

عصر اقتصاد، رسانه عصر دانش و شکوفایی

هوالرزاق

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سه شنبه ۶ مرداد ۱۴۰۵

۲۸ جولای ۲۰۲۶

۱۳ صفر ۱۴۴۸

سال بیستم و سوم

شماره ۵۹۶۴

صفحه ۴

۴۰۰۰۰ تومان

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی ایران

www.asre-eghtesad.com

@asreeghtesad

asre_eghtesad

asre_eghtesaad



اتابک از پیگیری مطالبات

تولیدکنندگان در هیات دولت خبر داد

صفحه ۴

آزادسازی ۱۳ هزار وانت زامیاد EX با

دستور قضایی

صفحه ۴



عصر اقتصاد از گرافروشی اپراتور ها روایت می کند

اینترنت؛ کالای لوکس در بحران معیشت

صفحه ۲

بازار سرمایه به روزهای اوج بازگشت

پول حقیقی در مسیر بورس

صفحه ۳

تنظیم بازار روغن خوراکی در گرو بازپرداخت مطالبات ارزی

صفحه ۲

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی:

تداوم واردات گوشت از مرزهای زمینی

صفحه ۲

واردات برق از ترکیه برای تأمین برق پتروشیمی‌ها

صفحه ۴

سرمقاله

اعداد حرف می‌زنند، اما ما گوش

نمی‌دهیم!

همین صفحه



علیرضا محمودی فرد

پسادکترای حرفه‌ای آینده‌پژوهی

قرن‌هاست که تصمیم‌های سرنوشت‌ساز ملت‌ها، زاده‌ی شهود چند نفر در اتاق‌های در بسته بوده است...

یادداشت

صادرات غیرنفتی؛ چرا هنوز به موتور

رشد اقتصاد ایران تبدیل نشده است؟

همین صفحه



ساسان باقرپناه

کارشناس ارشد مالی و اقتصاد

بیش از چهار دهه است که توسعه صادرات غیرنفتی، یکی از مهم‌ترین اهداف سیاست‌های اقتصادی کشور به شمار می‌رود...

یادداشت

همین خوبی‌هاست که می‌ماند

همین صفحه



راضیه حسینی

روزنامه نگار

توصیه صریح اژه‌ای به مدیران؛ «مردم را با صبر و احترام تکریم کنید.» «این‌که با مردم حسن خلق داشته باشیم، نه نیاز به بودجه و اعتبار دارد و نه نیاز به بودجه و اعتبار دارد...

همین خوبی‌هاست که می‌ماند

راضیه حسینی - روزنامه نگار

توصیه صریح اژه‌ای به مدیران؛ «مردم را با صبر و احترام تکریم کنید.»

«این‌که با مردم حسن خلق داشته باشیم، نه نیاز به بودجه و اعتبار دارد و نه نیاز به تجهیزات؛ صرفاً باید بامتانت و صبوری و زبان نرم و لَین، مردم و مراجعان را تکریم کرد.»

یادش به خیر؛ قدیم توی محل‌مان یک فری شرخر داشتیم در ادب و احترام و تکریم و این حرف‌ها زیانزد بود. اگر کسی چهره‌اش را نمی‌دید و فقط صدایش را می‌شنید فکر می‌کرد یکی از ادیبان سده‌ی هشت یا نه قمری زنده شده و در حال صحبت است. درست است چهره‌اش کمی غلط‌انداز بود و با آن توتوهای وسیع و خط چاقوهای عریض، نمی‌شد تصور کرد صاحب صدا باشد، ولی واقعاً بود! فری همیشه با یک دسته‌گل بزرگ و زیبا دم در خانه‌ها می‌رفت. روی آن برگ چکی که باید نقد می‌شد را می‌چسباند و زیرش می‌نوشت:

«دسته‌گلی ناقابل از بوستان مهر و محبت تقدیم به انسانی شریف و درست‌کار. تقدیم به زیبایی بدهکار. از طرف بنده‌ی کمترین، فری.»

اوایل همه تصور می‌کردند این شگردش است و اگر بگویند ندارند، بعد تغییر خلق می‌دهد و می‌زند له و لورده‌شان می‌کند، اما هیچ‌وقت هیچ‌کس ندید فری حتی یک سیلی به کسی بزند. بدهکارهایی که می‌گفتند ندارند، با دست نوازش وی مواجه می‌شدند، لبخندش را می‌دیدند و فقط یک جمله می‌شنیدند:

«فردا برمی‌گردم زیبا.»

اگر فردا برمی‌گشت و پول حاضر نبود، بدهکار موردنظر را از جا بلند می‌کرد، روی دوشش می‌گذاشت و می‌برد. با همان لبخند و آرامش. گفته بودم هیچ‌کس هیچ‌وقت ندید او به کسی حتی یک سیلی بزند، ولی نگفته بودم هیچ‌کس هم هیچ‌وقت ندید بدهکارها و فری با هم کجا می‌روند.

