

عصر اقتصاد، رسانه عصر دانش و شکوفایی

هوالرزاق

چهارشنبه ۱۹ آذر ۱۴۰۴

۱۰ دسامبر ۲۰۲۵

۱۹ جمادی الثانی ۱۴۴۷

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی ایران



فصول پردرآمد شرکت گل گهر پایان ندارد

صفحه ۶

زیبای دست‌نیافتنی

رئیس ثبت‌احوال: «تغییراتی در قسمت عکس کارت‌های ملی در راه است و برای رفع نارضایتی مردم بخشنامه‌هایی به دفاتر پیشنهاد ابلاغ شده است.»
تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسئولان عزیزی که پس از حل تمامی مشکلات، حالا به سراغ زیباتر کردن عکس کارت ملی رفته‌اند! از این بهتر نمی‌شود. تمامی افرادی که کارت ملی‌شان پس از سال‌ها انتظار هنوز نیامده است، می‌توانند از این به بعد منتظر نیامدن کارت‌های ملی زیباتری باشند. بالاخره خیلی فرق می‌کند، یک کارت با عکسی شبیه به چهره‌ای صاف شده با ورنده به دست‌مان نرسد، یا کارتی با عکسی زیبا!

«لولی ملول»

سال بیستم و یکم ، شماره ۵۸۰۳ ، صفحه ۲۰۰۰۰ تومان .

www.asre-eghtesad.com @ asreeghtesad asre_eghtesad asre_eghtesaad

وزیر اقتصادهدشدارداد:

بانک‌های ناتراز یا اصلاح می‌شوند یا منحل

صفحه ۳

در شرایطی که شاهد افزایش قیمت مجدد و چندمرتب‌ه نرخ ارز در بازار هستیم؛

واردات قطره‌چکانی سرعت گرانی خودرو را کم می‌کند؟

صفحه ۵

۲۳ میلیارد دلار صرفه‌جویی سوخت در سایه پژوهش

و نوآوری سدسازی

صفحه ۷

آینده لوازم خانگی؛

آیا هوش مصنوعی کنترل

همه چیز را به دست می‌گیرد؟

صفحه ۸

ایران سرزمین فرصت‌های طلایی سرمایه‌گذاری است

صفحه ۷



طرح اختصاصی عصر اقتصاد

اتحادیه لوازم خانگی خواستار بازنگری فوری در سیاست صدور مجوزهای تولید شد

بنگاه‌های زیرپله‌ای، قاتلان برند ایرانی

صفحه ۲

بازخوانی اقتصاد سیاسی ایران در پرتو نظریه انتخاب عمومی جیمز بوکانان

سجاد برومند - دکترای اقتصاد و عضو انجمن اقتصاد ایران و آمریکا

به‌طور طبیعی به سمت سیاست‌های محبوب اما ناکارآمد میل کند.

از سوی دیگر، اختیار گسترده دولت در توزیع منابع و امتیازات، زمینه‌ساز رانت‌جویی شده است. انرژي اقتصادی کشور به جای تولید و نوآوری، صرف رقابت برای دسترسی به مجوزها، منابع ارزان و امتیازات خاص می‌شود. پیامد چنین ساختاری کاهش بهره‌وری و تشدید بی‌عدالتی است. کسری بودجه مزمن نیز در چارچوب انتخاب عمومی رفتاری قابل پیش‌بینی است. سیاستمداران هزینه‌های امروز را به آینده منتقل می‌کنند؛ آینده‌ای که رأی نمی‌دهد اما تورم و بدهی را به ارث می‌برد. این همان چیزی است که بوکانان آن را «استثمار بین‌نسلی» می‌نامد.

بوکانان راه‌حل را نه در تغییر افراد، بلکه در اصلاح قواعد می‌بیند. بدون قواعد مالی سخت‌گیرانه، شفافیت بودجه‌ای و محدودسازی اختیار دولت در توزیع رانت، تکرار سیاست‌های شکست‌خورده ادامه خواهد یافت. اقتصاد ایران بیش از هر چیز نیازمند بازطراحی قواعد حکمرانی اقتصادی است؛ قواعدی که حتی تصمیم‌گیران عادی را به نتایج معقول هدایت کند.

سخن پایانی اینکه نظریه انتخاب عمومی نشان می‌دهد ناکارآمدی‌های اقتصاد ایران بیش از آنکه نتیجه خطای فردی سیاستمداران باشد، محصول ساختارها و قواعد نادرست حکمرانی اقتصادی است. بدون اصلاح این قواعد، حتی نیک‌خواه‌ترین سیاستمداران نیز در مسیری قرار می‌گیرند که به نتایجی مشابه گذشته ختم می‌شود. از این رو، باراندیشی در نظام نهادی و قانون‌گذاری اقتصادی، شرط لازم برای خروج از چرخه ناکارآمدی مزمن است.

چرا سیاست‌هایی که سال‌هاست به تورم، کسری بودجه و رانت منجر شده‌اند همچنان تکرار می‌شوند؟ نظریه انتخاب عمومی جیمز بوکانان پاسخی ساده اما نگران‌کننده دارد: سیاستمداران و بروکرات‌ها نیز مانند سایر افراد، در چارچوب منافع شخصی و قواعد موجود تصمیم می‌گیرند. مشکل نه فقدان نیت خیر، بلکه نقص قواعد بازی اقتصاد سیاسی است.

در تحلیل‌های رایج اقتصادی، دولت اغلب به‌عنوان نهادی خیرخواه معرفی می‌شود که با نیت اصلاح شکست‌های بازار مداخله می‌کند. اما تجربه اقتصاد ایران نشان می‌دهد بسیاری از این مداخلات نه‌تنها به بهبود رفاه منجر نشده، بلکه بحران‌هایی مزمن مانند تورم پایدار، کسری بودجه ساختاری و گسترش رانت را ایجاد کرده است. نظریه انتخاب عمومی که توسط جیمز بوکانان مطرح شد، این شکاف میان نیت و نتیجه را به‌خوبی توضیح می‌دهد.

از نگاه بوکانان، سیاست عرصه فرشتگان نیست. سیاستمداران به دنبال حفظ قدرت، بروکرات‌ها در پی گسترش بودجه و اختیارات، و گروه‌های ذی‌نفع مشغول کسب امتیازات خاص هستند. در چنین شرایطی، سیاست‌هایی که منافع فوری و قابل رؤیت دارند- حتی اگر در بلندمدت زیان‌بار باشند- احتمال بالاتری برای اجرا پیدا می‌کنند. پارانه‌های گسترده انرژي و قیمت‌گذاری دستوری نمونه بارز این منطق هستند. منافع این سیاست‌ها فوری و ملموس است، اما هزینه‌های آن به‌صورت تورم، اتلاف منابع و فشار بر بودجه عمومی به کل جامعه تحمیل می‌شود. این عدم تقارن سبب می‌شود ساختار سیاسی

باران‌خواهی، قناعت و احترام و از سوی دیگر، هراس‌رفتاری، انتظار براي «حل شدن» مسائل به جای حل کردن آنها و گاه بی‌انضباطي و اسراف .

این کشمکش، بازتاب همان نزاع دیرینه تیشتر و اپوش است که امروز در قالب رفتارهاي اجتماعي و مدیریتی بازتولید می‌شود. آب برای مردمان این پهنه آینده اخلاق پوده است. هم ماده است و هم معنا، هم بقا می‌بخشد و هم نظام اخلاقي و کیهانی را سامان می‌دهد. کهن‌ترین لایه حافظه جمعي ماست. هر تمدني جايي در اعماق تاريخ خود بر يك استعاره بنیادین تکیه دارد و استعاره ایران، «آب» است؛ آبی که هم ماده است و هم معنا، هم بقا می‌بخشد و هم نظام اخلاقي و کیهانی را سامان می‌دهد. در دهن اسطوره‌اي این سرزمین، آب نه فقط سرچشمه حیات، بلکه معیار داوري جهان است؛ آن‌گونه که در نبرد ازلي میان تیشتر، ایزد باران و اپوش، دیو خشکسالي، سرنوشت هستي در گرو غلبه نظم بر آشوب تعیین می‌شود. هر بار که باران فرو می‌چکد، پژواكي از پیروزي تیشتر در ناخودآگاه جمعي ما طنین می‌افکند و هرگاه خشکسالي دام می‌گستراند، گویی اپوش، این سایه دیرپاي تاریکي، بار دیگر از ژرفاي تاريخ برخاسته است. امیل دورکیم اسطوره را «نظام معنابخش» می‌داند و کلود لووی-استروس آن را «شکلي از تفکر ساختاري» معرفی می‌کند.

