



جهش ۹ برابری حمل ریلی
فولاد هرمزگان با هم‌افزایی فولاد مبارکه

صفحه ۶



تولید کاغذ از سنگ الیگودرز آماده
افتتاح رسمی شد

صفحه ۶

عصر اقتصاد

عصر اقتصاد علل جهش شاخص بورس را بررسی کرد

بازگشت بازار سرمایه به مدار تقاضا

صفحه ۳

هزینه سلامت دیگر یک هزینه حاشیه‌ای نیست؛

درمان گران‌تر از توان خانواده

صفحه ۲

طبق رای دیوان عدالت اداری

بلوکه کردن بخشی از وام به عنوان

ضمانت ممنوع است

صفحه ۳

بحران در چرخه مصرف

ایران در صدر مصرف‌کنندگان

پرشدت انرژی جهان

صفحه ۷

سرمقاله

کیش؛ خاموشی در سایه آتش

صفحه ۲

دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد
رئیس مرکز تحقیقاتی و عملیاتی توسعه تجارت



یادداشت

نور؛ فروشنده پنهان فروشگاه‌ها

همین صفحه

محمد ملک آرا،
همیناگذار و مدیرعامل صنایع روشنایی ایکس لومینوکس



یادداشت

رابطه اقتصاد رفتاری و توسعه
آموزش‌های مهارتی

صفحه ۶

دکتر حسین چناری
مدرس دانشگاه و مشاور امور آموزشی



یادداشت

خیال خوش تحقق وعده‌ها

همین صفحه

راضیه حسینی
روزنامه نگار



نور؛ فروشنده پنهان فروشگاه‌ها

محمد ملک آرا، هم‌بنیانگذار و مدیرعامل صنایع روشنایی ایکس لومینوکس

فروشگاه دیگر فقط محلی برای خرید نیست؛ صحنه‌ای برای تجربه کردن است. مشتری امروز پیش از آنکه قیمت را ببیند، فضا را احساس می‌کند؛ پیش از آنکه کیفیت کالا را ارزیابی کند، تصویر آن را در ذهن می‌سازد و پیش از تصمیم به خرید، با محیط ارتباط برقرار می‌کند.

اینجاست که «اقتصاد تجربه» وارد خرده‌فروشی می‌شود و یک عنصر قدیمی، معنایی کاملاً جدید پیدا می‌کند: نور.

بازاریابی حسی بر این ایده استوار است که حواس پنج‌گانه می‌توانند ادراک مشتری از برند و تجربه خرید را شکل دهند. اما در میان صدا، بو، رنگ، بافت و طعم، نور یک تفاوت اساسی دارد: همزمان محیط را می‌سازد، محصول را نمایش می‌دهد و مسیر نگاه مشتری را هدایت می‌کند.

نور، تأسیسات نیست؛ بخشی از فروش است
سال‌ها نورپردازی در پروژه‌های تجاری ایران در ردیف تأسیسات قرار گرفته است؛ چیزی که باید نصب شود، روشن کند و استاندادهای فنی را تأمین کند. این نگاه دیگر کافی نیست.

انجمن مهندسی روشنایی آمریکا (IES) نیز برای فضاهای خرده‌فروشی، نورپردازی را موضوعی مستقل و تخصصی می‌داند و در توصیه‌های خود، علاوه بر کیفیت نور و بهره‌وری انرژی، بر معیارهای مرتبط با نمایش کالا و تکنیک‌های نورپردازی ویتترین و فضاهای عرضه تأکید می‌کند.

تحقیقات دانشگاهی نیز این موضوع را تأیید کرده‌اند. در یک مطالعه میدانی که رفتار ۲۳۴۷ مشتری در دو فروشگاه را بررسی کرد، تغییر نورپردازی نمایش کالا با تغییر در رفتارهایی مانند نزدیک شدن به ویتترین، ماندن در کنار کالا، لمس و برداشتن محصولات ارتباط داشت. مطالعه‌ای دیگر در ۵۷ فروشگاه پوشاک نشان داد ویژگی‌هایی مانند شدت، کنتراست، خیرگی و درخشش نور، در کنار طراحی داخلی، با ادراک مشتری از فضای فروشگاه ارتباط دارند.

پس نور قرار نیست مشتری را «ودار» به خرید کند؛ مسئله ظریف‌تر است. نور می‌تواند تعیین کند چه چیزی دیده شود، چگونه دیده شود و فضا چه احساسی در مشتری ایجاد کند.

فروشگاه‌های جهان در حال تبدیل شدن به تجربه‌اند
رقابت با تجارت الکترونیک، نقش فروشگاه فیزیکی را نه کم‌رنگ، بلکه متفاوت کرده است.

در گزارش ۲۰۲۵ Deloitte، حدود ۸۰ درصد خریدها همچنان در فروشگاه‌های فیزیکی انجام می‌شود و بیش از یک‌سوم مدیران خرده‌فروشی، ارتقای تجربه داخل فروشگاه را یکی از فرصت‌های اصلی رشد دانسته‌اند.

پژوهش دانشگاه کنت که در سال ۲۰۲۵ درباره سه فروشگاه شاخص در خیابان آکسفورد لندن انجام شد، نشان می‌دهد تجربه خرید در فروشگاه حاصل یک عامل منفرد نیست؛ چیدمان، مسیر حرکت، نور، رایحه و رفتار مشتری در یک تجربه چندحسی به هم متصل‌اند. حتی تفاوت نوع نورپردازی در فروشگاه‌هایی مانند Lush، Disney و Primark با منطق و هدف تجاری متفاوت آنها پیوند داشت.

این شاید مهم‌ترین درس برای خرده‌فروشی ایران باشد: نور خوب، الزاماً نور بیشتر نیست؛ نور درست برای یک هدف مشخص است.

فروشگاه لوکس، فروشگاه تخفیفی، سوپرمارکت، پلافروشی، پوشاک، لوازم خانگی و رستوران، یک نسخه توری مشترک ندارند.

مشتری باید کالا را همان‌طور ببیند که برند می‌خواهد و نورپردازی حرفه‌ای از همین‌جا معنا پیدا می‌کند.

نور عمومی برای خوانایی و آسایش؛ نور تأکیدی برای جلب توجه به محصول و نور تزئینی برای ساخت هویت و شخصیت فضا. ترکیب این لایه‌هاست که می‌تواند از یک فضای روشن، یک فضای فروشنده بسازد. در این میان، کیفیت نور نیز به اندازه شدت آن اهمیت دارد. نمایش طبیعی رنگ کالا، کنترل خیرگی، کنتراست مناسب و انتخاب دمای رنگ باید

عارف: «با افزایش قیمت‌ها، عدد کالابریگ را اصلاح می‌کنیم.»
به نظرمان این جمله می‌تواند سؤالی جذاب باشد. باید جای خالی را با گزینه‌ی موردنظر پر کنید.

با افزایش قیمت‌ها، عدد کالابریگ را اصلاح می‌کنیم.»
گزینه یک: دو بار

گزینه دو: ده به توان بیست بار
گزینه سه: سیگمای ایکس به توان ایگرگ

گزینه چهار: هرچند بار که صلاح بدانیم
احتمالاً همگی گزینه‌ی چهار را خواهید زد، به‌این‌علت که تصور می‌کنید مسئولان همواره فکر می‌کنند صلاح ما را بهتر از ما می‌دانند، اما اشتباه دقیقاً همین‌جاست، این جمله در نوع خود یک وعده به‌حساب می‌آید، وعده‌ها همیشه باید از یک قانون پیروی کنند، زیبا و چشم‌نواز باشند، کدام گزینه می‌تواند این جمله را زیباتر کند؟ همان کمتری.

خاصیت وعده‌ها همین است، زیبا، تودلی‌برو و جذاب هستند، می‌توانید با آن‌ها به دنیای تخیلات رنگارنگ پا بگذارید و لذت ببرید. مثلاً فکر کنید واقعاً با تنها دو بار، افزایش قیمت، کالابریگ هم اضافه می‌شود، کارمند و کارگر می‌توانند به‌راحتی سبد خرید بردارند،

به فروشگاه بروند، گوشت و مرغ تهیه کنند و اصلاً کک‌شان هم از قیمت‌های بالا نگذرد. تازه می‌توانند تنگ این وعده، قول بالارفتن حقوق بر اساس تورم، اضافه‌شدن یارانه و حتی ماه‌به‌ماه واریزشدن سود سهام عدالت را هم بدهند!

چه ایرادی دارد؟ این همه وعده، چند تای دیگر هم رویش، می‌نشینیم دور هم و با فانتزی‌های مسئولان خوش می‌گذرانیم. آن‌ها وعده می‌دهند، ما تصور می‌کنیم و با همان خیال به خواب می‌رویم، صبح هم با نیش باز از دیدن خوابی جذاب و شیرین بیدار می‌شویم و تا آخر شب مزه‌ی این خیال خوش را همراه‌مان نگه می‌داریم.

حتی خودمان هم گاهی پیازداغش را زیاد می‌کنیم. مثلاً خیال می‌کنیم مسئولانی داریم که عوض وعده، انجام می‌دهند، عوض بالابردن مبلغ کالابریگ، قیمت‌ها را ارزان می‌کنند، عوض مرحمت‌کردن و پول دادن به مردم، کاری می‌کنند به حق‌شان برسند و عزت‌شان حفظ شود، و همان‌طور که داریم اوج می‌گیریم، یک‌هو واقعیت طوری می‌کوبد پس سرمان که خیال و خیال‌پردازی از یادمان برود و بچسبیم به دنیای واقعی واقعی پر از وعده‌های خیالی و پوشالی!

خیال خوش تحقق وعده‌ها

راضیه حسینی- روزنامه نگار

جناب آقای دکتر ناصر عتباتی

انتصاب جنابعالی به ریاست‌کل دادگستری استان تهران را صمیمانه تبریک می‌گوییم.
تهران، درهم‌تنیدگی پیچیده‌ای از جامعه، اقتصاد و حقوق است و عدالت در این گستره، بیش از هر زمان به دقت در قانون، صیانت از حقوق مردم و اعتماد عمومی نیاز دارد.

امید که حضور جنابعالی در این جایگاه، با اتکا به تجربه ارزشمند قضایی‌تان، به استواری بیشتر قانون و تقویت اعتماد عمومی بینجامد.
برای شما در این مسئولیت توفیق، سریلندی و اثرگذاری ماندگار و برای تهران، روزهای روشن‌تر در سایه قانون و عدالت آرزو می‌نمیدم.

مهدی اشجع، مدیر گروه سرمایه‌گذاری آکو



سازمان آگهی‌های روزنامه عصر اقتصاد

۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ — ۸۶۰۹۶۲۴۵

گزارش های استانی

اخبار

تولید ۴۳ هزار تن گوشت مرغ در کردستان طی ۵ ماه نخست امسال

رئیس سازمان جهاد کشاورزی کردستان از تولید ۴۳ هزار تن گوشت مرغ در استان طی پنج ماه نخست امسال خبر داد.

سعید نقشبندی با بیان اینکه تأمین نهاده، خرید مرغ و تنظیم بازار از جمله برنامه‌های در دست اجراست، اظهار کرد: تلاش می‌شود ضمن حمایت از تولیدکنندگان، ذخایر مورد نیاز نیز تأمین شود تا تداوم تولید با کمبود مرغ در بازار مواجه نشود.

وی از خرید تضمینی حدود یک‌هزار و ۳۰۰ تن مرغ منجمد از مرغداران استان طی سال جاری خبر داد و بیان کرد: ارزش این میزان خرید بیش از ۴۵۰ میلیارد تومان بوده است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی کردستان همچنین وضعیت ذخیره و تأمین نهاده‌های دامی در استان را مطلوب ارزیابی کرد و افزود: در حال حاضر نهاده‌های مورد نیاز واحدهای تولیدی در وضعیت مناسبی قرار دارد و تلاش می‌شود این روند استمرار داشته باشد. نقشبندی با اشاره به جایگاه کردستان در تولید مرغ کشور گفت: کردستان در حال حاضر در شمال‌غرب کشور جایگاه نخست تولید مرغ را در اختیار دارد و این ظرفیت نشان می‌دهد امکان توسعه بیشتر صنعت مرغداری و افزایش تولید در استان وجود دارد.

خرید ۴۲ هزار تن گندم در خراسان‌شمالی؛

رشد ۳ برابری خرید تضمینی

شبکه تعاون روستایی خراسان‌شمالی امسال ۴۲ هزار تن گندم مازاد کشاورزان را خریداری کرد. مهدی یزدانی، مدیر تعاون روستایی خراسان‌شمالی، در بچنورد اظهار داشت: شبکه تعاون روستایی استان در فصل خرید تضمینی گندم امسال موفق به خرید ۴۲ هزار تن گندم مازاد بر نیاز کشاورزان شد که این میزان در مقایسه با سال گذشته حدود سه برابر افزایش داشته است.

وی افزود: شبکه تعاون روستایی خراسان‌شمالی به عنوان مباشر خرید محصولات راهبردی، امسال نیز با استفاده از ظرفیت مراکز خرید خود، فرآیند خرید تضمینی گندم را در استان دنبال کرد و تلاش شد محصول تولیدی کشاورزان در سریع‌ترین زمان ممکن تحویل گرفته شود.

مدیر تعاون روستایی خراسان‌شمالی با اشاره به اهمیت خرید تضمینی گندم در حمایت از تولیدکنندگان بخش کشاورزی گفت: افزایش میزان خرید در سال جاری نشان‌دهنده نقش مؤثر شبکه تعاون روستایی در جمع‌آوری گندم مازاد کشاورزان و پشتیبانی از تولید این محصول راهبردی است.

یزدانی ادامه داد: گندم از مهم‌ترین محصولات راهبردی کشور محسوب می‌شود و استمرار خرید تضمینی آن علاوه بر حمایت از کشاورزان، در تأمین امنیت غذایی و کاهش دغدغه تولیدکنندگان برای فروش محصول نقش دارد.

وی تصریح کرد: شبکه تعاون روستایی استان با بهره‌گیری از ظرفیت مراکز خرید و تشکل‌های تعاون روستایی، در کنار کشاورزان قرار دارد و تلاش می‌کند فرآیند خرید محصولات اساسی با نظم و هماهنگی بیشتری انجام شود.

مدیر تعاون روستایی خراسان‌شمالی خاطرنشان کرد: افزایش حدود سه برابری خرید گندم توسط شبکه تعاون روستایی استان در سال جاری، بیانگر استقبال کشاورزان از سازوکار خرید تضمینی و همچنین ظرفیت مناسب شبکه تعاون روستایی برای پشتیبانی از تولید محصولات راهبردی است.

تولید ۵۴۰ میلیون پست‌لارو میگو در سیستان و بلوچستان

سرپرست اداره کل دامپزشکی سیستان و بلوچستان از تولید ۵۴۰ میلیون قطعه پست‌لارو میگو در مراکز تکثیر استان خبر داد و گفت: تاکنون هیچ بیماری مهم میگو در این مراکز ردیابی نشده است. داریوش سرگزی اظهار کرد: با توجه به اهمیت صنعت آبزی‌پروری و نقش میگو در اقتصاد و ظرفیت صادراتی سیستان و بلوچستان، پایش و مراقبت از بیماری‌های آبزیان، به‌ویژه بیماری‌های استراتژیک میگو، از اولویت‌های مهم دامپزشکی استان است. سرپرست اداره کل دامپزشکی سیستان و بلوچستان افزود: مراکز تکثیر میگو به صورت مستمر تحت نظارت‌های بهداشتی و قرنطینه‌ای قرار دارند و با نمونه‌برداری و انجام آزمایش‌های تشخیصی، عوامل بیماری‌زا به صورت هدفمند رصد می‌شوند تا از ورود و گسترش بیماری‌ها در چرخه تولید جلوگیری شود. وی ادامه داد: در سال جاری حدود ۵۴۰ میلیون قطعه پست‌لارو میگو در مراکز تکثیر استان تولید شده که بخشی برای ذخیره‌سازی مزارع پرورش میگوی داخل استان و بخشی نیز به سایر استان‌ها ارسال شده است.

وی تصریح کرد: از مجموع تولید پست‌لارو، حدود ۲۳۳ میلیون قطعه برای تأمین نیاز مزارع پرورش میگو به خارج از استان ارسال شده که نشان‌دهنده ظرفیت مناسب مراکز تکثیر سیستان و بلوچستان در تأمین نیاز صنعت آبزی‌پروری کشور است.

۹۰۰ آزمایش برای شناسایی بیماری‌های میگو

سرگزی گفت: در چارچوب برنامه علمی و راهبردی کنترل و مراقبت از بیماری‌های مهم و استراتژیک میگو، از جمله بیماری لکه سفید (WSSV) و نکروز حاد هیپوتانوکراس (AHPND)، برنامه‌های پایش و مراقبت بهداشتی در مزارع پرورش و مراکز تکثیر با جدیت دنبال می‌شود.

۱۰۰ میلیون دلار کالا از اردبیل صادر شد



افزایش ۲۳ درصدی صادرات محصولات غیرنفتی با تأکید بر محصولات با ارزش افزوده بالا جزو برنامه های بلند مدت در توسعه تجارت استان است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اردبیل اظهار کرد: تراز تجاری استان اردبیل با وجود افزایش واردات کالاهای اساسی و مواد اولیه همچنان مثبت است و صادرات از استان بر واردات برتری دارد.

وی بیان کرد: اردبیل با بیش از ۳۸۰ کیلومتر مرز مشترک با کشور جمهوری آذربایجان جزو ۶ استان دارای مرز طولانی با کشورهای همسایه بوده و برای توسعه تجارت زمینی با کشورهای منطقه قفقاز مستعد است.

اطلس صادرات و واردات استان تدوین و تهیه شده و با این اقدام شاهد رونق صادرات استان اردبیل خواهیم بود.

وی افزود: در اطلس صادرات و واردات استان توجه ویژه ای به ظرفیت ها و قابلیت های واحدهای تولیدی شده به طوری که راهبریی مرادوات و استراتژی تجاری با استان وارنینگ روسیه به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل واگذار شده است.

خلیلی با اشاره به اینکه از اول سال جاری تا اول شهریورماه یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار کالا از گمرگات استان ترانزیت خارجی شده و این روند همچنان ادامه دارد، گفت: افزایش ترانزیت و

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اردبیل گفت: ۱۰۰ میلیون دلار کالا از اول سال جاری تا اول شهریورماه از استان به خارج از کشور صادر و ۹۰ میلیون دلار کالا، فناوری و ماشین‌آلات به استان وارد شده است.

بهروز خلیلی عمده کالای صادراتی استان را مصالح ساختمانی، صیفی جات، تره بار، میوه و برخی اقلام صنعتی و معدنی عنوان کرد و گفت: کالاهای اساسی و مواد اولیه از جمله کالای وارد شده به استان است.

وی با اشاره به افزایش صادرات کالای صنعتی و معدنی از استان اردبیل، بیان کرد: ۸۰ درصد کالای صادراتی استان، صنعتی و معدنی بوده و نسبت به مدت مشابه پارسال ۲۱۸ درصد افزایش داشته است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اردبیل با بیان اینکه صادرات محصولات دانش بنیان و دیگر محصولات با ارزش افزوده بالا از اولویت هاست، اظهار کرد: در مدت زمان یاد شده ۳۵ میلیون دلار محصولات دانش بنیان از استان صادر شده و تلاش می شود با همکاری معاونت علمی و فن آوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری صادرات دانش بنیان استان تا پایان امسال به ۷۰ میلیون دلار برسد.

خلیلی اضافه کرد: عمده کالای صادراتی استان به کشورهای اروپای شرقی و حوزه قفقاز از جمله آذربایجان، روسیه و گرجستان صادر شده و توسعه روابط اقتصادی با کشورهای همسایه به خصوص آذربایجان و روسیه و کشورهای حوزه قفقاز و اوراسیا از اولویت های مسئولان است.

وی با بیان اینکه برای توسعه تجارت و مرادات اقتصادی با خارج از کشور طرح ها و برنامه های خاصی در استان عملیاتی شده است، ادامه داد:

مدیر کل منابع طبیعی لرستان خبر داد؛

افتتاح ۳۶۶ میلیارد ریال طرح آبخیزداری در لرستان طی هفته دولت



سیلاب، تغذیه سفره‌های آب زیرزمینی، حفظ خاک و ایجاد زمینه برای توسعه پایدار مناطق مختلف استان دارند.

نجفی همچنین احداث و توسعه نهالستان را از دیگر پروژه‌های قابل افتتاح در هفته دولت عنوان کرد و گفت: توسعه زیرساخت‌های تولید نهال یکی از اولویت‌های مهم این اداره کل در راستای اجرای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت است و تلاش می‌کنیم با افزایش ظرفیت تولید نهال، زمینه لازم برای تأمین نهال موردنیاز طرح‌های جنگل‌کاری، احیای مراتع، توسعه فضای سبز و سایر برنامه‌های منابع طبیعی استان فراهم شود.

وی افزود: احداث نهالستان و تقویت ظرفیت تولید نهال، یک سرمایه‌گذاری بلندمدت برای حفاظت از منابع

طبیعی استان محسوب می‌شود و می‌تواند نقش مهمی در توسعه پوشش گیاهی، مقابله با فرسایش خاک، کاهش آثار خشکسالی و بهبود شرایط زیست‌محیطی استان داشته باشد.

مدیرکل منابع طبیعی لرستان در ادامه به اجرای پروژه‌های زیرساختی در اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اشاره کرد و گفت: نصب و راه‌اندازی سیستم برق اضطراری اداره کل نیز از دیگر پروژه‌هایی است که در هفته دولت مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

نجفی، اظهار کرد: باتوجه‌به اهمیت استمرار فعالیت‌های اداری و عملیاتی اداره کل، به‌ویژه در شرایط اضطراری و هنگام بروز حوادث و بحران‌ها، راه‌اندازی سیستم برق اضطراری می‌تواند نقش مؤثری در تداوم خدمات و فعالیت‌های مجموعه داشته باشد و از اختلال در روند ارائه خدمات جلوگیری کند.

وی همچنین احداث دیوار حصار و انبار در محل یگان حفاظت از دیگر پروژه‌های قابل افتتاح برشمرد و بیان کرد: تقویت زیرساخت‌های یگان حفاظت منابع طبیعی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چرا که این مجموعه مسئولیت خطیر حفاظت از عرصه‌های ملی و منابع طبیعی استان را بر عهده دارد.

مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی خبرداد:

تولید بیش از ۴۰۰ قلم داروی دامی در استان مرکزی

عملیات واکسیناسیون و مراقبت‌های سخت‌گیرانه، از گسترش و درگیری گله‌های دام استان مرکزی جلوگیری شد.

وی مدیریت جوجه‌ریزی را از دیگر ارکان کنترل بیماری‌های طیور دانست و بیان کرد: کاهش تراکم جوجه‌ریزی در مناطق پرخطر، نظارت دقیق و هدفمند بر صدور مجوزها، برگزاری دوره‌های آموزشی برای بهره‌برداران و اجرای دقیق چک‌لیست‌های ممیزی بهداشتی در واحدها موجب ارتقای سطح زیستی و ایمنی مرغاری‌های استان شده است.

مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی با قدردانی از همراهی تشکل‌ها، اتحادیه‌ها و تعاونی‌های بخش خصوصی دام و طیور اظهار کرد: همکاری نزدیک اتحادیه‌ها در امر اطلاع‌رسانی سریع و افزایش سطح پوشش بهداشتی نقش تعیین‌کننده‌ای در مهار کانون‌های بیماری داشته است.

فناحتی با اشاره به خلأ زیرساختی استان مرکزی در حوزه صنایع تبدیلی دام بیان کرد: یکی از نیازهای اساسی استان، احداث کشتارگاه صنعتی دام بود که این پروژه با پیگیری‌ها و راهنمایی‌های فنی دامپزشکی و بازدیدهای الگوبرداری از واحدهای مطرح کشور در منطقه داودآباد تکمیل شده و با اتمام تمامی زیرساخت‌های لازم، آماده بهره‌برداری و افتتاح رسمی است.

وی با تشریح پیشرفت‌های دارویی و بهداشتی استان افزود: استان مرکزی با دارا بودن ظرفیت‌های ممتاز در حوزه صنایع دارویی دامپزشکی، جزو سه تا چهار استان برتر کشور در این بخش است؛ به‌طوری‌که هم‌اکنون حجم تولید اقلام دارویی دامی در استان به بیش از ۴۰۰ قلم رسیده و بخش عمده‌ای از نیازهای کشور که پیش‌تر از طریق واردات تأمین می‌شد، در داخل تولید می‌شود.

مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی با اشاره به اجرای فرآیندهای دقیق ممیزی و بازرسی از مراکز تولیدی اظهار کرد:

اخبار

بازدید معاون هنری اداره کل

فرهنگ از روند برگزاری آزمون جامع مهارتی جنوب استان

معاون هنری و امور سینمایی اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر با حضور در حوزه آزمون عسلویه، روند برگزاری سومین آزمون جامع مهارتی عملی سال ۱۴۰۵-۱۴۰۴ را بررسی و بر اهمیت سنجش توانایی عملی هنرآموزان در کنار آزمون کتبی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر، اردشیر محمودی‌فرد معاون امور هنری و زینت نعمتی مدیر حراست این اداره کل با حضور در حوزه آزمون عسلویه از روند برگزاری سومین آزمون جامع مهارتی عملی سال ۱۴۰۵-۱۴۰۴ بازدید کردند.

اردشیر محمودی فرد در ادامه این بازدید گفت: در کنار آزمون کتبی، آزمون عملی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ چراکه در این مرحله، میزان مهارت و توانایی هنرآموز در به‌کارگیری آموخته‌های خود در میدان عمل مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

معاون هنری و امور سینمایی اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر افزود: آزمون عملی این امکان را فراهم می‌کند تا میزان تسلط هنرآموز بر فنون و ظرافت‌های هنری که در طول دوره آموزش و تجربه هنرجویی فرا گرفته است به‌صورت عینی سنجیده شود و توانایی او در اجرای عملی آموخته‌ها مورد ارزیابی قرار گیرد.

وی با اشاره به اهمیت کیفیت آموزش‌های مهارتی خاطرنشان کرد: سنجش عملی مهارت‌ها نقش مهمی در ارزیابی میزان اثربخشی فرآیند آموزش دارد و می‌تواند تصویری روشن از توانمندی هنرآموزان در استفاده کاربردی از دانش و مهارت‌های کسب‌شده ارائه کند.

شایان گفتن است، سومین آزمون جامع مهارتی سال ۱۴۰۵-۱۴۰۴ از ۳۱ مردادماه تا ۱۱ شهریورماه در چهار حوزه آزمونی بوشهر، دشتستان، کنگان و عسلویه در حال برگزاری است.

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی قم:

تسهیلات حمایتی برای فعالان

اقتصادی قم در شرایط جنگی اختصاص می‌یابد

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی قم از اجرای ۲ بسته تسهیلات حمایتی برای فعالان اقتصادی استان در شرایط جنگی خبر داد و گفت: این بسته‌ها برای واحدهای تولیدی آسیب دیده از جنگ و همچنین فعالان بخش گردشگری درنظر گرفته شده‌است.

نیره مظهر در این خصوص بیان کرد: یک بسته تسهیلات حمایتی تا سقف ۱۰ میلیارد تومان برای واحدهای اقتصادی تولیدی اجرا خواهد شد که در جنگ آسیب فیزیکی متحمل شده‌اند.

وی اضافه کرد: این تسهیلات که در قالب سرمایه ثابت برای بازسازی زیرساخت‌ها و سرمایه در گردش برای تداوم فعالیت واحدهای اقتصادی در نظر گرفته شده، با هدف میانant از اشتغال و جلوگیری از ریزش نیروی کار طرحی شده‌است.

مظهر بیان کرد: همچنین بسته تسهیلاتی حمایتی دیگری برای فعالان گردشگری در نظر گرفته شده‌است که در قالب سرمایه در گردش به فعالان این بخش تعلق می‌گیرد.

وی توضیح داد: این تسهیلات کوتاه‌مدت برای تأمین نیازهای مالی جاری و عبور از ننگناهای اقتصادی فعالان حوزه گردشگری در نظر گرفته شده‌است. وی با بیان اینکه بازپرداخت تسهیلات گردشگری پس از ۶ ماه تنفس اتفاق می‌افتد افزود: این بخش برای حمایت از معاش کارفرما و کارگران برای میحت بیمه‌ای است تا کارفرمایان دچار فشار برای بیمه کارگران نباشند و بر اساس جزئیات موجود، مبنای محاسبه تسهیلات بر اساس تعداد نیروی کار بیمه‌شده واحد بوده و کارفرمایان موظف به حفظ سطح اشتغال موجود هستند.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی قم در ادامه سخنان خود با تأکید بر اهمیت نشست‌ها و گفت‌وگوهای مشترک و بدون واسطه بخش خصوصی دولتی، خاطرنشان کرد: این نشست‌ها می‌تواند به اصلاح سیاست‌های اقتصادی و تسهیل فرایندها بی انجامد، چرا که قطعاً گزارش دغدغه‌های فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی و صنعتی استان‌ها به وزارت متبوع ارسال می شود و در جلسات بالادستی به قوانین، مقررات، بخشنامه‌ها و راهکارهای تسهیل‌کننده در کل کشور تبدیل می‌شود.

کشت قراردادی، حمایت جدید دولت برای احیای پنبه گلستان

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی جهادکشاورزی گلستان از آماده بودن طرح احیا و توسعه زنجیره پنبه در استان گلستان خبر داد.

حمید حسین‌پور اظهار کرد: در سال زراعی جاری ۱۳۰ میلیارد ریال برای احیای و توسعه زراعت پنبه از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اختصاص یافته که با تخصیص این اعتبار و مشارکت شرکت پیشگامان پایدار، کشت قراردادی احیا و توسعه پنبه در سال زراعی (در سطح هزار هکتار) به اجرا در آمد.

پیشتر رییس اداره پنبه و دانه‌های روغنی سازمان جهاد کشاورزی گلستان به خبرنگار ایرنا اعلام کرده بود: کاهش سطح زیرکشت پنبه در سال‌های گذشته، بیش از هر چیز ناشی از کاهش صرفه اقتصادی و رقابت این محصول با سایر کشت‌ها بود، ولی اکنون دولت (چهاردهم) برنامه ویژه‌ای برای بازگشت این محصول (پنبه) به بخش دتوین کرده است.علی موسی‌خانی اختصاص یارانه برای خرید ماشین‌آلات برداشت و پرداخت تسهیلات کم‌بهره را از مهم‌ترین راهکارهای توسعه این بخش دانست و افزود: حضور صنایع نساجی در تأمین ماشین‌آلات و توسعه خرید قراردادی، علاوه بر کاهش هزینه تولید، امنیت اقتصادی بیشتری برای کشاورزان ایجاد خواهد کرد.

تشکل ها

در نشست اتاق تهران مطرح شد

ضرورت نوسازی ناوگان حمل‌ونقل با استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی

در نشست مشترک دو کمیسیون «حمل‌ونقل» و«بازار پول و سرمایه» اتاق تهران، فرسودگی ناوگان، کمبود ظرفیت حمل‌ونقل عمومی و محدودیت منابع دولتی به عنوان چالش‌های این بخش مطرح شده و ضرورت استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی و اقتصاد مردمی برای نوسازی ناوگان مورد تاکید قرار گرفت. در این نشست چنین عنوان شد که نوسازی ۴۵۰۰ دستگاه اتوبوس و ۴۵۰۰ دستگاه مینی‌بوس به ۹۰همت منابع مالی نیاز دارد.

اعضای دو کمیسیون«حمل‌ونقل» و «بازار پول و سرمایه» اتاق تهران در نشستی مشترک که با حضور نمایندگان بانک مرکزی، سازمان حمل‌ونقل جاده‌ای و ایدرو برگزار شد، به بررسی بحران فرسودگی و کمبود ناوگان، چالش‌های حمل‌ونقل کالا و مسافر و راهکارهای تامین مالی نوسازی ناوگان پرداختند و بازنگری در قوانین و استانداردها توسط دولت و استفاده از ابزارهایی مانند اوراق گام، لیزینگ، صندوق‌های تضمین و مشارکت مردمی برای نوسازی و توسعه صنعت حمل‌ونقل را ضروری دانستند.

در ابتدای این نشست، پیمان سندنجدی، رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق تهران با بیان اینکه«حوزه حمل‌ونقل در حال حاضر با مباحثی چون نوسازی ناوگان و تامین سرمایه در گردش مواجه است» افزود: دو کمیسیون حمل‌ونقل و بازار پول و سرمایه اتاق تهران در نظر دارند در برنامه‌ای مشترک، راهکارهای پیشنهادی برای تامین مالی پروژه‌ها در حوزه حمل‌ونقل را ارائه کنند.

سندنجدی با اشاره به اینکه«صنعت حمل‌ونقل به عنوان صنعتی پیشران شناخته می‌شود» گفت: بحث تامین مالی در صنعت حمل‌ونقل باید از حالت تئوری خارج شده و برای آن راهکارهای عملیاتی ارائه شود.

سندنجدی ضمن قدردانی از همکاری گرمک در تسهیل فرآیندها گفت: در حال حاضر همچنان در حوزه حمل‌ونقل دریایی، مشکلاتی وجود دارد و با توجه به چالش‌های موجود در مسیرهای زمینی و ریلی، ضروری است با مساعدت و همکاری گرمک، امکان جابه‌جایی کالا از این مسیرها با سهولت بیشتری فراهم شود.

در ادامه این جلسه، بهمن عشقی، مشاور عالی رئیس اتاق تهران در سخنانی بر ضرورت حفظ و توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل تاکید کرد و گفت: با توجه به اختلال در حمل‌ونقل دریایی و محدودیت‌های لجستیکی کشورهای همسایه، باید تدابیر لازم برای تداوم جریان حمل‌ونقل و جلوگیری از اختلال در فعالیت‌های اقتصادی اتخاذ شود.

عشقی درباره وضعیت حمل‌ونقل مسافر در تهران گفت: تقریباً ۲۴ میلیون سفر بالقوه در سال جاری برای تهران پیش‌بینی می‌شود که سهم حمل‌ونقل عمومی از این سفرها کمتر از ۱۰ میلیون سفر است. در حال حاضر نیز در تهران ۲۱ میلیون سفر بالقوه، ۱۸ میلیون سفر بافعل و ۳ میلیون سفر سرکوب شده به دلیل هزینه حمل‌ونقل وجود دارد و این روند با تغییر قیمت بنزین تا ۶ میلیون سفر افزایش می‌یابد.

وی افزود: در شرایطی که قیمت یک دستگاه

اتوبوس ۴۰ میلیارد تومان است، دولت منابع مالی

کافی در اختیار نداشته و تولید داخلی نیز توانایی

لازم برای تولید این میزان ناوگان را ندارد.

دبیر هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران تاکید کرد:

تنفس مالیاتی، راهکاری برای عبور از فشار اقتصادی بر اصناف

دبیر هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران گفت: شرایط اقتصادی اصناف این ضرورت را ایجاد می‌کند که سازمان امور مالیاتی، حمایت‌های خود اصناف را در قالب بخشودگی یا تقسیط مالیات اصناف افزایش دهد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، کریم محمدیان افزود: مسئله اصناف، مخالفت با اصل پرداخت مالیات نیست، بلکه انتظار فعالان صنفی این است که مالیات بر مبنای سود و توان واقعی کسب‌وکارها تعیین شود؛ چرا که گردش مالی بالا لزوماً به معنای سود بالا نیست و در بسیاری از صنف، حاشیه سود بسیار محدود است. وی تأکید کرد: در شرایط رکودی اقتصاد، سیاست مالیاتی باید به‌گونه‌ای باشد که ضمن تأمین درآمدهای دولت، از تضعیف و تعطیلی واحدهای صنفی جلوگیری کند و در این مسیر، مقابله جدی با فرار مالیاتی و فعالیت‌های غیرشفاف باید در کنار حمایت از مؤدیان شفاف مورد توجه قرار گیرد.

به گفته محمدیان: ساده‌سازی تکالیف مالیاتی، لحاظ کردن هزینه‌های واقعی کسب‌وکار، تقسیط و ایجاد تنفس مالیاتی در دوره‌های رکودی و متناسب کردن مالیات با سود واقعی واحدهای صنفی می‌تواند به ایجاد تعادل میان درآمدهای دولت و توان اقتصادی اصناف کمک کند.

محمدیان در پایان خاطرنشان کرد: مالیات زمانی می‌تواند پایدار و عادلانه باشد که مؤدی احساس کند بر اساس توان واقعی اقتصادی خود مالیات می‌پردازد، نه صرفاً بر مبنای اعداد و گردش‌های مالی؛ چرا که واحد صنفی فعال و پایدار، در نهایت منبع درآمد مالیاتی پایدار برای دولت خواهد بود.

عصراقتصاد روایت می کند

پدیده سالمندآزاری در سایه گرانی ها



افزایش دو درصدی موارد گزارش شده سالمندآزاری در پنج ماهه نخست سال جاری، تنها یک آمار ساده از سوی اورژانس اجتماعی بهزیستی نیست؛ بلکه زنگ خطری برای بررسی آسیب‌های عمیق ساختاری در خانواده‌های ایرانی است. در حالی که جامعه با چالش‌های بی‌سابقه در حوزه قیمت‌ها و تورم مواجه است، فشار مضاعف بر دوش خانواده‌ها به شکلی نگران‌کننده افزایش یافته است. بحران معیشت و رشد هزینه‌های درمان، نگهداری و دارو، اکنون به یکی از محرک‌های پنهان رفتارهای نامناسب با سالمندان تبدیل شده است. وقتی منابع مالی خانواده با محدودیت‌های جدی روبرو می‌شود، مدیریت هزینه‌های زندگی می‌تواند به شکلی ناخودآگاه، زمینه ساز رفتارهای تهاجمی، بی‌توجهی یا حتی بهره‌کشی مالی از سالمند شود.

مسئله اصلی تنها در افزایش آمار گزارش‌ها خلاصه نمی‌شود؛ بلکه مسئله اصلی، ماهیت پنهان این آسیب اجتماعی است. وابستگی شدید سالمندان به فرزندان، ترس از طردشدگی و تلاش برای حفظ آبروی خانوادگی، باعث می‌شود بسیاری از موارد آزار جسمی، روانی یا غفلت، در سایه اختلافات خانوادگی مخفی بماند. بنابراین، باید پرسید آیا رشد دو درصدی نشان از افزایش واقعی آسیب است یا صرفاً افزایش آگاهی از

کرد، زیرا میزان آگاهی مردم از خدمات اورژانس اجتماعی، تمایل به گزارش موارد و تفاوت‌های جمعیتی و اجتماعی استان‌ها نیز می‌تواند بر تعداد تماس‌های ثبت شده تأثیرگذار باشد.

سرپرست اورژانس اجتماعی بهزیستی خاطرنشان کرد: سالمندآزاری یکی از آسیب‌های اجتماعی پنهان است که ممکن است به شکل‌های مختلفی از جمله آزار جسمی و روانی، بی‌توجهی و غفلت، بهره‌کشی مالی، تحقیر، طردشدگی یا سلب حقوق و کرامت سالمند بروز پیدا کند.

سلطانی اظهار کرد: در برخی خانواده ها، رفتارهایی مانند محدود کردن ارتباطات سالمند، کنترل امور مالی، بی‌توجهی به نیازهای روزمره و دریافت خدمات تخصصی، به عنوان مسائل عادی خانوادگی تلقی می‌شود و همین امر می‌تواند موجب پنهان ماندن سالمند آزاری شود. همچنین وابستگی سالمند به فرزندان و اعضای خانواده، نگرانی از طرد شدن، تشدید اختلافات خانوادگی و حفظ آبروی خانواده، از عواملی است که می‌تواند سالمندان را از بیان مشکلات خود و مراجعه به مراکز اورژانس اجتماعی بازدارد.

به گفته وی از سوی دیگر، مشکلات اقتصادی و افزایش هزینه‌های مراقبت، درمان و دارو و همچنین نگهداری از سالمند می‌تواند فشار مضاعفی بر خانواده‌ها وارد کند و در برخی موارد زمینه ساز رفتارهای نامناسب با سالمند شود. محدودیت منابع مالی خانواده نیز ممکن است دسترسی سالمند به برخی خدمات و حمایت‌های تخصصی را کاهش دهد.

سلطانی توضیح داد: در همین راستا، اورژانس اجتماعی از طریق خط ۱۲۳، مراکز مداخله در بحران و خدمات سیار تلاش می‌کند، موارد نیازمند مداخله را شناسایی کرده و متناسب با شرایط، خدمات تخصصی روان شناختی، مددکاری اجتماعی و حمایت‌های لازم را ارائه دهد.

سرپرست اورژانس اجتماعی بهزیستی کشور در پایان گفت: افزایش آگاهی عمومی نسبت به مصادیق سالمندآزاری و آشنایی خانواده‌ها و خود سالمندان با مسیرهای دریافت حمایت، می‌تواند نقش مهمی در شناسایی به موقع موارد و پیشگیری از تشدید آسیب‌ها داشته باشد. شهروندان می‌توانند در صورت مواجهه با موارد سالمند آزاری گزارش آن را از طریق خط تلفن ۱۲۳ به اورژانس اجتماع اعلام کنند تا پیگیری و بررسی وضعیت و حمایت‌های مورد نیاز از سالمند توسط تیم‌های اورژانس اجتماعی صورت پذیرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

دارایی مردم در ۷۰۰۰ تعاونی قفل است



اصلی بخش تعاون، حاکمیت قانون و مسائل حقوقی است.میدری افزود: در برنامه‌ای که در این حوزه داریم، بررسی می‌کنیم مسائل حقوقی بخش تعاون چیست و چگونه می‌توان آنها را برطرف کرد. یکی از مسائلی که با قوه قضاییه مطرح شده، وضعیت تعاونی‌هایی است که فرآیند تصفیه آنها سال‌ها به طول انجامیده است.

او ادامه داد: حدود ۷۰۰۰ تعاونی داریم که با جمع آنها برگزار نشده یا هنوز فرآیند تصفیه آنها به پایان نرسیده است. این یعنی دارایی‌های مردم برای سال‌ها غیرمولد باقی مانده است. وقتی ۱۰ سال می‌گذرد و فرآیند تصفیه یک تعاونی انجام نمی‌شود، مردم نمی‌توانند از دارایی خود استفاده کنند.

میدری با اشاره به همکاری قوه قضاییه برای حل این مشکل گفت: خوشبختانه قوه قضاییه پذیرفته است که در این زمینه همکاری کند و امیدواریم بتوانیم با کمک این قوه، مسئله تصفیه تعاونی‌ها را حل کنیم.

او با بیان اینکه باید امکان خروج از فعالیت اقتصادی نیز برای اعضای تعاونی‌ها وجود داشته باشد، اظهار کرد: وقتی فردی همیشه این نگرانی را داشته باشد که اگر در یک فعالیت اقتصادی مشارکت کرد و کسب‌وکار شکست خورد، چگونه می‌تواند از آن خارج شود، طبیعی است که از مشارکت اقتصادی می‌ترسد. بنابراین باید فرآیند تصفیه و خروج از فعالیت اقتصادی نیز اصلاح شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به مشکلات قانون ورشکستگی گفت: یکی از مشکلات موجود در کشور، قانون ورشکستگی است که باید اصلاح شود و در این زمینه اقدامات و بررسی‌ها را آغاز کرده‌ایم.

او همچنین از آغاز بررسی مجموعه‌ای از مقررات بخش تعاون خبر داد و افزود: تلاش می‌کنیم مجموعه مقررات این بخش اصلاح شود. اساسنامه‌های موجود نیز در بسیاری از موارد استاندارد نیستند و شرکت‌هایی که توسط چند نفر تشکیل می‌شوند، با مشکلات متعددی مواجه هستند.

عصراقتصاد

یکشنبه ۱۵ شهریور ۱۴۰۵ ، سال بیست و سوم، شماره ۵۹۹۳.

اقتصاد و جامعه

جامعه

شارژ کالابrg گروه اول ایرانیان ساکن در کشور

براساس اعلام زمان‌بندی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی فردا یکشنبه ۱۵ شهریور کالابrg خانواری که رقم انتهای کد ملی سرپرست آنها ۱۰ و ۲ است و نیز خانوارهای حمایتی و نیروهای مسلح، شارژ می‌شود.

براساس اعلام زمان‌بندی جدید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی امروز یکشنبه ۱۵ شهریور ۱۴۰۵ کالابrg خانواری که رقم انتهای کد ملی سرپرست آنها ۱۰ و ۱ است و نیز خانوارهای حمایتی و نیروهای مسلح، شارژ شد.

بر اساس زمان‌بندی اعلام شده از سوی وزارت رفاه، پنجم، پانزدهم و بیست‌وپنجم هر ماه، کمک معیشتی دولت به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود.

این مبلغ به ازای هر نفر یک میلیون تومان بوده و هنوز تغییر در مبلغ کالابrg به وجود نیامده است. در این راستا احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره افزایش مبلغ کالابrg عنوان کرد، این امر بستگی به بودجه دولت دارد. اما اراده دولت و مجلس شورای اسلامی بر این است که بتوانند در شرایط فعلی نرخ تورم، کمک کنند.

به گفته این مقام عالی وزارت، محدود بودن منابع مالی در واقع اجباری شدن این مسئله را به عقب انداخته است.

اعتبار این کمک معیشت یک ماهه بوده و شارژ شهرویر ماه تا پایان مهر ماه امکان خرید دارد.

آغاز حضوری سال تحصیلی جدید از اول مهر

سخنگوی وزارت آموزش و پرورش بر لزوم حضور فیزیکی دانش‌آموزان در کلاس‌های درس همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید خبر داد و گفت: با تدابیر اتخاذ شده و استفاده از ظرفیت‌های موجود، سال تحصیلی جدید از اول مهربه صورت حضوری آغاز می‌شود.

علی فرهادی با اشاره به سیاست‌ها و برنامه‌های این وزارتخانه برای سال تحصیلی جدید، اظهار کرد: اصل آموزش و تربیت ایجاب می‌کند دانش‌آموزان در محیط مدرسه حضور یابند؛ چرا که مدرسه تنها محل علم‌آموزی نیست بلکه عرصه تلفیق آموزش و تربیت است و تحقق تربیت چندساختی بر اساس سند تحول بنیادین بدون حضور دانش‌آموزان امکان‌پذیر نخواهد بود.

فرهادی با اشاره به فرازهایی از دیدگاه‌های حضرت امام خمینی (ره) مبنی بر حق تقدم ترکیه بر آموزش، افزود: در تمام دنیا نظام‌های آموزشی به دنبال تربیت دانش‌آموزانی کارآمد و برارنده هستند. نظم‌پذیری، مسئولیت‌پذیری، کار گروهی و جامعه‌پذیری از جمله آموزه‌های حیاتی هستند که تنها در بستر حضور در مدرسه شکل می‌گیرند. از این رو، کم‌توجهی به آموزش حضوری آسیب‌های جبران‌ناپذیری به فرایند رشد دانش‌آموزان وارد می‌کند.

سخنگوی وزارت آموزش و پرورش خاطرنشان کرد: برگزاری آیین روز شکوفه‌ها و غنچه‌ها همانند سال های گذشته پیش از آغاز سال تحصیلی جدید روز سه‌شنبه ۳۱ شهریور برگزار خواهد شد.

مردم به شایعات توجه نکنند

وی تصریح کرد: تنها مرجع رسمی اطلاع‌رسانی، پایگاه خبری وزارت آموزش و پرورش، اداره‌کل‌های استانی، مناطق و مدارس هستند و مردم نباید به شایعات بی‌اساس در خصوص غیر حضوری شدن مدارس در سال تحصیلی جدید (۱۴۰۵-۱۴۰۶) توجه کنند.

فرهادی با تأکید بر نقش کلیدی خانواده‌ها در جریان تعلیم و تربیت گفت: اگر خانواده‌ها با نظام آموزشی همراهی نکنند، جریان تربیت مختل شده و آینده کشور آسیب می‌بیند. دشمنان همواره تلاش می‌کنند با القای یاس و ناامیدی، جریان زندگی و پیشرفت‌های علمی، فناوری، نانو و هسته‌ای کشور را مختل کنند البته با همدلی اولیا، معلمان و کادر آموزشی بنا داریم تا اهداف شوم دشمن را ناکام کنیم.

هوای تهران در آستانه ناسالم شدن برای گروه‌های حساس

میانگین کیفیت هوای تهران با شاخص ۹۰ در وضعیت قابل‌قبول قرار دارد، اما تداوم افزایش شاخص می‌تواند شرایط هوا را برای گروه‌های حساس ناسالم کند.

در حال حاضر میانگین کیفیت هوای تهران با شاخص ۹۰ در وضعیت قابل‌قبول اما در آستانه وضعیت ناسالم برای گروه‌های حساس جامعه قرار دارد.

تهران از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۳۰ روز هوای قابل‌قبول، ۲۴ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس، ۱۲ روز هوای پاک و ۲ روز هوای ناسالم برای همه گروه‌ها داشته است.

گفتنی است که شاخص کیفیت هوا (AQI) به ۶ دسته اصلی تقسیم‌بندی می‌شود، بر اساس این تقسیم‌بندی از عدد صفر تا ۵۰ هوا «پاک»، از ۵۱ تا ۱۰۰ هوا «قابل‌قبول به متوسط»، از ۱۰۱ تا ۱۵۰ هوا «ناسالم برای گروه‌های حساس»، از ۱۵۱ تا ۲۰۰ هوا «ناسالم»، از ۲۰۱ تا ۳۰۰ هوا «بسیار ناسالم» و از ۳۰۱ تا ۵۰۰ شرایط کیفی هوا «خطرناک» است.

گروه اقتصاد و جامعه
فاطمه زهرا دارابی
<https://asre-eghtesad.com>

با توجه به آمار ثبت شده در اورژانس اجتماعی در ۵ ماهه اول سال جاری نسبت به زمان مشابه در سال گذشته با ۲ درصد رشد در این زمینه روبرو بوده‌ایم که تغییر قابل توجهی در موارد سالمندآزاری نبوده است

اخبار

راهکارهای ومعدان برای مدیریت ریسک ناترازی انرژی

محمّدحسین قائمی‌راد، معاون برنامه‌ریزی و بودجه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدان و فلزات (ومعدان)، از رویکرد جدید این مجموعه برای سال ۱۴۰۵ خبر داد. وی بر بودجه‌ریزی سناریومحور، مدیریت فعال ریسک انرژی از طریق هلدینگ تخصصی و استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی جهت افزایش تاب‌آوری شرکت‌های زیرمجموعه تاکید کرد.

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدان و فلزات (ومعدان)، دکتر محمدحسین قائمی‌راد، معاون برنامه‌ریزی، بودجه و نظارت بر امور شرکت‌ها، سیاست‌های کلیدی این مجموعه برای مقابله با چالش‌هایی نظیر افزایش هزینه‌های تولید، ناترازی انرژی و محدودیت‌های تامین مالی را تشریح کرد.

قائم‌راد با اشاره به تغییر رویکرد در تدوین بودجه سال ۱۴۰۵ شرکت‌های زیرمجموعه، اعلام کرد که حرکت از بودجه‌ریزی ارقام ثابت به سمت بودجه‌ریزی منطقف و سناریومحور آغاز شده است. وی توضیح داد که در این مدل، علاوه بر سناریوی پایه، آثار تغییرات در متغیرهای کلیدی مانند نرخ ارز، هزینه‌های تولید، انرژی و شرایط فروش نیز پیش‌بینی می‌شود تا مدیریت شرکت‌ها آمادگی اتخاذ تصمیمات اصلاحی سریع را داشته باشد. وی هدف از این اقدام را حفظ پایداری تولید، مدیریت نقدینگی و صیانت از سودآوری شرکت‌ها دانست.

در حوزه مدیریت ریسک انرژی، قائمی‌راد با اشاره به پیش‌بینی‌های پیشین مجموعه، از استراتژی مدیریت فعالانه ریسک خبر داد. وی با اشاره به تأسیس هلدینگ تخصصی انرژی (شرکت پویا انرژی)، گفت که در حال حاضر ظرفیت اسمی تولید برق حرارتی این هلدینگ بالغ بر ۷۲۰ مگاوات است. وی همچنین افزود که حرکت به سمت انرژی‌های پاک از طریق نیروگاه‌های خورشیدی در دستور کار است و پروژه‌های مختلفی در استان‌های سمنان و کرمانشاه در حال اجرا هستند تا بار مصرفی شرکت‌های تابعه از روی شبکه سراسری برداشته شود.

در بخش تامین مالی، معاون ومادن با اذعان به شکاف میان نیاز سرمایه‌ای و سود عملیاتی، اعلام کرد که سبد پروژه‌های این مجموعه شامل ۱۲۹ پروژه است که نیاز مالی آن‌ها به بالغ بر ۱۱.۵ میلیارد یورو می‌رسد. وی تصریح کرد که استراتژی ومعدان، گذار به سمت تامین مالی هوشمند و چندانگه با تکیه بر ابزارهای نوین بازار پول و سرمایه و ایجاد مدل‌های مشارکت (Joint Ventures) با بخش خصوصی است. قائمی‌راد در خصوص نظام نظارتی، بر تقویت پایش مستمر عملکرد شرکت‌های تابعه تاکید کرد. وی گفت که ارزیابی عملکرد مدیران در سال ۱۴۰۵ فراتر از شاخص‌های مالی، بر مدیریت بهای تمام‌شده، بهره‌وری منابع، کیفیت اجرای پروژه‌ها و میزان انحراف از بودجه متمرکز خواهد بود. وی همچنین بر استقرار انضباط هزینه‌های سخت‌گیرانه‌تر و بازبینی ساختار هزینه‌ها در شرکت‌های زیرمجموعه تاکید کرد تا از رشد هزینه‌های غیرضروری جلوگیری شود.

در نهایت، وی خاطرنشان کرد که اولویت تخصیص منابع در سال آینده، پروژه‌هایی خواهد بود که دارای توجیه اقتصادی مناسب و انرژی‌داری مشخص بر زنجیره ارزش و سودآوری گروه هستند.

تامین اقلام و تجهیزات مس ایران از کرمان ۱۳۱ درصد افزایش یافت

ارزش تامین اقلام و تجهیزات مورد نیاز شرکت ملی صنایع مس ایران از تامين‌کنندگان بومی استان کرمان در پنج‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ با رشد ۱۳۱ درصدی به بیش از ۳۳ هزار میلیارد ریال رسید. این روند صعودی با هدف تقویت ظرفیت تولیدکنندگان بومی و توسعه توانمندی‌های صنعتی استان دنبال می‌شود. به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از پایگاه خبری مس‌پرس، براساس گزارش مقایسه‌ای شرکت خدمات بازرگانی معدان و فلزات غیراهنی ایران، ارزش خرید اقلام و تجهیزات مورد نیاز شرکت ملی مس از تامين‌کنندگان بومی استان کرمان در پنج‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ با رشد ۱۳۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۳۳هزار و ۱۹۹ میلیارد ریال رسید. این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۱۴هزار و ۴۰۳ میلیارد ریال بود.

جهش ۹ برابری حمل ریلی فولاد هرمزگان با هم‌افزایی فولاد مبارکه

با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مغفول حمل ریلی و

در سایه هم‌افزایی با فولاد مبارکه، سهم حمل ریلی محصولات فولاد هرمزگان در ۵ ماه نخست سال ۱۴۰۵ از کمتر از ۵ درصد به ۴۵.۹ درصد جهش یافت؛ این رشد ۹ برابری، هزینه‌های لجستیک را کاهش و پایداری زنجیره تامین شرکت را افزایش داده است.

ظرفیت‌های مغفول حمل ریلی و در سایه هم‌افزایی با فولاد مبارکه، سهم حمل ریلی محصولات فولاد هرمزگان جنوب در ۵ ماه نخست سال ۱۴۰۵ از کمتر از ۵ درصد سال‌های گذشته به ۴۵.۹ درصد افزایش یافت؛ جهشی ۹ برابری که ضمن کاهش هزینه‌های لجستیک، به افزایش پایداری و تاب‌آوری زنجیره تامین شرکت منجر شده است.

به گزارش عصراقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان یاسر شهریارى رئیس ریخته‌گری و ارسال محصول شرکت فولاد هرمزگان با اعلام این خبر گفت: فولاد هرمزگان در سال‌های گذشته همواره از زیرساخت‌های مناسب بارگیری ریلی برخوردار بود؛ اما به دلیل نبود تجهیزات تخلیه در محل مشتریان و محدودیت‌های لجستیکی طرف تقاضا، سهم حمل ریلی از کل محموله‌های شرکت به کمتر از ۵ درصد محدود شده بود. وی تاکید کرد که حمل ریلی در مقایسه با جاده‌ای، افزون بر کاهش هزینه‌های لجستیک، مزایای متعددی ازجمله ایمنی بیشتر، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و نرخ استهلاک کمتر ناوگان را به همراه دارد.

هم‌افزایی با فولاد مبارکه؛ کلید جهش حمل ریلی

شهریارى افزود: در پی پیوستن فولاد هرمزگان به گروه فولاد مبارکه و ایجاد هم‌افزایی در زنجیره تامین، دسترسی به زیرساخت‌های تخلیه ریلی فولاد مبارکه و مشتریان مشترک فراهم شد. این تحول ساختاری، مسیر را برای بالفعل شدن ظرفیت‌های بالقوه حمل ریلی هموار کرد و نتایج آن در نخستین ماه‌های سال ۱۴۰۵ به‌وضوح نمایان شد. وی گفت: ظرفیت بالقوه‌ای که سال‌ها مغفول مانده بود، در سال ۱۴۰۵ با جهشی ۹ برابری به یکی از پیششران‌های کاهش هزینه و افزایش پایداری زنجیره تامین تبدیل شد.

عملکرد شش‌ماهه نخست ۱۴۰۵؛ ارقام و دستاوردها

بر اساس آمارهای رسمی، از ابتدای فروردین تا پایان مرداد ۱۴۰۵، از مجموع ۴۲۷ هزار تن محصول حمل‌شده، بیش از ۱۹۶ هزار تن از طریق شبکه ریلی جابجا شده است. به این ترتیب، سهم ریلی از کل

جهش ۹ برابری حمل ریلی فولاد هرمزگان با هم‌افزایی فولاد مبارکه، نویدبخش کاهش هزینه‌ها و تاب‌آوری زنجیره تامین در صنعت فولاد است

رشد چشمگیر حمل ریلی محصولات فولاد هرمزگان به ۴۵.۹ درصد؛ کاهش هزینه‌های لجستیک با همکاری فولاد مبارکه محقق شد



حمل به ۴۵.۹ درصد رسیده که در قیاس با سهم کمتر از ۵ درصدی سال‌های قبل، رشدی ۹ برابری داشته است.

رئیس ریخته‌گری و ارسال محصول شرکت فولاد هرمزگان عنوان کرد: فولاد هرمزگان با تبدیل یک ظرفیت بالقوه به بالفعل، نه‌تنها ساختار هزینه‌ای خود را بهبود بخشیده، بلکه جایگاه خود را به‌عنوان یک بنگاه لجستیک‌محور و چابک در صنعت فولاد کشور تثبیت کرده است. وی خاطرنشان کرد: تداوم این مسیر، نیازمند سرمایه‌گذاری هوشمندانه در توسعه زیرساخت‌های مشتریان را افزایش همکاری‌های راهبردی با فولاد مبارکه خواهد بود.

دستاوردهای مالی و استراتژیک؛ نگاهی از منظر مدیریت

محمدرضا توشه، سرپرست ریخته‌گری و ارسال محصول شرکت فولاد هرمزگان نیز در همین زمینه تصریح کرد از منظر مدیریت مالی و لجستیک، این جهش پیامدهای مثبتی برای شرکت به همراه داشته که شامل موارد زیر است:

کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل: برآوردهای اولیه نشان می‌دهد هزینه حمل هر تن محصول از طریق ریل، بسته به مسیر، بین ۲۰ تا ۳۵ درصد کمتر از حمل جاده‌ای است. با جابه‌جایی ۱۹۶ هزار تن محصول از مسیر ریلی، صرفه‌جویی مستقیم و غیرمستقیم قابل‌توجهی در بودجه لجستیک شرکت ثبت شده است.

افزایش قابلیت اطمینان در تحویل: حمل ریلی، کمتر تحت تأثیر محدودیت‌های فصلی، ترافیک جاده‌ای و نوسانات قیمت سوخت قرار دارد و زمان تحویل را پیش‌بینی‌پذیرتر می‌کند.

کاهش ریسک‌های عملیاتی: تنوع‌بخشی به سبد حمل‌ونقل، وابستگی شرکت به ناوگان جاده‌ای را کاهش داده و تاب‌آوری زنجیره تامین را در برابر بحران‌های احتمالی (مانند کمبود کامیون یا نوسان نرخ کرایه) افزایش می‌دهد.

پایداری زیست‌محیطی و مسئولیت اجتماعی:

حمل ریلی به ازای هر تن‌کیلومتر، دی‌اکسید کربن کمتری تولید می‌کند. این تغییر رویکرد، گامی مؤثر در مسیر دست‌یابی به اهداف توسعه پایدار و گزارش‌های ESG شرکت خواهد بود.

چشم‌انداز آینده؛ عبور از مرز ۵۰ درصد حمل ریلی

توشه در پایان گفت: با توجه به روند صعودی حمل ریلی در نیمه نخست سال، پیش‌بینی می‌شود در صورت تداوم هماهنگی با مشتریان دارای زیرساخت تخلیه ریلی و توسعه همکاری‌های بین‌شرکتی با فولاد مبارکه، سهم حمل ریلی تا پایان سال ۱۴۰۵ از مرز ۵۰ درصد نیز عبور کند. وی این موفقیت را الگویی از هم‌افزایی درون‌گروهی دانست که می‌تواند برای سایر شرکت‌های زیرمجموعه نیز الهام‌بخش باشد.

تولید کاغذ از سنگ الیگودرز آماده افتتاح رسمی شد



اشاره به نقش این طرح در اشتغال‌زایی و حفظ محیط‌زیست منطقه، بر اجرای دقیق تست‌های اولیه و تکمیلی راه‌اندازی منطقه، تاکید نمود و خواستار تسریع در رفع موانع باقی‌مانده شد تا کارخانه در زمان مقرر وارد مدار تولید شود.

برگزاری هشتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران در آذرماه

بزرگی همچون شانگهای، بریکس و اتحادیه اقتصادی اوراسیا صورت گرفته است. پیش‌بینی می‌شود بیش از یک‌هزار و ۵۰۰ تاجر و بازرگان فعال در حوزه‌های مختلف که با ایران همکاری تجاری دارند، به عنوان مهمان در این نمایشگاه حضور پیدا کنند. وی تصریح کرد که تلاش بر این است تا افرادی در نمایشگاه حضور داشته باشند که ارتباط مستقیم با بازارهای هدف و حوزه‌های تخصص صادراتی کشور دارند. در خصوص گروه‌های کالایی حاضر، وی گفت: حوزه‌های نفت و پتروشیمی، ساختمان، پزشکی، آرایشی و بهداشتی، شونده، پوشاک و نساجی، تجهیزات و کالاهای صنعتی، خودرو و قطعات خودرو و مواد غذایی از جمله گروه‌های اصلی حاضر در نمایشگاه هستند که بخش مواد غذایی نیز از بخش‌های مهم نمایشگاه خواهد بود.

ضرورت چابک‌سازی در بخش معدن آلموینای ایران

معدن بر لزوم اتخاذ راهکارهای عملیاتی برای استمرار تولید و افزایش بهره‌وری تاکید کرد. مدیرعامل شرکت آلموینای ایران در این بازدیدها، تأمین به‌موقع مواد اولیه و تأمین تجهیزات باکیفیت را از الزامات حیاتی پایداری فرآیند تولید در شرایط کنونی و ناترازی انرژی دانست. وی با صدور دستورات لازم برای ایجاد ذخایر استراتژیک و برنامه‌ریزی دقیق مدت زمان اورهال (تعمیرات اساسی)، تصریح کرد که برنامه‌ریزی دقیق در تأمین قطعات و مواد اولیه، می‌توانیم شاخص‌های آماده‌به‌کاری تجهیزات را ارتقا داده و ضمن عبور از چالش‌های انرژی، مسیر تولید را هموار کنیم.

اشاره به تغییر مجری این رویداد در دوره هشتم، توضیح داد شرکت مدیریت نمایشگاهی نیراس با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران، مسئولیت برگزاری این رویداد را بر عهده گرفته است؛ و این رویداد در سال جاری در گروه‌های مختلف کالایی دارای ظرفیت صادراتی برگزار می‌شود و چنانچه سال‌ها نیز بر اساس گروه‌های کالایی انجام شده است.وی در ادامه با اشاره به تعامل با انجمن‌های تخصصی، اتاق بازرگانی ایران، اتاق بازرگانی تهران و بخش‌های صادراتی استان‌ها، افزود که از ظرفیت این تشکل‌ها برای شناسایی بازارهای هدف و دعوت از فعالان اقتصادی مرتبط استفاده می‌شود.

مجری نمایشگاه ایران اکیسو با تشریح برنامه‌ریزی‌های بین‌المللی، گفت: هماهنگی‌هایی با مجموعه‌ها و پیمان‌های اقتصادی

مشکلات فنی جزئی، این کارخانه که نقشی کلیدی در اشتغال‌زایی و حفظ محیط‌زیست منطقه دارد، آماده افتتاح رسمی است. در این بازدید، حمیدرضا ایلخانی، نماینده کنسرسیوم خارجی، گزارشی درباره فرآیند تولید، مراحل نصب تجهیزات در کوتاه‌ترین زمان ممکن و چالش‌های موجود ارائه کرد و بر اهمیت تکمیل عملیات فنی برای رسیدن پروژه به مرحله بهره‌برداری تاکید داشت. همچنین حسین داشبلاقی، مجری طرح تولید کاغذ از سنگ الیگودرز، روند واردات تجهیزات، اقدامات انجام‌شده برای نصب کامل خطوط تولید توسط مهندسان توانمند داخلی، تأمین زیرساخت‌های کارخانه و اخذ مجوزهای لازم را تشریح کرد. وی اعلام کردکه تمامی تجهیزات کارخانه به‌طور کامل نصب شده و پس از رفع برخی مشکلات فنی در مرحله راه‌اندازی، پروژه آمادگی افتتاح رسمی را دارد.معافی نیز با

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از روابط

عمومی و امور اجتماعی شرکت آلموینای ایران،

محمودرضا بزرگی‌مقدم، مدیرعامل شرکت، در سلسله بازدیدهای میدانی خود از واحدهای عملیاتی آلموینا، خطوط تولید شمش و حوزه

یادداشت

رابطه اقتصاد رفتاری و توسعه آموزش‌های مهارتی

دکتر حسین چناری

مدرس دانشگاه و مشاور امور آموزشی

اقتصاد رفتاری، حوزه‌ای میان‌رشته‌ای است که تلاش می‌کند رفتار واقعی انسان‌ها را در فرآیند تصمیم‌گیری بررسی کند. در بسیاری از مدل‌های سنتی اقتصادی، فرض می‌شود که انسان‌ها هنگام انتخاب، اطلاعات موجود را بررسی کرده و بهترین گزینه را انتخاب می‌کنند. اما واقعیت زندگی نشان می‌دهد که انسان‌ها همیشه این‌گونه عمل نمی‌کنند.

ما ممکن است بدانیم که:

- پس‌انداز کردن ضروری است، اما پول خود را خرج کنیم.

- ورزش برای سلامت مفید است، اما آن را به فردا موکول کنیم.

- یادگیری زبان اهمیت دارد، اما هرگز کلاس را شروع نکنیم.

- یک مهارت می‌تواند درآمد ما را افزایش دهد، اما برای یادگیری آن اقدام نکنیم.

این تناقض میان «دانستن» و «عمل کردن» یکی از موضوعات اصلی اقتصاد رفتاری است. اقتصاد رفتاری نشان می‌دهد که تصمیم‌های ما تحت تأثیر عوامل متعددی قرار دارند؛ از جمله احساسات؛ ترس؛ عادت‌ها؛ فشار اجتماعی؛ اطلاعات ناقص؛ سوگیری‌های ذهنی؛ پیچیدگی انتخاب؛ ترس از ضرر؛ ترجیح منافع فوری؛ و محیطی که انتخاب در آن انجام می‌شود. بنابراین، اگر بخواهیم رفتار مردم را در حوزه آموزش مهارتی تغییر دهیم، تنها ارائه اطلاعات کافی نیست.

اینکه به جوانان بگوییم: «مهارت‌آموزی مهم است» الزاما باعث نمی‌شود که فردا در یک دوره ثبت‌نام کند. اینکه بگوییم: «بازار کار آینده به مهارت نیاز دارد» نیز الزاما به معنای تغییر رفتار افراد نیست. برای تغییر رفتار باید بدانیم انسان چگونه تصمیم می‌گیرد.

مسئله اصلی: توسعه مهارت بدون شناخت رفتار فراگیر در بسیاری از برنامه‌های توسعه آموزش مهارتی، تمرکز اصلی بر «عرصه» است.

یعنی:

الف- چند مرکز آموزشی ایجاد کنیم؟

ب- چند دوره برگزار کنیم؟

ج- چه تجهیزاتی خریداری کنیم؟

د- چند نفر ثبت‌نام کنند؟

ه- چند کوهنیامه صادر شود؟

این شاخص‌ها مهم هستند، اما کافی نیستند.

زیرا ممکن است یک مرکز آموزشی- کلاس‌های متعدد داشته باشد؛ تجهیزات مناسب داشته باشد؛ مدرس حرفه‌ای داشته باشد. و حتی شورهیه مناسبی دریافت کند؛ اما فراگیران: در ثبت‌نام کنند؛ انگیزه کافی نداشته باشند؛ دوره را نیمه‌کاره رها کنند؛ مهارت را تمرین نکنند؛ و پس از پایان دوره نتوانند وارد بازار کار شوند.

بنابراین سوال توسعه مهارت باید تغییر کند. به جای اینکه فقط بپرسیم: «چگونه آموزش بیشتری ارائه کنیم؟» باید بپرسیم: «چگونه رفتار افراد را به سمت انتخاب، شروع، استمرار و کاربرد مهارت هدایت کنیم؟» این تغییر سوال، یک تغییر دنیابین در سیاست‌گذاری آموزشی است.

از طراحی کلاس تا طراحی رفتار

شاید مهم‌ترین پیام اقتصاد رفتاری برای نظام آموزش مهارتی همین باشد. مدیر آموزشی نباید فقط به این سوال فکر کند: چه محتوایی تدریس کنیم؟

باید سوال های دیگری نیز مطرح کند:

الف. چرا فراگیر ثبت‌نام می‌کند؟

ب. چرا ممکن است دوره را رها کند؟

ج. چه چیزی او را به ادامه مسیر تشویق می‌کند؟

د. چه زمانی احساس موفقیت می‌کند؟

ه. چه چیزی باعث ترس او می‌شود؟

و. چگونه می‌توان انتخاب را ساده‌تر کرد؟

ز- چگونه می‌توان پیشرفت را قابل مشاهده کرد؟

ح. چگونه می‌توان مهارت را به هویت حرفه‌ای تبدیل کرد؟ این پرسش‌ها، آغاز نسل جدید مدیریت آموزشی هستند.

نتیجه‌گیری: حلقه گمشده توسعه مهارت

ایران امروز بیش از هر زمان دیگری به توسعه سرمایه انسانی نیاز دارد. اقتصاد آینده با منابع طبیعی، ساختمان‌های بزرگ و تجهیزات گران‌قیمت به تنهایی ساخته نخواهد شد. سرمایه اصلی کشورها، انسان‌های توانمند هستند. اما توانمندسازی انسان‌ها تنها با ارائه اطلاعات محقق نمی‌شود. انسان باید انگیزه پیدا کند، تصمیم بگیرد، شروع کند، ادامه دهد، شکست را تجربه کند، موفقیت را ببیند و در نهایت توانایی خود را در زندگی واقعی به کار گیرد.

اقتصاد رفتاری به ما نشان می‌دهد که فاصله میان «دانستن اهمیت مهارت» و «اقدام برای یادگیری مهارت» بسیار بزرگ است. پر کردن این فاصله، وظیفه اصلی نسل جدید سیاست‌گذاری آموزشی است. بنابراین، توسعه آموزش مهارتی در ایران باید از یک نگاه صرفاً کمی فاصله بگیرد. ساخت مرکز بیشتر، خرید تجهیزات جدید و افزایش تعداد دوره‌ها ضروری هستند، اما کافی نیستند.

باید محیطی طراحی کنیم که انسان‌ها در آن:

۱- انتخاب مهارت را آسان ببینند؛

۲- از شکست ترسند؛

۳- پیشرفت خود را مشاهده کنند؛

۴- انگیزه ادامه داشته باشند؛

۵- هویت حرفه‌ای پیدا کنند؛

۶- و بتوانند نتیجه مهارت خود را در اقتصاد واقعی ببینند. شاید بتوان رابطه اقتصاد رفتاری و توسعه آموزش‌های مهارتی را در یک جمله خلاصه کرد: «توسعه پایدار مهارت‌آموزی زمانی آغاز می‌شود که از «ارائه آموزش» عبور کنیم و به «طراحی رفتار یادگیری و مسیر تحول حرفه‌ای انسان‌ها» برسیم.آینده متعلق به کشورهایی نیست که صرفا افراد بیشتری را آموزش می‌دهند؛ بلکه متعلق به کشورهایی است که می‌توانند انسان‌های بیشتری را به یادگیرندگان فعال، متخصصان توانمند، حل‌کنندگان مسئله و تولیدکنندگان ارزش اقتصادی تبدیل کنند.و ایران، با جمعیت جوان، ظرفیت‌های انسانی گسترده و نیاز روزافزون اقتصاد به نیروهای توانمند، بیش از هر زمان دیگری نیازمند چنین تغییری است.

امروز پرسش اصلی دیگر این نیست که: «چند دوره آموزش برگزار کنیم؟» پرسش اصلی این است: «چگونه می‌توانیم انسان‌ها را به گونه‌ای توانمند کنیم که یادگیری را انتخاب کنند، مهارت را ادامه دهند و توانایی خود را به ارزش واقعی برای زندگی، جامعه و اقتصاد تبدیل کنند؟» پاسخ به این پرسش می‌تواند مسیر آینده آموزش‌های مهارتی ایران را تغییر دهد.



اقتصاد دیجیتال

بودجه امنیت سایبری سازمان‌ها متمرکز می‌شود

بسیار کوچک است و سهم آن از کل بازار فناوری اطلاعات کشور احتمالاً بیشتر از دو تا سه درصد نیست. محصولات امنیت سایبری در دنیا در یک بازار رقابتی فعالیت می‌کنند و مجبور به پیشرفت و نوآوری هستند. بازار محصولات امنیت سایبری در کشور ما بسته‌تر است و به حمایت دولت نیاز دارد اما الزاماً این حمایت به معنای پرداخت مستقیم پول نیست. به گفته آخودداد، یکی از شکل‌های مؤثر حمایت، فراهم‌کردن امکان اجرای آزمایشی محصولات داخلی است، تا این محصولات در محیط واقعی آزموده شوند، بدون آنکه امنیت سازمان‌ها و دستگاه‌های دارای زیرساخت حیاتی به خطر بیفتد.

معاون امنیت فناوری‌های سایبری مرکز افتا در

عین حال یادآور شد: سیاست فعلی بازار محصولات

داخلی، سیاست «مولتی‌برندینگ» است؛ یعنی

محصول داخلی فرصت پیدا کند در کنار محصول

خارجی در دستگاه‌هایی با رده‌بندی پایین‌تر اجرا شود،

باخورد بگیرد و به بلوغ برسد./ ایسنا

به گفته معاون امنیت فناوری‌های سایبری مرکز افتا، برای جلوگیری از هزینه‌کرد پراکنده بودجه‌های امنیت سایبری دستگاه‌ها و سازمان‌های دارای زیرساخت حیاتی، طرحی در دست اجراست که این بودجه‌ها در یک مجموعه هماهنگ‌کننده، متمرکز شود تا طرح‌های عملیاتی ملی و بزرگ امنیتی تعریف شوند. زهرا آخودداد، معاون امنیت فناوری‌های سایبری مرکز افتا توضیح داد: طبق قانون، سازمان‌ها موظف‌اند یک‌ونیم درصد از بودجه خود را به امنیت سایبری اختصاص دهند، اما بسیاری از سازمان‌ها این بودجه را به جای پروژه‌های امنیت سایبری صرف خرید سرور و تجهیزات کرده‌اند. از سوی دیگر سهم یک‌ونیم درصد از بودجه برخی سازمان‌ها، به دلیل کوچک بودن آن دستگاه‌ها، پاسخگوی هزینه‌های امنیت سایبری نمی‌شود، لذا ضروری است تا این بودجه متمرکز شده و صرف طرح‌هایی شود که همه سازمان‌ها از آنها برخوردار شوند.

آخودداد گفت: بازار امنیت سایبری ایران هنوز

اسپری استنشاقی مغز و رایانه را بهم متصل می کند

یک اسپری استنشاقی استفاده کند.این فناوری با ارسال نانوذرات باردار از مسیر بینی به مغز به وسیله اعصاب بویایی که وظیفه انتقال اطلاعات درباره بو را دارند، فعال می شود. این ذرات پس از آنکه وارد مغز می شوند، خود را نزدیک اعصاب قرار می دهند تا بتوانند نسبت به میدان های مغناطیسی که هدست های خارجی ایجاد می کنند، واکنش دهند. چنین روندی سبب می شود فعالیت عصبی بدون نیاز به جراحی خوانات و تحریک شود./مهر

«ری کورزویل» پیشتاز هوش مصنوعی به یک استارت آپ نورو تکنولوژی پیوسته که هدف آن برقراری ارتباط مغز انسان با رایانه با استفاده از نانوذرات استنشاقی است.

ایندپندنت، شرکت «ساب سنس» در پی ایجاد یک جایگزین برای رابط

مغز و تراشه نورالینک متعلق به ایلان ماسک است. این استارت آپ به جای

اتکا به جراحی های تهاجمی برای کاشت الکترودها در مغز، تصمیم دارد از