عصر اقتصاد

عصر اقتصاد، رسانه عصر دانش و شکوفایی

هوالرزاق

چهارشنبه.۲۶ آذر ۱۴۰۴
۱۷ دسامبر ۲۰۲۵
۲۶ جمادی الثانی ۱۴۴۷
www.asre-eghtesad.com
روزنامه بین المللی اقتصادی ایران

www.asre-eghtesad.com @ asreeghtesad asre_eghtesad asre_eghtesaad

سال بیستم و یکم . شماره ۵۸۰۹. ۸ صفحه . ۲۰۰۰۰ تومان .

سرمایه‌گذاری بدون سقف در استارتاپ‌های هوش مصنوعی

صفحه ۶

تبریک به مسوولین

مثل عقاب تیزبین

سخنگوی دولت: «چشم خود را بر مشکلات اقتصادی نخواهیم بست.»
تبریک عرض می‌کنیم خدمت مسئولان عزیزی که همواره مانند عقاب تمامی مشکلات ما مردم را رصد می‌کنند و از خودمان بهتر می‌دانند چطور در تلاش برای ادامه‌ی زندگی هستیم. البته می‌دانید که عقاب‌ها چشم قوی و تیزبینی دارند و هیچ‌وقت کسی در مورد شنوایی منحصربه‌فردشان صحبتی نکرده است! عقاب‌ها احتیاجی به شنیدن ندارند، فقط می‌بینند، و لابد همین کافی است!

«لولی ملول»

تحلیل کارشناسان از شوک سوخت تورم و انتظارات در اقتصاد ایران

بنزین متهم!

طرح اختصاصی عصر اقتصاد

صفحه ۷

یلدای گران سفره‌های کوچک
صفحه۲

برخورد دلار به سقف!
صفحه۵

در شرایط افزایش فاصله قیمت بین محصولات کارخانه با بازار رخ دهد؛
بی‌ثباتی قیمتی پاشنه‌آشیل معاملات بازار خودرو
صفحه۳

هوش مصنوعی تحول‌آفرین موزه‌های ایران در عصر دیجیتال
صفحه۸

پیش‌نویس تعیین تکلیف نیروهای شرکتی آماده شد

صفحه۲

سرمقاله

پویش تورمی و چالش‌های متغیر برای بازار سرمایه ایران

مهدی عابدی
اقتصاددان و کارشناس بازارهای مالی

تورم، به‌ویژه از نوع شتابان آن، تنها یک شاخص قیمتی نیست؛ بلکه بازتاب عمیق‌تری از عدم تعادل‌های ساختاری، کسری بودجه مزمن، تنگناهای ارزی و انتظارات واگراست،..

همین صفحه

یادداشت

اقتصاد دیجیتال بدون ستون B2B

نیکو خاموشی
فعال حوزه B2B و اقتصاد دیجیتال

در یک دهه گذشته، تحول اقتصاد دیجیتال ایران عمدتاً حول پلتفرم‌های مصرف‌کننده‌محور (B2C) شکل گرفته است؛ مدلی که امروز سهم قابل‌توجهی از رفتار خرید را در اختیار دارد

همین صفحه

یادداشت

به کدام قسمت ریشه برگردیم؟

راضیه حسینی
روزنامه نگار

سخنگوی دولت: «مصرف‌گرا شده‌ایم؛ باید به ریشه‌ها بازگردیم.» کاش در ادامه مشخص می‌کردید رسیدن به کدام قسمت از ریشه مدنظرتان است،

همین صفحه

به کدام قسمت ریشه برگردیم؟

راضیه حسینی- روزنامه نگار

سخنگوی دولت: «مصرف‌گرا شده‌ایم؛ باید به ریشه‌ها بازگردیم.»

کاش در ادامه مشخص می‌کردید رسیدن به کدام قسمت از ریشه مدنظرتان است، تا بتوانیم دقیق به همان قسمت بازگردیم. اگر عمیق‌ترین قسمت ریشه منظورتان است که خیلی باید به عقب برویم. جایی حوالی پیدایش بشر. به نئاندرتال‌هایی برسیم که مفاهیم پیچیده‌ی بشری برای‌شان معنایی نداشت. هنوز به دوران شعار و شعور نرسیده بودند. اگر آن زمان یکی به آن‌ها می‌گفت روزگاری می‌رسد که یک چیزهایی مهم‌تر از خوردن می‌شود، حتماً او را اول از همه می‌خوردند. اگر می‌گفتند روزگاری یک سری مسئول می‌آیند که برای خوردوخوراک ملت تصمیم می‌گیرند، از شدت خنده دچار جراحت می‌شدند و برای اولین‌بار جوک اختراع می‌شد!

آن‌ها به مفاهیم مصرف‌گرایی و صرفه‌جویی و این چیزها کاری نداشتند. یک چیزی را شکار می‌کردند، می‌خوردند، سیر می‌شدند و می‌رفتند برای شکار بعدی، تا روزی که خودشان شکار شوند و کل فلسفه‌ی زندگی‌شان در این خلاصه می‌شد. اگر سخنگوی دولت محترم منظورشان این قسمت از ریشه است که باید اجازه بدهند برای شکار آماده شویم و بزنیم به چاک جنگل!

اگر آن‌قدرها هم عمیق مدنظرتان نبوده است، پس باید برویم به دوران معامله‌ی کالا به کالا. در این دوران هم بشر هنوز به مفاهیم پیچیده دسترسی پیدا نکرده بود و باز اگر درباره‌ی مسئول و خوراک و تصمیمات حرف می‌زدی، یا فکر می‌کردند خیلی بامزه‌ای، یا خل‌وچل! درهرصورت به دستانت نگاه می‌کردند تا ببینند چه چیزی برای فروش داری و چه می‌خواهی در عوضش دریافت کنی. در آن زمان معمولاً کالاهای اساسی خریدوفروش می‌شد. مثلاً یک نفر گوشت گوسفند می‌گرفت پوست گاو می‌داد. یا یکی لبنیات می‌گرفت و به جایش پارچه می‌داد. همه چیز سر جای خودش بود، کره و ماست و پنیر، پارچه و چرم و پوست. مثل حالا نبود که یک‌هو لبنیات بشود قد ده تا پوست و دیگر کسی نتواند به دستش بیاورد. مردم در آن زمان می‌دانستند چه چیزی می‌خرند و چه کالایی می‌فروشند. مثل حالا نبود که نمی‌دانیم چه‌طور و چگونه تمام پول را مصرف می‌کنیم، ولی سر آخر دست‌مان خالی است و هیچ‌چیز نداریم.

درست است که نمی‌دانیم باید به کدام قسمت ریشه برویم، ولی باز هم سعی می‌کنیم کمتر از این مصرف کنیم، تا خاطر مسئولان عزیزمان مکدر نشود!

پویش تورمی و چالش‌های متغیر برای بازار سرمایه ایران

مهدی عابدی- اقتصاددان و کارشناس بازارهای مالی

تورم، به‌ویژه از نوع شتابان آن، تنها یک شاخص قیمتی نیست؛ بلکه بازتاب عمیق‌تری از عدم تعادل‌های ساختاری، کسری بودجه مزمن، تنگناهای ارزی و انتظارات واگراست، پروفسور میلتون فریدمن به درستی عنوان کرد که «تورم همواره و همه‌جا یک پدیده پولی است». در ایران، رشد بالای نقدینگی (با نرخ رشد متوسط سالانه بیش از ۳۰ درصد در سال‌های اخیر) که عمدتاً متأثر از کسری بودجه دولت و استقراض از بانک مرکزی است (به گفته رئیس کل پیشین بانک مرکزی، آقای همتی)، سوخت اصلی موتور تورم بوده است. این یادداشت استدلال می‌کند که بازار سرمایه ایران، نه به عنوان یک جزیره مستقل، بلکه در یک اقیانوس متلاطم اقتصاد کلان شناور است و امواج تورمی، تمامی سطوح آن را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

بخش اول: کانال‌های انتقال تورم به بازار سرمایه؛ از نظریه تا شواهد ایرانی

۱. کانال نرخ بهره واقعی (اثر فیشر): بر اساس رابطه فیشر، نرخ بهره اسمی تقریبی برابر است با مجموع نرخ بهره واقعی و نرخ تورم انتظاری. در ایران، با وجود تورم بالا، نرخ بهره بانکی (اسمی) به دلیل سیاست‌های دستوری، اغلب از نرخ تورم عقب‌تر است، این امر موجب می‌شود نرخ بهره واقعی منفی شود. در چنین شرایطی، به گفته کینز، «ترجیح نقدینگی» افزایش یافته و افراد از نگهداری دارایی‌های مالی با بازدهی ثابت (مانند سپرده بانکی) به سمت دارایی‌هایی با بازدهی بالقوه بالاتر، از جمله سهام، روی می‌آورند. این پدیده در کوتاه‌مدت می‌تواند موجب رونق ظاهری و افزایش شاخص کل بورس شود (همانند سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹). اما این یک رونق تورمی شکننده است که بر پایه جریان سفته‌بازی پول هوشمند شکل گرفته، نه بهبود بنیادی شرکت‌ها.

۲. کانال سودآوری و قیمت‌گذاری شرکت‌ها (اثر هزینه‌ای و درآمدی): تورم از دو مسیر متضاد بر سودآوری شرکت‌ها اثر می‌گذارد؛

مسیر هزینه‌ها: افزایش شتابان هزینه‌های نهاده‌های تولید، دستمزدها و هزینه‌های استهلاک (با وجود نرخ ثابت استهلاک در حسابداری ایران که مبتنی بر بهای تاریخی است، استهلاک واقعی دارایی‌ها بیشتر می‌شود) فشار بر حاشیه سود عملیاتی شرکت‌ها وارد می‌کند.

مسیر درآمدها: شرکت‌هایی که توان قدرت قیمت‌گذاری دارند، می‌توانند افزایش هزینه‌ها را به مصرف‌کننده منتقل کنند. شرکت‌های فعال در انحصارات طبیعی، صنایع کالاهای اساسی غیرقابل جایگزین یا صادرات‌محور (با درآمد ارزی) معمولاً از این توان برخوردارند. شواهد: بررسی صورت‌های مالی شرکت‌های پتروشیمی و فلزی در دوره‌های جهش نرخ ارز (۱۳۹۷ و ۱۴۰۰) نشان می‌دهد که سودآوری اسمی آن‌ها رشد قابل توجهی داشته، هرچند این رشد لزوماً معادل افزایش بهره‌وری نبوده است.

۳. کانال تنزیل جریانات نقدی آتی (DCF): ارزش هر دارایی مالی به‌ویژه سهام، برابر است با ارزش فعلی جریانات نقدی آتی آن. نرخ تنزیل مورد استفاده در این مدل، متأثر از نرخ بهره بدون ریسک و صرف ریسک است. در شرایط تورمی بالا، سرمایه‌گذاران صرف ریسک تورم را افزایش می‌دهند که مستقیماً بر نرخ تنزیل می‌افزاید. افزایش نرخ تنزیل، ارزش فعلی سودهای آتی را کاهش می‌دهد و به طور تئوریک باید بر قیمت سهام فشار نزولی وارد کند. این امر می‌تواند بخشی از ریزش‌های شدید بازار سرمایه ایران (مانند ریزش سال ۱۴۰۰) را توضیح دهد، زمانی که انتظارات تورمی و بی‌ثباتی اقتصادی به اوج رسید.

۴. کانال روانی و انتظارات: بازارها بر پایه انتظارات حرکت می‌کنند. در شرایط تورمی مزمن، عدم اطمینان به پارامتر غالب تصمیم‌گیری تبدیل می‌شود. سرمایه‌گذاران نهادی و حقیقی، با مشاهده تداوم رشد نقدینگی و کسری بودجه، انتظار تداوم یا تشدید تورم را دارند. این انتظارات، رفتاری کوتاه‌مدت‌گرا و سفته‌بازانه را در بازار تقویت می‌کند و باعث می‌شود سرمایه‌گذاری بر مبنای شایعه، جو بازار و نوسان‌گیری جایگزین تحلیل‌های بنیادی بلندمدت شود، این امر نوسان‌پذیری بازار را به شدت افزایش می‌دهد.

بخش دوم: تحلیل تفکیکی ارکان بازار سرمایه در شرایط تورمی

۱. بازار سهام: تفکیک بر اساس نوع شرکت

برندگان تورم؛ شرکت‌های دارای دارایی‌های واقعی : مانند شرکت‌های دارای ذخایر معدنی، زمین‌های مازاد، املاک و مستغلات. ارزش این دارایی‌ها با تورم معمولاً هم‌جهت است .

شرکت‌های صادرات‌محور با هزینه ریالی: مانند پتروشیمی، فولاد و برخی صنایع معدنی. با افزایش نرخ ارز اسمی (که در ایران اغلب با تورم همراه است)، درآمد ریالی آن‌ها افزایش می‌یابد.

شرکت‌های دارای قدرت انحصاری در قیمت‌گذاری: مانند برخی از شرکت‌های دارویی و تولیدکنندگان کالاهای ضروری با کشش قیمتی تقاضای پایین.

بازندگان تورم؛ شرکت‌های با بدهی ارزی سنگین: افزایش نرخ ارز، بار بدهی آن‌ها را سنگین‌تر می‌کند.

شرکت‌های مصرف‌کننده مواد اولیه وارداتی: مانند برخی از صنایع خودرو و کالای سرمایه‌ای که با افزایش هزینه‌ها و محدودیت‌های ارزی مواجه می‌شوند. شرکت‌های خدماتی با هزینه عملیاتی بالا و قدرت قیمت‌گذاری محدود.

۲. بازار اوراق بدهی (بازار درآمد ثابت): در این بازار، رابطه معکوس قیمت و نرخ بهره اصل حاکم است. با افزایش تورم و انتظار افزایش نرخ بهره اسمی (حتی اگر با تأخیر صورت گیرد)، قیمت اوراق بدهی موجود کاهش می‌یابد. در ایران، عدم توسعه و نقدشوندگی پایین این بازار و همچنین ریسک نکول بالا (به ویژه در اوراق منتشر شده توسط بخش دولتی)، جذابیت آن را در دوره‌های تورمی به شدت کاهش می‌دهد.

ادامه در صفحه ۲

اقتصاد دیجیتال بدون ستون B2B

نیکو خاموشی- فعال حوزه B2B و اقتصاد دیجیتال

در یک دهه گذشته، تحول اقتصاد دیجیتال ایران عمدتاً حول پلتفرم‌های مصرف‌کننده‌محور (B2C) شکل گرفته است؛ مدلی که امروز سهم قابل‌توجهی از رفتار خرید را در اختیار دارد و فضای رقابتی آن به مرز اشباع نزدیک شده است. بر اساس گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیک، ارزش معاملات تجارت الکترونیک کشور در سال ۱۴۰۳ از ۵۵۰۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده و رشد سالانه‌ای بیش از ۷۰ درصد داشته است؛ رشدی که عمدتاً بر دوش بازار مصرف‌کننده بوده است.

گزارش سالانه دیجی‌کالا نیز تصویری روشن از این تمرکز ارائه می‌دهد. سهم خرده‌فروشی آنلاین از کل بازار خرده‌فروشی ایران به حدود ۶.۴ درصد رسیده و دیجی‌کالا به‌تنهایی نزدیک به ۲۸ درصد از این بازار آنلاین را در اختیار دارد. این ارقام نشان می‌دهد که B2C در ایران، از منظر نفوذ و عملکرد تجاری، به بلوغ نسبی رسیده است. در مقابل بازار بنگاه به بنگاه (B2B)، با وجود سهم به‌مراتب بزرگ‌تر در گردش واقعی اقتصاد، همچنان در حاشیه تحول دیجیتال قرار دارد. در سطح جهانی، بیش از ۶۰ درصد ارزش مبادلات دیجیتال در حوزه B2B شکل می‌گیرد؛ رقمی که شکاف میان ایران و اقتصادهای پیشرو را به‌روشنی نشان می‌دهد. ریشه این شکاف ساختاری در مسیر تحول دیجیتال B2B به یک سوءبرداشت بنیادین بازمی‌گردد: تلقی B2B به عنوان نسخه‌ای بزرگ‌تر یا بالغ‌تر از B2C است. این نگاه ساده‌انگارانه باعث شده بسیاری از تلاش‌ها برای دیجیتالی‌سازی مبادلات بنگاه‌به‌بنگاه یا به شکست بینجامد یا در بهترین حالت، به بازارچه‌هایی محدود و کم‌عمق ختم شود. تفاوت B2B و B2C نه در مقیاس، بلکه در منطق تصمیم‌گیری است؛ موضوعی که در بسیاری از پلتفرم‌های ایرانی هنوز به‌درستی درک نشده است.

دیجی‌کالا بیزینس، نمونه‌ای گویا از این چالش است. این پلتفرم با هدف ورود به بازار B2B و با الهام از مدل آمازون بیزینس شکل گرفت و بر اساس اظهارات مدیران، طی سه سال به گردش مالی ماهانه‌ای حدود ۱.۵ همت رسیده است. با این حال، این عدد سهم معناداری از GMV کل گروه دیجی‌کالا ندارد و در گزارش‌های رسمی سالانه نیز جایگاه پررنگی نیافته است. این مسئله، بیش از آن‌که یک نقص گزارش‌دهی باشد، نشانه‌ای از جایگاه حاشیه‌ای B2B در منطق کلان پلتفرم است.

الگوی آمازون بیزینس، با تمرکز بر لجستیک متمرکز، یکپارچگی عمودی و دسترسی به بازارهای مالی عمیق، الزاما برای اقتصاد ایران مناسب نیست. در بازاری با شبکه توزیع غیرمتمرکز، نوسان بالای قیمت و حساسیت به جریان نقدی، تقلید این مدل بیشتر B2B را به نسخه‌ای بزرگ‌تر از B2C تقلیل می‌دهد. در مقابل، مدلی شبیه علی‌بابا ۱۶۸۸، با تمرکز بر شفاف‌سازی عرضه و کشف قیمت، و بدون درگیری مستقیم با لجستیک، می‌تواند حداقل انتظار از یک پلتفرم B2B ایرانی را برآورده کند: کاهش نقش واسطه‌های غیرمولد و افزایش دقت تصمیم‌گیری خرید بنگاه‌ها. B2B نه نقطه مقابل بازار سنتی، بلکه امتداد دیجیتال آن است. پلتفرم B2B زمانی می‌تواند مؤثر باشد که قواعد بازار سنتی را به رسمیت بشناسد و آن‌ها را در قالب شفاف، مقیاس‌پذیر و داده‌محور بازطراحی کند. اعتبار مشتری بر اساس سابقه کسب‌وکار و رفتار مالی او شکل می‌گیرد؛ در پلتفرم، این منطق به سازوکارهای تأمین مالی زنجیره تأمین و اعتباردهی ساخت‌یافته ترجمه می‌شود. همچنین در بازاری با نوسان بالای قیمت، سرعت ارسال کالا گاه در همان رو خشی از منطق تصمیم‌گیری است، نه مزیت جانبی. تفاوت بنیادین B2B با B2C در این است که خرید، تصمیمی حیاتی برای ثبات و مدیریت ریسک بنگاه‌هاست، نه یک انتخاب لحظه‌ای. سبدهای خرید حجیم، قیمت‌گذاری چندلایه، نوسانات موجودی و حساسیت بالای جریان نقدی ضرورت طراحی پلتفرم با DNA مستقل را برجسته می‌کند. دیجیتالی‌شدن B2B می‌تواند کاهش هزینه‌های مبادله، بهبود مدیریت موجودی و کاهش رفتارهای هیجانی بازار را به همراه داشته باشد؛ اثری که برخلاف B2C، مستقیم به بهره‌وری اقتصاد واقعی متصل است. اگر اقتصاد دیجیتال ایران بخواهد سهم خود از تولید ناخالص داخلی را فراتر از ۴/۹ درصد فعلی ببرد، ناگزیر باید از فاز مصرف‌کننده‌محور عبور کند و به زیرساخت‌های B2B بیندیشد. مسیر تحول این حوزه نه با لاین‌های جانبی B2C، بلکه با طراحی پلتفرم‌هایی با منطق مستقل، افق بلندمدت و تمرکز بر کاهش ریسک بنگاه‌ها آغاز می‌شود. ایران هنوز در ابتدای این مسیر ایستاده است؛ اما همان نقطه‌ای است که بسیاری از اقتصادها جهش خود را آغاز کرده‌اند. روایت اقتصاد دیجیتال بدون فصل B2B ناقص است و بزرگ‌ترین فرصت‌ها دقیقاً در همین فصل‌های نانوشته شکل می‌گیرند.

کاریکاتور/ طرح: علی قناعت

گرانی افسارگسیخه

انا لله و انا الیه راجعون

همکار گرامی سرکار خانم مرادخانی

به این وسیله درگذشت پدر بزرگوارتان را خدمت حضرت‌عالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، از خداوند متعال برای آن مرحوم غفران واسع و برای جنابعالی صبر و اجر درخواست داریم.

از طرف روزنامه عصر اقتصاد

چهارشنبه۲۶ آذر ۱۴۰۴ . سال بیستم و یکم. شماره ۵۸۰۹.

ایران و جهان

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

هم‌افزایی مدیریت شهری و سازمان منطقه آزاد انزلی برای توسعه بندرانزلی

نشست مشترکی میان فرمانداری، شورای شهر، شهرداری بندرانزلی و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی برگزار شد تا بر راهکارهای توسعه پایدار شهری تأکید شود. در این جلسه، تقویت تعاملات نهادی و هم‌افزایی میان مدیریت شهری و سازمان منطقه آزاد به‌عنوان شرط اصلی توسعه همه‌جانبه مطرح شد. حاضران بر پرهیز از نگاه‌های جزیره‌ای، بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی و اجرای طرح‌های مشترک به‌ویژه در حوزه گردشگری، صنایع دریایی و خدمات بندری تأکید کردند. مصطفی طاعتی‌مقدم، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی، بندرانزلی را یکی از قطب‌های بالقوه اقتصاد دریامحور شمال کشور دانست و آمادگی سازمان را برای حمایت از پروژه‌های مشترک اعلام کرد. او همگرایی میان دستگاه‌های محلی و منطقه آزاد را راهی برای تسریع طرح‌های عمرانی، افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری و بهبود کیفیت زندگی شهروندان عنوان کرد. در پایان جلسه مقرر شد کارگروه‌های مشترک میان نهادهای شهری و سازمان منطقه آزاد تشکیل شود تا پیگیری مصوبات و هماهنگی اجرایی به‌صورت منسجم و مستمر انجام گیرد؛ اقدامی که به گفته مسئولان، می‌تواند مسیر توسعه شهری و منطقه‌ای بندرانزلی را شتاب بخشد.

محیط‌زیست در اولویت توسعه منطقه آزاد ماکو

مدیر محیط‌زیست سازمان منطقه آزاد ماکو، آیلا قلی‌زاده، از تمرکز سازمان بر توسعه پایدار، حفظ منابع طبیعی و ارتقای شاخص‌های زیست‌محیطی خبر داد. وی برنامه‌های در دست اجرا را شامل کاشت نهال‌های بومی برای کنترل فرسایش خاک، احداث کانال دفع آب‌های سطحی در روستای کشمش‌تپه با اعتبار دو میلیارد تومان، و ایجاد سایت اصلی دفع پسماند در قزل‌داغ اعلام کرد. همچنین پیگیری ثبت تالاب‌های بورالان و شیبلو در کنوانسیون رامسر و لایروبی کانال منتهی به تالاب قره‌بولاغ از اقدامات مهم سازمان است. قلی‌زاده از طرح‌های مطالعاتی انرژی خورشیدی و بررسی فرسایش بادی دشت بورالان نیز سخن گفت و تأکید کرد اجرای این برنامه‌ها نقش مؤثری در کاهش آلودگی و حفاظت از زیست‌بوم‌های منطقه خواهد داشت. وی از تدوین شیوه‌نامه «نشان سبز» به‌منظور تشویق واحدهای اقتصادی به رعایت استانداردهای زیست‌محیطی خبر داد. مجموعه این اقدامات به گفته او گامی عملی در جهت بهبود کیفیت محیط‌زیست، پاسخ‌گویی به مطالبات مردمی و حرکت هدفمند به سوی توسعه پایدار در منطقه آزاد ماکو است.

مدیرعامل منطقه آزاد سیستان:

توسعه اقتصادی بدون برنامه‌ریزی ممکن نیست

حسین سنجرانی، مدیرعامل منطقه آزاد سیستان، در نشست با مدیر منطقه دو بنیاد علوی کشور، بر ضرورت برنامه‌ریزی هدفمند و خلاقیت در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی تأکید کرد. وی گفت حمایت مالی یا ارائه تسهیلات بدون طرح‌ریزی منسجم، نتایج پایداری ندارد و موفقیت زمانی حاصل می‌شود که خلاقیت محور تصمیم‌ها باشد. سنجرانی با اشاره به ظرفیت‌های تجارت میان ایران و افغانستان، افزود اجرای تفاهم‌نامه‌های جدید می‌تواند ترانزیت میان دو کشور را به دو هزار کامیون در روز افزایش دهد. بخش عمده کالاهای افغانستان از طریق مرز میلک تأمین خواهد شد و این امر فرصت ارزآور مهمی برای توسعه صادرات و صنایع تبدیلی در سیستان فراهم می‌کند. وی به توان افغانستان در تولید خشکبار، پنبه و سنگ‌های معدنی اشاره کرد و گفت منطقه آزاد سیستان آماده است با حمایت بنیاد علوی، زمینه بسته‌بندی و صادرات مجدد این محصولات را فراهم کند. سنجرانی همچنین از برنامه سازمان برای تسهیل فرایندهای اداری و توانمندسازی فعالان اقتصادی خبر داد و تأکید کرد مسیر توسعه سیستان تنها با خلاقیت، هدف‌گذاری روشن و همکاری‌های بین‌بخشی قابل تحقق است.