اسطوره، در این معنا، نه گذشته‌اي دور، بلکه «حال پنهان» است. جامعه‌شناسي شناختي نیز نشان می‌دهد که ساخت‌هاي ذهنی ملل، به‌طور ناخودآگاه از الگوهاي دیرینه تبعیت می‌کنند و اسطوره‌ها که در طول هزاره‌ها رمزگذاری شده‌اند، همچون نرم‌افزار فرهنگی بر ذهن امروزین عمل می‌کنند. این اسطوره‌ها همچون شجره‌نامه پنهان روان ایرانی، نه در کتاب‌ها که در کنش‌های روزمره ما جاری است. مردم‌شناسي و روان شناسي اجتماعی نشان داده‌اند که جوامع زیسته در کم‌آبی، حساسیت وجودي خود را بر مدار «ترس از فقدان» و «امید به نجات» شکل می‌دهند؛ دوگانه‌ای که در رفتارهاي فرهنگی، اقتصادی و حتي الگوهاي مصرف نمود می‌یابد. در ایران فرهنگی، این دوگانه همچنان زنده است: از یک‌سوی حرمت‌گذاري به آب، آیین‌هاي

آب تنها يك عنصر طبيعي نیست؛ کهن‌ترین لایه حافظه جمعي ماست. هر تمدني جايي در اعماق تاريخ خود بر يك استعاره بنیادین تکیه دارد و استعاره ایران، «آب» است؛ آبی که هم ماده است و هم معنا، هم بقا می‌بخشد و هم نظام اخلاقي و کیهانی را سامان می‌دهد.

در دهن اسطوره‌اي این سرزمین، آب نه فقط سرچشمه حیات، بلکه معیار داوري جهان است؛ آن‌گونه که در نبرد ازلي میان تیشتر، ایزد باران و اپوش، دیو خشکسالي، سرنوشت هستي در گرو غلبه نظم بر آشوب تعیین می‌شود. هر بار که باران فرو می‌چکد، پژواكي از پیروزي تیشتر در ناخودآگاه جمعي ما طنین می‌افکند و هرگاه خشکسالي دام می‌گستراند، گویی اپوش، این سایه دیرپاي تاریکي، بار دیگر از ژرفاي تاريخ برخاسته است. امیل دورکیم اسطوره را «نظام معنابخش» می‌داند و کلود لووی-استروس آن را «شکلي از تفکر ساختاري» معرفی می‌کند.

اسطوره، در این معنا، نه گذشته‌اي دور، بلکه «حال پنهان» است. جامعه‌شناسي شناختي نیز نشان می‌دهد که ساخت‌هاي ذهنی ملل، به‌طور ناخودآگاه از الگوهاي دیرینه تبعیت می‌کنند و اسطوره‌ها که در طول هزاره‌ها رمزگذاری شده‌اند، همچون نرم‌افزار فرهنگی بر ذهن امروزین عمل می‌کنند. این اسطوره‌ها همچون شجره‌نامه پنهان روان ایرانی، نه در کتاب‌ها که در کنش‌های روزمره ما جاری است. مردم‌شناسي و روان شناسي اجتماعی نشان داده‌اند که جوامع زیسته در کم‌آبی، حساسیت وجودي خود را بر مدار «ترس از فقدان» و «امید به نجات» شکل می‌دهند؛ دوگانه‌ای که در رفتارهاي فرهنگی، اقتصادی و حتي الگوهاي مصرف نمود می‌یابد. در ایران فرهنگی، این دوگانه همچنان زنده است: از یک‌سوی حرمت‌گذاري به آب، آیین‌هاي

آب؛ اسطوره‌اي که هنوز در ما مي‌اندیشد

عیسی بزرگ زاده- سخنگوي صنعت آب کشور

شیرها فیل ها و ما

راضیه حسینی- روزنامه نگار

وزیر اقتصاد: «اصلاحات اقتصادی ۴ تا ۸ سال طول می‌کشد/ ما در سوئیس نیستیم که یک امضا کنیم و فردا همه چیز درست شود.»

باور کنید به‌هیچ‌وجه توقع نداریم مثل سوئیس یک امضا کنید و همین فردا همه چیز درست شود، فقط به این فکر می‌کنیم اگر یک امضا کنید، چند تا، چهار تا هشت سال طول می‌کشد تا فقط یک چیز، نه همه، درست شود؟

خیال‌تان راحت، در حال حاضر اصلاً به سوئیس فکر نمی‌کنیم، باتوجه‌به تلاش‌مان برای بقا و بیرون‌کشیدن زندگی وسط مشکلات گرانی و آلودگی هوا و کمبود و نبود ... و بیشتر حس می‌کنیم جایی میان جنگل‌های آفریقا تابه‌حال ندیده‌ایم از راه می‌رسند. شیرها پشت فیل‌ها می‌پرند و پا به فرار می‌گذارند. ما می‌مانیم و موجودات عجیب. نمی‌دانیم بالاخره از این‌ها هم جان سالم به در می‌بریم یا نه، ولی می‌دانیم تنها آرزوی‌مان فقط پیداکردن یک درخت محکم‌تر، بزرگ‌تر و امن‌تر است، مغزمان در حالت بقا فریز شده است و اگر بخواهد هم نمی‌تواند به سوئیس، یا هر کشور مرفه دیگری فکر کند. همین که از مشکلی به مشکل دیگر جان به در ببرد خوش‌حال خواهد بود. در واقع بهترین زمان ما فاصله‌ی بین یک مشکل تا مشکل دیگر است.

اگر مسئولان تلاش کنند مشکلات را یکی‌یکی اعلام و وارد کند، خیلی عالی می‌شود. باور کنید اصلاً نمی‌خواهیم فردای یک امضا همه‌ی مشکلات حل شود، فقط می‌خواهیم از یک امضا تا امضای دیگر چندین مشکل اضافه نشود. به نظراتان فرصت پیداکردن یک درخت خوب را خواهیم داشت؟

نماینده مردم اصفهان در مجلس از پاسخ‌های وزیر نیرو به شرطی قانع شد که عملکرد سازمان توسعه فناوری‌های نوین آب‌های جوی در مدت زمان ۶ ماه بهبود داده شود.

به گزارش بازار، در جلسه علنی روزگذشته مجلس شورای اسلامی، سوال حامد یزدیان از عباس علی آبادی وزیر نیرو با این عنوان که «عملکرد سازمان توسعه و بهره‌برداری فناوری‌های نوین آب‌های جوی از بدو تاسیس و در سال آبی ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۳ چیست؟» در دستور کار قرار گرفت و پس از توضیح نماینده اصفهان و پاسخ وزیر، یزدیان به این شرط که وزیر نیرو عملکرد این سازمان را در مدت زمان ۶ ماه ارتقاء دهد، از پاسخ‌های او قانع شد.

وزیر نیرو در این باره گفت: سازمان توسعه و بهره‌برداری فناوری‌های نوین آب‌های جوی نهادهای است که با حمایت جدی مجلس و برای پاسخ به یک نیاز واقعی کشور شکل گرفت، نیازی که از خشکسالی‌های طولانی

وزیر نیرو از مجلس فرصت ۶ ماهه گرفت

مدت، تغییرات اقلیمی و ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین در مدیریت جو نشأت می‌گیرد. این سازمان حاصل یک اراده ملی میان مجلس، دولت و نهادهای تخصصی کشور است که مسیر ایجاد یک نهاد علمی فناوریانه و عملیاتی را هموار کرده است. وی تاکید کرد: در نگاه کلان هدف از تاسیس این سازمان صرف اجرای عملیات بارورسازی ابرها نبوده است بلکه ایجاد یک ظرفیت ملی برای پاسخ جو، توسعه فناوری‌های نوین و بهره‌برداری علمی و عملی از آب‌های جوی فلسفه اصلی تشکیل سازمان مذکور بوده و بر همین اساس اقدامات وزارت نیرو در چهار مسیر کلان دنبال شده است.

وزیر نیرو، نخستین گام را باپیش و شناخت شرایط و تغییرات جو کشور عنوان کرد و افزود: یکی از مأموریت‌های اصلی سازمان مورد نظر ایجاد توان ملی برای پاسخ لایه‌های جو و تشخیص تغییرات غیرطبیعی جوی و تنظیم و تعریف ساز و کارهای مقابله با تغییرات غیرطبیعی جو کشور است، در

سهم ما و سهم سیم کارت سفیدها



کار یکایک / طرح: علی قناعت



با صدور احکام دبیر دومین جشنواره سراسری نمایش‌های کافه‌ای «کفیشه»، اعضای هیأت انتخاب در سه بخش «کافه‌ای»، «نقالی و پرده خوانی» و «خیمه‌شب‌بازی و عروسک‌های سایه سنتی» معرفی شدند.

فرشید قنبری دبیر دومین جشنواره سراسری نمایش‌های کافه‌ای «کفیشه» با صدور احکامی جداگانه، اعضای هیئت انتخاب دومین جشنواره سراسری نمایش‌های کافه‌ای «کفیشه» را معرفی کرد.

هیاتی که با حضور چهره‌های شاخص تئاتر کشور، رنگ‌نویسی ملی و هنری به رویداد اسمال بکشدید است.

هیئت انتخاب بخش نمایش‌های کافه‌ای

در این بخش، جهانشیر یاراحمدی از بوشهر، مریم معلایی از اصفهان، رضا گشتاسب از کهگیلویه و بویراحمد، سعید کافمیان از گلستان و عبدالرضا سواعدی از خوزستان به عنوان هئیت انتخاب آثار حضور دارند.
انتخاب‌هایی که از جنوب تا شمال و از مرکز تا غرب کشور، روایت‌گر گستره جغرافیایی و فرهنگی جشنواره است.

هیئت انتخاب بخش نقالی و پرده خوانی

در این بخش، ناصر کریمی‌نیک و صمد صمدیان از استان مرکزی به همراه حسین عباس‌زاده از خراسان جنوبی، آثار رسیده را ارزیابی خواهند کرد؛ هنرمندانی صاحب‌نام که میراث شفاهی و نمایشی ایرانی را به جشنواره می‌آورند.

هیئت انتخاب بخش خیمه‌شب‌بازی

و عروسک‌های سایه سنتی

محمود دهقان هراتی، صفرعلی محمدزاده و شهرزاد میرهن از تهران نیز اعضای هیأت انتخاب این بخش هستند؛ سه هنرمند برجسته که حضورشان نوید اتفاقات تازه در حوزه نمایش‌های سنتی و عروسکی را می‌دهد.
دومین جشنواره «کفیشه» به دبیری فرشید قنبری که اسمال با استقبال گسترده هنرمندان از سراسر کشور همراه بوده، در تلاش است تا آبدان را برای چند روز به نقطه تلاقی نمایش‌های آیینی، کافه‌ای و سنتی ایران تبدیل کند؛ شهری که بار دیگر دور از فضای صنعتی همیشگی، میزبان فرهنگی متنوع و پویا خواهد بود.

امکان استفاده منطقه آزاد ارس از سامانه‌های برخط وزارت صمت

درواز جلسه مشترکی باحضور بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی، فرشاد قمیعی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، هادی مقدم زاده رئیس هیات مدیره و مدیرعامل منطقه آزاد ارس، طاهر روحی معاون اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی و برخی از مسئولان استانی در محل سازمان ایدرو برگزار شد.
به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل منطقه آزاد ارس، این نشست با هدف پیگیری مسائل صنعتی و اقتصادی استان و ایجاد هماهنگی های لازم برای توسعه فعالیت های تولیدی و تجاری برگزار شد.
در این دیدار، مقرر شد امکان بهره مندی منطقه آزاد ارس از سامانه های یکپارچه و برخط وزارت صمت فراهم شود؛ سامانه‌هایی که نقش مهمی در تسهیل فرآیندهای صادرات، واردات و تولید دارند.
اجرای این تصمیم می‌تواند به افزایش سرعت ارائه خدمات، کاهش بروکراسی، بهبود رصد فعالیت های تجاری و فراهم شدن دسترسی فعالان اقتصادی ارس به زیرساخت‌های ملی وزارت صمت منجر شود.
استاندار آذربایجان شرقی در این دیدار بر ضرورت بهره‌رسانی سازوکارهای حمایتی دولت از تولید، حل مشکلات فعالان صنعتی و ایجاد شرایط پایدار برای سرمایه‌گذاری تأکید کرد.
مدیرعامل منطقه آزاد ارس نیز در این جلسه بر ضرورت دسترسی کامل سازمان منطقه آزاد ارس به سامانه های وزارت صمت به صورت مستقل از استان، برای افزایش ارائه خدمات به سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی منطقه آزاد ارس تأکید کرد.

برگزاری آیین تودیع و معارفه رؤسای سابق و جدید دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه

آیین تودیع و معارفه روسای سابق و جدید دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در منطقه آزاد چابهار با حضور دکتر محمد سعید اربابی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل، دکتر حسین بر معاون توسعه و مدیریت و جمعی از مدیران سازمان در محل دفتر مدیرعامل برگزار شد.
در این مراسم، دکتر اربابی با تقدیر از خدمات حجت اله رحمانی در طول مدت ریاست دفتر نمایندگی گفت: ایشان در این مدت همواره صادقانه و دلسوزانه نسبت به مأموریت‌های خود اهتمام ویژه و جدی داشته و توانسته با تعامل میمیهانه با همه بخش‌های مختلف شهر و منطقه منشأ خدمات ارزنده‌ای باشد.
مدیرعامل با اشاره به انتصاب مجید صادقی دولت آبادی به عنوان رئیس جدید دفتر نمایندگی وزارت خارجه گفت: انتصاب وی به عنوان رئیس جدید این مرکز بی‌تردید مسیر مناسب‌های این دفتر را تداوم خواهد بخشید و با توجه به حضور طولانی ایشان در مسئولیتهای مختلف در وزارت خارجه، امیدواریم در تعامل و توسعه مسیر دیپلماسی فرهنگی و اقتصادی بتوانند، منشأ اثر باشند.

اتحادیه لوازم خانگی خواستار بازنگری فوری در سیاست صدور مجوزهای تولید شد

بنگاه‌های زیرپله‌ای، قاتلان برند ایرانی



ظرفیت‌ها عملاً غیرفعال مانده‌اند و تنها بخش کوچکی از این واحدها توانسته‌اند محصول نهایی روانه بازار کنند.

کارشناسان معتقدند این حجم از ظرفیت بلااستفاده، نشانه غیبت ارزبایی‌های دقیق اقتصادی و فناوری در سیاست‌های صنعتی است. در واقع واحدهای فناور، با سیاستی غیرهدفمند موجب رشد «بنگاه‌های زیرپله‌ای» شده است؛ واحدهایی که با هدف دریافت ارز ترجیحی یا تسهیلات دولتی وارد بازار شده‌اند بی‌آنکه توان طراحی یا تحقیق محصول داشته باشند.

پازوکی در این‌باره می‌گوید: «بخش عمده کارخانه‌ها تنها مونتاژکننده‌اند. قطعات آماده وارد می‌شوند، سرمه می‌شود و نام تولید ملی می‌گیرد. این مسیر نه اشتغال پایدار ایجاد می‌کند، نه صادرات.»

ضعف نظارت، تهدید

برای تولیدکنندگان واقعی

یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، ضعف

هوشمند، کم‌مصرف و سازگار با محیط زیست حرکت کرده‌اند، اما تولیدکنندگان داخلی همچنان بر فناوری‌های دهه‌های گذشته تکیه دارند.

بن‌بست فناوری و پیامدهای بلندمدت
در شرایطی که ممنوعیت واردات قرار بود به توسعه فناوریانه منجر شود، واقعیت‌های آماری چیز دیگری می‌گوید. نه انتقال دانش فنی صورت گرفته و نه ارتباطی بین تولیدکنندگان و شرکت‌های دانش‌بنیان برقرار شده است. بسیاری از محصولات داخلی از نظر طراحی، کیفیت و مصرف انرژی فاصله چشمگیری با محصولات جهانی دارند.

تداوم این وضعیت، خطر فرسایش تدریجی ساختار تولیدی کشور را افزایش می‌دهد. هنگامی که سیاستگذار منابع را به سمت مونتاژ هدایت می‌کند، انگیزه برای سرمایه‌گذاری در خطوط قطعه‌سازی، تحقیق و توسعه و طراحی محصول کاهش می‌یابد. این چرخه در بلندمدت موجب می‌شود برندهای ایرانی در رقابت‌های جهانی شانس حضور نیابند و حتی در بازار داخلی از محصولات قاچاق یا وارداتی عقب بمانند.

به بیان پازوکی، «اصلاح ساختار صدور مجوزها، بازگرداندن نظارت به سطح تولید و تمرکز بر توسعه فناوری، تنها راه نجات این صنعت است. اگر قانون دقیق اجرا شود، مونتاژ از بازار حذف می‌شود و تولید واقعی جان می‌گیرد.»

به هر حال، صنعت لوازم خانگی ایران اکنون در نقطه‌ای حساس ایستاده است، میان حمایت واقعی از تولید و ادامه مسیر ناکارآمد مونتاژکاری. تداوم وضع موجود به معنای قفل‌شدن ظرفیت‌ها و هدررفت منابع ملی است. آنچه امروز نیاز این صنعت به شمار می‌رود، نقشه‌راهی جامع برای ساماندهی مجوزها، بازگرداندن انضباط به فرآیند تولید و پیوند دادن صنعت با دانش و فناوری است.

اگر چنین اصلاحاتی به‌شکل قاطع اجرا نشود، تله مونتاژ می‌تواند به تله رکود صنعتی تبدیل شود؛ رکودی که خروج از آن، به‌مراتب دشوارتر از تحریم و ممنوعیت واردات خواهد بود.

تعادل عرضه و تقاضا دانست و گفت هدف ما، تثبیت بازار از طریق افزایش عرضه و تسهیل واردات خودرو است.

او درباره روند واردات خودروهای پاک افزود: «در سال ۱۴۰۳ بیش از ۱۴ هزار دستگاه خودروی برقی و ۱۴هزار و ۷۲۶ دستگاه هیبریدی وارد کشور شد، بنابراین ادعای کاهش واردات دقیق نیست.»

زارعی همچنین از دستور ریاست‌جمهوری برای تضمین تأمین انرژی صنایع تا پایان آذرماه خبر داد و گفت: با وجود افت محسوس مصرف گاز از ۴۹ میلیون مترمکعب در آبان به حدود ۳۴ میلیون در آذر، وزارت صمت در پی حفظ تولید بدون اتماع محدودیت است.

او اعلام کرد: بسته‌ای موسوم به «فرصت‌های سرمایه‌گذاری» به‌زودی منتشر می‌شود تا زمینه جذب سرمایه‌های خصوصی در بخش‌های صنعتی و معدنی را فراهم کند.

