

وزیر نفت:

طرح ضربتی افزایش تولید گاز کلید خورد

صفحه ۷

سخنگوی سازمان بازرسی کل کشور خبرداد:

ایجاد قرارگاه نظارتی برای آرامش بازار خودرو

صفحه ۵

انسجام داخلی، پشتوانه اصلی ایران در میدان دیپلماسی

صفحه ۲

رئیس شورای تامین دام کشور خبر داد:

کاهش قیمت گوشت در آستانه محرم

صفحه ۵

سرمقاله

تاثیر رسانه در مصاف اقتصادی

سرهنک علی صباحی فرد
معاون اجتماعی پلیس امنیت اقتصادی فرجا

یادداشت

توافق؛ هزینه‌هایی که نباید

وجود می‌داشتند

ساسان باقرپناه
کارشناس ارشد مالی و اقتصاد

یادداشت

پنج تکنیک ووکا در کسب و کار

طلا و جواهر

دکتر حسین چناری
مدرس دانشگاه و مشاور امور آموزشی

یادداشت

نگران نباشید، در محدوده

موردنظر هستیم

راضیه حسینی
روزنامه نگار

نگران نباشید، در محدوده موردنظر هستیم

راضیه حسینی - روزنامه نگار

«سرویس‌های مختلف بانک ملی همچنان با اختلال همراه هستند.»

«باوجود گذشت چند روز از شروع اختلال در خدمات بانک ملی، بخش‌های مختلفی از نرم‌افزار بام همچنان به روال سابق بازگشته است.»

این همان اختلال محدود در چند بانک بود که هنوز هم به‌صورت محدود ادامه دارد و مردم به‌صورت کاملاً محدود، گرفتار شده‌اند! باز جای شکرش باقی است که این اختلال، گسترده نبوده و رها نشده است. می‌دانید که، مسئولان ما هیچ‌چیز را به امان خدا رها نمی‌کنند و حتماً محدودیت و بازهای برای آن قائل می‌شوند. مثلاً نمی‌گویند «اختلال است دیگر، پیش می‌آید. از قدیم هم گفته‌اند، هرچه پیش آید، خوش آید.»

مسئولان با تمام توان، تلاش می‌کنند تا مردم بفهمند که آن‌ها با تمام توان، در حال تلاش برای رفع مشکل هستند! دیگر رفع یا عدم رفع مشکل، اینتر نان آف اور بیزینس. تا همین‌جا که بفهمیم مسئولان مشغول هستند و مشکل را محدود کرده‌اند، به ما ربط دارد.

همین که بفهمیم هیچ‌چیز در مملکت ما رها نیست و برای خودش نمی‌تواند ول باشد، حتی مشکل، کافی است. می‌تواند باشد، مثلاً چند روز، چند ماه، چند سال، ولی باید در محدوده‌ی مشخص بماند. این محدوده می‌تواند تا قیامت کش بیاید، ولی هیچ‌وقت ول نمی‌شود! مثلاً همین قطعی اینترنت، درست است که خیلی کش آمد، به مو رسید، ولی دیدید که پاره و رها نشد. مشکل اختلال بانکی هم همین است. درست است که چندین روز طول کشیده است و مردم بیچاره شده‌اند، درست است که نمی‌توانند از حساب خود پول برداشت کنند، درست است که شرخر افتاده دنبال‌شان و آن‌ها هم شرخر گرفته‌اند که بیفتد دنبال یکی دیگر، ولی مهم این است که حتی زیر مشت و لگد شرخر مهربان، می‌دانند بالاخره یک روزی این اختلال «محدود» درست می‌شود. شاید در فاصله‌ی اصابت یک مشت تا بعدی درست شد، شاید هم بعدی و بعدی و... مهم این است که همیشه جای امیدواری هست، چون همه می‌دانیم مسئولان هیچ‌وقت، هیچ‌چیز را ول نمی‌کنند. همیشه حواس‌شان جمع است که هیچ‌چیز از محدوده‌ی موردنظرشان خارج نشود!

تحلیل تأثیر رسانه بر «نهادینه شدن» یک مفهوم یا شعار (مانند اقتصاد مقاومتی)، نیازمند بررسی فرآیند تبدیل یک «ایده سیاسی-اقتصادی» به یک «الگوی رفتاری و فرهنگی» در جامعه است. نهادینه‌سازی یعنی اینکه آن شعار از حالت یک عبارت ساده خارج شده و به بخشی از باورها، ارزش‌ها و تصمیمات روزمره مردم و نهادها تبدیل شود.

رسانه در این مسیر، نقش «پل ارتباطی» را ایفا می‌کند.

در ادامه، نقش رسانه در این فرآیند را از چندین منظر علمی (مطالعات رسانه‌ای) تحلیل می‌کنیم:

۱. مرحله آگاه‌سازی و معناسازی (آموزش مفهوم) یک شعار در ابتدا ممکن است برای توده مردم مبهم باشد. رسانه وظیفه دارد این مفهوم را از سطح «سیاست کلان» به سطح «فهم عمومی» بیاورد. - تفسیر و شرح: رسانه‌ها (به‌ویژه رسانه‌های آموزشی و مستندسازی) با ارائه تحلیل‌های اقتصادی، توضیح می‌دهند که اقتصاد مقاومتی دقیقاً چیست (مثلاً: کاهش وابستگی، حمایت از تولید داخلی، مدیریت مصرف).

- معناسازی: رسانه به این شعار «معنا» می‌دهد. برای مثال، با پیوند دادن اقتصاد مقاومتی به مفاهیم «خودکفایی»، «عزت ملی» و «ایستادگی در برابر فشار خارجی»، آن را از یک بحث خشک ریاضیاتی به یک بحث احساسی و حماسی تبدیل می‌کند که با ارزش‌های فرهنگی جامعه همخوانی دارد.

۲. مرحله دستورگذاری دستور کار

رسانه با تکرار و برجسته‌سازی این موضوع، آن را به اولویت اصلی افکار عمومی تبدیل می‌کند.

- حضور مستمر: وقتی رسانه‌ها در اخبار، برنامه‌های گفتگو‌محور و مقالات تحلیلی خود مدام بر این موضوع تمرکز می‌کنند، به مخاطب این پیام را می‌دهند که: «این موضوع مهم‌ترین مسئله امروز ماست».

- تعیین اولویت‌ها: رسانه با انتخاب موضوعاتی مثل «خريد كالای ایرانی» یا «کاهش اسراف انرژی» در قالب اقتصاد مقاومتی، به مردم می‌گوید که در شرایط فعلی، توجه خود را باید معطوف به چه رفتارهایی کند.

۳. مرحله قاب‌بندی و جهت‌دهی به نگرش این یکی از قدرتمندترین ابزارهای رسانه است. رسانه تصمیم می‌گیرد که موضوع را از چه زاویه‌ای به مردم نشان دهد.

- قاب مثبت (فرصت‌ها): رسانه می‌تواند اقتصاد مقاومتی را به عنوان یک «فرصت برای رشد صنایع بومی» و «ایجاد اشتغال» قاب‌بندی کند.

- قاب تهدید (ضرورت): یا می‌تواند آن را به عنوان یک «ضرورت برای بقای اقتصادی در برابر تحریم‌ها» قاب‌بندی کند.

توافق؛ هزینه‌هایی که نباید وجود می‌داشتند

ساسان باقرپناه - کارشناس ارشد مالی و اقتصاد

این قاب‌بندی باعث می‌شود که مردم نه از روی انتخاب، بلکه از روی «احساس ضرورت و امنیت»، با این مفهوم همراه شوند.

۴. مرحله الگوسازی و تغییر رفتار)

نهادینه‌سازی زمانی رخ می‌دهد که شعار به «رفتار» تبدیل شود. رسانه در اینجا نقش «الگوساز» را دارد: -نمایش الگوهای موفق: رسانه با نمایش داستان موفقیت کارآفرینانی که در شرایط تحریم تولید کرده‌اند، یا خانوارهایی که مصرف خود را مدیریت کرده‌اند، الگوهای عملی برای مردم می‌سازد.

- نرم‌سازی اجتماعی: رسانه با ایجاد یک فضای عمومی که در آن «حمایت از تولید ملی» یک ارزش اجتماعی تلقی می‌شود، باعث می‌شود افرادی که برخلاف این مسیر رفتار می‌کنند (مثلاً با خرید کالاهای لوکس خارجی در زمان بحران)، احساس کنند از جریان اصلی جامعه جدا شده‌اند. این فشار اجتماعی، بخشی از فرآیند نهادینه‌سازی است.

۱. شکاف میان شعار و واقعیت: اگر رسانه مدام از اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی می‌گوید، اما در واقعیت مردم با کمبود کالا، تورم شدید یا عدم دسترسی به کالاهای مناسب مواجه باشند، «اعتبار رسانه» از بین می‌رود. در این حالت، شعار نه به جای نهادینه شدن، به یک «کلمه پوچ» تبدیل می‌شود.

۲. جنگ روانی و رسانه‌های توین :

رسانه‌های خارجی و شبکه‌های اجتماعی فعالانه تلاش می‌کنند با نمایش «شکست اقتصادی» یا «بی‌ثباتی»، روایت اقتصاد مقاومتی را تضعیف کنند. آن‌ها سعی می‌کنند شعار را به عنوان «دلیل مشکلات اقتصادی» معرفی کنند.

۳. بیش‌ازحد رسمی بودن :

اگر رسانه فقط به تکرار شعار بپردازد (بدون ارائه راهکار عملی یا تحلیل منطقی)، مخاطب دچار «خستگی از پیام» می‌شود. نهادینه‌سازی نیازمند «محتوای کاربردی» است، نه صرفاً «تکرار کلامی».

نتیجه‌گیری

برای اینکه رسانه بتواند اقتصاد مقاومتی را *نهادینه‌کند*، نباید صرفاً به «تبلیغ» بسنده کند؛ بلکه باید به سمت توضیح، الگوسازی و ایجاد پیوند میان شعار و زندگی روزمره حرکت کند. نهادینه‌سازی زمانی رخ می‌دهد که شهروند به جای اینکه بگوید: «من این شعار را شنیده‌ام»، بگوید: «من این شیوه زندگی را انتخاب کرده‌ام».

اقتصاد ایران در سال‌های اخیر تنها با محدودیت مواجه نبوده است؛ بلکه ناچار بوده برای عبور از این محدودیت‌ها هزینه‌های قابل توجهی پرداخت کند. هزینه‌هایی که نه به تولیدکننده ایرانی رسیده، نه به مصرف‌کننده ایرانی و نه حتی به دولت. بخش مهمی از این منابع در زنجیره‌ای از واسطه‌ها، شرکت‌های ثالث، صرافی‌های واسطه، مسیرهای غیرمستقیم تجاری، هزینه‌های اضافی حمل‌ونقل، بیمه و اقتصاد کشورهای واسطه توزیع شده است.ادامه صفحه ۲

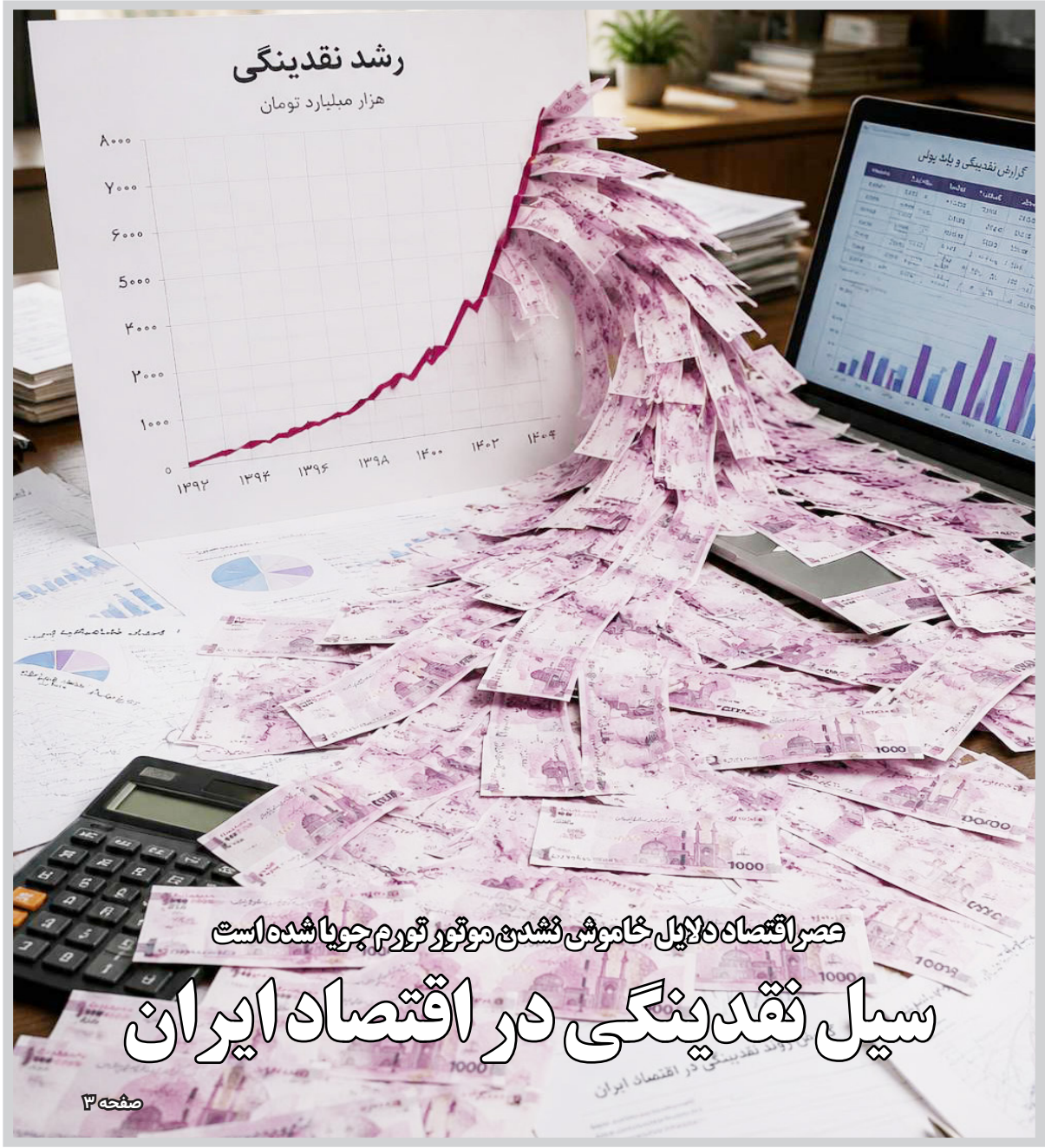
فولاد هرمزگان موفق به کسب تندیس سیمین شد

