

زور دلار به عقب‌نشینی جهانی نرسید

سایه افت اونس بر بازار طلای ایران

صفحه ۳

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اعلام کرد:

سه‌میه بنزین خودروهای نوشماره

در دست بررسی

صفحه ۷

اژه ای :

ارزیابی جامع شرکت‌های دولتی

اجباری است

صفحه ۳

رئیس اتاق اصناف مرکز استان زنجان:

قیمت کالاها با درآمد ماهانه

همخوانی ندارد

صفحه ۵

سرمقاله

دلار و بازار ارز؛ وقتی لنگرها یکی
رها می‌شوند

صفحه ۲
دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد
مدرس دانشگاه و عضو اتاق بازرگانی

یادداشت

یک کشور، دو اقتصاد

همین صفحه
ساسان باقرپناه
کارشناس ارشد مالی و اقتصاد

یادداشت

قیمت جان: یک انسان چقدر می‌ارزد و چرا
سیاست‌گذار باید بداند؟

همین صفحه
علیرضا محمودی فرد
پسدادکترای حرفه‌ای آینده‌پژوهی

یادداشت

از گل قالی تا کارت سوخت

همین صفحه
راضیه حسینی
روزنامه نگار

قیمت جان: یک انسان چقدر می‌ارزد و چرا سیاست‌گذار باید بداند؟

علیرضا محمودی فرد - پسدادکترای حرفه‌ای آینده‌پژوهی، پژوهشگر و مدرس دانشگاه‌ها

پرونده‌ی ایران: عددی که گم شده است

در ایران، فقدان یک برآورد رسمی و به‌روز از ارزش آماری زندگی، به یکی از گلوگاه‌های تحلیلی در سیاست‌گذاری تبدیل شده است؛ تصمیم‌های پرهزینه‌ای مانند تعیین استانداردهای ایمنی معادن، تخصیص بودجه به جاده‌سازی، یا تصویب مقررات آلایندگی صنایع، همگی نیازمند مقایسه‌ی هزینه‌های اجرا با منافع نجات جان انسان‌ها هستند؛ اما وقتی ارزش آماری زندگی نامعلوم باشد، این تصمیم‌ها در تاریکی گرفته می‌شوند.

مطالعات انگشت‌شماری که با استفاده از داده‌های بازار کار ایران انجام شده، ارزش آماری زندگی را در بازه‌ای حدود ۲ تا ۵ میلیارد تومان (بسته به سال مطالعه و نرخ ارز) برآورد کرده‌اند؛ این عدد، اگرچه تقریبی است، اما پیامدهای سیاستی عمیقی دارد. برای مثال، اگر یک پروژه‌ی ایمنی‌سازی جاده‌ای با هزینه‌ی ۲۰ میلیارد تومان بتواند از مرگ ۱۰ نفر در سال جلوگیری کند، آن‌گاه با ارزش آماری ۳ میلیارد تومان، این پروژه کاملاً توجیه‌پذیر است؛ چرا که منفعت آن (۳۰ میلیارد) از هزینه‌اش بیشتر است؛ اما اگر همان بودجه صرف پروژه‌ای شود که فقط جان یک نفر را نجات دهد، باید در اولویت‌بندی‌ها تجدیدنظر کرد.

هشدار روش‌شناختی: تخمینی که نباید تیغ شود

با این همه، تخمین ارزش آماری زندگی در ایران با چالش‌های جدی روبه‌روست. بازار کار ایران، بازار کاملی نیست؛ دستمزدها لزوماً منعکس‌کننده‌ی ریسک‌ها نیستند؛ چرا که بیکاری گسترده، قدرت چانه‌زنی کارگران را تضعیف می‌کند؛ بسیاری از مشاغل پرخطر، نه از سر انتخاب آگاهانه، که از سر ناچاری پذیرفته می‌شوند؛ این یعنی اختلاف دستمزد مشاهده‌شده، ممکن است کمتر از تمایل واقعی افراد برای پذیرش ریسک باشد و ارزش آماری زندگی را کمتر از حد واقعی نشان دهد. همچنین، داده‌های دقیق و طبقه‌بندی‌شده از ریسک مرگ در مشاغل مختلف ایران، به‌سختی در دسترس است؛ بدون این داده‌ها، هر برآوردی با حاشیه‌ی خطای قابل‌توجهی همراه خواهد بود.