زارعی در پاسخ به ادعاهای قاچاق سوخت گفت: «در سال گذشته تنها ۳۰۳ میلیارد لیتر سوخت به بخش صنعت و معدن تخصیص یافت، در حالی که تعهد رسمی ۳۰۹ میلیارد لیتر بود؛ بنابراین این بخش تنها مبدأ قاچاق نیست بلکه از کمبود سوخت آسیب دیده است.»

وی افزود: سیاست ارزی وزارت صمت

هماهنگ با بانک مرکزی و دولت است و

عرضه ارز صادراتی در تالار دوم بازار ارز،

یکی از ابزارهای حمایت از تولیدکنندگان

معذنی محسوب می‌شود.

به‌گفته زارعی، قوانین معدنی کشور برخلاف بسیاری از بخش‌ها پرکنندگی ندارد و بر پایه «قانون جامع معدن» یکپارچه تنظیم شده است. وزارتخانه موظف است تکالیف برنامه هفتم توسعه در حوزه اکتشاف، استخراج و صنایع معدنی را اجرا کند.

داخلی

آیین‌نامه حمایت از کارآفرینان اجرایی شد

پس از سه سال توقف، آیین‌نامه سیاست‌های اجرایی تشویق و حمایت از کارآفرینان پیشرو در دستور کار دولت قرار گرفت. براساس تصمیم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، این آیین‌نامه شامل مجموعه‌ای از مشوق‌های مالی، بیمه‌ای و گمرکی است که کارآفرینان منتخب را تا سه سال تحت پوشش قرار می‌دهد. کارآفرینان پیشرو می‌توانند از تسهیلات صندوق توسعه ملی، ضمانت‌نامه تا سقف ۵۰ میلیارد تومان و تسهیل تشریفات گمرکی بهره‌مند شوند. همچنین دانشگاه‌ها مجازند مدرک افتخاری و فرصت تدریس به کارآفرینان اعطا کنند و معاونت علمی‌وفناوری موظف به طراحی مشوق‌های همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان است.

تورم تولیدکننده در تابستان به ۳۸.۵ درصد رسید

گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد شاخص قیمت تولیدکننده در تابستان ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۸.۵ درصد افزایش یافته که ۶.۳ واحد درصد بیش از فصل قبل است.

شاخص کل به رقم ۳۴۰.۴ واحد رسیده و تورم فصلی معادل ۱۰.۲ درصد بوده است. بیشترین تورم فصلی با رشد ۲۱ درصدی در گروه کشاورزی و کمترین میزان با ۷.۱ درصد در گروه معدن ثبت شده است.

تورم نقطه‌به‌نقطه نیز با ۸.۶ واحد درصد افزایش به ۴۶.۱ درصد رسیده و در میان بخش‌ها، برق با چش ۹۴.۷ درصدی بیشترین رشد را داشته است. افزایش هم‌زمان تورم فصلی، نقطه‌ای و سالانه بیانگر رشد محسوس قیمت مواد اولیه در تمام زنجیره‌های تولیدی کشور طی تابستان امسال است.

گسترش تعاملات لجستیکی ایران و بلاروس

وزیر راه و شهرسازی ایران و وزیر صنایع بلاروس در دیدار تهران از توسعه همکاری‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی میان دو کشور خبر دادند. ایران آمادگی خود را برای اختصاص محوطه بندری در جنوب و بندر خشک آپرین جهت استفاده بلاروس اعلام کرد. همچنین مسیر ریلی اینچمبرون-سرخس به‌عنوان شاخه شرقی کریدور شمال-جنوب برای حمل محموله‌های صادراتی تعیین شد. طی سال جاری ۱۵۰۰ مجوز تردد دوچانه و ۲۵۰۰ مجوز تردد ثالث صادر شده و طرفین بر لغو نظام پروانه تردد توافق کردند. برقراری ۴ پرواز مستقیم هفتگی میان تهران و مینسک نیز در دستور کار است. وزیر بلاروس توافقات تازه را زمینه رفیع موانع و تسهیل ترانزیت کالا میان دو کشور دانست.

سامانه الکترونیکی خرید اعتباری کارکنان کلید خورد

رئیس سازمان اداری و استخدامی از طراحی سامانه الکترونیکی خرید اعتباری خبر داد که جایگزین کارت فیزیکی خواهد شد. علی رفیع‌زاده گفت هدف این طرح، افزایش رفاه کارکنان دولت و تأمین پایدار نیازهای آنان است. با اجرای سامانه جدید، کارمندان می‌توانند خدمات رفاهی و خرید اعتباری را از طریق اپلیکیشن اختصاصی در شبکه گسترده عرضه‌کنندگان دریافت کنند. این طرح در قالب قرارداد با شرکت پیمانکار نرم‌افزاری آغاز شده و ابعاد حقوقی و اجرایی آن به‌صورت ملی در حال بررسی است. به گفته رفیع‌زاده، دولت تعهد است برنامه‌های رفاهی را با هدف تقویت امید، رضایت و همبستگی کارکنان به‌صورت هماهنگ و هدفمند در چارچوب نظام اداری نوین دنبال کند.

وزیر آموزش و پرورش هشدار داد نفوذ مافیا در حوزه آموزش

وزیر آموزش و پرورش با هشدار نسبت به نفوذ مافیاهای آموزشی گفت که وجود ساختارهای اقتصادی ناسالم موجب انحراف در برنامه درسی و غلبه حافظه‌محوری بر آموزش شده است. علیرضا کاظمی افزود: تجهیز هر کلاس درس به فناوری‌های نوین آموزشی دست‌کم ۲۰۰ میلیون تومان هزینه دارد و با توجه به گستردگی ۶۵۰ هزار کلاس، بودجه لازم معادل دوسوم بودجه سالانه وزارتخانه است.

اقدام راهبردی صندوق ذخیره فرهنگیان برای احیای بانک سرمایه

مدیرعامل صندوق ذخیره فرهنگیان از اخذ مجوز یک‌ساله بانک مرکزی و تصویب افزایش سرمایه بانک سرمایه خبر داد و آن را نقطه آغاز بازگشت این بانک به ثبات و فعالیت عنوان کرد. علی صادقی گفت این تصمیمات مسیر بازسازی را شتاب می‌دهد، ساختار مالی را اصلاح و شفافیت را افزایش می‌دهد. او با قدرانی از حمایت وزیر آموزش و پرورش و رئیس‌کل بانک مرکزی، تأکید کرد همه ظرفیت‌های صندوق در خدمت خروج بانک سرمایه از ناترازی است. به گفته وی، موتور احیای بانک روشن شده و تحقق برنامه‌های جدید چشم‌اندازی مثبت برای آییند این مؤسسه مالی ترسیم می‌کند.

نرخ کمیسیون املاک تغییر نکرد

نایب‌رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران از تداوم ثبات نرخ کمیسیون با وجود هزینه‌های سنگین خبر داد و گفت که موج شایعات فضای مجازی درباره کاهش یا تغییر فرمول پرداخت کمیسیون بی‌اساس است. سمانه رحیمی افزود: آجراه‌های نجومی، مالیات، بیمه و هزینه‌های اداری فشار زیادی بر واحدهای صنفی ایجاد کرده است. تهران به‌عنوان حساس‌ترین بازار کشور نیازمند استانداردهای تازه برای حق‌الزحمه مشاوران است. وی با اشاره به مقایسه‌های منطقه‌ای اظهار کرد: «تعلیلی‌های همسایه، نرخ کمیسیون دو تا چهار درصد از طرفین معامله است؛ درحالی‌که ایران پایین‌ترین رقم را دارد و اصلاح آن به ارتقای امنیت و شفافیت معاملات کمک می‌کند.

با گوگرد بالا در نیروگاه‌ها و کیفیت پایین سوخت است. رئیسی تأکید کرد اجرای کامل قانون هوای پاک و جایگزینی ناوگان فرسوده نخستین گام اساسی برای مهار بحران است. او بر توسعه قطعی بروز سرتان، بیماری‌های قلبی، زایمان زودرس و تولد نوزادان کم‌وزن هستند. او افزود: «تنها در سال گذشته بیش از ۵۹ هزار مرگ منتسب به آلودگی هوا در کشور ثبت شده است.»

به گفته معاون وزیر، بخش عمده آلودگی ناشی از خودروهای فرسوده، استفاده از مازوت

که تهران فقط ۱۴ روز هوای پاک و اهواز تنها دو روز

هوای سالم در سال گذشته داشته است.

رئیس یادآور شد که ذرات کمتر از ۲.۵ میکرون

به‌صورت مستقیم وارد جریان خون می‌شوند و عامل

قطعی بروز سرطان، بیماری‌های قلبی، زایمان زودرس

و تولد نوزادان کم‌وزن هستند. او افزود: «تنها در سال

گذشته بیش از ۵۹ هزار مرگ منتسب به آلودگی هوا

در کشور ثبت شده است.»

به گفته معاون وزیر، بخش عمده آلودگی

ناشی از خودروهای فرسوده، استفاده از مازوت

زینب غضنفری، گروه ایران- وزارت

صنعت، معدن و تجارت در حالی وارد فصل

تازه تصمیم‌سازی می‌شود که دو اولویت

متضاد اما مکمل پیش‌رو دارد: نوسازی

ناوگان فرسوده معدان برای تحقق رشد

۱۳ درصدی بخش معدن و مهار التهاب

بازار خودرو بدون اتکا به افزایش قیمت.