با حضور فرشاد مقیمی رئیس هیئت عامل ایدرو، قاسم خرمی مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، توران توانگر مدیر مرکز ملی تعالی سازمانی و جمعی از مدیران بیش از ۹۰ شرکت و سازمان بزرگ کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد.

صفحه ۶

در بیست و سومین همایش جایزه ملی تعالی سازمانی، شرکت فولاد هرمزگان موفق شد برای نخستین بار تندیس سیمین را کسب و علیرضا رحیم، مدیرعامل این شرکت این تندیس را دریافت کرد.

به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، بیست و سومین همایش جایزه ملی تعالی سازمانی



عصر اقتصاد لایزال خاموشی نشدن موتور تورم جویا شده است

سیل نقدینگی در اقتصاد ایران

طرح اختصاصی عصر اقتصاد کمک گرفته از هوش مصنوعی

پنج تکنیک ووکا در کسب و کار طلا و جواهر

دکتر حسین چناری مدرس دانشگاه و مشاور امور آموزشی

می‌شوند.

سوال مهم: در برابر دنیای ووکا چه باید کرد؟ راهکار اول: چابکی سازمانی

تصمیم‌گیری را کوتاه‌تر کنید. فرآیندها را ساده کنید. و تغییر را به بخشی از فرهنگ سازمان تبدیل کنید.

راهکار دوم: سرمایه‌گذاری روی داده

حس زدن را کنار بگذارید. مشتری چه می‌خواهد؟ کدام محصول پرفروش‌تر است و کدام کانال فروش موثرتر است؟

کسی که داده دارد، در تارکی حرکت نمی‌کند.

راهکار سوم: توسعه مهارت‌های دیجیتال

آینده صنعت طلا فقط در ویتترین فروشگاه‌ها نیست. در تلفن همراه مشتریان است. برندهایی که تحول دیجیتال را

جدی نگیرند، به تدریج از ذهن مشتری حذف خواهند شد.

راهکار چهارم: نوآوری مستمر

منتظر تغییر بازار نباشید. تغییر را خودتان ایجاد کنید.

طرح‌های جدید، خدمات جدید، مدل‌های فروش جدید و تجربه‌های جدید خلق کنید.

راهکار پنجم: تمرکز بر اعتماد

در عصر هوش مصنوعی و فضای دیجیتال، اعتماد

کماب‌ترین سرمایه خواهد بود. مشتری ممکن است قیمت

پایین‌تر پیدا کند؛ اما اعتماد را به راحتی پیدا نمی‌کند. و صنعت

طلا و جواهر بیش از هر صنعت دیگری بر پایه اعتماد ساخته

شده است.

جمع‌بندی

ووکا یک تهدید نیست. یک واقعیت است. نمی‌توانیم آن را

حذف کنیم. اما می‌توانیم برای آن آماده شویم.

در گذشته، موفقیت متعلق به کسانی بود که منابع

بیشتری داشتند. امروز موفقیت متعلق به کسانی است که

سریعتر یاد می‌گیرند، سریعتر تطبیق پیدا می‌کنند و شجاعانه‌تر

تغییر می‌کنند.

آینده صنعت طلا و جواهر متعلق به کسانی است که در

دل عدم قطعیت، فرصت می‌بینند؛ در دل پیچیدگی، مسیر

می‌سازند؛ و در دل تغییر، ارزش خلق می‌کنند.

چند مثال

۱. مثال نسل جدید مشتریان

مشتری ۲۵ ساله امروز قبل از ورود به پلافروشی، ده‌ها

مدل را در اینستاگرام دیده، قیمت‌ها را مقایسه کرده و نظرات

کاربران را خوانده است. او با مشتری ده سال پیش کاملاً

متفاوت است.

۲. مثال هوش مصنوعی

امروز ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند در چند دقیقه

طرح اولیه یک سرویس طلا را تولید کنند. سوال این نیست که

هوش مصنوعی وارد صنعت می‌شود یا نه؛ سوال این است که

چه کسی زودتر از آن استفاده می‌کند.

۳. مثال بحران

برندهایی که فقط به فروش حضوری وابسته بودند، در

دوران بحران آسیب بیشتری دیدند. اما برندهایی که کانال‌های

دیجیتال داشتند، سریع‌تر بازیابی شدند.

در دنیای ووکا، آینده را کسانی نمی‌سازند که بهترین

پیش‌بینی را دارند؛ آینده را کسانی می‌سازند که بهترین آمادگی

را برای تغییر دارند.

امروز می‌خواهم درباره موضوعی صحبت کنم که شاید نام

آن برای بسیاری آشنا باشد، اما تأثیر آن را هر روز در کسب‌وکار

خود لمس می‌کنیم: دنیای ووکا.

ووکا مخفف چهار واژه Volatility به معنای نوسان،

Uncertainty به معنای عدم قطعیت، Complexity یا پیچیدگی

و Ambiguity در معنای ابهام است.

اگر بخواهیم یک صنعت را مثال بزنیم که هر چهار ویژگی

را همزمان تجربه می‌کند، بدون شک صنعت طلا و جواهر یکی

از بارزترین نمونه‌هاست.

در گذشته، بسیاری از کسب‌وکارها می‌توانستند برای پنج

یا حتی ده سال آینده برنامه‌ریزی کنند. اما امروز شرایط تغییر

کرده است. قیمت جهانی طلا ممکن است در چند ساعت تغییر

کند. یک تصمیم سیاسی در نقطه‌ای دیگر از جهان می‌تواند بازار

داخلی را دگرگون کند. سلیقه نسل جدید مشتریان با سرعتی

بی‌سابقه تغییر می‌کند. و فناوری‌های جدید، فروش آنلاین،

هوش مصنوعی و شبکه‌های اجتماعی قواعد رقابت را بازنویسی

کرده‌اند.

بخش اول: نوسان

همه ما تجربه کرده‌ایم که گاهی قیمت طلا در یک هفته

به اندازه چند ماه گذشته تغییر می‌کند. در چنین شرایطی،

موجودی انبار که دیروز یک دارایی ارزشمند بود، امروز ممکن

است به یک ریسک بزرگ تبدیل شود. در دنیای ووکا، موفق‌ترین

کسب‌وکارها آنهایی نیستند که بزرگ‌ترین موجودی را دارند؛

بلکه آنهایی هستند که سریع‌تر تصمیم می‌گیرند. سرعت

واکنش، مزیت رقابتی جدید است.

بخش دوم: عدم قطعیت

هیچ‌کس نمی‌تواند با اطمینان پیش‌بینی کند که شش

ماه آینده بازار چگونه خواهد بود. اما شرکت‌های موفق منظر

قطعیت نمی‌مانند.

آنها سناریو طراحی می‌کنند. به جای یک برنامه، سه برنامه

دارند.

اگر بازار صعودی شد چه کنیم؟ اگر رکود عمیق شد چه

کنیم؟ اگر رفتار مشتری تغییر کرد چه کنیم؟ برنده‌های آینده

کسانی هستند که برای احتمالات آماده‌اند، نه برای پیش‌بینی‌ها.

بخش سوم: پیچیدگی

امروز فروش فقط فروش نیست. تولیدکننده باید قیمت

جهانی را بداند.

فروشنده باید دیجیتال مارکتینگ را بشناسد. مدیر باید

رفتار نسل زد را درک کند. برند باید همزمان در فروشگاه،

اینستاگرام، وب‌سایت و بازارهای آنلاین حضور داشته باشد.

پیچیدگی یعنی همه چیز به هم متصل شده است. تصمیم

اشتباه در یک بخش می‌تواند کل زنجیره ارزش را تحت تأثیر

قرار دهد.

بخش چهارم: ابهام

گاهی اطلاعات داریم اما نمی‌دانیم تفسیر درست چیست.

مثلاً افزایش بازدید صفحه اینستاگرام یا به معنای افزایش

فروش است؟ ورود هوش مصنوعی تهدید است یا فرصت؟

فروش آنلاین جایگزین فروش حضوری می‌شود یا مکمل آن؟

در دنیای ابهام، پاسخ‌ها کمتر از سوال‌ها هستند. بنابراین باید

فرهنگ آزمایش کردن را در سازمان ایجاد کنیم. امروز دیگر

بزرگ‌ترین‌ها موفق نمی‌شوند. سریع‌ترین یادگیرندگان موفق

شروع پرچالش ایران در جام جهانی با تساوی برابر نیوزیلند

تیم ملی فوتبال ایران در نخستین دیدار خود در مرحله گروهی جام جهانی ۲۰۲۶ برابر نیوزیلند به تساوی رسید؛ مسابقه‌ای که علاوه بر رقابت فنی، تحت تأثیر حواشی و شرایط خاص پیرامون حضور ایران در این رقابت‌ها قرار داشت.

نخستین مسابقه تیم ملی فوتبال ایران در گروه G جام جهانی ۲۰۲۶ مقابل نیوزیلند تنها یک دیدار معمولی در چارچوب رقابت‌های فوتبال نبود و به دلیل شرایط خاص پیش از بازی توجه زیادی را به خود جلب کرد. در هفته‌های منتهی به این مسابقه، مسائل مختلف خارج از زمین فوتبال باعث شده بود این دیدار یکی از متفاوت‌ترین بازی‌های مرحله گروهی این دوره از جام جهانی تلقی شود.

با وجود این شرایط، بازیکنان ایران تلاش کردند تمرکز خود را بر عملکرد در زمین مسابقه حفظ کنند. فضای ورزشگاه محل برگزاری مسابقه نیز از موضوعاتی بود که توجه زیادی را جلب کرد. پیش از برگزاری بازی گمانه‌زنی‌های مختلفی درباره احتمال ایجاد تنش در ورزشگاه مطرح شده بود، اما جو کلی سکوها آرام‌تر از پیش‌بینی‌ها توصیف شد و بسیاری از تماشاگران با تمرکز بر فضای ورزشی مسابقه را دنبال کردند. حضور قابل توجه ایرانیان در میان تماشاگران نیز باعث شد تیم ملی از حمایت بخشی از سکوها برخوردار شود. در جریان بازی، نیوزیلند موفق شد زودتر به گل برسد و از حریف پیش بیفتد. با این حال تیم ایران پس از دریافت گل تلاش کرد جریان بازی را در اختیار بگیرد و با افزایش حملات به دنبال جبران نتیجه باشد. در ادامه مسابقه چند موقعیت خطرناک روی دروازه حریف ایجاد شد که می‌توانست نتیجه بازی را تغییر دهد.یکی از مهم‌ترین موقعیت‌های ایران زمانی شکل گرفت که مهاجم تیم ملی پس از یک حرکت سریع از میانه میدان خود را به نزدیکی محوطه جریمه رساند و با ضربه‌ای قدرتمند دروازه حریف را تهدید کرد، اما توپ به تیرک دروازه برخورد کرد و به گل تبدیل نشد.

در نهایت تلاش‌های تیم ایران نتیجه داد و گل تساوی با یک حرکت هماهنگ تیمی به ثمر رسید تا بازی با نتیجه مساوی به پایان برسد. این نتیجه اگرچه بهترین سناریوی ممکن برای ایران نبود، اما نشان داد تیم ملی همچنان توان رقابت در ادامه مرحله گروهی و تلاش برای صعود را دارد.