یک فراخوان برای شفافیت

ارزش آماری زندگی، فقط یک عدد دانشگاهی نیست؛ ابزاری است برای پاسخگویی؛ این عدد به شهروندان می‌گوید که دولت، چقدر برای جان آن‌ها ارزش قائل است؛ اگر امروز یک استاندارد ایمنی سختگیرانه تصویب نشود، یعنی ارزش آماری زندگی پایین‌تر از هزینه‌ی اجرای آن استاندارد برآورد شده است؛ اگر این عدد شفاف باشد، می‌توان سیاست‌گذار را بازخواست کرد. بنابراین، نخستین گام، نه لزوماً رسیدن به یک عدد دقیق، که پذیرش ضرورت محاسبه‌ی آن است؛ گام دوم، سرمایه‌گذاری در گردآوری داده‌های شغلی و ریسک‌های حرفه‌ای است و گام سوم، گنجاندن ارزش آماری زندگی در تمام تحلیل‌های هزینه-فایده‌ی دولتی.

پرسش آخر را به هم مرور کنیم: اگر سیاست‌گذار نداند جان یک شهروند چقدر می‌ارزد، چگونه می‌تواند برای حفاظت از آن بودجه تخصیص دهد؟ و آیا نپندیشیدن به این پرسش، خود، بی‌ارزش‌ترین شکل ارزش‌گذاری بر جان انسان‌ها نیست؟ شاید روزی برسد که در کنار نرخ تورم و رشد اقتصادی، ارزش آماری زندگی نیز، هر ساله از تریبون رسمی اعلام شود؛ نه به‌عنوان قیمت جان، که به‌عنوان معیاری برای تعهد یک ملت به باارزش‌ترین دارایی‌اش.

ظرفیت پتاس کشور ۲۰۰ هزار تن

می‌شود

صفحه ۶



وزیر کار آب‌پاکی را روی دست کارگران ریخت

پرونده ترمیم دستمزد در نیمه سال بسته شد

صفحه ۵

بگذارد یا پرسشی بی‌پروا و ناراحت‌کننده شروع کنیم: جان یک انسان، چند ریال می‌ارزد؟ احتمالاً نخستین واکنش شما، انزجار از چنین پرسشی است؛ جان که قیمت ندارد؛ اما صبر کنید؛ سیاست‌گذاران هر روز، بی‌آنکه به زبان بیاورند، به این پرسش پاسخ می‌دهند؛ وقتی بودجه‌ی ایمنی جاده‌ها را کاهش می‌دهند، وقتی استانداردهای آلایندگی یک کارخانه را تصویب می‌کنند و وقتی تصمیم می‌گیرند چند آمبولانس برای یک استان بخرند، در واقع دارند به‌طور ضمنی، ارزشی برای جان انسان‌ها تعیین می‌کنند؛ پرسش این نیست که «آیا باید برای زندگی ارزش پولی قائل شویم؟» پرسش این است: «آیا ترجیح می‌دهیم این ارزش‌گذاری، حقوق‌گیری که دارایی قابل توجهی ندارد، برای تأمین سرمایه اولیه، خرید خانه یا حتی شروع یک کسب‌وکار باید بیشتر به درآمد جاری خود متکی باشد.

بنابراین دو نفر با درآمد مشابه، ممکن است ظرفیت اقتصادی کاملاً متفاوتی داشته باشند. این شکاف بر رفتار اجتماعی نیز اثر می‌گذارد. وقتی بازده نگهداری یک دارایی در ذهن جامعه از بازده فعالیت مولد جذاب‌تر به نظر برسد، مفهوم موفقیت اقتصادی تغییر می‌کند. فرد به‌جای آنکه فقط به ارتقای مهارت، افزایش صرفاً بهره‌وری یا توسعه کسب‌وکار فکر کند، دائماً می‌پرسد کدام دارایی بهتر می‌تواند ارزش پولش را حفظ کند. در چنین فضایی، کار همچنان ضروری است، اما الزاماً سریع‌ترین مسیر افزایش ثروت نیست.

این وضعیت برای نسل‌های جدید اهمیت بیشتری دارد. کسی که از خانواده‌ای دارای مسکن، زمین یا سرمایه شروع می‌کند، ممکن است بخشی از مسیر انباشت ثروت را از قبل طی کرده باشد. فرد دیگری با همان سطح تحصیلات و همان توانایی حرفه‌ای، اگر بدون پشتوانه دارایی وارد بازار شود، باید ابتدا سال‌ها برای رسیدن به نقطه شروع نگر اول تلاش کند. در نتیجه، نقش «ارث اقتصادی» و نقطه شروع می‌تواند از نقش درآمد جاری پررنگ‌تر شود و تحرک طبقاتی کاهش یابد. از این زاویه، مسئله صرفاً نابرابری نیست؛ مسئله کیفیت فرصت اقتصادی است. اقتصاد سالم قرار نیست صاحبان دارایی را تنبیه کند. مالکیت و سرمایه‌گذاری بخش طبیعی هر اقتصاد است. مسئله از جایی آغاز می‌شود که رشد ثروت برای دوره‌ای طولانی بیش از آنکه از تولید، بهره‌وری، نوآوری و کارآفرینی ناشی شود، از افزایش قیمت دارایی‌های موجود حاصل شود.