سیاست‌گذاران صمت با تکیه بر اصلاح

ساختارها، آزادسازی پهنه‌های معدنی،

تسهیل واردات ماشین‌آلات و تعدیل

جریان عرضه خودرو می‌کوشند همزمان دو

راهبرد «رشد پایدار» و «ثبات قیمتی» را به

نقطه توازن برسانند.

به گزارش عصرآقتصاد، مهدی

حمیدی، مدیرکل بهره‌برداری معدان

وزارت صمت، در نشست خبری تشریح

سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت صنعت،

معدن و تجارت، با اشاره به هدف رشد

۱۳ درصدی بخش معدن در برنامه هفتم

توسعه گفت: تحقق این هدف در گرو

نوسازی گسترده ماشین‌آلات معدنی است.

به‌گفته او، در چارچوب قانون معدان، ۱۷

برنامه راهبردی و ۷۰ پروژه اجرایی در

دستور کار قرار گرفته که به‌صورت منظم

در شورای عالی معدان بررسی می‌شوند؛

شورایی با حضور نمایندگان سه قوه، اتاق

بازرگانی، خانه معدن و نظام مهندسی.

او تأکید کرد: بخش معدن باید در

قالب زنجیره کامل صنایع معدنی دیده

شود، نه واحدهای منفصل. حمیدی با

اشاره به ضرورت تکمیل زنجیره ارزش از

استخراج تا تولید محصولات نهایی از جمله

فولاد و آلومینیوم گفت نگاه جزیره‌ای

موجب اتلاف منابع و خطای تحلیلی

می‌شود. به‌گفته او، سیاست وزارتخانه

جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی

است، مگر در موارد خاص مانند سنگ‌آهن

کم‌عیار هماتیت که مصرف داخلی ندارد.

تردید دولت در تزریق

بسته ۴۰ همتی به خودروسازان

برخلاف ادعای سخن‌گوی وزارت صمت، نه‌تنها هنوز پولی به حساب خودروسازان واریز نشده است، بلکه شواهد از تردید دولت در تزریق بسته ۴۰ همتی حکایت دارد. گذشته از آثار تورمی و افزایش بدهی خودروسازان، به نظر می‌رسد این تسهیلات دیگر توجیه اقتصادی خود را از دست داده‌اند.

به‌گزارش اسب بخار، سخنگوی دولت هفته گذشته اعلام کرده بود که منابع تسهیلات ۴۰ همتی تأمین و به حساب قطعه‌سازان واریز شده است، اما مشخص شد نه‌تنها ریالی به آن‌ها تعلق نگرفته است، بلکه بانک‌ها نیز برای پرداخت این تسهیلات نیابتی به زنجیره تأمین آمادگی لازم را ندارند.

در همین شرایط، بخشی از کارشناسان معتقدند منابع مالی از این دست به‌جای تزریق به خودروسازان داخلی باید به واردات خودرو اختصاص یابد. به باور این گروه، خودروسازان کشور از یک‌سو، به حمایت‌های دولتی عادت کرده‌اند و از سوی دیگر، همین حمایت‌ها مانع ورود خودروهای مشابه خارجی شده است.

این کارشناسان می‌گویند کشور امروز با بحران آلودگی هوا و مشکلات زیست‌محیطی دست‌به‌گریبان است، درحالی‌که خودروهای داخلی علاوه بر کیفیت و ایمنی نامطلوب، مصرف سوخت بالایی دارند.

مرتضی افقه، اقتصاددان، نیز در گفت‌وگویی تأکید کرده است: اگر همین مبلغ به واردات خودروهای خارجی کم‌مصرف اختصاص می‌یافت، شاید اثر ملموس‌تری بر کاهش مصرف بنزین و آلودگی هوا می‌گذاشت؛ دو بحرانی که امروز به نقطه هشدار رسیده‌اند، اما به‌نظر می‌رسد خودروسازان و صنعت خودرو نفوذ زیادی بر سیاست‌گذاری‌ها دارند و مانع واردات می‌شوند. در نتیجه، مردم از خودروهای ایمن‌تر و کم‌مصرف‌تر محروم می‌مانند. ضمن این‌که یکی از مشکلات اصلی خودروهای داخلی، نایمن‌بودن آن‌هاست؛ به‌طوری‌که در تصادف‌ها، آمار مجروحان و متوفیان در خودروهای داخلی بیش‌تر از خودروهای مشابه خارجی است. بنابراین تداوم حمایت‌های بی‌رویه از این صنعت، از منظر اقتصادی و منطقی قابل دفاع نیست.

آیا خطر تعطیلی در کمین خودروسازان است؟

بسیاری از قطعه‌سازان با اشاره به وضعیت به‌شدت نابه‌سامان تولید، دریافت این تسهیلات را تنها راه عبور از بحران می‌دانند و معتقدند اگر این مشکل به‌زودی حل نشود، موج تازهای از بیکاری شکل گرفته و بسیاری از شرکت‌ها تعطیل خواهند شد.

روی دیگر این سکه، تهدید تعطیلی خطوط تولید خودروسازان است. دخالت‌های غیرمنطقی و سیاست‌گذاری‌های اشتباه در سال‌های گذشته، صنعت خودرو را به نقطه‌ای رسانده است که نه امکان ادامه مسیر بدون حمایت مالی وجود دارد و نه دولت توان کافی برای تأمین این منابع را دارد.

در شرایطی که شاهد افزایش قیمت مجدد و چندمرتبه نرخ ارز در بازار هستیم؛

واردات قطره‌چکانی سرعت گرانی خودرو را کم می‌کند؟



جدیدترین دور عرضه خودروهای وارداتی در حالی با اعلام نتایج قرعه‌کشی به ایستگاه پایانی رسید که آمارها از جهشی کم‌سابقه در میزان مشارکت حکایت دارد. در این مرحله بیش از ۱۱۹ هزار و ۳۹۲ نفر حساب‌های بانکی خود را برای خرید خودروهای وارداتی وکالتی کردند؛ رقمی که نسبت به مرحله مشابه در مردادماه با مشارکت ۹۵ هزار نفر، نشان‌دهنده رشد بیش از ۲۵ درصدی تقاضاست.

این جهش خریداران در شرایطی رقم خورده که تعیین‌تکلیف تعرفه‌های واردات پس از ماه‌ها کش‌وقوس، همراه با فضای مبهم سیاسی و اقتصادی، چشم‌انداز قیمت خودرو را بیش از هر زمان دیگری دچار تلاطم کرده است. به‌این‌ترتیب، متقاضیانی که پیش‌تر در انتظار ثبات نرخ ارز و روشن شدن مسیر واردات بودند، این‌بار خرید فوری را در اولویت قرار داده‌اند.

تعرفه‌های پلکانی و سایه بلند تحریم‌ها
پس از ماه‌ها اختلاف میان دولت و مجلس بر سر شیوه تعیین تعرفه واردات خودروهای سواری، در نهایت نمایندگان با مدل پلکانی پیشنهادی

دولت موافقت کردند؛ مدلی که تعرفه را بین ۲۰ تا ۱۶۵ درصد و بر اساس حجم موتور تنظیم می‌کند. با این حال، این موتور تنظیم تنها یکی از محرک‌های رشد تقاضا بود. مهم‌ترین عامل، افزایش نااطمینانی نسبت به آینده واردات خودرو در سایه کاهش درآمدهای نفتی و تشدید تحریم‌های شورای امنیت است؛ شرایطی که به افت محسوس منابع ارزی و نوسانات شدید اقتصادی دامن زده و خریداران را از انتظار برای آینده، به سمت اقدام سریع سوق داده است. در همین فضاست که تغییر رفتار مصرف‌کنندگان، از حالت «انتظار» به «خرید فوری»، به‌عنوان یکی از پیامدهای مستقیم بحران‌های اقتصادی و سیاسی کشور ظاهر شده است.

شانس اندک در قرعه‌کشی و حضور اولین غول‌های ۲۵۰۰ سی‌سی با وجود افزایش قابل‌توجه تقاضا، آمارهای رسمی نشان می‌دهد از میان تمام افرادی که حساب خود را وکالتی کرده‌اند، تنها ۱۱ هزار و ۴۷۳ نفر یعنی ۹۴ درصد وارد سامانه یکپارچه شده و اولویت انتخاب کرده‌اند. این در حالی است که عرضه این مرحله

شد و برندگان تنها پنج روز کاری برای تکمیل وجه فرصت دارند. در صورت عدم پرداخت، افراد ذخیره در چرخه‌های بعدی جایگزین خواهند شد تا ظرفیت عرضه‌شده به‌طور کامل تکمیل شود.

