای ۴۱ طرح در سراسر کشور، بیش از ۱۶ هزار و ۷۵۴ میلیارد تومان تضامین مالی از سازمان برنامه و بودجه اخذ شده است که بخش مهمی از آن جذب شده است.

در سال ۱۴۰۴، برای ۲۰ طرح بزرگ شهری از جمله اصفهان، تبریز، اهواز، تهران و اردبیل جذب صددرصدی تسهیلات انجام شده و تاکنون ۸۳۳ میلیارد تومان منابع تأمین شده است. همچنین در سال جاری برای ۵ پروژه مهم فاضلاب به ارزش ۲۹۲۴ میلیارد تومان تضمین‌نامه صادر و ۷ طرح دیگر به مبلغ ۳۷۶۳ میلیارد تومان در انتظار تأیید نهایی هستند.

بر اساس اولویت‌بندی شرکت، تمرکز بر تکمیل طرح‌های بالای ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی است تا بهره‌برداری سریع‌تری محقق شود. در فارس، چند پروژه آبرسانی با مجموع اعتبار ۲۷۵۵ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید که بیش از ۱۲ هزار خانوار در شهرستان‌های فسا و جهرم را تحت پوشش آب سالم قرار داد.

آگهی تغییرات شرکت سهامی عام تولید سولفور سدیم ایران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۱۸۰۳۹ و به شماره ثبت ۴۶۵۸۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴،۰۶،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد موسسه حسابرسی و خدمات مالی فاطر به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۸۸۵۷۴ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی موسسه حسابرسی آزمودگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۵۲۳۳۹ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند ۱ سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۰۰۸۳۸۹)

پتروشیمی

بهره‌برداری از ردیف دوم CTEP در سه ماه آینده در پتروپارس

حمیدرضا ثقفی، مدیرعامل گروه پتروپارس، از تکمیل و بهره‌برداری ردیف دوم مرکز بزرگ فرآورش نفت کشور (CTEP) در مدت سه ماه آینده خبر داد.

وی گفت: پیشرفت پروژه حاصل تعامل مؤثر میان کارفرما، پیمانکاران و تیم پتروپارس بوده و تامین کالاهای ضروری با تدابیر ویژه در حال انجام است.

ثقفی افزود: ردیف اول این مرکز چند ماه پیش به بهره‌برداری رسیده و نفت تولیدی آن در شرایط استاندارد عرضه می‌شود. با بهره‌برداری از ردیف دوم، ظرفیت فرآوری افزایش می‌یابد و گامی مهم در حفظ سرمایه‌های ملی برداشته خواهد شد.

افتخار پتروشیمی اروند در جشنواره نوآوری

شرکت پتروشیمی اروند در جشنواره «نوآوری برتر ایرانی» موفق به کسب دو لوح زرین و دو گواهینامه ملی برای اجرای دو طرح فناورانه شد: توسعه دانش فنی و بومی‌سازی روتاری‌ولو اسکرپردار ویژه مواد چسبنده، و بومی‌سازی پمپ‌های ساید چنل.

ارزیابی‌ها نشان داد که این پروژه‌ها علاوه بر رفع نیازهای عملیاتی، با استانداردهای ملی نوآوری هم‌خوانی دارند. نشست تخصصی با تیم ارزیابی نیز به بررسی نقاط قوت، چالش‌ها و راهکارهای توسعه آینده اختصاص یافت و بر اهمیت فناوری‌های نوین در کاهش وابستگی و ارتقای بهره‌وری تاکید شد.

شتاب بخشی در ساخت طرح‌های توسعه ای صنعت پتروشیمی با تأمین مالی پایدار

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی، صنعت پتروشیمی را یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد ایران دانست که ۲۵ درصد صادرات غیرنفتی را تشکیل می‌دهد. وی گفت ۷۶ مجتمع فعال پتروشیمی با ظرفیت ۹۶.۳ میلیون تن در کشور وجود دارد و بیش از ۱۴۵ طرح دارای مجوز در حال اجراست.

به گفته حمیدرضا عجمی، برای تکمیل طرح‌ها به بیش از ۹۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است. بخش مهمی از این منابع از صندوق توسعه ملی، خطوط اعتباری خارجی و ابزارهای مالی مانند اوراق اجاره تامین خواهد شد. وی تجربه مشارکت‌های موفق داخلی و خارجی، از جمله همکاری با تایلند و فیلیپین را نمونه‌های موفق جذب سرمایه‌گذاری دانست. عجمی تاکید کرد تکمیل زنجیره ارزش، به خصوص در حوزه پلیمرها، می‌تواند چند برابر ارزش محصولات میانی درآمد ایجاد کند. همچنین کارگروه ویژه‌ای برای تأمین خوراک پایدار مجتمع‌ها تشکیل شده تا ضمن حل چالش‌ها، مسیر توسعه و ارزش‌آفرینی صنعت ادامه یابد.

