

صادرات، ستون فعالیت
فولادهرمزگانافزایش بیش از
۵۰ درصدی تورم
در صنعت

صفحه ۶

صفحه ۲

علت ریزش سنگین قیمت ها بررسی شد

ترس، قیمت‌ساز
طلا و دلار

صفحه ۲

با تشدید تنش‌های منطقه‌ای باید پاسخ داد؛

خودروسازان چینی از ایران
خارج می شوند؟

صفحه ۵

صرامی، کارشناس انرژی در گفت‌وگو با عصر اقتصاد:

استراتژی صادراتی نیازمند
تنوع‌بخشی منطقه‌ای است

صفحه ۷

فروپاشی معیشت کارآفرینان

زن در اکوسیستم اینستاگرام

صفحه ۸

تلاش آمریکا
برای تماس
با ایران

صفحه ۲



طرح اختصاصی عصر اقتصاد

وقتی سایه تنش، نبض معیشت مردم را می‌فشارد

زندگی در تعلیق

صفحه ۲

سرمقاله

هوش مصنوعی؛ مغز
تازه زنجیره‌های تأمین جهانیمهدی فتوحی مقدم
کارشناس اقتصادی

در جهانی که هر لحظه ارزش زمان و دقت بیشتر می‌شود، هوش مصنوعی دیگر نه یک واژه علمی بلکه شریان حیاتی اقتصاد مدرن است. این فناوری پیچیده با تحلیل لحظه‌ای داده‌ها، زنجیره‌های تأمین جهانی را از واکنش‌پذیر به هوشمند و پیش‌نگر تبدیل کرده است – جایی که الگوریتم‌ها مثل مدیران بی‌خواب، شبانه‌روز در حال تصمیم‌سازی‌اند. در چند سال اخیر، آسیب‌پذیری زنجیره‌های جهانی به‌ویژه پس از همه‌گیری کووید-۱۹، نشان داد که روش‌های سنتی تاب تغییرات سریع بازار و توقف‌های ناگهانی را ندارند.

ادامه در همین صفحه

یادداشت

جایگاه مهارت های آموزشی
در توسعهاحسان کریم پور
دکترای مدیریت آموزشی

جایگاه آموزش و مهارت‌های آموزشی در فرایند توسعه، جایگاهی بنیادین، راهبردی و تعیین‌کننده است. در حقیقت توسعه پایدار صرفاً محصول رشد اقتصادی یا پیشرفت های فناورانه نیست، بلکه نتیجه مستقیم ارتقای سرمایه انسانی، توانمندسازی فردی و اجتماعی و شکل‌گیری نگرش‌ها، ارزش‌ها و مهارت‌هایی است که از مسیر آموزش هدفمند و با کیفیت به دست می‌آیند. آموزش به‌عنوان موتور محرک توسعه، نقشی چندبعدی ایفا می‌کند؛ از یکسو با افزایش سطح آگاهی، دانش تخصصی و مهارت‌های حرفه‌ای نیروی انسانی، بهره‌وری اقتصادی را ارتقا می‌دهد

ادامه در همین صفحه

هوش مصنوعی؛ مغز تازه زنجیره‌های تأمین جهانی

مهدی فتوحی مقدم - کارشناس اقتصادی

انبارهایی با ذهن دیجیتال

در انبارهای هوشمند جدید، الگوریتم‌ها جابه‌جایی کالاها را تا حد میلی‌متر مدیریت می‌کنند. کوبات‌ها (ربات‌های همکار) در کنار انسان‌ها کار می‌کنند، و مدل‌های «دوقلوی دیجیتال» با شبیه‌سازی سناریوهای مختلف، فضای انبار را پیش از هر تغییر واقعی تحلیل می‌کنند. چنین همکاری انسان و ماشین، چهره تازه اقتصاد فیزیکی را شکل داده است؛ جایی که هر بسته، هر مسیر، و هر تصمیم بر پایه محاسبه‌ای دقیق و بلادرنگ انجام می‌شود.

پیش‌بینی به‌جای غافلگیری

در حوزه‌ی تقاضا، هوش مصنوعی از تحلیل داده‌های تاریخی و رفتاری مصرف‌کننده‌ها برای پیش‌بینی بازار بهره می‌گیرد. شرکت‌هایی چون Poloplast توانسته‌اند با این فناوری افق برنامه‌ریزی خود را از یک ماه به هجده ماه افزایش دهند؛ گامی بزرگ برای کاهش کمبود و موجودی مازاد. این دقت تازه در پیش‌بینی، تولیدکنندگان را از «دست‌چاکی در عرضه» به اقتصاد تصمیم‌های هوشمندانه رسانده است.

نگهداری پیش‌بینانه و شفافیت تأمین‌کنندگان

در حلقه‌های پایین‌تر زنجیره، هوش مصنوعی تجهیزات را پیش از خرابی شناسایی می‌کند و فرآیندهای تعمیر را هوشمندانه زمان‌بندی می‌کند. همچنین، در بخش تأمین‌کنندگان، با خودکارسازی بررسی اسناد و تحلیل ریسک، همکاری‌ها را سریع‌تر و مطمئن‌تر ساخته است. نمونه‌هایی چون Best Home Furnishings با استفاده از تحلیل‌های هوش

ادامه از همین صفحه

همین شکاف، هوش مصنوعی را در نقش ناجی جدید لجستیک جهانی وارد میدان کرد؛ فناوری‌ای که به‌جای واکنش، پیش‌بینی می‌کند و پیش از بحران، پاسخ می‌دهد.

وبسایت CloudBSO در مقاله ای می نویسد: برنامه‌های هوش مصنوعی با پردازش میلیون‌ها داده در لحظه، تصمیم‌هایی دقیق درباره مسیر حمل‌ونقل، سطح موجودی و زمان‌بندی تولید می‌گیرند؛ تصمیم‌هایی که اگر به دست انسان سپرده شوند، ساعت‌ها زمان و میلیون‌ها دلار هزینه خواهند داشت.

از داده تا درک: زنجیره‌های شفاف و اخلاقی

یکی از چشمگیرترین آثار هوش مصنوعی، افزایش شفافیت در تمام زنجیره تأمین است. حالا شرکت‌ها می‌توانند مسیر هر محموله را از کارخانه تا قفسه فروشگاه در لحظه ردیابی کنند. این دید بلادرنگ ن تنها به کنترل هزینه و بهبود سرعت پاسخگویی کمک می‌کند، بلکه در نظارت بر رعایت معیارهای اخلاقی و زیست‌محیطی نیز نقش حیاتی دارد.

شرکت‌هایی چون IBM و Emerson با ترکیب هوش مصنوعی و محاسبات ابری، توانسته‌اند اختلالات حمل‌ونقل را پیش‌بینی و مسیرها را در مواجهه با حوادث طبیعی بازطراحی کنند. نتیجه؟ تحویل سریع‌تر، کاهش هزینه و افزایش اعتماد مشتری.

جایگاه مهارت های آموزشی در توسعه

احسان کریم پور دکترای مدیریت آموزشی

به تربیت نیروی انسانی متخصص، خلاق و مسئولیت‌پذیر منجر شود. همچنین مدیران آموزشی با درک تحولات اجتماعی، اقتصادی و فناورانه، قادرند نظام‌های آموزشی را با نیازهای روز جامعه هماهنگ سازند و از رکود و ایستایی جلوگیری کنند. مدیریت آموزشی نه تنها به بهبود عملکرد مدارس و دانشگاه‌ها کمک می‌کند، بلکه با ترویج فرهنگ مشارکت، عدالت آموزشی و استفاده بهینه از منابع، به کاهش نابرابری‌ها و افزایش سرمایه انسانی می‌انجامد. از این منظر، توسعه پایدار بدون توجه به جایگاه مدیریت آموزشی امکان‌پذیر نیست، زیرا آموزش اثربخش و باکیفیت نیازمند مدیریتی آگاه، منعطف و آینده‌نگر است که بتواند مسیر رشد فردی و اجتماعی را هموار سازد.

جامعه‌ی که در مسیر توسعه گام‌های موفق‌تری برداشته‌اند، آموزش را از حالت حافظه‌محور و ایستا خارج کرده و به سمت آموزش مهارت‌محور، مسئله‌محور و متناسب با نیازهای واقعی جامعه و بازار کار سوق داده‌اند. مهارت‌های آموزشی نوین، از جمله توانایی استفاده از فناوری‌های نو، طراحی آموزشی خلاقانه، ارزیابی مستمر و کیفی، و پرورش یادگیری مادام‌العمر، نقش کلیدی در

ادامه از همین صفحه
و از سوی دیگر با تقویت تفکر انتقادی، خلاقیت، مسئولیت‌پذیری و مشارکت اجتماعی، زمینه‌ساز توسعه فرهنگی، اجتماعی و سیاسی می‌شود. در این میان، مهارت‌های آموزشی معلمان، مربیان و سیاست‌گذاران آموزش اهمیتي دوچندان دارد، چراکه کیفیت آموزش نه صرفاً به محتوای درسی، بلکه به شیوه انتقال، روش‌های یاددهی-یادگیری، توانایی ایجاد انگیزه، شناخت تفاوت‌های فردی و پرورش مهارت‌های زندگی وابسته است.

در این میان مدیریت آموزشی نیز نقشی راهبردی و کلیدی ایفا می‌کند. مدیریت آموزشی به‌عنوان یکی از ارکان اساسی نظام‌های آموزشی، نقشی تعیین‌کننده در فرآیند توسعه همه‌جانبه جوامع ایفا می‌کند. این نوع مدیریت با برنامه‌ریزی هدفمند، سازمان‌دهی منابع انسانی و مادی، هدایت صحیح فعالیت‌های آموزشی و ارزیابی مستمر عملکردها، زمینه ارتقای کیفیت آموزش و یادگیری را فراهم می‌سازد. در جوامع در حال توسعه، مدیریت آموزشی کارآمد می‌تواند پیوندی مؤثر میان سیاست‌های کلان توسعه و نظام تعلیم و تربیت ایجاد کند و از این طریق

آماده‌سازی افراد برای مواجهه با تغییرات سریع اقتصادی و اجتماعی ایفا می‌کند. علاوه بر این، آموزش اثربخش می‌تواند نابرابری‌های اجتماعی را کاهش دهد، فرصت‌های برابر ایجاد کند و با توانمندسازی اقشار مختلف، به عدالت اجتماعی و انسجام ملی کمک نماید. توسعه بدون آموزش کارآمد، توسعه‌ای ناپایدار و شکننده خواهد بود، زیرا نبود مهارت‌های لازم در نیروی انسانی منجر به اتلاف منابع، کاهش نوآوری و وابستگی به عوامل بیرونی می‌شود. از سوی دیگر، آموزش زمانی می‌تواند نقش واقعی خود را در توسعه ایفا کند که پیوندی عمیق با فرهنگ، ارزش‌ها و نیازهای بومی جامعه داشته باشد و صرفاً تقلیدی از الگوهای وارداتی نباشد. مهارت‌های آموزشی در چنین چارچوبی، معطوف به پرورش انسان‌هایی توانمند، خلاق، اخلاق‌مدار و مسئول هستند که نه تنها قادر به حل مسائل امروز، بلکه آماده مواجهه با چالش‌های آینده باشند. بنابراین می‌توان گفت آموزش و مهارت‌های آموزشی، زیربنای اصلی توسعه همه‌جانبه محسوب می‌شوند و سرمایه‌گذاری در این حوزه، در بلندمدت بیشترین بازده اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را برای جوامع به همراه خواهد داشت.

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

رتبه نخست فروش
در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران

بر اساس بیست و هشتمین رده‌بندی IMI-100



منطقه آزاد ارون؛ قطب نوظهور اقتصاد

دریامحور در جنوب‌غرب کشور

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه

آزاد اروند با اشاره به ظرفیت‌های راهبردی آبادان و خرمشهر در حوزه اقتصاد دریامحور، تأکید کرد که منطقه آزاد اروند با تکیه بر مزیت‌های آبی، بندری و گردشگری، می‌تواند به یکی از پیشران‌های توسعه پایدار کشور تبدیل شود.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان مطقه آزاد اروند، جبار سالم‌پور، معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری این سازمان، در همایش ملی و بین‌المللی «توسعه پایدار زیرساخت‌های اجتماعی، فرهنگی و گردشگری و فنون دریایی خرمشهر برگزار شد، به تشریح جایگاه و ظرفیت‌های منطقه آزاد اروند در حوزه اقتصاد دریایپه پرداخت.

وی در این همایش با بیان اینکه توسعه دریامحور یکی از رویکردهای کلیدی اقتصادهای نوین در جهان است، اظهار کرد: اقتصاد دریامحور می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده اقتصادی، به تقویت زیرساخت‌های اجتماعی، فرهنگی و گردشگری نیز منجر شود و مسیر توسعه پایدار مناطق ساحلی را هموار سازد. سالم‌پور با معرفی منطقه آزاد اروند به‌عنوان یکی از مناطق راهبردی کشور، افزود: این منطقه به‌واسطه دسترسی مستقیم به آب‌های آزاد، وجود رودخانه‌های مرزی، بنادر فعال و موقعیت ژئواکونومیک ممتاز، از ظرفیت‌های منحصربه‌فردی برای توسعه تجارت دریایی، حمل‌ونقل، صنایع وابسته به دریا و گردشگری آبی برخوردار است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند همچنین با اشاره به نقش محوری شهرهای آبادان و خرمشهر در تحقق اقتصاد دریامحور گفت: این دو شهر، علاوه بر پیشینه تاریخی و فرهنگی، دارای توان بالقوه بالایی در حوزه بنادر، ترانزیت کالا، گردشگری ساحلی و صنایع دریایی هستند و می‌توانند به موتور محرک توسعه اقتصادی جنوب‌غرب کشور تبدیل شوند.

وی خاطرنشان کرد: بهره‌گیری هدفمند از ظرفیت‌های آبی منطقه، توسعه زیرساخت‌های بندری، حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تقویت پیوند میان دانشگاه، صنعت و مدیریت شهری، از الزامات تحقق توسعه پایدار دریامحور در منطقه آزاد اروند است.

سالم‌پور در پایان ضمن قدردانی از برگزارکنندگان این همایش، بر اهمیت تعامل نهادهای علمی، اجرایی و اقتصادی تأکید کرد و گفت: همایش‌های علمی از این دست می‌توانند زمینه‌ساز هم‌افزایی، تبادل تجربه و شکل‌گیری راهکارهای عملی برای بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های آبی کشور باشند.

آغاز به کار ستاد بازآفرینی شهری

منطقه آزاد ماکو با تأکید بر اقدام اجرایی

اولین جلسه ستاد بازآفرینی شهری منطقه آزاد ماکو، با هدف ایجاد هماهنگی نهادی و عبور از مرحله سیاست‌گذاری به اقدام اجرایی برگزار شد.

مشترک بازآفرینی شهری مورد بررسی قرار گرفت و بر ضرورت هم‌افزایی دستگاه‌ها برای ارتقای کیفیتی زندگی شهری و تحقق توسعه پایدار در شهرهای منطقه آزاد ماکو تأکید شد.

فریدون بابایی اقدم، عضو هیأت‌مدیره شرکت بازآفرینی شهری ایران در این نشست با تبیین تجربیات ملی، بر اهمیت هم‌راستاسازی سیاست‌های کلان بازآفرینی شهری با ظرفیت‌ها و برنامه‌های منطقه‌ای تأکید کرد.