البته این ماجرا هیچ ربطی به حسن خلق مدیران نداشت و ما همین‌طوری بی‌خودی گفتیم. در واقع تنها وجه اشتراک این داستان و خبر بالا اخلاق خوش بود. می‌خواستیم یک پند و اندرز خفن بدهیم و بگوییم حسن خلق در هر صنفی کاربرد دارد و خیلی به درد می‌خورد. حالا به چه دردی؟ خودمان هم دقیق نمی‌دانیم، ولی هر چه باشد از بدخلقی بهتر است. در واقع همان مثل قدیم «بقرما، بتمرگ و بنشین» است. درست است که آخرش فعل نشستن صرف می‌شود، ولی مهم رضایت خاطر و آرامش است.

فری هم همین بود، بالاخره پول را از بدهکار می‌گرفت، اما مطمئن همی آن‌ها اخلاق خوش و دسته‌گل فری را هیچ‌وقت از یاد نخواهند برد. اصلاً همیشه همین خوبی‌هاست که می‌ماند، باقی چیزها فراموش می‌شود!

صادرات غیرنفتی؛ چرا هنوز به موتور رشد اقتصاد ایران تبدیل نشده است؟

ساسان باقرپناه - کارشناس ارشد مالی و اقتصاد

بیش از چهار دهه است که توسعه صادرات غیرنفتی، یکی از مهم‌ترین اهداف سیاست‌های اقتصادی کشور به شمار می‌رود. تقریباً در تمامی برنامه‌های توسعه، اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان، بر کاهش وابستگی به درآمد‌های نفتی و گسترش صادرات کالا و خدمات غیرنفتی تأکید شده است. با این حال، سهم صادرات غیرنفتی در ایجاد رشد پایدار اقتصادی هنوز با ظرفیت‌های واقعی ایران فاصله قابل توجهی دارد.

این پرسش همچنان مطرح است که چرا کشوری با منابع طبیعی گسترده، نیروی انسانی متخصص، موقعیت ممتاز جغرافیایی و دسترسی به بازارهای منطقه‌ای، هنوز نتوانسته صادرات غیرنفتی را به یکی از ارکان اصلی رشد اقتصادی تبدیل کند؟

پاسخ را نمی‌توان تنها در یک عامل خلاصه کرد. مجموعه‌ای از متغیرهای داخلی و خارجی، در کنار یکدیگر، فضای فعالیت صادرکنندگان را تحت تأثیر قرار داده‌اند. نخستین چالش، محدودیت‌های نظام مالی و بانکی در تجارت بین‌الملل است. در سال‌های اخیر، انتقال وجوه، گشایش اعتبارات اسنادی، استفاده از خدمات بانکی بین‌المللی و بهره‌گیری از ابزارهای متعارف تأمین مالی تجارت با دشواری‌هایی همراه بوده است. در نتیجه، بسیاری از صادرکنندگان ناچار شده‌اند از مسیرهای جایگزین برای تسویه مبادلات استفاده کنند؛ مسیرهایی که معمولاً هزینه بیشتری دارند، زمان‌بر هستند و ریسک تجاری را نیز افزایش می‌دهند. در چنین شرایطی، حتی زمانی که بازار خارجی برای محصولات ایرانی وجود دارد، فرآیند دریافت وجوه حاصل از صادرات با پیچیدگی بیشتری همراه می‌شود. دومین موضوع، سیاست‌های ارزی و تأثیر آن بر رقابت‌پذیری صادرات است. ثبات و قابلیت پیش‌بینی، یکی از مهم‌ترین نیازهای هر صادرکننده محسوب می‌شود. هنگامی که فعال اقتصادی نتواند با اطمینان درباره نحوه بازگشت ارز، نرخ‌های مبادله یا مقررات مرتبط برنامه‌ریزی کند، تصمیم‌گیری برای توسعه بازارهای صادراتی نیز دشوارتر خواهد شد. در تجارت بین‌الملل، رقابت تنها بر سر کیفیت کالا نیست؛ بلکه ثبات محیط اقتصادی نیز بخشی از مزیت رقابتی کشورها به شمار می‌رود. عامل سوم، زیرساخت‌های لجستیکی و حمل‌ونقل است. هزینه حمل، زمان تحویل، دسترسی به ناوگان مناسب، خدمات بیمه، امکانات بندری و شبکه ریلی، همگی در قیمت

بازگشت نفت برنت به زیر ۱۰۰ دلار

نفت برنت هفته گذشته پس از اعلام محاصره دریایی عربستان سعودی توسط نیروهای مسلح یمن، برای مدت کوتاهی به بیش از ۱۰۰ دلار در هر بشکه صعود کرده بود، اما پس از آنکه واشنگتن پس از ۱۳ شب متوالی تجاوز هوایی، حملات خود به ایران را متوقف کرد، قیمت‌ها عقب‌نشینی کردند. سرمایه‌گذاران همچنین از گزارش‌های روز جمعه مبنی بر تلاش چین برای احیای مذاکرات صلح متوقف شده میان واشنگتن و تهران، که امیدها را برای بازگشت به مذاکرات پس از هفته‌ها تشدید نظامی افزایش داد، دلگرم شدند.