پالایش و پخش

نظارت جدی شرکت پخش بر عرضه غیرمجاز مکمل

فریدون یاسمی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران، از بازدید مشترک تیم‌های بازرسی با حضور نمایندگان سازمان تعزیرات، نیروی انتظامی و وزارت صمت از جایگاه‌های سوخت خبر داد. هدف این اقدام، رسیدگی به شکایات مردمی و جلوگیری از فروش غیرمجاز مکمل در جایگاه‌ها بوده است.

وی تاکید کرد: چندین مرتبه هشدار و اطلاع‌رسانی در این باره انجام شده و از شهروندان خواسته می‌شود از خرید مکمل‌ها در جایگاه‌ها خودداری کنند. یاسمی یادآور شد مردم می‌توانند شکایات و پیشنهادات خود را از طریق سامانه ۰۹۶۲۷ ثبت کنند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۴۸۰۰۳۰۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۶/۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فرید کاظمی گزیک به شناسنامه شماره ۹۶۲ کدملی ۰۹۳۷۶۷۸۴۶۵ صادره مشهد فرزند غلام سرور در ششدانگ یک قطعه زمین مشجر با کاربری کشاورزی به مساحت ۲۳۲۴/۲۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۲۲۲ فرعی از ۱۱۷ اصلی واقع در قریه لواسان بزرگ بخش ۱۱ تهران حوزه ثبت ملک لواسانات انتقال مع الواسطه ملک از مالک رسمی خانم ربابه عماری اله یاری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۲۰۰۶۵۵۶) ۲ تاریخ انتشار نوبت اول : شنبه ۱۴۰۴/۷/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : یکشنبه ۱۴۰۴/۷/۲۰
۱۳۹۹۸ / م الف نصراله رادپور –رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لواسانات

آگهی تحدید حدود اختصاصی
چون تحدید حدود قسمتی از پلاک ۷۲۶ اصلی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۴۰/۹۳ متر مربع ، واقع در بخش ده تهران مورد تقاضای صغری حیدری فرزند اصغر به ش ش ۶۴۴۶ با کد ملی ۰۰۳۵۱۵۸۰۲۶ تاکنون بعمل نیامده در عمل به تبصره ماده ۱۵ قانون ثبت مقدور نبوده است لذا عملیات تحدید حدود ملک مذکور در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱ روز یکشنبه ساعت ۱۱ صبح در محل وقوع ملک شروع و بعمل خواهد آمد بدینوسیله باطلاع مجاورین پلاک ثبتی موصوف میرساند در روز و ساعت مقرر در محل حضور به هم رسانند چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی داشته باشند ظرف مدت یک ماه از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تسلیم و رسید دریافت دارند و در اجرای تبصره ۲ ماده واحده اصلاح مواد ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت مصوب ۷۳/۳/۲۵ مجلس محترم شورای اسلامی ظرف مدت یکماه دادخواست اعتراض خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی آن را به دفتر این اداره تسلیم و رسید اخذ نمائید (شناسه آگهی : ۲۰۰۶۵۶۶) ۲
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ (توضیح اینکه تاریخ قید شده فقط مربوط به انتشار آگهی می باشد) تاریخ تحدید: ۱۴۰۴/۰۸/۱۱
۱۳۹۹۹ / م الف محمد علی ابراهیمی – سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

آگهی تحدید حدود اختصاصی
چون تحدید حدود قسمتی از پلاک ۷۸۰ اصلی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۵۴/۴۵ مترمربع ، واقع در بخش ده تهران مورد تقاضای شمس الملوک محمدخانی فرزند محمدباقر به ش ش ۸۸ با کد ملی ۰۰۵۳۲۸۵۴۶۸ تاکنون بعمل نیامده و پلاک فرعی ۳ از ۷۸۰ اصلی به آن اختصاص یافته است در عمل به تبصره ماده ۱۵ قانون ثبت مقدور نبوده است لذا عملیات تحدید حدود ملک مذکور در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱ روز یکشنبه ساعت ۱۲ ظهر در محل وقوع ملک شروع و بعمل خواهد آمد بدینوسیله باطلاع مجاورین پلاک ثبتی موصوف می رساند در روز و ساعت مقرر در محل حضور به هم رسانند چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی داشته باشند ظرف مدت یک ماه از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تسلیم و رسید دریافت دارند و در اجرای تبصره ۲ ماده واحده اصلاح مواد ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت مصوب ۷۳/۳/۲۵ مجلس محترم شورای اسلامی ظرف مدت یکماه دادخواست اعتراض خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی آن را به دفتر این اداره تسلیم و رسید اخذ نمائید (شناسه آگهی : ۲۰۰۶۵۵۰) ۲
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ (توضیح اینکه تاریخ قید شده فقط مربوط به انتشار آگهی می باشد) تاریخ تحدید: ۱۴۰۴/۰۸/۱۱
۱۳۹۹۷ / م الف محمد علی ابراهیمی – سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

