

عصر اقتصاد، رسانه عصر دانش و شکوفایی

هوالرزاق

شنبه ۳۰ خرداد ۱۴۰۵
۲۰ ژوئن ۲۰۲۶
۵ محرم ۱۴۴۸
سال بیستم و سوم
شماره ۵۹۳۶
صفحه ۸
۴۰۰۰۰ تومان

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی ایران

www.asre-eghtesad.com

@asreeghtesad

asre_eghtesad

asre_eghtesaad



مدیر عامل

بازگشت فولاد هرمزگان به
مسیر رشد سودآوری

صفحه ۳

۵۲ هزار خودروی سایپا
معلطقطعه‌ساز خاص

صفحه ۶



عصر اقتصاد تأثیر آزاد سازی پول های بلوکه شده بر اقتصاد ایران را واکاوی کرد

آزادسازی ارزی؛ فرصت طلایی یا مُسکن موقت؟

صفحه ۵۵

دولت؛ پیشگام نهضت ملی مدیریت مصرف

صفحه ۲۸

سختگوی صنعت آب کشور پاسخ داد:

سهم هر ایرانی از منابع آب چقدر است؟

صفحه ۷۸

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد:

جش تجارت با روسیه و اتصال بانکی تا ۲ ماه

صفحه ۵۵

سرمقاله

ریسک پولشویی با طلا، راهکارهای

مصونیت از آن

همین صفحه

مهرداد حاجی زاده فلاح

مدرس و مشاور ارشد مبارزه با پولشویی



یادداشت

اقتصاد پس از بهانه‌ها

همین صفحه

ساسان باقرپناه

کارشناس ارشد مالی و اقتصاد



یادداشت

تب‌سنج اقتصاد؛ وقتی تورم نه خوب است

نه بد، بلکه باید به‌اندازه و بهینه باشد

همین صفحه

علیرضا محمودی فرد

پسادکتری حرفه‌ای آینده‌پژوهی



یادداشت

حساب خالی، آسمان بی‌ستاره

همین صفحه

راضیه حسینی

روزنامه نگار



حساب خالی، آسمان بی‌ستاره

راضیه حسینی - روزنامه نگار

«دام «پارانه معیشتی» و «سهام عدالت» خالی‌کردن حساب‌های بانکی»

ضمن این‌که از تمامی هم‌وطنان عزیز خواهشمندیم به‌شدت مراقب حساب‌های خود باشند و هر پیامکی را جدی نگیرند و فکر نکنند این یکی با بقیه فرق دارد، از دزدان و سارقان عزیز یک سؤال داریم، چه شد که فکر کردید این سرقت از حساب می‌تواند خیلی سودآور باشد؟ فکر نکردید وقتی کسی آن‌قدر منتظر سهام عدالت و پارانه‌ی معیشتی است که هر لپتکی را باز می‌کند، چه‌قدر می‌تواند پول در حساب خود داشته باشد؟

در حال حاضر بعضی از ما آن‌قدر کف حساب‌مان چیزی نیست که قطعی و اختلال اخیر بانک‌ها را فقط در خبرها متوجه شدیم و اصلاً کک‌مان هم نگزید. خود بانک برای برداشت پول پیامک، وقتی با حساب خالی ما مواجه می‌شود، یک پیامک می‌دهد و می‌نویسد: «عزیزم، خودم هزینه‌ی پیامک‌هاست رو می‌دم، تو فقط رنده بمون.»

ماندیم بین این‌همه آقا‌زاده، دانه‌درشت، وام بگیر پس نده و... شما چرا رفیقید سراغ پارانه‌بگیرها؟ حالا نه این‌که بروید از آن‌ها دزدی کنید خوب است، منظورمان این است اگر مرض سرقت دارید و باید حتماً حسابی را خالی کنید، چرا این‌ها؟ چرا آن‌ها نه؟ چرا مردمی که تمام دل‌خوشی‌شان چندرغاز پارانه و کالا‌برگ و گاهی سهام عدالت است؟ آدم‌هایی که خودشان هم نمی‌دانند آخرین بار چه زمانی پول در حساب‌شان کمی بیشتر از چند روز ماند، و توانستند لااقل برای مدتی کوتاه پس‌انداز کنند. به این امید می‌خواوند که فردا با کالا‌برگ و پارانه، با دست پر برگردن خانه، دستی که خیلی پر نیست، اما لااقل خالی هم نیست.

با خودتان چه فکری کردید که تصمیم گرفتید حساب این آدم‌ها را خالی کنید؟ اصلاً حساب خالی مگر خالی‌کردن دارد؟ صادقانه اعتراف کنید تا‌به‌حال به چند حساب خالی زدید و شرمندۀ برگشتید؟ چند بار به کاهدان زدید و فهمیدید هیچ خبری نیست؟

می‌دانیم می‌توسید بروید سراغ حساب‌های آدم‌بزرگ‌ها، می‌دانیم حساب آدم معمولی‌ها از همه چیز راحت‌تر است. از این باب حق دارید. آدم‌هایی که در آسمان یک ستاره هم ندارند، در تاریکی شب راحت گم می‌شوند، مثل بعضی‌ها نیستند که ماه و ستاره و هر چه بخوانند برای‌شان فراهم است. حق دارید. پارانه‌بگیرها راحت‌ترین گزینه برای خالی‌کردن حساب هستند، البته اگر پولی داشته باشند.

سال‌هاست که بخش مهمی از تحلیل‌های اقتصادی ایران با یک واژه مشترک آغاز می‌شود؛ تحریم.

هر زمان رشد اقتصادی کاهش یافته، سرمایه‌گذاری افت کرده، تولید با مشکل مواجه شده یا تجارت خارجی محدود شده است، تحریم‌ها به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل مطرح شده‌اند. واقعیت نیز این است که نمی‌توان اثر تحریم‌ها بر اقتصاد ایران را نادیده گرفت. محدودیت‌های مالی، دشواری‌های تجارت خارجی، افزایش هزینه مبادلات و کاهش دسترسی به بازارهای جهانی، همگی بر عملکرد اقتصاد کشور تأثیرگذار بوده‌اند.

اما اکنون که نشانه‌هایی از کاهش تنش‌ها و شکل‌گیری فرصت‌های جدید دیده می‌شود، شاید زمان آن رسیده باشد که پرسش مهم‌تری مطرح شود؛ اگر بخشی از محدودیت‌های بیرونی کاهش یابد، اقتصاد ایران تا چه اندازه برای استفاده از این فرصت آماده است؟

توافقات می‌توانند فرصت ایجاد کنند، اما توسعه ایجاد نمی‌کنند. توسعه محصول تصمیم‌هایی است که پس از ایجاد فرصت گرفته می‌شود. تجربه کشورهای مختلف نیز نشان می‌دهد که رفع محدودیت‌ها به خودی خود رشد اقتصادی پایدار به همراه نمی‌آورد. آنچه تعیین‌کننده است کیفیت سیاست‌گذاری، کارایی نهادها، فضای کسب‌وکار و توان اقتصاد برای جذب و تبدیل فرصت‌ها به سرمایه‌گذاری و تولید است.

اقتصاد ایران در سال‌های گذشته هزینه‌های زیادی بابت محدودیت‌های خارجی پرداخت کرده است، اما در کنار آن با مجموعه‌ای از چالش‌های داخلی نیز روبه‌رو بوده است؛ چالش‌هایی که حتی در صورت رفع کامل محدودیت‌های خارجی نیز همچنان باقی خواهند ماند. بهره‌وری پایین، پیچیدگی مقررات، بی‌ثباتی برخی سیاست‌ها، دشواری تأمین مالی، فرسودگی بخشی از زیرساخت‌ها، ضعف در جذب سرمایه‌گذاری، و سهم بالای هزینه‌های غیرمولد در اقتصاد، مسائلی نیستند که صرفاً با یک توافق برطرف شوند.

در واقع، شاید مهم‌ترین ویژگی دوران پیش رو این باشد که بسیاری از مشکلات اقتصادی دیگر قابل انتساب به عوامل خارجی نخواهند بود. هرچه محدودیت‌های بیرونی کاهش یابد، توجه‌ها بیشتر به کیفیت حکمرانی اقتصادی و کارایی تصمیمات داخلی معطوف خواهد شد. در چنین شرایطی، اقتصاد ایران وارد مرحله‌ای می‌شود که می‌توان آن را «اقتصاد پس از بهانه‌ها» نامید. این موضوع نه یک تهدید، بلکه یک فرصت ارزشمند است. زیرا اقتصاد زمانی اصلاح می‌شود که تصویر واقعی مشکلات دیده شود. در فضای محدودیت، بسیاری از ناکارآمدی‌ها پشت

اقتصاد پس از بهانه‌ها

ساسان باقرپناه - کارشناس ارشد مالی و اقتصاد

هزینه‌های ناشی از تحریم پنهان می‌شوند. اما زمانی که بخشی از این محدودیت‌ها کاهش پیدا کند، نقاط ضعف ساختاری با وضوح بیشتری نمایان خواهند شد و امکان اصلاح آن‌ها نیز فراهم می‌شود.

از سوی دیگر، نباید فراموش کرد که جهان طی سال‌های اخیر منتظر ایران نمانده است. بسیاری از کشورهای منطقه در همین مدت سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در زیرساخت، لجستیک، فناوری، انرژی و جذب سرمایه خارجی انجام داده‌اند. رقابت اقتصادی در منطقه متوقف نشده و بازگشت به بازارهای بین‌المللی به معنای ورود به محیطی رقابتی‌تر از گذشته خواهد بود.

در چنین فضایی، موفقیت تنها از مسیر افزایش بهره‌وری، بهبود محیط کسب‌وکار و تقویت رقابت‌پذیری حاصل خواهد شد. بنگاه‌هایی که بتوانند با کیفیت بهتر، هزینه کمتر و سرعت بیشتر فعالیت کنند، برندگان دوره جدید خواهند بود. همین موضوع درباره دولت و سیاست‌گذار نیز صادق است. سرعت تصمیم‌گیری، ثبات مقررات و توان اجرای اصلاحات اقتصادی بیش از گذشته اهمیت پیدا خواهد کرد.

یکی از مهم‌ترین آزمون‌های پیش روی اقتصاد ایران نیز نحوه استفاده از منابع و فرصت‌های احتمالی جدید است. تجربه نشان داده است که رشد اقتصادی پایدار از مسیر سرمایه‌گذاری مولد، توسعه زیرساخت‌ها، افزایش بهره‌وری و تقویت بخش خصوصی شکل می‌گیرد، نه از مسیر رونق‌های کوتاه‌مدت و مصرف‌محور. اگر قرار باشد فرصت‌های جدید صرفاً به افزایش واردات یا گسترش هزینه‌های جاری منجر شود، نتیجه‌ای متفاوت از گذشته حاصل نخواهد شد.

شاید مهم‌ترین پرسش امروز اقتصاد ایران این نباشد که توافق چه دستاوردی خواهد داشت؛ بلکه این باشد که ما با فرصت‌های حاصل از آن چه خواهیم کرد. زیرا تاریخ اقتصادی کشورها نشان می‌دهد که فرصت‌های توسعه دائمی نیستند. برخی ملت‌ها از این پنجره‌های محدود برای جهش اقتصادی استفاده می‌کنند و برخی دیگر آن‌ها را به سادگی از دست می‌دهند.

اقتصاد ایران اکنون بیش از هر زمان دیگری به اصلاحات، بهره‌وری، رقابت و سرمایه‌گذاری نیاز دارد. اگر شرایط جدید بتواند زمینه پرداختن به این اولویت‌ها را فراهم کند، شاید بتوان از آغاز فصلی متفاوت سخن گفت. فصلی که در آن رشد اقتصادی نه از محل رفع یک محدودیت، بلکه از مسیر تقویت ظرفیت‌های درونی اقتصاد شکل بگیرد.