علت اختلاف قیمت مرغ از مرغداری تا بازار

بررسی وضعیت بازار مرغ نشان می‌دهد قیمت فروش مرغ زنده در مبدأ با نرخ گوشت مرغ در بازار تناسبی ندارد و این فاصله قیمتی هم به زیان تولیدکنندگان تمام شده و هم فشار بیشتری بر مصرف‌کنندگان وارد کرده است . فعالان صنعت طیور از وجود شکاف قابل توجه میان قیمت مرغ زنده در واحدهای تولیدی و نرخ عرضه گوشت مرغ در بازار خبر می‌دهند. به گفته آنان، در حالی که مرغداران محصول خود را با قیمتی پایین‌تر و نرخ واقعی عرضه می‌کنند، مصرف‌کنندگان در بازار با قیمت‌های بالاتری روبه‌رو هستند و این مسئله نشان‌دهنده ناهماهنگی در زنجیره توزیع است. بر اساس برآوردهای تولیدی، میزان چوجه‌ریزی در ماه‌های اخیر افزایش یافته و در خرداد به حدود ۱۳۶ تا ۱۴۰ میلیون قطعه رسیده است. این در حالی است که میزان تولید در برخی مقاطع از نیاز بازار فراتر رفته و باعث شده مرغداران ناچار شوند محصول خود را با قیمتی کمتر از هزینه واقعی تولید به فروش برسانند. کارشناسان این حوزه معتقدند در چنین شرایطی لازم است مازاد تولید از طریق خرید برای ذخایر استراتژیک یا توسعه صادرات مدیریت شود تا از زیان بیشتر تولیدکنندگان جلوگیری شود. در غیر این صورت تاوام این روند می‌تواند در دوره‌های بعدی باعث کاهش تولید و ایجاد نوسان در بازار شود.همچنین بر لزوم برنامه‌ریزی دقیق در تولید و تنظیم میزان چوجه‌ریزی متناسب با نیاز بازار تأکید شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد کشور ظرفیت تولید بالاتری نسبت به میزان مصرف فعلی دارد و در صورت مدیریت صحیح تولید و توزیع می‌توان از ایجاد مازاد یا کمبود در بازار جلوگیری کرد و ثبات بیشتری در قیمت‌ها ایجاد کرد.

اختلالات بینایی؛ یکی از هشدارهای اولیه بیماری ام‌اس

برخی مشکلات چشمی می‌تواند نخستین نشانه بروز ام‌اس باشد و توجه به علائمی مانند کاهش ناگهانی دید یا درد هنگام حرکت چشم در تشخیص زودهنگام اهمیت دارد.ام‌اس اغلب با اختلالات حرکتی شناخته می‌شود، اما در بخشی از بیماران، اولین نشانه‌ها در سیستم بینایی ظاهر می‌شود. متخصصان تأکید می‌کنند هر تاری دیدی به معنای ابتلا به ام‌اس نیست، اما برخی الگوهای مشخص نیازمند بررسی دقیق‌تر است.التهاب عصب بینایی یکی از شایع‌ترین تظاهرات اولیه بیماری به شمار می‌رود و حدود ۲۵ درصد موارد با این علامت آغاز می‌شود. کاهش دید در یک چشم طی چند روز، درد هنگام حرکت چشم، اختلال در تشخیص رنگ‌ها و محدودیت میدان بینایی از مهم‌ترین نشانه‌هاست. در برخی بیماران نیز التهاب داخل چشمی با کاهش دید و مشاهده لکه‌های شناور دیده می‌شود.

گروه ایران

https://asre-eghtesad.com

پاسخ ایران به کوچکترین خطای احتمالی، برخورد با خشم انباشته‌ای است که تمام معادلات نظامی دشمن را برهم می‌زند

فرمانده کل ارتش با اشاره به

آمادگی نیروهای مسلح تأکید کرد هرگونه اقدام یا خطای احتمالی از سوی دشمن با واکنشی سخت و خشم گسترده ملت ایران روبه‌رو خواهد شد و هزینه سنگینی برای طرف مقابل به همراه خواهد داشت.

سرلشکر حاتمی فرمانده کل ارتش در مراسمی به مناسبت سالگرد اعطای نشان فداکاری به دانشگاه افسری امام علی و بزرگداشت شهدای عملیات رمضان، یاد و خاطره شهدای خدمت را گرامی داشت و بر جایگاه والای فرهنگ ایثار در نیروهای مسلح تأکید کرد. او در سخنان خود به نقش مهم این دانشگاه در تربیت افسران و فرماندهان ارتش اشاره کرد و آن را یکی از مراکز مهم پرورش نیروهای متخصص و متعهد دانست.

فرماندهان نظامی است. به اعتقاد او، توجه به آموزش، انضباط و روحیه فداکاری در چنین مراکزى نقش مهمی در تقویت توان دفاعی کشور دارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع جنگ‌های تحمیلی علیه ایران پرداخت و توضیح داد که در بسیاری از این درگیری‌ها ایران در موضع دفاعی قرار داشته است، او تأکید کرد هدف اصلی دشمنان در این جنگ‌ها تضعیف کشور و تغییر موازنه به سود خود بوده اما مقاومت نیروهای مسلح و همراهی مردم مانع تحقق این اهداف شده است.

به گفته او، در برخی از این تقابله‌ا دشمن با برنامه‌هایی گسترده وارد میدان شده و حتی

هشدار فرمانده ارتش درباره هرگونه ماجراجویی نظامی علیه ایران



اهدافی مانند تسلیم کردن ایران یا تغییر ساختار سیاسی کشور را مطرح کرده بود. با این حال به اعتقاد وی هیچ‌یک از این اهداف عملی نشده و نتیجه نهایی نشان او، این دانشگاه در طول سال‌های گذشته همواره مورد توجه رهبران کشور بوده و حضورهای متعدد در این مجموعه نشان‌دهنده اهمیت آن در تربیت نسل‌های آینده فرماندهان نظامی است. به اعتقاد او، توجه به آموزش، انضباط و روحیه فداکاری در چنین مراکزى نقش مهمی در تقویت توان دفاعی کشور دارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع جنگ‌های تحمیلی علیه ایران پرداخت و توضیح داد که در بسیاری از این درگیری‌ها ایران در موضع دفاعی قرار داشته است، او تأکید کرد هدف اصلی دشمنان در این جنگ‌ها تضعیف کشور و تغییر موازنه به سود خود بوده اما مقاومت نیروهای مسلح و همراهی مردم مانع تحقق این اهداف شده است.

به گفته او، در برخی از این تقابله‌ا دشمن با برنامه‌هایی گسترده وارد میدان شده و حتی

نیروهای زمینی در نقاط مختلف مرزی استقرار یافتند تا از هرگونه تهدید احتمالی جلوگیری شود. او با اشاره به نقش نیروی هوایی در این دوره اظهار کرد که توان عملیاتی این نیرو همچنان یکی از ارکان مهم قدرت دفاعی کشور به شمار می‌رود و در شرایط بحرانی می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در بازدارندگی داشته باشد. به گفته

وی، هماهنگی میان نیروهای مختلف ارتش و سایر بخش‌های دفاعی کشور سبب شده است. پاسخگویی به تهدیدات احتمالی افزایش یابد.

سرلشکر حاتمی یکی از عوامل اصلی ناکامی دشمنان را اشتباه در ارزیابی شرایط داخلی ایران دانست. او توضیح داد که تصور برخی طرف‌ها درباره وضعیت اجتماعی و میزان همراهی مردم با کشور نادرست بوده و همین خطای محاسباتی باعث شد برنامه‌های آنها نتیجه مطلوبی نداشته باشد. به گفته او، حضور و حمایت مردم در مقاطع حساس پیام روشنی به دشمنان داد و نشان داد که جامعه ایران در برابر فشارهای خارجی

متحد است.او همچنین به اهمیت مناطق راهبردی در معادلات امنیتی منطقه اشاره کرد و گفت برخی گذرگاه‌های دریایی و مسیرهای مهم انرژی از جمله نقاطی هستند که توجه بسیاری از بازیگران بین‌المللی را به خود جلب کرده‌اند. به باور او، تحولات اخیر نشان داد که این مناطق چه اندازه در موازنه قدرت جهانی اهمیت دارند و چگونه می‌توانند بر تصمیم‌های سیاسی و نظامی تأثیر بگذارند.

در پایان این سخنان تأکید شد که نیروهای مسلح کشور در مسیر تقویت توان دفاعی و افزایش سطح بازدارندگی حرکت می‌کنند. فرمانده ارتش هشدار داد هرگونه اقدام خصمانه یا اشتباه محاسباتی علیه ایران با واکنشی جدی روبه‌رو خواهد شد و دشمن باید بداند که چنین اقدامی با پاسخ قاطع و خشم گسترده مردم ایران مواجه می‌شود. او همچنین خاطرنشان کرد که تقویت توان نظامی و حفظ آمادگی دفاعی از اولویت‌های اصلی نیروهای مسلح است و این روند با بهره‌گیری از تجربه‌های گذشته ادامه خواهد یافت.

انسجام داخلی، پشتوانه اصلی ایران در میدان دیپلماسی

عمومی به فرآیندهای رسمی کشور افزود مسئولان و مذاکره‌کنندگان کشور با در نظر گرفتن منافع ملی و چارچوب سیاست‌های کلان نظام عمل می‌کنند. از نظر او، هیچ جریان یا فردی دلسورتر از کسانی که مسئولیت مستقیم دفاع از منافع کشور را بر عهده دارند، وجود ندارد و تضعیف جایگاه آنان تنها مسیر تصمیم‌گیری را دشوارتر می‌کند.

حیدری همچنین نقش هدایت کلان در تصمیم‌گیری‌های مهم را تعیین‌کننده دانست و تصریح کرد که روند مذاکرات و هرگونه توافق احتمالی در چارچوب سیاست‌های کلان کشور پیش می‌رود. به گفته او، هنگامی که مسیر کلی مورد تأیید عالی‌ترین سطح تصمیم‌گیری قرار می‌گیرد، این موضوع برای همه جریان‌ها ملاک عمل محسوب می‌شود.

در پایان، او حفظ وحدت ملی و دو قطبی‌سازی فضای داخلی هستند، در حالی که چنین فضایی دقیقاً همان چیزی است که مخالفان ایران در بیرون از مرزها به دنبال آن هستند. به گفته او، حفظ آرامش اجتماعی و پرهیز از تنش‌های داخلی یک ضرورت راهبردی در شرایط فعلی است.

او با تأکید بر ضرورت اعتماد

فشار و تهدید نمی‌تواند ایران را وادار به عقب‌نشینی از منافع اساسی خود کند. این چهره سیاسی هشدار داد هر اقدامی که به تضعیف وحدت ملی منجر شود، عملاً در راستای اهداف دشمنان کشور قرار می‌گیرد. او گفت برخی جریان‌ها به دنبال ایجاد شکاف اجتماعی و دو قطبی‌سازی فضای داخلی هستند، در حالی که چنین فضایی دقیقاً همان چیزی است که مخالفان ایران در بیرون از مرزها به دنبال آن هستند. به گفته او، حفظ آرامش اجتماعی و پرهیز از تنش‌های داخلی یک ضرورت راهبردی در شرایط فعلی است.

او با تأکید بر ضرورت اعتماد



بسیاری از بخش‌ها به فعالیت خود ادامه داد. تداوم کار کارخانه‌ها و صنایع مختلف سبب شد نیازهای اصلی جامعه تأمین شود و از شکل‌گیری بحران در بازار جلوگیری و خدمات شود، شبکه تولید و توزیع در

یادداشت

توافق؛ هزینه‌هایی که نباید وجود می‌داشتند

ادامه صفحه ۱

برای درک بهتر این موضوع کافی است به فرآیند تجارت خارجی در سال‌های اخیر نگاه کنیم. در شرایط عادی، یک فعال اقتصادی کالا را خریداری می‌کند، پول آن را از مسیرهای بانکی متعارف پرداخت می‌کند، کالا حمل می‌شود و معامله پایان می‌یابد. اما در بسیاری از موارد، فعال اقتصادی ایرانی ناچار بوده برای انجام همین فرآیند ساده از چندین واسطه، چندین مسیر مالی و چندین شرکت مختلف استفاده کند. طبیعی است که هر حلقه از این زنجیره نیز هزینه‌ای به قیمت نهایی کالا اضافه کرده است.

در واقع، بخشی از منابع اقتصاد ایران طی سال‌های گذشته صرف تولید ثروت نشده، بلکه صرف مدیریت محدودیت‌ها شده است. شاید بتوان گفت یکی از عجیب‌ترین ویژگی‌های این دوران آن بود که به تدریج برای بسیاری از این محدودیت‌ها راه‌حل‌هایی ایجاد شد و حتی گاهی یافتن این مسیرها به عنوان یک موفقیت تلقی می‌شد. در حالی که از منظر علم اقتصاد، موفقیت واقعی نه در پیدا کردن مسیرهای پیچیده برای دور زدن محدودیت‌ها، بلکه در حذف خود محدودیت‌ها و هزینه‌های ناشی از آن‌هاست.