عصر اقتصاد

شنبه.۵ مهر ۱۴۰۴
۲۷سپتامبر ۲۰۲۵
۴ربیع الثانی۱۴۴۷
سال بیستم و یکم
شماره ۵۷۴۰
۸ صفحه . ۲۰۰۰۰ تومان .

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی ـعربی ـ انگلیسی و ترکی)
عضو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی
دارای رتبه B روزنامه‌های کل کشور
صاحب امتیاز: فرزانه علم بیگی
مدیر مسئول: مسعود شریعت زاده
سردبیر: مهران ابراهیمیان
مشاور رسانه‌ای : دکتر مهران خوش سلوک -دکتر غلامحسین بیابانی

هیات تحریریه: اکرم رضایی نژاد- آیدا برخورداری- مریم غدیرپور- سکینه مهرائی
زینب غضنفری- فرزاد فرشاد
مدیر استان‌ها: زهرا کوثر غلامی
سرویس اقتصاد دیجیتال: مهرین نظری
نشانی: خیابان کارگرشمالی،جنب بیمارستان قلب،پلاک ۱۴۴۴،واحد۵
شماره های تحریریه : ۸۸۰۰۱۰۲۳
شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۹۶۲۴۵

مرام نامه اخلاق حرفه‌ای: http://www.asre-eghtesad.com/content1
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه شاخه سبز توزیع تهران: شرکت نشر گستر امروز
فکس: ۷۱۰۵۷۱۲۷ شماره تلگرام: ۰۹۹۰۳۵۴۹۴۵۳
www.asre-eghtesad.com
E-mail:info@asre-eghtesad.com

اقتصاد دیجیتال

اخبار

ترامپ دستور فروش تیک‌تاک را امضا کرد

دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، روز پنجشنبه، با امضای یک فرمان اجرایی، اعلام کرد طرح او برای فروش عملیات تیک‌تاک در آمریکا به سرمایه گذاران آمریکایی و جهانی، الزامات امنیت ملی را در قانون ۲۰۲۴ در نظر خواهد گرفت.

به گزارش ایسنا، جی دی ونس، معاون رئیس جمهور آمریکا گفت: ارزش شرکت جدید کنترل کننده تیک‌تاک در آمریکا، حدود ۱۴ میلیارد دلار خواهد بود.

در بحبوحه تلاش‌ها برای جداسازی دارایی‌های تیک‌تاک در آمریکا از پلتفرم جهانی این اپلیکیشن، جذب سرمایه‌گذاران آمریکایی و سایر کشورها و جلب رضایت دولت چین، ترامپ، اجرای قانونی را که تیک‌تاک را ممنوع می‌کند، مگر اینکه مالکان چینی این اپلیکیشن، آن را بفروشند، تا ۱۶ دسامبر به تعویق انداخته است.

ترامپ گفت که شی جین پینگ، رئیس جمهور چین، با این توافق موافقت کرده است. رئیس جمهور آمریکا گفت: من با رئیس جمهور یازدهم صحبت کردم. گفت وگوی خوبی داشتم. به او گفتم که چه کاری انجام می‌دهیم و او گفت، ادامه دهید.

قرارداد عاملیت تسهیلات مالی در حوزه فناوری اطلاعات امضا شد

در جریان نمایشگاه الکامپ، قرارداد عاملیت تسهیلات مالی میان صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و وزارت ارتباطات امضا شد؛ توافقی که به گفته مسئولان با هدف حمایت از ایده‌های نوآورانه، بومی‌سازی تجهیزات و توسعه صادرات فناورانه شکل گرفته است.

این قرارداد با هدف حمایت از ایده‌های فناورانه و نوآورانه و نیز توسعه ارتباطات مؤثر میان دولت و نهادهای مالی و اعتباری تعریف شده است. بر اساس این توافق، صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران به‌عنوان عامل، خدمات مالی و تسهیلاتی را به شرکت‌های متقاضی ارائه خواهد داد.