امضای تفاهم‌نامه همکاری منطقه آزاد چابهار و بانک کشاورزی

سازمان منطقه آزاد چابهار و بانک کشاورزی تفاهم‌نامه‌ای در راستای تقویت اقتصاد مولد و رفع موانع تولید امضا کردند. این توافق به امضای محمد سعید اربابی، مدیرعامل منطقه آزاد چابهار، و وهب متقی‌نیا، مدیرعامل بانک کشاورزی، رسیده و هدف آن تأمین مالی پروژه‌های صنعتی، تولیدی و زیرساختی جنوب شرق کشور است. بر پایه مفاد تفاهم‌نامه، تمرکز بر تسهیلات بانکی، کاهش مشکلات نقدینگی و حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی خواهد بود. چابهار به عنوان بندر راهبردی و اقیانوسی ایران، موقعیتی ویژه در کریدورهای تجارت بین‌المللی دارد و این همکاری می‌تواند منجر به جذب گسترده سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی شود. بانک کشاورزی نیز با بهره‌گیری از تجربیات خود در حوزه‌های تولید و کشاورزی، فعالیت خود را به بخش‌های صنعتی و تجاری گسترش می‌دهد. اجرای این تفاهم‌نامه علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و توسعه صادرات، جایگاه چابهار را در تجارت دریایی منطقه ارتقا می‌دهد. کارشناسان معتقدند این همکاری نقطه عطفی در جهت رشد پایدار اقتصادی و افزایش نقش راهبردی چابهار در اقتصاد ملی خواهد بود.

یلدای گران سفره‌های کوچک

اکرم رضائی نژاد
گروه ایران
https://asre-eghtesad.com

افزایش مداوم تورم و عقب‌ماندن دستمزدها سفره یلدای کارگران را کوچک کرده و حذف تدریجی میوه، آجیل و دورهمی‌های خانوادگی را به یک واقعیت معیشتی بدل می‌کند

آشفتگی میوه آجیل و خشکبار در آستانه یلدا با میدان‌داری دلال‌ها ضعف نظارت و سیاست‌های مقطعی پیوند خورده و اعتماد مصرف‌کننده و قدرت خرید خانوارها را تضعیف می‌کند

در آستانه شب یلدا، بلندترین شب سال که در فرهنگ ایرانی همواره با دورهمی خانوادگی، میوه‌های رنگارنگ و لحظه‌های صمیمی شناخته می‌شود، سایه سنگین گرانی بیش از هر زمان دیگری بر سفره خانوارها، به‌ویژه کارگران و دهک‌های پایین درآمدی، افتاده است. افزایش پرشتاب هزینه‌های معیشت، یلدا را از یک آیین ساده فرهنگی به مناسبتی پرهزینه تبدیل کرده و برای بسیاری، حفظ حداقلی این رسم کهن نیز به چالشی جدی بدل شده است.

به گزارش عصراقتصاد، بر اساس برآوردهای رسمی، سبد معیشت خانوار کارگری به بیش از ۳۳ میلیون تومان رسیده؛ رقمی که فاصله معناداری با حداقل دستمزد مصوب دارد. همین شکاف عمیق، باعث شده بسیاری از کارگران از خرید اقلام مرسوم شب یلدا مانند میوه، آجیل و حتی شیرینی صرف‌نظر کنند. در چنین شرایطی، هزینه‌هایی که تا چند سال قبل جزئی عادی از زندگی روزمره محسوب می‌شد، امروز رنگ تجمل به خود گرفته است.

علیرضا حیدری، کارشناس اقتصادی، با اشاره به اثر تورم بر رفتار مصرفی کارگران می‌گوید: در شرایطی که درآمد حقیقی هرسال به‌دلیل تورم کاهش می‌یابد و افزایش دستمزد متناسب با رشد قیمت‌ها نیست، تابع تقاضای مصرف‌کننده نیز نزولی می‌شود. کاهش سرانه مصرف گوشت، مرغ، برنج و میوه گواه همین روند است. به گفته او، سیاست‌هایی مانند کالابرگ الکترونیک یا جبران مابه‌التفاوت قیمت‌ها، تنها مانع سقوط بیشتر مصرف می‌شوند و توان بازگرداندن رفاه ازدست‌رفته را ندارند.

این فشار معیشتی در زندگی روزمره کارگران به‌وضوح دیده می‌شود. رضایی، کارگر یک کارخانه در کرج، می‌گوید: «سال‌های قبل حداقل یک هندوانه و چند تا انار می‌خریدیم. امسال حتی فکرش را هم نمی‌کنیم؛ یک دانه انار تا ۸۰ هزار تومان قیمت دارد.» روایت‌هایی از این دست، تصویری عینی از فاصله میان آمارهای اقتصادی و واقعیت سفره خانوارها ارائه می‌دهد.

در بازار میوه نیز وضعیت بهتر نیست. گزارش‌های میدانی از مشهد نشان می‌دهد در روزهای منتهی به شب یلدا، قیمت میوه با نوسانات ساعتی و اختلاف‌های ۳۰ تا ۴۰ درصدی در مناطق مختلف شهر همراه بوده است. فعالان صنفی، ریشه اصلی این گرانی را نه در کمبود تولید، بلکه در ضعف نظام توزیع و نقش پررنگ دلالان می‌دانند.

حمید آزادی، رئیس اتحادیه خرده‌فروشان میوه و تره‌بار مشهد، با تأکید بر همین مسئله می‌گوید: بخش عمده بار میدان به‌صورت امانت‌فروشی عرضه می‌شود و واسطه‌ها بدون آنکه نقشی در تولید داشته باشند، قیمت‌گذاری را در دست می‌گیرند. به گفته او، خرده‌فروشان با سودی حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد فعالیت می‌کنند و افزایش‌های شدید قیمت بیشتر محصول دلالی و نبود نظارت مؤثر است. اختلاف قیمت انار، که از ۸۰ تا ۱۸۰ هزار تومان در نوسان است، نمونه‌ای از همین آشفتگی بازار است.

مسئولان محلی از اجرای طرح‌هایی برای کنترل بازار خبر می‌دهند. سید مرتضی حیدری، معاون برنامه‌ریزی فرمانداری مشهد، اعلام کرده فروشگاه‌هایی برای عرضه میوه با قیمت میدان راه‌اندازی شده و نظارت‌ها تشدید شده است. با این حال، تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد که نظارت‌های مقطعی و مناسبتی، بدون اصلاح ساختار توزیع، اثر پایداری بر بازار ندارد.

در کنار میوه، بازار آجیل نیز بیش از پیش از دسترس خانوارها خارج شده است. بر اساس اعلام اتحادیه آجیل و خشکبار، قیمت برخی ترکیب‌های آجیل شب یلدا به سقف یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده و در بازار آزاد حتی از این رقم فراتر رفته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت آجیل ممتاز نسبت به سال گذشته تا ۸۵ درصد افزایش یافته و همین موضوع، آجیل را از خوراکی سنتی به کالایی لوکس تبدیل کرده است.

مسعود سلیمانی، دبیر انجمن تأمین و بسته‌بندی آجیل و خشکبار، دلایل این گرانی را در نوسانات ارزی، افزایش هزینه‌های تولید، سیاست‌های ارزی و کاهش قدرت خرید خانوارها می‌داند. به گفته او، کاهش تقاضا تا ۵۰ درصد در برخی بازارها، نشانه هشداردهنده‌ای از افت توان خرید مردم است؛ وضعیتی که فروشندگان را نیز تحت فشار قرار داده و چرخه‌ای معیوب از کاهش فروش و افزایش قیمت ایجاد کرده است.

در مقابل، وضعیت بازار شیرینی‌ها ثبات نسبی داشته است. رئیس اتحادیه قنادان تهران اعلام کرده قیمت شیرینی در شب یلدا افزایش نخواهد داشت و میانگین قیمت شیرینی‌های خشک و سنتی در بازه ۲۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان قرار دارد. با این حال، همین ارقام نیز برای بسیاری از خانوارهای کارگری، قابل‌توجه و محدودکننده است و موجب شده خرید شیرینی نیز به‌حداقل برسد.

اقتصاددانان هشدار می‌دهند که پیامدهای گرانی صرفاً به حذف چند قلم خوراکی از سفره مردم محدود نمی‌شود. مناسبت‌هایی مانند یلدا و نوروز، علاوه بر کارکرد فرهنگی، نقشی مهم در تقویت همبستگی اجتماعی و امید جمعی دارند. وقتی دورهمی خانوادگی به «هزینه اضافی» تعبیر می‌شود، اثرات روانی و اجتماعی آن در بلندمدت نمایان خواهد شد.

با این حال، در حالی که تنها چند روز تا شب یلدا باقی مانده، برای بسیاری از کارگران، دغدغه اصلی نه انار و آجیل، بلکه تأمین اجاره، خوراک و هزینه‌های ماه آینده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد تا زمانی که شکاف میان هزینه معیشت و درآمد واقعی نیروی کار ترمیم نشود و ساختارهای توزیع و نظارتی اصلاح نگردد، یلدا بیش از آنکه شب شادی و همدلی باشد، نماد کوچک‌تر شدن سفره‌ها خواهد ماند.

خروج آرام ایران از مسیر تجارت جهان

عصراقتصاد، گروه ایران - صاحب‌نظران حوزه تجارت، ترانزیت و بیمه با هشدار نسبت به رتبه ۱۲۳ لجستیک کشور، عقب‌ماندگی در ترانزیت منطقه‌ای و خسارت‌های سنگین ناشی از ضعف پوشش‌های بیمه‌ای، بر ضرورت اصلاح حکمرانی تجارت تأکید کردند.

نخستین نشست «اطلس تجارت ایران» به همت اندیشکده حکمرانی هوشمند و با همکاری سازمان ملی کارآفرینی ایران به مناسبت هفته پژوهش و با حضور صاحب‌نظران حوزه تجارت، ترانزیت و بیمه برگزار شد.

سید طه‌حسین مدنی، رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند، در این نشست با اشاره به جایگاه ایران در تجارت جهانی اظهار کرد: سهم ایران از تجارت جهانی با وجود ظرفیت‌های فراوان، تنها حدود ۰.۳۷ درصد است، در حالی که این عدد باید حداقل به یک درصد برسد.

وی افزود: مجموع تجارت ۱۵ کشور همسایه ایران حدود ۱۲۰۰ میلیارد دلار است اما صادرات ایران به این کشورها تنها نزدیک به ۱۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود؛ در حالی که در این بازارها، ایران کمترین محدودیت‌های ارزی، تحریمی و لجستیکی را دارد.

مدنی با اشاره به عملکرد سایر کشورها گفت: ترکیه با وجود تراز تجاری منفی، تنها در سال ۲۰۲۴ بیش از ۶۱ میلیارد دلار از محل صادرات خدمات به‌ویژه گردشگری درآمد ارزی داشته و بخشی از کسری خود را جبران کرده است. روسیه نیز با حجم تجارت بیش از ۶۱۲ میلیارد دلار، تراز مثبت بالایی دارد، در حالی که ایران از بسیاری از این بازارها غافل مانده است.

وی صادرات خام‌محور را یکی از چالش‌های اصلی تجارت ایران دانست و تصریح کرد: صادرات ایران به چین عمدتاً مواد خام با ارزش افزوده پایین است، در حالی که کشورهای توسعه‌یافته با واردات مواد اولیه، آن را با ارزش افزوده بالا بازصادرات می‌کنند.

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند با انتقاد از نگاه منفی به واردات گفت: واردات می‌تواند سه کارکرد حیاتی داشته باشد؛ تأمین کالاهای غیرقابل تولید، تأمین نهاده برای تولید و صادرات مجدد و ایجاد درآمد از صادرات مجدد؛ مدلی که امارات به شکل موفقی اجرا کرده است.

مدنی تأکید کرد: بدون اصلاح لجستیک، ترانزیت و پوشش‌های بیمه‌ای، افزایش سهم ایران در تجارت منطقه‌ای و جهانی ممکن نیست و طراحی «اطلس تجارت ایران» با هدف خروج از این وضعیت انجام شده است.

در ادامه، مسعود برهمن رئیس اتاق مشترک ایران و آفریقا با اشاره به ظرفیت بازار آفریقا گفت: با وجود جمعیت ۱.۴ میلیارد نفری این قاره، ایران تنها در سه کشور آفریقایی رایزن اقتصادی فعال دارد، در حالی که ترکیه ۴۴ رایزن بازرگانی در این قاره مستقر کرده است.

وی نبود نقشه راه و هماهنگی نهادی را از موانع اصلی توسعه تجارت دانست و تأکید کرد: تقویت دیپلماسی اقتصادی و تدوین نقشه راه مشترک برای ورود به بازارهای هدف، به‌ویژه آفریقا، ضروری است.

علیرضا آقاجانی دبیر کارگروه بیمه‌های باربری سندیکای بیمه‌گران نیز با اشاره به خسارت‌های ناشی از عدم آگاهی تجار گفت: در حادثه انفجار بندر شهید رجایی بیش از ۴۰۰۰ میلیارد تومان کالا بدون پوشش بیمه‌ای از بین رفت. آموزش تجار در حوزه بیمه، انتخاب کلوز مناسب و اعلام شرایط حمل می‌تواند از بروز چنین خسارت‌هایی جلوگیری کند.

فریبرز محمدی رئیس دفتر امور زیربنایی مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز با بیان اینکه ایران بازنده جنگ کریدورها بوده است، اظهار کرد: مزیت‌های جغرافیایی بدون اتصال مؤثر عملاً بلااستفاده می‌ماند و این وضعیت سالانه حدود هفت میلیارد دلار هزینه فرصت از دست‌رفته به کشور تحمیل کرده است.

در پایان، کارشناسان با اشاره به رتبه ۱۲۳ ایران در شاخص عملکرد لجستیک و عملکرد کمتر از ۱۰ میلیون تن ترانزیت واقعی، بر لزوم تغییر نگرش، اصلاح حکمرانی و هماهنگی نهادی برای بازگشت ایران به مسیر تجارت جهانی تأکید کردند.

پیش‌نویس تعیین تکلیف نیروهای شرکتی آماده شد

عصراقتصاد، گروه ایران - سخنگوی دولت از آماده شدن پیش‌نویس تعیین تکلیف نیروهای شرکتی خبر داد و تأکید کرد که اصلاحات اقتصادی دولت با هدف حفظ کرامت و منزلت مردم دنبال می‌شود.

فاطمه مهاجرانی در نشست خبری هفتگی که در پالایشگاه شازند اراک برگزار شد، با اشاره به تقویت ارتباط میان صنعت، جامعه و دانشگاه گفت: رئیس‌جمهوری مأموریت ویژه‌ای در حوزه آب با محوریت دانشگاه تهران و مشارکت ۳۰ دانشگاه دیگر تعریف کرده که نشانه توجه دولت به نقش علم و نظر کارشناسان در سیاست‌گذاری است.

وی با اشاره به اصلاح قیمت بنزین اظهار کرد: این اقدام با همراهی خوب مردم و به شکلی آرام و منطقی انجام شد. تاکسیرانی، تاکسی‌های اینترنتی، وانت‌بارها و موتورسواران نیز همکاری مناسبی داشتند و هماهنگی‌های لازم برای اجرای این اصلاحات اقتصادی صورت گرفت.

سخنگوی دولت با تأکید بر اینکه اصلاحات اقتصادی در راستای حفظ کرامت مردم انجام می‌شود، افزود: مردم حق دارند مطالبات خود را بیان کنند. در همین راستا، در استان خوزستان سالنی با عنوان «صدای مردم» برای پاسخگویی مسئولان و شنیدن مطالبات مردمی با حفظ شأن شهروندان راه‌اندازی شده است.

مهاجرانی در پاسخ به پرسشی درباره اصلاح قانون مهریه، تصریح کرد: دولت صراحتاً با اصلاح این قانون مخالف است و معتقد است باید حقوق زنان حفظ شود. در بسیاری از موارد، مهریه ابزاری برای احقاق حقوق زنان است و هدف لزوماً دریافت آن نیست.

وی درباره روند ارائه لایحه بودجه گفت: طبق تکلیف قانونی، دولت بودجه را به‌صورت یک‌مرحله‌ای و در قالب جداول کلان و تفصیلی ارائه می‌کند که تا اول دی‌ماه آماده و تحویل مجلس خواهد شد. اصلاحاتی مانند حقوق و دستمزد، سقف معافیت‌های مالیاتی و عوارض نیز در این لایحه دیده شده است.

سخنگوی دولت در خصوص تأمین ارز کالاهای اساسی تأکید کرد: ارز این کالاها تأمین شده و بخشی نیز پرداخت شده است. دولت برای مدیریت بازار ارز به‌ویژه در ماه‌های پایانی سال، اقدامات کنترلی مختلفی را در دستور کار قرار داده و بانک مرکزی نیز با فعال‌سازی تیم‌های بازرسی با تخلفات برخورد کرده است.

مهاجرانی درباره تعیین تکلیف نیروهای شرکتی گفت: دولت با مشارکت چهار دستگاه اصلی کارگروهی تشکیل داده تا پرداخت به ذی‌نفع نهایی انجام شود و نقش شرکت‌های واسطه حذف گردد. پیش‌نویس این طرح آماده شده و به‌زودی در دولت بررسی خواهد شد.

وی افزود: طبق قانون، تبدیل وضعیت نیازمند شرکت در آزمون است اما برای نیروهای شرکتی، امتیازاتی بر مبنای سنوات و تخصص در نظر گرفته شده تا حقوق این افراد تضییع نشود.

سخنگوی دولت در پایان با تأکید بر محیط‌زیست به‌عنوان خط قرمز رئیس‌جمهوری گفت: هیچ توسعه‌ای بدون ملاحظات زیست‌محیطی پذیرفته نیست و گسترش انرژی‌های پاک از جمله نیروگاه‌های خورشیدی می‌تواند در کاهش آلودگی هوا نقش مؤثری داشته باشد.

داخلی

برنامه اقتصادی دولت برای «شرایط خاص» در راه است

معاون اول رئیس‌جمهور از نهایی شدن برنامه اقتصادی ویژه «شرایط خاص» خبر داد و اعلام کرد که این بسته به‌زودی در هیئت دولت به تصویب خواهد رسید. این برنامه در شرایطی مطرح می‌شود که طی هفته‌های اخیر نوسان نرخ ارز و اختلال در برخی بازارها از جمله نهاده‌های دامی، فشار مضاعفی بر اقتصاد وارد کرده است.

همزمان، دولت در آستانه ارائه لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ به مجلس قرار دارد. بر اساس اطلاعات موجود، لایحه بودجه صرفاً شامل جداول درآمدی و هزینه‌ای است و احکام مشخصی برای مدیریت شرایط خاص اقتصادی در آن دیده نشده است. بنابراین، انتظار می‌رود برنامه اقتصادی جدید، نقش مکمل بودجه را در مدیریت بازار ارز، تأمین کالاهای اساسی و کنترل نوسانات اقتصادی ایفا کند. تمرکز اصلی این برنامه قرار است بر ثبات‌بخشی کوتاه‌مدت و کاهش ریسک‌های اقتصادی باشد.

کاهش ساخت‌وساز در تابستان ۱۴۰۴

آمارهای مرکز آمار ایران از افت محسوس ساخت‌وساز در تابستان ۱۴۰۴ حکایت دارد. بر اساس این گزارش، تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی‌شده در پروانه‌های ساختمانی کل کشور نسبت به تابستان سال گذشته ۲۷.۹ درصد کاهش یافته است. در این بازه، شهرداری‌های کشور در مجموع ۲۲ هزار و ۴۱۴ پروانه احداث بنا صادر کرده‌اند که نسبت به تابستان گذشته بیش از ۳۲ درصد افت داشته است. در تهران اگرچه تعداد واحدهای پیش‌بینی‌شده نسبت به فصل قبل افزایش داشته، اما نسبت به تابستان سال گذشته با کاهش ۱۱.۱ درصدی مواجه بوده است. این آمارها نشان می‌دهد رکود ساخت‌وساز همچنان یکی از چالش‌های اصلی بازار مسکن است و می‌تواند اثرات میان‌مدتی بر عرضه، قیمت و اشتغال در این بخش داشته باشد.

مصرف گوشت پس از ۴ سال افزایشی شد

مرکز آمار ایران اعلام کرد پس از چهار سال روند کاهشی، مصرف گوشت قرمز در کشور افزایش یافته است. بر اساس آمار آبان ۱۴۰۴، میزان عرضه گوشت قرمز در کشتارگاه‌های رسمی به ۴۳ هزار و ۴۷ تن رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۲۸ درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین سهم عرضه مربوط به گوشت گاو و گوساله با ۵۶.۷ درصد بوده و گوشت گوسفند و بره در رتبه دوم قرار دارد. با وجود افزایش سالانه، عرضه گوشت در آبان نسبت به مهرماه حدود هفت درصد کاهش داشته است. بررسی روند چندساله نشان می‌دهد مصرف گوشت از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ به‌طور مستمر کاهش یافته بود، اما آمارهای امسال حاکی از تغییر روند و بازگشت نسبی مصرف به سطح بالاتری نسبت به سال‌های گذشته است.

یادداشت

پویش تورمی و چالش‌های متغیر برای بازار سرمایه ایران

ادامه از صفحه ۱

۳. صندوق‌های سرمایه‌گذاری: صندوق‌های سهامی: عملکرد آن‌ها تابع مستقیم از بخش‌بندی فوق است.

صندوق‌های درآمد ثابت: با چالش جدی مواجه می‌شوند، مگر اینکه نرخ سود آن‌ها به صورت شناور و همگام با تورم تعدیل شود.

صندوق‌های کالایی و طلا: به عنوان پناهگاه امن تورمی عمل می‌کنند، داده‌های بازدهی صندوق طلای کیان در سال‌های پرتورم، گواه این مدعاست.

بخش سوم: راهبردهای انطباق و سیاست‌گذاری

الف) برای سرمایه‌گذاران و مدیران پرتفوی: ۱. تغییر سبک تحلیل: حرکت از تحلیل صرف بنیادی سنتی به سمت تحلیل تورم‌محور این امر شامل ارزیابی مجدد صورت‌های مالی با در نظر گرفتن حسابداری تورمی، محاسبه سود واقعی (بعد از کسر تورم) و شناسایی شرکت‌های دارای حاشیه امن تورمی است.

۲. تنوع‌بخشی بین‌المللی (در صورت امکان): تخصیص بخشی از پرتفوی به دارایی‌های خارج از اقتصاد تورمی، مطابق نظریه پرتفوی مدرن، می‌تواند ریسک سیستماتیک ناشی از تورم داخلی را کاهش دهد.

۳. افزایش وزن دارایی‌های مشهود و ضدتورمی در سبد دارایی.

۴. استفاده فعال از ابزارهای پوشش ریسک: مانند قراردادهای آتی سبد سهام یا آتی زعفران و پسته که می‌توانند تا حدی نقش در مقابل ریسک سیستماتیک را ایفا کنند.

ب) برای سیاست‌گذاران و نهادهای حاکمیتی بازار: ۱. کنترل تورم در مبدأ: اتخاذ راهبرد انضباط مالی و پولی جدی، به عنوان پیش‌شرط اصلی ثبات‌بخشی به بازار سرمایه. بدون این امر، سایر اقدامات در بهترین حالت مسکن‌های موقت هستند.

۲. توسعه عمق بازار با ابزارهای نوین: انتشار اوراق مرتبط با شاخص تورم تا هم گزینه سرمایه‌گذاری امن‌تری ارائه شود و هم نرخ بهره واقعی بدون ریسک شفاف‌تر گردد.

۳. شفاف‌سازی و مقررات‌گذاری کارآمد: مقابله با رفتارهای رانت‌جویانه و اطلاعات ناقص که در فضای تورمی تشدید می‌شوند.

۴. آموزش و توانمندسازی سرمایه‌گذاران: ارتقای دانش مالی سرمایه‌گذاران برای درک بهتر ریسک تورم و اجتناب از تصمیمات هیجانی.

نتیجه‌گیری

تورم شتابان در ایران، بازار سرمایه را از یک نهاد متکی بر «ارزش ذاتی» به عرصه‌ای متکی بر «انتظارات تورمی و سفته‌بازی» تبدیل کرده است، رونق‌های ظاهری این بازار در ادوار گذشته، عمدتاً رونق‌هایی نقدینگی‌محور و شکننده بوده‌اند که در نهایت در مواجهه با تشدید انتظارات تورمی و شوک‌های بیرونی، جای خود را به ریزش‌های عمیق داده‌اند، آینده بازار سرمایه ایران به‌طور گریزناپذیری به اصلاحات ساختاری در اقتصاد کلان، به ویژه مهار رشد نقدینگی و کسری بودجه، گره خورده است. تا آن زمان، استراتژی غالب برای فعالان بازار، باید مبتنی بر مدیریت دفاعی ریسک ، انتخاب گزینشی سهام دارای حاشیه امن تورمی و تنوع‌بخشی هوشمند باشد. بازار سرمایه می‌تواند در این مسیر، با شفاف‌سازی و عرضه ابزارهای نوین مالی، نه تنها یک قربانی منفعل، بلکه یک عامل تعدیل‌کننده فعال در اقتصاد تورمی باشد.

گروه بانک
بیمه و بورس
https://asre-eghtesad.com

بانک

یحیی فروتن مدیرعامل بانک پارسیان شد

با تصمیم هیئت‌مدیره بانک پارسیان، یحیی فروتن به‌عنوان مدیرعامل این بانک معرفی شد.

به گزارش عصراقتصاد به نقل از روابط عمومی بانک پارسیان، یحیی فروتن با تصویب هیات مدیره بانک به‌عنوان مدیرعامل بانک پارسیان منصوب شد. یحیی فروتن دانش‌آموخته حسابداری در مقطع کارشناسی ارشد است و از مدیران باسابقه شبکه بانکی و حوزه‌های مالی و اقتصادی کشور به شمار می‌رود و پیش از این مسئولیت‌های متعددی را در این حوزه عهده‌دار بوده است. عضویت در هیئت‌مدیره و قائم مقامی مدیرعامل بانک انصار، ریاست هیئت‌مدیره شرکت ایرانیان اطلس، ریاست هیئت‌مدیره شرکت تحلیلگران هوشمند فناوری اطلاعات امید و رئیس هیات مدیره شرکت لیزینگ انصار بخشی از سوابق مدیریتی و اجرایی یحیی فروتن در حوزه مدیریتی، مالی و بانکی است.

مشارکت بانک تجارت برای نوسازی ناوگان موتورسیکلت کشور

بانک تجارت با تخصیص بالغ بر ۶ همت اعتبار، با همکاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) و صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته (صحا) در طرح نوسازی ناوگان موتورسیکلت کشور مشارکت کرد.