بازاری مبهم، تصمیم‌گیری‌های عجولانه
مجموع شرایط نشان می‌دهد بازار خودروهای وارداتی اکنون بیش از هر زمان دیگری در معرض رفتارهای هیجانی و تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای قرار گرفته است؛ نتیجه‌ای مستقیم از هم‌پوشانی تحولات سیاسی، ارزی و تغییرات قوانین واردات. افزایش ۲۵ درصدی تقاضا آن‌هم در شرایطی که عرضه کاهش یافته، گویای عطش بازار برای خرید در فضایی بی‌ثبات است؛ فضایی که هر تصمیم داخلی یا تحول بین‌المللی می‌تواند مسیر آن را یک‌باره تغییر دهد. این دوره از عرضه خودروهای وارداتی، تصویری روشن از واقعیت امروز اقتصاد ایران ارائه می‌دهد: بازاری تشنه ثبات، گرفتار کمبود عرضه و ناچار از انتخاب میان گزینه‌هایی محدود و آینده‌ای نامطمئن است.

مخالفت وزارت صمت با افزایش قیمت خودرو
عزت‌الله زارعی، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره قیمت‌گذاری خودرو نیز تصریح کرد: وزارت صمت هیچ نقشی در قیمت‌گذاری خودرو ندارد و این موضوع کاملاً در اختیار شورای رقابت است. اگر کالایی انحصاری تشخیص داده شود، شورای رقابت آن را مشمول قیمت‌گذاری می‌کند و شاخص‌های محاسبه قیمت را نیز همان شورا تعیین می‌کند.

وی تأکید کرد: وزارت صمت و

سازمان حمایت به‌عنوان بازوی وزارتخانه صرفاً در چارچوب ضوابط ابلاغی شورای رقابت قیمت را محاسبه می‌کنند. ما به‌طور جدی با افزایش قیمت خودرو مخالف هستیم، اما ابزار مستقیمی برای کنترل قیمت در بازار نداریم، زیرا بازار خودرو تابع رفتار اقتصادی فعالان بازار است. سخنگوی وزارت صمت گفت: در حوزه تولید کارخانه ، سیاست وزارت صمت افزایش قیمت نیست اما ابزار جلوگیری از افزایش قیمت را هم ندارد زیرا تأثیرپذیر از سیاست دیگری است.

عصر اقتصاد

.چهارشنبه ۱۹ آذر ۱۴۰۴ . سال بیستم و یکم، شماره ۵۸۰۳

خبر

سازمان استاندارد رخصت داد تا لندکروز و پرادو به بازار بیایند

سازمان ملی استاندارد ایران مجوز لازم و گواهی تایید نوع دو مدل لندکروز سری ۳۰۰ و پرادو J۲۵۰ از برند تویوتا که توسط پرساوش وارد شده‌اند را پس از ۱۲ سال صادر کرد. در نتیجه این دو مدل به‌زودی روانه بازار می‌شوند.

به گزارش اکونیوز، خبرهای منتشر شده از سوی شرکت‌های مختلف دررابطه‌با آزادسازی واردات لندکروز و پرادو در ماه‌های خیر جنجال‌های زیادی به پا کرد و حواشی زیادی برای خودروهای وارداتی جدید و روند عرضه آن‌ها به وجود آورد.

این حواشی موجب شد تا عده‌ای مانع عرضه چنین محصولاتی در بازار ایران شوند و سنگ‌اندازی کنند تا مبادا منافعشان به خطر بیفتند.
باین‌وجود اما مجوزهای لازم یکی پس از دیگری در حال صادرشدن هستند تا به‌زودی و در آینده‌ای نزدیک شاهد عرضه و فروش رسمی محصولاتی مانند لندکروزر، پرادو، پاترول، سوپرا و … باشیم.

به دنبال این قضیه هم اکنون مشخص شده که شرکت پرساوش توانسته مجوزهای لازم از سازمان استاندارد ملی ایرانی نظیر گواهی تأیید نوع را کسب کند تا خودروهایش یک‌قدم دیگر به عرضه و فروش نزدیک شوند.

به بیانی دیگر مجوز استاندارد و گواهی تایید نوع مدارک بسیار مهمی هستند که صادر شدن آن ها به معنی نهایی شدن واردات یک مدل خودرو به کشور است.

در نتیجه باید گفت که طی ماه‌های آینده باید منتظر عرضه رسمی دو SUV جذاب آفرودی ژاپنی یعنی تویوتا لندکروزر LC۳۰۰ و تویوتا پرادو J۲۵۰ از سوی شرکت پرساوش باشیم.

بهتر است بدانید که این مجموعه از ابتدا واردات مدل‌های مختلف تویوتا را در ایران انجام می‌داده و تا کنون موفق به عرضه لوین، کرولا کراس، راو۴، bZFX و … در کشور شده است.

از دیگر تغییرات رخ‌داده در پرساوش باید به اختصاصی شدن شبکه خدمات پس از فروش آن اشاره کرد که در مقایسه با قبل، این شرکت نه‌تنها خدمات مربوط به خودروهای وارداتی خود را ارائه دهد؛ بلکه با دیگر واردکننده‌ها نیز قرارداد بسته تا خدمات پس از فروش وارداتی‌های دیگر شرکت‌ها را نیز در اختیار مشتریان‌شان قرار دهد.

گروه خودرو

https://asre-eghtesad.com

با وجود افزایش

قابل‌توجه تقاضا،

آمارهای رسمی

نشان می‌دهد از

میان تمام افرادی

که حساب خود را

وکالتی کرده‌اند، تنها

۱۱ هزار و ۴۷۳ نفر

یعنی ۹۴ درصد وارد

سامانه یکپارچه شده

و اولویت انتخاب

کرده‌اند

برای نخستین‌بار

خودروهای بالای

۲۵۰۰ سی‌سی

همچون تویوتا

لندکروز و پرادو در

سامانه عرضه شدند؛

اقدامی که نشان

می‌دهد سیاستگذار

به دنبال تنوع‌بخشی

به سبد وارداتی و

پاسخ به تقاضای

مشتریان خودروهای

لوکس و بزرگ

بوده است



اقتصاد دیجیتال

پرامپت نویسی؛ فلسفه به جای کد!

یک کارمند بسیار باهوش اما کاملاً تازه‌کار و دچار فراموشی تصور کنند؛ کارمندی که هیچ پیش‌زمینه‌ای از سبک کاری، سلیقه یا هنجارهای شما ندارد و به دستورالعمل‌های صریح و دقیق نیاز دارد. اسکال پرامپت‌نویسی را فرایندی کاملاً تجربی می‌داند و می‌گوید هیچ فرمول جادویی وجود ندارد؛ کاربران باید بارها آزمایش کنند، خروجی‌ها را با دقت بررسی کنند و پرامپت را اصلاح نمایند. در ماه‌های اخیر مهارت پرامپت‌نویسی به یکی از مشاغل پرتقاضای صنعت فناوری تبدیل شده است. بر اساس داده‌های وب‌سایت levels.fyi، میانگین حقوق سالانه مهندسان پرامپت در شرکت‌های بزرگ آمریکایی حدود ۱۵۰ هزار دلار است که نشان‌دهنده ارزش بالای توانایی ترجمه نیازهای انسانی به زبان قابل فهم برای ماشین است.

موج «تأسیس دوباره» شرکت‌های فناوری در سیلیکون‌ولی

مدیرعامل جدیدش اعلام کرد شرکت «به‌عنوان یک نرم‌افزار و هوش مصنوعی از نو تأسیس می‌شود.» هر دو شرکت همزمان با این بازسازی، به تعدیل نیرو پرداختند که نشان‌دهنده عمق تغییرات سازمانی است. مدیر بازاریابی Handshake این روند را «بارگشت فرهنگ استارت‌آپی» به شرکت‌های جاافتاده دانست؛ حالتی که هیجان اولیه را بدون ریسک‌های کامل یک استارت‌آپ واقعی احیا می‌کند. اما این بازسازی شامل الزام حضور پنج‌روزه در دفتر و انتظار «ساعات کاری و سرعت بالا» از کارکنان است، شبیه به روزهای نخست بنیان‌گذاری. جان ایوانا، استاد مدرسه مدیریت ییل، این پدیده را «بازنگری در شالوده شرکت» توصیف کرد و افزود: «هوش مصنوعی مدیران را وادار می‌کند به سؤالاتی حیاتی پاسخ دهند: ما واقعاً در چه کسب‌وکاری هستیم؟ این فرصت، مأموریت شرکت را بر اساس فناوری‌های نوین بازتعریف می‌کند. با این حال، کارترین کلی از Handshake هشدار داد این استراتژی فقط یکبار جواب می‌دهد و شرکت‌ها باید تغییرات را عمیق و جدی پیش ببرند تا کارکنان و بازار آن را باور کنند. «تأسیس دوباره» اکنون به واژه‌ای محبوب در میان مدیران تبدیل شده؛ ابزاری برای خروج از بحران، تریق انرژی و اتصال به موج اصلی صنعت فناوری، اما سؤال این است که آیا این موج واقعاً شرکت‌ها را احیا می‌کند یا تنها تغییری پرزرق‌وبرق از چرخش‌های پرخطر قدیمی است.

