

عصر اقتصاد، رسانه عصر دانش و شکوفایی

هوالرزاق

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

دوشنبه، ۵ مرداد ۱۴۰۵

۲۷ جولای ۲۰۲۶

۱۲ صفر ۱۴۴۸

سال بیستم و سوم

شماره ۵۹۶۳

صفحه ۴

۴۰۰۰۰ تومان

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی ایران

www.asre-eghtesad.com

@asreeghtesad

asre_eghtesad

asre_eghtesaad

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد

نسخه جدید مهار تورم و پایان خلق پول در راه است

صفحه ۳

بازده همه ابزارهای سرمایه‌گذاری بورس در هفته پایانی تیر مثبت شد

نقره و زعفران در صدر بازدهی

صفحه ۳

آب جیره بندی نمی شود

صفحه ۴

هشدار شورای رقابت به خودروسازان

صفحه ۲

سرمقاله

رقص در میدان مین؛ وقتی بحران،

مدیر را انتخاب می‌کند

همین صفحه



علیرضا محمودی فرد
پسادکترای حرفه‌ای آینده‌پژوهی

صبح یکی از روزهای سرد زمستانی، تاقن قرمز روی

میز مدیرعامل یک غول فناوری به صدا درمی‌آید...

یادداشت

اقتصاد ایران؛ چرا همیشه در حالت مدیریت بحران است؟

همین صفحه



ساسان باقریناه
کارشناس ارشد مالی و اقتصاد

در ادبیات مدیریت، میان «مدیریت بحران»

و «مدیریت توسعه» تفاوتی اساسی وجود دارد...

یادداشت

ناگهان شنبه

همین صفحه



راضیه حسینی
روزنامه نگار

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی: «مردم در تصمیم‌های حوزه سوخت غافلگیر نخواهند شد...»

ناگهان شنبه

راضیه حسینی - روزنامه نگار

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی: «مردم در تصمیم‌های حوزه سوخت غافلگیر نخواهند شد...»

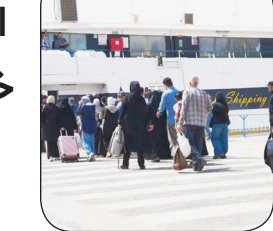
اما در حوزه‌های دیگر ممکن است طوری سورپرایز شوند که دیگر سورپرایز نشدن در حوزهی سوخت به دیدشان نیاید. همیشه فکر می‌کردیم واژهی «سورپرایز» یا همان «شگفتانه» بار حسی خوبی دارد. به قول کتاب‌های انگیزشی، فرانسه مثبتی دارد و باید هاله‌ای خوش‌رنگ و لعاب دور آدم را بگیرد؛ اما دقیقاً بعد از چند بار سورپرایز شدن توسط تصمیمات جذاب مسئولان، متوجه شدیم می‌تواند فرانکسی داشته باشد که نتیجه‌اش تشکیل هاله که نه، موج، یا بهتر بگوییم سونامی‌ای در اطراف ماست که قبل از تجزیه‌وتحلیل خبر و فهمیدن این‌که چه شد و چه نشد، ما را در خود محو می‌کند. راستش را بخواهید در حال حاضر دچار فوبیای «سورپرایز» شده‌ایم و هر مسئولی در این زمینه چیزی بگوید پنیک می‌دهند. البته پنیک خیلی به حال و روزمان نمی‌آید و بیشتر به درد همان اروپایی‌هایی می‌خورد که با گرمای کمی بیشتر از معمول هوا، پنیک می‌کنند و به خورشید حس عذاب وجدان می‌دهند. برای ما باید واژه‌ای دیگر به کار برده شود. مثلاً کف و خون بالا می‌آوریم، رشه می‌گیریم، نمی‌دانیم یک چیزی در این مایه‌ها.

مسئولان عزیز، هر کاری دل‌تان می‌خواهد، هر زمان و هر مکانی که خواستید انجام دهید، فقط تا می‌توانید این واژه را به کار نبرید. در حال حاضر ما چه سورپرایز بشویم، چه نشویم کاری از دست‌مان برنمی‌آید.

مثلاً اگر بفهمیم سوخت فقط از ایران است گران شود، یا اصلاً ندانیم و «ناگهان شنبه» برسد و بفهمیم که سوخت گران شده است، چه فرقی به حال‌مان می‌کند؟ اگر بدانیم، می‌توانیم پول بیشتری پس‌انداز کنیم؟ اگر ندانیم، پول‌های پس‌انداز شده‌مان را خرج می‌کنیم؟

با خیال راحت به کارهای‌تان برسید، یک‌هو اعلام کنید، از پیش خبر دهید، دار به هشدار بدهید. فقط واژهی «سورپرایز» را به کار نبرید. اصلاً حتی بعد از گرانی هم اعلام نکنید. بگذارید خودمان با گرانی چشم تو چشم شویم و خودش یقمان را بگیرد و واقعیت را نشان‌مان دهد. مهم نیست. فقط شما همین یک کلمه را دیگر به کار نبرید. ما هم قول می‌دهیم هیچ‌وقت از سورپرایزهای‌تان چیزی یادمان نماند، فقط یادمان بیاید از این واژه بدمان می‌آید.

چرا؟ کسی چه می‌داند؟



ازسرگیری خط دریایی خرمشهر. بصره

صفحه ۴

بازطراحی مسیر همکاری فولاد

هرمزگان با شرکت‌های دانش‌بنیان

صفحه ۴



در پیش بینی عصر اقتصاد از آتیه بازار مسکن نمایان شد

رکود تورمی در کمین بازار مسکن

صفحه ۲

افزایش بهایی که اجتناب ناپذیر است

از این سختی راه را بر دوش مخاطبان خود گذاشته و از امروز بهای تک فروشی روزنامه خود را به ۵۰ هزارتومان افزایش دهم.