قرن‌هاست که تصمیم‌های سرنوشت‌ساز ملت‌ها، زاده‌ی شهود چند نفر در اتاق‌های در بسته بوده است؛ پادشاهی بر اساس یک خواب بد، لشکرکشی می‌کند؛ وزیری بر مبنای یک شایعه، قیمت‌ها را تغییر می‌دهد؛ هنوز هم، در هزاره‌ی سوم، رد پای این تصمیم‌گیری «احساس‌محور» را در راهروهای قدرت می‌بینیم؛ با این تفاوت که حالا به آن می‌گوییم «تجربیه‌ی مدیریتی» یا «درک عمیق از میدان»؛ اما بپرسیم: اگر پزشکی بدون دیدن برگه‌ی آزمایش، فقط با دست‌گذاشتن روی پیشانی بیمار، دارو تجویز کند، او را نابغه می‌خوانیم یا پارانترهایش را به چالش کشید و در نهایت آن را بهبود قائل؟ پس چرا در اقتصاد کلان، که جان میلیون‌ها نفر در گرو یک تصمیم است، هنوز بر همان منوال کهنه می‌رانیم؟

تصمیم‌گیری کمی، هنر تبدیل «حدس» به «محاسبه» است؛ این یعنی به‌جای آنکه بگوییم «به نظرم تورم بالا می‌رود چون در بازار همه نگرانند»، بگوییم «بر اساس مدل‌های سری زمانی و داده‌های حجم نقدینگی، با احتمال ۸۵ درصد، تورم در فصل آینده از مرز ۴۰ درصد عبور خواهد کرد».

دقت کنید چه اتفاقی می‌افتد: ما از فضای مه‌آلود «احساس» وارد سپهر شفاف «احتمال» می‌شویم؛ این یعنی پذیرش فروتنانه‌ی این حقیقت که آینده قطعی نیست، اما می‌توان الگوهایش را شناخت.

مزیت بزرگ تصمیم‌گیری کمی، نه فقط دقت، که «پاسخ‌گویی» است؛ وقتی سیاست‌گذاری می‌گوید «به‌دلیل فلان مدل اقتصادی، نرخ ارز را شناور کردیم»، اگر نتیجه فاجعه‌بار شد، می‌توان مدل را نقد کرد، پارامترهایش را به چالش کشید و در نهایت آن را بهبود بخشید؛ اما اگر همان سیاست‌گذار بگوید «تشخیص من این بود که بازار تشنه‌ی شناورسازی است»، چگونه می‌توان با «تشخیص» او بحث کرد؟

اینجاست که تصمیم‌گیری کمی، خودکامگی را

از تخت قدرت به زیر می‌کشد و دیالوگ منطقی را جایگزین آن می‌کند.

اجازه دهید از یک مثال عینی بگوییم. وزارت دارایی کشوری برای اصلاح نظام مالیاتی، به‌جای نشستن پای صحبت ذی‌نفعان و انتخاب محبوب‌ترین گزینه، هزاران سناریوی شبیه‌سازی‌شده را روی میز گذاشت؛ هر سناریو نشان می‌داد که تغییر فلان نرخ مالیاتی، دقیقاً چه تأثیری بر دهک‌های درآمدی، رشد تولید ناخالص داخلی و توزیع ثروت خواهد گذاشت؛ نتیجه چه شد؟ مالیاتی تصویب شد که در کوتاه‌مدت برای سیاست‌مدار محبوبیت نداشت، اما در بلندمدت ضریب جینی را کاهش داد و جهش تولید آفرید؛ این قدرت داده است؛ داده‌ها به ما جسارت می‌دهند تا برخلاف جریان پوپولیسم شنا کنیم، چون می‌دانیم آب، ما را به ساحل درست می‌رساند.

اما خطر کجاست؟ آیا من روزنامه‌نگار، شیفته‌وار می‌گویم هرچه عدد گفت بپذیریم؟ ابداً! فاجعه وقتی رخ می‌دهد که «مدل»، بت شود؛ بزرگ‌ترین اشتباه تصمیم‌گیران کمی، «بومی‌سازی‌نکردن» است؛ وقتی

اعداد حرف می‌زنند، اما ما گوش نمی‌دهیم!

علیرضا محمودی فرد - پسادکترای حرفه‌ای آینده‌پژوهی، پژوهشگر و مدرس دانشگاه‌ها

مدلی را که برای اقتصاد آمریکا با ۳۵۰ میلیون جمعیت و بازارهای عمیق مالی طراحی شده، بدون لحاظ کردن شکنندگی‌های اقتصاد ایران، پیاده کنیم، مثل این است که قلب یک فیل را در سینه‌ی یک گنجشک بکاریم. نکته‌ی اجرایی اول، «واقعیت‌آزمایی بی‌رحمانه‌ی مدل‌ها»ست؛ هر مدل باید مرتباً با نبض بازار سیاه، ضریب فساد، سرعت گردش پول در بخش غیررسمی و دیگر متغیرهای پنهان ما، کالیبره شود.