آماندا آسکل، فیلسوف شرکت آنتروپیک و فارغ‌التحصیل دانشگاه آکسفورد، معتقد است بهترین راه برای نوشتن پرامپت‌های مؤثر برای مدل‌های هوش مصنوعی، تکیه بر مهارت‌های فلسفی به‌ویژه «وضوح بیان» و «دقت مفهومی» است، نه دانش برنامه‌نویسی. آسکل که در تیم توسعه مدل کلود (Claude) فعالیت می‌کند، می‌گوید بخش مهمی از کار روزانه‌اش این است که مسائل پیچیده را به شکلی کاملاً شفاف و بدون ابهام برای مدل توضیح دهد. او تأکید می‌کند: «فلسفه به شما می‌آموزد چگونه هرگونه ابهام را از جملات حذف کنید؛ هوش مصنوعی ذهن‌خوانی بلد نیست و دقیقاً همان چیزی را خروجی می‌دهد که شما به آن می‌دهید.» شرکت آنتروپیک در راهنمای رسمی خود توصیه می‌کند کاربران، مدل‌های هوش مصنوعی را مانند

شرکت‌های فناوری در سیلیکون‌ولی در حال تجربه موج جدیدی از «تأسیس دوباره» (refounding) هستند؛ پدیده‌ای که مدیران بحران‌زده را وادار می‌کند تا کسب‌وکارهای قدیمی خود را به‌عنوان استارت‌آپ‌های مبتنی بر هوش مصنوعی بازسازی کنند و از نگاه منفی «پیوت» (تغییر مسیر) به هیجان «شروع نو» دست یابند. طبق گزارشی از نیویورک‌تایمز، تأسیس شرکت همیشه نماد اعتبار در سیلیکون‌ولی بوده، اما تغییر مسیر شرکت‌های دیگر بحران اغلب با تردید همراه است. هوش مصنوعی اما این الگو را دگرگون کرده و مدیران را به بازطراحی عمیق محصولات، مدل‌های کسب‌وکار و حتی فرهنگ سازمانی سوق می‌دهد. شرکت Airtable در ژوئن گذشته اعلام کرد وارد مرحله «تأسیس دوباره» شده و به‌جای افزودن هوش مصنوعی به محصولات موجود، کل پلتفرم مدیریت پروژه خود را بر پایه این فناوری بازطراحی کرد و مدل قیمت‌گذاری را نیز تغییر داد. هاوی لیو، مدیرعامل این شرکت، این دوره را شبیه به روزهای ابتدایی تأسیس توصیف کرد و گفت: «تصمیم‌هایی می‌گیریم که آینده یک دهه شرکت را شکل می‌دهند.»

به همین ترتیب، پلتفرم کارابی Handshake مدل جدیدی معرفی کرد که شامل استخدام پیمانکاران برای تولید داده‌های آموزشی مدل‌های زبانی بزرگ است و این تغییر را «تأسیس دوباره» نامید. Opendoor، شرکت معاملات املاک، نیز در نوامبر با وجود این مزایا، توان نمی‌یافت چالش‌ها را نادیده گرفت. یکی از اصلی‌ترین نگرانی‌ها، حریم خصوصی است؛ AI برای کارکرد نیاز به جمع‌آوری داده‌های شخصی دارد، که می‌تواند به سوءاستفاده منجر شود. گزارش‌هایی از ScienceDirect تأکید می‌کند که کاربران نگران امنیت داده‌ها و اخلاقیات AI هستند، به ویژه در خانه که فضایی خصوصی است. علاوه بر این، هزینه اولیه لوازم AI بالا است و ممکن است برای همه خانوارها قابل دسترس نباشد، که این شکاف دیجیتال را افزایش می‌دهد. همچنین، وابستگی بیش از حد به AI می‌تواند مهارت‌های انسانی را کاهش دهد یا در صورت نقص فنی، مشکلات جدی ایجاد کند. با این حال، پیشرفت‌هایی مانند رمزنگاری پیشرفته و تشخیص تهدیدهای AI، این نگرانی‌ها را کاهش می‌دهد. در نهایت، ضرورت AI در لوازم خانگی بستگی به تعادل بین مزایا و ریسک‌ها دارد؛ در دنیای امروز که پایداری محیطی و کارایی اولویت هستند، AI نه تنها کاربردی، بلکه ضروری به نظر می‌رسد، اما باید با مقررات مناسب همراه باشد تا از سوءاستفاده جلوگیری شود.

در مجموع، هوش مصنوعی در حال باز کردن جای خود در همه لوازم خانگی است و به زودی کنترل بسیاری از آن‌ها را به دست خواهد گرفت. از جاب‌ورقی‌های روزمره‌تر مانند ماشین‌های قهوه‌ساز یکپارچه آینده، این فناوری زندگی را آسان‌تر می‌کند. اما کاربردی بودن آن زمانی حداکثر می‌شود که با نیازهای واقعی کاربران همخوانی داشته باشد و چالش‌های اخلاقی و اقتصادی را حل کند. آینده خانه‌های هوشمند نه تنها هیجان‌انگیز، بلکه اجتناب‌ناپذیر است، و ما باید آماده باشیم تا از آن به بهترین شکل بهره ببریم.

آینده لوازم خانگی؛ آیا هوش مصنوعی کنترل همه چیز را به دست می‌گیرد؟



در دنیای امروز که فناوری با سرعت سرسام‌آوری پیش می‌رود، هوش مصنوعی (AI) دیگر تنها محدود به فیلم‌های علمی-تخیلی یا آزمایشگاه‌های تحقیقاتی نیست. این فناوری اکنون در حال نفوذ به زندگی روزمره ما است و لوازم خانگی یکی از اصلی‌ترین عرصه‌های این تحول به شمار می‌رود. شرکت‌های بزرگ مانند سامسونگ، ال‌جی، دایسون و آی‌روبات در حال ادغام AI در محصولات خود هستند؛ از جاروبرقی‌های رباتیک که مسیرهای خانه را نقشه‌برداری می‌کنند تا تلویزیون‌هایی که محتوای مورد علاقه کاربر را پیش‌بینی می‌کنند و حتی آنگرم‌کهایی که مصرف انرژی را بهینه‌سازی می‌کنند. اما سؤال اینجاست: آیا AI جای خود را در همه لوازم خانگی باز خواهد کرد؟ آیا به زودی تمام این ابزارها تحت کنترل هوش مصنوعی قرار خواهند گرفت؟ و مهم‌تر اینکه، این فناوری چقدر در دنیای امروز ضروری و کاربردی است؟ بررسی روندهای فعلی و پیش‌بینی‌های آینده نشان می‌دهد که AI نه تنها در حال گسترش است، بلکه می‌تواند زندگی ما را کارآمدتر و هوشمندانه‌تر کند. هرچند با چالش‌هایی همراه خواهد بود.

نگاهی به وضعیت فعلی نشان می‌دهد که AI در بسیاری از لوازم خانگی حضور دارد، هرچند هنوز به صورت محدود و کم‌پیش. برای مثال، جاروبرقی‌های رباتیک مانند Roborock IV+ از آی‌روبات، از الگوریتم‌های AI برای شناسایی موانع، نقشه‌برداری دقیق از فضا و حتی تشخیص نوع کثیفی استفاده می‌کنند. این دستگاه‌ها می‌توانند مسیرهای بهینه را انتخاب کنند و بدون دخالت انسان، خانه را تمیز نگه دارند. در حوزه تلویزیون‌ها، مدل‌های هوشمند سامسونگ و ال‌جی با فناوری AI مانند Vision AI، محتوای پخش‌شده را تحلیل می‌کنند، کیفیت تصویر را به صورت خودکار تنظیم می‌کنند و حتی پیشنهادهاى شخصی‌سازی‌شده برای برنامه‌ها ارائه می‌دهند. آنگرم‌کن‌های هوشمند نیز از AI برای یادگیری الگوهای مصرف خانواده استفاده می‌کنند؛ مثلاً زمان‌های اوج مصرف را پیش‌بینی کرده و دمای آب را بهینه می‌کنند تا انرژی کمتری هدر رود. حتی در آشپزخانه، اجاق‌گازها و یخچال‌های مجهز به AI مانند سری Bespoke AI سامسونگ، مواد غذایی را اسکن می‌کنند، تاریخ انقضا را هشدار می‌دهند و حتی دستورالعمل‌های پخت را بر اساس موجودی پیشنهاد می‌کنند. این مثال‌ها نشان‌دهنده آن است که شرکت‌ها در حال آزمایش و ادغام AI هستند، ال‌جی نیز در همان همه لوازم خانگی همگام‌گیر نشده و اغلب به عنوان یک ویژگی اضافی عمل می‌کند.