با توجه به اینکه بسیاری از شرکت‌های بخش خصوصی و تعاونی توان تولید و فروش محصولات و خدمات فناورانه را دارند، اما برای اجرای طرح‌های خود به منابع مالی نیازمندند، این قرارداد زمینه تأمین تسهیلات برای این شرکت‌ها را فراهم می‌کند. حمایت از بومی‌سازی تجهیزات و محصولات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، توسعه هوشمندسازی، گسترش فناوری‌های نوین، تقویت تعاملات بین‌المللی و صادرات، توسعه زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال، دولت الکترونیک و شبکه ملی اطلاعات، توانمندسازی نیروی انسانی و گسترش زیست‌بوم محتوای دیجیتال از جمله اهداف انعقاد این قرارداد عنوان شده است.

موضوع قرارداد منعقد شده اعطای تسهیلات از محل اعتبارات بند "ل" ماده ۲۸ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت است که نوع یک این تسهیلات شامل سرمایه ثابت تا سقف ۱۰۰ میلیارد ریال با نرخ ۲۳ درصد و نوع دوم سرمایه در گردش تا سقف ۱۰۰ میلیارد ریال با نرخ ۲۰ درصد می‌شود. بازپرداخت نوع ۱با بازپرداخت ۳۰ ماهه و نوع ۲ با بازپرداخت ۱۲ ماهه است.

پست‌های غیرقانونی برای متا دردسرآفرین شد

شرکت آمریکایی «متا پلتفرمز» به دلیل کوتاهی در کنترل کافی محتوای غیرقانونی، با یک اتهام از سوی اتحادیه اروپا مواجه می‌شود و به دلیل نقض قوانین نظارت محتوای این بلوک، ممکن است جریمه شود.

بلومبرگ نیوز، به نقل از دو فرد مطلع از این طرح‌ها گزارش داد کمیسیون اروپا در حال آماده‌سازی انتشار یافته‌های اولیه است که نشان می‌دهند فیس‌بوک و اینستاگرام شرکت «متا»، فاقد مکانیسم کافی برای علامت‌گذاری پست‌های غیرقانونی برای حذف هستند.

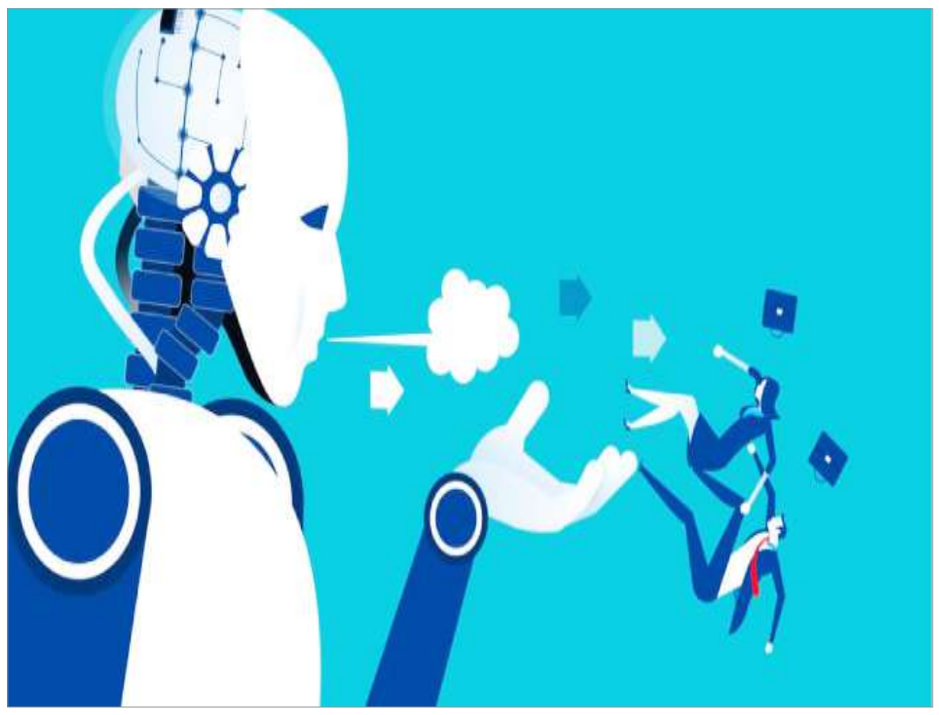
اتحادیه اروپا با اجرای قانون خدمات دیجیتال، درصدد کنترل شرکت‌های بزرگ فناوری برآمده است و تحت این قانون، پلتفرم‌های بزرگی مانند سایت‌های شبکه اجتماعی و موتورهای جستجو را به داشتن تدابیر قوی برای کاهش انتشار محتوای غیرقانونی و مضر ملزم می‌کند.