در چنین شرایطی، جامعه به‌تدریج به دو تجربه اقتصادی تقسیم می‌شود: گروهی که برای حفظ سطح زندگی باید بیشتر کار کنند و گروهی که بخشی از افزایش ثروتشان از رشد قیمت دارایی‌هایشان می‌آید. سیاست اقتصادی اگر به دنبال کاهش این فاصله باشد، نباید فقط به افزایش اسمی حقوق فکر کند. مسئله اصلی ایجاد شرایطی است که درآمد کاری بتواند دوباره به پس‌انداز واقعی، پس‌انداز به سرمایه و سرمایه به مالکیت و پیشرفت تبدیل شود. این یعنی کنترل پایدار تورم، تقویت سرمایه‌گذاری مولد، افزایش بهره‌وری، بهبود دسترسی به مسکن و سرمایه و کاهش فاصله میان بازده فعالیت مولد و بازده نگهداری دارایی. در نهایت، جامعه زمانی احساس عدالت اقتصادی بیشتری می‌کند که افراد باور داشته باشند تلاش، مهارت و کار می‌تواند آنها را در طول زمان جلو ببرد. اگر این پیوند ضعیف شود، حتی افزایش حقوق هم الزاماً احساس پیشرفت ایجاد نمی‌کند.

چون در یک سوی اقتصاد، مردم برای به‌دست آوردن درآمد کار می‌کنند؛ و در سوی دیگر، دارایی‌ها برای صاحبانشان کار می‌کنند. یک کشور است، اما وقتی مسیر ساختن ثروت تا این اندازه متفاوت باشد، عملاً با دو اقتصاد متفاوت روبه‌رو هستیم.

در یک کشور ممکن است همه با یک واحد پول خرید کنند، یا یک نرخ تورم روبه‌رو باشند و از یک بازار ارز خبر بگیرند، اما الزاماً در یک اقتصاد زندگی نکنند. تجربه اقتصادی کسی که بخش عمده درآمدش از حقوق و دستمزد می‌آید، با کسی که بخش مهمی از ثروتش در مسکن، زمین، طلا، ارز یا سایر دارایی‌هاست، می‌تواند کاملاً متفاوت باشد. این تفاوت، فقط تفاوت میان فقیر و ثروتمند نیست؛ تفاوت میان دو سازوکار متفاوت برای حفظ و افزایش قدرت اقتصادی است: اقتصاد درآمد از کار و اقتصاد درآمد از ثروت.

در اقتصاد اول، فرد باید زمان، مهارت و نیروی خود را بفروشد تا درآمد کسب کند. دستمزد او معمولاً در دوره‌های مشخص افزایش پیدا می‌کند و امکان تعدیل آن محدود است. اما هزینه‌های زندگی و قیمت دارایی‌ها می‌توانند با سرعت و زمان‌بندی متفاوتی حرکت کنند. بنابراین حقوق‌بگیر، حتی اگر افزایش درآمد داشته باشد، ممکن است در پایان سال احساس کند نمتنها جلو نرفته، بلکه برای حفظ همان سطح قبلی زندگی باید بخش بیشتری از درآمد خود را هزینه کند.

در اقتصاد دوم، بخشی از ثروت از مسیر دیگری حرکت می‌کند. مالک یک دارایی ممکن است بدون آنکه ساعات بیشتری کار کند یا درآمد جاری بیشتری به دست آورد، صرفاً به دلیل افزایش قیمت آن دارایی با رشد ارزش اسمی ثروتش مواجه شود. اینجا تفاوت اصلی میان «درآمد» و «ثروت» آشکار می‌شود. درآمد، جریانی است که در طول زمان به دست می‌آید؛ ثروت، موجودی دارایی‌هایی است که فرد از قبل در اختیار دارد. وقتی قیمت دارایی‌ها سریع‌تر از درآمد‌های کاری حرکت می‌کنند، نقطه شروع افراد اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

برای توضیح این وضعیت می‌توان از یک مدل ساده استفاده کرد. فرض کنیم دو خانوار درآمد ماهانه تقریباً یکسانی دارند. خانوار اول صاحب خانه و مقداری طلاست؛ خانوار دوم مستأجر است و بخش اصلی پس‌اندازش را به‌صورت نقد یا سپرده نگه داشته است. اگر در یک دوره قیمت مسکن و طلا افزایش قابل توجهی پیدا کند، درآمد ماهانه این دو خانوار ممکن است همچنان مشابه باشد، اما ترانزنامه آنها دیگر مشابه نیست. دارایی خانوار اول رشد کرده، در حالی که خانوار دوم برای رسیدن به همان دارایی باید از درآمد آینده خود بیشتر پس‌انداز کند. اینجاست که تورم دارایی از تورم مصرفی جدا می‌شود. خانوار فقط با قیمت خوراک، پوشاک و خدمات مواجه نیست؛ برای ساختن آینده باید با قیمت خانه، زمین، سرمایه اولیه کسب‌وکار و سایر دارایی‌ها نیز رقابت کند. اگر درآمد کاری با این قیمت‌ها همگام نشود، فرد شاید بتواند هزینه‌های روزمره خود را تأمین کند، اما هر سال از مالکیت دارایی دورتر شود.

در نتیجه، مسئله دیگر فقط «قدرت خرید امروز» نیست؛ قدرت ساختن فردا هم مطرح است. در اقتصاد متعارف، یکی از مسیرهای اصلی پیشرفت خانوار چنین است: کار، درآمد ایجاد می‌کند؛ بخشی از درآمد پس‌انداز می‌شود؛ پس‌انداز به سرمایه تبدیل می‌شود و سرمایه به افزایش ثروت کمک می‌کند. اگر حلقه دوم این پیرام را منتقل می‌کند که صرف کار کردن برای ساختن دارایی کافی نیست و باید هرچه زودتر وارد بازار دارایی شد. همین رفتار، یک اثر بازخوردی ایجاد می‌کند. وقتی افراد برای حفظ ارزش پول به خرید دارایی روی می‌آورند، تقاضا برای دارایی افزایش پیدا می‌کند. افزایش قیمت نیز انگیزه ورود دیگران را بیشتر می‌کند. در طرف مقابل، کسی که هنوز دارایی ندارد، برای ورود به فاصله میان «کسی که از قبل داخل بازار دارایی بوده» و «کسی که هنوز می‌خواهد وارد شود» می‌تواند بیشتر شود. این پدیده را می‌توان از زاویه اثر ترانزنامه‌های هم دید. افزایش قیمت دارایی برای مالک آن فقط یک عدد روی کاغذ نیست. دارایی بالاتر می‌تواند قدرت وثیقه‌گذاری، امکان دریافت اعتبار، قدرت سرمایه‌گذاری و تحمل ریسک فرد را افزایش دهد. در مقابل، حقوق‌گیری که دارایی قابل توجهی ندارد، برای تأمین سرمایه اولیه، خرید خانه یا حتی شروع یک کسب‌وکار باید بیشتر به درآمد جاری خود متکی باشد.

بنابراین دو نفر با درآمد مشابه، ممکن است ظرفیت اقتصادی کاملاً متفاوتی داشته باشند.

سازمان آگهی‌های
روزنامه عصر اقتصاد
۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴
۸۶۰۹۶۲۴۵

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین‌المللی اقتصادی ایران

خاورمیانه در مسیر تحول دیجیتال

در بخش‌هایی مانند سلامت، انرژی، لجستیک، خدمات عمومی و بازاریابی سرمایه افزایش دهند.

با اینحال، نقطه قوت اصلی در همگرایی این دو حوزه قرار دارد. برای مثال، هوش مصنوعی می‌تواند توانایی تشخیص و تقلب و ارائه خدمات مالی شخصی‌سازی‌شده را بهبود بخشد و در مقابل، داده‌های تولیدشده در پلتفرم‌های فین‌تک می‌تواند به آموزش و اصلاح مستمر سامانه‌های هوش مصنوعی کمک کند.

در چنین شرایطی، کشورها و مناطقی که بتوانند در این دو حوزه جایگاهی ممتاز برای خود فراهم کنند، احتمالاً سهم بیشتری از ارزش آفرینی، سرمایه، نیروی انسانی و متخصص و نفوذ در اقتصاد دیجیتال آینده را به خود اختصاص خواهند داد.

مزیت‌های ساختاری خاورمیانه برای توسعه هوش مصنوعی

خاورمیانه از چند مزیت ساختاری برخوردار است که می‌تواند به این منطقه برای تبدیل شدن به یکی از مراکز جهانی فین‌تک و هوش مصنوعی کمک کند. برخوداری از جمعیت جوان را باید نخستین مزیت این منطقه دانست. میانگین سنی نیمی از جمعیت کشورهای خاورمیانه کمتر از ۴۰ سال سن بوده و همین موضوع، ظرفیت بزرگی از نیروی کار، آفرینان و مصرف‌کنندگان دیجیتال را ایجاد می‌کند. این وضعیت در مقابل درخت پیرشدن جمعیت در اروپا و بخش‌هایی از شرق آسیا، یک مزیت جمعیتی بالقوه محسوب می‌شود؛ البته به شرط آنکه توسعه مهارت‌ها را ایجاد فرصت‌های شغلی متناسب با این جمعیت غنی عضو ببرد. از سوی دیگر، صندوق‌های توسعه ملی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس، ترلیون‌ها دلار در اختیار دارند که امکان سرمایه‌گذاری بلندمدت در زیرساخت‌های فناوری و اقتصاد دیجیتال را فراهم می‌کند.

انرژی نیز یکی دیگر از مزیت‌های مهم منطقه است. توسعه مراکز داده هوش مصنوعی به حجم بالایی از برق و سامانه‌های خنک‌کننده نیاز داشته و دسترسی خاورمیانه به منابع انرژی، می‌تواند هزینه و امنیت تامین انرژی این زیرساخت‌ها را به یک مزیت رقابتی تبدیل کند. بازار

ظرفیت بزرگ کشورهای خاورمیانه برای ابداع و بهره‌برداری از فن‌یک اسلامی، می‌تواند به موتور اصلی محرک این فناوری استراتژیک در آینده منطقه تبدیل شود. بدون تردید، فناوری مالی و شبکه‌های صنعتی از مهمترین صنایعی هستند که ساختارهای اقتصادی، بهره‌وری و بازتاب‌پذیری اقتصادهای جهان را گسترش می‌دهند. بر اساس برخی برآوردهای معتبر، حجم بازار جهانی برای خدمات و صنایع و فناوری‌های مرتبط آن تا سال ۲۰۲۷ به ۴۰۷ میلیارد دلار و تا اوایل تا میانه دهه ۲۰۳۰ نیز به ۹۹۰ میلیارد دلار و تا پایان تا اواسط دهه ۲۰۳۰ نیز به ۱٫۶ میلیارد دلار خواهد رسید. نرخ رشد متوسط سالانه این بازار نیز بسته به دامنه و روش محاسبه، معمولاً بین ۲۰ تا ۴۰ درصد برآورد می‌شود.

هوش مصنوعی مولد که امکان تولید محتوایی مانند متن، تصویر، ویدئو و کدهای رایانه‌ای را فراهم می‌کند نیز در همین دوره با رشد قابل توجهی روبرو خواهد شد. شتاب استفاده شرکت‌ها از این فناوری نشان می‌دهد که هوش مصنوعی به سرعت از یک فناوری نوظهور به بخشی از فعالیت‌های اصلی کسب‌وکارها تبدیل شده است.

از سوی دیگر، فناوری‌های مرتبط با «بین‌تک» شامل حوزه‌هایی مانند پرداخت‌های دیجیتال، بلتفره‌های مبتنی بر، اینترنت‌های مدیریت ثروت، نتوکارها و کاربردهای مبتنی بر بلاچین، به یکی از بخش‌های مهم اقتصاد دیجیتال تبدیل شده است. درآمد جهانی صنعت فین‌تک در سال گذشته حدود ۵۰۰ تا ۶۵۰ میلیارد دلار برآورد شده و رشد سالانه آن حدود ۲۰ درصد بود؛ رقمی که به شکل محسوس بالاتر از رشد خدمات مالی سنتی است. تداوم این روند می‌تواند ارزش این صنعت را تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۲ تریلیون دلار برساند. شش‌به‌عرب زیور در تازه‌ترین گزارش خود از آخرین وضعیت سرمایه‌گذاری در صنعت هوش مصنوعی و روباتیک، فرصت‌ها و موانع پیش روی توسعه این صنعت استراتژیک در منطقه را مورد بحث و بررسی قرار داده که متن این گزارش در ادامه تقدیم حضور خواهد شد.

مگرایی فین‌تک و هوش مصنوعی

اهمیت این دو صنعت تنها به اندازه‌شان برای آنها محدود نمی‌شود. هوش مصنوعی و فین‌تک می‌توانند پرهوری را

معاون وزیر ارتباطات خبر داد:

ثبت روزانه ۱۸۰ هزار حمله سایبری خارجی و ۳۰۰ هزار حمله داخلی به ارتباطات کشور

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان اینکه به طور متوسط روزانه ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار رخدادهای امنیتی خارج از داخل و روزانه بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار حمله داخل به داخل رخ می دهد، گفت: حتی در ایام جنگ هم این حملات سایبری کاهش نیافت که چنین حجمی از حملات سایبری نشان دهنده آلودگی شبکه است.

در نشست خبری با تشریح شرایط حاکم بر شبکه ارتباطی کشور و جایگاه این شرکت در اکوسیستم دیجیتال کشور، گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت به‌عنوان متولی ارتباطات بین‌استانی و بین‌المللی، نقش محوری در تامین ارتباطات صوت و داده کشور دارد.

وی افزود: این شرکت بیش از ۴۰۰ مرکز و ایستگاه در سراسر کشور در اختیار دارد و شبکه فیبر نوری آن بیش از ۸۶ هزار کیلومتر را پوشش می‌دهد. شبکه انتقال نوری، شبکه IP، مراکز تبادل ترافیک داخلی، درگاه‌های بین‌الملل و ارتباطات بین‌الملل از مهم‌ترین اجزای زیرساخت ارتباطی کشور هستند که در اختیار شرکت ارتباطات زیرساخت قرار دارند.

توسعه ظرفیت شبکه، اولویت نخست زیرساخت در دولت چهاردهم

اکبری، توسعه زیرساخت‌ها و افزایش ظرفیت شبکه را مهم‌ترین محور اقدامات شرکت ارتباطات زیرساخت در دو سال گذشته عنوان کرد و گفت: آغاز دولت چهاردهم همزمان با اجرای برنامه هفتم توسعه بود و بسیاری از اهداف این برنامه در حوزه‌های مانند توسعه فیبر نوری، شبکه‌های نسل جدید و توسعه خدمات دیجیتال، به‌طور مستقیم با مقصودهای شرکت ارتباطات زیرساخت در شبکه زیرساخت کشور نیاز داشت. معاون وزیر ارتباطات اعلام داد: بر همین اساس، از ابتدای دولت چهاردهم مجموعه‌ای از پروژه‌ها در تمامی لایه‌های شبکه تعریف و اجرا شد که بخشی از آن شامل در هفتم دولت با حضور رئیس‌جمهوری به‌پروژه‌های رسیدی و پیش‌گیری نیز حاکمات را در حال پی‌آینده وارد مدار خواهد شد. وی با بیان اینکه تمامی توسعه‌های مورد نیاز برای تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه در حوزه مسئولیت شرکت ارتباطات زیرساخت در حال انجام است، افزود: پروژه‌های IP/MPLS و IP-MSL به بهره‌برداری رسیده و طی سال گذشته ظرفیت شبکه IP کشور بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته و ظرفیت شبکه IP به بیش از ۱۰۰ ترابایت بر ثانیه رسیده است. اکبری همچنین از تحول فناوری شبکه IP کشور خبر داد و گفت: علاوه بر افزایش ظرفیت، شبکه فناوری‌های نیز به‌طور کامل متحول شده و به سمت شبکه‌های مبتنی بر نرم‌افزار، اتوماسیون و فناوری‌های روز حرکت کرده است.

وی افزود: در شبکه‌های IXP و IGW نیز اقدامات مشابهی برای افزایش ظرفیت و ارتقای فناوری انجام شده و پروژه توسعه شبکه انتقال نیز پیشرفت مناسبی دارد و ظرفیت این شبکه تا پایان سال به بیش از ۱۰۰ ترابایت بر ثانیه خواهد رسید.

راه‌اندازی شبکه بحران برای حفظ سرویس‌های حیاتی

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت یکی از اقدامات مهم این شرکت در یک سال گذشته را

اختصاص بودجه ۳۰ میلیاردی برای حمایت از کسب و کارهای خلاق

تفاهم‌نامه همکاری‌های علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌پژوهی ایران و افغانستان در زمینه‌های «علوم خلاق» به امضاء رسید.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌پژوهی ریاست‌جمهوری، تفاهم‌نامه از سوی دبیران‌مسئول، رئیس مرکز راهبردی ریاست‌جمهوری، توسعه اقتصاد دانش‌پژوهی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌پژوهی ریاست‌جمهوری و سید مالک حسینی، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال کار و راه تعاون، کار و راه اجتماعی اعلام شد. بر اساس مفاد این توافق، شناسایی و تسهیل دسترسی جوانان دارای ایده‌ها و طرح‌های نو در زمینه‌های تسهیلات اشتغال‌زایی، یکی از محورهای اصلی همکاری دو طرف خواهد بود.



تجدید مناقصه پروژه عملیات اجرای بل عابر پیاده چشمه ثریا

آگهی تجدید فراخوان عمومی دو مرحله ای

۱۹ هیات مدیره محترم سازمان، فراخوان عمومی دوم حله‌ای مناقصه پروژه
بیل و از طریق فراخوان عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه، با بهره
صفت ۲۰۵۰۹۴۶۶۷۰۰۰۱۷ به صورت الکترونیکی برگزار می‌کند.

رار دهند.

مر احل فرآیند مناقصه شامل خرید و دریافت اسناد مناقصه در صورت وجود مت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مناقصه گران محترم از این طریق امکان مانه مناقصه، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب و تمامی هزینه های انتشار در ونیکی توکن اقدام نمایند. اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها، در اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ماکو

سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی ماکو

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره ۴۷-۶/۱۴۰۵ ت (نوبت اول)

بوع «انجام امور خدمات عمومی، فنی واداری در مجتمع فروگروم و، نیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۷۰۰۰۲۸۰۱۰۵۰۰۲۰۰ و کار به مبلغ ۳۰,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سی میلیارد و ششصد میلیون

۱۴ مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷
شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ و جلسه بازگشایی پاکت اسناد ارزیابی
شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی
ثبتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله ای
تعمیرات اساسی یک دستگاه توربین زار یا مدل ۸۰ DU
شماره آگهی: ۸۷۳۵۰۱۴

زمان بازگشایی پلکتهای الف و ب: ساعت ۱۴۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۴
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فراخوان: کار:
نوع: به صورت یک یا به کیفی از تضمین مورد اشاره در ماده ۶ این نامه ی تضمین در:
معاملات دولتی مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۴
مبلغ: ۳.۷۵۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:
آدرس: اسفهان/کیلومتر ۱۷ جاده اسفهان - نجف آباد/ منطقه دو عملیات انتقال گاز /
کدپستی: ۸۴۴۱۴۱۹۶۲
شماره تماس: ۰۳۱-۴۴۴۴۱۹
ضمناً آگهی فوق در سایت های زیر قابل مشاهده می باشد:
WWW.SHANA.IR <http://district.mptc.ir>
<http://iets.mpong.ir>
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۲۴

شرکت انتقال گاز ایران/ منطقه دو عملیات انتقال گاز در نظر دارم تا مناصه عمومی همزمان با بازیگاز کبکی (پیکرچه) موضوع فوق به شماره ۱۰۵۹۲۶۷۸۰۰۰۱۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برای شرکت برگزار نماید.

کلیمه مرحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا باز گشایی پاکتها را بر طبق رده سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](#)

انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام خود در یافت گواهی فضای الکترونیک (به صورت ریختن خط) برای کلیه صاحبان اعضای معزز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد مهمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳

مهلت دریافت اسناد فراخوان: تا ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱

مهلت ارسال پیشنهادها تا: ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴

روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز

فرخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۱۳-۴۰۵

موسمی کنترل پذیر پستیهای یکپارچه انواع مختلف خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو شرایط و تأیید صلاحیت شده تهیه نماید. از متقاضیان واجد شرایط دعوت بعمل می آید در

شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان در نظر دارد خرید تعداد ۲۰۰ دستگاه تابلوهای ع
مرحله ای با راز یابی کیفی (بصورت یکپارچه) بشرح جدول ذیل از تامین کنندگان واج
صورت تمایل در این مناقصه شرکت نمایند.

ردیف	شرح کالا	واحد	مقدار	شماره مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال
۱	تابلو هوشمند عمومی ۱۰۰ آمپر جهت نصب بروی سکوی یکپارچه	دستگاه	۲۰	۴۵-۱۳	۶۵۷۹۰۰۰۰۰۰۰۰
۲	تابلو هوشمند عمومی ۱۶۰ آمپر جهت نصب بروی سکوی یکپارچه	دستگاه	۲۰		
۳	تابلو هوشمند عمومی ۲۰۰ آمپر جهت نصب بروی سکوی یکپارچه	دستگاه	۴۵		
۴	تابلو هوشمند عمومی ۲۵۰ آمپر جهت نصب بروی سکوی یکپارچه	دستگاه	۴۵		
۵	تابلو هوشمند عمومی ۴۰۰ آمپر جهت نصب بروی سکوی یکپارچه	دستگاه	۷۰		
	جمع کل		۲۰۰		

www.setadiran.ir) بازرگاری و ارسال نمایندید، و پاکات الف (تضمین شرکت در مناقصه) را بصورت زیر یکی به نشانی خرم آباد، گوی گلستان، خیابان سنایی، بلوار جیحون ساختمان حوزه ستادی فستق توجیع برق استان لرستان - کد پستی ۶۸۱۷۳۴۰۲، ص.ب- ۵۹۱ با بست سفارشی شد تا توزیع محوری به دبیر خانه ارال ساتلست به اخذ شماره ثبت وتاریخ تحویل از مدیر خادافدا نمائید.

۶- تاریخ بازگشایی پاکات ارز یابی کیفی: ساعات ۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۲

۷- مدت قرارداد: از تاریخ مبادله قرار داد به مدت ۶ ماه شمسی می باشد.

۸- مبلغ خرید اسناد: حدوداً ۲۵۰۰۰ ریال وارز بر سر بیع برای ۱۰۱۶۲۳۳۴۰۰۰ بانک ملی شعبه برق خرم آباد بنام چرخ تورفتن توسط آقای نوروز علی نیکوئی لرستان

۹- مبلغ ونوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتهای بانکی یا وارز بر مبلغ مطابق جدول فوق به حساب جاری ۱۰۱۶۲۳۳۴۰۰۰ بانک ملی شعبه برق خرم آباد بنام جاری شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان

۱۰- اعتبار رالی موضوع مناصبه از محل منابع داخلی پیش بینی می گردد.
مقتضای این می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اطلاع رسانی معاملات توانیر به نشانی tender.tavanir.org.ir مراجعه کنند
نشانی www.jedci.ir هجتندر پایگاه کلی مناصبات به ادرس «سایت اطلاع رسانی وزارت معروض و استادن مناصبه منکر است»
مهر امضا صاحبان مجاز مناصبه از محل مناقصه همکاران و سایر دهنده های کمیژ میزان مقرر به پیشنهاداتی که فاقد سپرده بالاضافه مشهور و مستوفاد شود وسپرده هاقررتا امتحان حاضر شود
چک شخصی و نظائر آن پس از انعقاد بدقی کرش انقضاء مدتی که اگر واملا شود مغلفاً تو تمییاز داده نخواهد شد. ارائه اسناد مناصبه در پاکات الف ب چیمیز نه مطاعله، تایید ومهر وامضاء صاحبان مجاز مناصبه قر تلقی خواهد شد، ولو آنکه برخبرهایی از استاد مذکور بالاتر اضافه مهر میباشد.

مناقشه گراز: شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان
نوع مناقشه: عمومی دومرحله ای (بصورت یکپارچه)
مهلت دریافت استعلام: روزهای یکشنبه و دوشنبه
۱۴۰۵/۰۶/۲۶

برای دریافت استعلام مناقشه:

۱- سامانه مناقشه میبایست از طریق کد تدارکات الکترونیکی به آدرس: www.setadiran.ir دریافت و ارسال گردد. مناقشه گران می توانند در صورت نیاز به مراجع حضور یابند و از نوع خرید آحاد، کسری، خیابان، سنایی، بلوار، حج، ساختمان حوز ستادی و غیره از توزیع برق استان لرستان، و غیره، پشتیبانی، قسمت تدارکات و قرار دهادها ۲- ارسال استعلام از طریق پست الکترونیکی با ارائه درخواست کتبی از طریق مکاتبات به طریق پست، نمایار یا پست الکترونیکی

اطلاعات تماس مناقشه گراز:

تلفن: ۰۶۶-۳۳۲۲۸۰۰ فکس: ۰۶۶-۳۳۲۲۰۱۲

پست الکترونیکی: info@ledcir.ir و آگه: www.ledcir.ir

۳- متقاضیان می توانند استعلام مناقشه را بصورت فایل PDF از طریق سایت های ذیل دریافت نمایند:

الف- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir
ب- سایت شرکت توزیع برق استان لرستان به آدرس: www.ledcir.ir
ج- شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر به آدرس wamp.tavanir.org.ir/tender/main
د- پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقشات به آدرس: www.iets.mpor.gov
ه- مهلت تحویل پاکات تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱

۵- مهلت تحویل پاکات مناقشه: ۱۳:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱
بصورت الکترونیکی (از طریق پست سامانه تدارکات الکترونیکی، دولت به آدرس: www.setadiran.ir)

امور تدارکات و پشتیبانی شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان