

عصر اقتصاد، رسانه عصر دانش و شکوفایی

هوالرزاق

سه شنبه ۷ مهر ۱۴۰۵  
۲۹ سپتامبر ۲۰۲۶  
۱۷ ربیع الثانی ۱۴۴۸  
سال بیست و سوم  
شماره ۶۰۱۳

۸ صفحه

۱۰۰۰۰ تومان

www.asre-eghtesad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی ایران

www.asre-eghtesad.com

@asreeghtesad

asre\_eghtesad

asre\_eghtesaad

عصر اقتصاد به بهانه هفته گردشگری علت سقوط آزاد صنعت سفر را بررسی کرد

# گردشگری زیر تیغ تورم

صفحه ۵

## حذف برخی مشاغل از فهرست سخت و زیان‌آور

صفحه ۵

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی خبرداد:

## بازگشت ۶۰ درصد ظرفیت پتروشیمی به چرخه تولید

صفحه ۷

## خداحافظی بانک‌ها با چک رمزدار

صفحه ۳

زعفران هوشمند؛ از مزرعه‌های سرخ تا بازارهای جهانی با منطق داده‌محور

علیرضا محمودی فرد - پسادکتری حرفه‌ای آینده‌پژوهی، پژوهشگر و مدرس دانشگاه‌ها

در سپیده‌دم پاییزی دشت‌های شرقی ایران، گلی سرخ از دل خاکی خشک سر برمی‌آورد که جهان آن را «طلای سرخ» می‌نامد. زعفران، این میراث چند هزار ساله‌ی ایرانی، امروز در میانه‌ی چالشی بزرگ ایستاده است: رقابتی نفس‌گیر در بازارهای جهانی با کالاهای تقلبی، واسطه‌گری‌های فرساینده و نبود راهبردی هوشمند برای صادرات. این یادداشت می‌کوشد با نگاهی علمی و کاربردی، طرحی نو برای صادرات هوشمند زعفران ایران ترسیم کند؛ طرحی که از مزرعه تا سفره‌ی مصرف‌کننده‌ی جهانی را یکپارچه مدیریت می‌کند. نخستین گام در این مسیر، پذیرش این واقعیت است که دوران فروش فله‌ای زعفران به‌منابه یک کالای خام به سر آمده است؛ در اقتصاد جهانی مبتنی‌بر داده، ارزش واقعی نه در ماده‌ی اولیه، که در زنجیره‌ی شفاف، برندسازی و اعتمادسازی نهفته است. زعفران ایران، به‌رغم برخورداری از بالاترین کیفیت جهانی، اغلب به‌صورت فله و با نام‌های تجاری دیگران به بازارهای اروپا و آسیا راه می‌یابد؛ این رویه، ضمن آن‌که سهم ایران از ارزش‌افزوده را کاهش می‌دهد، هویت ملی این محصول راهبردی را نیز تضعیف می‌کند؛ بنابراین، صادرات هوشمند باید بر پایه‌ی «برندسازی مبدأ» استوار باشد؛ به این معنا که هر بسته زعفران، شناسنامه‌ای جهانی اصالت زعفران تثبیت کند.

دومین مؤلفه‌ی صادرات هوشمند، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در زنجیره‌ی تأمین است؛ امروزه، شناسایی اصالت کالاهای کشاورزی با کمک فناوری زنجیره‌ی بلوکی امکان‌پذیر شده است؛ در این روش، هر مرحله از تولید تا صادرات به‌صورت رمزنگاری‌شده ثبت می‌شود و مصرف‌کننده‌ی نهایی می‌تواند با اسکن یک کد، از خلوص و منشأ واقعی زعفران اطمینان یابد؛ این شفافیت، اهرمی قدرتمند در برابر رقبایی است که با زعفران تقلبی بازار را آلوده کرده‌اند؛ ایران با تکیه بر این فناوری می‌تواند جایگاه خود را به‌عنوان مرجع جهانی اصالت زعفران تثبیت کند.