تب‌سنج اقتصاد؛ وقتی تورم نه خوب است نه بد، بلکه باید به‌اندازه و بهینه باشد

علیرضا محمودی فرد - پسادکتری حرفه‌ای آینده‌پژوهی، پژوهشگر و مدرس دانشگاه‌ها

سطح عمومی قیمت‌ها همراه است؛ کاهش قیمت هم به همان اندازه‌ی افزایش افسارگسیخته‌ی آن خطرناک است؛ سرمایه‌گذاری را می‌کشد، بدهی واقعی را سنگین می‌کند و انتظار کاهش بیشتر قیمت، مصرف را متوقف می‌سازد.

از سوی دیگر، تورم بالای دو رقمی هم تمام قراردادهای اقتصادی را بی‌اعتبار می‌کند؛ در آن وضعیت، پول دیگر کارکرد ذخیره‌ی ارزش را از دست می‌هد، پس‌اندازها نابود می‌شوند و سرمایه از تولید به‌سخت سفته‌بازی فرار می‌کند؛ اما میان این دو قطب، منطقه‌ای به‌نام «ناحیه‌ی طلایی تورم» وجود دارد. ادامه صفحه۲

پولشویی با طلا و فلزات گرانبه‌ایست که می‌تواند منشأ پول را پنهان کند. البته در بسیاری از کشورها خرید و فروش طلا تحت قوانین ضدپولشویی کنترل می‌شود. دلایل رایج سوءاستفاده از طلا و فلزات گرانبه‌ایست که پولشویی:۱. ارزش بالا در حجم کم

مقدار کمی طلا می‌تواند ارزش مالی زیادی داشته باشد و جابه‌جایی آن نسبتاً آسان باشد.۲. نقدشوندگی بالا

طلا در بسیاری از کشورها قابل فروش و تبدیل به پول است.۳. حفظ ارزش در طول زمان

برخلاف برخی دارایی‌ها، طلا معمولاً کمتر دچار کاهش شدید ارزش می‌شود.۴. امکان خرید و فروش چندمرحله‌ای

چند معامله پشت‌پشت می‌تواند ردپای منشأ پول را دشوارتر کند.۵. قابلیت جابه‌جایی بین کشورها

فلزات گرانبه‌ایست که می‌توانند در تجارت بین‌المللی منتقل شوند؛ به همین دلیل مقررات گمرکی و مالی اهمیت دارد.

۶. تنوع شکل دارایی: طلا می‌تواند به صورت شمش، سکه، زیورآلات یا قطعات صنعتی معامله شود.۷. استفاده در معاملات غیرشفاف

در بعضی بازارهای غیررسمی، ثبت اطلاعات مالی ممکن است کامل نباشد. چرا دولت‌ها روی این حوزه حساس‌اند؟

برای مقابله با پولشویی معمولاً این اقدامات انجام می‌شود:

۱. احراز هویت خریدار و فروشنده (KYC) ثبت معاملات بزرگ

گزارش تراکنش‌های مشکوک ، کنترل منشأ وجوه نظارت گمرکی و مالیاتی

نکته مهم: خرید یا نگهداری قانونی طلا به‌خودی‌خود نشانه پولشویی نیست؛ موضوع اصلی، پنهان کردن منشأ غیرقانونی پول است. پولشویی با طلا و فلزات گرانبه‌ایست که نگاه اقتصادی و مالی

معمولاً به این دلیل مورد توجه قرار می‌گیرد که این دارایی‌ها چند ویژگی را هم‌زمان دارند: ارزش بالا، قابلیت تبدیل سریع به پول، امکان

جابه‌جایی و دشواری نسب در ردیابی نسبت به بعضی دارایی‌ها. به همین علت نهادهای نظارتی در بسیاری از کشورها این حوزه را جزو بخش‌های پیررسک می‌دانند.

پولشویی چیست؟ پولشویی یعنی تبدیل درآمدی که از فعالیت غیرقانونی به دست آمده به شکلی که ظاهراً قانونی به نظر برسد.

به‌صورت مفهومی سه مرحله برای آن مطرح می‌شود:

۱. ورود پول به سیستم مالی. جایگذاری (Placement)

تلاش برای تبدیل پول خام به نوعی دارایی یا معامله.

۲. ایجاد فاصله از منشأ پول. لایه گذاری (Layering)

انجام چند معامله یا جابه‌جایی برای سخت‌تر شدن ردپایی.۳. بازگرداندن به اقتصاد رسمی. ادغام (Integration)

ظاهر شدن دارایی به‌عنوان درآمد یا سرمایه قانونی.

طلا و فلزات گرانبه‌ایست که می‌توانند منشأ پول را پنهان

سوءاستفاده قرار می‌گیرند.

چرا طلا و فلزات گرانبه‌ای جذاب‌اند؟۱. تراکم ارزش بالا

مثلاً ارزش زیادی را می‌توان در حجم فیزیکی نسبتاً کم نگهداری کرد.

این ویژگی حمل، ذخیره و انتقال را ساده‌تر می‌کند.۲. بازار جهانی

طلا تقریباً در همه کشورها شناخته‌شده و دارای بازار است؛

بنابراین تبدیل آن به پول یا دارایی دیگر ساده‌تر از برخی کالاهاست.۳.

تغییر شکل دارایی

یک دارایی ممکن است به شکل‌های مختلف وجود داشته

باشد:شمش ، سکه ، زیورآلات ، قطعات صنعتی



اقتصاد پنهان پوشاک

قاچاق ۳ میلیارد دلاری در بازار پوشاک ایران

صفحه ۸

ریسک پولشویی با طلا، راهکارهای مصونیت از آن

مهرداد حاجی زاده فلاح- مدرس و مشاور ارشد مبارزه با پولشویی

این موضوع در برخی موارد کار ردیابی را پیچیده‌تر می‌کند.۴.

نوسان کمتر نسبت به بعضی دارایی‌ها

بعضی افراد طلا را برای حفظ ارزش انتخاب می‌کنند؛ همین

ویژگی می‌تواند در سوءاستفاده‌های مالی نیز مورد توجه باشد.۵.

امکان استفاده در تجارت بین‌المللی

معاملات فرامرزی کالاها در صورت نبود شفافیت کافی ممکن

است بررسی منشأ سرمایه را دشوارتر کند.

چرا فقط طلا نیست؟د مبارزه با پولشویی، حوزه‌های زیر هم

جزو بخش‌های پیررسک محسوب می‌شوند:املاک و مستغلات ، آثار

هنری و اشیای کلکسیونی ، کالاهای لوکس

شرکت‌های صوری ، برخی دارایی‌های دیجیتال

تجارت بین‌المللی کالا

روش‌های قانونی مقابله نهادهای مالی و فروشندگان رسمی

معمولاً از این ابزارها استفاده می‌کنند:احراز هویت مشتری (KYC)

ثبت سوابق معاملات ، بررسی منشأ وجوه

گزارش تراکنش‌های غیرعادی ، کنترل گمرکی و مالیاتی

همکاری بین‌المللی نهادهای نظارتی

از نگاه اقتصادی، دلیل اصلی استفاده احتمالی از طلا در

پولشویی این نیست که «طلا غیرقانونی است»، بلکه به این خاطر

است که طلا هم‌زمان قابل نگهداری، قابل انتقال و قابل تبدیل به

پول است؛ به همین دلیل مقررات ضدپولشویی روی آن تمرکز دارند.

در ایران، وقتی درباره «پولشویی با طلا و فلزات گرانبه‌ای» صحبت می‌شود، منظور معمولاً استفاده از معاملات طلا برای پنهان

کردن منشأ پول است. نه اینکه خود معامله طلا غیرقانونی باشد.

قانون ایران خرید و فروش قانونی طلا را مجاز می‌داند، اما اگر طلا

برای مخفی‌سازی درآمد حاصل از جرم استفاده شود، موضوع وارد

حوزه پولشویی می‌شود.

چند الگوی کلی که در گزارش‌ها و ادبیات مبارزه با پولشویی

مطرح می‌شود:۱. تبدیل پول به دارایی باارزش

ممکن است فرد به‌جای نگهداری پول نقد، آن را به دارایی‌هایی

مثل طلا تبدیل کند تا شکل دارایی تغییر کند. از نظر حقوقی، اگر

هدف پنهان‌سازی منشأ غیرقانونی باشد، می‌تواند مصداق پولشویی

تلقی شود. ۲. ایجاد زنجیره معاملات

گاهی چند معامله با انتقال پشت سر هم انجام می‌شود تا

ارتباط میان پول اولیه و دارایی نهایی کمتر قابل مشاهده باشد. این

مفهوم در ادبیات مبارزه با پولشویی با عنوان «لایه‌سازی» شناخته

می‌شود. ۳. استفاده از بازارهای کالاهای باارزش

در آیین‌نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی در ایران، معاملات

و نقل‌وانتقال اموال گرانبه‌ایست که جمله طلا و جواهر جزو حوزه‌هایی

در نظر گرفته شده‌اند که می‌توانند مشمول الزامات شناسایی و ثبت

اطلاعات شوند. ۴. حساسیت روی رصد زنجیره معامله

در سال‌های اخیر، سیاست‌گذار در ایران روی ثبت اطلاعات،

صورت‌حساب الکترونیکی و اتصال داده‌های معاملات حوزه طلا به

سامانه‌های نظارتی تأکید بیشتری کرده است تا امکان ردیابی جریان

کالا و پول بیشتر شود. ابزارهای قانونی مقابله در ایران -احراز هویت

مشتری ، ثبت و نگهداری سوابق معاملات

گزارش معاملات غیرعادی یا مشکوک ، نظارت مالیاتی و

سامانه‌ای ، همکاری بین نهادهای مالی و نظارتی

نمونه‌ای از اقدامات نظارتی اخیر هم شامل اعلام توقیف

حساب‌های افراد و اشخاص حقوقی مظنون به معاملات نامتعارف در

بازار ارز و طلا بوده است.

تفاهمنامه اسلام‌آباد؛ پیروزی

دیپلماسی در اوج فشار

حسین مرعشی: این توافق نشان داد که اراده ملی در برابر فشارها و تهدیدات نظامی شکست‌ناپذیر است. حسین مرعشی، دبیرکل حزب کارگزاران سازندگی، امضای «تفاهمنامه اسلام‌آباد» میان ایران و آمریکا را یک «موفقیت بزرگ ملی» و نمادی از پایداری و اقتدار جمهوری اسلامی توصیف کرد. وی با تبریک این دستاورد به ملت، رهبری و تیم دیپلماتیک کشور، تأکید کرد که با توافق نشان‌دهنده دستیابی ایران به اهداف سیاسی خود در شرایطی حساس است.

مرعشی با اشاره به نقش میانجی‌گری دولت پاکستان و قطر، خاطرنشان کرد که این توافق در حالی حاصل شد که ایران با فشارهای سنگین بین‌المللی، از جمله تحریم‌های اقتصادی و تهدیدهای نظامی مواجه بود؛ اما این اقدامات نتوانست اراده مسئولان و ملت را برای دفاع از منافع کشور سست کند. او با قدرانی از صبر و ایستادگی مردم در برابر سختی‌های ناشی از جنگ و فشارهای اقتصادی، یادآور شد که این پایداری، سطح جدیدی از احترام را برای مسئولان ایجاد می‌کند تا با عزم جدی‌تر به دنبال توسعه و حل معضلات اقتصادی باشند. از دیدگاه مرعشی، تفاهمنامه اسلام‌آباد تنها یک توافق ساده نیست، بلکه «گام نخست و حیاتی» در مسیر حل‌وفصل مسائل استراتژیک است. وی ابراز امیدواری کرد که تداوم این روند مذاکراتی، زمینه را برای رفع تحریم‌ها و بازگشت به ثبات و آرامش اقتصادی فراهم کند تا کشور بتواند از این دستاورد سیاسی برای بهبود کیفیت زندگی مردم بهره‌مند شود.

فراخوان سازمان غذا و دارو برای توزیع ۳ میلیون پاکت شیرخشک یارانه‌ای

سازمان غذا و دارو در راستای ساماندهی توزیع فرآورده‌های سلامت‌محور، از واگذاری فرآیند پخش ۳ میلیون پاکت شیرخشک رگولار یارانه‌ای (کوپنی) به شرکت‌های پخش واجد شرایط خبر داد.

این محموله عظیم که برای عرضه در داروخانه‌ها و مراکز بهداشتی سراسر کشور در نظر گرفته شده است، طی یک قرارداد رسمی به پیمانکاران منتخب واگذار می‌شود. طبق اعلام روابط عمومی سازمان غذا و دارو، شرکت‌های متقاضی باید توانمندی‌های زیر را برای پذیرش این مسئولیت دارا باشند:

ذخیره‌سازی استراتژیک: توانایی انبارش همزمان یک میلیون پاکت شیرخشک به عنوان ذخیره استراتژیک سه‌ماهه سیستم توزیع: اجرای توزیع به صورت شاور و بر اساس اصل «اولین انقضا، اولین خروج» (FIFO).

شفافیت اطلاعاتی: ثبت دقیق و لحظه‌ای تمامی فرآیندهای موجودی و فروش در «سامانه رهگیری، ردیابی و کنترل اصالت» (TTAC).

شرایط و مهلت ارسال پیشنهادها

متقاضیان باید پیشنهاد قیمت خود را در پاکت‌های دربسته و با درج موضوع فراخوان، حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه، ۱۰ تیر ۱۴۰۵ به دبیرخانه حراست ساختمان سازمان غذا و دارو تحویل داده و رسید دریافت کنند.شایان ذکر است که برگزیدگان این فراخوان ملزم به ثبت‌نام در سامانه ستاد و ارائه ۱۰ درصد تضمین حسن انجام کار خواهند بود. سازمان غذا و دارو تأکید کرده است که به پیشنهادهای واصله پس از مهلت مقرر، یا مواردی که به‌صورت دست‌نویس، لاک‌گرفته یا مخدوش ارسال شوند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

توزیع منابع در وزارت بهداشت زیر ذره‌بین پرستاران

رئیس شورای‌عالی نظام پرستاری با اشاره به اینکه یک پنجم بودجه کشور به وزارت بهداشت اختصاص می‌یابد گفت: توزیع ناعادلانه منابع و تعارض منافع تصمیم‌گیران باعث شده بسیاری از گروه‌های درمانی از وضعیت موجود ناراضی باشند.

قاسم ابوطالبی افزود: با وجود تأکیدهای مکرر رهبر شهید انقلاب بر تقویت جامعه پرستاری و رفع مطالبات اصلی این قشر، مشکلات و موانع خدمتی همچنان پابرجاست و نیازمند همت مسئولان برای رفع موانع است. وی با اشاره به اهداف تأسیس سازمان نظام پرستاری گفت: هرچند از زمان شکل‌گیری این سازمان دستاوردهای قابل‌توجهی برای حرفه پرستاری حاصل شده، اما بسیاری از اهداف هنوز محقق نشده و نیازمند برنامه‌ریزی و پیگیری است.

ابوطالبی در ادامه با استناد به تصمیم‌های کارگروه ویژه جامعه پرستاری اظهار کرد: اگرچه سهم قابل توجهی از بودجه به وزارت بهداشت تعلق می‌گیرد، اما نحوه تخصیص منابع به گونه‌ای است که رضایت گروه‌های مختلف را تحت تأثیر قرار نمی‌دهد.

رئیس شورای‌عالی سازمان نظام پرستاری همچنین به میزان افزایش تعرفه پرستاری در سال ۱۴۰۵ انتقاد کرد و گفت: نمی‌شود با توجهی کمبود منابع، در عین حال واقعی شدن ارزش تعرفه پرستاری و افزایش بسته‌های خدمتی پرستاری رد کرد؛ در مقابل، تعرفه‌های اعمال جراحی و بیهوشی بدون توجه به محدودیت منابع، با افزایش «سرسام‌آور و نامتعارف» تصویب و ابلاغ شده است.وی تأکید کرد که این روند، شفاف درآمدی بین متخصصان پزشکی و سایر گروه‌های نظام سلامت را تشدید کرده است. ابوطالبی گفت: اگر کمبود منابع وجود دارد باید برای همه گروه‌ها یکسان دیده شود و «اینطور نباشد که برای بعضی گروه‌ها حرف از کمبود منابع زده شود» در حالی که برای گروه‌های خاص محدودیتی در برخورداری از منابع نظام سلامت اعمال نمی‌شود.

این مقام صنفی با اشاره به شرایط جنگ و تحریم گفت: با وجود کمبود منابع، اگر همین منابع محدود عادلانه توزیع شود بسیاری از مشکلات نظام سلامت قابل حل است. او در پایان از رئیس‌جمهوری خواست مطابق وعده‌های انتخاباتی، عدالت را در نظام سلامت برقرار کند.

دولت؛ پیشگام نهضت ملی مدیریت مصرف



اجازه می‌دهد تا به‌صورت لحظه‌ای و بدون واسطه، وضعیت فعلی را به‌صورت دقیق نقاط مختلف کشور را تحلیل کند. این ابزارهای نظارتی، نه تنها امکان برخورد با موارد تخلف و اتلاف منابع را فراهم می‌سازد، بلکه بستری برای شناسایی واحدهای برتر و اعطای مشوق‌های لازم به کارکنان و مجموعه‌هایی است که با خلاقیت، بیشترین میزان بهره‌وری را ثبت کرده‌اند.

ظرفیت‌های موجود برای این

اصلاحات، فراتر از تصورات اولیه است.

بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد

که بسیاری از ساختمان‌های اداری و

مصرف تشکیل دهد و مدیران نیز باید وضعیت فعلی را به‌صورت دقیق

مستندسازی کنند. تعیین اهداف کمی

و قابل‌سنجش برای کاهش مصارف،

نخستین گام در این مسیر است که

پس از آن، میزان دستاوردها و تراز

صرفه‌جویی، به‌عنوان معیار اصلی

ارزیابی عملکرد مدیران لحاظ خواهد

شد.

یکی از ستون‌های موفقیت این

برنامه، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین

در رصد مصرف است. ایجاد مرکز ملی

پایش و رصد برخط انرژی و راه‌اندازی

اتاق‌های مانیتورینگ استانی، به دولت

دیپلماسی در سایه اقتدار؛ موازنه میان مذاکره

و حفظ بازدارندگی



توافقات است. مواجهه با قدرت‌هایی که از رویکردهای غیرقابل‌پیش‌بینی و رفتارهای تهاجمی استفاده می‌کنند، مستلزم آن است که در فرآیند تدوین تفاهم‌نامه‌ها، دقت در انتخاب واژگان و نگارش متون به بالاترین سطح ممکن برسد. هرگونه ابهام یا فضای باز در عبارات و جملات می‌تواند در آینده توسط طرف مقابل برای تفسیرهای سوءاستفاده‌گرانه و فشار مضاعف بر کشور مورد استفاده قرار گیرد. بنابراین، بستن هرگونه راه برای سوءاستفاده از پیچ‌وپلیچ‌های زبانی، ضرورتی است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد.

در این میان، باید میان دو رویکرد متفاوت در مورد مذاکره تمایز قائل شد. از یک سو، مذاکره می‌تواند به عنوان یک ابزار تاکتیکی و هوشمندانه برای کاهش فشارهای اقتصادی و امنیتی عمل کند، مشروط بر اینکه منجر به افزایش قدرت ملی و تقویت جایگاه کشور شود. اگر توافق بتواند راه را برای توسعه و

اتحاد ملت و نیروهای مسلح؛ ضامن اقتدار ملی



دربا و هوا، به سطح بازدارندگی بی‌سابقه‌ای رسیده‌اند. این توان دفاعی، تضمین می‌کند که هرگونه تلاش برای عقب‌نشینی از

تب‌سنج اقتصاد؛ وقتی تورم

نه خوب است نه بد، بلکه باید

به‌اندازه و بهینه باشد

ادامه صفحه‌ا

بر اساس انبوهی از پژوهش‌های تجربی روی بیش از صد کشور در پنجاه سال گذشته، محدودهی ۲ تا ۴ درصد تورم سالانه، به‌عنوان «مقدار بهینه» شناخته می‌شود؛ اما چرا این عدد خاص؟ سه دلیل دارد:

دلیل اول: چسبندگی دستمزدها و قیمت‌ها در دنیای واقعی، کاهش دستمزد اسمی تقریباً غیرممکن است؛ کارگران با کاهش حقوق موافقت نمی‌کنند، حتی اگر بهره‌وری کاهش یافته باشد؛ تورم اندک (مثلاً ۳ درصد) اجازه می‌دهد دستمزدهای حقیقی بدون کاهش دستمزد اسمی، تعدیل شوند؛ این ویژگی «روغن چرخ‌های بازار کار» است.

دلیل دوم: حاشیه‌ی امنیت در برابر رکود

اگر تورم صفر باشد، بانک مرکزی برای تحریک اقتصاد در زمان رکود، نمی‌تواند نرخ بهره را به زیر صفر بربرد (نرخ بهره‌ی منفی درسرهای خود را دارد)؛ تورم مثبت ۲ تا ۳ درصد، فضایی برای کاهش نرخ بهره‌ی حقیقی بدون عبور از صفر فراهم می‌کند.

دلیل سوم: رفتار انتظارات

جالب است بدانید وقتی تورم در محدوده‌ی ۲ تا ۴ درصد تثبیت شود، مردم دیگر رفتارهای دفاعی افراطی نمی‌کنند؛ نه هراس از تبدیل پول به کالا، نه قرار سرمایه، نه تقاضای افزایش دستمزدهای جهشی. انتظارات تورمی «بلنگر می‌خورد» و اقتصاد آرام می‌گیرد.

اما این عدد بهینه، جهانی و یکسان نیست؛ اقتصادهایی با ساختار شکننده‌تر، نهادهای ضعیف‌تر، یا سابقه‌ی تورم مزمن، ممکن است نقطه‌ی بهینه‌ی بالاتری داشته باشند؛ برخی اقتصاددانان برای کشورهای با بارچغی‌ی ابرتورم، محدوده‌ی ۴ تا ۶ درصد را قابل قبول می‌دانند، چون کاهش ناگهانی تورم به ۲ درصد، رکود عمیقی ایجاد می‌کند که هزینه‌اش از مزایای تورم پایین، بیشتر است.

نکته‌ی ظریف‌تر این است که «مقدار بهینه» فقط یک عدد نیست، بلکه یک «مسیر» است؛ بانک مرکزی هوشمند، تورم را روی یک نقطه نگه نمی‌دارد، بلکه در یک «کریدور» هدف‌گذاری می‌کند؛ مثلاً هدف‌گذاری ۲ تا ۴ درصد به‌معنای نوسان‌پذیری معقول است، نه سنگ‌شدن روی یک رقم.

تازه‌ترین یافته‌های علم اقتصاد رفتاری نشان می‌دهد مردم از تورم ۲ درصدی خیلی کمتر می‌ترسند تا از تورم ۱ درصدی‌ای که قبلاً ۵ درصد بوده است؛ یعنی «تثبیت تورم» مهم‌تر از «مقدار مطلق» آن است. ثبات، اعتماد می‌آورد و اعتماد، سرمایه‌گذاری و مصرف.

در ایران که سال‌ها تورم بالای ۳۰ درصد را تجربه کرده، رسیدن به تورم ۲۰ درصدی پیشرفت محسوب می‌شود؛ نقطه‌ی مطلوب ما در میان‌مدت، رسیدن به کریدور ۱۵ تا ۲۰ درصد و سپس در بلندمدت، هدف‌گذاری ۱۰ تا ۱۵ درصد است؛ گفتن «تورم باید ۲ درصد شود» بدون توجه به واقعیت‌های ساختاری، نه علمی که شعار است.

پیام نهایی این یادداشت ساده است: تورم را نترسید، اما عادی هم نگیرید؛ تب ۳۷ درجه بدن یعنی سلامتی، تب ۳۸ یعنی استراحت، تب ۴۰ یعنی آبی‌سوی؛ اقتصاد هم تب‌سنج مخصوص خود را می‌خواهد. نقطه‌ی سیاست‌گذار، فهم دقیق «دمای بهینه» و نگهداری اقتصاد در آن محدوده است؛ نه جنگ ایمان‌با هر تومری و نه بی‌تفاوتی نسبت به اوج گرفتن آن.

تنها زمانی که تورم در «ناحیه‌ی طلایی» خود قرار گیرد، آن وقت است که هم کارگر آرام می‌گیرد، هم سرمایه‌گذار نفس راحتی می‌کشد و هم پول دوباره معنای واقعی خود را بازیابی‌د.

۱۰۰ موتورلانس مجهز به تله‌کاردیولوژی

به ناوگان اورژانس تهران اضافه شد

همزمان با برگزاری مراسم باشکوه تشییع پیکر رهبر معظم انقلاب، محمد اسماعیل توکلی، رئیس اورژانس استان تهران، از پیوستن ۱۰۰ دستگاه موتورلانس جدید و پیشرفته به ناوگان عملیاتی این مجموعه خبر داد. این موتورلانس‌ها مجهز به آخرین تجهیزات تله‌کاردیولوژی هستند که امکان ارائه خدمات تخصصی و سریع‌تر در محل حادثه را فراهم می‌کند.این اقدام در راستای ارتقاء سطح خدمات فوریت‌های پزشکی و پوشش بهتر مراسم عمومی انجام شده است. موتورلانس‌های جدید در مسیرهای پرتردد و مناطق کلیدی شهر تهران مستقر شده‌اند تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن به یاری شهروندان، به‌ویژه زائران و عزاداران حاضر در مراسم تشییع، بشتابند.توکلی با اشاره به لزوم بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در حوزه سلامت، بر نقش کلیدی تجهیزات تله‌کاردیولوژی در تشخیص و مدیریت سریع‌تر بیماری‌های قلبی تأکید کرد. ورود این واحدها گامی مهم در جهت تقویت زیرساخت‌های اورژانس تهران و بهبود کیفیت پاسخگویی به حوادث احتمالی محسوب می‌شود. این خبر در شبکه اجتماعی ایکس (توییتر سابق) منتشر شده و مورد توجه بسیاری قرار گرفته است.

تداوم حملات هوایی اسرائیل به جنوب لبنان؛ ۱۸ شهید و ۳۳ زخمی

در ادامه حملات رژیم صهیونیستی به جنوب لبنان، منابع لبنانی از شهادت ۱۸ نفر و زخمی شدن ۳۳ تن دیگر در حملات هوایی امروز این رژیم خبر دادند. ارتش اسرائیل در بیانیه‌ای اعلام کرد که حملات شبانه به مواضع و زیرساخت‌های حزب‌الله ادامه داشته و عملیات هوایی در جنوب لبنان همچنان در جریان است.

وزارت بهداشت لبنان نیز با تأیید آمار تلفات، اعلام

کرد که در حمله هوایی صبح امروز به شهر هاروف در منطقه نبطیه، ۸ نفر به شهادت رسیده‌اند. همچنین جنگنده‌های اسرائیلی مناطقی در تول، الجبور، جبوش و الدویر را هدف قرار دادند.

در مجمع عمومی عادی سالیانه انجام شده:

بازگشت فولاد هرمزگان به مسیر رشد سودآوری



مدیر عامل

نخستین نکته این است که روند رشد این صنعت کاهش خواهد یافت. اگر چه چین همچنان به عنوان بزرگ ترین تولیدکننده فولاد جهان باقی خواهد ماند، اما کشورهایی نظیر هند و اندونزی نیز در آینده نقش پررنگ تری ایفا کرده و به عنوان بازیگران جدید صنعت فولاد مطرح خواهند شد.

ح ر ک ت صنعت فولاد به سمت فولاد سبز

به گفته رحیم، در سال ۲۰۲۰ همچنان بخش عمده واحدهای تولید فولاد جهان مبتنی بر کوره بلند بودند و سه‌پهم واحدهای دارای کوره قوس الکتریکی کمتر بود. با این حال، تا سال ۲۰۵۰ موضوع کاهش انتشار کربن و حذف آن به یکی از مهم ترین الزامات صنعت فولاد تبدیل خواهد شد. وی تاکید کرد: در این راستا، استفاده از هیدروژن به عنوان عامل احیا مطرح شده و این روند، نشان دهنده تغییرات فناورانه در مسیر تولید فولاد سبز است. همچنین استفاده از قراضه و بهره گیری از گاز هیدروژن به عنوان عامل احیا به تدریج در دنیا در حال گسترش است. در این زمینه، استانداردهای سختگیرانه ر بست محیطی در صنعت فولاد شکل خواهد گرفت که از جنبه صادراتی برای صنعت فولاد کشور نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. به همین دلیل مدل های تولید فولاد در جهان در حال تغییر هستند.

جایگاه غرب آسیا در آینده صنعت فولاد

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان به جایگاه خاورمیانه و غرب آسیا در صنعت فولاد دنیا اشاره کرد و گفت: بر اساس رویکردهای جدید، فرآیند صنعت فولاد باید در مناطقی انجام شود که امکان کربن زدایی، دسترسی به انرژی‌های تجدیدپذیر و حمل و نقل مناسب آهن فراهم باشد. امروز منطقه غرب آسیا به عنوان یکی از مهم ترین ظرفیت‌های آینده صنعت فولاد جهان مطرح است و با توجه به رویکردهای کربن زدایی، می تواند به یکی از هاب‌های اصلی تولید فولاد تبدیل شود.

وی ادامه داد: خوشبختانه در کشور ما حدود ۹۵ درصد فولاد از طریق کوره قوس الکتریکی تولید می‌شود که این موضوع یک مزیت مهم برای صنعت فولاد ایران محسوب می‌شود. به عبارت دیگر، صنعت فولاد کشور به لحاظ فناوری مورد استفاده، در مقایسه با تولید مبتنی بر کوره بلند، میزان انتشار کربن کمتری دارد و از این منظر در جایگاه مناسبی قرار گرفته است.

ضرورت تقویت رویکرد صادراتی

رحیم اذعان کرد: بخشی از ظرفیت‌های بالقول تولید فولاد متأسفانه به دلیل شرایط جنگی از بین رفته است. با این حال، بر اساس طرح‌های احتملی که در دست اجرا قرار دارند، پیش بینی می‌شود تا افاق ۱۴۱۰ حدود ۲۷ میلیون تن تولید اسلب در کشور محقق شود. وی افزود: این رقم قابل توجه است، اما در عین حال بخش قابل توجهی از آن در بازار داخلی مصرف نخواهد شد. از این رو، مجموعه صنعت فولاد کشور باید نگاه صادراتی خود را به مراتب پررنگ تر کند و برای حضور مؤثر تر در بازارهای جهانی برنامهریزی داشته باشد.

چالش تأمین مواد اولیه و انرژی

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به چالش‌های صنعت فولاد، تصریح کرد: در تمامی تحلیل‌های موجود درباره زنجیره فولاد کشور، حوزه مواد اولیه و به ویژه سنگ آهن به عنوان یکی از چالش‌های اصلی مطرح می‌شود. البته محدودیت‌های انرژی و پایین بودن راندمان تولید در برخی بخش‌ها موجب شده است که این کمبود مواد اولیه در شرایط فعلی کمتر محسوس باشد. وی عنوان کرد: در صورتی که محدودیت‌های انرژی بر طرف شود و صنعت فولاد بتواند با ظرفیت کامل و راندمان مطلوب فعالیت کند، کمبود مواد اولیه به یکی از بحران‌های جدی صنعت فولاد کشور تبدیل خواهد شد. در این میان، چالش‌های پیش روی استان هرمزگان نیز پررنگ تر خواهد بود.

محدودیت انرژی؛ مهم ترین چالش افاق ۱۴۱۰

به گفته رحیم، اگر بر مبنای طرح‌های در حال اجرای کشور، ظرفیت تولید فولاد تا سال ۱۴۱۰ به حدود ۷۰ میلیون تن برسد، صنعت فولاد با چالش‌های متعددی روبه‌رو خواهد شد که مهم ترین آن محدودیت‌های انرژی است. مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان تاکید کرد: در صورتی که تنها ۵۰ درصد از انرژی مورد نیاز صنعت فولاد تأمین نشود، علی‌رغم تمامی سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده برای دستیابی به ظرفیت ۷۰ میلیون تنی، میزان تولید واقعی کشور به حدود ۲۵ میلیون تن محدود خواهد شد. این موضوع نشان می‌دهد که توسعه زیرساخت‌های انرژی، شرط اساسی تحقق اهداف بلندمدت صنعت فولاد کشور است.

حمل و نقل و زیرساخت‌های ریلی؛ چالشی جدی برای صنعت فولاد

رحیم بابیان اینکه حمل و نقل یکی از چالش‌های جدی صنعت فولاد کشور به شمار می‌رود، گفت: معادن تولید سنگ آهن در ایران عمدتاً در مناطق شمال شرق و مرکز کشور قرار دارند. در مناطق مرکزی نیز با توجه به توسعه واحدهای فولادی، بخش قابل توجهی از سنگ آهن تولیدی در همان مناطق مصرف می‌شود. این در حالی است که بسیاری از مصرف‌کنندگان عمده سنگ آهن در مرکز و جنوب کشور مستقر هستند. وی افزود: این شرایط موجب شده است که حجم قابل توجهی از مواد معدنی از مناطق شمال شرق و مرکز به سمت جنوب کشور حمل شود. در چنین وضعیتی، هروانه افزایش هزینه‌های حمل و نقل تأثیر مستقیمی بر سودآوری واحدهای فولادی مستقر در مناطق جنوبی و مرکزی خواهد داشت.

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام این شرکت گفت: فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۴ با عملکرد عالی و همکاری همه کارکنان با رشد سودآوری مواجه شد و امیدوار هستیم این روند در سال جاری نیز تداوم داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت فولاد هرمزگان جنوب «هرمز» با دستور کار استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی، تصویب صورت‌های مالی سال (دوره) مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه سال ۱۴۰۴، انتخاب حسابرس و بازرس قانونی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب اعضای هیئت مدیره، تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیئت مدیره، تعیین پاداش هیئت مدیره و سایر موارد که در صلاحیت مجمع باشد، با حضور سهامداران برگزار شد.

در این مجمع، مرتضی شهبانی، نماینده سهامدار عمده (شرکت فولاد مبارکه اصفهان) به عنوان ریاست مجمع حضور پیدا کرد و با معرفی اعضای هیئت رئیسه و قرار گرفتن آن‌ها در جایگاه، این مجمع به طور قانونی رسمیت یافت.

عملکرد مثبت فولاد هرمزگان در سالی پرچالش

در ادامه مجمع، علیرضا رحیم، مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به شرایط سال قبل برای صنعت فولاد، بیان کرد: حوزه صنعت فولاد در سال گذشته با توجه به بحران‌های اقتصادی و سیاسی، سالی بسیار سخت را پشت سر گذاشت. با این وجود، برآیند عملکرد مجموعه فولاد هرمزگان و تلاش همکاران قابل تقدیر بوده و شاهد عبور از ظرفیت اسمی تولید بوده‌ایم. این اتفاق ناشی از حمایت‌های ویژه سهامدار عمده، یعنی گروه فولاد مبارکه و مدیر عامل این شرکت، همچنین هماهنگی و همراهی اعضای هیئت مدیره رقم خورده است.

وی افزود: امروز اگر بخواهیم از مجموعه‌هایی یاد کنیم که مکان یابی مناسبی در صنعت فولاد داشته‌اند، شرکت فولاد هرمزگان بدون تردید یکی از واحدهایی است که از منظر موقعیت جغرافیایی و نزدیکی به دریا، از مزیت‌های مهم و راهبردی برخوردار است.

رشد تولید فولاد هرمزگان علی‌رغم محدودیت‌ها

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان خاطر نشان کرد: با همت و تلاش کارکنان در سطوح مختلف سازمان، فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۴ موفق شد هم در تولید آهن اسفنجی و هم در تولید تختال، رشد قابل توجهی را تجربه کند.

رحیم تصریح کرد: البته باید عنوان شود که ظرفیت ثبت دستاوردهای بزرگ تر نیز وجود داشت و اگر شرایط خاص اسفندماه و رخدادهای ناشی از شرایط جنگی کشور به وجود نمی آمد، بدون تردید فولاد هرمزگان می توانست بالاترین رکورد تولید تاریخ خود را به ثبت برساند. وی اضافه کرد: با وجود تمامی مشکلات و محدودیت‌ها، شرکت موفق شد از ظرفیت اسمی یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن عبور کرده و رشد ۳۴ درصدی تولید را رقم بزند. این افزایش تولید دستاورد مهم دیگری نیز به همراه داشت: به گونه‌ای که هزینه‌های مالی جذب‌نشده شرکت در سال ۱۴۰۴ به صفر رسید، در حالی که این رقم در سال‌های گذشته بیش از یک هزار میلیارد تومان بوده است.

رشد همزمان فروش در بازارهای داخلی و صادراتی

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به فروش این شرکت در سال گذشته، گفت: روند فروش فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۴ هم در بازار داخلی و هم در بازارهای صادراتی صعودی بود. میزان فروش شرکت با رشد ۱۸ درصدی به یک میلیون و ۲۹۱ هزار تن رسید. به گفته وی، اختلاف میان حجم تولید و میزان فروش عمدتاً ناشی از شرایط خاص ایجادشده در اسفندماه و محدودیت‌های به وجود آمده در بنادر برای حمل محصولات صادراتی بود. در صورتی که محدودیت‌های حمل صادراتی وجود نداشت، این موضوع علاوه بر تأثیر مثبت بر سودآوری شرکت، می توانست رکورد جدیدی را نیز در حوزه فروش برای فولاد هرمزگان رقم بزند.

حفظ بازارهای صادراتی در شرایط خاص اقتصادی

رحیم بابیان اینکه در سال گذشته وبه ویژه طی هفت تاهشت ماه نخست سال، به دلیل شرایط ارزی کشور، رویکرد فولاد هرمزگان در بازارهای صادراتی بیش از آنکه مبتنی بر سودآوری کوتاه‌مدت باشد، بر حفظ و تثبیت بازارهای صادراتی متمرکز بود، عنوان کرد: در این بازه زمانی، فروش محصولات در بازار داخلی از توجیه اقتصادی بیشتری برخوردار بود، اما شرکت با نگاه راهبردی تلاش کرد حضور خود را در بازارهای بین‌المللی حفظ کند تا سهم بازارهای صادراتی در آینده تحت تأثیر قرار نگیرد. بررسی درآمدهای شرکت نشان می‌دهد که ۱۸ درصد از افزایش درآمدا ناشی از رشد تولید بوده و حدود ۴۰ درصد نیز به دلیل افزایش نرخ تختال در بازارهای محقق شده است.

تغییر الگوی رشد صنعت فولاد در جهان

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به روند صنعت فولاد در دنیا، خاطر نشان کرد: آنچه امروز در صنعت فولاد جهان در حال وقوع است، کاهش نرخ رشد تولید فولاد است. تا سال ۲۰۲۱ متوسط رشد سالانه تولید فولاد در جهان حدود ۴ درصد بوده است. اما پیش‌بینی می‌شود این نرخ از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۵۰ به حدود یک درصد در سال کاهش یابد. وی افزود: به نظر می‌رسد نقش بازیگران صنعت فولاد نیز در حال تغییر است.

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان اضافه کرد: از سوی دیگر، عدم توسعه متناسب شبکه ریلی کشور نیز تأثیر مستقیم بر هزینه‌های تولید و سودآوری شرکت‌های فولادی دارد. به دلیل همین محدودیت‌ها، صنعت فولاد کشور هنوز نتوانسته است از تمامی ظرفیت‌های ایجادشده در این حوزه بهره‌برداری مطلوب داشته باشد.

عوامل افزایش بهای تمام‌شده در سال ۱۴۰۴

به گفته رحیم، سه عامل اصلی موجب افزایش بهای تمام‌شده تولید در سال ۱۴۰۴ شد. نخستین عامل، افزایش حجم تولید بود. فولاد هرمزگان در این سال حدود ۴۰۰ هزار تن بیشتر از سال قبل تولید کرد و به تبع آن، هزینه تأمین مواد اولیه مورد نیاز نیز افزایش یافت که تأثیر مستقیمی بر بهای تمام‌شده داشت.

وی ادامه داد: دومین عامل، افزایش نرخ حامل‌های انرژی بود. قیمت برق به ازای هر کیلووات حدود ۷۰ درصد افزایش یافت و در حوزه گاز نیز رشد قابل توجهی در هزینه‌ها رخ داد. عامل سوم به افزایش قیمت مواد مصرفی مربوط می‌شود. در این بخش نیز شرکت با رشد ۷۷ درصدی قیمت‌ها مواجه بود که طبیعتاً بر هزینه‌های تولید تأثیر گذار بود. مجموعه این عوامل، مهم ترین دلایل افزایش بهای تمام‌شده محصولات فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۴ به شمار می‌روند.

عملکرد فراتر از متوسط صنعت در سود عملیاتی و سود خالص

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان در خصوص روند سودآوری این شرکت بیان کرد: یکی از مهم ترین دستاوردهای سال ۱۴۰۴ برای فولاد هرمزگان، بازگشت به روند صعودی سودآوری پس از چند سال بود. این موضوع نشان می‌دهد که اقدامات اصلاحی، افزایش تولید و مدیریت هزینه‌ها توانسته است اثرات مثبتی بر عملکرد مالی شرکت داشته باشد.

وی افزود: بررسی عملکرد زنجیره فولاد کشور نیز مؤید این موضوع است. مجموع درآمدهای عملیاتی زنجیره فولاد در سال ۱۴۰۴ از ۸۲۰ هزار میلیارد تومان به یک هزار و ۳۳۶ هزار میلیارد تومان رسید که نشان دهنده رشد ۳۸.۵ درصدی است. این در حالی است که درآمدهای عملیاتی فولاد هرمزگان در همین بازه زمانی ۵۶ درصد رشد داشته است که به مراتب بالاتر از متوسط زنجیره فولاد کشور محسوب می‌شود.

رحیم بابیان اینکه در حوزه سودآوری نیز فولاد هرمزگان عملکردی فراتر از متوسط صنعت فولاد کشور داشته است، گفت: در حالی که سود عملیاتی کل زنجیره فولاد در سال ۱۴۰۴ تنها ۴.۳ درصد رشد داشته، فولاد هرمزگان رشد ۲۸.۸ درصدی سود عملیاتی را ثبت کرده است. همچنین سود خالص کل زنجیره فولاد کشور ۲.۸ درصد افزایش یافته، اما سود خالص فولاد هرمزگان با رشد ۲۲ درصدی همراه بوده است. این آمار نشان می‌دهد که فولاد هرمزگان در شاخص‌های کلیدی از جمله رشد درآمدها، سود عملیاتی و سود خالص، جایگاه بسیار مطلوبی در میان شرکت‌های فولادی کشور به دست آورده است.

استقبال بازار سرمایه از عملکرد فولاد هرمزگان

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان با تاکید بر اینکه عملکرد مطلوب فولاد هرمزگان در بخش تولید مالی، بازتاب مثبتی نیز در بازار سرمایه داشته است، عنوان کرد: نهاد «هرمز» طی یک ماه اخیر ۵۰.۷ درصد رشد را تجربه کرده است. این در حالی است که بازدهی بازارهای موزای مانند طلا و ارز در این مدت منفی بوده و شاخص کل بورس نیز ۲۹.۷ درصد رشد داشته است.

وی تصریح کرد: بررسی روند شش ماهه نیز نشان می‌دهد رشد ارزش سهام فولاد هرمزگان صرفاً ناشی از هیجانات بازار نبوده، بلکه نتیجه عملکرد عملیاتی و مالی مناسب شرکت و انتشار گزارش‌های مطلوب برای سهامداران و فعالان بازار سرمایه است. در دوره شش ماهه، نهاد «هرمز» ۳۹.۲ درصد رشد داشته، در حالی که بازدهی سکه ۲۱ درصد، و بور ۲۷ درصد و شاخص کل بورس ۲۹.۲ درصد بوده است. این موضوع نشان دهنده اعتماد بازار سرمایه به عملکرد و چشم‌انداز فولاد هرمزگان است.

پایش مجدد طرح‌های توسعه فولاد هرمزگان برای تسریع در اجرا

رحیم در خصوص طرح‌های توسعه‌ای فولاد هرمزگان خاطر نشان کرد: در بحث طرح‌های توسعه، ۳۳ طرح در شرکت فولاد هرمزگان از سال‌های گذشته، از سال ۱۴۰۰، تعریف شده است. هر یک از این طرح‌ها فرآیندهای متفاوتی داشته‌اند. طرح‌ها از این مجموعه به عنوان طرح‌های توسعه اصلی و ۲۹ طرح به عنوان طرح‌های توسعه زیرساختی تعریف شده بودند.

وی اضافه کرد: این طرح‌ها در راستای پروژه‌های توسعه‌ای بودند که در شرکت تعریف شدند. به عنوان مثال، در مقطعی پروژه افزایش ظرفیت ۳.۲ میلیون تنی تعریف شد و مقرر گردید پروژه‌های زیرساختی متناسب با این طرح نیز اجرا شوند. اما پروژه ۳.۲ میلیون تنی اجرا نشد و پروژه‌های زیرساختی برای شرکت باقی ماند. مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان تصریح کرد: در سال ۱۴۰۴ تصمیم گرفتیم پایش جدیدی از این پروژه‌ها انجام دهیم و بتوانیم آن‌ها را به نتیجه برسانیم. از این ۲۹ پروژه که پروژه‌های متفاوتی هستند و فرآیندهای مختلفی دارند، میزان پیشرفت بین ۳۰ تا ۸۰ درصد بوده است. در سال ۷، ۱۴۰۴ پروژه تحویل وقت شد، ۴ پروژه خاتمه یافت و ۲ پروژه را فسخ کردیم، زیرا ضرورتی برای اجرای آن‌ها وجود نداشت. ۴ پروژه اصلی فولاد هرمزگان شامل مگامدول احیای مستقیم، واحد دوم اکسیژن پلنت، ایستگاه تحت فشار و ۴ مخزن ۷۰۰۰ مترمکعبی برای ذخیره‌سازی آهن اسفنجی هستند.

تأمین مالی؛ پیش نیاز تکمیل پروژه‌های توسعه‌ای

به گفته رحیم، برای اینکه بتوانیم پروژه‌ها را به اجرا در آوریم، هم بحث تأمین مالی آن‌ها و هم قرار دادهای پروژه‌ها اهمیت دارد. با توجه به اینکه

برخی پروژه‌ها زمان بر هستند و در طول اجرای آن‌ها افزایش تورم و نرخ ارز رخ می‌دهد، طبیعتاً پروژه‌ها تحت تأثیر قرار می‌گیرند. وی تاکید کرد: در سال ۱۱۴۰۴ این قرار دادها را اصلاح کردیم و در حوزه تأمین مالی پروژه‌ها اقدامات لازم را انجام دادیم. خوشبختانه توانستیم در دی ماه گذشته برای پروژه‌ها حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان تأمین مالی انجام دهیم.

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان افزود: در حال حاضر، پروژه مگامدول احیای مستقیم ۴۱ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. همچنین پروژه‌هایی که در سال ۱۴۰۴ تحویل داده شده‌اند، عمدتاً در حوزه بهینه‌سازی و کاهش مصرف انرژی بوده‌اند که از جمله آن‌ها می‌توان به پروژه لنس سایدال اشاره کرد. همچنین پروژه‌هایی در حوزه حریق، آتش‌نشانی و موارد مشابه نیز به سرانجام رسیده‌اند.

دستاوردهای مهم فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۴

به گفته رحیم، دو اتفاق مبارک در مجموعه فولاد هرمزگان رخ داد: نخست، کسب تندیس سپهبد تعالی سازمانی بود که برای نخستین بار توسط شرکت فولاد هرمزگان محقق شد و این مجموعه را در جایگاه واقعی خود در میان برترین شرکت‌های کشور قرار داد. افتخار مهم دیگر در سال ۱۴۰۴، انتخاب فولاد هرمزگان به عنوان صادر کننده نمونه ملی بود.

ریسک‌ها و چالش‌های پیش‌رو

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان با بیان اینکه سال ۱۴۰۵ سال بسیار سختی خواهد بود، اذعان کرد: آثار جنگ، نقصان در حوزه اقتصادی قطعاً نمود خواهد داشت و طبیعتاً باید برنامهریزی‌ها و پیش‌بینی‌های لازم برای فائق آمدن بر مشکلات را داشته باشیم.

وی افزود: حوزه تأمین ارز به عنوان یک چالش جدی در پروژه‌های فولاد هرمزگان و به تبع آن در کل پروژه‌های کشور مطرح خواهد بود. برای این چالش باید سیاست‌گذاری‌ها و برنامهریزی‌های لازم انجام شود. رحیم اضافه کرد: محدودیت‌های تأمین انرژی نیز در سال جاری به عنوان مشکلی مضاعف نسبت به سال‌های گذشته مطرح خواهد بود. البته محدودیت انرژی را در سال‌های گذشته نیز تجربه کرده‌ایم، اما پیش‌بینی می‌شود این مشکلات در سال جاری تشدید شود. همچنین حملات سایبری به عنوان یکی از چالش‌های جدی در کشور مطرح است و در این رابطه تمامی امکانات غلبه بر تهدیدهای فولادی و تولیدی کشور باید برنامهریزی جدی برای مقابله با این تهدید داشته باشند.

راهبردهای افزایش تاب‌آوری فولاد هرمزگان

به گفته مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان، برای افزایش تاب‌آوری فولاد هرمزگان و عبور از شرایط سخت اقتصادی، باید استراتژی‌ها و راهبردهایی تدوین کنیم که امکان داشته باشد مشکلات را فراهم سازد. در این رابطه حدود ۶ محور اصلی را مدنظر قرار داده‌ایم.

وی تصریح کرد: تأمین انرژی به عنوان یک شاخص و چالش جدی مطرح است که برای آن برنامهریزی لازم در زمینه خرید برق و احداث نیروگاه انجام شده است. همچنین تأمین مواد اولیه نیز به عنوان یک چالش مهم مطرح خواهد بود که برنامهریزی‌های لازم برای آن در حال انجام است.

تمرکز بر بهینه‌سازی عملیاتی و مدیریت هزینه‌ها

رحیم بابیان اینکه در حوزه تولید، به نوعی به دنبال بهینه‌سازی عملیاتی هستیم، گفت: سودآوری صرفاً در تولید و فروش نیست و بخش مهمی از سودآوری در بهینه‌سازی مصرف‌ها و مدیریت منابع نهفته است. این موضوع یکی از اقدامات جدی شرکت به شمار می‌رود و همکاران تلاش می‌کنند از طریق کنترل هزینه‌ها، مدیریت مصارف و طراحی اتاق پایش، این بهینه‌سازی را محقق کنند تا مدیریت هزینه‌ها به شکل مؤثرتری انجام شود.

به گفته وی، یکی از مباحث جدی که فولاد هرمزگان باید به عنوان یک واحد صادراتی مدنظر داشته باشد، موضوع تنوع محصولات است. در این زمینه نیز طرح توسعه‌ای در حال مطالعه و بررسی است.

تداوم رکورد شکنی تولید و ایفای نقش در تنظیم بازار

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان در خصوص رویکرد این شرکت در سال جاری، گفت: در حوزه تولید و تأمین، رویکرد شرکت این است که در سال جاری نیز رکورد تولید را ثبت کند. از زمان آغاز مجدد فعالیت‌های مجموعه نیز همکاران با حداکثر ظرفیت در حال تولید هستند.

وی افزود: فولاد هرمزگان امروز به عنوان یکی از واحدهای فولادی استراتژیک کشور، نقش مهمی در تنظیم بازار ورق فولادی ایفا می‌کند و این موضوع برای مجموعه مافتخاری ارزشمند است که در این مسیر گام برمی‌داریم.

رحیم در پایان تصریح کرد: همچنین در حوزه‌های بهره‌وری، مالی، منابع انسانی، فناوری و تعالی سازمانی نیز برنامه‌های لازم تدوین شده است که در سال جاری به اجرا خواهند رسید.

در ادامه مجمع، حسابرس و بازرس قانونی شرکت فولاد هرمزگان بندهای خود از صورت‌های مالی و گزارش هیئت مدیره را قرائت کرد و سهامداران سوالات خود را از هیئت مدیره پرسیدند و پاسخ‌ها داده شد. شایان ذکر است در پایان مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد هرمزگان صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ مورد تصویب سهامداران قرار گرفت. همچنین موسسه هوشیار ممیز به عنوان حسابرس و بازرس قانونی انتخاب شد. روزنامه دنیای اقتصاد نیز به عنوان میزان سود تقسیم شده میان سهامداران ۹۳ ریال به ازای هر سهم اعلام شد که این میزان سود معادل ۵۷ درصد از سود خالص شرکت بود.



اعطای اعتبار ویژه به کادر درمان از سوی بانک ملت



در ادامه توسعه خدمات غیرحضوری و اعتباری بانک ملت، ضمن توسعه شبکه پذیرندگی «دیپامی» (سامانه خرید اعتباری بانک ملت)، به مشمولان طرح اعتبار ویژه کادر درمان تا ۵۰۰ میلیون ریال اعتبار تخصیص داده می شود. به گزارش عصراقتصاد، به نقل از روابط عمومی بانک ملت، این طرح که با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و از طریق سامانه «دیما» به عنوان شعبه دیجیتال بانک ملت ارائه می شود، امکان دریافت اعتبار خرید را به صورت کاملاً غیرحضوری و بدون نیاز به مراجعه به شعب بانک برای جامعه کادر درمان کشور فراهم کرده است.

بر اساس این گزارش، همزمان با افزایش سقف اعتبار این طرح، شبکه پذیرندگی خدمت «دیپامی» نیز به طور قابل توجهی توسعه یافته و امکان خرید اعتباری از بیش از ۱۷ هزار نقطه فروش در سراسر کشور فراهم شده است.

این طرح در چارچوب رویکردهای وزارت امور اقتصاد و دارایی در زمینه توسعه ابزارهای نوین تأمین مالی، گسترش خدمات اعتباری و تسهیل دسترسی اقشار مختلف جامعه به خدمات مالی طراحی و اجرایی شده است.

براساس این گزارش، بخش عمده فروشگاه های زنجیره ای و برندهای معتبر کشور به این شبکه متصل شده اند تا مشمولان طرح بتوانند با سهولت بیشتری از اعتبار تخصیص یافته استفاده کنند.

این گزارش حاکی است، خدمت خرید اعتباری بانک ملت با برند «دیپامی» ارائه می شود و تمامی فرآیندهای ثبت درخواست، اعتبارسنجی، انعقاد قرارداد و تخصیص اعتبار به صورت غیرحضوری در سامانه دیما انجام می شود.

در عین حال، متقاضیان پس از دریافت اعتبار می توانند در شبکه پذیرندگان طرف قرارداد نسبت به خرید کالا و خدمات اقدام و مبلغ اعتبار مصرف شده را طی شش ماه بازپرداخت کنند.

طرح اعتبار ویژه کادر درمان با تمرکز بر جامعه حدود ۷۰۰ هزار نفری کارکنان و متخصصان حوزه سلامت کشور طراحی شده و توسعه زیرساخت های اجرایی و شبکه پذیرندگی آن، امکان دسترسی گسترده تر مشمولان به این خدمت را فراهم کرده است.

برای دریافت اعتبار و کسب اطلاعات بیشتر به سامانه دیما dima.bankmellat.ir مراجعه کنید.

بانک سینا به رتبه دوم شبکه بانکی در ارزیابی سامانه آرش ارتقا یافت

بر اساس آخرین گزارش اعلام وضعیت بانک‌ها در سامانه آرش بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک سینا با بهبود عملکرد در شاخص‌های ارزیابی این سامانه، برای اولین بار به رتبه دوم بانک‌های کشور ارتقا یافت. به گزارش عصراقتصاد به نقل از روابطعمومی بانک سینا، سامانه آرش از سوی بانک مرکزی در چارچوب طرح تحول دیجیتال، برای پایش و رتبه‌بندی عملکرد بانک‌ها در اجرای پروژه‌های ابلاغی راه‌اندازی شده است.

شاخص‌های اصلی ارزیابی در این سامانه شامل میزان پیشرفت در طیف گسترده‌ای از سامانه‌های کلیدی شبکه بانکی از جمله صیا، پل، استعلام شبا، شهاب، مانا و… همچنین سامانه‌های مرتبط با تراکنش‌های مالی، حساب‌های متمرکز، وام‌های بلاکلیف و چک‌های درون بانکی را در بر می‌گیرد.

گزارش‌های رتبه‌بندی حاصل از این سامانه هر دو ماه یکبار در پایگاه اطلاع رسانی اختصاصی این موضوع منتشر شده و مبنای تصمیم‌گیری‌های نظارتی و عملیاتی قرار می‌گیرد. ارتقای جایگاه بانک سینا در این رتبه‌بندی، بیانگر توجه مستمر این بانک به بهبود فرآیندهای پاسخگویی، صیانت از حقوق مشتریان و ارتقای کیفیت خدمات به مشتریان بوده که نتایج مطلوبی به همراه داشته است.

گفتنی است این بانک، ماه گذشته نیز در ارزیابی و رتبه‌بندی بانک‌ها بر اساس مدل ارزیابی کاملز (Camels) که توسط بانک مرکزی صورت گرفت، برای دومین سال پیاپی جزو پنج بانک برتر کشور شد.

آمادگی بانک سپه برای گسترش همکاری با فعالان اقتصادی کرمانشاه

دکتر منوچهر حبیبی استاندار کرمانشاه و دکتر مصطفی پروتوافکنان عضو هیأت مدیره بانک سپه در محل استانداری این استان دیدار و درباره ضرورت گسترش همکاری‌های بانک سپه با فعالان اقتصادی گفت‌وگو کردند.

به گزارش عصراقتصاد به نقل از روابط عمومی بانک سپه، دکتر پروتوافکنان در این نشست جلب رضایت مشتریان را هدف اصلی بانک برشمرد و گفت: مجموعه بانک سپه سال گذشته برای اجرای تعهدات خود در قبال مشتریان و تداوم خدمت‌رسانی، علیرغم چالش‌های ناشی از حملات دشمن با تلاش شبانه‌روزی از تمام ظرفیت‌های موجود استفاده کرد.

عضو هیأت مدیره بانک سپه افزود: با توجه به ظرفیت‌های استان، این بانک آماده است همکاری‌های خود با فعالان اقتصادی در این منطقه را گسترش دهد.

استاندار کرمانشاه نیز در این دیدار با قدردانی از حضور مدیران بانک سپه در استان، گفت: این حضور نشان‌دهنده اهمیت موضوع در بانک سپه است.

وی افزود: انتظار از بانک‌ها برای کمک به تسریع توسعه اقتصادی در کرمانشاه زیاد است.

صبا فولاد خلیج فارس تقدیرنامه دو ستاره تعالی سازمانی گرفت

شرکت صبا فولاد خلیج فارس در نخستین حضور خود در فرآیند ارزیابی جایزه ملی تعالی سازمانی، موفق به دریافت تقدیرنامه دو ستاره شد؛ دستاوردی که در بیست و سومین همایش تعالی سازمانی اعطا شد و بیانگر تلاش این شرکت برای ارتقای بهره‌وری و استقرار نظام‌های مدیریتی است.

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از روابط عمومی شرکت صبا فولاد خلیج فارس، این تقدیرنامه در بیست و سومین همایش تعالی سازمانی به این شرکت اعطا شد. این نشان بیانگر تعهد سازمان به استقرار و توسعه سیستم‌های مدیریتی، بهبود مستمر فرآیندها و حرکت در مسیر سرامدی سازمانی است.

جایزه ملی تعالی سازمانی توسط مرکز تعالی سازمانی سازمان مدیریت صنعتی برگزار می‌شود و هدف از برگزاری آن ایجاد بستری برای رقابت سالم میان بنگاه‌های اقتصادی، ارتقای توانمندی‌های مدیریتی و ترویج فرهنگ تعالی در سازمان‌های کشور عنوان شده است. این رویداد ملی همچنین فرصتی را برای شرکت‌ها و سازمان‌ها فراهم می‌کند تا از طریق فرآیند ارزیابی دقیق، نقاط قوت و حوزه‌های قابل بهبود خود را شناسایی کنند. تبادل تجربیات موفق میان سازمان‌ها و بهره‌گیری از الگوهای مدیریتی برتر از دیگر اهداف برگزاری این همایش به شمار می‌رود.

بر اساس اعلام روابط عمومی این شرکت، کسب تقدیرنامه دو ستاره نشان‌دهنده تلاش‌های مستمر مجموعه صبا فولاد خلیج فارس در مسیر دستیابی به استانداردهای برتر سازمانی، ارتقای کیفیت عملکرد و افزایش بهره‌وری در فعالیت‌های تولیدی و مدیریتی است.

آغاز فروش فوری و پیش‌فروش محصولات سایپادیزل از ۷ تیر

شرکت سایپادیزل از آغاز طرح فروش مستقیم محصولات خود شامل فروش فوری، فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش از روز یکشنبه ۷ تیرماه خبر داد؛ طرحی که با عرضه اینترنتی انواع کشنده و کامیونت این شرکت از ساعت ۱۰ صبح در سامانه فروش فعال می‌شود.

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از سایپانیوز، در این طرح فروش مستقیم، محصولات سایپادیزل به صورت اینترنتی عرضه می‌شوند و فرآیند ثبت‌نام از ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۷ تیرماه آغاز خواهد شد.

۵۲ هزار خودروی سایپا معطل قطعه‌ساز خاص



زینب غضنفری

انباشت ۵۲ هزار خودروی ناقص در پارکینگ‌های سایپا اکنون به یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنعت خودروی کشور تبدیل شده است خودروهایی که بخش عمده مراحل تولید، مونتاژ و رنگ را پشت سر گذاشته‌اند اما به دلیل نبود چند قطعه که انحصاری در کشور تولید می‌شود، امکان تکمیل و تحویل به مشتریان را پیدا نکرده‌اند. در ظاهر، نبود چند قطعه محدود مسئله‌ای کوچک به نظر می‌رسد، اما در ساختار پیچیده صنعت خودرو همین قطعات می‌توانند به گلوگاه تولید تبدیل شوند. گلوگاهی که توقف آن نه تنها یک خط تولید بلکه جریان مالی یک شرکت بزرگ خودروسازی را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد.

به گزارش عصر اقتصاد، بر اساس برآوردها اگر حداقل ارزش هر خودرو حدود ۷۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شود، ارزش ۵۲ هزار خودروی متوقف‌شده به بیش از ۳۶ هزار میلیارد تومان می‌رسد. این رقم نشان می‌دهد که چه حجم قابل توجهی از سرمایه نازنجی پوشان جاده تولید تبدیل شده است.

گره تولید در حلقه قطعه

در صنعت خودروسازی، برخی قطعات نقش گلوگاهی دارند؛ به این معنا که نبود یک قطعه کوچک می‌تواند کل خودرو را در مرحله پایانی تولید متوقف کند. در خودروهای امروزی، قطعاتی مانند ECU، ماژول‌های الکترونیکی، سامانه‌های کنترلی و برخی مجموعه‌های ایمنی از جمله همین قطعات حساس به شمار می‌روند.

این قطعات معمولاً جزو فناوری‌های پیشرفته محسوب می‌شوند و تولید آن‌ها در اختیار تعداد محدودی از قطعه‌سازان قرار دارد. همین تمرکز باعث می‌شود زنجیره تأمین در برابر اختلال‌های کوچک نیز آسیب‌پذیر شود. در فضای صنعت خودرو، بخشی از انتقالدها متوجه نحوه تأمین همین قطعات گلوگاهی است، جایی که برخی فعالان این صنعت، نقش تأمین‌کنندگان بزرگ قطعات الکترونیکی را در شکل‌گیری این گلوگاه می‌کنند.

روایت سایپا از کمبود قطعات

در مقابل، سایپایی‌ها معتقدند مشکل کمبود قطعات گسترده نیست و

تنها بخش محدودی از قطعات خودروها با کسری مواجه شده‌اند. یعنی ۸۳ درصد قطعات مورد نیاز خودروها در انبارها یا نزد پیش‌سازندگان موجود است و تنها ۱۷ درصد قطعات کسری دارد که شامل قطعات خاص هر محصول می‌شود. بنا براین ارزش کل قطعات موجود حدود ۲.۵ همت برآورد می‌شود و در صورت تأمین نقدینگی و رفع موانع، می‌توان ۵۲ هزار دستگاه خودروی ناقص را تکمیل و روانه این بازار تشنه کرد. تکمیل این خودروها می‌تواند بین ۱۷ تا ۲۰ همت نقدینگی وارد چرخه مالی شرکت کند و در عین حال عرضه خودرو در بازار را افزایش دهد.

۳۶ هزار میلیارد تومان سرمایه منجمد

دپوی ۵۲ هزار خودرو در پارکینگ‌ها تنها یک مسئله فنی یا تولیدی نیست این وضعیت در عمل به معنای قفل شدن هزاران میلیارد تومان سرمایه است. وقتی خودرویی تا مراحل پایانی تولید پیش می‌رود، بخش عمده هزینه‌های تولید آن پرداخت شده است. بنابراین باقی ماندن این خودروها در پارکینگ، یعنی سرمایه‌ای که می‌توانست به فروش تبدیل شود، در چرخه تولید متوقف مانده است. این موضوع می‌تواند فشار مالی بر خودروساز را افزایش دهد زیرا شرکت در حالی که هزینه‌های تولید را پرداخت کرده، هنوز امکان تبدیل محصول به درآمد را پیدا نکرده است. از سوی دیگر، آشد شدن این

خودروها می‌تواند جریان نقدینگی شرکت را تقویت کرده و امکان پرداخت مطالبات قطعه‌سازان و ادامه تولید را فراهم کند.

چرا برای ایران خودرو هست، برای سایپا نه؟

یکی از پرسش‌هایی که در میان فعالان صنعت خودرو مطرح می‌شود، تفاوت وضعیت تأمین قطعات برای دو خودروساز بزرگ کشور است. برخی فعالان صنعتی می‌گویند در گزارش‌های مربوط به خطوط تولید ایران خودرو، اختلالی در مقیاس فعلی سایپا گزارش نشده است در حالی رشد محصولات ایران خودرو بیشتر هم شده است؛ در حالی که سایپا با انباشت گسترده خودروهای ناقص روبه‌رو شده است. همین تفاوت باعث شده این پرسش در فضای صنعت خودرو مطرح شود که آیا در زنجیره تأمین قطعات، اولویت‌بندی متفاوتی میان خودروسازان وجود دارد؟ این تفاوت رفتار قطعه‌ساز خاص چیست؟ حال با ورود سازمان بازرسی کشور به این ماجرا باید دید که آیا روند تأمین برای سایپا تسریع خواهد شد یا دپوی خودروهای ناقص همچنان ادامه می‌یابد؟

اثر بر بازار و مصرف‌کننده

پایمان‌های این وضعیت فقط به داخل کارخانه محدود نمی‌شود. بازار خودرو نیز به شدت به حجم عرضه وابسته است و هرگونه کاهش عرضه می‌تواند به سرعت بر قیمت‌ها اثر بگذارد. اگر ۵۲ هزار خودروی متوقف‌شده وارد بازار شود،

می‌توانند بخشی از فاصله میان عرضه و تقاضا را کاهش دهند و فشار قیمتی بازار را تعدیل کنند. در مقابل، ادامه توقف این خودروها به معنای محدودتر شدن عرضه و تداوم التهاب در بازار خواهد بود. در کنار این موضوع، تأخیر در تحویل خودروها می‌تواند بر اعتماد مشتریان نیز اثر بگذارد زیرا بخشی از خریداران مدت‌ها در انتظار تحویل خودروهای ثبت‌نامی باقی می‌مانند. در سطح کلان‌تر، ادامه چنین وضعیتی می‌تواند نشانه‌ای از آسیب‌پذیری ساختار زنجیره تأمین در صنعت خودروی کشور باشد. وقتی تأمین چند قطعه محدود بتواند تولید ده‌ها هزار خودرو را متوقف کند، این پرسش مطرح می‌شود که آیا تنوع و پایداری لازم در شبکه تأمین قطعات وجود دارد یا نه. از سوی دیگر، توقف فروش این خودروها می‌تواند بر عملکرد مالی شرکت نیز اثر بگذارد و در نتیجه بر منافع سهامداران سایپا تأثیرگذار باشد؛ زیرا بخشی از دارایی شرکت در خودروهای ناقص متوقف مانده و هنوز به درآمد تبدیل نشده است. در چنین شرایطی، تعیین تکلیف گلوگاه تأمین قطعات و نحوه همکاری تأمین‌کنندگان اصلی این زنجیره، از جمله تأمین‌کنندگان قطعات الکترونیکی، تعیین خواهد کرد که ۵۲ هزار خودروی متوقف‌شده چه زمانی در پارکینگ‌ها خارج می‌شوند؛ موضوعی که هم برای بازار خودرو، هم برای صنعت و هم برای سهامداران اهمیت قابل توجهی دارد.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه عنوان کرد:

تندیس تعالی سازمانی، نتیجه بلوغ مدیریتی و تلاش جمعی در فولاد مبارکه

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه با اشاره به کسب ششمین تندیس زرین تعالی سازمانی اعلام کرد این دستاورد حاصل بلوغ مدیریتی، تلاش کارکنان و حرکت مستمر در مسیر بهبود و نوآوری است؛ موفقیتی که در یکی از دشوارترین سال‌های فعالیت صنعت فولاد به دست آمد. به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از ایراسین، غلامرضا سلیمی معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه در تشریح اهمیت این دستاورد اظهار داشت: تندیس تعالی سازمانی مقصد نهایی فولاد مبارکه نیست، بلکه مسیری برای یادگیری سازمانی، توسعه نوآوری و ارتقای مستمر عملکرد محسوب می‌شود.

وی با اشاره به موفقیت فولاد مبارکه در ارزیابی جایزه ملی تعالی سازمانی خبر داد: این شرکت به عنوان بزرگ‌ترین و پیشروترین گروه فولادی کشور بار دیگر موفق به کسب تندیس زرین تعالی سازمانی شده است. سلیمی توضیح داد که سال ۱۴۰۴ از دشوارترین سال‌های بهره‌برداری فولاد مبارکه بود و فشارهای ناشی از شرایط بازار، تولید و محدودیت‌های انرژی، چالش‌های متعددی برای صنعت ایجاد کرد.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه ادامه داد: با وجود این شرایط، تلاش و همت کارکنان در بخش‌های مختلف سبب شد این دستاورد ارزشمند به دست آید. وی خاطرنشان کرد که اهمیت این موفقیت زمانی بیشتر نمایان می‌شود که فاصله امتیازی فولاد مبارکه با سایر رقبا و همچنین افزایش امتیاز این مجموعه نسبت به سال گذشته مورد توجه قرار گیرد.

سلیمی در ادامه به نقش مدل‌های تعالی سازمانی در ارزیابی عملکرد شرکت‌ها اشاره کرد و توضیح داد: این مدل‌ها از معتبرترین چارچوب‌های مدیریتی در جهان محسوب می‌شوند و بسیاری از شرکت‌های پیشرو جهانی مسیر رشد پایدار و توسعه خود را بر اساس این الگوها طراحی می‌کنند.

وی تشریح کرد که کسب تندیس زرین تعالی سازمانی نشان‌دهنده بلوغ مدیریتی فولاد مبارکه در سطح سازمان‌های سرام بین‌المللی است و این موفقیت نتیجه سال‌ها تلاش برای استقرار نظام‌های مدیریتی نوین، بهبود فرآیندها، توسعه سرمایه انسانی، افزایش بهره‌وری و تقویت رویکرد مشتری‌مداری در این شرکت است.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه همچنین تأکید کرد که این دستاورد حاصل همدلی و تلاش مشترک مدیران و کارکنان در تمامی بخش‌های شرکت است و بیانگر تعهد سازمانی برای تحقق اهداف کلان و حرکت در مسیر توسعه پایدار است. وی در پایان خاطرنشان کرد: دریافت ششمین تندیس تعالی سازمانی برای فولاد مبارکه پایان راه نیست، بلکه انگیزه‌ای برای ادامه مسیر تعالی، خلق ارزش بیشتر برای ذی‌نفعان و تقویت جایگاه این مجموعه در صنعت فولاد کشور و منطقه به شمار می‌رود.

تقسیم سود ۶۳۰ ریالی در مجمع صبانور

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده افزود: تاکنون بیش از ۲۰ میلیون دلار منابع ارزی و حدود دو همت منابع ریالی به این پروژه‌ها تزریق شده‌است.

اسماعیلی ادامه داد: کارخانه گندله‌سازی صبا امید در حال حاضر حدود ۸۰ درصد پیش‌رفت فیزیکی دارد و طرح ۲.۵ میلیون تنی کنسانتره گلالی نیز به پیش‌رفت حدود ۲۵ درصد رسیده‌است.

وی اظهار داشت: روند اجرای این پروژه‌ها با سرعت قابل توجهی در حال انجام است و امیدواریم بهره‌برداری از کارخانه گندله‌سازی تا پایان تابستان آغاز شود.

به گفته مدیرعامل صبانور، تکمیل این طرح‌ها می‌تواند ظرفیت تولیدی شرکت را افزایش داده و جایگاه آن را در زنجیره ارزش سنگ آهن تقویت کند.

کنور صدر نشین معدنی‌های بورسی شد

اسماعیلی در ادامه به تحولات صبانور در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: از زمان استقرار مدیریت جدید، رشد ارزش سهام شرکت به بالاترین سطح خود رسیده‌است.

وی افزود: صبانور که پیش‌تر در تبه چهارم یا پنجم شرکت‌های معدنی بورس قرار داشت، اکنون از نظر ارزش سهام و دارایی‌ها در جایگاه نخست میان شرکت‌های معدنی بازار سرمایه قرار گرفته است.

مدیرعامل صبانور همچنین درباره ارزش دارایی‌های شرکت اظهار داشت: ارزش دارایی‌های صبا امید نسسبت به گذشته حدود ۴۶ تا ۴۷ درصد رشد داشته‌است.

بر اساس تصمیمات مجمع عمومی، سود قابل تقسیم میان سهامداران به میزان ۴.۸ همت اعلام شد و مبلغ ۶۳۰ ریال به ازای هر سهم تعیین شد. زمان و نحوه پرداخت این سود نیز متعاقباً اعلام خواهد شد.

به گفته مدیرعامل صبانور، مجموعه اقداماتی که در حوزه تولید، توسعه و مدیریت مالی انجام شده، زمینه تقویت جایگاه صبانور در بازار سرمایه را فراهم کرده و می‌تواند در ادامه مسیر نیز به تثبیت موقعیت «کنور» در صنعت معدن و بازار بورس منجر شود.



داریوش اسماعیلی، مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در مجمع عمومی سالیانه این شرکت اعلام کرد: با استقرار تیم مدیریتی جدید، ارزش بازار صبانور ۴۶ درصد رشد کرد و جایگاه «کنور» در میان شرکت‌های معدنی بورس از تبه‌های چهارم و پنجم به صدر جدول ارتقا یافت.

به گزارش عصر اقتصاد، مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با ناماد «کنور» صبح پنجشنبه ۲۸ خرداد با حضور ۸۳/۵ درصد سهامداران در مجمع تلاش برگزار شد و در این نشست مدیران شرکت گزارشی از عملکرد تولیدی، وضعیت پروژه‌های توسعه‌ای و تحولات صبانور در بازار سرمایه ارائه کردند.

تولید بدون توقف در شرایط خاص

داریوش اسماعیلی، مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، در این مجمع با اشاره به عملکرد تولیدی شرکت گفت: علیرغم دو جنگ ۱۲ روزه و همزمانی با ماه مبارک رمضان، تمامی برنامه‌های پیش‌بینی شده در حوزه استخراج سنگ آهن و تولید گندله به‌طور کامل اجرا شد.

وی افزود: در برخی بخش‌ها حتی عملکرد شرکت فراتر از برنامه‌های تعیین‌شده بود و میزان تحقق برنامه‌ها بین یک تا ۱۵ درصد بیش از پیش‌بینی هائیت شد.

اسماعیلی تصریح کرد: صبانور حتی یک روز نیز برنامه تولید خود را تعطیل نکرد و برای حفظ روند تولید در برخی مقاطع، شیفت‌های کاری از دو شیفت به سه شیفت افزایش یافت.

به گفته وی، استمرار فعالیت‌های تولیدی در چنین شرایطی نشان‌دهنده ظرفیت عملیاتی شرکت و هماهنگی میان بخش‌های مدیریتی و اجرایی بوده‌است.

پیش‌رفت طرح‌های توسعه‌ای صبا امید و گلالی

مدیرعامل صبانور در بخش دیگری از سخنان خود به وضعیت پروژه‌های توسعه‌ای شرکت اشاره کرد و گفت: امروز هیچ پیمانکاری در پروژه‌های «صبا امید» و «گلالی» حتی یک ریال یا یک دلار از شرکت طلبکار نیست و تمامی تعهدات مالی این طرح‌ها تسویه شده‌است.

تصویب سود ۸۱۰ ریالی برای هر سهم همراه اول



مالی و میزان بازدهی برای سهامداران در بازار سرمایه به شمار می‌روند.

همراه اول به عنوان یکی از بزرگ‌ترین اپراتورهای تلفن همراه کشور و از شرکت‌های اثرگذار بازار سرمایه، در سال‌های اخیر نقش قابل توجهی در توسعه بازار ارتباطات و همچنین در میان شرکت‌های سودده بورس ایفا کرده است.

در جریان این مجمع، مهدی اخوان بهایادی مدیرعامل همراه اول با ارائه گزارشی از عملکرد مالی شرکت خبر داد که سود خالص شرکت اصلی در سال ۱۴۰۴ با رشد ۲۸ درصدی همراه بوده و سود هر سهم از ۷۹۶ ریال در سال ۱۴۰۳ به ۱۰۱۷ ریال در سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است. وی این روند را نشانه تاب‌آوری سازمانی همراه اول در شرایط تورمی اقتصاد کشور عنوان کرد و توضیح داد که شرکت توانسته بازدهی سرمایه را برای سهامداران حفظ کند.

در بخش آمارهای عملیاتی نیز اعلام شد همراه اول با ۷۵.۹ میلیون مشترک فعال و بیش از ۱۰۵ میلیون سیم‌کارت صادر شده، همچنان ۵۴.۳ درصد از بازار

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ارتباطات سیار ایران با تصویب تقسیم ۸۰ درصد سود، پرداخت ۸۱۰ ریال به ازای هر سهم را به تصویب رساند. این تصمیم در حالی اتخاذ شد که همراه اول از رشد ۲۸ درصدی سود خالص و افزایش شاخص‌های عملیاتی در سال ۱۴۰۴ خبر داد.

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از روابط عمومی همراه اول، مجمع عمومی عادی سالیانه سهامداران این شرکت صبح چهارشنبه ۲۷ خرداد در سالن همایش‌های ساختمان ستاره ونک برگزار شد و در جریان این نشست، سهامداران با اکثریت آرا صورت‌های مالی سال گذشته را تصویب و با پیشنهاد سهامدار عمده برای تقسیم ۸۰ درصد سود عملیاتی موافقت کردند.

بر اساس مصوبه مجمع، سود تقسیمی شرکت معادل ۸۱۰ ریال به ازای هر سهم تعیین شد. تصویب این میزان سود در حالی انجام شد که مجامع شرکت‌های بزرگ بورسی همواره یکی از شاخص‌های مهم برای ارزیابی عملکرد