هر چند دسترسی رایگان به مطالب نشریه در سایت روزنامه و همچنین نسخه های پی دی اف شبکه های اجتماعی مداوم خواهد داشت و ارتباطمان همچون گذشته با بدنه مخاطبان حفظ خواهد شد.

جا دارد در این میان از همراهی مردم شریف کشورمان با رسانه ها قدردانی کرده و امیدوار باشیم که دولت با تصمیمات درست، کشور را از این گردنه همچون گذشته به سلامت عبور دهد.

اقتصاد ایران؛ چرا همیشه در حالت مدیریت بحران است؟

ساسان باقریناه- کارشناس ارشد مالی و اقتصاد

هزینه‌هایی به همراه دارد. طبیعی است که اجرای چنین اصلاحاتی نیازمند ثبات نسبی، اعتماد عمومی و افق تصمیم‌گیری بلندمدت باشد. هنگامی که بخش عمده توان مدیریتی صرف کنترل بحران‌های روزانه می‌شود، فراهم کردن این شرایط نیز دشوارتر خواهد شد. اقتصاددانان از این وضعیت با عنوان «چرخه مدیریت بحران» یاد می‌کنند؛ چرخه‌ای که در آن، بحران مانع اصلاحات می‌شود و نبود اصلاحات نیز احتمال وقوع بحران‌های بعدی را افزایش می‌دهد. شکستن این چرخه، شاید امروز مهم‌ترین چالش اقتصاد ایران، کمبود دانش یکی از دشوارترین وظایف سیاست‌گذاری اقتصادی است. تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که عبور از این وضعیت، تنها با تدوین برنامه‌های اقتصادی امکان‌پذیر نیست. آنچه اهمیت دارد، ایجاد ثبات در محیط تصمیم‌گیری، افزایش پیش‌بینی‌پذیری و فراهم کردن شرایطی است که سیاست‌گذاران بتوانند بخشی از انرژی خود را از مدیریت مسائل روزمره به طراحی آینده اقتصاد منتقل کنند.

اقتصاد ایران امروزه بیش از هر زمان دیگری به چنین تغییری نیاز دارد. سرمایه‌گذار، تولیدکننده و کارآفرین، بیش از هر چیز به ثبات و قابلیت پیش‌بینی نیاز دارند. بدون این دو مؤلفه، سرمایه‌گذاری کاهش می‌یابد، افق تصمیم‌گیری کوتاه‌تر می‌شود و رشد اقتصادی نیز محدود خواهد شد. شاید امروز مهم‌ترین چالش اقتصاد ایران، کمبود دانش اقتصادی نباشد؛ بلکه غلبه مسائل فوری بر برنامه‌های بلندمدت باشد. تا زمانی که سیاست‌گذاری اقتصادی ناچار باشد بیشتر وقت خود را صرف خاموش کردن آتش بحران‌های روزانه کند، فرصت کافی برای ساختن آینده فراهم نخواهد شد.

توسعه اقتصادی زمانی آغاز می‌شود که مدیریت بحران، جای خود را به مدیریت توسعه بدهد؛ زمانی که تصمیم‌های امروز، تنها برای حل مشکلات امروز نباشند، بلکه ظرفیت اقتصاد را برای سال‌های آینده نیز افزایش دهند. این تغییر، بیش از هر چیز، نیازمند ثبات، برنامه‌ریزی و نگاه بلندمدت در فرآیند سیاست‌گذاری است.

شرایط سخت اقتصادی، وضعیت فعالیت تمامی صنوف را در بر گرفته و عرصه فرهنگ و رسانه نیز این روزها یکی از دشوارترین برهه های حیات خود را می گذرانند. اما چاره کار مقاومت و دستیابی به مُسکن های مقطعی است تا گشایش ها به همت دیپلماسی و میدان اتفاق بیفتند. رسانه های چاپی در این وانفسا با کمبود کاغذ و بالا رفتن هزینه های تولید محتوا و انتشار، مصون از آسیب نبوده اند، به ویژه اینکه دولت تاکنون نتوانسته است در خصوص تهیه کاغذ و اختصاص سهمیه ای برای مطبوعات اقدامی انجام دهد.

طبیعی است برای بقا و تداوم فعالیت بار دیگر قسمتی

در ادبیات مدیریت، میان «مدیریت بحران» و «مدیریت توسعه» تفاوتی اساسی وجود دارد. مدیریت بحران بر مهار مشکلات امروز تمرکز دارد، اما مدیریت توسعه به ساختن ظرفیت برای آینده می‌اندیشد. بسیاری از اقتصادهای موفق، حتی اگر دوره‌هایی از بحران را تجربه کرده باشند، توانسته‌اند پس از عبور از آن، دوباره به مسیر توسعه بازگردند. پرسش اینجاست که چرا اقتصاد ایران سال‌هاست از یک بحران به بحران دیگری می‌رود، بدون آنکه فرصت کافی برای اصلاحات بنیادین پیدا کند؟ واقعیت آن است که اقتصاد ایران با کمبود ایده یا فقدان تحلیل کارشناسی روبه‌رو نیست. درباره ضرورت اصلاح نظام بانکی، بهبود فضای کسب‌وکار، اصلاح پارانه‌های انرژی، ارتقای شفافیت، تقویت رقابت و کاهش انحصار، سال‌هاست میان بسیاری از صاحب‌نظران اجماع نسبی وجود دارد. با این حال، بخش مهمی از ظرفیت سیاست‌گذاری کشور، به جای اجرای این اصلاحات، صرف مدیریت مسائل روزمره می‌شود.

اقتصادی که دائماً با شوک‌های داخلی و خارجی مواجه است، ناچار است منابع مدیریتی خود را نیز به همان سمت هدایت کند. کاهش درآمدهای ارزی، نوسانات بازار، تغییرات انتظارات، فشارهای بودجه‌ای و مسائل اجتماعی، هر یک به تنهایی می‌توانند اولویت‌های سیاست‌گذاری را تغییر دهند. در چنین شرایطی، تصمیم‌گیران بیش از آنکه فرصت طراحی اصلاحات بلندمدت داشته باشند، ناچار به پاسخگویی به مسائل فوری هستند.

این چرخه، پیامد مهمی دارد: تصمیم‌های کوتاه‌مدت به تدریج جایگزین سیاست‌های بلندمدت می‌شوند. سیاست‌هایی که برای عبور از یک بحران طراحی شده‌اند، گاه سال‌ها ادامه پیدا می‌کنند و خود به بخشی از ساختار اقتصاد تبدیل می‌شوند. در نتیجه، اقتصاد به جای آنکه بر پایه برنامه‌ریزی بلندمدت حرکت کند، به مجموعه‌ای از واکنش‌های مقطعی تبدیل می‌شود.

از سوی دیگر، هر اصلاح ساختاری، در کوتاه‌مدت

اوا: «انعطاف‌پذیری سلسله‌مراتب»، شاخصی بلوغ سازمانی در روزگار ماست.

اما مغفول‌ترین وجه بحران‌های مدرن، بُعد «عاطفی» آن است؛ رهبران شکست‌خورده، با تکیه بر اعداد و آمار، سعی در آرام‌سازی فضای ملتهب دارند؛ می‌گویند: «تنها ۲ درصد آلودگی نشت کرده.» اما مردم، مادری را می‌بینند که فرزندش را در آغوش گرفته و می‌گرید؛ داده‌ها، قلب را آرام نمی‌کنند؛ «هم‌دلی واقعی» این کار را می‌کند؛ مدیر بحران موفق، ابتدا درد را تصدیق می‌کند، سپس راه‌حل را؛ او می‌گوید: «می‌فهمم که می‌ترسید؛ من هم اگر جای شما بودم، عصبانی می‌بودم؛ اما ببینید برای جلوگیری از تکرارش چه می‌کنیم؛» این جمله، پل اعتماد فروریخته را بازسازی می‌کند. و حالا رسیدیم به «تغییر اقلیم»، مادر تمام بحران‌های نوظهور؛ دیگر نمی‌توان بحران‌های آب، آتش، مهاجرت و غذا را جدا دید؛ این‌ها شاخه‌های یک هیولای واحدند؛ مدیریت امروز، نیازمند «تفکر سیستمی» است؛ نمی‌توانید وزیر نیرو باشید و بگویید «خشک‌سالی تقصیر طبیعت است»، درحالی‌که سیاست‌های کشاورزی شما آب را هدر داده است. رهبران آینده‌نگر، بحران را در «پیوندگاه»‌ها پیش‌بینی می‌کنند؛ جایی که تغییرات جوی به ناآرامی اجتماعی می‌رسد، یا جایی که هوش مصنوعی به بی‌کاری انبوه می‌انجامد. نکته‌ی طلایی دیگر: «معماری پیش‌مرگ»؛ ژاپنی‌ها پس از فاجعه‌ی فوکوشیما آموختند که فقط «مقاوم‌سازی» کافی نیست؛ بلکه باید «شکست ایمن» طراحی کرد؛ یعنی چنان بسازیم که اگر هم فاجعه رخ داد، شکست، آشنایی و فاجعه‌بار نباشد، بلکه مهارشده و کنترل‌پذیر باشد؛ در اقتصاد یعنی صندوق‌های ذخیره‌ی واقعی، نه شعاری. در امنیت سایبری یعنی جداسازی داده‌ها به‌جای انبارکردن متمرکز؛ یعنی پذیرش تلخ اینکه روزی ممکن است ضربه بخوریم، اما اجازه نمی‌دهیم یک ضربه، نبض کل پیکره را خاموش کند.

و سخن آخر: بحران، تُنگِ زرین شخصیت است؛ نمی‌توانی دروغگو باشی اما در بحران، صادق به نظر برسی؛ نمی‌توانی مستبد باشی اما در بحران، مشارکت‌جو شوی؛ آنچه در ساعت صفر بحران می‌تراود، عصاره‌ی فرهنگی است که سال‌ها در آن سازمان یا کشور جاری بوده است. اگر پیش از وقوع زلزله، اعتماد و صداقت نساخته باشید، نخستین پس‌لرزه‌ها، هرچه دارید بر سرتان آوار خواهد کرد؛ پس، مدیران عزیز، تمرین بحران را از امروز، در زمان صلح و آرامش، با تزریق شفافیت، هم‌دلی و چابکی به DNA سازمانتان آغاز کنید؛ فردایی که تلقن قرمز رنگ می‌زند، دیگر برای کلاسِ درس دیر است؛ آنجا فقط امتحان نهایی است.

صبح یکی از روزهای سرد زمستانی، تاقن قرمز روی میز مدیرعامل یک غول فناوری به صدا درمی‌آید؛ آن‌سوی خط، نه یک مشتری ناراضی، که رئیس تیم امنیت سایبری است با صدایی لرزان: «داده‌های پانزده میلیون کاربرمان روی دارک‌وب قیمت خورده است؛» در همان لحظه، در نقطه‌ای دیگر از جهان، یک فرماندار محلی با دهان خشکیده، تصاویر ماهواره‌ای آتش‌سوزی‌ای را می‌بیند که باد آن را به‌سوی مناطق مسکونی می‌راند؛ این‌ها، تیتَرِ فردای روزنامه‌ها هستند؛ تپه‌هایی که یا از «فروپاشی» می‌گویند، یا از «مدیریت معجزه‌آسا»؛ مدیریت بحران‌های مدرن، هنر تبدیل همان چند ثانیه‌ی اول تماس تلفنی، از آستانه‌ی سکنه به سکوی قهرمانی است.