وی گفت: بر اساس ساختار تعریف‌شده، دبیری ستاد بازآفرینی شهری منطقه آزاد ماکو بر عهده مدیریت شهری و روستایی سازمان بوده و ریاست این ستاد را مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو بر عهده دارد. موضوعی که نشان‌دهنده عزم مدیریتی سازمان برای پیشبرد جدی برنامه‌های بازآفرینی شهری است. آرش صادقیان، معاون فنی و عمرانی سازمان منطقه آزاد ماکو نیز در این جلسه با اشاره به رویکرد اجرایی ستاد گفت: بازآفرینی شهری در منطقه آزاد ماکو صرفاً یک برنامه مطالعاتی نیست، بلکه یک مسیر عملیاتی برای نوسازی بافت‌های ناکارآمد، ارتقای زیرساخت‌های شهری و افزایش کیفیت زندگی شهروندان است. تلاش ما بر این است که با هماهنگی دستگاه‌های مسئول، برنامه‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن وارد اجرا شوند. وی افزود: منطقه آزاد ماکو با برخورداری از ظرفیت‌های ویژه جغرافیایی و اقتصادی، می‌تواند به الگوی موفق بازآفرینی شهری در شمال‌غرب کشور تبدیل شود.

افتتاح ۲۲ پروژه عمرانی، صنعتی و

گردشگری به ارزش سرمایه‌گذاری ۱۲۹۴۸

میلیارد ریال در منطقه آزاد ارس

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس از افتتاح ۲۲ پروژه عمرانی، صنعتی و گردشگری همزمان با دهه مبارک فجر در این منطقه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، هادی مقدم‌زاده با اعلام این خبر اظهار کرد: ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه‌ها در مجموع ۱۲ هزار و ۹۴۸ میلیارد ریال است که نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌ها و رونق اقتصادی منطقه آزاد ارس خواهد داشت.

مقدم‌زاده افزود: در ایام دهه مبارک فجر یک مجموعه هتل در منطقه آزاد ارس با سرمایه‌گذاری ۳۵۰ میلیارد ریالی به بهره‌برداری می‌رسد که گامی مؤثر در توسعه زیرساخت‌های گردشگری و آمادگی بهتر منطقه برای نوروز پیش رو محسوب می‌شود.

وی با اشاره به پروژه‌های صنعتی قابل افتتاح در این ایام گفت: همزمان با دهه فجر ۶ واحد تولیدی و صنعتی با مجموع سرمایه‌گذاری ۹ هزار و ۸۲۰ میلیارد ریال افتتاح خواهد شد که زمینه اشتغال مستقیم ۲۶۵ نفر را فراهم می‌کند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس در ادامه به پروژه‌های عمرانی آماده افتتاح اشاره کرد و افزود: ۱۵ پروژه عمرانی در حوزه‌های آب و فاضلاب، مدرسه‌سازی، برق، سوله صنعتی و راهسازی با مجموع سرمایه‌گذاری ۲ هزار و ۷۷۸ میلیارد ریال در منطقه آزاد ارس به بهره‌برداری می‌رسد.

در روزهای که صدای گلوله‌ای شنیده نمی‌شود و خبری از آژیر خطر نیست، زندگی میلیون‌ها نفر در وضعیتی معلق قرار گرفته است، وضعیتی که نه نام جنگ دارد و نه نشانی از صلح پایدار. مجموعه‌ای از خبرهای تنش، تحلیل‌های دویپهلو و روایت‌های ضدونقیض، فضایی ساخته که مردم، فعالان اقتصادی و حتی سیاست‌گذاران را در حالت «دست نگه داشتن» فرو برده است، همه منتظرند ببینند چه خواهد شد. این تعلیق، به‌تدریج به یکی از پرهزینه‌ترین واقعیت‌های امروز اقتصاد و جامعه ایران تبدیل شده است.

به گزارش عصراقتصاد، پس از ناکامی ایالات متحده و رژیم صهیونیستی در تقابل نظامی مستقیم و ناتوانی در تحمیل هزینه از مسیر جنگ سخت، نشانه‌ها حاکی از آن است که راهبرد فشار وارد مرحله‌ای تازه شده است، مرحله‌ای که میدان اصلی آن نه جغرافیای نظامی، بلکه ذهن مردم و رفتار اقتصادی آنهاست. در این مرحله، نااطمینانی به‌عنوان یک ابزار، جایگزین موشک و پهپاد شده و هدف آن، مختل‌کردن ریتم عادی زندگی روزمره است.

نخستین نشانه‌های این راهبرد را می‌توان در التهابات معیشتی هفته‌های اخیر مشاهده کرد. فضاسازی درباره

وقتی سایه تنش،

نبض معیشت مردم را می‌فشارد

زندگی در تعلیق



کمبود کالاهای اساسی، بزرگ‌نمایی اختلال در زنجیره تأمین و انتشار روایت‌هایی از «احتمال بحران»، مستقیماً آرامش روانی خانوارها را نشانه گرفت. نتیجه روشن بود، خریدهای هیجانی، افزایش تقاضای غیرمصرفی و تشدید فشار بر بازارهایی که در عمل، ظرفیت تأمین آنها تغییر محسوسی نکرده بود. در چنین فضایی، ترس زودتر از واقعیت حرکت می‌کند و همین ترس، خود به عامل بی‌ثباتی تبدیل می‌شود. اما شکل پیچیده‌تر این جنگ نرم، در روزهای اخیر فعال شده است، جنگی که نه با خبر قطعی، بلکه با اخبار متناقض پیش می‌رود. یک روز از احتمال درگیری گفته می‌شود و روز دیگر از عقب‌نشینی، توییت‌ها، تحلیل‌ها و گمانه‌زنی‌ها، بی‌آنکه به نتیجه‌ای روشن برسند، تنها یک پیام ثابت را منتقل می‌کنند: «هیچ‌چیز قابل پیش‌بینی نیست». این همان وضعیتی است که از آن به «نه جنگ، نه صلح» تعبیر می‌شود، حالتی فرسایشی که هزینه‌هایش آرام و تدریجی، اما عمیق و گسترده است. حالتی که روحیه کار، سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی را تضعیف می‌کند. وقتی افق روشن نباشد، تصمیم‌ها به تعویق می‌افتد و این تعویق، به رکود و بی‌حرکی دامن می‌زند.

بازار سرمایه قربانی شایعه ناوهای آمریکایی

بازار سرمایه، یکی از نخستین قربانیان این فضای روانی بوده است. انتشار اخبار مربوط به حضور ناوهای آمریکایی در خلیج فارس، بدون آنکه تغییری واقعی در متغیرهای بنیادی شرکت‌ها ایجاد کند، موجی از ترس و خروج هیجانی سرمایه را رقم زد. بازاری که در مسیر صعودی قرار داشت، طی چند روز با ریزش‌های سنگین مواجه شد. این در حالی است که از منظر اقتصادی، حتی نشانه‌هایی از بهبود سودآوری برخی بنگاه‌ها وجود داشت، اما فضای نااطمینانی، منطق تحلیل را کنار زد و جای آن را به واکنش‌های احساسی داد. بازار ارز نیز از این قاعده مستثنا نبود. پس از دوره‌ای ثبات نسبی، با آوج‌گیری دوباره اخبار تنش، انتظارات تورمی فعال شد و نرخ‌ها مسیر صعودی به خود گرفتند. تجربه اقتصاد ایران بارها نشان داده که نرخ ارز پس از شوک‌های شدید، تمایل به بازگشت به تعادل دارد، اما وقتی فضای «نه جنگ، نه صلح» حفظ می‌شود، این تعادل مجال تثبیت پیدا نمی‌کند. نااطمینانی مداوم، مانند بادی است که شعله انتظارات تورمی را خاموش نمی‌گذارد. مرور تجربه جنگ ۱۲روزه اخیر، به‌روشنی ماهیت روانی این نوسانات را

دعوت به اصلاح رفتار و بازگشت به مردم در مسیر عدالت و وحدت ملی

و جان‌باختن تعدادی از هم‌وطنان، این واقعه را دسیسه صهیونیستی خواند و گفت: «بخش بزرگی از مشکلات کشور نتیجه دشمنی‌هاست، اما نباید فراموش کنیم که رمز قدرت جمهوری اسلامی، مردم و دل‌های آنان است.» نوه امام، با یادآوری تفاوت اساسی دیدگاه امام خمینی با گروه‌های مسلح در دوران مبارزه، افزود: «امام از ابتدا به قدرت نرم، یعنی مردم، اعتقاد داشت و جمهوری اسلامی نیز بر همین اساس پیرجاست.»

سید حسن خمینی تأکید کرد که رمز بقاء نظام همان رمز پیروزی آن است، حضور و ایمان مردم. وی افزود: «قدرت جمهوری اسلامی در تسلیحات نیست، در دل‌های مردم است، باید منیت‌ها را کنار بگذاریم، با مخالفان صحبت کنیم و اشتباهاتمان را بپذیریم.» یادگار امام همدشدار داد که دشمنان هدفشان براندازی نیست بلکه می‌خواهند ملت ایران را چند پاره کنند. او از همگان خواست تا «دل‌ها را متناسب با نرخ تورم ادامه خواهد یافت تا عدالت اقتصادی تحقق یابد.

در ادامه مراسم، حجت‌الاسلام سید حسن خمینی نیز با اشاره به تلخ حوادث اخیر

اجتماعی با خشونت و اسلحه تعریف نمی‌شود. ما وظیفه داریم صدای مردم و دغدغه‌های آنان را بشنویم و برای حل مشکلات آماده‌ایم.» وی اضافه کرد که دشمنان خارجی از این اعتراض‌ها سوءاستفاده کرده و به دنبال تفرقه و شکاف اجتماعی بوده‌اند، اما هوشیاری مردم و هدایت رهبری بار دیگر این توطئه‌ها را خنثی کرده است.

پزشکیان در پایان سخنان خود، اجرای عدالت و حفظ وحدت را مهم‌ترین اولویت دولت و به‌رشد و «کسانی که با رانت و ویژه‌خواری بالا آمده‌اند طبیعی است در برابر اجرای عدالت مقاومت کنند، اما ملت ما این مسیر حق‌طلبانه را ادامه خواهند داد.»

او همچنین توضیح داد که در طرح جدید هدفمند یارانه‌ها، منابع به شکل عادلانه

میان همه دهک‌ها توزیع شده و با اصلاحات متناسب با نرخ تورم ادامه خواهد یافت تا

عدالت اقتصادی تحقق یابد.

در ادامه مراسم، حجت‌الاسلام سید

حسن خمینی نیز با اشاره به تلخ حوادث اخیر

همچنین تورم نقطه‌به‌نقطه تولیدکننده

بخش صنعت در پاییز ۱۴۰۴ به ۵۰.۹ درصد رسیده است. این رقم نسبت به فصل قبل که ۴۶.۵ درصد اعلام شده بود، افزایش ۴.۴ واحد درصدی را ثبت کرده و نشان می‌دهد میانگین قیمت دریافتی تولیدکنندگان صنعتی نسبت به پاییز سال گذشته بیش از ۵۰ درصد رشد داشته است.

در این شاخص، گروه «ساخت کاغذ و محصولات کاغذی» با تورم ۸۲.۶ درصدی

بالاترین میزان افزایش قیمت را تجربه کرده و

و مسئولیت پذیری به دست آورده است. این رقم

نسبت به سال قبل ۰/۰۱ واحد افزایش داشته است.

نمره دولت ایران در شاخص کارآمدی نیز از ۳۶/۹۵ به ۲۰/۲۳ با ۳۷/۶۱ واحد در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است که نشانه کارآمدتر

شدن دولت ایران طی این سال است.

در شاخص کنترل فساد نیز نمره دولت ایران از ۲۴/۱۵ به ۲۰/۲۳ با ۳/۹۱ واحد در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است که نشان دهنده بهبود

وضعیت مبارزه با فساد مالی در کشور طی این

داخلی

عراقچی اعلام کرد

تلاش آمریکا برای تماس با ایران

سیدعباس عراقچی، وزیر امور خارجه ایران، در گفت‌وگویی با شبکه سی‌ان‌ان ترک اعلام کرد که آمریکا اغلب از طریق کشورهای ثالث در تلاش برای برقراری تماس با ایران است.

او گفت: ایران آماده دیپلماسی عادلانه و متوازن است اما مذاکره نمی‌تواند تحمیلی باشد و بدون احترام متقابل، توافقی پایدار شکل نمی‌گیرد. عراقچی با اشاره به روابط سازنده ایران و ترکیه، تأکید کرد دو کشور در پی فعال‌سازی مسیرهای دیپلماتیک منطقه هستند.

وی افزود: تا زمانی که تهدید و فشار از سوی واشنگتن ادامه دارد، زمینه‌ای برای گفت‌وگو وجود ندارد و در صورت هرگونه حمله، پاسخ ایران سخت و قدرتمند خواهد بود. او موضع اروپا در قبال سپاه پاسداران را اشتباه دانست و گفت این اقدام به جای کاهش تنش، آن را تشدید می‌کند.

تدوین نقشه راه بحران در کشور

حسین ساجدی‌نیا، رئیس سازمان مدیریت بحران کشور، از تدوین «نقشه راه ملی بحران» خبر داد و گفت که پیش‌نویس آن آماده شده و قرار است در شورای عالی بحران تصویب شود تا وظایف دستگاه‌ها در زمان بلایا مشخص شود. به گفته وی، از سال گذشته قراگراه «ایران من» با هدف ورود بخش خصوصی به حوزه مدیریت بحران تشکیل شده است و تاکنون حدود ۲۰۰ دستگاه در این طرح شناسایی شده‌اند. او از راه‌اندازی «مرکز ملی پاسخ» در شهرداری تهران خبر داد که تمام سامانه‌های بحران دستگاه‌ها را به صورت یکپارچه جمعیت می‌کند.

همکاری ایران و چین

در تولید برنج جدید

معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، از توسعه همکاری‌های ایران و چین در زمینه تولید ارقام جدید برنج خبر داد.

غلامرضا گل‌محمدی، گفت: پروژه مرکز مشترک تحقیقات برنج که چین در حال پیگیری است و هدف آن معرفی ارقام هوشمند و کم‌مصرف از جمله «برنج هوازی» و «برنج هیبرید» است.

وی افزود: سال گذشته رقم جدیدی با نام «هسّتی» معرفی شد که در مقایسه با سایر ارقام، دو هزار مترمکعب آب کمتری مصرف می‌کند و اکنون در پنج هزار هکتار در حال کشت است.

عدم تحویل ۷۰ همت نهاده خریداری

شده مرعداران قبل از آزادسازی ارز

حبیب اسدانه‌نژاد، مدیرعامل اتحادیه مرعداران گوشتی، در نامه‌ای به وزیر جهاد کشاورزی از عدم تحویل نهاده‌های خریداری‌شده پیش از آزادسازی نرخ ارز انتقاد کرد و گفت که سرمایه ۷۰ همت مرعداران در گرو وزارت جهاد و بازرگانان باقی مانده است.

وی نوشت: برخی تولیدکنندگان پس از وعده تأمین نهاده‌های یارانه‌ای، مبالغ را پرداخت کرده‌اند ولی کالا تحویل نشده است، در نتیجه آنان اکنون به‌دکار فروشندگان نهاده و کارخانجات خوراک دام هستند و چک‌هایشان در حال واخواهی است. اسدانه‌نژاد هشدار داد: تداوم این وضعیت، صنعت مرعداری را تا مرز ورشکستگی و کاهش تولید گوشت مرغ سوق می‌دهد و خواستار دستور فوری دولت برای بازپرداخت دیون و تأمین نهاده‌ها به ارز بازار تالار دود تم تا جریان تولید حفظ شود.