این مسئله تنها به بخش خصوصی محدود نمی‌شود. دولت نیز از این شرایط محتمل هزینه شده است. بخشی از منابعی که متعلق به اقتصاد ایران بوده، ناچار از مسیرهای پرهزینه‌تر و پیچیده‌تر چاه‌جا شده است. بخشی از درآمدهای ارزی کشور با محدودیت در دسترسی، هزینه‌های اضافی یا تخفیف‌های ناخواسته همراه بوده است. در واقع، حتی فروش منابعی که متعلق به مردم ایران بوده نیز همواره در شرایط عادی و با کمترین هزینه ممکن انجام نشده است.

اما یکی دیگر از هزینه‌های کمتر دیده‌شده، محرومیت از بخشی از فناوری‌ها، تجهیزات، ماشین‌آلات و کالاهای تراز اول جهانی بوده است. در بسیاری از صنایع، بنگاه‌های ایرانی نه بر اساس انتخاب اقتصادی، بلکه بر اساس محدودیت در انتخاب تصمیم گرفته‌اند. بسیاری از تولیدکنندگان ناچار بوده‌اند به جای استفاده از فناوری‌ها، تجهیزات یا برندهایی که از نظر کیفیت، بهره‌وری و خدمات در سطح بالاتری قرار داشته‌اند، از گزینه‌های استفاده کنند که صرفاً امکان دسترسی به آن‌ها وجود داشته است.

این موضوع تنها به کیفیت یک کالا محدود نمی‌شود. بهره‌وری خطوط تولید، هزینه تعمیر و نگهداری، مصرف انرژی، کیفیت محصول نهایی و حتی قدرت رقابت بنگاه‌ها می‌تواند تحت تأثیر همین محدودیت‌ها قرار گیرد. به بیان دیگر، بخشی از اقتصاد ایران در سال‌های اخیر نه بر اساس بهترین انتخاب اقتصادی، بلکه بر اساس گزینه‌های در دسترس فعالیت کرده است.

در اقتصاد، حق انتخاب یک مزیت مهم محسوب می‌شود. هرچه تعداد گزینه‌های در دسترس بیشتر باشد، رقابت افزایش پیدا می‌کند و رقابت نیز معمولاً به بهبود کیفیت و کاهش هزینه منجر می‌شود. توافقی می‌تواند این امکان را فراهم کند که بنگاه‌ها و مصرف‌کنندگان دوباره از میان گزینه‌های بیشتری انتخاب کنند و اقتصاد از مزایای رقابت گسترده‌تر بهره‌مند شود.

یکی دیگر از آثار مهم توافق، کاهش هزینه مبادله است. هزینه مبادله شامل تمام هزینه‌هایی است که فراتر از قیمت اصلی کالا یا خدمت به فعالیت اقتصادی تحمل می‌شود؛ از هزینه انتقال پول و بیمه گرفته تا هزینه‌های ناشی از ریسک، تأخیر، محدودیت‌های اداری و پیچیدگی‌های تجاری. هرچه این هزینه‌ها کمتر شوند، فعالیت اقتصادی سودآورتر و سرمایه‌گذاری جذاب‌تر خواهد شد.

همچنین نباید از اثر توافق بر انتظارات اقتصادی غافل شد. اقتصاد تنها با واقعیت‌های امروز اداره نمی‌شود؛ بلکه به شدت تحت تأثیر انتظارات از آینده قرار دارد. سرمایه‌گذار، تولیدکننده، صادرکننده و واردکننده زمانی تصمیمات بلندمدت اتخاذ می‌کنند که بتوانند آینده را با اطمینان بیشتری پیش‌بینی کنند. کاهش تنش‌ها و محدودیت‌ها می‌تواند بخشی از نااطمینانی موجود را کاهش داده و افق تصمیم‌گیری فعالان اقتصادی را بلندتر کند.

البته توافق را نباید یک معجزه اقتصادی دانست. هیچ توافقی به تنهایی قادر نیست مشکلات ساختاری اقتصاد ایران را حل کند. بهره‌وری پایین، چالش‌های نظام بانکی، ناترازی‌های بودجه‌ای، موانع محیط کسب‌وکار و بسیاری از مشکلات دیگر نیازمند اصلاحات داخلی هستند. اما در عین حال نمی‌توان انکار کرد که حل این مشکلات در اقتصادی که هزینه‌های اضافی کمتری پرداخت می‌کند، بسیار آسان‌تر خواهد بود.

شاید مهم‌ترین مزیت توافق نه ورود ناگهانی منابع جدید به اقتصاد، بلکه جلوگیری از اتلاف بخشی از منابع موجود باشد. منابعی که طی سال‌های گذشته در مسیرهای واسطه‌ای، هزینه‌های اضافی و محدودیت‌های تحمیلی مصرف شده‌اند، می‌توانند در شرایط عادی‌تر در خدمت تولید، سرمایه‌گذاری، اشتغال و رشد اقتصادی قرار گیرند.

در نهایت، توافق را می‌توان فرصتی برای بازگشت اقتصاد به منطق طبیعی خود دانست؛ اقتصادی که در آن فعال اقتصادی به جای مدیریت محدودیت‌ها، بر توسعه فعالیت خود تمرکز کند؛ تولیدکننده به جای جست‌وجوی مسیرهای جایگزین انتقال پول، به فکر افزایش بهره‌وری باشد؛ و منابع کشور به جای توزیع در شبکه‌ای از هزینه‌های غیرضروری، صرف خلق ارزش افزوده شود.

شاید مهم‌ترین دستاورد توافق همین باشد؛ حذف تدریجی هزینه‌هایی که هیچ‌گاه نباید وجود می‌داشتند.

تندیس بلورین برای گهرزمین

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین در بیست‌وسومین همایش ملی سازمانی با کسب امتیاز بالاتر از ۴۵۰ بر ارزیابی سال ۱۴۰۴، تندیس بلورین تعالی سازمانی را دریافت کرد و در میان ۱۲ شرکت سطح تندیس، از بین بیش از ۸۰ سازمان حاضر در این فرآیند قرار گرفت.

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین، این شرکت در روز ۲۵ خرداد ۱۴۰۵ و در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی، در جمع سازمان‌های برتر و سرآمد کشور از منظر مدل‌های تعالی سازمانی قرار گرفت.

بر اساس نتایج ارزیابی سال ۱۴۰۴، گهرزمین از میان بیش از ۸۰ شرکت و سازمان حاضر در فرآیند ارزیابی، موفق شد با کسب امتیاز بالاتر از ۴۵۰ در بین ۱۲ شرکت سطح تندیس جای گیرد و تندیس بلورین تعالی سازمانی را دریافت کند.

در این مراسم، تندیس بلورین تعالی سازمانی توسط دکتر تقوی‌نژاد، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین، دریافت شد؛ دستاوردی که حاصل استقرار رویکردهای مبتنی بر مدل‌های تعالی، رهبری اثربخش و هم‌راستاسازی استراتژی‌ها با الزامات پایداری و تاب‌آوری سازمانی عنوان شده است.

کسب این تندیس بیانگر بلوغ سازمانی گهرزمین در استقرار نظام‌های مدیریت کیفیت جامع، بهبود مستمر فرآیندها، توسعه فرهنگ تعالی، تمرکز بر نتایج کلیدی عملکرد و حرکت هدفمند در مسیر سرمایه‌ی سازمانی است.

همایش تعالی سازمانی هر سال با هدف ارزیابی، الگوبرداری و تقدیر از سازمان‌های پیشرو در پیاده‌سازی مدل‌های تعالی، ارتقای بهره‌وری و نهادینه‌سازی بهبود مستمر برگزار می‌شود. این رویداد امسال با محوریت تاب‌آوری و تداوم کسب‌وکار، میزبان جمعی از سازمان‌های متعالی کشور بود.

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین به‌عنوان یکی از بازیگران اثرگذار در صنعت معدن و صنایع معدنی، با تمرکز بر توانمندسازی سرمایه‌ انسانی، توسعه قابلیت‌های سازمانی، مدیریت دانش و نوآوری، ارتقای سطح تعالی سازمانی و تحقق اهداف توسعه‌ پایدار را در دستور کار خود قرار داده است.

در بیست و سومین همایش جایزه ملی تعالی سازمانی، شرکت فولاد هرمزگان موفق شد برای نخستین بار تندیس سیمین را کسب و علیرضا رحیم، مدیرعامل این شرکت این تندیس را دریافت کرد.

به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، بیست و سومین همایش جایزه ملی تعالی سازمانی با حضور فرشاد مقیمی رئیس هیئت عامل ایدرو، قاسم خرمی مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، توران توانگر مدیر مرکز ملی تعالی سازمانی و جمعی از مدیران بیش از ۹۰ شرکت و سازمان بزرگ کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد.

شرکت فولاد هرمزگان که از سال ۱۳۹۵ سابقه حضور در فرایند ارزیابی جایزه ملی تعالی سازمانی را دارد، پس از کسب سه تندیس بلورین در سال‌های، ۱۴۰۰، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، موفق شد در سال ۱۴۰۴ با افزایش امتیاز نسبت به دوره‌های گذشته برای نخستین بار تندیس سیمین را کسب کند و علیرضا رحیم، مدیرعامل این شرکت تندیس سیمین را دریافت کرد.

لازم به ذکر بوده این رویداد که با حضور چهره‌های برجسته مدیریتی کشور برگزار می‌شود، فرصتی بی‌نظیر برای مدیران و سازمان‌های برتر فراهم آورده تا شرکت‌ها و سازمان‌ها بتوانند در کنار هم جمع شوند، با تجربه‌های موفق یاد بگیرند و با جدیدترین روش‌های بهبود عملکرد آشنا شوند. در حاشیه این همایش با علیرضا رحیم مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌آید:

فولاد هرمزگان در سال‌های اخیر حضور مستمری در فرآیند جایزه ملی تعالی سازمانی داشته است. ارزیابی شما از اهمیت این رویداد چیست؟

جایزه ملی تعالی سازمانی را

کسب تندیس سیمین توسط شرکت گل گهر برای اولین بار

به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت گل گهر در این دوره ارزیابی، ۸ شرکت از گروه گل‌گهر حضور داشتند که شرکت‌های گهرزمین و توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نیز موفق به کسب تندیس بلورین شدند این دستاورد ارزشمند، نشان‌دهنده حرکت هدفمند و هماهنگ شرکت‌های گروه گل‌گهر در مسیر سرمایه‌ی، توسعه پایدار و خلق ارزش برای ذی‌نفعان و توجه ویژه این گروه به استقرار مدل‌های تعالی سازمانی و ارتقای مستمر عملکرد و همچنین بیانگر استقرار موفق نظام‌های مدیریتی و تعالی‌محور در شرکت‌های این گروه است.



شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر برای نخستین بار موفق به کسب تندیس

سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی کشور شد.

در بیست و سومین دوره همایش جایزه ملی تعالی سازمانی؛

فولاد هرمزگان موفق به کسب تندیس سیمین شد



ارزیابی‌های تعالی چه تأثیری بر

عملکرد شرکت داشته است؟

نتایج حاصل از ارزیابی‌های گذشته نشان داده است که این فرآیند می‌تواند زمینه‌ساز تعریف پروژه‌های بهبود، ارتقای بهره‌وری، افزایش رضایت مشتریان و توسعه سرمایه انسانی باشد. در فولاد هرمزگان نیز تلاش کرده‌ایم از خروجی ارزیابی‌ها به‌عنوان نقشه راهی برای حرکت به سمت عملکردی اثربخش‌تر و پایدارتر استفاده کنیم. نقش کارکنان در تحقق اهداف تعالی سازمانی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بدون تردید، سرمایه انسانی مهم‌ترین عامل موفقیت در مسیر تعالی است. مشارکت کارکنان، انتقال تجربیات، ارائه پیشنهادهای بهبود و تعهد به اجرای فرآیندها، از الزامات دستیابی به سطوح بالاتر تعالی محسوب می‌شود. ما در فولاد هرمزگان تلاش کرده‌ایم با تقویت فرهنگ یادگیری، توانمندسازی کارکنان و ایجاد فضای مشارکتی، زمینه حضور فعال همه همکاران را در این مسیر فراهم کنیم. برنامه فولاد هرمزگان برای آینده در حوزه تعالی سازمانی

چیست؟

حرکت در مسیر تعالی، یک پروژه مقطعی نیست؛ بلکه سفری مستمر برای بهبود و توسعه است. برنامه ما این است که با تکیه بر نوآوری، تحول دیجیتال، ارتقای فرآیندها و توجه همزمان به منافع تمامی ذی‌نفعان، جایگاه فولاد هرمزگان را به‌عنوان سازمانی پیشرو در صنعت فولاد کشور بیش از پیش تقویت کنیم. اطمینان داریم که با همدلی و تلاش کارکنان، می‌توانیم به دستاوردهای ارزشمندتری در حوزه تعالی سازمانی دست یابیم.