بگذارید بی‌پرده بگوییم: بحران‌های امروز، موجوداتی جهش‌یافته‌اند؛ آن‌ها دیگر به‌آرامی از راه نمی‌رسند، بلکه مثل ویروسی ناشناخته، ناگهان کل سیستم تنفسی یک سازمان یا کشور را از کار می‌اندازند؛ ویژگی مرگبار این بحران‌های به‌روز، «سرعت و واگیر» آن‌هاست؛ یک اشتباه کوچک از یک کارمند در شبکه‌های اجتماعی، می‌تواند ظرف بیست دقیقه به جنبشی جهانی علیه برنذتان تبدیل شود؛ یک اختلال زنجیره‌ی تأمین در تابیوان، ظرف یک هفته، قفسه‌های سوپرمارکتی در برلین را خالی می‌کند؛ در این جهان درهم‌تنیده، دیگر «مسئله‌ی محلی» بی‌معناست؛ هر جرقه‌ای توان آتش‌زدن جنگلی جهانی را دارد.پس نخستین اصل مدیریت بحران مدرن، «اعلام سریع» است؛ عصر پنهان‌کاری و سکوتِ اشراف‌مآبانه به سر آمده است؛ مردم عصبانی و رسانه‌های تشنه‌ی روایت، خلأ اطلاعاتی را با بدترین سناریوها پر می‌کنند؛ مثلاً اگر نمی‌دانید چرا پالایشگاه‌تان آتش گرفته، شجاعانه بگویید: «ما هنوز علت را نمی‌دانیم، اما این کارشناسان شخص تا فلان ساعت، نتیجه را اعلام می‌کنند» نه اینکه سکوت کنید و یزی نگویید، یا به دروغ تکذیب کنید؛ این یعنی شما کنترل «روایت» را در دست می‌گیرید، حتی اگر کنترل «جاذنه» را از دست داده باشید؛ این شفافیت شجاعانه، زهر تئوری‌های توطئه را خشک می‌کند.دومین برگ برنده، «تیم‌های واکنش مایع» است؛ سازمان‌های خشک و سلسله‌مراتبی، به بحران له می‌شوند؛ وقتی سیل می‌آید، نمی‌توان منتظر ماند تا نامی درخواست کمک از پلکان دیوانسالاری بالا برود؛ شرکت‌های موفق، «جوخه‌های مرگ» (تیم‌های فداکار ویژه بحران) دارند که از قبل مشخص شده و در زمان صلح، مدام رزمایش می‌کنند؛ این تیم‌ها نه بر اساس رتبه‌ی سازمانی، که مبتنی‌بر «صلاحیت لحظه‌ای» شکل می‌گیرند؛ ممکن است در بحران سایبری، یک تحلیل‌گر جوان ۲۵ ساله فرمانده شود و مدیران ارشد، سربازان

۹ هزار مگاوات به ظرفیت برق کشور افزوده شد

امکان برق‌رسانی پایدار به استان‌های گرم‌سیر را فراهم کنند.وزیر نیرو با قدردانی از همراهی مردم اظهار داشت: نتیجه این همکاری، کاهش روزانه حدود ۲ هزار مگاوات مصرف برق کشور بود که افتخاری بزرگ و نماد همدلی مردم ایران محسوب می‌شود و همین صرفه‌جویی، توان شبکه برای تأمین برق مناطق جنوبی را افزایش داد.وی با بیان اینکه از اوج مصرف تابستان گذشته تاکنون ۹ هزار مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور افزوده شده است، گفت: این افزایش تنها از محل احداث نیروگاه‌های جدید نبوده، بلکه با تکمیل تعمیرات اساسی و بازگشت واحدهای قدیمی به مدار نیز محقق شده است. همچنین از ابتدای هفته جاری حدود ۳ هزار مگاوات به تولید برق کشور افزوده شده و شبکه برق با آمادگی مناسبی وارد اوج بار تابستان شده است.

هشدار شورای رقابت به خودروسازان درباره ابهام در قراردادهای فروش

شورای رقابت طی نامه‌ای به خودروسازان خواستار رعایت شفافیت در عرضه خودروسازان هنگام انعقاد قرارداد داد.

به گزارش ایلنا، مرکز ملی رقابت با ارسال نامه‌ای به خودروسازان، بر ضرورت شفاف‌سازی در زمان عرضه خودرو و انعقاد قرارداد با مشتریان تأکید کرد.

در این نامه با اشاره به ابهام‌های ایجادشده در تغییر رویه انعقاد قراردادها از «پیش‌فروش» به «مشارکت در تولید» و همچنین عدم شمول مصوبه ۴۷۳ شورای رقابت بر این قراردادها، آمده است که این موضوع موجب نارضایتی و برداشت نادرست برخی خریداران شده است.

در متن نامه آمده است:

«همان‌گونه که مستحضرد، بر اساس مصوبه شماره ۸۳۶ مورخ ۰۸/۰۲/۱۴۰۵ شورای رقابت، مصوبه ۴۷۳ صرفاً در خصوص پیش‌فروش خودروهای تولید داخل عمل بوده و شامل پیش‌فروش خودروهای مونتاژی نمی‌شود.

با توجه به صدور فراخوان‌های متعدد از سوی شرکت‌های خودروساز داخلی برای ثبت‌نام خودرو در قالب قرارداد مشارکت در تولید و با عنایت به اینکه این قراردادها نیز مستلزم پرداخت پیش‌پرداخت بوده و از نظر ماهیت، شباهت زیادی به قراردادهای پیش‌فروش دارند، اما مشمول مصوبه ۴۷۳ شورای رقابت نیستند، امکان سوءبرداشت مصرف‌کنندگان درباره شمول این مصوبه وجود دارد.

از این رو، به منظور جلوگیری از اشتباه و گمراهی خریداران خودروهای تولید داخل، لازم است عدم شمول مصوبه ۴۷۳ بر قراردادهای مشارکت در تولید، به‌طور صریح در فراخوان‌های فروش و متن قراردادها قید شود.»

صادرات ۱۵ محصول کشاورزی رفع ممنوعیت شد

پس از ممنوعیت صادرات برخی محصولات کشاورزی در اسفند سال گذشته، ۱۵ محصول رفع ممنوعیت شده و صادرات محصولاتی مانند کشمش بی‌دانه، چای سبز، توت فرنگی و گیاهان دارویی آزاد شد.

به گزارش خبرنگار مهر، تامین امنیت غذایی در کشور وابسته به محصولات کشاورزی تولید داخل و واردات است. به گفته متولیان امر در وزارت جهاد کشاورزی سالانه ایران بیش از ۱۲۰ میلیون تن تولید محصولات کشاورزی اعم از باغی، زراعی، دامی و... دارد. بخشی از این محصولات کامل برای تامین نیاز داخل بوده و بخشی نیز مازاد مصرف کشور باید صادر شود.اسفند سال گذشته با شروع دوباره جنگ تحمیلی آمریکا علیه ایران، صادرات بیشتر محصولات کشاورزی ممنوع شد.

در ادامه با توجه به برآورد نیاز کشور و مازاد تولید تصمیم بر رفع این ممنوعیت گرفته شده است. به این ترتیب صادرات ۱۵ محصول کشاورزی مانند کشمش بی‌دانه، چای سبز، توت فرنگی، گیاهان دارویی و... آزاد شد.

هفته گذشته نیز حبیب اسدالله‌نژاد، مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی اعلام کرد، با صادرات ۱۰ هزار تن گوشت مرغ موافقت شده و این مجوز را گام مثبتی در حوزه تولید دانست و تأکید کرد، این امر باید با جدیت بیشتری دنبال شود تا امکان استفاده واقعی از ظرفیت‌های صادراتی کشور فراهم شود.

سه قلم لبنی به فهرست محصولات پرمصرف اضافه شد

براساس مصوبه کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای کشاورزی، سه محصول لبنی با چربی ۲.۵ درصد به فهرست اقلام لبنی پرمصرف اضافه شد؛ همچنین سازمان مرکزی تعاون روستایی موظف شد برای خرید شیر مازاد تولیدکنندگان در برخی استان‌ها اقدام کند.

به گزارش ایسنا، براساس صورت‌جلسه کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای کشاورزی، با اعلام آمادگی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران برای تأمین کافی محصولات پرمصرف، مقرر شد این انجمن گزارش‌های دوره‌ای میزان تولید و عرضه این محصولات را به تفکیک کارخانه‌ها ارائه کند. این گزارش‌ها باید برای حوزه بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ارسال شود.

در این جلسه همچنین با اضافه‌شدن سه محصول دارای چربی ۲.۵ درصد به فهرست اقلام لبنی پرمصرف موافقت شد. قیمت تعیین‌شده برای این محصولات عبارت است از شیر بطری یک‌لیتری با چربی ۲.۵ درصد ۱۲۰ هزار تومان، شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی با چربی ۲.۵ درصد ۹۱ هزار تومان و ماست دبه‌ای دوکیلوگرمی با چربی ۲.۵ درصد ۲۶۵ هزار تومان.

همچنین با توجه به گزارش‌های دریافتی درباره بیشتر بودن عرضه شیر نسبت به تقاضای بازار در برخی استان‌ها، مقرر شد سازمان مرکزی تعاون روستایی برای حمایت از تولیدکنندگان، شیر مازاد را براساس ضوابط و مقررات خریداری کند. معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی نیز موظف شد اقدامات لازم برای صادرات مدیریت‌شده شیرخشک را با هدف ایجاد تعادل در تولید و بازار شیر در دستور کار قرار دهد.

گروه ایران

مریم غدیرپور

https://asre-eghtesad.com

نیود افق

روشن،

سرمایه‌گذاران را

به حاشیه بازار

رانده و تعداد

اندک معاملات

باقی‌مانده

نیز صرفاً از

جنس تقاضای

مصرفی و در

قالب «تبدیل

به احسن»

کردن واحدهای

مسکونی است

بازار مسکن ایران در ایامی قرار

گرفته که بیش از هر زمان دیگری

تحت‌تأثیر نااطمینانی‌های سیاسی،

اقتصادی و انتظارات تورمی است. این

بازار که سال‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین

پناهگاه‌های سرمایه شناخته می‌شد، اکنون

با مجموعه‌ای از ریسک‌ها روبه‌روست که

هم رفتار خریداران مصرفی و هم تصمیم

سرمایه‌گذاران را تغییر داده است. از

یک‌سو افزایش هزینه ساخت، رشد قیمت

نهاده‌های ساختمانی، دشواری تأمین مالی

و کاهش انگیزه سازندگان، سمت عرضه

را در موقعیتی محتاطانه قرار داده است.

از سوی دیگر، افت قدرت خرید خانوار،

افزایش فاصله میان درآمد و قیمت مسکن،

و نبود چشم‌انداز روشن از آینده اقتصاد،

تقاضای موثر را محدود کرده است.

نتیجه این وضعیت، بازاری است که

نه از رونق پایدار برخوردار است و نه از

ثبات کافی برای جذب سرمایه‌های جدید.

در چنین شرایطی، سرنوشت بازار مسکن

بیش از گذشته به متغیرهای کلان و

سناریوهای پیش‌رو وابسته شده است؛

به‌گونه‌ای که هر تغییر در فضای سیاسی

و اقتصادی می‌تواند مسیر این بازار را از

رکود نسبی به تحرک محدود یا برعکس، به

انجماد بیشتر سوق دهد.