پیش بینی می‌شود این اتهام در هفته‌های آینده مطرح شود و در صورت تائید یافته‌ها، «متا» با خطر جریمه‌ای معادل ۶ درصد از فروش جهانی سالانه خود مواجه خواهد شد.

بر اساس گزارش رویترز، فیس‌بوک و اینستاگرام نیز به ظن کوتاهی در مقابله با اطلاعات نادرست و تبلیغات فریبنده در آستانه انتخابات پارلمان اروپا در سال ۲۰۲۴، تحت بررسی کمیسیون اروپا قرار دارند.

آیا هوش مصنوعی در بازاریابی جایگزینی برای انسان‌ها می شود یا پشتیبانی برای آنها؟

شاگرد باهوش، نه جانشین



آیدا برخورداری

در اتاق‌های هیئت‌مدیره و آژانس‌های بازاریابی سراسر جهان، پرسشی با اضطراب تکرار می‌شود: آیا هوش مصنوعی شغل ما را خواهد گرفت؟ پاسخ روشن است: خیر.

اما حقیقت عمیق‌تر این است که این فناوری، تعریف «بازاریاب موفق» را از نو ترسیم می‌کند و مرزی بی‌رحمانه میان متخصصان واقعی و کسانی که پشت نقاب وظایف روزمره پنهان شده‌اند، می‌کشد.

بر اساس گزارشی از سایت مشهور کار افرین، هوش مصنوعی نوآوری نمی‌آفریند و استراتژی آینده شما را شکل نمی‌دهد. در بهترین حالت، تنها یک شاگرد نوپا است: فوق‌العاده باهوش، سریع و آماده برای تحت‌تأثیر قرار دادن، اما فاقد بینش و خرد؛ و به‌شدت نیازمند رهبری شما برای هدایت مسیر.

اگر می‌خواهید از اتلاف وقت برای تولید محتوای مصنوعی و بی‌اثر دست بردارید و این ابزار را برای دستیابی به نتایج واقعی مهار کنید، این گزارش راهکاری دقیق برای کنترل، هدایت و تبدیل هوش مصنوعی به نیرویی که بهره‌وری شما را دو برابر می‌کند، ارائه می‌دهد.

توهم کارایی: چرا سفارش‌های کوتاه‌مدت شکست می‌خورند؟

سیل تبلیغات اغراق‌آمیز، این توهم را ایجاد کرده که هوش مصنوعی راه‌حلی جادویی است و ابزارهایی نظیر ChatGPT قادرند وظایف پیچیده را بی‌نقص انجام دهند.

اما واقعیت تلخ این است که بیشتر بازاریابان از آن مانند یک دستگاه فروش سلف‌سرویس استفاده می‌کنند؛ به آن دستورات مبهم می‌دهند و سپس از خروجی بی‌روحش، شبیه مقاله‌ای بازنویسی‌شده از سال ۲۰۱۷، شکایت می‌کنند.

مشکل در ابزار نیست؛ در «شیوه استفاده» است. هوش مصنوعی فکر نمی‌کند، بلکه کلمه محتمل بعدی را پیش‌بینی می‌کند. نتیجه؟ اگر ورودی ضعیف باشد، خروجی چیزی جز نویز دیجیتال بی‌ارزش نخواهد بود.

با او مانند شاگرد رفتار کنید: هنر دستور دقیق

فرض کنید کارآموز تازه‌ای استخدام کرده‌اید و از او می‌خواهید «یک استراتژی بازاریابی» تهیه کند. نتیجه، ترکیبی از سردرگمی و اصطلاحات بی‌معنی خواهد بود. هوش مصنوعی نیز همین‌طور؛ به راهنمایی کمتر نیاز ندارد، بلکه به راهنمایی بیشتر نیاز دارد.

برای تبدیل درخواست مبهم به یک خلاصه جامع کسب‌وکار، هر دستور باید شامل این چک‌لیست باشد:

- مخاطب: دقیقاً چه کسان را هدف دارید؟ (مثل: مادران شاغل که به دنبال راه‌حل سریع‌اند)
- هدف: چه نتیجه‌ای می‌خواهید؟ (افزایش آگاهی، ترغیب به خرید، ایجاد اعتماد)
- لحن و سبک: محتوا باید چگونه به‌نظر برسد؟ (علمی و معتبر یا دوستانه و سرگرم‌کننده)
- محدودیت‌ها: از چه مواردی باید پرهیز شود؟ (اصطلاحات پیچیده، اشاره به رقبا و...)

تفاوت بین «نوشتن مقاله‌ای در مورد تغذیه سگ» و «نوشتن مقاله‌ای ۷۰۰ کلمه‌ای برای نسل هزاره، عاشق حیوانات خانگی، مبتنی بر داده‌های تازه و با لحنی علمی و معتبر»، تفاوت بین بی‌نظمی و حرفه‌ای‌گری است.

در سایت روزنامه بخوانید:

آموزش مداوم: از پیش‌نویس اولیه تا شاهکار

هیچ‌گاه انتظار نداشته باشید اولین تلاش، بی‌نقص باشد. پیش‌نویس اولیه، محصول نهایی نیست؛ ماده خامی است که کار واقعی شما از آن آغاز می‌شود. مراحل تکمیل به شرح زیر است:

۱. نقاط ضعف و عبارات کلیشه‌ای را برجسته کنید.
۲. کلیشه‌ها و اضافات بی‌معنی را حذف کنید.
۳. لحن را با صدای برند تطبیق دهید.
۴. دستور را براساس بازخورد اصلاح کنید و مجدداً اجرا کنید.

پیش‌نویس اول شاید ۶۰٪ مطلوب باشد؛ تا پیش‌نویس سوم به محتوایی عالی با صدای برندتان خواهید رسید. این فرآیند نه اتلاف وقت، بلکه جوهره کار است.

زرادخانه هوش مصنوعی

هیچ ابزار واحدی پاسخ‌گوی همه نیازها نیست. اتکا صرف به ChatGPT مانند ساختن خانه تنها با یک چکش است. بازاریاب حرفه‌ای مجموعه‌ای از ابزارها را کنار هم می‌چیند:

- پیش‌نویس و طوفان فکری: ChatGPT همچنان پیشتاز، اما ضعیف در داده‌های بلادرنگ.
- آمار و رویدادهای جاری: Perplexity یا Gemini بهترین انتخاب‌اند.
- تصاویر و محتوای بصری: Midjourney یا Canva پیشنهاد می‌شوند.
- ساختاردهی و نمونه‌سازی سریع: Jasper پشتیبانی قوی دارد.

حرفه‌ای واقعی می‌داند کدام ابزار را در چه زمان و برای چه هدفی به‌کار گیرد.

آینده، در اختیار رانندگان ماهر

حقیقت نهایی: هوش مصنوعی شغل بازاریاب خلاق را نابود نمی‌کند، اما بازاریاب‌های وابسته به وظایف روتین را به حاشیه می‌راند.

اگر محتوای شما تکراری و استراتژی‌تان «انتشار صرفاً به‌خاطر انتشار» باشد، هوش مصنوعی سریع‌تر و گاهی بهتر عمل می‌کند؛ نه به‌خاطر برتری ذاتی، بلکه به‌دلیل سرعت در تولید محتوای متوسط.

موفقیت از آنِ بازاریابانی است که رهبر هستند؛ هوش مصنوعی را برای تسریع ایده‌پردازی به‌کار می‌گیرند اما تصمیم نهایی را خودشان می‌گیرند.

استراتژی، همدلی، شهود، شناخت ظرافت فرهنگی و درک ابهام‌های رفتار مشتری، مهارت‌هایی انسانی‌اند که قابل خودکارسازی نیستند.

کلید را به هوش مصنوعی نسپارید؛ آن را به‌عنوان باهوش‌ترین شاگرد خود منصوب کنید، آموزش دهید، محدودیت و هدف تعیین کنید. شما رهبر ارکستر باشید، تا هوش مصنوعی قدرتمندترین ساز ارکستر خلاق شما شود.

اکوسیستم استارتاپی

سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد دلاری ایران در پروژه ملی فیبر نوری

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: برآورد هزینه بخش پسیو پروژه انتقال از کابل مسی به فیبر نوری ۵ میلیارد دلار است و منابع مالی آن به تدریج و همگام با پیشرفت پروژه تأمین خواهد شد.

به گزارش بازار، محمد جعفرپور؛ مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، در حاشیه بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ ۱۴۰۴ در گفت‌وگویی اظهار کرد: پروژه فیبر نوری در شرکت مخابرات ایران از سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ آغاز شد. پیشرفت فیبر نوری بنابرتقاضا پیش میرفت و این روش دیگه قدیمی شده است و پاسخگوی نیاز کاربران نیست.