با این حال، روندهای آینده حاکی از آن است که AI به زودی نقش مرکزی‌تری در لوازم خانگی ایفا خواهد کرد. نمایشگاه‌های بزرگ فناوری مانند CES ۲۰۲۵ و IFA ۲۰۲۵، چشم‌انداز روشنی از این تحول ارائه دادند. سامسونگ در IFA ۲۰۲۵ مفهوم 'AI Home'، 'Future Living' رونمایی کرد که در آن تمام لوازم خانگی از طریق یک پلتفرم AI یکپارچه کنترل می‌شوند. ال‌جی نیز در همان نمایشگاه، ThinQ AI را معرفی کرد که امکان سفارشی‌سازی لوازم مانند یخچال و ماشین لباسشویی را فراهم می‌کند و حتی مشکلات فنی را پیش‌بینی می‌کند. گزارش‌ها از CES ۲۰۲۵ نشان می‌دهد که AI در حال حرکت به سمت لوازم روزمره‌تر مانند ماشین‌های قهوه‌ساز و لامپ‌های هوشمند است، جایی که دستگاه‌ها نه تنها واکنش نشان می‌دهند، بلکه پیش‌بینی می‌کنند. برای نمونه، AI می‌تواند بر اساس الگوهای خواب کاربر، دمای اتاق را تنظیم کند یا بر اساس رژیم غذایی، خریدهای آنلاین را پیشنهاد دهد. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰، بازار AI در لوازم خانگی به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار برسد، که

معاون گوگل: فعلاً هیچ برنامه‌ای برای نمایش تبلیغات در اپلیکیشن جمینای نداریم

حساب رسمی AdLiaison گوگل نیز با تأیید این موضوع اعلام کرد: «اپلیکیشن جمینای تا این لحظه کاملاً بدون تبلیغ است و فعلاً برنامه‌ای برای افزودن تبلیغات به آن وجود ندارد.» این حساب افزود که تبلیغات در بخش‌های AI Overviews برای کاربران آمریکایی فعال است و در حال گسترش به دیگر کشورهای انگلیسی‌زبان است، همچنین آزمایش تبلیغات در AI Mode ادامه دارد، اما این موارد شامل خود اپلیکیشن جمینای نمی‌شود. جمینای در ماه‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته و طبق اعلام گوگل در ماه اکتبر، اکنون بیش از ۶۵۰ میلیون کاربر فعال ماهانه دارد که نسبت به رقم ۳۵۰ میلیون اوایل سال جاری رشد دو برابری را نشان می‌دهد. با وجود تذکره فنی، تحلیلگران معتقدند با توجه به وابستگی اصلی درآمد گوگل به تبلیغات، احتمال افزودن تبلیغات به جمینای یا دیگر محصولات هوش مصنوعی این شرکت در آینده دور از ذهن نیست.

گوگل گزارش‌های منتشرشده درباره برنامه‌ریزی برای افزودن تبلیغات به چت‌بات هوش مصنوعی جمینای را تکذیب کرد و تأکید کرد که در حال حاضر هیچ طرحی برای قرار دادن تبلیغ در اپلیکیشن جمینای وجود ندارد. «دن تیلور»، معاون تبلیغات جهانی گوگل، روز دوشنبه در حساب کاربری رسمی خود در شبکه اجتماعی ایکس (توییتر سابق) اعلام کرد: اپلیکیشن جمینای همچنان بدون تبلیغات باقی خواهد ماند و در حال حاضر هیچ برنامه‌ای برای تغییر این وضعیت وجود ندارد.

این اظهارات در پاسخ به گزارشی از نشریه AdWeek منتشر شد که مدعی شده بود گوگل به برخی مشتریان تبلیغاتی خود اطلاع داده قصد دارد از سال ۲۰۲۶ تبلیغات را به جمینای اضافه کند. تیلور این گزارش را مبتنی بر منابع ناشناس و نادرست خواند.

اخبار

امکان ثبت رسمی معاملات ملک و خودرو از طریق اپلیکیشن‌های بخش خصوصی فراهم شد

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان دیجیتال معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری از فراهم‌شدن امکان ثبت رسمی معاملات املاک و خودرو از طریق اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌های بخش خصوصی خبر داد. «مسعود همدانلو» روز دوشنبه در نشست خبری «معرفی ابزارهای نوین تأمین مالی با تمرکز بر اقتصاد دیجیتال» اعلام کرد که معاونت علمی با تدوین و اصلاح مقررات جدید، زمینه ورود قانونی کسب‌وکارهای دیجیتال به حوزه ثبت معاملات خودرو و ملک را فراهم کرده است.

همدانلو با اشاره به اینکه پیش از این ثبت رسمی این معاملات صرفاً از طریق مراجعه حضوری به دفاتر اسناد رسمی امکان‌پذیر بود، گفت: اکنون کاربران می‌توانند این فرایند را به‌صورت کاملاً دیجیتال و از طریق اپلیکیشن‌های مورد تأیید انجام دهند.

وی مزایای این تغییر را کاهش چشمگیر احتمال تخلف، افزایش سرعت انجام معاملات و دسترسی آسان‌تر شهروندان به خدمات دانست و افزود: بسیاری از موانع توسعه کسب‌وکارهای دیجیتال با اصلاح مقررات ساده و کم‌هزینه قابل رفع است و این اقدام نمونه‌ای موفق از نقش تسهیل‌گری معاونت علمی در گسترش اکوسیستم اقتصاد دیجیتال کشور به‌شمار می‌رود.

اوراق توسعه فناوری به مرحله اجرا رسید؛ چند شرکت بزرگ دانش‌بنیان تأمین مالی شدند

مرکز تأمین مالی و توسعه سرمایه‌گذاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری اعلام کرد اوراق توسعه فناوری پس از چند ماه، وارد فاز اجرایی کامل شده و تأمین مالی چند شرکت بزرگ دانش‌بنیان با مبالغ قابل توجه نهایی شده است.

«حامد رفیعی»، رئیس این مرکز، روز دوشنبه ۱۸ آذر در نشست «معرفی ابزارهای نوین تأمین مالی با تمرکز بر اقتصاد دیجیتال» اظهار داشت: درخواست‌های چندین شرکت که پیشرفت بالای ۸۰ درصد داشتند، صبح امروز تأیید نهایی شد و اکنون وارد مرحله اجرا هستند. اسامی این شرکت‌ها پس از اعلام آمادگی رسمی آنان منتشر خواهد شد.

رفیعی با تأکید بر اینکه ابزارهای جدید تأمین مالی بدون اتکا به بودجه دولتی و با مداخله حداقلی دولت طراحی شده‌اند، افزود: حتی در مواردی که از منابع دولتی استفاده می‌شود، صرفاً به‌عنوان اهرم یا مشوق عمل می‌کند. هدف، ایجاد سازوکارهای پایدار و مستقل از سوابقات بودجه‌ای است. وی هشدار داد که وابستگی کامل به منابع دولتی علاوه بر محدودیت حجم، با تأخیرهای مکرر در تخصیص همراه است و تأکید کرد: تأمین مالی مؤثر باید مستمر، به‌موقع و با کیفیت باشد؛ در غیر این صورت مانند کودی است که در به زمین می‌رسد و اثری ندارد. رئیس مرکز تأمین مالی همچنین از رویکرد «تأمین مالی زنجیره‌محور» خبر داد و گفت اولویت با پروژه‌هایی است که تقویت آن‌ها کل زنجیره ارزش یا عرضه را ارتقا می‌دهد. او به درخواست یک شرکت به‌تنهایی برای ۱۴ هزار میلیارد تومان اشاره کرد و افزود چنین مبالغی تنها در صورتی تأمین می‌شود که تأثیر زنجیره‌ای گسترده داشته باشند. در همین نشست، «مسعود همدانلو»، دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان دیجیتال نیز بر نقش تسهیل‌گری معاونت علمی تأکید کرد و گفت بخش مهمی از موانع با اصلاح مقررات ساده و کم‌هزینه رفع می‌شود؛ نمونه آن، فراهم شدن امکان ثبت رسمی معاملات خودرو و ملک از طریق اپلیکیشن‌های بخش خصوصی است که سرعت، دسترسی و شفافیت را به‌طور چشمگیری افزایش داده است.

رونمایی گوگل از عینک هوشمند Project Aura با سیستم عامل Android XR

گوگل شامگاه دوشنبه در رویداد ویژه XR Android از اولین عینک هوشمند مجهز به این سیستم‌عامل با نام «Project Aura» پردرمدردی کرد؛ محصولی سبک‌وزن که با همکاری شرکت Xreal توسعه یافته و به‌صورت سیمی کار می‌کند.

عینک Project Aura برخلاف هدست‌های سنگین واقعیت ترکیبی، طراحی شبیه به عینک‌های طبی معمولی دارد و برای استفاده طولانی‌مدت در طول روز مناسب است. این دستگاه از طریق یک کابل به واحد پردازشی کوچک (puck) متصل می‌شود که کاربر آن را در جیب خود قرار می‌دهد و تمام پردازش‌ها در این واحد انجام می‌شود. این عینک دارای میدان دید ۷۰ درجه است و محتوای دیجیتال را به‌صورت شفاف روی دنیای واقعی Overlay می‌کند؛ به این ترتیب کاربر همزمان هم محیط اطراف خود را می‌بیند و هم از قابلیت‌های واقعیت افزوده بهره می‌برد. Project Aura از همان سیستم‌عامل Android XR و تراشه قدرتمند XR۲ Gen ۲ Snapdragon همراه می‌برد که پیش‌تر در هدست Galaxy XR سامسونگ نیز به‌کار رفته بود. کنترل دستگاه با ژست‌های دست و ردیابی حرکات انجام می‌شود و تمام اپلیکیشن‌های سازگار با Galaxy XR روی این عینک نیز اجرا خواهند شد. گوگل هنوز قیمت نهایی و نام تجاری این محصول در زمان عرضه را اعلام نکرده است، اما تأیید کرده که Project Aura در سال ۲۰۲۶ میلادی به بازار خواهد آمد.