غلبه عدم قطعیت بر تصمیمات اقتصادی

در تحلیل اختصاصی «عصر اقتصاد»

از وضعیت بازار مسکن، پژمان جوزی،

رئیس انجمن صنعت ساختمان، دورنمای

این بخش را در سال جاری متأثر از «غلبه

عدم قطعیت بر تصمیمات اقتصادی»

می‌داند.

جوزی معتقد است بازار مسکن در

سال جاری نه با متغیرهای درون‌بخشی،

بلکه با سیگنال‌های سیاسی هدایت

می‌شود. در شرایطی که اقتصاد در

وضعیت «نه جنگ، نه صلح» متوقف شده،

پیش‌بینی می‌شود بازار مسکن با تعمیق

در پیش بینی عصر اقتصاد ازآتیه بازار مسکن نمایان شد

رکود تورمی در کمین بازار مسکن



«رکود معاملاتی» و «انجماد سرمایه» مواجه گردد. سرمایه‌گذاران هوشمند در این فضا، به دلیل ریسک‌های سیستماتیک و نبود افق روشن، از ورود به پروژه‌های جدید اجتناب می‌کنند که این امر در میان‌مدت به بحران عرضه دامن می‌زند.

از سوی دیگر، فشار تورم نهاده‌های ساختمانی و هزینه‌های تولید، مانع از کاهش قیمت‌ها شده و بازار را در وضعیت رکود تورمی تثبیت می‌کند. جوزی تأکید دارد که اگر سناریوی «تفاهم مقتدرانه» محقق نشود، امید به بازگشت رونق سرمایه‌گذاری عملاً منتفی است. در نتیجه، سرنوشت بازار مسکن در ماه‌های آتی، حرکت در مسیری فرسایشی است که در آن قیمت‌ها تحت فشار هزینه‌های تمام‌شده تمایل به صعود دارند، اما فقدان قدرت خرید و نااطمینانی سیاسی، مانع از شکل‌گیری هروگنه رونق پایدار در معاملات خواهد شد.

پارادوکس توافق و تنش در بازار

ملک

پژمان جوزی، رئیس انجمن صنعت

ساختمان، با کالبدشکافی وضعیت فعلی

بازار مسکن، سرایت مستقیم تنش‌های

سیاسی به تصمیمات خریداران را عامل

دوران رونق معاملات مسکن دهه ۹۰ تکرار نمی‌شود

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با اشاره به افزایش قیمت مصالح، گفت: میانگین هزینه ساخت یک ساختمان پنج‌طبقه در کشور به متری ۶۰ میلیون رسیده که نسبت به سال گذشته حدود ۷۰ درصد افزایش داشته است.

فرشید پورحاجت، دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان در گفتگو با خبرنگار مهر درباره وضعیت بازار مسکن در شرایط کنونی کشور اظهار کرد: برخلاف برخی اظهارنظرهای غیرکارشناسی، کشور در شرایط جنگی قرار دارد و به واسطه جنگ تحمیلی و ظالمانه‌ای که شکل گرفته، اقتصاد مسکن نیز تحت تأثیر این شرایط قرار گرفته است.

وی افزود: آنچه امروز قابل رصد است، کاهش حجم معاملات مسکن نسبت به ادوار گذشته، به‌ویژه در تهران و مناطقی است که به‌طور مستقیم درگیر آثار جنگ هستند. البته در سایر نقاط کشور نیز نقل‌وانتقال و خرید و فروش مسکن با سرعت کمتری نسبت به گذشته انجام می‌شود که این موضوع کاملاً طبیعی است.

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان بیان کرد: در حوزه مسکن و ساختمان همچنان این تصور وجود دارد که بازار باید به شرایط دهه ۹۰ بازگردد؛ دوره‌ای که حجم ساخت‌وساز و معاملات مسکن در کشور بسیار بالا بود. اما به اعتقاد من، آن دوران دیگر تکرار نخواهد شد و آنچه امروز در بازار مسکن مشاهده می‌شود، روندی طبیعی است و اتفاق غیرمنتظره‌ای رخ نداده است.

وی ادامه داد: در تهران تعداد معاملات کاهش یافته، اما در سایر نقاط کشور معاملات همچنان در حال انجام است. هرچند تعداد این معاملات نسبت به گذشته کمتر شده، اما اینکه گفته شود خرید و فروش در بازار مسکن متوقف شده، برداشت درستی نیست و من چنین اعتقادی ندارم.

سرمایه‌ها از بازار مسکن به سمت طلا و ارز رفته‌اند

پورحاجت درباره میزان کاهش معاملات مسکن گفت: در شرایط جنگی، سرمایه ذاتاً محتاط و محافظه‌کار عمل می‌کند و مردم معمولاً به سمت دارایی‌هایی حرکت می‌کنند که نقدشوندگی بیشتری داشته باشند؛ در شرایط فعلی، بازار طلا و ارز برای حفظ ارزش سرمایه جذابیت بیشتری نسبت به بازار مسکن پیدا کرده است و دولت باید برای این موضوع برنامه‌ریزی و تدبیر جدی داشته باشد.

وی با انتقاد از سیاست‌های سال‌های گذشته در حوزه مسکن اظهار کرد: سال‌ها با تصور وجود سوداگری در بازار مسکن، تعادل این بازار را برهم زدیم و انواع مالیات‌ها را بر این بخش اعمال کردیم، اما در مقابل، بازارهایی مانند طلا عملاً بدون سیاست‌گذاری مؤثر رها شده‌اند. دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان یادآور شد: بخش قابل توجهی از سرمایه‌هایی که می‌توانست وارد بخش تولید و ساخت‌وساز شود، اکنون به سمت بازارهایی مانند طلا و ارز هدایت شده و این موضوع بر وضعیت تولید مسکن نیز اثرگذار بوده است.