تهدید دوم، «فلج تحلیلی» است؛ برخی سازمان‌های دولتی چنان در باتلاق جمع‌آوری داده و ساخت مدل فرو می‌روند که فرصت تصمیم‌گیری از دست می‌رود؛ یادمان باشد، در اقتصاد کلان، یک تصمیم خوب به‌موقع، بسیار بهتر از یک تصمیم عالی دیر است.

نکته‌ی اجرایی دوم: «برای هر مدل، یک ضرب‌الاجل مشخص تعیین کنید؛ اگر قرار است تا سه ماه دیگر مدلی برای تخصیص ارز ترجیحی نداشته باشیم، همان بهتر که از خرد جمعی خبرگان استفاده کنیم تا آنکه اقتصاد را در برزخ انتظار برای تکمیل داده‌ها معطل بگذاریم.

نکته‌ی سوم، «انسانی‌سازی خروجی داده‌ها»ست؛ هیچ وزیری با نگاه به ماتریس همبستگی متغیرها، شب‌ها خوابش نمی‌برد.

هنر یک تحلیل‌گر کمی درجه‌یک، روایت‌گری است؛ او باید بتواند آن معادلات پیچیده را به داستانی قابل‌درک برای سیاست‌مدار تبدیل کند.

بگویید: «جناب وزیر، این عدد یعنی سه میلیون خانوار در زمستان پیش رو، مجبورند بین نان و دارو یکی را انتخاب کنند این پل زدن میان جهان سرد اعداد و جهان گرم انسان‌ها، وظیفه‌ی اخلاقی و حرفه‌ای ماست.

و در نهایت، یک هشدار برای مدیران ارشد: تصمیم‌گیری کمی، شمشیر دولبه است؛ داده‌ها می‌توانند دروغ بگویند؛ اگر عمداً سوگیری شوند؛ بارها دیده‌ایم که سازمانی، برای توجیه سیاستی از پیش‌تعیین‌شده، داده‌ها را آن‌قدر می‌چرخاند تا به عدد دلخواه برسد؛ این خیانت به علم اقتصاد است؛ «صداقت با داده» باید از وزیر شروع شود؛ اگر آماده‌ی شنیدن حقیقت تلخ اعداد نیستید، هرگز وارد این بازی نشوید؛ اعداد، مشاوران وفاداری هستند که در خلوت به شما خواهند گفت شکست خورده‌اید، حتی اگر تمام جهان برایتان کف بزنند؛ گوش‌سپردن به این صدای بی‌رحم اما صادق، شجاعت می‌خواهد؛ شجاعتی که رهبران بزرگ را از مدیران معمولی جدا می‌کند؛ بیاییم گوش بسپاریم به نجوای اعداد، پیش از آنکه فریاد شکست، کرمان کند.

فروزان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد شد

با حکم وزیر امور اقتصادی و دارایی، حسین فروزان به عنوان دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی منصوب شد.

به گزارش عصر اقتصاد، سید علی مدنی‌زاده در حکم انتصاب دبیر جدید شورای عالی مناطق آزاد تاکید کرده که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی، مدیریتی و کارشناسی، در چارچوب سیاست‌های دولت چهاردهم و برنامه «بازآفرینی و تحول مناطق آزاد» مأموریت‌های ذیل انجام شود:

تقویت هماهنگی دبیرخانه با وزارت امور اقتصادی و دارایی و دستگاه‌های تابعه، به‌ویژه در حوزه‌های گمرک، مالیات، تأمین مالی، سرمایه‌گذاری، بیمه، بازار سرمایه و سایر امور اقتصادی مرتبط با مناطق آزاد، به‌منظور بهره‌گیری موثرتر از ظرفیت درون وزارتی برای حل مشکلات مناطق.

پیگیری برنامه بازآفرینی و تحول مناطق آزاد و تکمیل هرچه سریعتر اسناد راهبردی مناطق، شامل مأموریت اختصاصی، اولویت‌های راهبردی، پروژه‌های پیشران توسعه، شاخص‌های عملکردی و الزامات اجرایی هر منطقه. - استقرار الگوی اختیار مسئولانه در حکمرانی مناطق آزاد؛ به این معنی که اختیارات قانونی مناطق در قبال پذیرش مأموریت‌های توسعه‌ای مشخص، پاسخگویی مدیریتی و تحقق نتایج قابل سنجش اعمال شود.

گفتنی است؛ پیش از این حسین فردوسی - سرپرست دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد - بود.

ترخیص خودروهای فاقد شناسه ارزش با اخذ تعهد

گمرک ایران با ابلاغ دستورالعملی، ترخیص مشروط خودروهای وارداتی فاقد شناسه عینی ارزش (TSC) از جمله خودروهای امدادی، برقی، هیبریدی و ماشین‌آلات راهسازی را برای مدت سه ماه مجاز اعلام کرد.
به گزارش خبرگزاری مهر، گمرک ایران در بخشنامه‌ای نحوه تعیین ارزش انواع وسایل نقلیه و تسریع در انجام تشریفات گمرکی را ابلاغ کرد.
در این ابلاغیه آمده است: گمرکات اجرایی می‌بایست نسبت به انجام تشریفات و ترخیص خودروهای وارداتی به ویژه خودروهای امداد و نجات شامل آمبولانس، خودروهای آتش نشانی جرقبیل بالابر و سایر وسایل نقلیه مشابه (به عنوان کالاهای اساسی و ضروری)، خودروهای برقی و هیبریدی، موتور سیکلت، دوچرخه، ماشین آلات راهسازی و سایر موارد مشمول قانون خودرو که فاقد شناسه عینی TSC در بانک اطلاعات ارزش باشند و با رعایت کامل سایر قوانین و مقررات مربوطه اقدام نمایند.گمرکات اجرایی مکلفند پس از انجام کنترل‌های لازم و اطمینان از درج صحیح و کامل مشخصات فنی و اطلاعات مربوط به خودروها و ماشین آلات در اظهار نامه گمرکی نسبت به اعلام شماره کویژ اظهارنامه‌های مربوط همراه با اطلاعات دقیق کالا و پس از اخذ تعهد لازم از صاحب کالا مبنی بر پذیرش هرگونه اختلاف ناشی از مغایرت احتمالی ارزش پس از ترخیص، جهت بررسی و رسیدگی نهایی به دفتر ارزش ارسال شود.اجرای مفاد این دستورالعمل با توجه به شرایط موجود از تاریخ صدور به مدت سه ماه معتبر و قابل اجرا خواهد بود.

کسر مالیات علی‌الحساب از حق‌الزحمه پزشکی توسط مراکز درمانی

رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور با ابلاغ تفاهم نامه این سازمان با سازمان نظام پزشکی، نحوه کسر مالیات علی‌الحساب ۱۰ درصدی از حق‌الزحمه یا حق‌العمل گروه پزشکی توسط مراکز درمانی را تشریح کرد.
به گزارش ایلنا، در سال‌های گذشته کسر مالیات از حق الزحمه یا حق العمل گروه پزشکی توسط مراکز درمانی بر مبنای احکام پیش‌بینی شده در قوانین بودجه سنواتی صورت می‌گرفت. اما در قانون بودجه سال ۱۴۰۵، حکمی در این باره پیش‌بینی نشد و سازمان امور مالیاتی کشور با انعقاد تفاهم نامه‌ای با سازمان نظام پزشکی زمینه برخورداری مجدد جامعه پزشکی از مزایای این حکم را فراهم کرد.بر اساس این تفاهم‌نامه که با هدف تسهیل انجام تکالیف مالیاتی جامعه پزشکان منعقد شده است، کلیه پزشکان و اعضای سازمان نظام پزشکی که از مراکز درمانی اعم از دولتی، خصوصی، وابسته به نهادهای عمومی غیردولتی، نیروهای مسلح، خیریه‌ها و شرکت‌های دولتی حق الزحمه یا حق العمل دریافت می‌کنند، مکلفند معادل ۱۰ درصد از مبالغ دریافتی به عنوان حق‌الزحمه یا حق‌العمل از مرکز درمانی مذکور را به عنوان مالیات علی‌الحساب به حساب سازمان امور مالیاتی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کنند.

گروه ایران

مریم غدیریپور

https://asre-eghtesad.com

در اوج بحران معیشت، گران شدن اینترنت، نهنتها کمکی به رفاه عمومی نمی‌کند، بلکه فشار مضاعفی بر خانوارها وارد می‌سازد

گرانی بسته‌های اینترنت دیگر یک گلایه حاشیه‌ای نیست؛ به یکی از مصادیق روشن فشار مضاعف بر سید خانوار تبدیل شده است. در شرایطی که در بسیاری از کشورهای جهان، اینترنت جزو ارزان‌ترین و در دسترس‌ترین خدمات رفاهی و زیرساختی محسوب می‌شود، در ایران همین خدمت پایه با شتابی نگران‌کننده به سمت گران‌تر شدن حرکت کرده است. این در حالی است که اینترنت امروز دیگر یک کالای تجملی نیست؛ ابزار کار، آموزش، ارتباط، خرید، بانکداری و حتی دسترسی به خدمات عمومی است. مساله فقط گرانی نیست. کاربران همزمان با افزایش هزینه، با افت کیفیت، کندی مداوم، محدودیت دسترسی و حتی قطعی‌های سراسری و اختلال‌های پرتکرار نیز مواجه‌اند. به بیان ساده، خانوار ایرانی اکنون برای خدمتی کم‌کیفیت‌تر، هزینه بیشتری می‌پردازد. این وضعیت از منظر حقوق مصرف‌کننده قابل دفاع نیست.

در بحبوحه بحران معیشت، تورم بالا و کاهش قدرت خرید، گران‌تر شدن اینترنت تصمیم بجایی به نظر نمی‌رسد. وقتی بسیاری از مردم برای تأمین نیازهای اولیه خود تحت فشار هستند، افزایش هزینه یکی از ضروری‌ترین خدمات روزمره، تنها شکاف رفاهی را عمیق‌تر می‌کند. اینترنت باید ارزان، پایدار و باکیفیت باشد، نه اینکه همزمان با قطعی و کندی، بار تازه‌ای بر دوش مردم بگذارد.

محمد عیاباف، کارشناس حوزه ارتباطات، در گفت‌وگو با عصر اقتصاد از انتقاد از افزایش قیمت بسته‌های اینترنت، تاکید کرد این گرانی در شرایط فعلی اقتصاد خانوارها قابل توجهی نیست.

به گفته او، اینترنت امروز دیگر یک خدمت لوکس نیست، بلکه بخشی از نیاز روزمره مردم در آموزش، کسب‌وکار، ارتباطات و دریافت خدمات است. عیاباف معتقد است در حالی که کاربران همزمان با کندی، اختلال و قطعی‌های گسترده مواجه‌اند، تحصیل هزینه بیشتر به مردم اقدامی نادرست است.

او افزود: در اوج بحران معیشت، گران شدن اینترنت نهنتها کمکی به رفاه عمومی نمی‌کند، بلکه فشار مضاعفی بر خانوارها وارد می‌سازد.

عصراقتصاد از گرانفروشی اپراتور ها روایت می کند

اینترنت؛ کالای لوکس در بحران معیشت



گرانفروشی اپراتورها در خلأ نظارتی

عیاباف با انتقاد از افزایش قیمت برخی بسته‌های اینترنتی گفت: آنچه امروز در بازار خدمات ارتباطی دیده می‌شود، بیش از آنکه ناشی از یک روند شفاف و قانونمند باشد، حاصل ضعف نظارت و میدان‌داری اپراتورهایی است که در غیاب کنترل موثر، صرفاً بر مبنای منافع سازمانی خود عمل می‌کنند. وقتی اپراتور بدون اقناع افکار عمومی، بدون شفاف‌سازی دقیق و بدون رعایت حقوق مصرف‌کننده اقدام به افزایش تعرفه می‌کند، طبیعی است که افکار عمومی این رفتار را مصداق گرانفروشی بداند.

وی افزود: اپراتورها نمی‌توانند بدون در نظر گرفتن هیچ پروتکل روشنی، بار هزینه‌های خود را مستقیماً بر دوش مردم بگذارند. در شرایطی که خانوارها زیر فشار سنگین تورم و کاهش قدرت خرید قرار دارند، هرگونه افزایش غیرشفاف در قیمت بسته‌های اینترنت، به معنای تحمیل فشار مضاعف به جیب مصرف‌کننده است. اینترنت امروز دیگر یک کالای لوکس نیست، بلکه بخشی از نیاز روزمره مردم، کسب‌وکارها، آموزش و حتی خدمات عمومی است.

عیاباف ادامه داد: وزارت ارتباطات باید در این حوزه نقش فعال‌تر، جدی‌تر و بازدارنده‌تری ایفا کند. نمی‌توان بازار را به حال خود رها کرد و بعد تنها از مردم خواست شکایت ثبت کنند. پیش از آنکه کار به نارضایتی عمومی برسد، دستگاه

ناظر باید با رصد مستمر، بررسی دقیق و برخورد روشن با تخلفات احتمالی، مانع از تکرار این رویه شود. به گفته وی، اگر نظارت موثر وجود نداشته باشد، اپراتورها مسیر افزایش قیمت را ادامه می‌دهند و هزینه این بی‌انضباطی در نهایت از جیب مردم پرداخت خواهد شد.

اپراتورها عامل گرانی هستند

عیاباف با اشاره به افزایش قیمت برخی بسته‌های اینترنتی و نارضایتی مشتریان، از عملکرد اپراتورهایی که بدون شفاف‌سازی کافی دست به تغییر تعرفه می‌زنند، انتقاد کرد و گفت: هرگونه افزایش قیمت در بسته‌های اینترنت باید در چارچوب مصوبات رسمی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی انجام شود و هیچ اپراتوری حق ندارد خارج از این مسیر، هزینه بیشتری به مردم تحمیل کند.وی افزود: تعرفه‌ها موضوع پنهانی و سلیقه‌ای نیست که اپراتورها هر زمان بخواهند آن را تغییر دهند. اگر افزایش قیمتی رخ داده، باید مستند، مصوب و به‌صورت روشن به مردم اعلام شده باشد. در حالی که گزارش‌های مردمی نشان می‌دهد برخی مشتریان با افزایش قیمت‌هایی مواجه شده‌اند که درباره آن توضیح شفافی دریافت نکرده‌اند.عیاباف ادامه داد: اینکه مردم پس از خرید بسته متوجه گرانی شوند، نشانه ضعف در اطلاع‌رسانی و بی‌توجهی به حقوق مصرف‌کننده است. اپراتورها موظف‌اند در قبال مشتریان پاسخگو باشند و نمی‌توانند با ابهام در

قیمت‌گذاری، نارضایتی عمومی ایجاد کنند.

مردم افزایش تعرفه بسته‌های اینترنت را به ۱۹۵ منعکس کنند

لارم به ذکر است در همین رابطه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفته است اتفاقاً نکته‌ای که داریم، همین است که این مصوبات، مصوباتی نیست که اعلام نشود، منتهای مراتب بعضاً به ما منعکس می‌شود که افزایش تعرفه وجود داشته و مردم این افزایش تعرفه را به ما منعکس کردند.هاشمی افزود: خواهش ما از مردم این است که اگر افزایش قیمتی را در بسته‌های اینترنت دیدند، به سامانه ۱۹۵ منعکس کرده و مستنداتشان را هم بارگذاری کنند.وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر اینکه تلاش ما این است که پاسخگوی افزایش قیمت‌ها و مردم باشیم، گفت: اگر مردم این موضوع را از طریق سامانه ۱۹۵ به ما منعکس کنند، مطمئن باشید که ما با جدیت این موضوع را دنبال می‌کنیم و درباره این موضوع دغدغه داریم.

هاشمی افزود: مهم‌ترین وظیفه ما در مجموعه وزارت ارتباطات و مشخصاً در مجموعه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، حمایت از حقوق مصرف‌کننده است و مشخصاً تشکیلاتی به این نام داریم. اگر این موضوع ازسوی مردم منعکس شود، همکاران ما حتماً موضوع را پیگیری می‌کنند و ما هم خود را مکلف و موظف می‌دانیم که به این موضوع رسیدگی کنیم.

میز خبر

تنظیم بازار روغن خوراکی در گرو بازپرداخت مطالبات ارزی

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی گفت: حدود ۴ میلیارد یورو مطالبات ارزی واردکنندگان کالاهای اساسی از جمله یک میلیارد یورو مطالبات ارزی کارخانجات روغن نباتی از ۱۷ ماه پیش، پرداخت نشده است.

به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران، علیرضا شریفی، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران اعلام کرد: واردکنندگان روغن خام، بیش از یک میلیارد یورو از دولت طلبکار هستند و تقریباً معادل همین مبلغ به بانک‌های داخلی و فروشنندگان خارجی بدهکارند.

به گفته شریفی، بی اعتمادی فروشنده خارجی به واردکننده ایرانی از یک طرف و بی اعتمادی تاجر ایرانی به دولت از طرف دیگر، در کنار اضمحلال سرمایه در گردش ارزی شرکت ها، باعث شده که واردات روغن خام کاهش یابد.وی در خصوص اینکه چرا علی رغم کاهش واردات روغن خام، بازار روغن نباتی دچار بحران نشده اظهار داشت: در پی حذف ارز ترجیحی، رفتار هیجانی که در خانوار و صنف و صنعت برای ذخیره سازی و انبار کردن روغن وجود داشت، جای خود را به مصرف ذخیره های گذشته و عدم مراجعه به بازار و اجتناب از خرید روغن جدید به قیمت چهار برابر داد ضمن اینکه قاچاق از بین رفت و صادرات محصولات غذایی کاهش یافت و البته فصل گرما هم ، مزید بر علت شد از این رو، تقاضا کاهش یافت لذا هنوز اثر کاهش واردات روغن خام، در بازار آشکار نشده است. شریفی عنوان کرد: پیش بینی می شود چنانچه در پائیز و زمستان، مجموع روغن های خام وارداتی و روغن های استحصالی از دانه های وارداتی و داخلی به ۱۵۰ هزار تن در ماه نرسد، بدون تردید در شش ماهه دوم سال، با بحران در بازار روغن مواجه خواهیم شد و حل مشکل، جز با تعیین تکلیف مطالبات ارزی کارخانجات و جز با بازگرداندن اعتماد به بازار، میسر نیست.دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران کاهش شدید سرمایه در گردش ارزی کارخانجات و بی اعتمادی فروشندگان خارجی به واردکنندگان را به عنوان علل اصلی کاهش واردات روغن خام بر شمرد.

وی گفت: بدهی واردکنندگان روغن خام به بانک ها، حدود ۳۵درصد مطالبات آنان از دولت است که به صورت روز شمار، مشمول بهره و جریمه ارزی است. شریفی افزود: این بدهی ها می تواند با بخشی از مطالبات تهاتر و یا موقتاً فریز شوند به گونه ای که بابت آنها نه سود و جریمه به بانک ها بپردازند و نه در سرفصل بدهکاران بدحساب طبقه بندی شوند.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی تصریح کرد: انتظار کارخانجات روغن نباتی، پرداخت به یکباره و یک روزه مطالبات ارزی آنها نیست بلکه انتظار این است این مطالبات به رسمیت شناخته شده و تعیین تکلیف گردند و پرداختشان نیز آغاز شود.



شهرداری دلیجان

«آگهی مزایده عمومی شهرداری دلیجان به شماره ۰۳۰۰۵۶۶۶۰۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ فروش واحدهای مجتمع شهروند یک (مرحله دوم)

شهرداری دلیجان در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهرداریها و مجوز شماره ۰۴/۳۳۸۲ مورخ ۰۴/۰۹/۱۷ شورای اسلامی شهر دلیجان نسبت به برگزاری مزایده عمومی به منظور فروش ۲ واحد تجاری – اداری مجتمع شهروند یک واقع در خیابان امام، نیش میدان مدرس به شرح جدول

زیر از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) اقدام نماید. لذا متقاضیان باید اسناد مزایده را از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ ساعت ۸ تا ۱۵/۰۵/۱۴ ساعت ۱۹ از سایت www.setadiran.ir در یافت نمایند. متقاضیان توجه داشته باشند که باید حتما از طریق حساب کاربری خود در سامانه ستاد نسبت به دانلود اسناد اقدام نمایند. سپس قیمت پیشنهادی خود را از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ ساعت ۱۹ در سامانه مذکور ثبت نمایند.

لازم به ذکر است متقاضیانی که اسناد مزایده را در فاصله زمانی ششم تا ۱۵ مردادماه ۱۴۰۵ از حساب کاربری خود در سامانه ستاد دانلود ننمایند، امکان ثبت قیمت را نخواهند داشت.

شرایط مزایده

۱- کلیه فرآیند مزایده در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) برگزار می گردد.

۲- متقاضیان باید ابتدا گواهی الکترونیک دولت (ستاد) خود را از دفاتر پیشخوان دولتی در یافت و با استفاده از نام کاربری و رمز عبور در مزایده شرکت نمایند.

۳- سپرده نفрат اول تا سوم تا زمان عقد قرارداد فروش نزد شهرداری می ماند.

۴- در صورتی که برندگان اول تا سوم از خرید خودداری نمایند، سپرده آنان به تر تیب ضبط می شود.

۵- پیشنهاد دهندگان باید مبلغ ۲,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دو میلیارد و نودصد میلیون ریال) ضمانت شرکت در مزایده را به صورت وجه نقد به حساب شهرداری واریز و فیش واریزی با معادل آن ضمانتنامه بانکی را (با سه ماه اعتبار – طبق فرم مورد تأیید بانک مرکزی نامه شماره ۹۰/۲۷۵۵۹۶ مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۸) علاوه بر بار گذاری در سامانه به دستگاه مزایده گذار تسلیم نمایند.

۶- به پیشنهاد های مبهم، مشروط، مخدوش و فاقد سپرده بند ۵ تر تیب اثر داده نمی شود.

۷- پیشنهاد های رسیده روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶ در کمیسیون مزایده گوشده و خوانده می شود.

۸- برنده مزایده موظف است ظرف مدت هفت روز نسبت به تسویه حساب با شهرداری دلیجان اقدام نماید؛ در غیر اینصورت شهرداری مختار است نسبت به ابطال مزایده و ضبط سپرده ایشان اقدام نماید.

۹- واحدها دارای امتیاز آب و گاز و مشاع و برق مجزا می باشد.

۱۰- ساختمان شهروند یک دارای موتور خانه جهت سیستم گرمایشی بوده و تمامی واحدها دارای رادیاتور می باشد.

۱۱- ساختمان شهروند یک فاقد آسانسور می باشد اما محل آسانسور در ساختمان احداث شده است.

۱۲- پیشنهاد دهند به ثبت قیمت در سامانه ستاد، اقرار می نمایند که کلیه مدارک پیوست مزایده را قبول و از کلیه موارد درج شده در این مدارک اطلاع دارد، همچنین از املاک مورد مزایده بازدید کرده و عذر عدم اطلاع پذیرفته نمی باشد.

۱۳- مالیات و هزینه نقل و انتقال اسناد بر عهده خریدار می باشد.

ردیف	پلاک ثبتی	میزان مالکیت	کاربری ملک	متراژ – مترمربع	قیمت پایه (هر مترمربع)
۱	۴۱۸۸/۹۰۹۴	طبقه سوم – واحد یک	تجاری – اداری	۱۳۴/۶۹	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۲	۴۱۸۸/۹۰۹۵	طبقه سوم – واحد دو	تجاری – اداری	۱۶۴/۸۸	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

آدرس: دلیجان، ضلع شرقی میدان بسیج، شهرداری دلیجان، کد پستی ۳۷۹۱۹۱۸۱، تلفن تماس: ۴۴۲۲۸۳۳۳-۰۸۶

سام امین صالحی – شهردار دلیجان