کالاهای اساسی برای ماه‌رمضان تأمین شد

جبرئیل برادری، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران، گفت که کالاهای اساسی برای ماه رمضان شامل برنج، گوشت مرغ و قرمز منجمد، شکر و خرما تأمین و ذخیره‌سازی شده است.

وی افزود: نرخ خرما پس از بررسی هزینه‌های حمل و بسته‌بندی توسط ستاد تنظیم بازار اعلام خواهد شد. برادری اظهار کرد: تاکنون ۱۰ میلیون نفر از طریق کالابرگ الکترونیک خرید کرده‌اند و ۵۰ همت تسهیلات برای تأمین نقدینگی تولیدکنندگان در نظر گرفته شده است.

بین الملل

۹۶ درصد تجارت روسیه و هند

با ارزهای ملی

وزارت خارجه روسیه اعلام کرد که ۹۶ درصد مبادلات تجاری میان روسیه و هند با ارزهای ملی انجام می‌شود. آندری پودنکو، معاون وزیر خارجه روسیه، گفت: دو کشور در مسیر گسترش همکاری‌های اقتصادی و کاهش وابستگی به دلار به پیشرفت چشمگیری رسیده‌اند. وی افزود: سران دو کشور بر افزایش حجم تجارت به ۱۰۰ میلیارد دلار توافق کرده‌اند و برنامه‌ریزی برای توسعه مسیرهای حمل‌ونقل شمال-جنوب و دریای شمال در جریان است.

اقدامات ترامپ بدترین شوک های

تجارت بین الملل در ۸۰ سال گذشته

ناگوری اگونجو ایوالا، دبیرکل سازمان تجارت جهانی، اعلام کرد که تصمیم‌های دونالد ترامپ در زمینه تعرفه‌گذاری علیه واردات، بدترین شوک‌ها به تجارت جهانی در ۸۰ سال گذشته را ایجاد کرده است. او در گفت‌وگو با روزنامه هندلزلبات آلمان گفت اعمال تعرفه‌های آمریکا و واکنش‌های تلافی‌جویانه سایر کشورها موجب کاهش قابل توجه رشد تجارت بین‌المللی شده است. با این حال، ایوالا افزود ساختار تجارت جهانی در برابر این ضربات مقاومت کرده و از فروپاشی کامل جلوگیری کرده است. به گفته وی، اگرچه نظام تجارت آزاد آسیب دیده، اما هنوز ثبات نسبی دارد و امکان ترمیم آن با همکاری کشورهای عضو وجود دارد.

خودرو بخیرم یا نه؟

یک کارشناس بازار خودرو درباره آینده قیمت‌ها گفت: اگر نرخ ارز در آینده افزایش پیدا کند، طبیعتاً قیمت خودرو هم باز هم بالا خواهد رفت، چراکه نرخ ارز تالار دوم بر اساس افزایش نرخ ارز مجدداً تعدیل می‌شود. مواد اولیه نیز به تبع آن گران‌تر می‌شوند.

به‌گزارش اکونیوز، عماد جعفری، کارشناس بازار خودرو با اشاره به روند اخیر قیمت‌ها در بازار خودرو گفت: قیمت‌هایی که در حال حاضر از سوی شرکت‌ها اعلام می‌شود، عملاً متأثر از نرخ ارز بازار آزاد نیست، بلکه ناشی از نرخِی است که دولت برای ارز اعلام کرده است. بر این اساس، دیگر ارز ۷۲ تا ۷۳ هزار تومانی تالار اول برای واردات قطعات CKD و مواد اولیه در دسترس نیست و واردات باید از طریق تالار دوم انجام شود؛ تالاری که نرخ ارز در آن به حدود ۱۳۴ هزار تومان رسیده است.

وی با رد ارتباط افزایش قیمت خودرو با شرایط موسوم به «شبه‌جنگ» توضیح داد: اساساً این شرایط تأثیر مستقیمی بر قیمت خودرو ندارد. اگر به تجربه جنگ ۱۲ روزه نگاه کنیم، می‌بینیم با وجود رشد قابل توجه نرخ ارز، قیمت خودرو افزایش پیدا نکرد، چراکه در شرایط جنگی تقاضا از بین می‌رود و کسی نقدپنگی یا سرمایه خود را صرف خرید خودرو نمی‌کند. در چنین شرایطی ممکن است افراط به سمت خرید ارز یا طلا برای حفظ ارزش دارایی بروند، اما خرید خودرو یا مسکن، چه برای سرمایه‌گذاری و چه مصرفی، در اولویت قرار نمی‌گیرد. بنابراین افزایش قیمت از محل تقاضا در چنین فضایی شکل نمی‌گیرد.

جعفری ادامه داد: آنچه امروز در بازار خودرو با آن مواجه هستیم، ناشی از دو نوع تورم است؛ نخست تورم ناشی از رشد شدید نرخ ارز و دوم افزایش قیمت‌هایی که خود خودروسازان اعمال می‌کنند. دلیل این افزایش قیمت‌ها هم آزادسازی ارز در تالار دوم است. خودروسازی که تا دیروز قطعات و مواد اولیه را با دلار حدود ۷۳ هزار تومان تأمین می‌کرد، اکنون مجبور است همان اقلام را با نرخِی تقریباً دو برابر تهیه کند و طبیعی است که این افزایش هزینه به قیمت نهایی خودرو منتقل شود. بنابراین این روند هیچ ارتباطی با شرایط جنگی ندارد.

این کارشناس بازار خودرو درباره آینده قیمت‌ها نیز گفت: اگر نرخ ارز در آینده افزایش پیدا کند، طبیعتاً قیمت خودرو هم باز هم بالا خواهد رفت، چراکه نرخ ارز تالار دوم بر اساس افزایش نرخ ارز مجدداً تعدیل می‌شود. مواد اولیه نیز به تبع آن گران‌تر می‌شوند. حتی فولادی که در داخل کشور تولید می‌شود، بر اساس قیمت‌های دلاری و نرخ‌های منطقه‌ای مانند قوب خلیج فارس قیمت‌گذاری می‌شود. بنابراین تا زمانی که نرخ از صعودی باشد، افزایش قیمت خودرو نیز امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

پرونده واگذاری ایران خودرو به کروز روی میز صحن علنی مجلس

سخنگوی هیأت رئیسه مجلس، جزئیات دستور کار جلسات علنی هفته جاری قوه مقننه را تشریح کرد. به گزارش آنا، عباس گودرزی در تشریح جزئیات دستور کار جلسه علنی مجلس شورای اسلامی، گفت: در نشست علنی فردا (یکشنبه ۱۲ بهمن ماه)، ادامه رسیدگی به گزارش کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در مورد طرح حمایت از برگزاری اجتماعات و راهپیمایی‌ها در اجراء اصل (۲۷) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در دستور کار نمایندگان قرار دارد.

سخنگوی هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: همچنین نمایندگان در روز یکشنبه به بررسی گزارش کمیسیون عمران در مورد طرح اصلاح موادی از قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان خواهند پرداخت.

وی تصریح کرد: بررسی گزارش های کمیسیون اقتصادی در مورد لایحه مدیریت بدهی‌های عمومی، کمیسیون اجتماعی در مورد لایحه اصلاح ماده (۳۷) قانون تأمین اجتماعی و کمیسیون قضائی و حقوقی در مورد لایحه الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به معاهده مراکش برای تسهیل دسترسی افراد نابینا، که به پنا یا دارای دیگر معلولیت‌های خوانشی به آثار منتشر شده نیز از دیگر دستورکارهای صحن علنی فردا خواهد بود. گودرزی افزود: در این میان بررسی گزارش های کمیسیون صنایع و معادن در خصوص ایرادات وارده به نحوه واگذاری مدیریت ایران خودرو به شرکت تدبیر سرمایه آزاد (کروز)، کمیسیون اقتصاد در خصوص تصویب تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد گمرک جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۹۹ تاکنون و کمیسیون اموداخلی کشور و شوراها در خصوص رد تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد شهرداری تهران در موضوع قراردادهای خرید اتوبوس و خودروهای برقی نیز در دستور کار هفگی صحن علنی قوه مقننه قرار خواهد داشت.

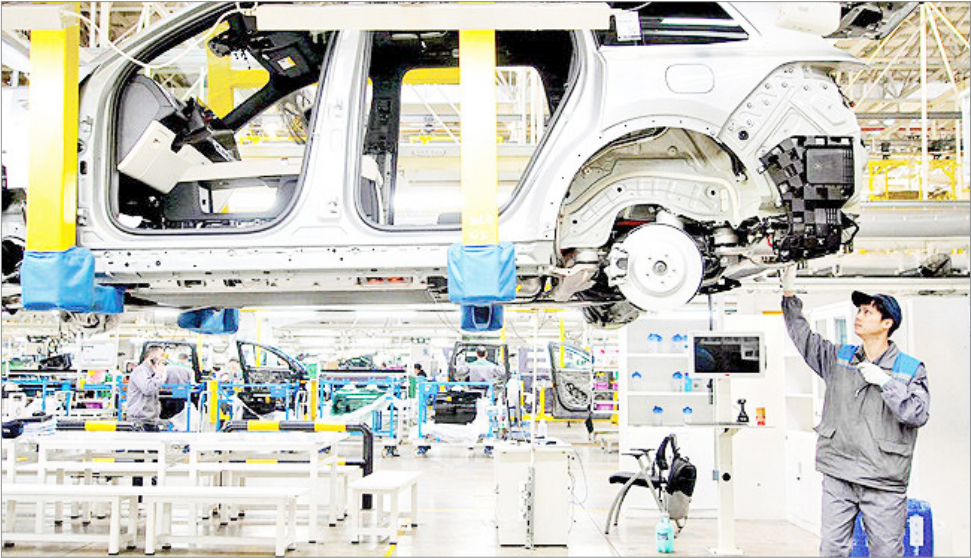
دستگاه قضایی با اخلال خودروسازان در بازار برخورد کند

نماینده مردم تبریز، آژدرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از افزایش‌های «غیرقانونی و بی‌ضابطه» قیمت خودرو، خواستار ورود جدی دستگاه قضایی به اخلال خودروسازان در بازار شد و تأکید کرد: نباید ۸۵ میلیون ایرانی در فادی بقا خودروسازی کرد که از منظر کیفیت و تکنولوژی چندین سال عقب مانده‌اند و با اطمینان خاطر از انحصار و تعرفه‌های بالای واردات خودرو، برای بهبود کیفیت تلاش نکرده‌اند. علیرضا نوین در گفت‌وگو با خانه ملت؛ با تأکید بر اینکه زیاده‌خواهی خودروسازان با پائینی نیست، اظهار کرد: ایران‌خودرو با انتشار قیمت جدید محصولات خود موجب اخلال در بازار خودرو شد. هرچند با ورود نهادهای نظارتی افزایش قیمت کارخانه متوقف گردید اما در بازار آزاد تأثیر منفی خود را گذاشت. وی ادامه داد: قیمت کارخانه برخی خودروهای ایرانی در طول یک‌سال گذشته ۱۰۰ تا ۱۵۰ درصد افزایش یافته که فاقد مبنای قانونی است و خودروسازان بدون هماهنگی با سازمان حمایت، علیه مردم اقدام کرده‌اند.

نماینده مردم تبریز، آژدرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر ضرورت مقابله مجلس و دولت با رانت خودروسازان، تصریح کرد: دولت چهاردهم به‌طوره که با حذف ارز ترجیحی، دست مافیاً را قطع کرد، باید دست خودروسازان را هم از جیب مردم بیرون بکشد. وی خواهان برخورد دستگاه قضایی با مدیران شرکت‌های خودروسازی شد و افزود: با اقدام سنجیده و غیرقانونی این افراد، هم‌اکنون چند صد میلیون تومان بر قیمت خودروهای صفر و کارکرده داخلی در بازار افزوده شده و این از مصادیق اخلال در نظام اقتصادی کشور است.

با تشدید تنش‌های منطقه‌ای باید پاسخ داد؛

خودروسازان چینی از ایران خارج می شوند؟



در سال‌های اخیر، خودروسازان

چینی به‌عنوان بازیگران اصلی خارجی در بازار ایران معرفی شده‌اند؛ حضوری که بیشتر ناشی از خروج شرکت‌های اروپایی و کره‌ای و خلأ ایجادشده در صنعت خودرو بود تا یک انتخاب استراتژیک بلندمدت. اکنون اما با افزایش تنش‌های ژئوپلیتیک، تهدید تحریم‌های ثانویه و محدودیت‌های جدید بانکی، این حضور بیش از هر زمان دیگری در معرض تردید قرار گرفته است.

واقعیت آن است که خودروسازان چینی، برخلاف تصور رایج، شرکت‌هایی منزوی یا صرفاً وابسته به بازارهای پریسک نیستند. بسیاری از برندهای چینی در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در اروپا، آمریکای لاتین، خاورمیانه و حتی بازارهای پیشرفته انجام داده‌اند و برای آن‌ها اعتبار جهانی، دسترسی به فناوری و ثبات مالی اهمیت بالاتری نسبت به بازارهای محدود و پریسکی مانند ایران دارد. در چنین شرایطی، ادامه همکاری با ایران می‌تواند برای این شرکت‌ها هزینه‌ساز باشد؛ چه از منظر تحریم‌ها و چه از نظر لطمه به روابط تجاری با شرکای بزرگ‌تر.

از سوی دیگر، تجربه گذشته نیز نشان می‌دهد که خودروسازان چینی در بزنگاه‌های سیاسی، رفتاری کاملاًحفاظه‌کارانه‌درپیش می‌گیرند. کاهش تیراز، تعلیق پروژه‌ها، تأخیر در انتقال فناوری و حتی خروج بی‌سرصدا از بازار، سناریوهایی است که پیش‌تر نیز در مقاطع بحرانی مشاهده شده است. این مسئله نشان می‌دهد که برخلاف شعارهای رسمی، همکاری‌های خودرویی با چین اغلب فاقد تضمین‌های پایدار و بلندمدت‌بوده‌اند.

بازار خودروی ایران
برای چینی‌ها سودآور است
سید جواد حسینی‌کیا، نایب‌رئیس

کمیسیون صنایع مجلس می‌گوید: بعید است چینی‌ها و برخی کشورهای دیگر به‌راحتی بازارهای جذابی را که در ایران دارند از دست بدهند. بنابراین، تهدید کشورهای دیگر تا وقتی که تجارت با ایران سودآور است بیهوده است، چون چین هیچ‌وقت بازار جذاب خودروی ایران را رها نمی‌کند. کارشناسان می‌گویند، با توجه به سابقه برخورد ایران با تحریم‌ها و یافتن راه‌های جدید بی‌اثر کردن آنها به نظر می‌رسد که بازهم راهکار جدیدی در این زمینه پیدا خواهد شد.

چینی‌ها با اشاره به سابقه ایران در برابر تحمل فشار تحریم‌ها می‌گویند: ما همین حالا هم تحریم هستیم و راه‌های مالی برای‌مان بسته هستند. همان‌طور که برای یک آمریکایی لاتین، پیدا کردیم برای این‌ موضوع هم قطعاً راهکاری پیدا خواهد شد.

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع مجلس با تأکید بر ضرورت حمایت از مونتاژکاران در کشور، می‌گوید: یکی از اقداماتی که مجلس برای حمایت از خودروسازان مونتاژی انجام داده است، پیشنهاد کاهش ۵ درصدی تعرفه آنها در لایحه بودجه ۱۴۰۵ است. نمایندگان پیشنهاد دادند به خاطر نقش خودروسازان مونتاژی در ایجاد اشتغال، تعرفه واردات قطعات آنها ۵ درصد کمتر از واردات خودروهای کامل باشد که اکثریت نمایندگان با این موضوع موافق است. بنابراین اگر نهادهای دیگر هم همکاری کنند با این اتفاق از مونتاژی‌ها حمایت خواهد شد.

چه عواملی روی تصمیم چینی‌ها اثر می‌گذارد؟

ریسک تحریم و جریمه‌های مالی؛ هرچه ریسک بالاتر باشد، شرکت مادر تمایل کمتری به عرضه مدل‌های جدید یا انتقال فناوری دارد. کارنال‌های بانکی

و بیمه حمل: اگر پرداخت و حمل‌ونقل گران یا نامطمئن شود، حاشیه سود کاهش می‌یابد و پروژه‌ها کند یا متوقف می‌شوند. بازارهای دیگر برای چین: خودروسازانی که به اروپا، آمریکای لاتین یا خاورمیانه چشم دارند، معمولاً نمی‌خواهند با ورود به بازار پرریسک، بقیه بازارهایشان را به خطر بیندازند. سیاست‌های حمایتی داخل ایران: ثبات مقررات، امکان تسویه ارزی، تسهیل گمرک و تضمین خدمات پس از فروش می‌تواند کفه ترازو را به نفع ماندن سنگین‌تر کند.

آینده بازار خودرو ایران چه می‌شود؟ خروج خودروسازان چینی از ایران قطع یا کاهش همکاری با شرکت‌های ایرانی می‌تواند منجر به سه سناریو مختلف شود.

تعلیق تدریجی و خروج مرحله‌ای برندهای جهانی‌تر ممکن است پروژه‌های جدید را متوقف کنند، معرفی مدل‌های تازه را به تعویق بیندازند و فقط تعهدات جاری را آرام آرام تحویل دهند. این سناریو در گذشته هم سابقه داشته و با هر موج ریسک، دوباره روی میز می‌آید.

ماندن حداقلی از مسیرهای غیرمستقیم بعضی همکاری‌ها احتمالاً به واردات قطعه و کیت‌های CKD از مسیر کشورهای ثالث محدود می‌شود؛ یا نام‌های تجاری تغییر می‌کند تا حساسیت کمتر شود. نتیجه برای مصرف‌کننده چیست؟ تحویل کندتر، هزینه تمام‌شده بالاتر و فشار بیشتر روی شبکه خدمات.

ادامه موقت با موجودی قطعه برخی مونتاژکاران داخلی ممکن است با تکیه بر موجودی انبار، پیش‌فروش و ابزارهای مالی، اوضاع را «عادی» نشان دهند. این روش در کوتاه‌مدت جواب می‌دهد، اما اگر

مسیرهای پولی و حمل‌ونقل سخت بماند، در میان‌مدت دوام ندارد.

اثر مستقیم خروج خودروسازان چینی بر خریدار ایرانی

کاهش تنوع و تأخیر در عرضه مدل‌های جدید: معرفی پلتفرم‌های تازه، به‌ویژه برقی و هیبریدی، کند می‌شود. احتمال افزایش قیمت: هزینه‌های مالی و لجستیکی بالا می‌رود و معمولاً به قیمت نهایی (افزایش ۵ تا ۱۵ درصدی در مرحله اول) منتقل می‌شود. ریسک خدمات پس از فروش: تأمین قطعه ممکن است طولانی‌تر شود و کیفیت شبکه سرویس تحت فشار قرار بگیرد.

بازگشت به خودروهای قدیمی‌تر: اگر تنوع کم شود، بازار به سمت مدل‌های داخلی قدیمی‌تر یا کارکرده می‌چرخد.

سخن‌آخر

با شرایط موجود، خروج کامل و سریع همه برندهای چینی بعید است؛ زیرا بازار ایران هنوز برای برخی بازیگران جذابیت دارد. اما کاهش محسوس فعالیت، توقف معرفی مدل‌های جدید و خروج مرحله‌ای بعضی شرکا محتمل است. اگر سیاست‌های داخلی، هزینه و ریسک همکاری را پایین بیاورد، ماندن «مشروط» تقویت می‌شود؛ در غیر این صورت، بازار باید خود را برای دوره‌ای از کمبود نسبی، تأخیر در تحویل و فشار قیمتی آماده کند. ساده‌تر بگوییم: فعلاً نه «قطع همکاری» می‌بینیم و نه «آرامش کامل»، بلکه ماندن با احتیاط و هزینه بیشتر در رفتار چینی‌ها دیده می‌شود.

نکته نگران‌کننده‌تر آن است که صنعت خودروی ایران، در سال‌های اخیر بخش قابل‌توجه‌ای از ظرفیت تولید و برنامه‌های توسعه‌ای خود را به همکاری با طرف‌های چینی گره زده است. اگر این شرکت‌ها در شرایط بحرانی تصمیم بگیرند ایران را ترک کنند یا حضور خود را به حداقل برسانند، زنجیره تأمین، تولید و حتی بازار مصرف با شوک جدی مواجه خواهد شد؛ شوکی که بار دیگر هزینه آن مستقیماً به مصرف‌کننده داخلی منتقل می‌شود.

در نهایت باید پذیرفت که چین شریک است، نه حامی. خودروسازان چینی منافع اقتصادی خود را در اولویت قرار می‌دهند و در رقابت میان بازار ایران و بازارهای بزرگ‌تر و کم‌ریسک‌تر جهانی، انتخاب آن‌ها چندان دشوار نخواهد بود. اگر سیاست‌گذاران صنعتی ایران همچنان بر همکاری‌هایی متکی باشند که در اولین موج تنش فرو می‌ریزند، آینده صنعت خودرو بیش از پیش در معرض بی‌ثباتی و وابستگی قرار خواهد گرفت.

گروه خودرو

https://asreeghesad.com

تجربه گذشته نیز نشان می‌دهد که خودروسازان چینی در بزنگاه‌های سیاسی، رفتاری کاملاًحفاظه‌کارانه در پیش می‌گیرند

صنعت خودروی ایران، در سال‌های اخیر بخش قابل‌توجه‌ای از ظرفیت تولید و برنامه‌های توسعه‌ای خود را به همکاری با طرف‌های چینی گره زده است

عصر اقتصاد

یکشنبه ۱۲ بهمن ۱۴۰۴ . سال بیستم و یکم. شماره ۵۸۴۵.

خودرو

اخبار

پارس‌خودرو رکورد فروش زمستان ۱۴۰۴ را شکست

شرکت پارس‌خودرو در دی‌ماه ۱۴۰۴ با ثبت فروش ۱۹ هزار و ۹۸۵ میلیارد ریال، رشد ۵۵ درصدی نسبت به آذرماه را تجربه کرد. تسریع در تحویل خودروها و تکمیل تجاری‌سازی محصولات، سیگنال مثبت به بازار ارسال کرد.

به‌گزارش پرس‌شین خودرو، شرکت پارس‌خودرو با انتشار گزارشی فعالیت ماهانه منتهی به دی‌ماه ۱۴۰۴، از بهبود فرآیند تجاری‌سازی و پاسخگویی سریع به تعهدات فروش خودروها سیگنال‌های مثبتی به بازار ارسال کرد.

بر اساس این گزارش، نماد خپارس در دی‌ماه با ثبت فروش ۱۹ هزار و ۹۸۵ میلیارد ریال، رکورد جدیدی نسبت به ماه‌های گذشته به ثبت رساند. این رقم در مقایسه با فروش آذرماه که ۱۲ هزار و ۸۴۰ میلیارد ریال بود، رشد قابل توجه ۵۵ درصدی را نشان می‌دهد.

رشد فروش و تجاری‌سازی محصولات

پارس‌خودرو در فصل پاییز با دشواری‌های تأمین قطعات و کندی فرآیند تجاری‌سازی، نتوانسته بود تولید خود را به فروش تبدیل کند، اما با شروع زمستان ۱۴۰۴، شرکت توانست محصولات تولید شده را تکمیل و تجاری‌سازی کند و با تسریع در تحویل خودروها، درآمد قابل توجهی کسب کند.

عملکرد ۱۰ ماهه پارس‌خودرو سومین خودروساز بزرگ کشور در ۱۰ ماهه نخست سال ۱۴۰۴، درآمدی معادل ۱۶۰ هزار و ۶۱۷ میلیارد ریال ثبت کرده است. با اصلاح ساختار سید محصولات و تمرکز بر تولید خودروهای اقتصادی با حاشیه سود مناسب، این شرکت انتظار دارد تا پایان سال میزان درآمدهای خود را بیش از پیش افزایش دهد.

استراتژی زمستانی و چشم‌انداز پایان امسال

پارس‌خودرو از ابتدای زمستان با تغییر استراتژی تولید و بازگشت قدرتمند به مدار فروش، توانسته است علاوه بر جبران محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، مشکلات اقتصادی و چالش‌های گذشته، ساختار مالی خود را اصلاح کرده و بهره‌وری تولید را افزایش دهد.

این اقدام‌ها سیگنال روشنی به بازار و سرمایه‌گذاران ارسال می‌کند مبنی بر اینکه پارس‌خودرو آمدهای عبور از بحران‌های گذشته و افزایش سودآوری تا پایان سال است.

نقش قطعه سازان در افزایش کیفیت خودروهای داخلی

صنعت خودروی داخلی امروز به نماد ناکارآمدی نظام حکمرانی تبدیل شده است؛ به‌گونه‌ای که در ذهن افکار عمومی، مثال روشن ناکارآمدی، وضعیت خودروهای داخلی است.

به‌گزارش اکوایران، اسماعیل شجاعی، کارشناس اقتصاد سیاسی صنعت خودرو معتقد است: صنعت خودرو داخلی اکنون نماد ناکارآمدی نظام حکمرانی شده است و عموم افراد، مثال ناکارآمدی را از وضعیت خودروهای داخلی انتخاب می‌کنند. حال اگر قرار باشد یک خودرو با کیفیت داشته باشیم، باید همه زنجیره تولید خودرو شامل قانونگذاران و سیاستگذاران و مدیران دولتی در نظام حکمرانی، تأمین‌کنندگان مواد اولیه، قطعه‌سازان، تولیدکنندگان خودرو، سیستم فروش و نظام خدمات پس از فروش را مورد توجه قرار دهیم و همه این زنجیره باید به سمت بهبود کیفیت گام بردارند. تنها انتظار بهبود از خودروسازان به‌طور مستقل ممکن نیست.

اگر انتظار بهبود کیفیت خودروی داخلی را داریم، باید نظام حکمرانی هم از کیفیت معقول برخوردار باشد. نمی‌شود با فامیل‌سالاری در دولت و مجلس و پایین بودن کیفیت در سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری و مدیریت کلان، انتظار بهبود کیفیت در تولید را به‌طور مستقل داشت. بطور قطع، یکی از راه‌های برون‌رفت از این چرخه باطل، فعال شدن نهادهای صنفی و مطالبه‌گر شدن آن‌ها از سیستم حکمرانی کشور است.

مهرداد آلان، عضو هیأت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان نیز می‌گوید: ایجاد کمیته کیفیت در انجمن قطعه‌سازان تهران یکی از این گام‌های مهم است و نشان از عزم جدی این انجمن برای تحقق کیفیت در فرایند قطعه‌سازی دارد. اما مشکلات مهم قطعه‌سازان در ارتقای کیفیت در چند بخش قابل بیان است.

اول، تعرفه‌های قطعات وارداتی است. پرسش این است، چگونه تعرفه‌ها تنظیم می‌شود که تعرفه واردات یک قطعه کامل از واردات اجزای آن خیلی کمتر باشد؟ مشخص است که این نوع سیاست‌گذاری در تعیین تعرفه‌ها علیه تولید و تنها مشوق واردات است. برای مثال، تعرفه یک قطعه کامل کلاچ خودرو ۲۰ درصد است، در حالی که تعرفه قطعات و مواد اولیه تولید کلاچ ۴۵ درصد است. با این بسته ضدتولیدی، چگونه دولت مدعی حمایت از تولید است؟ این نوع نظام تعرفه‌گذاری به زیان قطعه‌سازان و به نفع واردات ساماندهی شده است. مشکل دیگر در بهبود کیفیت قطعات خودرو، مسئله قدیمی بودن ماشین‌آلات و مشغول واردات ماشین‌آلات نو با تکنولوژی مدرن است. اما مشکل اینجاست که قطعه‌سازان، علاوه بر مشکلات تحریم‌های بین‌المللی در واردات ماشین‌آلات، با تحریم‌های داخلی از طرف دولت مواجه هستند و تقریباً واردات ماشین‌آلات غیرممکن است، زیرا ارز تخصیص داده نمی‌شود. دولت اعلام کرده است ارز برای واردات ماشین‌آلات برای قطعه‌سازان در اختیار نیست، در حالی که واردات خودروهای دست‌مدم آزاد است و به آن ارز تخصیص داده می‌شود، یا حتی واردات قطعاتی که امکان تولید با کیفیت آن‌ها در داخل وجود دارد.

شرکت ها

اخبار

رئیس هیات عامل ایمیدرو در همایش زمین شناسی جنوب شرق خبر داد:

زمینه سازی جلب مشارکت بخش خصوصی با تولید اطلاعات پایه ۴۲۰ برگ نقشه اکتشافی



رئیس هیات عامل ایمیدرو خبر داد: زمینه جلب مشارکت بخش خصوصی و کاهش خطرپذیری اکتشاف، با تولید اطلاعات پایه ۴۲۰ برگ نقشه یک پنجاه هزارم فراهم می‌شود.

به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، محمدمسعود سمیعی نژاد در نخستین همایش دوسالانه زمین‌شناسی اقتصادی اکتشاف و ژئومالوری ذخایر معدنی جنوب شرق ایران در دانشگاه شهید باهنر کرمان با بیان این مطلب گفت: با توافق سه‌جانبه میان ایمیدرو، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی و وزارت صمت، مطالعات شناسایی ۴۲۰ برگ نقشه یک پنجاه هزارم اولویت‌دار برای معرفی پتانسل‌ها و ذخایر حیاتی و راهبردی نهایی می‌شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به جزئیات برنامه مذکور تصریح کرد: برنامه زمان‌بندی این فرآیند، ۶ ساله و طی سال‌های ۱۴۰۵ تا ۱۴۱۰ با سرمایه‌گذاری حدود ۱۲۰ همت (یک میلیارد دلار) پیش‌بینی می‌شود که به‌طور متوسط سالانه ۱۷۰ میلیون دلار نیاز به تامین مالی دارد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه براساس برنامه مفتع پیشرفت، واگذاری پهنه‌های اکتشافی در قالب بسته‌های سرمایه‌گذاری در بورس کالا به‌زودی در سراسر کشور آغاز می‌شود، گفت: براساس برنامه مفتع توسعه و تأکید وزیر صمت، طی توافق با سازمان بورس کالا، پروانه‌های اکتشافی به‌صورت بسته‌های سرمایه‌گذاری به افراد یا شرکت‌های دارای صلاحیت واگذار می‌شود. وی ادامه داد: براین‌اساس، معادن نزدیک به هم و دارای ماده معدنی مشابه در قالب یک بسته برای مزایده معرفی می‌شوند.

معین اقتصادی وزارت صمت در استان کرمان با بیان اینکه این استان با بیش از ۸ میلیارد تن ذخایر معدنی اثبات شده و ۴۲ ماده معدنی، پشت معدنی ایران نام گرفته است، گفت: در این استان، سالانه ۱۴۰ میلیون تن استخراج صورت می‌گیرد که نقشی مهم در ایجاد ارزش‌افزوده دارد.