وی گفت: مثل کاری که همه کشورهای پیشرفته دنیا پیش می‌برند تصمیم گرفتیم که مهاجرت از کابل مسی به فیبر نوری را استارت بزنیم.

جعفرپور تصریح کرد: درواقع پروژه مهاجرت از کابل مسی به فیبر نوری که چندین سال پیش در شرکت مخابرات ایران مطرح شده بود، از اواخر سال گذشته با تصمیم‌گیری قطعی و تدوین برنامه اجرایی وارد مرحله عملیاتی شد.

وی افزود: در چند ماه گذشته طراحی شبکه و تأمین مالی این طرح انجام شده و مقرر است اجرای پروژه از مناطق با تراکم جمعیتی و تقاضای بالاتر آغاز شود.

جعفرپور تصریح کرد: تاکنون طراحی در ۳۱ مرکز استان در دستور کار قرار گرفته است که ما به تمام مشترکین کابل مسی شرکت مخابرات ایران بلا استثنا فیبر نوری بدهیم. عملیات مهاجرت مشترکین چه در بخش صوت و چه دیتا در دستور کار قرار گرفته و پیش‌بینی می‌شود با اجرای این طرح، استقبال استفاده از خدمات دیتا به‌طور چشمگیری افزایش یابد. برآورد ما این است که ظرف چهار سال کل کشور تحت پوشش قرار گیرد، با این حال تا پایان دولت چهاردهم، حجم قابل توجهی از پروژه به لحاظ تعداد کاربر اجرا خواهد شد. در ۳۱ مرکز استان طراحی پروژه تمام شده و به صورت ۱۰۰ درصد انجام شده و عملیات اجرایی در ۳۱ مرکز استان آغاز شده است.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با اشاره به جذب سرمایه‌گذاری قابل توجه برای اجرای این طرح، گفت: برآورد هزینه بخش پسیو پروژه حدود ۵ میلیارد دلار است و منابع مالی آن به تدریج و همگام با پیشرفت پروژه تأمین خواهد شد. این پروژه به دلیل جذابیت بالا، هم در داخل و هم خارج از صنعت، با استقبال سرمایه‌گذاران همراه شده است. همکاری نزدیک با وزارت ارتباطات نیز بستر موفقیت این طرح را فراهم خواهد کرد تا همانند کشورهای پیشرفته‌ای نظیر آلمان، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، آمریکا، چین و کره جنوبی، مهاجرت به فیبر نوری به‌طور کامل در ایران محقق شود.

وی با اشاره به برنامه‌های مخابرات ایران در حوزه هوش مصنوعی گفت: هوش مصنوعی در کشور هنوز نوپاست و ما نیز در آغاز راه قرار داریم، اما تلاش داریم نقش سازنده‌ای در این عرصه ایفا کنیم. به همین منظور، امروز مرکز هوش مصنوعی شرکت مخابرات ایران به‌طور رسمی افتتاح و فعالیت خود را در قالب یک شرکت ۱۰۰ درصدی و بازوی اجرایی IT شرکت آغاز خواهد کرد.

خبر

والدین مراقب « شاد» تقلبی باشند

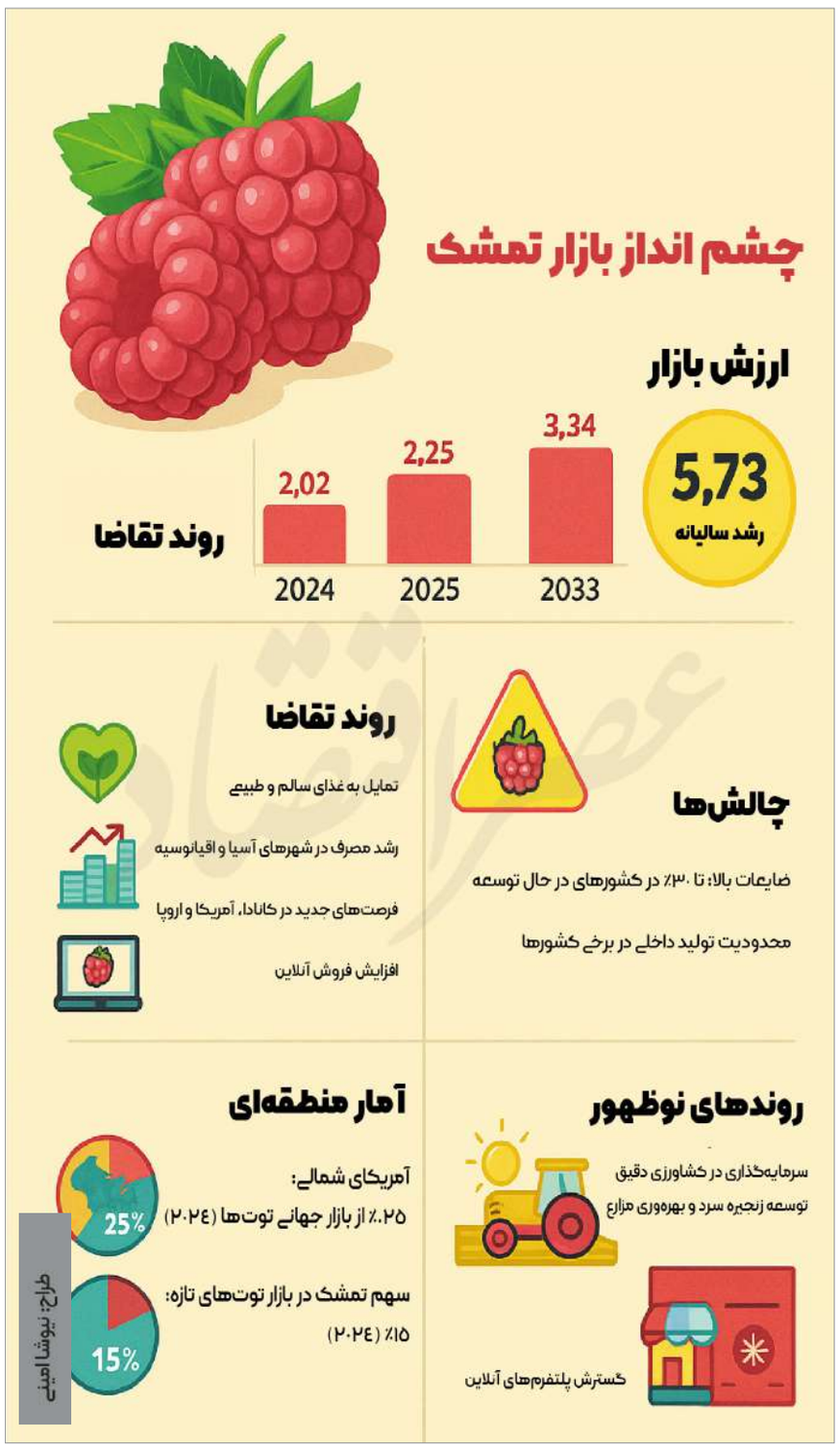
رئیس پلیس فتا از تهدیدهای نسخه‌های غیررسمی اپلیکیشن «شاد» خبر داد.

سرهنگ امیرحسین نقی‌مهر، رئیس پلیس فتا، با اشاره به ضرورت رعایت نکات ایمنی در فضای مجازی به‌ویژه در استفاده از اپلیکیشن «شاد» گفت: نصب نسخه‌های غیررسمی این برنامه می‌تواند به نفوذ بدافزارها و سرقت اطلاعات منجر شود.

وی افزود: استفاده از نسخه اصلی اپلیکیشن «شاد» به‌عنوان بستر رسمی آموزش مجازی، باید از منابع معتبر همچون سایت آموزش و پرورش دریافت شود و نسخه‌های غیررسمی می‌تواند باعث نفوذ بدافزار و سرقت اطلاعات کاربران شود.

رئیس پلیس فتا استان همچنین بر اهمیت حفظ حریم خصوصی دانش‌آموزان تاکید کرد و گفت: بارگذاری تصاویر شخصی، اطلاعات هویتی و داده‌های حساس در گروه‌های آموزشی می‌تواند زمینه سوءاستفاده افراد سودجو را فراهم کند.

سرهنگ نقی مهر نقش والدین در نظارت بر نحوه استفاده فرزندان از شبکه‌های اجتماعی را مهم دانست و توصیه کرد: دانش‌آموزان از کلیک روی لینک‌های ناشناس یا مشکوک خودداری کنند، چرا که این لینک‌ها ممکن است حاوی بدافزار یا صفحات جعلی فیشینگ باشند.

سایت پلیس فتا به نشانی www.fata.gov.ir آماده دریافت گزارش‌های مردمی است و شهروندان می‌توانند آخرین اخبار، حوادث و رویدادهای سایبری را از این طریق دریافت کنند. همچنین شماره تماس ۰۹۶۳۸۰ مربوط به مرکز فوریت‌های سایبری پلیس فتا به‌صورت شبانه‌روزی آماده پاسخگویی به سؤالات شهروندان می‌باشد.

اینفوگرافی