پیام شما به فعالان صنعتی حاضر در بیست‌وسومین همایش جایزه ملی تعالی سازمانی چیست؟ امروز بیش از هر زمان دیگری، سازمان‌ها برای حفظ رقابت‌پذیری نیازمند یادگیری مستمر، انعطاف‌پذیری و حرکت بر مبنای الگوهای علمی مدیریت هستند. مدل تعالی سازمانی بستری مناسب برای تحقق این اهداف فراهم می‌کند. امیدوارم همه بنگاه‌های اقتصادی کشور با بهره‌گیری از این ظرفیت، در مسیر توسعه پایدار، ارتقای کیفیت و خلق ارزش برای جامعه گام بردارند.

فولاد سنگان تقدیرنامه چهارستاره گرفت

شرکت فولاد سنگان خراسان در مراسم جایزه ملی تعالی سازمانی ایران که با حضور مدیران ارشد صنایع کشور در سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد، موفق به دریافت تقدیرنامه چهارستاره تعالی سازمانی شد؛ دستاوردی که حاصل شش سال حضور مستمر این شرکت در فرآیند ارزیابی تعالی است.

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد سنگان، مراسم جایزه ملی تعالی سازمانی ایران با حضور مدیران ارشد سازمان‌ها و صنایع مختلف کشور در محل سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد و شرکت فولاد سنگان خراسان موفق به کسب تقدیرنامه چهارستاره تعالی سازمانی ایران شد.

مجید مصطفوی، معاون توسعه و تکنولوژی فولاد سنگان، در حاشیه این مراسم گفت: یکی از اهداف اصلی شرکت فولاد سنگان طی سال‌های اخیر افزایش بهره‌وری و تعمیق نظام‌های مدیریتی در تمامی بخش‌های سازمان بوده است. در همین راستا برای ارزیابی دقیق عملکردها و سنجش میزان پیشرفت در مسیر تعالی سازمانی، این شرکت طی شش سال متوالی در فرآیند ارزیابی جایزه ملی تعالی سازمانی حضور داشته است.وی افزود: فولاد سنگان در این مسیر توانسته روند بهبود مستمر و رشد امتیاز خود را حفظ کند و در سال جاری نیز موفق به کسب تقدیرنامه چهارستاره تعالی سازمانی ایران شود؛ دستاوردی که برای مجموعه فولاد سنگان ارزشمند است.

معاون توسعه و تکنولوژی فولاد سنگان درباره عوامل دستیابی به این موفقیت توضیح داد: این دستاورد نتیجه تلاش جمعی در تمامی سطوح سازمان است. اجرای پروژه‌های بهبود مبتنی بر نتایج ارزیابی‌های دوره‌ای، توسعه رویکردهای مدیریتی نوین و مشارکت مؤثر کارکنان از مهم‌ترین عوامل دستیابی به این موفقیت به شمار می‌رود.

دومین هفته پيشتازی فولاد غدیرنی ریز در بورس کالا

شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در معاملات شمش فولاد بورس کالای ایران در روز ۲۵ خردادماه با ثبت میانگین قیمت ۵۹۰۵۵ تومان برای هر کیلوگرم، بالاترین نرخ فروش میان عرضه‌کنندگان را به دست آورد و برای دومین هفته متوالی در صدر معاملات این بازار قرار گرفت.

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل فولاد غدیر نی‌ریز، معاملات شمش فولاد در بورس کالای ایران در روز ۲۵ خردادماه با پيشتازی این شرکت همراه شد و فولاد غدیر نی‌ریز توانست بالاترین قیمت فروش را در میان عرضه‌کنندگان ثبت کند.

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

نوبت دوم
نوبت اول

شماره ۵۰۰۵۰۰۵۶۶۶۰۰۰۰۰۵
مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰
۱۱۴۰۵ جاره سه عدد بیلپورد تبلیغاتی

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

شهر داری دلچیان در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهر داریا و مجوز شماره ۴/۳۷۶۲/۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ شورای اسلامی شهر دلچیان نسبت به بر گزاری مزایده عمومی کتبی جهت اجاره دو عدد بیلپورد تبلیغاتی دوطرفه واقع در میدانهای مدرس و سپاه و یک عدد بیلپورد تبلیغاتی یک طرفه واقع در میدان امام رضا، خروجی جاده اصفهان اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند اسناد مزایده را از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ ساعت ۸ تا ۱۴۰۵/۰۳/۲۸ ساعت ۱۹ از سایت www.setadiran.ir در یافت نمایند. متقاضیان توجه داشته باشند که باید حتما از طر یق حساب کاربری خود در سامانه ستاد نسبت به داللود اسناد اقدام نمایند. سپس قیمت پیشنهادی خود را از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۹ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ ساعت ۱۹ در سامانه مذکور ثبت نمایند.

لایزم به ذکر است متقاضیانی که اسناد مزایده را در فاصله زمانی ۲۰ تا ۲۸ خردادماه ۱۴۰۵ از حساب کاربری خود در سامانه ستاد داللود نمایند، امکان ثبت قیمت را نخواهند داشت.

شراط مزایده

۱- کلیه فرایند مزایده در بستر سامانه تدار کات الکترونیک دولت (ستاد) بر گزاری می گردد.

۲- متقاضیان باید ابتدا گواهی الکترونیک دولت (ستاد) خود را از دفاتر پیشخوان دولتی در یافت و با استفاده از نام کاربری و رمز عبور در مزایده شرکت نمایند.

۳- سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان عقد قرارداد نزد شهر داری می ماند.

۴- در صورتی که برندگان اول تا سوم حاضر به انعقاد قرار داد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط می شود.

۵- پیشنهاد دهندگان باید مبلغ ۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال را بابت ضمانت شرکت در مزایده به صورت وجه نقد به حساب شهر داری واریز و فیش واریزی را معادل آن ضمانتنامه بانکی (باسه ماه اعتبار - طبق فرم مورد تأیید بانک مرکزی نامه شماره ۲۷/۵۵۹۶/۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۸) علاوه بر بار گذاری در سامانه ستاد به دستگاه مزایده گذار تسلیم نمایند.

۶- پیشنهاد های رسیده روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۴ در کمیسیون معاملات شهر داری گشوده و خوانده می شود.

۷- به پیشنهاد های مخدوش، مبهم، مشروط و فاقد سپرده بند ۵ ترتیب اثر داده نمی شود.

۸- مدت اجاره یک سال می باشد.

۹- برنده مزایده موظف است در زمان انعقاد قرارداد تعداد ۶ فقره چک بابت اجاره بهای یک سال و یک فقره چک به مبلغ کل قرار داد بابت ضمانت به شهر داری تسلیم نماید و ۱۰ درصد از کل مبلغ قرار داد را بابت سپرده انجام تعهدات به حساب سپرده شهر داری واریز و یا ضمانتنامه بانکی به شهر داری تسلیم نماید.

۱۰- شهر داری با در نظر گرفتن صرفه و صلاح خود، در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

ردیف
مکان
مساحت (متر مربع)
مبلغ اجاره پایه ماهانه (ریال)
مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)

۱
میدان مدرس
۲۱ متر مربع
۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۲
میدان سپاه
۲۱ متر مربع
۸۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۳
میدان امام رضا (ع)
۴۸ متر مربع
۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

آدرس: دلچیان، ضلع شرقی میدان بسیج، شهر داری دلچیان، کد پستی ۳۷۹۱۹۱۸۱۸۱ تلفن تماس: ۴۴۲۲۸۳۳۳-۰۸۶

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

نوبت دوم
نوبت اول

شماره ۵۰۰۵۰۰۵۶۶۶۰۰۰۰۰۵
مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰
۱۱۴۰۵ جاره سه عدد بیلپورد تبلیغاتی

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

شهر داری دلچیان در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهر داریا و مجوز شماره ۴/۳۷۶۲/۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ شورای اسلامی شهر دلچیان نسبت به بر گزاری مزایده عمومی کتبی جهت اجاره دو عدد بیلپورد تبلیغاتی دوطرفه واقع در میدانهای مدرس و سپاه و یک عدد بیلپورد تبلیغاتی یک طرفه واقع در میدان امام رضا، خروجی جاده اصفهان اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند اسناد مزایده را از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ ساعت ۸ تا ۱۴۰۵/۰۳/۲۸ ساعت ۱۹ از سایت www.setadiran.ir در یافت نمایند. متقاضیان توجه داشته باشند که باید حتما از طر یق حساب کاربری خود در سامانه ستاد نسبت به داللود اسناد اقدام نمایند. سپس قیمت پیشنهادی خود را از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۹ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ ساعت ۱۹ در سامانه مذکور ثبت نمایند.

لایزم به ذکر است متقاضیانی که اسناد مزایده را در فاصله زمانی ۲۰ تا ۲۸ خردادماه ۱۴۰۵ از حساب کاربری خود در سامانه ستاد داللود نمایند، امکان ثبت قیمت را نخواهند داشت.

شراط مزایده

۱- کلیه فرایند مزایده در بستر سامانه تدار کات الکترونیک دولت (ستاد) بر گزاری می گردد.

۲- متقاضیان باید ابتدا گواهی الکترونیک دولت (ستاد) خود را از دفاتر پیشخوان دولتی در یافت و با استفاده از نام کاربری و رمز عبور در مزایده شرکت نمایند.

۳- سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان عقد قرارداد نزد شهر داری می ماند.

۴- در صورتی که برندگان اول تا سوم حاضر به انعقاد قرار داد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط می شود.

۵- پیشنهاد دهندگان باید مبلغ ۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال را بابت ضمانت شرکت در مزایده به صورت وجه نقد به حساب شهر داری واریز و فیش واریزی را معادل آن ضمانتنامه بانکی (باسه ماه اعتبار - طبق فرم مورد تأیید بانک مرکزی نامه شماره ۲۷/۵۵۹۶/۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۸) علاوه بر بار گذاری در سامانه ستاد به دستگاه مزایده گذار تسلیم نمایند.

۶- پیشنهاد های رسیده روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۴ در کمیسیون معاملات شهر داری گشوده و خوانده می شود.

۷- به پیشنهاد های مخدوش، مبهم، مشروط و فاقد سپرده بند ۵ ترتیب اثر داده نمی شود.

۸- مدت اجاره یک سال می باشد.

۹- برنده مزایده موظف است در زمان انعقاد قرارداد تعداد ۶ فقره چک بابت اجاره بهای یک سال و یک فقره چک به مبلغ کل قرار داد بابت ضمانت به شهر داری تسلیم نماید و ۱۰ درصد از کل مبلغ قرار داد را بابت سپرده انجام تعهدات به حساب سپرده شهر داری واریز و یا ضمانتنامه بانکی به شهر داری تسلیم نماید.

۱۰- شهر داری با در نظر گرفتن صرفه و صلاح خود، در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

ردیف
مکان
مساحت (متر مربع)
مبلغ اجاره پایه ماهانه (ریال)
مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)

۱
میدان مدرس
۲۱ متر مربع
۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۲
میدان سپاه
۲۱ متر مربع
۸۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۳
میدان امام رضا (ع)
۴۸ متر مربع
۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

آدرس: دلچیان، ضلع شرقی میدان بسیج، شهر داری دلچیان، کد پستی ۳۷۹۱۹۱۸۱۸۱ تلفن تماس: ۴۴۲۲۸۳۳۳-۰۸۶

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

نوبت دوم
نوبت اول

شماره ۵۰۰۵۰۰۵۶۶۶۰۰۰۰۰۵
مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰
۱۱۴۰۵ جاره سه عدد بیلپورد تبلیغاتی

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

شهر داری دلچیان در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهر داریا و مجوز شماره ۴/۳۷۶۲/۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ شورای اسلامی شهر دلچیان نسبت به بر گزاری مزایده عمومی کتبی جهت اجاره دو عدد بیلپورد تبلیغاتی دوطرفه واقع در میدانهای مدرس و سپاه و یک عدد بیلپورد تبلیغاتی یک طرفه واقع در میدان امام رضا، خروجی جاده اصفهان اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند اسناد مزایده را از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ ساعت ۸ تا ۱۴۰۵/۰۳/۲۸ ساعت ۱۹ از سایت www.setadiran.ir در یافت نمایند. متقاضیان توجه داشته باشند که باید حتما از طر یق حساب کاربری خود در سامانه ستاد نسبت به داللود اسناد اقدام نمایند. سپس قیمت پیشنهادی خود را از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۹ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ ساعت ۱۹ در سامانه مذکور ثبت نمایند.

لایزم به ذکر است متقاضیانی که اسناد مزایده را در فاصله زمانی ۲۰ تا ۲۸ خردادماه ۱۴۰۵ از حساب کاربری خود در سامانه ستاد داللود نمایند، امکان ثبت قیمت را نخواهند داشت.

شراط مزایده

۱- کلیه فرایند مزایده در بستر سامانه تدار کات الکترونیک دولت (ستاد) بر گزاری می گردد.

۲- متقاضیان باید ابتدا گواهی الکترونیک دولت (ستاد) خود را از دفاتر پیشخوان دولتی در یافت و با استفاده از نام کاربری و رمز عبور در مزایده شرکت نمایند.

۳- سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان عقد قرارداد نزد شهر داری می ماند.

۴- در صورتی که برندگان اول تا سوم حاضر به انعقاد قرار داد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط می شود.

۵- پیشنهاد دهندگان باید مبلغ ۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال را بابت ضمانت شرکت در مزایده به صورت وجه نقد به حساب شهر داری واریز و فیش واریزی را معادل آن ضمانتنامه بانکی (باسه ماه اعتبار - طبق فرم مورد تأیید بانک مرکزی نامه شماره ۲۷/۵۵۹۶/۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۸) علاوه بر بار گذاری در سامانه ستاد به دستگاه مزایده گذار تسلیم نمایند.

۶- پیشنهاد های رسیده روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۴ در کمیسیون معاملات شهر داری گشوده و خوانده می شود.

۷- به پیشنهاد های مخدوش، مبهم، مشروط و فاقد سپرده بند ۵ ترتیب اثر داده نمی شود.

۸- مدت اجاره یک سال می باشد.

۹- برنده مزایده موظف است در زمان انعقاد قرارداد تعداد ۶ فقره چک بابت اجاره بهای یک سال و یک فقره چک به مبلغ کل قرار داد بابت ضمانت به شهر داری تسلیم نماید و ۱۰ درصد از کل مبلغ قرار داد را بابت سپرده انجام تعهدات به حساب سپرده شهر داری واریز و یا ضمانتنامه بانکی به شهر داری تسلیم نماید.

۱۰- شهر داری با در نظر گرفتن صرفه و صلاح خود، در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

ردیف
مکان
مساحت (متر مربع)
مبلغ اجاره پایه ماهانه (ریال)
مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)

۱
میدان مدرس
۲۱ متر مربع
۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۲
میدان سپاه
۲۱ متر مربع
۸۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۳
میدان امام رضا (ع)
۴۸ متر مربع
۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

آدرس: دلچیان، ضلع شرقی میدان بسیج، شهر داری دلچیان، کد پستی ۳۷۹۱۹۱۸۱۸۱ تلفن تماس: ۴۴۲۲۸۳۳۳-۰۸۶

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

نوبت دوم
نوبت اول

شماره ۵۰۰۵۰۰۵۶۶۶۰۰۰۰۰۵
مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰
۱۱۴۰۵ جاره سه عدد بیلپورد تبلیغاتی

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

شهر داری دلچیان در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهر داریا و مجوز شماره ۴/۳۷۶۲/۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ شورای اسلامی شهر دلچیان نسبت به بر گزاری مزایده عمومی کتبی جهت اجاره دو عدد بیلپورد تبلیغاتی دوطرفه واقع در میدانهای مدرس و سپاه و یک عدد بیلپورد تبلیغاتی یک طرفه واقع در میدان امام رضا، خروجی جاده اصفهان اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند اسناد مزایده را از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ ساعت ۸ تا ۱۴۰۵/۰۳/۲۸ ساعت ۱۹ از سایت www.setadiran.ir در یافت نمایند. متقاضیان توجه داشته باشند که باید حتما از طر یق حساب کاربری خود در سامانه ستاد نسبت به داللود اسناد اقدام نمایند. سپس قیمت پیشنهادی خود را از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۹ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ ساعت ۱۹ در سامانه مذکور ثبت نمایند.

لایزم به ذکر است متقاضیانی که اسناد مزایده را در فاصله زمانی ۲۰ تا ۲۸ خردادماه ۱۴۰۵ از حساب کاربری خود در سامانه ستاد داللود نمایند، امکان ثبت قیمت را نخواهند داشت.

شراط مزایده

۱- کلیه فرایند مزایده در بستر سامانه تدار کات الکترونیک دولت (ستاد) بر گزاری می گردد.

۲- متقاضیان باید ابتدا گواهی الکترونیک دولت (ستاد) خود را از دفاتر پیشخوان دولتی در یافت و با استفاده از نام کاربری و رمز عبور در مزایده شرکت نمایند.

۳- سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان عقد قرارداد نزد شهر داری می ماند.

۴- در صورتی که برندگان اول تا سوم حاضر به انعقاد قرار داد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط می شود.

۵- پیشنهاد دهندگان باید مبلغ ۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال را بابت ضمانت شرکت در مزایده به صورت وجه نقد به حساب شهر داری واریز و فیش واریزی را معادل آن ضمانتنامه بانکی (باسه ماه اعتبار - طبق فرم مورد تأیید بانک مرکزی نامه شماره ۲۷/۵۵۹۶/۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۸) علاوه بر بار گذاری در سامانه ستاد به دستگاه مزایده گذار تسلیم نمایند.

۶- پیشنهاد های رسیده روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۴ در کمیسیون معاملات شهر داری گشوده و خوانده می شود.

۷- به پیشنهاد های مخدوش، مبهم، مشروط و فاقد سپرده بند ۵ ترتیب اثر داده نمی شود.

۸- مدت اجاره یک سال می باشد.

۹- برنده مزایده موظف است در زمان انعقاد قرارداد تعداد ۶ فقره چک بابت اجاره بهای یک سال و یک فقره چک به مبلغ کل قرار داد بابت ضمانت به شهر داری تسلیم نماید و ۱۰ درصد از کل مبلغ قرار داد را بابت سپرده انجام تعهدات به حساب سپرده شهر داری واریز و یا ضمانتنامه بانکی به شهر داری تسلیم نماید.

۱۰- شهر داری با در نظر گرفتن صرفه و صلاح خود، در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

ردیف
مکان
مساحت (متر مربع)
مبلغ اجاره پایه ماهانه (ریال)
مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)

۱
میدان مدرس
۲۱ متر مربع
۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۲
میدان سپاه
۲۱ متر مربع
۸۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۳
میدان امام رضا (ع)
۴۸ متر مربع
۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

آدرس: دلچیان، ضلع شرقی میدان بسیج، شهر داری دلچیان، کد پستی ۳۷۹۱۹۱۸۱۸۱ تلفن تماس: ۴۴۲۲۸۳۳۳-۰۸۶

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

نوبت دوم
نوبت اول

شماره ۵۰۰۵۰۰۵۶۶۶۰۰۰۰۰۵
مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰
۱۱۴۰۵ جاره سه عدد بیلپورد تبلیغاتی

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

شهر داری دلچیان در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهر داریا و مجوز شماره ۴/۳۷۶۲/۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ شورای اسلامی شهر دلچیان نسبت به بر گزاری مزایده عمومی کتبی جهت اجاره دو عدد بیلپورد تبلیغاتی دوطرفه واقع در میدانهای مدرس و سپاه و یک عدد بیلپورد تبلیغاتی یک طرفه واقع در میدان امام رضا، خروجی جاده اصفهان اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند اسناد مزایده را از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ ساعت ۸ تا ۱۴۰۵/۰۳/۲۸ ساعت ۱۹ از سایت www.setadiran.ir در یافت نمایند. متقاضیان توجه داشته باشند که باید حتما از طر یق حساب کاربری خود در سامانه ستاد نسبت به داللود اسناد اقدام نمایند. سپس قیمت پیشنهادی خود را از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۹ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ ساعت ۱۹ در سامانه مذکور ثبت نمایند.

لایزم به ذکر است متقاضیانی که اسناد مزایده را در فاصله زمانی ۲۰ تا ۲۸ خردادماه ۱۴۰۵ از حساب کاربری خود در سامانه ستاد داللود نمایند، امکان ثبت قیمت را نخواهند داشت.

شراط مزایده

۱- کلیه فرایند مزایده در بستر سامانه تدار کات الکترونیک دولت (ستاد) بر گزاری می گردد.

۲- متقاضیان باید ابتدا گواهی الکترونیک دولت (ستاد) خود را از دفاتر پیشخوان دولتی در یافت و با استفاده از نام کاربری و رمز عبور در مزایده شرکت نمایند.

۳- سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان عقد قرارداد نزد شهر داری می ماند.

۴- در صورتی که برندگان اول تا سوم حاضر به انعقاد قرار داد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط می شود.

۵- پیشنهاد دهندگان باید مبلغ ۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال را بابت ضمانت شرکت در مزایده به صورت وجه نقد به حساب شهر داری واریز و فیش واریزی را معادل آن ضمانتنامه بانکی (باسه ماه اعتبار - طبق فرم مورد تأیید بانک مرکزی نامه شماره ۲۷/۵۵۹۶/۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۸) علاوه بر بار گذاری در سامانه ستاد به دستگاه مزایده گذار تسلیم نمایند.

۶- پیشنهاد های رسیده روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۴ در کمیسیون معاملات شهر داری گشوده و خوانده می شود.

۷- به پیشنهاد های مخدوش، مبهم، مشروط و فاقد سپرده بند ۵ ترتیب اثر داده نمی شود.

۸- مدت اجاره یک سال می باشد.

۹- برنده مزایده موظف است در زمان انعقاد قرارداد تعداد ۶ فقره چک بابت اجاره بهای یک سال و یک فقره چک به مبلغ کل قرار داد بابت ضمانت به شهر داری تسلیم نماید و ۱۰ درصد از کل مبلغ قرار داد را بابت سپرده انجام تعهدات به حساب سپرده شهر داری واریز و یا ضمانتنامه بانکی به شهر داری تسلیم نماید.

۱۰- شهر داری با در نظر گرفتن صرفه و صلاح خود، در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

ردیف
مکان
مساحت (متر مربع)
مبلغ اجاره پایه ماهانه (ریال)
مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)

۱
میدان مدرس
۲۱ متر مربع
۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۲
میدان سپاه
۲۱ متر مربع
۸۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

۳
میدان امام رضا (ع)
۴۸ متر مربع
۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰,۰۰۰,۰۰۰

آدرس: دلچیان، ضلع شرقی میدان بسیج، شهر داری دلچیان، کد پستی ۳۷۹۱۹۱۸۱۸۱ تلفن تماس: ۴۴۲۲۸۳۳۳-۰۸۶

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

نوبت دوم
نوبت اول

شماره ۵۰۰۵۰۰۵۶۶۶۰۰۰۰۰۵
مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰
۱۱۴۰۵ جاره سه عدد بیلپورد تبلیغاتی

شهر داری دلچیان
شهر داری دلچیان

شهر داری دلچیان در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهر داریا و مجوز شماره ۴/۳۷۶۲/۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷ شورای اسلامی شهر دلچیان نسبت به بر گزاری مزایده عمومی کتبی جهت اجاره دو عدد بیلپورد تبلیغاتی دوطرفه واقع در میدانهای مدرس و سپاه و یک عدد بیلپورد تبلیغاتی یک طرفه واقع در میدان امام رضا، خروجی جاده اصفهان اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند اسناد مزایده را از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ ساعت ۸ تا ۱۴۰۵/۰۳/۲۸ ساعت ۱۹ از سایت www.setadiran.ir در یافت نمایند. متقاضیان توجه داشته باشند که باید حتما از طر یق حساب کاربری خود در سامانه ستاد نسبت به داللود اسناد اقدام نمایند. سپس قیمت پیشنهادی خود را از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۹ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ ساعت ۱۹ در سامانه مذکور ثبت نمایند.

لایزم به ذکر است متقاضیانی که اسناد مزایده را در فاصله زمانی ۲۰ تا ۲۸ خردادماه ۱۴۰۵ از حساب کاربری خود در سامانه ستاد داللود نمایند، امکان ثبت قیمت را نخواهند داشت.

شراط مزایده

۱- کلیه فرایند مزایده در بستر سامانه تدار کات الکترونیک دولت (ستاد) بر گزاری می گردد.

۲- متقاضیان باید ابتدا گواهی الکترونیک دولت (ستاد) خود را از دفاتر پیشخوان دولتی در یافت و با استفاده از نام کاربری و رمز عبور در مزایده شرکت نمایند.

۳- سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان عقد قرارداد نزد شهر داری می ماند.

۴- در صورتی که برندگان اول تا سوم حاضر به انعقاد قرار داد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط می شود.

۵- پیشنهاد دهندگان باید مبلغ ۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال را بابت ضمانت شرکت در مزایده به صورت وجه نقد به حساب شهر داری واریز و فیش واریزی را معادل آن ضمانتنامه بانکی (باسه ماه اعتبار - طبق فرم مورد تأیید بانک مرکزی نامه شماره ۲۷/۵۵۹۶/۹۰ مورخ ۱۳



روبات انسان نمای چینی کارگر آزمایشی انبار می شود



است. ابزار مذکور یک پایه متحرک خودران با چرخ را با بالاتنه ای مجهز به دو بازو که برای تقلید از حرکات قفسه سینه انسان طراحی شده، ترکیب می کند. روبات ۱.۴ متر ارتفاع و ۱۳۱ کیلوگرم وزن دارد. هر یک از دو بازوی روباتیک آن هفت درجه آزادی عمل دارند و می توانند باری تا سه کیلوگرم را حمل کنند. این بالاتنه روی پلتفرم چرخ داری تعبیه شده که می تواند با سرعت ۱.۵ متر بر ثانیه حرکت کند. RB-Y۱ برای ناوبری در انبارها، کارخانه ها و واحدهای تحقیقاتی و انجام فعالیت هایی مانند برداشتن بسته ها، دسته بندی و جابه جایی آنها طراحی شده است. «رینبو روباتیکس» اعلام کرده این پلتفرم یک سیستم کنترل تمام بدن با ۲۰ محور را به کار می گیرد تا ثبات را حین حرکت کردن و کنترل اشیا حفظ کند.

شرکت «رینبو روباتیکس»، زیرمجموعه ساسمسونگ یک روبات متحرک توسعه داده که در «مرکز پردازش و ارسال سفارشات کوپانگ» آزمایش می شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اینترستینگ انجینیرینگ، این نخستین باری است که روبات مذکور به طور زنده در یک محیط انبار تجاری به کار گرفته می شود.

طبق گزارش نشریه «کره هرالدد»، واحد کوپانگ مشغول ارزیابی روبات RB-Y۱- شرکت زیرمجموعه ساسمسونگ است تا تعیین کند آیا قادر به دسته بندی، حمل و نقل و کنترل کالاها در یکی از خودکارترین شبکه های لجستیک کره جنوبی است یا خیر.

هرچند کوپانگف ساسمسونگ یا شرکت «رینبو روباتیکس» به طور رسمی این آزمایش اولیه را تایید نکرده اند اما منابع صنعتی فاش کرده اند اگر تست ها موفقیت آمیز باشد، روبات در سطح گسترده تری مورد استفاده قرار می گیرد.

آزمایش مذکور گامی مهم برای روبات RB-Y۱ است که تاکنون فقط توسط دانشگاه ها، موسسات تحقیقاتی و شرکای صنعتی برای آزمایش و توسعه به کار رفته بود.

RB-Y۱ برخلاف روبات های انسان نمای دو پای دیگر که تیتربات خبری در سراسر جهان را به خود اختصاص می دهند، روشی عملی تر را در پیش گرفته

رونمایی از جدیدترین فرودرگر قمری سفارشی ناسا

شده است. قرار است Griffin-۱ هفته آینده برای آزمایش‌های زیست‌محیطی به JPL در کالیفرنیا منتقل شود. پیش از آنکه در ماه‌های آینده به فلوریدا تحویل داده شود؛ جایی که مریخ‌نورد FL۱P قبل از پرتاب به فرودرگر متصل خواهد شد. این ماموریت، دومین ماموریت شرکت Astrobotic خواهد بود که پس از اولین فرودرگر قمری کوچکتر این شرکت موسوم به پرگرین(Peregrine) در ژانویه ۲۰۲۴ به سمت ماه پرتاب می‌شود. با این حال، پرگرین اندکی پس از استقرار در فضا دچار نشت سوخت شد و هرگز به مقصد خود نرسید. علاوه بر اینکه پرگرین اولین فرودرگر این شرکت بود، اولین پرواز CLPS ناسا نیز بود. ناسا از طریق CLPS با شرکت‌های تجاری همکاری می‌کند تا فرودرگرهای قمری را برای ارائه نمایش‌های فناوری و سایر محموله‌ها به سطح ماه فراهم کند. هدف این برنامه پشتیبانی از برنامه «آرتمیس» ناسا است که از طریق آن قصد دارد یک پایگاه قمری و در نهایت حضور پایدار انسان در سطح ماه ایجاد کند. گرینین به طور قابل توجهی بزرگتر از پرگرین است. اگرچه هر دو فرودرگر تقریباً ۲ متر ارتفاع دارند، اما گرینین تقریباً دو برابر (تقریباً ۴.۵ متر) عرض دارد. شرکت Astrobotic ظرفیت حمل بار این کاوشگر بزرگ به سطح ماه را ۶۲۵ کیلوگرم اعلام کرده است که هزینه آن ۱.۲ میلیون دلار برای هر کیلوگرم خواهد بود. در مجموع، ماموریت «Griffin-۱» تعداد ۱۰ محموله از ۶ کشور مختلف را حمل خواهد کرد و چهار محموله اضافی ناسا نیز بر روی FL۱P قرار خواهد گرفت. برخی از محموله‌های کوچکتر موجود در کاوشگر Griffin شامل پلاکی از آژانس مسافرتی Nippon با پیام‌های جمع‌آوری‌شده از کودکان ژاپنی برای ارسال به ماه؛ کتابخانه کهنشانی برای حفظ بشریت از Nanofiche که حاوی یک مخزن فوق‌العاده کوچک از ادبیات و هنر است و یک کپسول MoonBox که اقلامی از سراسر جهان را که به شرکت Astrobotic مستقر در توکیو ارسال شده‌اند، بر روی کارت‌های میکرو اس‌دی تحویل خواهد داد.

شرکت استروباتیک(Astrobotic) از فرودرگر قمری «گریفین-۱»(Griffin-۱) برای ماموریت پایگاه ماه ناسا رونمایی کرد. این فرودرگر اواخر اسمال یک مریخ‌نورد موسوم به استرولب(Astrolab) را به ماه خواهد برد. به گزارش ایسنا، شرکت استروباتیک(Astrobotic) از فرودرگر رباتیک جدید خود که به ماه پرتاب خواهد شد، رونمایی کرد. ناسا فرودرگر Griffin شرکت Astrobotic را به عنوان فرودرگر ماموریت «Moon Base II» خود انتخاب کرده که بخشی از مرحله اول تلاش‌های این آژانس برای ایجاد یک پایگاه دائمی در ماه است. این شرکت اواخر سال ۲۰۲۴ را برای پرتاب Griffin-۱ هدف قرار داده است که با موشک «فالکون هوی»(Falcon Heavy) شرکت اسپیس‌ایکس(SpaceX) پرتاب خواهد بشد. این فرودرگر قرار است چندین آزمایش تحقیقاتی و فناوری را به عنوان بخشی از برنامه خدمات تجاری حمل بار ماه(CLPS) ناسا از جمله مریخ‌نورد FL۱P(پلتفرم نوآوری ماه فلکس) از شرکت «استرولب» مستقر در کالیفرنیا به سطح ماه منتقل کند. جان تورتون(John Thornton)، مدیرعامل استروباتیک در مراسم رونمایی گفت: این اولین فرودرگر در کلاس زیست‌ساخت است که به سطح ماه می‌رود. این فرودرگر بخشی از سنگ بنای ساخت پایگاه ماه روی سطح ماه خواهد بود، بنابراین می‌ز حضور آن امروز بسیار هیجان‌زده‌ام و برای آن آرزوی سفرهای خوبی دارم، زیرا برای آزمایش‌های زیست‌محیطی به «آزمایشگاه پیش‌رانش جت ناسا»(JPL) می‌رود.

انتظار می‌رود سرهم‌بندی این فرودرگر در دفتر مرکزی این شرکت طی همین هفته به پایان برسد و تعدادی محموله از قبل به فرودرگر متصل شده باشند. این محموله‌ها شامل BEACON CubeRover خود استروباتیک و LandCam-X آژانس فضایی اروپا است که برای کمک به بهبود دقت قابلیت اطمینان فرود بر ماه در ماموریت‌های آینده طراحی

تراش‌های که از چشم و مغز انسان تقلید می‌کند

کاهش داده و سرعت واکنش را در محیط‌های بلادرنگ بهبود بخشد. این دستگاه با استفاده از نور فرابنفش آزمایش شد و تیم سازنده اکنون در تلاش است تا قابلیت‌های آن را به نور مرئی و فروسرخ برای کاربردهای گسترده‌تر گسترش دهد.

سیستم بینایی شبیه به مغز

این تراشه به گونه‌ای طراحی شده است که نحوه دریافت نور توسط چشم انسان و نحوه پردازش و ذخیره ورودی بصری توسط مغز را تقلید کند. این تراشه چندین کار را از جمله حسگری نور ورودی، پردازش سیگنال‌ها و ذخیره اطلاعات بصری برای استفاده‌های بعدی در یک پلتفرم واحد انجام می‌دهد.

پروفیسور سومیت والیا(Sumeet Walia)، سرپرست این تیم گفت که هدف، حذف تأخیر و هزینه انرژی انتقال داده‌ها بین سیستم‌های جداگانه است. وی افزود: ما با اختراع خود تصمیم‌گیری بی‌درنگ را امکان‌پذیر کرده‌ایم، زیرا نیاز به پردازش مقادیر زیادی از داده‌های امربوط ندارد و با انتقال داده‌ها به پردازنده‌های جداگانه کند نمی‌شود.

این دستگاه همچنین توانایی حفظ اطلاعات بصری را برای مدت طولانی‌تری بدون سیگنال‌های الکتریکی مکرر نشان داد که باعث کاهش مصرف انرژی و بهبود کارایی می‌شود.

آی‌شانی مازومدر(Aishani Mazumder)، نویسنده ارشد و محقق دکترای RMIT گفت که این سیستم از نحوه پردازش اطلاعات توسط مغز الهام گرفته است. وی افزود: سیستم‌های بینایی نورومورفیک برای استفاده از پردازش آنالوگ مشابه مغز انسان طراحی شده‌اند که می‌تواند میزان انرژی مورد نیاز برای انجام وظایف بصری پیچیده را در مقایسه با فناوری‌های امروزی تا حد زیادی کاهش دهد.

محققان دانشگاه RMIT یک تراشه بینایی نورومورفیک را توسعه داده‌اند که از چشم و مغز انسان برای سیستم‌های تصمیم‌گیری سریع‌تر و کم‌مصرف تقلید می‌کند.

به گزارش ایسنا، محققان در استرالیا یک تراشه بینایی نورومورفیک را توسعه داده‌اند که می‌تواند اطلاعات بصری را در یک دستگاه واحد ببیند، پردازش کند و ذخیره کند و نحوه همکاری چشم و مغز انسان را تقلید کند.

این تراشه کوچک که با استفاده از «اکسید آلنیدیم آلاییده» ساخته شده است، برای کاهش وابستگی به پردازنده‌های خارجی و امکان تصمیم‌گیری سریع‌تر در برنامه‌هایی مانند سیستم‌های خودکار طراحی شده است.

این کار توسط مهندسان دانشگاه RMIT با مشارکت دانشگاه دیکین(Deakin) و دانشگاه ملبورن(Melbourne) رهبری شد.

تیم سازنده می‌گوید که این دستگاه عملکردهای حسگری، پردازش و حافظه را در یک پلتفرم ترکیب می‌کند و نیاز به اجزای سخت‌افزاری جداگانه را که معمولاً سیستم‌های بینایی ماشین را کند می‌کنند، از بین می‌برد. برخلاف سیستم‌های تصویربرداری معمولی که داده‌ها را ضبط کرده و به پردازنده‌های خارجی ارسال می‌کنند، این تراشه جدید، محاسبات را مستقیماً در جایی که نور شناسایی می‌شود، انجام می‌دهد. این لایه حسگر که هزاران برابر نازک‌تر از موی انسان است، به گونه‌ای مهندسی شده است که به نور واکنش نشان دهد و اطلاعات را در طول زمان حفظ کند و به آن اجازه دهد تا بیشتر شبیه به یک سیستم بینایی بیولوژیکی عمل کند.

محققان می‌گویند این رویکرد یکپارچه می‌تواند مصرف انرژی را

«از هوش مصنوعی تا اقتصاد چرخشی» نسخه دانش‌بنیان‌ها برای نجات محیط‌زیست



او افزود: داده‌های گسترده‌ای از ایستگاه‌های پایش هوا و آب، تصاویر ماهواره‌ای، اطلاعات هواشناسی، داده‌های مصرف آب و انرژی، پهپادها و حتی گزارش‌های مردمی در اختیار داریم که هوش مصنوعی می‌تواند آن‌ها را تحلیل و الگوهای پنهان را آشکار کند.

نوربخش با اشاره به کاربردهای این فناوری توضیح داد: در حوزه آلودگی هوا، هوش مصنوعی قادر است با ترکیب داده‌های ترافیکی، هواشناسی و صنعتی، وضعیت آلودگی را در مقیاس محله‌ای پیش‌بینی کند. همچنین در مدیریت منابع آب، پیش‌بینی سیلاب و خشکسالی، شناسایی نشت‌های متان و کربن و حفاظت از تنوع زیستی نیز کاربردهای گسترده‌ای دارد.

وی خاطرنشان کرد: تحلیل تصاویر ماهواره‌ای، دوربین‌های تله‌ای و داده‌های صوتی می‌تواند به شناسایی سریع تخریب زیستگاه‌ها، آتش‌سوزی‌ها و تغییرات پوشش گیاهی کمک کند. البته استفاده از هوش مصنوعی نیز باید هدفمند باشد، زیرا این فناوری خود مصرف‌کننده انرژی و منابع است.

محیط‌زیست می‌تواند به موتور اشتغال و درآمد تبدیل شود

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان آب، انرژی و محیط‌زیست با تأکید بر ضرورت تغییر نگاه به محیط‌زیست اظهار کرد: معمولاً محیط‌زیست به‌عنوان یک حوزه هزینه‌بر شناخته می‌شود؛ در حالی که هزینه نکردن برای محیط‌زیست، خسارت‌های بسیار سنگین‌تری را به کشور تحمیل می‌کند.

وی ادامه داد: آلودگی هوا به معنای افزایش هزینه‌های درمان، مرگ زودرس، کاهش بهره‌وری و افت کیفیت زندگی است. همچنین برداشت بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی به فرونشست زمین، تخریب زیرساخت‌ها و کاهش حاصلخیزی خاک منجر می‌شود. این مقام مسئول معتقد است شرکت‌های دانش‌بنیان باید علاوه بر توسعه فناوری، روی مدل‌های اقتصادی حل مسئله نیز تمرکز کنند و نشان دهند که کاهش مصرف آب و انرژی، بازچرخانی پساب یا کاهش آلاینده‌ها چه میزان از هزینه‌ها و خسارت‌های آینده را کاهش می‌دهد.

او همچنین اقتصاد چرخشی را یکی از مهم‌ترین فرصت‌های توسعه پایدار دانست و گفت: تبدیل پسماند آلی به کمپوست و بیوگاز، استفاده مجدد از نخاله‌های ساختمانی، بهره‌برداری از لجن تصفیه‌خانه‌ها و بازیافت پلاستیک، فلز، شیشه و کاغذ، علاوه بر منافع محیط‌زیستی، می‌تواند به ایجاد اشتغال، توسعه بازار و کاهش وابستگی به منابع طبیعی منجر شود.

بازار فناوری‌های محیط‌زیستی منطقه، فرصتی برای دانش‌بنیان‌ها

نوربخش درباره ظرفیت صادرات فناوری‌های محیط‌زیستی ایرانی به کشورهای منطقه گفت: بسیاری از کشورهای همسایه با چالش‌هایی مشابه ایران از جمله گردوغبار، کم‌آبی، بیابان‌زایی، آلودگی هوا و ضعف زیرساخت‌های مدیریت پسماند مواجه هستند و همین موضوع فرصت‌های ارزشمندی را برای صادرات فناوری‌های ایرانی فراهم کرده است.

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان آب، انرژی و محیط‌زیست افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌هایی مانند هوشمندسازی زیرساخت‌های آب و انرژی، پایش آلودگی هوا، تصفیه فاضلاب و بازچرخانی آب، مدیریت پسماند، کنترل کانون‌های گردوغبار، احیای تالاب‌ها و سامانه‌های پایش و هشدار سریع توانمندی‌های قابل توجهی دارند. وی تأکید کرد: مزیت فناوری‌های ایرانی این است که در شرایط اقلیمی دشوار و کم‌آبی توسعه یافته‌اند و در صورت ارائه نمونه‌های موفق داخلی، قابلیت عرضه به بازارهای منطقه‌ای را خواهند داشت.

او در پایان خاطرنشان کرد: صادرات فناوری‌های محیط‌زیستی صرفاً با تلاش یک شرکت محقق نمی‌شود و نیازمند استانداردسازی، تأمین مالی، ضمانت عملکرد، همکاری‌های بین‌دولتی و بهره‌گیری از ظرفیت دیپلماسی فناوری است. به گفته او، اگر این زیرساخت‌ها فراهم شود، شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی می‌توانند سهم قابل توجهی از بازار فناوری‌های محیط‌زیستی منطقه را به دست آورند.

دبیر ستاد آب، انرژی و محیط‌زیست با تشریح اولویت‌های فناورانه کشور در حوزه محیط‌زیست، بر نقش هوش مصنوعی در پیش‌بینی بحران‌های زیست‌محیطی و ظرفیت اقتصاد چرخشی برای ایجاد اشتغال تأکید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، همزمان با هفته محیط‌زیست، سید محمد مهدی نوربخش، دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان آب، انرژی و محیط‌زیست در گفت‌وگویی به تشریح ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای حل چالش‌های زیست‌محیطی کشور، نقش هوش مصنوعی در مدیریت منابع طبیعی و فرصت‌های صادرات فناوری‌های محیط‌زیستی پرداخت.

وی در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین مسئله محیط‌زیستی کشور که امروز می‌تواند با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان حل شود چیست، اظهار کرد: در شرایط کنونی کشور دشوار است که تنها یک مسئله را به‌عنوان مهم‌ترین چالش محیط‌زیستی معرفی کنیم. ایران با مجموعه‌ای از مسائل جدی از جمله آلودگی هوا، گردوغبار، پسماند شهری و صنعتی، آلودگی آب و خاک، خشک شدن تالاب‌ها و دریاچه‌ها، کم‌آبی، افت منابع آب زیرزمینی، فرونشست زمین، مصرف بالای انرژی، کاهش تنوع زیستی و آثار تغییر اقلیم مواجه است.

نوربخش افزود: در بسیاری از این حوزه‌ها شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی فعال هستند و راهکارهایی در زمینه پایش، تصفیه و بازچرخانی آب، مدیریت پسماند، کنترل آلاینده‌ها، کاهش مصرف انرژی و سامانه‌های هوشمند پایش محیط‌زیست ارائه کرده‌اند. دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان آب، انرژی و محیط‌زیست با اشاره به ارتباط تنگاتنگ حوزه‌های آب، انرژی و محیط‌زیست تصریح کرد: این مسائل را دیگر نمی‌توان به‌صورت جداگانه بررسی کرد. تأمین، تصفیه و انتقال آب نیازمند مصرف انرژی است، تولید انرژی بر منابع آب و کیفیت محیط‌زیست اثر می‌گذارد و پسماند نیز در صورت مدیریت صحیح می‌تواند به ماده اولیه، انرژی یا محصول جدید تبدیل شود. این همان رویکردی است که در جهان تحت عنوان «اقتصاد چرخشی» دنبال می‌شود.

او ادامه داد: ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان آب، انرژی و محیط‌زیست نیز با همین نگاه شکل گرفته است تا به جای پرداختن بخشی به مسائل، راه‌حل‌هایی را دنبال کند که بتوانند همزمان چندین گلوگاه را هدف قرار دهند.

بازچرخانی آب، مدیریت پسماند و کاهش آلاینده‌ها در اولویت قرار دارند

نوربخش درباره اولویت‌های اصلی این ستاد برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: مبنای برنامه‌ریزی ما، حل مسائل واقعی و گلوگاه‌های محیط‌زیست کشور است. در همین راستا، تفاهم‌نامه منعقدشده میان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری و سازمان حفاظت محیط‌زیست، زمینه مهمی برای هم‌افزایی میان دستگاه‌های متولی و زیست‌بوم دانش‌بنیان کشور فراهم کرده است.

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان آب، انرژی و محیط‌زیست سه محور اصلی را از اولویت‌های فعلی برشمرد و گفت: نخستین اولویت، مدیریت و مهار انتشار کربن و سایر آلاینده‌هاست که ارتباط مستقیمی با آلودگی هوا، مصرف انرژی و روندهای جهانی حوزه اقلیم دارد. در این بخش فناوری‌های پایش انتشار، بهینه‌سازی مصرف انرژی و کاهش آلاینده‌های صنعتی می‌توانند نقش مؤثری ایفا کنند.

وی مدیریت پسماند را رویکرد اقتصاد چرخشی را دومین اولویت دانست و افزود: باید نگاه به پسماند از یک زباله دفنی به یک منبع تولید ماده اولیه، انرژی و محصولات جدید تغییر کند.

به گفته او، بازچرخانی آب و پساب نیز سومین اولویت مهم است؛ زیرا استفاده مجدد از پساب تصفیه‌شده در صنعت، فضای سبز و برخی مصارف کشاورزی می‌تواند هم فشار بر منابع آبی را کاهش دهد و هم از ورود آلودگی به محیط‌زیست جلوگیری کند.

فناوری وجود دارد؛ اما بازار آن هنوز شکل نگرفته است

نوربخش در ارزیابی سهم فناوری‌های بومی و دانش‌بنیان در کاهش آلودگی هوا، مدیریت پسماند و مصرف آب اظهار کرد: ظرفیت فناوری‌های داخلی در این حوزه‌ها قابل توجه است، اما سهم واقعی آن‌ها در بازار و پروژه‌های اجرایی هنوز رضایت‌بخش نیست. دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان آب، انرژی و محیط‌زیست افزود: امروز شرکت‌های توانمندی در زمینه پایش آلودگی هوا، کنترل آلاینده‌های صنعتی، تصفیه و بازچرخانی آب، کاهش مصرف انرژی و سامانه‌های هوشمند محیط‌زیستی فعالیت می‌کنند و از نظر آمادگی فناورانه وضعیت مناسبی داریم.

وی با بیان اینکه بازار فناوری‌های محیط‌زیستی با سایر حوزه‌ها تفاوت دارد، گفت: منفعت اقتصادی این فناوری‌ها همیشه به‌صورت مستقیم و فوری دیده نمی‌شود. برای مثال کاهش آلودگی هوا یا جلوگیری از برداشت بی‌رویه منابع آب، منافع بسیار ارزشمند برای جامعه ایجاد می‌کند، اما این منافع الزاماً در تراز مالی کوتاه‌مدت دستگاه‌ها و بنگاهه

او تأکید کرد: برای شکل‌گیری بازار این فناوری‌ها باید خسارت‌های محیط‌زیستی، هزینه‌های درمان، افت بهره‌وری، اتلاف منابع و جرایم زیست‌محیطی به‌طور دقیق محاسبه و در فرآیند تصمیم‌گیری اقتصادی لحاظ شوند. زمانی که آلوده‌کردن هزینه داشته باشد و کاهش آلودگی ارزش اقتصادی پیدا کند، فناوری‌های دانش‌بنیان نیز بازار خود را پیدا خواهند کرد.

هوش مصنوعی از داده‌های محیط‌زیستی «تصمیم» می‌سازد

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان آب، انرژی و محیط‌زیست درباره نقش هوش مصنوعی در مدیریت محیط‌زیست گفت: مهم‌ترین کارکرد هوش مصنوعی این است که امکان بهره‌برداری حداکثری از حجم عظیم داده‌های محیط‌زیستی را فراهم می‌کند. کشورهایی موفق‌تر خواهند بود که بتوانند از داده‌ها تصمیم بسازند، نه اینکه صرفاً داده جمع‌آوری کنند.

بانک ملی لرستان در صدر پرداخت تسهیلات حمایتی جوانان



ملی معرفی شد؛ موضوعی که نشان‌دهنده نقش مؤثر این مجموعه در حمایت از جوانان و تسهیل مسیر ازدواج و فرزندآوری است. تجلیل از دکتر یاسمی، علاوه بر قدردانی از تلاش‌های مجموعه بانک ملی لرستان، پیامی روشن از تقدیر از بانک‌های فعال و پاسخگو در حوزه مسئولیت اجتماعی داشت؛ بانکی که با عملکرد خود توانسته در یکی از مهم‌ترین اولویت‌های اجتماعی استان، یعنی حمایت از ازدواج جوانان و تقویت فرزندآوری، نقش آفرینی مؤثری داشته است.

در حاشیه برگزاری مراسم عقد زوجین لرستانی در تجمعات شبانه چهارباغ، از مدیرکل بانک ملی لرستان به پاس عملکرد برجسته این بانک در پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری تجلیل شد.

به گزارش عصر اقتصاد، بر اساس بررسی مسولان ستاد ساماندهی از روند پرداخت تسهیلات قرض الحسنه بانک‌های استان، بانک ملی از ابتدای امسال تاکنون بیشترین میزان پرداخت تسهیلات ازدواج و فرزندآوری را در میان بانک‌های استان لرستان به خود اختصاص داده و همچنان با جدیت در حال تلاش برای کاهش صف انتظار متقاضیان افزایش سرعت پرداخت‌ها است.

در این مراسم، فرهاد دیناروند دبیر ستاد ساماندهی امور جوانان، به نمایندگی از این ستاد، ضمن قدردانی از حمایت‌های استاندار لرستان به عنوان رئیس ستاد ساماندهی امور جوانان، بر تداوم پیگیری مصوبات مربوط به پرداخت تسهیلات تأکید کرد. به گفته وی، این مصوبات به دستور استاندار و از طریق کمیته‌های تخصصی ماهانه با حضور اداره کل ورزش و جوانان و شورای هماهنگی بانک‌های استان دنبال می‌شود تا روند خدمت‌رسانی به جوانان سرعت بیشتری بگیرد. وی با اشاره به عملکرد بانک ملی لرستان افزود: این بانک تا این لحظه بیشترین پرداختی را در میان بانک‌های استان داشته و سال گذشته نیز به عنوان بانک برتر هم در سطح استان و هم در سطح