وی ادامه داد: استان کرمان طی سال‌های اخیر رشد اقتصادی مطلوبی داشته و بخش عمده معادن کشور در کلاس جهانی همچون مس سرچشمه، مس میدوک، سنگ آهن گل‌گهر، سنگ آهن جلال‌آباد و غیره در این استان قرار دارد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه طی سال‌های اخیر با تلاش‌های گسترده شرکت‌های بزرگ معدنی و ایمیدرو اکتشاف در استان کرمان افزایش یافته است، گفت: طرح‌های ژئوفیزیک هوایی، حفاری‌های عمیق و مدل‌های سه‌بعدی زمین‌شناسی، چشم‌انداز تازماری از ذخایر معدنی ایجاد کرده است.

وی افزود: این اقدامات، نه‌تنها به افزایش ذخایر معدنی کمک کرده، بلکه زمینه‌ساز کشف معادن جدید در شمال و جنوب این استان شده است. طی ۵ سال اخیر، ۶ پهنه اکتشافی به وسعت ۳۲ هزار کیلومترمربع در اختیار ایمیدرو و شرکت‌های تابعه قرار گرفته است. مطالعات اکتشافی انجام شده روی پهنه‌های مذکور، منجر به شناسایی ۵۰۰ محدوده امیدبخش، صدور ۵ گواهی کشف و ۲۱ پروانه اکتشاف شده است.

به‌گفته مدیر فروش و بازاریابی

شرکت فولاد هرمزگان، این شرکت با موقعیت جغرافیایی مناسب و استراتژی صادرات‌محور، طی سال جاری توانسته به موفقیت‌های خوبی در این زمینه دست یابد و با شناخت دقیق بازار، جایگاه صادراتی خود را ارتقا دهد.

به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی فولاد هرمزگان، مهدی شکری‌زاده، مدیر فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به راهبرد فعلی مدیریت فروش و بازاریابی این شرکت گفت: فولاد هرمزگان به‌دلیل موقعیت مکانی ویژه، مانند دسترسی به آب‌های آزاد، استقرار در منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس، مجاورت با مجتمع بندری شهید رجایی و برخورداری از امکانات موردنیاز آن مجتمع، جهت صادرات محصولات فولادی جانمایی شده است. به همین منظور جهت‌گیری استراتژیک فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان معطوف به بازاریابی صادراتی است.

شکری‌زاده افزود: نبود مزیت رقابتی از نظر هزینه‌های حمل در بازار داخل، به‌دلیل بعد مسافت تا مشتریان نوردکار داخلی، صادرات‌محور بودن شرکت را به‌لحاظ اقتصادی و سودآوری بیش‌ازپیش توجیه‌پذیرتر خواهد کرد. از طرفی، صادرات نه‌تنها برای شرکت فولاد هرمزگان منبع اصلی درآمد و رشد محسوب می‌شود، بلکه باعث ارتقای فناوری، افزایش رقابت‌پذیری و توسعه اقتصادی کشور است.

مدیر فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: صادرات ویژه فولاد هرمزگان، علاوه بر فعالیت تجاری، ستون اصلی مدل کسب‌وکار شرکت نیز محسوب می‌شود. با این‌حال استراتژی صادرات‌محور بودن شرکت به این معنی نیست که محصولات فولاد هرمزگان صرفاً برای فروش در بازارهای صادراتی در نظر گرفته شود، زیرا شرکت فولاد هرمزگان به‌عنوان یک شرکت‌کننده ملی مسئولیت اصلی صنایع بازار داخل را به بهترین شکل

مدیر فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان عنوان کرد:

صادرات، ستون فعالیت فولاد هرمزگان



ممکن تأمین کند. به همین منظور هرساله نیاز بازار داخل با روبگرد تأمین نیاز نوردکاران داخلی مورد تحلیل و هدف‌گذاری قرار می‌گیرد.

شکری‌زاده درباره محصولات فولاد هرمزگان و مصرف‌کنندگان اصلی گفت: تأمین اسلب‌های ویژه موردنیاز بازار داخل که در تولید کپسول‌های CNG، ماشین‌آلات صنعتی، قطعات صنعتی با کربن بالا، اسکلت فلزی سنگین و فولادهای صنایع نفت و گاز و دیگر صنایع دارای ارزش‌افزوده بالا مورد استفاده قرار می‌گیرند، به‌عنوان یکی از استراتژی‌های اصلی شرکت در نظر ارزش مدنظر قرار گرفته است.

وی ادامه داد: همچنین شرکت فولاد هرمزگان با تولید و عرضه اسلب ویژه موردنیاز نوردکاران داخلی، ضمن گام برداشتن در مسیر خودکفایی و عدم‌وابستگی به محصولات خارجی و کاهش واردات، نقش مؤثری در تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق تولید در صنایع داخلی داشته و علاوه بر صرفه‌جویی ارزی برای کشور، به افزایش منابع درآمدزایی شرکت کمک شایانی می‌کند. باین‌حال انتخاب این استراتژی مغایرتی با مأموریت اصلی

شرکت نداشته و مکمل آن خواهد بود. مدیر فروش و بازاریابی شرکت

فولاد هرمزگان با اشاره به نقش توسعه بازار و شناخت بازارهای هدف صادراتی در افزایش سهم فولاد

هرمزگان در بازاریابی جهانی، تصریح کرد: توسعه صادرات در بازارهای جهانی بر پایه شناخت دقیق مناطق صادراتی و بازارهای هدف، الزامات فنی، استانداردهای کیفی و شرایط رقابتی هر منطقه تعریف می‌شود. با تمرکز بر آن دسته از مناطق صادراتی که به‌لحاظ اقتصادی توجیه‌پذیرند،

توانسته‌ایم جایگاه خود را به‌عنوان تأمین‌کننده قابل‌اتکا تثبیت کنیم، سهم خود را در بازارهای صادراتی افزایش دهیم و از این طریق، ریسک‌های ناشی از نوسانات تقاضا ر مدیریت کنیم. جاری‌سازی این اقدامات از طریق ارتباطات دوسویه با مشتریان خارجی، تحلیل‌های مستمر بازار و انطباق مشخصات فنی محصولات با نیازها و انتظارات مشتریان انجام شده است.

شکری‌زاده اضافه کرد: فولاد هرمزگان با اتکا به دانش و تجربه نیروی انسانی متعهد خود به‌عنوان شرکتی صادرات‌محور توانسته جایگاه و

مدیرعامل فولاد مبارکه در نشست تخصصی با مدیریت تعمیرات مرکزی تاکید کرد:

نقش کلیدی واحدهای پشتیبانی و تعمیرات در استمرار تولید



کلیدی و تعیین‌کننده در استمرار تولید، کاهش توقفات وارفتای بهره‌وری خطوط تولید ایفا می‌کنند. رزندی با اشاره به نگاه راهبردی مدیریت ارشد فولاد مبارکه به واحدهای فنی و پشتیبانی افزود: نقش این واحدها صرفاً عملیاتی نیست و بدون عملکرد دقیق، به‌موقع و هوشمندانه تعمیرات،

تحقق اهداف تولیدی امکان‌پذیر نخواهد بود. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه همچنین بر ضرورت تقویت زیرساخت‌ها، به‌روزرسانی دانش فنی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در فرایندهای نگهداری و تعمیرات و افزایش هماهنگی میان واحدهای تولیدی و فنی و پشتیبانی تاکید کرد

اخبار

برای چهارمین سال متوالی؛

فولاد سنگان در بین صد شرکت برتر کشور



همایش صد شرکت برتر ایران (IMI-۱۰۰) یکی از معتبرترین و برجسته‌ترین رویدادهای اقتصادی کشور است که هر ساله با هدف ارزیابی و معرفی بزرگ‌ترین و موفق‌ترین شرکت‌های ایران برگزار می‌شود.

به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط‌عمومی فولاد سنگان، در این همایش، شرکت‌ها براساس معیارهای متنوعی نظیر درآمد، بهره‌وری، صادرات، سودآوری و عملکرد و... ارزیابی می‌شوند و به نوعی عملکرد اقتصادی و جایگاه آن‌ها در صنعت مشخص می‌گردد. در سال ۱۴۰۴، شرکت فولاد سنگان با دستیابی به رتبه ۷۹ در این رتبه‌بندی معتبر، توانست برای چهارمین سال متوالی در جمع ۱۰۰ شرکت برتر قرار بگیرد و دستاوردی چشمگیر و شایسته تقدیر را رقم بزند.

کسب این رتبه برای فولاد سنگان یک موفقیت استراتژیک محسوب می‌شود، چراکه در فضایی پرچالش و رقابتی، این شرکت توانسته است با بهره‌گیری از دانش فنی، نوآوری و تمرکز بر توسعه پایدار، خود را به‌عنوان یکی از پیشروان صنعت فولاد کشور مطرح کند. امید است در سال‌های آتی با تمرکز بر افزایش تولید و همچنین بهره‌برداری از طرح‌های توسعه، شاهد ارتقاء جایگاه شرکت باشیم.

این جایگاه نه‌تنها نشان‌دهنده رشد قابل‌توجه این شرکت در میان غول‌های صنعتی کشور است، بلکه بازتابی از تلاش‌های بی‌وقفه تیم مدیریتی و کارکنان آن در زمینه ارتقای تولید، افزایش بهره‌وری و دستیابی به استانداردهای برتر جهانی است.

این همایش بار دیگر اهمیت شفافیت و ارزیابی دقیق عملکرد شرکت‌ها را در تقویت اقتصاد ملی نشان می‌دهد و فولاد سنگان با این دستاورد، جایگاه برجسته‌ای در این مسیر دارد. همایش صد شرکت برتر ایران ۱۰۰-IMI یکی از معتبرترین و برجسته‌ترین رویدادهای اقتصادی کشور است که هر ساله با هدف ارزیابی و معرفی بزرگ‌ترین و موفق‌ترین شرکت‌های ایران برگزار می‌شود.

برگزاری مسابقات فوتسال داخلی

مجتمع فولاد ظفر بناب

مسابقات فوتسال داخلی کارکنان مجتمع فولاد ظفر بناب پادواره زنده حاج جعفر اسمعیل ظفر با شناخت تیم قهرمان به پایان رسید.

به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی مجتمع فولاد ظفر بناب، با حضور امید اسمعیل ظفر رئیس هیئت مدیره، شه‌ریار فتحی مدیرعامل مجتمع، خانم خنیفه ثالث رئیس اداره کار بناب، معاونین، مدیران، کارکنان و تیم‌های راه یافته به فینال مسابقات فوتسال داخلی کارکنان این شرکت، با شناخت تیم قهرمان این دوره از مسابقات به پایان رسید.

مسابقات فوتسال مجتمع فولاد ظفر بناب به همت معاونت توسعه منابع انسانی و روابط عمومی از دی ماه آغاز شد و پس از انجام بازی‌ها بین تیم های شرکت‌کننده، دو تیم نوبن گستر ظفر و توسعه فینال مسابقات فوتسال داخلی کارکنان این شرکت، با شناخت تیم قهرمان این دوره از مسابقات به پایان رسید.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی فشرده



شرکت توزیع برق استان فارس
(سهامی خاص)

۱-نام مناقصه:گزارش شرکت توزیع نیروی برق فارس

۲- آدرس مناقصه:گزارششیراز خیابان معدل غربی حدفاصل خیابان فلسطین وملاصدرا،ساختمان ۱۴۷کدپستی:۸۶۴۷۹-۷۱۳۴۶.تلفن:۸۰-۰۷۱۳۲۳۱۹۳۲۴۷تلفن

امور تدارکات:۰۷۱۳۲۳۱۷۸۹۶

۳- موضوع مناقصه:

موضوع مناقصه	شماره فراخوان	شماره مناقصه	مبلغ ضمانت نامه(ریال)	مبلغ قرارداد (ریال)
اجرای عملیات برق رسانی به روستاهای فاقد برق شهرستان چرم (چاه دو دو ، تنگ بهدانه، مزرعه جره)	۲۰۰۴۰۷۰۰۰۰۰۰۱۲۹	۱۴۰۴۱۹۵۲	۳,۲۹۲,۹۴۰,۲۳۸	۳۷,۳۵۸,۸۰۴,۷۵۷

۴-زمان ومهلت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات دولت:از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۱ لغایت ساعت ۱۴۰۴/۱۱/۱۸،به مدت ۵روز کاری

۵-مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد:فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷-۰۷۸۶۰۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز

۶-آدرس محل دریافت اسناد: دسترس‌ی به اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir، واطلاع از آگهی مناقصه از طریق شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر به نشانی <https://wamp.tavanir.org.ir/tender/main>،سایت پایگاه ملی مناقصات www.ijts.mporg.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان پذیر می باشد.

۷-زمان تحویل اسناد: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۲

۸-محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس –طبقه اول –دفتر معاونت مالی و پشتیبانی

۹-زمان بازگشایی پاکات: پاکت ارزیابی کیفی شرکت های مناقصه گر ساعت ۱۱ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۲ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز وقرائت می گردد و جهت ارزیابی کیفی مناقصه گران به کمیته فنی بازرگانی ارجاع داده می شود و در جلسه ای که تاریخ آن در همین جلسه اعلام می گردد، پاکت های الف و ب و ج شرکت کنندگان در صورت کسب حدصاب لازم بازگشایی می گردد. به پیشنهادهای فاقدامضاء، مشروط و مخدوش و پیشنهادهائی که بعداز موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود تر تیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- ذکر شمار مناقصه روی پاکت الف الزامی بوده و حضور پیشنهاد دهندگان با ارائه معرفی نامه کتبی در جلسه آزاد است.

۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ضمانت نامه جهت هر مناقصه مطابق جدول فوق در بند ۳ که به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی، اصل فیش واریز وجه نقد به حساب بانکی مجاز، گواهی خالص مطالبات قطعی تأیید شده از سوی امور مالی شرکت توزیع نیروی برق فارس و سایر موارد مندرج در این نامه تضمین شرکت توانیر می باشد که بایستی همزمان با سایر پاکات از طریق سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری گردد، ضمناً پاکت الف به صورت فیزیکی ومهروموم شده بایستی قبل از پایان مهلت تحویل اسناد(مندرج در بند ۷) به دبیر خانه این شرکت به آدرس فوق الذکر (بند ۲) تحویل ورسید در یافت گردد.به پیشنهاد های فاقد سبیره،سبیره های مخدوش،سبیره های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی، وجه نقد و نظایر این تر تیب اثر داده نخواهد شد.

۱۲-تمام مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه و ارزیابی واعلام برنده مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(به آدرس www.setadiran.ir) انجام خواهد شد.

۱۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط ر اسناد مناقصه مندرج است.(شرکت کنندگان در مناقصه می بایست دو روز قبل از آخرین تاریخ تحویل پاکت ها با امر اجعه درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(به آدرس www.setadiran.ir) و با تماس با امور تدارکات از آخرین اصلاحات احتمالی اسناد مطلع گردند در غیر این صورت مسئولیت عدم رعایت این بند به عهده مناقصه گران می باشد.

شرکت توزیع برق استان فارس

شماره آگهی:۰۷۱۰۶۵۰۹

روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان

شماره آگهی:۰۲۳۰۲۱۱۰

پاک‌نژاد: نگران معامله آمریکا با مشتریان نفت ایران نباشید

وزیر نفت با رد نگرانی‌ها درباره احتمال تأثیر اقدامات آمریکا بر فروش نفت ایران، تأکید کرد که سیاست‌گذاری و مدیریت فروش نفت کشور بر پایه اشراف کامل به بازار و هماهنگی مستمر با خریداران انجام می‌شود.

محسن پاک‌نژاد، با اشاره به تحولات بازار جهانی نفت گفت: نفت بازاری پویاست و قیمت‌های پایه بر اساس شاخص‌های جهانی تعیین می‌شوند که متأثر از متغیرهای برون‌زا هستند.

وی افزود: جمهوری اسلامی ایران با در نظر گرفتن شرایط عرضه و تقاضا، هزینه‌های عملیاتی و ملاحظات فصلی، قیمت‌گذاری فروش نفت را به‌گونه‌ای تنظیم می‌کند که منافع کشور حفظ شود.

وزیر نفت تصریح کرد: شاخص‌های متعددی در تعیین قیمت نهایی نفت اثرگذارند و همکاران ما با رصد دقیق این شاخص‌ها، بهترین تصمیم را اتخاذ می‌کنند. پاک‌نژاد همچنین در واکنش به گمانه‌زنی‌ها درباره احتمال معامله آمریکا با مشتریان سنتی نفت ایران، از جمله چین، تأکید کرد: ما به حوزه کاری خود اشراف داریم و جای نگرانی در این زمینه وجود ندارد.

تزریق ۱۶۵.۵ میلیارد مترمکعب گاز پارس جنوبی به شبکه سراسری

مدیرعامل شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی از تزریق ۱۶۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون مترمکعب گاز شیرین به شبکه سراسری کشور از ابتدای سال جاری تا سوم به‌منه‌ماه خبر داد و گفت که ۱۳ پالایشگاه این مجتمع در اوج مصرف زمستانی با آمادگی کامل در مدار تولید قرار دارند. غلامعباس حسینی با اشاره به مدیریت موفق موج سرما اظهار کرد: پیش‌بینی دقیق مصرف، اجرای تعمیرات اساسی به‌موقع، پایش مستمر تجهیزات و استفاده حداکثری از توان ساخت داخل، نقش کلیدی در حفظ پایداری تولید داشته است.

به گفته حسینی، به‌طور میانگین روزانه بیش از ۶۰۰ میلیون مترمکعب گاز شیرین به خطوط سراسری تزریق می‌شود و پالایشگاه‌های پارس جنوبی بیش از ۷۵ درصد گاز مصرفی کشور را تأمین می‌کنند.

فروش دارایی‌های خارجی لوک‌اویل به شرکت آمریکایی زیر سایه تحریم‌ها

شرکت نفتی لوک‌اویل روسیه اعلام کرد که بخش عمده‌ای از دارایی‌های خارجی خود را به یک شرکت آمریکایی واگذار می‌کند، اقدامی که در ادامه فشارهای تحریمی غرب علیه صنعت نفت روسیه صورت می‌گیرد. به گزارش راشاتودی، این شرکت با گروه سرمایه‌گذاری خصوصی کارلایل آمریکا برای فروش دارایی‌هایی به ارزش تقریبی ۲۲ میلیارد دلار به توافق رسیده است. آمریکا از زمان آغاز جنگ اوکراین در فوریه ۲۰۲۲، تحریم‌های گسترده‌ای علیه شرکت‌های نفتی روسیه اعمال کرده و معاملات شرکت‌های آمریکایی با این شرکت‌ها را ممنوع کرده است.

لوک‌اویل اعلام کرده این معامله منوط به دریافت مجوزهای نظارتی از جمله تأیید دفتر کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری آمریکا است. این شرکت جزئیات مالی توافق را فاش نکرده و تأکید کرده گفت‌وگو با سایر خریداران بالقوه همچنان ادامه دارد. دارایی‌های لوک‌اویل در قزاقستان مشمول این معامله نخواهد بود.

مصرف گاز کاهشی شد

مصرف گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع جرز در ۱۰ بهمن به ۶۲۲ میلیون مترمکعب معادل ۷۱ درصد از کل گاز تحویلی به شبکه رسید.

بررسی الگوی مصرف گاز در شبکه سراسری کشور نشان می‌دهد سهم بخش‌های خانگی و تجاری با وجود کاهش اندکی، همچنان بالاتست و با توجه به کاهش دوباره دمای هوا، افزایش تقاضا ادامه دارد.

آمار شرکت ملی گاز ایران نشان می‌دهد ۱۰ بهمن، مصرف گاز در بخش‌های خانگی، تجاری و صنایع جرز به ۶۲۲ میلیون مترمکعب رسید.

رعایت الگوی مصرف و استفاده از تجهیزات استاندارد گرمایشی نقش تعیین‌کننده‌ای در حفظ پایداری شبکه گازرسانی و جلوگیری از افزایش بار شبکه در دوره‌های اوج مصرف دارد.

شرکت ملی گاز ایران تأکید کرده است: مدیریت مصرف در بخش‌های خانگی و تجاری نقش تعیین‌کننده‌ای در پایداری شبکه و تأمین نیاز دیگر بخش‌ها دارد. این شرکت از مشترکان خواسته است با رعایت الگوهای بهینه و صرفه‌جویی در مصرف، زمینه استمرار تأمین پایدار گاز در سراسر کشور را فراهم کند.

دهقان ناصرآبادی، عضو کمیسیون انرژی مجلس:

جمع‌آوری گازهای مشعل از سرمایه ملی صیانت می‌کند

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، جمع‌آوری گازهای مشعل را اقدامی راهبردی در مسیر توسعه پایدار، حفاظت از محیط زیست و تعادل‌بخشی به تراز انرژی کشور دانست.

غلامرضا دهقان ناصرآبادی با اشاره به عملکرد وزارت نفت در این حوزه گفت: در سال نخست اجرای برنامه هفتم توسعه، میزان تحقق اهداف جمع‌آوری گازهای مشعل بیش از ۴۰۰ درصد رشد داشته که نشان‌دهنده عزم جدی در این بخش است.

وی افزود: گازهای مشعل از آلاینده‌های مهم زیست‌محیطی محسوب می‌شوند و تبدیل این منابع هدررفته به خوراک تولید یا انرژی، مصداق صیانت از سرمایه‌های ملی است.

این نماینده مجلس با تأکید بر نقش آفرینی بخش خصوصی در اجرای پروژه‌های جمع‌آوری گازهای مشعل تصریح کرد: استفاده از ظرفیت بخش خصوصی، علاوه بر کاهش آلودگی، از اتلاف منابع جلوگیری کرده و به تقویت امنیت انرژی کشور کمک می‌کند.

در شرایطی که صنعت پتروشیمی

جهان با شتاب فزاینده فناوری‌های نوین، الزامات زیست‌محیطی و رقابت فشرده در بازارهای صادراتی روبه‌روست، کارشناسان معتقدند ادامه مسیر سنتی تولید و صادرات دیگر پاسخگوی نیازهای اقتصاد انرژی نیست. احمد صرامی، کارشناس انرژی و ژئوپلیتیک، تأکید می‌کند که افزایش تاب‌آوری صنعت پتروشیمی ایران، نه از مسیر توسعه ظرفیت اسمی، بلکه از رهگذر دیجیتالی‌سازی، بهره‌وری انرژی و مهم‌تر از همه، تنوع‌بخشی هوشمندانه به مقاصد صادراتی در بازارهای منطقه‌ای امکان‌پذیر است.

در سال‌های اخیر، صنعت پتروشیمی با تحولات شگرفی در عرصه فناوری، مدیریت منابع و الزامات زیست‌محیطی روبه‌رو بوده است، تحولاتی که نه تنها ساختار تولید جهانی را دگرگون کرده، بلکه مسیر تصمیم‌سازی کشورها را نیز در حوزه انرژی و توسعه صنعتی تحت‌تأثیر قرار داده است. در چنین شرایطی، نقش فناوری‌های نوین مانند دیجیتالی‌سازی فرآیندها، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و کاتالیست‌های پیشرفته، بیش از پیش در افزایش بهره‌وری و تاب‌آوری تولید اهمیت یافته است.

در همین راستا، خبرنگار عصر اقتصاد در گفت‌وگویی با احمد صرامی، کارشناس انرژی و ژئوپلیتیک، به بررسی مهم‌ترین روندهای فناوریانه و اقتصادی صنعت پتروشیمی در ایران و جهان، ظرفیت بازارهای منطقه‌ای، مهارت‌های نیروی انسانی و جایگاه اقتصاد سبز در آینده این صنعت پرداخته است. این گفت‌وگو تصویری روشن از مسیر تحول و چالش‌های پیش روی صنعت پتروشیمی ارائه می‌دهد.

از نظر شما مهمترین فناوری هلیی که در چند سال اخیر بیشترین تاثیر را در کارآمدی واحدهای پتروشیمی داشته است کدامد؟

-در سال‌های اخیر، بیشترین جهش کارآمدی در واحدهای پتروشیمی نه از مسیر توسعه ظرفیت اسمی، بلکه از رهگذر دیجیتالی‌سازی فرآیندها، بهینه‌سازی انرژی، کاتالیست‌های پیشرفته و افزایش انعطاف‌پذیری عملیاتی حاصل شده است. این فناوری‌ها به‌ویژه برای کشورهایی مانند ایران، که با محدودیت سرمایه‌گذاری خارجی و تحریم مواجه‌اند، نقش‌ضرب‌کننده بهره‌وری و تاب‌آوری صنعتی را ایفا می‌کنند. فناوری‌های مؤثر بر افزایش کارآمدی صنایع پتروشیمی، ماهیتی جهانی دارند و در شرکت‌های پیشرو بین‌المللی توسعه یافته‌اند، با این حال، نحوه و عمق به‌کارگیری آن‌ها در کشورها، به سطح سرمایه‌گذاری، دسترسی فناوری، ساختار بازار و محدودیت‌های ژئوپلیتیکی وابسته

پیش‌بینی جدید تحلیلگران غربی:

صرامی، کارشناس انرژی در گفت‌وگو با عصر اقتصاد:

استراتژی صادراتی نیازمند تنوع‌بخشی منطقه‌ای است



است. در مورد ایران، این فناوری‌ها بیشتر با رویکرد بومی‌سازی، مهندسی معکوس و تمرکز بر تاب‌آوری در شرایط تحریم به کار گرفته شده‌اند.

استفاده از فناوری های دیجیتال مثل هوش مصنوعی یا اینترنت اشیا دربخش تولید و نگهداری چه پتانسیلی دارد؟

-به‌کارگیری فناوری‌های دیجیتال نظیر هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در صنایع پتروشیمی، پتانسیل قابل‌توجهی برای افزایش بهره‌وری تولید، کاهش توقف‌های ناخواسته، بهینه‌سازی مصرف انرژی و ارتقای ایمنی عملیاتی دارد. این فناوری‌ها با تبدیل داده‌های عملیاتی به ابزار تصمیم‌سازی هوشمند، امکان گذار از مدیریت سنتی دارایی به مدیریت پیش‌بینانه و خودکار را فراهم می‌کنند. برای کشورهایی با محدودیت سرمایه‌گذاری خارجی، دیجیتالی‌سازی می‌تواند نقش یک «اهرم راهبردی» در افزایش کارآمدی و تاب‌آوری صنعتی ایفا کند.

روند قیمت جهانی محصولات پتروشیمی درسال جاری‌چه‌انژی بر تصمیمات تولیدکنندگان داخلی داشته است؟

-روند قیمت جهانی محصولات پتروشیمی در سال ۲۰۲۵ به بیش از آنکه تابع نوسانات کوتاه‌مدت باشد، تحت تأثیر عوامل ساختاری نظیر مازاد ظرفیت تولید در برخی بازارهای جهانی و ضعف نسبی تقاضا در بعضی مناطق قرار گرفته است. این شرایط باعث شده تولیدکنندگان داخلی ایران از دانش فرآیندی خود رویکرد محتاطانه‌تری اتخاذ کنند و به‌جای تمرکز صرف بر افزایش حجم تولید، بر حفظ ثبات مالی، مدیریت ریسک‌های قیمتی و کاهش آسیب‌پذیری در برابر نوسانات بازار جهانی تمرکز داشته باشند.

در چنین فضایی، تنوع‌بخشی به خوراک، بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و کنترل هزینه‌ها اهمیت بیشتری یافته و هم‌زمان، توسعه بازارهای صادراتی جایگزین به‌عنوان یکی از راهبردهای

پیش‌بینی جدید تحلیلگران غربی:

نفت از ۶۰ دلار بالاتر نمی‌رود

و ۱۳ سنت بود.

پس از تهدیدهای دونالد ترامپ، رئیس‌مهور آمریکا علیه ایران، گسترش تحریم‌ها علیه روسیه و ناآرامی‌ها در سراسر خاورمیانه، مسائل ژئوپلیتیکی در اولویت قرار دارند. همه این موارد، ریسک‌هایی را در عرضه ایجاد می‌کنند. با این حال، تحلیلگران می‌گویند که تغییرات سیاست تجاری آمریکا، مسیر تقاضای چین و گام‌های بعدی اوپک پلاس، عوامل اصلی تأثیرگذار بر قیمت‌ها در سال جاری خواهند بود.

نویرتز روکر، رئیس بخش اقتصاد و تحقیقات نسل بعدی در بانک جولیبوس بائر، گفت: «مسائل ژئوپلیتیکی سر و صدای زیادی به پا می‌کنند، اما نه رویدادهای وزنتلا و نه ایران در نهایت نباید تصویر کلی را تغییر دهند. به نظر می‌رسد بازار نفت در مازاد عرضه پایدار قرار دارد».

تحلیلگران انتظار دارند که این مازاد به ۰.۷۵ تا ۳.۵ میلیون بشکه در روز متغیر باشد.

افزایش عرضه وزنتلا زمان‌بر خواهد

فاصله گرفتن از گاز خط لوله نسبتاً آرازان روسیه باعث افزایش وابستگی اتحادیه اروپا به منابع انرژی آمریکا شده است؛ در حالی که قانونی که این هفته تصویب شد کشورهای عضو را ملزم می‌کند تا اواخر سال ۲۰۲۷ واردات گاز روسیه را به طور کامل متوقف کنند و این امر اتحادیه اروپا را در معرض ریسک‌های تأمین قرار می‌دهد.

دن یورگنسن، کمیسر انرژی اتحادیه اروپا، روز چهارشنبه به خبرنگاران گفت: آشفتگی ژئوپلیتیکی مربوط به گرینلند برای این منطقه یک زنگ هشدار بوده است چرا که اکنون اتحادیه اروپا برای بیش از نیمی از تأمین

- بررسی تطبیقی نشان می‌دهد که

آموزش‌های تخصصی موجود در حوزه پتروشیمی در ایران، علی‌رغم برخورداری از پایه علمی مناسب، از تطبیق کافی با نیازهای عملی واحدهای تولیدی برخوردار نیستند. نقش دانشگاه در توسعه دانش عملی، به‌دلیل ضعف ساختارهای همکاری مؤثر با صنعت و فقدان مدل‌های پروژه‌محور، محدود باقی مانده است. استراتژیست‌های توسعه صنعتی بر این باورند که گذار از همکاری‌های نمادین به همکاری‌های مسئله‌محور و بازتعریف نقش دانشگاه به‌عنوان بازیگر فعال در حل مسائل صنعتی، شرط لازم برای ارتقای بهره‌وری و رقابت‌پذیری صنعت پتروشیمی است.

در مورد اقتصاد سبز و اهمیت آن در صنعت و محیط زیست و تغییرات و رویکرد جهانی در این مورد چه نظری دارید و چگونگی ارزیابی می‌کنید؟

-اقتصاد سبز دیگر یک انتخاب اختیاری برای صنعت پتروشیمی محسوب نمی‌شود، بلکه به یک الزام رقابتی و راهبردی در سطح جهانی تبدیل شده است. در شرایطی که بازارهای بین‌المللی به‌طور فزاینده‌ای حساس به ملاحظات زیست‌محیطی هستند، واحدهای پتروشیمی با به‌کارگیری فناوری‌های دوستدار محیط زیست، مدیریت صحیح چرخه عمر محصول و پایبندی به استانداردهای بین‌المللی می‌توانند هم‌زمان هم از محیط زیست صیانت کنند و هم جایگاه خود را در بازارهای صادراتی ارتقا دهند. برچسب‌ها و گواهی‌های زیست‌محیطی صرفاً ابزار بازاریابی نیستند، بلکه نشانه‌ای از پایداری واقعی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و هسویی صنعت با الزامات توسعه پایدار به شمار می‌آیند.

اقتصاد سبز در عمل به دنبال ایجاد سازگاری میان صنعت و محیط زیست است، رویکردی که کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، به حداقل رساندن پساب و پسماندهای صنعتی، استفاده هدفمند از منابع انرژی تجدیدپذیر مانند خورشیدی و بادی و همچنین طراحی محصولات با قابلیت بازیافت و کمترین اثرات مخرب زیست‌محیطی را در بر می‌گیرد. در این چارچوب، ارزیابی عملکرد زیست‌محیطی واحدهای پتروشیمی بر پایه شاخص‌هایی نظیر ردپای آب، ردپای کربن و الزامات ایمنی، بهداشت و محیط زیست انجام می‌شود و استقرار استانداردهایی همچون ISO ۱۴۰۰۱ و ISO ۵۰۰۰۱ و بهبود مستمر چرخه عمر محصول، نقش کلیدی در سنجش میزان پایداری ایفا می‌کند. هرچه یک واحد پتروشیمی بتواند این شاخص‌ها را بهبود دهد، نشان‌دهنده حرکت واقعی آن به سمت زیست‌مسالمت‌آمیز با محیط زیست و انطباق با الزامات آینده صنعت انرژی خواهد بود.

چقدر آموزش های تخصصی موجود در کشور با نیازهای واقعی واحدهای تولیدی تطبیق دارد و نقش دانشگاه در توسعه دانش عملی در زمینه پتروشیمی کافی است؟ یا باید در ساختارهای همکاری

پتروشیمی ، داشته باشد چیست ؟

- توسعه پایدار صنعت پتروشیمی ایران بیش از آنکه به ظرفیت‌های فیزیکی وابسته باشد، به کیفیت و مهارت نیروی انسانی آن وابسته است. نیروی انسانی جوانی که ترکیبی از دانش فرآیندی، مهارت‌های دیجیتال، درک اقتصادی و توانمندی کار در شرایط محدودیت را دارا باشد، می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در افزایش بهره‌وری، تاب‌آوری و رقابت‌پذیری صنعت پتروشیمی ایفا کند.

چقدر آموزش های تخصصی موجود

در کشور با نیازهای واقعی واحدهای تولیدی تطبیق دارد و نقش دانشگاه در توسعه دانش عملی در زمینه پتروشیمی کافی است؟ یا باید در ساختارهای همکاری

پتروشیمی ، داشته باشد چیست ؟

نفت از ۶۰ دلار بالاتر نمی‌رود

بود. تحلیلگران به طور کلی انتظار دارند که سال‌ها طول بکشد تا تولید وزنتولا به طور قابل توجهی افزایش یابد. شرکت کپلر پیش‌بینی می‌کند که عرضه وزنتولا به دلیل سرکوب نتفشن‌های تحت تحریم توسط آمریکا، تا آوریل کاهش یابد، اما در نیمه دوم سال با فعال شدن مجدد زیرساخت‌های موجود، دوباره افزایش خواهد یافت.

سیاست اوپک پلاس نیز در کانون توجه است

سه نماینده اوپک پلاس به روزیترز گفتند: اوپک پلاس که روز یکشنبه تشکیل جلسه می‌دهد، بعید است پس از ماه مارس در این نشست تصمیمی بگیرد. هشت عضو اوپک سال گذشته اهداف تولید نفت را از حدود ۲.۹ میلیون بشکه در روز افزایش دادند، اما این افزایش‌ها را برای سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ متوقف کردند.

سیروس دلا روییا، اقتصاددان ارشد بانک تجاری هامبورگ گفت: «اوپک پلاس از کف قیمت دفاع خواهد کرد و در عین حال سهم بازار خود را نیز زیر نظر خواهد داشت.

سهم بازار خود را نیز زیر نظر خواهد داشت.

گاز طبیعی مایع خود به آمریکا متکی است. وی افزود: نگرانی رو به افزایشی وجود دارد که من نیز بز با آن موافقم، مبنی بر اینکه خطر جایگزین کردن یک وابستگی با وابستگی دیگر را داریم. ما باید تا حد امکان آن را متنوع کنیم.یورگنسن که نماینده دانمارک در کمیسیون اروپاست، همچنین گفت که در ماه‌های آینده برای گفت‌وگو درباره تأمین گاز به کانادا، قطر و کشورهای شمال آفریقا سفر خواهد کرد.

بر اساس این گزارش، سرزمین خودمختار گرینلند دانمارک از زمان اعلام برنامه‌های دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، برای الحاق

عصر اقتصاد

یکشنبه ۱۲ بهمن ۱۴۰۴ . سال بیستم و یکم. شماره ۵۸۴۵.

نفت،نیرو و انرژی

نیرو

بهره‌برداری اقتصادی و گردشگری از سد جامیشان کرمانشاه در دستور

کار دولت و مجلس

در نشست بررسی چالش‌ها و ظرفیت‌های سد جامیشان سقر، نماینده مردم این شهرستان در مجلس با تأکید بر ضرورت خروج سد از رکود، فعال‌سازی ظرفیت‌های اقتصادی و گردشگری آن را مطالبه جدی منطقه دانست.

به گزارش وزارت نیرو، این جلسه با حضور مسئولان شهرستانی و استانی برگزار شد تا وضعیت بهره‌برداری از سد پس از سال‌ها بلاتکلیفی مشخص شود. حسینی‌کیا با اشاره به زمان آبیگریی سد در سال ۱۳۹۶، خواستار تصمیم‌گیری شفاف برای استفاده از ظرفیت‌های کشاورزی، شیلات و گردشگری شد و گفت: سد جامیشان می‌تواند موجب اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده در منطقه شود.

تداوم تعامل دولت و تولیدکنندگان

برق برای اصلاح قیمت‌گذاری و پایداری شبکه

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران در نشست مشترک با شرکت توانیر و سندیکای تولیدکنندگان برق، از همکاری سازنده میان دولت و بخش خصوصی به‌عنوان راحل اصلی پایداری شبکه و تداوم سرمایه‌گذاری یاد کرد.

اردشیر مذکوری با اشاره به مشکلات نیروگاه‌های خصوصی از جمله نوسانات اقتصادی، افزایش هزینه‌های تولید و نبود قیمت‌گذاری واقعی گفت: اصلاح قراردادهای خرید و فروش برق و بازنگری در نظام تعرفه‌ها باید بر پایه هزینه واقعی تولید صورت گیرد.

وی از تشکیل کارگروه‌های مشترک میان شرکت مدیریت شبکه، توانیر و سندیکا خبر داد تا موضوعاتی مانند بیمه، مالیات، تأمین سوخت و حمایت از سرمایه‌گذاران بررسی شود.

مدیران سندیکا نیز خواستار بازنگری فوری در نظام قیمت‌گذاری و رفع محدودیت‌های نیروگاه‌ها شدند.

هشدار نماینده زاهدان نسبت به چالش بودجه‌ای پروژه‌های آب و برق کشور

شهریاری، نماینده مردم زاهدان در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از عدم افزایش بودجه وزارت نیرو در سال آینده، تأکید کرد که تداوم این وضعیت می‌تواند اجرای پروژه‌های حیاتی آب و برق را با چالش مواجه کند. حسینی‌فرد، نماینده شهریاری گفت: منابع اختصاص یافته تقریباً معادل سال گذشته است و برای تأمین نیازهای واقعی کافی نیست. وی خواستار پیش‌بینی منابع قابل تحقق به جای ارقام غیرواقعی شد تا از اختلال در ارائه خدمات جلوگیری شود.

شهریاری افزود: مجلس باید نقش فعال‌تری در تخصیص بودجه پایدار ایفا کند و بر اجرای پروژه‌های عمرانی وزارت نیرو تمرکز بیشتری داشته باشد.

پالایش و پخش

قیمت بنزین سوپر وارداتی تغییر کرد

اطلاعیه پنجم بورس انرژی ایران نشان می‌دهد قیمت پایه هر لیتر بنزین به ۷۲ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده که در مقایسه با ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومان در عرضه‌های قبلی بنزین ویژه سوپر در رینگ داخلی بازار فرعی بورس انرژی ایران افزایش ۷۰۰۰ تومان را نشان می‌دهد. پیش از این که قیمت پایه ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام شده بود هر لیتر بنزین سوپر با قیمت ۸۳ هزار و ۷۰۰ تومان به مصرف‌کننده نهایی فروخته می‌شد.پس از اولین عرضه بنزین سوپر وارداتی در ۲۷ آبان که قیمت آن ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومان بود، در دومین عرضه نرخ آن ۶۹ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شد اما به علت عدم استقبال مجدداً به نرخ قبل بازگشت.

انتقال روزانه ۱۵۳ میلیون لیتر مواد نفتی از منطقه تهران به شمال کشور

مدیر منطقه تهران شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران از انتقال روزانه ۱۵۳ میلیون لیتر نفت و فرآورده‌های نفتی به استان‌های نیمه شمالی خبر داد و گفت که این مقدار معادل نزدیک پنج هزار تانکر در روز است که موجب کاهش ترافیک و صیانت از محیط‌زیست می‌شود. حمیدرضا کیهان‌پور با اشاره به دستاوردهای صنعت انتقال نفت پس از انقلاب اسلامی اظهار کرد: بخش اعظم عملیات نگهداری و بهره‌برداری هم‌اکنون با توان متخصصان داخلی انجام می‌شود. وی افزود: طی ده ماه گذشته، روزانه ۹۶ میلیون لیتر فرآورده به انبارهای تهران و کرج منتقل شده که نسبت به سال قبل رشد شش‌درصدی داشته است.

تأکید معاون وزیر نفت بر تسریع تکمیل فاز دوم پالایشگاه آبادان

معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در بازدید از واحدهای عملیاتی پالایشگاه آبادان، بر سرعت‌بخشی به اجرای فاز دوم این مجموعه تأکید کرد. محمدصادق عظیمی‌فر در جلسه‌ای با حضور نماینده مردم آبادان گفت پالایشگاه آبادان نقش تاریخی در اقتصاد و دوران جنگ داشته و باید با رفع موانع اجرایی، فاز دوم آن هرچه سریع‌تر تکمیل شود. وی ضمن تقدیر از تلاش کارکنان مجموعه پالایش و پخش، بر اهمیت نیروی انسانی در توسعه سازمان‌ها تأکید کرد و گفت: تحقق بهره‌وری و تولید پایدار بدون انگیزه و حمایت از نیروهای متخصص ممکن نیست.



نصر خواستار تعویق تکالیف مالیاتی شرکت‌های فناوری شد

علاوه بر این، سازمان پیشنهاد افزایش مهلت ارسال فاکتورهای فروش در سامانه مودیان از ۱۲ روز به ۳۰ روز را داده تا فشار ناشی از شرایط فعلی بر شرکت‌ها تعدیل شود.

این درخواست بخشی از بسته پیشنهادی ۱۰ ماده‌ای نصر تهران برای حمایت از اقتصاد دیجیتال در شرایط قطعی اینترنت است که شامل استمهال تکالیف بیمه‌ای و مالیاتی، تسهیلات بانکی، تعدیل قرارداده‌ا و سایر حمایت‌ها می‌شود. هدف اصلی، کاهش فشار نقدینگی، حفظ پایداری کسب‌وکارها و جلوگیری از توقف کامل چرخه اقتصادی صنعت فناوری اطلاعات در شرایط محدودیت‌های شدید است.

نصر تأکید کرده که با توجه به افزایش نرخ ارز و رشد هزینه‌های ثابت و متغیر در ماه‌های پایانی سال، توقف فعالیت‌ها تامین نیازهای ضروری کارکنان و پرداخت مطالبات آن‌ها را بسیار دشوار کرده است. این سازمان امیدوار است با اجرای این تمذیبه‌ا، از آسیب‌های بیشتر به بخش فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال کشور جلوگیری شود.

دولینگو استریک زبان‌آموزان ایرانی را فریز کرد

اجتماعی، دولینگو با شناسایی آی‌پی‌های ایرانی، محدودیت‌های زمانی فریز استریک را برداشته و تعداد نامحدودی فریز رایگان در اختیار کاربران قرار داده است تا استریک آن‌ها در طول دوره قطعی اینترنت حفظ شود.

این حرکت دولینگو سابقه‌ای مشابه در بحران‌های جهانی دارد؛ پیش از این نیز در مواردی مانند جنگ اوکراین یا زلزله‌های بزرگ، شرکت برای حمایت از کاربران آسیب‌دیده اقدام به فریز استریک کرده بود. کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی با بازنشر پیام‌های تشکرآمیز، این تصمیم را نمونه‌ای برجسته از مسئولیت اجتماعی شرکت‌های بزرگ فناوری در قبال کاربرانی دانستند که به دلایل خارج از کنترل خود، از دسترسی به خدمات دیجیتال محروم می‌شوند. بسیاری این اقدام را گامی انسانی و همدلانه توصیف کرده‌اند که انگیزه ادامه یادگیری را در شرایط سخت حفظ می‌کند.

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران (نصر تهران) در نامه‌ای رسمی به مسئولان دولتی، درخواست تمدید مهلت انجام تکالیف قانونی و مالیاتی شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال تا پایان فروردین ۱۴۰۵ را مطرح کرد. دلیل اصلی این درخواست، تداوم قطعی گسترده اینترنت بین‌الملل، اختلال شدید در شبکه‌های داخلی و توقف جریان درآمدی بسیاری از کسب‌وکارهای دیجیتال عنوان شده است. این محدودیت‌ها فعالیت‌های اقتصادی شرکت‌ها را متوقف کرده، ارائه خدمات عمومی را با مشکل مواجه ساخته و جریان نقدینگی را به شدت کاهش داده است.

به گزارش روابط عمومی نصر تهران، این شرایط علاوه بر ایجاد فشارهای روانی و اقتصادی بر نیروی انسانی، پرداخت هزینه‌های جاری، حقوق کارکنان و عیدی پایان سال را برای کارفرمایان به چالشی جدی تبدیل کرده و خطر ورشکستگی و تضعیف بنیه اقتصادی شرکت‌ها را افزایش داده است. نصر هشدار داده که ادامه این وضعیت می‌تواند منجر به نارضایتی‌های گسترده اقتصادی و اجتماعی شود.

اپلیکیشن محبوب یادگیری زبان «دولینگو» (Duolingo) در حمایت از کاربران ایرانی که به دلیل قطع گسترده اینترنت بین‌الملل در دی و بهمن ۱۴۰۴ از دسترسی به سرورهای این پلتفرم محروم شده بودند، استریک (زنجیره روزهای یادگیری متوالی) آن‌ها را به صورت خودکار و رایگان فریز کرد.

این اقدام به منظور جلوگیری از از بین رفتن زنجیره یادگیری زبان‌آموزان ایرانی صورت گرفت؛ زنجیره‌ای که برای بسیاری از کاربران اهمیت زیادی دارد و برخی رکوردهایی بالای هزار روز (نزدیک به سه سال مطالعه مداوم روزانه) را ثبت کرده‌اند.

با قطع دسترسی به اینترنت و عدم امکان اتصال به سرورهای دولینگو، کاربران نمی‌توانستند فعالیت روزانه خود را ثبت کنند و خطر صفر شدن استریک‌های طولانی‌مدت، دغدغه جدی زبان‌آموزان ایرانی شده بود. بر اساس گزارش‌های منتشرشده در شبکه‌های



فروپاشی معیشت کارآفرینان زن در اکوسیستم اینستاگرام



در دی و بهمن ۱۴۰۴، قطعی گسترده و طولانی‌مدت اینترنت بین‌الملل در ایران، ضربه‌ای سنگین به لایه‌های خرد و خانگی اقتصاد دیجیتال وارد کرد. در این میان، کارآفرینان زن که بخش قابل توجهی از فعالیت‌های فروشگاهی و خدماتی در پلتفرم اینستاگرام را هدایت می‌کنند، آسیب‌پذیرترین گروه بودند. این پدیده نه تنها یک اختلال فنی، بلکه یک شوک ساختاری به مدل کسب‌وکارهای مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی خارجی بود که تاب‌آوری محدودی در برابر محدودیت‌های زیرساختی نشان دادند.

بر اساس گزارش‌های اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی ایران، پیش از این بحران بیش از ۷۰۰ هزار صفحه فروشگاهی فعال در اینستاگرام وجود داشت که حداقل یک میلیون نفر به صورت مستقیم از طریق آن‌ها امرار معیشت می‌کردند. تحقیقات پیشین مرکز پژوهش‌ها (پنا) نیز نشان می‌داد که حدود ۶۴ درصد از این کسب‌وکارها توسط زنان اداره می‌شوند. این رقم، اینستاگرام را به یکی از مهم‌ترین کانال‌های کارآفرینی جنسیتی در ایران تبدیل کرده بود؛ جایی که زنان -اغلب با محدودیت‌های دسترسی به بازار فیزیکی، سرمایه اولیه پایین و نیاز به مدیریت از منزل - توانسته بودند زنجیره‌های تامین کوچک اما پایدار ایجاد کنند. کالاهای مبادله‌شده عمدتاً شامل تولیدات داخلی (لباس، صنایع دستی، لوازم آرایشی خانگی، محصولات غذایی دست‌ساز و آموزش آنلاین) بود که بیش از ۷۰ درصد آن‌ها تولید داخل بودند.

قطعی اینترنت از اواسط دی‌ماه آغاز شد و تا اوایل بهمن ادامه یافت؛ دوره‌ای که طبق برآوردهای رسمی وزارت ارتباطات، روزانه حدود ۵ هزار میلیارد تومان خسارت به اقتصاد دیجیتال وارد کرد و برخی منابع خسارت کلی را بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان تا پایان دوره ارزیابی کردند. برای کسب‌وکارهای اینستاگرامی، این خسارت به شکل کاهش ۷۵ تا ۹۵ درصدی فروش ظاهر شد. بسیاری از صفحات فروش، در بازه دو تا سه هفته‌ای تقریباً به صفر رسیدند؛ زیرا امکان پست‌گذاری، پاسخ به دایرکت، مدیریت سفارش، تبلیغات و حتی اطلاع‌رسانی وضعیت ارسال وجود نداشت. سیستم‌های پرداخت آنلاین نیز در این دوره دچار اختلال شدند و تراکنش داخلی موفق گردید. ابعاد اقتصادی این بحران چندلایه است. نخست،

ادامه آموزش مدارس از شاد،

مدرسه تلویزیونی و مسیرهای آفلاین

شدید انرژی یا آلودگی هوا امکان حضور در مدارس فراهم نباشد، آموزش‌های جایگزین در اولویت قرار می‌گیرند.» وی نخستین گزینه جایگزین را آموزش تعاملی در بستر سکو شاد دانست و افزود: «شاد با استفاده از شبکه اینترنت ملی یا اینترنت در دسترس قرار دارد. در دوره اخیر قطعی اینترنت بین‌الملل نیز با همکاری وزارت ارتباطات، شاد از طریق شبکه داخلی فعال ماند و آموزش غیرحضوری دانش‌آموزان ادامه یافت.»

سخنگوی وزارت آموزش و پرورش اعلام کرد که این وزارتخانه دستورالعمل‌های لازم برای تداوم آموزش در شرایط اضطراری و بحرانی را تدوین کرده و در صورت بروز هرگونه مخاطره، فرآیند تعلیم و تربیت از مسیرهای مختلف دنبال خواهد شد. علی‌فهرادی در گفت‌وگو با ایسنا با تأکید بر اولویت آموزش حضوری گفت: «اصل بر آموزش حضوری است، اما در شرایطی که به دلایلی مانند تهدیدهای امنیتی، کاهش

هوش مصنوعی

گوگل جهان‌های تعاملی می‌سازد

می‌دهد جهان‌های ساخته‌شده توسط دیگران را از گالری انتخاب کرده و با تغییر پرامپت، نسخه جدیدی از آن بسازند. امکان دانلود ویدیو کاوش نیز وجود دارد. گوگل چندین نمونه نمایشی منتشر کرده است؛ از جمله کاوش یک اتاق نشیمن توسط گرچه روی رومبا، رانندگی روی سطح ماه سنگی، پرواز با وینگ‌سیوت از کنار کوه و جهان‌های فانتزی کاملاً ساخته‌شده با متن.

با این حال، گوگل به محدودیت‌های فعلی اشاره کرده است: محیط‌ها همیشه کاملاً واقع‌گرایانه نیستند، ممکن است قوانین فیزیکی را دقیق رعایت نکنند، کنترل شخصیت گاهی با تأخیر همراه است و هر جلسه محدود به ۶۰ ثانیه می‌ماند. در حال حاضر Project Genie تنها برای کاربران بالای ۱۸ سال در ایالات متحده که اشتراک Google AI Ultra دارند از طریق Google Labs در دسترس است. گوگل اعلام کرده که به تدریج دسترسی را به مناطق و کاربران بیشتری گسترش خواهد داد.

هدف اصلی این پروژه، جمع‌آوری بازخورد کاربران برای پیشرفت مدل‌های جهانی در تحقیقات هوش مصنوعی، آموزش ایجنٹ‌ها و شبیه‌سازی‌های پیچیده است. گوگل این ابزار را بخشی از مسیر خود به سمت دستیابی به هوش مصنوعی جامع (AGI) می‌داند و معتقد است می‌تواند آینده خلق جهان‌های مجازی، بازی‌ها و تجربیات فراگیر را به شدت ساده‌تر کند.

گوگل دیپ‌ماینند از پروژه تحقیقاتی Project Genie رونمایی کرد؛ ابزاری مبتنی بر هوش مصنوعی که به کاربران امکان می‌دهد تنها با نوشتن چند خط متن، جهان‌های سه‌بعدی تعاملی، پویا و بی‌نهایت متنوع خلق کنند و در آن‌ها کاوش نمایند.

این پروژه بر پایه مدل Genie ۳ ساخته شده است؛ یک مدل جهانی همه‌منظوره (World Model) که برخلاف مدل‌های قبلی گوگل دیپ‌ماینند - که برای بازی‌های خاص مانند شطرنج یا Go طراحی شده بودند - قادر به درک تنوع دنیای واقعی، پیش‌بینی تحولات محیط بر اساس اقدامات کاربر و حفظ ثبات طولانی‌مدت صحنه‌هاست. کاربران ابتدا جهان مورد نظر خود را توصیف می‌کنند: محیط (واقع‌گرایانه، فانتزی، کارتون‌ی یا سینمایی)، شخصیت (انسان، حیوان، شیء یا هر چیز دیگر)، شیوه کاوش (پیاپیاده‌روی، پرواز، رانندگی، پرش و غیره) و زاویه دید (اول شخص، سوم شخص یا ایزومتریک). سپس مدل Nano Pro از Banana بر اساس توصیف، یک تصویر پیش‌نمایش (World Sketch) تولید می‌کند که کاربر می‌تواند آن را ویرایش و تنظیم کند. پس از تأیید، با انتخاب گزینه Create world از یک تجربه تعاملی ۶۰ ثانیه‌ای می‌شود.

در طول کاوش، Genie ۳ به صورت لحظه‌ای و بر اساس حرکت کاربر، مسیرهای بعدی را تولید می‌کند. جهان‌ها با کیفیت ۷۲۰p و نرخ ۲۰ تا ۲۴ فریم بر ثانیه اجرا می‌شوند. ویژگی Remix World نیز به کاربران اجازه

خبر تیم کوک از سال هیجان‌انگیز اپل

تیم کوک، مدیرعامل اپل، در نشست مالی شرکت با اشاره به عملکرد درخشان فصل گذشته، سال ۲۰۲۶ را سالی با «نوآوری‌هایی که تاکنون دیده نشده‌اند» توصیف کرد.

کوک تأکید کرد که اپل پس از ثبت رکوردهای جدید درآمدی، برای فرصت‌های پیش‌رو بسیار هیجان‌زده است و قصد دارد محصولاتی ارائه دهد که تجربه کاربران را به شکل چشمگیری ارتقا بخشد.

وی در اظهاراتی جسورانه‌تر از همیشه گفت: «بهترین کار اپل هنوز در پیش است» و شرکت در سال جاری نوآوری‌هایی «بی‌سابقه» به بازار عرضه خواهد کرد. گزارش مالی اپل نشان‌دهنده رشد ۱۶ درصدی درآمد به ۱۴۳.۸ میلیارد دلار و رکورد تاریخی فروش آیفون در همه مناطق جغرافیایی بود. همچنین تعداد دستگاه‌های فعال اپل از مرز ۲.۵ میلیارد گذشت.

با این حال، تحقق وعده نوآوری‌های کاملاً جدید، به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند آیفون ناشدنی بدون چپ‌خوردگی، نسخه پیشرفته‌تری، عینک هوشمند اپل و محصولات خانگی مجهز به فیس‌آیدی، در ماه‌های آینده مشخص خواهد شد. سال ۲۰۲۶ احتمالاً یکی از پرخیزترین سال‌ها برای اپل خواهد بود و پرسش‌های زیادی درباره رقابت با غول‌هایی مانند گوگل، متا و سامسونگ مطرح است.

توقف قراردادهای انحصاری اسنپ‌فود با شورای رقابت

هیئت تجدیدنظر شورای رقابت با رد درخواست تجدیدنظر اسنپ‌فود، رأی قطعی به محکومیت این پلتفرم صادر کرد و قراردادهای انحصاری آن با رستوران‌ها را غیرقانونی دانست. این حکم در پی شکایت شرکت‌های تپسی و زودکس و پس از حدود ۱۵ ماه بررسی کارشناسی صادر شده است. طبق رأی نهایی که دوشنبه هفته جاری ابلاغ شد، اسنپ‌فود ملزم است فوراً هرگونه رویه انحصارگرایانه را متوقف کند؛ از جمله اعمال شرط همکاری انحصاری با رستوران‌ها، جریمه برای همکاری با رقیب، و هر رفتاری که مانع ورود یا رشد سایر پلتفرم‌ها شود.

یکی از مهم‌ترین بخش‌های رأی تجدیدنظر، محکومیت اسنپ‌فود به دلیل «اظهارات گمراه‌کننده» و دستکاری امتیاز رستوران‌ها بود. این موضوع در رأی اولیه شورای رقابت (۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۴) رد شده بود، اما با اعتراض تپسی و زودکس مجدداً بررسی و تأیید محکومیت شد.

مجمدهی جعفرانی، مدیرعامل شرکت مشاوره «بانان» و وکیل پرونده، در گفت‌وگو با دیجیاتو توضیح داد که اسنپ‌فود امتیاز عملکرد رستوران‌های پذیرنده قرارداد انحصاری را با ضرب ۱.۵ محاسبه می‌کرد. این دستکاری بدون اطلاع کاربران انجام می‌شد و رستوران‌های انحصاری را در رتبه‌های بالاتر نمایش می‌داد. بررسی‌های کارشناسی نشان داد این اقدام ۶۰ تا ۷۰ درصد بر افزایش فروش آن رستوران‌ها تأثیر داشته و مصرف‌کنندگان را در انتخاب گمراه می‌کرد.

بررسی مکانیزم قراردادهای نشان می‌دهد اسنپ‌فود از ترکیبی از مشوق و تنبیه استفاده می‌کرده است:

- کاهش کمیسون از ۱۵ درصد به ۱۲ درصد در صورت پذیرش انحصار
- الزام به بازگرداندن تمام تخفیف‌های دریافت‌شده و پرداخت جریمه سنگین (وجه التزام) در صورت همکاری با رقیب
- در برخی قرارداده‌ا، مبلغ جریمه تا ۲۰ میلیارد تومان می‌رسید
- ارسال اظهارنامه قضایی و تهدید به مسدودسازی پنل رستوران‌ها

طبق رأی هیئت تجدیدنظر، شروط تخفیف مشروط به انحصار و جریمه‌های سنگین بر همکاری با رقیب از این پس ممنوع است. رأی صادره قطعی و لازم‌الاجراست و حتی طرح دعوا در دیوان عدالت اداری مانع اجرای آن نمی‌شود. این حکم شامل قراردادهای جاری نیز می‌شود و اسنپ‌فود موظف است آن‌ها را اصلاح کند. پیش‌تر در ۲۶ آبان ۱۴۰۴ درخواست دستور موقت اسنپ‌فود برای توقف اجرای رأی رد شده بود. بنابراین، تپسی، زودکس و سایر رقب‌ا می‌توانند تا تاریخ مذکور به ازای هر روز عدم اجرا، ادعای جبران خسارت خود را در مراجع قضایی پیگیری کنند. این رأی به عنوان گامی مهم در جهت ایجاد رقابت آزاد در بازار سفارش آنلاین غذا ارزیابی می‌شود و می‌تواند ساختار این صنعت را در ایران تغییر دهد.

وزیر ارتباطات به مجلس می‌رود

کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی در هفته جاری (۱۱ تا ۱۴ بهمن ۱۴۰۴) میزان ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خواهد بود. وزیر به همراه جمعی از مسئولان ارشد حوزه امنیت سایبری و مدیران فنی وزارتخانه، گزارشی جامع از وضعیت زیرساخت‌های ارتباطی، دلایل فنی و عملیاتی اختلالات گسترده اینترنت بین‌الملل در دی و بهمن امسال، و تدابیر اتخاذشده برای افزایش پایداری شبکه و مقابله با تهدیدات سایبری به نمایندگان ارائه می‌دهد.

این جلسه غیرعلنی در ادامه بررسی تحولات اخیر کشور برگزار می‌شود که طی آن قطعی‌های مکرر و طولانی‌مدت دسترسی به اینترنت جهانی، حملات سایبری هدفمند به برخی زیرساخت‌های حیاتی و اختلال در خدمات دیجیتال شهروندان و کسب‌وکارها رخ داده است. وزیر ارتباطات قرار است به پرسش‌های کلیدی نمایندگان درباره موارد زیر پاسخ دهد: علل اصلی قطعی‌ها، میزان تاب‌آوری شبکه ملی اطلاعات در برابر حملات و محدودیت‌ها، عملکرد سیستم‌های مدیریت ترافیک و فیلترینگ در شرایط بحرانی، خسارات اقتصادی واردشده به بخش خصوصی به‌ویژه کسب‌وکارهای دیجیتال، و برنامه‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت وزارتخانه برای پیشگیری از تکرار چنین وضعیتی. همزمان با حضور وزیر ارتباطات، وزیر اطلاعات نیز به همراه معاونان امنیتی و اطلاعاتی خود در یکی از جلسات کمیسیون حاضر خواهد شد تا ابعاد امنیتی و اطلاعاتی حوادث اخیر، از جمله احتمال دخالت عوامل خارجی و تهدیدات ترکیبی سایبری فیزیکی را تشریح کند.