به گزارش عصراقتصاد به نقل از مدیریت امور روابط‌عمومی بانک تجارت، تفاهمنامه و قرارداد همکاری مشترک و سه‌جانبه این بانک با سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته در راستای طرح نوسازی ناوگان موتورسیکلت کشور طی مراسمی به امضا رسید. مدیرعامل بانک تجارت در این مراسم با اشاره به اهمیت اجرای سیاست‌گذاری‌های انجام شده در حوزه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل کشور گفت: بانک تجارت مشارکت در این پروژه را اقدامی در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و مشارکت در طرح‌های ملی می‌داند و به همین دلیل با راهکارهای مختلف درصدد جذاب‌تر شدن این طرح برای خریداران موتورسیکلت بود.

برخورد دلار به سقف!

در شرایطی که قیمت ارز طی هفته‌های اخیر از محدوده ۱۱۰ هزار تومان به حدود ۱۳۰ هزار تومان رسیده که اثر تورمی در کالاها ایجاد کرده است و بسیاری از مردم، فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان در بلاتکلیفی به سر می‌برند؛ با این حال اقتصاددانان معتقدند که سقف قیمت دلار بر مبنای اختلاف تورم ایران و آمریکا باید ۱۳۰ هزار تومان باشد و در صورت عبور از این سقف مجددا برگشت می‌خورد.

به گزارش ایسنا، رشد خزنده قیمت ارز در بازار آزاد طی هفته‌های اخیر به ایجاد انتظارات تورمی و بلاتکلیفی در اقتصاد کشور منجر شده است؛ تا جایی که بسیاری از تولیدکنندگان که از نهاده‌های دلاری استفاده می‌کنند، فروش را به تعویق انداخته و در انتظار تثبیت قیمت ارز به سر می‌برند.

قیمت دلار در بازار آزاد از ۱۰۸ هزار تومان در پایان مهرماه به محدوده ۱۳۰ هزار تومان رسیده که رشد حدود ۲۰ درصد را نشان می‌دهد. کارشناسان عوامل مختلفی را در این نوسانات افزایشی دخیل می‌دانند که از جمله آنها می‌توان به ناآرامی‌های سیاسی و منطقه‌ای، انتظارات تورمی، کاهش ورود ارز صادراتی ناشی از تحریم‌ها و سه‌نرخی شدن قیمت بنزین اشاره کرد.

دخالت دولت در رشد قیمت دلار

البته به رسم معمول ماه‌های پایانی سال، موضوع دخالت دولت در افزایش قیمت ارز به منظور جبران کسری بودجه، توسط برخی افراد مطرح است. این افراد این‌طور استدلال می‌کنند که افزایش قیمت ارز به رشد درآمدهای ارزی دولت حاصل از صادرات نفت منجر می‌شود و از این منابع می‌تواند برای نیازهای مالی خود و جبران کسری بودجه استفاده کند.

سند قابل اتکایی برای دخالت دولت در افزایش قیمت ارز وجود ندارد و مقامات معمولا این اتهام را رد می‌کنند اما با فرض صحت این موضوع نیز چنین دخالتی فاقد منطق اقتصادی است.

افزایش تورم عمومی

حسین راغفر اقتصاددان ،به تازگی با اشاره به اثرات رشد قیمت ارز بر تورم عمومی، درباره نقش دولت در افزایش قیمت ارز گفته است: «دولت‌ها با این سیاست، نه تنها کسری بودجه را جبران نمی‌کنند، بلکه شکاف میان هزینه‌ها و درآمدهای خود را بزرگ‌تر می‌کنند و اقتصاد کشور را با شوک‌های ارزی و فشارهای ساختاری مواجه می‌کنند. دولت‌ها با هدف تامین کسری بودجه این اقدام را انجام می‌دهند، در واقع با افزایش قیمت ارز سعی می‌کنند منابع کمبودها را تأمین کنند، اما هر سال به همین دلیل که دولت خود بزرگ‌ترین متقاضی در کشور است، افزایش قیمت‌ها موجب افزایش هزینه‌های خود دولت می‌شود و درآمدهای دولت با آن سرعت افزایش پیدا نمی‌کند».

با توجه به نظرات کارشناسی و شرایط موجود اقتصاد کشور می‌توان دلایل متعددی برای نوسانات نرخ ارز که همواره در دهه‌های اخیر با آن مواجه بودیم و البته در هفت سال اخیر تشدید شده برشمرد که شاید ریشه اصلی آن به کمبود عرضه ارز ناشی از تحریم‌ها، کاهش صادرات و رشد نقدینگی مربوط شود

با وجود ابرچالش‌هایی مثل زیست تورمی، رکود تولید و صنعت، کاهش صادرات و رشد اقتصادی منفی که اقتصاد ایران با آن دست و پنجه نرم می‌کند فرضیه دمیدن دولت بر تنور گرانی دلار بسیار بعید به نظر می‌رسد. بخصوص آن‌که در حال حاضر اغلب کشورها به طور مستقیم و غیرمستقیم درگیر تبعات جنگ روسیه و اوکراین شده‌اند و مردم جهان به سمت دارایی‌های ثابت مثل طلا و دلار رفته‌اند.

رشد ۳۱ درصدی قیمت انس در ۹ ماه اخیر

از زمان آغاز جنگ روسیه و اوکراین در سال ۲۰۲۲ قیمت انس طلای جهانی روند افزایشی داشته است؛ تنها در ۹ ماه اخیر قیمت هر انس طلا از حدود ۳۳۰۰ دلار در ابتدای سال جاری به ۴۳۴۰ دلار در حال حاضر رسیده که رشد ۳۱ درصد را نشان می‌دهد.

در ایران نیز طی همین بازه زمانی قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار از ۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان به ۱۳ میلیون و۷۰۰ هزار تومان افزایش داشته که از رشد ۶۹ درصد حکایت دارد.

با این‌که بازار طلای زینتی در ایران به دلیل پایین بودن توان متقاضیان مصرفی در رکود به سر می‌برد، قیمت طلا همسو با رشد قیمت دلار حرکت می‌کند؛ زیرا در شرایطی که انتظارات تورمی افزایش می‌یابد تقاضا برای سکه طلا، طلای آب‌شده و دست دوم نیز بالا می‌رود و همین مساله منجر به ایجاد حباب سکه در ایران و تشدید تورم در این بخش می‌شود.

کارشناسان بر اساس شرایط روز اقتصاد کشور و نوع نگاهشان به تحولات سیاسی و اقتصادی دلایل متنوعی را برای نوسانات ارزی اخیر بیان می‌کنند؛ از جمله محمد صادق‌الحسینی که معتقد است قیمت واقعی دلار بر اساس اختلاف تورم ایران و آمریکا باید همین نرخ حدود ۱۳۰ هزار تومان باشد.

دولت‌ها با این سیاست، نه تنها کسری بودجه را جبران نمی‌کنند، بلکه شکاف میان هزینه‌ها و درآمدهای خود را بزرگ‌تر می‌کنند و اقتصاد کشور را با شوک‌های ارزی و فشارهای ساختاری مواجه می‌کنند

قیمت دلار در بازار آزاد از ۱۰۸ هزار تومان در پایان مهرماه به محدوده ۱۳۰ هزار تومان رسیده که رشد حدود ۲۰ درصد را نشان می‌دهد

بیمه

اکونا پرس گزارش می دهد

شبکه فروش بیمه دی؛ پیشران رشد ۵۳ همتی و بازوی توسعه فروش هوشمند

نتایج ارزیابی هشت‌ماهه شبکه فروش بیمه دی نشان می‌دهد این بخش با نقش‌آفرینی مؤثر در تحقق بیش از ۵۳ همت فروش، به یکی از پیشران‌های اصلی رشد شرکت تبدیل شده و هم‌زمان با ارتقای کیفیت فروش، مسیر فروش هوشمند و پایداری پرتفوی را هموار کرده است .

به گزارش عصراقتصاد، شبکه فروش بیمه دی در هشت‌ماهه نخست سال، یکی از پویاترین و اثرگذارترین بخش‌های شرکت بوده و علاوه بر رشد پرتفوی، در اصلاح ترکیب رشته‌ها، بهبود کنترل ریسک و ارتقای تجربه مشتری نقش مهمی ایفا کرده است.

در این دوره، دو رشته درمان تکمیلی و بیمه‌های عمر بیشترین سهم را در رشد پرتفوی داشته‌اند. جذب مجموعه‌های سازمانی جدید در درمان و افزایش نرخ تبدیل در بیمه‌های عمر، که نتیجه آموزش‌های تخصصی برگزارشده بود، از عوامل اصلی پیشرفت محسوب می‌شود. این روند نشان می‌دهد شبکه فروش به‌تدریج به مدل فروش حرفه‌ای‌تر نزدیک می‌شود.

افزایش تعداد نمایندگان فعال یکی از شاخص‌های تعیین‌کننده بوده است. توسعه استفاده از ابزارهای دیجیتال، به‌ویژه سامانه دی‌دار، باعث ارتقای شفافیت، دسترسی به اطلاعات لحظه‌ای و هماهنگی بیشتر میان ستاد و شعب شده است. داشبوردهای عملکرد، ثبت سرنخ، بارگذاری اسناد و امکان پایش ماهانه عملکرد فروشندگان از جمله قابلیت‌هایی بوده که رشد فعالیت شبکه را تسهیل کرده است.

از منظر ترکیب پرتفوی، کاهش سهم رشته‌های کم‌پایداری و تقویت فروش رشته‌های خرد و بلندمدت مانند عمر، مسئولیت و حوادث مشاهده می‌شود. برخی مناطق کشور نسبت به دیگر مناطق عملکرد قوی‌تری داشته‌اند و بخشی از این تفاوت، از مهارت دیجیتال بالاتر و فعال‌سازی مؤثر نمایندگان ناشی شده است. در مقابل، تعدادی از شعب همچنان وابستگی بیشتری به فروش درمان تکمیلی دارند که نیازمند مداخلات آموزشی و تقویت سبد محصول است.

در حوزه کیفیت فروش، کاهش بیمه‌نامه‌های برگشتی یکی از مهم‌ترین موفقیت‌هاست. این موضوع نشان‌دهنده بهبود فرآیند صدور، دقت بیشتر در گردآوری مدارک و کنترل اولیه ریسک پیش از صدور است. کاهش زمان صدور و آسان‌تر شدن تعامل میان نمایندگان و واحدهای شعبی نیز رضایت مشتری را افزایش داده است.

از نظر جغرافیایی، عملکرد نمایندگان در بسیاری از شعب متعادل بوده و چند شعبه با رشد بالاتر، الگوی موفقی از فعال‌سازی شبکه، مهارت دیجیتال و تمرکز بر فروش خرد ارائه کرده‌اند. در مقابل، چالش‌هایی نظیر رقابت نرخ‌محور و محدودیت بازار محلی در برخی مناطق نیازمند برنامه‌ریزی تکمیلی است.

در جمع‌بندی مدیریتی ارائه‌شده طی همایش سراسری شبکه فروش، بر هم‌راستا بودن این دستاوردها با مسیر کلان شرکت تأکید شد. در این نشست، بر سه محور اصلی برای ادامه سال تأکید شد: فروش هوشمند، تمرکز بر خرده‌فروشی و تقویت توانگری مالی از مسیر ترکیب پرتفوی پایدار. همچنین اعلام شد تحقق بخش قابل‌توجهی از اهداف بدون برنامه، ثبت بیش از ۵۳ همت فروش و ظرفیت نمایندگان فعال نشان می‌دهد امکان جهش بیشتر در صورت اجرای برنامه‌های توانمندسازی وجود دارد. در این جمع‌بندی همچنین بر تکمیل دیجیتالی‌سازی فرآیندها و نقش سوپراپلیکیشن دی‌دار در توسعه فروش هوشمند تأکید شد.

با وجود پیشرفت‌ها، چالش‌هایی همچنان نیازمند توجه‌اند؛ از جمله رقابت شدید قیمتی، تفاوت سطح مهارت دیجیتال در میان نمایندگان، سرعت پایین توسعه بیمه‌های خرد در برخی مناطق و ضرورت بازنگری مدل‌های انگیزشی. مدیریت این چالش‌ها برای حفظ روند فعلی ضروری است.

در مجموع، شبکه فروش بیمه دی در هشت ماه گذشته مسیر روبه‌رشد و پایداری را طی کرده و اکنون در نقطه‌ای قرار دارد که می‌تواند بخش بزرگی از اهداف سال را محقق سازد. استمرار حمایت از این شبکه و توسعه ابزارهای هوشمند، شرط اصلی تثبیت جایگاه شرکت در بازار بیمه کشور خواهد بود.

سخنگوی بانک مرکزی اعلام کرد

تخصیص ارز به سفارش‌های زیر ۱۰۰ هزار دلار در مرکز مبادله ایران کلید خورد

سخنگوی بانک مرکزی اعلام کرد که این بانک تراکنش‌های مشکوک به پولشویی و فعالیت در بازار ارز را شناسایی کرده و در حال مسدودی این حساب هاست. هرگونه تراکنش مشکوک ارزی بصورت مستمر تحلیل و طبق قانون با قاطعیت نسبت به مسدودی حساب ها اقدام خواهد شد.

به گزارش عصراقتصاد، به نقل از بانک مرکزی، محمد شیریجیان سخنگوی بانک مرکزی اظهار کرد: به کلیه ثبت سفارش‌های زیر ۱۰۰ هزار دلار در مرکز مبادله ایران و در تالار دوم به صورت کامل توسط بانک مرکزی ارز تخصیص داده می شود. این امر به تسهیل فرایند تأمین ارز در مرکز مبادله ارز ایران کمک و به مدیریت صف متقاضیان کمک می کند.

وی افزود: در راستای تقویت اقدامات نظارتی بانک مرکزی، ۱۲ تیم بازرسی تشکیل شده که مسئولیت رسیدگی نامحسوس به شعب مشکوک به تراکنش‌های پولشویی و اخلال در بازار ارز و طلا را بر عهده دارند. روز گذشته نیز بصورت ناشناس به ۲۰ شعبه مراجعه شده است و پرونده های انتظامی تشکیل شده است که حتما منجر به عزل روسای شعب و مدیران بانکی ناظر بر عملکرد آنها خواهد شد. این فرآیند به صورت مستمر و تا اطلاع ثانوی تداوم دارد. بانک مرکزی تراکنش‌های مشکوک به پولشویی و فعالیت در بازار ارز را شناسایی کرده و در حال مسدودی این حساب هاست. هرگونه تراکنش مشکوک ارزی بصورت مستمر تحلیل و طبق قانون با قاطعیت نسبت به مسدودی حساب ها اقدام خواهد شد.

سخنگوی بانک مرکزی گفت: در همین راستا تیم های بازرسی روز گذشته به ۲۰ شعبه مراجعه کرده‌اند و پرونده‌های انتظامی و انضباطی تشکیل شده که حتما منجر به عزل روسای شعب متخلف و مدیران بانکی ناظر بر عملکرد آنها خواهد شد. این فرآیند به صورت مستمر و به قوت تداوم پیدا می کند. برای روز جاری نیز رسیدگی و بازرسی ۲۰ شعبه جدید توسط تیم‌های بازرسی پیش بینی شده است و تا اطلاع ثانوی این فرایند توسط بانک مرکزی به قوت ادامه خواهد داشت.

نوبت دوم

آگهی تجدید سوم فراخوان عمومی

شهرداری صباشهر در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۵۶/ص/۶ش مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ شورای اسلامی شهر نسبت به اجرای پروژه تکمیل استخر با اعتبار ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق تجدید مناقصه عمومی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت بعمل می آید برای دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد به آدرس الکترونیکی WWW.setadiran.ir به شرح ذیل مراجعه نمایند.

۱- شهرداری صباشهر در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۲- هزینه خرید اسناد ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
۳- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به نفع شهرداری صباشهر ۵ درصد ملبغ اعتبار (مندرج در اسناد مناقصه) می باشد.
تذکر: سپرده نفرات اول تا سوم مناقصه تا زمان انجام معامله و قرارداد مسترد نخواهد شد.
۴- زمان دریافت اسناد مناقصه در سامانه ستاد: زمان انتشار آگهی: ساعت ۷ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۹
۵- زمان اتمام مهلت شرکت در مناقصه در سامانه ستاد: ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۶
۶- مهلت ارائه پاکت ضمانتنامه در دبیرخانه شهرداری: تا قبل از پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۶
۷- زمان بازگشایی و رسیدگی به پیشنهادات در دفتر شهردار: ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۷
۸- اطلاعات و سایر جزییات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
ضمنا تنها اسناد پاکت های پیشنهاد دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است و در جلسه بازگشایی اسناد فیزیکی پاکت های (ب) و (ج) و فاقد امضای الکترونیک به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.
تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۹
تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۶

حسین واژیر شهردار صباشهر

نوبت دوم

« آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی مناقصه گران »

شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان به استناد قانون برگزاری مناقصات-مصوب ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی و آئین نامه اجرایی بند (ج) از ماده (۱۲) قانون از محل اعتبارات طرحهای عمرانی، بمنظور اجرای پروژه مطابق مشخصات زیر از کلیه مناقصه گران واجد شرایط، جهت شرکت در مناقصه همراه با ارزیابی کیفی دعوت به عمل می آورد.

۱-کارفرما: شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان
۲-موضوع مناقصه: عملیات اجرای بخشی از شبکه جمع آوری فاضلاب شهر زاهدان (مناطق پراکنده)
۳-مبلغ برآورد مناقصه: ۳۵۳۴۱۰۱۲۸۸۷۶ (سیصد و پنجاه و سه میلیارد و چهارصد و ده میلیون و یکصد و بیست و هشت هزار و هشتصد و هفتاد و شش) ریال می باشد
۴- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰ (هجده میلیارد) ریال
۵-دستگاه نظارت: مهندسین مشاور طرح و تحقیقات آب و فاضلاب اصفهان
۶-مدت زمان اجرای کار: ۱۲ (دوازده) ماه شمسی است.
۷-رشته و پایه پیمانکار: رشته آب حداقل پایه (۵)
۸-تاریخ و مهلت تهیه و تحویل استعلام ارزیابی کیفی و مناقصه:
مهلت تهیه اسناد مناقصه و ارزیابی از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۵ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و ارزیابی ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۶ می باشد.
تاریخ ارزیابی کیفی ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ می باشد.
تاریخ بازگشایی پیشنهادها ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۲ می باشد.
لذا شرکتهای واجد شرایط می توانند پس از چاپ آگهی نوبت اول با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ (پنج میلیون) ریال، اسناد ارزیابی و مناقصه را دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه و ارزیابی در مواعد زمانی مندرج در سامانه، مدارک لازم شامل پاکات (ارزیابی کیفی) (الف)، (ب) و (ج) را مطابق با شرایط مناقصه تهیه و بصورت فایلهای pdf در سامانه فوق بارگذاری نمایند

وجود آب، شرط تداوم زندگیست.

دفتر قراردادها
شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

آگهی مناقصه ۱۴۰۴/۵۲

شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

مناقصه شماره	مشخصات خدمت	شهر	مبلغ برآورد (ریال)	فهرست بها	رشته مورد نظر	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در مناقصه (ریال)
مناقصه عمومی جاری ۵۲	انجام خدمات حجمی حفاظت فیزیکی ساختمانهای ستاد، منطقه یک و دو ، تصفیه خانه فاضلاب و انبار جهاد	اراک	۷۲,۳۱۴,۶۶۸,۳۷۶	فاقد فهرست بهاء	تائیدیه دفتر حراست وزارت نیرو ، گواهینامه و تائیدیه صلاحیت از نیروی انتظامی (فراجا) به همراه گواهینامه صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون ،کار و رفاه اجتماعی در زمینه خدمات عمومی	۳,۶۱۵,۷۳۳,۴۱۸

محل تامین اعتبار: جاری
مهلت دریافت اسناد: از ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۰۴
مهلت تحویل پیشنهادات: از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۶ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۱۷
تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۴۰۴/۱۱/۲۱
نوع برگزاری مناقصه یک مرحله‌ای
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
محل دریافت اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: WWW.setadiran.ir
محل تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: WWW.setadiran.ir
توضیح اینکه: مناقصه گران موظفند پاکت الف که حاوی فرم تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می باشد را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ به دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی واقع در شهرک رضوی-میدان شهید نجفی تحویل داده و رسید آن را دریافت نمایند.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

عصر اقتصاد

.چهارشنبه۲۶ آذر ۱۴۰۴ . سال بیستم و یکم. شماره ۵۸۰۹.

گزارش های استانی

اخبار

افتتاحیه طرح ملی همیار گاز در گیلان؛ همگرایی آموزش و مصرف بهینه

آیین افتتاحیه طرح ملی «همیار گاز» برای دومین سال پیاپی در استان گیلان با هدف نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف بهینه انرژی، ارتقای ایمنی و حفاظت از محیط‌زیست برگزار شد. این مراسم با حضور مدیران شرکت گاز، مسئولان آموزش‌وپرورش، فرهنگیان و دانش‌آموزان در مدرسه دخترانه کوثر ناحیه دو رشت برگزار گردید.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت گاز استان گیلان، مهندس بهروز مسعودی‌نیا مدیر بهره‌برداری این شرکت با ابراز خرسندی از استمرار اجرای طرح، اظهار کرد: «مشارکت دانش‌آموزان در این طرح، ظرفیتی مؤثر در مدیریت مصرف انرژی است؛ چراکه آموزش نسل آینده‌ساز می‌تواند منافع پایدار و گسترده‌ای برای جامعه به همراه داشته باشد.»

وی با تأکید بر اهمیت اصلاح الگوی مصرف گاز و صیانت از محیط‌زیست افزود: «ناترازی گاز به معنای کمبود منابع نیست، بلکه ناشی از افزایش مصرف خانگی در فصل سرماست که تأمین همزمان گاز در بخش‌های مختلف را با محدودیت مواجه می‌کند.»

مسعودی‌نیا اجرای موفق طرح در سال گذشته را یادآور شد و بیان کرد: «آموزش صحیح مصرف انرژی باید از دوران کودکی آغاز شود تا در آینده به رفتارهای پایدار اجتماعی تبدیل گردد. دانش‌آموزان همیار، سفیران انرژی در خانواده‌ها هستند و می‌توانند نقش مؤثری در کاهش هزینه‌ها و مصرف ایفا کنند.» در ادامه، مرضیه قاضی رئیس اداره دوره دوم آموزش ابتدایی گیلان، ضمن قدردانی از همکاری شرکت گاز، گفت: «طرح همیار گاز به‌صورت هدفمند برای دانش‌آموزان تبیین شده و آموزش‌وپرورش باور دارد هر برنامه پایدار اجتماعی باید از مدرسه آغاز گردد.»

همچنین مداح حسینی رئیس واحد HSE شرکت گاز استان گیلان با اشاره به اهمیت آموزش ایمنی، اعلام کرد: «نبود هیچ مورد مرگ ناشی از گازگرفتگی طی دو سال اخیر، حاصل مشارکت مردم، آموزش مستمر و فرهنگ‌سازی است.»

در پایان، از دانش‌آموزان فعال و پاسخگو در زمینه مصرف بهینه و ایمنی گاز، با اهدای جوایز تقدیر شد.

تنظیم بازار نیازمند تعامل، برنامه‌ریزی دقیق و حضور پررنگ تشکل‌ها است

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، با تاکید بر لزوم استفاده از ظرفیت اتحادیه‌ها و تشکل‌ها برای تنظیم بازار محصولات اساسی، گفت: کار فردی جواب نمی‌دهد، با تعامل و برنامه‌ریزی دقیق، علاوه بر وظایف محوله برای موضوع حیاتی تنظیم بازار در استان تلاش شود.

احد بهجت حقیقی در مراسم تکریم و معارفه مدیر کل پشتیبانی امور دام این استان، تشکل‌ها را بازوی توانمند جهاد کشاورزی دانست و اظهار کرد: تشکل‌ها فرصتی بی‌نظیر برای تنظیم مطلوب بازار هستند.

وی بر بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برای هم‌افزایی و ارائه پیشنهادات جدید تاکید کرد و افزود: استان فارس همواره در ارائه طرح‌های ملی پیشگام بوده و اکنون نیز انتظار می‌رود با پرورش و شناسایی نیروهای توانمند در تشکل‌ها و معرفی آنان در جایگاه‌های ملی، هم از منافع استان دفاع کنند و هم با هم‌افزایی دانش و توانمندی، پیشنهاداتی کیفی برای پیشرفت استان و کشور ارائه دهند.

بهجت حقیقی با بیان اینکه بحران‌ها نباید ما را از برنامه‌های بلندمدت و تنظیم بازار دور کند، از همکاری، همفکری و تعامل سازنده‌ای که تشکل‌های بخش کشاورزی برای تامین امنیت غذایی کشور دارند، تقدیر کرد.

کار جهادی؛ کلید فائق آمدن بر چالش‌های بازار

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، کار جهادی را تداعی‌کننده تدبیر، عقلانیت و فعالیت شبانه‌روزی دانست و تصریح کرد: ساختارهایی که پس از انقلاب اسلامی شکل گرفتند، باعث سربلندی ما شده‌اند و همان روحیه در جنگ ۱۲ روزه اخیر نیز متبلور بود؛ امروز نیز با همان عزم می‌توان بر چالش‌های بازار فائق آمد.

مراسم تکریم و معارفه مدیر کل پشتیبانی امور دام استان فارس با حضور منوچهر توسلی عضو هیات مدیره شرکت پشتیبانی امور دام کشور و مسئولان مربوطه برگزار شد و ضمن تکریم و تجلیل از فعالیت‌های صمد رنجبری در دوران تصدی این مدیریت، محسن محمدی کوچی به عنوان مدیرکل جدید این اداره معرفی شد.

انجام مبادلات تجاری ۴.۳ میلیارد دلاری در گمرکات کردستان

ناظر گمرکات کردستان گفت: چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار مبادلات تجاری در استان طی سال جاری انجام شده که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته پنج درصد رشد داشته است.

فرامرز امیدی اظهار کرد: از ابتدای سال جاری تا پایان آبان، بیش از سه میلیون و ۳۵۴ هزار تُن کالا به ارزش نزدیک به چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار از مرزهای رسمی استان جابجا شده که از لحاظ ارزش دلاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته پنج درصد افزایش یافته است. وی به میزان صادرات انجام شده اشاره و اضافه کرد: در این مدت بیش از یک میلیون تُن انواع کالا به ارزش افزون بر ۵۲۴ میلیون دلار از گمرکات استان صادر شد. ناظر گمرکات استان کردستان ادامه داد: از این میزان، ۷۷۰ هزار تُن کالا به ارزش بیش از ۳۳۱ میلیون دلار از گمرکات کردستان اظهار و ترخیص شده که نسبت به سال گذشته از نظر وزنی ۲ درصد و از لحاظ ارزش دلاری سه درصد رشد داشته است. امیدی با اشاره به اینکه عمده کالاهای صادراتی شامل محصولات باغی و کشاورزی، مصنوعات فلزی و پلاستیکی، فرآورده‌های لبنی و تراکتور کشاورزی است، بیان کرد: کشور عراق با سهم ۹۸.۸۳ درصدی اصلی‌ترین مقصد صادراتی کالاهای کردستان بوده و پس از آن کشورهای افغانستان، روسیه، ترکیه، سودان، سوریه، قزاقستان، قرقیزستان و عمان قرار دارند. وی با بیان اینکه باشماق تنها مرز ترانزیتی استان است، یادآور شد: در این مدت تشریفات گمرکی ۲ میلیون و ۱۲۲ هزار تُن انواع کالا به ارزش نزدیک به سه میلیارد دلار در رویه عبور خارجی (ترانزیت) از گمرک باشماق انجام شده است.

شتاب سرمایه‌گذاری ۳۰ هزار میلیاردی در گردشگری اصفهان

گروه استان ها

https://asre-eghtesad.com

رئیس اداره برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان گفت: سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری استان شتاب قابل‌توجهی گرفته است.

محمدرضا اکبری با اشاره به اهمیت این روند برای توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی در استان اظهار کرد: در حال حاضر، هفت پروژه مهم گردشگری در شهرستان‌های آران و بیدگل، نطنز، لنجان، مبارکه و سمیرم در دست اجراست که شامل مجتمع‌های گردشگری، محوطه‌های طبیعت‌گردی و سفره‌خانه‌های سنتی می‌شوند.

وی افزود: مجموع حجم سرمایه‌گذاری این پروژه‌ها به سه همت(۳۰ هزار میلیارد تومان) می‌رسد و اجرای آن‌ها برای حدود ۳۰۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد خواهد کرد. این طرح‌ها علاوه بر اثرات اقتصادی مستقیم، با جذب گردشگر، تقویت کسب‌وکارهای محلی و توسعه زیرساخت‌های گردشگری، می‌توانند موجب رونق اقتصادی و فرهنگی استان شوند.

> در حال حاضر، هفت پروژه مهم گردشگری در شهرستان‌های آران و بیدگل، نطنز، لنجان، مبارکه و سمیرم در دست اجراست که شامل مجتمع‌های گردشگری، محوطه‌های طبیعت‌گردی و سفره‌خانه‌های سنتی می‌شوند

رئیس اداره برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های استان اصفهان درباره اهمیت زیرساخت‌ها بیان کرد: در جلسات اخیر کمیته فنی گروه کاری گردشگری استان، با حضور نمایندگان استانداری و دستگاه‌های ذی‌ربط، به بررسی راهکارهای فنی برای تأمین انرژی، تقویت زیرساخت‌های سطحی و زیرسطحی و تعیین کاربری گردشگری برای هر یک از این طرح‌ها پرداخته شده است. برنامه‌ریزی دقیق و توجه به زیرساخت‌ها موجب می‌شود پروژه‌ها با کمترین ریسک و بیشترین بهره‌وری اجرا شوند و خدمات ارائه شده به گردشگران باکیفیت و استانداردهای لازم همراه باشد.

اکبری ادامه داد: هدف ما از این پروژه‌ها، نه‌تنها رونق گردشگری و جذب گردشگر، بلکه ارتقای شرایط اقتصادی و اشتغال‌زایی در مناطق مختلف استان است. باتوجه‌به ظرفیت‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی غنی استان اصفهان، این سرمایه‌گذاری‌ها می‌توانند به یک موتور محرکه اقتصادی تبدیل شود و باعث ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار، تقویت اقتصاد محلی و بهبود کیفیت زندگی مردم شود.

وی توضیح داد: سیاست‌های کلان استان در زمینه گردشگری بر پایه «سرمایه‌گذاری برای تولید» طراحی شده و تلاش می‌کند فرایندهای جذب سرمایه‌گذاری را تسهیل کند تا پروژه‌ها با سرعت و کیفیت مناسب پیش روند. این پروژه‌ها نمونه‌ای از برنامه‌های توسعه پایدار گردشگری هستند و اجرای آن‌ها می‌تواند اصفهان را به یکی از مقاصد اصلی گردشگران داخلی و خارجی تبدیل کند.

اکبری در پایان خاطرنشان کرد: با تقویت زیرساخت‌ها، ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی، گردشگری استان اصفهان ظرفیت بالقوه خود را برای رشد و رونق پایدار پیدا خواهد کرد و این موضوع می‌تواند نقش مهمی در ارتقای سطح زندگی مردم و حفظ میراث‌فرهنگی و طبیعی استان ایفا کند.

طی تفاهم‌نامه همکاری فی مابین سپاه عاشورا و اداره‌کل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی صورت می پذیرد ؛

آغاز عملیات آماده‌سازی اراضی نهضت ملی مسکن قره آغاج و هشترود

روح اله عبدالعلی زاده ؛جلسه مشترک اداره‌کل راه و شهرسازی استان و سپاه عاشورای استان با حضور بابک نجفیان، مدیرکل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی، سردار اصغر عباسقلیزاده، فرمانده سپاه عاشورا و علیرضا غیابی مدیرعامل و نایب‌رئیس هیأت‌مدیره مؤسسه مسکن و عمران اجتماعی بسیج، در محل ستاد فرماندهی سپاه عاشورا و اتاق فرماندهی برگزار شد.

این جلسه در راستای تأکید بر اهمیت موضوع مسکن در اقتصاد خانوار و با هدف تحقق اهداف طرح نهضت ملی مسکن و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مشترک اداره‌کل راه و شهرسازی استان، سپاه عاشورای استان و مؤسسه مسکن و عمران اجتماعی بسیج تشکیل شد.

در جریان این نشست، تفاهم‌نامه مشترک ارائه خدمات و همکاری در حوزه مسکن استان آذربایجان شرقی به امضا رسید.

مطابق این تفاهم‌نامه، اجرای عملیات آماده‌سازی اراضی طرح نهضت ملی مسکن واقع در سایت ۱۱۵ هکتاری شهر هشترود، پس از طی مراحل قانونی و استصوابی نقشه‌های مربوطه، و همچنین سایت ۳۷ هکتاری شهر قره‌آغاج، در قالب تفاهم‌نامه آماده‌سازی و با مدت زمان حداکثر دو سال، از سوی اداره‌کل راه و شهرسازی استان به سپاه عاشورا و مؤسسه مسکن و عمران اجتماعی بسیج واگذار شد.

بررسی پروژه های حوزه راه و شهرسازی در شهرستان شبستر

جلسه بررسی مسائل مرتبط با پروژه های حوزه راه و شهرسازی در شهرستان شبستر به ریاست بابک نجفیان مدیرکل راه و شهرسازی استان و با حضور احمدزاده فرماندار شهرستان، آزادی معاون عمرانی فرماندار و شفیع پور رییس اداره راه و شهرسازی شهرستان شبستر در محل دفتر مدیرکل برگزار شد.

در این نشست آخرین وضعیت اجرایی پروژه های طرح نهضت ملی مسکن، تخریب و نوسازی خانه های سازمانی و طرح بازآفرینی شهری مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفته و در راستای تسریع در اجرای پروژه ها، تصمیمات لازم اتخاذ شد.

انتخاب اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی به عنوان دستگاه برتر در نماز

در جریان اجلاس استانی نماز، بهرام سرمست، استاندار آذربایجان‌شرقی با اهدای لوحی از بابک نجفیان، مدیرکل راه و شهرسازی استان، به‌دلیل کسب رتبه برتر در ارزیابی عملکرد سالانه حوزه اقامه و ترویج فرهنگ نماز در بین دستگاه های اجرایی استان قدردانی کرد. به‌موجب این لوح، تلاش‌های مجموعه اداره‌کل راه و شهرسازی استان در زمینه ترویج فرهنگ اقامه نماز ارزشمند و شایسته سپاس ارزیابی شده است.در متن این لوح، نماز به‌عنوان مهم‌ترین عمل دینی و مروج آرامش در جامعه مؤمنین توصیف شده و تقید کارکنان این اداره کل به انجام فریضه الهی و اهتمام سازمانی در مسیر ترویج آن از مصادیق خدمت خالصانه عنوان شده است.

خبر

نکوداشت روز جهانی داوطلب و تجلیل از داوطلبان برگزیده جمعیت هلال‌احمر چهارمحال و بختیاری

حسین عسکرزاده : به گزارش روابط‌عمومی جمعیت هلال‌احمر استان چهارمحال و بختیاری، همزمان با گرامیداشت روز جهانی داوطلب، آیین تجلیل از پزشکان ،خیرین و داوطلبان فعال جمعیت هلال‌احمر استان با حضور مسئولان کشوری، استانی و شهرستانی برگزار شد. در این مراسم، ۸۱ نفر از داوطلبان برگزیده، خیرین نیک‌اندیش و پزشکان همکار جمعیت هلال‌احمر استان چهارمحال و بختیاری مورد تقدیر قرار گرفتند.

این آیین با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین فاطمی نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهرکرد ،مسعود مثنوی، معاون منابع داوطلبی و خدمات اجتماعی سازمان داوطلبان جمعیت هلال‌احمر کشور ، کمال اکبریان و همچنین بیژن طاهری مدیرعامل جمعیت هلال‌احمر استان ، حجت‌الاسلام والمسلمین جعفری مسئول دفتر نمایندگی ولی‌فقیه در جمعیت هلال‌احمر استان و جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی برگزار شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین فاطمی،نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهرکرد، نیز با قدردانی از خدمات ارزشمند جمعیت هلال‌احمر، این نهاد مردمی را مظهر ایثار، نوع‌دوستی و خدمت خالصانه دانست و تلاش‌های داوطلبان را شایسته قدردانی عنوان کرد. مسعود مثنوی، معاون منابع داوطلبی و خدمات اجتماعی سازمان داوطلبان کشور، ضمن تبریک روز جهانی داوطلب، داوطلبان هلال‌احمر را سرمایه‌های اجتماعی ارزشمند دانست و بر ضرورت حمایت، توانمندسازی و توسعه فعالیت‌های داوطلب‌محور تأکید کرد. کمال اکبریان، در این مراسم با اشاره به نقش مؤثر جمعیت هلال‌احمر در مدیریت حوادث و سوانح، اظهار کرد: حضور داوطلبان آموزش‌دیده و متعهد هلال‌احمر، یکی از ارکان اصلی تاب‌آوری استان در برابر بحران‌هاست و همکاری نزدیک این مجموعه با دستگاه‌های اجرایی، نقش مهمی در کاهش خسارات و تسریع در امدادرسانی دارد.

طاهری، مدیرعامل جمعیت هلال‌احمر استان چهارمحال و بختیاری، نیز با اشاره به نقش کلیدی داوطلبان، خیرین و پزشکان در پیشبرد مأموریت‌های امدادی و بشردوستانه، داوطلبی را جلوه‌ای از مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عشق به همنوع عنوان کرد. در پایان این مراسم، با اهدای لوح سپاس از داوطلبان فعال و برگزیده جمعیت هلال‌احمر شهرستان شهرکرد و استان چهارمحال و بختیاری تجلیل به عمل آمد.

برگزاری ششمین جلسه شورای تأمین مسکن استان بوشهر

مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر از برگزاری ششمین جلسه شورای تأمین مسکن استان بوشهر با محوریت بررسی روند اجرای طرح‌های نهضت ملی مسکن در استان خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از بوشهر، اصغر کشوریان مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر در ششمین جلسه شورای تأمین استان بوشهر اظهار کرد : جلسه شورای تأمین مسکن استان بوشهر به ریاست استاندار بوشهر و با حضور اعضای شورا مرتبط در محل استانداری بوشهر با بررسی آخرین وضعیت اجرای طرح نهضت ملی مسکن، وضعیت آماده سازی، واگذاری اراضی مشمولین قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و همچنین روند پیشرفت پروژه ها برگزار شد.

کشوریان افزود : در این جلسه در خصوص تسریع در رفع موانع موجود، ساماندهی زمین های تخصیص یافته و راهکارهای تسریع در روند ساخت و سازها و گزارش دستگاه های خدمات رسان و کارگزاران از ایجاد زیرساخت های نهضت ملی مسکن مورد بررسی قرار گرفت.

وی با تأکید بر وجود ظرفیت های بالقوه استان و افزایش رشد جمعیتی خاطر نشان کرد: افزایش قیمت مسکن و افزایش سرسام آور اجاره مسکن امروزه در این استان به یک مشکل و دغدغه ی اصلی مردم تبدیل شده است و اجرای طرح نهضت ملی مسکن برای اقشار آسیب‌پذیر و نیازمند یک روزنه امید برای خانه دار شدن بوده و بر همین اساس باید رفع موانع پیش روی اجرای این طرح با جدیت توسط مسئولان مربوطه پیگیری شود.

کشوریان بیان کرد: در استان بوشهر بیش از ۹۲ هزار نفر متقاضی برای طرح نهضت ملی مسکن ثبت نام و در حال حاضر در بیشتر شهرستانها پروژه های آماده سازی در حال انجام می باشد که مبلغی در حدود ۳ همت در حال انجام یا اتمام یافته می باشد.

مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر در ادامه گفت : تعداد ۷۰۱ واحد در شهرهای مختلف استان در دهه مبارک فجر تحویل مردم داده خواهد شد.

کشوریان بیان کرد: تعداد متقاضیان موثر تجمعی بالغ بر ۱۲ هزار نفر است که نسبت به مبلغ اولیه بالای ۴۰ میلیون تومان اقدام شده است.

در ادامه مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر گزارشی از تفاهم نامه احداث مراکز آموزشی مورد نیاز در سایت نهضت ملی مسکن استان ارائه داد و مقرر شد تعداد ۳ مدرسه توسط اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر در ایام دهه فجر سال جاری شروع به اجرا گردد.

نمایندگان دستگاه های خدمات رسان نیز گزارشی از اقدامات انجام شده و برنامه‌های پیش رو برای تکمیل زیرساخت‌های حیاتی مانند آب و فاضلاب، برق، گاز در سایت های نهضت ملی مسکن بویژه پروژه های قابل افتتاح ارایه شد.

دکتر ارسلان زارع استاندار بوشهر با تأکید بر اینکه روند اجرای پروژه نهضت ملی مسکن باید به عنوان یکی از اهداف مهم دولت تسریع و تدابیر زیر ساختی با جدیت بیشتری دنبال شود گفت : در شهر بوشهر بیشترین میزان مشارکت در این طرح را داشته ایم که همواره امیدواریم در سایر بخش ها با همکاری و همیاری مردم و هم افزایی و انسجام هماهنگی بین دستگاه های اجرایی بتوانیم قدم بزرگی جهت خدمت به شهروندان بر داریم.

زارع افزود : برای جلب رضایت حداکثری متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن باید احداث واحدها با درنظر گرفتن زیرساخت ها (تأمین آب، برق، گاز، راههای دسترسی، معابر و آسفالت، مدرسه و پارک) و کیفیت مورد نیاز باشد.

وی با اشاره به اینکه ساخت مسکن یکی از اولویت های اساسی و اصلی مدیریت استان و توجه دولت خصوصاً اقشار کم درآمد بوده و باید به این مساله توجه کرد که مسکن در بخش‌های مختلف اجتماعی اثرگذار است گفت: همکاری و هماهنگی همه دستگاه‌های اجرایی برای اجرای طرح‌های نهضت ملی مسکن در مناطق مختلف استان بوشهر لازم و ضروری است و مدیران با جدیت تمام باید پیگیر امورات در جهت تسریع در روند طرح نهضت ملی مسکن باشند.

استاندار در پایان ضمن قدردانی از زحمات همه متولیان تاکید کرد: نظارت مستمر فنی و مهندسی به منظور اجرای با کیفیت انجام پروژه ها که موجب افزایش سرمایه اجتماعی برای کشور می تواند باشد تأکید داشت.

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی بر ابر رای شماره۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۸۴۳۳ در مورخ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدرضا منصوری فرزند نورعلی بشماره شناسنامه ۱۱۲۹۱ صادره از هرسین مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۱۲۱/۲۸ متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۱۴۶ اصلی واقع در روستای کهریز خریداری از مالک رسمی مشاعی بیگ رضا کهریزی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجعه قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۴/۰۹/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۴/۰۹/۲۶
آیت اله زارع
رئیس ثبت اسناد و املاک
۵۹۷۰/م الف

اداره ثبت اسناد و املاک حزوه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی بر ابر رای شماره۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۱۰۱۸۴۵۰ در مورخ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فریدون بزگداریان فرزند اله مراد بشماره شناسنامه۲۸۴ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۸۰/۸۸ متر مربع مفروز شده از ۳۵۸۹۳۵۷ اصلی واقع در بخش یک حومه خریداری از مالک رسمی مشاعی کرم لطفی نوکانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجعه قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۴/۰۹/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۴/۰۹/۲۶
آیت اله زارع
رئیس ثبت اسناد و املاک
۵۹۷۲/م الف

اداره ثبت اسناد و املاک حزوه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی بر ابر رای شماره۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۵۳۸۳ در مورخ۱۴۰۴/۰۶/۲۹ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حمزه کرم پور فرزند عباسعلی بشماره شناسنامه۳۷ صادره از هرسین مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۰۰ متر مربع در محدوده ثبتی قسمتی از پلاک ۱۴۶ اصلی واقع در روستای کهریز خریداری از مالک رسمی مشاعی احمد زرافشانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجعه قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۴/۰۹/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۴/۰۹/۲۶
آیت اله زارع
رئیس ثبت اسناد و املاک
۵۸۰۶/م الف

آگهی ماده۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

طبق رای هیئت به شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۳۰۰۱۰۲۲۲۳۵ بتاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اورمیه تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای صابر انصاری بشماره شناسنامه ۲۷۴۰۶۲۲۱۳۹ کد ملی ۲۷۴۰۶۲۲۱۳۹ صادره ارومیه فرزند بایزید در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۸۲۱.۱۷ متر مربع در پلاک ثبتی بشماره ۴۹ فرعی از ۳۰- اصلی بخش ۸ - ارومیه پس از کسر از مالکیت عبداله انصاری زنگکانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۸۸۲

شناسه آگهی:۲۰۶۱۸۷۴
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۹/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۹/۲۶
رحیم عسگری گمچی-کفیل اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک ارومیه

آگهی ماده ۱۰۵

خانم مریم علیزاده به موجب درخواست وارده شماره ۱۴۰۴/۱۸۲۷۷ به علت عدم دسترسی به مالک درخواست حذف ثمنیه پلاک ثبتی ۱۴۱۸ فرعی از ۱۷ اصلی بخش گرمسار را نموده که مراتب به کارشناس مربوطه به موجب نامه شماره ۱۴۰۴۸۵۶۲۹۰۱۲۰۱۰۰۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۹/۱۱ ثبت گرمسار اعلام و طبق گزارش کارشناسی شماره ۱۴۰۴/۳۱ مورخ ۱۴۰۴/۹/۲۲ جمع کل بهای عرصه و اعیانی پلاک مزبور به مبلغ ۱۲۵۸۹۵۰۰۰۰۰ ریال و ثمنیه عرصه و اعیان پلاک مزبور ۱۵۷۳۶۷۸۵۰۰ ریال و سهم خواهان از بهای ثمنیه عرصه و اعیان (سهم خانم رقیه کشفی) ۱/۵ دانگ به مبلغ ۳۹۳۴۲۱۸۷۵ ریال برآورد و اعلام گردیده لذا در اجرای ماده ۹۴۶ قانون مدنی مراتب فوق الاشاره آگهی چنانچه نسبت به موارد آگهی اعتراض دارید ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار آگهی اعلام نمایند. بدیهی است پس از سپری شدن موعد مقرر قانونی وفق مقررات اقدام خواهد گردید.

شناسه: ۲۰۷۴۰۸۵
رئیس ثبت اسناد و املاک گرمسار - حسین چلویی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۵۹۲۶ - مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمسار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مجتبی مقدسی فرزند محمد رحیم به شناسنامه شماره ۵۹۶۱ کد ملی ۵۵۷۹۱۳۰۴۹۱ صادره از خرم آباد در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با حق استفاده از قانون مقررات آب به مساحت ۱۰۰۰/۱۲ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۲۷ فرعی از پلاک ۲۴ اصلی واقع در ناسار شهرستان گرمسار خریداری مع الواسطه از آقاجان محمدی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی نموده و گواهی مربوطه را به اداره تسلیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۱۴
شناسه: ۲۰۷۲۷۵۰
رئیس ثبت اسناد و املاک گرمسار - حسین چلوئی

خبر

افت ۹ درصدی تولید سواری در هشت ماه ۱۴۰۴

جدیدترین آمار از صنعت خودروسازی از افت تولید سواری در هشت ماه ابتدایی ۱۴۰۴ خبر می‌دهد؛ روندی که از ابتدای سال آغاز شده و هنوز متوقف نشده است. البته روند تولید شرکت‌ها در سویه‌های مختلف قرار دارد؛ برخی از آن‌ها موفق به افزایش تولید شده‌اند و برخی دیگر نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش تولید همراه بوده‌اند.

به‌گزارش اسب بخار، بررسی تازه‌ترین داده‌های آماری از صنعت خودروسازی نشان می‌دهد تولید سواری در هشت‌ماهه ابتدایی سال جاری با تیراژ ۶۴۵ هزار و ۰۱۶ دستگاه، نسبت به مدت مشابه سال قبل با تیراژ ۷۰۸ هزار و ۰۶۵ دستگاه، ۹ درصد معادل ۶۳ هزار و ۴۹ دستگاه کاهش داشته است.

ایران خودرو پیش‌تاز تولید سواری

بنا بر آمار هشت‌ماهه، ایران خودرو پیش‌تاز تولید سواری است. این شرکت در بازه مورد بررسی ۳۳۶ هزار و ۶۵۷ دستگاه انواع سواری تولید کرده که در مقایسه با ۳۱۶ هزار و ۹۰۳ دستگاه مدت مشابه سال قبل، ۱۹ هزار و ۷۵۴ دستگاه معادل ۱۶ درصد رشد داشته است.

افت فاحش مدیران خودرو در تولید سواری

آمار تولید هشت‌ماهه همچنین از افت فاحش مدیران خودرو در تولید سواری خبر می‌دهد. تیراژ این شرکت از ۹۴ هزار و ۵۳۴ دستگاه با افت ۵۸ درصدی، معادل ۵۵ هزار و ۰۹۹ دستگاه، به ۳۹ هزار و ۴۳۵ دستگاه کاهش یافته است.

کرمان موتور؛ افت با شیب ملایم

این آمار افت آبی‌پوشان کرمانی با شیب ملایم را نشان می‌دهد. در هشت‌ماهه نخست سال جاری، این شرکت ۳ هزار و ۳۰۲ دستگاه معادل ۹ درصد کم‌تر از مدت مشابه سال گذشته تولید کرده است. پارسال تیراژ تولید سواری تا پایان آبان در کرمان موتور ۳۷ هزار و ۸۲۱ دستگاه بود که امسال این تیراژ به ۳۴ هزار و ۵۱۹ دستگاه رسیده است.

بهمن موتور همچنان در مسیر رشد

بنابراین گزارش، بهمن موتور همچنان در مسیر رشد قرار داشته و نسبت به مدت مشابه سال قبل موفق به افزایش ۵۰ درصدی تولید، معادل ۷ هزار و ۲۶۵ دستگاه شده و تیراژ سواری در این شرکت از ۱۴ هزار و ۶۲۶ به ۲۱ هزار و ۸۹۱ دستگاه رسیده است.

مکث موتور پرسرعت در مسیر تولید

جدیدترین گزارش تولید خودرو، مکث موتور را پرسرعت در مسیر تولید نشان می‌دهد. تیراژ تولید سواری در این شرکت با رشد ۱۰۸۵ درصدی، معادل ۸ هزار و ۵۲۵ دستگاه، از ۷۸۶ به ۹ هزار و ۳۱۴ دستگاه افزایش یافته است.

آرین پارس موتور؛ ثبت رشد ۷۰ درصدی

آرین پارس موتور نیز براساس این آمار موفق به ثبت رشد ۷۰ درصدی شده و نسبت به هشت‌ماهه ابتدایی سال گذشته ۳ هزار و ۱۹۹ دستگاه بیش‌تر تولید کرده است. این شرکت در بازه مورد بررسی ۷ هزار و ۷۴۲ دستگاه انواع سواری تولید کرده است؛ این در حالی است که سال گذشته در همین مدت ۴ هزار و ۵۴۳ دستگاه از خط تولید آرین پارس موتور خارج شده بود.

فردا موتورز با ۴۲ درصد افت

براساس آمار تولید، فردا موتورز هشت‌ماهه سال جاری را با ۴۲ درصد افت به پایان رسانده و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ هزار و ۹۰۴ دستگاه کم‌تر تولید کرده است. تیراژ این شرکت از ۹ هزار و ۱۸۹ دستگاه پارسال به ۵ هزار و ۲۸۵ دستگاه کاهش یافته است.

رشد ۵۴ درصدی برای خودروسازان بم

داده‌های جدید تولید صنعت خودرو همچنین رشد ۵۴ درصدی را برای خودروسازان بم نشان می‌دهد. تولید در این شرکت از ۱ هزار و ۷۲۳ دستگاه تا پایان آبان ۱۴۰۳، در مدت مشابه سال جاری با افزایش ۹۳۹ دستگاه به ۲ هزار و ۶۶۲ دستگاه رسیده است.

سانیار موتور کم‌نوسان

براساس این آمار، تولید سانیار موتور پارسیان به‌رغم افت ۱۴ دستگاه، معادل یک درصد، کم‌نوسان بوده و تغییر چندان محسوسی نداشته و از ۲ هزار و ۶۴۶ به ۲ هزار و ۶۳۲ دستگاه رسیده است.

دیار خودرو شتاب گرفت

در این مدت همچنین آمار از شتاب گرفتن تولید در دیار خودرو خبر می‌دهد. این شرکت در هشت‌ماهه ابتدایی سال جاری نسبت به مدت مشابه، ۱ هزار و ۱۱۲ دستگاه معادل ۴۴۱ درصد رشد تولید داشته است. در بازه مورد بررسی، این شرکت موفق به تولید ۱ هزار و ۳۶۴ دستگاه سواری شده است؛ این در حالی است که سال گذشته در همین مدت تنها ۲۵۲ دستگاه تولید کرده بود.

عبور مانیان خودرو از هزار دستگاه

مانیان خودرو نیز از جمله شرکت‌هایی به شمار می‌رود که توانسته است تولید خودرو را نسبت به سال گذشته افزایش قابل توجهی دهد. البته هنوز این شرکت را نمی‌توان جزو تأثیرگذاران بازار به شمار آورد. با این حال، تیراژ ۱۹۰ دستگاهی این شرکت در هشت‌ماهه ابتدایی ۱۴۰۳، در مدت مشابه سال جاری با رشد ۴۸۹ درصدی، معادل ۹۳۰ دستگاه، به ۱ هزار و ۱۲۰ دستگاه افزایش یافته است.

سروش دیزل با سرعت کم در مسیر افزایش

این آمار همچنین نشان می‌دهد که سروش دیزل با سرعت کم در مسیر افزایش قرار گرفته است. این شرکت از ابتدای سال تا پایان آبان ۱۹۰ دستگاه سواری تولید کرده است که نسبت به سال گذشته با ۱۵۸ دستگاه، ۲۰ درصد معادل ۳۲ دستگاه رشد تولید داشته است.

افت تولید در خودروسازی ایلیا

خودروسازی ایلیا نیز از جمله خودروسازانی به شمار می‌آید که در بازه مورد بررسی با افت تولید همراه شده است. در این مدت، این شرکت ۱۲۹ دستگاه معادل ۴۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کم‌تر تولید کرده است؛ به‌طوری که تیراژ صنایع خودروسازی ایلیا از ۲۶۷ به ۱۳۸ دستگاه رسیده است.

در شرایط افزایش فاصله قیمت بین محصولات کارخانه با بازار رخ دهد؛

بی‌ثباتی قیمتی پاشنه‌آشیل معاملات بازار خودرو

گروه خودرو
https://asre-eghtesad.com

از منظر اقتصاد کلان، بازار خودرو ایران یک بازار انحصاری چندجانبه (oligopoly) است که در آن تعداد محدودی تولیدکننده عمده، بیش از ۹۰ درصد عرضه را کنترل می‌کنند. این ساختار انحصاری، که با محدودیت‌های وارداتی و سیاست‌های حفاظتی تقویت شده، قدرت قیمت‌گذاری بالایی به تولیدکنندگان می‌دهد. در چنین بازاری، تولیدکنندگان به جای افزایش تولید برای پاسخ به تقاضا، عرضه را محدود نگه می‌دارند تا حاشیه سود در بازار آزاد حفظ شود.

این رفتار، که در نظریه بازی‌های اقتصادی به «هماهنگی ضمنی» معروف است، باعث می‌شود عرضه همیشه کمتر از تقاضا باشد و قیمت بازار به‌طور مداوم بالاتر از قیمت هزینه‌محور کارخانه باقی بماند. نتیجه، ایجاد رانت گسترده برای دلالان و واسطه‌ها است که از تفاوت قیمت سود می‌برند و این رانت به نوبه خود به تورم ساختاری دامن می‌زند.

عرضه قطره‌چکانی؛ ابزاری برای حفظ قدرت بازار

یکی از ویژگی‌های بارز این بازار، عرضه محدود و قطره‌چکانی است. تولیدکنندگان به جای تولید حداکثری برای اشباع بازار، از روش‌های پیش‌فروش محدود، قرعه‌کشی و فروش‌های گاه‌به‌گاه استفاده می‌کنند. این استراتژی، که در اقتصاد صنعتی به «مدیریت کمبود مصنوعی» معروف است، تقاضای انباشته را حفظ می‌کند و منحنی تقاضا را به سمت راست نگه می‌دارد. در نتیجه، حتی اگر قیمت کارخانه ثابت بماند یا اندکی افزایش یابد، قیمت بازار به دلیل کمبود عرضه، رشد بیشتری دارد. این پدیده با نظریه «قیمت‌گذاری انحصاری» مایکل اسپنس همخوانی دارد که در آن انحصارگر با محدود کردن عرضه، سود خود را حداکثر می‌کند.

نبود فروش فوری و صف‌های دائمی؛ نشانه تقاضای انباشته

در یک بازار رقابتی سالم، فروش فوری و بدون محدودیت باید وجود داشته باشد تا عرضه با تقاضا تعادل یابد. اما در ایران، فروش فوری واقعی وجود ندارد و بیشتر فروش‌ها از طریق پیش‌فروش با موعد تحویل طولانی یا قرعه‌کشی انجام می‌شود. این وضعیت باعث ایجاد صف‌های دائمی و تقاضای انباشته چندمیلیونی شده است. از نگاه اقتصاد کلان، تقاضای انباشته مانند یک مخزن بزرگ عمل می‌کند که هر عرضه محدودی را بلافاصله جذب می‌کند و قیمت بازار را بالا نگه می‌دارد. این صف‌ها همچنین به پدیده «رانت‌جویی» دامن می‌زنند که در آن منابع اقتصادی به جای تولید، صرف کسب رانت از تفاوت قیمت می‌شود.

تأثیر تورم مزمن و شوک‌های ارزی

تورم بالای ۴۰ درصد سالانه و شوک‌های ارزی مداوم، هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد، اما تولیدکنندگان به دلیل کنترل قیمت کارخانه توسط دولت، نمی‌توانند قیمت را به‌طور کامل تعدیل کنند. این محدودیت باعث می‌شود قیمت کارخانه همیشه عقب‌تر از تورم بماند و فاصله با بازار آزاد بیش‌تر شود. از سوی دیگر، مصرف‌کنندگان به دلیل ترس از افزایش قیمت، تقاضا را جلو می‌اندازند و این رفتار یا همان «خرید پیش‌دستانه» تقاضای انباشته را تشدید می‌کند.

پیامدهای کلان اقتصادی

این دو نرخی بودن نه تنها به ناکارآمدی تخصیص منابع منجر می‌شود، بلکه بخشی از یارانه انرژی و منابع ارزی را به رانت‌جویان منتقل می‌کند. همچنین، با کاهش قدرت خرید خانوارها، تقاضای کل اقتصاد را تحت تأثیر قرار می‌دهد و به رکود در بخش‌های مرتبط دامن می‌زند. در بلندمدت، این وضعیت سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو را کاهش می‌دهد و فناوری را عقب نگه می‌دارد. که هم‌اکنون شاهد این پیامدها در بازار خودرو هستیم.

بر اساس بررسی‌های انجام‌شده، اختلاف قیمت در بازار خودروهای وارداتی به ۳۹.۲ درصد، مونتاژی به ۳۰ درصد و در محصولات داخلی به ۳۹ درصد رسیده است.

اما چه عوامل و دلایلی منجر به افزایش شدید قیمت‌ها شده است؟

نوسانات و افزایش نرخ ارز

نرخ دلار در این ماه از حدود ۱۰۷ تا ۱۰۸ هزار تومان به حدود ۱۳۰ هزار تومان رسید. این جهش مستقیماً هزینه‌های واردات قطعات، خودروهای مونتاژی و وارداتی را افزایش داد و بازار را به مسیر صعودی کشاند. کارشناسان تأکید دارند که بازار خودرو هم‌سو با ارز حرکت می‌کند و مشکلات ارزی خودروسازان، تأمین و تولید را دشوار کرده است.

جو روانی بازار

نگرانی از تورم آینده و پیش‌بینی رشد بیش‌تر قیمت‌ها باعث شد فروشندگان قیمت‌های پیشنهادی را بالا ببرند، حتا در شرایط رکود معاملاتی. این عامل اصلی‌ترین محرک رشد قیمت در خودروهای اقتصادی و پرتقاضا بود.

کاهش عرضه و تولید

بر اساس آمار، تیراژ تولید خودرو بنا به دلایل متعدد افت داشته است. این موضوع در کنار عدم تحقق اهداف واردات، احساس ناترازی بیش‌تر را تشدید و فشار را بر طرف تقاضا افزایش می‌کند. به بیان دیگر، در این شرایط و با توجه به افت ارزش ریال در برابر دلار، تقاضای مصرفی با سرعت بیش‌تری به سمت تقاضای سرمایه‌ای هدایت می‌شود.

افزایش قیمت کارخانه‌ای

افزایش قیمت کارخانه‌ای را نیز می‌توان از دیگر علل افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو به شمار آورد. برخلاف تصور، نوسان نرخ ارز و اثرگذاری شدید آن بر قیمت تمام‌شده نه‌تنها مانع کاهش قیمت نشده است، بلکه در بهترین حالت می‌توان گفت که سرعت و حجم زیان‌دهی خودروسازان کاسته شده است.

افزایش تقاضای فصلی و سرمایه‌ای

نزدیکی به پایان سال باعث خریدهای پیش از موعد شد. همچنین خودرو به‌عنوان دارایی سرمایه‌ای در برابر تورم دیده می‌شود که تقاضای دلالی را افزایش داد.

وضعیت کلی بازار خودرو

بررسی وضعیت کلی بازار نشان می‌دهد به‌رغم این‌که دادوستدها به دلیل افت تقاضای مؤثر در رکود معاملاتی عمیق قرار گرفته‌اند، اما تحت تأثیر عوامل بیرونی با روند صعودی قیمت همراه شده‌اند. ضمن این‌که از تعرفه جدیدی که برای واردات خودرو توسط ایرانیان خارج‌نشین در نظر گرفته شده نیز نباید به‌سادگی عبور کرد.در این مدت اما خودروهای اقتصادی به دلیل تعداد بیش‌تر بازیگران و همچنین تخصیص سهمیه بنزین با تقاضای بیش‌تر و در نتیجه با افزایش قیمت بیش‌تری نیز همراه شده‌اند. در این شرایط پیش‌بینی می‌شود روند صعودی قیمت‌ها تا زمان ثبات نرخ دلار ادامه داشته باشد. البته قیمت‌گذاری دستوری در این شرایط بر رفتار بازار به‌شدت تأثیرگذار خواهد بود.

سخن آخر

در پایان می‌توان گفت که تک‌نرخی شدن نیازمند اصلاحات عمیق مانند شکستن انحصار، آزادسازی واردات، افزایش تولید به میزان تقاضا و حذف کنترل قیمت است. تا زمانی که این اصلاحات انجام نشود، فاصله قیمت کارخانه و بازار نه تنها حفظ می‌شود، بلکه با هر شوک اقتصادی بیشتر هم خواهد شد و بار آن بر دوش مصرف‌کننده نهایی باقی خواهد ماند. البته که اقتصاد ایران در سال‌های گذشته روز به روز از یک اقتصاد آزاد دورتر شده است و بعید به نظر می‌رسد که بتوان نهاده‌های آن را به سوی اقتصاد آزاد سوق داد، بماند که با وجود این ساختار اقتصادی هیچ گاه امکان آزادسازی نرخ حداقل دستمزد نخواهیم بود که در پی آن بتواند سایر بازارها را نیز آزاد کرد.

> تورم بالای ۴۰ درصد سالانه و شوک‌های ارزی مداوم، هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد، اما تولیدکنندگان به دلیل کنترل قیمت کارخانه توسط دولت، نمی‌توانند قیمت را به‌طور کامل تعدیل کنند

> بررسی وضعیت کلی بازار نشان می‌دهد به‌رغم این‌که دادوستدها به دلیل افت تقاضای مؤثر در رکود معاملاتی عمیق قرار گرفته‌اند، اما تحت تأثیر عوامل بیرونی با روند صعودی قیمت همراه شده‌اند

هوندا قطعات خودروهای دهه هشتاد میلادی را دوباره تولید می‌کند

هوندا موتور از راه‌اندازی بخش جدیدی با نام Heritage Works خبر داده است.

به‌گزارش مهر؛ هریتیج ورکز قرار است به تولید قطعات برای مدل‌های کلاسیک و نمادین این برند بپردازد. علاوه بر این، هوندا هریتیج مرکز خدمات بازسازی کامل خودرو به‌صورت turnkey (تحویل خودرو به‌طور کامل بازسازی‌شده) را نیز به مالکان ارائه خواهد کرد.

تولید قطعات خودروهای کلاسیک

نخستین خودرویی که قطعات و خدمات بازسازی برای آن در دسترس قرار می‌گیرد، هوندا NSX مدل ۱۹۸۹، خودروی اسپرت موتوروسط این شرکت، است.

اطلاعات دقیق درباره تنوع قطعات یدکی و قیمت آن‌ها قرار است ابتدای سال آینده منتشر شود. همچنین تأکید شده است که قطعات جدید کاملاً مطابق با مشخصات فنی اصلی که در زمان تولید اولیه تعیین شده بودند، ساخته خواهند شد.

خدمات بازسازی

در بخش خدمات بازسازی، چند بسته مختلف در نظر گرفته شده است؛ بسته پایه شامل تعمیرات موتور و سیستم تعلیق می‌شود؛ بسته کامل‌تر علاوه بر این موارد، بازسازی بدنه و فضای داخلی و همچنین سایر عملیات لازم (بسته به وضعیت خودرو) را نیز در بر می‌گیرد.

ما به دنبال قطعات ری‌را

در حالی که برخی خودروسازان معتبر جهانی مانند هوندا، حتا دهه‌ها پس از توقف تولید یک خودرو، همچنان به تأمین قطعات یدکی آن متعهد هستند، بازار خودروی ایران با واقعیتی کاملاً متفاوت روبه‌روست؛ واقعیتی که در آن مشتری، پس از پرداخت هزینه‌های سنگین، عملاً به حال خود رها می‌شود. در ایران، محصولات جدید و به‌اصطلاح «روز» نیز با بحران جدی تأمین قطعه مواجه‌اند؛ بحرانی که اعتماد عمومی به صنعت خودرو را به شدت تضعیف کرده است.

در هفته‌های اخیر، گزارش‌های متعددی از نایاب بودن قطعات بدنه خودروی ری‌را منتشر شد؛ خودرویی که لقب تولید تماماً ملی را با خود به دوش می‌کشد. این مسئله نشان می‌دهد مشکل، صرفاً فرسودگی یا قدمت خودرو نیست، بلکه ریشه در ساختار معیوب تولید، واردات و خدمات پس از فروش دارد. شرایط در مورد خودروهای چینی مونتاژی حتا نگران‌کننده‌تر است. کمبود قطعات بدنه محصولات برند چری در زیربرندهای مختلفی مانند ام‌وی‌ام، فونیکس، اکست ریم و لوکانو، و همچنین دشواری تأمین قطعات فنی برخی پیکاپ‌های چینی، به معضلی فراگیر و مزمن تبدیل شده است.

این وضعیت، نتیجه ترکیبی از انحصار بازار، نبود تعهد قانونی مؤثر و عدم شفافیت در زنجیره تأمین قطعات است. در چنین فضایی، خودروساز و مونتاژکار بدون نگرانی از رقابت یا پاسخ‌گویی، تمرکز خود را بر فروش می‌گذارد و خدمات پس از فروش به حاشیه رانده می‌شود. نتیجه روشن است؛ خودرویی که روی کاغذ نو و مدرن است، اما در عمل با کوچک‌ترین تصادف یا نقص فنی، ماه‌ها زمین‌گیر می‌شود.

در نهایت، این پرسش جدی مطرح می‌شود که آیا در بازار خودروی ایران، مفهومی به نام احترام به مشتری واقعاً وجود دارد؟ یا مشتری صرفاً خریدار اجباری محصولاتی است که نه پشتیبانی دارند و نه تضمینی برای آرامش پس از خرید! تا زمانی که پاسخ این پرسش روشن نشود، بحران قطعه و نارضایتی مصرف‌کننده نیز ادامه خواهد داشت.

ضرورت بازنگری در سیاست‌های صنعت خودرو و ایجاد رقابت

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به وضعیت فعلی صنعت خودرو، معتقد است ارتقای کیفیت خودروهای داخلی نیازمند تصمیم‌های کلان و بازنگری در رویکردهای موجود است. به گفته وی، کنار گذاشتن نگاه انحصاری و حرکت به سمت رقابتی‌تر شدن بازار می‌تواند زمینه بهبود کیفیت و افزایش رضایت مصرف‌کنندگان را فراهم کند.

به‌گزارش ایسنا؛ بهنام رضوانی، نماینده مجلس، با تأکید بر مطالبه مشترک دولت و مجلس برای ارتقای کیفیت خودرو، اظهار کرده است که تحقق این هدف مستلزم اصلاح سیاست‌های قیمت‌گذاری و ایجاد شرایط مناسب برای فعالیت بخش خصوصی است. به اعتقاد او، خودروسازان معتقدند هزینه استفاده از قطعات باکیفیت‌تر و بهبود فناوری موتور، در چارچوب قیمت‌های تکلیفی فعلی به‌سختی قابل تأمین است.

وی همچنین بر لزوم سپردن صنعت خودرو به بخش خصوصی و تعیین قیمت‌ها بر اساس سازوکار عرضه و تقاضا تأکید کرده و گفته است در چنین شرایطی، رقابت می‌تواند خودروسازان را به ارائه محصولات باکیفیت‌تر سوق دهد. در این میان، موضوع واردات خودرو نیز از نگاه این نماینده مجلس نیازمند بازنگری جدی است؛ چراکه به گفته او، اهداف تعیین‌شده در این حوزه به‌طور کامل محقق نشده و همین موضوع بر فضای رقابتی بازار اثر گذاشته است.

رضوانی با اشاره به اینکه نتیجه سیاست‌های فعلی بیش از همه متوجه مصرف‌کنندگان می‌شود، تصریح کرده است که بازنگری در مقررات واردات، قیمت‌گذاری و خصوصی‌سازی مدیریت خودروسازان می‌تواند به بهبود شرایط کمک کند. به باور او، بخش قابل توجهی از چالش‌های صنعت خودرو به تصمیم‌ها و سیاست‌گذاری‌های داخلی بازمی‌گردد و اصلاح آن‌ها می‌تواند مسیر بهتری پیش روی این صنعت قرار دهد.

خبر

حضور «سروش موتور مبنا» با دستان پر در نمایشگاه حمل‌ونقل و لجستیک

سروش موتور مبنا، که از بازیگران شناخته‌شده و تأثیرگذار بازار خودروهای کار و تجاری به شمار می‌رود، با توجه به سبد کامل و متنوع محصولات خود، با دستان پر در نهمین نمایشگاه حمل‌ونقل و لجستیک حضور پیدا کرده است.

به‌گزارش اقتصادنیوز؛ سروش دیزل مبنا در سال‌های اخیر با عرضه محصولات متنوع در بخش‌های مختلف بازار توانسته است خود را به جایگاه مناسبی برساند؛ جایگاهی که به‌واسطه اعتماد مشتریان ایجاد شده است. البته این اعتماد و وفادارسازی در کوتاه‌مدت به دست نیامده، بلکه با عرضه محصولات به‌روز و موردنیاز و ارائه خدمات پس از فروش مناسب، سروش موتور مبنا توانسته است به یکی از برندهای قابل اعتماد مشتریان بدل شود.

از جمله محصولاتی که نقش مهمی در ایجاد این پیوند ایفا کرده است، باید به ون هیوندای H۳۵۰ اشاره کرد؛ محصولی با ریشه‌های کره‌ای که در بیداد چینی‌ها در بازار، برگ برنده به شمار می‌رود. این ون با توجه به مشخصات فنی قابل توجهی که دارد، در مدت‌زمانی که از عرضه آن می‌گذرد همچنان با افزایش تقاضا روبه‌روست. آن‌گونه که شنیده می‌شود، به‌زودی جدیدترین عرضه ون هیوندای H۳۵۰ از سوی این شرکت آغاز خواهد شد.

ون هیوندای H۳۵۰

ون هیوندای H۳۵۰ به یک پیشرانه ۴ سیلندر ۲.۵ لیتری توربودیزل مجهز شده است که توان تولید ۱۶۸ اسب بخار قدرت و ۴۲۲ نیوتن‌متر گشتاور را دارد. جعبه‌دنده آن از نوع ۷ سرعته دستی است که نیرو را به محور عقب منتقل می‌کند. همچنین استاندارد آلایندگی این پیشرانه یورو ۶ است و حداکثر سرعت آن ۱۷۰ کیلومتر بر ساعت اعلام شده است.

این ون در بخش امکانات ایمنی و رفاهی نیز خودروی مناسبی به شمار می‌رود و به تجهیزاتی همچون دو عدد ایربگ، مانیتور، سیستم تهویه یکپارچه، سیستم کنترل پایداری و کشش، ترمز ضدقفل، دی‌لایت، دوربین دنده عقب، چراغ مطالعه مسافر در مدل مینی‌بوس، محل نگهداری وسایل زیر صندلی، قفسه سقف، شارژر ۱۲ ولت، جعبه خنک‌کننده برای نوشیدنی و سینی ذخیره‌سازی با پریز برق ۱۲ ولت و... مجهز شده است.

اتوبوس سروش ایویکو

اتوبوس سروش ایویکو به پیشرانه C۹ ایویکو ایتالیا مجهز شده است؛ پیشرانه‌ای ۹ لیتری توربودیزل که توانایی تولید ۴۰۰ اسب بخار قدرت و ۱۷۰۰ نیوتن‌متر گشتاور را دارد. جعبه‌دنده این اتوبوس از نوع ۶ سرعته خودکار ساخت برند ZF است که نیرو را به محور عقب منتقل می‌کند.

سروش ایویکو در بخش امکانات نیز به مواردی همچون کروز کنترل، سیستم هشدار حرکت بین خطوط، نمایشگر باد تایر، سنسور نور و باران، دوربین ۳۶۰ درجه، دوربین سالن مسافر و محفظه بار، دوربین راه‌پله عقب، دوربین دنده عقب، مانیتور ۱۵.۶ اینچی، یک دستگاه یخچال، سیستم تهویه THERMOKING، صندلی بادی راننده ISIRI، صفحه‌آمپر FULL HD، تایر ۸۰R۲۲/۵ / ۲۹۵ میشلن، رینگ فورج آلومینیومی، دو عدد تلویزیون، سیستم CAN، سیستم تعلیق KNEELING، آینه‌های برقی گرم‌کن‌دار، گرم‌کن شیشه راننده، درِ جعبه‌های اتوماتیک، کولر Thermo King و مجهز شده است.

کشنده ایویکو S-Way

کشنده سروش در بخش فنی به پیشرانه C۱۳ ایویکو مجهز شده است؛ پیشرانه‌ای ۶ سیلندر ۱۳ لیتری توربودیزل که توانایی تولید ۵۳۰ اسب بخار قدرت و ۲۴۰۰ نیوتن‌متر گشتاور را دارد که عددی بسیار مناسب و قابل قبول به شمار می‌رود. موتور این کشنده استاندارد آلایندگی یورو ۶ را دارد و به سیستم ادبلو نیز مجهز است. گیربکس این کشنده اروپایی ساخت برند ZF آلمان و از نوع ۱۲ سرعته ریتاردردار است. سیستم ترمز این کشنده نیز از برند WABCO بوده و در هر دو محور جلو و عقب از ترمزهای دیسکی استفاده شده است. همچنین سیستم تعلیق کشنده به‌طور کامل بر روی بالون سوار شده است. کشنده جدید ایویکو S-Way از نظر امکانات نیز خودرویی مجهز به شمار می‌رود و به تجهیزاتی همچون هشدار نقطه کور، سیستم رادار خط‌خوان، سنسور ترمز اضطراری، سیستم سنجش فشار باد تایرها، سیستم هشدار باز شدن درِ باک، قفل‌کن دیفرانسیل، ترمز ضدلغزش، کلید تنظیم ارتفاع، ترمز تپه، بوق دنده عقب، چراغ‌های جلو LED، صندلی بادی راننده و شاگرد، استارت دکمه‌ای، دو عدد تخت‌خواب، یخچال، کولر و بخاری درجا، دی‌لایت ومجهز شده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شیروان
هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی، برابر رأی شماره ۱۴۰۴/۱۱۱۱۹ کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۷۱۱۴۰۰۱۰۴۴ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شیروان:
تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم حسین ایزانلو به شناسنامه شماره ۹۳۵، کدملی ۰۸۲۸۱۲۶۳۱۰، صادره — فرزند براتعلی — در شش‌دانگ منزل بدین‌صورت که مساحت ۱۰۵.۷۵ متر منطبق بر تمام پلاک ۲۴۸۳ فرعی از ۱۳ اصلی ناحیه ۳ از محل مالکیت موسی‌الرضا مهربان (منطبق بر تمام مالکیت وی) واقع در خراسان شمالی، بخش ۵، حوزه ثبت ملک شیروان محرز گردیده است.
لذا به‌منظور اطلاع عموم، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم، اعتراض یا دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم کنند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض، حسب مقررات، سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۱۱

رونوشت:
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شیروان — جهت انتشار آگهی
محمد زارعی
رئیس ثبت اسناد و املاک شیروان

اک‌هی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۹۰۰۱۰۱۱۸۷۶
مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۱
کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۱۷۸۵
موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای صمد ساروخانی به شناسنامه شماره ۲۹۴ کدملی ۴۳۲۲۸۲۸۷۰۱ فرزند احمد در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۲۰/۵۸ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۳۵ اصلی واقع در اراضی روستای اننستان قزوین بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین تائید گردیده است. لذا به‌منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۶
حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
بدار داری شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۹۰۰۱۰۱۱۸۱۷
مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۳۰
کلاب ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۱۷۶۶
موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سالمدلهای فاقد مدرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم سعیده صابری به سلامه شماره ۴۳۱۱۱۰۵۸۳۲ کدملی ۲۳۱۱۱۰۵۹۳۴ صادره فرزند محمد سعید در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۷۳/۸۹ متر مربع پلاک شماره ۳۵ من واقع در ارامی روستای اشنان قزوین بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین خریداری با واسطه از خانم طیبه رضایی احدی از ورثه قدرت له رضایی تایید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص سبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۱۱
نوبت دوم ۱۴۰۴/۰۹/۲۶

شرکت ها

خبر

تحول دیجیتال راه‌آهن؛

از هم‌افزایی با همراه اول تا تعریف شراکت راهبردی فناورانه

در پنل تخصصی هم‌افزایی همراه اول و راه‌آهن، تحول دیجیتال به‌عنوان ضرورتی عملیاتی برای تداوم تبادلات منطقه‌ای و ارتقای بهره‌وری مطرح شد و همراه اول بر نقش شریک راهبردی خود در اجرای راهکارهای داده‌محور و لجستیکی تأکید کرد. به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی مرکز ارتباطات، توسعه برند و رویدادهای بین‌المللی همراه اول، پنل تخصصی «هم‌افزایی همراه اول و شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در ارائه راهکارهای نوآورانه و دیجیتال» اواسط هفته جاری با حضور مدیران ارشد این دو مجموعه برگزار شد.

در این پنل که به میزبانی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، مرتضی باقری، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی راهبردی و توسعه فناوری راه‌آهن با اشاره به ابعاد شبکه ریلی کشور، اظهار کرد: راه‌آهن با ۱۵ هزار کیلومتر ریل، جابه‌جایی بیش از ۴۰ میلیون تن بار و بیش از ۳۰ میلیون مسافر در سال و دارایی‌هایی در حدود ۳۰ میلیارد دلار، در نقطه‌ای قرار گرفته که تحول دیجیتال برای آن ضروری است. به گفته وی، توافقات با کشورهای همسایه و زمان‌بندی‌های مشخص، راه‌آهن را ملزم کرده است تا الزامات ردیابی، بارنامه الکترونیکی و مقررات دیجیتال را مستقر کند؛ در غیر این صورت، امکان جابه‌جایی بار در کریدورهای منطقه‌ای با محدودیت مواجه می‌شود. در ادامه فاطمه سوداگری، مدیر طرح سلامت هوشمند، مسیر همکاری را فراتر از تأمین‌کننده فناوری توصیف کرد و گفت: همراه اول به‌دنبال ایفای نقش شریک راهبردی سازمان‌هاست؛ رویکردی که به گفته او با ایجاد واحد تک‌کو برای فعالیت در چند حوزه تخصصی دنبال می‌شود. وی با اشاره به ضریب نفوذ بالای تلفن همراه در کشور، ظرفیت شبکه و داده را زیرساخت هم‌افزایی دانست و تاکید کرد: همراه اول می‌تواند از پوشش گسترده ارتباطات در قطارها و مسیرهای ریلی تا خدمات دیتاسنتری و راهکارهای تخصصی حمل‌ونقل را در کنار راه‌آهن توسعه دهد. سوداگری به تجربه‌های پیشین از جمله پیاده‌سازی پروژه سوئیچ در تعامل با سازمان هواپیمایی کشوری اشاره کرد و توضیح داد که این تجربه می‌تواند به ایجاد لایه پایش و اشراف مدیریتی در اکوسیستم ریلی کمک کند. به‌گفته وی، ترکیب سنسورها، اینترنت اشیاء و تجهیزات ردیابی مانند لاکر و ترکر با سرویس‌های دیجیتال، هم ایمنی و مدیریت زنجیره لجستیک را تقویت می‌کند و هم تجربه مسافر را از مسیر ابزارهای اطلاع‌رسانی هوشمند و مکان‌محور، محتوا و آموزش ارتقا می‌دهد. در کنار این‌ها، توسعه چت‌بات‌های بومی و امن مبتنی بر هوش مصنوعی نیز می‌تواند بخشی از مسیر هوشمندسازی خدمات راه‌آهن باشد. مصطفی داودی، معاون فنی و زیربنایی راه‌آهن نیز با تأکید بر اینکه راه‌آهن و همراه اول از خدمات متقابل بهره می‌برند، از امکان تعریف شراکت راهبردی در حوزه‌های اطلاع‌رسانی، فروش بلیت و خدمات دیجیتال سخن گفت و افزود: ظرفیت‌های اینترنت اشیا و هوش مصنوعی می‌تواند در گام بعدی با جلسات تخصصی‌تر به پروژه‌های مشخص تبدیل شود. وی پایش لحظه‌ای و دقیق زیرساخت‌ها، ریل و خطوط را یکی از نقاط کانونی بهره‌وری دانست و خاطرنشان کرد: راه‌آهن به‌عنوان یکی از معدود دستگاه‌های کشور، فیبر نوری اختصاصی و ارتباطات و فرکانس اختصاصی در اختیار دارد تا امنیت سیستم حمل‌ونقل ریلی حفظ شود؛ ظرفیتی که به گفته معاون فنی و زیربنایی راه‌آهن می‌تواند بستر اجرای همکاری‌های مشترک را فراهم کند. در ادامه، سیاوش بیات‌سرمدی مدیرعامل شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند، با تمرکز بر مدل‌های مالی و پرداخت، از توانمندی‌های «اپلیکیشن اوانو» به‌عنوان بازوی اجرایی سرویس‌های دیجیتال همراه اول سخن گفت. وی خدمات رفاهی سازمانی، سرویس‌های سفر و گردشگری، خرید بلیت و رزرو، بیمه، پرداخت قبوض و همچنین قابلیت‌های هویتی در قالب سوپر اپلیکیشن را از زمینه‌های قابل ارائه دانست و به ابزارهای پرداخت مبتنی بر اسکن و NFC اشاره کرد. به گفته وی، راهکارهای لندتک و BNPL نیز می‌تواند برای سازمان‌ها و کارکنان به‌ویژه برای شرکت راه‌آهن ایران کاربردی باشد. نورالله بیرانوند، معاون توسعه سرمایه راه‌آهن نیز در جمع‌بندی نگاه سرمایه‌گذاری به هوشمندسازی، تأکید کرد که چالش اصلی، صرفا وجود فناوری نیست، بلکه بلوغ سازمان و ذی‌نفعان و عبور از مرحله آشنایی به مرحله تجاری‌سازی است. وی ابراز کرد: در بسیاری از پروژه‌ها، فاصله میان ایده و مزیت رقابتی برای مشتری، مانع توقف‌ناپذیر است و برای عبور از آن، راه‌آهن و شریک فناور باید به شناخت دقیق زنجیره تأمین و نیازهای B۲C و B۲B برسند. بیرانوند پیشنهاد راه‌اندازی یک مرکز R&D مشترک را داد تا تمرکز عملیاتی بر نیازهای اصلی مشتریان راه‌آهن ایجاد شود و پروژه‌ها از نیاز به خدمت تبدیل شوند.

در نشست خبری رویداد ملی «همسفر هوشمند» مطرح شد

سرمایه‌گذاری بدون سقف در استارتاپ‌های هوش مصنوعی

نشست خبری نخستین رویداد ملی سرمایه‌گذاری در استارتاپ‌های هوش مصنوعی و هوشمندسازی با عنوان «همسفر هوشمند»، با حضور مدیران هلدینگ گسترش فناوری‌های پیشرفته و هوشمند سینا (وابسته به بنیاد مستضعفان) و شرکت رایمون به عنوان مجری برگزاری رویداد برگزار شد. به گزارش عصر اقتصاد، در این نشست که به‌منظور اعلام رسمی آغاز فرآیند جذب تیم‌ها برگزار گردید، جزئیات برنامه رویداد، مدل‌های سرمایه‌گذاری، حمایت‌های زیرساختی و اتصال استارتاپ‌ها به بدنه صنعتی کشور تشریح شد.

مهدی ایثاری‌نیا، معاون نوآوری و سرمایه‌گذاری خطرپذیر هلدینگ هوشمند سینا در ابتدای این نشست با اشاره به سرعت رشد جهانی هوش مصنوعی گفت: برای عقب نماندن از روندهای جهانی، باید اقدامات جدی صورت گیرد. بخش خصوصی به‌دلیل جسارت و دانش فنی، پیشران این حوزه است و هلدینگ هوشمند سینا به عنوان بازوی تخصصی بنیاد مستضعفان، وظیفه خود می‌داند در کنار این تیم‌ها باشد.

ایثاری‌نیا یکی از چالش‌های اصلی جذب سرمایه را ارزش‌گذاری‌های غیرواقعی و عدم‌انسجام تیمی دانست و تاکید کرد: برای ما انسجام درونی تیم و داشتن حداقل‌های محصول، مهم‌ترین معیار است. اما به‌طور طبیعی، تیم‌هایی که عملکرد موفق در بازار و تجربه فروش مقیاس‌پذیر داشته‌اند، اولویت بیشتری خواهند داشت.

در ادامه این مراسم رضا قوامی‌پور، مدیرعامل شرکت پیشگامان توسعه فناوری رایمون و مجری برگزاری این رویداد، در تشریح فرآیند اجرایی گفت: نقشه راه و تشکیل کمیته‌های ارزیابی این رویداد از مهرماه آغاز شده است. فراخوان رسمی ثبت‌نام از ۲۴ آذرماه منتشر شده و تیم‌های متقاضی می‌توانند تا ۸ دی‌ماه جهت ارسال طرح‌های خود اقدام کنند.

وی درباره نحوه ارزیابی‌ها افزود: هیچ محدودیتی در مرحله رشد استارتاپ‌ها وجود ندارد. پس از ثبت‌نام، غربالگری اولیه توسط کمیته‌ای متشکل از ۱۲ متخصص سرمایه‌گذاری و فنی انجام می‌شود و تیم‌های منتخب برای ارائه در روز اختتامیه دعوت خواهند شد.

قوامی‌پور با تاکید بر اهمیت اطلاع‌رسانی گفت: تیم‌های مستعد بسیاری در شهرستان‌ها هستند که دسترسی به سرمایه‌گذار ندارند؛ پوشش خبری این رویداد می‌تواند مانند اثر پروانه‌ای، مسیر رشد این تیم‌ها را متحول کند.

با ارزیابی سطح بلوغ شرکت‌های تابعه بنیاد، پروژه‌های هوشمندسازی تعریف شده و به شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند و بخش خصوصی واگذار می‌شوند

از دیپلماسی اقتصادی تا برندینگ جهانی

اولین نشست تخصصی قهوه، چای و زعفران با حضور مسئولان دولتی، نمایندگان دیپلماتیک و فعالان اقتصادی، به صحنه تلاقی دیپلماسی اقتصادی، فرهنگ، برندینگ و فناوری تبدیل شد. به گزارش عصر اقتصاد، در ابتدای این نشست، شبنم قربانی، رئیس انجمن دوستی ایران–اوگاندا قهوه، چای و زعفران را فراتر از کالاهای تجاری دانست و تأکید کرد: این محصولات روایتگر فرهنگ، تاریخ و شیوه زیست ملت‌ها هستند.

وی با اشاره به عطر زعفران به‌عنوان یادآور کهن‌ترین مسیرهای تاریخی ایران و چای به‌عنوان نماد گفت‌وگو و آرامش میان ملت‌ها اظهار داشت: اقتصاد زمانی ماندگار و اثرگذار خواهد بود که بر بستر فرهنگ، شناخت متقابل و احترام به سنت‌ها شکل بگیرد.

در ادامه این نشست، سفیر اوگاندا با قدردانی از برگزارکنندگان، به تشریح ظرفیت‌های کشورش در حوزه تولید و صادرات قهوه پرداخت و گفت: قهوه در اوگاندا تنها یک محصول اقتصادی نیست، بلکه ریشه‌ای تاریخی و فرهنگی دارد.

سفیر اوگاندا با تاکید بر تمایل دولت این کشور برای توسعه روابط تجاری با ایران تصریح کرد: هدف ما این است که ایران به یکی از واردکنندگان اصلی قهوه اوگاندا تبدیل شود. وی همچنین به چالش‌هایی مانند تغییرات اقلیمی و محدودیت‌های زیست‌محیطی اشاره کرد و افزود: با آموزش کشاورزان و توسعه ساختارهای تولید، در تلاش هستیم ظرفیت صادراتی خود را افزایش دهیم.

در ادامه، معصومه آقاپور، مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور با تاکید بر نقش دیپلماسی اقتصادی و فرهنگی گفت: قهوه، چای و زعفران ابزار نوین دیپلماسی

اقتصادی ایران هستند. وی افزود: در جهان امروز، دیپلماسی صرفا به گفت‌وگوهای سیاسی محدود نمی‌شود و نیازمند زیرساخت‌های فرهنگی و اقتصادی است. تجارت تنها جابه‌جایی کالا نیست، بلکه مبتنی بر اعتماد، احترام و حضور در زنجیره ارزش جهانی است. آقاپور این محصولات را «سفیران خاموش ملت‌ها» توصیف کرد و گفت: این نشست می‌تواند آغازگر فصل تازه‌ای از همکاری‌های فرهنگی، اقتصادی و دیپلماتیک باشد.

در ادامه این نشست، امیرحسام ذنوبی، قائم‌مقام خانه اقتصاد با اشاره به جایگاه قهوه در بازارهای جهانی گفت: قهوه پس از نفت و طلا از پرمعامله‌ترین کالاهای جهان است. وی افزود: ایران سالانه بین ۴۵ تا ۵۰ هزار تن قهوه به ارزش حدود ۱۷۰ میلیون دلار وارد می‌کند که نشان‌دهنده اهمیت این محصول در بازار داخلی است.ذنوبی با اشاره به نوسانات قیمت جهانی قهوه تصریح کرد: خانه اقتصاد با استفاده از ابزارهای مالی نوین، به‌دنبال کاهش ریسک فعالان تجاری این حوزه است.

اخبار

مدیرعامل صبانور خبر داد:

رسیدن ذخایر سنگ‌آهن صبانور به ۴۲۰ میلیون تن

مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، در نخستین کنفرانس بین‌المللی فولاد Steel Max در مسقط عمان با تشریح فرصت‌های سرمایه‌گذاری این شرکت اعلام کرد: صبانور با در اختیار داشتن بیش از ۴۲۰ میلیون تن ذخایر سنگ‌آهن و سبد متنوع پروژه‌های معدنی در مناطق اسدآباد، بیجار و قروه، به یکی از بازیگران پیشرو و استراتژیک زنجیره فولاد ایران تبدیل شده است.

به‌گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، داریوش اسماعیلی توسعه معادن، ارتقای فناوری‌های فرآوری و ایجاد تأسیسات پایین‌دستی را محور اصلی سرمایه‌گذاری‌های آتی صبانور دانست و تأکید کرد: موقعیت جغرافیایی مناسب، دسترسی به زیرساخت‌ها و نزدیکی به قطب‌های فولادی کشور، صبانور را در جایگاهی ممتاز برای توسعه پایدار، افزایش بهره‌وری و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قرار داده است.

مدیر مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی خبر داد:

نخستین معدن غیرفلزی به مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی ایران افزوده شد

به گفته مدیر مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی ایران نخستین معدن غیرفلزی به مجموعه معادن سنگ آهن فلات مرکزی افزوده شد. به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی ایران، حمید رحیمی، مدیر مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی ایران عنوان کرد: با ابلاغ شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، مجتمع فلات مرکزی به عنوان ناظر اجرای قرارداد سرمایه‌گذاری، تجهیز و بهره‌برداری از معدن زغال‌سنگ حرارتی کوه ورامی در شهرستان اردکان تعیین شده است.

وی افزود: براساس این ابلاغ، انجام سرمایه‌گذاری به‌منظور اکتشاف تکمیلی، طراحی، تجهیز، آماده‌سازی و بهره‌برداری از معدن زغال‌سنگ حرارتی کوه ورامی با ظرفیت سالانه ۲۷۵ هزار تن زغال‌سنگ خام به گروه بین‌المللی سفیر تجارت آرام واگذار شده است.

رحیمی در تشریح جزئیات این همکاری گفت: مطابق مفاد قرارداد، این مجتمع به عنوان ناظر اجرای تعهدات معرفی شده و مسئولیت پیگیری و ارتباط با گروه بین‌المللی سفیر تجارت آرام برای اطمینان از حسن اجرای تعهدات به مجتمع واگذار شده است.

وی در پایان تاکید کرد: همکاری و هماهنگی کامل تمامی واحدهای مرتبط در اجرای این طرح مورد انتظار است و نتایج آن می‌تواند نقش موثری در ارتقای جایگاه مجتمع و توسعه فعالیت‌های معدنی کشور ایفا کند.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه مطرح کرد؛

برنامه‌ریزی جدی برای افزایش سودآوری و نقش‌آفرینی واقعی شرکت‌های تابع فولاد مبارکه

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه از برنامه‌ریزی جدی برای افزایش سودآوری و نقش‌آفرینی واقعی شرکت‌های تابع گروه فولاد مبارکه خبر داد. به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی فولاد مبارکه، سعید زرندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در اولین نشست راهبردی مدیران عامل و اعضای هیئت‌مدیره شرکت‌های گروه فولاد مبارکه با گرامیداشت یاد و خاطره شهدای گران‌قدر انقلاب اسلامی و دفاع مقدس تأکید کرد: اصفهان شهری است که جای‌جای آن با ایثار و رشادت شهدا معنا یافته و یاد این بزرگان همواره برای ما مسئولیت‌آفرین است.

زرندی خطاب به مدیران عامل و اعضای هیئت‌مدیره شرکت‌های گروه تصریح کرد: مخاطب اصلی صحبت من شما هستید؛ شما را همکاران ارشد و شرکای راهبردی خود در انجام مأموریت‌های جدی گروه می‌دانم. خداوند توفیقی داده که در یک دوره زمانی کنار هم قرار گرفته‌ایم تا در ادامه نقش‌آفرینی‌های بزرگ خانواده فولاد مبارکه، اثرگذار باشیم؛ این را باید یک نعمت بزرگ الهی بدانیم.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با تأکید بر رویکرد مدیریتی خود گفت: نگاه من نگاه رئیس و مرئوسی نیست. نگاه من این است که هر یک از شما باید خود را جزئی از یک کل بزرگ بدانید و نسبت به کل گروه فولاد مبارکه حس مسئولیت داشته باشید. شما را رهبر این سیستم می‌بینم، نه صرفاً مدیر اجرایی یا مدیری که منتظر ابلاغ بخشنامه و دستور بماند.

زرندی افزود: هنر دوره مدیریتی من این است که بتوانم این گروه را همدل‌تر کنم. افراد بزرگی در این جمع حضور دارند و به نظر می‌رسد امروز در نقطه‌ای هستیم که می‌توان حرف بزرگ زد، ادعای بزرگ داشت و کارهای بزرگ انجام داد. من همیشه اعتقاد داشتم در شرایطی که ناامیدی در کشور موج می‌زند، می‌توان گروه‌های سالم تشکیل داد که در مسیر حرکت متعالی، نقش‌آفرینی کنند.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی
آگهی شماره ۱۳۴/الف/ ۰۹–۱۴۰۴ م.ع

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان در نظر دارد مناقصه شماره: ۱۳۴/الف/۰۹–۱۴۰۴م.ع، موضوع: مجتمع صوغان (خط برق چاه آب شرب بناب کلیان ارزوئیه) را با برآورد: ۵,۷۹۱,۷۸۷,۰۸۴ ریال و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: ۲۸۹,۵۹۰,۰۰۰ ریال از محل اعتبارات عمرانی و با حداقل تعداد شرکت کنندگان ۲ نفر و به شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۰۵۹۶۳۰۰۰۲۳۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از کلیه شرکت هایی که دارای حداقل رتبه ۵ در رشته نیرو یا تاسیسات برق و همچنین صلاحیت ایمنی صادره از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی می باشند، دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد مراجعه نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت، قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مشخصات این مناقصه در سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب به آدرس www.abfakerman.ir موجود میباشد.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز سه شنبه مورخ: ۱۴۰۴,۰۹,۲۵ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴,۰۹,۳۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد ساعت ۱۹:۰۰ روز چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۴,۱۰,۱۰

تاریخ تحویل ضمانتنامه به دبیرخانه شرکت ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۴,۱۰,۱۰

زمان بازگشایی پاکت ها ساعت ۰۸:۱۵ صبح روز یکشنبه مورخ: ۱۴۰۴,۱۰,۱۴

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف:

آدرس کرمان بلوار ۲۲ بهمن شرکت مهندسی آب و فاضلاب استان کرمان دفتر قراردادها و تلفن ۰۳۴۳۳۲۲۲۲۸۲

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۱۴۵۶–۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت روابط عمومی و آموزش همگانی

نوبت دوم

آگهی مزایده

شرکت فن آوا کارت در نظر دارد با توجه به مصوبه هیات مدیره به شماره ۱۷ و تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۸ نسبت به فروش شش دانگ دو واحد آپارتمان با کاربری اداری از طریق مزایده عمومی، با مشخصات ذیل اقدام نماید.

فروش پلاک ثبتی به آدرس: تهران میدان آرژانتین خیابان الوند خیابان ۲۹ پلاک ۳

متراژ آپارتمان	موقعیت آپارتمان	نوع سازه	توضیحات
۱۰۷/۳۵	طبقه سوم ساختمان شمالی -واحد شمالی	اسکلت فلزی	نمای کامپوزیت
۱۴۳/۷۴	طبقه سوم ساختمان شمالی - واحد جنوبی	اسکلت فلزی	نمای کامپوزیت

متقاضیان محترم می توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ ساعت ۸ صبح الی ۱۴۰۴/۰۹/۲۸ ساعت ۱۶ جهت دریافت اسناد و مدارک و بازدید به آدرس فوق مراجعه نمایند.

پیشنهادات می بایست حداکثر تا ساعت ۱۶ روز ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ در پاکات دربسته به همراه فیش واریزی به مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۹۹۸۶۵۱۷۰۰۷ (شماره شبای IR ۹۵۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۱۱۹۹۸۶۵۱۷۰۰۷) نزد بانک صادرات به نام شرکت فن آوا کارت به آدرس تهران، میدان آرژانتین خیابان الوند خیابان ۲۹ پلاک ۳ واحد حراست تحویل گردد.

ضمنا جهت هماهنگی بیشتر و خرید اسناد مزایده در تهران با شماره ۰۹۳۷۰۹۹۱۹۹۵ تماس حاصل فرمایید.

هیئت مدیره شرکت فن آوا کارت

نوبت اول

آگهی فراخوان
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (روش فشرده)
احداث ساختمان شعبه دندی
شماره فراخوان: ۱۴۰۴/۳

مدیریت بانک کشاورزی استان زنجان در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید.

۱-موضوع: تخریب ساختمان قدیمی و احداث ساختمان شعبه دندی

۲-نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (روش فشرده).

۳-کلیه مراحل مناقصه از دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه و گشایش پاکت‌ها از طریق سامانه ستاد (www.setadiran.ir) انجام می‌شود.

۴-نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: مدیریت شعب بانک کشاورزی استان زنجان
آدرس: زنجان–بلوار هنرجو–روبروی هتل جهانگردی–مدیریت شعب بانک کشاورزی–کدپستی ۴۵۱۶۹۴۳۱۱۷

۵-مدت پیمان: ۱۴ ماه شمسی.

۶-مبلغ برآورد اولیه: ۱۶۱,۳۲۴,۵۳۶,۸۹۷ ریال (یکصد و شصت و یک میلیارد و سیصد و بیست و چهار میلیون و پانصد و سی و شش هزار و هشتصد و نود هفت ریال) براساس فهرست بهای رشته ابنیه و تأسیسات برقی و مکانیکی سال ۱۴۰۴.

۷-تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق جدول ۴ از بند الف ماده ۶ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۸,۰۶۶,۲۲۶,۸۴۴ ریال (هشت میلیارد و شصت و شش میلیون و دویست و بیست و شش هزار و هشتصد و چهل و چهار ریال)

۸-مناقصه گر بایستی دارای حداقل رتبه بندی پایه ۵ در رشته ساختمان صادره از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور و دارای ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) و حداقل سه ماه اعتبار باشد.

۹-مهلت دریافت اسناد: دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه از سامانه ستاد از ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ تا ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۶

۱۰-مهلت ارسال پاسخ استعلام و اسناد:
تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه

۱۰-۱-به صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۲ در سامانه ستاد بارگذاری شود.

۱۰-۲-ضمن بارگذاری پاکت "الف" در سامانه ستاد می بایست اصل ضمانتنامه در داخل پاکت تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۲ به نشانی مناقصه گزار تحویل و رسید دریافت گردد.

۱۱-زمان و محل گشایش پاکت ارزیابی کیفی: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۴ به نشانی مناقصه گزار.

۱۲-زمان و محل گشایش پاکات اسناد مناقصه "الف، ب، ج": متعاقبا اعلام می گردد.

۱۳-اسناد مناقصه گران ابتدا ارزیابی کیفی شده و پس از کسب حداقل امتیاز ۶۰ در فرآیند ارزیابی کیفی در مراحل بعدی مناقصه شرکت می نمایند.

۱۴-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۵-مناقصه گذار در قبول پیشنهادات مختار است.

شناسه آگهی: ۲۰۷۳۱۱۳

مدیریت شعب بانک کشاورزی استان زنجان

نیرو

تقویت حضور شرکت‌های ایرانی در پروژه‌های آب و فاضلاب عراق

نشست مشترک ایران و عراق در حوزه آب و فاضلاب، با حضور مسئولان وزارت منابع آب عراق، مدیرکل دفتر راهبری و نظارت بر آب و فاضلاب شهری و روستایی و نمایندگان بخش دولتی و خصوصی دو کشور برگزار شد. در این نشست معاون توسعه صادرات مرکز امور بین‌الملل، نمایندگان شرکت عمرآب و فدراسیون آب نیز حضور داشتند. هدف اصلی جلسه، معرفی توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در صادرات خدمات فنی و مهندسی حوزه آب و فاضلاب عنوان شد.

نماینده شرکت عمرآب با اشاره به فعالیت ۴۰ شرکت معتبر ایرانی در پروژه‌های آبی عراق، از آمادگی این شرکت‌ها برای گسترش حضور در بازار این کشور خبر داد. طرف عراقی نیز ضمن استقبال از توان فنی ایران، آمادگی خود را برای واگذاری پروژه‌های جدید آب و فاضلاب اعلام کرد.