سومین راهکار، بازطراحی معماری بازارهای هدف است؛ تمرکز صادرات زعفران ایران بر چند کشور محدود، آسیب‌پذیری تجاری را افزایش می‌دهد؛ صادرات هوشمند، نیازمند تنوع‌بخشی به بازارها با تحلیل داده‌های مصرف، شناسایی ذائقه‌های نوظهور و ورود هدفمند به بازارهایی چون چین، ژاپن، کره جنوبی و کشورهای حاشیه‌ی خلیج فارس است؛ هم‌زمان، باید پذیرفت که زعفران نه‌تنها یک ادویه، بلکه یک ماده‌ی ارزشمند در صنایع دارویی، آرایشی و سلامت است؛ از این رو، صادرات هوشمند باید با تکمیل

## سازمان آگهی‌های روزنامه عصر اقتصاد

۰۹۱۲۳۹۰۶۰۵۴ — ۸۶۰۹۶۲۴۵

۸۵۷ هزار واحد مسکونی در حال ساخت است



صفحه ۲



فولاد شاهرود رکورد ماهانه تولید میلگرد را شکست

صفحه ۶



در انفعال بازار ساز تقاضا به بازار ارز هجوم برد

## جهش دلار، افت انس جهانی طلا را بلعید

صفحه ۳

اقتصاد دسترسی؛ وقتی داشتن پول و کالا دیگر کافی نیست

ساسان باقریناه - کارشناس ارشد مالی و اقتصاد

ممکن است یک مدیر فرصت خوبی برای خرید یا توسعه داشته باشد، اما وقتی مسیر انجام کار بیش از اندازه نامطمئن باشد، ترجیح دهد وارد آن نشود. در آمار چیزی به نام «سرمایه‌گذاری‌ای که به دلیل دشواری دسترسی انجام نشد» ثبت نمی‌شود، اما اثر آن واقعی است. اقتصاد فقط از اتفاق‌هایی که رخ می‌دهند ساخته نمی‌شود؛ از تصمیم‌هایی که به دلیل ترس، تأخیر یا نبود دسترسی گرفته نمی‌شوند هم ساخته می‌شود. مسئله مهم دیگر، اطلاعات است. امروز گاهی کسی که سرمایه بیشتری دارد الزاماً دست بالاتر را ندارد؛ کسی جلوتر است که زودتر بداند چه مسیری باز است، کدام تأمین‌کننده هنوز کار می‌کند، چه روشی برای پرداخت قابل استفاده است یا کدام مقررات تغییر کرده است. برای همین شبکه ارتباطی، اطلاعات به‌روز و دسترسی به آدم‌های درست هم به نوعی سرمایه تبدیل شده‌اند.

این وضعیت البته یک پیامد دیگر هم دارد: هرچه مسیری پیچیده‌تر شوند، واسطه‌ها بیشتر می‌شوند. بعضی از این واسطه‌ها واقعاً خدمات ضروری ارائه می‌کنند و بدون آنها معامله امکان‌پذیر نیست. اما در نهایت هر حلقه اضافه، هزینه و ریسک خودش را دارد. یک معامله ساده که می‌توانست میان خریدار و فروشنده انجام شود، ممکن است به چند مرحله تبدیل شود و در هر مرحله بخشی از زمان و منابع از بین برود. این هزینه در نهایت جایی در اقتصاد ظاهر می‌شود. ممکن است ابتدا شرکت آن را پرداخت کند، اما شرکت هم نمی‌تواند برای همیشه همه هزینه را از سود خودش کم کند. بخشی از آن وارد قیمت تمام‌شده می‌شود و در نهایت ممکن است به تولیدکننده بعدی یا مصرف‌کننده برسد.

به همین دلیل ساده‌کردن دسترسی، خودش یک سیاست اقتصادی است.

کودتر شدن فرآیندها، قابل پیش‌بینی شدن زمان پاسخ، ساده‌تر شدن هزینه‌ها و پرداخت و کاهش رفت‌وآمدهای غیرضروری شاید در ظاهر «تزریق پول» به اقتصاد نباشد، اما می‌تواند بخش مهمی از سرمایه‌ای را که امروز درگیر انتظار و احتیاط شده آزاد کند. گاهی برای کمک به کسب‌وکار لازم نیست منبع تازه‌ای ایجاد کنیم؛ کافی است استفاده از منابع موجود را سخت نکنیم.

به نظرم مدیران امروز بیشتر از گذشته این موضوع را فهمیده‌اند. سؤالشان فقط این نیست که «قیمت چقدر است؟» می‌پرسند آیا به آن دسترسی داریم؟ چه زمانی می‌رسد؟ پولش چگونه منتقل می‌شود؟ اگر این مسیر جواب نداد، مسیر دیگری داریم؟ این تغییر کوچکی در نوع سؤال نیست؛ نشان می‌دهد شرایط تصمیم‌گیری اقتصادی تغییر کرده است.

در نهایت، شاید یکی از مشکلات اقتصاد امروز این نباشد که هیچ چیز نداریم، گاهی سرمایه هست، کالا هست، مشتری هم هست؛ اما راه رسیدن اینها به یکدیگر طولانی، پرهزینه یا نامطمئن شده است.

و شاید لازم باشد کنار همه شاخص‌هایی که درباره اقتصاد اندازه می‌گیریم، یک سؤال ساده‌تر هم بگذاریم: چقدر از چیزهایی که داریم، واقعاً در دسترس ماست؟ چون در اقتصاد، داشتن همیشه به معنای توان استفاده کردن نیست.

مدتی است در صحبت‌هایی که با بازرگانان، مدیران شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکار دارم، یک جمله را با شکل‌های مختلف زیاد می‌شنوم: «پولش را داریم، کالا هم هست؛ مسئله این است که چطور به آن برسیم.» به نظرم همین جمله ساده، بخشی از وضعیت امروز اقتصاد را توضیح می‌دهد. سال‌ها وقتی درباره محدودیت اقتصادی حرف می‌زدیم، بیشتر از کمبود پول، کاهش قدرت خرید، نبود سرمایه یا کمبود کالا صحبت می‌کردیم. اما حالا در خیلی از معاملات، مسئله فقط «داشتن» نیست. ممکن است پول وجود داشته باشد، فروشنده هم آماده باشد، مشتری هم پیدا شده باشد؛ ولی باز معامله انجام نشود، چون یکی از مسیرهای میان این سه درست کار نمی‌کند. مسیر پرداخت سخت است. حمل قابل پیش‌بینی نیست، یک مجوز طول می‌کشد. دسترسی به تأمین‌کننده محدود شده یا زمان تحویل آن‌قدر نامشخص است که کل محاسبات معامله را به هم می‌زند. شاید بتوان اسم این وضعیت را «اقتصاد دسترسی» گذاشت؛ اقتصادی که در آن ارزش یک دارایی فقط به داشتن آن نیست، بلکه به این هم بستگی دارد که آیا در زمان مناسب می‌توان به آن دسترسی پیدا کرد یا نه.

در تجارت خارجی این موضوع خیلی ملموس‌تر است. فرض کنید شرکتی قصد خرید یک ماده اولیه را دارد. فروشنده پیدا شده، قیمت مناسب است و خریدار هم پول لازم را دارد. در نگاه اول معامله باید ساده باشد. اما تازه از همین‌جا سؤال‌ها شروع می‌شوند: پول از چه مسیری منتقل شود؟ فروشنده این روش پرداخت را قبول می‌کند؟ کالا از چه مسیری حمل شود؟ بیمه چگونه انجام شود؟ زمان رسیدن چقدر قابل اتکاست؟ اگر مسیر اول دچار مشکل شد، مسیر دوم چیست؟

یعنی گاهی سخت‌ترین بخش معامله پیدا کردن کالا یا حتی تأمین پول نیست؛ رساندن پول به فروشنده و رساندن کالا به خریدار است.

این اتفاق فقط در تجارت خارجی نیست، یک تولیدکننده ممکن است نقدینگی لازم را داشته باشد، اما قطعه‌ای که برای خط تولید نیاز دارد به‌موقع نرسد. یک شرکت ممکن است منابع لازم برای توسعه را فراهم کرده باشد، اما به دلیل نامعلوم بودن زمان یک مجوز، پروژه را عقب بیندازد. یک فروشنده ممکن است مشتری داشته باشد، اما چون وصول پول قابل پیش‌بینی نیست، نتواند فروش بعدی را تأمین مالی کند. در همه این مثال‌ها، چیزی وجود دارد اما قابل استفاده نیست. پول هست، اما قابل انتقال نیست. کالا هست، اما به‌موقع نمی‌رسد. مشتری هست، اما امکان تحویل مطمئن وجود ندارد. فرصت هست، اما زمان تصمیم‌گیری آن‌قدر طولانی می‌شود که فرصت از بین می‌رود.

این فاصله میان «داشتن» و «دسترسی داشتن» برای بنگاه هزینه دارد. گاهی این هزینه در قالب کارمزد دیده می‌شود، گاهی در هزینه حمل و بیمه، گاهی در موجودی بیشتری که شرکت مجبور است در انبار نگه دارد و گاهی در سرمایه‌ای که برای مدت طولانی‌تری درگیر می‌شود. بخشی از آن هم اصلاً در هیچ فاکتوری ثبت نمی‌شود؛ مثل زمانی که مدیر صرف پیگیری می‌کند یا معامله‌ای که به دلیل پیچیدگی پیش از حد اصلاً انجام نمی‌شود. اتفاقاً همین معاملات انجام‌نشده بخش مهمی از ماجرا هستند.

یک کاسه کالابرگ

راضیه حسینی- روزنامه نگار

مردم برای افزایش رقم کالابرگ چه کنند؟ «کالابرگ ۳ دهک پایین جامعه یعنی افراد نهادهای حمایتی بدون خوداظهاری افزایش می‌یابد. اما ۲ دهک کم‌درآمد دیگر بعد از خوداظهاری آنها مبنی‌بر اینکه درآمد خانوار از یک رقمی کمتر باشد مشمول افزایش رقم کالابرگ خواهند شد.»

نه این‌طوری نمی‌شود. به نظرمان به هر کدام‌مان یک کاسه، ترجیحاً از جنس فلز، بدهید که هر وقت سکه‌ای چیزی داخلش افتاد صدا بدهد و همه بفهمند که به ما کمک شده است، بعد اعلام کنید به هر کس چند تا سکه تعلق می‌گیرد. فقط اجازه بدهید ما یاد بگیریم چه‌طور کاسه‌ی گدایی، نه ببخشید، کاسه‌ی کالابرگی‌مان را درست بگیریم که سکه درست بیفتد وسطش!

البته می‌دانیم برای همین کاسه هم باید کلی مراحل بگذرانیم تا مشخص شود لایق نگه‌داشتن آن هستیم. می‌دانیم قرار است از ده میلیون نفر این کاسه را پس بگیریم. آن‌ها حتماً کاری کرده‌اند که لیاقت نگه‌داشتن این شیء بالارزش را ندارند. حتماً چیزی در دست‌وبال دارند که نشان می‌دهد حالا حالاها از گرسنگی نمی‌میرند و می‌توانند زنده بمانند. حتماً طوری زندگی کرده‌اند که مسئولان فهمیده‌اند به کاسه و سکه و صدای آن نیازی ندارند، یا اگر دارند هم مهم نیست، می‌توانند بدون آن نفس بکشند.

می‌دانیم لایق این موهبت مسئولان خواهیم بود یا نه، اصلاً نمی‌دانیم چه‌طور شد که این لطف شامل حال‌مان شد و کاسه به دست‌مان ندادند، و حالا چه‌طور شد که می‌خواهند از برخی پس بگیرند؟ وضع مملکت بهتر شده، حقوق بالا رفته، دلار پایین آمده است، یا چه؟

ما خیلی چیزها را نمی‌دانیم. مثلاً این‌که از وعده‌ی نفت روی سفره‌ها چه‌طور به سکه‌ی داخل کاسه‌ها، آن هم شرطی، رسیدیم؟ چه‌طور شدیم معطل رسیدن کالابرگ و نگران، بابت این‌که میادا حذف شود این لطف مسئولانه!

البته ما مردم نادانی هستیم و به همین خاطر خیلی چیزها را نمی‌دانیم. احتمالاً حافظه‌ی درست و درمانی هم نداریم.

یادمان نمی‌آید همیشه کاسه در دست ما بوده است، نفت و سفره و این چیزها را هم در خواب و خیال‌مان دیده‌ایم. خاطرمาน نیست، ولی حتماً در شکم مادر و در عکس سونوگرافی هم یک کاسه در دست‌مان بوده است، حتی قبل از این‌که دست و پای‌مان شکل بگیرد!









## اخبار

### افشار فتح‌الهی قائم‌مقام مالی و اقتصادی سایپا شد



افشار فتح‌الهی با حکم جدید به عضویت هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا درآمد و قائم‌مقام مالی و اقتصادی این گروه شد. او پیش از این در وزارت صمت، صندوق ضمانت صادرات، سازمان منطقه آزاد قشم و هلدینگ سرمایه‌گذاری بانک ملی مسئولیت‌هایی برعهده داشته است.به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از سایپانیوز، افشار فتح‌الهی به‌عنوان عضو جدید هیات‌مدیره و قائم‌مقام مالی و اقتصادی گروه خودروسازی سایپا معرفی شد. مراسم معرفی او با حضور مدیرعامل گروه سایپا، معاونان، مدیران عامل شرکت‌های تابعه و مدیران ارشد این گروه برگزار شد.فتح‌الهی پیش از این مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات، معاون امور حقوقی، مجلس و استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، مدیرکل حوزه وزارتی و مدیرکل طرح‌ها و تأمین مالی این وزارتخانه بوده است.

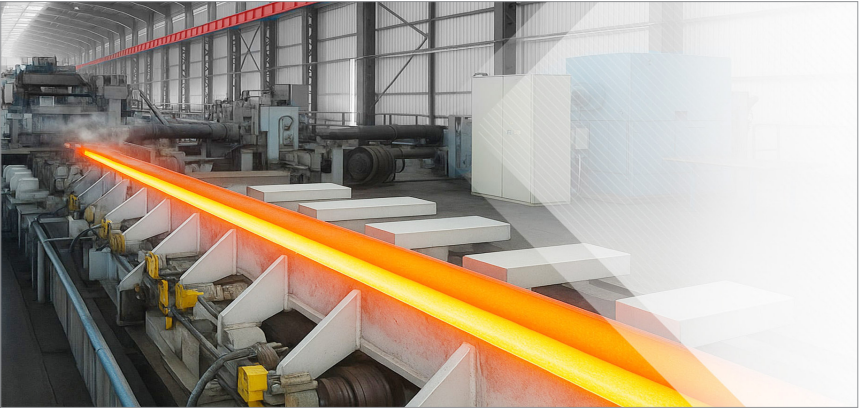
### ایرینک تجهیزات پروژه فولاد اقلید را تأمین کرد

عملیات اجرایی پروژه فولاد اقلید پارس با ورود محموله‌های جدید تجهیزات و تداوم فعالیت‌های عمرانی در بخش‌های مختلف سایت سرعت گرفت. این پروژه که با پیمانکاری شرکت ایرینک اجرا می‌شود، شامل واحد احیای مستقیم یا فناوری میدرکس و ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن آهن اسفنجی است.

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل از روابط عمومی شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایرینک)، روند پیشرفت پروژه فولاد اقلید پارس با هماهنگی در بخش‌های عمرانی، سازه‌ای و تجهیزاتی ادامه دارد. بر اساس آخرین گزارش‌ها، نخستین و دومین محموله مربوط به پکیج تصفیه آب (R.O) به سایت پروژه ارسال شده و در بخش‌های عملیاتی مستقر شده است.

همزمان با ورود این تجهیزات، فعالیت‌های اجرایی در نقاط مختلف سایت با جدیت دنبال می‌شود. در ناحیه (Blower Area) عملیات نصب قطعات اسکلت فلزی پایپرک در حال انجام است. همچنین در بخش نوار نقاله (CV-MF ۰۵)، مراحل خاک‌برداری، تسطیح، رگلاژ و عملیات بتن‌ریزی شامل آرماتوربندی و قالب‌بندی فونداسیون‌ها جریان دارد. دیوار سازه حوضچه آب گرم Clean Hot Water Basin) نیز در مرحله آرماتوربندی قرار دارد.

## فولاد شاهرود رکورد ماهانه تولید میلگرد را شکست



نزدیک به ۷۳ درصدی تولید شمش در این ماه حکایت دارد.

#### ثبات در انبارهای محصول و مواد اولیه

بر اساس این گزارش، موجودی میلگرد مجتمع ۵ هزار و ۶۸۹ تن، موجودی شمش ۶ هزار و ۷۶ تن و موجودی آهن اسفنجی، به‌عنوان خوراک اصلی واحد فولادسازی، ۳ هزار و ۸۲۸ تن است. گزارش شرکت، این سطح از موجودی انبارها را نشانه انضباط عملیاتی و تعادل میان عرضه و تقاضا دانسته و آن را پشتوانه تداوم تولید بدون توقف در پایینز عنوان کرده است.ثبت این رکوردها در شرایطی انجام شده که شرکت فولاد شاهرود، افزون بر تأمین پایدار نیازهای داخلی، توسعه بازاریابی صادراتی و افزایش سهم خود در صادرات غیرنفتی کشور را در دستور کار دارد.

میلگرد نیز در آخرین روز شهریور به ۵۷۵ تن رسید.

#### رشد ۲۵ درصدی شمش؛ تضمین پایداری زنجیره تولید

در بخش فولادسازی، مجموع تولید شمش فولاد شاهرود از ابتدای سال ۱۴۰۵ تا پایان شهریور به۴۳ هزار و ۸۱۰ تن رسید. این میزان در مقایسه با تولید ۳۴ هزار و ۹۷۱ تنی مدت مشابه سال قبل، رشد ۲۵.۲۷ درصدی را ثبت کرده است.بالا‌تر بودن نرخ رشد تولید شمش نسبت به میلگرد، بر اساس گزارش شرکت، نشان‌دهنده تقویت زنجیره تأمین داخلی و کاهش وابستگی خطوط نورد به خوراک ورودی خارج از شرکت است. فولاد شاهرود در شهریورماه ۹ هزار و ۴۰۷ تن شمش تولید کرد؛ در حالی که تولید این محصول در شهریور سال گذشته ۵ هزار و ۴۴۹ تن بود. مقایسه این دو رقم از رشد

مجتمع فولاد شاهرود در شهریور ۱۴۰۵ با تولید ۱۶ هزار و ۲۷۳ تن میلگرد، رکورد ماهانه خود را شکست. تولید شمش این مجتمع نیز در نیمه نخست سال به ۴۳ هزار و ۸۱۰ تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۵.۲۷ درصد رشد نشان می‌دهد. به گزارش عصر اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد شاهرود، این مجتمع در ادامه روند رو به رشد خود در سال ۱۴۰۵، در شهریورماه ۱۶ هزار و ۲۷۳ تن میلگرد تولید کرد و رکورد تاریخی تولید ماهانه این محصول را شکست. این دستاورد در مسیر افزایش بهره‌وری و رشد تولید در خطوط نورد به ثبت رسیده است.

تازه‌ترین آمار عملکرد عملیاتی مجتمع فولاد شاهرود تا پایان شهریورماه ۱۴۰۵، از ثبت رکوردی تازه در تولید میلگرد حکایت دارد. رکورد پیشین تولید ماهانه این محصول در اردیبهشت‌ماه سال جاری و با رقم ۱۶ هزار و ۶۸ تن ثبت شده بود. تولید ۱۶ هزار و ۲۷۳ تن میلگرد در شهریور، این رکورد را جابه‌جا کرد و این ماه را به یکی از دوره‌های شاخص تولید در کارنامه فولاد شاهرود تبدیل کرد.

#### جهش ۲۱ درصدی تولید میلگرد نسبت به سال گذشته

بررسی عملکرد ۶ ماهه نخست سال جاری نشان می‌دهد مجموع تولید میلگرد فولاد شاهرود به ۶۹ هزار و ۶۵۲ تن رسیده است. این رقم در مقایسه با تولید ۵۷ هزار و ۶۸۶ تنی مدت مشابه سال گذشته، رشد ۲۰.۷۴ درصدی را نشان می‌دهد. این افزایش، بر پایه گزارش شرکت، حاصل استفاده حداکثری از ظرفیت خطوط نورد و مدیریت بهینه منابع است. تولید روزانه

علی رسولیان مدیرعامل فولاد سنگان در دیدار با فرمانده انتظامی

خراسان رضوی امنیت پایدار را پیش‌شرط اعتماد سرمایه‌گذاران و استمرار فعالیت‌های اقتصادی دانست. وی با اشاره به نقش راهبردی پلیس در ایمنی محورهای مواصلاتی، تعامل نهادهای اقتصادی و انتظامی را زمینه‌ساز توسعه و پایداری تولید در منطقه سنگان عنوان کرد.

به گزارش عصر اقتصاد، به نقل ازروابط عمومی شرکت فولاد سنگان، علی رسولیان در دیدار با سردار نگهبان فرمانده انتظامی خراسان رضوی نقش امنیت را در توسعه اقتصادی راهبردی دانست و تشریح کرد امنیت پایدار افزون بر ایجاد آرامش در جامعه، یکی از الزامات اساسی برای جذب سرمایه، استمرار فعالیت‌های تولیدی و شکل‌گیری توسعه پایدار در مناطق صنعتی و معدنی است.

مدیرعامل فولاد سنگان با اشاره به اهمیت محیط پائیات برای فعالیت‌های اقتصادی بیان کرد هر منطقه‌ای که بتواند محیطی امن و قابل پیش‌بینی فراهم کند از ظرفیت بیشتری برای جذب سرمایه و اشتغال برخوردار خواهد بود. وی افزود در مناطق معدنی امنیت تنها



به حفاظت از زیرساخت‌ها محدود نمی‌شود بلکه مولفه‌های امنیت اجتماعی، روانی، ایمنی تردد و نظم عمومی را نیز دربر می‌گیرد. رسولیان جایگاه سنگان در زنجیره معدن کشور را کانون فعالیت‌های صنعتی دانست و خاطرنشان کرد استمرار توسعه این منطقه نیازمند فراهم بودن زیرساخت‌های گوناگون است.

## امنیت پایدار پیش‌شرط جذب سرمایه در مناطق صنعتی

وی تصریح کرد سرمایه‌گذار پیش از ورود به پروژه ریسک‌ها را بررسی می‌کند و ثبات محیط فعالیت از مهم‌ترین عوامل در تصمیم‌گیری او محسوب می‌شود.مدیرعامل فولاد سنگان با قدردانی از تلاش‌های مجموعه انتظامی استان، نقش پلیس را در کاهش ریسک‌های محیط کسب و کار مهم دانست. وی در ادامه اهمیت محورهای مواصلاتی و ترانزیتی خراسان رضوی را یادآور شد و توضیح داد برای مجموعه‌های معدنی، حمل و نقل یکی از حلقه‌های اصلی زنجیره تولید است و هرگونه اختلال در مسیر جابه‌جایی مواد اولیه و تجهیزات بر اقتصاد منطقه اثر منفی می‌گذارد.

مدیرعامل فولاد سنگان در پایان اظهار داشت توسعه فرآیندی چندبعدی است که تحقق آن به همکاری میان دستگاه‌ها نیاز دارد. وی افزود امنیت اعتماد ایجاد می‌کند، اعتماد سرمایه را جذب می‌کند و سرمایه‌گذاری زمینه ساز تولید، اشتغال و توسعه پایدار خواهد بود؛ از این رو استمرار همکاری مجموعه‌های اقتصادی و انتظامی به تقویت زیرساخت‌های توسعه و افزایش ظرفیت‌های اقتصادی منطقه کمک خواهد کرد.

#### اتصال بزرگراه شمالی به اتوبان کرج–قزوین؛

## بهره‌برداری از پل بی–۱۶ در قطعه چهارم بزرگراه شمالی کرج

یادش راگرامی داشتند.

این پروژه با ارزش روز حدود هفتاد هزار میلیارد تومان و اعتبار اسمی ده هزار میلیارد تومان اجراشده وشامل بیش از چهل و پنج هزار متر مکعب عملیات بتن ریزی،شصت هزار تن آسفالت ریزی،چهارمیلیون و سیصد هزار متر مکعب عملیات خاکی، احداث پنج دستگاه پل و تقاطع و چهار کیلومتر طول وعرضی تاسی و هشت متر بوده وبه عنوان یکی از پروژه‌های شاخص و پیچیده مهندسی راه‌سازی کشور شناخته می‌شود.



سـوخت و منافع اقتصادی چشمگیری در سطح ملی به همراه خواهدداشت.

مهرداد کیانی شهردار کرج در سخنانش این پروژه را از بزرگترین طرح های عمرانی کشور و منطقه برشمرد و از تلاش تمامی دست اندر کاران تقدیر کرد.در بخشی از مراسم، یاد و خاطره شهید خدمت، سرگرد محمدعلی شیري، فرمانده ایسـتگاه پلیس راه کرج–قزوین که حین نصب یکی از عرشه‌های پل بی–۱۶ به شهادت رسید، گرامی داشته شد و حاضران با قرائت فاتحه



و مسافران گذری نیز که از کنار محل برگزاری مراسم عبور می کردند، از افتتاح پروژه ابراز خرسندی کردند و آن را گامی مهم در کاهش ترافیک و تسهیل تردد میان کرج، تهران وقزوین دانستند.بابهره برداری از این بخش، خودروهای عبوری میان تهران وقزوین وبالعکس، بدون ورود به محدوده شهری کرج از بزرگراه شمالی عبور خواهند کـرد؛ موضوعی که علاوه بر کاهش زمان سفر، صرفه جویی میلیونی در مصرف

به دلیل بروز مشکلات فنی در برقراری ارتباط آنلاین برخی مراکز استانها با نهاد ریاست جمهوری، مراسم با سخنرانی استاندار، شهردار، رئیس شورای اسلامی شهر و مدیرعامل شرکت احداث آزادراه شمالی پیش رفت و مسیر برای حرکت خودروها آزاد شد.

فضای مراسم با حضور پرشور مسئولان و حضور پر شمار خبرنگاران و رضایت شهروندان همراه بود؛ خودروهای عبوری

قطعه چهارم بزرگراه شمالی کرج، با حضور استاندار البرز، معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار البرز، شهردار کرج، رئیس واعضای شورای اسلامی شهر،مدیرعامل شرکت احداث آزادراه شمالی، فرماندهان نظامی و انتظامی، فرماندار کرج، مدیران کل دستگاه‌های اجرایی استان، اصحاب رسانه و خبر و جمعی از شهروندان برگزار شد.

هر چند ابتداء قرار بود این پروژه به صورت ویدیو کنفرانس و با حضور دکتر مسعود پزشکیان، رئیس جمهور، افتتاح شود، اما

در افتتاحیه ای پر شور و مملو از جمعیت، پل بی–۱۶ در قطعه چهارم بزرگراه شمالی کرج به بهره برداری رسید و تقدیم مردم شریف شد؛ پروژه ای که نویدبخش کاهش و تسهیل ترافیک در استانی است که به تنهایی ۱۸ درصد از بار ترافیکی کشور را به دوش می کشد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری مدیریت شهری کرج، در آخرین روز از هفته ی دولت و در آستانه ی میلاد باسعادت پیامبر اسلام (ص) وحضرت امام جعفر صادق (ع)، آیین بهره برداری از پل بی–۱۶ (شهید عجمیان) در