مسکونی است. او معتقد است رونق نسبی

که از اواسط سال گذشته آغاز شده و تا

بهمن‌ماه با صعود تدریجی تعداد معاملات

همراه بود، تحت تأثیر شوک‌های سیاسی

بعدی کاملاً متوقف شد و جای خود را به

ابهامات فراینده کنونی داد.

مرز باریک قیمتی و ناتوانی خرید

به اعتقاد این فعال ارشد صنعت

ساختمان، هرچند فروشندگان در واکنش

به تورم نهاده‌ها نرخ‌های پیشنهادی خود را

بالا برده‌اند، اما نبود قدرت خرید موثر مانع

از جهش چشمگیر قیمت‌ها خواهد شد.

جوزی در پیش‌بینی ماه‌های آینده تأکید

می‌کند که بازار در شرایط فعلی پتانسیل

جهش‌های قیمتی خارج از عرف را ندارد

و به نظر می‌رسد تا زمان مشخص شدن

جهت‌گیری‌های سیاسی، نوعی ثبات نسبی

همراه با رکود فرسایشی بر بازار حاکم

باشد.

سرانجام بازار مسکن

بر اساس گفته کارشناسان آینده بازار

مسکن در نیمه دوم سال ۱۴۰۵ را می‌توان

ورود به یک «دوره انجماد طولانی‌مدت»

پیش‌بینی کرد. عبور قیمت دلاری مسکن

از مرز ۱۳۰۰ دلار و نزدیک شدن به سقف

تاریخی ۱۷۰۰ دلاری، آن هم در شرایطی که

قدرت خرید خانوار بر اثر تورم نهاده‌ها و

شوک‌های سیاسی اخیر به شدت سرکوب

شده، رنگ خطر یک رکود فرسایشی ۱۰ تا ۱۲

فصلی را به صدا درآورده است.با توجه به

آسیب‌های وارد شده به صنایع پایه (فولاد

و پتروشیمی) و جهش ۸۰ تا ۱۰۰ درصدی

نرخ‌های پیشنهادی، پیش‌بینی می‌شود بازار

در ماه‌های آتی با «فلج معاملاتی» روبه‌رو

شود. اگرچه انتظارات تورمی مانع از ریزش

قیمت‌های اسمی خواهد شد، اما شکاف

عمیق میان توان متقاضی و قیمت‌های

پیشنهادی، معاملات را به حداقل ممکن

می‌رساند. در این سناریو، تنها آپارتمان‌های

ریزمتراژ با تقاضای محدود مصرفی مواجه

خواهند بود و خریداران سرمایه‌ی بدلیل

ابهام در بازدهی، از بازار عقب‌نشینی

می‌کنند. به نظر می‌رسد بازار مسکن پس از

تجربه شوک‌های اخیر، به سمت وضعیتی

حرکت می‌کند که در آن «نقدشوندگی» به

پایین‌ترین سطح خود می‌رسد؛ دورانی که

در آن ثبات اسمی قیمت‌ها همراه با تورم

در سایر بخش‌ها، منجر به کاهش تدریجی

قیمت واقعی مسکن در میان‌مدت خواهد

شد.

آغاز پرداخت حقوق نیروهای شرکتی توسط دولت

مثال، اگر دستگاهی به خدمات نظافت

نیاز داشت، به جای استخدام نیرو، با

یک شرکت قرارداد می‌پست تا آن شرکت

با هر روشی که صلاح می‌داند، حتی

به‌صورت مکانیزه، خدمت مورد نظر را

ارائه کند.

رفیع‌زاده با بیان اینکه نیروهای

شرکتی از زحماتکش‌ترین کارکنان

دستگاه‌های اجرایی هستند، گفت:

این موضوع را کاملاً درک می‌کنم و از

نزدیک با شرایط این عزیزان آشنا هستم.

خودم نیز به عنوان فردی که در محیط

روستایی و با درآمدهای کم کشاورزی و

کارگری رشد کرده‌ام، سختی کار این افراد

که به نوعی از خدمات سازمان بهزیستی بهره‌مند نشده باشد.

خدمات بهزیستی از قبل از تولد تا پس از مرگ ادامه دارد

مدیرکل بهزیستی لرستان با اشاره به گستردگی خدمات این سازمان اظهار کرد: خدمات بهزیستی از پیش از تولد آغاز می‌شود. در حوزه پیشگیری، مشاوره‌های ژنتیک و آزمایش‌های تخصصی برای خانواده‌هایی که سابقه معلولیت دارند به صورت رایگان انجام می‌شود تا از تولد نوزادان دارای معلولیت پیشگیری شود.

وی افزود: پس از تولد نیز غربالگری شنوایی نوزادان در رایشگاه‌ها انجام می‌شود و در سال‌های بعد، طرح غربالگری تئلی چشم کودکان اجرا می‌شود تا بتوان از بروز معلولیت‌های قابل پیشگیری جلوگیری کرد.عمودی‌زاده ادامه داد: حتی پس از فوت سالمندان تحت پوشش مراکز،

کلاس‌های سال تحصیلی ۱۴۰۶ به صورت حضوری خواهد بود

وزیر آموزش و پرورش گفت: آغاز سال تحصیلی جدید به صورت حضوری خواهد بود و هیچ مقام مسئول و هیچ دستگاهی موضوع مجازی شدن مدارس را مطرح نکرده است.

به گزارش مهر، علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش، در حاشیه نشست مسئولان اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان در جمع خبرنگاران، با اشاره به اهداف این نشست گفت: این نشست به منظور ق‌کردانی از فعالیت‌های اتحادیه، بررسی گزارش عملکرد، شنیدن دغدغه‌های استان‌ها و طرح برخی مسائل و اولویتهای پیش‌رو این تشکل برگزار شد. بخش مهمی از برنامه‌های اتحادیه به تربیت کادر، توسعه شبکه دانش‌آموزی، اجرای برنامه‌های محتوایی و همچنین ورود به مسائل مهم کشور اختصاص دارد.

کاظمی با اشاره به موضوع ناترازی انرژی گفت: یکی از اولویت‌های امروز کشور، صرفه‌جویی در مصرف آب، برق و گاز است که اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان به‌خوبی به این موضوع ورود کرده و از یک اپلیکیشن آموزشی و فرهنگی در این حوزه رونمایی شده است. این برنامه می‌تواند در زمینه آموزش، کنشگری و تولید محتوای مرتبط با مدیریت مصرف برای دانش‌آموزان مؤثر باشد.

وزیر آموزش و پرورش با ق‌کردانی از فعالیت‌های اتحادیه و مسئولان آن، تصریح کرد: رویکرد مسئله‌محور و توجه به مسائل مهم کشور از محورهای اصلی فعالیت این تشکل است.

آغاز پایش‌های میدانی اجرای برنامه پزشکی خانواده

رئیس مرکز مدیریت بیمارستانی و تعالی خدمات بالینی معاونت درمان وزارت بهداشت گفت: پایش‌های میدانی اجرای برنامه پزشکی خانواده در دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور آغاز شده و هدف از این بازدیدها، شناسایی چالش‌ها، انتقال تجربه‌های موفق و ارائه راهکارهای عملی برای بهبود روند اج‌راست تا خدمات درمانی با کیفیت بالاتر و رضایتمندی بیشتر به مردم ارائه شود.

به گزارش ایرنا از وزارت بهداشت، علیرضا عسکری در نشست معاونان درمان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور درباره اجرای برنامه ملی پزشکی خانواده و نظام ارجاع، افزود: برنامه ملی پزشکی خانواده و نظام ارجاع با هدف ساماندهی مسیر دریافت خدمات درمانی، تسهیل دسترسی مردم به خدمات تخصصی، ارتقای نظام ارجاع و افزایش عدالت در سلامت در حال اج‌راست و اجرای صحیح آن می‌تواند کیفیت خدمات درمانی را به شکل محسوسی ارتقا دهد. بنابراین توسعه نظام ارجاع هوشمند، استقرار کامل نوبت‌گیری الکترونیک، ارائه بازخورد ساختاریافته میان سطوح مختلف ارائه خدمت و بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت سامانه‌های سلامت از الزامات موفقیت برنامه پزشکی خانواده است.وی بیان کرد: مهم‌ترین مأموریت حوزه درمان، حفظ پایداری خدمات و استمرار ارائه خدمات درمانی به مردم است؛ حتی در شرایط بحرانی نیز کیفیت مراقبت‌های پزشکی باید به عنوان یک اصل خدشه‌ناپذیر حفظ شود و تمامی برنامه‌ریزی‌ها با هدف ارتقای ایمنی بیمار و افزایش رضایتمندی مردم انجام گیرد. خوشبختانه شبکه بیمارستانی کشور در بحران‌های اخیر، عملکردی ارزشمند و امیدبخش از خود به نمایش گذاشت.

تأمین پایدار دارو و تجهیزات پزشکی در مرزهای مهران و شلمچه

معاون توسعه و مدیریت منابع سازمان غذا و دارو از آمادگی کامل و تأمین مستمر دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی در مرزهای بین‌المللی مهران و شلمچه به منظور ارائه خدمات درمانی باکیفیت به زائران اربعین حسینی خبر داد.

به گزارش ایسنا؛ دکتر نقی شهابی مجد با اشاره به پایش‌های میدانی انجام شده در بیمارستان امام حسین (ع) مهران و مرکز درمانی شهید حاج قاسم سلیمانی شلمچه گفت: کارشناسان اداره دارو و تجهیزات پزشکی با بازدید از داروخانه‌ها و واحدهای صنفی، وضعیت ذخایر دارویی، تاریخ انقضا، شرایط انبارداری و ثبت اطلاعات در سامانه‌های HIS و انبار مجازی را مورد ارزیابی قرار داده‌اند تا از انطباق کامل فرآیندها با ضوابط سازمان اطمینان حاصل شود.

وی افزود: سازمان غذا و دارو از ماه‌های گذشته نسبت به تجهیز معاونت‌های غذا و داروی دانشگاه‌های علوم پزشکی ایلام و آبادان اقدام کرده است و انواع سرم، داروهای ضروری و ملزومات پزشکی مورد نیاز در انبارهای استراتژیک این معاونت‌ها ذخیره شده و به صورت پیوسته در اختیار واحدهای درمانی مستقر در دو مرز بین‌المللی قرار می‌گیرد.شهابی مجد تصریح کرد: دارو و ملزومات مورد نیاز داروخانه‌های شبانه‌روزی مرزی پیش از آغاز موج اصلی زائران به این مناطق منتقل یافته و فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. این داروخانه‌ها خدمات درمانی را طبق تجویز پزشک و تحت نظارت مسئول فنی داروساز، بر اساس نسخه و به صورت رایگان به زائران ارائه می‌دهند.

وی با تأکید بر حضور مستمر کادر درمان اظهار داشت: داروسازان، داروپاران و پرسنل داوطلب معاونت‌های غذا و داروی آبادان و ایلام به صورت شبانه‌روزی در داروخانه‌های مرزی حاضر هستند تا بهترین خدمات با بالاترین کیفیت به زائران ارائه شود. همچنین راه‌اندازی سیستم‌های یکپارچه ثبت نسخ و مدیریت موجودی از سال گذشته آغاز شده و امسال با تکمیل زیرساخت‌های نرم‌افزاری، ثبت ورود و خروج دارو و ملزومات با دقت و سرعت بیشتری انجام می‌شود.