وزیر نیرو:

مصرف بی‌ضابطه برق متوقف می‌شود

وزیر نیرو با تأکید بر لزوم مدیریت جدی مصرف برق اعلام کرد که اجازه مصرف بی‌ضابطه این انرژی به هیچ مشترکی داده نخواهد شد. عباس علی‌آبادی این سخنان را در همایش نقد و بررسی عملکرد صنعت برق در اوج‌بار تابستان ۱۴۰۴ و برنامه‌ریزی تابستان ۱۴۰۵ مطرح کرد. وی با اشاره به شکاف میان تولید علم و شاخص نوآوری کشور گفت: صنعت آب و برق می‌تواند با تبدیل دانش به فناوری، نقش مهمی در ارتقای نوآوری ایفا کند. به گفته علی‌آبادی، نبود جذابیت اقتصادی موجب انباشت حدود دو هزار هزار میلیارد تومان پروژه ناتمام در صنعت آب شده است. وزیر نیرو از وجود ۱۱۳ هزار مگاوات متقاضی احداث نیروگاه خورشیدی خبر داد و تأکید کرد: مدیریت ناترازی تنها با افزایش تولید، رفع موانع اتصال به شبکه و کنترل مصرف محقق می‌شود.

کاهش ۲۵۰۰ مگاواتی اوج بار برق با اجرای ۱۴ مگاپروژه

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی از کاهش ۲۵۰۰ مگاواتی پیک مصرف برق کشور در تابستان ۱۴۰۴ خبر داد. همایون حایری در همایش بررسی عملکرد صنعت برق گفت: این کاهش با تمرکز بر مدیریت مصرف‌های غیرمتعارف و اجرای منسجم ۱۴ مگاپروژه به‌دست آمده است. به گفته وی، این میزان کاهش معادل جلوگیری از احداث حدود ۲۰۰۰ مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی است. تهران با بیش از ۱۳۲۰ مگاوات کاهش مصرف، رتبه نخست را در میان استان‌ها کسب کرد. حایری با اشاره به کاهش تولید نیروگاه‌های برق‌آبی به‌دلیل کم‌آبی افزود: ناترازی برق از حدود ۱۸ هزار مگاوات در سال گذشته به نزدیک ۱۴ هزار و ۹۰۰ مگاوات کاهش یافت.

مدیرکل برنامه‌ریزی و بهره‌برداری شرکت برق حرارتی:

نیروگاه‌ها تمایلی به مصرف مازوت ندارند

مدیرکل برنامه‌ریزی و بهره‌برداری شرکت برق حرارتی با تأکید بر گاز طبیعی به‌عنوان سوخت اصلی نیروگاه‌ها اعلام کرد: هیچ نیروگاهی تمایل ذاتی به مصرف مازوت ندارد. محمدجواد فروغی گفت: در فصل سرد و به‌دلیل ناترازی گاز، استفاده از مازوت صرفاً بر اساس تکالیف قانونی انجام می‌شود.

وی با اشاره به بزرگنمایی نقش نیروگاه‌ها در آلودگی هوا افزود: تنها ۱۵ درصد نیروگاه‌های کشور امکان مصرف مازوت دارند و اغلب آن‌ها فاصله قابل‌توجهی از مراکز شهری دارند. فروغی از توزیع محدود مازوت کم‌گوگرد با همکاری وزارت نفت خبر داد و گفت: مانور مصرف سوخت باعث شد در دوره اوج آلودگی هوا، مصرف مازوت به حداقل برسد. به گفته وی، حداکثر مصرف روزانه مازوت ۴۰ میلیون لیتر است و آمارهای بالاتر نادرست‌اند.

پالایش و پخش

حذف سهمیه ذخیره بنزین خودروهای دولتی و وارداتی

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از حذف سهمیه ذخیره بنزین خودروهای دولتی، وارداتی و مناطق آزاد خبر داد.

کرامت ویس‌کرمی با اشاره به مصوبه هیئت وزیران اعلام کرد: از ۲۲ آذرماه، این خودروها صرفاً با نرخ آزاد ۵۰۰۰ تومان سوخت‌گیری می‌کنند. به گفته وی، سهمیه ۱۵۰۰ و ۳۰۰۰ تومانی برای خودروهای مشمول حذف شده و سهمیه ذخیره نیز غیرقابل استفاده است. ویس‌کرمی تأکید کرد: سهمیه خودروهای شخصی بدون تغییر باقی مانده و ماهانه ۱۶۰ لیتر شامل ۶۰ لیتر با نرخ ۱۵۰۰ تومان و ۱۰۰ لیتر با نرخ ۳۰۰۰ تومان به آن‌ها اختصاص می‌یابد. مصرف مازاد نیز از طریق کارت جایگاه و با نرخ آزاد عرضه می‌شود. مدت ذخیره سهمیه ۱۵۰۰ تومانی شش ماه اعلام شد.

توزیع نفت‌کوره کم‌سولفور شازند برای کاهش آلایندگی نیروگاه‌ها

معاون تولید پالایشگاه امام خمینی (ره) شازند از توزیع نفت‌کوره کم‌سولفور ATR ۱۴۰ با هدف کاهش آلایندگی در نیروگاه‌ها خبر داد.

عزت‌الله غلامی گفت: این پالایشگاه با ظرفیت روزانه ۲۶۵ هزار بشکه نفت خام، یکی از پیچیده‌ترین پالایشگاه‌های کشور است. وی توضیح داد: سهم نفت‌کوره در سبد تولید پالایشگاه شازند از ۳۰ درصد به ۱۵ درصد کاهش یافته و برنامه کاهش آن به ۷ درصد و در نهایت صفر در دستور کار است.

تحلیل کارشناسان از شوک سوخت تورم و انتظارات در اقتصاد ایران

بنزین متهم!

سکینه‌مهرائی
گروه انرژی
https://asre-eghtesad.com

بنزین بار دیگر به متهم ردیف اول تورم بازگشته، کالایی با سهم آماری کوچک اما اثر روانی بزرگ که در بزنگاه‌های اقتصادی، بیش از آنکه از مسیر هزینه تولید عمل کند، از کانال انتظارات تورمی و نااطمینانی سیاستی، فشار خود را بر بازارها و معیشت خانوار تحمیل می‌کند.

در حالی که داده‌های رسمی نشان می‌دهد سهم مستقیم بنزین در شاخص تورم محدود است و اثرگذاری آن عمدتاً از مسیر انتظارات و ضعف سیاست‌های جبرانی شکل می‌گیرد، کارشناسان انرژی و اقتصاد انرژی در گفت‌وگو با عصراقتصاد، با نگاهی واقع‌بینانه به تجربه اقتصاد ایران، نسبت به بزرگ‌نمایی نقش بنزین از یک‌سو و نادیده‌گرفتن هم‌زمان شوک‌های ارزی، کسری بودجه و ساختار ناکارآمد حمل‌ونقل از سوی دیگر هشدار می‌دهند و تأکید دارند که بنزین بیش از آنکه «عامل اصلی تورم» باشد، تشدیدکننده نااطمینانی موجود در اقتصاد است.

در همین چارچوب، دو کارشناس حوزه انرژی و اقتصاد انرژی در گفت‌وگو با عصراقتصاد، ضمن بررسی ابعاد واقعی و روانی اثر بنزین بر تورم، نسبت به پیامدهای تشدید نااطمینانی، ضعف مدیریت انتظارات و هم‌زمانی شوک سوختی و ارزی هشدار می‌دهند.

احمد صرامی، کارشناس انرژی و ژئوپلیتیک، گفت: افزایش قیمت بنزین در ایران صرفاً یک تصمیم اقتصادی نیست، بلکه سیگنال قدرتمند تورمی برای بازارها و جامعه محسوب می‌شود. تجربه تاریخی و ساختار اقتصاد ایران نشان می‌دهد که حتی اصلاحات محدود و پلکانی قیمت بنزین نیز به‌سرعت به افزایش سطح عمومی قیمت‌ها منجر می‌شود.

وی افزود: اگرچه سهم مستقیم بنزین در سبد مصرف خانوار محدود است، اما اثر غیرمستقیم آن بسیار گسترده است؛ از افزایش هزینه حمل‌ونقل و توزیع کالا گرفته تا رشد قیمت خدمات و تشدید انتظارات تورمی. انتظارات تورمی به معنای برداشت و باور جامعه نسبت به افزایش قیمت‌ها در آینده است.

صرامی تصریح کرد: در اقتصادی مانند ایران، همین باور حتی پیش از وقوع افزایش واقعی هزینه‌ها، باعث رشد قیمت کالا و خدمات می‌شود و به همین دلیل، اعلام یا انتظار گرانی بنزین می‌تواند زودتر از اجرا، تورم را به اقتصاد تزریق کند.

وی گفت: در اقتصادی که لجستیک آن به‌شدت وابسته به حمل‌ونقل جاده‌ای است، هر افزایش قیمت سوخت با ضریب بالاتری به قیمت نهایی کالاها منتقل می‌شود.

این کارشناس انرژی و ژئوپلیتیک ادامه داد: برآورد کارشناسی نشان می‌دهد که در صورت اجرای کنترل‌شده و بدون شوک ارزی، افزایش قیمت بنزین می‌تواند بین ۳ تا ۵ واحد درصد به نرخ تورم سالانه اضافه کند.

وی افزود: در صورتی که مدیریت انتظارات ضعیف باشد یا بازار ارز هم‌زمان دچار نوسان شود، این اثر می‌تواند به ۵ تا ۸ واحد درصد افزایش یابد و اگر افزایش قیمت بنزین همراه با رشد نرخ ارز و تداوم کسری بودجه باشد، احتمال افزایش ۸ تا ۱۲ واحد درصدی تورم سالانه نیز وجود خواهد داشت.

صرامی تأکید کرد: نکته کلیدی آن است که تورم ناشی از بنزین در ایران، بیش از آنکه ریشه در هزینه واقعی سوخت داشته باشد، حاصل اثر روانی، نااطمینانی سیاستی و ضعف ساختار توزیع و حمل‌ونقل است.

وی افزود: اصلاح قیمت بنزین بدون اصلاح هم‌زمان لجستیک، حمل‌ونقل عمومی و سیاست‌های جبرانی هدفمند، عملاً به انتقال فشار تورمی به معیشت خانوار منجر خواهد شد؛ حتی اگر افزایش قیمت به‌ظاهر محدود و تدریجی باشد.

هم‌زمانی شوک بنزین و ارز عامل تشدید رکود تورمی

دکتر وهابی، کارشناس اقتصاد انرژی، نیز در گفت‌وگو با خبرنگار عصراقتصاد با اشاره به سهم واقعی بنزین در تورم اظهار کرد: اقتصاد ایران یک اقتصاد تک‌محصولی است که به درآمدهای نفتی و حامل‌های انرژی مانند بنزین، آب، برق و گاز متکی است و سطح درآمد مشخصی دارد، مگر اینکه فروش نفت افزایش یابد یا قیمت حامل‌های انرژی اصلاح شود.

وی گفت: در شرایط فعلی و به‌دلیل نبود تجارت آزاد و محدودیت‌های ناشی از تحریم، عملاً تولید ناخالص داخلی قابل اتکا و قابل محاسبه‌ای در اختیار نداریم و به همین دلیل فروش نفت برای اقتصاد ایران اهمیت حیاتی دارد.

وهابی افزود: افزایش قیمت بنزین و تورم‌های قابل مشاهده کنونی، از جمله رشد نرخ تاکسی‌های اینترنتی و افزایش قیمت لبنیات، صرفاً ناشی از بنزین نیست و نباید تمام این افزایش‌ها را فقط به قیمت بنزین نسبت داد.

این کارشناس اقتصاد انرژی ادامه داد: افزایش قیمت بنزین هم‌زمان با رشد نرخ ارز اتفاق افتاده است؛ در حالی که دولت اعلام کرده افزایش قیمت بنزین تنها ۳ تا ۵ درصد تورم ایجاد می‌کند، اما اثر رشد نرخ ارز در این برآوردها لحاظ نشده و همین موضوع به افزایش عمومی قیمت‌ها دامن زده است.

وهابی با اشاره به سابقه سیاست‌گذاری قیمت بنزین گفت: در سال ۱۳۸۳، برخلاف نص صریح قانون مبنی بر بازنگری سالانه قیمت بنزین، قیمت‌ها ثابت نگه داشته شد و این روند تا سال ۱۳۸۸ ادامه یافت؛ افزایش قیمت‌ها در آن مقطع با شعار بهبود معیشت انجام شد، اما در عمل نتیجه ملموسی نداشت.

وی افزود: همواره تفاوت میان قیمت اسمی و قیمت حقیقی نادیده گرفته شده است. زمانی که قیمت اسمی اصلاح نمی‌شود، شکاف بزرگی میان این دو شکل می‌گیرد و در نهایت قیمت حقیقی کاهش پیدا می‌کند؛ به‌طوری‌که حتی افزایش‌های محدود بعدی می‌تواند موج جدیدی از گرانی ایجاد کند.

این کارشناس اقتصاد انرژی تصریح کرد: واقعیت این است که بنزین به‌صورت واقعی چندان افزایش نیافته و اگر اصلاح قیمت زودتر و اصولی انجام می‌شد، امروز با شکاف بزرگی مواجه نبودیم.

وهابی اظهار کرد: ما با پدیده «تورم ذهنی» و «انتظارات تورمی» روبه‌رو هستیم. جایگاه نمادین بنزین در زندگی روزمره باعث شده هر تغییر قیمتی، موج روانی گسترده‌ای ایجاد کند و بسیاری از کسب‌وکارها قیمت‌ها را پیشاپیش افزایش دهند. وی افزود: افزایش هزینه حمل‌ونقل به‌طور مستقیم بر قیمت کالاها اثر می‌گذارد و هم‌زمانی رشد بنزین و دلار، فشار مضاعفی بر قدرت خرید مردم وارد کرده و آن را به‌طور محسوسی کاهش داده است. این کارشناس اقتصاد انرژی ادامه داد: اقتصاد ایران پیش‌تر نیز در وضعیت رکود تورمی قرار داشت، اما مجموعه این عوامل باعث تشدید این وضعیت و سنگین‌تر شدن فشار آن بر دوش مردم شده است.

> بنزین به تنهایی عامل تورم نیست اما همزمانی افزایش آن با رشد ارز، کسری بودجه و ضعف سیاست جبرانی، شوک و رکود تورمی را تشدید می‌کند

وهابی با اشاره به کسری بودجه و بحران انرژی گفت: بسیاری از اقتصاددانان معتقدند اصلاح تدریجی قیمت بنزین کم‌هزینه‌ترین راه جبران کسری بودجه است، زیرا کسری بودجه در نهایت به رشد شدید چاپ پول و تورم گسترده منجر می‌شود.

وی افزود: افزایش نرخ دلار، نااطمینانی را تشدید کرده و موجب حرکت نقدینگی به سمت بازارهایی مانند طلا، ارز و ملک شده است؛ وضعیتی که رکود را عمیق‌تر، گردش پول را محدودتر و شرایط اقتصادی را دشوارتر می‌کند.

وهابی در پایان تأکید کرد: افزایش قیمت بنزین اجتناب‌ناپذیر بود، اما زمان‌بندی، شیوه اجرا و مدیریت انتظارات اهمیت تعیین‌کننده دارد. در اقتصاد ایران، بنزین در کنار کسری بودجه و رشد نقدینگی، همواره یکی از محرک‌های اصلی تورم بوده و به‌دلیل مصرف روزمره، اثرگذاری آن بر تورم و ذهنیت جامعه چندبرابر است.

> یارانه پنهان بنزین با فشار بر بودجه دولت از مسیر کسری و رشد نقدینگی تورم آینده را می‌سازد حتی اگر امروز قیمت‌ها ثابت بمانند

گرایش صادرات پتروشیمی ایران به بازار اوراسیا

حضور هدفمند صنعت پتروشیمی ایران در بازار اوراسیا، نشانه‌ای روشن از تغییر رویکرد راهبردی در سیاست‌های صادراتی کشور است، تغییری که می‌تواند در سال‌های آینده نقش تعیین‌کننده‌ای در بازآرایی تجارت خارجی و درآمدهای ارزی ایران ایفا کند. در فضایی که اقتصاد ایران با محدودیت‌های بین‌المللی و نوسانات مزمن بازارهای جهانی مواجه است، صنعت پتروشیمی همچنان یکی از پایدارترین پیشران‌های ارزآور کشور به شمار می‌رود و بازتعریف مقصدهای صادراتی آن، اهمیت مضاعفی یافته است.

به گزارش نیپنا، بازار اوراسیا طی سال‌های اخیر و به‌ویژه پس از تحولات ژئوپلیتیک در شرق اروپا و تغییر مسیرهای تجاری روسیه، به یکی از کانون‌های اصلی بازتوزیع تجارت منطقه‌ای تبدیل شده است. کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، از جمله روسیه، قزاقستان، بلاروس، ارمنستان و قرقیزستان، نه‌تنها از ظرفیت‌های قابل‌توجه صنعتی و مصرفی برخوردارند، بلکه به دلیل موقعیت ترانزیتی خود، مسیر دسترسی به بازارهای گسترده‌تری از اروپا تا آسیای شرقی را نیز فراهم می‌کنند. در چنین شرایطی، ورود فعال ایران به این بلوک اقتصادی، دیگر یک انتخاب مقطعی نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی تلقی می‌شود.

اجرایی شدن توافق تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا را می‌توان نقطه عطفی در روابط اقتصادی دو طرف دانست. کاهش تعرفه‌های گمرکی، تسهیل مبادلات تجاری، کاهش موانع غیرتعرفه‌ای و ایجاد بسترهای حقوقی باثبات، موجب شده محصولات صنعتی ایران، به‌ویژه محصولات پتروشیمی، از مزیت رقابتی بیشتری در این بازار برخوردار شوند. این توافق در عمل بخشی از هزینه‌های تحمیلی صادرات را کاهش داده و مسیر حضور شرکت‌های ایرانی را هموارتر کرده است. صنعت پتروشیمی ایران با ظرفیت اسمی بیش از ۱۰۰ میلیون تن در سال، یکی از بزرگ‌ترین صنایع پتروشیمی منطقه محسوب می‌شود و نزدیک به نیمی از صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است. این صنعت نقش مهمی در تأمین ارز، ایجاد اشتغال، توسعه مناطق کمتر برخوردار و تکمیل زنجیره ارزش نفت و گاز دارد. از این رو، هرگونه تغییر در مسیرهای صادراتی آن، مستقیماً بر شاخص‌های کلان اقتصادی کشور اثر می‌گذارد.

در سال‌های اخیر، صادرات پتروشیمی ایران به روسیه و برخی کشورهای اوراسیا روندی افزایشی داشته است. افزایش صادرات پلیمرها، مواد شیمیایی پایه و محصولات میانی به این کشورها، از ظرفیت بالای بازار اوراسیا برای جذب محصولات ایرانی حکایت دارد. روسیه، به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد این اتحادیه، پس از اعمال تحریم‌های گسترده غرب، بیش از گذشته به تأمین کالا از شرکای غیرغربی روی آورده و این موضوع فرصت قابل‌توجهی برای صادرکنندگان ایرانی ایجاد کرده است.

در کنار روسیه، قزاقستان نیز به یکی از مقاصد روبه‌رشد صادرات پتروشیمی ایران تبدیل شده است. توسعه صنایع پایین‌دستی در حوزه ساختمان، بسته‌بندی، خودروسازی و لوازم‌خانگی در این کشور، تقاضای فزاینده‌ای برای محصولات پلیمری ایجاد کرده و ایران می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق، سهم پایداری از این بازار به دست آورد.

در عین حال، توسعه صادرات پتروشیمی به اوراسیا با چالش‌هایی جدی همراه است. رقابت سنگین با تولیدکنندگان بزرگی مانند چین، ترکیه و حتی شرکت‌های داخلی روسیه، فشار مضاعفی بر صادرکنندگان ایرانی وارد می‌کند. علاوه بر آن، ضعف زیرساخت‌های لجستیکی، هزینه بالای حمل‌ونقل، محدودیت‌های بندری و بروکراسی‌های گمرکی، بخشی از مزیت رقابتی ایران را کاهش می‌دهد. در این میان، توسعه کریدورهای ترانزیتی به‌ویژه کریدور شمال–جنوب، به یک الزام راهبردی برای صنعت پتروشیمی تبدیل شده است.

از منظر ساختاری نیز، وابستگی بالای صادرات پتروشیمی ایران به محصولات پایه، یکی از محدودیت‌های اصلی این صنعت محسوب می‌شود. حرکت به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر، می‌تواند سودآوری صادرات را افزایش داده و وابستگی به نوسانات بازارهای جهانی مواد پایه را کاهش دهد.

در مجموع، بازار اوراسیا امروز برای صنعت پتروشیمی ایران صرفاً یک بازار جایگزین نیست، بلکه به‌تدریج در حال تبدیل شدن به یکی از محورهای اصلی راهبرد صادرات غیرنفتی کشور است؛ مسیری که تداوم آن نیازمند هماهنگی سیاستی، ثبات مقررات، توسعه زیرساخت‌ها و تقویت دیپلماسی اقتصادی خواهد بود.

کمبود ۱.۲ میلیون تنی پی‌وی‌سی و تغییر موازنه تولید در منطقه

عصراقتصاد، گروه انرژی - کمبود شدید پی‌وی‌سی در کشور و افزایش وابستگی به واردات از آمریکا، چین و تایوان، در کنار تغییر نقش کشورهای منطقه از صادرکننده به واردکننده، زنگ خطر تازه‌ای برای زنجیره تأمین صنعت پتروشیمی به‌صدا درآورده است، موضوعی که به گفته مدیرعامل شرکت پتروشیمی اروند، با توسعه ظرفیت تولید، داخلی‌سازی تجهیزات و مدیریت ریسک‌های اعتباری و بین‌المللی در دستور کنترل قرار گرفته است.

به گزارش عصراقتصاد، محمدرضا کریمی، مدیرعامل شرکت پتروشیمی اروند، با اشاره به کمبود یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تنی پی‌وی‌سی در کشور گفت: این کمبود در حال حاضر از طریق واردات پی‌وی‌سی از کشورهایی مانند آمریکا، چین و تایوان جبران می‌شود.

وی افزود: مجموعه به‌دنبال آن است که با احداث کارخانه‌های جدید، به‌ویژه در کشور قطر که در همسایگی ایران قرار دارد، زنجیره کامل تولید پی‌وی‌سی را ایجاد کند و در نهایت قادر باشد نیاز پی‌وی‌سی منطقه را به‌طور کامل تأمین کند.

این مقام صنعتی با اشاره به تحولات بازار منطقه اظهار کرد: عربستان که در سال‌های گذشته یکی از صادرکنندگان پی‌وی‌سی به‌شمار می‌رفت، اکنون به یک واردکننده پی‌وی‌سی تبدیل شده است.

وی با اشاره به روندهای جهانی بازار تصریح کرد: دلایل افزایش روزافزون تقاضای جهانی برای پی‌وی‌سی در اسلایدهای بعدی به‌طور دقیق تشریح خواهد شد.

وی یکی از ریسک‌های اصلی در صنعت پتروشیمی را اعمال محدودیت‌های قانونی و تأمین کاتالیست و قطعات خارجی دانست و گفت: خوشبختانه با تمرکز بر داخلی‌سازی و توانمندسازی شرکت‌های داخلی، مسیر کاهش این ریسک‌ها به‌طور جدی دنبال شده است.

وی افزود: تمرکز اصلی ما بر توانمندسازی پایدار شرکت‌های داخلی است؛ شرکت‌هایی که آن‌ها را نه صرفاً به‌عنوان پیمانکار، بلکه به‌عنوان شریک تجاری در نظر می‌گیریم.

به گفته وی، تداوم تولید در پتروشیمی خلیج فارس وابسته به تداوم تولید تأمین‌کنندگان داخلی است و به همین دلیل، نگاه مشارکتی به این بنگاه‌ها در دستور کار قرار گرفته است.

وی ادامه داد: این ادبیات و رویکرد سال‌هاست در گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس نهادینه شده و نتیجه آن، توانمند شدن شرکت‌های داخلی شاخص در این حوزه بوده است.

این مقام صنعتی با اشاره به ریسک تأمین پایدار خوراک نمک گفت: این موضوع یکی از ریسک‌های مهم ما محسوب می‌شود که با اجرای پروژه‌های جدید در گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، سطح این ریسک به حداقل خواهد رسید.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به وجود معادن متعدد نمک در کشور، اقداماتی برای تأمین بخشی از نمک مورد نیاز از منابع داخلی انجام شده است.

وی افزود: با توجه به ذخیره‌سازی‌های انجام‌شده، تاکنون تأمین خوراک برای دوره‌ای قابل‌قبول انجام شده و درجه ریسک این بخش به سطحی کاهش یافته که توسط هیئت‌مدیره تعیین و تأیید شده است.

وی گفت: متناسب با ریسک‌های شناسایی‌شده، برنامه‌های مشخص پاسخ به ریسک نیز تدوین و اجرا شده است.

وی در تشریح مدیریت ریسک اعتباری اظهار کرد: به‌دلیل فروش محصولات از طریق بورس و استفاده از ال‌سی، به‌ویژه در محصولات اعتباری، و انجام کلیه پرداخت‌ها از طریق تضامین بانکی، ریسک‌های اعتباری در پتروشیمی خلیج فارس در سطح بسیار پایینی قرار دارد.

وی افزود: در سال‌های اخیر، عملاً با ریسک اعتباری معناداری مواجه نبوده‌ایم.

این مقام صنعتی در ادامه به ریسک‌های بین‌المللی اشاره کرد و گفت: با اقدامات انجام‌شده در گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس و فعالیت شرکت تجارت صنعت به‌عنوان کارگزار فروش و خرید، این ریسک‌ها تا حد زیادی کاهش یافته است.

وی تأکید کرد: در سال‌های گذشته، تهدید جدی از محل ریسک‌های بین‌المللی متوجه شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس نبوده است.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد: با تداوم اقدامات انجام‌شده، شرایط فعالیت و توسعه این صنعت بیش از پیش بهبود یابد.

پتروشیمی

افزایش ۱۹.۴ درصدی تحویل گاز به پتروشیمی‌ها باوجود اوج مصرف خانگی

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران از افزایش ۱۹.۴ درصدی تحویل گاز به صنایع پتروشیمی نسبت به تعهدات تعیین‌شده خبر داد و این موضوع را نشانه اولویت حفظ تولید و زنجیره ارزش دانست. سعید توکلی با اشاره به فشار مصرف در فصل سرد اعلام کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون، بیش از یک میلیارد و ۴۳۷ میلیون مترمکعب گاز بیشتر نسبت به مدت مشابه پارسال به پتروشیمی‌ها تحویل شده است.

به گفته وی، حتی در سه‌ماهه پاییز که مصرف گاز خانگی به‌طور محسوسی افزایش یافته، تحویل خوراک پتروشیمی فراتر از برنامه تعهدی انجام شده است. توکلی تأکید کرد محدودیت‌های مقطعی توزیع گاز در زمستان، ناشی از الزامات فنی شبکه و اولویت تأمین مصرف خانگی و تجاری است و ارتباطی با مسائل مالی یا بدهی‌ها ندارد.

وی با اشاره به سهم بالای مصرف خانگی در فصل سرد افزود: حدود ۸۰ درصد گاز مصرفی کشور در این دوره به بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء اختصاص دارد. به‌گفته مدیرعامل شرکت ملی گاز، شفاف‌سازی آمار مصرف و تحویل گاز، شرط اصلی قضاوت منصفانه درباره عملکرد صنعت گاز است.

درخشش پتروشیمی در ارزیابی سلامت اداری صنعت نفت

همزمان با برگزاری آیین پایانی هفته سلامت اداری در صنعت نفت، از کارگروه‌ها و کمیته‌های برتر این صنعت در حوزه ارتقای سلامت نظام اداری تقدیر شد که در این میان، شرکت ملی صنایع پتروشیمی نقش برجسته‌ای در کسب نشان‌های برتر ایفا کرد.

در همایش سلامت نظام اداری صنعت نفت که با حضور مسئولان وزارت نفت، سازمان اداری و استخدامی کشور و سازمان بازرسی کل کشور برگزار شد، «کارگروه شرکت ملی صنایع پتروشیمی» به‌عنوان کارگروه برتر و «کمیته مدیریت تعارض منافع و ریسک فساد ستاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی» به‌عنوان کمیته برتر، موفق به دریافت تندیس سلامت اداری شدند.

در این ارزیابی، عملکرد کمیته‌ها و کارگروه‌های فعال در حوزه سلامت اداری در سطوح ستادی و شرکت‌های اصلی، فرعی و تابع صنعت نفت، با در نظر گرفتن تفاوت‌های ساختاری و مأموریتی، به‌صورت جداگانه مورد بررسی قرار گرفت.

همچنین در جریان این همایش، از تلاش‌های شرکت ملی نفت ایران در راستای التزام عملی به ارتقای سلامت اداری تقدیر شد و در بخش‌های مختلف وزارت نفت، شرکت ملی گاز ایران و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران نیز کارگروه‌ها و کمیته‌های برتر معرفی و تندیس سلامت اداری به آنها اهدا شد.

نفت و گاز

میانگین مصرف گاز خانگی به ۵۳۳ میلیون مترمکعب در روز رسید

بررسی آمار شرکت ملی گاز ایران نشان می‌دهد مصرف گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء در هفته سوم آذرماه با روندی نسبتاً افزایشی همراه بوده و به میانگین روزانه حدود ۵۳۳ میلیون مترمکعب رسیده است. این افزایش هم‌زمان با ورود جدی‌تر سامانه‌های سرمایشی و استفاده گسترده‌تر از وسایل گرمایشی ثبت شده است.

براساس داده‌های منتشرشده، بیشترین مصرف مربوط به روز شنبه ۱۵ آذر با بیش از ۵۴۶ میلیون مترمکعب بوده و پس از آن، مصرف در روزهای بعد نوسانات محدودی را تجربه کرده است. مصرف روزانه در بازه ۱۶ تا ۱۹ آذر در محدوده ۵۲۹ تا ۵۴۰ میلیون مترمکعب قرار داشت و در پایان هفته با ثبت ۵۱۷ میلیون مترمکعب در روز جمعه ۲۱ آذر کاهش نسبی نشان داد.

در مجموع، طی این هفت روز بیش از ۳ هزار و ۷۲۸ میلیون مترمکعب گاز در این بخش مصرف شده است؛ رقمی که استمرار فشار مصرف بر شبکه گاز کشور در نیمه نخست فصل سرد را نشان می‌دهد و اهمیت مدیریت مصرف خانگی را بیش از پیش برجسته می‌کند.

ابهام در مفهوم سوخت فسیلی در ادبیات انرژی جهان

کاربرد گسترده اصطلاح «سوخت فسیلی» در توصیف نفت، گاز و زغال‌سنگ، اگرچه در ادبیات عمومی رایج است، اما از منظر علمی با ابهام‌ها و نادقتی‌های جدی همراه است. نفت خام به‌ندرت به‌طور مستقیم به‌عنوان سوخت مصرف می‌شود و بیشتر به هزاران فرآورده شیمیایی و صنعتی تبدیل می‌شود که بسیاری از آن‌ها اساساً سوخت محسوب نمی‌شوند.

افزون بر این، ریشه تاریخی اصطلاح «سوخت فسیلی» به قرن هجدهم بازمی‌گردد و مبتنی بر روش استخراج است، نه ترکیب شیمیایی یا کاربرد اقتصادی مواد. پیشرفت علم زمین‌شناسی نشان می‌دهد فرآیند تشکیل نفت تفاوت اساسی با «فسیل‌شدن» دارد و بیشتر حاصل پخت مواد آلی دریایی در شرایط گرما و فشار است.

این نادقتی مفهومی در گفتمان تغییرات اقلیمی نیز اثرگذار بوده و گاهی به ابزاری برای تقلیل نقش منابع هیدروکربوری در اقتصاد جهانی بدل شده است. در شرایطی که پتروشیمی‌ها موتور اصلی رشد تقاضای نفت تا ۲۰۵۰ خواهند بود، بازنگری در ادبیات انرژی به‌عنوان پیش‌نیاز تصمیم‌گیری واقع‌بینانه، اهمیت فزاینده‌ای دارد.

عصر اقتصاد

چهارشنبه.۲۶ آذر ۱۴۰۴
۱۷ دسامبر ۲۰۲۵
۲۶ جمادی الثانی ۱۴۴۷
سال بیستم و یکم
شماره ۵۸۰۹
۸ صفحه . ۲۰۰۰۰ تومان .

روزنامه اقتصادی چهار زبانه (فارسی ـعربی ـ انگلیسی و ترکی)
عضو انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی
دارای رتبه B روزنامه‌های کل کشور
صاحب امتیاز: فرزانه علم بیگی
مدیر مسئول: مسعود شریعت زاده
سردبیر: مهران ابراهیمیان
مشاور رسانه‌ای : دکتر مهران خوش سلوک -دکتر غلامحسین بیابانی

هیات تحریریه: اکرم رضایی نژاد- آیدا برخورداری- مریم غدیرپور- سکینه مهرائی
زینب غضنفری
مدیر استان‌ها: زهرا کوثر غلامی
سرویس اقتصاد دیجیتال: مهرین نظری
نشانی: خیابان کارگرشمالی،جنب بیمارستان قلب،پلاک ۱۴۴۴،واحد۵
شماره های تحریریه : ۸۸۰۰۱۰۲۳
شماره‌های سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۹۶۲۴۵

مرام نامه اخلاق حرفه‌ای: http://www.asre-eghtesad.com/content1
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه شاخه سبز توزیع تهران: شرکت نشر گستر امروز
فکس: ۷۱۰۵۷۱۲۷ شماره تلگرام: ۰۹۹۰۳۵۴۹۴۵۳
www.asre-eghtesad.com
E-mail:info@asre-eghtesad.com

اخبار

گزارش کلودفلر ۲۰۲۵:
رشد ۱۹ درصدی ترافیک اینترنت

شرکت کلودفلر گزارش سالانه عملکرد اینترنت خود در سال ۲۰۲۵ را منتشر کرد که نشان‌دهنده رشد ۱۹ درصدی ترافیک جهانی اینترنت است؛ رشدی که عمدتاً در نیمه دوم سال رخ داد.

این گزارش بر اساس داده‌های شبکه گسترده کلودفلر تهیه شده و شامل آمارهایی از وضعیت وب، ربات‌های هوش مصنوعی، خدمات محبوب و زیرساخت‌های اینترنتی است. اهمیت نقش کلودفلر در زیرساخت اینترنت امسال با وقوع قطعی‌های گسترده‌ای که سرویس‌هایی مانند اسپاتیفای، گوگل، اسنپ‌چت، دیسکورد و نینتندو را مختل کرد، برجسته شد.

بر اساس این گزارش، ربات‌های هوش مصنوعی (به جز گوگل‌بات) اکنون ۴.۲ درصد از درخواست‌های HTML را تشکیل می‌دهند و شرکت‌های هوش مصنوعی برای جمع‌آوری داده، خزنده‌های خود را فعال‌تر کرده‌اند.

گوگل همچنان محبوب‌ترین سرویس اینترنتی جهان است و پس از آن فیسبوک، اپل و مایکروسافت قرار دارند. ChatGPT حتی در میان ۱۰ سرویس برتر قرار نگرفته، اما گوگل صاحب پرترافیک‌ترین ربات تأییدشده (گوگل‌بات)، برترین موتور جستجو و پرکاربردترین مرورگر وب (کروم) باقی مانده است. در بخش موبایل، دستگاه‌های اندرویدی ۶۵ درصد از ترافیک آنلاین را به خود اختصاص داده‌اند، در حالی که سهم iOS حدود ۳۵ درصد است. این نسبت بسته به منطقه متفاوت است و در برخی کشورها سهم iOS تا ۷۰ درصد می‌رسد؛ برای مثال در ایالات متحده، iOS حدود ۵۶ درصد ترافیک موبایل را تشکیل می‌دهد. کلودفلر همچنین اعلام کرد که ترافیک استارلینک در سال ۲۰۲۵ بیش از ۲.۳ برابر رشد کرده و این سرویس در بیش از ۲۰ کشور جدید راه‌اندازی شده است. در حوزه هوش مصنوعی، ChatGPT همچنان محبوب‌ترین سرویس است، اما Claude (از آنتروپیک) و Perplexity جایگاه بالاتری نسبت به جمینای گوگل دارند و جمینای در رتبه چهارم قرار گرفته است

ثروت ایلان ماسک از ۶۰۰ میلیارد دلار فراتر رفت

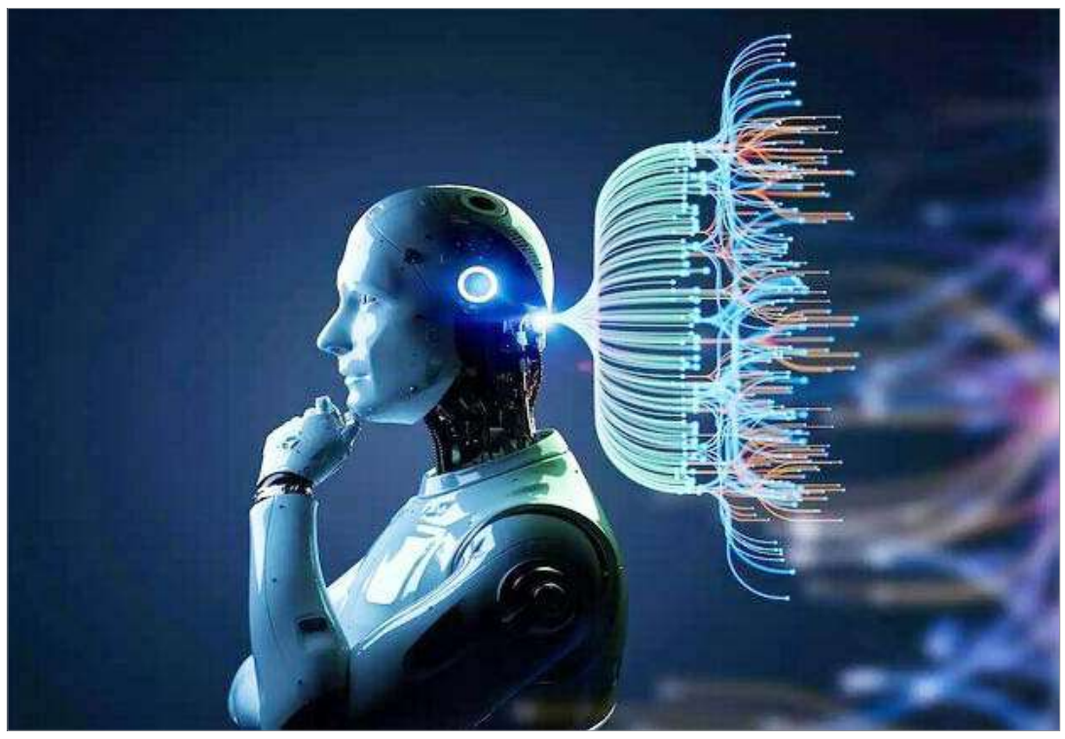
ایلان ماسک برای نخستین‌بار در تاریخ به ثروتی بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار دست یافت؛ جهشی که عمدتاً ناشی از ارزش‌گذاری جدید شرکت اسپیس‌ایکس است.

شاخص میلیاردرهای بلومبرگ نشان می‌دهد ثروت ماسک به حدود ۶۳۸ میلیارد دلار رسیده است. این افزایش پس از آن رخ داد که اسپیس‌ایکس در معامله فروش داخلی سهام، به ارزش‌گذاری تقریبی ۸۰۰ میلیارد دلار دست یافت و به باارزش‌ترین شرکت خصوصی جهان تبدیل شد.

سهم ۴۲ درصدی ماسک از اسپیس‌ایکس، حدود ۳۱۷ میلیارد دلار ارزش دارد. این نخستین‌بار است که دارایی خالص یک فرد از مرز ۶۰۰ میلیارد دلار عبور می‌کند. ماسک ۵۴ ساله، نخستین‌بار در سال ۲۰۲۰ به مرز ۱۰۰ میلیارد دلار رسید و در سال ۲۰۱۳ که نامش به شاخص بلومبرگ اضافه شد، تنها ۴.۸ میلیارد دلار ثروت داشت. در صورت عرضه اولیه سهام اسپیس‌ایکس در سال آینده با ارزش‌گذاری ۱.۵ تریلیون دلار، سهم ماسک از این شرکت به بیش از ۶۲۵ میلیارد دلار می‌رسد و او را به آستانه نخستین تریلیونر تاریخ نزدیک‌تر می‌کند. همچنین، هیئت‌مدیره تسلا اخیراً بسته پاداشی بالقوه یک تریلیون دلاری برای ماسک تصویب کرده است.

اسپیس‌ایکس با موشک‌های فالکون ۹، بزرگ‌ترین بازیگر پرتاب‌های مداری است و از طریق شبکه ماهواره‌ای استارلینک، خدمات اینترنت جهانی ارائه می‌دهد.

هوش مصنوعی، تحول‌آفرین موزه‌های ایران در عصر دیجیتال



هوش مصنوعی به سرعت در حال تغییر چهره موزه‌های ایران است و از تولید محتوا تا تورهای مجازی و نمایشگاه‌های تعاملی، فرصت‌های جدیدی برای حفظ میراث فرهنگی و جذب مخاطبان ایجاد کرده است. در حالی که نخستین نمایشگاه بین‌المللی هوش مصنوعی ایران (Iran AIX Expo) قرار است از ۲۲ تا ۲۵ دی‌ماه ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شود، موزه‌های کشور نیز گام‌های عملی در بهره‌گیری از این فناوری برداشته‌اند.

موزه کامپیوتر ایران یکی از پیشگامان این حوزه است. این موزه که در سال‌های اخیر افتتاح شده، نمایشگاه مجازی دائمی هوش مصنوعی و رباتیک را راه‌اندازی کرده که بازدیدکنندگان می‌توانند از تاریخچه این فناوری، از ماشین‌های اولیه تا مدل‌های مدرن، به صورت آنلاین دیدن کنند. بخش‌های تعاملی موزه، مانند افزارهای آموزشی هوش مصنوعی و درخت هوش مصنوعی، امکان تجربه عملی را برای مخاطبان فراهم می‌آورد. این نمایشگاه مجازی نه تنها تاریخ رایانه در ایران را روایت می‌کند، بلکه به مسائل اخلاقی و اجتماعی هوش مصنوعی نیز می‌پردازد و بازدیدکنندگان را با آینده این فناوری آشنا می‌سازد.

در موزه ملی علوم و فناوری ایران نیز فعالیت‌های چشمگیری در حوزه هوش مصنوعی مشاهده می‌شود. این موزه در سال ۱۴۰۴ کارگاه مشارکتی دو روزه «هوش مصنوعی و تولید محتوا در موزه‌ها» را برگزار کرد که با حضور کارشناسان برجسته‌ای مانند یونس شکرخواه و میر سید احمد محیط طباطبایی همراه بود. هدف این کارگاه، آموزش تولید محتوا با ابزارهای هوش مصنوعی و بررسی ظرفیت‌های نوین برای حوزه فرهنگی بود. همچنین، وبینارهایی با موضوع یادگیری عمیق در پردازش تصویر و آموزش با هوش مصنوعی در این موزه برگزار شده که نشان‌دهنده تعهد به ادغام فناوری در آموزش غیررسمی است.

هوش مصنوعی در حفظ میراث فرهنگی نیز نقش کلیدی ایفا می‌کند. کارشناسان معتقدند این فناوری می‌تواند محتوای انبوه از میراث تاریخی، ملی و دینی تولید کند و به حفاظت از آثار کمک نماید. برای مثال، استفاده از هوش مصنوعی در تحلیل تصاویر باستانی، بازسازی دیجیتال آثار و حتی ایجاد دوقلوی دیجیتال برای میراث مکتوب، فرصت‌های بی‌شماری ایجاد کرده است. در پروژه‌های عمرانی نیز ابزارهایی مانند پهپاد و هوش مصنوعی برای ارزیابی پیشینی و جلوگیری از تخریب میراث به کار گرفته می‌شود.

تورهای مجازی موزه‌ها یکی از دستاوردهای مهم عصر دیجیتال است. موزه ملی ایران، موزه فرش و چندین موزه دیگر تورهای مجازی راه‌اندازی کرده‌اند که امکان بازدید آنلاین از آثار را فراهم می‌کند. این تورها، به ویژه در دوران محدودیت‌ها، دسترسی به فرهنگ و تاریخ را برای عموم آسان‌تر ساخته و با ترکیب واقعیت مجازی و افزوده، تجربه‌ای immersive ارائه می‌دهند. موزه‌های مجازی نه تنها آثار را از آسیب‌های فیزیکی حفظ می‌کنند، بلکه گردشگری دیجیتال را توسعه می‌دهند و بناهای از دست رفته را شبیه‌سازی می‌نمایند.

با نزدیک شدن به برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی هوش مصنوعی ایران، انتظار می‌رود همکاری میان موزه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و نهادهای پژوهشی افزایش یابد. این نمایشگاه که با حمایت وزارت ارتباطات و سازمان توسعه تجارت برگزار می‌شود، بستری برای نمایش کاربردهای هوش مصنوعی در صنایع مختلف، از جمله فرهنگ و میراث، خواهد بود. پنل‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی آن می‌تواند ایده‌های نوینی برای موزه‌های هوشمند ارائه دهد.

چالش‌هایی مانند کمبود سرمایه‌گذاری، زیرساخت‌های قدیمی و نیاز به نیروی متخصص همچنان وجود دارد، اما پیشرفت‌های اخیر نویدبخش است. هوش مصنوعی می‌تواند بازدیدها را شخصی‌سازی کند، راهنماهای هوشمند ایجاد نماید و حتی رفتار بازدیدکنندگان را تحلیل کند تا تجربه‌ای بهتر فراهم آورد. در نهایت، ادغام این فناوری با موزه‌ها نه تنها حفظ میراث را تقویت می‌کند، بلکه نسل جوان را به فرهنگ و تاریخ نزدیک‌تر می‌سازد و ایران را در عرصه جهانی موزه‌های دیجیتال پیشرو می‌کند.

اخبار

رونمایی انویدیا از خانواده مدل‌های Nemotron ۳

انویدیا از خانواده جدید مدل‌های هوش مصنوعی Nemotron ۳ رونمایی کرد؛ مدل‌هایی باز که برای ساخت سیستم‌های ایجنتی هوش مصنوعی با کارایی بالا و دقت برتر طراحی شده‌اند.

این خانواده شامل سه مدل در اندازه‌های مختلف است: Nano ۳ Nemotron با حدود ۳۰ میلیارد پارامتر (فعال‌سازی حدود ۳ میلیارد پارامتر)، مناسب برای وظایف هدفمند و کارآمد؛ Super ۳ Nemotron با حدود ۱۰۰ میلیارد پارامتر، بهینه‌شده برای کاربردهای چند-ایجنتی؛ و Ultra ۳ Nemotron با حدود ۵۰۰ میلیارد پارامتر، به عنوان موتور استدلال پیشرفته برای مسائل پیچیده سازمانی.

این مدل‌ها از معماری ترکیبی Mamba-Transformer با رویکرد Mixture-of-Experts (MoE) هیبریدی بهره می‌برند که باعث افزایش سرعت استنتاج تا ۴ برابر نسبت به نسل قبلی و کاهش هزینه‌ها تا ۶۰ درصد می‌شود. همچنین از پنجره زمینه یک میلیون توکن پشتیبانی می‌کنند.

مدل Nano ۳ Nemotron از امروز در دسترس است و روی پلتفرم Hugging Face و سرویس‌های مختلف مانند FriendliAI و OpenRouter قابل دسترسی است. مدل‌های Super و Ultra در نیمه نخست سال ۱۴۰۵ عرضه خواهند شد.

انویدیا همچنین محیط NeMo Gym را معرفی کرده است؛ یک کتابخانه منبع‌باز برای آموزش تقویت‌شده (reinforcement learning) که توسعه‌دهندگان می‌توانند ایجنت‌های خود را در محیط‌های شبیه‌سازی‌شده آزمایش و بهبود بخشند.

این رونمایی بخشی از تلاش انویدیا برای پیشبرد نوآوری باز در حوزه هوش مصنوعی ایجنتی است.

تداوم توقف مجوز پلتفرم‌های فروش آنلاین طلا

بیش از ۱۰ ماه از توقف صدور مجوز جدید برای پلتفرم‌های معاملات آنلاین طلا می‌گذرد؛ توقفی که ابتدا قرار بود تنها ۵۰ روز طول بکشد، اما همچنان ادامه دارد و تکلیف این سکوها مشخص نیست.

این توقف از ۲۱ بهمن ۱۴۰۳ آغاز شد، زمانی که هیئت مقررات‌زدایی و تسهیل مجوزهای کسب‌وکار در وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت را مکلف کرد ظرف ۵۰ روز دستورالعمل سامانه معاملات آنلاین طلای آب‌شده، مصنوعات طلا و جواهر را تدوین کند. در این مدت، صدور مجوزهای جدید متوقف شد، اما پس از گذشت بیش از ۳۰۰ روز، نه سامانه‌ای راه‌اندازی شده و نه مجوزها از سر گرفته شده است.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی:

هوش مصنوعی مهم‌ترین ابزار ماست

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی تأکید کرد هوش مصنوعی و یادگیری ماشین مهم‌ترین ابزارهای تحول تنظیم‌گری مالی هستند و نظارت آینده به سمت هوشمندی و داده‌محوری پیش می‌رود.

نخستین رویداد سالانه «رگ‌میت» (رگ‌تک ایران) امروز در دانشگاه صنعتی شریف با حضور مدیران دولتی، فعالان صنعت پرداخت، دانشجویان و رسانه‌ها برگزار شد. بحث‌های اصلی بر پایان نظارت سنتی و ضرورت گذار به نظارت هوشمند، داده‌محور و ریسک‌محور متمرکز بود.

نوش‌آفرین مؤمن‌واقفی، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، تغییرات را ناشی از پیچیدگی الزامات پس از بحران مالی ۲۰۰۸ و ظهور فناوری‌های نوین مانند بانکداری باز دانست. وی گفت هزینه عدم‌انطباق در سال ۲۰۲۴ برای بانک‌های جهانی حدود ۲۰ میلیارد دلار بوده است. مؤمن‌واقفی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین را پیشران اصلی تحول خواند و به زیرساخت‌هایی مثل بلاکچین اشاره کرد. او چالش‌هایی مانند قدیمی بودن زیرساخت‌های بانکی، نبود مدل کسب‌وکار برای رگ‌تک، مشکلات نهادی و کمبود متخصص را برشمرد.

اینفوگرافی

نوبت دوم

« آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی »

شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان به استناد قانون برگزاری مناقصات-مصوب ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی، از محل اعتبارات داخلی شرکت آب و فاضلاب، بمنظور انجام خدماتی به شرح ذیل از کلیه شرکت های واجد شرایط، جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آورد.

۱-کارفرما: شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان
۲-دستگاه نظارت: معاونت بهره برداری کارفرما
۳-موضوع مناقصه: بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آب استان (شهر و روستا)
۴-نوع فعالیت و رتبه شرکت: پیمانکاران می بایست دارای گواهینامه صلاحیت بهره برداری و نگهداری از شبکه های توزیع آب حداقل پایه (۳) صادره از معاونت امور آب و آبفای وزارت نیرو یا دارای رتبه (۵) در رشته آب باشند.
۵-مدت زمان اجرای کار: به مدت یکسال پیش بینی شده است.
۶-مبلغ بر آورد مناقصه: ۹۳۲۰۴۳۶۰۵۱۰۰ (نهصد و سی و دو میلیارد و چهل و سه میلیون و ششصد و پنج هزار و یکصد) ریال
۷-مبلغ تضمین شرکت در فر آیند ارجاع کار: ۱۵۶۰۰۰۰۰۰۰۰ (پانزده میلیارد و ششصد میلیون) ریال
۸-تاریخ و مهلت تهیه و تحویل استعلام ارزیابی کیفی و مناقصه:
مهلت تهیه اسناد مناقصه و ارزیابی از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۵ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و ارزیابی ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ می باشد.
تاریخ ارزیابی کیفی ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۶ می باشد.
تاریخ بازگشایی پیشنهادها ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۱ می باشد.
لذا شرکتهای واجد شرایط می توانند پس از انتشار فراخوان با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ (پنج میلیون) ریال، اسناد ارزیابی و مناقصه را دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه و ارزیابی در مواعد زمانی مندرج در سامانه، مدارک لازم شامل پاکات (الف)، (ب) و (ج) را مطابق با شرایط مناقصه تهیه و بصورت فایلهای pdf در سامانه فوق بارگذاری نمایند.
«به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. آدرس وب سایت: www.abfasb.ir»
هنر صرفه جویی آب، هنر نیک اندیشی است.

دفتر قراردادها
شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان